

**hpt**  
knowing IT

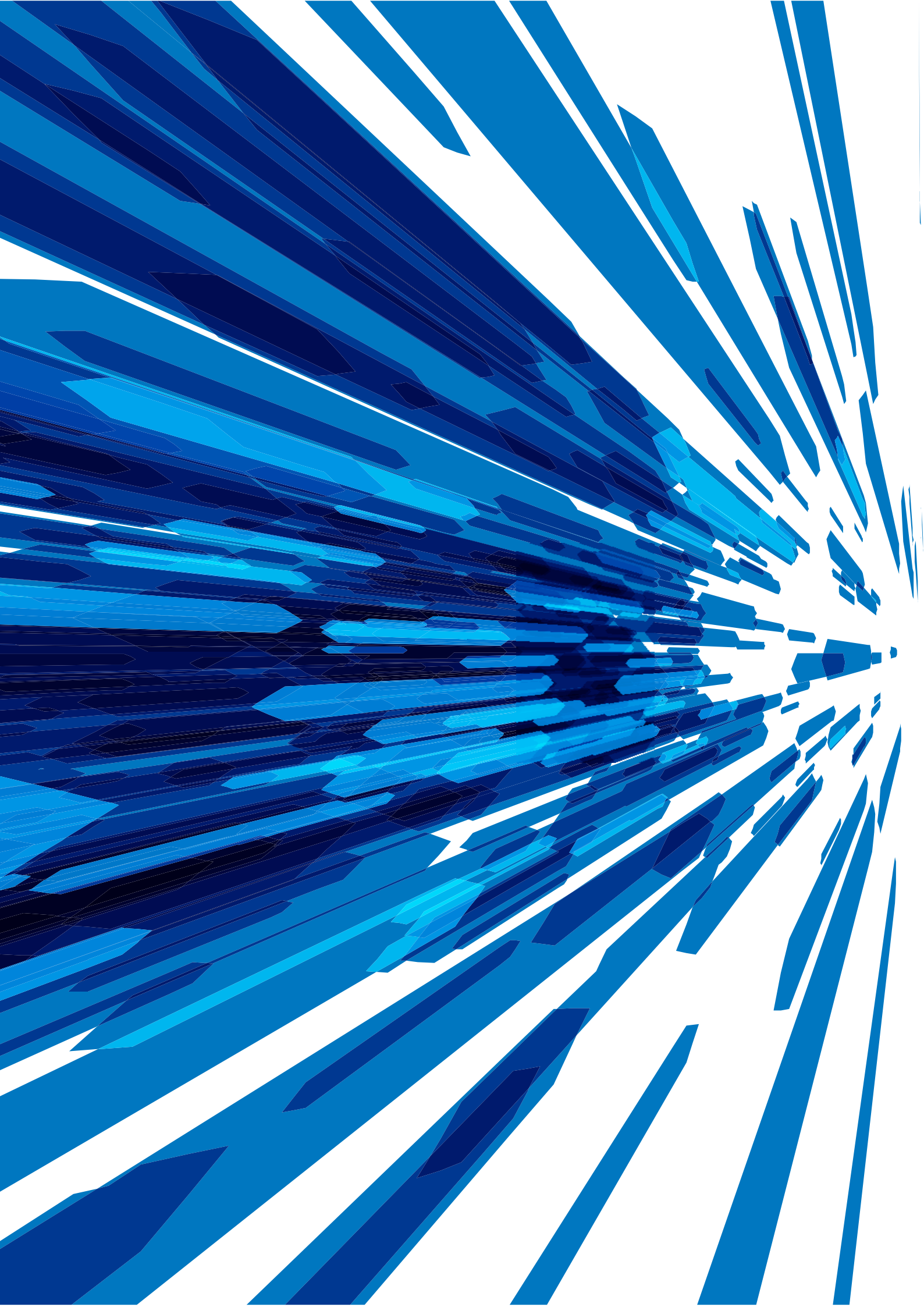


**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN 2019**



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
**2019 ANNUAL REPORT**

---



# MỤC LỤC

**06 - 27**

TỔNG QUAN VỀ HPT

**06**

TẦM NHÌN/SỨ MỆNH/GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**08**

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

**11**

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

**12**

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

**14**

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG  
TÒA NHÀ HPT

**18**

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

**20**

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT - KẾ TOÁN TRƯỞNG  
GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH

**24**

GIẢI THƯỞNG/ THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ ĐỐI TÁC  
CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT 2019

**28 - 41**

BÁO CÁO CỦA  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**42 - 59**

BÁO CÁO CỦA  
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

**60 - 89**

BÁO CÁO CỦA  
KIỂM TOÁN

**90 - 95**

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG  
VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

**98 - 101**

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG  
- VĂN HOÁ CÔNG TY

## ► TÂM NHÌN

“Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến”

## ► SỨ MỆNH

“Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam”

“HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là môi trường tự do cho nhân tài phát triển, là niềm tự hào của trí thức Việt Nam”.

## ▶ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chính trực - Cam kết

Tận tụy với khách hàng

Chuyên nghiệp

Tinh thần đồng đội

Nhân bản - Hòa hòa

## ▶ KHẨU HIỆU 2020

**“Vượt khó – Sáng tạo –  
Quyết liệt - Hành động”**



**Vượt khó – Sáng tạo –  
Quyết liệt - Hành động**



## THÔNG điệp CỦA Chủ tịch Hội đồng Quản trị

### **Quý vị Cổ đông và anh chị em CBNV HPT thân mến,**

Đại hội đồng Cổ đông thường niên HPT năm 2020 diễn ra trong một thời điểm rất đặc biệt, thời điểm cả nước cùng chung tay chống đại dịch Covid-19, thực hiện giãn cách xã hội. Thay mặt cho HĐQT, Ban Lãnh đạo công ty kính chúc các Quý vị Cổ đông cùng toàn thể CBNV HPT mạnh khỏe bình an vượt qua khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

Thưa các Quý vị Cổ đông, hôm nay chúng ta tổ chức Đại hội Cổ đông tại chính trụ sở văn phòng HPT trong khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh (Khu CNC Tp.HCM), nơi chúng ta từng mong ước HPT có tòa nhà riêng của mình, nơi sẽ đặt cột mốc cho chặng đường phát triển tiếp theo của HPT, cho những kỳ vọng của tuổi trẻ, trí thức HPT trên con đường chinh phục khoa học công nghệ, phụng sự khách hàng, phụng sự đất nước và cũng chính là phụng sự cho khát vọng của từng con người HPT trong đó có kỳ vọng của các cổ đông HPT.

Năm 2019 đã đi qua với biết bao nỗ lực của tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV công ty, một năm diễn ra những sự kiện lớn của HPT, kỷ niệm một phần tư thế kỷ xây dựng và trưởng thành. Chào mừng cho cột mốc 25 năm là những thành tích mà chúng ta đã



đạt được, đó là **HPT đã hoàn thành vượt mức kế hoạch lãi ròng, đạt 21,2 tỷ VNĐ (kế hoạch là 20 tỷ VNĐ), vượt 6% kế hoạch, tăng trưởng 18,9%** so với năm 2018. Về doanh số đạt 823 tỷ VNĐ, đạt 87,6% kế hoạch nhưng có **tăng hơn 5,7% so với năm trước**. Trong năm 2019, HPT đã nộp ngân sách Nhà nước hơn 38,5 tỷ VNĐ tiền thuế các loại. Các chỉ tiêu khác về kinh tế chúng ta cơ bản đã thực hiện thành công, trong báo cáo của Ban Tổng Giám đốc (Ban TGD) và báo cáo của HĐQT có đề cập rất cụ thể các nội dung này, nổi bật trong đó là việc đánh giá phân tích kịp thời các chỉ số kinh tế, thực hành tiết kiệm, cải tiến năng lực quản trị điều hành qua các ứng dụng chuyển đổi số trong nội bộ HPT.

Năm 2019, HPT được công nhận là doanh nghiệp Khoa học Công nghệ, đây vừa là danh dự vừa là trách nhiệm của HPT trong sự nghiệp theo định hướng công nghệ của mình. Hiện nay, trên cả nước có gần 3.000 doanh nghiệp được công nhận là doanh nghiệp Khoa học Công nghệ.

Chúng ta vẫn kiên định với chiến lược đầu tư cho công nghệ kỹ thuật, xem năng lực chuyên môn là cốt lõi của hoạt động HPT, nỗ lực học tập nghiên cứu các giải pháp, ứng dụng chuyên sâu đáp ứng các đòi hỏi ngày càng cao của khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh. Các hướng chuyên môn tập trung vào sức mạnh lõi của các Trung tâm kinh tế kỹ thuật, được hoàn thiện và đã đem lại những kết quả bước đầu, đó là các hướng dịch vụ phần mềm của Trung tâm Dịch vụ Phần mềm HAS, hướng về quản trị hệ thống của Trung tâm Tích hợp Hệ thống HSI, hướng xây dựng các giải pháp và giám sát an toàn thông tin của Trung tâm An toàn Thông tin HSE mới được thành lập, hướng cung cấp dịch vụ tổng thể của Trung tâm Dịch vụ khách hàng HSC... là những hướng đi đúng đắn, mở ra tiềm năng phát triển tương lai.

Chú trọng và đầu tư cho nguồn lực vừa là đòi hỏi của thực tiễn vừa là trách nhiệm của chúng ta đối với CBNV. Trong công tác quan trọng này, HPT đã dành nhiều chương trình cho phát triển nguồn lực, triển khai các khóa đào tạo, hoàn thiện các cơ chế chính sách để tạo điều kiện cho CBNV phát huy năng lực, đạt được những kế hoạch, ước mơ của mình trong môi trường HPT. Củng cố và ổn định tổ chức là một nội dung công tác quan trọng luôn được Ban Lãnh đạo quan tâm, chúng ta đã và đang triển khai chương trình nguồn lực khung, một chương trình xây dựng củng cố đội ngũ quản lý lãnh đạo, tạo mọi điều kiện về tinh thần và vật chất tốt nhất trong khả năng của HPT để phát triển đội ngũ lãnh đạo quản lý, là hạt nhân cho phát triển chiến lược con người HPT.

Năm 2019, chúng ta tiếp tục hoàn thiện các quy trình quản trị nội bộ, quản lý khách hàng bằng ứng dụng CRM, quản lý quan hệ đối tác bằng ứng dụng sharepoint... duy trì quan hệ khách hàng chiến lược, khách hàng truyền thống, phát triển khách hàng mới được các đơn vị kinh doanh hết sức xem trọng, nỗ lực đáp ứng các yêu cầu của khách hàng, thực hiện thành công nhiều dự án khó, phức tạp, phục vụ khách hàng. Chúng ta vẫn duy trì quan hệ đối tác ở mức cao, duy trì quan hệ đối tác thường xuyên, kịp thời để hỗ trợ hoạt động kinh doanh của các đơn vị kinh tế, tạo tiền đề cho các chiến lược hợp tác đối tác trong những năm tiếp theo.

Năm 2019, là một năm rất đặc biệt với HPT chúng ta, là năm kỷ niệm 25 năm thành lập HPT và chuyển công ty về trụ sở mới trong không gian khoa học công nghệ của Khu CNC Tp.HCM. Chúng ta đã phát động nhiều chương trình hành động hướng tới kỷ niệm sinh nhật lần thứ 25 của HPT, tạo nên một khí thế thi đua sôi nổi, tạo động lực lao động và cống hiến trong nội bộ tập thể CBNV. Chúng ta đã hoàn thành công trình xây dựng tòa nhà HPT giai đoạn 1 rất thành công, tòa nhà hiện đại, khang trang đã đem lại sức sống, động lực làm việc cho CBNV, là môi trường lý tưởng để chúng ta bứt phá trong những năm tiếp theo. Xây dựng và hoàn thiện tòa nhà này với kinh phí tiết kiệm tối ưu chỉ có thể đạt được với sự nỗ lực quên mình của tập thể Ban Lãnh đạo và của các CBNV tham gia xây dựng công trình trong nhiều năm liền, tạo nền tảng phát triển cho HPT và giúp HPT nhanh chóng tiến tới giai đoạn 2 của dự án HPT trong Khu CNC Tp.HCM.

Kỷ niệm 25 năm HPT thành lập là một chuỗi các hoạt động mang dấu ấn rất riêng và đặc sắc của thương hiệu HPT. Chúng ta đã tạo nên một không khí vui tươi, nghĩa tình giữa những con người HPT đã và đang lao động cống hiến cho công ty bằng những sự kiện như kỳ nghỉ hè HPT, Ngày hội gia đình HPT, chuyến đi kết nối Ban lãnh đạo HPT tại Bắc Triều Tiên... và đặc biệt hơn cả là những hoạt động thi đua lập thành tích chào mừng 25 năm với những công trình khoa học công nghệ, với những ấn phẩm sách viết và sách ảnh. Sự kiện 25 năm HPT đánh dấu bằng việc khai trương trụ sở HPT tại Khu CNC Tp.HCM cùng buổi lễ kỷ niệm long trọng được tổ chức tại Nhà hát Thành phố Hồ Chí Minh với một chương trình hòa nhạc cổ điển "HPT Concert 2020" do Nhà hát Giao hưởng Nhạc vũ kịch Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện. Những sự kiện ấn tượng đặc sắc này cùng với tình cảm giữa HPT và khách hàng, đối tác, sự trân trọng của lãnh đạo Bộ TTTT, lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh... đã đem đến cho HPT niềm tự hào là một công ty CNTT có uy tín, được bạn bè, khách hàng tin nhiệm, là niềm tin cho HPT vững bước vào tương lai.

Những nỗ lực to lớn của chúng ta trong năm 2019 đã được ghi nhận. HPT đã đạt được nhiều thành tích và được nhận nhiều khen thưởng... như bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông vì "Thành tích đóng góp cho sự phát triển ngành TTTT Việt Nam", đạt bằng khen của UBND Tp.HCM vì "Thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ" liên tục nhiều năm liền, giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM lần thứ 11 cho "Dịch vụ Cung cấp và triển khai Phần mềm" (Sở TTTT Tp.HCM trao tặng), đạt "Danh hiệu Dịch vụ An toàn thông tin tiêu biểu 2019" (VNISA trao tặng); đạt giải "TOP ICT Việt Nam 2019" (HCA trao tặng), đạt danh hiệu "Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam 2019" (VINASA trao tặng), danh hiệu "Dịch vụ tiêu biểu Tp.HCM 2019" (HUBA trao tặng). Những thành tích của HPT trên các mặt kinh doanh, cung cấp dịch vụ cũng nhận được nhiều giải thưởng và đánh giá cao của các đối tác CNTT quốc tế.

### **Kính thưa Quý vị Cổ đông,**

Bước sang năm mới 2020, chúng ta đã gặp phải một khó khăn chưa từng có tiền lệ, bất ngờ và khó lường, đó là đại dịch Covid-19 đang diễn ra ở nước ta và trên khắp thế giới. Đại dịch đã làm thay đổi mọi chương trình, kế hoạch, dự định trước đó, làm gián đoạn nhiều công việc và sẽ còn dẫn đến những thay đổi sâu xa hơn về bản chất và hình thức

sinh hoạt, làm ăn, kinh doanh của doanh nghiệp, tổ chức xã hội, gia đình và của từng con người trong tương lai, thật là khó lường!

Giữa những ngày tháng 4 năm 2020, khi HPT tiến hành Đại hội đồng Cổ đông thường niên, chúng ta đang phải thực hiện cách ly, giãn cách xã hội. Buổi Đại hội năm nay có thể chúng ta sẽ phải tiến hành họp từ xa và khuyến khích cổ đông thực hiện việc ủy quyền để đảm bảo an toàn cho cổ đông.

Trước những khó khăn thách thức to lớn đó, Ban Lãnh đạo công ty đã thực thi nhiều biện pháp quyết liệt phòng chống dịch bệnh. HĐQT đã có những chỉ đạo và cùng Ban Điều hành xây dựng các kịch bản đối phó với mọi tình huống ảnh hưởng của dịch bệnh đến hoạt động của công ty. Song song với các biện pháp đảm bảo an toàn và phòng chống dịch Covid-19, chúng ta vẫn nỗ lực suy nghĩ và xây dựng kế hoạch công tác năm 2020, quyết tâm vượt khó để hoàn thành nhiệm vụ.

Năm 2020, HĐQT đã có những nhận định, phân tích tình hình kinh tế xã hội, thị trường và đề ra 8 nội dung nhiệm vụ trọng tâm. Ban Điều hành căn cứ trên những chỉ đạo của HĐQT để đề ra các hành động cụ thể nhằm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ mục tiêu. Để thực hiện thành công các chỉ tiêu kế hoạch, chúng ta một lần nữa nhấn mạnh đến công tác con người, Ban Lãnh đạo cần dành ưu tiên cho phát triển nguồn lực, tập trung vào các mũi nhọn chiến lược về công nghệ dịch vụ theo tinh thần đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Mặc dù có những khó khăn khó lường, nhưng với bề dày kinh nghiệm xây dựng và phát triển, chúng ta có niềm tin vào năng lực thực thi các nhiệm vụ trọng yếu, chúng ta tự tin xây dựng kế hoạch 2020 trong khó khăn thách thức. Trên tinh thần quyết liệt đó, Ban Lãnh đạo công ty lựa chọn khẩu hiệu của năm 2020 là năm **“Vượt khó – Sáng tạo – Quyết liệt – Hành động”** với một nỗ lực to lớn động viên toàn thể CBNV HPT quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu đề ra.

#### **Thư các Quý vị Cổ đông và toàn thể CBNV HPT,**

Trong suốt chặng đường xây dựng và phát triển công ty, chúng ta đã kiên định với những giá trị cốt lõi của HPT, xác định tầm nhìn và sứ mạng của mình. Hôm nay, trên bước đường phát triển tiếp theo, sau 25 năm phấn đấu và đạt nhiều thành tựu, chúng ta mạnh mẽ hướng tới tương lai, lựa chọn cho mình hướng đi với một tầm nhìn, sứ mệnh mang khát vọng nâng tầm HPT, cụ thể là:

#### **Tầm nhìn HPT**

**“Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển Phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến”.**

#### **Sứ mệnh HPT**

**“Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam”.**

**“HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là môi trường tự do cho nhân tài phát triển, là niềm tự hào của trí thức Việt Nam”.**

Chúng ta cũng đề ra một chiến lược phát triển cho HPT từ nay cho đến năm 2025 với một niềm tin vào chính mình, tin vào năng lực thực thi chiến lược cùng với một khát vọng, thách thức vươn lên. Trong báo cáo của HĐQT, chúng ta xác định 6 mục tiêu chiến lược mà HPT phải nỗ lực phấn đấu. Chúng ta cũng xác định các chiến lược quan trọng HPT cần triển khai để đạt mục tiêu, đó là chiến lược con người, chiến lược công nghệ dịch vụ, chiến lược về kinh doanh phát triển thị trường, chiến lược đầu tư hạ tầng và chiến lược phát huy bản sắc văn hóa.

Những nội dung chiến lược HPT đến năm 2025 là những nội dung rất quan trọng, chúng ta cần tiếp tục hoàn thiện chiến lược, xây dựng các kế hoạch hành động cụ thể và cùng đồng lòng thực hiện để đảm bảo các chiến lược đạt mục tiêu. HĐQT cũng đã xác định các nền tảng để thực thi chiến lược và cuối cùng là cam kết của lãnh đạo để cùng nhau quyết tâm hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra.

#### **Kính thưa Quý vị,**

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành chúng tôi cam kết đoàn kết một lòng, vượt qua khó khăn, nhạy bén nắm bắt các cơ hội, chỉ đạo điều hành xây dựng tập thể HPT ngày một lớn mạnh, hoàn thành các kế hoạch nhiệm vụ năm 2020, thực thi chiến lược tầm nhìn HPT đến năm 2025, đưa HPT trở thành công ty công nghệ hàng đầu.

Cho phép tôi gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý vị Cổ đông, những người đã tin tưởng vào đội ngũ cán bộ nhân viên công ty, tin tưởng vào tương lai HPT mà ủng hộ cho sự nghiệp phát triển của HPT, xin kính chúc các quý vị mạnh khỏe, thành công và hạnh phúc.

Tôi cũng xin được bày tỏ lòng tri ân đến các khách hàng những người đã đồng hành cùng HPT trong suốt chiều dài lịch sử của HPT. Sự tin nhiệm và chia sẻ của các quý khách hàng đã giúp cho HPT trưởng thành như ngày hôm nay. Tôi cũng xin chân thành cảm ơn các đối tác, bạn bè, các cơ quan quản lý Nhà nước đã động viên và hỗ trợ HPT trong nhiều năm vừa qua.

Nhân tố quyết định cho sự thành công của HPT, đó chính là tập thể cán bộ nhân viên công ty HPT. Từ trái tim mình, tôi xin cảm ơn tất cả các bạn, những con người HPT đã hết mình vì sự nghiệp công ty, vì sức sống HPT trong nhiều năm liền. Chúng ta hãy cùng nhau chung sức, chung lòng vượt qua mọi gian khó, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu nhiệm vụ, quyết xây dựng HPT ngày một vững mạnh và thịnh vượng, trở thành một tổ chức với những giá trị cốt lõi **“Chính trực - Cam kết, Tận tụy với khách hàng, Chuyên nghiệp, Tinh thần đồng đội, Nhân bản - Hòa hòa”** được khách hàng, bạn bè và cộng đồng tôn trọng, quý mến.

Xin trân trọng cảm ơn!

**Ngô Vi Đông**

**Chủ tịch HĐQT**

**Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT**

## GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

Được thành lập vào ngày 13/01/1995, Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT (HPT Vietnam Corporation) đã xây dựng bề dày uy tín 25 năm thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông cho khách hàng tại Việt Nam và quốc tế.

HPT hiện nay đã phát triển khắp Việt Nam và từng bước vươn ra thị trường thế giới: Trụ sở chính tại Tp.HCM, Chi nhánh tại Hà Nội, Chi nhánh tại Đà Nẵng và Chi nhánh tại Campuchia.

Với triết lý kinh doanh bằng năng lực, sự tận tụy với khách hàng, hợp tác chặt chẽ với các hãng CNTT hàng đầu thế giới, HPT đã thúc đẩy các doanh nghiệp và tổ chức trên khắp Việt Nam ứng dụng giải pháp, dịch vụ CNTT tiên tiến trên thế giới, mang lại hiệu quả thiết thực cho tất cả các lĩnh vực mũi nhọn của nền kinh tế cũng như hỗ trợ công tác quản lý các cơ quan Nhà nước.

Tiến bước vào giai đoạn phát triển tiếp theo, HPT đã trở thành Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ, quyết tâm nâng cao năng lực nghiên cứu và sáng tạo các giải pháp công nghệ cho quốc gia. Trụ sở mới của HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM (SHTP) nay đã hoàn thành. Từ không gian khoa học này, HPT sẽ đầu tư và triển khai nhiều giải pháp, dịch vụ công nghệ mới để mở rộng đối tượng khách hàng mà mình phục vụ, thúc đẩy công cuộc chuyển đổi số của quốc gia.

**“Vượt khó – Sáng tạo –  
Quyết liệt - Hành động”**



Kiên định phát triển HPT thành công ty cung cấp dịch vụ CNTT chuyên nghiệp đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng Việt Nam và quốc tế. Liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ và chất lượng quản trị để thực hiện chiến lược Uni-HPT bao gồm 8 yếu tố: 4 yếu tố Độc đáo là dự án chiến lược, chất lượng dịch vụ - quản trị dự án, đối tác và R&D; 4 yếu tố Hợp nhất là hạ tầng CNTT, nguồn nhân lực và quản trị nguồn nhân lực, sức mạnh tổng lực của văn hóa, thương hiệu, năng lực lãnh đạo & quản lý.

**2016:** Bổ nhiệm 3 Phó Tổng Giám đốc: Ông Nguyễn Quyền, Ông Huỳnh Thế Vinh, Bà Nguyễn Thị Hồng Hải

**2017:** Kỷ niệm 15 năm thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội và khai trương Văn phòng mới của Chi nhánh HPT Hà Nội. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2017

**2018:** Thành lập Trung tâm An toàn thông tin HPT (HSE) nhằm mục tiêu phát triển thương hiệu và năng lực của HPT lên tầm mới trong lĩnh vực ATTT

**2019:** HPT trở thành Doanh nghiệp Khoa học - Công nghệ và khai trương Văn phòng mới tại khu CNC

HPT thực hiện thay đổi mạnh mẽ về cơ cấu và tổ chức khi Hội đồng Quản trị chuyển giao công tác lãnh đạo, điều hành công ty cho đội ngũ cán bộ kế nhiệm. HPT cũng đẩy mạnh hơn các hoạt động nhằm xây dựng "Bản sắc phần mềm và dịch vụ" thể hiện qua việc hợp tác với các đối tác chuyên sâu trong mảng phần mềm và dịch vụ, điều chỉnh cơ cấu, xây dựng các chính sách... nhằm tăng tỉ trọng, tăng chất lượng và đa dạng hóa các giải pháp phần mềm và dịch vụ. Về mở rộng thị trường, ngoài việc thành lập Chi nhánh Đà Nẵng để mở rộng cơ hội kinh doanh tại thị trường rất tiềm năng ở miền Trung, HPT cũng bắt đầu tham gia vào các dự án ở thị trường ngoài nước.

**2011:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Đà Nẵng

**2012:** Thành lập TT Đào tạo HPT. Khai trương Trụ sở mới tại tầng 9 tòa nhà Paragon, thuộc khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng. Nâng cao vị thế của HPT đối với các đối tác CNTT hàng đầu thế giới: Trở thành đối tác cấp cao nhất (LAR) của Microsoft và Đối tác Bạc (Silver Partner) của Cisco

**2013:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Campuchia. Trở thành Đối tác NSI của Microsoft duy nhất tại Việt Nam. Triển khai thành công và đạt chứng chỉ ISO 27001:2005

**2014:** Khởi công dự án xây dựng tòa nhà HPT ICT

**2015:** Kỷ niệm 20 năm thành lập công ty. Thành lập TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm HPT. Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng 3. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2015

Giai đoạn  
**2016**  
– nay

LỊCH SỬ  
HÌNH  
THÀNH

Giai đoạn  
**2011 – 2015**

Thời kỳ hình thành và xây dựng bản sắc HPT. Trong những năm đầu đầy thử thách, HPT chú trọng đến việc định hình các định hướng kinh doanh, mục tiêu phát triển, các giải pháp dịch vụ đặc thù của riêng mình cũng như xây dựng bản sắc văn hóa đậm nét nhân văn – niềm tự hào của con người HPT.

Giai đoạn

**1995 – 2000**

& PHÁT  
TRIỂN

Giai đoạn

**2001  
– 2010**

Thời kỳ HPT bứt phá vươn lên mạnh mẽ với sự tăng trưởng mạnh về doanh số và nguồn lực, đội ngũ nhân lực được đào tạo ngày càng chuyên nghiệp, mở rộng mô hình và thị trường làm việc. Đặc biệt, việc thành lập chi nhánh Hà Nội vào năm 2002 đã đánh dấu sự vươn mình của HPT ra phạm vi toàn quốc. Ngoài việc tham gia vào nhiều dự án ứng dụng CNTT quan trọng cho các cơ quan Chính phủ, HPT còn đẩy mạnh hợp tác quốc tế thành công khi trở thành đối tác hợp tác ở mức độ cao cấp nhất của các hãng CNTT hàng đầu thế giới như Oracle, HP, IBM, Microsoft...

**1995:** HPT được thành lập, chọn HP là đối tác chiến lược

**1996:** Khai trương Trung tâm Kỹ thuật HiPT

**1999:** Bắt đầu phát triển kinh doanh dự án tại thị trường Hà Nội. Mở rộng quan hệ với các đối tác quốc tế: Cisco, Microsoft, Oracle...

**2000:** HPT là công ty CNTT đầu tiên tại TP.HCM đạt chứng chỉ ISO 9002

**2001:** Khai trương TT Công nghệ Tin học HPT

**2002:** Thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội

**2003:** Khai trương TT Bảo hành (tiền thân của TT Dịch vụ khách hàng HPT - HSC). Trở thành đối tác chính thức Premier Business Partner của Cisco

**2004:** HPT chuyển đổi sang mô hình công ty Cổ phần, sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mạnh mẽ tiếp theo

**2005:** Trở thành đối tác vàng (Gold Certified Partner) của Microsoft

**2006:** Trở thành đối tác cao cấp (Certified Advantage Partner) của Oracle

**2007:** Thành lập TT HPT Tích hợp hệ thống (HSI). Được trao giấy chứng nhận ISO 9001:2000. HPT công bố hình ảnh chuyên nghiệp và năng động hơn với slogan: "HPT Knowing IT" – "Am tường Công nghệ, Thấu hiểu Thông tin". Trở thành đối tác chiến lược (Premier Business Partner) của IBM

**2009:** UBND TP.HCM tặng Cờ Truyền thống "15 năm xây dựng và phát triển"

**2010:** Bổ nhiệm tân Tổng Giám đốc - Ông Đinh Hà Duy Linh. Cổ phiếu HPT niêm yết trên sàn giao dịch UPCOM. Lần đầu tiên thắng thầu ở nước ngoài với dự án "Hệ thống thanh toán liên ngân hàng" của Ngân hàng Quốc gia Cambodia (NBC)

1



### TÍCH HỢP HỆ THỐNG

- Giải pháp hạ tầng
- Giải pháp điện toán đám mây
- Giải pháp IoT
- Giải pháp dữ liệu
- Giải pháp Microsoft
- Giải pháp quản lý dịch vụ CNTT
- Giải pháp ảo hóa
- Dịch vụ sao lưu & phục hồi dữ liệu
- Đánh giá, đo kiểm và tư vấn chuyển đổi, nâng cấp, tối ưu hóa
- Vận hành, giám sát hệ thống CNTT (Managed services)

3



### DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật
- Dịch vụ cho thuê nhân sự
- Dịch vụ phần mềm
- Dịch vụ giải pháp tổng thể



## TÍCH HỢP PHẦN MỀM

- Giải pháp Quản lý và tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ (BPM)
- Giải pháp Quản lý nội dung doanh nghiệp (ECM)
- Giải pháp tự động hoá quy trình bằng robot (RPA)
- Phân tích Dữ liệu (Data Analytics)
- Giải pháp Quản lý định danh tập trung và truy cập (IAM)
- Kho dữ liệu tập trung (DWH) – Nền tảng Big Data



## AN TOÀN THÔNG TIN

- Giải pháp ATTT
  - » Giải pháp Bảo mật hạ tầng CNTT/ dữ liệu/ ứng dụng/ người dùng
  - » Giải pháp Quản lý tập trung, quản lý chính sách & tính tuân thủ
- Dịch vụ ATTT
  - » Dịch vụ Kiểm thử xâm nhập
  - » Dịch vụ Đánh giá & tối ưu cấu hình an toàn
  - » Dịch vụ Rà soát mã độc
  - » Dịch vụ Ứng cứu sự cố ATTT/ Đào tạo, Diễn tập ATTT
- Dịch vụ Managed Security Service
  - » Dịch vụ Giám sát an toàn thông tin/ tính tuân thủ ATTT/ thiết bị ATTT
  - » Dịch vụ rà soát & quản lý lỗ hổng bảo mật/ cung cấp thông tin cảnh báo ATTT
  - » Dịch vụ vận hành thiết bị ATTT





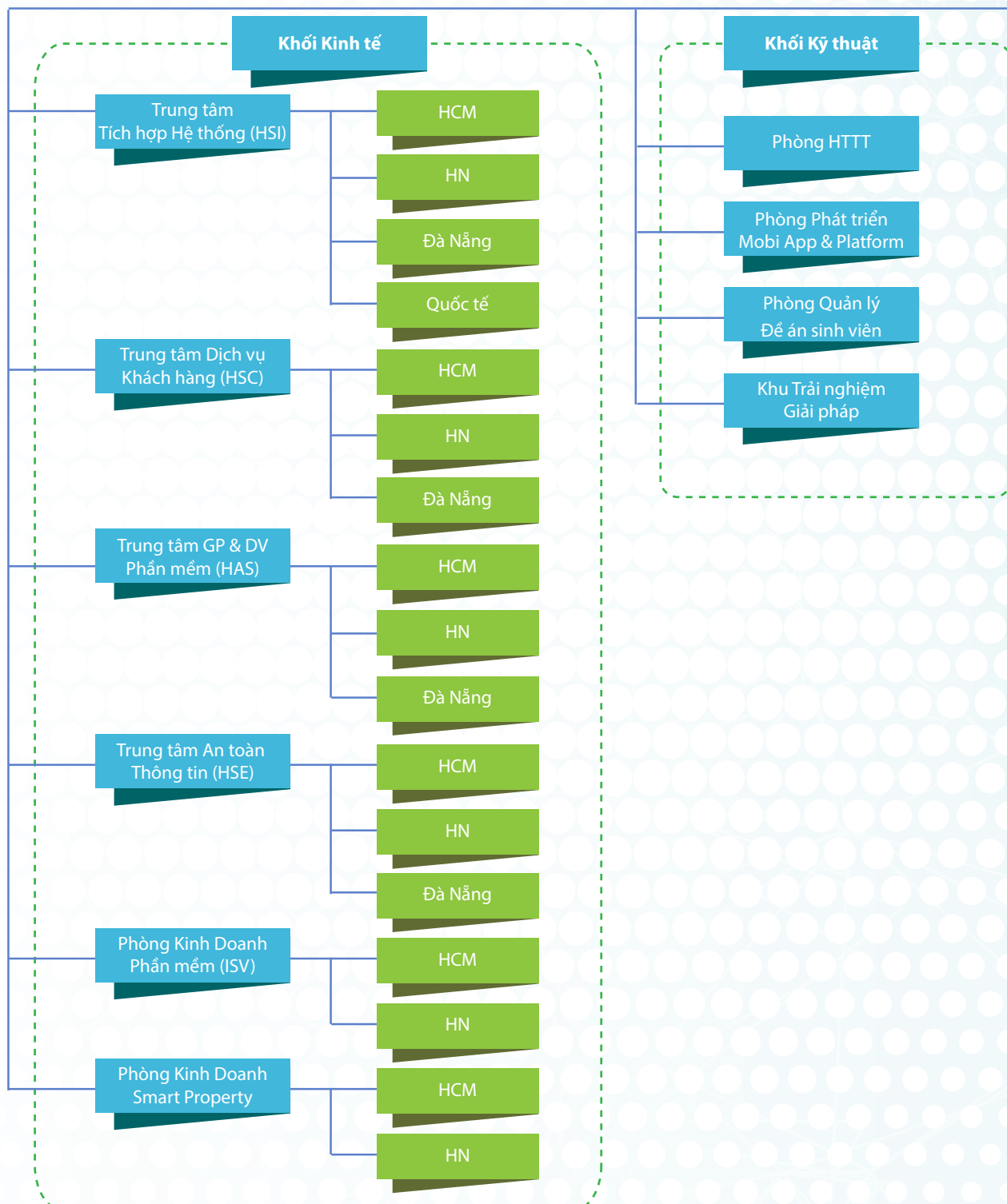


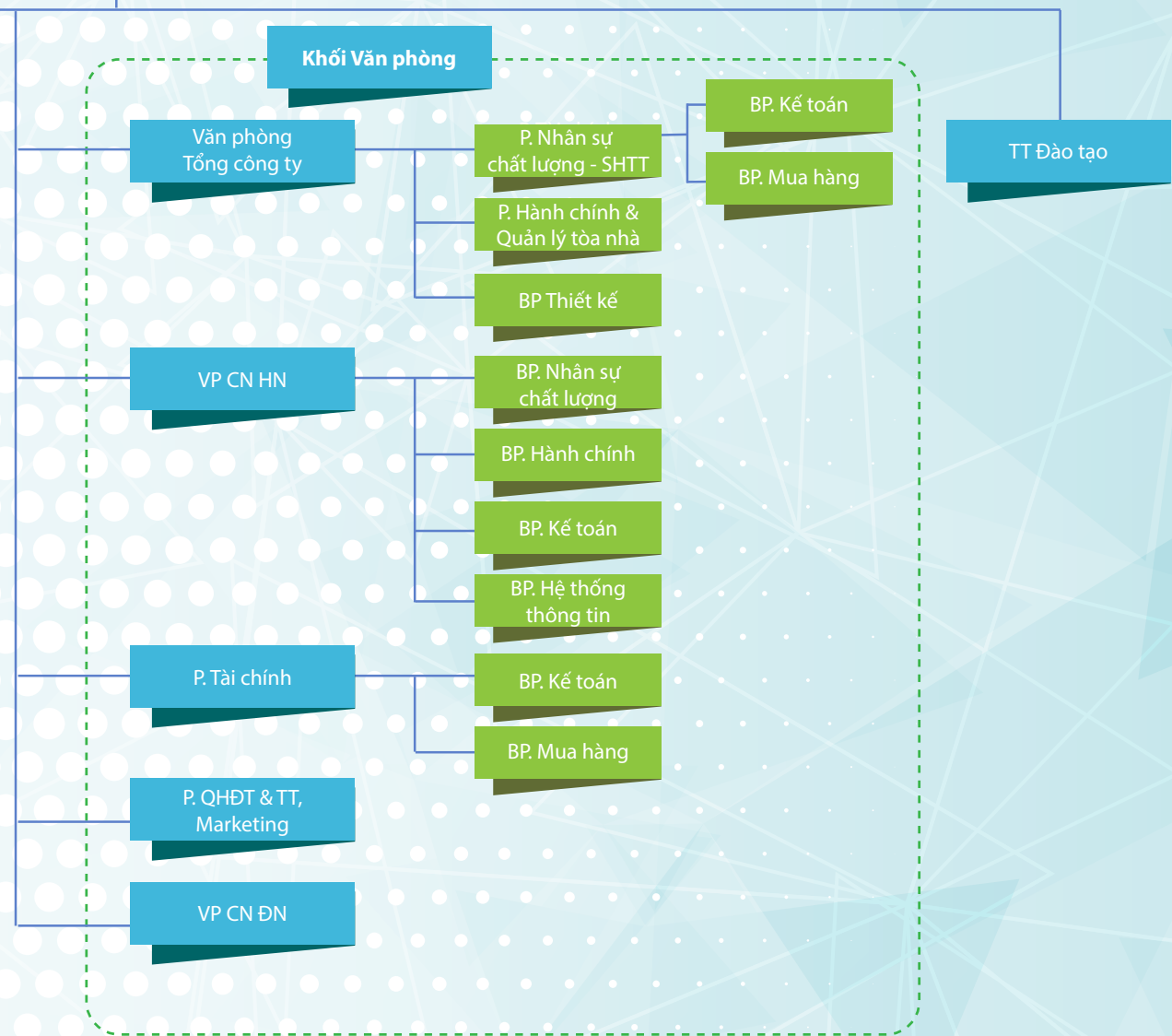
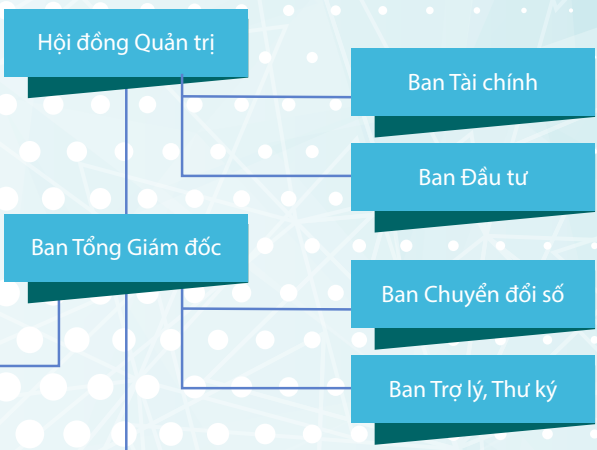
**hpt**  
ANNUITY II

**hpt**  
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ, PHÁT TRIỂN VÀ KIẾN TRÚC  
CƠ SỞ VẬT CHẤT

[www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)

Ban An ninh thông tin





**Ông NGÔ VI ĐỒNG**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Ngô Vi Đồng tốt nghiệp chuyên ngành Kỹ thuật Hệ thống, khoa Máy tính Điện tử trường Đại học Bách Khoa Donetsk, Ukraine (Liên Xô cũ) năm 1982.

