



TRAN ANH COMPANY

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ TRẦN ANH

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

NĂM 2012

MỤC LỤC

Thư của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị gửi quý vị Cổ Đông và Đối Tác Chiến Lược

TỔNG QUAN VỀ TRẦN ANH

1. Hành trình phát triển
2. Sự kiện nổi bật năm 2012

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG

1. Báo cáo của Hội Đồng Quản Trị
2. Báo cáo của Ban Điều Hành
3. Báo cáo của Ban Kiểm Soát

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1. Bộ máy tổ chức
2. Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị

THÔNG TIN KHÁC

1. Đồng hành cùng cộng đồng

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông,

Năm 2012 nền kinh tế đã phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Kết quả kinh doanh năm 2012 của công ty Trần Anh chúng ta không tốt: doanh thu chỉ tăng trưởng nhẹ trong khi lợi nhuận lại bị sụt giảm 50%. Doanh thu tăng là nhờ chúng ta mở thêm các siêu thị mới, nhưng do ảnh hưởng suy thoái khiến sức mua thị trường bị sụt giảm dẫn đến tốc độ tăng trưởng doanh thu chậm hơn tốc độ tăng chi phí khiến cho lợi nhuận bị sụt giảm mạnh. Chúng ta có thể dự đoán rằng những thách thức chúng ta đã phải đối mặt trong năm 2012 sẽ vẫn còn tiếp tục vào năm 2013. Rủi ro và những khó khăn vẫn ở phía trước, và rất khó lường.

Tuy nhiên rủi ro và cơ hội luôn song hành, tin tưởng như vậy nên trong năm 2012 trong khi các siêu thị điện máy khác đang gặp khó khăn và phải co hẹp hoạt động kinh doanh thì công ty Trần Anh chúng ta vẫn quyết định mở thêm các siêu thị mới. Theo kế hoạch năm 2013 chúng ta sẽ mở thêm 6 siêu thị mới ở khu vực Hà Nội nâng tổng số lên 10 siêu thị ở Hà Nội và cũng bắt đầu mở siêu thị đầu tiên ở thành phố Hồ Chí Minh. Theo kế hoạch đến năm 2015 công ty Trần Anh chúng ta sẽ có 25 siêu thị điện máy trên toàn quốc, đồng thời sẽ lọt vào Top 3 về lĩnh vực bán lẻ mặt hàng điện tử tiêu dùng ở Việt Nam.

Khó khăn của thị trường cũng chính là cơ hội cho phép Trần Anh tiếp tục cải tổ bộ máy tổ chức, củng cố đội ngũ nhân sự, đầu tư vào công nghệ để đáp ứng nhu cầu phát triển trong ngắn và dài hạn. Việc nâng cấp hệ thống quản trị nguồn lực ERP Oracle sau 16 tháng triển khai sẽ chính thức vận hành trong tháng 3/2013, đây là bước chuẩn bị quan trọng cho kế hoạch mở rộng của Trần Anh trong 3 năm tới. Sự chuẩn bị về nhân sự, tài chính và kinh nghiệm cũng đã sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mới của công ty chúng ta.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, cùng một ý chí quyết tâm cao, chúng ta tin tưởng rằng năm 2013 công ty Trần Anh chúng ta sẽ vượt qua được khó khăn và tiếp tục có sự tăng trưởng mạnh về thị phần và qui mô. Do xác định năm 2013 là năm chúng ta sẽ đầu tư mở rộng nên lợi nhuận có thể chưa có sự tăng trưởng mạnh, nhưng với việc thị phần lớn mạnh thì dự kiến từ năm 2014 lợi nhuận của công ty Trần Anh chúng ta sẽ tăng cao. Tôi mong các Quý cổ đông hiểu và ủng hộ cho chiến lược mở rộng của công ty Trần Anh chúng ta trong vòng 3 năm tới.

Tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành về sự ủng hộ quý báu của Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác đối với công ty Trần Anh trong thời gian qua. Sự ủng hộ của Quý vị là nguồn lực để chúng tôi hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2013 và tiếp tục chinh phục những thử thách tiếp theo nhằm giúp công ty Trần Anh chúng ta đạt được vị trí Top 3 về bán lẻ điện tử tiêu dùng ở Việt Nam trong vòng 3 năm tới.

Xin chúc các Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác một năm mới luôn Mạnh Khỏe, Thành Công và Hạnh Phúc.



Trần Xuân Kiên

TỔNG QUAN VỀ TRẦN ANH
HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN
CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ TRẦN ANH

I. Những dấu mốc quan trọng

Thành lập từ năm 2002, Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Trần Anh (tiền thân của Công ty cổ phần Thế giới số Trần Anh) được biết đến là một địa chỉ mua sắm máy tính và linh phụ kiện tin cậy nhất tại Hà Nội. Những ngày đầu thành lập, Trần Anh chỉ có 05 người làm việc trong một cửa hàng diện tích lớn hơn 60m² tại 34K phố Lý Nam Đế phường Cửa Đông, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Với sự cố gắng không biết mệt mỏi của những người đặt viên gạch đầu tiên để xây dựng nền tảng vững chắc, sự đồng lòng chung sức của cán bộ nhân viên trong công ty, niềm tin yêu, tin tưởng của khách hàng và đối tác, sau 10 năm phát triển Trần Anh đã trở thành một thương hiệu bán lẻ điện máy, máy tính hàng đầu tại Việt Nam.

Năm 2002

Tại thời điểm thành lập, vốn điều lệ của công ty là 1 tỷ đồng và ngành nghề kinh doanh của công ty bao gồm:

Buôn bán thiết bị tin học, thiết bị văn phòng;

Đại lý mua, đại lý bán, ký gửi hàng hóa;

Dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng các sản phẩm điện tử, tin học, máy văn phòng;

Lắp ráp các sản phẩm điện tử, tin học;

Mua bán điện thoại di động;

Năm 2003

Mở thêm chi nhánh tại số 9 Lê Văn Linh và chuyển trụ sở về 95 Lý Nam Đế.

Năm 2004

Chuyển mô hình hoạt động thành mô hình chuỗi cửa hàng tiện ích, mở thêm chi nhánh 14 Thái Hà.

Năm 2005

Chuyển chi nhánh số 9 Lê Văn Linh về 185 Giảng Võ với diện tích hơn 300m² và chuyển trụ sở công ty về 76 Nguyễn Du.

