

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA ĐỒNG NAI



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

NĂM 2009

Tên công ty niêm yết: Công ty Cổ phần Nhựa Đồng Nai

Địa chỉ: Đường 9, KCN Biên Hòa 1, Đồng Nai

ĐT: (061) 38 36 269, Fax: (061) 38 36 174

Đồng Nai – 05/2010

Thông i p c a Ch t ch H i ng Qu n tr

Kính th a Quý C ông,

N n kinh t trong n c n m 2009 g p nhi u khó kh n, nhi u th thách i các doanh nghi p. Cu c kh ng ho ng tài chính b t u t n m 2008 v n ti p t c nh h ng n n n kinh t th gi i và Vi t Nam c ng không n m ngoài nh ng tác ng tiêu c c ó. Th tr ng ch ng khoán m t i m, th tr ng tài chính ch a ph c h i, th tr ng d u thô, hóa ch t bi n ng liên t c theo chi u h ng t ng c ng là các y u t không thu n l i c a n n kinh t .

Trong các tháng u n m 2009, Chính ph ã áp d ng các bi n pháp kích c u và m r ng ti n t t o l c y cho n n kinh t . i u này ã giúp cho các ngành s n xu t d n d n ph c h i. Nh ng trong u n m 2010 lãi su t huy ng v n và cho vay các Ngân hàng th ng m i t ng lên. ng thái này góp ph n ki m ch l m phát nh ng ng th i c ng làm gi m à ph c h i c a n n kinh t .

Công ty c ph n Nh a ng Nai là doanh nghi p s n xu t và kinh doanh các s n ph m ng nh a c ng b tác ng b i cu c suy gi m kinh t . Tuy nhiên, b ng nh ng kinh nghi m trong qu n lý i u hành, k p th i i u ch nh các chính sách và n l c v t b c, H i ng Qu n tr và Ban Giám c Công ty ã t n d ng t t nh ng c h i c a th tr ng mang l i, hoàn thành k ho ch ra ng th i ti p t c hoàn thi n mô hình t ch c qu n lý, m r ng s n xu t kinh doanh, y m nh các ho t ng an sinh xã h i và c ng ng. N m 2009, Công ty C ph n Nh a ng Nai ã hoàn thành các ch tiêu k ho ch mà i h i ng c ông ã giao. Trong ó t ng doanh thu trong n m 2009 t 191,68 t ng t 106,5% so v i k ho ch n m 2009 và t 99,4% so v i n m 2008, l i nhu n sau thu 10,02 t t 136% so v i k ho ch và t 136,5% so v i n m 2008.

Trong n m 2010, c th gi i ang n l c ng n ch n suy gi m và khôi ph c à t ng tr ng n n kinh t . Công ty C ph n Nh a ng Nai k ho ch d ki n s n xu t kinh doanh t ng 10% so v i n m 2009 v i doanh thu d ki n 210 t ng. Công ty xác nh m c tiêu phát tri n b n v ng, m b o quy n l i c a các c ông.

V chi n l c dài h n Công ty C ph n Nh a ng Nai phát tri n h th ng bán l , a d ng hóa s n ph m t nh a, nâng cao ch t l ng s n ph m, áp ng nhu c u c a phân khúc th tr ng khác nhau và h ng n xu t kh u.

Chúng tôi tin r ng vi c nh h ng và th c hi n chi n l c c a H i ng Qu n tr , n ng l c qu n lý, i u hành sáng t o c a Ban Giám c, phát huy sáng ki n c a ng i lao ng, các m c tiêu k ho ch n m 2010 s c hoàn thành t t p.

Trân tr ng.

Ch t ch H QT

Nguy n Phú Túc

I. Lịch s ho t ng c a Công ty

1. Nh ng s ki n quan tr ng

Công ty c ph n Nh a-Xây d ng ng Nai, ti n thân là Công ty Diêm ng Nai c thành l p theo Quy t nh s 393/CNN-TCL ngày 29/4/1993 c a B Công Nghi p Nh . Ngày 10/01/1998, Công ty Diêm ng Nai c i tên thành Công ty Nh a ng Nai theo Quy t nh s 02/1998/BCN. Công ty ã ti n hành c ph n hóa DNNN theo Quy t nh s 971/Q -TCCB ngày 15/5/2003 c a B tr ng B Công nghi p và chính th c ng ký kinh doanh ho t ng theo hình th c Công ty c ph n t ngày 02/01/2004 theo GP KKD s 4703000083 do S K ho ch và u t t nh ng Nai c p, s v n i u l t i th i i m thành l p là 3 t ng.



Ngày 24/01/2005, Công ty t ng v n i u l thêm 3 t ng, nâng t ng s v n i u l lên 6 t ng theo ph ng th c chia c phi u th ng v i t l 01 c phi u c c th ng 01 c phi u m i. Ngu n chia c phi u th ng là l i nhu n gi l i c a n m 2004 và m t ph n l i nhu n c a n m 2005.

Theo Ngh quy t i H i ng C ông ngày 26/6/2006, Công ty quy t nh t ng v n i u l t 06 t ng lên 13 t ng thông qua hình th c chia c phi u th ng theo t l 06 c phi u c c th ng 07 c phi u. Ngu n chia l i nhu n là l i nhu n gi l i c a n m 2005 và m t ph n l i nhu n c a Quý I/06.

Ngày 05/10/2006, Công ty quy t nh t ng v n i u l t 13 t ng lên 20 t ng thông qua vi c phát hành thêm 7 t ng, trong ó bán cho CBCNV công ty 70.000 c ph n và phát hành riêng l cho các nhà u t bên ngoài v i s l ng 630.000 c ph n. v n i u l c a Công ty Nh a-Xây d ng ng Nai là 20 t ng.

Công ty ã th c hi n vi c Niêm y t c phi u trên sàn Giao d ch ch ng khoán (Trung tâm Giao d ch Ch ng khoán TP H Chí Minh) theo Gi y phép Niêm y t s 85/UBCK-GPNY do y Ban Ch ng khoán nhà n c c p ngày 28/11/2006. C phi u c a Công ty CP Nh a-Xây d ng ng Nai chính th c giao d ch trên Th tr ng ch ng khoán k t ngày 20/12/2006 v i mã ch ng khoán là DNP.

Theo ngh quy t c a i h i c ông th ng niên 2007, công ty ã phát hành b sung 2.000.000 c phi u t ng v n i u l t 20 t lên 40 t ng. Ngày 02/04/2008 v a qua ã chính th c niêm y t và giao d ch trên sàn c a s giao d ch TP.HCM v i s v n là 34 t ng.

Ngày 9/7/2008 Công Ty C Ph n Nh a Xây D ng ng Nai i tên thành Công ty C Ph n Nh a ng Nai.

Ngày 17/6/2009 công ty chuy n sang niêm y t c phi u trên sàn S giao d ch ch ng khoán Hà N i.

2. Quá trình phát tri n

Ho t ng s n xu t kinh doanh ch y u c a Công ty Nh a ng Nai là s n xu t kinh doanh các s n ph m t ch t d o, kinh doanh các s n ph m, v t t nguyên li u và các ch t ph gia ngành nh a. Ngoài ra còn s n xu t kinh doanh các s n ph m khác nh Diêm qu t n i a và xu t kh u, gia công may m c, ph ki n b ng gang dùng cho ngành n c, xây l p c p thoát n c.

Trong quá trình ho t ng, v a s n xu t v a tích lu cho tái u t , n nay công ty ã hoàn thi n toàn b c s h t ng: V n phòng, nhà x ng, ng n i b trong đi n tích g n 03 ha. Hi n nay, công ty ã s n xu t c nhi u lo i s n ph m khác nhau áp ng nhu c u ngày càng cao c a th tr ng nh : Nhóm s n ph m ng nh a uPVC, HDPE dùng cho công nghi p, xây d ng và c p thoát n c. Nhóm s n ph m túi x p và bao bì nh a-màng nh a các lo i t HDPE, LDPE, PP...dùng cho siêu th , xu t kh u, nông nghi p, a ch t, xây d ng và giao thông, công nghi p th c ph m...Trong ó, m t s s n ph m c ng ã c xu t kh u sang các n c châu Âu, M và châu Á. B t u h p tác SX-KD v i n c ngoài nh hãg SUNWAY (H ng Kông)

Trong nh ng n m g n ây, s n ph m ch y u c a Công ty là ng nh a uPVC và ng nh a HDPE c khách hàng và các nhà th u xây l p C p thoát n c, xây d ng i n và B u chính vi n thông ánh giá cao v ch t l ng c ng nh d ch v . Hi n t i, s n ph m ng nh a c a chúng tôi ang c s d ng cho h u h t các công trình c a T ng Cty c p n c TP. HCM, kh ng nh c t m m c ch t l ng cao và nh ó uy tín c a th ng hi u Donaplast ngày càng nâng cao.

