



SAPLASTIC.JSC[®]

Tạo nên đẳng cấp

EXCELLENCE | WHY NOT ?

BÁO CÁO

THƯỜNG NIÊN

2012

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



GIỚI THIỆU CÔNG TY



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM



BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



QUẢN TRỊ CÔNG TY



BÁO CÁO TÀI CHÍNH



VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ
TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Thông điệp Của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Kính thưa Quý cổ đông, các Nhà đầu tư, Đối tác, Quý khách hàng cùng Toàn thể Cán bộ công nhân viên Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Sài Gòn

Năm 2012, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục bị ảnh hưởng bởi sự bất ổn của kinh tế thế giới do khủng hoảng tài chính và khủng hoảng nợ công ở Châu Âu chưa được giải quyết. Thị trường tiêu thụ hàng hóa trong nước bị thu hẹp, hàng tồn kho ở mức cao, sức mua giảm, tỷ lệ nợ xấu ngân hàng ở mức đáng lo ngại... ảnh hưởng xấu đến hoạt động sản xuất kinh doanh của ngành Bao bì Nhựa nói chung và Công ty nói riêng.

Trước những khó khăn, thách thức đó, Hội đồng Quản trị cùng với Ban điều hành đã kịp thời đưa ra nhiều định hướng, chiến lược phù hợp với tình hình thực tế. Thêm vào đó nhờ sự tin tưởng của khách hàng, sự nỗ lực phấn đấu của cả tập thể, Công ty đã đạt được mức tăng trưởng khả quan: doanh thu thuần toàn Công ty năm 2012 đạt 450,38 tỷ đồng tăng 7,19% so với năm trước, thu nhập bình quân người lao động tăng lên 7.243.000 đồng/người/tháng tăng 14,97% so với 2011. Mặc dù chỉ tiêu doanh thu thuần có tăng trưởng so với năm trước nhưng lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 11,29 tỷ đồng giảm 34,48% do tình hình chi phí sản xuất một số dòng sản phẩm mới tăng và có sự cạnh tranh về giá nhằm mở rộng thị phần.

Nhìn chung, kết quả kinh doanh tuy chưa đạt được như kỳ vọng của Hội đồng quản trị nhưng trong tình hình khó khăn của nền kinh tế, kết quả đạt được trong năm 2012 là rất đáng trân trọng.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin trân trọng cảm ơn Quý cổ đông, các Nhà đầu tư, các Đối tác và Quý khách hàng đã tin tưởng, ủng hộ Công ty trong suốt thời gian qua. Đặc biệt tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến tập thể Cán bộ công nhân viên Công ty đã gắn bó, đoàn kết và đồng hành cùng chúng tôi trên mọi bước đường phát triển của Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Sài Gòn.

Trân trọng kính chào!

Ngày 25 tháng 03 năm 2013

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)



DUƠNG THỊ THU HƯƠNG



GIỚI THIỆU CÔNG TY

- 02** Thông tin khái quát
- 03** Quá trình hình thành và phát triển
- 05** Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 06** Cơ cấu tổ chức
- 07** Định hướng phát triển
- 08** Rủi ro



THÔNG TIN KHÁI QUÁT



CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA SÀI GÒN



Tên giao dịch

SAPLASTIC.JSC

Vốn điều lệ

124.999.900.000 VND

Vốn đầu tư của Chủ sở hữu

124.999.900.000 VND

Giấy Chứng nhận Đăng ký kinh doanh

4103007655 (Ngày cấp: 28/08/2007 - đăng kí thay đổi lần
thứ 13 ngày 07/06/2011 -Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư
TP.HCM

Trụ sở chính

Lô II-2B, Cụm V, Nhóm CN II, Đường số 10, KCN Tân Bình,
Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM

Điện thoại: 08 38162765/ 08 38162766/ 08 38162767

Fax: 08 38155262

Chi nhánh tại Hà Nội

Địa chỉ: Số 9-K1, phố Nguyễn An Ninh, phường Tương Mai, quận
Hoàng Mai, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Người đại diện theo pháp luật

Ông Dương Quốc Thái – Tổng giám đốc

Website

<http://www.saplastic.com.vn>

Số lượng cổ phiếu phát hành

12.499.990 cổ phiếu

Niêm yết tại

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Mã cổ phiếu

SPP

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

CHẶNG ĐƯỜNG 10 NĂM PHÁT TRIỂN

2001

Tiền thân là Công ty TNHH Bao Bì Nhựa Sài Gòn được Sở KH&ĐT Tp.HCM cấp giấy phép vào ngày 16/04/2001, dưới sự điều hành của Ban Giám đốc là những cán bộ chủ chốt có tâm huyết với công nghệ, có kinh nghiệm trong ngành bao bì nhựa màng ghép phức hợp và có trình độ quản lý giỏi được đào tạo bài bản.

Tháng 07/2001 SAPLASTIC đặt viên gạch đầu tiên khởi công công trình xây dựng nhà máy trên nền đất 5.208m² tọa lạc tại Khu công nghiệp Tân Bình.

2002

Năm 2002, tiếp tục công trình xây dựng nhà máy trên nền đất 5.208m² tọa lạc tại Khu công nghiệp Tân Bình.

2003

Tháng 02/2003 công trình xây dựng nhà máy hoàn thành và đưa vào sử dụng, cùng lúc với việc nhập hệ thống máy In và Ghép tự động hiện đại, bắt đầu cho việc chính thức sản xuất kinh doanh của SAPLASTIC.

Sản phẩm đầu tay được nghiên cứu công nghệ thành công với các sản phẩm bao bì nhựa mềm màng ghép phức hợp và được khách hàng chấp nhận. Lúc khởi đầu này, khách hàng đã dần biết đến sản phẩm của Saplastic.

2004

Công ty đã dần chiếm được ưu thế trên thị trường, đã có được một số khách hàng thân thiết và doanh số năm 2004 cũng tăng đáng kể.

2005

Công ty nhảy vọt về doanh số tăng gấp hơn 02 lần so với năm 2004. Sản phẩm của Công ty được nhiều khách hàng khó tính chấp nhận như Vinacafé, Acecook, Nestlé. Đặc biệt Công ty nghiên cứu và sản xuất thành công mặt hàng túi nhỏ của Vinacafé, mặt hàng này trước đây chưa có Công ty trong nước nào sản xuất được, Vinacafé phải đặt hàng ở Singapore và Hàn Quốc. Trong năm 2005, Công ty Vinacafé đã chuyển một phần đơn hàng đặt ở Singapore chuyển sang đặt hàng tại Saplastic.

2006

Tháng 01/2006, Công ty đã vinh dự đón nhận 2 chứng chỉ hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000 và hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2004 của tổ chức chứng nhận TUV của Cộng hòa Liên bang Đức. Đây là một thành quả lớn và cũng là cột mốc quan trọng, đánh dấu sự phát triển vượt bậc của Công ty.

2007

Công ty đã chính thức chuyển đổi thành Công ty Cổ phần, và cũng trong năm này, Công ty đã phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho hai cổ đông chiến lược là Vietnam Holding và Công ty chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển. Cũng trong năm 2007, Viện tiêu chuẩn Anh (BSI) tái chứng nhận ISO 9001:2000 và ISO 14001:2004.

2008

Cổ phiếu của Công ty đã chính thức được niêm yết tại Trung tâm giao dịch chứng khoán Hà Nội.

2009

Công ty đã phát hành thành công đợt tăng vốn Điều lệ từ 35 tỷ đồng lên 60 tỷ đồng thông qua việc phát hành thêm 2.500.000 cổ phần phổ thông theo hình thức phát hành riêng lẻ.

2010

Năm 2010, nguồn lợi nhuận tích lũy của Công ty tăng vọt do đó sau khi được sự đồng ý của Đại hội Đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị quyết định chia lãi cho các cổ đông thông qua việc phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 2:1 tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 90 tỷ đồng.

2011

Công ty đã phát hành thành công 3.500.000 cổ phiếu tăng vốn Điều lệ từ 90 tỷ đồng lên 125 tỷ đồng để bổ sung vốn kinh doanh. Đồng thời trong năm 2011 Công ty chính thức hoàn thiện Hệ thống phòng thử nghiệm đạt tiêu chuẩn quốc tế được công nhận. Đặc biệt, ngày 09/12/2011 Công ty đã tổ chức thành công Lễ Kỷ niệm 10 năm thành lập Công ty với sự có mặt của rất đông quan khách và CB - CNV. Và cũng là ngày Công ty được vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng III do Chủ tịch Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam trao tặng.

2012

Vị thế và thương hiệu của Công ty đã có chỗ đứng trên thương trường. Đặc biệt, năm 2012 là một năm mà Công ty đã đạt được rất nhiều thành tích và đã được nhiều tổ chức chứng nhận và đang ngày càng được phát huy, nhiều khách hàng chưa có hợp đồng mua bán với Công ty nhưng cũng đã có mối quan hệ rất trân trọng.

CÁC GIẢI THƯỞNG, GIẤY KHEN VÀ DANH HIỆU CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2012

Giấy chứng nhận “Doanh nghiệp vàng 2011-2012”

Ban Biên tập và độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam tín nhiệm và lựa chọn

Giải bạc Chất lượng Quốc Gia năm 2011

Bộ Khoa học và Công nghệ, Thủ tướng Chính phủ trao tặng

Giải bạc Chất lượng Quốc Gia năm 2011

Sở Khoa học và Công nghệ trao tặng

“Thương hiệu uy tín Đông Nam Á lần I”

Diễn đàn khoa học Nhân lực Quốc tế trao tặng

Giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam

Giải thưởng Thương hiệu Việt 2012

Giải thưởng Sao đỏ

Ông Dương Quốc Thái - Tổng Giám đốc SPP được khen tặng “Đã có thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế xã hội của thành phố và đất nước, được bình chọn Doanh nhân trẻ xuất sắc TP HCM 2012”

UBND TP.HCM trao bằng khen

Ông Dương Quốc Thái – Tổng Giám đốc SPP đạt danh hiệu “Doanh nhân TP HCM tiêu biểu năm 2012”



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH



Ngành nghề kinh doanh

- Sản xuất bao bì màng ghép phức hợp, bao bì nhựa, bao bì giấy và bao bì kim loại.
- Kinh doanh bất động sản (Chỉ thực hiện theo khoản 1 điều 10 Luật Kinh doanh bất động sản)

Địa bàn kinh doanh

Thị trường Miền Nam vẫn là địa bàn kinh doanh chủ yếu của Công ty, trong tương lai, Công ty sẽ tiến hành mở rộng thị trường tại những khu vực có nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển như miền Trung trong đó lấy Đà Nẵng là trọng tâm, miền Đông Nam Bộ (trục Biên Hòa- Vũng Tàu làm trọng tâm), khu vực miền Tây Nam Bộ, khu vực Hà Nội và các tỉnh vùng ven. Ưu tiên khai thác các thị trường đem lại doanh thu cao hoặc biên lợi nhuận lớn.

