



**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI**  
**(HABECO TRADING)**

# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

*Hà Nội, ngày 11 tháng 03 năm 2014*



**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**  
**Năm 2013**

**I. Thông tin chung**

*1. Thông tin khái quát*

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0102111943 ngày 04/06/2013 (thay đổi lần 8)
- Vốn điều lệ: **31.230.000.000 VND** (Ba mươi một tỷ, hai trăm ba mươi triệu đồng)
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu:
- Địa chỉ: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, Hà Nội.
- Số điện thoại: (04) 37281476
- Số fax: (04) 37281106
- Website: biahoihanoi.com.vn
- Mã cổ phiếu (nếu có): HAT

*2. Quá trình hình thành và phát triển*

Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội (Habeco Trading) là Công ty con của Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội, có nhiệm vụ phân phối toàn bộ sản phẩm Bia hơi Hà Nội sản xuất tại 183 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội theo chiến lược kinh doanh chung của Tổng Công ty. Habeco Trading được thành lập theo Nghị Quyết Đại hội đồng cổ đông sáng lập số 01/2006/NQ-ĐHĐCĐ ngày 5/12/2006 và Giấy chứng nhận Đăng ký Kinh doanh số 0103014976 của Sở Kế hoạch Đầu tư Hà Nội với tổng số vốn điều lệ ban đầu là 31.230.000.000 đồng Việt Nam, chính thức hoạt động từ ngày 01 tháng 01 năm 2007.

Năm 2007 là năm đầu tiên Công ty chính thức đi vào hoạt động. Với sự sâu sát trong quản lý kinh doanh của Giám đốc Công ty và bộ máy giúp việc, thực hành chính



sách cải tiến các khâu bán hàng và giao nhận hàng hóa, Công ty đảm bảo tăng trưởng các chỉ tiêu về tài chính và có những hoạt động tích cực trong công tác phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội.

Trong năm 2007, Công ty đã đầu tư 7,5 tỷ đồng góp vốn liên kết tại Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội - Hưng Yên 89 chiếm 25% vốn điều lệ của Công ty và đã lắp đặt xong dây chuyền sản xuất trong tháng 6 năm 2008.

Habeco Trading đã nhận được Giấy phép Đầu tư tại Trung tâm thương mại Habeco Trading 33, khu công nghiệp Thạch Thất Quốc Oai (Hà Tây cũ) được tiến hành khởi công xây dựng từ tháng 7 năm 2008 và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 8 năm 2009.

Ngày 29/10/2010, cổ phiếu của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội chính thức niêm yết và giao dịch tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán HAT.

Để giữ vững được thị trường cũng như tăng thị phần, cùng với các chính sách vĩ mô của Tổng công ty, Habeco Trading đã tiếp tục cải tiến các khâu hậu cần, nâng cao chất lượng dịch vụ và thực hiện các chính sách thị trường để đem đến cho người tiêu dùng sản phẩm tốt nhất.

Trước bối cảnh nền kinh tế đất nước đang trong giai đoạn khó khăn, Công ty nhận thức rằng trong tương lai sẽ phải đối mặt với nhiều thử thách. Tuy nhiên, bằng những kinh nghiệm và chiến lược kinh doanh đúng đắn, Habeco Trading sẽ hoàn thành tốt các chỉ tiêu đã đề ra, đồng thời tiếp tục phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường, phát triển đa lĩnh vực đảm bảo mang lại hiệu quả cho hoạt động Công ty và lợi ích cao nhất cho các cổ đông.

### 3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

\* Ngành nghề kinh doanh:

- Kinh doanh bia, rượu, nước giải khát và vật tư, thiết bị, nguyên vật liệu ngành bia – rượu – nước giải khát;
- Kinh doanh nhà hàng, khách sạn (không bao gồm kinh doanh phòng hát karaoke, vũ trường, quán bar);
- Kinh doanh vận tải hàng hoá;
- Tổ chức hội chợ triển lãm;
- Quảng cáo và các dịch vụ liên quan đến quảng cáo;
- Xuất nhập khẩu các mặt hàng Công ty kinh doanh;



- Dịch vụ uỷ thác xuất nhập khẩu;
- Sản xuất nước uống tinh khiết, nước khoáng đóng chai;
- Kinh doanh phụ phẩm trong sản xuất bia, bao gồm: bã bia;
- Kinh doanh phế liệu, phế phẩm sau quá trình sản xuất bia;
- Kinh doanh nông lâm sản nguyên liệu (trừ lâm sản Nhà nước cấm);
- Kinh doanh thực phẩm tươi sống và chế biến;
- Sản xuất bia, rượu, nước giải khát (không bao gồm kinh doanh quán Bar);
- Mua bán hoá chất (trừ hoá chất Nhà nước cấm);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh bất động sản;
- Kinh doanh và cho thuê nhà xưởng, văn phòng, kho tàng, bến bãi;
- Dịch vụ tư vấn dự án đầu tư và xây dựng (không bao gồm dịch vụ thiết kế công trình)

\* Địa bàn kinh doanh: Địa bàn kinh doanh chính của Công ty là Hà Nội và các tỉnh lân cận.

#### 4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

\* Mô hình quản trị:

Công ty được tổ chức theo mô hình công ty cổ phần, đứng đầu là Đại hội đồng Cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc.

