

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2016

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH QUỐC TẾ VŨNG TÀU

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY

1. Thông tin khái quát:

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu**
- Tên tiếng anh: Vungtau Intourco Resort Joint Stock Company
- Tên viết tắt: Vungtau Intourco Resort
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4903000487 đăng ký lần đầu ngày 31/12/2007 do Sở kế hoạch và đầu tư tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu cấp. Thay đổi lần 2: số 3500833679 cấp ngày 25/04/2011, thay đổi lần 3: ngày 03/04/2012.
- Địa chỉ: 01A Thùy Vân, Phường 8, TP Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
- Điện thoại: 064.3585 325 - 3585 326
- Fax: 064.3585 327
- Email: info@intourcoresort.com.vn
- Website: <http://www.intourcoresort.com.vn>
- Vốn điều lệ: 82.400.000.000 đồng (Tám mươi hai tỷ bốn trăm triệu đồng chẵn)
- Mã cổ phiếu : VIR
- Logo Công ty:



2. Quá trình hình thành và phát triển :

Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu (Vung Tau Intourco Resort) tiền thân là Khu du lịch nghỉ dưỡng Vũng Tàu trực thuộc Công ty Dịch vụ Du lịch Quốc tế Vũng Tàu (Vung Tau Intourco). Khu du lịch nghỉ dưỡng Vũng Tàu được thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4916000049 đăng

ký lần đầu ngày 03/08/2005, đăng ký thay đổi lần thứ 01 ngày 29/11/2005 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cấp. Khu du lịch là đơn vị hạch toán kinh tế phụ thuộc Công ty Dịch vụ Du lịch Quốc tế tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, ngành nghề kinh doanh chủ yếu là kinh doanh khách sạn, nhà hàng, dịch vụ giải trí, nghỉ dưỡng tại bãi biển Thùy Vân.

Ngày 24/07/2006, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã ký Quyết định số 2128/QĐ.UBND về việc thành lập Ban chỉ đạo cổ phần hóa bộ phận Vung Tau Intourco Resort thuộc Công ty Dịch vụ Du lịch Quốc tế tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Vung Tau Intourco Resort đã tiến hành thực hiện cổ phần hoá, chuyển từ Doanh nghiệp nhà nước thành Công ty cổ phần. Ngày 22/12/2006, Ủy ban Nhân dân tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu đã có Quyết định số 4683/QĐ.UBND về Giá trị doanh nghiệp để cổ phần hóa. Ngày 29/12/2006, Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra Quyết định số 5782/QĐ.UBND về việc phê duyệt phương án chuyển bộ phận Vung Tau Intourco Resort thành Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu.

Ngày 31/12/2007, Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu được cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4903000487, do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cấp. Thay đổi lần 2: số 3500833679 cấp ngày 25/04/2011, thay đổi lần 3: ngày 03/04/2012.

Ngành nghề kinh doanh chủ yếu là kinh doanh khách sạn, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí, dịch vụ bãi biển tại địa chỉ 1A Thùy Vân, phường 8, thành phố Vũng Tàu. Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu bắt đầu hoạt động từ ngày 31/12/2007 với mã số thuế, tài khoản riêng, con dấu riêng... và hạch toán kinh tế độc lập.

Ngày 10/01/2008 Công ty được Tổng cục Du lịch Việt Nam cấp chứng nhận Cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 3 sao.

Ngày 04/02/2008, Công ty được Sở Du lịch tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu cấp chứng nhận là một trong những địa chỉ tin cậy của du lịch Bà Rịa Vũng Tàu.

Tháng 05/2008, Công ty được Tổng cục Du lịch, Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, Cục An toàn Vệ sinh thực phẩm - Bộ Y tế, Ủy ban tiêu chuẩn thực phẩm Việt Nam – CoDex VN cấp Bằng vàng chất lượng chứng nhận cơ sở đạt tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ và vệ sinh an toàn thực phẩm toàn quốc.

Ngày 11/10/2010 Công ty được UBND Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trao giải Doanh nghiệp du lịch tiêu biểu nhất, giải thưởng “Ngọn Hải Đăng” Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2009 (vào sổ khen thưởng số: 2525/QĐ-UBND ngày 11/10/2010).

Ngày 10/08/2010 Công ty được UBND Phường 8 – Thành phố Vũng Tàu tặng Giấy khen Công ty đã đạt nhiều thành tích trong 5 năm thực hiện phong trào Toàn dân bảo vệ An ninh tổ quốc 2005 – 2010.

Ngày 05/05/2011 Công ty được UBND Phường 8 – Thành phố Vũng tàu tặng Giấy khen Công ty đã đạt nhiều thành tích trong công việc thực hiện Văn minh đô thị 2009 – 2011.

Ngày 30/09/2011 Công ty được Hiệp Hội Du Lịch Việt Nam công nhận Vungtau Intourco Resort là 1 trong 10 khách sạn 3 sao hàng đầu Việt Nam năm 2010 tại Quyết Định số 26/QĐ – HHDLVN.