Nh m khai thác tri t nh ng l i th v tài s n th ng hi u c ng nh đ a vào c i m c a s n ph m ngành nh a là c ng k nh, khó v n chuy n, Công ty ã ch n ph ng án t p trung u t a đ ng hoá các lo i s n ph m nh m t o ra các s n ph m có l i th c nh tranh v m t a lý, có nhu c u l n trong các ngành công, nông nghi p, thu s n... t i mi n Trung và Tây nguyên và ng b ng sông C u Long. Riêng v s n ph m ng nh a, chúng tôi ã có h n 200 khách hàng trên th tr ng nói trên.

3. c i m, tình hình n m 2009:

N m 2009 có m t s i m n i b t nh h ng n ho t ng s n xu t, kinh doanh c a công ty nh sau:

- Do tình hình suy thoái c a kinh t th gi i nói chung và kinh t Vi t Nam nói riêng nên giá v t t nguyên li u ph c v cho ngành nh a t ng i n nh, giá th p, n a cu i n m, giá có thay i theo h ng t ng lên nh ng v n m c ch p nh n c.

- Do chính sách kích c u, h tr lãi su t, m r ng ngu n v n c a nhà n c nên các doanh nghi p có nhi u thu n l i trong vi c t i p c n ngu n v n v i m c lãi su t u ãi. Vi c này t o nhi u i u ki n thu n l i cho các doanh nghi p.

- T giá gi a ng Vi t Nam và ô la M t ng liên t c t 17.400 /USD u n m lên t i 19.500 /USD vào cu i n m nên nh h ng n hi u qu s n xu t kinh doanh c a doanh nghi p.

- Nhu c u m t hàng ng nh a khu v c xây d ng dân d ng có ph n ch ng l i nh ng i v i các đ án c p thoát n c có ngu n v n c a nhà n c và qu c t v n t i p t c tri n khai. Vì v y, nhu c u tiêu th ng nh a nhìn chung không gi m nhi u.

- C ng do kinh t th gi i suy thoái nên nhu c u s d ng m t hàng bao bì nh a b nh h ng m nh, gi m c v giá và s l ng. i u này c ng nh h ng n doanh thu và ch ng trình h p tác c a công ty.

Nhìn chung, n m 2009 có nhi u thu n l i h n n m 2008 v ngu n v n vay, lãi vay, giá c nguyên li u. Th tr ng tiêu th s n ph m n m 2009 g p nhi u khó kh n h n n m 2008

4. nh h ng phát tri n

4.1. M c tiêu phát tri n dài h n:

Ph n u tr thành nhà s n xu t ng, bao bì hàng u t i Vi t Nam theo các tiêu chí sau:

- Ch t l ng cao và n nh
- S n ph m phong phú v ch ng lo i
- Giá c c nh tranh
- Th ph n l n.

4.2. M c tiêu phát tri n trong n m 2010

a. Chi n l c v s n ph m:

- a d ng hóa s n ph m ng và bao bì, nâng cao ch t l ng s n ph m.
- Duy trì và nâng c p h th ng qu n tr ch t l ng ISO 9001:2008.
- T p trung qu n lý toàn di n trong các l nh v c, t i a hóa l i nhu n trong kinh doanh, trong ó t p trung vào ch ng lo i s n ph m có t su t l i nhu n cao.
- Có chi n l c đ tr nguyên li u, thành ph m h p lý, khoa h c nh m t i t gi m chi phí hàng t n kho. C n c vào nhu c u t hàng, l p k ho ch nh p hàng phù h p.

b. Chi n l c u t công ngh

- Trong n m 2010, t i p t c u t các máy móc thi t b a ra s n ph m m i,
- Nâng cao n ng su t lao ng, n nh ch t l ng s n ph m, gi m t l ph ph m.

c. Chi n l c tài chính

- Ch ng công b minh b ch thông tin cung c p k p th i cho các nhà u t n m c ho t ng kinh doanh c a công ty. c bi t là thông tin v tình hình tài chính c a công ty.

d. Chi n l c nhân s

- ào t o nâng cao tay ngh cho công nhân
- Nâng cao trình qu n lý cho các cán b . S d ng lao ng có chuyên môn nghi p v trong các phòng ban xí nghi p.

II. Báo cáo c a H i ng Qu n tr

1. Nh ng i m n i b t c a k t qu ho t ng trong n m 2009

- Th c hi n công tác h ch toán k t qu s n xu t c a các n v trong công ty ã th c hi n tuy không c nh mong mu n nh ng ã nâng cao trách nhi m c a các n v . M c dù có khó kh n nh ng không n v nào l , góp ph n cho công ty th c hi n t t k ho ch l i nhu n.

- Khai thác t t các ngu n nguyên li u, t n d ng ngu n nguyên li u t i ch ph i h p ch t ch gi a k thu t, công ngh và cung ng v t t ph c v k p th i cho s n xu t, áp ng nhu c u c a khách hàng v ch t l ng và th i gian giao hàng, gi m giá thành s n ph m.

- Qu n lý t t ch t l ng s n ph m, không x y ra v i c khi u n i nào liên quan ch t l ng s n ph m do l i c a nhà cung c p. K p th i h ng d n khách hàng kh c ph c nh ng thi u sót c a ng i s d ng khi l p t ng, c bi t là ng HDPE làm th a mãn yêu c u c a khách hàng.

- Nghiên c s n xu t ch u h t các lo i ph ki n HDPE, áp ng c yêu c u c a khách hàng, góp ph n nâng cao doanh s và c ng c quan h v i khách hàng.

- ã nâng cao c ch t l ng, gi m ph ph m c a bao bì xu t kh u, t l hao h t nguyên li u c a xí nghi p bao bì gi m r r t (t l hao h t trong tháng 12 là 0,14%). Gi m m c tiêu hao i n trong s n xu t ng uPVC là 6%.

- Xí nghi p bao bì ch ng c i ti n máy móc thi t b nh m nâng cao n ng xu t lao ng, gi m b t s ph thu c vào lao ng (c i t o 6 máy c t dán t 2 ng lên 4 ng). T c i n ã hoàn thành máy s n su t ng HDPE vít 160mm k p th i ph c v cho Công ty C ph n Nh a ng Nai Mi n Trung s n xu t theo yêu c u c a khách hàng.

- L p t v n hành t t máy AMUT s n xu t ng HDPE .

- Quan h v i khách hàng ti p t c c c ng c và phát tri n, m r ng c m t s khách hàng m i khu v c b c mi n trung (Ngh An, Hà T mh...).

- Xí nghi p xây d ng tham gia u th u xây d ng các công trình c p n c các a ph ng ngoài khu v c truy n th ng là TP. H Chí Minh. Hi n ang t ch c thi công các công trình t i Lâm ng, An Giang theo úng ch tr ng c a công ty.

- Th c hi n t t công tác tuy n d ng, ào t o nâng cao tay ngh cho công nhân. Nâng cao thu nh p c i thi n i s ng cán b công nhân viên. Thu nh p bình quân trong n m 2009 là 3,36 tri u /ng i/tháng, t ng h n so với n m 2008 là 120,43% (n m 2008 thu nh p bình quân là 2,79 tri u /ng i/tháng).

- T ch c tham gia công tác c u tr ng bào l l t Phú Yên và Bình nh v i kinh phí 130 tri u ng.

Ch tiêu	VT	N m 2009	N m 2008	%
Doanh thu	T ng	191,69	192,82	99,93
L i nhu n tr c thu	T ng	11,64	8,23	141,43
L i nhu n sau thu	T ng	10,20	7,46	136,73
Lãi c b n trên c phi u	ng	2.976	2.796	106,43

2. Nh ng thay i ch y u trong n m

2.1. Thay i v nhân s

Trong n m 2009, không có s thay i v nhân s . Thành ph n H QT hi n nay g m:

- Ông Nguy n Phú Túc: Ch t ch H QT
- Ông Tr n H u Chuy n: Thành viên H QT – T ng Giám c
- Ông Nguy n V n Chinh: Thành viên H QT
- Ông Ph m ình Lâm: Thành viên H QT
- Ông Nguy n Xuân Nam: Thành viên H QT

2.2. Thay i v v n c ông

T ng s v n i u l tính n n m 2009 là 34.276.370.000 ng.