Áp dụng cơ chế quản lý hàng hóa theo hệ thống mã vạch.

Nghiên cứu tìm hiểu về ứng dụng ERP.

Năm 2006

Chuyển chi nhánh 14 Thái Hà về 134 Thái Hà với tổng diện tích hơn 500m².

Quý III năm 2006 chuyển đổi mô hình kinh doanh từ chuỗi các cửa hàng tiện ích sang mô hình chuỗi các siêu thị và chuẩn bị kế hoạch mở rộng mặt hàng sang lĩnh vực điện thoại và máy ảnh kỹ thuật số.

Ứng dụng giải pháp ERP vào hệ thống quản lý.

Năm 2007

Chuyển trụ sở và chi nhánh 185 Giảng Võ về 1174 Đường Láng và khai trương siêu thị 1174 Đường Láng với tổng diện tích khoảng 3.000m².

Tham gia vào thị trường kinh doanh bán lẻ điện thoại di động và máy ảnh kỹ thuật số.

Tháng 8 năm 2007 chuyển đổi thành công từ hình thức công ty TNHH sang hình thức công ty cổ phần.

Năm 2008

Chuyển chi nhánh 76 Nguyễn Du và 134 Thái Hà về 292 Tây Sơn và khai trương siêu thị 292 Tây Sơn với diện tích khoảng 3.000m².

Tháng 10 năm 2008: tái cơ cấu công ty, chuyển sang cơ chế quản lý theo mô hình siêu thị, chuẩn bị cho việc mở rộng sang lĩnh vực điện tử điện máy và mở rộng thêm các siêu thị tại các thành phố lớn khác.

Năm 2009

Chính thức mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực điện máy - với sự kiện khai trương và bán hàng điện máy tại 2 siêu thị 1174 Đường Láng và siêu thị 292 Tây Sơn vào ngày 24/12/2009.

Năm 2010

Ngày 12/01/2010, cổ phiếu của Công ty cổ phần Thế Giới số Trần Anh đã chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội với mã cổ phiếu là TAG. Theo đó, tổng giá trị cổ phiếu TAG được niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội là hơn 45 tỷ đồng tương đương với 4,5 triệu cổ phiếu.

Ngày 29/7/2010, Quỹ đầu tư Aureos trở thành đối tác chiến lược của Trần Anh sau khi đầu tư 4,2 triệu USD để sở hữu 18,5% cổ phần của Công ty (sau khi phát hành thêm).

Năm 2011

Triển khai 5 dịch vụ gia tăng giá trị chăm sóc khách hàng: Giao hàng miễn phí toàn miền Bắc; Đưa tổng đài CSKH 1900 545 545 vào hoạt động; Dùng thử sản phẩm; Tri ân khách hàng; Mua hàng trả góp.

Triển khai hệ thống quản trị nhân sự (HRM) nhằm quản lý và tối ưu hóa nguồn nhân lực.

Ngày 14/10/2011, Trần Anh đã đầu tư nâng cấp hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) VIP sang hệ thống của Oracle Business để đáp ứng nhu cầu mở rộng hoạt động kinh doanh, nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh, mở rộng mạng lưới phân phối, hướng tới mục tiêu đưa Trần Anh trở thành một Tập đoàn bán lẻ quy mô lớn.

Ngày 16/12/2011 Trần Anh mở Siêu thị thứ 3 tại Trung tâm thương mại Savico Mega Mall. Đây là bước tiến quan trọng trong quá trình Trần Anh chinh phục thị trường Đông Bắc Hà Nội và các tỉnh lân cận, tạo tiền đề để chinh phục các thị trường Đông Nam, Đông Bắc của thủ đô. Bên cạnh đó, việc Trần Anh Long Biên nằm trong trung tâm thương mại có thể coi là bước thử nghiệm đầu tiên của Trần Anh trong việc dịch chuyển các siêu thị đứng độc lập vào trong các trung tâm mua sắm.

NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2012

1. Kỷ niệm sinh nhật 10 năm thành lập Trần Anh

Ngày 11/3/2012, Trần Anh tròn 10 tuổi. Từ thương hiệu nổi tiếng trong lĩnh vực máy tính, giờ Trần Anh đã là thương hiệu có tiếng trong lĩnh vực Điện máy – Máy tính – Mobile. Tuần lễ kỷ niệm Trần Anh 10 tuổi đã được tổ chức long trọng, ấm cúng, thể hiện sự biết ơn của công ty Trần Anh với người tiêu dùng đã quan tâm ủng hộ, trân trọng sự tin tưởng của đối tác trong suốt quá trình phát triển của doanh nghiệp và tinh thần đoàn kết một lòng của tập thể CBNV Trần Anh.

10 năm đi qua, Trần Anh hiện là công ty bán lẻ điện máy, máy tính đầu tiên tại Việt Nam niêm yết trên thị trường chứng khoán, 5 năm liền giữ vị trí số 1 về bán lẻ IT, nhãn hiệu được người tiêu dùng tin tưởng, xếp hạng cao trong top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt nam (VNR500). Đặc biệt, việc liên tục 2 năm liền đạt giải Sao vàng Đất Việt (top 200 năm 2010, top 100 năm 2011) là thành tựu lớn mà không phải công ty nào trong cùng lĩnh vực cũng làm được.

2. Khai trương Trần Anh Đại Cồ Việt

Ngày 9/8/2012, siêu thị thứ tư trong hệ thống siêu thị Trần Anh Điện máy – Máy tính - Mobile chính thức khai trương. Trần Anh Đại Cồ Việt ra mắt khách hàng trong điều kiện “nước rút”: Từ cơ sở vật chất, nội thất và ngoại thất đã được Trần Anh và các hãng, nhà cung cấp đẩy nhanh tiến độ, ngày đêm hoàn thiện để kịp phục vụ khách hàng. Việc khai trương thành công siêu thị Trần Anh Đại Cồ Việt trong điều kiện khó khăn đã gây bất ngờ lớn cho đối tác cũng như các đối thủ của Trần Anh

3. Trần Anh lần đầu tiên lọt vào top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

Năm 2012 đánh dấu khả năng nắm bắt cơ hội trong khó khăn của Trần Anh khi lần đầu tiên Trần Anh vinh dự lọt vào Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2012 (bao gồm cả khối doanh nghiệp nhà nước, FDI...) và là năm thứ năm liên tiếp nằm trong danh sách 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam được công bố và ghi nhận một cách khách quan thứ hạng cũng như thành tích kinh doanh mà cộng đồng Doanh nghiệp Việt đã đạt được.