Ngày 22/08/2012 Công ty được Tổng cục Du lịch Việt Nam cấp chứng nhận Cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 4 sao.

Ngày 9/10/2013 Công ty đã được UBND Tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu trao giải thưởng “Ngọn Hải Đăng” Đồng Tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu lần thứ IX năm 2013 (vào sổ khen thưởng số: 2271/QĐ-UBND ngày 9/10/2013).

Ngày 24/02/2014, Công ty được Cục Thuế tỉnh BR-VT tặng giấy khen Công ty đã có thành tích chấp hành tốt chính sách thuế.

Ngày 28/11/ 2014, Công ty được UBND TP Vũng tàu tặng giấy khen Công ty đã có thành tích xuất sắc trong thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở năm 2014.

Ngày 13/05/2016, Resort đã được Trung tâm khoa học thẩm định tín nhiệm doanh nghiệp cấp bằng chứng nhận "Khách sạn tín nhiệm Việt Nam năm 2015".

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Kinh doanh khách sạn, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí, hướng dẫn tham quan, cung ứng phương tiện đi lại cho khách du lịch;

Dịch vụ về xuất nhập cảnh, mua vé máy bay; Kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ, hàng hóa phục vụ du lịch, khách sạn (bao gồm phục vụ nhu cầu khách du lịch, phục vụ cho việc trang bị, bảo quản, nâng cấp khách sạn, phục vụ kinh doanh các nhà hàng);

Kinh doanh thuốc lá điếu (các mặt hàng do Việt Nam sản xuất); Kinh doanh vận tải hành khách đường bộ; Kinh doanh dịch vụ xông hơi, xoa bóp (massage); Kinh doanh phòng hát karaoke; Kinh doanh các dịch vụ bãi biển và dịch vụ phụ trợ xung quanh khách sạn, nhà hàng như: Tắm nước ngọt, phao dù, ghế bố, chụp hình, hồ bơi, canô – mô tô trượt nước, dịch vụ điều lướt ván, giữ xe, bán hải sản tươi sống, hải sản đã qua chế biến, nước giải khát; Mua bán rượu bia.

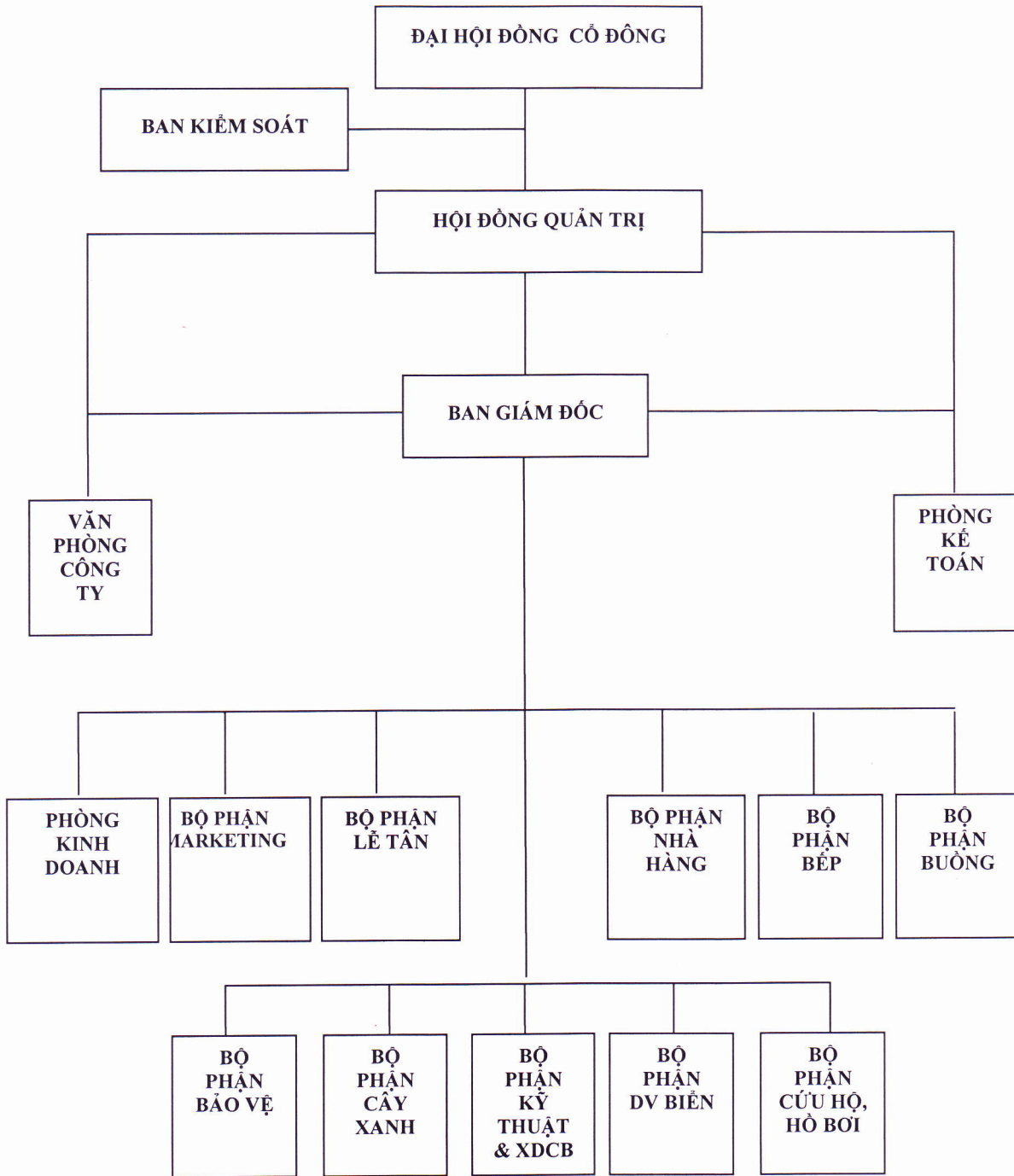
+ Mạng lưới hoạt động :