C c u v n c a Công ty C ph n Nh a ng Nai nh sau:

Ch tiêu	VN	T l (%)	S l ng C ông	C c u C ông	
				T ch c	Cá nhân
T ng v n i u l	34.276.370.000	100,00	1.416	31	1385
C ông n m gi trên 5% có quy n bi u quy t	5.955.360.000	17,38	1	0	1
C ông n m gi t 1% n 5% có quy n bi u quy t	4.500.210.000	13,13	10	0	10
C ông n m gi d i 1% có quy n bi u quy t	23.820.800.000	69,49	1.405	31	1374

III. Báo cáo c a Ban Giám c

1. Báo cáo tình hình tài chính

TÀI S N	M s	Thuy t minh	31/12/2009	01/01/2009
A. TÀI S N NG NH N	100		122.050.428.731	93.429.315.571
I. Ti n và các kho n t ng t ng ti n	110		2.115.216.647	1.297.950.042
1- Ti n	111	V.1	2.115.216.647	1.297.950.042
II. Các kho n u t tài chính ng n h n	120			
III. Các kho n ph i thu	130		74.193.288.560	62.332.088.440
1- Ph i thu c a khách hàng	131		66.726.613.318	58.029.417.183
2- Tr tr c cho ng i bán	132		9.819.942.870	4.065.925.035
5- Các kho n ph i thu khác	135	V.3	231.193.479	236.746.222
6- D p òng ph i thu ng n h n khó òi	139		(2.584.461.107)	
IV. Hàng t n kho	140		31.724.560.150	26.247.625.334
1- Hàng t n kho	141	V.4	31.724.560.150	26.247.625.334
2. D phòng gi m giá hàng t n kho	149		-	
V. Tài s n ng n h n khác	150		14.017.363.374	3.551.651.755
2- Thu GTGT c kh u tr	152			390.240.381
3- Thu v và các kho n khác ph i thu Nhà n c	154			
4- Tài s n ng n h n khác	158	V.3	14.017.363.374	3.161.411.374

B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200		53.168.310.650	45.475.559.413
II. Tài sản cố định	220		37.013.497.104	35.072.856.137
1- Tài sản cố định hữu hình	221	V.8	32.678.418.368	31.413.690.553
- Nguyên giá	222		61.339.746.274	54.024.854.527
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(28.661.327.906)	(22.611.163.974)
2- Tài sản cố định thuê tài chính	224	V.9	4.189.105.736	-
- Nguyên giá	225		5.585.474.315	
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		(1.396.368.579)	
4- Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	230	V.11	145.973.000	3.659.165.584
III. B t ng s n u t	240	V.12	2.441.030.000	2.441.030.000
- Nguyên giá			2.441.030.000	2.441.030.000
IV. Các kho n u t tài chính dài h n	250	V.13	12.829.708.354	7.000.000.000
1- u t vào công ty con	251		12.829.708.354	
2- u t vào công ty liên k t, liên doanh	252			7.000.000.000
4- D phòng gi m giá u t tài chính dài h n	259			-
V. Tài s n dài h n khác	260		884.075.192	961.673.276
1. Chi phí tr tr c dài h n	261	V.14	96.175.898	44.740.544
3. Tài s n dài h n khác	268		787.899.294	916.932.732
T NG C NG TÀI S N	270		175.218.739.381	138.904.874.984
NGU N V N	M s	Thuy t minh	31/12/2009	01/01/2009
A. N PH ITR	300		101.723.183.203	73.281.692.672
I. N ng n h n	310		98.221.031.834	62.188.326.574
1- Vay và n ng n h n	311	V.15	77.825.469.341	46.043.592.714
2- Ph i tr cho ng i bán	312		9.863.921.138	9.229.636.444
3- Ng i mua tr ti n tr c	313		5.669.666.415	4.362.899.409
4- Thu và các kho n ph i n p Nhà n c	314	V.16	3.274.466.432	1.341.805.683
5- Ph i tr công nhân viên	315			

			1.072.850.103	658.168.910
6- Chi phí ph i tr	316	V.17	54.163.400	117.397.472
9- Các kho n ph i tr , ph i n p khác	319	V.18	460.495.005	434.825.942
II. N dài h n	330		3.502.151.369	11.093.366.098
3. Ph i tr dài h n khác	323		89.792.000	89.792.000
4- Vay và n dài h n	334	V.20	3.412.359.369	11.003.574.098
B. V N CH S H U	400		73.495.556.178	65.623.182.311
I. Ngu n v n qu	410	V.22	73.418.478.758	65.967.874.747
1- V n ut c ach s h u	411		34.276.370.000	34.276.370.000
2. Th ng d v n c ph n	412		26.720.892.735	26.720.892.735
4- C phi u qu	414		(427.842.000)	(427.842.000)
6- Chênh l ch t giá h i oái	416			
7- Qu ut phát tri n	417		3.134.330.760	2.201.330.760
7- Qu d phòng tài chính	418		1.091.578.266	717.578.266
9- L i nhu n ch a phân ph i	419		8.623.148.997	2.479.544.986
II. Ngu n kinh phí, qu khác	430		77.077.420	(344.692.436)
1- Qu khen th ng và phúc l i	431		77.077.420	(344.692.436)
T NG C NG NGU N V N	440		175.218.739.381	138.904.874.984
CÁC CH TIÊU NGOÀI B NG CÂN I K TOÁN				
CH TIÊU		Thuy t minh	31/12/2009	01/01/2009
5. Ngo i t các lo i (USD)			26,400.62	3,421.40

B NG PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH N M 2009:

Ch tiêu	2009	2008	T I
Doanh thu thu n	191.687.708.084	192.270.776.887	-0,3%
L i nhu n sau thu	10.201.568.819	7.475.063.036	37,8%
T su t l i nhu n tr c thu	6,08%	4,59%	32,4%
T su t l i nhu n sau thu	5,32%	3,89%	-36,7%
H s thanh toán hi n hành	1,24	1,50	-17,3%
H s thanh toán nhanh	0,77	1,081	-28,7%

Vòng quay các kho n ph i thu	2,81	3,08	-8,8%
Vòng quay hàng t n kho	5,53	6,37	-13,2%
Vòng quay v n l u ng	1,77	2,15	-17,7%
Vòng quay t ng tài s n	1,22	1,44	-15,3%
N trên t ng tài s n	58%	55%	3%
N trên v n ch s h u	138%	112%	26%
Thu nh p trên m i CP	2.976	2.796	6,4%
Giá tr s sách trên m i CP	21.419	17.796	20,3%

Qua b ng phân tích các ch s c b n v tình hình tài chính c a công ty chúng ta th y h u h t các ch s c a n m 2009 u gi m so v i n m 2008. Trong ó:

Riêng l i nhu n sau thu t ng 37,8% m c dù doanh thu gi m 0,3% so v i n m 2008. Nguyên nhân trong n m 2009 Công ty c h tr lãi su t cho vay 4% và t ng s n l ng tiêu th ng HDPE m c dù doanh thu không t ng nh ng l i nhu n v n t ng khá t t so v i n m 2008.

H s thanh toán nhanh n m 2009 là 0,77 gi m 28,7% so v i n m 2008 là 1,081, i u ó có ngh a là n m 2009 tài s n có tính thanh kho n c a công ty ã gi m i nguyên nhân là các kho n n ng n h n c a Công ty n m 2009 t ng áng k so v i n m 2008 t 46 t lên 77,8 t .

V các ch s ho t ng c a n m 2009 c ng gi m áng k so v i n m 2008. Trong ó, Vòng quay các kho n ph i thu gi m 8,8% là do n m 2009 các kho n ph i thu t ng lên t 62,3 t lên 74,1 t so v i n m 2008 m c dù doanh thu không t ng. Do ó, trong n m 2010 Công ty c n tích c c thu h i công n c i thi n ch s này.

Ch s vòng quay hàng t n kho n m 2009 gi m 13,2% so v i n m 2008 là do Công ty t ng đ tr nguyên li u do s bi n ng t giá nên làm gi m ch s này.

Các ch s Vòng quay v n l u ng gi m 17,7% và ch s vòng quay t ng tài s n g m 15,3% so v i n m 2008 là do doanh thu c a n m 2009 không t ng so v i 2008 nh ng v n l u ng và t ng tài s n n m 2009 u t ng áng k so v i 2008. Do ó, mu n c i thi n c ch s này trong n m 2010 Công ty c n t ng s n l ng tiêu th lên h n n a qua ó làm t ng doanh thu.

V các ch s òn b y tài chính n m 2009 u t ng so v i n m 2008 là do trong n m 2009 Công ty có th c hi n n t mua s m tài s n c nh nên các kho n n vay ã t ng áng k . Trong n m 2010 mu n các ch s này gi m i Công ty c n gi m các kho n v n hình thành b ng v n vay xu ng và t ng các kho n v n hình thành b ng v n t có, t c là công ty c n ph i phát hành thêm c phí u t ng v n i u l .

Ch so EPS c a công ty n m 2009 t ng khá 6,4% so v i n m 2008. i u này ch ng t công ty ã s d ng khá hi u qu v n t o r a l i nhu n cho c ông.

Nhìn chung qua phân tích các ch s tài chính n m 2009 cho th y tình hình tài chính công ty g p ph i nh ng khó kh n nh t nh. Do ó, trong n m 2010 Công ty c n ph n u t c các m c tiêu nh sau:

T ng s n l ng tiêu th t ó làm t ng doanh thu và l i nhu n.

T ng c ng thu h i công n làm gi m các kho n ph i thu.

Phát hành c phi u t ng v n i u l vì trong n m 2009 công ty ã u t r t l n v tài s n c nh do ó r t c n thêm v n ho t ng.