Năm 1995 ông cùng một số chuyên gia CNTT thành lập công ty Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT và làm Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc công ty đến năm 2010.

Từ năm 2011 đến nay ông Ngô Vi Đồng là Chủ tịch Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT.

Trong suốt thời gian từ ngày thành lập HPT (1995) đến nay ông Ngô Vi Đồng luôn nỗ lực xây dựng và lãnh đạo điều hành công ty HPT trở thành công ty CNTT hàng đầu Việt nam, là công ty phát triển ổn định, tăng trưởng về kinh tế và lợi nhuận, làm chủ công nghệ dịch vụ, đem lại nhiều giá trị vật chất, tinh thần cho nhân viên, cho cổ đông, tạo được uy tín với khách hàng, đối tác và cộng đồng xã hội.

Ông Ngô Vi Đồng còn giữ nhiều vị trí lãnh đạo trong các hiệp hội ngành nghề (VNISA, CLB Doanh nhân SG...), tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của ngành CNTT và của xã hội cộng đồng. Ông Ngô Vi Đồng được thưởng nhiều bằng khen của cơ quan Nhà nước, Hiệp hội ngành nghề và nhiều năm liền đạt danh hiệu cao quý "Doanh nhân Sài gòn tiêu biểu".

**Bà ĐINH HÀ DUY TRINH**

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị / Trưởng Ban tài chính

Bà Đinh Hà Duy Trinh tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Tp.HCM loại xuất sắc năm 1991.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đã từng giữ những vị trí như Kế toán trưởng, Phó Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc tài chính, đặt nền móng và duy trì toàn bộ hệ thống Tài chính vững chắc của Công ty. Hiện nay, bà là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Trưởng Ban Tài chính.

Bên cạnh đó, bà tham gia vào việc xây dựng các quy trình quản lý chất lượng của công ty, tích cực tham gia duy trì bản sắc văn hóa của Công ty.

Với những đóng góp cho sự phát triển của công ty, năm 2010 bà Đinh Hà Duy Trinh được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tp.HCM tặng bằng khen về việc đã hoàn thành tốt nhiệm vụ nhiều năm liên tục.

Bà còn tích cực tham gia các hiệp hội nghề nghiệp và các hoạt động cộng đồng.

**Ông ĐINH HÀ DUY LINH**

Thành viên Hội đồng Quản trị/ Tổng Giám Đốc

Ông Đinh Hà Duy Linh tốt nghiệp trường ĐH Khoa học Tự nhiên Tp.HCM loại xuất sắc năm 1991, từng là giảng viên khoa Vật lý trường ĐH Khoa học Tự nhiên Tp.HCM.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, ông có nhiều đóng góp quan trọng trong việc phát triển nguồn lực, định hướng, tổ chức thực hiện các hoạt động chuyên môn kỹ thuật công nghệ và kinh doanh, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực Tích hợp Hệ thống. Ông cũng tham gia tích cực vào công tác phát triển các thị trường quan trọng: Hà Nội, thị trường nước ngoài. Ông còn tham gia xây dựng hệ thống quản trị, văn hóa công ty một cách tích cực và có hiệu quả cao, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và uy tín của HPT.

Từ năm 2011 đến nay, ông giữ chức vụ là Tổng Giám đốc, đưa ra nhiều sáng kiến mới điều hành Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn "Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến".

Ông đã vinh dự được UBND Tp.HCM trao tặng danh hiệu Doanh nhân Tp.HCM tiêu biểu.



### **Bà HÀN NGUYỆT THU HƯƠNG**

Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Hàn Nguyệt Thu Hương tốt nghiệp khoa Kinh tế ngoại thương Trường Đại học Ngoại thương Hà Nội năm 1991.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đặt nền móng cho hoạt động quản trị hướng đến chuẩn mực và chuyên nghiệp trong những ngày khởi đầu của Công ty.

Bà góp phần xây dựng Chi nhánh HPT Hà Nội và đệ trình dự án Trung tâm Nghiên cứu và ứng dụng CNTT Truyền Thông HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM.

Ngoài ra, bà phụ trách triển khai thành công chương trình đổi mới và chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu HPT và sáng lập nền tờ nguyệt san nội bộ Hotnews, là công cụ truyền thông nội bộ được duy trì đến ngày nay.

Hiện nay bà giữ chức vụ Trưởng ban đầu tư và kiêm nhiệm vị trí Giám đốc Trung tâm đào tạo, hoạch định các kế hoạch đào tạo, phát triển nguồn nhân lực của Công ty.



### **Ông NGUYỄN QUYỀN**

Thành viên Hội đồng Quản trị/ Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Quyền tốt nghiệp loại giỏi tại Khoa Vật lý - ĐH Khoa học Tự nhiên.

Tham gia vào HPT ngay từ những năm đầu thành lập, ông đã góp phần tích cực trong việc thực hiện thành công nhiều dự án triển khai ứng dụng và xây dựng cơ sở hạ tầng CNTT cho các khách hàng quan trọng của HPT cũng như trong việc xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ kỹ thuật, công nghệ của HPT.

Ông đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại HPT như Giám đốc Quản trị, Phó Giám đốc Trung tâm Tích hợp hệ thống, Trưởng phòng HTTT,...

Hiện nay ông là thành viên Hội đồng Quản trị và là Phó Tổng Giám đốc.



### **Ông NGUYỄN ĐỨC TIẾN**

Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Đức Tiến tốt nghiệp Khoa Vật lý, Đại học Tổng hợp nước Cộng hòa Azerbaijan (Liên Xô cũ) năm 1974 và hoàn thành luận án Phó Tiến sĩ tại Phân viện Hàn lâm khoa học Liên Xô (Siber). Từ năm 1990 đến nay, Ông công tác tại Viện Khoa học Vật liệu ứng dụng thuộc Trung tâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

Ông là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty HPT, là cố đồng quan trọng của Công ty từ những ngày đầu thành lập.



### **Ông TRẦN ANH HOÀNG**

Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Trần Anh Hoàng Tốt nghiệp Đại học Kiến trúc Tp.HCM năm 1999 và Đại học Houston (Hoa Kỳ) năm 2005.

Hiện tại, ông là Giám đốc Điều hành Công ty Cổ phần Đầu tư Phân phối Satico, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Khoáng sản vật liệu Aplus.

Ông tham gia vào Hội đồng Quản trị Công ty từ năm 2007.



### Bà NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

Trưởng Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng năm 2001. Bà gia nhập HPT từ năm 2001, tích cực tham gia xây dựng quy trình quản trị của công ty, hệ thống chất lượng. Bên cạnh đó, điều hành công tác nhân sự, đào tạo của công ty và tổ chức các hoạt động văn hóa, tinh thần cho CBNV.

Hiện tại bà giữ chức vụ Trưởng văn phòng Tổng Công ty. Với sự nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm, bà đã góp phần nâng cao chất lượng công tác khối văn phòng, tối ưu chi phí hoạt động, đáp ứng yêu cầu hỗ trợ từ các đơn vị.



### Bà HUỖNH THỊ THANH NGÀ

Thành viên Ban kiểm soát

Bà Huỳnh Thị Thanh Nga tốt nghiệp cử nhân Khoa Toán – Tin học trường Đại học Khoa học Tự nhiên và cử nhân khoa Ngoại Thương trường đại học Kinh tế Tp.HCM.

Bà gia nhập công ty HPT từ năm 2005 công tác tại phòng Kế toán - Xuất nhập khẩu.

Năm 2008, bà kiêm nhiệm công tác quản lý cổ đông HPT.

Hiện nay, bà Huỳnh Thị Thanh Nga giữ chức vụ Thành viên Ban kiểm soát Công ty HPT.



### Ông LÊ NHỰT HOÀNG NAM

Thành viên Ban kiểm soát

Ông Lê Nhựt Hoàng Nam tốt nghiệp loại xuất sắc Học viện mạng Cisco năm 2001.

Ông công tác tại Công ty HPT từ năm 2003. Năm 2010, ông được bổ nhiệm vị trí Trưởng khối Công nghệ thông tin, đẩy mạnh và phát triển các ứng dụng công nghệ tiên tiến cho công ty, nâng cao hiệu quả mọi hoạt động của HPT. Trong thời gian công tác tại HPT, ông tham gia hoạch định chính sách CNTT, chính sách ATTT, xây dựng – tối ưu kiến trúc và đầu tư phát triển hệ thống CNTT của HPT.

Với vai trò Giám đốc An ninh thông tin (CISO), ông góp phần tích cực trong việc xây dựng hệ thống ISO 27001 tại Công ty. Năm 2020, ông Lê Nhựt Hoàng Nam đã được Ban Lãnh đạo công ty bổ nhiệm trở thành Phó Giám Đốc Trung tâm HSI



### Ông PHÙNG QUỐC BẢO

Kế toán trưởng

Ông Phùng Quốc Bảo tốt nghiệp trường Tài chính kế toán năm 1992. Tham gia làm việc tại HPT từ 1997, Ông đảm nhiệm vị trí Phó phòng Tài chính kể từ năm 2011. Ông góp phần thực hiện công việc quản lý và thực hiện công việc kế toán trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán Việt Nam và các qui định pháp lý liên quan. Thực hiện việc lập và trình bày báo cáo tài chính theo qui định, bảo đảm tính chính xác và trung thực của báo cáo.

# GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH



## Ông ĐINH HÀ DUY LINH

Tổng Giám đốc

Ông đưa ra nhiều sáng kiến mới trong điều hành giúp HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



## Ông NGUYỄN QUYÊN

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



## Bà NGUYỄN THỊ HỒNG HẢI

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, bà được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



## Ông HUỖNH THẾ VINH

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



## Ông PHẠM MINH CƯỜNG

Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2006, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSC. Dưới sự điều hành của ông, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã phát triển vững mạnh, ổn định về tổ chức và đạt hiệu quả cao trong kinh doanh nhiều năm liền.



## Ông VŨ DUY HIỀN

Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HSI. Ông đã góp phần duy trì và phát triển kinh doanh để Trung tâm HSI luôn là đơn vị chủ lực của HPT.



## Ông NGUYỄN VIỆT ANH

Giám Đốc TT Giải pháp & Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ kinh doanh và kỹ thuật, góp phần phát triển Trung tâm HAS.



## Ông NGUYỄN THÀNH NAM

Giám đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Năm 2018, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp quan trọng để xây dựng các nhóm dịch vụ mới cung cấp cho khách hàng & cùng với các hãng công nghệ tư vấn, triển khai nhiều dự án quan trọng nhằm đảm bảo ATTT cho các hệ thống CNTT của khách hàng.



## Ông NGUYỄN HỮU THANH LIÊM

Phó Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2005, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSC. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ chăm sóc và hỗ trợ kỹ thuật, quản trị các công tác chuyên môn của Trung tâm.



## Bà NGUYỄN THỊ THU HƯỜNG

Phó Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2012, bà được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSI. Bà đã có nhiều đóng góp trong công tác quản trị dự án và phát triển đội ngũ quản trị dự án tại Chi nhánh Hà Nội.



## Ông LÊ NHỰT HOÀNG NAM

Phó Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

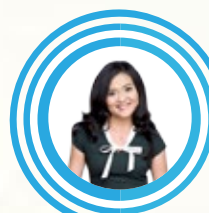
Năm 2020, ông Lê Nhựt Hoàng Nam đã được bổ nhiệm trở thành Phó Giám Đốc Trung tâm HSI, góp phần duy trì và phát triển để trung tâm HSI luôn là đơn vị chủ lực của HPT. Ông có nhiều đóng góp trong việc phát triển đội ngũ chuyên gia, cán bộ kỹ thuật của HPT.



## Ông NGÔ HẢI DŨNG

Phó Giám Đốc TT Giải pháp & Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Ông đã có nhiều đóng góp quan trọng xây dựng bộ phận giải pháp phần mềm tích hợp vượt qua những giai đoạn khó khăn và đạt được những bước phát triển vững chắc.



## Bà VÕ NGUYỄN HƯƠNG GIANG

Phó Giám Đốc TT Giải pháp & Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, bà được bổ nhiệm vào Ban Giám Đốc Trung tâm HAS. Bà đã có nhiều đóng góp quan trọng xây dựng đội ngũ, phát triển các mảng giải pháp liên quan khai thác và phân tích dữ liệu.



## Ông LÊ QUỐC BẢO

Phó Giám Đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Từ 2020, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp quan trọng để xây dựng các nhóm dịch vụ mới, cải tiến và nâng cấp quy trình dịch vụ, công cụ phục vụ dự án, niềm tin và uy tín của dịch vụ ATTT HPT.

## THÀNH TÍCH TỪ CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC, CÁC TỔ CHỨC



- Huân chương Lao động hạng 3 do Chủ tịch nước trao tặng (2015).
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có nhiều thành tích trong lĩnh vực công nghệ - thông tin – viễn thông từ năm 2005 đến 2009.
- 3 lần nhận Bằng khen của Bộ TT&TT vì thành tích xuất sắc đóng góp vào sự phát triển CNTT Việt Nam (2010, 2015, 2019).
- 11 lần nhận Bằng khen của UBND Tp.HCM vì thành tích xuất sắc trong xây dựng và phát triển CNTT/góp phần tích cực vào phong trào thi đua của thành phố (2004-2008, 2010-2011, 2014-2016, 2020).
- 7 lần nhận Giải thưởng CNTT-TT của Sở TT&TTTT. HCM (2010, 2011, 2014, 2016 - 2019).
- 10 lần đạt giải thưởng Đơn vị CNTT – TT hàng đầu Việt Nam do Hội Tin học Tp.HCM trao tặng (2006, 2009-2011, 2013, 2015 - 2019).
- 11 lần đạt Top 5/HCV đơn vị Tích hợp hệ thống và Top 5/HCV đơn vị Phần mềm do Hội Tin học Tp.HCM trao tặng (2009-2019).
- 5 lần đạt Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm Việt Nam bình chọn (2015 - 2019)
- Danh hiệu Sao Khuê do Hiệp hội Phần mềm Việt Nam bình chọn (2018).
- 4 lần đạt danh hiệu Doanh nghiệp Sài Gòn/Tp.HCM tiêu biểu (2011, 2013, 2015, 2016).
- 4 lần đạt danh hiệu Doanh nhân Sài Gòn/Tp.HCM tiêu biểu (2005, 2006, 2008, 2014).
- 2 lần đạt danh hiệu Sản phẩm/ Dịch vụ tiêu biểu Tp.HCM (2017,2019).
- Cờ Truyền thống “15 năm xây dựng và phát triển” của UBND Tp.HCM (2010).



## QUAN HỆ ĐỐI TÁC

Công ty HPT hiện là đối tác cao cấp và uy tín của nhiều công ty CNTT hàng đầu thế giới. Với mục đích đem lại những giải pháp, dịch vụ tiên tiến và tối ưu nhất cho các hoạt động kinh doanh của các cơ quan, chính phủ, các doanh nghiệp trong và ngoài nước,... HPT và các đối tác cùng nhau phát triển dựa trên mối quan hệ hợp tác chân thành, tôn trọng lẫn nhau, giữ gìn bản sắc văn hóa riêng và tăng cường tình hữu nghị giữa các dân tộc.

Một số đối tác tiêu biểu:

- Nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất
- Đối tác tăng trưởng cao nhất
- Đối tác đạt thành tích xuất sắc



- Đối tác tăng trưởng tốt nhất
- Đối tác duy nhất tại Việt Nam nhận giải thưởng Microsoft Country Partner of The Year 2015, 2017



- Nhà cung cấp giải pháp DCV/ Cloud và UCS tốt nhất

- Đối tác cao cấp nhất trong mảng bảo mật
- Đối tác Tích hợp hệ thống cung cấp GP Bảo mật xuất sắc nhất

- Đối tác xuất sắc của năm



### HPT duy trì thương hiệu doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam với sự ghi nhận từ các cơ quan quản lý Nhà nước, các hiệp hội ngành nghề

- Đạt bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông vì thành tích đóng góp cho sự phát triển ngành TTTT Việt Nam
- Đạt bằng khen của UBND Tp.HCM vì thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ liên tục nhiều năm
- Đạt Giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM Lần 11 cho Dịch vụ Cung cấp và triển khai Phần mềm (Sở TTTT Tp.HCM)
- Đạt Danh hiệu Dịch vụ An toàn thông tin tiêu biểu 2019 (VNISA)
- Đạt giải TOP ICT Việt Nam 2019 (HCA)
- Đạt danh hiệu Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam 2019 (VINASA)
- Đạt danh hiệu Dịch vụ tiêu biểu Tp.HCM 2019 (HUBA)



### HPT đón nhận Giấy chứng nhận doanh nghiệp Khoa học Công nghệ (Sở KH&CN Tp.HCM)



HPT hoàn thành vượt mức kế hoạch lãi ròng, vượt 5.4% so với kế hoạch và tăng trưởng 17.6% so với năm 2018

01

02

03

04

05

06

HPT trở thành công ty Việt Nam đầu tiên là đối tác MSSP (Managed Security Service Provider – Đơn vị cung cấp dịch vụ quản lý An toàn thông tin) của Cisco

Hoàn thành Giai đoạn 1 của dự án TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG HPT – HPT ICT CENTER tại khu CNC (Q.9) và khai trương văn phòng mới tại khu CNC



HPT tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty và Ngày hội gia đình HPT tạo ấn tượng đặc biệt cho Khách hàng/ Đối tác và Người thân CBNV/ cựu CBNV





**Ký kết/ Triển khai thành công các dự án lớn, tiêu biểu cho năng lực thể mạnh của HPT cho các khách hàng SCB, SHB, Techcombank, MBBank, Vietcombank...**

**07**



**Ban lãnh đạo và CBNV HPT tích cực tham gia hoạt động của các Hiệp hội ngành nghề và tiếp tục giữ các trọng trách trong BCH các tổ chức như VNISA, HCA; được các tổ chức trao bằng khen vì thành tích đóng góp tích cực qua nhiều năm**

**08**

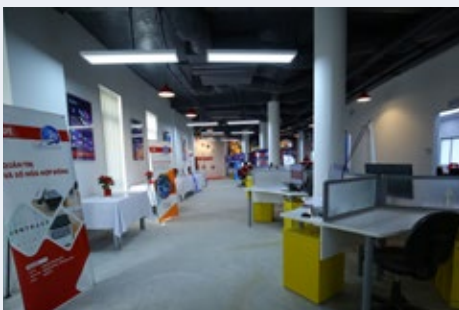


**Phát động sáng tạo trong nội bộ, hoàn thành hơn 10 công trình sáng tạo thuộc lĩnh vực Kỹ thuật – Công nghệ, Kinh doanh, Quản trị... theo đúng định hướng Chuyển đổi số**

**09**

**10**

**Khai trương khu Trải nghiệm giải pháp nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách hàng**



**10**

**Tích cực chăm lo cho thế hệ trẻ và cộng đồng qua các chương trình Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo của Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC) và chương trình từ thiện tại Bắc Kạn**



## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

### 1. Đánh giá tổng quát

Ngay từ đầu năm 2019, HĐQT và Ban Lãnh đạo công ty đã có những đánh giá tình hình kinh tế xã hội và thị trường ngành Công nghệ thông tin (CNTT), chỉ ra những thuận lợi và khó khăn thách thức mà HPT phải nỗ lực vượt qua, đề ra 10 nhóm mục tiêu nhiệm vụ cho năm 2019. Ban Lãnh đạo đã quyết liệt chỉ đạo thực hiện nhiều giải pháp, chương trình hành động ngay từ những ngày đầu năm. Chúng ta tiếp tục phát huy tinh thần làm việc với khẩu hiệu **“Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt - Hành động”**. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, năm 2019 HPT vượt chỉ tiêu về:

LÃI RÒNG TRƯỚC THUẾ

**21,2** TỶ VNĐ

ĐẠT

**106%** KẾ HOẠCH

VÀ TĂNG TRƯỞNG

**18,9%**

SO VỚI NĂM 2018

DOANH SỐ

**823** TỶ VNĐ

ĐẠT

**87,6%**

KẾ HOẠCH NHƯNG CÓ TĂNG HƠN

**5,7%** SO VỚI NĂM TRƯỚC

TRONG NĂM 2019, HPT ĐÃ NỘP  
NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

**38,5** TỶ VNĐ

Các kết quả đã đạt được là một thành tích đáng được biểu dương, một chỉ số quan trọng trong hoạt động kinh tế của doanh nghiệp. Đặc biệt, năm 2019 tất cả các Trung tâm kinh tế của HPT đều đạt và vượt chỉ tiêu lãi ròng, một thành tích mà các Trung tâm đều quyết tâm vươn tới. Kết quả này đảm bảo cho việc thực hiện các cam kết về hiệu quả hoạt động với cổ đông.

Năm 2019, HPT tiếp tục kiên trì theo hướng tập trung vào dịch vụ CNTT và dịch vụ phần mềm, tỷ trọng doanh số về dịch vụ và phần mềm chiếm gần 80% trong tổng doanh số toàn công ty (năm 2018 là 72%). Chúng ta kiên định theo chiến lược, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi của công ty, từng bước hoàn thiện nội lực và triển khai công tác theo chiến lược phát triển HPT đến năm 2020 và xa hơn nữa. Các Trung tâm trong công ty đã tập trung vào các mảng chuyên môn cốt lõi của mình, từng bước hoàn thiện giải pháp dịch vụ, tạo khả năng cạnh tranh và xây dựng bản sắc thương hiệu HPT trong cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Đội ngũ chuyên gia kỹ thuật của HPT đã khẳng định được vị trí là công ty dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, hoàn thành nhiều dự án quan trọng với chất lượng và hiệu quả cao được khách hàng tín nhiệm. Năm 2019, Trung tâm An toàn thông tin HSE chính thức được đưa vào hoạt động, được đầu tư mạnh mẽ về cơ sở vật chất và nguồn lực, từng bước trở thành một trung tâm kinh tế - kỹ thuật tiềm năng của HPT, xứng đáng là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực đảm bảo an toàn thông tin cho khách hàng ở Việt Nam.

Năm 2019, HPT lựa chọn khẩu hiệu của năm là **“Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt - Hành động”** với một quyết tâm thúc đẩy các hoạt động chuyên môn, hoạt động quản trị và kinh doanh theo tinh thần hành động quyết liệt, bám sát mục tiêu, động viên toàn nội lực để thực thi kế hoạch. Trong công tác học tập nâng cao trình độ nghiệp vụ đòi hỏi các chuyên gia, kỹ sư làm việc với tinh thần đổi mới sáng tạo, quyết vượt qua khó khăn, nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, nắm bắt xu hướng công nghệ mới, xu hướng chuyển đổi số đang trở thành xu hướng chính trong hoạt động của ngành CNTT. Hành động quyết liệt cũng thể hiện trong chỉ đạo điều hành của Ban Lãnh đạo, nỗ lực nắm bắt tình hình và có những chỉ đạo kịp thời tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ các công tác kinh doanh, triển khai dự án nhằm hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

Phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp phụ thuộc rất nhiều vào nguồn nhân lực. Năm 2019, HPT đã triển khai nhiều chương trình phát triển nguồn lực, thực hiện đào tạo nội bộ và bên ngoài, tiếp tục hoàn thiện các chính sách, chế độ để thu hút và giữ gìn nguồn lực khung. Tình hình cạnh tranh và khan hiếm nguồn lực giỏi diễn ra rất khốc liệt, HPT được xem là môi trường nuôi dưỡng đào tạo tốt nguồn lực, và cũng thường xuyên bị áp lực thất thoát nguồn lực do ảnh hưởng của thị trường và các tác động chiêu mộ từ đối thủ cạnh tranh. Tuy nhiên, với bản lĩnh và chính sách minh bạch, với khát vọng, tầm nhìn cùng với nền tảng văn hóa nhân bản, chúng ta đã từng bước ổn định nhân sự, giảm tỷ lệ thất thoát nhân sự, tạo động lực cho nhân viên mới tham gia vào đội ngũ HPT.

Chúng ta tiếp tục xây dựng và đảm bảo nguồn lực ở những mảng sức mạnh lõi của các trung tâm. Những đơn vị như HAS đã có nhiều sáng kiến đổi mới trong công tác quản trị nhân lực, cơ bản đã ổn định nguồn lực chủ chốt, tạo tiền đề tốt cho phát triển các dự án trong tương lai. Chương trình nguồn lực khung đã và đang được hoàn thiện, thể hiện tầm nhìn và cách thức phù hợp, hướng tới xây dựng đội ngũ chủ chốt theo đúng chiến lược con người HPT là cán bộ lãnh đạo quản lý "tài giỏi - bản lĩnh". Nguồn lực HPT hôm nay đủ sức đảm nhiệm những nhiệm vụ khó, phục vụ khách hàng, có khả năng và có cơ hội phát huy hơn nữa tài năng, trí tuệ và sức trẻ trong môi trường làm việc HPT, đặc biệt là tại không gian khoa học công nghệ trong Khu Công nghệ cao Tp.HCM.

Trong các hoạt động chăm sóc khách hàng, phát triển thị trường năm 2019, HPT vẫn tiếp tục duy trì tốt quan hệ với các khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược. Mảng khách hàng quan trọng này mang lại những giá trị tích cực trong hoạt động kinh doanh của HPT. Tuy nhiên, cũng tại mảng khách hàng này (mảng Chính phủ) luôn có nhiều rủi ro về thay đổi tổ chức, về cạnh tranh cũng là những thách thức cho HPT. Với phương châm chân thành, tận tụy với khách hàng, đem đến cho khách hàng những giá trị thực sự bằng năng lực và kinh nghiệm vượt trội là cách HPT tiếp cận với khách hàng. Bởi vậy trong nhiều năm liền, HPT luôn được khách hàng tin tưởng và tín nhiệm. Qua sự kiện 25 năm HPT, khách hàng đã tham dự và dành nhiều tình cảm quý báu chân thành cho chúng ta, HPT luôn biết ơn và tri ân khách hàng.

Trong quan hệ với đối tác, năm 2019 chúng ta cũng có nhiều nỗ lực củng cố và vun đắp các mối quan hệ chiến lược của mình. Các đối tác công nghệ hàng đầu vẫn duy trì mức hợp tác cao với HPT, chúng ta hy vọng, với những cải tiến trong công tác quản trị quan hệ đối tác, những năm tiếp theo HPT sẽ nâng tầm hơn nữa trong quan hệ đối tác, gạt hái nhiều thành công hơn, đem lại lợi ích chung cho HPT và các bên.

Năm 2019, các hoạt động của Khối văn phòng như Nhân sự, Tài chính, Hệ thống thông tin, Truyền thông, Marketing... đã diễn ra hết sức sôi nổi, hoàn thành nhiều chương trình kế hoạch đề ra. Từng bước đưa các ứng dụng quản trị, giám sát hoạt động bằng các công cụ số hóa, hỗ trợ kịp thời hoạt động kinh doanh và hỗ trợ công tác chỉ đạo điều hành của

lãnh đạo. Công tác đánh giá nhân sự qua các chỉ số KPI được triển khai, hệ thống quản trị chất lượng ISO vẫn là một chỉ số quan trọng bắt buộc trong vận hành của HPT. Hoạt động đảm bảo tài chính vẫn được thực hiện một cách nghiêm túc, minh bạch, kịp thời, tích cực phòng ngừa rủi ro, đảm bảo an ninh tài chính. Hạ tầng truyền thông của HPT được đảm bảo thông suốt và an toàn, từng bước được nâng cấp hoàn thiện trong khả năng tiết kiệm tối ưu, quản lý hiệu quả tài sản doanh nghiệp... Công tác truyền thông năm 2019 vẫn duy trì tốt các kênh thông tin nội bộ và thông tin ra bên ngoài. Chúng ta tự hào duy trì các ấn phẩm như tờ báo Hotnews, nơi kết nối tập thể HPT, nơi trau dồi kinh nghiệm chuyên môn sâu, và cũng là nơi cuộc sống tâm hồn người HPT được thăng hoa, chia sẻ... góp phần vào việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh, nâng cao đời sống tinh thần HPT.

Đặc biệt, năm 2019 chúng ta đã làm được nhiều việc rất có ý nghĩa, đó là hoàn thành công trình xây dựng toà nhà HPT tại Khu Công nghệ cao Tp.HCM, triển khai thành công chương trình lớn kỷ niệm 25 năm thành lập HPT.



### ***Thưa các Quý vị Cổ đông,***

Hôm nay, chúng ta có được một cơ ngơi rất tuyệt vời, một khu vực làm việc đáp ứng yêu cầu của CBNV, của Ban Lãnh đạo và chắc chắn sẽ đáp ứng những mong mỏi của các cổ đông. Tòa nhà trụ sở văn phòng HPT không chỉ là nơi làm việc thân thiện, tiện nghi của CBNV, mà còn là nơi trưng bày giới thiệu các giải pháp, dịch vụ của HPT, là nơi chúng ta hoàn toàn tự tin chào đón khách hàng, đối tác đến làm việc, hợp tác với chúng ta. Tòa nhà HPT cũng là nơi thu hút nguồn lực trẻ đến nghiên cứu học tập và cộng tác cùng HPT, là tiền đề cho phát triển các ý tưởng sáng tạo, chúng ta hy vọng đây sẽ là bước ngoặt để HPT vững tiến vào tương lai sau 25 năm xây dựng và trưởng thành. Để có được toà

nhà hôm nay, Ban lãnh đạo cùng tập thể CBNV trực tiếp và gián tiếp tham gia quản lý, thi công, hỗ trợ công trình đã không quản gian khó để công trình được hoàn thành đúng như mong muốn về cả mặt thời gian, chất lượng, tối ưu chi phí và đạt thẩm mỹ cao... Xin cảm ơn các bạn đã hết lòng vì công trình giai đoạn 1 này của HPT.

Sự kiện kỷ niệm 25 năm HPT đã diễn ra trong suốt cả năm 2019, chúng ta đã phát động nhiều chương trình thi đua đạt thành tích chào mừng 25 năm HPT. Các chương trình đã được sự hưởng ứng của tất cả CBNV công ty, sự kiện này không chỉ đem đến cho chúng ta niềm tự hào về HPT mà còn đem lại cho chúng ta tiềm năng thúc đẩy nghiên cứu khoa học, phát triển các sáng kiến, ý tưởng mới trong khoa học công nghệ và trong nỗ lực phục vụ hoạt động kinh doanh, quản trị điều hành.

Bên cạnh các hoạt động truyền thống như chương trình Nghi hè HPT, Ngày hội Gia đình HPT... chúng ta đã phát động viết sách chào mừng 25 năm HPT. Cuốn sách "25 năm HPT - Hành trình và Ước mơ", một cuốn sách dày dặn không chỉ về số trang mà còn dày dặn về chất lượng nội dung, dày dặn về tình cảm dành cho HPT, về tình người, tình yêu quê hương, đất nước của con người HPT. Ấn phẩm này sẽ mãi mãi đi vào lịch sử phát triển của HPT, là cột mốc ghi dấu ấn quan trọng trên chặng đường dài HPT. Chúng ta cũng rất tự hào là doanh nghiệp CNTT duy nhất có được 3 ấn phẩm sách ảnh "Sắc màu HPT". Cuốn sách ảnh rất đẹp, rất chất lượng với những tác phẩm nghệ thuật do người HPT làm nên, nét đẹp này mãi mãi được nâng niu như một kỷ niệm không phai mờ về HPT, về đời sống tinh thần vô cùng phong phú và đáng mến của chúng ta.

Buổi Lễ Khai trương Văn phòng tại Khu Công nghệ cao Tp.HCM, lễ kỷ niệm 25 năm HPT với chương trình hòa nhạc cổ điển "HPT Concert 2020" tại Nhà hát Thành phố cùng dàn nhạc Giao hưởng Nhà hát Nhạc Vũ Kịch Thành phố Hồ Chí Minh để chào mừng 25 năm HPT và tri ân khách hàng đã diễn ra hết sức thành công, tạo nên một ấn tượng không phai mờ trong lòng CBNV HPT, dấu ấn sâu đậm trong lòng khách hàng, bạn bè và đối tác. Các sự kiện lớn chào mừng HPT 25 năm một lần nữa khẳng định HPT không chỉ là một công ty CNTT đáng tin cậy trong cung cấp dịch vụ và giải pháp CNTT mà còn là công ty có nét đẹp văn hóa đậm đà bản sắc "Nhân bản - Hòa hòa" rất đáng trân trọng. Và đó chính là con người, là văn hóa HPT mà không phải doanh nghiệp nào cũng có thể có được. Chúng ta tự hào về điều này và tiếp tục phát huy mạnh mẽ hơn trong các bước đường tiếp theo của HPT.

Năm 2019, HPT tiếp tục khẳng định là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, HPT đạt được nhiều giải thưởng lớn như bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông vì "Thành tích đóng góp cho sự phát triển ngành TTTT Việt Nam", đạt bằng khen của UBND Tp.HCM vì "Thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ" liên tục nhiều năm liền, giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM lần thứ 11 cho "Dịch vụ cung cấp và triển khai Phần mềm" (Sở TTTT TP.HCM trao tặng), đạt "Danh hiệu Dịch vụ An toàn thông tin tiêu biểu 2019" (VNISA trao tặng); đạt giải "TOP ICT Việt Nam 2019" (HCA trao tặng), đạt danh hiệu "Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng

đầu Việt Nam 2019" (VINASA trao tặng), danh hiệu "Dịch vụ tiêu biểu Tp.HCM 2019" (HUBA trao tặng). Những thành tích của HPT trên các mặt kinh doanh, cung cấp dịch vụ cũng nhận được nhiều giải thưởng và đánh giá cao của các đối tác CNTT quốc tế.

Những thành tích và giải thưởng danh giá nêu trên đã khẳng định vị trí, uy tín của HPT trong xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và trong khách hàng, đối tác. Đó là thành tích của tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT, những nỗ lực rất đáng được trân trọng và duy trì, là tiền đề cho sự phát triển bền vững của HPT trong tương lai.

## 2. Thực hiện mục tiêu nhiệm vụ 2019

### Đánh giá tình hình chung và thực hiện nhiệm vụ 2019 của HPT

Tình hình kinh tế xã hội Việt Nam năm 2019 được đánh giá là thuận lợi, theo báo cáo của Chính phủ: **"Năm 2019, Việt Nam đã thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao chất lượng tăng trưởng. Kết quả đây là năm thứ hai liên tiếp nước ta đạt và vượt toàn bộ 12 chỉ tiêu chủ yếu, trong đó 7 chỉ tiêu vượt kế hoạch là: GDP, xuất khẩu, giảm nghèo, tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng, xuất siêu, tỷ lệ dân số tham gia bảo hiểm y tế, số giường bệnh/vạn dân. Kinh tế vĩ mô ổn định, vững chắc, tốc độ GDP tăng 7,02%, vượt mục tiêu của Quốc hội đề ra (từ 6,6-6,8%) và thuộc nhóm các nước tăng trưởng cao hàng đầu khu vực và thế giới."**

Trong lĩnh vực CNTT-TT cũng có những đánh giá khả quan, dưới đây là tóm lược những nét chính của ngành CNTT-TT được Bộ TTTT đánh giá tại Hội nghị tổng kết 2019: "Năm 2019, với mục tiêu **"Nâng cao thứ hạng Việt Nam"** và phương châm hành động **"Làm gương, Kỷ cương, Trọng tâm, Bứt phá"**.

*Các chỉ số tăng trưởng của các lĩnh vực thuộc Ngành đều được các tổ chức quốc tế đánh giá cao. Theo báo cáo về Chỉ số tích hợp phát triển Bưu chính năm 2019 do Liên minh Bưu chính Thế giới (UPU) công bố về thứ hạng, Việt Nam xếp thứ 45/172 quốc gia (tăng 5 bậc so với năm 2018); Trong lĩnh vực Viễn thông, điểm đánh giá chỉ số IDI của Việt Nam đạt ~ 5,57 tương ứng với hạng 81 (ngang với Trung Quốc và Iran); Việt Nam đã có sự thăng tiến mạnh mẽ trong bảng xếp hạng về an toàn, an ninh mạng toàn cầu do Liên minh Viễn thông quốc tế (ITU) đánh giá, từ thứ hạng 100 năm 2017 lên thứ hạng 50 năm 2019. Việt Nam được đánh giá là nước có số lượng mã độc di động thấp thứ 2 Đông Nam Á, chỉ sau Singapore. Việt Nam cũng được đánh giá là quốc gia có những bước tiến mạnh mẽ nhất trên bảng xếp hạng 140 quốc gia của WEF, với việc tăng 10 bậc về chỉ số GCI (từ vị trí 77 năm 2018 lên thứ hạng 67), trong đó, chỉ số thành phần về ứng dụng CNTT-TT (ICT adoption) đóng vai trò hết sức quan trọng khi tăng hơn 50 bậc từ thứ hạng 95 (năm 2018) lên thứ hạng 41.*

*Tổng doanh thu toàn Ngành dự kiến đạt 3.100.000 tỷ đồng (gần 135 tỷ USD), tăng 8,8% so với năm 2018; nộp ngân sách đạt 99.820 tỷ đồng (hơn 43 tỷ USD), tăng 23,4% so với năm 2018."*

Bên cạnh những đánh giá khả quan về kinh tế vĩ mô và kinh tế ngành CNTT, chúng ta bước vào năm 2019 vừa có những thuận lợi cơ bản vừa có những khó khăn thách thức tồn đọng.

Trong dự báo kế hoạch 2019, chúng ta đã chỉ rõ những khó khăn cần lường trước để khắc phục, đó là sự biến động mạnh nguồn nhân lực CNTT, sự thiếu hụt về cả chất và lượng các chuyên gia CNTT, sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ, thay đổi của cả tổ chức đối tác, khách hàng dẫn đến những khó khăn trong hoạch định kế hoạch và triển khai dự án. Đối phó với những khó khăn này đòi hỏi doanh nghiệp CNTT cần xây dựng một chiến lược phù hợp, bài bản và có tầm nhìn để vừa phục vụ tốt nhu cầu thị trường khách hàng, vừa duy trì sự phát triển nội tại doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững, thịnh vượng.

Chúng ta đã xác định “Năm 2019 đối với HPT là một năm vô cùng quan trọng, là cột mốc hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, chúng ta sẽ có văn phòng mới khang trang hiện đại tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh. Năm 2019 đòi hỏi đội ngũ cán bộ HPT phải có bản lĩnh vững vàng, gìn giữ bản chất văn hóa kinh doanh HPT, tuân thủ các giá trị cốt lõi của công ty. Một trong những thách thức lớn của HPT là vấn đề nguồn nhân lực còn thiếu, đội ngũ chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển, tính kỷ luật còn chưa cao, đội ngũ lãnh đạo quản lý còn chưa đồng đều, kỹ năng quản lý cần tiếp tục hoàn thiện.”

Đứng trước những yêu cầu đòi hỏi đó cùng với quyết tâm cao của Ban Lãnh đạo, chúng ta đã cùng nhau đoàn kết, lao động sáng tạo, vượt qua mọi khó khăn với tinh thần quyết liệt mạnh mẽ, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật quan trọng, thực hiện thành công việc xây dựng tòa nhà HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM, hoàn thành nhiều chương trình trọng điểm chào mừng kỷ niệm 25 năm HPT, tạo nên một khí thế mới hướng đến tương lai sau 25 năm xây dựng và trưởng thành. Năm 2019, HPT đã đạt nhiều thành tích được Nhà nước tặng bằng khen, được đối tác đánh giá cao, giữ gìn được uy tín với khách hàng, đối tác và giữ gìn cam kết với cổ đông.

Sau đây là những đánh giá, tổng kết năm 2019 trên tinh thần mục tiêu nhiệm vụ do HĐQT đề ra.