\* Cơ cấu bộ máy quản lý:

- Đại hội đồng cổ đông: gồm tất cả Cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty, quyết định những vấn đề thuộc nhiệm vụ và quyền hạn được luật pháp và điều lệ Công ty quy định.

- Hội đồng quản trị: là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị của Công ty có 05 thành viên, mỗi nhiệm kỳ tối đa của từng thành viên là 05 năm. Chủ tịch Hội đồng quản trị do HĐQT bầu ra.

*Danh sách thành viên Hội đồng quản trị đến 16/04/2013:*

- |                        |                                  |
|------------------------|----------------------------------|
| • Ông: Vương Toàn      | - Chủ tịch Hội đồng quản trị     |
| • Ông: Nguyễn Văn Hùng | - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị |



- Ông: Vũ Anh Tuấn - Thành viên Hội đồng quản trị
- Ông: Phạm Việt Dũng - Thành viên Hội đồng quản trị
- Ông: Đinh Lê Anh - Thành viên Hội đồng quản trị

*Danh sách thành viên Hội đồng quản trị từ 16/04/2013:*

- Ông: Vương Toàn - Chủ tịch Hội đồng quản trị
- Ông: Nguyễn Văn Hùng - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị
- Ông: Vũ Anh Tuấn - Thành viên Hội đồng quản trị
- Ông: Phạm Việt Dũng - Thành viên Hội đồng quản trị
- Bà: Phạm Thị Thu Hương - Thành viên Hội đồng quản trị

- Ban kiểm soát: do ĐHCĐ bầu ra có chức năng hoạt động độc lập với Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc, thay mặt ĐHCĐ giám sát mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, báo cáo trực tiếp ĐHCĐ. Ban kiểm soát của Công ty có 03 thành viên.

*Danh sách thành viên Ban Kiểm soát đến ngày 16/04/2013:*

- Ông: Trần Văn Chung - Trưởng Ban kiểm soát
- Bà: Nguyễn Thị Kim Dung - Thành viên Ban kiểm soát
- Bà: Lê Thị Thanh Bình - Thành viên Ban kiểm soát

*Danh sách thành viên Ban Kiểm soát từ ngày 16/04/2013:*

- Bà: Lê Thị Minh Tâm - Trưởng Ban kiểm soát
- Bà: Nguyễn Thị Kim Dung - Thành viên Ban kiểm soát
- Bà: Lê Thị Thanh Bình - Thành viên Ban kiểm soát

- Ban Giám đốc Công ty gồm Giám đốc và Phó Giám đốc. Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo Điều lệ Công ty. Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Công ty.

*Danh sách thành viên Ban Giám đốc:*

- Ông: Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc
- Ông: Vũ Anh Tuấn - Phó Giám đốc

\* Công ty con: không có



\* Công ty liên kết, liên doanh:

Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội - Hưng Yên 89 thành lập ngày 14/05/2007.

- Trụ sở: Xã Trung Trắc, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên.

- Vốn điều lệ: 30.000.000.000 đồng (Ba mươi tỷ đồng)

- Lĩnh vực hoạt động:

- ❖ Sản xuất các loại bia;
- ❖ Chung, tinh cất, pha chế các loại rượu mạnh
- ❖ Sản xuất rượu vang;
- ❖ Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng;
- ❖ Sản xuất, mua bán vật tư, thiết bị, nguyên liệu ngành bia, rượu, nước giải khát;
- ❖ Kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày;
- ❖ Dịch vụ nhà hàng, ăn uống;
- ❖ Dịch vụ vận tải hàng hóa;
- ❖ Kinh doanh thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ chế biến;
- ❖ Kinh doanh vật liệu xây dựng;
- ❖ Kinh doanh phân bón, hóa chất...

- Vốn góp của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội: 7.500.000.000 đồng (Bảy tỷ năm trăm triệu đồng), chiếm 25% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội - Hưng Yên 89.

##### 5. Định hướng phát triển

- Các mục tiêu chủ yếu của Công ty: Hiện nay, hoạt động sản xuất kinh doanh chính mang lại doanh thu cho Công ty là sản phẩm bia hơi Hà Nội sản xuất tại 183 Hoàng Hoa Thám. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đồng bộ 10 giải pháp bảo vệ và phát triển thương hiệu Bia hơi Hà Nội mà Habeco Trading đã và đang thực hiện, chú trọng vào quay vòng tối đa vỏ keg và xe vận chuyển, tăng cường xe vận chuyển đến tận nơi cho khách hàng; mở rộng, phát triển thị trường và hệ thống bán hàng tại khu vực Hà Nội và các tỉnh lân cận...

- Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

Công ty luôn bám sát định hướng do Habeco đề ra để có những kế hoạch kinh doanh phù hợp.



+ Phát huy năng lực sản xuất nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu, mong muốn của thị trường vào bất kỳ thời điểm nào

+ Đa dạng hóa chủng loại bao bì sản phẩm.

+ Đầu tư phát triển mặt hàng mới.

#### 6. Các rủi ro:

- Năm 2013, CSGT tiếp tục tăng cường kiểm tra nồng độ cồn của lái xe, đặc biệt việc lập chốt kiểm tra nồng độ cồn và phạt rất nặng người vi phạm tại cửa các quán bia hơi lớn cũng gây tác động tâm lý và làm giảm nhiều lượng người đi uống.