2. Báo cáo k t qu ho t ng s n xu t kinh doanh:

2.1. S n ph m

2.1.1. Nhóm các SP ng nh a, ph ki n và d ch v liên quan

Nhóm s n ph m ng nh a, ph từng ng nh a PVC ph c v cho các công trình xây d ng, c p thoát n c, i n l c... là s n ph m ch l c và c ng là th m nh c a Công ty. Các ch ng lo i c a nhóm s n ph m này c ng khá a d ng, bao g m:

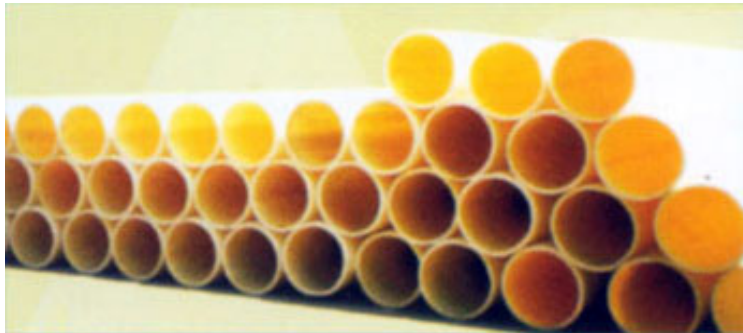
- Các lo i ng nh a uPVC: là s n ph m ch l c c a Công ty v i s a d ng, phong phú v ch ng lo i. Các lo i ng nh a uPVC Công ty hi n ang s n xu t bao g m: ng có kh p n i gi o ng cao su, ng có kh p n i dán keo v i m i kích c có ng kính t 21mm n 500mm và t áp l c t 6 n 15 bar, nhi u màu ng khác nhau phù h p v i nhu c u tiêu dùng và tu theo n t hàng c a khách hàng.



- Các lo i ng uPVC c s n xu t v i nguyên v t li u chính là b t nh a PVC và các lo i nguyên ph li u khác nh ch t n nh, b t màu,... theo các tiêu chu n trong n c và qu c t nh : TCVN 6036-6144-6145, ISO 4422-161-1167, BS 3505:1968, ASTM D2241 có nh ng u i m nh không nh h ng n ch t l ng n c, ch ng n mòn t môi tr ng nhi m b n, b n hoá ch t c lý cao, h s ma sát nh giúp l u l ng n c ch y nhanh, cách i n - nhi t t t, khó b t l a, không b r sét, t ng kh n ng ch u va p và áp l c l n, nh , d v n chuy n và l p t d dàng. V i nh ng c tính u vi t ó, s n ph m ng nh a uPVC ã nhanh chóng thay th cho các lo i ng làm t các v t li u truy n th ng nh kim lo i, bê tông.

- Hiện nay, ng nh a uPVC c ng d ng trong r t nhi u l nh v c nh : h th ng c p n c và thoát n c trong các công trình xây d ng, công nghi p nh ; ng dây i n, cáp i n trong công nghi p n ng l ng; ng ph c v cho ngành b u i n cáp quang.

- Các lo i ng HDPE: ng HDPE c ki m soát theo h th ng qu n lý ch t l ng theo tiêu chu n ISO 9002. Thi t k và s n xu t theo tiêu chu n qu c t ISO 4427, DIN 8074. ng HDPE hi n ang c Công ty s n xu t v i các kích c t 20mm n 630 mm và c ng d ng nhi u trong c p và thoát n c công nghi p, các công trình xây d ng dân d ng và xây d ng i n, b u chính vi n thông, v n chuy n dung d ch có tính n mòn, d n n c và t i tiêu.



- Tính u vi t c a ng HDPE là ng nh , d l p t, chi phí l p t th p; ng ch u c áp l c cao lên n 16 bar, ng có ng kính nh h n 100 mm có th cu n c, ti t ki m chi phí v n chuy n, có h s truy n nhi t th p nên gi m nguy c n c b ông l nh nh ng n c x l nh (có th ch u nhi t t -40°C n 60°C).

a. S n xu t và kinh doanh ph tùng, ph ki n l p t ng nh a

Công ty c ng t ch c s n xu t ph tùng b ng gang ph c v trong vi c thi công l p t các ng ng c p thoát n c.

Ngoài ra, m b o cung c p các s n ph m tr n gói cho khách hàng, Công ty c ng t i n hành kinh doanh các các lo i ph tùng ng b i kèm v i các lo i s n ph m ng nh a uPVC là nh : kh p n i, co, gio ng thúc, khu u, ki ng, te... do h ãng UHM, DURAPIPE c a Thái Lan dùng cho các ki u n i b ng gio ng thúc; h ãng CHAOWEI ENGINEERING PLASTICS c a Trung Qu c dùng cho các ki u hàn nhi t, hàn i n... các lo i ph tùng này c ng y m i kích th c phù h p v i các lo i s n ph m ng nh a.

b. Xây d ng, thi công xây l p công trình i n, c p thoát n c

Bên c nh các h p ng s n xu t, cung ng s n ph m ng nh a cho các công trình, DONAPLAST còn cung c p thêm d ch v xây d ng, thi công cho các công trình này. Khách hàng c a Công ty hi n nay g m các Công ty c p n c l n nh Công ty c p n c TP.HCM, Công ty c p n c ng Nai.

2.1.2. Nhóm s n ph m truy n th ng

a. Diêm qu t dân d ng và xu t kh u

S n ph m diêm qu t là m t m t hàng truy n th ng c a Công ty t r t lâu, c ng i tiêu dùng bi t n v i nhân hi u Diêm ng Nai. n nay, Công ty ã và ang nâng cao v ch t l ng cùng m u mã m r ng th tr ng tiêu th qua hình th c xu t kh u sang th tr ng ài Loan, Singapore, Hàn Qu c.



b. Qu n áo th thao

Ngoài ra, Donaplast hi n có m t phân x ng may chuy n s n xu t và gia công các lo i qu n áo th thao, trang ph c võ thu t xu t kh u. S n ph m may gia công c a Công ty ch y u xu t kh u theo các n t hàng t phía i tác là ài Loan.

2.1.3. Nhóm s n ph m bao bì nh a, màng m ng nh a các lo i



Các s n ph m nhóm này c s n xu t t nguyên li u nh a HDPE, LDPE, PP...nh m ph c v cho l nh v c tiêu dùng, xây d ng, nông nghi p... nh là: túi x p, túi siêu th , màng ph dùng trong nông nghi p, màng a k thu t, các lo i bao bì m ng dùng cho công nhi p th c ph m. N m 2008 CTY c ng ã s n xu t c kh i l ng l n các m t hàng túi siêu th xu t kh u sang các n c châu Âu, M , Nh t B n và các n c ASIAN v i ch t l ng t t. ng th i CTY ã m r ng s n xu t thêm m t phân x ng có th th c hi n c nh ng h p ng l n theo yêu c u c a khách hàng

2.2. Nguyên v t li u

Nguyên li u chi m t l cao nh t trong c c u giá thành s n ph m ch y u là nguyên li u b t nh a PVC và h t nh a HDPE, LDPE, PP...H u h t nguyên li u c a Công ty c nh p kh u t các h ng s n xu t n i ti ng trên th gi i nh Samsung general chemicals (PP yarn); Exxonmobil Saudi Arabia (PP yarn); Sumitomo Chemical Co.LTd (HDPE); Thaiplastic Chemical Co.LTd (PVC resin); Mitsubihsi Chemical Corp. (PVC resin) ho c mua qua các n v kinh doanh b t nh a, h t nh a trong n c nh : Công ty Nh a và Hoá Ch t Phú M (PVC b t); TPCVina- công ty TNHH Nh a và hóa ch t TPCVina (PVC b t); Các công ty th ng m i v H t nh a và ph gia TP. HCM.

2.3. Th tr ng tiêu th s n ph m

Hi n nay, Công ty ã n nh và m r ng h th ng khách hàng tiêu th s n ph m v i th tr ng là các ch u t , các công ty c p thoát n c, các nhà th u xây d ng trong và ngoài n c cho các công trình dùng s n ph m ng nh a. Trong ó T ng công ty c p n c Sài gòn và các n v tr c thu c, các trung tâm c p n c các t nh thành là khách hàng c a công ty.

V i ch t l ng s n ph m luôn n nh và luôn gi uy tín trong kinh doanh, công ty ã m r ng th tr ng tiêu th s n ph m, n nay công ty ã có h n 200 khách hàng.

Công ty ã th c hi n t t công tác phân tích th tr ng, k n ng kinh doanh và ch m sóc khách hàng, qu ng bá hình nh công ty qua vi c tham gia các s ki n th ng k c a ngành c p thoát n c...th ng hi u Donaplast ti p t c ng v ng i v i khách hàng.

Công ty gi v ng v trí là nhà cung c p ch y u cho th tr ng xây d ng c p thoát n c TP. H Chí Minh. Th tr ng các d án, các công trình tr ng i m t Mi n Trung, Tây nguyên, Mi n ông và Mi n Tây Nam b .