Ngoài trụ sở chính tại Vũng tàu bao gồm các khu dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí công ty còn mở thêm một số văn phòng đại diện tại thành phố

Hồ Chí Minh, Hà Nội để tiện việc giao dịch cho khách hàng và quảng cáo tiếp thị hình ảnh của công ty đến khách hàng các tỉnh bạn.

4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

MÔ HÌNH TỔ CHỨC CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH QUỐC TẾ VỮNG TÀU



+ Cơ cấu bộ máy quản lý của công ty

▪ Đại hội đồng cổ đông

Gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết và là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty, có quyền quyết định tỷ lệ trả cổ tức hàng năm; phê chuẩn báo cáo tài chính; bầu và bãi miễn Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát; bổ sung và sửa đổi điều lệ; quyết định loại và số lượng cổ phần phát hành; sáp nhập hoặc chuyển đổi Công ty; tổ chức lại và giải thể Công ty...

▪ Hội đồng quản trị

Là cơ quan quản lý cao nhất của Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông mà không được ủy quyền.

Chủ tịch Hội đồng quản trị là người đại diện theo pháp luật của Công ty. Hiện tại, Chủ tịch Hội đồng quản trị là người trực tiếp điều hành mọi hoạt động của Công ty, là người chịu trách nhiệm cao nhất trước Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ được giao.

▪ Ban kiểm soát

Là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông, do Đại hội đồng cổ đông bầu ra. Ban kiểm soát có nhiệm vụ kiểm soát một cách độc lập, khách quan và trung thực mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty. Ban kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng quản trị và bộ máy điều hành của Ban Giám đốc.

5. Định hướng phát triển :

- Phân đầu đạt tăng trưởng doanh thu mỗi năm tăng từ 5% – 10% và tăng trưởng cổ tức hàng năm,
- Giữ vững danh hiệu khách sạn đạt chuẩn 4 sao, khẳng định thương hiệu Vung tau Intourco Resort.
- Đảm bảo việc làm ổn định cho người lao động, sử dụng có hiệu quả lực lượng lao động hiện có. Phân đầu cố gắng tăng thu nhập bình quân cho người lao động mỗi năm từ 15 - 20%. Chăm lo tới đời sống mọi mặt cho người lao động, thực hiện đầy đủ các chính sách bảo hiểm và an sinh xã hội.

- Chú trọng công tác duy tu, chủ trương sửa chữa nâng cấp đảm bảo Resort ngày càng đẹp, hiện đại theo chuẩn 4 sao.
- Hội đồng quản trị phối hợp chặt chẽ với chi bộ Đảng thường xuyên đổi mới phương thức lãnh đạo, lãnh đạo các tổ chức đoàn thể thực hiện thắng lợi mục tiêu đã đề ra.
- Tổ chức đào tạo các cán bộ trẻ, có trình độ, nâng cấp tay nghề đội ngũ nhân viên phục vụ thông qua các lớp đào tạo ngắn ngày tiến tới hoàn thiện phong cách phục vụ chuyên nghiệp và đổi mới quản trị Công ty phù hợp với tiêu chuẩn Resort 4 sao.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2016

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

(đơn vị: VNĐ)

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2015	Năm 2016
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ.	62.020.539.954	59.588.303.027
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	0	0
03	Doanh thu thuần về bán hàng và CCDV	62.020.539.954	59.588.303.027
04	Giá vốn bán hàng	40.557.692.787	37.729.790.484
05	Lợi nhuận gộp về bán hàng và CCDV	21.462.847.167	21.858.512.543
06	Doanh thu hoạt động tài chính	509.021.056	769.494.923
07	Chi phí tài chính	0	0
08	Chi phí bán hàng	0	0