- Xu hướng thị trường bia ở Hà Nội đúng như dự báo: các điểm bán lớn ở nội thành bị thu hẹp dần, thay bằng nhiều điểm nhỏ, phân tán hơn nên khó khăn trong vận chuyển hơn, phải tăng thêm dầu xe, thêm đầu tuyến và chi phí làm hình ảnh, biển hiệu cũng tăng thêm nhiều.

- Thành phố Hà Nội kiểm tra, kiểm soát, cấm xe ngoại tỉnh ra vào thành phố ban ngày, cấp phép hạn chế cho ra vào ban đêm, chắc chắn ảnh hưởng rất nhiều đến việc tiêu thụ ở ngoại tỉnh. Do đó, Công ty phải đưa ra giải pháp là toàn bộ số hàng khách ngoại tỉnh lấy sẽ được chuyển đến các kho trung chuyển bên ngoài. Việc này khiến chi phí đầu tư cho vận chuyển, nhân lực giao nhận, đầu tư xe, vỏ keg ... bị tăng cao.

- Bia hơi là sản phẩm đặc thù, sản lượng tiêu thụ chịu nhiều ảnh hưởng của yếu tố thời tiết.

- Việc thắt chặt tài khóa và tiền tệ để kiềm chế lạm phát tác động đến cầu nội địa giảm mạnh, hàng tồn kho lớn, lãi suất tín dụng tăng cao; doanh nghiệp khó tiếp cận vốn, sản xuất khó khăn. Thị trường tiêu thụ hàng hóa bị thu hẹp, sức mua trong dân giảm. Người dân phải cắt giảm chi tiêu, đặc biệt là những thứ không thuộc nhu yếu phẩm cần thiết như Bia hơi, hơn nữa bia hơi là sản phẩm thuộc phân khúc thị trường bình dân nên người dân lại càng thắt chặt chi tiêu cho sản phẩm này.

## II. Tình hình hoạt động trong năm

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

T T	Diễn giải	ĐVT	Thực hiện 2012	2013		% so với	
				KH	TH	cùng kỳ 2012	kế hoạch 2013
1	Sản lượng Bia hơi	1.000lít	42.468	43.000	45.389	106.8	105.5
2	Tổng doanh thu và TN	Tr. đồng	393.737	398.937	421.746	101.3	107.1



3	Tổng lợi nhuận TT	Tr. đồng	16.774	18.118	21.533	108	128.3
4	Tổng lợi nhuận sau thuế	Tr. đồng	12.552	13.589	15.031	108.3	119.7
5	Nộp ngân sách	Tr. đồng	4.221	4.529	6.502	107.3	154

## 2. Tổ chức và nhân sự

\* Danh sách Ban điều hành:

### Ông Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc Công ty

Họ và tên: Nguyễn Văn Hùng

Giới tính: Nam

Năm sinh: 27/06/1957

Nơi sinh: Hà Nội

Số CMTND: 011104228 Ngày cấp 02/11/2010 Nơi cấp Hà Nội

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Quê quán: Hương Trà, Thanh Lương, Thừa Thiên Huế

Địa chỉ thường trú: 83 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Trình độ văn hoá: 10/10

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị KD

Quá trình công tác:

Từ năm 2000 đến năm 2004: Phó Tổng thư ký Hiệp Hội Bia Rượu NGK Việt Nam, Chánh Văn phòng Hà Nội  
Tổng biên tập Tạp chí đồ uống Việt Nam

Từ năm 2004 đến năm 2005: Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp Hội Bia Rượu NGK Việt Nam  
Tổng biên tập Tạp chí đồ uống Việt Nam  
Phó Giám đốc Công ty Thủy Tinh Hải Phòng

Từ năm 2006 đến năm 2007: Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp Hội Bia Rượu NGK Việt Nam  
Tổng biên tập Tạp chí đồ uống Việt Nam  
Giám đốc Công ty Bao bì NGK



Từ năm 2007 đến nay 2010: Tổng biên tập tạp chí đồ uống Việt Nam  
 Phó Chủ tịch thường trực kiêm tổng thư ký Hiệp Hội  
 Bia Rượu NGK Việt Nam  
 Giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội

Từ năm 2010 đến nay Giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội, Thành viên  
 HĐQT Công ty

Chức vụ hiện nay tại Habeco Trading: Phó chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc, Bí thư Chi bộ  
 Công ty

Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác Tổng biên tập tạp chí đồ uống Việt Nam  
 Phó Chủ tịch thường trực kiêm tổng thư ký Hiệp Hội  
 Bia Rượu NGK Việt Nam  
 Chủ tịch HĐQT Công ty CPTM Bia Hà Nội Hưng  
 Yên 89

Hành vi vi phạm pháp luật: Không

Số cổ phiếu nắm giữ (đến 31/12/2013) : 156.150 cổ phiếu

Trong đó: + Sở hữu cá nhân: 1.800 cổ phiếu

+ Đại diện sở hữu TCT CP Bia Rượu NGK Hà Nội: 312.300 cổ  
 phiếu

Quyền lợi mẫu thuẫn với lợi ích Công ty: Không

Các khoản nợ đối với công ty tại ngày 31/12/2013: không

Ông Vũ Anh Tuấn – Phó Giám Đốc

Họ và tên: Vũ Anh Tuấn  
 Giới tính: Nam  
 Năm sinh: 17/9/1977  
 Nơi sinh: Hà Nội  
 Số CMTND: 011869192 Ngày cấp 13/05/2002 Nơi cấp Hà Nội  
 Quốc tịch: Việt Nam  
 Dân tộc: Kinh  
 Quê quán: Sơn Đông - Lập Thạch - Vĩnh Phúc