### **2.1. Về nhiệm vụ Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn nhân lực HPT**

Trong kế hoạch 2019, HĐQT nhận định nhiệm vụ xây dựng và phát triển nguồn nhân lực HPT là nhiệm vụ ưu tiên số một, là yếu tố quan trọng hàng đầu làm nên thành công của doanh nghiệp và đã xác định “Sức cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của doanh nghiệp CNTT ngày hôm nay chính là sức mạnh nguồn nhân lực”.

Các hoạt động chia sẻ tầm nhìn, mục tiêu nhiệm vụ và chiến lược phát triển của HPT đến tất cả cán bộ nhân viên nhằm thống nhất ý chí hành động, cùng cam kết hoàn thành kế hoạch nhiệm vụ đặt ra đã được quán triệt trong Ban Lãnh đạo ngay từ đầu năm và được triển khai cụ thể thông qua các hoạt động lập kế hoạch, theo dõi điều chỉnh kế hoạch kịp thời, tổ chức hội nghị nội bộ, đào tạo nhân viên, các hoạt động truyền thông..., và đặc biệt là chương trình kỷ niệm 25 năm HPT. Qua các hoạt động cụ thể này chúng ta

đã chia sẻ được mục tiêu nhiệm vụ, tầm nhìn, sứ mạng của HPT đến với toàn thể cán bộ nhân viên, nâng cao tinh thần HPT trong mỗi cán bộ nhân viên công ty.

Xây dựng đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý là một công việc được HĐQT và Ban Lãnh đạo rất quan tâm. Trong năm 2019, chúng ta đã xây dựng chương trình nguồn lực khung nhằm gắn kết và củng cố đội ngũ lãnh đạo quản lý, chương trình này từng bước đã đáp ứng được nhu cầu phát triển nguồn lực quản trị của công ty, tạo điều kiện cho cán bộ quản lý có điều kiện phát huy năng lực, cam kết và quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ được giao, từng bước ổn định tổ chức. Các cán bộ được tham gia chương trình nguồn lực khung là những cán bộ đã qua thử thách, đang nắm giữ những trọng trách quan trọng trong doanh nghiệp, được tin nhiệm và là nguồn lực phát triển trong tương lai của HPT. Chương trình nguồn lực khung HPT là một hoạt động quan trọng cần tiếp tục được duy trì và phải được Ban Lãnh đạo đặc biệt quan tâm, sâu sát để chương trình ngày một tốt hơn, hoàn thiện và mạnh mẽ hơn nữa trong các năm tiếp theo.

Mặc dù tỷ lệ biến động nhân sự vẫn còn là thách thức, tuy nhiên công tác củng cố xây dựng nguồn lực đã được cải thiện nhiều, các đơn vị kinh tế về cơ bản ổn định tổ chức, tạo tiền đề cho thực thi các nhiệm vụ quan trọng phục vụ khách hàng và triển khai các kế hoạch phát triển trong tương lai.

Chăm nom mọi mặt cho cán bộ nhân viên là một công tác được công ty luôn chú trọng và đảm bảo tốt nhất trong điều kiện của mình. Từng bước nâng cao thu nhập cho CBNV, mức lương bình quân tăng hàng năm, chi phí lương bình quân luôn tăng hàng năm, thể hiện nỗ lực phấn đấu vì đời sống của CBNV trong khả năng tốt nhất của HPT. Các hoạt động đào tạo, nâng cao nghiệp vụ, đảm bảo các quyền lợi chính đáng của CBNV, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ pháp lý... luôn luôn được công ty thực hiện nghiêm chỉnh, tạo điều kiện để CBNV yên tâm công tác. Đặc biệt trong năm 2019, HPT chuyển trụ sở về Khu Công nghệ cao Thành phố HCM, công ty đã tạo nên một môi trường làm việc văn minh, hiện đại và rất thân thiện cùng các điều kiện thuận lợi cho CBNV như dịch vụ xe đưa đón, tạo nên các giá trị nhân văn cho mỗi người được phát huy năng lực và gắn bó với HPT.

Đầu tư và chăm nom phát triển đội ngũ chuyên gia kỹ thuật, đội ngũ kinh doanh và quản trị doanh nghiệp luôn là mối quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo. Năm 2019, chúng ta đã triển khai nhiều hoạt động phục vụ mục tiêu này như triển khai các chương trình đào tạo nội bộ, đào tạo bên ngoài, đặt ra các chỉ tiêu KPI phấn đấu cho đội ngũ chuyên gia, khuyến khích cán bộ chuyên môn có những phát minh, sáng kiến trong nghiên cứu phát triển, trong ứng dụng và triển khai dự án. Đặc biệt năm 2019, HPT đã thành lập Trung tâm An toàn Thông tin HSE, một hướng đi chuyên sâu, độc lập về lĩnh vực quan trọng này.

Năm 2019, từng bước HPT đã tập trung hơn vào các mảng, lĩnh vực chuyên môn cốt lõi trọng tâm, các hoạt động của Trung tâm Dịch vụ Phần mềm HAS, Trung tâm Tích hợp Hệ thống HSI, Trung tâm Dịch vụ Khách hàng HSC đã có những đầu tư nguồn lực chuyên sâu nhằm thực thi những nhiệm vụ chuyên môn đặt ra, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh.

Xây dựng tổ chức và phát triển nguồn lực hướng đến xây dựng niềm tự hào là người HPT cũng là nội dung được HPT rất coi trọng. Trong công tác chỉ đạo điều hành, Ban Lãnh đạo công ty luôn đặt mục tiêu gìn giữ uy tín, bản sắc HPT, để cao niềm tự hào các giá trị truyền thống HPT. Các hoạt động truyền thông liên tục bền bỉ nhiều năm liền, bên cạnh việc truyền thông các hoạt động hàng ngày qua Bản tin nhanh online, Bản tin tại các địa điểm văn phòng của HPT thì tờ báo nội bộ Hotnews trở thành một tài liệu quan trọng giúp công tác xây dựng niềm tự hào HPT, xây dựng con người HPT có nét riêng, đáp ứng các đòi hỏi cho phát triển doanh nghiệp thời kỳ mới.

Nhìn chung công tác xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực HPT năm 2019 đã có nhiều thành quả tích cực, song chúng ta cũng phải nhìn nhận vẫn còn nhiều nội dung chưa đáp ứng tốt, cần tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa, thực chất hơn nữa và cần sự quan tâm sâu sát của HĐQT, của tất cả cán bộ lãnh đạo điều hành, vì đây là nhiệm vụ hết sức quan trọng, là nhiệm vụ số một làm nên thành công của HPT.

### 2.2. Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm

Với sự nỗ lực to lớn của tập thể Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV, chúng ta đã vượt qua nhiều khó khăn thách thức để hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế quan trọng.

Năm 2019, HPT vượt chỉ tiêu về lãi ròng trước thuế hơn 6%, đạt 21,2 tỷ VNĐ (kế hoạch là 20 tỷ VNĐ), tăng trưởng 18,9% so với năm 2018. Về doanh số đạt 823 tỷ VNĐ (đạt 87,6% kế hoạch), tăng hơn 5,7% so với năm trước. Kế hoạch về doanh số chưa đạt như mong muốn cũng là chỉ số để chúng ta cần xem xét quan tâm hơn trong việc phát triển và chiếm lĩnh thị trường.

Trong báo cáo của Ban Tổng Giám đốc có phân tích đầy đủ các chỉ tiêu kinh tế, chỉ ra những thị trường, dịch vụ và sản phẩm đóng góp cho chỉ tiêu kinh tế, từ đó có những phân tích để làm cơ sở cho điều hành và xây dựng kế hoạch cho các năm tiếp theo.

Các nỗ lực nâng cao năng lực quản trị điều hành, kiểm soát chi phí, thực hành tiết kiệm và vận hành hiệu quả hoạt động của từng đơn vị kinh tế, nâng cao hiệu quả quản trị dự án... đã được Ban lãnh đạo thường xuyên quan tâm, chỉ đạo sát sao. Tổng chi phí hoạt động tăng 7% so với kế hoạch, các chi phí tăng hơn chủ yếu là chi phí lương, chi phí mua sắm trang thiết bị cho văn phòng mới... qua đó cũng thể hiện chúng ta luôn nỗ lực đảm bảo mức lương cho CBNV ở mức phù hợp với thị trường và với khả năng của mình. Chi phí lãi vay năm 2019 giảm 30% so với năm trước thể hiện sự ổn định tài chính chung, nhưng cũng là một chỉ số cần xem xét để có những chỉ đạo kinh tế phù hợp.

Năm 2019, Ban Điều hành HPT đã có nhiều cải tiến trong quản trị tài chính, đã đi sâu đi sát theo dõi các chỉ tiêu kinh tế của từng đơn vị, trung tâm, tính hiệu quả theo các chỉ số đo lường của tài chính như Lãi ròng, Lãi gộp, chi phí, doanh thu của từng đơn vị, toàn công ty và bình quân tính trên đầu người để có các so sánh, đánh giá hiệu quả hoạt động của từng đơn vị kịp thời kế hoạch để ra và đúng thời gian quy định, tiến tới theo dõi và đánh giá chính xác kết quả hoạt động kinh tế theo thời gian thực (real time) để có

những điều chỉnh kịp thời trong công tác điều hành từng bước nâng cao công tác quản trị theo xu hướng chuyển đổi số doanh nghiệp.

### 2.3. Về mục tiêu nhiệm vụ phát triển thị trường khách hàng

Năm 2019, HĐQT và Ban Điều hành đã xác định các nội dung chính của nhiệm vụ phát triển thị trường và chăm sóc khách hàng. Chúng ta về cơ bản vẫn giữ được thị phần ở các mảng khách hàng truyền thống như ngân hàng tài chính, các doanh nghiệp chủ chốt, khu vực quản lý Nhà nước...

Năm 2019 tiếp tục duy trì quan hệ với khách hàng chiến lược, các đơn vị kinh tế rất nỗ lực phát triển thêm khách hàng mới, tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo cùng các đối tác hàng đầu để cung cấp thông tin, giới thiệu giải pháp CNTT tiên tiến cho khách hàng. Trong báo cáo của Ban TGD có đề cập cụ thể về công tác phát triển thị trường và khách hàng.

Đặc biệt, năm 2019 HPT triển khai ứng dụng quản lý khách hàng CRM nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và chăm sóc khách hàng, cập nhật kịp thời các thông tin của thị trường và khách hàng.

Chúng ta vẫn tiếp tục duy trì được hình ảnh là công ty đáng tin cậy, được khách hàng tín nhiệm đánh giá cao trong cam kết thực hiện các dịch vụ với khách hàng. Trong dịp kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, khách hàng đã dành cho chúng ta nhiều thiện cảm và tin tưởng hợp tác cùng HPT ở hiện tại cũng như trong tương lai.

Tuy nhiên, dước góc độ Ban Lãnh đạo, chúng ta cần nhận rõ những hạn chế, những thách thức cạnh tranh, cách thức hợp tác với đối tác để phục vụ khách hàng sao cho hiệu quả nhất, đáp ứng yêu cầu của khách hàng, tránh rủi ro, thiệt hại trong kinh doanh. Trong năm 2019, mặc dù chúng ta đã xây dựng danh sách khách hàng chiến lược nhưng công tác chăm sóc khách hàng chiến lược vẫn chưa được mạnh mẽ. Chúng ta cần rà soát, hoàn thiện, bổ sung khách hàng chiến lược và thực thi các kế hoạch chăm sóc nhóm khách hàng quan trọng này.

Chúng ta vẫn tiếp tục cung cấp dịch vụ cho khách hàng ở mảng thị trường nước ngoài, những nỗ lực này của các đơn vị như HSI, HSE... là rất đáng được biểu dương khích lệ, tuy nhiên có thể nhận thấy, mảng thị trường quốc tế năm 2019 chưa phát triển được như mong muốn vì lý do thiếu nguồn lực cho thị trường, chưa duy trì thường xuyên quan hệ với đối tác địa phương và mở rộng khả năng phát triển, chăm sóc khách hàng.

### 2.4. Về mục tiêu chuyên môn, xây dựng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật

Năm 2019, HPT được Nhà nước công nhận là doanh nghiệp Khoa học công nghệ và chúng ta đã chuyển về hoạt động trong khu Công nghệ Cao Thành phố Hồ Chí Minh. Điều này thể hiện đúng chiến lược tầm nhìn của HPT trong suốt 25 năm qua, là đi chuyên sâu trong cung cấp các giải pháp, dịch vụ CNTT – Truyền thông và phát triển phần mềm, là doanh nghiệp hoạt động trong mảng công nghệ dịch vụ, đòi hỏi chúng ta càng phải nỗ lực và kiên định theo chiến lược tầm nhìn này.

Năm 2019, HĐQT và Ban Điều hành đã xác định rõ tầm quan



trọng trong các mảng chuyên môn công nghệ dịch vụ mà các Trung tâm kinh tế kỹ thuật của HPT đang triển khai cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Chúng ta đã có nhiều nỗ lực để nâng cao nghiệp vụ, đào tạo cán bộ chuyên gia, tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo chuyên sâu, hợp tác với các đối tác hàng đầu để cùng nhau chia sẻ, học tập nâng cao kiến thức, thực hành kinh nghiệm trong các giải pháp và ứng dụng thực tiễn, nắm bắt những công nghệ tiên tiến phục vụ khách hàng và thị trường.

Trong báo cáo của Ban TGDĐ đã có báo cáo riêng về hoạt động của từng Trung tâm, các trung tâm này đã và đang triển khai năng lực chuyên môn sâu, có khả năng cạnh tranh và tạo nên sức mạnh lõi của HPT, tạo khả năng phát triển đa dạng sức mạnh tổng hợp của HPT.

Các Trung tâm kinh tế kỹ thuật của HPT đã thực hiện theo đúng những định hướng của Ban Lãnh đạo, đó là:

- **Trung tâm Tích hợp hệ thống HSI:** Tập trung cho các hướng dịch vụ hạ tầng, quản lý hệ thống thông tin ITSM, dịch vụ quản trị cơ sở dữ liệu, dịch vụ trên nền công nghệ Microsoft, dịch vụ hạ tầng máy chủ và truyền thông...
- **Trung tâm Dịch vụ Phần mềm HAS:** Tập trung các mảng dịch vụ phần mềm như dịch vụ quản lý quy trình, tự động hóa chuyển đổi số doanh nghiệp DBA, quản lý rủi ro, quản lý nội dung, phân tích thông minh...
- **Trung tâm Dịch vụ Khách hàng HSC:** Tập trung nâng cao dịch vụ cho thuê (outsourcing), dịch vụ đảm bảo hệ thống, đảm bảo hoạt động liên tục 24/7 của khách hàng, xây dựng cổng thông tin hướng tới các dịch vụ phần mềm đặc trưng, dịch vụ điện toán đám mây...
- **Trung tâm An toàn Thông tin HSE:** Là một đơn vị mới thành lập từ HSI nhưng có bề dày thành tích và kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ ATTT cho khách hàng. Năm 2019, HSE tập trung phát triển các giải pháp và dịch vụ ATTT, xây dựng Trung tâm Giám sát ATTT (SOC)

Năm 2019, mặc dù còn nhiều khó khăn, cạnh tranh và biến động nguồn lực, trong đó nguồn lực kỹ thuật luôn luôn là nỗi trăn trở của các công ty CNTT, song HPT đã có những chính sách phù hợp để giảm tỷ lệ biến động nhân sự, củng cố đội ngũ chuyên gia và đã đạt được những thành tích tăng trưởng ở một số lĩnh vực trọng yếu như các mảng DBA của HAS, mảng ITSM của HSI, mảng dịch vụ outsourcing, dịch vụ cung cấp cổng thông tin điện tử Portal của HSC và nổi bật là hình thành các dịch vụ an ninh mạng, dịch vụ giám sát ATTT của HSE.

Trên nền tảng tích hợp các dịch vụ, HPT năm 2019 đã triển khai các dịch vụ cho khách hàng theo hướng tích hợp dịch vụ (Managed Services), đây là một hướng đi tốt để phục vụ trọn gói cho khách hàng, đòi hỏi năng lực chuyên môn sâu, năng lực quản trị giới, chúng ta cần đẩy mạnh nghiên cứu phát triển dịch vụ này tại các trung tâm.

Năm 2019, Ban Điều hành đã mạnh dạn đầu tư cho các hướng đi mới như hình thành hoạt động nghiên cứu các giải pháp, dịch vụ của các đối tác phần mềm độc lập ISV,

đầu tư cho phát triển các hướng về thiết bị thông minh IoT trong cung cấp dịch vụ thông minh (Smart Property)... hình thành khu trải nghiệm giải pháp nhằm giới thiệu các giải pháp, ứng dụng tiên tiến cho khách hàng, tạo tiền đề cho phát triển các hướng mới như IoT và AI...

Năm 2019, hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, Ban Lãnh đạo đã phát động đợt thi đua xây dựng các công trình khoa học công nghệ nhằm phục vụ quản trị và phát triển giải pháp ứng dụng, kết quả có 20 công trình đăng ký tham gia với 14 công trình được đánh giá xếp hạng. Các công trình này đã thể hiện tinh thần HPT, thể hiện năng lực của các bộ chuyên gia HPT trong sáng tạo nghiên cứu phát triển và mạnh mẽ tiến công chinh phục thị trường, khách hàng.

## 2.5. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế

Năm 2019, HPT tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác với các công ty công nghệ hàng đầu thế giới, tập trung đi vào chiều sâu các giải pháp sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao phục vụ các đối tượng khách hàng đặc thù. Phát triển hợp tác quốc tế theo hướng chuyển giao công nghệ, cùng phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm công nghệ cao gắn với thương hiệu HPT.

Chúng ta đã mở rộng hợp tác với gần 90 đối tác trong nước và quốc tế, các đối tác có vai trò quan trọng góp phần vào thành công của HPT trong suốt 25 năm qua. Các đối tác hàng đầu tạo nên doanh thu và chia sẻ tri thức, công nghệ với HPT vẫn là các đối tác truyền thống, các công ty CNTT dẫn đầu thế giới (Microsoft, Oracle, IBM, Cisco, HPE, Dell Technologies...), bên cạnh đó chúng ta cũng tích cực mở rộng hợp tác mới với các đối tác có những giải pháp, ứng dụng mới, tiên tiến nhằm nâng cao tri thức và hình thành các giải pháp mới, tiên tiến cho khách hàng.

Năm 2019, chúng ta đã nỗ lực củng cố hoạt động duy trì hợp tác đối tác, thực hiện nhiều hội nghị, hội thảo, thường xuyên chia sẻ thông tin lãnh đạo, cùng phối hợp xây dựng kế hoạch kinh doanh và cập nhật tình hình thị trường, giúp cho nhau hoàn thành các kế hoạch đề ra. Năm 2019, Phòng Quan hệ Đối tác được đầu tư nguồn lực, tạo cơ chế phối hợp giữa HPT với đối tác, thúc đẩy kết nối nội bộ, giúp nắm bắt tình hình kịp thời, xử lý các vấn đề phát sinh. Phòng QHĐT đã mạnh dạn triển khai ứng dụng tin học hóa quản lý đối tác bằng cổng thông tin (Sharepoint), từng bước nâng cao hiệu quả quản trị, phục vụ công tác kinh doanh và hợp tác của các đơn vị.

Trong báo cáo của Ban TGDĐ đã đề cập cụ thể về các hoạt động với đối tác.

Tuy nhiên, chúng ta cũng cần phải mạnh mẽ hơn, chuyên nghiệp hơn trong quan hệ với đối tác, phải tiếp tục bám sát quan điểm hợp tác chân thành cùng có lợi, tập trung chuyên sâu, chia sẻ thông tin kịp thời, tổ chức các cuộc gặp ở các cấp lãnh đạo để hỗ trợ kịp thời cho các hoạt động kinh doanh, nghiên cứu công nghệ và xây dựng quan hệ bền vững, duy trì cam kết lãnh đạo.

## 2.6. Nhiệm vụ xây dựng văn hóa và thương hiệu HPT

Năm 2019 là năm bản lề quan trọng hướng đến kỷ niệm 25 năm thành lập HPT và là năm xây dựng các chiến lược cho

công ty trên chặng đường phát triển sau 25 năm. Chúng ta vẫn tiếp tục duy trì, phát huy truyền thống bản sắc văn hóa HPT, đặc biệt năm 2019 là năm hướng đến kỷ niệm 25 năm thành lập HPT nên nhiều hoạt động văn hóa đã diễn ra ở mức cao, các hoạt động này đã làm cho từng thành viên HPT hiểu và tự hào về văn hóa HPT, nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ được giao, nâng cao uy tín HPT trong cộng đồng và xã hội.

Bên cạnh các hoạt động thường niên như tổ chức các sự kiện nghỉ hè, các dịp kỷ niệm ngày lễ lớn, các hoạt động phong trào... thì năm 2019 các hoạt động văn hóa HPT đã nổi bật hơn rất nhiều qua các chương trình hướng tới kỷ niệm 25 năm HPT như sự kiện hoàn thành văn phòng HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM, Ngày hội gia đình HPT, ấn phẩm HPT, lễ kỷ niệm trọng thể 25 năm thành lập HPT..., các nội dung thú vị này sẽ được nói rõ trong phần tổng kết sau về hoạt động 25 năm HPT.

Công tác truyền thông 2019 cũng góp phần to lớn trong công tác xây dựng văn hóa HPT, các ấn phẩm Hotnews xuất bản đều đặn hàng quý, các bản tin hàng ngày đưa tin hoạt động của HPT kịp thời nhằm động viên CBNV trong công tác và cuộc sống. Hoạt động truyền thông bên ngoài thông qua Website, Fanpage... nhằm quảng bá thương hiệu HPT, truyền thông về văn hóa, cuộc sống con người HPT đã góp phần nâng cao hình ảnh HPT trong cộng đồng.

Văn hóa HPT được lồng ghép vào mọi mặt hoạt động của công ty, thông qua công tác quản trị điều hành, các tài liệu ấn phẩm, các quy định luật lệ và hơn hết là cách sống, cách bài trí không gian làm việc của HPT. Văn hóa HPT là niềm tự hào của con người HPT, là sức mạnh tạo nên sự gắn kết và động lực để HPT vượt qua khó khăn thách thức hoàn thành mục tiêu nhiệm vụ của mình.

Duy trì và phát huy bản sắc văn hóa HPT sẽ tiếp tục là nhiệm vụ quan trọng của Ban Lãnh đạo và của tất cả chúng ta, con người HPT. Tuy nhiên còn nhiều nội dung để ra về công tác văn hóa chúng ta vẫn chưa hoàn thành, như tổng hợp tài liệu về văn hóa HPT, tổ chức thường xuyên các buổi giao lưu văn hóa, chia sẻ tầm nhìn... cần phải được tiến hành và cần sự chung sức của tất cả Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV.

### **2.7. Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng**

Năm 2019, chúng ta đã rất nỗ lực để thực hiện các nhiệm vụ được Đại hội Cổ đông thông qua, thực hiện đầy đủ các cam kết với cổ đông, hoàn thành chỉ tiêu kinh tế quan trọng là đạt lãi ròng trước thuế.

Thực hiện thông tin kịp thời các mặt hoạt động của HPT cho cổ đông, ghi nhận và cảm ơn cổ đông có những đóng góp cho sự nghiệp phát triển của HPT. Phần đầu mức cổ tức cho cổ đông năm 2019 là 15% bằng tiền mặt và cổ phiếu.

Năm 2019, HPT tiếp tục tích cực là thành viên có trách nhiệm với cộng đồng, với xã hội, là doanh nghiệp có đóng góp cho sự phát triển của địa phương và của cả nước.

### **2.8. Chương trình kỷ niệm 25 năm thành lập HPT và khai trương văn phòng mới tại khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh**

Năm 2019, HPT phát động chương trình công tác hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập công ty với khẩu hiệu của năm là “Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt - Hành động”. Với tinh thần thi đua phấn khởi hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập HPT, chúng ta đã đạt được nhiều thành tích trong năm kỷ niệm đặc biệt này.

Đầu tiên là việc chuyển trụ sở công ty về văn phòng mới tại khu Công nghệ cao Tp.HCM. Đây là một công việc rất vất vả, vừa phải hoàn thành xây dựng tòa nhà, vừa phải di chuyển văn phòng trong một thời gian hạn hẹp. Công tác di chuyển và hoàn thành các hạng mục xây dựng đòi hỏi sự cố gắng của tất cả Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV, và đặc biệt của các cán bộ nhân viên trực tiếp tham gia thi công, quản lý công trình, là Ban Đầu tư, Ban Tài chính, Khối Văn phòng Tổng công ty... Cuối cùng chúng ta đã có được một toà nhà làm việc khang trang, hiện đại, được trang bị đầy đủ tiện nghi làm việc văn minh, thân thiện và văn hóa, tạo điều kiện cho CBNV phát huy năng lực, gắn bó với công ty và là tiền đề cơ bản cho sự phát triển của HPT sau 25 năm xây dựng và trưởng thành.

Một nội dung tiếp theo là chương trình kỷ niệm 25 năm thành lập HPT. Chúng ta đã phát động, đã nỗ lực và đã làm được nhiều việc có ý nghĩa, đó là:

Phát động thi đua xây dựng công trình khoa học công nghệ chào mừng HPT 25 năm, xây dựng các ấn phẩm Sách viết “Hành trình và Ước mơ”, Sách ảnh “Sắc màu HPT”, tổ chức Ngày hội Gia đình HPT ở cả hai miền Nam Bắc, và đặc biệt là tổ chức Lễ khai trương văn phòng HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM, tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 25 năm HPT rất long trọng tại Nhà hát Thành phố với một chương trình hòa nhạc cổ điển “HPT Concert 2020”. Các hoạt động này đã tạo nên dấu ấn tốt đẹp trong lòng khách hàng, bạn bè và đối tác, đem đến cho CBNV HPT một cảm xúc khó quên. Với các sự kiện quan trọng này, hình ảnh thương hiệu HPT một lần nữa được khẳng định, HPT là một công ty CNTT hàng đầu Việt Nam, được khách hàng, đối tác và bạn bè tin cậy quý mến, được các cơ quan chính quyền khen ngợi.

Các hoạt động khai trương văn phòng, kỷ niệm 25 năm thành lập HPT là một cột mốc quan trọng để duy trì truyền thống HPT, củng cố bản sắc văn hóa “Nhân bản – Hải hòa”, tạo động lực cho toàn thể CBNV HPT và là nền tảng vững chắc để HPT tiến bước vào tương lai.

### **2.9. Nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 và xa hơn nữa**

Năm 2019 là năm bản lề đánh dấu sự phát triển của HPT trong 25 năm qua, một nhiệm vụ quan trọng của HPT là chuẩn bị tiền đề cho sự phát triển của HPT sau 25 năm, đó là xây dựng chiến lược phát triển của HPT hướng đến năm 2025. Chiến lược phát triển của HPT đến 2025 dựa trên khát vọng, năng lực và tầm nhìn của HPT, trên nền tảng tư duy đổi mới sáng tạo, tiếp thu những tiến bộ và xu hướng ứng

dụng công nghệ mới nhất, đón đầu nhu cầu ứng dụng của khách hàng, thị trường, và xu hướng phát triển của Việt Nam, của các Thành phố lớn như Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh và Đà Nẵng...

Công tác xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 phải là một chương trình có sự đóng góp trí tuệ của tập thể cán bộ nòng cốt HPT, chuẩn bị cho thế hệ trẻ tiếp bước con đường sự nghiệp của HPT.

HĐQT và Ban Điều hành luôn nỗ lực tìm tòi các hướng đi mới cho công ty, năm nay 2020 chúng ta về khu Công nghệ cao Tp.HCM, được sống làm việc trong môi trường của “Khu không gian Khoa học Công nghệ”, trong định hướng khu đô thị sáng tạo của thành phố (Q.2, Q.9, Q.Thủ Đức), đây là tiền đề tốt cho nghiên cứu và triển khai chiến lược HPT sau 25 năm xây dựng và trưởng thành, chiến lược HPT hướng đến 2025 sẽ được đề cập ở phần sau của báo cáo này.

## II. MỤC TIÊU NHIỆM VỤ HPT 2020

### 1. Đánh giá tình hình chung

Bước vào đầu năm 2020 toàn ngành CNTT chuẩn bị nhiều chương trình kế hoạch cụ thể, Bộ TTTT ban hành chỉ thị số 01 về định hướng phát triển ngành Thông tin và Truyền thông năm 2020. Chỉ thị này nêu lên “**Năm 2020 là năm diễn ra nhiều sự kiện lớn, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với đất nước, là năm kỷ niệm 75 năm ngày thành lập Đất Nước, 90 năm thành lập Đảng; là năm cuối cùng của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2020 và chuẩn bị, tạo nền tảng cho Chiến lược phát triển 10 năm 2021 - 2030, kế hoạch 5 năm 2021 - 2025; đồng thời, là năm tiến hành Đại hội Đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Trong bối cảnh đó, với mục tiêu tổng quát năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông là “**Năm chuyển đổi số quốc gia**” cùng với phương châm hành động “**Làm gương, Kỷ cương, Trọng tâm, Bứt phá**”.** Cùng với chỉ thị này là một loạt các chỉ tiêu cụ thể dành cho từng lĩnh vực của ngành CNTT, hướng tới thực hiện mạnh mẽ năm chuyển đổi số quốc gia...

Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi mọi dự định, mục tiêu và ảnh hưởng nghiêm trọng đến từng ngành nghề, từng doanh nghiệp.

Trong những ngày tháng 4 năm 2020, khi chuẩn bị bản báo cáo của HĐQT trình Đại hội cổ đông thì đại dịch Covid-19 đang diễn ra khốc liệt trên phạm vi toàn thế giới và Việt Nam. Tại Việt Nam, chúng ta đang thực hiện những biện pháp chống dịch gắt gao nhất chưa từng có, đó là thực hiện chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ, cách ly – giãn cách toàn xã hội. Thực hiện chỉ thị này, tất cả mọi hoạt động của người dân, doanh nghiệp đều bị ảnh hưởng và khó khăn vô cùng. Với doanh nghiệp thì việc giãn cách xã hội đã buộc tất cả các doanh nghiệp phải tạm dừng hoạt động cho những công việc không cấp bách, không cần thiết. Nếu những doanh nghiệp buộc phải làm việc thì phải thực hiện giãn cách, làm việc từ xa... Doanh nghiệp CNTT cũng không loại trừ, tất cả đều gặp phải những khó khăn trở ngại như nhau. Trước tình hình đại dịch nguy hiểm như vậy, mọi dự báo

kinh tế xã hội trước đó đều không còn chính xác, tất cả đều phải xem xét lại và chờ đợi những tình huống mới. Có lẽ chưa bao giờ một đại dịch lại có thể làm thay đổi quá lớn các hình thức sinh hoạt xã hội, các mô thức kinh doanh như lần này.

Đánh giá tình hình chung, các dự báo kinh tế đều chỉ ra sự sụt giảm tăng trưởng kinh tế và kéo theo nhiều hệ lụy. Theo nhận định của ngân hàng ADB thì “*Sự bùng phát của dịch bệnh đã leo thang lên một giai đoạn mới vào tháng Ba, tác động mạnh đến tất cả các đối tác thương mại và đầu tư quan trọng của Việt Nam. Trong nước, dịch bệnh có thể sẽ tác động nghiêm trọng đến Việt Nam, hình thành các cú sốc đối với cả phía cung và cầu ở hầu hết mọi lĩnh vực của nền kinh tế. Một khảo sát doanh nghiệp được Hội đồng Tư vấn cải cách thủ tục hành chính thực hiện vào tháng 3/2020 cho biết 74% số doanh nghiệp được khảo sát dự kiến phải tạm thời dừng hoạt động nếu đến tháng 6-2020 bệnh dịch vẫn chưa được khống chế. Tuy nhiên, so với bối cảnh chung, nền tảng kinh tế Việt Nam vẫn được đánh giá vững mạnh, ADB cho rằng GDP của Việt Nam năm 2020 được dự báo tăng 4,8%.*”

Các chuyên gia kinh tế thì cho rằng “*Đại dịch Covid-19 tác động rất nặng nề đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam. Dịch bệnh sẽ khiến nền kinh tế rơi vào một cuộc khủng hoảng nghiêm trọng, thậm chí để lại hậu quả lớn hơn nhiều so với cuộc khủng hoảng gần đây nhất là giai đoạn 2008 - 2011. Các doanh nghiệp hiện đang cố gắng “cầm cự” song do sức chịu đựng rất yếu, nếu tình hình dịch bệnh diễn biến kéo dài, hàng loạt doanh nghiệp sẽ đứng trước nguy cơ đóng cửa, phá sản. Hệ quả của nó để lại đối với nền kinh tế là rất lớn. Năm 2020, tăng trưởng kinh tế có thể sẽ giảm mạnh về mức bằng không, thậm chí là tăng trưởng âm.*”

Trước bối cảnh tình hình dịch bệnh, tình hình dự báo kinh tế nói chung và dự báo ngành CNTT chưa rõ ràng, chúng ta, HPT cần rất cần trọng trong công tác điều hành, đối phó với dịch bệnh, nỗ lực làm việc từ xa và sẵn sàng mọi phương án để duy trì hoạt động của doanh nghiệp.

### 2. Mục tiêu nhiệm vụ 2020

Trên cơ sở tình hình kinh tế xã hội có những khó khăn thách thức từ đại dịch Covid 19, cùng với những nỗ lực của Chính phủ, của Bộ TT&TT và trên cơ sở những kinh nghiệm tích lũy trong 25 năm xây dựng và trưởng thành, chúng ta nghiêm túc đánh giá nội lực của mình, nhìn nhận những yếu điểm để khắc phục, quyết tâm đoàn kết vượt qua mọi gian khó, tự tin xây dựng các kế hoạch công tác ở mọi cấp trong toàn công ty, để ra chương trình hành động thiết thực cho HPT sau 25 năm.

Với tinh thần đó, HĐQT cùng Ban Lãnh đạo công ty xác định năm 2020 là năm “**Vượt khó – Sáng tạo – Quyết liệt - Hành động**” với những nội dung mục tiêu nhiệm vụ năm 2020 là:

#### 2.1. Đảm bảo an toàn cho CBNV, cho khách hàng và cộng đồng trước đại dịch Covid-19

Kể từ khi dịch cúm Covid-19 bùng phát, Ban Lãnh đạo HPT đã có những chỉ đạo, phản ứng rất kịp thời, để ra các biện

pháp phòng ngừa theo đúng yêu cầu của Bộ Y tế, của Chính phủ. Chúng ta đã và đang (thời điểm tháng 3-4/2020) thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng chống dịch bệnh, thực hiện làm việc từ xa, làm việc tại nhà (WFH- Work From Home), đề ra các quy định rất cụ thể hướng dẫn CBNV tuân thủ quy định phòng dịch, trong khi vẫn cố gắng thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn, phục vụ khách hàng. Chúng ta cần tiếp tục:

- Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định về an toàn, quy định về phòng chống dịch.
- Đảm bảo các hoạt động phục vụ khách hàng, các hoạt động chuyên môn, đào tạo từ xa được thực hiện nghiêm túc.
- Tuân thủ kỷ luật lao động trong thời kỳ dịch bệnh và làm việc tại nhà (WFH).
- Tích cực tham gia phòng chống dịch, chung tay cùng cộng đồng và sẵn sàng đáp ứng lời kêu gọi của Chính phủ, của đất nước cho chiến thắng đại dịch.

## 2.2. Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực HPT

Sức cạnh tranh và khả năng phát triển bền vững của doanh nghiệp CNTT ngày hôm nay chính là sức mạnh nguồn nhân lực. Đây là một nội dung nhiệm vụ quan trọng bậc nhất của HPT năm 2020, đòi hỏi Ban Lãnh đạo công ty phải dành ưu tiên và có những chương trình hành động cụ thể để thực thi nhiệm vụ này.

- Chia sẻ tầm nhìn, mục tiêu nhiệm vụ và chiến lược phát triển của HPT đến tất cả cán bộ nhân viên nhằm thống nhất ý chí hành động, cùng cam kết hoàn thành kế hoạch nhiệm vụ đặt ra.
- Triển khai các chương trình phát triển nguồn lực cụ thể, hoàn thiện các cơ chế chính sách nhằm tạo thuận lợi cho từng CBNV có cơ hội phát triển, thăng tiến trong môi trường HPT.
- Triển khai mạnh mẽ chương trình nguồn lực khung. Tổ chức, xây dựng bộ máy lãnh đạo điều hành thống nhất, xuyên suốt từ Ban Tổng Giám đốc đến các cán bộ quản lý cấp phòng, bộ phận. Thực hiện cam kết lãnh đạo theo tinh thần “Lãnh đạo tài giỏi bản lĩnh”, tăng cường công tác giám sát và sâu sát hơn trong từng công việc cụ thể với tinh thần trách nhiệm cao nhất của lãnh đạo, đẩy mạnh sự hợp tác lãnh đạo giữa các Trung tâm, đơn vị và các phòng ban.
- Tập trung xây dựng đội ngũ chuyên gia khoa học kỹ thuật và công nghệ lành nghề, chuyên nghiệp, có định hướng phát triển nghề nghiệp rõ ràng và có kế hoạch cá nhân phù hợp với sự phát triển của HPT. Kien toàn đội ngũ cán bộ kinh doanh, xây dựng đội ngũ kinh doanh giỏi nghiệp vụ, vững vàng trong mọi thử thách và có tinh thần đạo đức kinh doanh HPT.
- Xây dựng niềm tự hào là người HPT.

## 2.3. Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm và nâng cao năng lực quản trị của lãnh đạo

Năm 2020, HPT thực hiện điều chỉnh niên độ tài chính mới

bắt đầu từ 01/4 đến 31/3 hàng năm.

Trước tình hình dự báo kinh tế có nhiều khó khăn, các chỉ tiêu kinh tế năm 2020 của HPT dự kiến như sau:

- HPT phấn đấu đạt kế hoạch lợi nhuận ròng trước thuế 18 tỷ VNĐ, doanh số kế hoạch 950 tỷ VNĐ.
- Xây dựng công cụ và các ứng dụng CNTT phục vụ Ban lãnh đạo trong công tác điều hành (dashboard), giám sát hoạt động từ xa...
- Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát chi phí, thực hành tiết kiệm và vận hành hiệu quả hoạt động của từng đơn vị kinh tế. Nâng cao hiệu quả quản trị dự án.

## 2.4. Về nhiệm vụ phát triển thị trường, khách hàng và hợp tác với các đối tác

Năm 2020, HPT tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường và khách hàng với các mục tiêu chính như sau:

- Hoàn thiện và thực thi kế hoạch chăm sóc khách hàng chiến lược, thể hiện rõ sự cam kết lãnh đạo ở mức cao trong quan hệ với khách hàng chiến lược.
- nỗ lực tìm tòi, phân tích thị trường để mở rộng phạm vi thị trường, khách hàng. Đây là một nhiệm vụ quan trọng đòi hỏi chúng ta phải hiểu rõ nhu cầu của khách hàng, cung cấp các ứng dụng và dịch vụ tiên tiến phục vụ cho lợi ích và sự phát triển của khách hàng, đòi hỏi HPT phải có năng lực cạnh tranh vượt trội để chinh phục khách hàng bằng năng lực và dịch vụ của mình. Đẩy mạnh các hoạt động phát triển khách hàng theo hướng chú trọng nhóm khách hàng là những tổ chức, doanh nghiệp nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế, phát triển và bảo vệ tổ quốc.
- Tiếp tục mở rộng hoạt động tại thị trường quốc tế, tập trung đi vào chuyên sâu dịch vụ, xây dựng chiến lược hợp tác lâu dài với khách hàng ở thị trường này.

## 2.5. Về nhiệm vụ chuyên môn Công nghệ Dịch vụ, xây dựng sức mạnh lõi của các trung tâm kinh tế kỹ thuật

Thực hiện chiến lược chuyển đổi số, cụ thể hóa các chương trình chuyển đổi số trong nội bộ HPT và xây dựng kiến trúc khả thi chuyển đổi số cho các đối tượng khách hàng khác nhau, chú trọng mảng khách hàng chiến lược.