09	Chi phí quản lý doanh nghiệp	8.115.158.874	12.311.809.633
10	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	13.856.709.349	10.316.197.833
11	Thu nhập khác	89.299.072	93.063.489
12	Chi phí khác	15.110.942	333.536.521
13	Lợi nhuận khác	74.188.130	(240.473.032)
14	Tổng lợi nhuận Kế toán trước thuế	13.930.897.479	10.075.724.801
15	Chi phí thuế TNDN hiện hành	3.102.433.360	2.135.414.624
17	Lợi nhuận sau thuế TNDN	10.828.464.119	7.940.310.177
18	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.267	842

- Công suất buồng phòng năm 2016 so với năm trước:

STT	Nội dung	Năm 2016	Năm 2015	Tăng /Giảm
01	Số phòng sử dụng	24.685	25.502	-817
02	Công suất bình quân	45%	49%	- 4%
	<i>Trong đó:</i>			
	- Khách đoàn	57%	53%	+ 4%
	- Khách lẻ	43%	47%	-4%

2. Tổ chức và nhân sự :

Ban giám đốc

Ban giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Vũng Tàu gồm một Giám đốc và một Phó giám đốc, là bộ phận điều hành trực tiếp công ty và tham mưu cho Chủ tịch Hội đồng quản trị và chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Hội đồng quản trị về phần công việc được phân công, chủ động giải quyết các công việc đã được ủy quyền và phân công theo đúng pháp luật và Điều lệ Công ty.

* Danh sách Ban Giám đốc Công ty:

- Ông Nguyễn Tôn Nhơn : Giám đốc Công ty;
- Bà Ngô Thị Bích Hương : Phó Giám đốc công ty

• **Số lượng cán bộ, công nhân viên:** 125 người .

• **Tóm tắt chính sách đối với người lao động:**

Đảm bảo các chế độ theo Luật lao động, Luật Bảo hiểm xã hội quy định và các chế độ khuyến khích khác theo Điều lệ Công ty, Thỏa ước lao động tập thể và Quy chế trả lương của Công ty.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án trong năm 2016

± Những khoản đầu tư lớn:

- Lắp đặt mới thang máy khách sạn I
- Nâng cấp hồ bơi nước mặn
- Nâng cấp nhà hàng I
- Xây thêm 3 phòng khách sạn I và 2 phòng tầng G khách sạn II

4. Tình hình tài chính :

a. Báo cáo tình hình tài chính

❖ **Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2016 so với năm 2015:**

Đơn vị tính: triệu đồng.

STT	Chỉ tiêu	Năm 2016	Năm 2015	Tăng /Giảm	Tỉ Lệ %
01	Tổng thu	60.450	62.618	-2.168	-3,46%
	<i>Trong đó :</i>				
	- Doanh thu bán hàng và dịch vụ	59.588	62.020	-2.432	-3,93%
	- Doanh thu hoạt động tài chính	769	509	+ 260	+51%
	- Thu nhập khác	93	89	+ 4	+4,49%
02	Lợi nhuận trước thuế	10.075	13.931	- 3.856	-27,67%
03	Thuế thu nhập doanh nghiệp	2.135	3.102	-967	-31,17%
04	Lợi nhuận sau thuế	7.940	10.828	-2.888	-26,67%
05	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	842	1.267	425	-33,54%

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

❖ **Chỉ tiêu về khả năng thanh toán**

Nội dung	Năm 2016	Năm 2015
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,90	2,89
Hệ số thanh toán nhanh	2,74	2,84

❖ **Chỉ tiêu về cơ cấu vốn**

Nội dung	Năm 2016	Năm 2015
Nợ phải trả / Tổng tài sản	0,09	7,42
Nợ phải trả / Vốn chủ sở hữu	0,10	8,01

❖ **Chỉ tiêu về năng lực hoạt động**

Nội dung	Năm 2016	Năm 2015
Vòng quay hàng tồn kho	5,56	3,22
Doanh thu thuần / Tổng tài sản	0,61	0,65

❖ **Chỉ tiêu về khả năng sinh lời**

Nội dung	Năm 2016	Năm 2015
Hệ số lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	13,32	18,46
Hệ số lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	9,63	13,14
Hệ số lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	8,09	11,26
Hệ số lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	17,31	22,34

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần

- + Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành : 8.240.000 cổ phiếu
- + Số lượng cổ phiếu phổ thông : 8.240.000 cổ phiếu
- + Mệnh giá cổ phiếu : 10.000 VND/cổ phiếu

b. Cơ cấu cổ đông (tính đến ngày 31/12/2016)

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Giá trị cổ phần (đồng)	Tỷ lệ %
1	Công ty cổ phần DVDL Quốc tế tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu	7.073.557	70.735.570.000	85,84
2	Cổ đông ngoài	1.166.443	11.664.430.000	14,16
	Tổng cộng	8.240.000	82.400.000.000	100

+ Danh sách cổ đông sáng lập

ST T	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần	Giá trị cổ phần (đồng)	Tỷ lệ %
1	Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Quốc tế tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.	622 Trương Công Định, Phường 8, TP Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu	7.073.557	70.735.570.000	85,84
	Người đại diện giữ phần vốn góp: Ông Nguyễn Tôn Hoàng	17 Lê Lai, Phường 1, TP Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu			

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Vốn điều lệ của Công ty theo giấy đăng ký doanh nghiệp đăng ký thay đổi lần thứ 3 vào ngày 03/04/2012 là : 82.400.000.000 đồng .