Địa chỉ thường trú: B12, TT Viện Khoa học Việt Nam, tổ 49, Nghĩa Đô, Cầu Giấy, HN

Trình độ văn hoá: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị KD

Quá trình công tác:

1999 đến 2004 Hiệp hội Bia Rượu NGK Việt Nam, Tạp chí Đồ uống VN

2004 đến 2007 Tổng công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội

2007 đến 2009 Phó giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội

2009 đến 04/2010 Phó Giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội kiêm Giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội Hưng Yên 89

04/2010 đến nay Phó giám đốc Công ty CPTM Bia Hà Nội

Chức vụ hiện nay tại Habeco Trading: Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc Công ty, Phó bí thư Chi bộ công ty.

Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác Không

Hành vi vi phạm pháp luật: Không

Số cổ phiếu nắm giữ (đến 31/12/2013) : 1.000 cổ phiếu

Trong đó: + Sở hữu cá nhân: 1.000 cổ phiếu

+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

Quyền lợi mẫu thuẫn với lợi ích Công ty: Không

Các khoản nợ đối với công ty tại ngày 31/12/2013: không

Bà Mai Thị Phương Liên - Kế toán trưởng

Họ và tên: Mai Thị Phương Liên

Giới tính: Nữ

Năm sinh: 28/10/1974

Nơi sinh: Hà Nội

Số CMTND: 011743257 Ngày cấp 21/ 03/ 2006 Nơi cấp Hà Nội

Quốc tịch: Việt Nam



Dân tộc:	Kinh
Quê quán:	Đức Thọ - Hà Tĩnh
Địa chỉ thường trú:	6 Lý Đạo Thành – Hoàn Kiếm – Hà Nội
Trình độ văn hoá:	12/12
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế
Quá trình công tác:	
Từ tháng 01/2001 đến tháng 07/2003	Kế toán Công ty TMDV Rượu Bia Nước Giải Khát
Tháng 08 năm 2003	Kế toán Công ty TMDV Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội
Từ tháng 09/2003 đến tháng 03/2007	Phó phòng kế toán Công ty TMDV Bia Rượu NGK Hà Nội
Từ tháng 01/2007 đến nay	Kế toán trưởng Công ty CPTM Bia Hà Nội
Chức vụ hiện nay tại Habeco Trading:	Kế toán trưởng .
Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác	Trưởng Ban kiểm soát Công ty CPTM Bia Hà Nội-Hung Yên 89
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không

Số cổ phiếu nắm giữ (đến 31/12/2013) : 1.200 cổ phiếu

Trong đó: + Sở hữu cá nhân: 1.200 cổ phiếu

+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

Quyền lợi mẫu thuẫn với lợi ích Công ty: Không

Các khoản nợ đối với công ty tại ngày 31/12/2013: không

Bà Lê Thị Thanh Bình – Trưởng phòng Kế hoạch Tổng hợp

Họ và tên:	Lê Thị Thanh Bình
Giới tính:	Nữ
Năm sinh:	03/10/1975
Nơi sinh:	Hà Nội
Số CMTND: 011774952	Ngày cấp 21/ 03/ 2006 Nơi cấp Hà Nội



Quốc tịch:	Việt Nam
Dân tộc:	Kinh
Quê quán:	Cẩm Tiên - Cẩm Xuyên - Hà Tĩnh
Địa chỉ thường trú:	P206, TT Viện Mỏ Luyện Kim, 30B Đoàn Thị Điểm, ĐĐ, HN
Trình độ văn hoá:	12/12
Trình độ chuyên môn:	Thạc sỹ Kinh tế chuyên ngành Thương mại
Quá trình công tác:	
Từ tháng 01/2001 đến tháng 07/2003	Công ty TMDV Rượu Bia Nước giải khát
Tháng 08/2003	Công ty TMDV Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội
Từ tháng 9/2003 đến tháng 5/2007	Phó phòng Tổng hợp Công ty TMDV Bia Rượu NGK Hà Nội
Từ tháng 06/2007 đến tháng 08/2008	Nhân viên phòng Kế hoạch tổng hợp Công ty CPTM Bia Hà Nội
Từ tháng 9/2008 đến tháng 1/2009:	Phó phòng Kế hoạch tổng hợp Công ty CPTM Bia Hà Nội
Từ tháng 2 năm 2009 đến nay	Trưởng phòng Kế hoạch Tổng hợp Công ty CPTM Bia Hà Nội
Chức vụ hiện nay tại Habeco Trading:	Thành viên Ban Kiểm Soát Trưởng phòng kế hoạch Tổng hợp, Phó Chủ tịch công đoàn
Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác	Thành viên Ban kiểm soát Công ty CPTM Bia Hà Nội Hưng Yên 89
Hành vi vi phạm pháp luật:	Không

