



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2012

CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM

Địa chỉ: P.205 Nhà A5 – Khu đô thị Đại Kim – Định
Công – Hoàng Mai – Hà Nội – Việt Nam

Tel: 84 4 35380817 **Fax:** 84 4 35148461

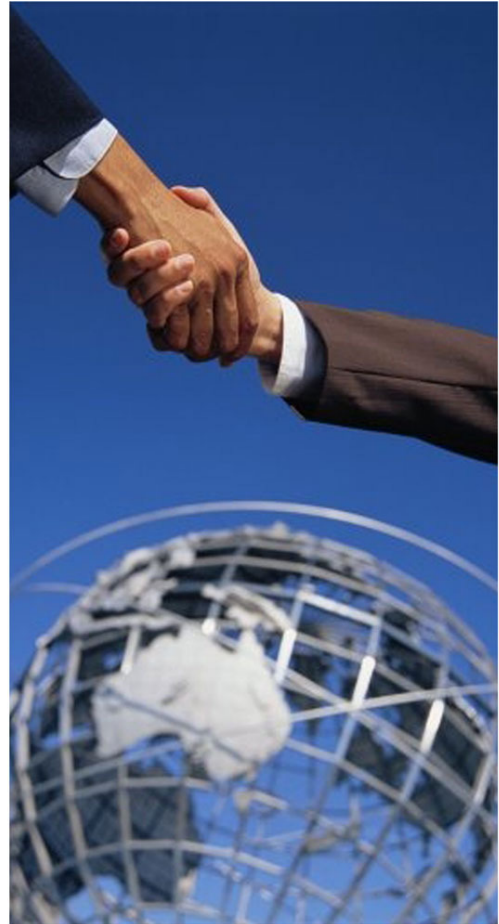
Website: <http://sara.com.vn> **Email:** contact@sara.vn



MỤC LỤC

Thông điệp của chủ tịch hội đồng quản trị	3
Lịch sử hoạt động và phát triển	5
SARA Việt Nam năm 2012 và kế hoạch năm 2013	9
Báo cáo hội đồng quản trị	14
Báo cáo Ban điều hành	22

**THÔNG DIỆP
CỦA
CHỦ TỊCH HĐQT**



Kính thưa các quý vị!

SARA GROUP - tập đoàn gồm các công ty thành viên hoạt động đa lĩnh vực trên lãnh thổ Việt Nam, HongKong, Lào, Thái Lan và quốc tế. Các cổ đông, đối tác chiến lược của SARA GROUP là các tập đoàn, công ty đến từ HongKong, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên Bang Nga, Đức, Mỹ...SARA GROUP đã khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực đầu tư dịch vụ thương mại và sản xuất kinh doanh tại HongKong, Việt Nam, Lào, Thái Lan...

Trong những năm qua.

Tại Việt Nam, SARA Group đã khẳng định thương hiệu SARA bằng các giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, Sao Khuê... và nhiều giải thưởng cá nhân khác. Nhưng trên hết là niềm tin của khách hàng vào các sản phẩm và dịch vụ của SARA. Vì quyền lợi của khách hàng, vì sự phồn thịnh của Tập Đoàn, SARA luôn đưa ra những giải pháp tối ưu nhất đáp ứng nhu cầu của khách hàng và đáp ứng yêu cầu của tiêu chuẩn trong nước cũng như quốc tế.

Hôm nay

Sự hội nhập vào dòng chảy kinh tế toàn cầu của Việt Nam đã mở ra những cơ hội lớn đồng thời cũng là thách thức cho tất cả các doanh nghiệp Việt Nam. Với phương châm “Đi tắt, đón đầu” Tập đoàn SARA luôn áp dụng và sáng tạo những công nghệ mới, những công nghệ tiên tiến trên thế giới vào những sản phẩm của mình. Để nâng cao hơn nữa năng lực cạnh tranh, tập đoàn SARA chủ trương tiếp tục lấy công nghệ thông tin làm nền tảng, phát triển đa dạng hóa lĩnh vực sản xuất và ngành nghề kinh doanh.

Ngày mai

Với tư duy và chiến lược phát triển là Đầu tư, Sản xuất và Kinh doanh, tập đoàn SARA sẽ luôn nghiên cứu, tìm kiếm cho mình "con đường mới thích hợp nhất" để từng bước hoà nhập vào dòng chảy toàn cầu hoá, góp phần tạo nên hình ảnh, giá trị và uy tín của doanh nghiệp Việt Nam trên thương trường, góp phần thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

Là một thành viên của tập đoàn, SARA VIỆT NAM luôn dẫn đầu là đơn vị ứng dụng công nghệ tốt nhất, là đầu mối phát triển các ngành nghề dịch vụ CNTT cho toàn tập đoàn, được thừa hưởng toàn bộ thế mạnh của tập đoàn và sự hỗ trợ đặc lực của các tập đoàn lớn của Nhật Bản – Hàn Quốc – Đan Mạch và cộng hòa Sec.