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của các Trung tâm kinh tế, chú trọng công tác nghiệp vụ chuyên môn khoa học kỹ thuật, đầu tư mạnh mẽ cho các hướng sức mạnh lõi đã lựa chọn, đặt mục tiêu cạnh tranh ở vị trí hàng đầu (TOP 1) so với các đối thủ cạnh tranh cùng ngành. Các Trung tâm kinh tế kỹ thuật của HPT là:

- Trung tâm Tích hợp hệ thống HSI: Tập trung cho các hướng dịch vụ hạ tầng, quản lý hệ thống thông tin ITSM, dịch vụ quản trị cơ sở dữ liệu, dịch vụ trên nền công nghệ Microsoft.
- Trung tâm Dịch vụ Phần mềm HAS: Tập trung các mảng dịch vụ phần mềm như dịch vụ quản lý quy trình, tự động hóa chuyển đổi số doanh nghiệp, quản lý rủi ro, quản lý nội dung, phân tích thông minh...
- Trung tâm Dịch vụ Khách hàng HSC: Tập trung nâng

cao dịch vụ cho thuê (outsourcing), dịch vụ đảm bảo hệ thống, đảm bảo hoạt động liên tục 24/7 của khách hàng, hướng tới các dịch vụ phần mềm đặc trưng, dịch vụ điện toán đám mây...

- Trung tâm An toàn Thông tin HSE: Tập trung phát triển các giải pháp, sản phẩm và dịch vụ ATTT, thực hiện nhiệm vụ phát triển khách hàng mảng giám sát an toàn thông tin SOC...
- Năm 2020 HPT cần đầu tư nghiên cứu phát triển, xây dựng các chương trình hợp tác theo các định hướng phát triển của công nghệ hiện đại, đó là:
- Các giải pháp, dịch vụ trên nền điện toán đám mây, thiết bị di động, IoT, thiết bị tự động thông minh...
- Hợp tác phát triển ứng dụng phần mềm có trọng tâm.
- Nghiên cứu phát triển quản trị và phân tích dữ liệu lớn, các ứng dụng công nghệ trên nền tảng trí tuệ nhân tạo AI.

#### 2.6. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế

- HPT năm 2020 tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác với các công ty công nghệ hàng đầu thế giới, tập trung đi vào chiều sâu các giải pháp sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao phục vụ các đối tượng khách hàng đặc thù.
- Triển khai kế hoạch hợp tác chiến lược với các đối tác quan trọng, có cam kết lãnh đạo ở mức cao, có kế hoạch đánh giá, giám sát hiệu quả hợp tác. Ban Lãnh đạo phải quyết liệt hành động để đạt hiệu quả trong hợp tác quốc tế nhằm nâng cao uy tín HPT, tạo điều kiện cho sự phát triển của HPT cùng đồng hành với các đối tác công nghệ hàng đầu thế giới.
- Phát triển hợp tác quốc tế với các đối tác công nghệ theo hướng chuyển giao công nghệ, cùng phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm công nghệ cao gắn với thương hiệu HPT.

#### 2.7. Về nhiệm vụ xây dựng văn hóa HPT, phát triển thương hiệu và nâng cao năng lực quản trị điều hành

Trên cơ sở 25 năm hình thành nền tảng văn hóa HPT, năm 2020 nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, thương hiệu HPT là làm cho từng thành viên HPT hiểu và tự hào về văn hóa HPT, nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ được giao, nâng cao uy tín HPT trong cộng đồng và xã hội.

- Tiếp tục phát huy, duy trì bản sắc văn hóa HPT trong mọi mặt hoạt động. Hoàn thiện tài liệu "Văn hóa HPT là nền tảng phát triển bền vững của HPT".
- Thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá hoạt động của HPT, đẩy mạnh truyền thông trên tất cả các phương tiện truyền thông nội bộ và bên ngoài, đánh giá mức độ ảnh hưởng của truyền thông.
- Duy trì và phát huy hình ảnh thương hiệu HPT, hình ảnh của HPT là công ty có văn hóa, có bản sắc riêng "Nhân bản – Hải hòa", xứng đáng là công ty CNTT hàng đầu Việt Nam.
- Tổ chức các buổi chia sẻ, thảo luận về văn hóa và con người HPT.

#### 2.8. Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng

- Thực hiện thông tin kịp thời các mặt hoạt động của HPT cho cổ đông, ghi nhận và cảm ơn cổ đông có những đóng góp cho sự nghiệp phát triển của HPT. Phấn đấu mức cổ tức cho cổ đông năm 2020 từ 8% đến 12% bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu.
- HPT tiếp tục là thành viên tích cực có trách nhiệm với cộng đồng, với xã hội, là doanh nghiệp có đóng góp cho sự phát triển của địa phương và của cả nước.

### III. MỤC TIÊU – CHIẾN LƯỢC TẦM NHÌN CỦA HPT ĐẾN NĂM 2025

Chiến lược phát triển của HPT đến 2025 dựa trên khát vọng, năng lực và tầm nhìn của HPT, trên nền tảng tư duy đổi mới sáng tạo, tiếp thu những tiến bộ và xu hướng ứng dụng công nghệ mới nhất, đón đầu nhu cầu ứng dụng của khách hàng, thị trường, và xu hướng phát triển của Việt Nam, của các Thành phố lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng...

Công tác xây dựng và thực thi chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 phải là một chương trình có sự đóng góp công sức, trí tuệ của tập thể cán bộ nòng cốt HPT, chuẩn bị cho thế hệ trẻ tiếp bước con đường sự nghiệp của HPT.

#### 1. Tầm nhìn, sứ mệnh

**Tầm nhìn** đến 2025 là tầm nhìn của HPT được kế thừa xuyên suốt trong chiều dài lịch sử phát triển của HPT, và có những khát vọng mới hướng đến trở thành một công ty công nghệ hàng đầu đó là:

**"Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển Phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến".**

**Sứ mệnh** tiếp tục khẳng định là công ty công nghệ dịch vụ chuyên nghiệp, là nơi cho tài năng con người phát triển, sứ mệnh HPT hướng đến tự do và niềm tự hào Việt Nam, đó là:

**"Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam".**

**"HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là môi trường tự do cho nhân tài phát triển, là niềm tự hào của trí thức Việt Nam".**

## 2. Mục tiêu chiến lược đến 2025

**01**  
HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến (Top 5 công ty Tích hợp Hệ thống, Top 5 công ty Dịch vụ Phần mềm (trong một số lĩnh vực lựa chọn)).

**02**  
**VỀ KINH TẾ:** HPT Là công ty hoạt động có hiệu quả kinh tế, tăng trưởng về lãi ròng. Mức trả cổ tức hàng năm từ 8% trở lên. Mức thu nhập của CBNV được cải thiện, tương xứng hoặc cao hơn so với mặt bằng thị trường.

**03**  
**CON NGƯỜI, NGUỒN LỰC:** Nguồn nhân lực HPT đạt trình độ đẳng cấp khu vực ASEAN trong các lĩnh vực hoạt động. Đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý tài giỏi - bản lĩnh, đội ngũ chuyên gia chuyên nghiệp - cam kết. Xây dựng đội ngũ lãnh đạo trẻ kế thừa, sẵn sàng đảm nhiệm yêu cầu lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp.

**Mục tiêu chiến lược đến**

## 3. Chiến lược phát triển

### 3.1. Chiến lược con người

Với mục tiêu chiến lược nguồn lực nêu trên, HPT xây dựng và thực thi một chiến lược nhân sự theo hướng:

- Xem con người là tài sản quý giá nhất của công ty, là nhân tố quyết định thành công của doanh nghiệp, HPT xây dựng một môi trường làm việc thuận lợi nhất để mỗi thành viên HPT được tự do phát triển tài năng trên nền tảng kết nối các mục tiêu cá nhân với mục tiêu của HPT. Hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực, minh bạch và công bằng, tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong một tổ chức.
- Con người HPT cùng cam kết và đồng lòng vì mục tiêu chung, được chia sẻ tầm nhìn và có trách nhiệm thực hiện các kế hoạch mục tiêu, cùng đồng đội vượt qua khó khăn thách thức. Con người HPT làm việc với tinh thần làm chủ, được khuyến khích tham gia sở hữu công ty, được hưởng những khoản thưởng theo thành tích. HPT phấn đấu nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho CBNV.
- HPT chú trọng công tác học tập đào tạo, khuyến khích tinh thần cầu thị, tự học với phương châm "học suốt đời". Công ty có chương trình phát triển nguồn lực theo từng lĩnh vực chuyên môn, đầu tư cho đào tạo chuyên sâu nhằm tạo ra nguồn nhân lực có sức cạnh tranh cao.

2025

06

#### **KHAI THÁC HẠ TẦNG CƠ SỞ HIỆU QUẢ:**

Nhanh chóng đưa tòa nhà HPT tại Khu Công nghệ cao Tp.HCM vào hoạt động có hiệu quả, sẵn sàng cho giai đoạn 2 phát triển tại Khu Công nghệ cao trong thời gian sớm nhất có thể (trước năm 2025).

05

#### **DUY TRÌ VÀ XÂY DỰNG VĂN HÓA,**

**THƯƠNG HIỆU HPT:** Hình ảnh thương hiệu HPT là công ty dịch vụ CNTT – Truyền thông có năng lực cạnh tranh, có uy tín và bản sắc văn hóa “Nhân bản – Hòa hòa”.

04

**THỊ TRƯỜNG:** HPT tập trung vào đối tượng khách hàng là các cơ quan, doanh nghiệp thuộc các thành phần chủ chốt của nền kinh tế, khu vực quản lý Nhà nước, an ninh quốc phòng... Mở rộng hoạt động trong khu vực ASEAN và toàn cầu.

HPT triển khai các chương trình đào tạo các kỹ năng tương tác và các kỹ năng cá nhân.

- Con người HPT là con người có văn hóa. HPT xây dựng một chiến lược phát triển nguồn lực gắn liền với văn hóa doanh nghiệp HPT, văn hóa “Nhân bản – Hòa hòa” với các giá trị cốt lõi của HPT, với triết lý kinh doanh làm giàu chân chính vì quyền lợi của khách hàng, của HPT và của đất nước. Con người HPT là con người cầu thị, khiêm tốn và luôn luôn có ý thức đoàn kết xây dựng HPT vững mạnh.
- Chiến lược con người HPT gắn liền với sự tuân thủ các kỷ cương, đạo đức. HPT tôn trọng sự tự do cá nhân,

phát huy dân chủ trong khuôn khổ tôn trọng luật pháp và tuân thủ các quy định chung.

#### **3.2. Chiến lược công nghệ dịch vụ**

Chiến lược chung về công nghệ dịch vụ trong giai đoạn 2020 – 2025 được xác định là: Định vị năng lực hàng đầu trong các nhóm giải pháp – dịch vụ trọng tâm, sản phẩm mang thương hiệu HPT và tái cấu trúc tập trung theo hướng xây dựng năng lực số, bao gồm các định hướng cụ thể như sau:

1. Đầu tư mạnh mẽ các nguồn lực để HPT nằm trong **TOP 5 về năng lực cạnh tranh** đối với các nhóm giải pháp – dịch vụ trọng tâm sau:

- Tích hợp và tối ưu hóa quy trình kinh doanh (Business Process & Automation).
- Dịch vụ giám sát an toàn thông tin và các sản phẩm liên quan.
- Giải pháp – dịch vụ quản lý quy trình vận hành CNTT (ITSM).

2. **Xây dựng sản phẩm – dịch vụ mang thương hiệu HPT thuộc TOP 5 về khách hàng** tại thị trường Việt Nam, hướng đến thị trường khu vực.

3. Tiếp tục duy trì là Đơn vị **tích hợp CNTT hàng đầu** Việt Nam đáp ứng đầy đủ về năng lực tổng thể (hạ tầng – quy trình vận hành – bảo mật – dịch vụ).

4. **Đẩy mạnh một số nền tảng hỗ trợ thực thi chiến lược chuyển đổi số** (Business Process & Automation, DevOps, Cloud & Software Defined Infrastructure).

5. **Đầu tư về nghiên cứu các hướng dịch vụ - công nghệ mới**, để chuẩn bị cho các giai đoạn phát triển tiếp theo:

- Giải pháp – công nghệ dành cho một số lĩnh vực, ngành nghề ngoài CNTT.
- Phân tích dữ liệu theo ngành hoặc lĩnh vực cụ thể; phù hợp với nhu cầu thị trường và nội lực của HPT.
- Xây dựng HPT thành đơn vị cung cấp dịch vụ trọn gói (managed service) hàng đầu tại thị trường Việt Nam, đặc biệt là mô hình dịch vụ end-to-end (hạ tầng/dữ liệu/bảo mật/quy trình).

### 3.3. Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường

- Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường của HPT trên nền tảng triết lý kinh doanh “chân thành, cùng có lợi, hợp tác lâu dài vì sự phát triển của khách hàng”. HPT thực hiện kinh doanh, cung cấp giải pháp công nghệ dịch vụ bằng tri thức kinh nghiệm của đội ngũ chuyên gia, kỹ sư chuyên nghiệp lành nghề.
- Hiểu rõ khách hàng. Duy trì và phát triển khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược. Xây dựng chiến lược hợp tác toàn diện và lâu dài với các khách hàng là những cơ quan, doanh nghiệp đang nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế đất nước.
- Tập trung đầu tư phát triển thị trường trong nước, mở rộng hoạt động ra các nước trong khu vực và toàn cầu.
- Hợp tác chặt chẽ và chân thành với các đối tác trong và ngoài nước trên nền tảng cùng có lợi, vì sự phát triển của khách hàng, đem đến cho khách hàng những giải pháp, công nghệ và sản phẩm tiên tiến, tối ưu đáp ứng các yêu cầu của khách hàng.
- Quy trình quản trị kinh doanh được thực hiện theo chuẩn mực quốc tế, triển khai ứng dụng công nghệ quản trị khách hàng, đảm bảo chất lượng và bảo mật thông tin.

### 3.4. Chiến lược đầu tư hạ tầng

- HPT luôn cố gắng chăm sóc, đầu tư cho môi trường làm việc để đảm bảo cho cán bộ nhân viên có điều kiện làm

việc tốt nhất nhằm phát huy tài năng, trí tuệ và hoàn thành mọi kế hoạch, nhiệm vụ.

- Hạ tầng CNTT đủ mạnh đáp ứng sự phát triển của doanh nghiệp. Hệ thống CNTT an toàn bảo mật, tuân thủ các chuẩn mực ISO 27001.
- Khai thác sử dụng hiệu quả tòa nhà văn phòng HPT tại khu Công nghệ cao Tp.HCM và các khu vực làm việc khác của HPT. Chuẩn bị sẵn sàng cho giai đoạn 2 xây dựng và phát triển tại khu Công nghệ cao Tp.HCM.

### 3.5. Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa

- Khẳng định sự thành công của HPT phải dựa trên nền tảng văn hóa và tri thức. HPT xây dựng nền văn hóa nhân bản, kiên định với sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi, triết lý kinh doanh đã lựa chọn và được dày công vun đắp trong suốt chiều dài lịch sử phát triển của mình.
- Xây dựng chiến lược phát huy bản sắc văn hóa là xây dựng môi trường làm việc văn minh hiện đại và xây dựng con người HPT có nhân cách, có đạo đức và bản lĩnh. Đây là công việc phải được duy trì thường xuyên, gắn kết với các mặt hoạt động của HPT, thể hiện trong các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, các quy định được chia sẻ và cùng đồng thuận vì mục tiêu chung của HPT và cũng vì quyền lợi của từng cá nhân con người HPT.
- Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa HPT là công tác truyền thông cả ở bên trong lẫn bên ngoài, là nhiệm vụ xây dựng hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp HPT có uy tín với khách hàng, đối tác, có trách nhiệm với xã hội cộng đồng, với đất nước và là mái nhà thân thiết, là chỗ dựa của cán bộ nhân viên HPT.

## 4. Nền tảng thực thi chiến lược

Một chặng đường mới, một tương lai rộng mở cho HPT sau 25 năm xây dựng và trưởng thành. Những nền tảng cho bước đường tiếp theo và thực thi thành công các chiến lược nêu trên đó là:

- Sự kiên định của tập thể Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT trên con đường chuyên nghiệp hóa cung cấp các giải pháp, dịch vụ CNTT – Truyền thông và phát triển phần mềm và tích hợp các công nghệ tiên tiến. Là tầm nhìn chiến lược đến năm 2025.
- Môi trường kinh tế xã hội Việt Nam là một môi trường năng động, ổn định chính trị, tiềm năng phát triển lớn mạnh về kinh tế là xu thế. Thị trường luôn luôn có cơ hội dành cho HPT và cho những công ty biết hành động nhanh chóng, đúng đắn, có năng lực kinh tế kỹ thuật, năng lực quản trị để thực thi nhiệm vụ đặt ra.
- HPT có một nền tảng phát triển bền vững bởi HPT có được sự tin nhiệm của khách hàng, thấu hiểu các nhu cầu của khách hàng, của thị trường và luôn nỗ lực đáp ứng những yêu cầu phát triển này. Phạm vi thị trường, khách hàng của HPT mở rộng vượt ra ngoài lãnh thổ Việt Nam, nhiều khách hàng của HPT nắm giữ trọng



trách quan trọng trong nền kinh tế, quốc phòng của đất nước. Tương lai của khách hàng cũng chính là tương lai của HPT.

- HPT vững bước vào tương lai bởi năng lực quản lý, sự tối ưu trong các quy trình nghiệp vụ, cơ cấu tổ chức phù hợp năng động, tiềm lực và an ninh tài chính vững vàng luôn sẵn sàng đáp ứng cho nhu cầu phát triển tiếp theo của HPT.
- HPT tiến bước vào tương lai trong sự hợp tác toàn diện với các công ty Công nghệ hàng đầu thế giới, sự hợp tác cùng có lợi với các công ty dẫn đầu này giúp cho HPT liên tục hoàn thiện nâng cao năng lực công nghệ và uy tín.
- Đội ngũ con người HPT là nhân tố quyết định cho hành trang bước vào tương lai. Ngày hôm nay, các cán bộ nhân viên HPT đã đạt được những kỹ năng cần thiết đủ tự tin để tiến bước vào kỷ nguyên mới, tập thể HPT là một tập thể đoàn kết cầu thị luôn sẵn sàng học hỏi và khát khao chinh phục những đỉnh cao mới. Không dừng lại ở những thành tích hiện có, HPT sẽ tiếp tục kiện toàn công tác phát triển nguồn lực để đáp ứng kịp thời với sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong tương lai. Đó là chiến lược phát triển tài năng, là chiến lược đào tạo và xây dựng môi trường năng động, là kế hoạch tiếp tục hoàn thiện các chính sách nhân sự. Đặc biệt, trong công tác nhân sự HPT sẽ đề cao vai trò của

đội ngũ lãnh đạo, vai trò dẫn đầu “Leadership” trong phong cách và bản lĩnh của lãnh đạo HPT.

- Và cuối cùng không thể thiếu được trong hành trang của HPT bước vào tương lai đó là nền tảng văn hóa HPT, một nét văn hóa vì con người, vì một ước mơ hoàn thiện và hướng đến tương lai tươi sáng.

#### IV. CAM KẾT CỦA LÃNH ĐẠO

Tập thể Ban Lãnh đạo công ty HPT cam kết:

- Tận tâm, tận lực vượt qua khó khăn thách thức, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các kế hoạch, mục tiêu nhiệm vụ năm 2020.
- Nắm bắt cơ hội, vượt qua thử thách, đưa ra những quyết sách phù hợp nhằm mang lại hiệu quả và lợi nhuận cho công ty, cho cổ đông.
- Xây dựng tập thể Ban Lãnh đạo đoàn kết, nhất trí, thường xuyên trao đổi, học tập nâng cao nghiệp vụ quản lý và chuyên môn, nâng cao và gìn giữ bản sắc văn hóa HPT.
- Tận tụy với khách hàng, chân thành với đối tác, sâu sát với công việc, chăm nom tới nhân viên.
- Gương mẫu trong công tác và trong cuộc sống.

**“Vượt khó – Sáng tạo –  
Quyết liệt - Hành động”**

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CHUNG NĂM 2019

### ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TOÀN CÔNG TY NĂM 2019

Năm 2019 là năm đánh dấu nhiều chuyển biến và sự kiện quan trọng của Công ty HPT như: hoàn tất việc chuyển trụ sở chính về khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh (SHTP) tại Quận 9, chương trình kỷ niệm 25 năm thành lập, mở rộng các định hướng công nghệ phục vụ cho kinh doanh... Với sự nỗ lực của toàn Công ty, các chỉ tiêu và mục tiêu quan trọng đã hoàn thành theo đúng cam kết với Hội đồng Quản trị và Cổ đông như:

#### BUSINESS

Chỉ tiêu kinh tế: doanh thu chưa đạt kế hoạch: khoảng gần 88% (nhưng vượt gần 6% so với năm 2018) tuy nhiên lãi gộp và lãi ròng trước thuế đều vượt kế hoạch đề ra và tăng trưởng 2 con số so với năm 2018: **lãi gộp đạt 108.5%** so với kế hoạch, **tăng trưởng hơn 15%**; **lãi ròng trước thuế đạt hơn 106%** so với kế hoạch, **tăng trưởng gần 19%**.



Các chương trình hoạt động quan trọng chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty song song với đúc kết, sáng tạo và tạo cơ sở cho việc tiếp tục chuyên nghiệp hoá công tác quản trị, tạo thế mạnh cạnh tranh mới về chuyên môn kỹ thuật công nghệ, củng cố các mảng khách hàng chiến lược theo đúng chỉ tiêu và chuẩn bị mở rộng sang những lĩnh vực kinh doanh mới.



Nhanh chóng ổn định hoạt động tại toà nhà văn phòng HPT mới cũng như định hướng cụ thể việc khai thác xây dựng toà nhà không chỉ là nơi làm việc mà còn là nơi ứng dụng công nghệ tiên tiến, nơi trình diễn các giải pháp cho khách hàng, chuẩn bị cho việc phát triển các đề tài nghiên cứu với nguồn nhân lực trẻ, hướng đến khát vọng lâu dài là nơi "xuất xưởng" các sản phẩm mang thương hiệu HPT.



Giữ vững các giải thưởng, danh hiệu do các cơ quan quản lý Nhà nước, Hiệp hội ngành nghề ghi nhận và trao tặng.



Trên từng mảng hoạt động, các công việc đã thực hiện và kết quả tóm tắt là:

### 1. Thực hiện nhiệm vụ kinh tế:

Với việc bám sát các cơ sở lập kế hoạch kinh doanh năm 2019 đã nêu rất cụ thể trong Báo cáo thường niên năm 2018, việc thực hiện các hoạt động kinh tế năm 2019 đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu theo kế hoạch.

Từ đó, những công việc đã thực hiện tốt để hoàn thành nhiệm vụ kinh tế là:

- Kế thừa các phân tích và đánh giá các năm trước (bình quân trong chu kỳ 03 năm gần nhất).
- Thực hiện thường xuyên việc triển khai, phát huy thế mạnh chuyên môn về dịch vụ và giải pháp của 04 Trung tâm kinh tế, trong đó năm 2019 đặc biệt chấn chỉnh, cải tiến hoạt động chuyên môn của Trung tâm Tích hợp Hệ thống (HSI) (xác định tập trung vào 06 mảng chuyên môn chuyên sâu) để cải thiện năng lực cạnh tranh phục vụ cho hoạt động kinh doanh; Trung tâm Dịch vụ Khách hàng (HSC) (mảng phát triển phần mềm); phát triển thành công các hợp đồng đầu tiên về lĩnh vực phần mềm máy (robotics); phát triển đối tác về AI (nhận dạng hình ảnh) ứng dụng thành công cho chính HPT; chính thức triển khai hợp tác với đối tác về IoT (trong lĩnh vực Smart – home/building); phát triển một số dự án tiềm năng về kho dữ liệu/big data (01 hợp đồng).
- Tiếp tục tập trung cao vào các nhu cầu mới, phức tạp về nghiệp vụ và công nghệ cũng như yêu cầu về dịch vụ của khách hàng như báo cáo 2018 đã nêu: thị trường quan trọng hiện tại của HPT vẫn là các khách hàng vừa và lớn trên nhiều lĩnh vực ngành nghề khác nhau, việc ứng dụng công nghệ, trong đó có công

nghệ thông tin (CNTT) với qui mô ứng dụng sẽ ngày một cao và phức tạp: HPT đã có những hợp đồng giá trị lớn với những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam. Bên cạnh đó, xu hướng gia tăng nhu cầu dịch vụ trọn gói về CNTT đã được nhận định từ những năm qua và đã diễn ra trên thực tế mà trong đó các dự án thành công của HSC và nhất là SOC (Security Operations Center) vừa được Trung tâm Giải pháp và Dịch vụ An toàn Thông tin (HSE) xây dựng là những kết quả cụ thể trong xu hướng này.

- Việc phát triển sản phẩm phần mềm HPT và đưa vào kinh doanh: trong năm 2019 đã thực hiện 01 giải pháp của Trung tâm Giải pháp Dịch vụ Phần mềm (HAS) cho lĩnh vực ngân hàng.
- Mở rộng quan hệ với nhiều đối tác trong lĩnh vực phần mềm, IoT, giải pháp mới trong đó có ít nhất 02 đối tác đã đưa vào hoạt động kinh doanh: Quản lý kho (do Trung tâm HSC phụ trách), Giải pháp định vị không dây (do Trung tâm HSI phụ trách).
- Tập trung giám sát thường xuyên việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế, đánh giá cơ hội kinh doanh của tất cả các Trung tâm: cấp Trung tâm theo định kỳ hàng tuần, cấp Ban Tổng Giám đốc với các Trung tâm định kỳ hàng tháng hoặc theo tình huống phát sinh.

Về kinh tế dù doanh thu có giảm và chi phí có tăng (tăng khoảng gần 15% trong đó chủ yếu tăng về chi phí lương (gần 16%), thuê ngoài nhân sự (6%), tình hình kinh tế vĩ mô ổn định phản ánh qua chi phí lãi vay và chi phí chênh lệch tỷ giá giảm trên 15% so với năm 2018) nhưng các chỉ số lãi gộp và lãi ròng trước thuế đều tăng so với cùng kỳ, cụ thể: lãi gộp tăng hơn 15% và lãi ròng tăng gần 19%, lãi gộp trên doanh thu tăng hơn 1 điểm % và lãi ròng trên doanh thu xấp xỉ năm 2018.



## 2. Thực hiện chủ đề hành động của năm:

Năm 2019, Hội đồng Quản trị phát động chủ đề hành động: “Đổi mới – Sáng tạo – Quyết liệt – Hành động”. Với việc “Quyết liệt” trong các hoạt động quản trị và điều hành, nhất là với các công tác thực hiện theo mục tiêu đã đề ra, Công ty đã vượt qua những khó khăn trong tình hình cạnh tranh ngày một khốc liệt. Bên cạnh đó, các dự án lớn dùng ngân sách năm 2019 (trong một số khách hàng lớn của HPT) cũng có những biến động (từ phía khách hàng) do thay đổi về tổ chức quy trình, việc quản lý,... cũng là những khó khăn cần những biện pháp kịp thời để có thể hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế. Hoạt động “Đổi mới – Sáng tạo” cũng có nhiều kết quả đáng ghi nhận: Công ty HPT đã được Sở Khoa học – Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh đánh giá và chứng nhận là Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ; chương trình thực hiện các công trình trọng điểm chào mừng kỷ niệm 25 năm thành lập và hướng đến các giá trị sáng tạo có tính ứng dụng thực tiễn đã có gần 20 công trình trong tất cả các mảng: quản trị, công nghệ, kinh doanh được trình bày, báo cáo và đều có ứng dụng trên thực tế (trong nội bộ và trong kinh doanh); Khu trải nghiệm Giải pháp cũng được khai trương tại toà nhà HPT với phương thức tổ chức và hệ thống các giải pháp trình bày nhằm đem đến những trải nghiệm và tương tác với khách hàng trực quan, nhanh chóng và tiện lợi hơn.

## 3. Thực hiện 4 định hướng chính toàn công ty:

Như nhiều năm gần đây, năm 2019 Ban Tổng Giám đốc xác lập 04 mục tiêu cho định hướng chính toàn công ty là: trở thành đối tác chiến lược được khuyến nghị (preferred partner), đột phá về dịch vụ và phần mềm (software and service disruption), giải pháp chuyên ngành (customer segment focus) và chuẩn bị phát triển thị trường đại chúng (starting go mass). Các mục tiêu luôn mang tính chất kế thừa và phát triển phù hợp với điều kiện và năng lực của công ty tại từng năm nhưng cũng là những vấn đề cụ thể để triển khai các chiến lược lâu dài cho những thay đổi theo, trong đó năm 2019 là năm bản lề cho những thay đổi rất quan trọng về định hướng dài hạn cho công ty từ năm 2020 (sẽ được trình bày tóm tắt trong phần kế hoạch 2020 phía sau).

Tiếp tục kết quả từ năm 2018 trong việc nâng cao các năng lực thế mạnh, năng lực lõi của các đơn vị trong HPT (đã liệt kê trong báo cáo năm 2018) được phát triển để trở thành đối tác chiến lược được khuyến nghị (preferred partner) của các hãng sản xuất giải pháp, năm 2019, HPT tiếp tục là preferred partner của IBM, Microfocus, đặc biệt trở thành đối tác cung cấp dịch vụ quản lý an toàn thông tin của Cisco (duy nhất tại Việt Nam tính đến thời điểm hết năm 2019) Cisco Managed Security Service Provider (MSSP).

Mục tiêu về đột phá dịch vụ và phần mềm đạt được những kết quả cụ thể thông qua doanh thu vượt trội về bản quyền MS, IBM DBA, ITSM, phát triển phần mềm và những hợp đồng đầu tiên cho những hướng mới như RPA; tiếp xúc với hơn 10 đối tác phần mềm mới và có ít nhất 02 đối tác đưa vào kinh doanh. Về dịch vụ, các Trung tâm tiếp tục củng cố và tăng cường hoạt động thúc đẩy kinh doanh các mảng

dịch vụ quan trọng trong đó HSC, HSI có những hợp đồng về dịch vụ trọn gói (managed service) đầu tiên; HAS có nhiều hợp đồng về dịch vụ liên quan giải pháp DBA và các giải pháp mới tiềm năng; HSE lần đầu tiên đưa SOC vào vận hành và phát triển kinh doanh.

Mục tiêu giải pháp chuyên ngành có những tiến triển quan trọng: HSC hợp tác với đối tác phần mềm chuyên ngành về quản lý kho vận; đặc biệt HAS xây dựng sản phẩm phần mềm cho lĩnh vực ngân hàng và đã trình bày cho vài ngân hàng với những cơ hội rất cụ thể.

Mục tiêu về chuẩn bị phát triển thị trường đại chúng đã hoàn tất việc lựa chọn đối tác trong lĩnh vực SmartProperty (tên gọi đang được đăng ký bản quyền của HPT), hoàn thiện khu trình bày giải pháp và đang tiếp tục phối hợp chặt chẽ với đối tác cho việc thương mại hoá và triển khai kinh doanh. HPT quan điểm thị trường đại chúng không chỉ là người tiêu dùng cá nhân mà còn là các doanh nghiệp/ cơ sở kinh doanh nhỏ và siêu nhỏ có tiềm năng ứng dụng công nghệ nói chung và CNTT nói riêng để làm cơ sở cho việc lựa chọn sản phẩm/giải pháp cũng như hướng phát triển kinh doanh phù hợp.

## 4. Hoạt động Nghiên cứu – Phát triển và công tác Quản lý – Phát triển đối tác:

Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ và các mục tiêu cụ thể của công tác nghiên cứu – phát triển, thông qua Ban Nghiên cứu – Phát triển kinh doanh (được thành lập từ năm 2017) dưới sự quản lý trực tiếp của Ban Tổng Giám đốc, trong 02 năm 2018 và 2019, Ban đã cơ bản hoàn thành nhiệm vụ nghiên cứu, trao đổi, tìm kiếm các đối tác mới (nhất là đối tác phần mềm): làm việc với trên 10 đối tác, chọn lựa ít nhất 02 đối tác để phát triển kinh doanh, xây dựng các thông tin, công cụ marketing cho mảng giải pháp phần mềm mới, hệ thống trình diễn giải pháp tại khu Trải nghiệm để sẵn sàng giới thiệu trực tiếp cho khách hàng, bổ sung và phát triển nguồn lực kỹ thuật và kinh doanh (01 nhân sự cho từng mảng) và là cầu nối của Công ty đến các Trung tâm trong các hoạt động phát triển đối tác giải pháp và việc kinh doanh có liên quan.

Công tác quản lý hoạt động hợp tác với Đối tác tiếp tục được phòng Quan hệ Đối tác thực hiện đúng nhiệm vụ và mục tiêu như: hệ thống và xây dựng các kế hoạch hợp tác với từng nhóm đối tác; phân công quản lý nhóm đối tác cho từng nhân sự cụ thể; định kỳ tổ chức chia sẻ thông tin liên quan về đối tác với các đơn vị kinh doanh, báo cáo tổng hợp cho Ban Lãnh đạo hàng tuần về công tác hợp tác đối tác. Đặc biệt trong năm 2019, phòng đã thực hiện việc tin học hoá việc quản lý đối tác bằng việc xây dựng cổng thông tin (eportal) quản lý đối tác giúp cải tiến và cải thiện hiệu quả của công tác này.

## 5. Phát triển năng lực chuyên môn Giải pháp – Dịch vụ:

Song song với việc tiếp tục phát triển năng lực chuyên môn về giải pháp và dịch vụ của 03 trung tâm Kinh doanh: Trung tâm HSI; Trung tâm HAS; Trung tâm HSC thì việc thành lập Trung tâm Kinh doanh thứ tư - Trung tâm HSE - trong năm 2019 cũng góp phần định vị, củng cố thương hiệu HPT trong lĩnh vực an toàn – bảo mật thông tin. Cả 04 Trung tâm

đều thật sự tập trung vào các thế mạnh chuyên môn - duy trì hoạt động hiệu quả, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế đã đặt ra. Đặc biệt trong năm 2019, các hoạt động nghiên cứu và phát triển nguồn lực ở các đơn vị được thúc đẩy mạnh mẽ và đạt được các kết quả cụ thể như:

- Trung tâm HAS tiếp tục định vị là đơn vị dẫn đầu trong thị trường về DBA (Digital Business Automation); một nền tảng quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số đang được thúc đẩy mạnh mẽ tại Việt Nam. Đồng thời, dựa trên tri thức đã nghiên cứu, tích lũy qua nhiều năm, đội ngũ kỹ sư phần mềm HAS đã bước đầu phát triển ứng dụng để giải quyết một trong những nghiệp vụ cốt lõi cho ngành ngân hàng (Loan Origination System – LOS).
- Trung tâm HSE đã hoàn chỉnh hạ tầng SOC để cung cấp các dịch vụ giám sát, cũng như các dịch vụ managed service đáp ứng được hoạt động CNTT theo yêu cầu của khách hàng. Được cơ quan Nhà nước đánh giá cao về chất lượng chuyên môn, HSE là một trong số ít đơn vị tại Việt Nam đủ năng lực sở hữu và cung cấp dịch vụ SOC chuyên nghiệp.
- Trung tâm HSI cũng đạt một kết quả nhất định trong định hướng chuyển dịch về công nghệ và khai phá các mảng khách hàng mới như: cung cấp dịch vụ managed service, kiểm thử phần mềm và bước đầu phát triển sản phẩm – dịch vụ thương hiệu HPT về Giám sát hạ tầng CNTT, về Quản lý tài sản.
- Khai trương khu trình diễn giải pháp được thiết lập tại Trụ sở Công ty HPT - Quận 9, nhằm giới thiệu, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thực tế đối với các giải pháp – công nghệ đã và đang được phát triển tại HPT. Khu trình diễn giải pháp được cấu trúc bởi hơn 15 không gian giải pháp như: Giải pháp định vị không dây; Giải pháp LOS; Giải pháp quản trị tài sản; Giải pháp chấm công bằng nhận diện khuôn mặt, ...
- Các định hướng giải pháp, công nghệ mới đặt ra trong năm 2019 cũng đã được xác định cụ thể và đưa vào kinh doanh như: Giải pháp nhận diện hình ảnh (Computer vision), Digital marketing và SmartProperty.

## 6. Công tác Kinh doanh Phát triển thị trường:

Với đặc thù 100% hoạt động kinh doanh dựa trên dự án, công tác Kinh doanh, Phát triển thị trường về cơ bản không thay đổi 02 nhiệm vụ quan trọng: giữ vững và phát triển doanh thu các khách hàng truyền thống, chiến lược và phát triển khách hàng mới. Sau nhiều lần thất bại và thay đổi, năm 2019, Công ty cũng đã chính thức triển khai ứng dụng CRM với mục đích quản trị khách hàng, giúp cho việc rà soát, quản lý dữ liệu khách hàng hiệu quả hơn.

Năm 2019, Ban lãnh đạo và các đơn vị cũng đã có định hướng rõ ràng cùng hoạt động tích cực và cụ thể để mở rộng và phát triển thị trường như: định hướng “Preferred partner”, tiếp tục phát triển mạnh mẽ về phần mềm và dịch vụ với việc tiếp tục hợp tác với các ISV, phát triển các giải pháp, phần mềm, dịch vụ mới như LOS, SOC, Managed Services..., sắp xếp bổ sung đội ngũ kinh doanh và các bộ

phận liên quan để phát triển đối tác, phát triển khách hàng với các kế hoạch, mục tiêu cụ thể, xúc tiến một số công việc cần thiết để phát triển thị trường mass market,...

Một số kết quả tóm tắt về phát triển khách hàng, thị trường:

- Số lượng khách hàng tăng gần 5%, tiếp tục duy trì tỉ lệ tăng trưởng khách hàng mới ở mức cao với hơn 70 khách hàng.
- Được lựa chọn là “Preferred partner”, là đối tác ưu tiên trong một số mảng giải pháp/ dịch vụ quan trọng: DBA, RPA (IBM), MSSP (Cisco), Security (IBM, Microsoft), ITSM (MicroFocus)...
- Phát triển khách hàng mới, tăng cường sự gắn bó với các khách hàng chiến lược, khách hàng truyền thống nhờ thế mạnh dịch vụ, đặc biệt là mảng managed service (HSE, HSI, HSC).
- Bước đầu phát triển được thị trường ở một số tỉnh: Bình Dương, Cà Mau, Hậu Giang, Trà Vinh, An Giang, Gia Lai... Mảng thị trường cho các khách hàng doanh nghiệp tiếp tục phát triển tốt.
- Xây dựng và phát triển đội ngũ kinh doanh mới ở Tổng công ty cũng như các đơn vị, bổ sung nhân sự cho phòng Quan hệ đối tác, xây dựng Khu trải nghiệm giải pháp cho khách hàng ở Văn phòng Q9.

Thị trường Đà Nẵng và Cambodia năm 2019 tăng trưởng rất chậm và chưa đạt được kế hoạch đề ra do qui mô thị trường cũng như sự cạnh tranh tại địa phương. Tỷ trọng đóng góp vào kết quả kinh doanh của HPT trong các phân khúc khách hàng chính năm 2019 bao gồm: khối Tài chính Ngân hàng khoảng trên 37%; Khối Chính phủ - Viễn thông khoảng 18% và khối các doanh nghiệp 45% (trong đó có những nhóm chính như sản xuất, bán lẻ, tiện ích, FDI,...). Tổng số khách hàng đóng góp vào doanh thu của HPT năm 2019 vẫn ổn định với gần 300 khách hàng (về số lượng tương đương năm 2018), trong đó khách hàng mới vẫn chiếm gần 30% (về số lượng giảm không nhiều so với năm 2018), khách hàng chiến lược giữ ở số 80 khách hàng.