2.5. Công tác u t

- u n m 2009, tình hình kinh t trong n c khó kh n. n gi a n m 2009 tình hình kinh t trong n c b t u ph c h i, công ty t n d ng c v n vay u ã i 4%/n m ã u t máy s n xu t ng HDPE ng kính 1000mm. Do công tác u t n a cu i n m 2009 nên ngày 5/5/2010 máy ã c l p t chu n b th nghi m. ây chính là dây chuy n ng kính ng HDPE l n nh t Vi t Nam hi n nay.

- Hoàn thành vi c u t máy s n xu t ng HDPE ch t l ng cao, công ty ã u t mua dây chuy n s n xu t ng c a AMUT s n xu t châu Âu. Trong n m 2009 dây chuy n ã i vào ho t ng góp ph n nâng ch t l ng s n ph m ng các lo i.

2.6. Công tác nghiên c u, qu n lý k thu t

- H p lý hóa qui trình s n xu t ng nh a các lo i, c bi t nghiên c u quy trình s n xu t ng nh a HDPE và ch t o máy s n xu t ng HDPE ng kính nh (t phi 20 n phi 50). Song song ó phòng nghiên c u và phát tri n công ty nghiên c u th nghi m các nguyên v t li u m i nh m nâng cao ch t l ng và gi m giá thành s n ph m.

- Nâng cao ch t l ng s n ph m b ng các ph gia tiên ti n, th c hi n t t quy trình ki m tra ch t l ng theo tiêu chu n ISO 9001:2000. Hi n nay công ty chu n b nâng c p phiên b n qu n lý ch t l ng lên phiên b n ISO 9001:2008 giúp nâng cao ch t l ng s n ph m t t h n.

- Công tác qu n lý s n xu t, qu n lý ch t l ng s n ph m ã có c i thi n áng k . Không có khi u n i l n v ch t l ng s n ph m. T l ph ph m và m c tiêu th i n n ng gi m.

- Ch t o máy hàn ng HDPE, ch t o ph ki n cho ng HDPE ch ng v t t cung c p cho khách hàng.

-2.7. Công tác th tr ng

V i ch t l ng s n ph m luôn n nh và luôn gi uy tín trong kinh doanh, công ty ã n nh và m r ng th tr ng tiêu th s n ph m trong và ngoài n c.

Công ty ã th c hi n t t công tác phân tích th tr ng, k n ng kinh doanh và ch m sóc khách hàng, qu ng bá hình nh công ty qua vi c tham gia các s ki n th ng k c a ngành c p thoát n c và trên các t p chí c a Hi p H i Nh a Vi t Nam, B Công Th ng... th ng hi u DONAPLAST ti p t c ng v ng i v i khách hàng trong và ngoài n c.

Th tr ng n i a: công ty gi v ng v trí là nhà cung c p ch y u cho th tr ng xây d ng c p thoát n c TP H Chí Minh. Th tr ng các d án, các công trình tr ng i m t Mi n Trung, Tây nguyên, Mi n ng và mi n Tây Nam B .

Th tr ng xu t kh u: ã có nh ng h p ng l n dài h n và n nh i v i s n ph m bao bì nh a.

2.8. Công tác qu n lý tài chính

- Tuân th các ch c a nhà n c v ch h ch toán k toán và các chu n m c k toán.

- Th c hi n báo cáo tài chính nh k hàng quý, n m theo quy nh c a B tài chính i v i công ty niêm y t

- Qu n lý và s d ng ng v n an toàn, hi u qu .

- i u ph i áp ng nhu c u v n k p th i cho ho t ng s n xu t - kinh doanh – u t .

- Tìm c ngu n tín d ng lãi su t t t, có nh ng gi i pháp huy ng v n h p lý nên m b o cung ng v n cho ho t ng.

- Ph n ánh chính xác, k p th i các ho t ng s n xu t kinh doanh ph c v h u hi u công tác i u hành.

3. K t qu ho t ng s n xu t kinh doanh

CH TIÊU	M s	Thuy t minh	N m 2009	N m 2008
1- Doanh thu bán hàng và cung c p d ch v	01	VI.25	191.687.708.084	192.817.409.327
2- Các kho n gi m tr doanh thu	03	VI.26		546.632.440
3- Doanh thu thu n v bán hàng và cung c p d ch v	10	VI.27	191.687.708.084	192.270.776.887
4- Giá v n hàng bán	11	VI.28	160.309.786.701	167.138.444.611
5- L i nhu n g p v bán hàng và cung c p d ch v	20		31.377.921.383	25.132.332.275
6- Doanh thu ho t ng tài chính	21	VI.29	139.693.151	519.165.757
7- Chi phí tài chính	22	VI.30	7.549.387.105	8.576.827.354
Trong ó: Chi phí l i vay	23		4.924.551.338	6.488.985.538
8- Chi phí bán hàng	24		3.305.722.523	3.906.304.155
9- Chi phí qu n l doanh nghi p	25		10.273.465.419	4.739.196.336

10- L i nhu n thu n t ho t ng kinh doanh	30		10.389.039.487	8.429.170.187
11- Thu nh p khác	31		4.516.476.141	589.885.595
12- Chi phí khác	32		3.260.907.100	191.575.040
13- L i nhu n khác	40		1.255.569.041	398.310.555
14- T ng l i nhu n k toán tr c thu	50		11.644.608.528	8.827.480.742
<i>T ng l i nhu n k toán ch u thu TNDN</i>			11.644.608.528	8.827.480.742
15- Chi phí thu TNDN hi n hành	51	VI.31	1.443.039.708	1.352.417.706
<i>Chi phí thu TNDN tính theo thu su t 25%</i>			2.958.928.272	2.924.146.391
<i>Chi phí thu TNDN c mi n gi m</i>			1.515.888.564	1.571.728.685
16- Chi phí thu TNDN ho n l i	52			
17- L i nhu n sau thu TNDN	60		10.201.568.819	7.475.063.036
18- L i c b n trên c phi u	70	VI.32	2.976	2.796

4. K ho ch phát tri n trong t ng lai

4.1. Tri n v ng phát tri n c a ngành

Theo m c tiêu t ng quát c a chỉ n l c phát tri n kinh t xã h i 10 n m (2001-2010), m t s ch tiêu c th c th hi n nh sau:

Ch tiêu	2001 - 2005	2006 – 2010
T ng tr ng bình quân GDP c n c (%)	7,6 - 8,0	6,6 -7,0
T ng tr ng bình quân GDP vùng ông Nam B (%)	8,0	
T ng tr ng bình quân Công nghi p vùng ông Nam B (%)	9,4	
<i>Ng u n: B k ho ch u t</i>		

N n kinh t Vi t Nam ang trong giai o n phát tri n, d ki n n m nay t ng tr ng 7,5 %. Do v y nhu c u v ng nh a các lo i còn ti p t c t ng tr ng ph c v cho nhu c u xây d ng c s h t ng, công trình công c ng, ô th , khu dân c là r t l n. Riêng t i khu v c ng Nai, t c ô th hoá và m r ng phát tri n khu công nghi p, nhu c u v xây d ng c s h t ng cao là r t cao. Trong b i c nh ó, Donaplast, doanh nghi p duy nh t trong t nh s n xu t s n ph m ng nh a ch t l ng cao, c ng ang ng tr c nh ng c h i l n phát tri n ho t ng s n xu t kinh doanh c a mình.

Theo quy ho ch phát tri n ngành nh a ban hành kèm theo Quy t nh s 11/2004/Q - BCN ngày 17 tháng 02 n m 2004 c a B tr ng B Công nghi p, t c t ng tr ng c a ngành nh a trong giai o n 2005 n 2010 là r t cao (bình quân 20%/n m) trong ó ngành nh a s n xu t v t li u xây d ng có m c t ng tr ng s n l ng bình quân kho ng 25%/n m trong giai o n 2005 - 2010 và ti m n ng phát tri n còn r t l n.

B ng sau cho th y s li u v t ng tr ng s n l ng c a m t s s n ph m ngành nh a n n m 2010:

n v tính: T n

STT	Ch tiêu	N m 2000	N m 2005	N m 2010	T c t ng bình quân
1	S n xu t bao bì	360.000	800.000	1.600.000	50%
2	S n xu t v t li u xây d ng	170.000	400.000	900.000	25%
3	S n xu t s n ph m nh a gia d ng	300.000	550.000	900.000	13%
4	S n xu t s n ph m nh a k thu t cao	120.000	350.000	800.000	26%
	T ng c ng	950.000	2.100.000	4.200.000	20%

Ngu n: Quy ho ch phát tri n ngành nh a n n m 2010 c a B Công nghi p

Ngu n nguyên li u s n xu t trong n c theo quy ho ch s t cung c p cho các doanh nghi p trong n c t i n m 2010 t 50% nhu c u tiêu th trong n c (kho ng 1.560.000) t n s h n ch s nh h ng v giá nguyên li u c a th gi i do các y u t khách quan (u c , thao túng giá).