Trong năm 2016 vốn đầu tư của chủ sở hữu không thay đổi.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Tình hình thực hiện so với kế hoạch

ST T	Nội dung	Thực hiện Năm 2016	Kế hoạch Năm 2016	Tăng /Giảm
01	Tổng doanh thu và các khoản thu nhập khác	60.450.861.439	62.600.000.000	-2.149.138.561
02	Lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu	842	1.100	-258

Năm 2016 diễn ra trong bối cảnh kinh tế Việt Nam vẫn tiếp tục khó khăn, trong 5 tháng đầu năm 2016 kinh tế phục hồi chậm do ảnh hưởng giá cao su, dầu thô giảm mạnh, bên cạnh đó khu vực nông – lâm – ngư nghiệp nhiều biến động mạnh do tác động biến đổi khí hậu, hạn hán kéo dài ở nhiều nơi, tình trạng cá chết do ô nhiễm môi trường... đã ảnh hưởng đến nền kinh tế nói chung và ngành du lịch nói riêng. Số lượng khách Quốc tế và nội địa không tăng, nhu cầu tiêu dùng của khách cũng sụt giảm theo đà khó khăn của nền kinh tế.

Du lịch là một ngành có tính cạnh tranh quyết liệt khi có ngày càng nhiều các đơn vị trong và ngoài nước gia nhập ngành với thương hiệu và chất lượng hết sức phong phú, đa dạng. Hiện nay, thị trường còn xuất hiện thêm nhiều sản phẩm và dịch vụ như lưu trú, lữ hành, nhà hàng, vận chuyển... mang tính độc đáo, mới lạ của một số đơn vị tư nhân đã làm cho Công ty phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường nên đã ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách hàng, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Hiện tại nhu cầu đầu tư Du lịch, nhà hàng, khách sạn tại thành phố Vũng tàu diễn ra rất mạnh mẽ, tình hình cạnh tranh quyết liệt sẽ tạo áp lực lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

+ Lợi nhuận sau thuế Thu nhập doanh nghiệp năm 2016 giảm: 2,888 tỷ đồng so với năm 2015.

+ Doanh thu giảm: 2,168 tỷ đồng so với năm 2015, đạt 96% so với kế hoạch năm 2016.

*** Nguyên nhân khách quan:**

+ Sự sụt giảm của nền kinh tế, chỉ tiêu công thắt chặt, người tiêu dùng chi tiêu tiết kiệm hơn, họ lựa chọn những dịch vụ tương đương nhau nhưng có mức giá thấp hơn và để thu hút khách hàng các khách sạn khác buộc phải giảm giá.

+ Thị trường dầu thô và cao su sụt giảm làm cho giá dầu, giá cao su bị ảnh hưởng tác động chung đến nền kinh tế và các ngành công nghiệp phụ trợ cũng là một trong những nguyên nhân ảnh hưởng đến ngành du lịch.

+ Mặc dù các cơ quan chức năng có nhiều chính sách đổi mới khai thông cho ngành du lịch nhưng vẫn chưa đủ sức lôi cuốn du khách, do đó lượng khách đến Vũng Tàu vẫn không tăng nhất là khách quốc tế, đây là nguồn khách đem đến doanh thu cao vì thường lưu trú dài ngày, sử dụng dịch vụ trọn gói.

+ Công văn số 1415/UBND-VP ngày 20/4/2016 của UBND Thành phố Vũng Tàu về việc cấm khách du lịch tổ chức ăn uống tại bãi biển cũng làm doanh thu dịch vụ biển giảm, doanh thu dịch vụ biển chiếm tỷ lệ 10% tổng doanh thu. Doanh thu dịch vụ biển giảm cũng tác động đến doanh thu ăn uống.

+ Tiền thuê đất năm 2016 tăng thêm 4.326.225.922 đồng, gấp gần 5 lần so với năm 2015.

+ Có nhiều khách sạn 3,4 sao khai trương vào cuối năm 2015, do khách sạn mới nên họ có những chương trình khuyến mãi giảm giá phòng để thu hút khách, ảnh hưởng đến lượng khách trung lưu của Resort.

*** Nguyên nhân chủ quan:**

+ Công ty chưa linh động trong công tác kinh doanh, mặc dù các khách sạn trên địa bàn đưa ra chính sách giảm giá nhưng quan điểm của Công ty không hạ giá vì hạ giá sẽ làm mất đi vị thế của công ty.