SARA

Đón đầu công nghệ

LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG VÀ PHÁT TRIỂN



a. ***Quá trình hình thành***

Bước vào những năm đầu tiên của thế kỷ 21, Công nghệ thông tin phát triển và trở thành nhân tố mới tạo nên những bước tiến đột phá trong nền kinh tế xã hội Việt Nam. Thị trường CNTT ngày càng được đánh giá cao và mang lại nhiều cơ hội phát triển thành công cho các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực này. Nắm bắt xu thế phát triển đó, xác định vai trò tất yếu của CNTT đối với mọi lĩnh vực của nền kinh tế xã hội, ngày 12/04/2004, Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM, tiền thân là trung tâm đào tạo và phát triển Công nghệ thông tin SARACENTER đã chính thức được thành lập theo giấy đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở kế hoạch & Đầu tư TP Hà Nội cấp. Những người sáng lập đầu tiên của SARA VIỆT NAM đã định hướng lĩnh vực hoạt động chính của công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trong đó trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thiết kế website.

b. ***Trụ sở làm việc***

Tên đơn vị: Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM

Tên tiếng anh: SARA VIET NAM Joint Stock Company

Tên viết tắt: SARA VIET NAM JSC

Địa chỉ đơn vị: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Đại Kim-Định Công, P. Định Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Trụ sở giao dịch: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Đại Kim-Định Công, P. Định Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Điện thoại: 04. 35 380 817

Fax: 04. 35 148 461

Email: contact@sara.vn

Website: <http://www.sara.com.vn>

Ngày thành lập: 12/04/2004

Giấy phép kinh doanh số: 0103004132

Số đăng ký kinh doanh mới: 0101476469 thay đổi từ ngày 20 tháng 02 năm 2012

Mã số thuế: 0101476469

Vốn điều lệ: 20.000.000.000 (Hai mươi tỷ đồng Việt Nam)

Tổng số lao động: 60 người

c. **Lĩnh vực đăng ký kinh doanh:**

Nghiên cứu và phát triển phần mềm

Đào tạo nguồn nhân lực trong nhiều lĩnh vực: CNTT, kế toán

Cung cấp các dịch vụ gia tăng trên mạng thông tin di động

Đầu tư và kinh doanh bất động sản, đầu tư tài chính

Đầu tư xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp

Các hoạt động khác...

d. ***Phân tích SWOT của SARA Việt Nam***

1. ***Thế mạnh (S)***

Đội ngũ nhân sự chủ chốt và nhân sự quản lý trong Công ty có năng lực lãnh đạo và định hướng phát triển tốt. Đã tích lũy được khá nhiều kinh nghiệm, trưởng thành trong kinh doanh. Đặc biệt là các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban giám đốc rất năng động và được đào tạo chuyên nghiệp.

Công ty có đối tác tốt trong đó có những khách hàng lớn ở Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn độ như: IR TSC (Công ty cổ phần IR), Quỹ đầu tư Lotus – Nhật Bản, Tập đoàn CPR- Nhật Bản, BENNOGO – Nhật Bản, Tập đoàn T.D.I – Nhật Bản, IWATANI – Nhật Bản. Ngân hàng Techcombank, Incombank Securities Company., Ltd, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh, Tổng công ty Vinaconex, Công ty cũng xây dựng được mối quan hệ tốt với khách hàng, đặc biệt là các khách hàng lớn, nhờ đó nguồn cầu đầu ra của Công ty tương đối dồi dào và ổn định. Thương hiệu và uy tín của Công ty về ngành nghề đang kinh doanh đã và đang được khẳng định trên thị trường.

Thương hiệu SARA Việt Nam đã được khẳng định giúp công ty tiếp cận được nhiều nguồn thông tin quý báu và cũng tạo đà cho công ty có quan hệ tốt, nhạy bén với các doanh nghiệp.

Điểm yếu (W)

Thời gian hoạt động chưa dài trong lĩnh vực công nghệ thông tin

Một số lĩnh vực kinh doanh của Công ty thị trường đang đi vào bão hòa.

Các dự án mới đang trong thời kỳ triển khai dù tiềm năng rất lớn nhưng chưa đi vào khai thác được.

Quy mô Công ty còn nhỏ, vốn đầu tư chưa được nhiều nên gặp nhiều hạn chế trong việc tiếp cận các cơ hội kinh doanh lớn với khả năng sinh lời cao.

2. ***Cơ hội (O)***

- Việt Nam gia nhập WTO sẽ là cánh cửa mở ra cho doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành bất động sản nói riêng tham gia bình đẳng vào thị trường toàn cầu.

- Xu hướng tiêu dùng mới cộng thêm công nghệ ứng dụng mới sẽ là thế mạnh nếu biết nắm bắt cơ hội.

- Công ty đang làm các dự án về bất động sản, công viên phần mềm, dự án sản xuất bột nhang..., đây là các lĩnh vực đầy triển vọng khả năng sinh lợi nhuận cao.

- Chính sách phát triển kinh tế xã hội của Nhà nước cũng như thành phố Hà Nội sẽ tạo ra nhiều điều kiện thuận lợi cho công ty trong những giai đoạn phát triển sắp tới.

- Luật cư trú mới cho các thành phố lớn và quy hoạch đô thị của Hà Nội thành phố 10 triệu dân... sẽ gia tăng nhu cầu về giáo dục, công nghệ thông tin...

3. *Thách thức (T)*

- Hiện tại một số lĩnh vực truyền thông của công ty đang đi vào thời kỳ bão hòa, nếu giữ hình thức cũ thì không thể tồn tại được.

- Cách làm mới từ các đối thủ cạnh tranh đến từ nước ngoài đang là thách thức lớn.