Hoạt động marketing năm 2019 gồm công tác tổ chức các sự kiện (14 sự kiện phối hợp tổ chức với hãng, 02 sự kiện tổ chức với khách hàng, 05 sự kiện tổ chức với các hiệp hội ngành nghề) và nhiều buổi trao đổi trực tiếp (workshop) với khách hàng.

## 7. Các công tác quản trị quan trọng:

Trong năm 2019, để phù hợp với định hướng chung về hoạt động, công ty có điều chỉnh bổ sung về tổ chức như:

- » Thành lập Trung tâm Giải pháp và Dịch vụ An toàn Thông tin (HPT Cyber Security - HSE) được tách ra từ mảng an toàn thông tin của Trung tâm HSI để đẩy mạnh xây dựng thương hiệu HPT trong lĩnh vực an toàn thông tin cũng như đưa hoạt động này lên một tầm mới về chuyên môn và kinh doanh. Như vậy trong năm 2019, HPT có 04 Trung tâm chuyên môn và kinh doanh: HSI, HAS, HSC và HSE.
- » Thành lập 02 phòng trong Ban Nghiên cứu và Phát

triển Kinh doanh: phòng Phát triển Đối tác Giải pháp Phần mềm và Dịch vụ nhằm thực thi định hướng Software House để cùng các Trung tâm thực thi mục tiêu đột phá về phần mềm và dịch vụ; phòng Giải pháp Xử lý hình ảnh và thiết bị thông minh để thực thi định hướng phát triển ứng dụng công nghệ cho thị trường đại chúng (mass market).

- HPT luôn quan tâm và chú trọng đến nguồn nhân lực, trong năm 2019 đã tiếp tục kiện toàn công tác phát triển nguồn lực để đáp ứng kịp thời với sự phát triển mạnh mẽ của công ty. Phát triển đội ngũ kinh doanh phần mềm (theo nhóm sản phẩm); phát triển nguồn lực tư vấn cao cấp; đảm bảo ổn định đội ngũ kinh doanh chủ chốt; đảm bảo đội ngũ kỹ thuật công nghệ cung cấp giải pháp và dịch vụ theo thể mạnh đã xác định của 04 Trung tâm.
- HPT luôn chú trọng công tác đào tạo nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và phát triển nguồn lực đạt hiệu quả. Năm 2019, HPT đã đầu tư và thực hiện các loại hình đào tạo sau:
  - Thi chứng chỉ quốc tế: CBNV thi đạt 96 chứng chỉ khác nhau của các hãng CNTT trên thế giới như Cisco, Microsoft, IBM, Oracle,... (tương ứng với 114 lượt tham gia).
  - Đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn: Tổ chức 29 khóa đào tạo. Trong đó, có 03 khóa đào tạo chuyên môn kỹ thuật ở nước ngoài.
  - Đào tạo kỹ năng quản lý: Tất cả các cán bộ quản lý được quy hoạch và mới được bổ nhiệm đều được tham gia khóa học kỹ năng quản lý.
  - Đào tạo nội bộ: Tổ chức 15 khóa đào tạo nội bộ (tương ứng 161 lượt nhân sự tham gia).

Ngoài ra, năm 2019, với mục tiêu “Digital transformation” trong công tác quản trị, HPT đã triển khai thành công công cụ đào tạo trực tuyến (HPT E-Learning), giúp công tác đào tạo nội bộ giảm đáng kể thời gian và nguồn lực thực hiện công việc. Công tác thống kê, kiểm soát đào tạo được nhanh chóng và hiệu quả hơn cách thực hiện truyền thống. Theo thống kê, có 60 nhân sự mới tham gia thí điểm chương trình HPT E-learning và đánh giá chương trình có tính tiện dụng cao, hiệu quả và phù hợp với tính chất công việc của CBNV HPT.

### 8. Các Khó khăn - Hạn chế - Tồn đọng chủ yếu khác:

Việc khắc phục những khó khăn – tồn đọng quan trọng đã nêu trong báo cáo 2018:

- Tỷ trọng kinh doanh phần cứng: doanh thu phần cứng chủ yếu nằm trong hoạt động của Trung tâm HSI. Năm 2019, Ban Tổng Giám đốc cùng với Ban Giám đốc HSI đã trực tiếp tham gia làm việc với từng đối tác (hãng) phần cứng để xác định cụ thể các định hướng sản phẩm mà HPT tập trung kinh doanh. Trên cơ sở đó, HSI xác định những mục tiêu về sản phẩm, định vị giải pháp phù hợp cho từng mảng khách hàng của từng hãng, phân công và giám sát thực hiện các mục tiêu doanh số sản phẩm cho các đơn vị kinh doanh trong Trung tâm. Từ đó, năm

2019 đã có những chuyển biến tích cực về doanh thu hoặc tiềm năng doanh thu phần cứng với các hãng như HPE, Dell/EMC, Cisco, IBM (mảng an toàn thông tin) và một số hãng khác, đặc biệt là những dự án, hợp đồng về những hướng công nghệ (phần cứng) mới như: hạ tầng siêu hội tụ, mạng/ lưu trữ lập trình được (software defined),...

- Quy trình quản lý dịch vụ thống nhất: như đã trình bày, bước đầu tiên về việc đưa CRM vào ứng dụng đã được thực hiện trong năm 2019. Bước tiếp theo là xây dựng lại hệ thống Call/Contact Center theo hướng hiện đại, hiệu quả và chuyên nghiệp hơn. Bước này sẽ được thực hiện trong năm 2020.

### 9. Tóm tắt theo 05 tiêu chí thường niên

- Hiệu quả: các số liệu tài chính chi tiết được trình bày ở phần sau. Kết quả lãi ròng (trước thuế), lãi gộp đều vượt kế hoạch (lần lượt vượt khoảng 6% và 8.5%).
- Tăng trưởng: ngoài doanh thu không có tăng trưởng (dương) so với năm 2018, các chỉ số lãi gộp, lãi ròng trước thuế đều tăng (như đã nêu) so với 2018. Tỷ lệ trên doanh thu của 02 chỉ số này tiếp tục giữ mức đã đạt năm 2018: lãi gộp trên doanh thu bình quân tăng từ khoảng 14.85% năm 2018 lên khoảng 16.2% năm 2019, lãi ròng trước thuế trên doanh thu tăng từ khoảng 2.3% lên 2.5%. Nhân sự (bình quân) toàn công ty năm 2019 tăng khoảng gần 9% nhưng vẫn giữ được các chỉ số kinh tế/đầu người tốt hơn năm 2018 như: Chỉ số lãi gộp trên đầu người tăng khoảng 11.9% và lãi ròng trước thuế trên đầu người tăng khoảng gần 15.5%. Tỷ lệ thắng thầu có tăng nhẹ khoảng 3 điểm %. Việc kiểm soát hợp đồng triển khai đúng tiến độ theo cam kết với khách hàng tăng khoảng 9 điểm %, cùng với số lượng hợp đồng dự án công nghệ phức tạp, chuyên sâu đã triển khai thành công tăng khoảng hơn 10 điểm %. (tổng số hợp đồng đã ký tăng khoảng 20% so với năm 2018). Tuy nhiên, đã xuất hiện ít nhất 1 hợp đồng có rủi ro cao về việc triển khai do công nghệ của hãng trên thực tế không đáp ứng được hiện trạng của khách hàng.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh: với việc thành lập Trung tâm Giải pháp và Dịch vụ An toàn Thông tin (HPT Cyber Security - HSE) trên cơ sở phát triển phòng An toàn Thông tin của HSI, năm 2019, năng lực cạnh tranh của HPT cả về thực chất và về thương hiệu đã được bổ sung để có 04 mảng giải pháp – dịch vụ: HSI, HSC, HAS và HSE. Trong đó, từng Trung tâm đều có những thế mạnh riêng và có những năng lực dẫn đầu thị trường (về cạnh tranh) như HSI tiếp tục là MS, ITSM, CSDL, hạ tầng cao cấp; HSC tiếp tục là dịch vụ và đang phát triển mạnh về phát triển phần mềm, giải pháp kho vận; HAS dẫn đầu về DBA, RPA, đang phát triển thêm về giải pháp chống gian lận cho ngân hàng và giải pháp riêng tự phát triển; HSE là an toàn thông tin (giải pháp và dịch vụ), nhất là có SOC riêng. Ngoài ra, với các định hướng nghiên cứu và triển khai thử nghiệm, HPT có thể tạo ra những lợi thế cạnh tranh mới về lĩnh vực xử lý hình ảnh và SmartProperty.

- Phát triển thị trường, giải pháp mới: công tác này tương tự như năm 2018, đó là tiếp tục việc giữ vững các khách hàng chiến lược, đầu tư xây dựng các giải pháp, dịch vụ mới, tiếp tục hoàn thiện việc xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng (quản lý trong phần mềm CRM), đẩy mạnh việc phát triển kinh doanh theo năng lực cạnh tranh, tích cực nghiên cứu các giải pháp mới với mục tiêu cụ thể và có lộ trình triển khai cho từng mảng. Tỷ lệ phát triển khách hàng mới toàn công ty vẫn chiếm khoảng 30% tổng số khách hàng. Năm 2019, HPT đã có tổng cộng 88 đối tác có quan hệ hợp tác (trong và ngoài nước) với nhiều sản phẩm và giải pháp khác nhau và trên nhiều mức hợp tác.
- Phát triển hình ảnh thương hiệu HPT: Năm 2019 hoạt động phát triển hình ảnh thương hiệu HPT có điểm khác biệt là các hoạt động kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty với nhiều chương trình truyền thông nội bộ và bên ngoài: ấn phẩm sách viết, sách ảnh; phóng sự và phỏng vấn trên HTV; sự kiện ngày gia đình HPT tại TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội; Lễ khai trương văn phòng, Chương trình hoà nhạc và Lễ kỷ niệm 25 năm công ty tại Nhà hát lớn TP.Hồ Chí Minh;... Các hoạt động marketing thường kỳ gồm: giới thiệu sản phẩm giải pháp cùng với hãng thông qua tổ chức 14 sự kiện phối hợp tổ chức với hãng, 02 sự kiện tổ chức với khách hàng, 05 sự kiện tổ chức với các hiệp hội ngành nghề. HPT tiếp tục được ghi nhận về thành tích và năng lực từ các cơ quan quản lý nhà nước và Hiệp hội ngành nghề như: Đạt bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT) vì thành tích đóng góp cho sự phát triển ngành TTTT Việt Nam; Đạt bằng khen của UBND Tp.HCM vì thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ liên tục nhiều năm; Đạt Giải thưởng CNTT-TT Tp.HCM lần thứ 11 cho Dịch vụ Cung cấp và triển khai Phần mềm (Sở TTTT Tp.HCM trao tặng); Đạt Danh hiệu Dịch vụ An toàn thông tin tiêu biểu 2019 (VNISA trao tặng); Đạt giải TOP ICT Việt Nam 2019 (HCA trao tặng); Đạt danh hiệu Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam 2019 (VINASA trao tặng); Đạt danh hiệu Dịch vụ tiêu biểu Tp.HCM 2019 (HUBA trao tặng).



#### 10. Công tác chuyển văn phòng về khu Công nghệ cao:

Việc chuyển trụ sở chính về Khu Công nghệ cao đã được thực hiện tốt đẹp và đi vào vận hành chính thức từ tháng 07/2019. Định hướng của Ban Tổng Giám đốc về việc khai thác tòa nhà văn phòng HPT không chỉ là nơi làm việc mà

còn là những mục tiêu quan trọng khác như đã trình bày bên trên. Văn phòng Quận 4 cũng đủ khả năng đáp ứng các trường hợp làm việc của đội ngũ kinh doanh, kỹ thuật của các đơn vị khi có nhu cầu (không thường xuyên).

## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TRUNG TÂM, ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN TRUNG TÂM TÍCH HỢP HỆ THỐNG (HSI):

### VỀ QUẢN TRỊ:



- Năm 2019 vẫn là một năm nhiều thách thức đối với mảng tích hợp hệ thống, việc đầu tư hạ tầng phần cứng của các doanh nghiệp ngày càng giảm, các doanh nghiệp nhà nước giảm ngân sách đầu tư hạ tầng phần cứng và tập trung vào thuê dịch vụ.
- Đối với vấn đề nhân sự, năm 2019 tiếp tục là năm HSI có nhiều biến động về nguồn lực, đặc biệt biến động nguồn lực quản lý và đội ngũ kinh doanh. Tỷ lệ biến động nhân sự năm 2019 trên 20% nên Trung tâm gặp khá nhiều khó khăn trong công tác quản lý, định hướng và giám sát, đặc biệt các dự án chiến lược của Công ty phần nào cũng bị ảnh hưởng bởi sự biến động này. Mặc dù tỷ lệ nhân sự nghỉ việc toàn Trung tâm giảm 3 điểm % so với năm 2018 nhưng do biến động chủ yếu ở nguồn lực CBQL, kinh doanh và kỹ thuật nên năm 2019 tiếp tục là một năm thực sự gặp nhiều khó khăn trong việc tuyển dụng thay thế. Tình hình nhân sự đến 3 tháng cuối năm 2019 mới thực sự ổn định.
- Dù có những biến động nhân sự nhưng các mảng chiến lược, quan trọng như ITSM, Microsoft, Cơ sở dữ liệu, Bảo mật vẫn duy trì và phát triển tốt. Đặc biệt đội ngũ Microsoft và ITSM có sự phát triển tốt cả về lượng và về chất. Số lượng các dự án và hiệu quả các dự án mảng ITSM cũng có sự tăng trưởng vượt bậc (tổng số hợp đồng ký, thực hiện năm 2019 tăng gấp 2 lần so với số lượng thực hiện năm 2018).
- Về các công cụ quản trị, HSI đã hoàn tất triển khai KPI cho toàn bộ trung tâm và phần mềm CRM cũng đã được triển khai khá tốt, giúp cho việc rà soát, quản lý và lên kế hoạch kinh doanh hiệu quả hơn.

### VỀ KINH TẾ:

- HSI hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế chủ chốt: doanh thu chỉ đạt 76% so với kế hoạch nhưng do tăng tỉ lệ lãi gộp và cắt giảm chi phí nên HSI vẫn đảm bảo thực hiện 100% lãi ròng so với kế hoạch.
- Chi tiết một số chỉ số: HSI vẫn duy trì tốt tỉ lệ phát triển khách hàng mới (chiếm tỉ lệ 25% khách hàng có hợp đồng trong năm 2019, tăng 20% so với cùng kỳ 2018). Việc quan tâm, sâu sát đến các khách hàng lớn, khách hàng chiến lược cũng bước đầu đạt kết quả tốt. Khách hàng chiến lược dù chỉ chiếm khoảng 8% số lượng khách hàng nhưng đóng góp gần 30% lãi gộp của HSI.

### VỀ CHUYÊN MÔN:



- Hoạt động chuyên môn của HSI trong năm 2019 tiếp tục duy trì đúng định hướng chuyển dịch theo hướng phần mềm – dịch vụ mà công ty đề ra. Các giải pháp/ dịch vụ lõi như An toàn bảo mật thông tin, ITSM, Microsoft, Giải pháp Dữ liệu, Hệ thống mạng tiếp tục có những bước phát triển mạnh mẽ. Đội ngũ kỹ thuật của HSI trong năm 2019 dù giảm về số lượng nhưng vẫn tiếp tục được nâng cao khả năng chuyên môn và ngày càng chủ động trong công tác xây dựng dự án. HSI vẫn tiếp tục duy trì tỉ lệ dự án chuyên sâu khoảng 70%, số lượng dự án tự xây dựng thành công ngày càng cao: ví dụ như số lượng dự án tư vấn thành công của phòng Giải pháp Dịch vụ Công nghệ Thông tin (ITSM) tăng 50%,... Các hướng chuyên môn đều có các dự án thành công ở các mảng giải pháp/ dịch vụ mới...góp phần giúp cơ cấu doanh số dịch vụ và phần mềm tiếp tục duy trì ở mức cao (72.3%). Ngoài các mảng giải pháp truyền thống có thể mạnh, HSI còn phát triển thêm các hướng giải pháp mới như IoT (giải pháp định vị chính xác mức cm – CMP), các giải pháp hỗ trợ cho môi trường DevOps để sẵn sàng thúc đẩy chuyển đổi số cho doanh nghiệp.
- Phát triển dịch vụ chuyên nghiệp theo hướng managed services trong mảng tích hợp hệ thống cũng được HSI bước đầu xây dựng để có thể cùng với các trung tâm HSC, HSE, HAS cung cấp dịch vụ CNTT trọn gói cho khách hàng. Đây là xu hướng lớn trong ngành CNTT từ khá lâu nhưng ở Việt Nam mới thực sự bùng nổ nhu cầu trong một hai năm gần đây. Trong năm 2019, HSI đã ký kết thêm các hợp đồng managed services cho khách hàng như SaigonCoop, HKL (Cambodia) với phạm vi công việc chuyên môn sâu, có giá trị kinh tế cao.
- Trong năm 2020, managed services, IoT và DevOps sẽ bắt đầu đem lại doanh số/ lợi nhuận cho HSI và sẽ tiếp tục là định hướng quan trọng với HSI trong tương lai.
- Về quan hệ đối tác, việc dịch chuyển theo hướng phần mềm và dịch vụ giúp cho HSI tiếp tục duy trì và phát triển khá tốt quan hệ đối tác với các đối tác chiến lược có ưu thế về định hướng này như Microsoft, Micro focus, ... thông qua việc phát triển đội ngũ, hoàn tất các chứng chỉ, doanh số và đồng hành với đối tác phát triển các giải pháp/ dịch vụ mới. Việc phát triển, tăng trưởng doanh thu phần cứng tiến triển còn chậm.



## TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG (HSC):

### VỀ QUẢN TRỊ:

- Việc đạt hiệu quả kinh tế của HSC trong nhiều năm liền, phát huy được thế mạnh là việc kiểm soát chi phí chặt chẽ, tối ưu hóa nguồn lực, công tác này sẽ tiếp tục duy trì và hoàn thiện trong năm 2020.
- Trong năm 2019, việc đánh giá phân tích hiệu quả từng dự án, hợp đồng, giúp cho việc kiểm soát tài chính và rút kinh nghiệm cho những dự án tương tự về sau là một trong những mục tiêu quan trọng.
- Công tác báo cáo định kỳ, kiểm soát chặt chẽ các mục tiêu luôn được cập nhật thường xuyên giúp cho việc hoàn thành các chỉ tiêu đặt ra. Trong năm 2019, HSC đã hoàn tất triển khai KPI cho toàn bộ trung tâm.
- Trong năm 2020, HSC tiếp tục triển khai phần mềm CRM, giúp cho việc rà soát, quản lý và lên kế hoạch kinh doanh của HSC hiệu quả hơn.
- Ngoài ra, việc cải tiến quy trình luôn được HSC chú trọng, góp phần nâng cao hiệu quả trong quá trình triển khai và thực hiện các hợp đồng, dự án, từ đó giúp nâng cao hiệu quả của công tác quản trị và điều hành của Trung tâm.



### VỀ NGUỒN LỰC:

- HSC có biến động nhân sự trong năm 2019, việc biến động này trải đều ở các khối kinh doanh (phía Nam) và các khối Kỹ thuật (phía Bắc), nên Trung tâm gặp khá nhiều khó khăn trong cả việc thực hiện các mục tiêu kinh tế cũng như triển khai dự án, đặc biệt là các dự án chiến lược của Trung tâm. Tuy nhiên, trong suốt năm 2019, Trung tâm HSC đã chủ động tuyển dụng thay thế đồng thời điều phối, sắp xếp lại công việc để không bị ảnh hưởng đến các chỉ tiêu kinh tế then chốt.
- Với chức năng là trung tâm dịch vụ khách hàng nên việc chăm sóc khách hàng luôn được chú trọng và quan tâm. Ví thể, hệ thống Contact Center đang được xem xét để hoàn thiện hơn trong năm 2020, từng bước nâng cao các tương tác thường xuyên với khách hàng, lắng nghe ý kiến nhằm mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ.



### VỀ KINH TẾ:

- Năm 2019 tiếp tục là một năm thành công trong việc hoàn thành chỉ tiêu kinh tế với doanh thu đạt 102%, lãi gộp đạt 101%, lãi ròng đạt 103% (tăng 23% so với năm 2018).
- Về hoạt động kinh doanh, HSC đẩy mạnh việc tập trung phát triển các khách hàng chiến lược, mở rộng hợp tác đối tác trong nước và ngoài nước để cùng phát triển thị trường. Bên cạnh đó, việc chuyển dịch các sản phẩm dịch vụ truyền thống sang các sản phẩm dịch vụ đáp ứng xu thế thị trường cũng được quan tâm bằng việc hướng đến dịch vụ chuyên nghiệp trên nền tảng năng lực và sức mạnh lõi đầu tư đội ngũ kỹ thuật, công nghệ để tăng giá trị gia tăng cho khách hàng.



### VỀ CHUYÊN MÔN:

- Mảng dịch vụ Outsourcing tăng trưởng 37% so với năm 2018, tiếp tục phát triển khách hàng mới và gia tăng hợp đồng từ khách hàng cũ bằng các hệ thống quy trình, quy định được chuẩn hóa, công tác quản lý chặt chẽ, sâu sát; nguồn lực ổn định.
- Mảng dịch vụ bảo trì giảm 8% so với cùng kỳ năm 2019 do một số khách hàng không tiếp tục tái ký hợp đồng. Nguyên nhân là thiết bị lỗi thời, khách hàng đầu tư thiết bị mới, một số khách hàng cắt giảm ngân sách. Tuy nhiên, một số hợp đồng lớn với những thiết bị chuyên sâu và đặc thù vẫn tiếp tục duy trì, đặc biệt là khối Ngân hàng, Bảo hiểm.
- Mảng dịch vụ phần mềm ngày càng phát triển nhiều dự án Xây dựng phần mềm Cổng Thông tin điện tử (Portal) cho khối chính phủ và giáo dục, mang nhiều thành công điển hình như Sở Thông tin Truyền thông, Đại học Quốc gia Tp.HCM,....
- Về quan hệ đối tác: việc định hướng phát triển phần mềm và dịch vụ là một trong những mục tiêu trọng tâm của HSC, năm 2019 HSC đã mạnh dạn đầu tư giải pháp vận hành hệ thống kho (WMS) với đối tác HighJump thông qua việc xây dựng đội ngũ, hoàn tất các chứng chỉ, nghiên cứu các tính năng phần mềm để tham gia vào tư vấn và triển khai cho khách hàng trong thời gian tới.
- Nhằm định hướng và phát triển kinh doanh, HSC từng bước xây dựng và hoàn thiện các dịch vụ thế mạnh cũng như phát triển những giải pháp – dịch vụ tổng thể để mang lại sản phẩm, dịch vụ đa dạng với nhiều lựa chọn đến với khách hàng.



## TRUNG TÂM GIẢI PHÁP DỊCH VỤ PHẦN MỀM (HAS):



## VỀ QUẢN TRỊ

- Năm 2019, HAS sắp xếp tổ chức thông qua việc bổ nhiệm một số cán bộ quản lý và thành lập phòng Nghiên cứu & Phát triển. Việc cơ cấu này không chỉ giúp bộ máy quản lý của HAS thêm vững mạnh mà còn chuẩn bị cho các bước mở rộng phát triển về quy mô sau này.
- Ngoài ra, HAS còn đẩy mạnh đầu tư, trang bị các giải pháp công cụ phục vụ việc quản trị dự án và phối hợp công việc một cách hiệu quả nhất.
- Về nguồn nhân sự, HAS đã có sự cải thiện lớn về tính ổn định, tỉ lệ biến động thấp hơn hẳn so với các năm trước. Đội ngũ HAS hiện tại đã bước đầu có sự kết hợp giữa các nhân sự nhiều năm kinh nghiệm và các tân binh trẻ trung đầy năng động.

## VỀ KINH TẾ



- HAS vượt kế hoạch ở tất cả các KPI kinh tế quan trọng trong năm 2019 như doanh thu, lãi gộp và lãi ròng. Đặc biệt, mức lãi ròng năm 2019 đã đạt 122% kế hoạch năm và tăng gấp 2.4 lần so với cùng kỳ năm trước. Hơn thế nữa, tỉ lệ lãi gộp trên doanh thu tiếp tục duy trì ở mức cao (trên 34%).



## VỀ CHUYÊN MÔN

- HAS tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường trong mảng giải pháp Digital Business Automation bằng việc ký và triển khai các hợp đồng lớn với các khách hàng trong mảng ngân hàng như Vietcombank, Techcombank (TCB)...
- Sau một quá trình đầu tư bài bản và kiên trì, năm 2019 cũng đánh dấu cột mốc thành công với mảng giải pháp Quản trị Định danh (IAM) qua việc ký 02 hợp đồng lớn với các khách hàng Ngân hàng Quân đội và Sacombank.
- Với mảng giải pháp mới đầu tư như RPA, HAS cũng đã ký được 1 số hợp đồng cho các khách hàng TCB và Boston Pharmacy.
- Bên cạnh các giải pháp lõi đang được triển khai, HAS trong năm 2019 đã bắt đầu thành lập đội ngũ phát triển phần mềm với sản phẩm đầu tiên là giải pháp Khởi tạo Khoản vay (HPT LOS). Đây được kỳ vọng là sản phẩm chủ lực giúp HAS tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong tương lai.
- Tổng quan năm 2019 tiếp tục ghi nhận là một năm thành công cả về chuyên môn cũng như kinh tế của HAS. Với nền tảng tích lũy tới nay, HAS kỳ vọng sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và đột biến trong những năm sắp tới.

## TRUNG TÂM GIẢI PHÁP VÀ DỊCH VỤ AN TOÀN THÔNG TIN (HSE):



### VỀ QUẢN TRỊ

- Năm 2019 là năm đầu tiên Trung tâm HSE hoạt động độc lập với mục tiêu rõ ràng trở thành top 3 nhà cung cấp dịch vụ An toàn thông tin (ATTT) hàng đầu tại Việt Nam. Giai đoạn cuối năm 2018, HSE đã sớm có sự đầu tư và chuẩn bị nguồn lực, tuyển chọn những sinh viên thuộc ngành ATTT từ các trường đại học có ngành đào tạo chuyên sâu.
- Các nhân sự chủ chốt đều ổn định, cùng quyết tâm cao xây dựng một Trung tâm về ATTT vững mạnh.
- Các hoạt động chuyên môn (tư vấn, triển khai, nghiên cứu công nghệ, phát triển các gói dịch vụ) được duy trì và phát triển mạnh trong năm 2019 – điển hình là hệ thống SOC đã được triển khai thành một trong các mảng dịch vụ đi đầu, là thế mạnh của HSE nói riêng và HPT nói chung.
- Quy trình phối hợp nội bộ, quy trình phối hợp giữa các trung tâm cũng như quy trình kinh doanh/ triển khai, quản lý dự án được xây dựng và từng bước hoàn chỉnh nhằm phục vụ cho hoạt động HSE. Đây cũng là một trong các mục tiêu HSE tiếp tục duy trì, giám sát nhằm đảm bảo chất lượng và tính chuyên nghiệp của đội ngũ triển khai dịch vụ. HSE được nhiều khách hàng đánh giá cao, mở ra các cơ hội kinh doanh mới.
- Công tác hợp tác đối tác: thường xuyên cập nhật và phối hợp với phòng QHĐT để tiến hành rà soát, định hình lại các hoạt động hợp tác với các đối tác trong mảng ATTT. HSE cũng đã nhanh chóng phối hợp cùng hãng xây dựng các chương trình hoạt động cho năm 2020. Các mảng giải pháp sức mạnh lõi cũng được rà soát, điều chỉnh nhằm phù hợp với xu thế mới, những thay đổi thực tế của khách hàng và thị trường.
- Hoạt động marketing: HSE đã xây dựng bộ tài liệu giới thiệu về các dịch vụ Cyber Security của HPT và trở thành một công cụ hữu ích để quảng bá thương hiệu cho HSE/ HPT trong lĩnh vực ATTT.
- Đội ngũ kinh doanh còn non trẻ cả về chất và lượng dẫn đến khó khăn trong công tác phát triển khách hàng. Trong kế hoạch năm 2020, HSE sẽ quyết tâm khắc phục nhằm thúc đẩy các hoạt động kinh doanh, sớm trở thành một trung tâm có hiệu quả hoạt động tốt và phát triển mảng ATTT trở thành một thương hiệu của HPT.



### VỀ KINH TẾ

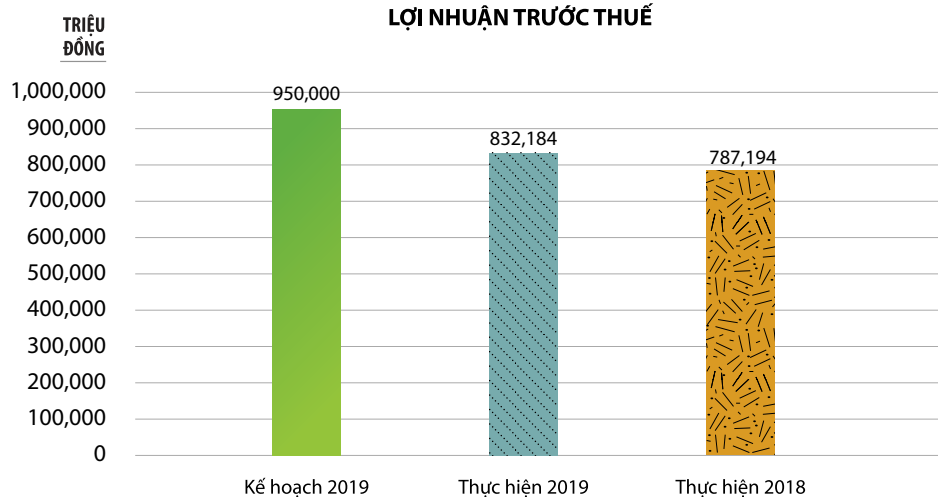
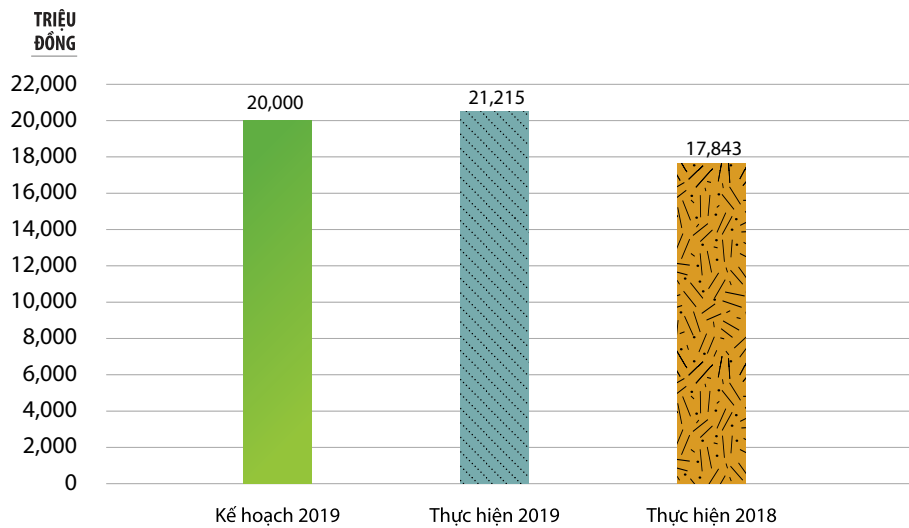
- Năm 2019, chủ yếu thực hiện việc kinh doanh thông qua sự phối hợp với HSI và HSC.
- Với sự nỗ lực của chính đơn vị và sự hỗ trợ từ các Trung tâm khác, HSE cũng hoàn thành chỉ tiêu doanh số kế hoạch đề ra và chưa đạt lợi nhuận như kỳ vọng.
- Doanh thu chính đến từ các khách hàng trong mảng Tài chính Ngân hàng và Chính phủ.
- Nguồn lực đa phần chỉ vừa đủ và tập trung cho các dự án phối hợp với HSI, HSC nên vẫn chưa thực hiện tốt việc phát triển kinh doanh.



### VỀ CHUYÊN MÔN

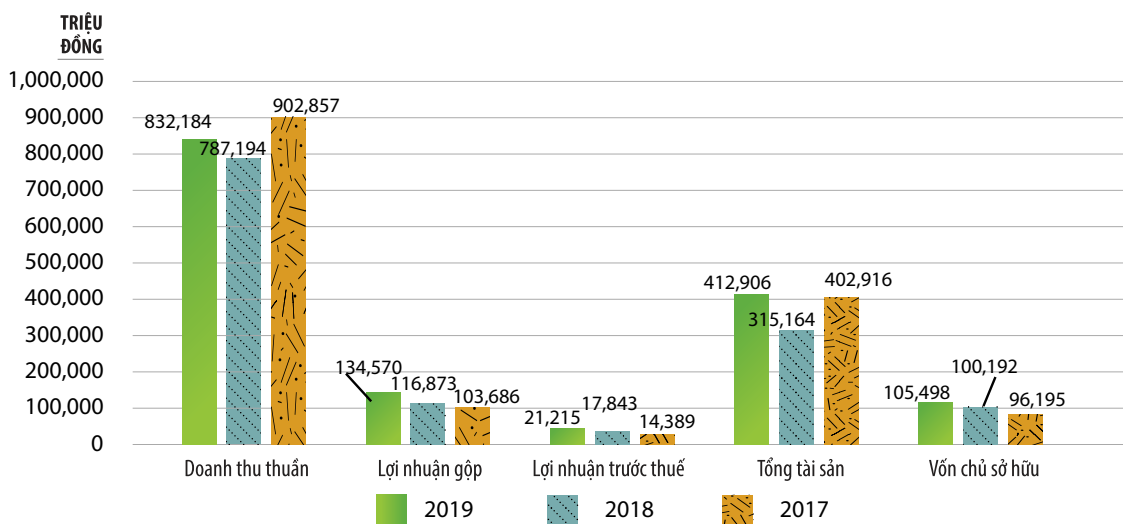
- Chuẩn hóa lại toàn bộ quy trình, đổi mới sáng tạo để từng bước vững vàng ổn định hạ tầng công nghệ phục vụ các nhóm dịch vụ mũi nhọn như Pentest, Audit, Incident Response, Forensic.
- Các hoạt động chuyên môn của HSE trong năm 2019 đa dạng và phong phú, kế thừa các đề tài sáng tạo từ năm 2018, tiếp tục phát triển và đổi mới nhằm mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ. Hoạt động nghiên cứu song song với triển khai dự án cũng đem lại kết quả khả quan, nâng cao năng lực của HSE nói riêng và HPT nói chung thông qua việc có thành viên sở hữu CVE, hoàn thành các chứng chỉ chuyên môn về mảng Pentest như OSCP, các chứng chỉ SOC của IBM.
- Đối với mảng Giải pháp ATTT: tập trung nguồn lực triển khai và tích hợp các giải pháp bảo mật, hoàn thành dự án trọng điểm trong mảng SCADA, thành công đầu tiên trong mảng thị trường ngành.
- Trong năm 2019, HSE đã xây dựng và trang bị đầy đủ trang thiết bị công nghệ để vận hành Trung tâm Giám sát An toàn thông tin (gọi tắt là HSOC, trước đây là MSS) với mục tiêu và định hướng mũi nhọn của HSE từ năm 2020 trở đi. HSOC sẽ phát triển rộng rãi và mở ra hình thức cung cấp dịch vụ mới, đóng vai trò trong công tác duy trì và đảm bảo an toàn thông tin cho khách hàng là các tổ chức/doanh nghiệp trong cả nước trong bối cảnh yêu cầu về ATTT là một thành phần bắt buộc và cần thiết trong các dự án đầu tư CNTT.
- Mở rộng phối hợp với các đối tác theo định hướng MSSP với kết quả là HPT trở thành đơn vị đầu tiên ở Việt Nam được chứng nhận là đối tác MSSP của Cisco.
- Chủ động nghiên cứu các Giải pháp mới để theo kịp nhu cầu và xu hướng về ATTT.

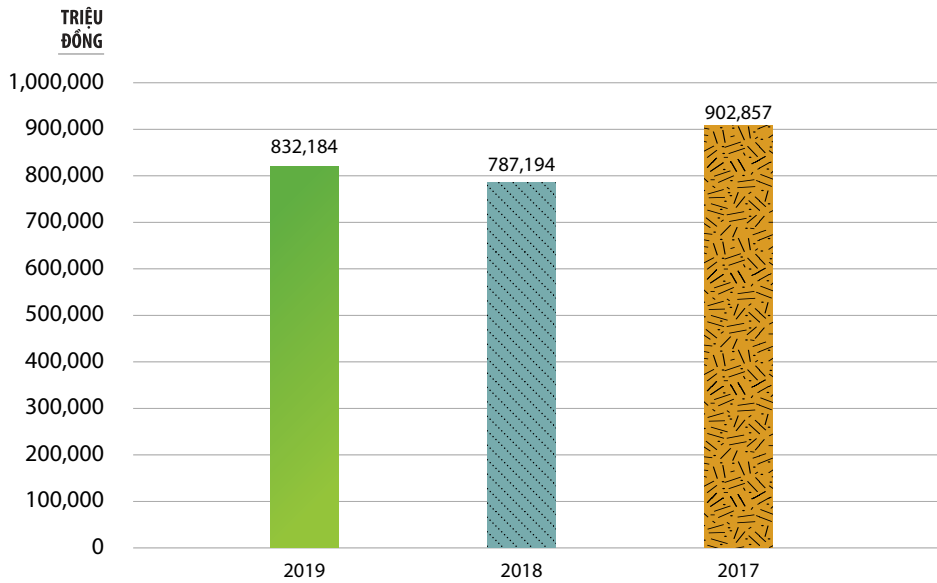
## TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2019 TOÀN CÔNG TY:

**DOANH THU**

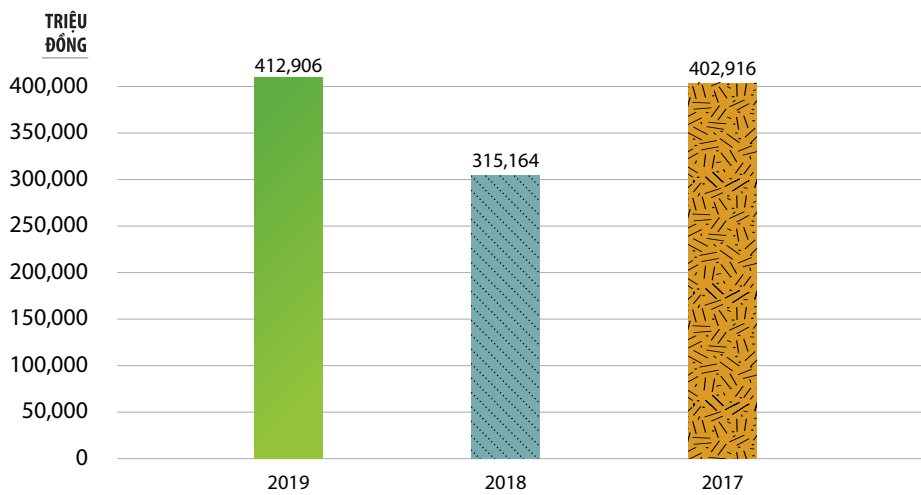
## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

## 1. Một số chỉ tiêu tài chính cơ bản của công ty HPT trong 3 năm gần nhất 2017, 2018, 2019

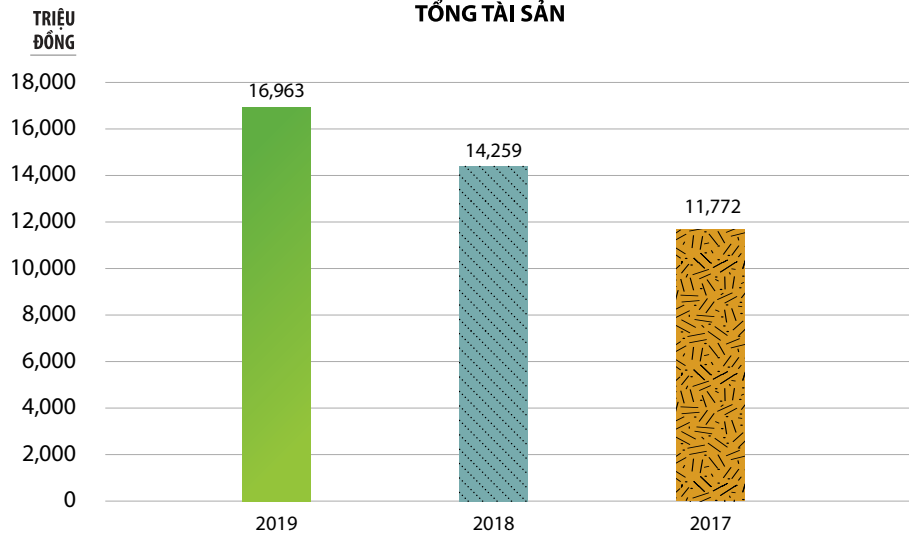
**SỐ LIỆU TÀI CHÍNH QUA 3 NĂM GẦN NHẤT**



**DOANH THU THUẦN**



**TỔNG TÀI SẢN**



**LỢI NHUẬN SAU THUẾ**

## 2. Các chỉ số tài chính

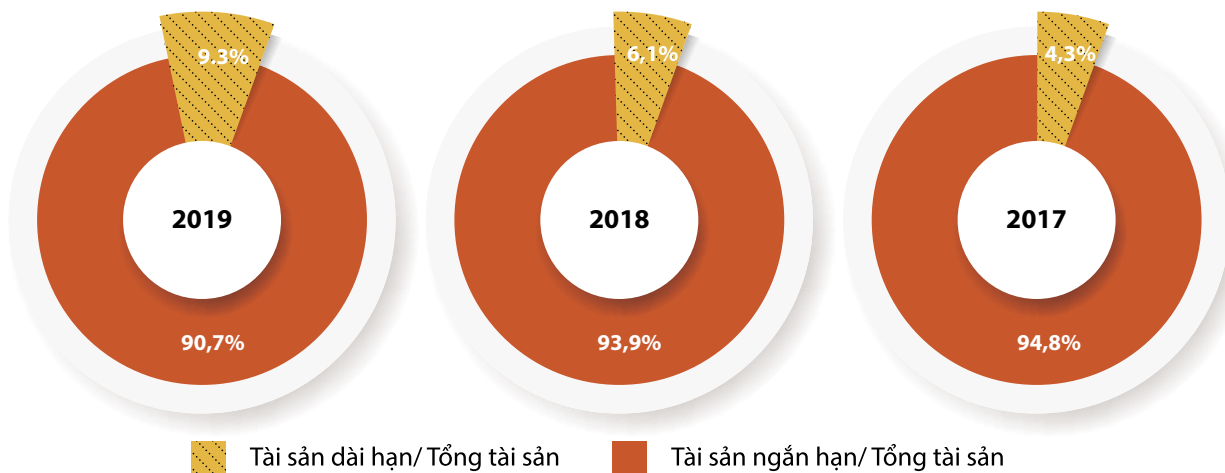
Khả năng sinh lời	2019	2018	2017
Tỷ lệ Lãi gộp/ Doanh thu thuần	16.2%	14.8%	11.5%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Doanh thu thuần	2.0%	1.8%	1.3%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	4.1%	4.5%	2.9%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	16.1%	14.2%	12.2%

Năm 2019, doanh thu tăng 5.7% so với năm 2018, đồng thời công ty tập trung vào mảng dịch vụ và phần mềm đem lại hiệu quả cao, do đó tỷ lệ lãi gộp/ doanh thu tăng 1.4 điểm % so với năm 2018 và chỉ tiêu lợi nhuận ròng trên doanh thu, ROE đều tăng so với các năm trước.