Sự kiện quan trọng này một lần nữa ghi nhận sự nỗ lực, đoàn kết vượt qua khó khăn của toàn thể CBNV Trần Anh trong bối cảnh suy thoái như năm vừa qua.

4. Quý chuẩn siêu thị

Bắt đầu từ tháng 12/2012, Trần Anh đã triển khai dự án Quy chuẩn siêu thị với 5 nội dung chính: Quy chuẩn về Thái độ phục vụ khách hàng; Chất lượng phục vụ khách hàng; Hình ảnh nhận diện thương hiệu; Trưng bày hàng hóa và Vệ sinh môi trường. Trong tháng 12, tất cả các nội dung trên đã được triển khai thí điểm tại Siêu thị 1174 đường Láng sau đó sẽ được nhân rộng ra tại tất cả siêu thị, trung tâm của Trần Anh.

Việc triển khai dự án quy chuẩn Siêu thị nhằm đạt được mục tiêu giúp khách hàng cảm nhận được sự đồng nhất về hình ảnh, chất lượng phục vụ, cách trưng bày hàng hóa... của Trần Anh trong tất cả hệ thống các siêu thị của Trần Anh, thông qua đó thể hiện được sự chuyên nghiệp và quy mô của thương hiệu Trần Anh đối với khách hàng

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Số 1 tại Việt Nam về Thị phần Bán lẻ mặt hàng Máy tính – Điện máy – Điện thoại di động.

- Số 1 tại Việt Nam về Chất lượng Dịch vụ khách hàng: Với sự phát triển về công nghệ thông tin, sự hiểu biết của người tiêu dùng, việc cạnh tranh về giá giữa các siêu thị bán lẻ không còn là yếu tố quyết định đến thành công hay thất bại của một siêu thị. Trước khi mở rộng sang lĩnh vực kinh doanh điện máy, Công ty đã đặt ra chiến lược coi chất lượng dịch vụ là yếu tố cạnh tranh cơ bản.

- Số 1 tại Việt Nam về đội ngũ Nhân sự: Trong mục tiêu phát triển của công ty, việc lựa chọn nhân sự phù hợp và đặt vào những vị trí phù hợp luôn được coi là một yếu tố quan trọng quyết định sự thành công. Cùng với chiến lược nâng cao chất lượng dịch vụ, Công ty cũng đang từng bước thực hiện mục tiêu phát triển nhân sự một cách toàn diện. Để duy trì và liên tục phát triển nguồn nhân lực cho công ty trong dài hạn, Trần Anh luôn coi trọng việc xây dựng hệ thống quản trị, văn hóa doanh nghiệp, bộ tiêu chuẩn và tiêu chí đánh giá nhân viên chi tiết và bài bản, xây dựng các chính sách đãi ngộ và cơ hội thăng tiến cho cán bộ nhân viên. Hệ thống quản trị của Trần Anh luôn được các đối tác, các chuyên gia đánh giá cao, vượt trội so với các doanh nghiệp cùng lĩnh vực.

TÂM NHÌN

Trở thành công ty có hệ thống Siêu thị Điện máy - Máy tính - Mobile có qui mô, chuyên nghiệp và lớn nhất Việt Nam.

SỨ MỆNH

Xây dựng Trần Anh trở thành một môi trường làm việc **Chuyên Nghiệp**, nơi mà mọi cá nhân đều có thể phát huy tối đa **sức sáng tạo, khả năng lãnh đạo, cơ hội làm chủ** trên tinh thần chia sẻ trách nhiệm và nghĩa vụ một cách **công bằng** và **minh bạch** nhất.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Kỷ luật và chuyên nghiệp;
- Hoàn thiện tổ chức, dịch vụ hàng đầu;
- Năng động và sáng tạo tập thể;
- Cam kết nội bộ và cộng đồng xã hội;
- Làm việc và hành động trung thực.

LỜI HỨA

Lấy sự hài lòng của khách hàng làm niềm hạnh phúc của chúng ta

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2012 tiếp tục là một năm rất khó khăn với kinh tế Việt Nam cũng như lĩnh vực bán lẻ điện máy. HĐQT đã giám sát chặt chẽ và phối hợp cùng Ban điều hành Trần Anh kiên trì thực thi chiến lược mở rộng, đổi đầu khó khăn, tăng thị phần để tăng doanh thu và lợi nhuận. Năm 2012, Trần Anh vẫn duy trì sự tăng trưởng về doanh thu, thị phần và gia tăng sự hiện diện tại thị trường Hà Nội.

Thành tựu đạt được

Năm 2011 kết quả kinh doanh của công ty đạt hiệu quả cao trong bối cảnh suy thoái của nền kinh tế. Bước vào năm 2012, với sự sụt giảm mạnh về sức mua của người tiêu dùng, tổng đầu tư toàn xã hội... kết quả kinh doanh của công ty đạt 42,04 tỷ đồng lợi nhuận kế toán trước thuế, sụt giảm so với năm 2011.

Về kết quả kinh doanh, doanh thu năm 2012 đạt 1.675 tỷ đồng tăng 1,44% so với năm 2011, lợi nhuận trước thuế đạt 42,04 tỷ đồng, giảm đáng kể so với năm 2011. Năm 2012, Trần Anh tiếp tục duy trì chiến lược mở rộng thị phần, gia tăng sự hiện diện tại thị trường Hà Nội. Số lượng siêu thị của Trần Anh hiện tại là 04 siêu thị. Thị phần trong lĩnh vực bán lẻ điện máy của Trần Anh đang tăng lên qua từng năm.

Năm 2012, với những khó khăn khách quan từ thị trường, HĐQT tiếp tục yêu cầu Ban điều hành củng cố lại cơ cấu tổ chức theo hướng chuẩn hóa mô hình hoạt động, bộ máy nhân sự tinh; diện tích siêu thị tối ưu; nâng cao hiệu quả sử dụng chi phí. Những điều chỉnh kịp thời đã phát huy tác dụng, đáp ứng nhu cầu phát triển trong ngắn và dài hạn, góp phần quan trọng để đạt được kết quả kinh doanh.

Chất lượng phục vụ khách hàng được nâng cao, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã làm tốt nhiệm vụ được giao, giữ vững khách hàng truyền thống và tiếp cận các khách hàng tiềm năng. Trong năm 2012, công ty đã có nhiều hoạt động tri ân khách hàng, đào tạo nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng.