- Khả năng mất nhân sự và thay đổi nhân sự gây xáo trộn trong quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty rất dễ xảy ra. Do tiềm lực tài chính còn yếu, chi phí quản lí còn nhiều, chi lương thưởng còn ở mức khiêm tốn và tiết kiệm. Do đó rất dễ bị ảnh hưởng, lôi kéo nhân sự bởi các công ty khác trong cùng lĩnh vực hoạt động kinh doanh.

- Trong kế hoạch triển khai các dự án mới có nhiều dự án thuộc các ngành nghề Công ty chưa có kinh nghiệm nhiều, nên có khả năng chịu tác động bất ngờ từ phía các đối thủ cạnh tranh... Giáo dục là lĩnh vực đang được nhà nước chú trọng, sự coi trọng giáo dục của người dân đã tạo ra sức hấp dẫn nhất định đối với các đối thủ lớn trong và ngoài nước.

SARA VIỆT NAM
NĂM 2012
KẾ HOẠCH 2013

Những sự kiện quan trọng

1.1. Quá trình hình thành phát triển

Công ty cổ phần Sara Việt Nam được thành lập vào ngày 12/04/2004 theo Giấy phép đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở kế hoạch & Đầu tư thành phố Hà Nội cấp, số 0101476469 thay đổi từ ngày 20 tháng 02 năm 2012 với định hướng lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thiết kế website.

Các mốc phát triển

Năm 2004 :

Xây dựng trung tâm phần mềm SARA Software nhằm cung cấp các sản phẩm phần mềm, dịch vụ hỗ trợ các giải pháp quản lý điều hành hoạt động của doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp có được một giải pháp mang tính khoa học cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Khởi động hoạt động đầu tư xây dựng với các công trình; Công trình trường trung học kỹ thuật Công nghệ thành phố Vinh (5 tầng – đã được hoàn thành và chuyển giao vào năm 2007); công Trình trung tâm thương mại Bắc Miền Trung (15 tầng)...

Năm 2005:

SARA Việt Nam cho ra đời sản phẩm phần mềm kế toán “ SARA Enterprise” – Đây là sản phẩm tài chính kế toán hoàn thiện cho các doanh nghiệp, được xây dựng dựa trên những nghiệp vụ phát sinh trong thực tế, kết hợp những chuẩn mực kế toán do Bộ Tài chính ban hành và thường xuyên được cập nhật. Trở thành thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp phần mềm Việt Nam (VINASA), Hiệp hội khoa học Đông Nam Á, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

Năm 2006:

Thành lập Trung tâm V.A.S – Media, hoạt động chủ yếu là khai thác dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông với các dịch vụ: dịch vụ về tin nhắn (dự đoán và bình chọn thể thao, lịch vạn sự, tra cứu địa chỉ ATM...), dịch vụ ứng dụng cho máy điện thoại di động (hình nền, tin nhắn hình, logo nhạc chuông...), dịch vụ về thương mại di động (mua vé xem phim, đặt chỗ nhà hàng, khách sạn, vé máy bay...), xây dựng và phát triển trò chơi giải trí truyền hình tương tác với mạng điện thoại di động như; Sản tài khoản vàng, Đường đua 100, Thần tài xông đất, Phúc lộc tho...các sản phẩm đều mang phong cách sáng tạo, trẻ trung.

Năm 2007:

- Đầu năm 2007: SARA Việt Nam tung ra sản phẩm mới “ SARA Financials” – phiên bản phần mềm kế toán đầu tiên có chức năng tích hợp với phần mềm của cơ quan thuế, tích hợp mã vạch, tích hợp với máy chấm công...
- Tháng 02/2007: Ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh với **CPR Group** – một tập đoàn nổi tiếng của Nhật Bản. Phía Nhật Bản đã đầu tư vốn, nắm giữ 15% cổ phần chính thức và trở thành cổ đông của SARA Việt Nam.
- Tháng 06/2007: SARA Việt Nam được UBND Tỉnh Hà Tây cấp giấy phép đầu tư số 03111000082 cho dự án “ Trung tâm sản xuất phần mềm và sản xuất lắp ráp máy tính SARA” tại điểm Cầu Nổi – xã Vân Canh – huyện Hoài Đức – tỉnh Hà Tây (nằm trên đường đi Láng Hòa Lạc, cách trung tâm hội nghị Quốc Gia 5km), với tổng diện tích sử dụng là 15.000 m2, tổng số vốn đầu tư là 45 tỷ đồng, quy mô sản xuất 800 phần mềm/năm, 100.000 máy tính/năm, công trình khởi công vào quý I năm 2008 sẽ hoàn thành trong thời gian 03 năm.
- Tháng 09/2007: Trung tâm đào tạo và phát triển công nghệ thông tin SARA (SARA center) chính thức trở thành đơn vị trực thuộc SARA Việt Nam.

Ngày 18/01/2008:

Cổ phiếu của Công ty chính thức niêm yết tại HNX

Tháng 03/2010

Công ty tăng phát hành riêng lẻ 1.000.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ lên 20.000.000.000 đồng.

Kết quả kinh doanh năm 2012

○ **Lĩnh vực kinh doanh, sản xuất chủ đạo**

- Lĩnh vực CNTT;
- Đầu tư, kinh doanh bất động sản, đầu tư thứ cấp bất động sản;
- Đầu tư tài chính.