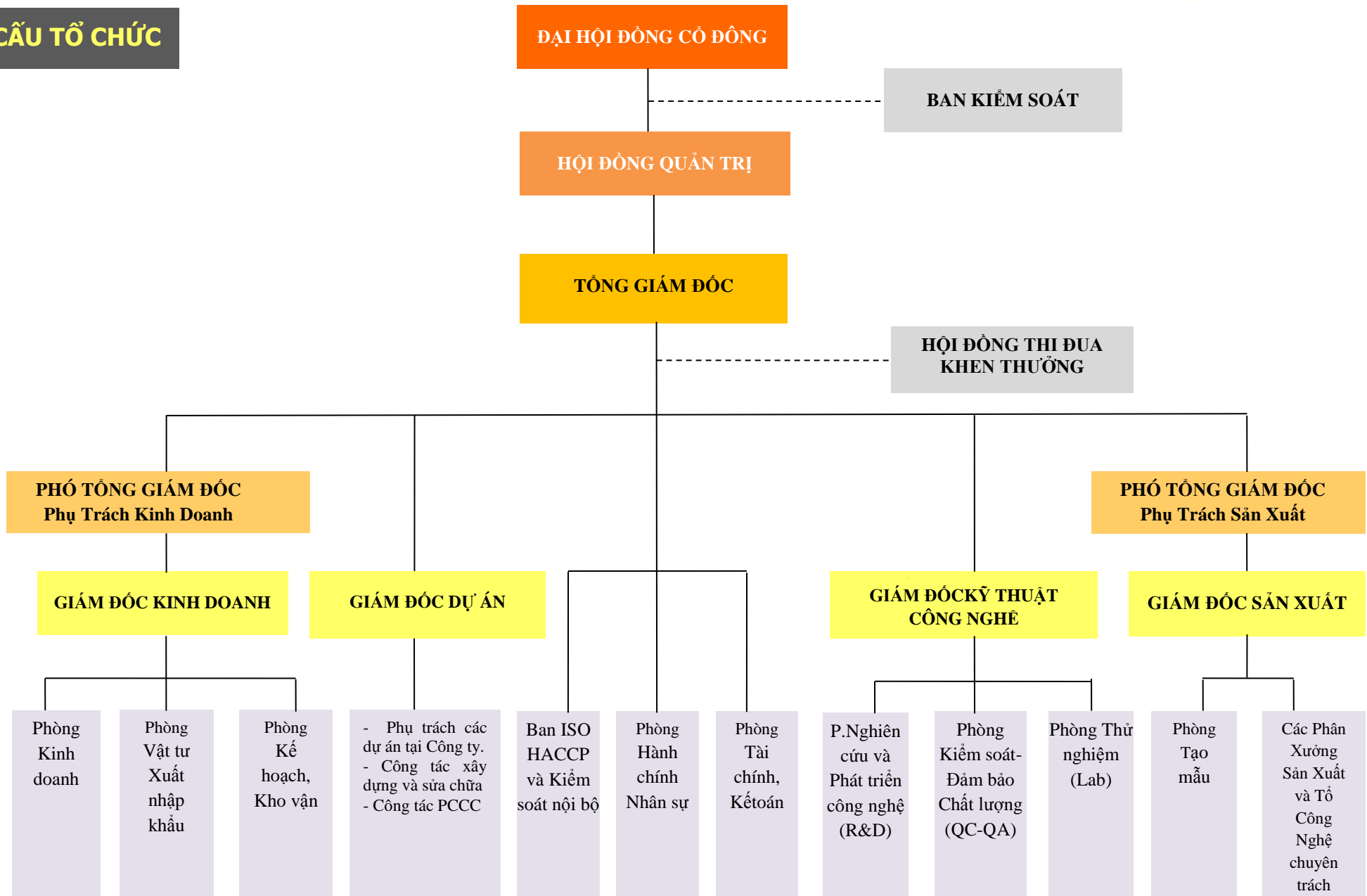
Sản phẩm tiêu biểu



Đối tác lớn



CƠ CẤU TỔ CHỨC



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Mục tiêu chính

Sứ mệnh: Góp phần chủ yếu thúc đẩy sự phát triển bền vững, khẳng định chất lượng và sức mạnh của thương hiệu bao bì Việt Nam trên không chỉ tại thị trường khu vực Đông Nam Á mà còn vươn xa khắp khu vực châu Á.

Tầm nhìn: từ năm 2010 đến năm 2030, Ban Lãnh đạo và cán bộ công nhân viên quyết tâm xây dựng Công ty Saplastic JSC trở thành một tập đoàn nhựa đa ngành lớn mạnh và tự chủ về kinh tế, trên cơ sở phát triển bền vững gắn liền với bảo vệ môi trường thiên nhiên và lợi ích xã hội.

Chiến lược tổng thể trung và dài hạn

Phát triển bền vững: Công ty đặt mục tiêu duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân 35% hằng năm, giữ vững vị trí trong top 5 toàn ngành.

Định vị thương hiệu sản phẩm: Bằng việc hoạch định chiến lược marketing năng động, phù hợp và tận dụng tốt nguồn lực Công ty, đồng thời tiến hành cơ cấu và cơ cấu lại các dòng sản phẩm theo hướng tối ưu, Công ty hướng đến việc tối đa hoá lợi nhuận cũng như đóng góp các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho xã hội và cộng đồng.

Xây dựng và phát triển văn hoá Saplastic dựa trên nền tảng nguồn nhân lực năng động sáng tạo, chuyên môn cao. Xây dựng một tác phong chuyên nghiệp, tất cả vì lợi ích cao nhất của khách hàng. Xây dựng tư tưởng quản trị tiên tiến trong cộng đồng cán bộ, công nhân viên Saplastic.

Tăng cường tự chủ tài chính: Công ty liên tục tiến hành cải tiến, nâng cấp nhà máy, dây chuyền sản xuất với mong muốn nâng cao chất lượng, tăng cường hiệu quả đồng thời cắt giảm chi phí. Công tác nghiên cứu và phát triển luôn được Ban Lãnh đạo ưu tiên đầu tư, thúc đẩy nhằm phát minh, cải tiến công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, tạo bước tiến đột phá về chất lượng sản phẩm. Không ngừng củng cố mối liên kết Nhà cung cấp – Tổ chức – Khách hàng, hợp tác chặt chẽ trong việc chuyển giao công nghệ mới từ các nguyên vật liệu được tăng cường tính năng giảm độc hại và hỗ trợ khách hàng tối đa hoá năng suất và ổn định chất lượng sản phẩm. Áp dụng Lean Production vào công tác sản xuất nhằm loại bỏ các lãng phí, hợp lý hoá quy trình sản xuất, ngăn ngừa sai lỗi ngay từ khâu đầu tiên. Liên tục cập nhật, vận dụng các hệ thống quản trị tiên tiến, xây dựng môi trường làm việc nhằm thu hút nguồn nhân lực, mời gọi nhân tài, gia tăng hiệu quả và hiệu suất các quá trình hoạt động trong chuỗi giá trị của Saplastic.



RỦI RO

Rủi ro về kinh tế

Năm 2012, Việt Nam chứng kiến mức tăng trưởng GDP 5,03% thấp nhất trong vòng 13 năm, trong khi chỉ số tiêu dùng CPI năm 2012 là 6,81%, điều này phản ánh sự khó khăn chung của nền kinh tế. Rủi ro về kinh tế là tiềm ẩn đối với mọi doanh nghiệp tham gia vào hoạt động sản xuất kinh doanh trong nền kinh tế Việt Nam. Sản phẩm của Công ty Saplastic phục vụ cho nhu cầu của nhiều ngành như chế biến thực phẩm, thủy sản và các ngành khác nên tốc độ tăng trưởng kinh tế cũng như tốc độ tăng trưởng của các ngành công nghiệp, tình hình lạm phát, .v.v. có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Rủi ro biến động giá nguyên vật liệu

Hiện nay, phần lớn nguyên liệu đầu vào của Công ty là các loại hạt nhựa, là chế phẩm từ dầu mỏ, vì vậy giá nguyên liệu cũng biến động gần như cùng với sự biến động của giá dầu thô thế giới. Trong những năm vừa qua, tùy vào tình hình của nền kinh tế thế giới mà giá dầu có sự biến động đáng kể.

Trên thực tế, sự biến động tăng giá nguyên liệu đầu vào trên thế giới trong thời gian qua đã gây ra những khó khăn trực tiếp tới hoạt động của các doanh nghiệp sản xuất ngành nhựa nói chung và Saplastic nói riêng. Do nguyên vật liệu đầu vào chiếm tỷ trọng lớn (khoảng 80% giá thành sản phẩm) trong giá thành sản phẩm nên biến động giá cả nguyên vật liệu cũng tác động lớn đến kết quả kinh doanh của Công ty. Để hạn chế rủi ro này, Công ty đã chủ động thực hiện ký kết các hợp đồng thu mua nguyên liệu dài hạn với các nhà cung cấp lớn (Công ty TNHH Sakata Inx Việt Nam, Công ty Tae Young Vina Chemical...) nhằm đảm bảo sự ổn định của giá nguyên vật liệu đầu vào. Song song đó, Công ty hiện đang rà soát lại toàn bộ quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008, không ngừng nâng cấp hệ thống máy móc, nhà xưởng, công nghệ để cắt giảm chi phí của từng khâu sản xuất ở mức tối đa.

Rủi ro về tỷ giá

Các nguyên liệu nhập khẩu của Saplastic chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu nguyên vật liệu, Saplastic thanh toán các đơn hàng nhập khẩu chủ yếu bằng nguồn ngoại tệ mua của Ngân hàng. Sự biến động của tỷ giá hối đoái sẽ tác động đến giá thành nguyên liệu đầu vào của Saplastic, từ đó gây ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh. Để giảm thiểu rủi ro chênh lệch tỷ giá, Công ty đang cố gắng đẩy mạnh việc xuất khẩu hàng sang các nước khác nhằm gia tăng thêm nguồn ngoại tệ.

Rủi ro về luật pháp

Hoạt động của Saplastic có chịu sự ảnh hưởng của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản luật liên quan. Trong quá trình sửa đổi và hoàn thiện, sự thay đổi về mặt chính sách, pháp luật sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động quản trị, kinh doanh của Công ty của Saplastic.

Rủi ro cạnh tranh

Lĩnh vực bao bì nhựa màng ghép là lĩnh vực có tiềm năng phát triển rất lớn nên ngày càng có nhiều doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực này như Tiến Phát, Liksin, Tín Thành, Huhtamaki. Ngoài ra sản phẩm của Saplastic còn chịu sự cạnh tranh rất lớn của những mặt hàng chất lượng cao của những doanh nghiệp có tiếng trong lĩnh vực bao bì nhựa và hàng nhập khẩu từ các nước tiên tiến trên thế giới. Điều này đòi hỏi Công ty phải không ngừng hoàn thiện, nâng cao công nghệ, trình độ sản xuất, cho ra đời những sản phẩm chất lượng cao, mẫu mã đa dạng, phong phú cũng như chú trọng đến công tác hậu mãi, chăm sóc khách hàng.

Rủi ro khác

Các rủi ro khác như chiến tranh, thiên tai, hoả hoạn, dịch bệnh...là những rủi ro bất khả kháng, mặc dù rất hiếm khi xảy ra, nhưng nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại lớn về tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Saplastic. Đây là rủi ro không thể loại trừ nhưng có thể giảm thiểu. Vì vậy Công ty thường xuyên nắm bắt kịp thời thông tin và đảm bảo thực hiện tốt công tác phòng cháy chữa cháy...v.v.





TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT TRONG NĂM

- 11** Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- 13** Tổ chức và nhân sự
- 16** Tình hình đầu tư và thực hiện dự án
- 17** Tình hình tài chính
- 18** Thống kê cổ đông



Trong năm 2012

Chúng tôi tự hào đạt được

11 tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

450 tỷ đồng

DOANH THU THUẦN

125 tỷ đồng

VỐN CHỦ SỞ HỮU

659 tỷ đồng

TỔNG TÀI SẢN



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2011	Thực hiện năm 2012	% tăng giảm	Kế hoạch năm 2012	TH so với kế hoạch
1	Vốn điều lệ	124.999,90	124.999,90	-	124.999,90	100%
2	Doanh thu thuần	420.163	450.377	7,19%	500.000	90,08%
3	Lợi nhuận trước thuế	18.650	12.224	- 34,46%	26.875	45,48%
4	Lợi nhuận sau thuế	17.240	11.296	-34,48%	25.000	45,18%

Đơn vị: Triệu Đồng

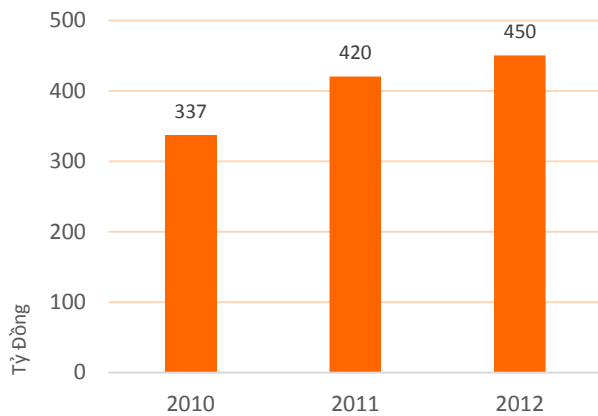
Năm 2012, bằng sự cố gắng, nỗ lực của Ban Lãnh đạo cùng toàn thể nhân viên Công ty Saplastic, doanh thu thuần đạt 450,38 tỷ đồng, tăng 7,19% so với cùng kỳ năm trước và đạt 90,08% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước và sau thuế thu nhập doanh nghiệp lần lượt đạt 12,22 tỷ đồng và 11,30 tỷ đồng, đạt tương đương 45% kế hoạch. So với năm tài chính 2011, lợi nhuận trước và sau thuế đều chứng kiến sự sụt giảm 34,5% giá trị. Bức tranh xám màu của tình hình kinh doanh năm 2012 được lý giải là do sự suy giảm chung của nền kinh tế dẫn đến tình hình kinh doanh của phần lớn các khách hàng gặp khó khăn, ảnh hưởng trực tiếp lên lượng đơn đặt hàng của Công ty và lượng tiêu thụ sản phẩm, khiến phần trăm tăng trưởng doanh thu sụt giảm so với năm trước (tốc độ tăng trưởng doanh thu thuần năm 2011 là 24,86%, năm 2012 giảm còn 7,19%).

Đồng thời trong năm qua Công ty tăng chi phí sản xuất một số dòng sản phẩm mới của một số khách hàng nổi tiếng tiềm năng yêu cầu về độ chuẩn hóa sản phẩm cao và cạnh tranh mạnh về giá để mở rộng thị trường làm giá vốn hàng bán trong năm 2012 của Saplastic tăng 16,81% từ 307,8 tỷ đồng (năm 2011) lên 359,6 tỷ đồng, ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Saplastic. Tuy nhiên, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế Việt Nam và ngành nhựa nói riêng, tuy đây chưa phải là kết quả cao nhất nhưng kết quả mà Công ty đã đạt được rất đáng ghi nhận và khích lệ, tạo tiền đề để Công ty đạt được những thành công mới trong tương lai.