+ Công ty chưa có chiến lược quảng bá hình ảnh Công ty trên các kênh truyền thông đại chúng, công tác tiếp thị quảng cáo, các chương trình khuyến mãi chưa đủ sức hấp dẫn du khách.

+ Mặt khác, các chi phí trong năm tài chính 2016 cũng tăng như: Chi phí lương tăng do điều chỉnh mức lương vùng theo qui định của Nhà nước; mức lương trích nộp Bảo hiểm xã hội tăng; Giá điện nước tăng; Các qui định của Nhà nước về ATVSTP, PCCC, môi trường buộc Công ty phải đầu tư nâng cấp,

mua sắm thêm các trang thiết bị, do đó chi phí khấu hao CCDC, TSCĐ cũng tăng trong năm 2016.

2. Tình hình tài chính

a. Tài sản tài chính

Tiền gửi ngân hàng :	5.980.685.015
Tiền mặt :	148.654.415
Đầu tư tài chính ngắn hạn (Tiền gửi NH kỳ hạn từ 6 đến 12 tháng)	17.122.333.333
Các khoản phải thu ngắn hạn :	984.578.813
<u>Tổng cộng</u>	<u>: 24.236.251.576 đồng</u>

b. Tình hình nợ phải trả

Nợ ngắn hạn :	8.476.530.309 đồng
Nợ dài hạn :	260.000.000 đồng
<u>Tổng cộng</u>	<u>: 8.736.530.309 đồng</u>

Công cụ tài chính chủ yếu của Công ty bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn và có kỳ hạn.

Công ty quản lý rủi ro thanh khoản thông qua việc duy trì một lượng tiền mặt và khoản tiền gửi ngân hàng để đáp ứng nhu cầu cho các hoạt động của công ty để giảm thiểu ảnh hưởng của những biến động về luồng tiền. Công ty có đủ khả năng thanh toán cho các khoản nợ đến hạn từ dòng tiền được tạo ra từ hoạt động kinh doanh, tiền thu hồi các tài sản tài chính khi đáo hạn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

- Với chủ trương tái cơ cấu mạnh mẽ về nhân sự cũng như hoạt động của công ty, trong năm Công ty đã thực hiện được một số chính sách tiến bộ sau:
- Tái cơ cấu tổ chức: Tuyển dụng, sắp xếp lại nhân sự toàn công ty theo hướng tinh gọn, chất lượng và hiệu quả phù hợp với nhu cầu phát triển của công ty trong giai đoạn tới.
- Xây dựng chiến lược Marketing linh hoạt: Đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, công tác quảng bá hình ảnh, thương hiệu luôn đóng vai trò quan trọng. Trong năm 2016, Công ty định hướng tiếp thị rõ ràng, xây dựng chiến lược Marketing toàn diện, mang hình ảnh Vung tau Intourco đến gần hơn với khách du lịch trong và ngoài nước.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Về quản trị đổi mới, phát triển Công ty

- Về tổ chức nhân sự: Công ty đã có chiến lược xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, tác phong làm việc phục vụ khách chuyên nghiệp của khách sạn 4 sao nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong công việc. Trên cơ sở đó quy hoạch các cán bộ trẻ có nhiệt huyết và nghiệp vụ để từng bước thay thế.

- Việc phối hợp giữa Hội đồng quản trị công ty, ban giám đốc công ty, chi bộ, công đoàn và các đoàn thể trong việc lãnh đạo, tổ chức các phong trào thi đua hỗ trợ thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu kinh doanh; tạo điều kiện cho người lao động giám sát việc thực hiện các chế độ, chính sách có liên quan đến người lao động đảm bảo đúng quy định của pháp luật và thoả ước lao động tập thể đã được ký kết giữa Công ty với tổ chức Công đoàn.

2. Về công tác quản trị tài chính

Công tác quản lý tài chính trong năm qua luôn được Hội đồng Quản trị chú trọng đúng mức, công tác kiểm toán, kiểm soát chỉ tiêu tài chính trong hoạt động kinh doanh, trong xây dựng cơ bản được thường xuyên tăng cường, công khai minh bạch đảm bảo theo quy chế, quy định của pháp luật ... Thực hiện tốt công tác công bố thông tin và quan hệ cổ đông theo quy định của pháp luật đối với Công ty đại chúng.

3. Về công tác chuyên môn

- Công tác đào tạo nghiệp vụ chuyên môn được quan tâm, trong năm Công ty đã tổ chức tập huấn kỹ năng nghiệp vụ và quản lý cho các trưởng, phó bộ phận khách sạn. Năm 2016 Công ty đã tổ chức nhiều đợt khảo sát, học tập kinh nghiệm các khách sạn tại Đà Lạt, Phan thiết, Côn đảo để nâng cao nghiệp vụ du lịch cho Cán bộ công nhân viên trong Công ty .