Việc đầu tư nâng cấp hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) VIP sang hệ thống của Oracle Business vẫn đang được tích cực triển khai để đưa vào hoạt động trong quý I năm 2013. Với việc mở thêm siêu thị Trần Anh Đại Cồ Việt, việc đưa hệ thống quản trị nguồn lực Oracle Business sẽ giúp HĐQT và các cấp điều hành trong thực hiện quản lý và giám sát để đưa ra các quyết định điều hành chuẩn xác.

Chiến lược mở rộng thị phần, chiếm lĩnh thị trường Đông Bắc Thủ đô đang từng bước được thực hiện. Dự kiến trong quý II năm 2013, Công ty sẽ tiếp tục khai trương 03 siêu thị mới tại các vị trí chiến lược của quận Cầu Giấy, Hà Đông và Ba Đình, đưa tổng số siêu thị hoạt động tại Hà Nội lên con số 7 siêu thị.

Các nghị quyết của HĐQT trong năm 2012

TT	Số nghị quyết	Ngày	Nội dung
01	01 /2012/NQ-HĐQT	03/03/2012	Thông qua kế hoạch SXKD 2012
			Thông qua kế hoạch phân phối lợi nhuận và chia cổ tức năm 2012
			Thông qua chi trả thù lao HĐQT và Ban KS năm 2012
			Thông qua kế hoạch chia cổ phiếu thưởng và niêm yết bổ sung số cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 2:1
			Kế hoạch chuyển sang niêm yết tại sàn chứng khoán HOSE
			Thông qua kế hoạch đại hội cổ đông thường niên năm 2012
			Thông qua việc Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc
02	02 /2012/NQ-HĐQT	05/05/2012	Thông qua việc chuyển số cổ phần ưu đãi nhân viên của Ông Dương Hồng Cơ - Phó Giám đốc Trung tâm dịch vụ khách hàng được mua theo chương trình ESOP 2011 sang cho bà Đặng Thị Thu Hương - (vợ ông Dương Hồng Cơ).
03	03/2012/NQ-HĐQT	16/8/2012	Thông nhất thông qua việc Sửa đổi Điều 4 - Vốn điều lệ của Công ty tại Điều lệ Công ty theo phần vốn thực góp tăng thêm sau đợt phát hành tăng vốn.

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Tổng kết hoạt động năm 2012

1. Tổng quan tình hình kinh tế.

Bối cảnh nền kinh tế năm 2012 sức mua giảm sút, tổng doanh thu ngành bán lẻ các sản phẩm điện máy, công nghệ thông tin và thiết bị số suy giảm. Tuy nhiên, Trần Anh vẫn kiên trì chiến lược tập trung vào hoạt động kinh doanh bán lẻ các sản phẩm điện máy, công nghệ thông tin và thiết bị số. Với định hướng và sự giám sát chặt chẽ của HĐQT, kế hoạch kinh doanh đúng đắn của Ban điều hành, Trần Anh vẫn đạt được tăng trưởng về doanh thu, thị phần, duy trì chất lượng dịch vụ thật tốt cho khách hàng, phát triển bền vững, nộp ngân sách Nhà nước và trách nhiệm đối với xã hội.

2. Kết quả đã đạt được.

Kinh doanh: Năm 2012 các chỉ tiêu về hiệu quả kinh doanh so với năm 2011 đạt được những con số khả quan có thể chấp nhận được. Về doanh thu toàn công ty đạt 1.675 tỷ đồng tăng trưởng 1,44% và Lợi nhuận trước thuế đạt 42,04 tỷ đồng, sụt giảm so với năm 2011.

Ngoài ra cũng nhờ chính sách mở rộng, gia tăng số lượng siêu thị đã mang lại hiệu quả kinh doanh trong năm 2012. Tháng 8/2012 Trần Anh tiếp tục mở thêm 1 siêu thị điện máy ở khu vực quận Hai Bà Trưng.

Về dịch vụ:

Gắn liền quá trình hoạt động và phát triển của Trần Anh là những sự kiện và chính sách kinh doanh mang tính đột phá, tiên phong trong lĩnh vực kinh doanh thiết bị điện máy - máy tính. Trong thời gian tới, Trần Anh sẽ tiếp tục từng bước mở rộng hoạt động kinh doanh thông qua việc ký kết thêm các hợp đồng thuê mặt bằng kho, mặt bằng kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ để đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu của người tiêu dùng, tiếp tục đưa các chính sách dịch vụ độc đáo đến với khách hàng.

Nguồn nhân lực:

Với hệ thống chuỗi 4 siêu thị và 2 tổng kho dự trữ hàng hóa, Trần Anh đang sở hữu 1 nguồn nhân lực lớn với hơn 700 CBCNV viên có trình độ chuyên môn cao (hơn 50% đã tốt nghiệp Đại học, Cao đẳng chuyên ngành Kinh tế, Kỹ thuật), đủ khả năng để có thể đáp ứng mọi yêu cầu dù là khắt khe nhất của khách hàng. Trần Anh luôn chú trọng đầu tư cải tiến công tác quản trị nhân sự kết hợp với đào tạo làm động lực thúc đẩy toàn hệ thống tiến lên phía trước vì mục tiêu tăng doanh thu và lợi nhuận, đáp ứng kỳ vọng của các cổ đông và nhà đầu tư. Qua đó, Trần Anh luôn duy trì được tốc độ tăng trưởng cao, phát triển toàn diện một cách bền vững và đáng ghi nhận so với các công ty kinh doanh cùng lĩnh vực.

Đầu tư:

Mặc dù xu thế chung của thị trường trong năm 2012 là suy giảm sức mua, tuy nhiên năm 2012 Trần Anh đã tập trung nguồn lực về vốn, nhân sự, hệ thống quản trị để phục vụ cho mục

tiêu mở rộng thị phần và phát triển dài hạn. Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp - Oracle Business, đang được tích cực triển khai và đưa vào áp dụng trong quý I năm 2013.

Với mong muốn vươn tới vị trí số 1 về bán lẻ Điện máy ở thị trường phía Bắc, Trần Anh vẫn đang tiếp tục kế hoạch tìm kiếm mặt bằng để mở thêm các siêu thị tại các thị trường tiềm năng.