○ **Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2012**

- **Những khó khăn.**
 - Do ảnh hưởng một phần của nền kinh tế suy thoái trên toàn cầu. Công ty Cổ phần SARA Việt Nam cũng gặp phải những khó khăn trong việc kinh doanh và triển khai các dự án đã được đại hội phê duyệt năm 2011:
 - Dự án “khu chức năng đô thị Sara” gặp khó khăn trong việc thay đổi cơ chế của chính phủ và thành phố.

▪ **Kết quả**

- Năm 2012, vận dụng nguồn lực vực công ty phục hồi sau ảnh hưởng của suy thoái kinh tế
- Trong năm 2012 Công ty cũng tập trung đẩy nhanh tiến độ của các dự án. Trọng điểm là dự án đầu tư “khu chức năng đô thị Sara” do công ty là chủ đầu tư . Đây là dự án nằm trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

▪ Trong lĩnh vực đầu tư xây dựng công trình:

- Tình giảm tối thiểu ban quản lý các dự án và bộ máy tại công trường các dự án. Đẩy mạnh hoàn thiện các thủ tục xin cấp phép dự án mới.

▪ Lĩnh vực kinh doanh thương mại, cung cấp dịch vụ:

- Giai đoạn 2012 công ty chú trọng triển khai các dự án CNTT: Mobipayment, Datacenter, đi sâu vào lĩnh vực kinh doanh dịch vụ thiết kế Website, phần mềm kế toán.
- Thử nghiệm chương trình đào tạo nghề CNTT triển khai theo mô hình nhượng quyền thương hiệu.

○ Chi phí trong quản lý doanh nghiệp

- Đứng trước những khó khăn sẽ gặp phải trong năm, Ban lãnh đạo Công ty đã chủ động thực hiện chủ trương tiết kiệm chi phí, tinh giảm nhân sự và các quản lý phí không cần thiết nhằm giảm bớt gánh nặng chí phí.

○ Kết quả kinh doanh năm 2012

- Tổng doanh thu: 217,6 triệu đồng
- Tổng lợi nhuận trước thuế: -5,1 tỷ đồng

- **Tổng hợp kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2013**
 - **Doanh thu và lợi nhuận kế hoạch**
 - Lợi nhuận sau thuế năm 2013 dự kiến 10% vốn.
 - Lợi nhuận kế hoạch trên chưa tính nếu dự án khu chức năng đô thị SARA tại Vân Canh nếu thực hiện được trong năm 2013 thì sẽ có lợi nhuận cao hơn.
 - **Cách lĩnh vực tạo doanh thu**
 - Website, phần mềm kế toán, Datacenter, dịch vụ internet
 - Bất động sản, Đầu tư tài chính
 - In ấn, kinh doanh hàng hóa và các dịch vụ khác
 - **Triển khai các dự án lớn**
 - Chuyển đổi dự án khu công viên phần mềm thành dự án “khu chức năng đô thị SARA”.
- **Kế hoạch tăng vốn điều lệ**
 - Đang thực hiện kế hoạch tăng vốn lên 100 tỷ VNĐ để thực hiện dự án khu chức năng đô thị SARA (Tổng vốn đầu tư khoảng 1.300 tỷ VNĐ)
 - Nâng cấp đầu tư dự án CNTT Datacenter, phục hồi cổng thanh toán trực tuyến E-Learning, số hóa nội dung số, triển khai hệ thống đào tạo chuyên gia nội dung số
 - Nâng cấp trang thiết bị hạ tầng để sử dụng ERP trong điều hành doanh nghiệp, giảm thiểu chi phí và rủi ro do nhân sự để lại.
- **Kế hoạch hợp tác đối tác**
 - Hợp tác với các công ty có năng lực về đầu tư tài chính để thực hiện các dự án lớn
 - Hợp tác với Hàn Quốc đẩy mạnh khai thác dịch vụ internet, dịch vụ trực tuyến, giải trí (ngành này mang lại tỷ trọng lợi nhuận lớn).
 - Hợp tác với Nhật Bản để chuyển giao công nghệ khoa học tiên tiến về Việt Nam



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



I. Tình hình chung:

Năm 2012 là một năm thị trường tài chính, bất động sản và các ngành dịch vụ biến động lớn trong điều kiện khủng hoảng và suy thoái kinh tế của các nước trên thế giới. Tình hình kinh tế thế giới và trong nước có những ảnh hưởng lớn tới các công ty trong đó có SARA Việt Nam. Công ty CP SARA Việt Nam (SRA) gặp rất nhiều khó khăn trong bối cảnh chung của kinh tế thế giới và trong nước.

Trước tình thế đó ban lãnh đạo công ty SARA VN quyết định ổn định công ty, nâng cao quản lý, tiết kiệm tối đa chi phí và thận trọng trong việc hợp tác và triển khai các dự án đồng thời đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ về đào tạo và công nghệ thông tin. Các hoạt động của công ty chủ yếu vào dịch vụ đào tạo, công nghệ thông tin và các lĩnh vực khác. Ban lãnh đạo công ty đã thực hiện tốt được vai trò của mình và đã đạt những kết quả khả quan. Do còn tồn đọng các khoản công nợ phải thu khó đòi nên công ty đã trích lập dự phòng 1,57 tỷ, trích lập dự phòng giảm giá đầu tư tài chính 836 triệu. Mặt khác doanh thu năm 2012 thấp nên kết quả kinh doanh năm 2012 lỗ 5,1 tỷ đồng.

