

II. **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)**

**Bảng 3. Khả năng sinh lời (%)**

Chỉ tiêu <sup>(2)</sup>	2009	2008	2007	2006	2005
LN trước thuế/Vốn CSH bình quân (ROE)	31,8%	36,7%	53,8%	46,8%	39,3%
LN trước thuế/TTS bình quân (ROA)	2,1%	2,6%	3,3%	2,0%	2,0%

Về vốn ngân hàng, trong năm 2009 ACB đã hoàn thành tăng vốn điều lệ thêm 1.458 tỷ đồng từ chuyển đổi trái phiếu thành cổ phiếu và phát hành cổ phiếu thưởng từ các quỹ. Sau khi tăng vốn, ACB có tổng cộng 781.413.755 cổ phiếu đang lưu hành và 100% là cổ phiếu phổ thông. Đến 31/12/2009 ACB có mức vốn điều lệ 7.814 tỷ đồng, thuộc hàng lớn nhất trong nhóm các ngân hàng TMCP Việt Nam.

Về cổ tức, dựa trên kết quả kinh doanh khả quan nửa đầu năm 2009, ACB đã tạm ứng cổ tức đợt 1 bằng tiền mặt 900 đồng/cổ phiếu và đợt 2 trong quý 1/2010 ở mức 1.500 đồng/cổ phiếu từ nguồn lợi nhuận năm 2009.

Một thành tựu nổi bật khác mà ACB đã đạt được trong năm 2009 bên cạnh việc hoàn thành các mục tiêu về quản lý, tăng trưởng và lợi nhuận, là ACB là ngân hàng Việt Nam đầu tiên nhận được 6 danh hiệu Ngân hàng tốt nhất Việt Nam của 6 tạp chí tài chính ngân hàng uy tín trên thế giới: Asiamoney, FinanceAsia, Euromoney, Global Finance, The Asset và The Banker. Thị phần huy động và cho vay của Ngân hàng cũng đã tăng lần lượt là 2,49% và 0,84% so với đầu năm.

Ngoài ra, Ngân hàng còn hoàn thành cơ bản chương trình tái cấu trúc nguồn nhân lực tại kênh phân phối để làm tiền đề cho việc nâng cao năng suất lao động, đánh giá đúng năng lực, thưởng thưởng một cách xứng đáng và chính xác cho nhân viên. Kết quả là đến 31/12/2009 lượng nhân viên toàn hệ thống đã giảm gần 5% chủ yếu do điều chuyển hợp lý hóa công việc, trong khi quy mô kinh doanh của Ngân hàng tăng từ 45% đến gần 80% ở tất cả các chỉ tiêu chính.

3. **KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2010**

Nhìn lại năm 2009 đầy biến đổi và thách thức từ môi trường, có thể nói ACB đã hoàn thành kế hoạch lợi nhuận, duy trì tốc độ tăng trưởng khá cao và đáp ứng tốt yêu cầu về đảm bảo an toàn

<sup>(2)</sup>: Số liệu hợp nhất

hoạt động (đặc biệt là chất lượng tín dụng), đồng thời có bước tiến tiếp tục khẳng định được thương hiệu và vị thế của ACB trên thị trường. Với những kết quả trên, ACB chứng tỏ là ngân hàng luôn đem lại giá trị gia tăng cao và bền vững cho cổ đông cả trong ngắn hạn và dài hạn.

Tiến tới năm 2010, Ban lãnh đạo ACB cho rằng có khó khăn nhưng cơ hội cũng không ít. Cơ hội đến từ sự phục hồi của kinh tế thế giới nói chung (trong đó khu vực châu Á tiếp tục làm đầu tàu) và kinh tế trong nước nói riêng. Còn khó khăn đến từ việc các nghiệp vụ kinh doanh đặc trưng của ngân hàng phần nào bị thu hẹp, khả năng tăng trưởng mạng lưới hoạt động bị giới hạn trong khi các loại rủi ro đều gia tăng (thanh khoản, tỷ giá, pháp lý, vận hành). Câu hỏi là làm thế nào để đáp ứng được yêu cầu của tình hình mới và tiếp tục tiến bước trên con đường thực hiện mục tiêu chiến lược. Đối với ACB, việc đa dạng hóa thu nhập tiếp tục là trọng tâm với việc điều chỉnh chính sách khách hàng và nâng cao chất lượng tín dụng để tăng thu nhập từ lãi; phát triển các dịch vụ mới và đặc biệt cải tổ hoạt động thẻ nhằm tạo tiền đề cho việc thu hút thêm thị phần và tăng nguồn thu phí dịch vụ. ACB dự định kết thúc năm 2010 với 3.600 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế của Tập đoàn, 210.000 tỷ đồng tổng tài sản, 170.000 tỷ đồng huy động từ dân cư và tổ chức kinh tế, 96.000 tỷ đồng dư nợ cho vay, trong khi nợ xấu duy trì ở mức dưới 1%. Ngoài ra, ACB sẽ tiếp tục tận dụng toàn năng lực của tổ chức bằng việc tiến hành trả lương theo năng suất, cải tiến giáo trình và chất lượng đào tạo cũng như tuyển dụng để đảm bảo tìm được đúng người và phân công đúng việc để mỗi thành viên của tổ chức phát huy được tối đa năng lực của mình. Một trong những công việc hệ trọng mà ACB phải thực hiện trong năm 2010 là xây dựng cho được chiến lược phát triển trong 5 – 10 năm tới.

Các mục tiêu kinh doanh năm 2010 được đặt ra không quá cao nhằm chuẩn bị thật tốt tiền đề tiên quyết cho tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong tương lai của ACB. Các tiền đề đó là cơ sở hạ tầng vững chắc của một NHTM, nguồn nhân lực chất lượng cao, và cơ cấu tổ chức khoa học; đáp ứng được quy mô và nhu cầu kinh doanh mới; đồng thời với sự nhạy bén trong tổ chức kinh doanh, có thể đối phó với những bất trắc có khả năng xảy ra. Củng cố thể chế, kinh doanh linh hoạt là phương châm hành động năm 2010 của ACB.

Mục tiêu đã được xác định cụ thể; việc thực hiện thành công hay không sẽ nằm ở khả năng dự báo và ứng phó linh hoạt với tình hình, tính kỷ luật và tuân thủ trong việc thực hiện các giải pháp đề ra. Với bản lĩnh đã được tôi luyện qua 2 năm 2008 và 2009 đầy khó khăn và biến động, tập thể ACB sẽ tiếp tục phấn đấu vì mục tiêu chung và có thể tin rằng Hội đồng quản trị và Ban điều hành sẽ tiếp tục có dịp được báo cáo với cổ đông những tin tức tốt đẹp về kết quả hoạt động năm 2010.