4.2. K ho ch s n xu t - kinh doanh n m 2010

T ng doanh thu: 210 t ng, t ng 9,6% so v i n m 2009.

L i nhu n sau thu : 8 t ng, gi m 20,2% so v i n m 2009.

Nh ng ch tiêu c b n

STT	Tên ch tiêu	VT	K ho ch 2010	Th c hi n 2009	T l %
A	B	C	1	2	3=1/2
I	Doanh thu	T ng	210	191,6	109,6
II	S n ph m ch y u				
	1. ng nh a các lo i	T n	4.500	4.215	106,8
	2. Qu n áo th thao	B	200.000	133.834	149,4
	3. Diêm xu t kh u	T n	50	47	106,4
	4. Xây l p c p thoát n c.	T ng	25	20,1	124,4
	5. Bao bì	T n	1.800	1.326	135,8

	Thu nh p bình quân	Tr. ng	3,6	3,36	107,1
IV	L i nhu n sau thu	Tr. ng	8 t	10,02	78,4
	Trong ó:				
	Qu phát tri n s n xu t	Tr. ng	1.258	3.018	41,7
	Qu d tr tài chính	Tr. ng	400	510	78,4
	Qu khen th ng	Tr. ng	800	1.020	78,4
	Thù lao H QT	Tr. ng	400	510	78,4
	C t c	Tr. ng	5.142	5.142	100,0
V	N p ngân sách	Tr. ng	2.000	1.443	138,6

(*) Trích qu :

Qu phát tri n SXKD : 5% l i nhu n sau thu + ph n u ãi mi n gi m thu .

Qu d tr tài chính : 5% l i nhu n sau thu .

Qu khen th ng : 10% l i nhu n sau thu .

i v i xí nghi p bao bì nâng công su t, t ng kh n ng tiêu th hàng xu t kh u và y m nh tiêu th hàng n i a, ng th i m r ng s n xu t b ng cách h p tác s n xu t kinh doanh cùng v i i tác n c ngoài m b o k ho ch n m là 1.800 t n

4.3. K ho ch u t

a. H ng m c u t :

u t chi u sâu, nâng cao n ng l c s n xu t v i t ng v n u t là 20 t ng, bao g m các h ng m c sau:

- Dây chuy n s n xu t profile t nh a.
- u t thêm máy ùn, máy t o hat, máy hàn ng, máy c t dán.

b. Ngu n v n cho u t :

- S d ng ngu n kh u hao hàng n m tái t o tài s n
- S d ng qu phát tri n s n xu t kinh doanh.
- Quay vòng v n nhanh, s d ng ngu n v n t có.
- Vay ngân hàng.
- Ti p t c huy ng v n thông qua phát hành c phi u còn d .
- Huy ng v n c a CBCNV trong công ty.

4.4. Các bi n pháp c a công ty trong n m 2010:

1) Ph n u hoàn thành k ho ch s n xu t kinh doanh n m 2010. (theo các ch tiêu ã nêu trong báo cáo).

2) T p trung ngu n l c, tìm ki m khách hàng, d án khai thác các dây chuy n m i u t . c bi t quan tâm các d án s d ng ng HDPE kích th c l n.

3) B ph n kinh doanh c n ti p t c tuy n ch n thêm nhân l c, t ng c ng l c l ng n ng l c bán hàng, phân c p, phân vùng m nh h n n a, c n thi t có th t ch c l p v n phòng giao d ch và nhân viên bán hàng t i các khu v c.

4) Xây d ng m ng l i bán l s n ph m qua vi c xây d ng các c a hàng, i lý các t nh thành trên toàn qu c.

5) T ng c ng vi c qu ng cáo, ti p th trên các ph ng ti n truy n thông nh m nâng cao th ng hi u s n ph m.

6) T ng c ng khai thác t i a ngu n nguyên li u trong n c ph c v s n xu t. Vi c này có tác d ng làm gi m ph n v n vay ngân hàng, h n ch r i ro v t giá.

7) T ng c ng công tác nghiên c u, c i ti n và ng d ng k thu t, công ngh làm gi m chi phí s n xu t, nâng cao ch t l ng s n ph m và gi m giá thành s n ph m t o l i th c nh tranh d a trên ch t l ng, giá thành s n ph m.

8) Ti p t c bám sát các m c tiêu c a ch ng trình n c s ch qu c gia n n m 2020.

9) Khai thác s d ng hi u qu máy máy s n xu t ng ng kính l n HDPE 1000mm.

10) Xí nghi p xây d ng t ng c ng công tác u th u, m r ng th u các công trình c p thoát n c t i TP.HCM và các t nh thành ph khác.

11) Xí nghi p xây d ng c n thay i bi n pháp qu n lý phù h p v i vi c thi công công trình xa sao cho t hi u qu kinh t cao nh t, ch t l ng công trình b o m, thi công nhanh g n. Nâng cao quy n l i và trách nhi m c a ng i ph trách công trình khi thi công a bàn khó kh n.

12) Qu n lý hi u qu ngu n v n, tích c c thu h i công n , gi m vay ngân hàng, quay vòng v n nhanh.

13) Tích c c h tr k thu t, nghi p v qu n lý s n xu t kinh doanh cho Công ty C ph n Nh a ng Nai Mi n Trung.

14) T ch c các khóa ào t o ng n cho cán b công nhân viên nh m nâng cao trình nghi p v , chuyên môn t ng n ng su t, ch t l ng trong công vi c kinh doanh, s n xu t.

15) Nâng cao n ng su t, ch t l ng s n ph m, nâng cao m c s ng c a ng i lao ng, t o môi tr ng làm vi c thân thi n. T ó nhân viên làm vi c, g n bó lâu dài v i công ty.

16) Ti t ki m trong m i chi phí, c bi t tri t ti t ki m ngu n n ng l ng, i n n c.

Trên ây là m t s bi n pháp nh m th c hi n k ho ch c a n m 2010. i v i 2 bi n pháp u thì vi c th c hi n c n ph i có quy t tâm cao t nhi u c p, ph i có nhân l c t t và ph i có u t chi phí trong quá trình th c hi n.

IV. B n gi i trình báo cáo tài chính và báo cáo ki m toán

1. Ki m toán c l p

Theo biên b n c a cu c h p H C th ng niên n m 2009 t ch c ngày 9/05/2009, i h i ng C ông ch n Công ty ki m toán và D ch v Tin h c (AISC) ki m toán tình hình tài chính c a Công ty CP Nh a cho k k toán t 01/01/2009 n 31/12/2009.