II. Hoạt động của HĐQT SRA năm 2012:

HĐQT SARA VN cũng đã thực hiện và triển khai nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên SRA năm 2012 về việc triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2012 như sau:

- Công tác đầu tư thực hiện các dự án: đầu tư bất động sản, khu chức năng đô thị SARA
- Kế hoạch phát triển các mảng kinh doanh truyền thống: công nghệ thông tin, thiết kế website, phần mềm kế toán...

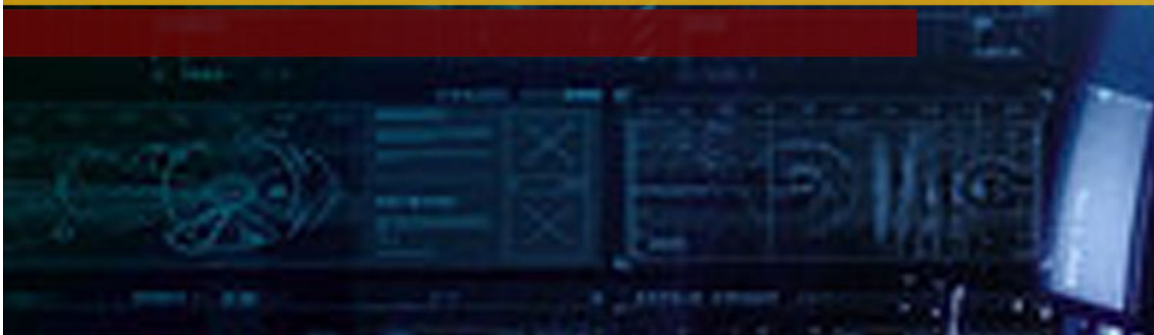
Trong năm 201, Công ty CP SARA VN đã thực hiện các dự án ngắn hạn. Tuy nhiên do tình hình kinh tế hiện nay có những khó khăn chung nên năm 2012 Công ty cũng bị ảnh hưởng rất lớn.

III. Kế hoạch và định hướng hoạt động năm 2013:

- Tiếp tục sắp xếp, củng cố và nâng cao trình độ chuyên môn đạo đức, tác phong và lề lối làm việc của đội ngũ CBCNV lấy đó làm nền tảng cho sự phát triển ổn định của Công ty.
- Công tác đầu tư và khai thác các dự án.
- Tăng cường công tác quản lý đầu tư các dự án, chú trọng hoàn thiện trình tự thủ tục đầu tư theo đúng quy định của pháp luật, vận dụng các quy định của pháp luật về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu đảm bảo các nhà thầu lựa chọn có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện tốt các công trình được giao.
- Đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm phần cứng CNTT, viễn thông, phát triển các sản phẩm phần mềm và dịch vụ trong lĩnh vực CNTT như thiết kế website, phần mềm kế toán, mở rộng khai thác các giải pháp e-learning, game online, thanh toán trực tuyến và các dịch vụ khác giành cho đối tượng là các doanh nghiệp.
- Tập trung khai thác các dự án trọng điểm của công ty như dự án khu chức năng đô thị SARA.
- Đầu tư thứ cấp BĐS, đầu tư tài chính.
- Thực hiện kế hoạch kinh doanh theo chiến lược của Công ty và HĐQT đã vạch ra.
- Dự kiến Công ty CP SARA Việt Nam đạt lợi nhuận : 10%



BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC



1. Báo cáo tình hình tài chính năm 2012

a. Các chỉ tiêu cơ bản

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Tỷ lệ khấu hao hàng năm được thực hiện phù hợp với các quy định tại Quyết định số 206/2003/QĐ-BTC ngày 12/12/2003 của Bộ trưởng Bộ tài chính về ban hành Chế độ quản lý, sử dụng và trích khấu hao tài sản cố định. Thời gian khấu hao cụ thể như sau:

	<u>Số năm</u>
Máy móc và thiết bị	5 - 08
Phương tiện vận tải	6 - 10
Thiết bị văn phòng	3 - 08

b. Khả năng sinh lời và khả năng thanh toán

1. Khả năng sinh lời	Đơn vị	Năm 2012	Năm 2011
Tỷ suất LNST trên doanh thu	%	-2,37%	0,83
Tỷ suất LNST trên VCSH	%	-28,59%	0,89
2. Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1,88	1,0
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	Lần	1,88	1,0
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	1,49	0,63

c. Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Việc thanh toán các khoản nợ đến hạn được thực hiện đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ. các khoản phải nộp cho nhà nước được thực hiện theo đúng luật định.

d. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn: không

e. Các khoản phải thu tại ngày 31/12/2012: 3,3 tỷ đồng.

f. Các khoản phải trả tại ngày 31/12/2012: 8,4 tỷ đồng

g. Các khoản phải nộp theo luật định: Công ty thực hiện đúng theo luật định

h. Trích lập các quy theo Luật định:

Công ty thực hiện việc trích lập các quy theo điều lệ của công ty và Pháp luật hiện hành, việc trích lập các quỹ đảm bảo nguồn vốn để công ty tái đầu tư mở rộng hoạt động SXKD

i. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

j. Tổng số cổ phiếu theo từng loại: Tính đến thời điểm 31/12/2012, vốn điều lệ của công ty là 20 tỷ đồng tương đương với số cổ phiếu đang lưu hành là 2 000 000 cổ phiếu, toàn bộ số lượng cổ phiếu của công ty là cổ phiếu phổ thông.

k. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 2 000 000 cổ phiếu.

l. Cổ tức:

Căn cứ theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty đã được đại hội đồng cổ đông thông qua, chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng quản trị đề nghị và Đại Hội đồng cổ đông quyết định như sau:

- i. Công ty chỉ được chi trả cho cổ đông khi công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- ii. Cổ đông được chi trả cổ tức tương đương với phần vốn góp và tùy theo đặc điểm tình hình kinh doanh theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông.

- iii. Tỷ lệ cổ tức sẽ được đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của hội đồng quản trị, với căn cứ là kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động và phương án hoạt động kinh doanh các năm tới.
- iv. Tuy nhiên trong năm 2012, hoạt động kinh doanh của công ty vẫn chưa khả quan, để tập trung cho các dự án trọng điểm nên công ty chưa có lãi.

2. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

Năm 2012 lỗ : 5,1 tỷ đồng. Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh năm 2012 của SARA Việt Nam đạt 217,6 triệu đồng.

3. Hoạt động marketing

- a. Xây dựng mạng lưới thương mại điện tử dưới hình thức nội dung số
- b. Thường xuyên tham gia diễn đàn, xuất hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- c. Xây dựng và thực hiện các chiến lược quảng cáo, giới thiệu sản phẩm dịch vụ, quảng bá hình ảnh và hoạt động của Công ty qua báo chí, truyền hình và các chương trình hội nghị khách hàng.

4. Định hướng phát triển năm 2013

- a. Thành lập thêm các Ban quản lý dự án thực hiện công tác quản lý đầu tư xây dựng cơ bản và đầu tư bất động sản.
- b. Tiếp tục sắp xếp, củng cố và nâng cao trình độ chuyên môn đạo đức, tác phong và lễ lối làm việc của đội ngũ CBCNV lấy đó làm nền tảng cho sự phát triển ổn định của Công ty, chú tâm và phát huy hoạt động của công đoàn nhằm tạo điều kiện về tinh thần cho cán bộ nhân viên yên tâm công tác.
- c. Công tác đầu tư và khai thác các dự án.
- d. Tăng cường công tác quản lý đầu tư các dự án, chú trọng hoàn thiện trình tự thủ tục đầu tư theo đúng quy định của pháp luật, vận dụng các quy định của pháp luật về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu đảm bảo các nhà thầu lựa chọn có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện tốt các công trình được giao.

- e.* Đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm phần cứng CNTT, viễn thông, phát triển các sản phẩm phần mềm, thiết kế website, phần mềm kế toán và dịch vụ trong lĩnh vực CNTT như các giải pháp e-learning, game online, thanh toán trực tuyến và các dịch vụ khác giành cho đối tượng là các doanh nghiệp.
- f.* Tập trung khai thác các dự án trọng điểm của công ty như dự án khu chức năng đô thị SARA, đầu tư thứ cấp bất động sản, đầu tư tài chính.
- g.* Thực hiện kế hoạch kinh doanh theo chiến lược của Công ty và HĐQT đã vạch ra