Kết quả đạt được:

Doanh thu tăng trưởng so với năm 2011, lợi nhuận khả quan so với các doanh nghiệp cùng ngành. Những kết quả chính đạt được trong năm 2012:

Duy trì vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực IT, mở rộng thị phần trong lĩnh vực kinh doanh điện máy.

Chuẩn hóa mô hình hoạt động kinh doanh siêu thị, tạo tiền đề cho việc mở thêm các siêu thị tại các thị trường tiềm năng.

Nâng cấp hệ thống quản trị doanh nghiệp và hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu quản trị doanh nghiệp.

Tái cấu trúc hệ thống quản trị thông tin, quản trị nhân lực và quản trị tài chính giúp cho công tác quản trị mang tính chuyên nghiệp và hiệu quả hơn.

Kiểm soát chi phí; Phân tích, đánh giá và kiểm soát rủi ro phát sinh trong hoạt động kinh doanh.

Trần Anh tiếp tục đứng trong Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam và top 1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam. Điều đó đã phản ánh sự minh bạch về tài chính, trách nhiệm với xã hội và sự phát triển bền vững của thương hiệu Trần Anh Điện máy - Máy tính- Mobile.

3. Báo cáo tình hình tài chính năm 2012

Tỷ suất lợi nhuận

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản:	8,07 %
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần:	1,88 %
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu:	12,82 %

Khả năng thanh toán

Khả năng thanh toán nhanh:	1,31 lần
Khả năng thanh toán hiện hành:	2,22 lần

Nguồn vốn và cổ phiếu

Trong năm 2012 công ty chưa sử dụng đến nguồn vốn vay mà vốn kinh doanh của công ty vẫn từ nguồn chính là vốn chủ sở hữu và vốn tín dụng của nhà cung cấp.

Vốn đầu tư CSH :	123.990.016.000 đồng
Tổng số cổ phiếu:	123.990.016 cổ phiếu
Cổ phiếu phổ thông:	123.990.016 cổ phiếu

Cổ phiếu Quỹ: 237.255 cổ phiếu
Cổ phiếu đang lưu hành: 12.161.761 cổ phiếu
Cổ tức: cổ tức năm 2012 được trả vào tháng ... /2013 với tỷ lệ 20% bằng

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Xem Báo cáo tài chính đã được kiểm toán đính kèm (Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Thuyết minh báo cáo tài chính).

1. Báo cáo Tài chính và Báo cáo Kiểm toán.

Kiểm toán độc lập

CÔNG TY TNHH KPMG

Trụ sở chính: Tầng 16 toà nhà Pacific Place, 83B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: (84.4) 3946 1600

Fax: (84.4) 3946 1601

Website: <http://www.kpmg.com.vn>

Báo cáo kiểm toán

Công ty đã thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2012 và nhìn chung, kết quả kiểm toán không có nhiều thay đổi so với Báo cáo Tài chính đã công bố.

Công ty Kiểm toán KPMG đã đưa ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn bộ đối với Báo cáo tài chính năm 2012.

2. Báo cáo Tài chính và Báo cáo Kiểm toán.

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012

BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

1. Một số hoạt động chính của Ban Kiểm soát trong năm 2012.

- Kiểm soát để đảm bảo công ty hoạt động theo đúng Luật doanh nghiệp, Luật thương mại, Luật thuế và các quy định pháp luật có liên quan, Điều lệ công ty cũng như các nghị quyết của Đại Hội đồng cổ đông năm 2012.

- Tham gia các cuộc họp định kỳ của Hội đồng quản trị trong phạm vi trách nhiệm của mình.

- Làm việc cùng với Phòng Tài chính kế toán và Kiểm toán độc lập để thống nhất các vấn đề trong việc lập Báo cáo tài chính năm 2012.

- Kiểm soát hoạt động của các bộ phận, phòng ban nhằm đảm bảo các quy trình, quy định và hoạt động hàng ngày của đã đảm bảo ngăn chặn và hạn chế các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình hoạt động, đảm bảo quyền lợi của công ty cũng như cổ đông đối với các khoản lợi ích phát sinh từ hoạt động kinh doanh của công ty.

2. Kết quả Giám sát 2012.

Giám sát hoạt động:

- Qua công tác giám sát, Ban kiểm soát đánh giá hoạt động quản lý điều hành của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty trong năm 2012 đã tuân thủ Điều lệ; Luật doanh nghiệp và các quy định pháp luật có liên quan; Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị và Ban điều hành Công ty đã có những giải pháp thích hợp, kịp thời để thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2012.

- Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát được duy trì thường xuyên thông qua việc trực tiếp thực hiện các hoạt động kiểm soát nội bộ hàng tháng.

- Trong năm 2012 Ban Kiểm soát đã phát hiện và cảnh báo một số sai sót, rủi ro và đưa ý kiến để hoàn thiện các hoạt động của công ty theo hướng an toàn và hiệu quả hơn.

Giám sát tài chính:

Trong năm 2012 Ban Kiểm soát đã thực hiện việc rà soát và thẩm định Báo cáo tài chính năm 2012 của Công ty và xác nhận kết quả cụ thể như sau:

o Báo cáo tài chính năm 2012 của Công ty đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính và Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty; phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành về việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

Giám sát Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và công tác điều hành