Số cổ phiếu nắm giữ (đến 31/12/2013): 1.000 cổ phiếu

Trong đó: + Sở hữu cá nhân: 1.000 cổ phiếu

+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

Quyền lợi mẫu thuẫn với lợi ích Công ty: Không

Các khoản nợ đối với công ty tại ngày 31/12/2013: không

Ông Nguyễn Thanh Hùng – Trưởng phòng Kinh doanh

Họ và tên: Nguyễn Thanh Hùng  
Giới tính: Nam  
Năm sinh: 1956  
Nơi sinh: Hà Nội  
Số CMTND: 011994278  
Quốc tịch: Việt Nam  
Dân tộc: Kinh  
Quê quán: Quỳnh Lôi, Bạch Mai, Hà Nội  
Địa chỉ thường trú: Số 97 Tiên Phong, Quỳnh Lôi, Hà Nội  
Trình độ văn hoá: 7/10  
Quá trình công tác:  
Từ tháng 4/1979 đến tháng 6/1979 Công nhân sản xuất Nhà máy Bia Hà Nội  
Từ tháng 7/1979 đến tháng 2/1980 Bộ đội E17 Trung đoàn 319 – Bộ Tư lệnh thông tin  
Từ tháng 3/1980 đến tháng 3/2007 Nhân viên Tổ vận chuyển bia – Công ty Bia Hà Nội (từ năm 2003 là Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội)  
Từ tháng 4/2007 đến tháng 12/2007 Nhân viên áp tải – Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội  
Từ tháng 1/2008 đến nay Trưởng phòng Kinh doanh – Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội  
Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác Không  
Hành vi vi phạm pháp luật: Không

Số cổ phiếu nắm giữ (đến 31/12/2013): 1.800 cổ phiếu

Trong đó: + Sở hữu cá nhân: 1.800 cổ phiếu

+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

Quyền lợi mẫu thuẫn với lợi ích Công ty: Không



Các khoản nợ đối với công ty tại ngày 31/12/2013: không

\* Những thay đổi trong ban điều hành: không có

\* Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.

#### Số lượng người lao động trong Công ty

Chất lượng nguồn nhân lực là một trong những yếu tố quan trọng quyết định sự phát triển của Công ty, vì vậy Công ty luôn đặt mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân viên có trình độ chuyên môn cao lên hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình.

Tại thời điểm 31/12/2013, tổng số lao động trong Công ty là 102 người, trong đó có 46 nữ và 56 nam. Cơ cấu lao động cụ thể như sau:

LOẠI LAO ĐỘNG	SỐ LƯỢNG (người)
▪ Đại học và trên đại học	30
▪ Cao đẳng	4
▪ Trung cấp	7
▪ Học vắn 12/12	61
▪ Lao động phổ thông	0

#### Chế độ làm việc

Trong điều kiện lao động bình thường, thời gian làm việc của người lao động là 44 giờ/ tuần, thời gian làm việc mỗi ngày là 8 giờ; ca sáng, ca chiều có thời gian nghỉ 30 phút, ca đêm nghỉ 45 phút (kể cả ăn cơm giữa ca). Trường hợp do tính chất vận hành dây chuyền sản xuất, đang trong ca trực sẽ luân phiên nghỉ ăn giữa ca. Người sử dụng lao động và người lao động phấn đấu tăng năng suất và hiệu quả sản xuất kinh doanh để giảm thời gian lao động xuống 40 giờ/ tuần.

#### Chính sách đào tạo

Công ty luôn chú trọng đến nguồn nhân lực, đặt biệt là đội ngũ cán bộ, nhân viên bán hàng và người có tay nghề chuyên môn nghiệp vụ quản lý. Các chính sách đào tạo cho người lao động được quy định rõ ràng trong thỏa ước lao động tập thể:

- Người lao động có quyền được học tập nâng cao tay nghề, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, theo kế hoạch, quy hoạch đào tạo của công ty. Công ty có trách nhiệm hỗ trợ các nguồn lực theo quy định của nhà nước và của công ty.



- Khi người sử dụng lao động cử người lao động đi đào tạo, đào tạo lại nhằm đáp ứng yêu cầu của sản xuất kinh doanh, mọi chi phí đào tạo sẽ do người sử dụng lao động chịu.

- Trường hợp sau khi đào tạo lại, người lao động chưa đạt yêu cầu mà do lỗi của người lao động cần phải học lại, thì tùy từng trường hợp cụ thể chi phí học lần sau sẽ do người lao động trả toàn bộ hoặc trả một phần sau khi đã thoả thuận với người sử dụng lao động.

- Người lao động có nhu cầu học tập để tự nâng cao trình độ sẽ được người sử dụng lao động xem xét tạo điều kiện về thời gian và hỗ trợ một phần kinh phí theo quy định trên cơ sở mục đích của khóa học phải hướng đến phục vụ cho hoạt động kinh doanh của công ty, người lao động cam kết hoàn thành tốt công việc được giao và đạt kết quả học tập theo yêu cầu.

#### Chính sách lương, thưởng

Quỹ tiền lương kế hoạch của công ty được xây dựng từ kế hoạch kinh doanh và chỉ tiêu đơn giá tiền lương do Hội đồng quản trị, Đại hội cổ đông có thẩm quyền phê duyệt. Quỹ tiền lương thực hiện được xác định căn cứ vào kết quả kinh doanh đạt được.

Tiền lương cấp bậc, chức vụ của người lao động được thực hiện theo hệ thống thang, bảng lương của Nhà nước, được ghi trong hợp đồng lao động và các phụ lục kèm theo. Ngoài ra Công ty trả lương hiệu quả (lương mềm) cho từng người lao động trên cơ sở kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty và mức độ đóng góp của người lao động vào hiệu quả chung của Công ty.