- Công ty luôn chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho người lao động như: Tập huấn Luật Doanh nghiệp và Luật Đầu tư; Xây dựng hệ thống thang bảng lương, cập nhật chính sách mới về lương, thưởng và chế độ đãi ngộ cho người lao động; Bồi dưỡng kỹ năng giao tiếp và lễ tân ngoại giao; Phối hợp đơn vị Phòng cháy chữa cháy, tổ chức tập huấn và kiểm tra định kỳ các thiết bị phòng cháy chữa cháy nhằm đảm bảo công tác chủ động phòng cháy chữa cháy tại chỗ,...

4. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Kế hoạch kinh doanh năm 2017

- Tổng doanh thu : 62,9 tỷ đồng (doanh thu thuần)

Trong đó:

- Doanh thu buồng phòng : 41,3 tỷ đồng
- Doanh thu nhà hàng : 13,9 tỷ đồng
- Doanh thu dịch vụ bãi biển : 5,3 tỷ đồng
- Doanh thu từ dịch vụ khác : 2,4 tỷ đồng
- Cổ tức (Lãi cổ phiếu/Vốn điều lệ) : Phân đầu đạt cổ tức từ 10%-11%
- Thu nhập bình quân CB-CNV : 6 triệu đồng/người/tháng

Để thực hiện kế hoạch kinh doanh đề ra, Hội đồng quản trị xác định các giải pháp trọng tâm như sau:

- Bám sát các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra, tranh thủ các yếu tố nội và ngoại lực để hoàn thành kế hoạch được giao.

- Tập trung đẩy mạnh doanh thu dịch vụ lưu trú, tăng công suất buồng phòng. Dịch vụ biển phải duy trì vệ sinh sạch sẽ, chất lượng phục vụ tốt. Nhà hàng đảm bảo chất lượng món ăn ngon, phục vụ khách hàng thân thiện, lịch sự. Phòng kinh doanh đẩy mạnh khai thác khách tour vào các ngày thường và chú ý trong việc khai thác khách nước ngoài lưu trú dài ngày.

- Tiếp tục tăng cường công tác tiếp thị quảng bá thương hiệu Vung tau intourco Resort với tiêu chí chu đáo-chuyên nghiệp và đem đến cho khách hàng sự hài lòng cao nhất

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn đội ngũ lãnh đạo và nhân viên toàn Công ty theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp trên cơ sở phát huy tối đa năng lực Ban Giám đốc và trưởng, phó các bộ phận để đảm bảo công tác chỉ đạo thông suốt và sâu sát. Duy trì công tác đào tạo nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ quản lý, đào tạo bổ sung đội ngũ nhân sự kế thừa.

- Tiếp tục chỉ đạo rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy trình, quy chế quản lý nội bộ của Công ty phù hợp với điều kiện thực tế nhằm tăng hiệu quả công tác quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tiếp tục duy trì công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động quản lý của Ban điều hành Công ty thông qua chương trình làm việc cụ thể.

- Tiếp tục làm tốt hơn nữa công tác phối hợp giữa HĐQT, Cổ đông, các tổ chức chính trị - xã hội và người lao động. Duy trì sự đồng thuận cao trong Công ty thông qua việc tổ chức thực hiện tốt các mặt công tác và công khai minh bạch các quy chế dân chủ trong quy chế phối hợp giữa Đảng Ủy công ty và Hội đồng quản trị, Ban giám đốc.

- Quan tâm đến đời sống của người lao động về các vấn đề như: lương, thưởng; việc thực hiện tốt quyền lợi của cổ đông: trả cổ tức, tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông tiếp nhận thông tin và các ý kiến đóng góp xây dựng Công ty.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng thị trường khách hàng, tạo kết quả kinh doanh tối ưu cho Công ty. Chủ động phát huy mọi nguồn lực để nâng cao sức cạnh tranh; đảm bảo việc làm và nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho người lao động. Thực hiện công tác an sinh xã hội.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a. Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị Công ty

1. Ông Nguyễn Tôn Hoàng - Chủ tịch Hội đồng quản trị;

* Đại diện vốn của Công ty Cổ phần DVDL Quốc tế tỉnh Bà Rịa-Vũng tàu:

- Số cổ phiếu của Công ty CP DVDL Quốc tế BRVT: 7.073.557 cổ phiếu

- Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu : 85,84 %

* Số cổ phiếu sở hữu của ông Nguyễn Tôn Hoàng : 38.000 cổ phiếu

- Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu của ông Nguyễn Tôn Hoàng : 0,46 %

2. Ông Nguyễn Minh Khang - Ủy viên Hội đồng quản trị;

- Đại diện vốn của Tập đoàn Cao su Việt nam: 308.000 cổ phiếu

- Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu của Cao su : 3,74%

3. Ông Bùi Văn Vượng - Ủy viên Hội đồng quản trị ;