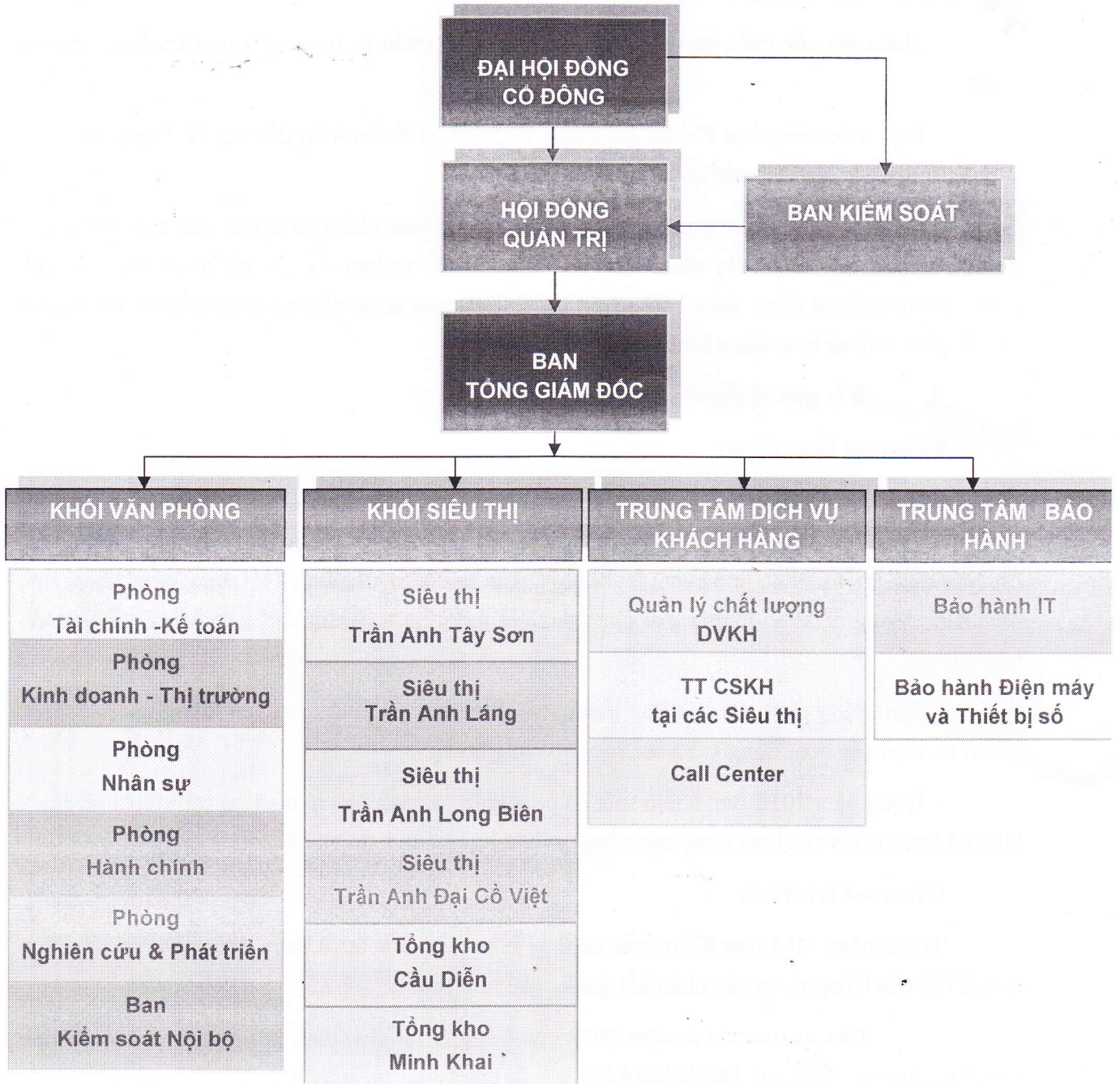
- 2012, với việc mở rộng hoạt động, công ty đã có 4 siêu thị trên địa bàn thành phố Hà Nội. Việc mở rộng, gia tăng nhận diện đã góp phần làm tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của lĩnh vực kinh doanh điện máy, góp phần vào sự thành công của toàn công ty.

- Trong năm 2012, Ban Kiểm soát chưa phát hiện có điều gì bất thường trong hoạt động quản lý và điều hành của HĐQT, ban Tổng Giám đốc công ty.

TỔ CHỨC & NHÂN SỰ

1. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Sơ đồ tổ chức



2. Cán bộ nhân viên.

a) Tổng số CBNV bình quân năm 2012 là: 801 người.

b) Chính sách tài chính:

- Việc xây dựng hệ thống lương và trả lương của Công ty căn cứ trên 3 tiêu chí:

+ Cạnh tranh trên thị trường

+ Cân bằng trong tổ chức (so sánh giữa các vị trí khác nhau)

+ Kết quả làm việc của từng cá nhân

+ Mức lương bình quân trước thuế là: 5.676.063 tăng so với năm 2011 là 5%

c) Chính sách phi tài chính

- Với quan điểm sự gắn bó của nhân viên đến từ môi trường làm việc và các chính sách của Công ty; năm 2011 Công ty tiếp tục thực hiện một loạt các chính sách gắn kết người lao động như: Xây dựng con đường thăng tiến cho người lao động. Ngoài ra vì tính chất công việc và ngành nghề hoạt động, người lao động được mua thêm Bảo hiểm như Bảo hiểm sức khỏe dành cho cán bộ cấp cao, Bảo hiểm con người kết hợp dành cho toàn bộ CBNV.

Ngoài ra, phòng nhân sự còn tổ chức các hoạt động tập thể như: tham gia các chương trình thi văn nghệ, thi gửi những bức ảnh đẹp, giải bóng đá nam...

3. Công tác Quản lý CB.

a) Công tác xây dựng Quy chế:

Xây dựng & sửa đổi hệ thống văn bản qui phạm của công ty: Nội qui lao động/ các qui định/ qui trình đối với từng bộ phận, từng lĩnh vực.

b) Công tác tuyển dụng:

- Xây dựng kế hoạch tuyển dụng đáp ứng cơ bản yêu cầu kế hoạch sản xuất kinh doanh.

- Thực hiện tuyển dụng theo qui trình: Qua 03 vòng thi tuyển, có sử dụng đa dạng các kênh tuyển dụng.

c) Công tác đào tạo, bổ nhiệm cán bộ và truyền thông nội bộ.

- Công ty thực hiện chủ động công tác đào tạo:

+ Đào tạo hội nhập: 15 ngày đối với CBNV mới tuyển dụng trước khi thử việc.

+ Đào tạo kiến thức sản phẩm mới.

+ Đào tạo kỹ năng mềm.....

- Công tác Bổ nhiệm cán bộ:

+ Bổ nhiệm nội bộ: CBNV bổ nhiệm phải trải qua quá trình đánh giá và đề cử của Quản lý đơn vị/ Viết chuyên đề theo từng vị trí công việc & trải qua sát hạch của Hội đồng đánh giá, nếu đạt yêu cầu phải trải qua 02 tháng thử thách.

- Công tác truyền thông:

+ Xây dựng hệ thống truyền thông nội bộ bao gồm: talk Trần Anh hàng tháng, chương trình phát thanh thứ 7 hàng tuần.

d) Công tác thi đua khen thưởng:

- Thực hiện các chính sách thi đua: thưởng quý cho CBNV có kết quả công việc xuất sắc và khen thưởng năm cho CBNV, bộ phận xuất sắc.