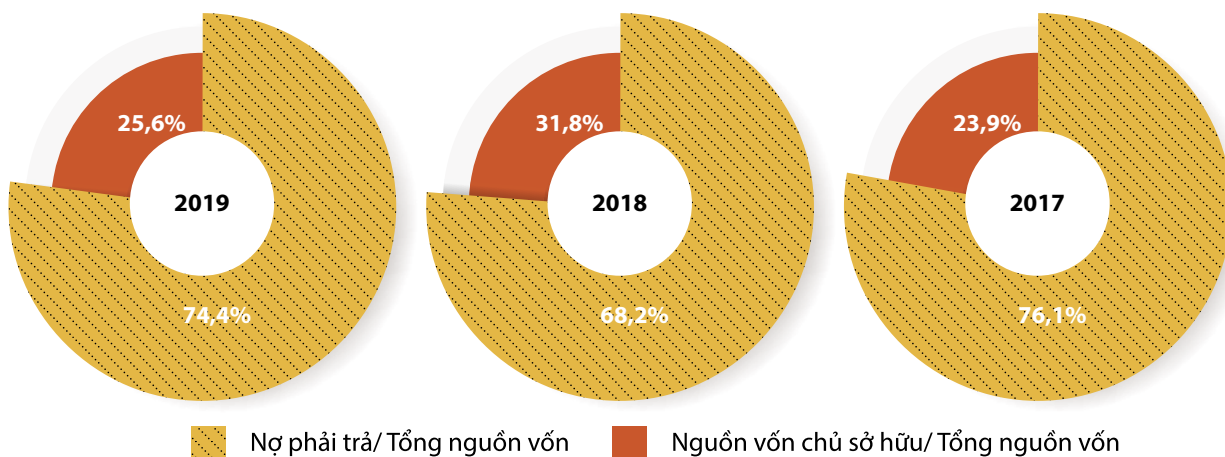
Khả năng thanh toán	2019	2018	2017
Khả năng thanh toán nhanh	1.10	1.29	1.09
Khả năng thanh toán hiện hành	1.25	1.39	1.26

Các hệ số thanh toán năm 2019 luôn duy trì ở mức an toàn và đảm bảo khả năng thanh toán đúng hạn các khoản nợ và các khoản vay Ngân hàng. Công ty luôn nằm trong danh sách xếp hạng tín nhiệm loại A+ tại các ngân hàng.

## Cơ cấu tài sản



## Cơ cấu nguồn vốn



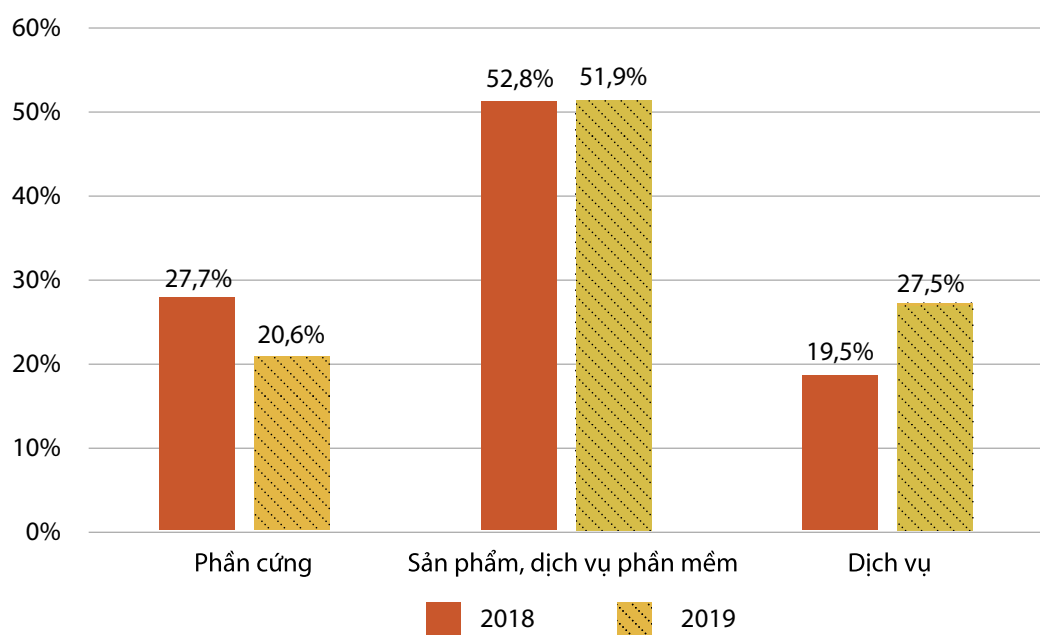
Chỉ tiêu liên quan đến cổ phần	2019	2018	2017
Số cổ phiếu phổ thông lưu hành bình quân năm	7,379,228	7,379,228	6,932,103
Thu nhập trên mỗi cổ phần - EPS (đồng)	2,229	1,932	1,698
Giá trị sổ sách của mỗi cổ phần tại thời điểm 31/12 (đồng)	14,297	13,578	13,877

## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

### 1. Doanh thu

Doanh thu năm 2019 đạt hơn 832 tỷ đồng. Cơ cấu doanh thu đã chuyển hướng tập trung nhiều hơn ở mảng dịch vụ và phần mềm. Tỷ trọng mảng dịch vụ tăng 8 điểm %, và mảng phần cứng giảm 7.1 điểm % so với năm 2018, phần mềm chỉ giảm nhẹ 0.9 điểm %.

Cơ cấu doanh thu theo ngành hàng:



## 2. Một số chỉ tiêu về hoạt động kinh doanh của công ty trong năm tài chính 2019

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	Tăng trưởng 2019/2018
1	Tổng tài sản	412,906	315,164	31%
2	Doanh thu thuần	832,184	787,194	6%
3	Giá vốn hàng bán	697,613	670,322	4%
4	Lợi nhuận gộp	134,571	116,872	15%
5	Doanh thu hoạt động tài chính	1,006	1,307	-23%
6	Chi phí tài chính	5,426	7,888	-31%
	Trong đó: Chi phí lãi vay	5,151	6,094	-15%
7	Tổng chi phí HDKD	116,797	98,957	18%
	Trong đó:			
7.1	Chi phí bán hàng	80,396	70,228	14%
7.2	Chi phí quản lý	36,401	28,729	27%
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	13,354	11,334	18%
9	Lợi nhuận khác (*)	7,861	6,509	21%
10	Tổng Lợi nhuận trước thuế (EBT)	21,215	17,843	19%
11	Thuế TNDN (**)	4,252	3,584	19%
12	Lợi nhuận sau thuế (EAT)**	16,963	14,259	19%

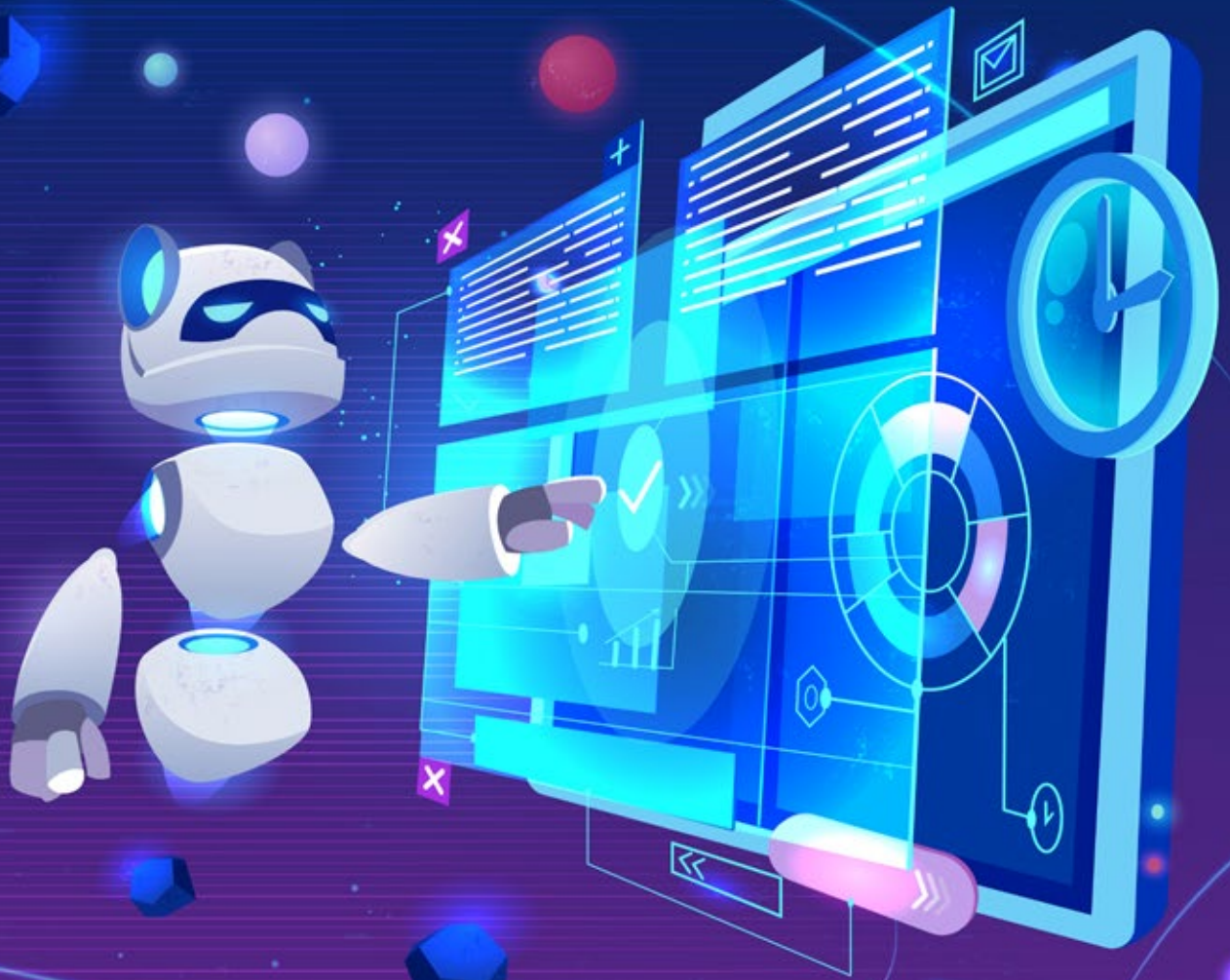
## TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHĨA VỤ NỘP THUẾ

Trong năm 2019, công ty HPT đã nộp cho ngân sách nhà nước hơn 38,5 tỷ đồng tiền thuế các loại. Trong đó bao gồm 8,8 tỷ đồng thuế GTGT, 26,1 tỷ đồng thuế thu nhập doanh nghiệp và hơn 3,6 tỷ đồng các loại thuế khác.

## CÁC HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ:

Công ty HPT đã thành lập công ty con là Công ty TNHH Công nghệ HPT vào năm 2011 với vốn điều lệ đăng ký 60.000.000.000đ (Sáu mươi tỷ đồng) với mục tiêu xây dựng “Trung tâm Nghiên cứu và Ứng dụng Công nghệ Thông tin Truyền thông HPT” nhằm phát triển, mở rộng quy mô hoạt động. Tuy nhiên, để đảm bảo cho định hướng chiến lược tập trung, từ tháng 9/2019, Công ty TNHH Công nghệ HPT đã chính thức sát nhập vào công ty mẹ là Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT.





## KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

### I. Các nội dung chính trong kế hoạch hoạt động 2020

#### 1. Đổi mới hoạt động quản trị HPT từ năm 2020:

Năm 2020, Ban Tổng Giám đốc đề xuất và được Hội đồng Quản trị chấp thuận về một số đổi mới quan trọng trong công tác quản trị điều hành và định hướng hoạt động như sau:

#### Thay đổi niên độ tài chính:

Qua 25 năm hoạt động, việc chọn niên độ tài chính theo năm dương lịch (từ 1/1 đến 31/12 hàng năm) cơ bản phù hợp với văn hoá làm việc của người lao động và quan điểm phổ biến về năm tài chính của đa số cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp. Tuy nhiên, việc chọn niên độ tài chính theo cách này những năm vừa qua bộc lộ nhiều khó khăn và rủi ro như:

- Các dự án sử dụng vốn ngân sách nhà nước thường hoàn tất thủ tục vào Quý 4 và nhất là tháng 12 nên ảnh hưởng đến niên độ tài chính của HPT nếu không thực hiện kịp các thủ tục.
- Tháng 1 hàng năm thường khá cận Tết Âm lịch, công ty phải hoàn tất mục tiêu năm cũ, chuẩn bị cho kế hoạch năm tiếp theo, thực hiện công tác chúc Tết các cơ quan đơn vị, chuẩn bị công tác nghỉ Tết,... nên chất lượng các công việc thường không được tập trung và không có nhiều thời gian chuẩn bị.
- Các sai sót về việc đóng hợp đồng kịp mốc 31/12 hàng năm trong các năm qua đã xảy ra nhiều hơn do bị dồn việc và thời gian gấp gáp.

Ban Lãnh đạo công ty đồng ý kể từ năm 2020 sẽ chuyển niên độ tài chính bắt đầu từ 01/4 đến 31/3. Như vậy năm tài chính 2020 của HPT sẽ từ 1/4/2020 đến 31/3/2021. Các công việc chuẩn bị trong nội bộ và với cơ quan quản lý nhà nước có liên quan đã được triển khai và bắt đầu áp dụng cho việc lập kế hoạch 2020 của công ty.

#### Định hướng về Chuyển đổi số:

Xu thế chuyển đổi số được nhắc đến trong những năm gần đây trên các phương tiện truyền thông cũng như trong hoạt động của các doanh nghiệp. Nhận định đây là thời điểm thích hợp nhất để HPT cũng định hướng và định vị hoạt động công ty theo xu thế này vì:

- Nhận thức và cách nhìn của thị trường về chuyển đổi số tương đối đã rõ ràng, thiết thực nhất là trong việc đổi mới hoạt động, nâng cao hiệu quả quản lý, kinh doanh và thay đổi phương thức, cách thức, mô hình kinh doanh.
- Các nền tảng về công nghệ: phần cứng, phần mềm, kết nối (mạng, viễn thông, Internet, di động, điện toán đám mây, IoT), trí tuệ nhân tạo đã đạt được những sức mạnh cần thiết và có nhiều sự lựa chọn, cạnh tranh với chi phí hợp lý và có thể chấp nhận được.
- Tính phổ biến của công nghệ nhất là smartphone.
- Áp lực cần phải ứng dụng công nghệ có hiệu quả để nâng cao khả năng cạnh tranh và khai thác được thị trường tiềm năng cao nhất.
- Sự dẫn dắt của những công ty hàng đầu về công nghệ để tạo ra cơ hội nhưng cũng là thách thức mới (mạng xã hội, quảng cáo trực tuyến, mua sắm trực tuyến, thanh toán dịch vụ trực tuyến, thiết bị thông minh khắp nơi,...).
- HPT đã tích lũy các năng lực và kinh nghiệm phù hợp để có thể cung cấp giải pháp dịch vụ cho khách hàng thực hiện chuyển đổi số.

- HPT có sự chuẩn bị để thực hiện chuyển đổi số cho chính nội bộ của công ty để vừa là tăng hiệu quả hoạt động, quản trị nhân sự, quản lý tài sản, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, mở rộng kinh doanh vừa là thực tiễn để chia sẻ kinh nghiệm với khách hàng.

## 2. Một số cơ sở cho việc lập kế hoạch năm 2020:

Trước khi nói về những cơ sở quan trọng để đặt mục tiêu kế hoạch 2020, ngay khi chúng tôi đang hoàn thiện báo cáo này vào những ngày cuối tháng 3, đầu tháng 4 năm 2020, đại dịch COVID-19 đã và đang diễn biến rất phức tạp trên toàn cầu. Tại Việt Nam, tình hình hiện tại ít nghiêm trọng hơn nhưng chính phủ đang triển khai những biện pháp quyết liệt để hạn chế sự lây lan của dịch bệnh như giãn cách xã hội, dừng các hoạt động không thiết yếu như du lịch, nhà hàng, vui chơi giải trí,... Ảnh hưởng của đại dịch đến kinh tế, xã hội đang ngày một lớn mà phần lớn là tiêu cực: nhiều doanh nghiệp khó khăn, thậm chí là phá sản, đóng cửa, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao trên qui mô toàn cầu,... Vì lẽ đó, Ban Tổng Giám đốc đã phải đề xuất lại các chỉ tiêu năm 2020 cho phù hợp với tình hình bất khả kháng này trong sự đánh giá tương đối lạc quan về sự phục hồi kinh tế sau dịch và của ngành CNTT là ngành vẫn còn duy trì được hoạt động trong giai đoạn dịch bệnh này. Tuy nhiên, nếu tình hình dịch diễn biến xấu hơn hay kinh tế chậm phục hồi hơn thì việc thực hiện chỉ tiêu kế hoạch 2020 của HPT chắc chắn sẽ bị ảnh hưởng nặng nề hơn.

Các cơ sở (thuận lợi) cho việc lập kế hoạch 2020 (chưa tính đến ảnh hưởng của dịch bệnh đến kinh tế, xã hội):

- Xu thế chuyển đổi số ngày càng mạnh mẽ, nhu cầu ngày càng cao như trên đã phân tích.
- HPT có cách tiếp cận chuyển đổi số nhanh chóng, cụ thể, rõ ràng và liên kết các nội dung tiếp cận này với năng lực đã đang và sẽ có của HPT về dịch vụ và giải pháp.
- Các khách hàng hiện có và trong khả năng phát triển mới của HPT đều nằm trong nhóm các ngành nghề tiên phong và có nhu cầu cấp thiết về chuyển đổi số: chính phủ, tài chính – ngân hàng, điện lực, viễn thông, bán lẻ, logistic,...
- Với thương hiệu được ghi nhận và đánh giá tốt của thị trường, HPT có sự thuận lợi lớn trong mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước để bổ sung vào hệ sinh thái cũng như chuỗi giá trị của các giải pháp/dịch vụ công nghệ đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số của nhiều đối tượng khách hàng.
- Sự sẵn sàng mở rộng các giải pháp cho thị trường mới với số lượng lớn khách hàng thông qua một số giải pháp đã chuẩn bị trong thời gian qua: SmartProperty; cổng thông tin (portal),...
- HPT đang phát triển sản phẩm/giải pháp riêng của HPT tại các tất cả Trung tâm: HAS, HSI, HSC, HSE với tính khả thi cao về chuyên môn và về thị trường.
- HPT xây dựng một chiến lược rõ ràng về chuyển đổi số cho chính HPT và xác định chuyển đổi số là chiến lược cho việc quản trị công ty và là định hướng cho công nghệ, chiến lược kinh doanh xuyên suốt trong vài năm sắp tới với năm 2020 là năm bản lề.

## 3. Mục tiêu chính năm 2020:

### Thống nhất sự tiếp cận của HPT về chuyển đổi số:

Dù chuyển đổi số là xu thế và ngày càng trở thành một vấn đề phổ biến nhưng mỗi tổ chức/doanh nghiệp sẽ có cách tiếp cận phù hợp với mình như: Việc xác định cụ thể chuyển đổi số là gì? Bao gồm những cấu phần nào? Phương thức và các nội dung cần triển khai?

HPT chọn cách tiếp cận như sau:

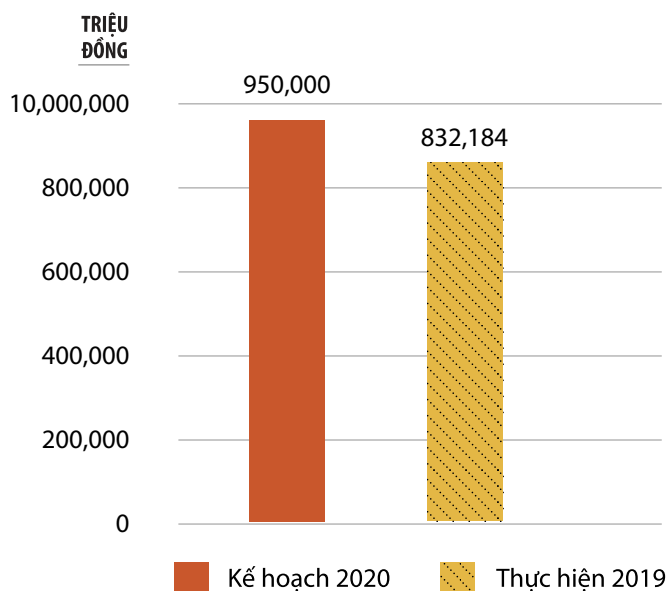
“Chuyển đổi số là biến công nghệ số trở thành những chuyển đổi kinh doanh với 03 nhóm mục tiêu: chất lượng dịch vụ cho khách hàng, qui trình hoạt động và mô hình kinh doanh trên cơ sở xây dựng năng lực số (digital capabilities) bằng 05 trụ cột: văn hoá – chiến lược số, tăng cường tương tác với khách hàng, đổi mới qui trình vận hành, tập trung các công nghệ - dịch vụ cốt lõi và quản trị - phân tích dữ liệu cho công tác điều hành, kinh doanh”.

### Các mục tiêu cụ thể:

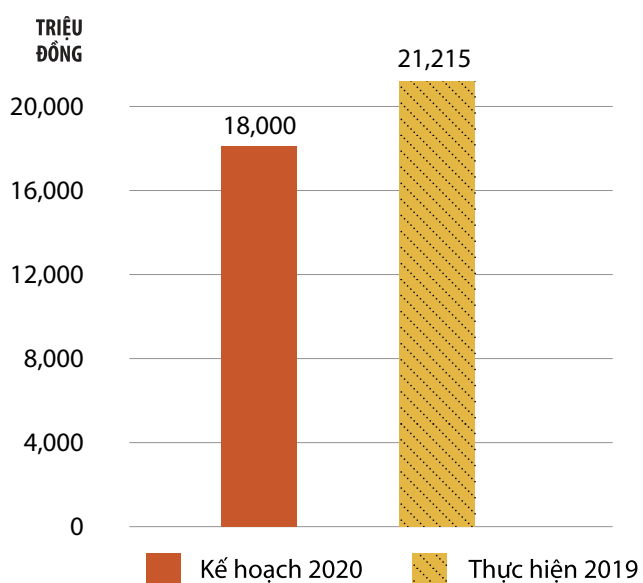
- Nhóm các nội dung chuyển đổi số cho HPT: vận hành hệ thống digital marketing, triển khai ứng dụng SMS branding, MobileApp của HPT để tăng tương tác với nhân viên, với khách hàng; tiếp tục mở rộng hệ thống e-learning cho nội bộ; tiếp tục hoàn chỉnh các cổng thông tin nội bộ (portal): quản lý đối tác, giới thiệu giải pháp; đưa vào sử dụng bảng báo cáo tổng hợp (dashboard) dành cho lãnh đạo; điều chỉnh hệ thống tài liệu/nội dung marketing của công ty đồng nhất theo hướng chuyển đổi số.
- Mục tiêu tài chính: lãi ròng trước thuế 18 tỷ đồng với doanh thu kỳ vọng là 950 tỷ đồng.
- Mục tiêu về khách hàng: vận hành và khai thác Khu trải nghiệm Giải pháp để giới thiệu giải pháp cho khách hàng; duy trì tỷ lệ phát triển khách hàng mới 30%, giữ vững khách hàng chiến lược với ít nhất 35% có dự án về giải pháp phần mềm và dịch vụ trọn gói theo cam kết (managed services), có ít nhất 05 khách hàng cho mỗi giải pháp phần mềm mới. Phát triển khách hàng đại chúng bằng digital marketing, telesales.
- Mục tiêu về quy trình: mở rộng triển khai qui trình CRM cho toàn công ty liên kết với hệ thống digital marketing; vận hành hệ thống call center mới; số hoá hợp đồng.
- Mục tiêu về nguồn lực: giữ ổn định nguồn lực chủ chốt trong tỷ lệ biến động xung quanh 20%; bổ sung các nguồn lực mới theo các định hướng kinh doanh: 100% có nhân sự phụ trách; triển khai các hoạt động của chương trình nguồn lực khung; bổ sung các phòng Kinh doanh ISV, SmartProperty; xây dựng Ban chuyển đổi số của HPT.
- Mục tiêu về đối tác: duy trì preferred partner từ 03 đến 06 đối tác; đạt các kế hoạch kinh doanh với nhóm đối tác chiến lược; tăng doanh thu phần cứng (sản phẩm chọn lọc) theo kế hoạch; phát triển nhóm đối tác phần mềm (software house) trên 05 đối tác; phát triển ít nhất thêm 01 đối tác cho mảng khách hàng đại chúng.

## KẾ HOẠCH CHỦ TIÊU KINH TẾ NĂM 2020:

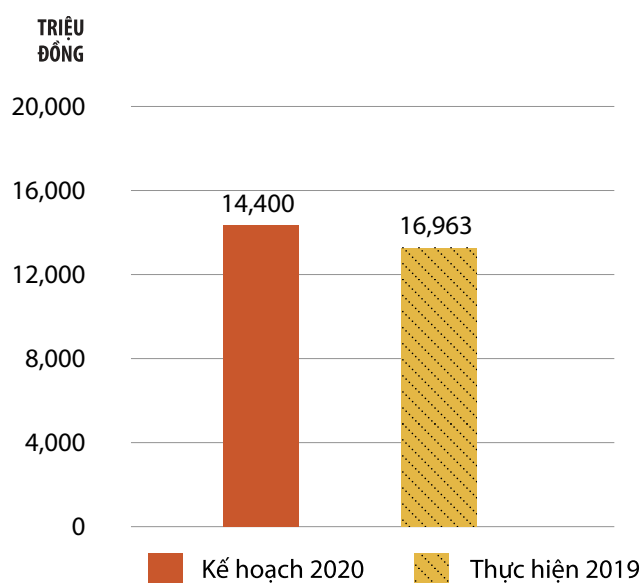
Trên cơ sở đã phân tích phần trên về việc lập kế hoạch năm 2020, HPT quyết tâm đặt kế hoạch Lợi nhuận năm 2020 là 18 tỷ đồng.



### DOANH THU



### LỢI NHUẬN RÒNG TRƯỚC THUẾ



### LỢI NHUẬN RÒNG SAU THUẾ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2019
1	Số cổ phiếu lưu hành bình quân (cổ phiếu)	7,379,228	7,379,228
2	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)- Đồng/cổ phiếu	1,951	2,299

## KẾ HOẠCH CỔ TỨC NĂM 2020

Công ty HPT dự kiến mức cổ tức năm 2020 là 8%-12% bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Tổng Giám đốc trân trọng đề trình báo cáo này cùng với các Báo cáo tài chính đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019.

### THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY:

#### Thành lập:

Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426, ngày 11 tháng 05 năm 2004 (đăng ký thay đổi lần 10, ngày 19 tháng 11 năm 2019) do Sở kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp.

**Hình thức sở hữu vốn:** Công ty cổ phần.

#### Hoạt động kinh doanh của Công ty:

Thi công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.

Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống.

Dịch vụ môi giới bất động sản.

Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.

Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm.

Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).

Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).

Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng.

Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.

Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.

Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.

Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).

Dịch vụ khai thuê hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.

Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.

Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.

Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.

Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.

Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).

Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

**Tên tiếng anh:** HPT VIETNAM CORPORATION

**Tên viết tắt:** HPT

**Mã chứng khoán:** HPT (UPCOM).

**Trụ sở chính:** Lô E2a-3 Đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Quận 9, Tp. HCM.

### TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG:

Tình hình tài chính và kết quả hoạt động trong năm của Công ty được trình bày trong các báo cáo tài chính đính kèm.

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018

### THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính gồm có:

#### Hội đồng Quản trị

Ông	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch
Bà	Đinh Hà Duy Trinh	Phó Chủ tịch
Ông	Nguyễn Đức Tiến	Thành viên
Ông	Đinh Hà Duy Linh	Thành viên
Bà	Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên
Ông	Trần Anh Hoàng	Thành viên
Ông	Nguyễn Quyên	Thành viên

#### Ban Kiểm soát

Bà	Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban
Bà	Huỳnh Thị Thanh Nga	Kiểm soát viên
Ông	Lê Nhựt Hoàng Nam	Kiểm soát viên

#### Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
Ông	Nguyễn Quyên	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Huỳnh Thế Vinh	Phó Tổng Giám Đốc
Bà	Nguyễn Thị Hồng Hải	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Phùng Quốc Bảo	Kế toán trưởng

### Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính như sau:

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
-----	------------------	---------------

### CÁC THÔNG TIN KHÁC

Căn cứ theo Nghị quyết số 122/19/NQ-HĐQT và Hợp đồng sáp nhập ngày 26/08/2019, Công ty TNHH Công Nghệ HPT sáp nhập vào Công ty Cổ phần Công Nghệ Tin Học HPT. Toàn bộ thủ tục sáp nhập và chuyển giao tài sản đã được thực hiện trong năm 2019. Đến ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty TNHH Công Nghệ HPT đã chấm dứt hoạt động.

### KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Tp.HCM (AISC) được chỉ định là kiểm toán viên cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019.

### CAM KẾT CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập các báo cáo tài chính thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày. Trong việc soạn lập các báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc đã xem xét và tuân thủ các vấn đề sau đây:

- Chọn lựa các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

- Báo cáo tài chính được lập trên cơ sở hoạt động liên tục, trừ trường hợp không thể giả định rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các sổ sách kế toán thích hợp đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính của Công ty với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và làm cơ sở để soạn lập các báo cáo tài chính phù hợp với chế độ kế toán được nêu ở Thuyết minh cho các Báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp hợp lý để phòng ngừa và phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

### XÁC NHẬN

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, chúng tôi xác nhận rằng các Báo cáo tài chính bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và các Thuyết minh đính kèm được soạn thảo đã thể hiện quan điểm trung thực và hợp lý về tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019.

Báo cáo tài chính của Công ty được lập phù hợp với chuẩn mực và hệ thống kế toán Việt Nam.

Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020

**Thay mặt Ban Tổng Giám đốc**



**Đinh Hà Duy Linh**  
**Tổng Giám đốc**

Số: B1019434R/AISC-DN3

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi :**

**QUÝ CỔ ĐÔNG  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT, được lập ngày 20 tháng 3 năm 2020, từ trang 05 đến trang 34, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

### **Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc**

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### **Trách nhiệm của Kiểm toán viên**

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### **Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

*Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020*

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Đậu Nguyễn Lý Hằng**

Số GCNĐKHNKT: 1169-2018-005-1

Bộ Tài Chính Việt Nam cấp

**KIỂM TOÁN VIÊN**

**Hà Quế Nga**

Số GCNĐKHNKT: 2801-2019-005-1

Bộ Tài Chính Việt Nam cấp

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>TÀI SẢN</b>	<b>Mã số</b>	<b>Thuyết minh</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>374,419,702,065</b>	<b>293,667,160,702</b>
<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>110</b>	<b>V.1</b>	<b>33,064,793,825</b>	<b>37,756,252,938</b>
1. Tiền	111		33,064,793,825	37,756,252,938
2. Các khoản tương đương tiền	112		-	-
<b>II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>120</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
1. Chứng khoán kinh doanh	121		-	-
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		-	-
<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>	<b>130</b>		<b>295,084,254,236</b>	<b>232,306,129,237</b>
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	V.3	278,536,974,002	218,485,762,400
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	V.4	14,691,698,641	13,213,233,694
3. Phải thu nội bộ ngắn hạn	133		-	-
4. Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134		-	-
5. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	-
6. Phải thu ngắn hạn khác	136	V.5	1,855,581,593	607,133,143
7. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		-	-
8. Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	-
<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>140</b>	<b>V.6</b>	<b>44,206,393,368</b>	<b>22,858,399,679</b>
1. Hàng tồn kho	141		44,206,393,368	22,858,399,679
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		-	-
<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>	<b>150</b>		<b>2,064,260,636</b>	<b>746,378,848</b>
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	V.10a	342,954,454	192,217,454
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		1,721,306,182	554,161,394
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153		-	-
4. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154		-	-
5. Tài sản ngắn hạn khác	155		-	-



**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>TÀI SẢN</b>	<b>Mã số</b>	<b>Thuyết minh</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>38,486,326,508</b>	<b>18,823,140,872</b>
<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>	<b>210</b>		<b>1,203,051,700</b>	<b>1,667,113,683</b>
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211		-	-
2. Trả trước cho người bán dài hạn	212		-	-
3. Vốn kinh doanh ở đơn vị trực thuộc	213		-	-
4. Phải thu nội bộ dài hạn	214		-	-
5. Phải thu về cho vay dài hạn	215		-	-
6. Phải thu dài hạn khác	216	V.5	1,203,051,700	1,667,113,683
7. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219		-	-
<b>II. Tài sản cố định</b>	<b>220</b>		<b>8,832,968,709</b>	<b>681,229,833</b>
1. Tài sản cố định hữu hình	221	V.7	8,821,663,709	656,358,833
- Nguyên giá	222		27,928,882,794	18,467,247,677
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(19,107,219,085)	(17,810,888,844)
2. Tài sản cố định thuê tài chính	224		-	-
- Nguyên giá	225		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		-	-
3. Tài sản cố định vô hình	227	V.8	11,305,000	24,871,000
- Nguyên giá	228		2,217,045,786	2,217,045,786
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(2,205,740,786)	(2,192,174,786)
<b>III. Bất động sản đầu tư</b>	<b>230</b>		-	-
- Nguyên giá	231		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	232		-	-
<b>IV. Tài sản dở dang dài hạn</b>	<b>240</b>		<b>24,607,055,233</b>	-
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241		-	-
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	V.7	24,607,055,233	-
<b>V. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>250</b>	<b>V.2</b>	<b>654,330,000</b>	<b>13,350,694,576</b>
1. Đầu tư vào công ty con	251		-	12,696,364,576
2. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252		-	-
3. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		654,330,000	654,330,000
4. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		-	-
5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		-	-
<b>VI. Tài sản dài hạn khác</b>	<b>260</b>		<b>3,188,920,866</b>	<b>3,124,102,780</b>
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	V.10b	3,188,920,866	3,124,102,780
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262		-	-
3. Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263		-	-
4. Tài sản dài hạn khác	268		-	-
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>		<b>412,906,028,573</b>	<b>312,490,301,574</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>NGUỒN VỐN</b>	<b>Mã số</b>	<b>Thuyết minh</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>300</b>		<b>307,408,451,635</b>	<b>212,298,744,025</b>
<b>I. Nợ ngắn hạn</b>	<b>310</b>		<b>300,243,408,272</b>	<b>212,298,744,025</b>
1. Phải trả cho người bán ngắn hạn	311	V.12	162,887,432,502	66,431,792,663
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	V.13	9,882,680,919	10,963,140,970
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	V.14	14,208,479,691	12,030,774,670
4. Phải trả người lao động	314		8,138,487,276	3,386,857,000
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	V.15	18,828,108,790	21,711,232,808
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316		-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317		-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		-	-
9. Phải trả ngắn hạn khác	319	V.16	1,338,287,337	5,090,128,867
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	V.11a	82,531,904,005	91,041,372,237
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		-	-
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	V.17	2,428,027,752	1,643,444,810
13. Quỹ bình ổn giá	323		-	-
14. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324		-	-
<b>II. Nợ dài hạn</b>	<b>330</b>		<b>7,165,043,363</b>	<b>-</b>
1. Phải trả người bán dài hạn	331		-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		-	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333		-	-
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334		-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335		-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336		-	-
7. Phải trả dài hạn khác	337		-	-
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	V.11b	7,165,043,363	-
9. Trái phiếu chuyển đổi	339		-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340		-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341		-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342		-	-
13. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		-	-

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2019	01/01/2019
<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>400</b>		<b>105,497,576,938</b>	<b>100,191,557,549</b>
<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>410</b>	<b>V.18</b>	<b>105,497,576,938</b>	<b>100,191,557,549</b>
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		75,348,880,000	75,348,880,000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		75,348,880,000	75,348,880,000
- Cổ phiếu ưu đãi	411		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		139,500,000	139,500,000
3. Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413		-	-
4. Vốn khác của chủ sở hữu	414		-	-
5. Cổ phiếu quỹ	415		(2,155,280,020)	(2,155,280,020)
6. Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416		-	-
7. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417		-	-
8. Quỹ đầu tư phát triển	418		6,558,860,671	5,845,913,514
9. Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419		-	-
10. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		-	-
11. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		25,605,616,287	21,012,544,055
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a		8,642,685,006	6,753,600,916
- LNST chưa phân phối kỳ này	421b		16,962,931,281	14,258,943,139
12. Nguồn vốn đầu tư XDCB	422		-	-
<b>II. Nguồn kinh phí, quỹ khác</b>	<b>430</b>		-	-
1. Nguồn kinh phí	431		-	-
2. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ	432		-	-
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>440</b>		<b>412,906,028,573</b>	<b>312,490,301,574</b>

Người lập biểu



Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng



Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020



Tổng Giám đốc

Đinh Hà Duy Linh

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2019	Năm 2018
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	832,183,581,577	787,194,350,967
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		-	-
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.2	832,183,581,577	787,194,350,967
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.3	697,613,482,757	670,321,790,793
<b>5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)</b>	<b>20</b>		<b>134,570,098,820</b>	<b>116,872,560,174</b>
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.4	1,005,968,278	1,306,808,104
7. Chi phí tài chính	22	VI.5	5,425,873,420	7,887,796,703
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		5,151,304,743	6,094,326,696
8. Chi phí bán hàng	25	VI.6	80,395,964,064	70,227,991,727
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.6	36,400,828,563	28,729,613,283
<b>10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))</b>	<b>30</b>		<b>13,353,401,051</b>	<b>11,333,966,565</b>
11. Thu nhập khác	31	VI.7	8,453,245,197	6,645,825,790
12. Chi phí khác	32	VI.8	591,543,935	136,830,921
<b>13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)</b>	<b>40</b>		<b>7,861,701,262</b>	<b>6,508,994,869</b>
<b>14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)</b>	<b>50</b>		<b>21,215,102,313</b>	<b>17,842,961,434</b>
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	4,252,171,032	3,584,018,295
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		-	-
<b>17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)</b>	<b>60</b>		<b>16,962,931,281</b>	<b>14,258,943,139</b>
<b>18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu</b>	<b>70</b>	<b>VI.11</b>	<b>2,299</b>	<b>1,353</b>
<b>19. Lãi suy giảm trên cổ phiếu</b>	<b>71</b>	<b>VI.11</b>	<b>2,299</b>	<b>1,353</b>

Người lập biểu



Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng



Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020



Tổng Giám đốc

Đinh Hà Duy Linh

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2019	Năm 2018
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>				
<b>1. Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>01</b>		<b>21,215,102,313</b>	<b>17,842,961,434</b>
<b>2. Điều chỉnh cho các khoản :</b>				
- Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02	V.7, 8	1,309,896,241	705,002,347
- Các khoản dự phòng	03		-	-
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	VI.4	(15,407,084)	(114,622,145)
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	VI.4	(423,934,111)	(102,537,091)
- Chi phí lãi vay	06	VI.5	5,151,304,743	6,094,326,696
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
<b>3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>	<b>08</b>		<b>27,236,962,102</b>	<b>24,425,131,241</b>
- Tăng (-), giảm (+) các khoản phải thu	09		(67,329,889,281)	81,923,996,130
- Tăng (-), giảm (+) hàng tồn kho	10		(21,347,993,689)	28,764,985,603
- Tăng (+), giảm (-) các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập phải nộp)	11		88,849,630,079	(88,213,018,261)
- Tăng (-), giảm (+) chi phí trả trước	12		(215,555,086)	81,777,509
- Tăng (-), giảm (+) chứng khoán kinh doanh	13		-	-
- Tiền lãi vay đã trả	14		(5,151,304,743)	(6,094,326,696)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	V.14	(5,163,018,295)	(1,870,480,207)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16		8,453,245,197	6,645,825,790
- Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	17		(4,569,741,329)	(2,288,150,000)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>20</b>		<b>20,762,334,955</b>	<b>43,375,741,109</b>
<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>				
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các TSDH khác	21	V.7, 8	(17,523,644,297)	(72,820,000)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các TSDH khác	22		-	-
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23		-	-
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24		-	-
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25		-	(1,130,000,000)
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26		-	1,870,070,000
7. Tiền thu từ lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	VI.4	423,934,111	102,537,091
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	<b>30</b>		<b>(17,099,710,186)</b>	<b>769,787,091</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 03 - DN

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2019	Năm 2018
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của CSH	31		-	-
2. Tiền trả lại vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		-	-
3. Tiền thu từ đi vay	33	VII.1	295,732,180,886	417,038,529,417
4. Tiền trả nợ gốc vay	34	VII.2	(297,076,605,755)	(430,728,931,898)
5. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	V.16, 18	(7,301,717,400)	(7,301,667,350)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>	<b>40</b>		<b>(8,646,142,269)</b>	<b>(20,992,069,831)</b>
<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20+ 30 + 40)</b>	<b>50</b>		<b>(4,983,517,500)</b>	<b>23,153,458,369</b>
<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	<b>60</b>		<b>37,756,252,938</b>	<b>14,545,689,781</b>
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		292,058,387	57,104,788
<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm (70 = 50+60+61)</b>	<b>70</b>	<b>V.1</b>	<b>33,064,793,825</b>	<b>37,756,252,938</b>

Người lập biểu



Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng



Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020

Tổng Giám đốc



Đinh Hà Duy Linh

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

**I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP****1. Thành lập:**

Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426, ngày 11 tháng 05 năm 2004 (đăng ký thay đổi lần 10, ngày 19 tháng 11 năm 2019) do Sở kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp.