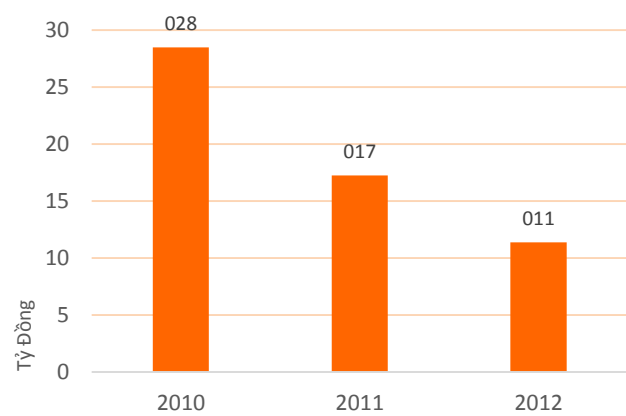


TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

DOANH THU THUẦN

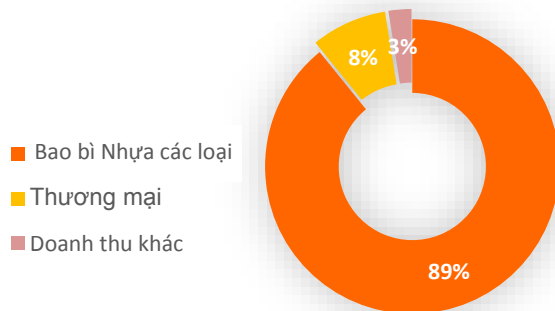


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

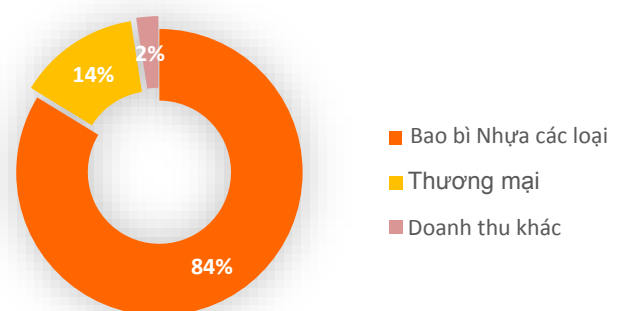


CƠ CẤU DOANH THU THEO NHÓM SẢN PHẨM

2011



2012



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Thông kê về nhân sự

STT	Tiêu chí	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ lao động	334	100%
1	Trình độ trên đại học	33	10%
2	Trình độ đại học, cao đẳng	54	16%
3	Trình độ trung cấp	32	10%
4	Công nhân kỹ thuật	152	46%
5	Lao động phổ thông	102	31%
II	Theo giới tính	334	100%
1	Nam	271	81%
2	Nữ	63	19%

(Tính đến ngày 15/03/2013)

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2011	Năm 2012
Thu nhập bình quân	đồng/người/tháng	6.300.000	7.243.000

Trong quá trình phấn đấu không mệt mỏi của cả tập thể, Saplastic không ngừng đào tạo sâu sắc về nhân sự, đồng bộ hóa Cán bộ Kỹ thuật và công nhân có tay nghề cao, liên tục cải tiến mẫu mã hàng hóa cho phù hợp với máy móc thiết bị để tạo chất lượng sản phẩm nhằm thỏa mãn cao nhất nhu cầu của khách hàng. Nhờ đó Công ty đã có được vị trí và thị phần trên thương trường cũng như uy tín của Công ty ngày càng vững chắc.

Từ những ngày đầu thành lập, số lượng cán bộ công nhân viên chỉ khoảng hơn 10 người. Đến năm 2005, con số này tăng lên 145 người, tăng số lượng đáng kể và giải quyết lao động không những cho TP.HCM mà còn cho lượng lao động ở hầu hết các tỉnh thành trong cả nước. Hiện nay, số lượng cán bộ công nhân viên toàn Công ty gần 400 người, trong đó nhiều cán bộ nhân viên đạt trình độ trên đại học, đại học. Lực lượng công nhân kỹ thuật chiếm 46% tổng số CBNV là những công nhân lành nghề, có phẩm chất và kỹ thuật tốt.

Chính sách nhân sự

SAPLASTIC chủ trương xây dựng và áp dụng một chính sách "Đúng người – Đúng việc và đạt hiệu quả". Với sự giám sát và quan tâm sát sao, kịp thời của Ban Lãnh đạo, cùng với chính sách nhân sự linh hoạt, mềm dẻo quan tâm đến lợi ích, nhu cầu nhỏ nhất của từng cán bộ, nhân viên lao động.



Chính sách nhân sự

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Về tuyển dụng

Công ty luôn đề cao năng lực của từng cán bộ nhân viên và chào đón những ứng viên muốn đóng góp và gắn bó lâu dài với Công ty, có kiến thức, năng lực trình độ cũng như tác phong làm việc chuyên nghiệp, năng động. Để thu hút nhân tài, Công ty có chính sách lương, thưởng rõ ràng, hợp lý, đặc biệt là đối với những nhân viên xuất sắc, có đóng góp lớn. Mặt khác, Công ty cũng luôn tuân thủ chặt chẽ các yêu cầu pháp luật về sử dụng người lao động, thực hiện đúng các tiêu chuẩn giờ làm việc. Tuyển dụng lao động phù hợp với công ước 29 của ILO.

Về đào tạo

Công ty rất coi trọng công tác đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn của cán bộ công nhân viên, luôn tạo môi trường học tập và phát triển nguồn nhân lực. Công ty thường xuyên có các chương trình huấn luyện chuyên môn nghiệp vụ cho nhân viên, mời chuyên gia đến giảng dạy, cho đi học các lớp đào tạo trong và ngoài nước, mua tài liệu chuyên ngành khuyến khích nhân viên tìm tòi nghiên cứu.

Nhân viên khi làm việc tại SAPLASTIC được luân chuyển nhiều vị trí để hiểu rõ công việc khi đứng từ nhiều góc độ, sẽ giúp nhân viên hiểu rõ hơn mục tiêu của công việc mình làm và yêu cầu của công đoạn sau trong chuỗi chất lượng. Kế hoạch đào tạo chi tiết của từng bộ phận được từng phòng ban gửi đến hàng quý, được phòng HCNS và Ban Lãnh đạo xem xét để lựa chọn những chương trình phù hợp với mục tiêu đào tạo và hỗ trợ kinh phí. Các chương trình đào tạo xong phải được sự đánh giá chất lượng và báo cáo lên cho Ban lãnh đạo. Đây cũng là một trong những yếu tố để dựa vào đó Ban Lãnh đạo xem xét để bạt thăng tiến cũng như phân công công việc, chế độ lương bổng phù hợp với năng lực nhân viên.

Về lương thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Chính sách trọng nhân tài, lương thưởng, đề bạt cũng được Ban Lãnh đạo xem xét cẩn thận.

Từ đầu năm 2006, Công ty bắt đầu áp dụng hình thức trả lương theo kết quả công việc (Key Performance Index). Thời gian định kỳ là vào mỗi tháng sẽ được đánh giá và xem xét KPI của CB-CNV. Sau mỗi lần đánh giá, KPI được cập nhật cho phù hợp với thực tế công việc cũng như mặt bằng lương của xã hội, đảm bảo chính sách đãi ngộ tốt cũng như "Đúng người - Đúng việc và đạt hiệu quả".

Ngoài tham gia BHXH và BHYT bắt buộc, Công ty còn đài thọ toàn bộ chi phí bảo hiểm sức khỏe tai nạn con người và bảo hiểm phươg tiện đi lại cho CBCNV toàn Công ty. Công ty cung cấp đầy đủ bảo hiểm lao động, chi phí hỗ trợ, phươg tiện bảo hộ lao động cho nhân viên và thường xuyên đánh giá những nguy cơ tiềm ẩn ảnh hưởng đến an toàn sức khỏe lao động theo đúng tiêu chuẩn của các Hệ thống Quản lý Chất lượng ISO 9001:2008, Hệ thống quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp OHSAS 18001:2007 và Hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội SA 8000:2008.

SAPLASTIC cũng thường xuyên tổ chức và đài thọ chi phí cho CBCNV toàn Công ty đi tham quan, du lịch, nghỉ mát 1 lần/năm.

Về môi trường công việc

Các nhân viên được tiếp cận với môi trường làm việc hiện đại, công bằng, năng động và lành mạnh. Tất cả các nhân viên đều có cơ hội được phát huy tối đa khả năng sáng tạo và vốn kiến thức hiểu biết. Các cuộc họp giao ban được diễn ra định kỳ hàng ngày để phổ biến công việc cũng như giải quyết kịp thời, nhanh chóng những vấn đề phát sinh. Ban Lãnh đạo Công ty chủ trương xây dựng hệ thống thông tin hiệu quả, nhanh chóng, đảm bảo được tính trung thực, phổ biến, chính xác tạo môi trường làm việc hiệu quả phục vụ tốt cho công tác sản xuất, kinh doanh.

Các hoạt động nội bộ của doanh nghiệp được Ban lãnh đạo xem xét kỹ lưỡng hàng tháng, hàng quý để đánh giá cũng như đưa ra những điều chỉnh kịp thời, mang lợi hiệu quả, lợi ích cao nhất cho Công ty. Bên cạnh đó, Công ty đã áp dụng việc đánh giá nội bộ theo tiêu chuẩn quản lý chất lượng ISO 9001:2008 để đảm bảo tính khách quan, trung thực. Những đóng góp, chia sẻ và cống hiến của cán bộ nhân viên trong Công ty đều được ghi nhận và đánh giá kịp thời.

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN DỰ ÁN



Theo Dự kiến triển khai Chiến lược giai đoạn 2013-2020, lãnh đạo Saplastic JSC đã triển khai **Giai đoạn Tiên khả thi** các Dự Án lớn nhằm mục tiêu đưa vị thế thương hiệu Saplastic thành *Người dẫn đầu thị trường*, đa dạng hóa ngành nghề và phát triển theo Chiến lược đa lĩnh vực: Hóa nhựa, Đầu tư, Tài chính, Thương mại và Địa ốc với các Kế hoạch Chủ lực:

- **Mua cổ phần của Khách hàng VIP, tham gia quá trình quản trị thương hiệu hướng đến liên minh, liên kết chặt chẽ trong kinh doanh để đảm bảo đầu ra của các Dự án.**
- **Mở rộng quy mô sản xuất thêm 3 Dây chuyền với tổng giá trị đầu tư trên 300 tỷ đồng, nhằm gia tăng Tổng tài sản ước tính trên 1.000 tỷ đồng, đẩy mạnh việc tăng trưởng doanh thu chạm mức 1.000 tỷ đồng /năm.**

Tuy nhiên, bối cảnh kinh tế nhiều biến động tiêu cực của tình hình thế giới và Khu vực (*khủng hoảng nợ công EU, bất ổn ở Trung Đông gây biến động giá dầu – giá nguyên liệu, vụ tranh chấp đảo Điếu Ngư, v.v...*), đã hình thành nên hệ thống các rủi ro với mức bê-ta (b) cao, cộng với tình hình khó khăn trong nước (*lãi suất, lạm phát, CPI giảm, nguồn vốn vay khó tiếp cận*).

Hội đồng Quản trị Saplastic sau khi cân nhắc, tính toán đo lường hiệu quả đã thống nhất tạm ngưng triển khai các Dự án trên và sẽ tái khởi động sau quá trình tìm kiếm thêm đối tác Chiến lược, xây dựng Chương trình quản trị rủi ro một cách có hiệu quả và nhất là chuẩn bị nguồn nhân lực đủ mạnh, đủ bản lĩnh ứng phó với thay đổi môi trường và cực kỳ năng động, để đảm bảo sự thành công chắc chắn của các Dự Án trên.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	2011	2012	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	589.180.856.199	659.152.183.668	11,88%
Doanh thu thuần	420.163.303.990	450.376.839.157	7,19%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	18.869.544.164	11.310.741.207	-40,06%
Lợi nhuận khác	(219.510.957)	912.908.830	515,88%
Lợi nhuận trước thuế	18.650.033.207	12.223.650.0375	-34,46%
Lợi nhuận sau thuế	17.239.775.304	11.295.534.874	-34,48%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	71,39%		

ĐVT: đồng

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	2011	2012
Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán ngắn hạn	Lần	1,47	1,29
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	0,64	0,69
Cơ cấu vốn			
Hệ số nợ/ Tổng tài sản	%	61%	66%
Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	%	156%	192%
Hiệu quả hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho:			
Giá vốn hàng bán/ Hàng tồn kho bình quân	Lần	1,78	1,8
Vòng quay tổng tài sản:			
Doanh thu thuần/ Tổng tài sản bình quân	Lần	0,81	0,72
Khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	4,1	2,51%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	8,84%	4,96%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân	%	3,31%	1,81%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	4,49%	2,51%

THỐNG KÊ CỔ ĐÔNG

Cổ phần

Tổng số cổ phần phát hành: 12.499.990 cổ phần

- ✓ Tổng số cổ phần đang lưu hành: 11.963.790 cổ phần
- ✓ Cổ phiếu quỹ: 536.200 cổ phiếu

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Mệnh giá: 10.000 đồng/ cổ phần



Thông kê cổ đông

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ đông (cổ đông)	Số lượng cổ phần (cổ phần)	Giá trị (đồng)
Cổ đông trong nước				
1	- Cổ đông tổ chức	19	2.961.940	29.619.400.000
	- Cổ đông cá nhân	314	5.934.900	59.349.000.000
Cổ đông nước ngoài				
2	- Cổ đông tổ chức	3	3.601.000	36.010.000.000
	- Cổ đông cá nhân	3	2.150	21.500.000
Tổng Cộng		339	12.499.990	124.999.900.000

(Tính đến ngày 15/03/2013)

Cổ đông lớn (trên 5% vốn điều lệ)

STT	Tên cổ đông	Số CMND/ Hộ chiếu/ ĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
1	Quỹ Đầu tư Việt Nam	03/UBCK- TLQTV	191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	1.354.050	13.540.500	11%
2	Công ty CP Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư (BIDV)	CS1077	Tầng 10, Tháp A- VINCOM, 191 Bà Triệu, HBT, Hà Nội	954.100	9.541.000	8%
3	VIETNAM HOLDING LTD	CD166182	81-85 Hàm Nghi, Quận 1, TP. HCM	1.600.000	16.000.000	13%
4	VIETNAM EQUITY HOLDING	HL-193017	Tòa nhà TMS, Lầu 2, 172 Hai Bà Trưng, Quận 1, TP. HCM	2.000.000	20.000.000	16%
Tổng Cộng				5.908.150	59.081.500.000	48%

(Tính đến ngày 15/03/2013)

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Theo Nghị quyết số 004/SPL/NQ của Hội đồng Quản trị ngày 10 tháng 12 năm 2011, trong tháng 03 năm 2012, Công ty đã thực hiện việc mua lại cổ phiếu quỹ với số lượng là 344.000 cổ phiếu bằng nguồn lợi nhuận để lại của năm 2010, nâng số lượng cổ phiếu quỹ đang nắm giữ lên 536.200 cổ phiếu.