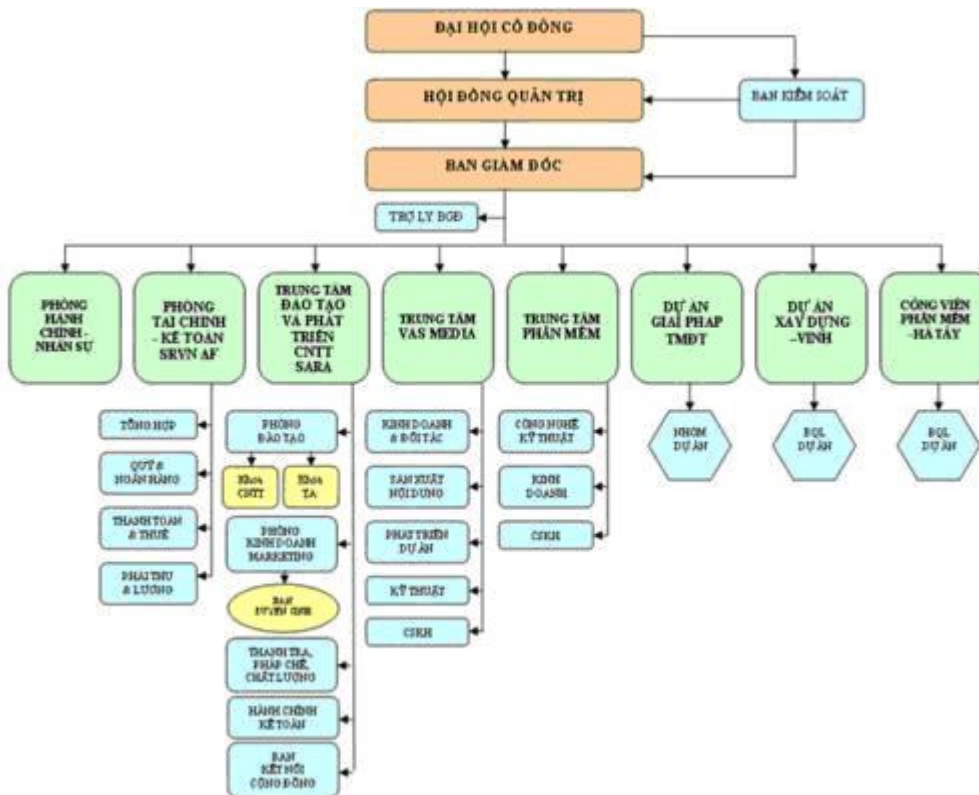


CHÍNH SÁCH TỔ CHỨC NHÂN SỰ



3. Tổ chức và nhân sự

a. Cơ cấu tổ chức của Công ty



b. Chính sách lao động tiền lương

i. Chính sách việc làm

1. Tạo cơ hội làm việc công bằng cho tất cả mọi người trong công ty
2. Chính sách của công ty là tạo cơ hội việc làm bình đẳng và tuyển dụng nhân viên trên cơ sở duy nhất đó là khả năng, trình độ, chuẩn mực đạo đức đáp ứng nhu cầu công việc cần đảm đương.
3. Công ty chỉ chọn những người có năng lực và phù hợp nhất để đảm đương các vị trí thích hợp.

4. Mọi nhân viên được tuyển dụng vào công ty đều phải trải qua thời gian thử việc và thử thách. Mục đích của thời gian này là để nhân viên mới đánh giá xem họ có thực sự phù hợp và thích ứng với công việc cũng như cơ hội mà Công ty cung cấp không. Mặt khác, đây cũng là thời gian giúp cho cán bộ quản lý xem xét và đánh giá về năng lực, phẩm chất đạo đức, tác phong và khả năng hòa nhập của nhân viên mới trước khi có quyết định chính thức.

ii. **Chính sách lương, thưởng**

1. Chính sách tiền lương, thù lao, phụ cấp của chúng tôi được xây dựng với mục tiêu công bằng, nâng cao hiệu quả làm việc và tăng cường sự gắn bó của các thành viên. Lương và phụ cấp được trả trên căn cứ vị trí công việc (mỗi vị trí đòi hỏi mức độ kiến thức, kỹ năng, độ thách thức cũng như trách nhiệm khác nhau), hiệu quả làm việc của nhân viên và thâm niên làm việc. Tất cả vị trí công việc đều được phân tích, đánh giá, chấm điểm chi tiết và xếp vào một hệ thống nhất trong toàn SRA. Hàng năm, mức cạnh tranh của mặt bằng lương cũng như thu nhập cho từng vị trí công việc đều được Phòng Tổ chức Nhân sự đánh giá, xem xét và điều chỉnh phù hợp.
2. *Chế độ nâng lương*: Ngoài việc xét nâng bậc lương theo định kỳ, SRA còn áp dụng nâng bậc lương trước hạn cho những nhân viên có thành tích tốt, có ý tưởng sáng tạo trong công tác để động viên kịp thời những lao động giỏi, tạo công bằng và cạnh tranh trong việc trả lương.

iii. **Chính sách đào tạo**

1. Chính sách đào tạo:

- a. Trung tâm đào tạo SRA được trang bị đầy đủ cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên có nhiều kinh nghiệm trong công tác giảng dạy và công tác thực tế. Các khóa đào tạo được tổ chức đa dạng phù hợp với vị trí công tác

của từng nhân viên nhằm cập nhật, phát huy, hoàn thiện kiến thức và kinh nghiệm cho nhân viên.

- b. Có thể nói đào tạo để phát triển là một chính sách được coi trọng tại mọi tầng quản lý của SRA. Chúng tôi coi đào tạo là phương thức hỗ trợ quá trình phát triển nghề nghiệp cho nhân viên.

2. Các khóa đào tạo SRA đã tổ chức:

- a. Thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo: Kế toán Tài chính, Chứng khoán, Quản trị nhân sự, Marketing, Quản lý dự án, Hệ thống quản lý chất lượng, Công nghệ thông tin, Chuyên gia đánh giá hệ thống quản lý chất lượng phiên bản mới ISO 9001:2000...
- b. Thường xuyên tổ chức tập huấn cho người lao động về các văn bản quy phạm pháp luật mới có liên quan.
- c. Phối hợp với các trung tâm tiếng Anh tổ chức cho người lao động trong Công ty tham dự các khóa đào tạo tiếng Anh.

iv. Chính sách khen thưởng phúc lợi:

- 1. **Chính sách nghỉ mát:** Hàng năm, Công ty sẽ tổ chức các chuyến tham quan nghỉ mát cho tất cả CBCNV và người thân trong công ty.
- 2. Mục đích: Chăm lo đến đời sống tinh thần của CBCNV viên, tái tạo sức lao động và nâng cao năng suất lao động. Tạo động lực thúc đẩy mối quan hệ giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm, là sân chơi để mọi người gần nhau hơn, tạo ra hiệu quả làm việc tốt hơn.
Thể hiện sự quan tâm của Ban Tổng giám đốc đến toàn thể CBCNV viên trong Công ty.

v. Chính sách khen thưởng

- 1. Hàng tháng, căn cứ vào kết quả làm việc của CBCNV, Công ty có chính sách khen thưởng đối với các tập thể hoặc cá nhân có

thành tích hoặc sáng kiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phần thưởng được tính và trả ngay vào lương tháng đó của CBCNV.