**Hình thức sở hữu vốn:** Công ty cổ phần.

**2. Lĩnh vực kinh doanh:** Thương mại và dịch vụ.**3. Ngành nghề kinh doanh**

Thi công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.

Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống.

Dịch vụ môi giới bất động sản.

Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.

Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm.

Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).

Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).

Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng.

Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.

Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.

Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.

Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).

Dịch vụ khai thuê hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.

Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.

Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.

Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.

Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.

Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).

Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

**4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường.**

Chu kỳ sản xuất kinh doanh của Công ty kéo dài trong vòng 12 tháng theo năm tài chính thông thường bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 đến ngày 31 tháng 12.

**5. Đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp trong năm tài chính có ảnh hưởng đến báo cáo tài chính:** không có.**6. Tổng số nhân viên đến ngày 31 tháng 12 năm 2019:** 362 nhân viên. (Ngày 31/12/2018: 329 nhân viên)

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

**7. Tuyên bố về khả năng so sánh thông tin trên Báo cáo tài chính**

Việc lựa chọn số liệu và thông tin cần phải trình bày trong báo cáo tài chính được thực hiện theo nguyên tắc có thể so sánh được giữa các kỳ kế toán tương ứng.

**II. NIÊN ĐỘ KẾ TOÁN ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN****1. Niên độ kế toán**

Niên độ kế toán của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc ngày 31 tháng 12 hàng năm.

**2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán**

Đồng Việt Nam (VND) được sử dụng làm đơn vị tiền tệ để ghi sổ kế toán.

**III. CHUẨN MỰC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG****1. Chế độ kế toán áp dụng**

Công ty áp dụng Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam theo hướng dẫn tại Thông tư số 200/2014/TT-BTC được Bộ Tài chính Việt Nam ban hành ngày 22/12/2014 và các thông tin sửa đổi bổ sung.

**2. Tuyên bố về việc tuân thủ chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán.**

Chúng tôi đã thực hiện công việc kế toán lập và trình bày báo cáo tài chính theo các chuẩn mực kế toán Việt Nam chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan. Báo cáo tài chính đã được trình bày một cách trung thực và hợp lý về tình hình tài chính kết quả kinh doanh và các luồng tiền của doanh nghiệp.

Việc lựa chọn số liệu và thông tin cần phải trình bày trong bản Thuyết minh báo cáo tài chính được thực hiện theo nguyên tắc trọng yếu quy định tại chuẩn mực kế toán Việt Nam số 21 "Trình bày Báo Cáo Tài Chính".

**IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG****1. Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán**

Công ty thực hiện quy đổi đồng ngoại tệ ra đồng Việt Nam căn cứ vào tỷ giá giao dịch thực tế và tỷ giá ghi sổ kế toán.

**Nguyên tắc xác định tỷ giá giao dịch thực tế**

Tất cả các giao dịch bằng ngoại tệ phát sinh trong kỳ (mua bán ngoại tệ góp vốn hoặc nhận vốn góp ghi nhận nợ phải thu nợ phải trả các giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ) được hạch toán theo tỷ giá thực tế tại thời điểm giao dịch phát sinh.

Số dư cuối kỳ của các khoản mục tiền tệ (tiền tương đương tiền các khoản phải thu và phải trả ngoại trừ các khoản mục khoản trả trước cho người bán người mua trả tiền trước chi phí trả trước các khoản đặt cọc và các khoản doanh thu nhận trước) có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế công bố tại thời điểm lập báo cáo tài chính:

- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản: áp dụng theo tỷ giá mua ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá mua quy đổi tại ngày 31/12/2019: 23.110 VND/USD.
- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: áp dụng theo tỷ giá bán ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá bán quy đổi tại ngày 31/12/2019: 23.230 VND/USD.

Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong năm từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh.

**Nguyên tắc xác định tỷ giá ghi sổ kế toán**

Khi thu hồi các khoản nợ phải thu các khoản ký cược ký quỹ hoặc thanh toán các khoản nợ phải trả bằng ngoại tệ Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ thực tế đích danh.

Khi thanh toán tiền bằng ngoại tệ Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ bình quân gia quyền di động.



## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### 2. Nguyên tắc ghi nhận các khoản tiền và tương đương tiền

Tiền bao gồm tiền mặt tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

### 3. Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư tài chính

#### Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là khoản Công ty đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Các khoản đầu tư được ghi nhận theo giá gốc bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc đầu tư. Trường hợp đầu tư bằng tài sản phi tiền tệ giá trị khoản đầu tư được ghi nhận theo giá trị hợp lý của tài sản phi tiền tệ tại thời điểm phát sinh.

Khoản đầu tư mà Công ty nắm giữ lâu dài (không phân loại là chứng khoán kinh doanh) và không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư việc lập dự phòng tổn thất được thực hiện như sau:

- Khoản đầu tư vào cổ phiếu niêm yết hoặc giá trị hợp lý khoản đầu tư được xác định tin cậy việc lập dự phòng dựa trên giá trị thị trường của cổ phiếu.
- Khoản đầu tư không xác định được giá trị hợp lý tại thời điểm báo cáo việc lập dự phòng được thực hiện căn cứ vào khoản lỗ của bên được đầu tư. Căn cứ để trích lập dự phòng tổn thất đầu tư vào đơn vị khác là báo cáo tài chính hợp nhất của công ty được đầu tư nếu công ty này là công ty mẹ và là báo cáo tài chính của công ty được đầu tư nếu công ty này là doanh nghiệp độc lập không có công ty con.

#### Phương pháp kế toán đối với khoản cổ tức được chia bằng cổ phiếu

Đối với khoản cổ tức được chia bằng cổ phiếu Công ty chỉ theo dõi số lượng cổ phiếu được nhận trên thuyết minh Báo cáo tài chính không ghi nhận tăng giá trị khoản đầu tư và doanh thu hoạt động tài chính.

### 4. Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải thu thương mại và phải thu khác:

**Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải thu:** theo giá gốc trừ dự phòng cho các khoản phải thu khó đòi.

Việc phân loại các khoản phải thu là phải thu khách hàng và phải thu khác tùy thuộc theo tính chất của giao dịch phát sinh hoặc quan hệ giữa công ty và đối tượng phải thu.

**Phương pháp lập dự phòng phải thu khó đòi:** dự phòng phải thu khó đòi được ước tính cho phần giá trị bị tổn thất của các khoản nợ phải thu và các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn khác có bản chất tương tự các khoản phải thu khó có khả năng thu hồi đã quá hạn thanh toán chưa quá hạn nhưng có thể không đòi được do khách nợ không có khả năng thanh toán vì lâm vào tình trạng phá sản đang làm thủ tục giải thể mất tích bỏ trốn...

### 5. Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho:

**Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho:** Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá gốc (-) trừ dự phòng giảm giá và dự phòng cho hàng tồn kho lỗi thời mất phẩm chất.

**Giá gốc hàng tồn kho được xác định như sau:**

- Nguyên liệu vật liệu hàng hóa: bao gồm giá mua chi phí vận chuyển và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

**Phương pháp tính giá trị hàng tồn kho:** Theo giá thực tế đích danh.

**Hạch toán hàng tồn kho:** Phương pháp kê khai thường xuyên.

**Phương pháp lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho:** Dự phòng cho hàng tồn kho được trích lập khi giá trị thuần có thể thực hiện được của hàng tồn kho nhỏ hơn giá gốc. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính trừ đi chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí bán hàng ước tính. Số dự phòng giảm giá hàng tồn kho là số chênh lệch giữa giá gốc hàng tồn kho lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của chúng. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập cho từng mặt hàng tồn kho có giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được.

### 6. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định (TSCĐ):

#### 6.1 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ hữu hình:

Tài sản cố định hữu hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

theo dự tính. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá tài sản cố định nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí trong kỳ.

Khi tài sản cố định được bán hoặc thanh lý nguyên giá và khấu hao lũy kế được xóa sổ và bất kỳ khoản lãi lỗ nào phát sinh từ việc thanh lý đều được tính vào thu nhập hay chi phí trong kỳ.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

*Tài sản cố định hữu hình mua sắm*

Nguyên giá tài sản cố định bao gồm giá mua (trừ (-) các khoản được chiết khấu thương mại hoặc giảm giá) các khoản thuế (không bao gồm các khoản thuế được hoàn lại) và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng như chi phí lắp đặt chạy thử chuyên gia và các chi phí liên quan trực tiếp khác.

Tài sản cố định hình thành do đầu tư xây dựng theo phương thức giao thầu nguyên giá là giá quyết toán công trình đầu tư xây dựng các chi phí liên quan trực tiếp khác và lệ phí trước bạ (nếu có).

Tài sản cố định là nhà cửa vật kiến trúc gắn liền với quyền sử dụng đất thì giá trị quyền sử dụng đất được xác định riêng biệt và ghi nhận là tài sản cố định vô hình.

**6.2 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ vô hình:**

**Tài sản cố định vô hình** được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định vô hình là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định vô hình tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào sử dụng theo dự kiến.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

*Phần mềm máy vi tính*

Phần mềm máy tính là toàn bộ các chi phí mà Công ty đã chi ra tính đến thời điểm đưa phần mềm vào sử dụng.

**6.3 Phương pháp khấu hao TSCĐ**

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng ước tính của tài sản. Thời gian hữu dụng ước tính là thời gian mà tài sản phát huy được tác dụng cho sản xuất kinh doanh.

**Thời gian hữu dụng ước tính của các TSCĐ như sau:**

<i>Máy móc thiết bị</i>	5 - 8 năm
<i>Phương tiện vận tải truyền dẫn</i>	6 năm
<i>Thiết bị dụng cụ quản lý</i>	3 năm
<i>Tài sản cố định hữu hình khác</i>	3 - 5 năm
<i>Phần mềm máy tính</i>	3 - 8 năm

**7. Nguyên tắc ghi nhận chi phí trả trước**

Chi phí trả trước tại Công ty bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước của công ty bao gồm các chi phí sau: Chi phí thuê mặt bằng chi phí đào tạo nghiên cứu khoa học chi phí đầu tư sửa chữa văn phòng công cụ dụng cụ.

Phương pháp phân bổ chi phí trả trước: Việc tính và phân bổ chi phí trả trước vào chi phí hoạt động kinh doanh từng kỳ theo phương pháp đường thẳng. Căn cứ vào tính chất và mức độ từng loại chi phí mà có thời gian phân bổ như sau: chi phí trả trước ngắn hạn phân bổ trong vòng 12 tháng; chi phí trả trước dài hạn phân bổ từ 12 tháng đến 36 tháng.

**8. Nguyên tắc ghi nhận nợ phải trả**

Các khoản nợ phải trả được ghi nhận theo nguyên giá và không thấp hơn nghĩa vụ phải thanh toán.

Công ty thực hiện phân loại các khoản nợ phải trả là phải trả người bán phải trả nội bộ phải trả khác tùy thuộc theo tính chất của giao dịch phát sinh hoặc quan hệ giữa công ty và đối tượng phải trả.

Các khoản nợ phải trả được theo dõi chi tiết theo kỳ hạn phải trả đối tượng phải trả loại nguyên tệ phải trả (bao gồm việc đánh giá lại nợ phải trả thỏa mãn định nghĩa các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ) và các yếu tố khác theo nhu cầu quản lý của Công ty.

Tại thời điểm lập báo cáo tài chính Công ty ghi nhận ngay một khoản phải trả khi có các bằng chứng cho thấy một khoản tổn thất có khả năng chắc chắn xảy ra theo nguyên tắc thận trọng.

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

### 9. Nguyên tắc ghi nhận vay

Giá trị các khoản vay được ghi nhận là tổng số tiền đi vay của các ngân hàng.

Các khoản vay được theo dõi chi tiết theo từng đối tượng cho vay cho nợ từng kế ước vay nợ.

### 10. Nguyên tắc ghi nhận các khoản chi phí đi vay:

**Nguyên tắc ghi nhận chi phí đi vay:** lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay của doanh nghiệp được ghi nhận như khoản chi phí sản xuất kinh doanh trong kỳ trừ khi chi phí này phát sinh từ các khoản vay liên quan trực tiếp đến việc đầu tư xây dựng hoặc sản xuất tài sản dở dang được tính vào giá trị tài sản đó (được vốn hóa) khi có đủ điều kiện quy định tại chuẩn mực kế toán số 16 “ Chi phí đi vay”.

### 11. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả:

Chi phí phải trả bao gồm chi phí bảo trì chi phí triển khai dự án để tạm tính giá vốn hàng hóa đã phát sinh trong kỳ báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả. Các chi phí này được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả theo các hợp đồng.

### 12. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu

#### Nguyên tắc ghi nhận vốn góp của chủ sở hữu:

Vốn góp của chủ sở hữu được hình thành từ số tiền đã góp vốn ban đầu góp bổ sung của các cổ đông. Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực tế đã góp bằng tiền hoặc bằng tài sản tính theo mệnh giá của cổ phiếu đã phát hành khi mới thành lập hoặc huy động thêm để mở rộng quy mô hoạt động của Công ty.

#### Nguyên tắc ghi nhận thặng dư vốn cổ phần

Phần ảnh hưởng chênh lệch tăng giữa giá phát hành cổ phiếu so với mệnh giá khi phát hành lần đầu hoặc phát hành bổ sung cổ phiếu và chênh lệch tăng giảm giữa số tiền thực tế thu được so với giá mua lại khi tái phát hành cổ phiếu quỹ. Trường hợp mua lại cổ phiếu để hủy bỏ ngay tại ngày mua thì giá trị cổ phiếu được ghi giảm nguồn vốn kinh doanh tại ngày mua là giá thực tế mua lại và cũng phải ghi giảm nguồn vốn kinh doanh chi tiết theo mệnh giá và phần thặng dư vốn cổ phần của cổ phiếu mua lại.

#### Nguyên tắc ghi nhận lợi nhuận chưa phân phối.

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối được ghi nhận là số lợi nhuận (hoặc lỗ) từ kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sau khi trừ (-) chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp của kỳ hiện hành và các khoản điều chỉnh do áp dụng hồi tố thay đổi chính sách kế toán điều chỉnh hồi tố sai sót trọng yếu của các năm trước.

Việc phân phối lợi nhuận được căn cứ vào điều lệ Công ty và thông qua Đại hội đồng cổ đông hàng năm.

### 13. Nguyên tắc ghi nhận Cổ phiếu quỹ

Các công cụ vốn chủ sở hữu được Công ty mua lại (cổ phiếu quỹ) được ghi nhận theo nguyên giá và trừ vào vốn chủ sở hữu. Công ty không ghi nhận các khoản lãi/(lỗ) khi mua bán phát hành hoặc hủy các công cụ vốn chủ sở hữu của mình. Khi tái phát hành chênh lệch giữa giá tái phát hành và giá sổ sách của cổ phiếu quỹ được ghi vào khoản mục “Thặng dư vốn cổ phần”.

### 14. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận Doanh thu và thu nhập khác

#### Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn 5 điều kiện sau: 1. Doanh nghiệp đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua; 2. Doanh nghiệp không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa; 3. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại sản phẩm hàng hóa đã mua theo những điều kiện cụ thể doanh nghiệp chỉ được ghi nhận doanh thu khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại sản phẩm hàng hóa (trừ trường hợp trả lại dưới hình thức đổi lại để lấy hàng hóa dịch vụ khác); 4. Doanh nghiệp đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; 5. Xác định được các chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

#### Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp giao dịch về cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ theo kết quả phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng Cân đối kế toán của kỳ đó. Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn tất cả bốn (4) điều kiện: 1. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

quy định người mua được quyền trả lại dịch vụ đã mua theo những điều kiện cụ thể doanh nghiệp chỉ được ghi nhận doanh thu khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại dịch vụ đã cung cấp; 2. Doanh nghiệp đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó; 3. Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập bảng Cân đối kế toán; 4. Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Nếu không thể xác định được kết quả hợp đồng một cách chắc chắn doanh thu sẽ chỉ được ghi nhận ở mức có thể thu hồi được của các chi phí đã được ghi nhận.

**Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu hoạt động tài chính**

Doanh thu hoạt động tài chính phản ánh doanh thu từ tiền lãi tiền thưởng cổ tức lợi nhuận được chia và doanh thu hoạt động tài chính khác của doanh nghiệp (Lãi tỷ giá hối đoái).

Doanh thu phát sinh từ tiền lãi tiền bản quyền cổ tức và lợi nhuận được chia của doanh nghiệp được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời 2 điều kiện: 1. Có khả năng thu được lợi ích từ giao dịch đó; 2. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

- Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ.
- Cổ tức và lợi nhuận được chia được ghi nhận khi cổ đông được quyền nhận cổ tức hoặc các bên tham gia góp vốn được quyền nhận lợi nhuận từ việc góp vốn.

Khi không thể thu hồi một khoản mà trước đó đã ghi vào doanh thu thì khoản có khả năng không thu hồi được hoặc không chắc chắn thu hồi được đó phải hạch toán vào chi phí phát sinh trong kỳ không ghi giảm doanh thu.

**15. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận giá vốn hàng bán**

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của hàng hóa dịch vụ bán trong kỳ; các chi phí khác được ghi nhận vào giá vốn hoặc ghi giảm giá vốn trong kỳ báo cáo. Giá vốn được ghi nhận tại thời điểm giao dịch phát sinh hoặc khi có khả năng tương đối chắc chắn sẽ phát sinh trong tương lai không phân biệt đã chi tiền hay chưa. Giá vốn hàng bán và doanh thu được ghi nhận đồng thời theo nguyên tắc phù hợp. Các chi phí vượt trên mức tiêu hao bình thường được ghi nhận ngay vào giá vốn theo nguyên tắc thận trọng.

**16. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí tài chính**

**Chi phí tài chính bao gồm:** Các khoản chi phí hoặc khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính và đi vay vốn; lỗ tỷ giá hối đoái và các khoản chi phí tài chính khác.

Khoản chi phí tài chính được ghi nhận chi tiết cho từng nội dung chi phí khi thực tế phát sinh trong kỳ và được xác định một cách đáng tin cậy khi có đầy đủ bằng chứng về các khoản chi phí này.

**17. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí thuế TNDN hiện hành**

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành và chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh trong năm làm căn cứ xác định kết quả hoạt động kinh doanh sau thuế của Công ty trong năm tài chính hiện hành.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành là số thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp tính trên thu nhập chịu thuế trong năm và thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành.

Các khoản thuế phải nộp ngân sách nhà nước sẽ được quyết toán cụ thể với cơ quan thuế. Chênh lệch giữa số thuế phải nộp theo sổ sách và số liệu kiểm tra quyết toán sẽ được điều chỉnh khi có quyết toán chính thức với cơ quan thuế.

Thuế suất thuế TNDN của các hoạt động khác của Công ty được điều chỉnh thành 20% theo qui định hiện hành.

**18. Các bên liên quan**

Các bên liên quan là các doanh nghiệp các cá nhân trực tiếp hay gián tiếp qua một hay nhiều trung gian có quyền kiểm soát hoặc chịu sự kiểm soát của Công ty. Các bên liên kết các cá nhân nào trực tiếp hoặc gián tiếp nắm giữ quyền biểu quyết và có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty những chức trách quản lý chủ chốt như Ban Tổng Giám đốc Hội đồng Quản trị những thành viên thân cận trong gia đình của những cá nhân hoặc các bên liên kết hoặc những công ty liên kết với cá nhân này cũng được coi là các bên liên quan. Trong việc xem xét từng mối quan hệ giữa các bên liên quan bản chất của mối quan hệ được chú ý chứ không phải là hình thức pháp lý.

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

**19. Nguyên tắc trình bày tài sản doanh thu kết quả kinh doanh theo bộ phận**

Bộ phận kinh doanh bao gồm bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và bộ phận theo khu vực địa lý.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm dịch vụ riêng lẻ một nhóm các sản phẩm hoặc các dịch vụ có liên quan mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.

**V. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN****1. Tiền và các khoản tương đương tiền**

	31/12/2019	01/01/2019
<b>Tiền</b>	<b>33,064,793,825</b>	<b>37,756,252,938</b>
Tiền mặt	205,921,220	145,818,515
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	32,858,872,605	37,610,434,423
<b>Cộng</b>	<b>33,064,793,825</b>	<b>37,756,252,938</b>

**2. Các khoản đầu tư tài chính : xem trang 33.****3. Phải thu của khách hàng**

ngắn hạn (*)			31/12/2019	01/01/2019
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Khách hàng trong nước	276,343,111,890	-	215,874,532,772	-
- Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	8,104,002,270	-	5,778,006,000	-
- Công ty CP TM DV Vùng Trời Thông Tin	22,543,759,167	-	36,862,735,248	-
- Ngân Hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank)	4,193,644,800	-	2,198,496,000	-
- Tổng Cục Thuế	19,316,568,000	-	5,368,741,750	-
- Ngân Hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội	831,416,730	-	3,345,276,690	-
- Công ty Cổ phần phát triển Công nghệ Viễn thông Tin học Sun Việt	1,358,232,187	-	21,082,629,912	-
- Cục Công nghệ thông tin - Tổng Cục Thuế	-	-	18,249,361,000	-
- Ngân Hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam	1,491,450,000	31,195,054,800	-	-
- Công ty TNHH Tổng Công Ty Công Nghệ Và Giải Pháp CMC	13,553,443,510	-	-	-
- Công ty TNHH Tech Mahindra Việt Nam	16,145,228,490	-	-	-
- Các khách hàng khác	159,101,761,936	-	121,497,836,172	-
Khách hàng nước ngoài	2,193,862,112	-	2,611,229,628	-
<b>Cộng</b>	<b>278,536,974,002</b>	<b>-</b>	<b>218,485,762,400</b>	<b>-</b>

(\*) Toàn bộ khoản phải thu được đảm bảo cho khoản vay thuyết minh tại mục V.11

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

4. Trả trước cho người bán ngắn hạn	31/12/2019		01/01/2019	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Nhà cung cấp trong nước	14,649,608,485	-	10,795,690,464	-
- Công ty TNHH MTV Xây Dựng Thương Mại Trung Hiếu	8,516,032,673	-	-	-
- Công ty Cổ Phần Công Nghệ Elite	1,414,158,024	-	-	-
- Công ty Cổ phần Tư Vấn và Phát Triển Giải Pháp Phần Mềm	1,277,468,165	-	-	-
- Công ty Cổ phần Tập Đoàn HIPT	829,907,100	-	1,964,622,000	-
- Công Ty Cổ Phần Qnet	-	-	1,485,400,000	-
- Chi nhánh Công ty TNHH Giải Pháp Nền Tảng Thông Tin và Truyền Thông	-	-	1,757,293,681	-
- Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC Sài Gòn	-	-	708,358,200	-
- CN CTCP Đầu Tư & Phát Triển Công Nghệ Quốc Gia ADG (TP HN)	-	-	1,163,478,404	-
- CTY TNHH TM DV Toàn Phát	-	-	605,587,950	-
- Nhà cung cấp khác	2,612,042,523	-	3,110,950,229	-
Nhà cung cấp nước ngoài	42,090,156	-	2,417,543,230	-
- Security Technology Indochina Pte.Ltd	-	-	1,928,442,154	-
- Nhà cung cấp khác	42,090,156	-	489,101,076	-
<b>Cộng</b>	<b>14,691,698,641</b>	<b>-</b>	<b>13,213,233,694</b>	<b>-</b>
<b>5. Phải thu khác</b>	<b>31/12/2019</b>		<b>01/01/2019</b>	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
<b>a. Ngắn hạn</b>	<b>1,855,581,593</b>	<b>-</b>	<b>607,133,143</b>	<b>-</b>
Tạm ứng	1,693,589,200	-	477,643,800	-
BHXH nộp thừa	93,843,043	-	61,339,993	-
Phải thu khác	68,149,350	-	68,149,350	-
<b>b. Dài hạn</b>	<b>1,203,051,700</b>	<b>-</b>	<b>1,667,113,683</b>	<b>-</b>
Ký quỹ bảo lãnh dự thầu	922,924,200	-	767,260,200	-
Ký quỹ khác	280,127,500	-	899,853,483	-
<b>Cộng</b>	<b>3,058,633,293</b>	<b>-</b>	<b>2,274,246,826</b>	<b>-</b>
<b>6. Hàng tồn kho</b>	<b>31/12/2019</b>		<b>01/01/2019</b>	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng hoá	44,206,393,368	-	22,858,399,679	-
<b>Cộng</b>	<b>44,206,393,368</b>	<b>-</b>	<b>22,858,399,679</b>	<b>-</b>

- Giá trị hàng tồn kho ứ đọng, kém, mất phẩm chất không có khả năng tiêu thụ tại thời điểm cuối năm: Không có.
- Giá trị hàng tồn kho dùng để thế chấp, cầm cố bảo đảm các khoản nợ phải trả tại thời điểm cuối năm: Không có.

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

7. Tài sản dở dang dài hạn	31/12/2019		01/01/2019	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Xây dựng cơ bản dở dang (*)	24,607,055,233	-	-	-
<b>Cộng</b>	<b>24,607,055,233</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(\*) Chi tiết xây dựng cơ bản dở dang ở Khu công nghệ cao Quận 9 bao gồm:

- a. Nhận chi phí xây dựng dở dang sát nhập từ Công ty TNHH Công Nghệ HPT theo Hợp đồng sáp nhập ngày 26/08/2019 giá trị là: 19.579.494.800 đồng. Bao gồm: Một phần chi phí thi công xây dựng và Quyền sử dụng đất tại Lô E2a-3 đường D1, Khu Công nghệ cao, phường Long Thạnh Mỹ, Quận 9, Tp. HCM đã được thế chấp để vay dài hạn Ngân hàng TMCP Phương Đông.
- b. Chi phí xây dựng, trang trí, bàn ghế, máy lạnh và các chi phí khác phát sinh sau thời điểm nhận bàn giao từ Công ty TNHH CN HPT là 5.027.560.433 đồng.

**8. Tài sản cố định hữu hình**

Khoản mục	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị dụng cụ quản lý	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>				
Số dư đầu năm	9,874,298,999	4,495,188,015	4,097,760,663	<b>18,467,247,677</b>
Mua trong năm	6,969,469,600	1,915,577,427	576,588,090	<b>9,461,635,117</b>
Số dư cuối năm	16,843,768,599	6,410,765,442	4,674,348,753	<b>27,928,882,794</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>				
Số dư đầu năm	9,654,298,853	4,290,053,536	3,866,536,455	<b>17,810,888,844</b>
Khấu hao trong năm	985,505,444	197,035,423	113,789,374	<b>1,296,330,241</b>
Số dư cuối năm	10,639,804,297	4,487,088,959	3,980,325,829	<b>19,107,219,085</b>
<b>Giá trị còn lại</b>				
Số dư đầu năm	220,000,146	205,134,479	231,224,208	<b>656,358,833</b>
Số dư cuối năm	6,203,964,302	1,923,676,483	694,022,924	<b>8,821,663,709</b>

\* Nguyên giá tài sản cố định hữu hình cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng: 17.487.093.499 VND.

**9. Tài sản cố định vô hình**

	Phần mềm máy tính	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>		
Số dư đầu năm	2,217,045,786	<b>2,217,045,786</b>
Số dư cuối năm	2,217,045,786	<b>2,217,045,786</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>		
Số dư đầu năm	2,192,174,786	<b>2,192,174,786</b>
<i>Khấu hao trong năm</i>	13,566,000	<b>13,566,000</b>
Số dư cuối năm	2,205,740,786	<b>2,205,740,786</b>
<b>Giá trị còn lại</b>		
Số dư đầu năm	24,871,000	<b>24,871,000</b>
Số dư cuối năm	11,305,000	<b>11,305,000</b>

\* Nguyên giá tài sản cố định vô hình cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng: 2.176.347.786 VND.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>10. Chi phí trả trước</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
<b>a. Chi phí trả trước ngắn hạn</b>	<b>342,954,454</b>	<b>192,217,454</b>
Chi phí mặt bằng	39,545,454	39,545,454
Chi phí trả trước khác	303,409,000	152,672,000
<b>b. Chi phí trả trước dài hạn</b>	<b>3,188,920,866</b>	<b>3,124,102,780</b>
Chi phí đào tạo nghiên cứu KHKT	356,358,929	269,298,614
Chi phí sửa chữa văn phòng công ty	38,118,375	10,368,100
Chi phí đầu tư sửa chữa văn phòng	1,700,961,111	2,267,948,148
Chi phí công cụ dụng cụ	1,093,482,451	576,487,918
<b>Cộng</b>	<b>3,531,875,320</b>	<b>3,316,320,234</b>

<b>11. Vay và nợ thuê tài chính</b>	<b>31/12/2019</b>		<b>01/01/2019</b>	
	<b>Giá trị</b>	<b>Số có khả năng trả nợ</b>	<b>Giá trị</b>	<b>Số có khả năng trả nợ</b>
<b>Ngắn hạn</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>156,441,016,207</b>	<b>156,441,016,207</b>
<b>a. Vay ngắn hạn</b>	<b>82,531,904,005</b>	<b>82,531,904,005</b>	<b>91,041,372,237</b>	<b>91,041,372,237</b>
Vay ngân hàng	82,531,904,005	82,531,904,005	88,041,372,237	88,041,372,237
(1) Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn	16,569,497,942	16,569,497,942	30,418,935,062	30,418,935,062
(2) Ngân hàng Đầu Tư và Phát Triển VN - CN Phú Nhuận	65,962,406,063	65,962,406,063	57,622,437,175	57,622,437,175
Vay cá nhân	-	-	3,000,000,000	3,000,000,000
(5) Bà Đình Hà Duy Trinh	-	-	3,000,000,000	3,000,000,000
<b>b. Vay dài hạn</b>	<b>7,165,043,363</b>	<b>7,165,043,363</b>	-	-
(3) Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn	1,208,472,222	1,208,472,222	-	-
(4) Ngân hàng TMCP Phương Đông - Hội Sở	5,956,571,141	5,956,571,141	-	-
<b>Cộng</b>	<b>89,696,947,368</b>	<b>89,696,947,368</b>	<b>91,041,372,237</b>	<b>91,041,372,237</b>

**Thuyết minh các khoản vay ngân hàng**

Khoản vay ngân hàng gồm có các hợp đồng vay sau:

(1) Khoản vay của Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng tín dụng số 0275-HĐTD.VIB625.19 ngày 26/04/2019. Tổng tín dụng: 200 tỷ đồng hoặc ngoại tệ tương đương. Thời hạn cấp tín dụng là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng. Thời hạn vay tối đa là 6 tháng. Lãi suất vay được xác định tại thời điểm giải ngân/thời điểm điều chỉnh lãi suất. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động, mở LC mua nguyên vật liệu và phát hành cam kết bảo lãnh phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh ngành công nghệ thông tin. Biện pháp đảm bảo: (a) Số tiền tiết kiệm trị giá 30.000 USD, kỳ hạn 12 tháng, mở tại VIB Sài Gòn thuộc sở hữu của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty; (b) Nguồn thu của Công ty bao gồm 2 nhóm khách hàng được quy định cụ thể tại hợp đồng vay.

(2) Khoản vay của Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam theo hợp đồng tín dụng số 01/2019/999250/HĐTD ngày 10/07/2019. Tổng hạn mức: 270 tỷ đồng hoặc ngoại tệ quy đổi. Thời hạn cấp hạn mức đến hết ngày 09/07/2019. Lãi suất



**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

vay theo từng hợp đồng tín dụng cụ thể. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động bảo lãnh mở L/C. Biện pháp đảm bảo: Bất động sản bên thứ ba là quyền sử dụng đất số AL 015760 (T00155) ngày 29/04/2008 (cập nhật tên người sử dụng đất ngày 01/06/2011) của Bà Hàn Nguyệt Thu Hương và Ông Ngô Vi Đồng xe Toyota 5 chỗ biển số 52U-4940 các khoản phải thu theo các Hợp đồng kinh tế được ký kết giữa Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT và các đối tác mà Công ty là người thụ hưởng và các biện pháp đảm bảo khác.

(3) Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng sau:

3.1 - Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng SHBVN/CP/HDTD/HPT/201909 ngày 16/09/2019. Tổng hạn mức tín dụng: 559.000.000 đồng. Thời hạn tín dụng: 36 tháng. Lãi suất xác định tại thời điểm giải ngân. Mục đích vay: Thanh toán tiền mua ô tô con 5 chỗ Mazda. Tài sản đảm bảo: Thế chấp xe ô tô Mazda biển kiểm soát 51G-971.52.

3.2 - Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng SHBVN/CP/HDTD/HPT/201909 ngày 21/10/2019. Tổng hạn mức tín dụng: 737.000.000 đồng. Thời hạn tín dụng: 36 tháng. Lãi suất xác định tại thời điểm giải ngân. Mục đích vay: Thanh toán tiền mua ô tô con 7 chỗ Honda. Tài sản đảm bảo: Thế chấp xe ô tô Honda biển kiểm soát 51G-991.34.

(4) Khoản vay Ngân hàng TMCP Phương Đông - Hội Sở theo hợp đồng tín dụng số 0676/2019/HĐTD-OCB-DN ngày 26/08/2019. Số tiền vay cấp tín dụng là 18.500.000.000 đồng. Thời hạn vay là 120 tháng kể từ ngày tiếp theo của ngày giải ngân đầu tiên. Mục đích sử dụng vốn vay là đầu tư xây dựng Giai đoạn 1 dự án Trung tâm Nghiên cứu và ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông HPT tại Khu Công nghệ cao. Tài sản đảm bảo là: (a) Bất động sản tại thửa số 57, tờ số 68, địa chỉ: Lô E2a-3 đường D1, Khu Công nghệ cao, phường Long Thạnh Mỹ, Quận 9, Tp. HCM của Công ty TNHH Công Nghệ HPT; và (b) Cổ phiếu của Công ty CP Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT của ông Ngô Vi Đồng, bà Đinh Hà Duy Trinh, ông Đinh Hà Duy Linh, bà Hàn Nguyệt Thu Hương có tổng giá trị là 14.282.000.000 đồng.