THỐNG KÊ CỔ ĐÔNG

Cổ đông sáng lập

STT	Tên sáng lập viên	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Giá trị (triệu đồng)	Tỷ lệ (%)	Loại cổ phần
1	Công ty TNHH Chứng khoán NHĐT&PTVN - Đại diện: Ông Đỗ Huy Hoài	Tầng 10, Tháp A, Vincom, số 191 Bà Triệu, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	500.000	5.000	5,56%	Cổ phần phổ thông
2	Công ty TNHH Vietnam Holding - Đại diện: Bà Nguyễn Thị Tường Vi	Card Corporate servicer ltd., Second floor, Zephyr House, 122 Mary PO Box 709GT, Geogre Town, Grand Cayman, Cayman Islands, United Kingdom	500.000	5.000	5,56%	Cổ phần phổ thông
3	Bà Dương Thị Thu Hương	105 Hồ Tùng Mậu, phường Bến Nghé, quận 1, TpHCM	350.000	3.500	3,89%	Cổ phần phổ thông
4	Ông Dương Quốc Thái	446 Quốc Lộ 1A, khu phố 2, phường Tam Bình, quận Thủ Đức, TpHCM	345.160	3.451,60	3,84%	Cổ phần phổ thông
5	Ông Nguyễn Hồng Tuấn	Nhà 14 ngõ 20 Trương Định, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	318.580	3.185,80	3,54%	Cổ phần phổ thông
6	Bà Đỗ Thị Nghiêu	120 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Bến Nghé, quận 1, TpHCM	270.840	2.708,40	3,01%	Cổ phần phổ thông
7	Ông Dương Văn Xuyên	105 Hồ Tùng Mậu, phường Bến Nghé, quận 1, TpHCM	198.000	1.980	2,20%	Cổ phần phổ thông
8	Ông Dương Thái Bình	29 Sư Vạn Hạnh, phường 3, quận 10, TpHCM	95.420	954,2	1,06%	Cổ phần phổ thông
9	Ông Lưu Quốc Dũng	120 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Bến Nghé, quận 1, TpHCM	72.000	720	0,80%	Cổ phần phổ thông
Tổng Cộng			2.650.000	26.500	29,46%	



BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- 20** Đánh giá chung kết quả hoạt động trong năm
- 22** Tình hình tài chính
- 23** Cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý
- 23** Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2013



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị
1	Doanh thu thuần	VND	450.376.839.157
2	Lợi nhuận trước thuế	VND	12.223.650.037
3	Lợi nhuận sau thuế	VND	11.295.534.874
4	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	VND	944

Ban Tổng Giám đốc Công ty luôn ý thức trách nhiệm trong công tác quản lý, cố gắng hoàn thành các nhiệm vụ được giao và triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị theo đúng định hướng và kế hoạch đã đề ra và đạt được những kết quả khả quan. Doanh thu thuần của Saplastic đạt 450,38 tỷ đồng, tăng 7,19% so với cùng kỳ năm trước, thu nhập bình quân người lao động tăng lên 7.243.000 đồng/người/tháng tăng 15% so với năm trước. Tuy vậy, lợi nhuận trước thuế chỉ đạt 12,22 tỷ đồng giảm 34,46% so với năm trước, lợi nhuận sau thuế đạt 11,29 tỷ đồng giảm 34,48% so với năm trước do chịu ảnh hưởng chung của nền kinh tế các khách hàng truyền thống của Công ty gặp khó khăn, chi phí sản xuất tăng do đầu tư nâng cao công nghệ để đáp ứng các yêu cầu cao hơn từ phía khách hàng và do gia tăng cạnh tranh trong ngành ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Saplastic. Tuy kết quả chưa đạt được như kỳ vọng nhưng rất đáng khích lệ vì đây là kết quả của sự nỗ lực không mệt mỏi của toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Phân tích SWOT

Thế mạnh

- Saplastic đã xác định được vị thế và chỗ đứng của mình trên thị trường, tạo sự khác biệt và tăng áp lực cạnh tranh lên các đối thủ cùng ngành.
- Nếp văn hoá đặc thù: phát triển bền vững là tăng doanh thu, lợi nhuận đi đôi với bảo vệ môi trường, phong cách kinh doanh bền vững và đậm chất đạo đức.
- Sản phẩm mang tính chuyên sâu, đa dạng và không ngừng được cải tiến bằng công nghệ tân tiến với nền tảng cơ sở khoa học vững chắc.
- Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo với những thành viên có chuyên môn sâu rộng, am hiểu, luôn theo sát diễn biến thị trường từ đó điều chỉnh sách lược hợp lý vào mỗi thời điểm.
- Đội ngũ kỹ thuật giỏi, lực lượng cán bộ công nhân viên, công nhân lao động lành nghề, kỷ luật cao. Phòng Kiểm tra thử nghiệm đạt tiêu chuẩn Quốc tế.
- Hệ thống máy móc thiết bị tại SPP đạt công suất và sản lượng cao.

Điểm yếu

- Đội ngũ kế thừa chưa được quan tâm đúng mức.
- Các sản phẩm truyền thống và là thế mạng của Công ty như màng ghép nhôm, MPET, màng dầu sa tế ngày càng phổ biến trên thị trường, do đó sự cạnh tranh giữa SPP và các công ty khác cùng ngành ngày một gay gắt, khiến cho biên lợi nhuận của Công ty sụt giảm.
- Một vài dòng sản phẩm như cà phê ghép Al-foil và dầu sa tế chưa có nhiều cải tiến đột phá về công nghệ nhằm tạo sự khác biệt cho sản phẩm so với các đối thủ khác.
- Công ty hiện đang chịu áp lực tài chính do thặng dư vốn cổ phần và vốn vay.

Cơ hội

- Thị trường miền Tây Nam Bộ và miền Bắc còn nhiều độ lớn cũng như khách hàng và phân khúc sản phẩm để phát triển (bao bì dầu gội, bao bì nhiều line, bao bì túi zipper, bao bì có ống xả, Fitment Pouches, bao bì dược phẩm, thuốc bột, thuốc bảo vệ thực vật...). Đặc biệt, thị trường màng nắp thạch ở Hà Nội và các tỉnh phía Bắc hiện nay có rất ít nhà cung cấp (chỉ có Saigon Trapaco, Liksin).
- Sự chuyển đổi và nguồn nhân lực thôi việc từ các đối thủ cạnh tranh tạo cơ hội cho Saplastic chiêu mộ thêm nhiều nhân tài, cũng như đặc điểm thông tin từ các đối thủ cạnh tranh để Công ty có những bước điều chỉnh phù hợp và tạo dựng mối quan hệ với những khách hàng mới thành công.

Thách thức

- Tác động chung từ khó khăn của nền kinh tế Việt Nam gần đây
- Các khách hàng truyền thống có sự phân hoá sâu sắc về hệ thống cán bộ phụ trách
- Các Công ty, đối thủ cạnh tranh mới xuất hiện ngày một nhiều
- Tại thị trường phía Bắc, Công ty gặp phải sự cạnh tranh gay gắt về giá trong khi phí vận chuyển Nam - Bắc có xu hướng tăng cao.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Những tiến bộ công ty đạt được

- Công ty đã củng cố và phát triển thị phần sang các phân khúc khách hàng VIP : Ajinomoto, Miwon, Nestlé, Acecook, Pepsi.
- Đã khai thác thế mạnh của Phòng Thí Nghiệm với các Máy móc kiểm nghiệm cơ-lý-hóa đặc thù được nhập khẩu từ Đức, Nhật, Hoa Kỳ, nhằm tạo sự khép kín của quá trình nghiên cứu – sản xuất thử - sản xuất đại trà. Mục đích giảm 70% chi phí thử mẫu và được lợi ích rất lớn : 100% số lô sản phẩm xuất xưởng đều đã được xác định các thuộc tính cơ bản như lực xé, độ bền đường hàn, lực tách lớp, v.v ...
- Các Chương trình công nghệ chuyên sâu về kỹ thuật sử dụng vật liệu, công nghệ ghép màng và xử lý corona online, công nghệ in ống đồng hai mặt đã phát huy lợi thế và kết quả của Định hướng chiến lược “Dùng công nghệ chiến thắng chi phí”
- Cơ cấu sản phẩm nhằm tối đa hóa lợi nhuận, hướng đến công nghệ sạch và xanh:

+ Các sản phẩm sử dụng keo ghép pha bằng polyurethane được xây dựng kế hoạch thay dần bởi keo ghép không dung môi và keo ghép gốc nước – Phát minh của Tổng Giám đốc TSKH Dương Quốc Thái – đạt huy chương vàng ITEX'10 tại Malaysia tháng 5/2010 và được tích cực phát huy triệt để trong năm 2012. Keo có pha dung môi được giảm dần theo lộ trình thay thế.

+ Trong mục tiêu giảm cạn kiệt tài nguyên, methanol đã thực hiện lộ trình cắt giảm, tỉ lệ phế liệu trên tổng sản lượng diễn biến khả quan và chúng tôi rằng những định hướng nhằm lành mạnh hóa môi trường sản xuất đã hoàn tất được vai trò tối đa hóa lợi nhuận, đồng thời giảm tỉ lệ cạn kiệt tài nguyên bằng cách gia tăng hiệu quả sản xuất.

- Định hướng khách hàng một cách có trọng tâm, có chính sách linh hoạt về giá và công nghệ qua từng giai đoạn.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	2011	2012	Tỷ trọng năm 2011	Tỷ trọng năm 2012
Tài sản ngắn hạn	354.673.062.021	425.428.817.327	60%	65%
Tài sản dài hạn	234.507.794.178	233.723.366.341	40%	35%
Tổng tài sản	589.180.856.199	659.152.183.668	100%	100%

(ĐVT: đồng)

Tổng giá trị tài sản trong năm 2012 của Saplastic tăng 11,88% đạt mức 659,15 tỷ đồng, tổng tài sản tăng chủ yếu do tài sản ngắn hạn tăng 19,95% đạt mức 425,42 tỷ đồng. Nguồn vốn lưu động năm 2012 của Công ty tăng là một dấu hiệu tốt cho thấy khả năng thanh toán ngắn hạn của Công ty tốt hơn.