2. Ngoài ra, vào cuối mỗi năm tài chính, căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh, Công ty sẽ có chính sách khen thưởng thành tích dựa trên mức độ hoàn thành chỉ tiêu cá nhân trong đánh giá định kỳ hàng tháng. Mức thưởng này sẽ được quy định cụ thể, chi tiết và công bằng cho từng cấp độ CBCNV viên.
3. Mục đích:
 - a. Khen thưởng CBCNV viên theo mức độ hoàn thành mục tiêu cá nhân, tạo động lực làm việc.
 - b. Tạo một môi trường thi đua lành mạnh để CBCNV viên phát huy hết tiềm năng bản thân, thúc đẩy Công ty phát triển vững mạnh.
 - c. Đáp ứng nhu cầu được công nhận của CBCNV viên, là phương tiện để thông báo rộng rãi thành tích và sự nỗ lực cá nhân mà CBCNV viên đã thể hiện.

vi. Chính sách chăm sóc sức khỏe

Ngoài 2 loại hình Bảo hiểm bắt buộc (BHYT, BHXH), hàng năm Công ty có tổ chức khám sức khỏe cho 100% CBCNV với mục đích:

- Đảm bảo sức khỏe của CBCNV viên được chăm sóc tốt nhất.
- Tạo cho CBCNV viên cảm giác an toàn, được quan tâm chu đáo.

vii. Các chính sách phúc lợi khác

1. Phụ cấp suất ăn buổi trưa, suất ăn tăng ca, phụ cấp làm thêm giờ...
2. Xe ô tô phục vụ các chuyến đi công tác xa.
3. Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm xã hội sau khi được ký kết HĐLĐ chính thức.
4. Các chế độ phúc lợi: sinh nhật, hiếu hỷ, đau bệnh, phụ cấp tàu xe đi đường khi về thăm quê...
5. Trang bị bảo hộ lao động đầy đủ, đúng quy định pháp luật.

6. Chính sách An toàn – Sức khỏe – Môi trường hoàn thiện.
7. Quà – tiền thưởng – tiền mừng tuổi vào các dịp Lễ, Tết.
8. Quà khuyến học cho các cháu thiếu nhi vào cuối năm học, vào các dịp Quốc tế thiếu nhi, Rằm trung thu...
9. Chế độ chính sách xét theo thâm niên công tác.
10. Các phong trào Văn - Thể - Mỹ do công ty tổ chức vào các dịp Lễ hội

c. Hội đồng quản trị

i. Cơ cấu nhân sự

1. Trần Khắc Hùng Chủ tịch Hội đồng quản trị

- Chủ tịch Hội đồng quản trị các công ty thuộc tập đoàn SARA bao gồm: Công ty cổ phần tập đoàn SARA, Công ty cổ phần thiết bị máy tính văn phòng SARA ...

- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư Vietnamnet

2. Trương Đức Thắng Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

- Tốt nghiệp MBA chuyên ngành kinh tế

- Kinh nghiệm quản lý.

3. Nguyễn Thế Sơn Thành viên HĐQT kiêm P.Tổng Giám đốc

- Chuyên ngành CNTT, Quản trị các dự án CNTT

- MBA Ngành quản lý cao cấp

4. Thái Sỹ Oai

- Chuyên ngành Luật

- Luật sư - Đoàn luật sư tỉnh Nghệ An

5. Trịnh Hữu Tuấn

- Tốt nghiệp MBA chuyên ngành ngôn ngữ học, quản trị kinh doanh

ii. Hoạt động trong năm

Với tình hình kinh tế thị trường tài chính diễn biến bất thường gây nhiều khó khăn cho hoạt động của công ty, Hội đồng quản trị đã tập trung chỉ đạo, giám sát và hỗ trợ kịp thời Ban điều hành thông qua việc ban hành các nghị quyết, quyết định liên quan đến hoạt động kinh doanh, tổ chức bộ máy và các vấn đề quan trọng khác trong phạm vi thẩm quyền của Hội đồng quản trị phù hợp với quy chế, quy định hiện

hành của công ty và pháp luật

d. Ban Kiểm soát

i. Cơ cấu nhân sự

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. Trần Thị Yến | Trưởng ban kiểm soát |
| 2. Nguyễn Thị Huệ | Thành viên ban kiểm soát |
| 3. Nguyễn Đức Quỳnh Anh | Thành viên ban kiểm soát |

ii. Hoạt động trong năm

Trong năm 2012, với nhiệm vụ được quy định tại Điều lệ công ty, Ban kiểm soát công ty cổ phần SARA Việt Nam tham gia giám sát và đề xuất các vấn đề liên quan đến hoạt động công ty cụ thể như sau:

- Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2012 và kế hoạch kinh doanh năm 2013
- Lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2013
- Xem xét tính minh bạch và kịp thời của quá trình công bố thông tin nhằm đảm bảo quyền lợi cho các nhà đầu tư và cổ đông
- Giám sát việc thực hiện đúng các Quy chế, qui định của công ty./

CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM



Chủ tịch Hội đồng quản trị

Trần Khắc Hùng