- Năm 2012 có 60 lượt CBNV được khen thưởng.

e) Công tác xử lý kỉ luật:

- Năm 2012 công ty đẩy mạnh công tác duy trì kỉ luật, bằng việc xây dựng và dần hoàn thiện các chế định kỉ luật, xây dựng các kế hoạch kiểm tra thường xuyên thông qua công tác kiểm danh kiểm diện/ và các kế hoạch kiểm tra đột xuất.

- Năm 2012 có 447 CBNV vi phạm quy định Công ty chịu hình thức từ trừ Hi đến nhắc nhở, khiển trách; có 06 CBNV vi phạm nghiêm trọng quy định Công ty chịu hình thức sa thải.

4. Nhân sự chủ chốt.

4.1. Thành viên Hội đồng Quản trị:

- 1) Ông Trần Xuân Kiên, Chủ tịch HĐQT
- 2) Bà Đỗ Thị Thu Hương, Thành viên HĐQT
- 3) Bà Đỗ Thị Kim Liên, Thành viên HĐQT
- 4) Ông Hoàng Anh Tuấn, Thành viên HĐQT
- 5) Ông Bùi Xuân Hùng, Thành viên HĐQT
- 6) Ông Nghiêm Xuân Thắng, Thành viên HĐQT
- 7) Ông Srisant Chitvaranund, Thành viên HĐQT

Note: Hiệu đính lại số cổ phần năm giữ

Ông Trần Xuân Kiên - Chủ tịch Hội đồng quản trị

Ông Trần Xuân Kiên tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế quốc dân, chuyên ngành Tài chính và Ngân hàng.

Ông đã từng đảm nhiệm các vị trí trợ lý giám đốc, trưởng phòng kinh doanh của các công ty lớn hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh phân phối sản phẩm máy tính như IDC Group, Công ty máy tính CMS. Tháng 3 năm 2002 ông đứng ra thành lập Công ty Trần Anh và điều hành hoạt động từ đó đến nay.

Với những năm kinh nghiệm tích lũy khi làm việc trong lĩnh vực CNTT, là người đồng sáng lập ra Trần Anh, ông Trần Xuân Kiên đã đặt nền móng vững chắc cho một Trần Anh chuyên về CNTT trong suốt 10 năm qua.

Với tầm nhìn chiến lược của người lãnh đạo, ông đã xây dựng chiến lược và định hướng phát triển lâu dài cho Công ty Trần Anh trong tương lai, năm 2009 ông Trần Xuân Kiên đã quyết định mở rộng thị trường kinh doanh sang lĩnh vực Điện máy.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không
Số cổ phần nắm giữ: 2.944.830 cổ phần

Bà Đỗ Thị Thu Hường – Thành viên HĐQT

Bà Đỗ Thị Thu Hường tốt nghiệp trường Đại học thương mại Hà Nội, chuyên ngành kế toán.

Bà đã trải qua các cương vị Kế toán tổng hợp, Phó giám đốc trung tâm phân phối tại các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin như Công ty cổ phần tập đoàn VIT Corporation, công ty TTC. Là người đồng sáng lập Công ty Trần Anh, bà là người quản lý các vấn đề tài chính của công ty, giám sát và trực tiếp vận hành mọi hoạt động tài chính, đảm bảo sự công khai và minh bạch.

Bà đã từng có thời gian làm Kế toán tổng hợp Tập đoàn VIT Corp; Kế toán tổng hợp Công ty TNHH TM & DV Trường Tín; Phó giám đốc Trung tâm phân phối Công ty Thương mại Kỹ thuật TTC. Tháng 3 năm 2002, Bà tham gia thành lập Công ty Trần Anh và điều hành hoạt động từ đó đến nay.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc
Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không
Số cổ phần nắm giữ: 2.780.463 cổ phần

Ông Nghiêm Xuân Thắng - Thành viên HĐQT

Ông Nghiêm Xuân Thắng tốt nghiệp Đại học Sư phạm Ngoại ngữ - khoa tiếng Anh và đã từng có 6 năm làm việc tại Khách sạn Sofitel Metropole, Đại sứ quán Mỹ và hơn 10 năm trải qua các cương vị công tác: Giám đốc chi nhánh Hà Nội - Công ty TNHH Metro Cash & Carry Vietnam (Giám đốc Trung tâm Thương mại Metro - Hà Nội); Giám đốc Chi nhánh Công ty TNHH Thương mại Tiếp thị Bến Thành tại Hà Nội (Giám đốc siêu thị điện máy Best Carings).

Ông Nghiêm Xuân Thắng đã gia nhập Trần Anh với bản lĩnh và bề dày kinh nghiệm quản lý chuyên nghiệp của mình. Trong quá trình làm việc tại Trần Anh, ông Thắng có dịp tham gia các khóa huấn luyện ngắn hạn trong khuôn khổ các chương trình đào tạo của Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam phối hợp tổ chức như “Quản trị doanh nghiệp áp dụng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ” - ENVD tại The Hague (Hà Lan - tháng 11/2010) và “Chương trình đào tạo về chính sách phân phối” - AOTS tại Tokyo (Nhật Bản - tháng 11/2011).

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc Điều hành.

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số cổ phần nắm giữ: 121.500 cổ phần

Bà Đỗ Thị Kim Liên – Thành viên HĐQT

Bà Đỗ Thị Kim Liên sinh ngày 09/4/1970; đã tốt nghiệp Đại học kinh tế chuyên ngành tài chính doanh nghiệp. Bà Đỗ Thị Kim gia nhập Trần Anh vào tháng 7/2004. Năm 2006, Bà Đỗ Thị Kim Liên được bổ nhiệm giữ chức vụ Trưởng Phòng Hành chính nhân sự, năm 2009 giữ chức vụ Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Từ năm 2011 đến nay bà đảm nhiệm chức vụ Trưởng phòng Hành chính. Bà Đỗ Thị Kim Liên đã có thời gian tham gia HĐQT Công ty từ năm 2007 đến tháng 10/2009, sau đó xin rút vì lý do sức khỏe.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Trưởng phòng Hành chính

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số cổ phần nắm giữ: 581.982 cổ phần

Ông Hoàng Anh Tuấn - Thành viên HĐQT

Tốt nghiệp Đại học Bách khoa chuyên ngành tin học, Ông đã từng công tác tại công ty Vĩnh Trinh với cương vị là Trưởng phòng Phát triển Kinh doanh.

