

**CÔNG TY CỔ PHẦN
DU LỊCH – THƯƠNG MẠI
TÂY NINH**

Số: 138 /DLTM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tây Ninh, ngày 28 tháng 4 năm 2017

V/v Báo cáo giải trình lợi nhuận Q1/2017
tăng so với lợi nhuận Q1/2016



Kính gửi: Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.

Căn cứ theo quy định tại Chương III, Điều 11 khoản 4, 5 - Thông tư 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;

Căn cứ vào kết quả kinh doanh quý 1 năm 2017 của Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh,

Nay Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh xin báo cáo giải trình nguyên nhân chính dẫn đến chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế quý 1 năm 2017 tăng so với chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế quý 1 năm 2016, cụ thể như sau:

I/- Báo cáo tài chính riêng:

1/- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 1/2017 tăng so với quý 1/2016: 27,95%, tương ứng số tiền 12.370.111.608 đồng. Trong đó chủ yếu do:

- Doanh thu bán hàng hóa quý 1/2017 tăng so với quý 1/2016: 22,34%, tương ứng số tiền: 7.959.310.606 đồng.

- Doanh thu vận chuyển quý 1/2017 tăng so với quý 1/2016 là 80,19%, tương ứng 1.851.636.364 đồng.

- Doanh thu cho thuê mặt bằng, quảng cáo quý 1/2017 so với quý 1/2016 tăng 121,39% tương ứng 2.887.130.091 đồng.

* Nguyên nhân do:

Trong năm 2017, Công ty chủ trương đẩy mạnh công tác bán hàng hóa và tiến hành đầu tư thêm 05 xe điện mới, nâng công suất phục vụ khách tham quan du lịch, đồng thời điều chỉnh giá vé dịch vụ vận chuyển từ 5.000 đồng/vé năm 2016 lên 8.000 đồng/vé (bắt đầu từ ngày 01/01/2017). Ngoài ra, Công ty đã sắp xếp và cơ cấu lại nguồn thu cho thuê mặt bằng khai thác kinh doanh dịch vụ của các hộ kinh doanh tại Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen chủ yếu tập trung vào quý 1/2017, chiếm 75% doanh thu cả năm (năm 2016 doanh thu này được chia đều trong 4 quý). Việc cơ cấu lại nguồn thu trên cơ sở Công ty sẽ tập trung tiến hành đầu tư các công trình, dự án theo Quyết định số 388/QĐ-UBND ngày 21/02/2017 của UBND tỉnh Tây

Ninh về việc phê duyệt dự án quy hoạch 1/500 tại Khu Du lịch Quốc gia Núi Bà Đen, giao Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh làm chủ đầu tư.

2/- Giá vốn hàng bán:

Tỉ trọng giá vốn trên doanh thu quý 1/2017 chiếm 79,74%, so quý 1/2016 là 85,71%; trong đó:


- Giá vốn hàng hóa quý 1/2017 giảm nhẹ so quý 1/2016.
- Giá vốn dịch vụ vận chuyển giảm nhiều do phân chia lại tỉ lệ được hưởng trên doanh thu (năm 2017 tỉ lệ 70: 30; năm 2016 tỉ lệ 60: 40)
- Giá vốn mặt bằng giảm 100% (Q1/2016: 826.989.000 đồng) do từ T6/2016 công ty không phải trả khoản chi phí 35% trên doanh thu mặt bằng theo Công văn số 3254/UBND-KTTC ngày 16/11/2016 của UBND tỉnh Tây Ninh.

Doanh thu dịch vụ tăng cao trong khi giá vốn giảm dẫn đến lợi nhuận sau thuế quý 1/2017 tăng 63,31% so với quý 1/2016.

II/- Báo cáo tài chính hợp nhất:

Ngoài việc doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 1/2017 của Công ty mẹ tăng so với quý 1/2016 (Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh), chỉ tiêu doanh thu quý 1/2017 của Công ty cổ phần Cáp Treo núi Bà Tây Ninh tăng 8,24% do lượng khách đi cáp treo, máng trượt tăng. Từ những yếu tố trên, dẫn đến doanh thu báo cáo hợp nhất tăng và lợi nhuận sau thuế quý 1/2017 tăng 12,85% so với quý 1/2016.

Trên đây là báo cáo giải trình nguyên nhân chính dẫn đến chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế quý 1 năm 2017 tăng so với chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế quý 1 năm 2016.

Trân trọng!


Nơi nhận:

- Như trên;
- SGDCCKHN;
- Lưu.



Trần Anh Minh