Chỉ tiêu	2011	2012	Tỷ trọng năm 2011	Tỷ trọng năm 2012
Nợ ngắn hạn	241.951.776.519	330.010.869.482	67%	76%
Nợ dài hạn	117.329.367.618	103.701.481.473	33%	24%
Tổng nợ phải trả	359.281.144.137	433.712.350.955	100%	100%

(ĐVT: đồng)



CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ

- Tăng cường nhân sự chủ chốt về Kỹ thuật và công nghệ: Tuyển dụng Giám Đốc Kỹ thuật, R & D, Quản đốc và chuyên viên kỹ thuật từ các nhà máy nhựa uy tín hoặc có vị thế đầu ngành.
- Thực hiện đào tạo lực lượng kế thừa về quản trị và công nghệ: Công ty đã thực hiện đào tạo Chương trình quản trị sản xuất và nâng cao về chuẩn đoán tình hình chất lượng.
- Kiện toàn Hệ thống đánh giá mức độ hoàn thành công việc (KPI) : Nâng cao một bước hiệu quả sử dụng hệ thống KPI tạo chuyển biến tích cực bằng các chương trình động viên khen thưởng kịp thời. Chuẩn hóa hệ thống lương trên cơ sở đãi ngộ công bằng và phát huy sang kiến cải tiến.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT 2013

Hiện nay thị trường Bao bì tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và cả nước nói chung đang chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt từ những Tập đoàn lớn và được đầu tư từ nước ngoài hoặc các Công ty Bao bì trong nước có tiềm năng lớn, có quá trình hình thành và phát triển lâu dài. Công ty Cổ phần Bao bì Nhựa Sài Gòn cũng không nằm ngoài quy luật cạnh tranh đó. Để giữ vững và không ngừng mở rộng thị phần, phát triển Công ty ngày một vững chắc, Ban lãnh đạo đã đề ra kế hoạch sản xuất và kinh doanh cụ thể trong năm 2013

480 TỶ ĐỒNG

CHỈ TIÊU VỀ DOANH SỐ

14,9 TỶ ĐỒNG

CHỈ TIÊU VỀ LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT 2013

Giải pháp cụ thể nhằm thực hiện kế hoạch

Tiếp tục đẩy mạnh khai thác từ những nhóm khách hàng có sẵn

Trong năm 2013, Công ty sẽ tiếp tục thực hiện tốt những hợp đồng đã ký năm 2012 và chuẩn bị đàm phán để tiếp tục ký các hợp đồng trong năm 2013 và những năm tiếp theo. Khách hàng của Saplastic được phân loại như sau:

- **Nhóm I:** Các đơn vị sản xuất Trà- Cà phê như Công ty Vinacafe, Nestle, Việt Thái Quốc tế, Công ty Golroard, Công ty Cafe Dao, Danh Trà Mai Hạc, Cà Phê Hoàng Phát, Cà phê Long ...
- **Nhóm II:** Các đơn vị sản xuất Bánh kẹo như Nhà máy Bánh Kẹo Quảng Ngãi, Công ty Cổ phần Bánh Kẹo Hải Hà, Công ty bánh kẹo Hữu nghị, Công ty Cổ phần Tràng An, Công ty Phát Sài Gòn, URC, Tài Tài, Đường Khánh Hòa ...
- **Nhóm III:** Các đơn vị sản xuất Mì Ăn Liền như Công ty Vina Acecook, Công ty Kỹ nghệ Thực phẩm Việt Nam (Vifon), Công ty Thực phẩm Á Châu Công ty CBTP Hà Việt, Công ty Phúc Hào, Xí Nghiệp Miliket, Công ty CBTP Hòa Hợp, Cty Việt Hưng, Cty Masan ...
- **Nhóm IV:** Các Đơn vị Sản xuất Thủy sản như Công ty Thủy sản 4, Công ty Thủy sản Vĩnh Lộc, Baseafood Vũng Tàu Út Xi, TS Minh Châu, TS Cà Mau, TS Minh Phú, TS Đồng Tháp, TS Nam Việt ...
- **Nhóm V:** Các Đơn vị Xổ số Kiến thiết như Công ty XSKT Thủ Đô, Công ty XSKT Quảng Ninh, Công ty XSKT Đắk Lắk, Công ty XSKT Bình Định, Công ty XSKT Quảng Nam, Công ty XSKT Thừa Thiên -Huế, CTXS Quảng Bình.
- **Nhóm VI:** Nhóm VI: Các Công ty Thực Phẩm, Hóa chất, Giấy và các ngành nghề khác: Công ty Ajinomoto, Sữa Mộc Châu, Công ty Giấy Sài Gòn, Newtoyo, Việt Nhật, Huyndai Vina, Pepsico, Shinpoong Dewo.

Phát triển nguồn khách hàng cũ, khai thác các khách hàng tiềm năng

Nguồn khách hàng của Công ty chủ yếu là những đơn vị sử dụng màng PA/LLD và màng OPP/MCPP. Gồm các Công ty sau : các Công ty Thủy sản Như Công ty Thủy sản Fishco, Công ty Thủy sản Tuấn Anh, Công ty Tân Tân, Cty sữa Quốc tế, Việt Hưng, Phạm Nguyên, KAO VN,ADC, ICP, Perfetty, Hiệp Long, UNZA, Việt Hương, Cty CP VN...

Tiếp thị, tìm kiếm khách hàng mới, sản xuất sản phẩm mới trong năm 2013

Saplastic đặc biệt ưu tiên nguồn lực tập trung cho việc phát triển thị trường trong nhiều lĩnh vực mới như sản phẩm túi có sử dụng van, zipper. Dự kiến sẽ tiếp thị vào các Công ty có tiềm năng trong các lĩnh vực khác nhau như Bột giặt, Giấy tẩy lốt, Thủy Hải sản, Dược phẩm, Thuốc Trừ sâu ... bao gồm các Công ty như sau: Nestlé, Phạm Nguyên, Phương Vy, Trần Quang, Liwayway, Pepetsty, Orion, Unilever, Unipressidel, Kimbelyclack, Lix, Net,Viso, Nutriway, Traphaco, Công ty Dược Miền Nam, Công ty Thuốc Sát trùng Miền Nam (VIPESCO), Bảo vệ Thực vật An Giang..., Saplastic chủ động được nguồn hàng có lợi nhuận cao.

Giải quyết tốt các khiếu nại của khách hàng

Nếu có sự cố xảy ra, Công ty phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan nhằm giải quyết các khiếu nại của khách hàng nhanh chóng và hiệu quả nhất. Công ty sẽ trả lời khách hàng bằng văn bản, phân tích nguyên nhân và hướng khắc phục nhằm thỏa mãn tốt nhất cho khách hàng (khi có yêu cầu khách quan).

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT 2013

Giải pháp cụ thể nhằm thực hiện kế hoạch

Chú trọng khâu hậu mãi trong công tác chăm sóc khách hàng

Hàng tháng Công ty có lịch thăm và làm việc với từng khách hàng cụ thể (Ưu tiên thứ tự theo doanh số bán hàng)

Xác định đúng đối tượng khách hàng đem lại nhiều hiệu quả nhất cho việc kinh doanh của Công ty.

Tìm hiểu những sự kiện cần thiết với khách hàng để có kế hoạch tặng quà ví dụ: ngày thành lập Công ty, sinh nhật của lãnh đạo...

Phối hợp với Phòng Kế hoạch, Phân xưởng để đảm bảo đúng thời gian giao hàng cho khách hàng.

Chiết khấu hợp lý cho nhân viên môi giới tiếp thị

Nhằm mục tiêu bán được hàng và thu hồi nợ nhanh chóng, Công ty áp dụng quy định về các khoản chiết khấu dành cho người môi giới khách hàng như sau: Căn cứ theo số lượng mua và phương thức thanh toán sẽ đáp ứng chiết khấu cho đối tượng môi giới từ 0,5% đến 3% tùy từng trường hợp cụ thể của trị giá mua/ bán.

Việc thanh toán được giải quyết nhanh chóng chi sớm theo từng Hợp đồng (Sau khi đã thu hồi tiền bán hàng), từng tháng cho Hợp đồng dài hạn hoặc chậm nhất là từng Quý.

Lợi nhuận hàng bán

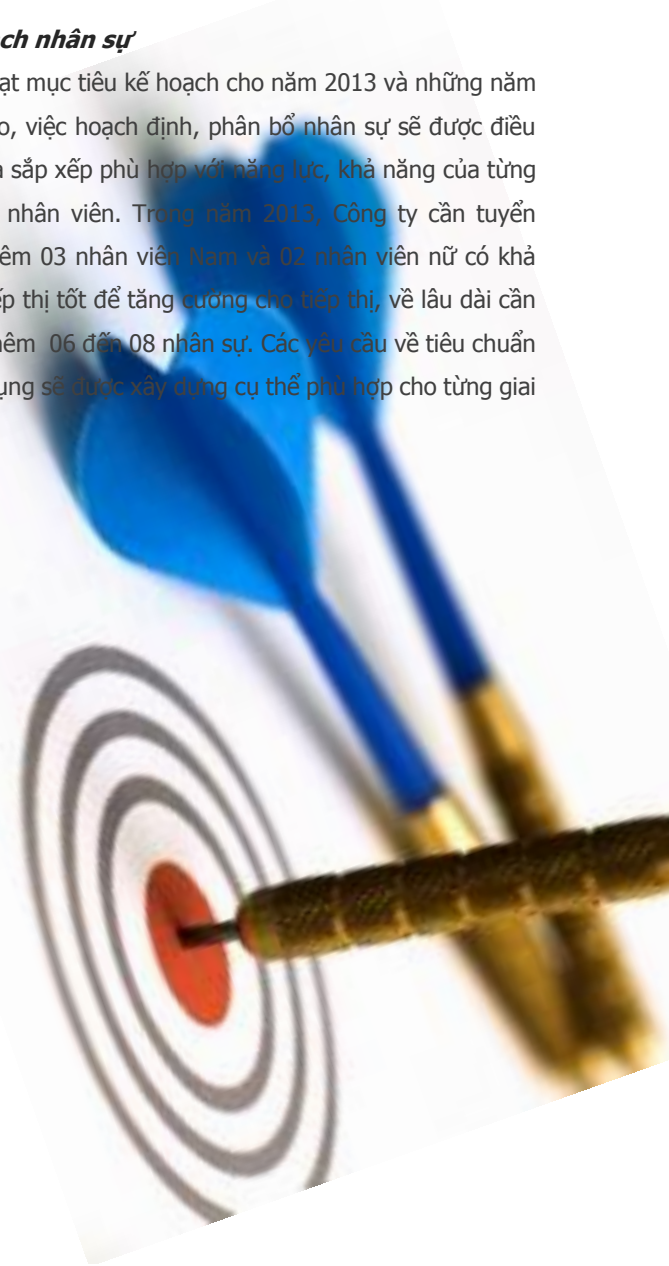
Vấn đề đảm bảo hiệu quả kinh doanh vẫn được chú trọng hàng đầu, do đó tùy theo từng khách hàng, từng yêu cầu về giá bán, sản phẩm bán, Khối Kinh doanh sẽ tính toán cụ thể để đảm bảo được tỷ lệ lợi nhuận theo kế hoạch đề ra.

Khoán doanh số và khoản thu nhập đối với Nhân viên Kinh doanh

Trên cơ sở doanh số được thiết lập, Khối Kinh doanh đề nghị thực hiện khoán doanh số cho nhân viên. Theo đó, khoản thưởng (phạt) đạt doanh số, vượt doanh số được tính theo từng giai đoạn khác nhau tùy theo tình hình thực tế.

Kế hoạch nhân sự

Nhằm đạt mục tiêu kế hoạch cho năm 2013 và những năm tiếp theo, việc hoạch định, phân bổ nhân sự sẽ được điều chỉnh và sắp xếp phù hợp với năng lực, khả năng của từng cán bộ, nhân viên. Trong năm 2013, Công ty cần tuyển dụng thêm 03 nhân viên Nam và 02 nhân viên nữ có khả năng tiếp thị tốt để tăng cường cho tiếp thị, về lâu dài cần tuyển thêm 06 đến 08 nhân sự. Các yêu cầu về tiêu chuẩn tuyển dụng sẽ được xây dựng cụ thể phù hợp cho từng giai đoạn.





BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- 25** Đánh giá của Hội đồng Quản trị về các mặt hoạt động
- 25** Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc
- 26** Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị



ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Năm 2012 nền kinh tế thế giới đang trong quá trình phục hồi chậm vật sau hậu suy thoái kinh tế trên toàn cầu và sự khủng hoảng nợ của một số nước ở Châu Âu đã ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế Việt Nam. Ngành Bao bì Nhựa nói chung và đối với Saplastic nói riêng đều chịu ảnh hưởng từ nền kinh tế, hoạt động kinh doanh gặp khó khăn không nhỏ do sản lượng của nhiều khách hàng bị giảm sút nghiêm trọng. Trước những khó khăn, thách thức đó, phát huy những thành tựu Công ty đã đạt được và sự phấn đấu nỗ lực của Tập thể, Công ty đã đạt được mức tăng trưởng khả quan: Doanh thu thuần toàn Công ty năm 2012 đạt 450,38 tỷ đồng tăng 7,19% so với năm trước, thu nhập bình quân người lao động tăng lên 7.243.000 đồng/người/tháng tăng 15% so với năm trước. Mặc dù chỉ tiêu doanh thu tăng trưởng, nhưng lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 11,29 tỷ đồng giảm 34,48% so với năm trước do Công ty tăng chi phí sản xuất một số dòng sản phẩm mới của một số khách hàng nổi tiếng tiềm năng yêu cầu về độ chuẩn hóa sản phẩm cao và tạo sự khác biệt và tạo sự cạnh tranh về giá để mở rộng thị phần. Nhìn chung kết

quả kinh doanh tuy chưa đạt được như kỳ vọng của Hội đồng quản trị nhưng trong tình hình khó khăn của nền kinh tế, kết quả đạt được trong năm 2012 là rất đáng trân trọng.

ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Trong năm 2012, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Thông qua các cuộc họp Hội đồng, Ban Tổng Giám đốc đã báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của đơn vị và đề xuất các giải pháp, chính sách phù hợp với Hội đồng quản trị để kịp thời giải quyết những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp. Ban Tổng Giám đốc cũng xây dựng kế hoạch kinh doanh, kế hoạch đầu tư và đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công ty đạt hiệu quả.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

Năm 2013, dự báo tình hình nền kinh tế thế giới và trong nước vẫn còn nhiều khó khăn, sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của ngành Bao Bì Nhựa nói chung và Saplastic nói riêng. Vì vậy, để Công ty có những bước tiến cho bền vững, Hội đồng quản trị đã đề ra kế hoạch năm 2013 và kế hoạch 5 năm 2013 – 2017.

Kế Hoạch 5 năm 2013-2017

- Đa dạng hóa sản phẩm: hướng đến đầu tư toàn diện để sản xuất kinh doanh trên các lĩnh vực bao bì Y tế, Nông nghiệp, Giống – cây trồng, Dược phẩm và màng xuất khẩu.
- Chuyên môn hóa công nghệ theo xu hướng nghiên cứu chuyên sâu một (hay nhiều) loại sản phẩm mục tiêu.
- Tái cấu trúc triệt để nhằm xây dựng Một Chuỗi cung ứng tối ưu.
- Phát triển và tăng trưởng Thị Phần tại các Khu vực Miền Trung (Lấy Đà Nẵng làm trọng tâm, Miền Đông Nam Bộ (lấy trục Biên Hòa – Vũng Tàu làm trọng tâm), Khu vực Tây Nam Bộ (Long Xuyên – Cần Thơ làm trục phát triển chính), Khu vực Hà Nội và lân cận, chỉ khai thác các thị trường doanh thu cao hoặc biên lợi nhuận lớn. Tăng tổng tài sản lên ước tính 1.000 tỷ đồng và doanh thu bình quân 800 tỷ đồng/năm. Tổng số nhân viên hoạt động là 1.000 người trên 3 nhà máy với tổng công suất đạt 300 triệu m²/năm.

Kế hoạch năm 2013

Tái cấu trúc toàn diện các Phòng Ban Phân Xưởng với tiêu chí:

- Năng động, linh hoạt trước mọi tình huống biến động đầu vào : giá vật tư nguyên liệu, áp lực của Đối thủ cạnh tranh, áp lực của khách hàng và áp lực tự thân SPP (sự tăng trưởng).
- Xây dựng hoàn chỉnh Kế Hoạch Bộ phận với phương thức mới: số hóa tỷ lệ cao và áp dụng phân tích định lượng một cách chặt chẽ.
- Xây dựng một cách minh bạch và cụ thể các Đơn vị Kinh Doanh Chiến Lược (SBU) đối với các phân khúc sản phẩm truyền thống (Màng ghép Al-foil, màng sữa tắm dầu gội, màng thủy sản), sản phẩm nghiên cứu và sản phẩm khai thác lợi nhuận cao (Màng nắp cốc PP, PS, HDPE, bao bì phục vụ ngành y tế và dược phẩm, bao bì thuốc nông dược).
- Mục tiêu của Định hướng này là hình thành nên một cấu trúc thị phần với chi phí hợp lý và thu lợi nhuận cao.
- Áp dụng đánh giá năng suất và thực hiện các Chương trình năng suất, bước đầu là Lean Production, tạo căn bản vững chắc cho việc áp dụng Kiểm Soát năng Suất Toàn Diện (TPM).



QUẢN TRỊ CÔNG TY

28 Hội đồng Quản trị

33 Ban Kiểm Soát

36 Thay đổi thành viên HĐQT, BKS trong năm

36 Giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích



GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà: Dương Thị Thu Hương

Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc

Ngày tháng năm sinh: 19/11/1964
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Thạc sĩ
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 4,38%
Quá trình công tác:

- 1986 – 1999: Nhiếp ảnh gia (Nghệ danh Việt Hương)
- 2000-2001: Quản lý phòng tạo mẫu và Quản đốc Phân xưởng Công ty Batico.
- 2001 - 2006: Quản lý Phòng tạo mẫu và Quản đốc Phân xưởng Công ty Saplastic
- 2007 - 2012: Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty Saplastic
- 2012 - nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty Saplastic



Ông: Dương Quốc Thái

Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Ngày tháng năm sinh: 31/10/1973
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Giáo sư - Tiến sĩ Khoa học
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Toán Lý, Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 4,19%
Quá trình công tác:

- 1996 – 1997: Công tác tại phòng XNK và Đầu tư , trợ lý TGD Công ty Vifon
- 1998- 2001: Chủ tịch HĐQT Công ty Bao bì Tín Thành (Batico)
- 2001 – 2007: Tổng Giám Đốc Công ty Saplastic SJC
- 2007 – 2011: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Saplastic SJC
- 2012 – nay: Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc Công ty Saplastic SJC



Ông: Dương Đức Chính

Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc

Ngày tháng năm sinh: 24/02/1969
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Tiến sĩ
Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 1,45%
Quá trình công tác:

- 1996 – 2001: Cán bộ phòng Tiếp thị Xí nghiệp Lương thực Thực phẩm Miliket
- 2001- 2010: Giám đốc Kinh doanh Công ty Cổ phần Bao bì nhựa Sài Gòn
- 2011 – 2012: Phó Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT Công ty Saplastic
- 2012 – nay: Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty Saplastic



Ông: Dương Thái Bình

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 13/12/1965
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Cử nhân
Trình độ chuyên môn: Bác sĩ Y khoa
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 1,17%
Quá trình công tác:

- 1997 – 2002: Bác sĩ đa khoa bệnh viện quận 10
- 2003 - 2006: Bác sĩ khoacấp cứu bệnh viện Chợ Rẫy
- 2007 – nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic – Bác sĩ Khoa Cấp cứu bệnh viện Chợ Rẫy

(*) Tỷ lệ sở hữu cổ phần được tính đến ngày 15/03/2013

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

>>> HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ <<<



Ông: Nguyễn Hồng Tuấn

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 31/03/1969

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ văn hóa: Thạc sĩ

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Cử nhân Luật

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 1,54%

Quá trình công tác:

- T10/1994-T4/1998 : Cán bộ Phòng đầu tư Tổng Công ty Bảo Hiểm Việt Nam (Bảo Việt)
- T4/1998- T11/2001 : Phó Trưởng phòng Đầu tư Bảo Việt
- T11/2001 – T12/2005 : Phó Giám đốc Trung Tâm Đầu tư Bảo Việt.
- 01/2006 – 10/2006: Phó Trưởng ban phụ trách đầu tư Bảo Việt
- 2006- 2008: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic – Trưởng Ban dự án Ngân hàng Bảo Việt
- 2008 – 2011: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic - Giám đốc Sở giao dịch Ngân hàng TMCP Bảo Việt
- 2012 – nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic - TGD Ngân hàng TMCP Bảo Việt



Ông: Nguyễn Nhân Nghĩa

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 21/12/1969

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ văn hóa: Thạc sĩ

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế Tài chính Đại học Tổng hợp London

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: Không có

Quá trình công tác:

- 1992-1996 : Cán bộ Ngân hàng Đầu tư & Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Hà Nội
- 1997-2002 : Phó phòng, Trưởng phòng Ban Quản lý Dự án Tín dụng Quốc tế Ngân hàng Nhà nước
- 2002 – 2006: Phó Giám đốc Sở Giao dịch III – Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam
- 2006 – 2010: Phó Tổng Giám đốc Công ty Liên doanh Quản lý Đầu tư BIDV – Vietnam Partner
- 2006 – 2011: Phó Tổng Giám đốc Công ty Liên doanh Quản lý Đầu tư BIDV- Vietnam Partners
- 2011 – nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic - Tổng Giám đốc Công ty Liên Doanh Quản lý Đầu tư BIDV – Vietnam Partners



Ông: Dương Văn Xuyên

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 30/07/1936

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ văn hóa: Cử nhân kinh tế

Trình độ chuyên môn: Chuyên gia in ấn bao bì màng ghép phức hợp

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 2,40%

Quá trình công tác:

- 1956- 1976 : Chuyên viên in ấn
- 1977-1994 : Phó Giám đốc kiêm chuyên viên Kỹ thuật in ấn Công ty In Bao Bì Liksin
- 1995 -2001: Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty Sài Gòn Trapaco, Phó Chủ tịch Hiệp hội Nhựa TPHCM
- 2001 – 2012: Chủ tịch HĐQT kiêm Cố vấn HĐQT Công ty Saplastic
- 2012 – nay: Cố vấn HĐQT kiêm thành viên HĐQT Công ty Saplastic

(*) Tỷ lệ sở hữu cổ phần được tính đến ngày 15/03/2013

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông: Doãn Hoàng Việt

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 08/04/1978
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Thạc sĩ
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế Phát triển – Đại học Kinh tế Quốc Dân
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,40%
Quá trình công tác:

- 2001 – 2008: Chuyên viên BIDV
- 2008 – 2010: Trưởng phòng Quản lý rủi ro – PG Bank
- 2010 – 2012: Trưởng phòng Quản lý thanh khoản Maritime Bank
- 2012 - nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic - Trưởng phòng Quản lý thanh khoản Maritime Bank

Bà Nguyễn Thị Tường Vi

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 28/06/1969
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Trình độ văn hóa: Thạc sĩ
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh Doanh
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: Không có
Quá trình công tác:

- 1993-1994 : Cán bộ Tín dụng – Ngân hàng VID Puplic Bank
- 1994-1996 : Cán bộ tín dụng – Ngân hàng United Overseas Bank
- 1996 – 2006: Trưởng bộ phận KD Cty Đa Quốc Gia – Ngân hàng Citibank
- 2006 – 2011: Giám đốc Điều hành – Cty Quản lý Quỹ đầu tư Vietnam Holding
- 2011 – nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic - Giám đốc Điều hành – Ngân hàng JP Morgan Chase

Ông: Vũ Quang Thịnh

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 11/09/1964
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Toán Kinh tế Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội; Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Đại học Tổng hợp Bang Washington
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: Không có
Quá trình công tác:

- 1987-T3/1993: Cán bộ Phòng Kế hoạch – Kinh doanh
- T4/1993-T9/1997: Giám Đốc Điều hành Văn Phòng Công ty Ashta International.
- 10/1997 – 3/2002: Trưởng phòng - Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn KPMG
- 4/2002–7/2008: Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Giám đốc Công ty TNHH Tư vấn Quản lý MCG
- 8/2008 – 6/2011: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Quản lý quỹ đầu tư SGI.
- 2011– 2012: Trưởng đại diện kiêm Giám đốc điều hành Văn phòng đại diện Công ty quản lý quỹ Vietnam Holding Asset Management Ltd
- 2012 – nay: Thành viên HĐQT Công ty Saplastic. Trưởng đại diện kiêm Giám đốc điều hành Văn phòng đại diện Công ty quản lý quỹ Vietnam Holding Asset Management Ltd

Ông: Hoàng Xuân Chính (**)

Thành viên HĐQT

Ngày tháng năm sinh: 09/07/1975
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) RMIT University
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: Không có
Quá trình công tác:

- 1997 – 2004: Quản lý cải tiến quy trình của Ford Motor Company
- 2004 – 2009: Quản lý danh mục sau đó là Giám đốc Đầu tư Mekong capital
- 2009 – 2010: Giám đốc Đầu tư Dynasty Investments
- 2011 – 2012: Giám đốc đầu tư Saigon Assest Management; Thành viên HĐQT Công ty Saplastic

(*) Tỷ lệ sở hữu được tính đến ngày 15/03/2013

(**) Căn cứ Nghị quyết của Hội đồng Quản trị số 01/NQ-HĐQT ngày 04/01/2013, ông Hoàng Xuân Chính đã từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT kể từ ngày 04/01/2013

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng Quản trị trong năm 2012

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ
1	Bà: Dương Thị Thu Hương	Chủ tịch	04	100%
2	Ông: Dương Quốc Thái	Phó chủ tịch	04	100%
3	Ông: Dương Đức Chính	Phó chủ tịch	04	100%
4	Ông: Dương Văn Xuyên	Thành viên	04	100%
5	Ông: Nguyễn Hồng Tuấn	Thành viên	04	100%
6	Ông: Doãn Hoàng Việt	Thành viên	04	100%
7	Ông: Dương Thái Bình	Thành viên	04	100%
8	Bà: Nguyễn Thị Tường Vi	Thành viên	04	100%
9	Ông: Hoàng Xuân Chính	Thành viên	04	100%
10	Ông: Nguyễn Nhân Nghĩa	Thành viên	04	100%
11	Ông: Vũ Quang Thịnh	Thành viên	04	100%

Hội đồng Quản trị tập trung tổ chức lãnh, chỉ đạo Ban điều hành Công ty có nhiều thông tin nhằm ứng phó với những biến động bất thường tình hình kinh tế trong nước và thế giới trước ảnh hưởng suy thoái kinh tế toàn cầu, tác động đến các Doanh Nghiệp trong đó ngành nhựa nói chung và ngành bao bì màng ghép nói riêng.