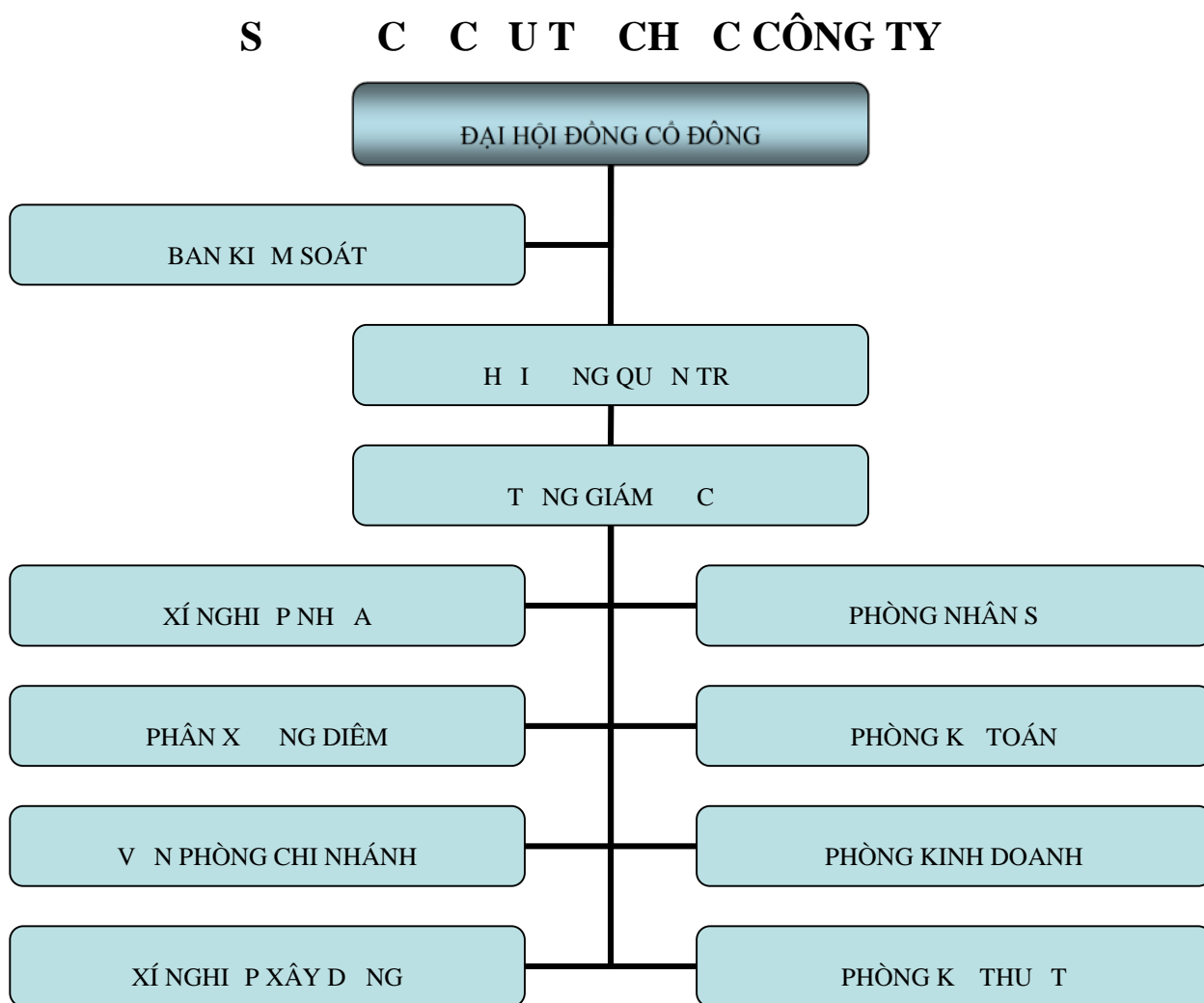
2. Ý ki n c a Ki m toán c l p

Ý ki n c a Công ty Ki m Toán và D ch v Tin h c (AISC):

“Theo ý ki n chúng tôi, các Báo cáo tài chính ã ph n nh trung th c và h p lý trên các khía c nh tr ng y u tình hình tài chính c a Công Ty C Ph n Nh a ng Nai cho niên tài chính t ngày 01/01/2009 n ngày 31/12/2009, c ng nh k t qu ho t ng kinh doanh và các lu ng l u chuy n ti n t c a niên tài chính k t thúc vào ngày 31/12/2009, phù h p v i chu n m c và ch k toán hi n hành và tuân th các qui nh pháp lý có liên quan.”.

V. T ch c và nhân s

1. C c ut ch c



2. Tóm t t lý l ch c a H QT

2.1. Ch t ch H QT

<i>H và tên:</i>	Nguy n Phú Túc
<i>Gi i tính:</i>	Nam
<i>Ngày sinh:</i>	05/10/1947
<i>N i sinh:</i>	Hoài H o, Hoài Nh n, Bình nh
<i>CMND:</i>	020496475, Ngày c p 2/8/2001, N i c p: CA.TPHCM
<i>Qu c t ch:</i>	Vi t Nam
<i>Dân t c:</i>	Kinh
<i>Địa ch th ng trú:</i>	425 An D ng V ng, P.14, Q.5, TP.HCM
<i>S T liên l c:</i>	(84-61) 3836269
<i>Trình chuyên môn:</i>	K s c khí
<i>Quá trình công tác:</i>	
+ 1978 – 1983:	Phó Qu n c Phân x ng c i n Diêm Th ng Nh t
+ 1983 – 1987:	Phó T ng Giám c Xí nghi p Công nghi p g diêm Hòa Bình
+ 1987 – 1988:	Giám c công ty Diêm ng Nai
+ 1988 – 1997:	Giám c công ty Diêm ng Nai
+ 1997 – 2003:	Giám c công ty Nh a ng Nai
+ 2003 – nay :	Ch t ch H i d ng Qu n tr Công ty C ph n Nh a ng Nai
<i>Các ch c v công tác hi n nay t i t ch c niêm y t:</i>	Ch t ch H i d ng Qu n tr Công ty C ph n Nh a ng Nai
<i>Các ch c v hi n ang n m gi t i t ch c khác:</i>	Không có
<i>S CP n m gi (t i th i i m 9/4/2009):</i>	595.536 c ph n, chi m 17,47 % v n i u l
+ <i>i di n s h u:</i>	0 c ph n, chi m 0 % v n i u l
+ <i>Cá nhân s h u:</i>	595.536 c ph n, chi m 17,47 % v n i u l
<i>Các cam k t n m gi (n u có)</i>	
<i>Nh ng ng i liên quan có n m gi c phi u c a t ch c niêm y t:</i>	Không có
<i>Nh ng kho n n i v i Công ty:</i>	Không có
<i>L ích liên quan i v i Công ty:</i>	Không có
<i>Quy n l i mâu thu n v i Công ty:</i>	Không có

2.2. Thành viên H QT

<i>H và tên:</i>	Tr n H u Chuy n
<i>Gi i tính:</i>	Nam
<i>Ngày sinh:</i>	11/1/1959
<i>N i sinh:</i>	H ng An, H ng Hà, Thái Bình
<i>CMND:</i>	271946802, Ngày c p 21/4/2005, N i c p: CA. ng Nai
<i>Qu c t ch:</i>	Vi t Nam
<i>Dân t c:</i>	Kinh
<i>Địa ch th ng trú:</i>	176 t 2 KP1, Tr ng Dài, Biên Hòa, ng Nai
<i>S T liên l c:</i>	(84-61) 3836269
<i>Trình chuyên môn:</i>	K s Hóa
<i>Quá trình công tác:</i>	
+ 1981 – 1984:	Tham gia Quân i
+ 1985 – 1998:	Tr ng phòng K thu t, Phó Giám c Công ty Diêm ng Nai
+ 1998 – 2003:	Tr ng phòng K thu t, Phó Giám c Công ty Nh a ng Nai
+ 2003 – nay:	Thành viên H i ng Qu n tr , T ng Giám c Công ty C ph n Nh a ng Nai.
<i>Các ch c v công tác hi n nay t i t ch c niêm y t:</i>	T ng giám c
<i>Các ch c v hi n ang n m gi t i t ch c khác:</i>	Không có
<i>S CP n m gi (t i th i i m 9/4/2009):</i>	67.860 c ph n, chi m 1,99% v n i u l
+ <i>i di n s h u:</i>	0 c ph n, chi m 0 % v n i u l
+ <i>Cá nhân s h u:</i>	67.860 c ph n, chi m 1,99 % v n i u l
<i>Các cam k t n m gi (n u có)</i>	
<i>Nh ng ng i liên quan có n m gi c phi u c a t ch c niêm y t:</i>	Không có
<i>Nh ng kho n n i v i Công ty:</i>	Không có
<i>L ích liên quan i v i Công ty:</i>	Không có
<i>Quy n l i mâu thu n v i Công ty:</i>	Không có

2.3. Thành viên H QT

<i>H và tên:</i>	Nguy n V n Chinh
<i>Gi i tính:</i>	Nam
<i>Ngày sinh:</i>	29/06/1965
<i>N i sinh:</i>	Ngh An
<i>CMND:</i>	024313353, Ngày c p 15/1/2009, N i c p: CA.TPHCM
<i>Qu c t ch:</i>	Vi t Nam
<i>Dân t c:</i>	Kinh
<i>Địa ch th ng trú:</i>	180A, KP4, P.Ph c Long B, Q9, TP.HCM
<i>S T liên l c:</i>	0903.693.317
<i>Trình chuyên môn:</i>	Qu n lý kinh doanh
<i>Quá trình công tác:</i>	
+ T 1984 n 1987 :	B i AH 186
+ T 1987 n 1989 :	Công nhân d u khí Vi t Xô – Vùng Tàu
+ T 1989 n 2003 :	Nhân viên Công ty Diêm ng Nai
+ T 2003 n nay :	Tr ng phòng kinh doanh Công ty C ph n Nh a ng Nai
<i>Các ch c v công tác hi n nay t i t ch c niêm y t:</i>	Tr ng phòng kinh doanh
<i>Các ch c v hi n ang n m gi t i t ch c khác:</i>	
<i>S CP n m gi (t i th i i m 9/4/2009):</i>	120.661 c ph n, chi m 3,54% v n i u l
+ <i>i d i n s h u:</i>	0 c ph n, chi m 0 % v n i u l
+ <i>Cá nhân s h u:</i>	120.661 c ph n, chi m 3,54 % v n i u l
<i>Các cam k t n m gi (n u có)</i>	
<i>Nh ng ng i liên quan có n m gi c phi u c a t ch c niêm y t:</i>	Không có
<i>Nh ng kho n n i v i Công ty:</i>	Không có
<i>L i ích liên quan i v i Công ty:</i>	Không có
<i>Quy n l i mâu thu n v i Công ty:</i>	Không có