Ngoài tiền lương và phụ cấp (nếu có), người lao động được thưởng trong quỹ tiền lương khi hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh. Tiền thưởng từng người được xác định theo công việc đảm nhận và hệ số đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ. Ngoài ra Công ty còn thưởng cho người lao động có sáng kiến, cải tiến, hợp lý hoá trong sản xuất, công tác quản lý, chuyên môn nghiệp vụ khắc phục khó khăn trong sản xuất, tiết kiệm làm lợi cho công ty.

#### Chính sách Bảo hiểm, phúc lợi

Công ty tham gia đầy đủ chế độ bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế cho người lao động của Công ty. Người lao động được hưởng các chính sách phúc lợi của Công ty: tặng quà nhân dịp các ngày lễ tết, ngày sinh nhật, được thăm hỏi khi ốm đau; trợ cấp khi nghỉ ốm, thai sản hoặc gặp khó khăn... Hàng năm Công ty tổ chức tham quan nghỉ mát cho cán bộ công nhân viên. Ngoài ra Công ty tổ chức thường xuyên các hoạt động thể thao, văn hoá nghệ thuật, xây dựng văn hoá doanh nghiệp, ngày hội gia đình



khuyến khích cán bộ nhân viên tham gia. Các phúc lợi công cộng của tập thể cho cán bộ công nhân viên trong Công ty sử dụng kinh phí từ nguồn quỹ phúc lợi.

### 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- Việc kinh doanh cho thuê hệ thống nhà kho và nhà điều hành tại Trung tâm thương mại Habeco Trading 33 tại khu công nghiệp Thạch Thất, Hà Nội cũng góp phần tăng thêm doanh thu và lợi nhuận cho công ty.

- Việc đầu tư góp vốn tại công ty liên kết: Công ty cổ phần Thương mại Bia Hà Nội Hưng Yên 89 mang lại một phần lợi nhuận về cho công ty với tỉ lệ cổ tức chi trả dự kiến năm 2013 là 10%/năm. (tổng số vốn góp là 7,5 tỉ đồng chiếm 25% vốn đầu tư chủ sở hữu).

### 4. Tình hình tài chính

#### a) Tình hình tài chính

Đơn vị tính: VNĐ

Chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2013	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	105.920.260.550	114.293.754.100	Tăng 8%
Doanh thu thuần	389.252.365.165	417.973.394.691	Tăng 7%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	16.285.017.609	21.479.864.930	Tăng 32%
Lợi nhuận khác	489.154.698	54.099.500	Giảm 89%
Lợi nhuận trước thuế	16.774.172.307	21.533.964.430	Tăng 28%
Lợi nhuận sau thuế	12.552.585.095	15.031.657.814	Tăng 20%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

#### b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2013	Ghi chú
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:			
TSLĐ/Nợ ngắn hạn	156%	180%	
+ Hệ số thanh toán nhanh:			
TSLĐ - Hàng tồn kho	1,49	1,7	

Nợ ngắn hạn			
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	30%	30%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	42%	43%	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho:			
<u>Giá vốn hàng bán</u>	156	171	
Hàng tồn kho bình quân			
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	3,67	3.66	
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	3,2%	3.6%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	16,8%	18.7%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	11,9%	13.1%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	4,2%	5.1%	

**5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu**

**a. Cơ cấu cổ đông tại thời điểm 06/2013**

TT	Cổ đông	Cổ phần nắm giữ (cổ phần)	Tỷ lệ nắm giữ (%)
	Cổ đông trong nước:	<b>3.061.800</b>	<b>98.04</b>
	✓ <b>Cá nhân</b>	1.188.000	38.04
	✓ <b>Tổ chức</b>	1.873.800	60
	Cổ đông nước ngoài:	<b>61.200</b>	<b>1.96</b>
	✓ <b>Cá nhân</b>	29.300	0.94



✓	<b>Tổ chức</b>	31.900	1.02
	Tổng cộng	<b>3.123.000</b>	<b>100</b>

- b. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: không có thay đổi
- c. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

### III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

#### 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong năm 2013, sản lượng bia tiêu thụ tăng 7% so với năm 2012 và tăng 5.5% so với kế hoạch đã đặt ra

Về phát triển thị trường ngoại tỉnh: Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Nam, Nam Định, Tp Hồ Chí Minh. Tập trung mở rộng các điểm tiêu thụ Bia hơi Hà Nội tại Quảng Ninh, đặc biệt là khu vực Cẩm Phả, Uông Bí, Hòn Gai, Bãi Cháy... Hỗ trợ máy bảo quản lạnh, ô quảng cáo, áo phong, cốc Bia hơi Hà nội cho các nhà hàng. Tăng cường hiện diện hình ảnh sản phẩm bia hơi Hà nội tại khu vực. Thực hiện hỗ trợ các nhà hàng bằng các hình thức khuyến mại mua 5 tặng 1, mua 10 tặng 1, hỗ trợ vận chuyển đến tận nhà hàng. Thực hiện phát coupon cho các cán bộ viên chức các sở ban ngành, công nhân lao động và khách hàng quen của nhà hàng mời uống miễn phí.

Thực hiện đầu tư thay thế cốc bia hơi hiện nay đang sử dụng tại hệ thống các Địa chỉ Vàng.