Hạn chế tối đa những tác động tiêu cực tới các mặt hoạt động Công ty, kịp thời điều chỉnh thích ứng xu thế mới, duy trì ổn định các mặt hoạt động Công ty vượt qua những khó khăn thách thức... thể hiện qua những kết quả sau:

Trong năm 2012, HĐQT đã tổ chức 04 buổi họp thường kỳ (2 buổi trong 6 tháng đầu năm và 2 buổi trong 6 tháng cuối năm) và ban hành 07 Nghị quyết (chi tiết tại phần Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị). Trong tháng 3 năm 2012, Công ty đã thực hiện việc mua lại cổ phiếu quỹ với số lượng là 344.000 cổ phiếu bằng nguồn lợi nhuận để lại của năm 2010. Bên cạnh đó, HĐQT còn tập trung thảo luận, bàn bạc nhằm để giải quyết các sự kiện cấp bách liên quan đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đưa ra các quyết định chính xác, kịp thời chỉ đạo tình hình tài chính, các khoản tín dụng Ngân hàng, điều chỉnh sách lược hợp lý trong từng thời điểm. Bên cạnh đó, HĐQT còn tập trung thảo luận, bàn bạc nhằm

để giải quyết các sự kiện cấp bách liên quan đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đưa ra các quyết định chính xác, kịp thời chỉ đạo tình hình tài chính, các khoản tín dụng Ngân hàng, điều chỉnh sách lược hợp lý trong từng thời điểm nhằm đưa ra những phương án Kinh doanh hiệu quả nhất.

+ Đầu tư trang thiết bị: Công ty đã hoàn tất việc đầu tư một hệ thống máy ghép có dung môi hiện đại nhất Việt Nam tầm cỡ của Đông Nam Á. Nhờ đó, trong năm 2012, Công ty cho ra đời một loạt các sản phẩm mới chất lượng cao cấp, chưa thông dụng trên thị trường Việt Nam và tiến tới sẽ đẩy mạnh việc xuất khẩu bao bì qua các sản phẩm cao cấp được ghép từ hệ thống máy này đến thị trường các Quốc gia như: EU, Nhật,...

+ Công ty đã hoàn chỉnh việc cải tạo nhà xưởng, trang bị hệ thống phòng Kiểm tra – Thử nghiệm với các máy móc hiện đại được chọn lựa từ các nhà cung cấp hàng đầu thế giới: như Zwick-Roell (Đức), Mocon (USA), Shimadzu (Nhật)... tạo sự khép kín trong quá trình nghiên cứu, kiểm tra thuộc tính màng đặc trưng bao bì, nhằm mục đích thiết lập tiêu chuẩn hàng hóa, công khai các chỉ tiêu chất lượng, tạo độ tin cậy cao nơi khách hàng, Hiện đã được tổ chức VILAS và Viện tiêu chuẩn Anh Quốc công nhận theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001 : 2008, ISO 14001 : 2004, HACCP, SA 8000 : 2008, OHSAS 18001 : 2007, ISO 17025.

+ Hiện đại hóa dây chuyền công nghệ : Đầu tư công nghệ cao, chú trọng lập trình hóa cho các công đoạn khó kiểm soát, nhằm tối ưu hóa các thông số kỹ thuật, hoàn thiện quy trình sản xuất và đặc biệt là những hoạch định cải tiến công nghệ đặc thù bao bì nhựa màng ghép phức hợp.

+ Phát triển nguồn nhân lực: Ngoài việc đào tạo, nâng cấp nhân sự tại chỗ, Công ty đang áp dụng nhiều hình thức tuyển dụng lao động để thu hút nhân tài trong và ngoài ngành nhằm đáp ứng nhu cầu về lao động chất lượng ngày càng cao. Hiện nay, Công ty đang hoàn tất việc xây dựng hệ thống lương nhằm thu hút nhân tài, đội ngũ Cán bộ Kỹ thuật, Cán bộ Quản lý và Công nhân tay nghề cao có bản lĩnh và kỹ năng toàn diện.

+ Lãnh chỉ đạo toàn diện đưa các hoạt động Sản xuất Kinh doanh

Công ty Saplastic ổn định phát triển vươn lên tầm cao mới, phát huy hình ảnh và diện mạo mới bằng chiến lược kinh doanh nhất quán phù hợp với xu thế và tư duy đặc thù của cá nhân và tập thể.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập không điều hành

HĐQT Công ty có 03 thành viên độc lập là: Ông Nguyễn Hồng Tuấn, Ông Doãn Hoàng Việt, Bà Nguyễn Thị Tường Vi. Trong năm 2012, các thành viên này đều tham gia đầy đủ đồng thời đóng góp những ý kiến tích cực vào các buổi họp thường kỳ và bất thường của HĐQT.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng Quản trị: không có

Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị năm 2012

STT	Số nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	001/2012/SPL-NQ	25/02/2012	Triển khai thực hiện việc tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2011
2	002/2012/SPL-NQ	27/02/2012	Triển khai tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2012
3	003/2012/SPL-NQ	22/04/2012	Đại Hội Đồng Cổ đông thường niên năm 2012
4	004/2012/SPL-NQ	22/04/2012	Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng Eximbank
5	005/2012/SPL-NQ	18/06/2012	Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng Eximbank
6	006/2012/SPL-NQ	16/07/2012	Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng TMCP Hàng Hải – CN Cộng Hòa
7	007/2012/SPL-NQ	19/07/2012	Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng Eximbank

Danh sách thành viên Hội đồng Quản trị có chứng chỉ Quản trị Công ty

STT	Họ và tên	Chức vụ	Chứng chỉ
1	Ông: Dương Quốc Thái	Phó CT HĐQT	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"
2	Ông: Nguyễn Hồng Tuấn	TV HĐQT	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"
3	Ông: Dương Văn Xuyên	TV HĐQT	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"
4	Ông: Dương Thái Bình	TV HĐQT	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"
5	Bà: Trần Thị Bích	TV BKS	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"
	Ông: Lê Duyên Anh	TV BKS	Chứng chỉ hoàn thành khóa học "Quản trị Công ty cho các Công ty cổ phần"

GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT

<<< BAN KIỂM SOÁT >>>



Bà: Đỗ Thị Nghiêu

Trưởng Ban Kiểm soát

Ngày tháng năm sinh: 20/10/1947

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ văn hóa: Đại học

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 3,27%

Quá trình công tác:

- 1965- 1980 : Công tác tại Nhà máy Chế tạo biển thể Hà Nội
- 1981-1982 : Công tác tại Báo Lao động, Hà Nội
- 1983-1996 : Công tác tại Cơ quan thường trực Báo Lao Động, TP. HCM
- 1997 – 2004: Giám đốc Công ty TNHH Quảng cáo Nam Hải Nam, Giám đốc Công ty TNHH Vương Phúc
- 2005 – 2006: Giám đốc Công ty Cổ phần Màng Bao Bì Vĩnh Nam Phát
- 2007 – nay: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Saplastic- Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bao bì Vĩnh Nam Phát



Bà: Trần Thị Bích

Thành viên Ban Kiểm soát

Ngày tháng năm sinh: 02/10/1949

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ văn hóa: Đại học

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,02%

Quá trình công tác:

- 1969-1975 : Cán bộ Chiến trường B
- 1975-1976: Cán bộ Văn Phòng 2 – TP. HCM, Bộ Tài chính
- 1976-1988 : Cán bộ Tổng Công ty Bảo hiểm Việt Nam (Bảo Việt)
- 1988-1991 : Chuyên gia tại Angola
- 1991 – 2007: Phó Trưởng phòng Kế toán Bảo Việt
- 2007 – nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Saplastic



Ông: Lê Duyên Anh

Thành viên Ban Kiểm soát

Ngày tháng năm sinh: 29/11/1969

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Sinh học Viện Hàn lâm Khoa học Uzbekistan, Liên Xô

Cũ - Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh Đại học Preston

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,40%

Quá trình công tác:

- 1997-2004 : Trưởng Phòng xúc tiến Trung tâm Kỹ Thuật tiêu chuẩn – Đo lường – Chất lượng 3 (QUATEST 3)
- 2004 – 2007: Giám đốc điều hành Công ty TUV Rheinland Việt Nam
- 2007 – 2009: Tổng Giám đốc Viện Tiêu chuẩn Anh – Việt Nam
- 2009 – nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Saplastic – Tổng Giám đốc Viện Tiêu chuẩn Anh – Việt Nam

(*) Tỷ lệ sở hữu cổ phần được tính đến ngày 15/03/2013

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2012

Với các thành viên trong Ban kiểm soát là cán bộ kiêm chức trong và ngoài Công ty, Ban kiểm soát đã tham gia đầy đủ vào các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng giám đốc nhằm duy trì thường xuyên việc giám sát các hoạt động của Công ty. Các thành viên đã nghiêm chỉnh thực hiện tốt nhiệm vụ được phân công và cũng thường xuyên trao đổi đánh giá tình hình hoạt động của Công ty để có ý kiến tham gia kịp thời.

Các hoạt động chính của Ban Kiểm soát trong năm 2012 bao gồm:

- Giám sát hoạt động và việc tuân thủ theo qui định của pháp luật và Điều lệ Công ty đối với Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và các Quản lý khác trong Công ty.
- Giám sát công tác kiểm toán nội bộ, đánh giá hoạt động kiểm tra, kiểm soát nội bộ của công ty.
- Tiến hành kiểm tra kết quả kinh doanh và báo cáo tài chính năm 2012.
- Thực hiện một số công việc khác theo quyết định của Đại hội cổ đông, qui định của Điều lệ và pháp luật.

Các cuộc họp của Ban Kiểm soát trong năm

Lần 1: Cuộc họp đầu tiên của Ban kiểm soát để bầu Trưởng Ban kiểm soát và lên kế hoạch triển khai nhiệm vụ của Ban kiểm soát trong năm 2012.

Lần 2: Thực hiện công tác soát xét 6 tháng đầu năm 2012.

Lần 3: Thực hiện công tác soát xét cả năm 2012.

Về sự phối hợp hoạt động giữa các Ban kiểm soát với Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc: Ban kiểm soát nhận thấy các thành viên Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc luôn tạo điều kiện thuận lợi để Ban kiểm soát hoàn thành nhiệm vụ mà cổ đông đã giao phó. Trong năm 2012, theo đề nghị của Hội đồng quản

trị, thành viên Ban kiểm soát đã cùng tham gia các cuộc họp Hội đồng quản trị để giám sát và có ý kiến trực tiếp tới các vấn đề thuộc quyền hạn của Ban kiểm soát.

Đánh giá của Ban kiểm soát về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty

Về thực hiện chế độ báo cáo kế toán

- Thực hiện tốt việc báo cáo tài chính định kỳ quý, năm đúng theo qui định của cơ quan cấp trên và đối với công ty niêm yết.
- Hàng tháng, cuối năm có kiểm kê, đối chiếu tiền mặt, tiền gửi ngân hàng.
- Sổ sách, chứng từ kế toán được lưu trữ cẩn thận.

Tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2012

Trong năm 2012, doanh thu thực hiện đạt 450.376.839.157 đồng, tăng 7,19% so với năm 2011; lợi nhuận trước thuế đạt được 12.223.650.037 đồng, giảm - 34,46% so với năm 2011, tương ứng giảm 6.426.383.170 đồng.



HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Đánh giá của Ban kiểm soát về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty

Hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

- Tổng Giám đốc đã phân công nhiệm vụ cho từng thành viên trong Ban Tổng Giám đốc để điều hành các công việc trong Công ty.
- Triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị đến từng thành viên trong Ban Tổng Giám đốc, các phòng, ban chức năng để thực hiện.
- Thường xuyên họp giao ban tuần, tháng, quý, năm, các hội nghị chuyên đề, Ban Tổng Giám đốc đã từng bước đánh giá mức độ hoàn thành các chỉ tiêu của Đại hội cổ đông, đánh giá công tác quản lý, điều hành và đặt ra mục tiêu cho kỳ công tác tới, biện pháp này đã nâng cao chất lượng quản lý của Ban Tổng Giám đốc.

Nhìn chung, trong năm 2012, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện tốt nhiệm vụ lãnh đạo, chỉ đạo trong hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần giúp Công ty đã đạt được một phần các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra trong năm 2012.

Về hoạt động của Hội đồng quản trị

- Để đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh trong thời kỳ mới, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012 đã bầu ra Hội đồng quản trị nhiệm 2012 – 2017 bao gồm 11 thành viên. Trong đó, bà Dương Thị Thu Hương được tín nhiệm cử vào chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị cùng với ông Dương Quốc Thái và ông Dương Đức Chính đồng giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị.
- Trong năm 2012, Hội đồng quản trị SAPLASTIC không có thay đổi về mặt nhân sự. Tuy nhiên, vào đầu năm 2013, thể theo nguyện vọng của ông Hoàng Xuân Chính, Hội đồng quản trị đã chấp thuận cho ông Hoàng Xuân Chính từ nhiệm chức danh thành viên Hội đồng quản trị kể từ ngày 04/01/2013. Việc từ nhiệm chức danh Hội đồng quản trị này sẽ được trình xin ý kiến thông qua tại kỳ họp Đại hội cổ đông thường niên năm 2013.
- Tính đến thời điểm này, tổng số thành viên Hội đồng quản trị là 10 thành viên, trong đó có 3 thành viên hội đủ tiêu chuẩn thành viên độc lập theo quy định tại Thông tư 121/2012/TT – BTC. Do đó, cơ cấu thành viên Hội đồng quản trị SAPLASTIC đã đảm bảo sự cân đối giữa các thành viên nhằm giữ chức danh điều hành với các thành viên độc lập (tối thiểu 1/3 tổng số thành viên Hội đồng quản trị là thành viên độc lập).
- Trong năm 2012, Hội đồng quản trị đã tổ chức nhiều cuộc họp và Ban hành 07 Nghị quyết liên quan đến triệu tập đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012; Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng Eximbank; Tái cấp hạn mức tín dụng Ngân hàng TMCP Hàng Hải – CN Cộng Hòa và các vấn đề khác.