2.4. Thành viên H QT

<i>H và tên:</i>	Ph m ình Lâm
<i>Gi i tính:</i>	Nam
<i>Ngày sinh:</i>	1/1/1960
<i>N i sinh:</i>	Ph Hòa, c Ph , Quảng Ngãi
<i>CMND:</i>	023659781, Ngày c p 4/5/2000, N i c p: CA.TPHCM
<i>Qu c t ch:</i>	Vi t Nam
<i>Dân t c:</i>	Kinh
<i>Địa ch th ng trú:</i>	264 ng 12, P.Ph c Bình, Q.9, TP.HCM
<i>S T liên l c:</i>	(84-61) 3836269
<i>Trình chuyên môn:</i>	K s th c hành
<i>Quá trình công tác:</i>	
+ 1986 – 1988:	Công tác t i XN liên hi p G Diêm Hòa Bình – B CN nh .
+ 1988 – 1992:	Th c t p ngh t i Slovakia (Công hòa Ti p Kh c c)
+ 1992 – 1996:	Nhân viên Phòng K thu t Công ty Diêm ng Nai.
+ 1996 – 2003:	L n l t là Phó phòng, Tr ng phòng K thu t, Tr ng phòng Kinh doanh Công ty Diêm ng Nai (i tên thành Công ty Nh a ng Nai n m 1997)
+ 2003 – 2004:	Thành viên H QT, Tr ng phòng kinh doanh Công ty C ph n Nh a Xây đ ng ng Nai kiêm Giám c chi nhánh Công ty t i TP.HCM.
+ 2004 – 2007:	Thành viên H QT, Giám c th ng m i Công ty C ph n Nh a ng Nai kiêm Giám c Chi nhánh Công ty t i TP.HCM.
+ 2007 – nay:	Thành viên H QT Công ty C ph n Nh a ng Nai.
<i>Các ch c v công tác hi n nay t i t ch c niêm y t:</i>	Thành viên H QT Công ty CP Nh a ng Nai.
<i>Các ch c v hi n ang n m gi t i t ch c khác:</i>	Không có
<i>S CP n m gi (t i th i i m 9/4/2009):</i>	9105 c ph n, chi m 0,27% V n i u l
+ <i>đ i đ i n s h u:</i>	0 c ph n, chi m 0 % v n i u l
+ <i>Cá nhân s h u:</i>	9105 c ph n, chi m 0,27 % v n i u l
<i>Các cam k t n m gi (n u có)</i>	
<i>Nh ng ng i liên quan có n m gi c phi u c a t ch c niêm y t:</i>	Không có
<i>Nh ng kho n n i v i Công ty:</i>	Không có
<i>L i ích liên quan i v i Công ty:</i>	Không có
<i>Quy n l i mâu thu n v i Công ty:</i>	Không có

2.5. Thành viên H QT

<i>H và tên:</i>	Nguy n Xuân Nam
<i>Gi i tính:</i>	Nam
<i>Ngày sinh:</i>	29/09/1976
<i>N i sinh:</i>	Hà N i
<i>CMND:</i>	023094852, Ngày c p 15/1/2009, N i c p: CA TP.HCM
<i>Qu c t ch:</i>	Vi t Nam
<i>Dân t c:</i>	Kinh
<i> a ch th ng trú:</i>	425 An D ng V ng,P.14 , Q.5, TP.HCM
<i>S T liên l c:</i>	0613.836269
<i>Trình chuyên môn:</i>	C nhân kinh t (tài chính – tính d ng)
<i>Quá trình công tác:</i>	
+ T 1998 n 2000 :	Cán s phòng TCKT, Tr ng phòng v n phòng du l ch chi nhánh Ch L n (Công ty du l ch VietTravel)
+ T 2000 ên 2002 :	nhân viên kinh doanh thông tin di ng khu v c 2 (MobiFone)
+ T 2002 n 2005 :	Ch c s nh a Phú Nguyễn.
+ T 2005 ên 2008 :	Phó Giám c Chi nhánh Công ty C ph n Nh a ng Nai.
+ T 2008 n nay :	Giám c Chi nhánh Công ty C ph n Nh a ng Nai
<i>Các ch c v công tác hi n nay t i t ch c niê m y t:</i>	Giám c Chi nhánh Công ty CP Nh a ng Nai
<i>Các ch c v hi n ang n m gi t i t ch c khác:</i>	
<i>S CP n m gi (t i th i i m 9/4/2009):</i>	2.000 c ph n, chi m 0,07% v n i u l
+ <i>i di n s h u:</i>	0 c ph n, chi m 0 % v n i u l
+ <i>Cá nhân s h u:</i>	2.000 c ph n, chi m 0,07 % v n i u l
<i>Các cam k t n m gi (n u có)</i>	
<i>Nh ng ng i liên quan có n m gi c phi u c a t ch c niê m y t:</i>	Không có
<i>Nh ng kho n n i v i Công ty:</i>	Không có
<i>L ích liên quan i v i Công ty:</i>	Không có
<i>Quy n l i mâu thu n v i Công ty:</i>	Không có

3. H i ng Qu n tr

c i h i ng C ông b u ra g m 5 thành viên v i nhi m k là 5 n m. H i ng Qu n tr b u ra Ch t ch H QT. H i ng Qu n tr ch u trách nhi m xây d ng các k ho ch s n xu t kinh doanh mang tính chi n l c t ng quát và m b o các k ho ch c th c hi n thông qua Ban Giám c. Bên c nh ó Ban Ki m Soát c ng là m t c quan qu n tr v i nhi m v thay m t i h i ng C ông ki m tra, giám sát, theo dõi m i ho t ng c a H QT và Ban i u Hành c ng nh báo cáo và ch u trách nhi m tr c HC và pháp lu t.

4. T ng Giám c

T ng Giám c do H QT b nh i m là ng i t ch c i u hành, qu n lý m i ho t ng kinh doanh hàng ngày c a Công ty theo m c tiêu nh h ng, k ho ch mà H QT, HC ã thông qua. T ng Giám c là ng i ch u trách nhi m hoàn toàn các ho t ng i u hành s n xu t kinh doanh hàng ngày c a Công ty, giúp vi c cho T ng Giám c là các Giám c i u hành, Giám c th ng m i. T ng Giám c Công ty s c n c vào kh n ng và nhu c u qu n lý th c hi n vi c u quy n m t s quy n h n nh t nh cho các thành viên trong Ban Giám c v nh ng công vi c i u hành chuyên môn.

D a trên qui mô và ngành ngh , c c u t ch c c a Công ty hi n nay c phân chia theo ch c n ng, bao g m:

- Ban Giám c
- Phòng Tài chính - K toán
- Phòng Kinh doanh
- Phòng Hành chính - Nhân s
- Phòng K thu t

ng u các b ph n này là các tr ng phòng và ch u s ch o tr c ti p c a Ban Giám c. Ngoài ra, trong Công ty còn có các t ch c oàn th chính tr là Chi b , Công oàn và oàn Thanh niên ho t ng trên c s lu t pháp c a NN và i u l c a các t ch c này.

5. Chính sách ng i lao ng

S l ng nhân viên công ty là 253 ng i, trong ó có 29 nhân viên qu n lý.

a. Ch tuy n d ng:

Vi c tuy n d ng lao ng và tr l ng th c hi n theo ch h p ng lao ng gi a T ng Giám c (ho c ng i c T ng Giám c y quy n) và ng i lao ng phù h p v i quy nh c a pháp lu t và i u l c a Công ty.

b. Ch và quy n l i c a ng i lao ng:

Cán b , công nhân viên ang làm vi c cho Công ty C ph n Nh a ng Nai theo ch h p ng lao ng và đ c hưởng ch b o hi m xã h i, b o hi m y t và các ch

khác c a ng i lao ng theo quy định của nhà nước. i v i s ng i lao ng t nguy n ch m d t h p ng lao ng thì gi i quy t theo ch hi n hành.

VI. Thông tin v c ông và Qu n tr Công ty

1. H i ng Qu n tr

T i cu c h p i h i ng C ông th ng niên n m 2008, t ch c vào ngày 16/04/2007, H i ng Qu n tr Công ty C Ph n Nh a ng Nai g m 05 thành viên là c ông trong Công ty. Các thông tin chi ti t ã nêu m c V báo cáo này. T ng s c ph n s h u hi n nay c a h i ng qu n tr là: 793.162 CP, chi m 21,14 % t ng s c ph n c a CTY (tính n ngày 10/05/2010).

2. Ban Ki m soát

Ban ki m soát Công ty g m 2 thành viên, trong ó có 1 ng i trong Ban Ki m soát công ty có chuyên môn v tài chính - k toán.

3. Các d li u th ng kê v c ông

Theo danh sách ch t ngày 27/4/2010. T ng s c phi u c a công ty là: 3.427.637 CP. T ng s c ông là: 1279 c ông.

3.1. C ông trong n c

C ông	S l ng C ông	S l ng c phi u	T l c ph n
Pháp nhân	20	75.915	4,21 %
Th nhân	1.122	3.224.299	92,09 %

3.2. C ông n c ngoài

C ông	S l ng C ông	S l ng c phi u	T l c ph n
Pháp nhân	1	1.500	0,04 %
Th nhân	36	125.423	3,66 %

ng Nai, ngày 10 tháng 5 n m 2010

N i nh n:

- UBCKNN

- SGDCK TP. HCM

- L u H QT - Công ty

CÔNG TY CP NH A NG NAI
T/M. H I NG QU N TR
CH T CH

NGUY N PHÚ TÚC