Nam 2013, Công ty đã tăng cường thêm các tuyến vận chuyển đến tận từng điểm tiêu thụ của khách hàng, vừa để giữ đảm bảo chất lượng sản phẩm bia, vừa tạo lòng tin về phương pháp giao nhận mới đến người tiêu dùng trực tiếp, đồng thời không ngừng củng cố hệ thống Địa Chỉ Vàng Bia hơi Hà Nội, tạo niềm tin với người tiêu dùng về chất lượng hàng, đảm bảo không bị pha trộn, ngăn chặn hàng nhái, hàng giả trong các cửa hàng bán Bia hơi Hà Nội.

#### 2. Tình hình tài chính

##### a) Tình hình tài sản

Tổng tài sản của công ty tính đến 31/12/2013 là 114.293.754.100 VNĐ, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2012.

##### b) Tình hình nợ phải trả

Nợ phải trả của Công ty tính đến 31/12/2013 là 34.150.651.035 VNĐ.



### 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

- Mở rộng thị trường ngoại tỉnh, thành lập một số kho trung chuyển tại các tỉnh lân cận như Từ Sơn, Bắc Ninh, Thường Tín Phú Xuyên, Vĩnh Yên..., đảm bảo cung ứng đủ hàng cho khách hàng ngoại tỉnh kể vào các thời điểm cao điểm.

- Bên cạnh cơ chế quản lý vô keg chặt chẽ, công ty áp dụng cơ chế cho cược vô keg một cách rộng rãi theo cơ chế mềm, khách hàng muốn cược bao nhiêu cũng có, và ngược lại khi không muốn đọng tiền cược tại công ty, khách hàng có thể trả lại vô cho công ty và rút tiền cược ra tại bất cứ thời điểm nào trong năm...

- Thực hiện chỉ đạo của Ban lãnh đạo Tổng công ty trong việc tiêu thụ thêm sản phẩm bia hơi sản xuất tại Habeco ID, công ty đã mở rộng thị trường tại Quảng Ninh và các tỉnh lân cận để đưa sản phẩm mới vào tiêu thụ.

Đẩy mạnh việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp, được coi là một trong hai nhiệm vụ chiến lược của công ty, xây dựng văn hoá doanh nghiệp luôn song hành cùng với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Công tác công đoàn, đoàn thanh niên luôn chăm lo đến đời sống tinh thần cho CBCNV. Công tác xã hội, công tác quốc phòng an ninh, bảo hộ lao động, phòng cháy chữa cháy ... được duy trì đều đặn và đạt được nhiều thành tích.

### 4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

- Thứ nhất, tiếp tục nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát huy năng lực hiện có, chủ động đẩy mạnh sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm lợi thế trên thị trường. Đồng thời, thực hiện tốt tất cả các khâu trong quá trình sản xuất...;

- Thứ hai, đổi mới công tác thị trường: Xây dựng các chính sách bán hàng và hỗ trợ khách hàng, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách hàng kinh doanh; hoàn thiện hệ thống Địa Chỉ Vàng để khách hàng yên tâm tiêu dùng sản phẩm, tập trung cho công tác xây dựng hình ảnh thương hiệu và giới thiệu sản phẩm đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là các sản phẩm mới.

- Thứ ba, chú trọng khâu quản lý chất lượng, rà soát toàn bộ quy trình vệ sinh an toàn thực phẩm, vận hành thiết bị để đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm. Triển khai mô hình kiểm soát chất lượng sau bán hàng trên thị trường đến tận tay người tiêu dùng; ngoài ra, thiết lập đường dây nóng tiếp nhận các thông tin khiếu nại về chất lượng kết hợp với việc khảo sát chất lượng trực tiếp trên thị trường.

## IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

### 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty



- Công ty hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn quy định của Điều lệ và pháp luật.

- HĐQT và Ban giám đốc phối hợp tốt trong công tác quản lý, điều hành Habeco Trading, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế năm 2013, bảo toàn và phát triển vốn của cổ đông.

## 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty

- Ban Giám đốc Công ty đã điều hành hoạt động của Công ty theo đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn, đồng thời có sự phối hợp, quan hệ tốt để hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch.

- Ban Giám đốc đã tích cực, chủ động xử lý kịp thời và điều hành những vấn đề phát sinh trong quản lý, tổ chức và thực hiện các giải pháp để hoàn thành kế hoạch.

## 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát, chỉ đạo các hoạt động của Giám đốc và bộ máy giúp việc của Công ty, đảm bảo thực hiện hiệu quả Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông Công ty; hoàn thành các chỉ tiêu của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 thông qua.

- Đẩy mạnh chiến lược phát triển thị trường, bảo vệ thương hiệu, phát triển hệ thống phân phối sản phẩm Bia hơi Hà Nội, tập trung đối với các thị trường trọng điểm, thành lập hệ thống kho trung chuyển tại các tỉnh lân cận, hỗ trợ vận chuyển đến các kho trung chuyển, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng trong việc giao nhận hàng hoá, thực hiện các chính sách hài hoà giữa lợi ích Công ty và khách hàng.

## V. Quản trị công ty

### 1. Hội đồng quản trị

a. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

- HĐQT gồm 5 người trong đó có 3 thành viên độc lập không điều hành.