Nhìn chung, các Nghị quyết và các cuộc họp của Hội đồng quản trị đều tiến hành đúng quy định của Điều lệ Công ty. Hoạt động của Hội đồng quản trị là đúng chức năng và tập trung vào mục tiêu thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2012 đã tạo tiền đề để Công ty hoàn thành tốt các mục tiêu của Đại hội đồng cổ đông.



THAY ĐỔI THÀNH VIÊN HĐQT, BKS TRONG NĂM

STT	Họ Tên	Chức vụ cũ	Chức vụ mới	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm
1	Dương Thị Thu Hương	Phó Chủ tịch HĐQT	Chủ tịch HĐQT	22/04/2012
2	Dương Văn Xuyên	Chủ HĐQT	Thành viên HĐQT	22/04/2012
3	Dương Quốc Thái	Thành viên HĐQT	Phó Chủ tịch HĐQT	22/04/2012
4	Dương Đức Chính	Thành viên HĐQT	Phó Chủ tịch HĐQT	22/04/2012
5	Nguyễn Văn Thắng	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm	22/04/2012
6	Doãn Hoàng Việt	-	Thành viên HĐQT	22/04/2012
7	Vũ Quang Thịnh	-	Thành viên HĐQT	22/04/2012
8	Đỗ Thị Nghiêu	Trưởng Ban Kiểm soát	Trưởng Ban Kiểm soát	22/04/2012

GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ/ cổ đông lớn

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Vietnam Investment Fund II, Limited	Cổ đông lớn	756.000	6,05%	0	0%	bán
2	Ông Nguyễn Hồng Tuấn	TV HĐQT	480.870	3,85%	192.040	1,54%	bán

Thù lao, khen thưởng trong năm 2012 của HĐQT, BTGD, BKS và CBCNV

Tại Đại hội cổ đông thường niên ngày 22/04/2012, Đại hội đồng cổ đông đã thông qua tổng mức thù lao, khen thưởng cho HĐQT, BKS, BTGD và CBCNV Công ty là 15% trên lợi nhuận sau thuế, tương đương 1.694.330.231 đồng.

Trong năm 2012, Hội đồng Quản trị Công ty đã thực hiện chi trả thù lao, khen thưởng cho các đối tượng nêu trên với mức bình quân như sau:

- Hội đồng Quản trị: 43.500.000 đồng/người
- Ban Kiểm soát: 29.500.000 đồng/người
- Cán bộ - Công nhân viên: 6.000.000 đồng/người



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

38 Ý kiến kiểm toán viên

39 Báo cáo tài chính kiểm toán



Ý KIẾN KIỂM TOÁN VIÊN

Hà Nội, ngày 12 tháng 03 năm 2013

Số: 121/CPA HANOI-BCKT

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP về Báo cáo tài chính cho năm tài chính 2012 Của Công ty CP Bao bì nhựa Sài Gòn

Kính gửi: BAN GIÁM ĐỐC VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán các Báo cáo tài chính năm 2012 của Công ty CP Bao bì nhựa Sài Gòn bao gồm: Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả kinh doanh, báo cáo lưu chuyển tiền tệ và Thuyết minh Báo cáo tài chính được trình bày từ trang 6 đến trang 27 kèm theo. Các báo cáo này được lập ngày 05/03/2013.

Trách nhiệm của Ban Giám đốc và Kiểm toán viên

Như đã trình bày trong Báo cáo của Ban Giám đốc tại trang 02 và trang 03, Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo tài chính một cách trung thực và hợp lý.

Trách nhiệm của chúng tôi là dựa trên kết quả kiểm toán để đưa ra ý kiến độc lập về Báo cáo tài chính và sau đó báo cáo với Ban Giám đốc của Công ty.

Cơ sở của ý kiến

Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các Chuẩn mực này yêu cầu công việc kiểm toán lập kế hoạch và thực hiện để có sự đảm bảo hợp lý rằng các Báo cáo tài chính không còn chứa đựng các sai sót trọng yếu. Chúng tôi đã thực hiện kiểm tra theo phương pháp chọn mẫu và áp dụng các thử nghiệm cần thiết nhằm thu thập các bằng chứng xác minh những số liệu và thông tin đã được trình bày trong Báo cáo tài chính; đánh giá việc tuân thủ các chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành, các nguyên tắc và phương pháp kế toán được áp dụng, các ước tính và xét đoán quan trọng của Ban Giám đốc cũng như cách trình bày tổng quát các Báo cáo tài chính.

Công việc kiểm toán của chúng tôi đã đưa ra những cơ sở hợp lý để làm căn cứ cho ý kiến của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, xét trên các khía cạnh trọng yếu thì Báo cáo tài chính năm 2012 của Công ty CP Bao bì nhựa Sài Gòn đã:

- (a) Phản ánh trung thực và hợp lý về tình hình tài sản, công nợ và nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty tại thời điểm 31/12/2012 cũng như kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm tài chính kết thúc cùng ngày;
- (b) Phù hợp với các Chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán Việt nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Báo cáo kiểm toán được lập thành 10 bản các bản có giá trị pháp lý như nhau. Công ty CP Bao bì nhựa Sài Gòn giữ 09 bản, Công ty TNHH Kiểm toán và kế toán Hà Nội giữ 01 bản.

Kiểm toán viên



Lê Văn Dò
Chứng chỉ kiểm toán viên
số: 0231 /KTV

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ KẾ TOÁN
HÀ NỘI



Tổng Giám đốc

Nguyễn Ngọc Tĩnh
Chứng chỉ kiểm toán viên
số: 0132 /KTV

Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2012 của Công ty được đăng tải trên website <http://saplastic.com.vn>



VĂN HÓA SAPLASTIC VÀ TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

41 Văn hóa Saplastic

41 Trách nhiệm cộng đồng



VĂN HÓA SAPLASTIC

Việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp được Công ty rất chú trọng và xem là tài sản vô giá trong quá trình phát triển bền vững. Với chính sách và kinh phí của Công ty, Công đoàn thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao trong doanh nghiệp thông qua các phong trào hoạt động TDTT, giao lưu văn hóa với các Cơ quan, Đơn vị bạn. Đặc biệt đã thành lập được đội bóng đá nghiệp dư riêng của SAPLASTIC và thường xuyên thi đấu giao lưu với một số Đơn vị, Công ty bạn.

TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Mặc dù mài miết với tốc độ sản xuất, nhưng Saplastic không quên đặt nặng kế hoạch vào những trọng tâm công tác xã hội và phong trào, cũng như chăm lo cải thiện đời sống vật chất tinh thần cho toàn thể CB – CNV tại Công ty. Phòng truyền thông của Công ty thường xuyên liên hệ với địa phương, khu công nghiệp, Hội chữ thập đỏ để tìm hiểu thông tin về những hoạt động xã hội, cũng như tổ chức những chương trình tài trợ, ủng hộ các nạn nhân, người nghèo vv...

Một số hoạt động xã hội tiêu biểu của Công ty trong năm:

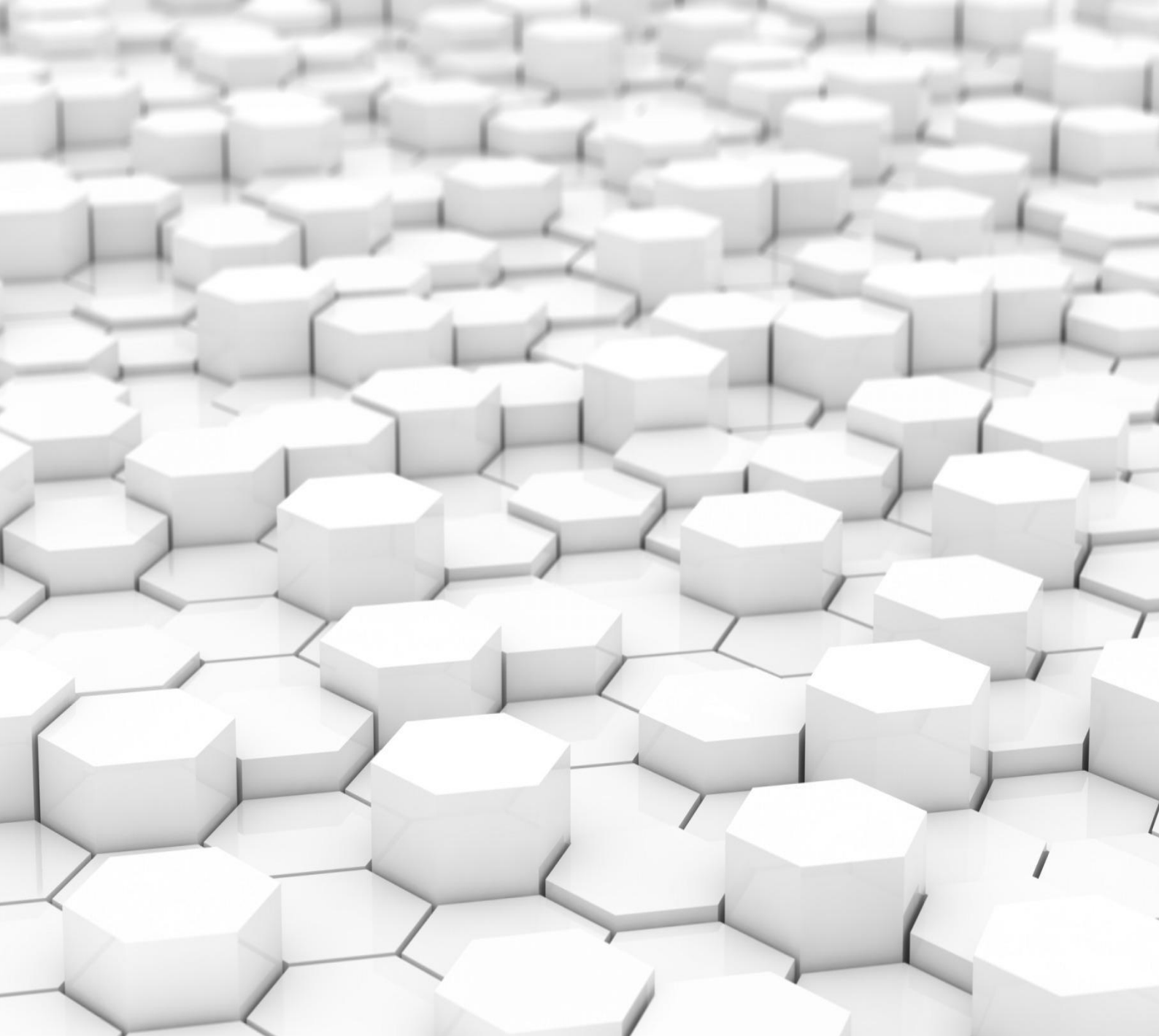
- Tham gia cứu trợ lũ lụt hàng năm do UBND Quận Tân Phú phát động

- Xây dựng nhà tình nghĩa cho các Mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình thương binh, liệt sĩ
- Hoàn thành nghĩa vụ an ninh quốc phòng do nhà nước quy định
- Hỗ trợ trao học bổng cho sinh viên nghèo hiếu học của Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Yersin – Đà Lạt
- CBVNV toàn Công ty tình nguyện đóng góp ngày công của mình đến quỹ Vì người nghèo, xây dựng nhà tình thương ở xã Long Hòa, huyện Cần Giờ
- Tham gia các hoạt động do Đoàn thanh niên KCN phát động
- Đóng góp cho quỹ chăm sóc người cao tuổi của Ban Chấp Hành Trung Ương Hội người cao tuổi
- Ủng hộ nạn nhân chất độc da cam và người nghèo khuyết tật
- Tài trợ chương trình “Vượt lên chính mình” của Đài truyền hình HTV7
- Tài trợ chương trình “Tình Bác sáng đời ta”
- Ủng hộ chương trình “Vì trẻ thơ bất hạnh”
- Ủng hộ kinh phí tổ chức giải tennis 2010 của VKS TP.HCM
- Ủng hộ lễ kỷ niệm 20 năm Hội thi sáng tạo toàn quốc
- Ủng hộ quỹ tấm lòng vàng YBA



XÁC NHẬN CỦA CÔNG TY

**Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm
CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA SÀI GÒN**



CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA SÀI GÒN

ĐC: Lô II-2B, Cụm V, Nhóm CN II, Đường số 10, Khu Công nghiệp Tân Bình, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: (84.8) 3815 5263 / 3816 2765/66/67

Fax: (84.8) 3815 5262 ; 3816 2768

Email: info@saplastic.com.vn / welcome@saplastic.com.vn