- Số cổ phiếu sở hữu : 3.100 cổ phiếu

- Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu: 0,04%

b. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2016, Hội đồng quản trị công ty đã tiến hành 4 phiên họp định kỳ, các thành viên HĐQT tham gia họp đầy đủ. Căn cứ Quy chế hoạt động, Hội đồng Quản trị đảm bảo họp định kỳ mỗi quý một lần. Mỗi lần họp, Hội đồng Quản trị đều thống nhất nội dung, chương trình và phân công chuẩn bị nội dung chu đáo để đưa ra cuộc họp. Tại các cuộc họp, Hội đồng Quản trị đều kiểm điểm,



đánh giá việc thực hiện Nghị quyết thời gian qua, đồng thời ra Nghị quyết lãnh đạo, chỉ đạo các nhiệm vụ cụ thể trong thời gian tới, đảm bảo sát đúng các mục tiêu, yêu cầu phát triển của Công ty. Thông qua các cuộc họp Hội đồng quản trị đã nghe Ban Điều hành công ty báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty; đồng thời chỉ đạo Ban Điều hành thực hiện các định hướng phát triển doanh nghiệp theo chức năng và thẩm quyền được quy định và giải quyết kịp thời những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp. Các thành viên trong Hội đồng Quản trị đều có trách nhiệm bố trí thời gian tham dự, nghiên cứu tham gia ý kiến tại cuộc họp có chất lượng.

Trong năm qua Hội đồng quản trị đã thực hiện tốt công tác quan hệ cổ đông, Công ty đã chi trả cổ tức năm 2015 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 với mức 800 đồng/cổ phiếu, theo Nghị quyết số 141/VIR ngày 29/06/2016.

✚ Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập không điều hành

Hội đồng Quản trị Công ty có 02 thành viên độc lập là Ông Bùi Văn Vượng và ông Nguyễn Minh Khang.

Trong năm 2016, hai thành viên này đều tham gia đầy đủ các cuộc họp đồng thời đóng góp những ý kiến tích cực vào các buổi họp thường kỳ và bất thường của HĐQT.

2. Ban kiểm soát

Thành viên và cơ cấu Ban kiểm soát Công ty

Bà Đỗ Tú Oanh - Trưởng Ban Kiểm soát

Bà Dương Ngọc Hạnh - Thành viên Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Mai Hoàng - Thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2016, Ban kiểm soát tiến hành 1 cuộc họp và đã tham dự tất cả các cuộc họp của Hội đồng quản trị. Ban kiểm soát đã thực hiện nhiệm vụ kiểm tra và giám sát theo chức năng đã được quy định ở điều lệ Công ty .

3. Các khoản giao dịch, thù lao HĐQT và BKS

a. Thù lao HĐQT và BKS

Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 141/VIR ngày 29/06/2016, mức thù lao của các chức danh như sau :

Chủ tịch HĐQT : 4.500.000 đồng/tháng

Ủy viên HĐQT : 3.000.000 đồng/tháng

Trưởng BKS : 3.000.000 đồng/tháng

Thành viên BKS : 2.000.000 đồng/tháng

b. Thù lao và các khoản bổ sung của HĐQT và BKS năm 2016

- + Ông Nguyễn Tôn Hoàng : Chủ tịch HĐQT
Thù lao: 54.000.000 đồng, Bổ sung : 25.200.000 đồng,
Tổng cộng: 79.200.000 đồng.
- + Ông Bùi Văn Vượng : Thành viên HĐQT
Thù lao : 36.000.000 đồng, Bổ sung : 7.000.000 đồng
Tổng cộng: 43.000.000 đồng.
- + Ông Nguyễn Minh Khang : Thành viên HĐQT
Thù lao trả cho Tập đoàn công nghiệp Cao su : 36.000.000 đồng
- + Bà Đỗ Tú Oanh: Trưởng Ban kiểm soát
Thù lao: 36.000.000 đồng
- + Nguyễn Mai Hoàng: Thành viên BKS
Thù lao: 24.000.000 đồng
- + Bà Dương Ngọc Hạnh: Thành viên BKS
Thù lao: 24.000.000 đồng.

c. Lương của Ban giám đốc, kế toán trưởng

- + Ông Nguyễn Tôn Nhơn: Giám đốc Công ty
Lương: 218.009.660 đồng
- Bà Ngô Thị Bích Hương: Phó Giám đốc Công ty
Lương: 146.471.076 đồng
- Bà Lê Thị Hồng Nga: Phụ trách Kế toán
Lương: 124.833.366 đồng.

4. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ của công ty đại chúng trong năm 2016

- Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ của công ty : Không có.
- Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty : Công ty đã tuân thủ và thực hiện tốt việc Quản trị công ty đúng quy định theo Quy chế nội bộ và quy định của pháp luật đối với công ty đại chúng.

TM. CTY CP DU LỊCH QUỐC TẾ VŨNG TÀU
Chủ tịch HĐQT



Nguyễn Tôn Hoàng