Tháng 4/2005, ông Hoàng Anh Tuấn gia nhập công ty Trần Anh và đã có những đóng góp không nhỏ trong việc khẳng định vị thế số 1 trong lĩnh vực IT của thương hiệu Trần Anh trên thị trường.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc Kinh doanh lĩnh vực IT

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số cổ phần nắm giữ: 271.800 cổ phần

Ông Bùi Xuân Hùng – Thành viên HĐQT

Ông Bùi Xuân Hùng tốt nghiệp đại học sư phạm Hà Nội khoa tiếng Anh; Viện ĐH Mở - khoa Tin học và Tốt nghiệp MBA Quản trị kinh doanh.

Gắn bó với công ty Trần Anh từ những ngày đầu thành lập, ông Bùi Xuân Hùng đã cùng các đồng sự tạo nên một hệ thống bảo hành chuyên nghiệp, không chỉ đưa lại những giá trị sau bán hàng mà còn xây dựng được niềm tin với khách hàng. Dịch vụ bảo hành là một thế mạnh của thương hiệu Trần Anh mà không phải đơn vị kinh doanh điện máy - máy tính nào cũng có được.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc Trung tâm Bảo hành

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số cổ phần nắm giữ: 80.197 cổ phần

Ông Srisant Chitvaranund – Thành viên HĐQT

Ông Srisant Chitvaranund tốt nghiệp đại học bang Ohio Hoa Kỳ chuyên ngành Quản trị Tài chính và chuyên ngành Thương mại Quốc tế. Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong hoạt động đầu tư tài chính tại các tổ chức với các chức danh: Giám đốc đầu tư của công ty hữu hạn bảo hiểm AIA; Giám đốc đầu tư của Walden Internationnal Investment Group; Quản lý 2 quỹ đầu tư tại Capital Thai Associates Limited; Giám đốc điều hành TDI Advisory Limited.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Giám đốc toàn quốc Aureos Capital

Số cổ phần nắm giữ:

0 cổ phần

Ông Phan Quang Trường – Trưởng phòng Tài chính-Kế toán

Ông Phan Quang Trường tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân khoa Tài chính – Ngân hàng. Trước khi gia nhập Trần Anh, Ông Phan Quang Trường đã làm việc tại các công ty: Công ty TNHH kiểm toán tư vấn VN – giữ vị trí Trợ lý kiểm toán; Kế toán trưởng - Công ty CP Dược phẩm Sao Kim; Kế toán trưởng - Công ty CP Cơ điện lạnh Eresson.

Tháng 12/2009 ông gia nhập Công ty Trần Anh với vị trí Phó Trưởng phòng Tài chính kế toán. Tháng 6/2010 ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Trưởng phòng Tài chính Kế toán.

Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Trưởng phòng Tài chính - Kế toán

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số cổ phần nắm giữ: 28.500 cổ phần

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

1. Cổ đông

Cổ đông/ thành viên góp vốn trong nước

Cổ đông lớn: 02

Ông Trần Xuân Kiên – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Số lượng cổ phiếu nắm giữ: 2.944.830 cổ phần

Tỷ lệ: 23.75%/vốn điều lệ

Bà Đỗ Thị Thu Hương – Phó Tổng Giám đốc

Số lượng cổ phiếu nắm giữ: 2.780.463 cổ phần

Tỷ lệ: 22.42%/vốn điều lệ

Cổ đông/ thành viên góp vốn nước ngoài

Cổ đông là các tổ chức:

Số lượng cổ đông: 01

Số lượng cổ phiếu nắm giữ: 2.707.344 cổ phần

Tỷ lệ: 21.84%

Cổ đông lớn: 01

AUREOS SOUTH - EAST ASIA FUND, L.L.C.

Số lượng cổ phiếu nắm giữ: 2.707.344 cổ phần

Tỷ lệ: 21.84%

THÔNG TIN KHÁC

Các hoạt động từ thiện năm 2012

Cùng với hoạt động kinh doanh, Trần Anh cũng luôn chú trọng hoạt động xã hội, từ thiện và giáo dục, đây là hành động thể hiện sự quan tâm với xã hội của doanh nghiệp đồng thời cũng tăng cường sự hiểu biết, gắn kết của khách hàng với Trần Anh.

Năm 2012, các hoạt động từ thiện của Trần Anh có những chuyến thăm và tặng quà có ý nghĩa sâu sắc. Đây là năm các cán bộ nhân viên trong công ty nhiệt liệt hưởng ứng hoạt động này với số tiền đóng góp hơn 200 triệu đồng. Đặc biệt, đây cũng là năm đầu tiên công ty triển khai chương trình “Tủ sách di động cho học sinh vùng cao”. Theo đó, Trần Anh đã gửi tặng 78 tủ sách di động cùng hàng nghìn cuốn sách truyện, 23 suất học bổng khuyến học và rất nhiều quà tặng thiết thực đến các em học sinh vùng cao, những hoàn cảnh khó khăn cần giúp đỡ. Những chuyến đi tới Khoong Hin và Tênh Phong - Tuần Giáo - Điện Biên, Kim Bon - Sơn La... đã mang đến những phần quà có ý nghĩa trong học tập và cuộc sống của những em nhỏ có cuộc sống muôn vàn khó khăn ở vùng cao.

Cũng nằm trong chương trình tài trợ giáo dục, năm 2012 Trần Anh đã trao tặng hàng chục suất học bổng dành cho các sinh viên khó khăn có thành tích học tập tốt tại Đại học Quốc gia, Học viện Ngân hàng... hay các cá nhân vượt khó như học viên không may mang khuyết tật bẩm sinh vẫn cố gắng học nghề về công nghệ thông tin tại Trường Trung cấp Kỹ thuật tin học Hà Nội.

Ngoài ra, với mong muốn được gửi sự giúp đỡ trực tiếp đến những hoàn cảnh khó khăn, Trần Anh đã có những chuyến thăm và tặng quà trực tiếp như tặng 10 triệu đồng cho hai bà cháu cô út ở Ninh Bình, tặng 8 triệu hỗ trợ chi phí điều trị cho bệnh nhân hở van tim không tiền chữa trị tại bệnh viện Việt Đức. Những đóng góp của Trần Anh chỉ là phần nhỏ bé trong hàng vạn trường hợp khó khăn trong khắp cả nước, nhưng cán bộ nhân viên Trần Anh mong muốn với những sẻ chia của mình góp phần cho cộng đồng tươi sáng hơn.