TT	Họ và tên	Số CP cá nhân nắm giữ	Số CP cá nhân đại diện	Tổng cộng	Tỷ lệ (%)	Ghi chú
1	Vương Toàn – Chủ tịch	1.600	1.405.350	1.406.950	45.05	Đại diện HABECO

2	Phạm Việt Dũng – P.CT	1.400	156.150	157.550	5.04	Đại diện HABECO
3	Phạm Thị Thu Hương - TV	1.600	156.150	157.750	5.05	Đại diện HABECO
4	Nguyễn Văn Hùng - TV	1.800	156.150	157.950	5.06	Đại diện HABECO
5	Vũ Anh Tuấn - TV	1.000		1.000	0,032	
	<b>Tổng cộng</b>	<b>7.400</b>	<b>1.873.800</b>	<b>1.881.200</b>		

- Hoạt động của HĐQT có vai trò quyết định đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Các thành viên HĐQT độc lập không điều hành đã làm đúng chức năng của mình.

b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Stt	Phiên họp ngày	Số Nghị quyết/ Quyết định	Nội dung
1	29/3/2013	07/QĐ- HĐQT HAT	QĐ thành lập Ban tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2013
2	29/3/2013	08/QĐ- HĐQT HAT	QĐ thành lập Ban kiểm tra tư cách cổ đông ĐHĐCĐ thường niên 2013
3	6/4/2013	01/NQ-HĐQT-HAT	Bổ nhiệm Cán bộ nhiệm kỳ mới 2013-2015
4	16/4/2013	01/NQ-ĐHĐCĐ	Thông qua báo cáo HĐQT, báo cáo tổng kết năm 2012 và kế hoạch 2013 của Ban Giám đốc, báo cáo của ban kiểm soát. Thông qua kết quả kinh doanh và phân phối lợi nhuận 2012, Bầu thay thế thành viên HĐQT, Ban kiểm soát Công ty.
5	30/07/2013	01/BB.HĐQT-HAT	Kết quả hoạt động của công ty trong 7 tháng đầu năm và kế hoạch triển khai 5 tháng cuối năm
6	19/10/2013	02/BB.HĐQT-HAT	Sơ kết kinh doanh 9 tháng năm 2013 và nhiệm vụ kinh doanh quý IV, tình hình triển khai thị trường Quảng Ninh, rà soát kinh doanh keg 21

d. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập không điều hành.



2. Ban kiểm soát:

a. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát:

TT	Họ và tên	Số CP cá nhân nắm giữ	Số CP cá nhân đại diện	Tổng cộng	Tỷ lệ (%)	Ghi chú
1	Trần Văn Chung -TBKS	1.000		1.000	0,032	Đến 16/04/2013
2	Lê Thị Minh Tâm-TBKS					Từ 16/04/2013
3	Lê Thị Thanh Bình	1.000		1.000	0,032	
4	Nguyễn Thị Kim Dung	1.200		1.200	0,038	
	Tổng cộng	3.200		3.200	0,102	

- 100% số thành viên Ban Kiểm soát nắm ngoài điều hành.

b. Hoạt động của Ban kiểm soát:

Năm 2013, có sự thay đổi trưởng ban kiểm soát tuy vậy Ban kiểm soát luôn thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ của mình theo quy định Pháp luật và Điều lệ của Habeco Trading, cụ thể:

- Tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị Công ty, qua đó nắm bắt kịp thời thông tin về tình hình quản trị điều hành, kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Ban kiểm soát kịp thời có ý kiến đóng góp về phương hướng hoạt động, về việc chấp hành nghị quyết ĐHĐCĐ.

- Giám sát việc chấp hành các nghĩa vụ của Habeco Trading theo quy định pháp luật (như nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước, BHXH, BHYT cho người lao động và các nghĩa vụ khác...)

- Xem xét tính minh bạch của quá trình công bố thông tin để đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông và người lao động.

- Ban kiểm soát họp thường kỳ, phối hợp với các phòng ban liên quan để kiểm tra hoạt động đầu tư, tài chính của Công ty. Thường xuyên nhắc nhở công ty về chế độ báo cáo định kỳ, công khai thông tin theo quy định của Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán.



### 3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và Ban kiểm soát

- a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích
  - Chủ tịch HĐQT thù lao là: 4.000.000đ/tháng
  - Phó chủ tịch HĐQT thù lao là: 3.000.000đ/tháng
  - Thành viên HĐQT thù lao là: 2.000.000đ/tháng
  - Trưởng ban kiểm soát thù lao là: 2.000.000đ/tháng
  - Thư ký HĐQT thù lao là: 1.000.000đ/tháng
  - Thành viên BKS thù lao là: 1.000.000đ/tháng.
- b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: không có

### VI. Báo cáo tài chính:

Đơn vị kiểm toán độc lập: Công ty TNHH dịch vụ tư vấn tài chính và kiểm toán Nam Việt đã kiểm toán báo cáo tài chính của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội được lập ngày 15 tháng 02 năm 2014 gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2013, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và Bản thuyết minh báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc cùng ngày.

#### 1. Ý kiến kiểm toán

Cơ sở ý kiến: Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo



cáo tài chính. Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên: Theo ý kiến của chúng tôi. Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Hà Nội tại ngày 31 tháng 12 năm 2013, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán (doanh nghiệp) Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến lập và trình bày báo cáo tài chính.

## 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Đã có báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 gửi về Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Trang web Công ty cung cấp toàn bộ báo cáo tài chính: [www.biahoihanoi.com.vn](http://www.biahoihanoi.com.vn)

### Nơi nhận:

- Ủy ban chứng khoán Nhà nước;
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội;
- Website Công ty;
- Lưu KT.