**12. Phải trả người bán****ngắn hạn**

	31/12/2019		01/01/2019	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
Nhà cung cấp trong nước	87,420,400,247	87,420,400,247	40,926,173,124	40,926,173,124
- Công ty Cổ Phần Công Nghệ Elite	11,446,934,040	11,446,934,040	5,564,530,020	5,564,530,020
- Tổng Công ty Công Nghệ và Giải Pháp CMC	11,114,560,941	11,114,560,941	708,358,200	708,358,200
- Công ty TNHH Tech Data Advanced Solutions (Việt Nam)	9,019,960,916	9,019,960,916	5,880,870,710	5,880,870,710
- Công ty Cổ Phần Tin học MI MI	3,827,889,740	3,827,889,740	8,174,735,192	8,174,735,192
- Nhà cung cấp khác	52,011,054,610	52,011,054,610	20,597,679,002	20,597,679,002
Nhà cung cấp nước ngoài:				
3.246.756,94 USD	75,467,032,255	75,467,032,255	25,505,619,539	25,505,619,539
- Microsoft Regional Sales Corporation	27,144,177,025	27,144,177,025	10,086,315,387	10,086,315,387
- Sunwest (Cambodia) Co. Ltd	29,276,250	29,276,250	29,276,250	29,276,250
- Ch Biz Solutions Ltd	43,257,787,890	43,257,787,890	14,655,266,533	14,655,266,533
- Nhà cung cấp khác	5,035,791,090	5,035,791,090	734,761,369	734,761,369
<b>Cộng</b>	<b>162,887,432,502</b>	<b>162,887,432,502</b>	<b>66,431,792,663</b>	<b>66,431,792,663</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>13. Người mua trả tiền trước ngắn hạn</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Khách hàng trong nước	8,481,274,107	9,609,727,748
- Công ty Cổ phần chứng khoán Thành Công	-	5,271,920,400
- Ban Tuyên giáo Thành Ủy	-	1,134,000,000
- Khu Công nghệ phần mềm - ĐH Quốc gia TP Hồ Chí Minh	-	900,000,000
- Ngân hàng TMCP Việt Á	3,981,500,000	-
- Công ty CP Chứng Khoán Kỹ Thương	1,400,000,000	-
- Các khác hàng khác	3,099,774,107	2,303,807,348
Khách hàng nước ngoài	1,401,406,812	1,353,413,222
<b>Cộng</b>	<b>9,882,680,919</b>	<b>10,963,140,970</b>

<b>14. Thuế và các khoản phải nộp nhà nước</b>	<b>01/01/2019</b>	<b>Số phải nộp trong năm</b>	<b>Số đã thực nộp trong năm</b>	<b>31/12/2019</b>
Thuế GTGT đầu ra	5,916,969,943	54,952,873,680	58,051,355,243	2,818,488,380
Thuế nhập khẩu	-	5,051,793	5,051,793	-
Thuế TNDN	3,582,334,162	4,252,171,032	5,163,018,295	2,671,486,899
Thuế thu nhập cá nhân	270,734,860	3,286,887,163	3,090,998,422	466,623,601
Thuế TNDN nộp thay	2,260,735,705	29,183,635,853	23,192,490,747	8,251,880,811
<b>Cộng</b>	<b>12,030,774,670</b>	<b>91,680,619,521</b>	<b>89,502,914,500</b>	<b>14,208,479,691</b>

<b>15. Chi phí phải trả ngắn hạn</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Chi phí triển khai và bảo trì dự án	18,828,108,790	21,711,232,808
<b>Cộng</b>	<b>18,828,108,790</b>	<b>21,711,232,808</b>

<b>16. Phải trả khác ngắn hạn</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Kinh phí công đoàn	358,744,000	240,024,000
Bảo hiểm y tế	1,174,791	-
Bảo hiểm thất nghiệp	522,129	-
Cổ tức lợi nhuận phải trả	427,616,417	350,104,867
Mượn tiền Anh Ngô Vi Đồng	500,000,000	4,000,000,000
Các khoản phải trả khác	50,230,000	500,000,000
<b>Cộng</b>	<b>1,338,287,337</b>	<b>5,090,128,867</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

<b>17. Quỹ khen thưởng, phúc lợi</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Quỹ khen thưởng	1,608,850,042	1,227,214,257
Quỹ phúc lợi	819,177,710	416,230,553
<b>Cộng</b>	<b>2,428,027,752</b>	<b>1,643,444,810</b>

**18. Vốn chủ sở hữu****a. Bảng đối chiếu biến động của Vốn chủ sở hữu:** xem trang 34

<b>b. Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu</b>	<b>Tỷ lệ vốn góp</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Ông Ngô Vi Đồng	13.07%	9,846,230,000	9,846,230,000
Công ty CP Đầu Tư Phân Phối SATICO	7.89%	5,944,580,000	-
Ông Nguyễn Đức Tiến	6.22%	4,687,390,000	4,687,390,000
Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	5.19%	3,913,730,000	3,913,730,000
Bà Đinh Hà Duy Trinh	5.15%	3,882,660,000	3,882,660,000
Ông Đinh Hà Duy Linh	5.04%	3,797,040,000	3,797,040,000
Cổ phiếu quỹ	2.07%	1,556,600,000	1,556,600,000
Vốn góp của các cổ đông khác	55.37%	41,720,650,000	47,665,230,000
<b>Cộng</b>	<b>100.00%</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>75,348,880,000</b>

**\* Số lượng cổ phiếu quỹ: 155.660 cổ phiếu.****c. Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức chia lợi nhuận**

	<b>Năm 2019</b>	<b>Năm 2018</b>
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	75,348,880,000	75,348,880,000
Vốn góp đầu năm	75,348,880,000	75,348,880,000
Vốn góp tăng trong năm	-	-
Vốn góp giảm trong năm	-	-
Vốn góp cuối năm	75,348,880,000	75,348,880,000
Cổ tức lợi nhuận đã chia	7,379,228,950	7,379,228,000

**d. Cổ tức**

Cổ tức đã công bố sau ngày kết thúc niên độ

	<b>Năm 2019</b>	<b>Năm 2018</b>
Cổ tức đã công bố trên cổ phiếu thường	Dự kiến 10% - 15%	10%

**e. Cổ phiếu**

	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	7,534,888	7,534,888
Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng	7,534,888	7,534,888
Cổ phiếu phổ thông	7,534,888	7,534,888
Cổ phiếu ưu đãi	-	-
Số lượng cổ phiếu được mua lại	155,660	155,660
Cổ phiếu phổ thông	155,660	155,660

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Cổ phiếu ưu đãi	-	-
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	7,379,228	7,379,228
Cổ phiếu phổ thông	7,379,228	7,379,228
Cổ phiếu ưu đãi	-	-
Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: đồng Việt Nam/cổ phiếu.	10,000	10,000
<b>f. Các quỹ của doanh nghiệp</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>01/01/2019</b>
Quỹ đầu tư phát triển	6,558,860,671	5,845,913,514
<b>Cộng</b>	<b>6,558,860,671</b>	<b>5,845,913,514</b>

\* Mục đích trích lập và sử dụng các quỹ của doanh nghiệp

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp và được sử dụng vào việc đầu tư mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh hoặc đầu tư chiều sâu của doanh nghiệp.

**VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**

	Năm 2019	Năm 2018
<b>1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>		
Doanh thu bán hàng hóa	603,080,047,742	536,907,820,209
Doanh thu cung cấp dịch vụ	229,103,533,835	250,286,530,758
<b>Cộng</b>	<b>832,183,581,577</b>	<b>787,194,350,967</b>
<b>2. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>		
Doanh thu thuần bán hàng hóa	603,080,047,742	536,907,820,209
Doanh thu thuần cung cấp dịch vụ	229,103,533,835	250,286,530,758
<b>Cộng</b>	<b>832,183,581,577</b>	<b>787,194,350,967</b>
<b>3. Giá vốn hàng bán</b>		
Giá vốn của hàng hóa	530,367,903,057	480,729,743,744
Giá vốn của dịch vụ	167,245,579,700	189,592,047,049
<b>Cộng</b>	<b>697,613,482,757</b>	<b>670,321,790,793</b>
<b>4. Doanh thu hoạt động tài chính</b>		
Lãi tiền gửi	423,934,111	72,537,091
Cổ tức lợi nhuận được chia	-	30,000,000
Lãi chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	566,627,064	397,916,109
Lãi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện thực hiện	15,407,084	114,622,145
Doanh thu hoạt động tài chính khác	19	691,732,759
<b>Cộng</b>	<b>1,005,968,278</b>	<b>1,306,808,104</b>
<b>5. Chi phí tài chính</b>		
Lãi tiền vay	5,151,304,743	6,094,326,696
Lỗ chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	274,568,677	1,012,409,447
Chi phí tài chính khác	-	781,060,560
<b>Cộng</b>	<b>5,425,873,420</b>	<b>7,887,796,703</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

	Năm 2019	Năm 2018
<b>6. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp</b>		
<b>a. Chi phí bán hàng</b>		
Chi phí nhân viên	68,909,712,702	57,804,801,710
Chi phí khấu hao TSCĐ	354,355,275	203,359,992
Thuế phí và lệ phí	17,973,500	17,838,500
Chi phí dịch vụ mua ngoài	10,603,904,827	11,922,245,886
Chi phí bằng tiền khác	510,017,760	279,745,639
<b>Cộng</b>	<b>80,395,964,064</b>	<b>70,227,991,727</b>
<b>b. Chi phí quản lý doanh nghiệp</b>		
Chi phí nhân viên	18,722,301,291	13,832,730,591
Chi phí đồ dùng văn phòng	461,626,606	495,365,587
Chi phí khấu hao TSCĐ	162,132,075	246,252,607
Thuế phí lệ phí	3,804,246,866	3,404,152,807
Chi phí dịch vụ mua ngoài	9,931,115,302	6,701,403,374
Chi phí bằng tiền khác	3,319,406,423	4,049,708,317
<b>Cộng</b>	<b>36,400,828,563</b>	<b>28,729,613,283</b>
<b>7. Thu nhập khác</b>		
Thu tiền rebate và thưởng	8,135,446,558	5,311,702,670
Các khoản khác	317,798,639	1,334,123,120
<b>Cộng</b>	<b>8,453,245,197</b>	<b>6,645,825,790</b>
<b>8. Chi phí khác</b>		
Chi phí vi phạm hợp đồng	532,993,300	29,700,880
Chi phí vi phạm hành chính	-	27,674,569
Truy thu thuế	45,752,847	79,455,472
Chi phí khác	12,797,788	-
<b>Cộng</b>	<b>591,543,935</b>	<b>136,830,921</b>
<b>9. Chi phí sản xuất, kinh doanh theo yếu tố</b>		
Chi phí nguyên vật liệu	696,820,073,866	670,066,401,045
Chi phí nhân công	87,632,013,993	71,637,532,301
Chi phí khấu hao tài sản cố định	1,309,896,241	705,002,347
Chi phí dịch vụ mua ngoài	20,996,646,735	19,119,014,847
Chi phí khác bằng tiền	7,651,644,549	7,751,445,263
<b>Cộng</b>	<b>814,410,275,384</b>	<b>769,279,395,803</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

	Năm 2019	Năm 2018
<b>10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>		
<b>1. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>21,215,102,313</b>	<b>17,842,961,434</b>
<b>2. Các khoản điều chỉnh tăng giảm lợi nhuận kế toán để xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp:</b>	<b>45,752,847</b>	<b>77,130,041</b>
- Các khoản điều chỉnh tăng	45,752,847	107,130,041
+ Chi phí không được trừ	45,752,847	107,130,041
- Các khoản điều chỉnh giảm	-	(30,000,000)
+ Cổ tức lợi nhuận được chia	-	(30,000,000)
<b>3. Thu nhập chịu thuế năm hiện hành ( 1+2)</b>	<b>21,260,855,160</b>	<b>17,920,091,475</b>
Thu nhập từ hoạt động kinh doanh	21,260,855,160	17,920,091,475
<b>4. Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>5. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>4,252,171,032</b>	<b>3,584,018,295</b>
<b>6. Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>4,252,171,032</b>	<b>3,584,018,295</b>
<b>11. Lãi trên cổ phiếu</b>	<b>Năm 2019</b>	<b>Năm 2018</b>
<b>Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>16,962,931,281</b>	<b>14,258,943,139</b>
<b>Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm</b>	-	<b>(4,277,682,942)</b>
- Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
- Các khoản điều chỉnh giảm	-	(4,277,682,942)
+ Trích Quỹ Khen thưởng, Phúc lợi (1)	-	(4,277,682,942)
<b>Lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông</b>	<b>16,962,931,281</b>	<b>9,981,260,197</b>
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	7,379,228	7,379,228
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu</b>	<b>2,299</b>	<b>1,353</b>
<b>Lãi suy giảm trên cổ phiếu (2)</b>	<b>2,299</b>	<b>1,353</b>

(1) Theo Nghị quyết Hội đồng quản trị số 30/20/NQ/HPT ngày 28/02/2020, Công ty tổ chức Đại hội cổ đông thường niên vào ngày 22/04/2020 nên chưa thông qua việc phân phối lợi nhuận và trích quỹ cho năm 2019.

(1) Theo Nghị quyết số 52/19/NQ-HPT ngày 19/04/2019 trích Quỹ khen thưởng, phúc lợi của năm 2018 là 4.277.682.942 đồng.

(2) Không có tác động nào làm suy giảm các cổ phiếu phổ thông tại ngày 31 tháng 12 năm 2019.

**VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**

	Năm 2019	Năm 2018
<b>1. Số tiền đi vay thực thu trong năm</b>		
- Tiền thu từ đi vay theo kế ước thông thường	295,732,180,886	417,038,529,417
<b>2. Số tiền đã thực trả gốc vay trong năm</b>		
- Tiền trả nợ gốc vay theo kế ước thông thường	(297,076,605,755)	(430,728,931,898)

**VIII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC**

**1. Những khoản nợ tiềm tàng khoản cam kết và những thông tin tài chính khác: Không có.**

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

**2. Các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc niên độ**

Không có sự kiện quan trọng nào xảy ra kể từ ngày kết thúc năm tài chính yêu cầu phải có các điều chỉnh hoặc thuyết minh trong các báo cáo tài chính.

**3. Thông tin so sánh**

Một số chỉ tiêu đầu kỳ trên Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019 được trình bày lại theo thực tế sau khi phân phối lợi nhuận năm 2018 theo biên bản họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên, phù hợp với hướng dẫn của Chế độ kế toán doanh nghiệp áp dụng cho năm hiện hành như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2018	Chênh lệch
	Số đã trình bày	Số trình bày lại	
Trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh			
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1,932	1,353	579
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1,932	1,353	579

**4. Giao dịch với các bên liên quan**

\* Các giao dịch trọng yếu và số dư với các bên liên quan trong năm như sau:

Bên liên quan	Mối quan hệ	Tính chất giao dịch	Phát sinh trong năm	Số dư cuối năm phải thu/ (phải trả)
Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	Đơn vị được đầu tư	Phí dịch vụ	23,598,055,670	8,104,002,270
Ông Ngô Vi Đồng	Chủ tịch	Trả tiền mượn	3,500,000,000	(500,000,000)
Bà Đinh Hà Duy Trinh	Phó Chủ tịch	Trả nợ vay	3,000,000,000	-

**+ Thu nhập của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc**

	Năm 2019	Năm 2018
Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc	Lương và thưởng 2,991,894,000	2,240,856,000
<b>Cộng</b>	<b>2,991,894,000</b>	<b>2,240,856,000</b>

**5. Trình bày tài sản doanh thu kết quả kinh doanh theo bộ phận:**

Công ty hiện chỉ hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại và cung cấp dịch vụ phần mềm không có sự khác biệt về rủi ro và lợi ích kinh tế giữa các bộ phận nên không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và khu vực địa lý.

**6. Thông tin về hoạt động liên tục:** Công ty vẫn tiếp tục hoạt động trong tương lai.

Người lập biểu



Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng



Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2020

Tổng Giám đốc



Đinh Hà Duy Linh

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

V.2. Các khoản đầu tư tài chính

### Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	31/12/2019		1/1/2019	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá trị hợp lý	Giá gốc
a. Đầu tư vào công ty con	-	-	-	12,696,364,576
1. Công ty TNHH Công nghệ HPT	-	-	-	12,696,364,576
b. Đầu tư vào đơn vị khác	654,330,000	-	1,139,488,900	654,330,000
2. Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	654,330,000	-	1,139,488,900	654,330,000
<b>Cộng</b>	<b>654,330,000</b>	<b>-</b>	<b>1,139,488,900</b>	<b>13,350,694,576</b>
				<b>13,748,619,876</b>

1. Căn cứ theo Nghị quyết số 122/19/NQ-HĐQT và Hợp đồng sáp nhập ngày 26/08/2019, Công ty TNHH Công nghệ HPT sáp nhập vào Công ty Cổ phần Công nghệ Tin Học HPT. Toàn bộ thủ tục sáp nhập và chuyển giao tài sản đã được thực hiện trong năm 2019. Đến ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty TNHH Công nghệ HPT đã chấm dứt hoạt động.

2. Tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2019, giá trị thị trường (giá trị hợp lý) của chứng khoán Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (mã chứng khoán: CTG) là 1.139.488.900 VND cao hơn giá gốc nên khoản đầu tư không bị giảm sút giá trị.

Mẫu số B 09 - DN

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam



**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

**V.18. Vốn chủ sở hữu****a. Bảng đối chiếu biến động của Vốn chủ sở hữu**

Khoản mục	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Cộng
<b>Số dư đầu năm trước</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>	<b>5,269,230,391</b>	<b>17,592,927,653</b>	<b>96,195,258,024</b>
Lợi nhuận trong năm trước	-	-	-	-	14,258,943,139	14,258,943,139
Trích quỹ KTPL năm 2017	-	-	-	-	(2,883,415,614)	(2,883,415,614)
Trích lập các quỹ năm 2017	-	-	-	576,683,123	(576,683,123)	-
Trả cổ tức năm 2017	-	-	-	-	(7,379,228,000)	(7,379,228,000)
<b>Số dư cuối năm trước</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>	<b>5,845,913,514</b>	<b>21,012,544,055</b>	<b>100,191,557,549</b>
<b>Số dư đầu năm nay</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>	<b>5,845,913,514</b>	<b>21,012,544,055</b>	<b>100,191,557,549</b>
Lợi nhuận trong năm nay	-	-	-	-	16,962,931,281	16,962,931,281
Trích quỹ KTPL năm 2018	-	-	-	-	(4,277,682,942)	(4,277,682,942)
Trích lập các quỹ năm 2018	-	-	-	712,947,157	(712,947,157)	-
Trả cổ tức năm 2018	-	-	-	-	(7,379,228,950)	(7,379,228,950)
<b>Số dư cuối năm nay</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>139,500,000</b>	<b>(2,155,280,020)</b>	<b>6,558,860,671</b>	<b>25,605,616,287</b>	<b>105,497,576,938</b>



### HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị (HĐQT) của công ty năm 2019 gồm 7 thành viên, trong đó có 2 thành viên HĐQT độc lập. Thành phần và cơ cấu của HĐQT như sau:

Stt	Tên thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần(*)
01	Ông Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	984.623 cp (13.34%)
02	Bà Đinh Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	388.266 cp (5.26%)
03	Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	391.373 cp (5.30%)
04	Ông Đinh Hà Duy Linh	Thành viên HĐQT- Tổng Giám đốc	379.704 cp (5.15%)
05	Ông Nguyễn Quyền	Thành viên HĐQT	169.662 cp (2.30%)
06	Ông Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT độc lập	468.739 cp (6.35%)
07	Ông Trần Anh Hoàng	Thành viên HĐQT độc lập	Sở hữu cá nhân: 55.822 cp (0.76%) Đại diện công ty CP Đầu tư phân phối Satico: 594.458 cp (8.05%)

(\*) Theo danh sách cổ đông chốt ngày 20/3/2020 và tỷ lệ tính trên số cổ phần có quyền biểu quyết là 7,379,228 CP.

Hội đồng Quản trị tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Điều lệ công ty, Luật Doanh nghiệp và pháp luật hiện hành. Thực hiện quy chế làm việc theo Điều lệ, định hướng chiến lược hoạt động chung của công ty.

Hội đồng quản trị thực hiện việc kiểm tra, giám sát đánh giá kết quả hoạt động, điều chỉnh các kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình kinh tế chung và hỗ trợ Ban điều hành trong việc thực thi chiến lược, mục tiêu nhiệm vụ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các biên bản, Nghị quyết của Hội đồng quản trị dựa trên sự thống nhất của tất cả các thành viên HĐQT.

Trong năm 2019 (tính đến thời điểm tháng 2/2020), Hội đồng quản trị đã tiến hành 02 cuộc họp định kỳ và một số cuộc họp đột xuất. Nội dung các cuộc họp HĐQT như sau:

#### Phiên họp

17/04/2019

#### Số thành viên tham dự

7/7 Và 01 TV Ban kiểm soát

#### Nội dung:

##### 1. Tổng giám đốc công ty chia sẻ chiến lược hoạt động năm 2019 bao gồm 4 nội dung chính:

- Preferred partner
- Software and service disruption
- Customer segment focus
- Go mass

Các trung tâm tập trung vào các mảng dịch vụ, giải pháp thế mạnh lõi. Cụ thể

##### HSC:

- Ứng dụng (HPT) cho mảng giáo dục
- Ứng dụng (HPT) cho mảng FMCG
- Web maintenance service

##### HSI:

- Ảo hóa
- Cloud: Private Cloud và Cloud Service (Public private)
- Tối ưu hệ thống lưu trữ
- Quản trị dịch vụ CNTT (ITSM)
- Giải pháp Wireless
- Service: MS, DB, NW

##### HAS

- DBA, IAM, BI
- Ứng dụng (HPT) cho mảng ngân hàng
- Hướng phần mềm mới: SVS, RPA

##### HSE:

- MSSP
- OT Security
- Sản phẩm security thương hiệu HPT

Các hoạt động của khối hỗ trợ

##### HO

Quản trị

- Tổ chức: 02 phòng mới ISSV và CC&SP
- Chương trình quản lý khách hàng CRM
- Dashboard cho Ban lãnh đạo
- Quy trình dịch vụ
- Chuyển đổi số: tự động hóa nhập liệu, số hóa hợp đồng
- Nguồn lực khung

Chuyên môn & tổ chức thực hiện:

- Software house
- SmartProperty
- OTT content (nội dung số trên Internet)

Các vấn đề khác:

- Phong trào start-up
- Vấn đề đầu tư, khấu hao, vận hành hoạt động văn phòng HPT tại khu CNC TP HCM
- Nguồn lực

Ý kiến các thành viên HĐQT:

- ▶ Anh ĐồngNV: HĐQT cùng sát cánh với Ban điều hành cố gắng cam kết hoàn thành các kế hoạch đề ra.
- ▶ Anh HoàngTA: TGD chia sẻ định hướng, HĐQT nhận thấy HPT có rất nhiều cơ hội để phát triển. Tuy nhiên đối với thị trường Go mass cần phân tích, đánh giá kỹ lưỡng khi triển khai thực hiện.
- ▶ Chị TrinhĐHĐ: Đề xuất dùng quỹ đầu tư cho các mảng mới cần làm rõ đầu tư bao nhiêu, trong thời gian bao lâu..Ban điều hành cần có kế hoạch cụ thể.

##### 2. Chủ tịch HĐQT chia sẻ chương trình hành động năm 2019:

- Năm 2019 có nhiều công tác cần phải thực hiện: Phần đầu hoàn thành chỉ tiêu năm 2019; công tác chương trình 25 năm thành lập HPT & chuẩn bị cho việc di dời văn phòng làm việc về Khu CNC Tp.HCM
- Năm 2018 đã làm tốt việc ổn định tổ chức & xây dựng chương trình nguồn lực khung để giữ người, cần phải phát huy tốt hơn nữa trong năm 2019
- Mục tiêu chính trong năm 2019 của HĐQT như sau:
  - » Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn nhân lực HPT
  - » Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm: HPT phấn đấu đạt kế hoạch lợi nhuận ròng trước thuế 20 tỷ VNĐ, doanh số kế hoạch 950 tỷ VNĐ.
  - » Mục tiêu nhiệm vụ phát triển thị trường khách hàng
  - » Mục tiêu chuyên môn, xây dựng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật
  - » Mục tiêu nhiệm vụ hợp tác quốc tế
  - » Nhiệm vụ xây dựng văn hóa và thương hiệu HPT

- » Nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng
- » Chương trình kỷ niệm 25 năm HPT và hoàn thành, khai trương văn phòng mới tại khu Công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh
- » Nhiệm vụ xây dựng chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 và xa hơn nữa

### 3. Phó CT HĐQT chia sẻ chương trình đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019:

- Chia sẻ chương trình ĐHCĐ thường niên năm 2019 và công tác chuẩn bị đại hội

- Chia sẻ báo cáo thường niên 2018
- Các tờ trình sẽ trình tại ĐHCĐ 2019: (Nội dung chi tiết trong các tờ trình). Có 4 tờ trình:
  - » Phương án phân phối Lợi nhuận và trích lập các quỹ năm 2018
  - » Chi trả cổ tức năm 2018 – Kế hoạch cổ tức 2019
  - » Kinh phí hoạt động của HĐQT và ban kiểm soát
  - » Đơn vị kiểm toán

HĐQT nhất trí và đồng thuận với các kế hoạch công tác năm 2019. Cam kết hỗ trợ Ban điều hành thực hiện thành công tất cả mục tiêu đề ra.

#### Phiên họp

06/1/2020

#### Số thành viên tham dự

7/7 Và 01 TV Ban kiểm soát

#### Nội dung:

### 1. Tổng Giám đốc báo cáo tổng kết tình hình hoạt động công ty năm 2019

#### a. Tình hình thực hiện chỉ tiêu kinh tế 2019:

- Lãi ròng trước Thuế: 21,2 tỷ VNĐ đạt 106.1% kế hoạch; tăng trưởng 18.9% so với năm 2018
- Doanh thu: 832,2 tỷ, đạt 87.6% kế hoạch, tăng trưởng 5.7% so với năm 2018

#### b. Công tác chuyên môn

- Tích hợp/ Phát triển ứng dụng
  - » Duy trì vị thế dẫn đầu về mảng giải pháp DBA trong ngành ngân hàng
  - » Sản phẩm LOS bước đầu thuyết phục được khách hàng, hướng đến mục tiêu cạnh tranh với các sản phẩm quốc tế
  - » Xây dựng được năng lực thực hiện các giải pháp mới như: Robotic Process Automation, Warehouse Management, Enterprise Asset Management
  - » Nguồn lực phát triển tốt nhưng số lượng vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu từ thực tế
- Giải pháp – Dịch vụ An toàn thông tin
  - » Thống nhất được tổ chức thực hiện khá đầy đủ từ Giải pháp – Dịch vụ – Quy trình – Hạ tầng hỗ trợ
  - » Bước đầu cung cấp dịch vụ MSSP cho khách hàng với hạ tầng SOC chuyên nghiệp
  - » Phát triển một số GP – DV bảo mật mới với Microsoft, Cisco
  - » Duy trì tốt năng lực đối với các GP – DV đã có thế mạnh
  - » Năng lực cạnh tranh trong các dự án lớn gặp khó khăn vì hạn chế về quy mô và nguồn lực
  - » Nguồn lực còn thiếu so với nhu cầu, thường quá tải

#### • Tích hợp hệ thống

- » Phát triển chất lượng chuyên môn chuyên sâu, phức tạp. Đầu tư cho các hướng giải pháp mới như Cloud Management, DevOps, SDN, Application Testing...
- » Duy trì năng lực thế mạnh trong các mảng GP – DV Microsoft, ITSM, Dữ liệu
- » Bước đầu xây dựng và có năng lực cung cấp các dịch vụ managed service theo mục tiêu đề ra
- » Thực hiện các dự án chuyên sâu, phức tạp: Cloud Management, Application Testing, RPA, chuyển đổi email platform, HCI, đồng bộ dữ liệu, DC clustering...
- » Nguồn lực một số mảng mất cân đối giữa thị trường HCM – HN nên sẽ xem xét và điều phối kịp thời để đáp ứng yêu cầu khách hàng.

#### • Giải pháp phần mềm:

- » Nghiên cứu & ứng dụng RPA, AI
- » Ứng dụng PM Framework vào Quản lý dự án
- » Xây dựng sản phẩm trên nền tảng IBM DBA
- » Xây dựng, phát triển & duy trì nguồn lực chất lượng cao

**c. Các sự kiện nổi bật trong năm 2019:** Có 10 sự kiện nổi bật được nêu trong báo cáo của Ban TGD

### 2. Chủ tịch HĐQT chia sẻ các công tác chuẩn bị cho sự kiện kỷ niệm 25 năm thành lập HPT diễn ra vào 2 ngày: 8/2/2020- Family day và 10/1/2020- Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập HPT và khai trương văn phòng mới tại khu CNC Tp.HCM

- Các tiểu ban được phân công báo cáo tình hình chuẩn bị các nội dung công việc có liên quan

**Phiên họp****Các cuộc họp đột xuất vào các ngày 14/2/2020 và 20/2/2020****Số thành viên tham dự****7/7; 5/7 Và 1 thành viên Ban kiểm soát****Nội dung:**

- Về việc đề nghị cấp tín dụng để Thanh toán chi phí đầu tư xây dựng Giai đoạn 1 dự án Trung tâm nghiên cứu và Ứng dụng Công nghệ thông tin truyền thông HPT địa chỉ Lô E2a-3, Đường D1, Khu Công nghệ cao, Quận 9, Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB)
- Về việc thông qua hạn mức tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).

**HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT**

Ban kiểm soát gồm có 3 thành viên

STT	Thành viên Ban Kiểm soát	Chức danh	Số buổi tham dự họp	Tỷ lệ tham dự họp
01	Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban	2/2	100%
02	Bà Huỳnh Thị Thanh Nga	Thành viên	2/2	100%
03	Ông Lê Nhựt Hoàng Nam	Thành viên	2/2	100%

Trong năm 2019, Ban Kiểm soát tổ chức họp định kỳ 6 tháng/lần, Trưởng Ban Kiểm soát đại diện cho Ban Kiểm soát tham gia 02 cuộc họp HĐQT và các thành viên thường xuyên gặp gỡ trao đổi trực tiếp, email, điện thoại nhằm mục đích kiểm tra, giám sát các hoạt động của HPT để đảm bảo quyền lợi của cổ đông như sau:

- Kiểm tra/tư vấn việc tuân thủ theo điều lệ của Công ty cũng như Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2019 và pháp luật hiện hành trong các hoạt động của HPT
- Tham gia công tác kiểm tra giám sát kết quả kiểm phiếu tại Đại hội cổ đông năm 2019
- Ban kiểm soát đã xem xét báo cáo tài chính năm 2019 của công ty và đã thống nhất với kết quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TPHCM (AISC).
- Giám sát việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế của công ty
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin theo qui định
- Phối hợp với Phòng Tài chính kiểm tra sổ sách, tài sản, công nợ tại các đơn vị bán hàng trực thuộc công ty nhằm phát hiện những rủi ro hoặc thiếu sót, từ đó có những đề xuất và chấn chỉnh phù hợp
- Phối hợp với Ban ISO và Ban pháp lý giám sát các quy trình hoạt động của công ty
- Phối hợp với Phòng Hệ thống thông tin kiểm soát an toàn an ninh mạng của công ty, đảm bảo vận hành an toàn, xuyên suốt.
- Phối hợp với Phòng Nhân sự kiểm tra giám sát các quy chế về tiền lương, quy chế về thi đua khen thưởng, kỷ luật, các quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm và các công tác nhân sự khác.

Đến hết năm 2019, Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp nào bất thường trong hoạt động tài chính của công ty, hoạt động của thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc. Ban kiểm soát không nhận được kiến nghị, khiếu nại nào của cổ đông về Hội đồng Quản trị và cán bộ quản lý của công ty HPT. Hệ thống kiểm soát nội bộ vận hành chặt chẽ, rõ ràng, mạch lạc.

**THÔNG TIN CỔ ĐÔNG****I. QUÁ TRÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐIỀU LỆ CỦA HPT ĐẾN 31/12/2019**

Stt	Ngày	Vốn điều lệ (Đồng)	Giấy CNĐKDN	Loại hình hoạt động
1	19/01/1995	400,000,000	045008	Công ty TNHH
2	23/01/1998	1,000,000,000	045008	Công ty TNHH
3	25/04/2001	4,000,000,000	045008	Công ty TNHH
4	11/05/2004	10,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
5	18/10/2005	15,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
6	09/08/2006	20,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
7	29/03/2007	36,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
8	18/11/2009	38,476,550,000	0301447426	Công ty Cổ phần
9	02/03/2010	59,892,990,000	0301447426	Công ty Cổ phần
10	02/11/2012	68,642,010,000	0301447426	Công ty Cổ phần
11	22/08/2017	75,348,880,000	0301447426	Công ty Cổ phần
12	Đến nay	75,348,880,000	0301447426	Công ty Cổ phần

**II. TÌNH HÌNH VỐN CỔ PHẦN NĂM 2019**

Mã cổ phiếu: HPT                      Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông

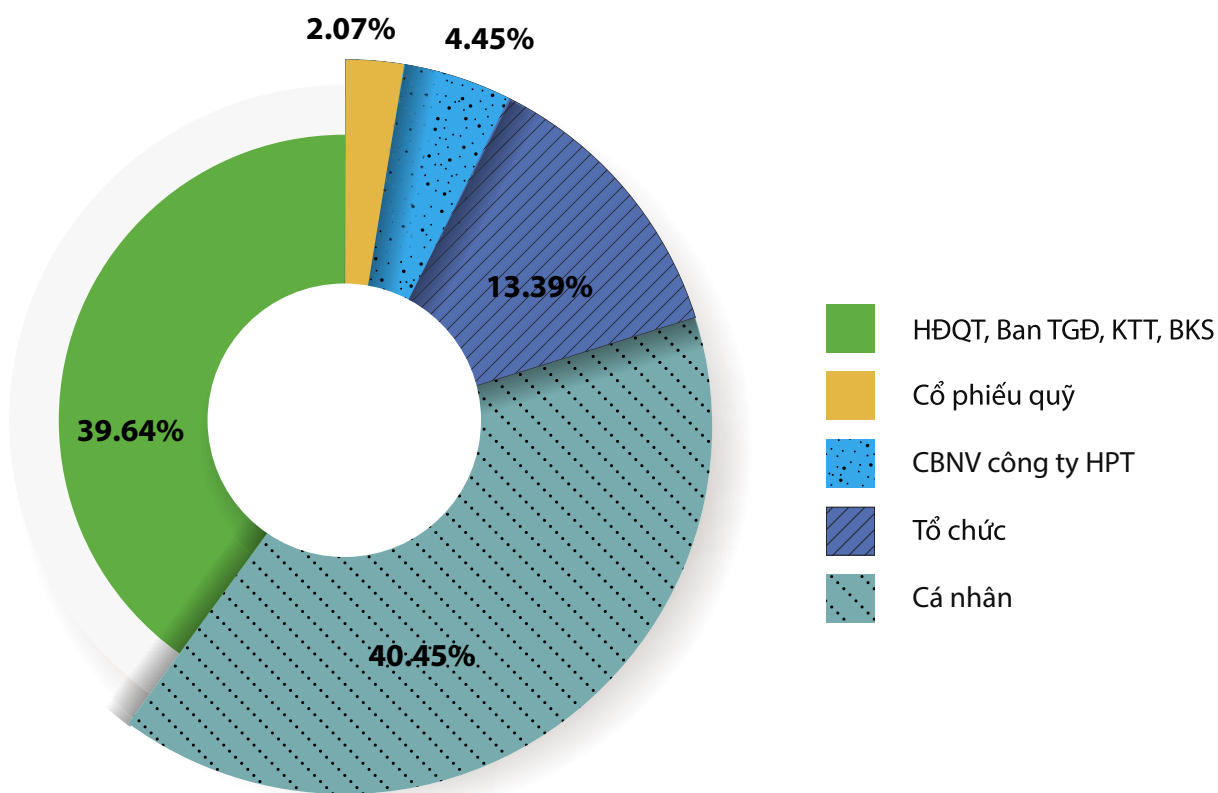
Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT

Sàn giao dịch: UPCOM

Đến ngày 31/12/2019, công ty HPT có 7,534,888 cổ phiếu, không tăng so với năm 2018. Toàn bộ là cổ phiếu phổ thông. Mệnh giá 10.000đ/ cổ phiếu, tương đương 75,348,880,000 đồng (*Bảy mươi lăm tỷ ba trăm bốn mươi tám triệu tám trăm tám mươi nghìn đồng*). Trong đó có 7,379,228 cổ phiếu đang lưu hành và 155,660 cổ phiếu quỹ.

**Cơ cấu cổ đông đến ngày 20/03/2020**

STT	Loại hình cổ đông	Số lượng	Tổng vốn (VNĐ)	Tỷ lệ sở hữu/VĐL
1	HĐQT, Ban TGD, Ban KS, KTT	12	29,865,090,000	39.64%
2	CBNV công ty HPT	39	3,357,100,000	4.45%
3	Tổ chức	7	10,091,020,000	13.39%
4	Cá nhân	413	30,479,070,000	40.45%
5	Cổ phiếu quỹ		1,556,600,000	2.07%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>471</b>	<b>75,348,880,000</b>	<b>100.00%</b>



- Tổng số lượng cổ đông năm 2019 không có biến động so với cùng kỳ năm 2018.
- Trong cơ cấu cổ đông, tỷ lệ sở hữu của HĐQT, BKS và Ban điều hành không thay đổi so với năm 2018.
- Năm 2019, công ty HPT không giao dịch cổ phiếu quỹ.

### III. TÌNH HÌNH CHI TRẢ CỔ TỨC

Tình hình kinh doanh của công ty có những thay đổi theo từng năm. Tuy nhiên Công ty HPT cam kết vẫn duy trì mức chi trả cổ tức ổn định cho cổ đông.

Năm 2019 là năm ghi nhận sự thành công của công ty HPT, với sự nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên, kết thúc năm tài chính 2019, lợi nhuận ròng trước thuế đạt 106.1% kế hoạch, tăng trưởng 18.9% so với năm 2018.

Để đảm bảo quyền lợi cũng như đáp lại niềm tin của cổ đông, Hội đồng Quản trị công ty HPT quyết định đề xuất tổng mức chi trả cổ tức năm 2019 với tỷ lệ là 15%. Trong đó, cổ tức được trả bằng tiền mặt là 5% trên mệnh giá và cổ tức bằng cổ phiếu là 10%. Kế hoạch chi trả cổ tức này sẽ được trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020.

#### THÔNG TIN VỀ CỔ TỨC BẰNG TIỀN MẶT VÀ CỔ PHIẾU (2014-2018)

Năm	Tỷ lệ	Hình thức	Thời gian thực hiện
2018	10%	Tiền mặt	2019
2017	10%	Tiền mặt	2018
2016	10%	Cổ phiếu	2017
	8%	Tiền mặt	2017
2015	5%	Tiền mặt	2016
2014	8%	Tiền mặt	2015

#### Thu nhập trên mỗi cổ phần:

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	Năm 2017
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phần (VNĐ)	2,299	1,932	1,664

### IV. THÔNG TIN CÁC CỔ ĐÔNG SỞ HỮU TRÊN 5% /SỐ CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT TÍNH ĐẾN NGÀY 20/03/2020

Stt	Họ và tên cổ đông	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu/Số CP có quyền BQ
01	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	984,623	13.34%
02	Công ty CP Đầu Tư Phân Phối SATICO	Tổ chức	594,458	8.05%
03	Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT	468,739	6.35%
04	Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	391,373	5.30%
05	Đình Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	388,266	5.26%
06	Đình Hà Duy Linh	Thành viên HĐQT- Tổng Giám đốc	379,704	5.15%



## V. TÌNH HÌNH GIAO DỊCH CỔ PHIẾU TRÊN SÀN UPCOM

### 1. Đánh giá chung:

Tính từ ngày 01/01/2019 đến ngày 31/12/2019, số lượng cổ phiếu HPT đã được giao dịch trên UPCOM là 304,141 CP. Trong năm 2019, thị trường chứng khoán được đánh giá có nhiều động lực tích cực hỗ trợ phát triển hơn năm 2018. Tính chung cả năm 2019, thị trường chứng khoán đã tăng nhẹ so với năm 2018. Riêng đối với thị trường UPCOM, năm 2019 đã có nhiều mã cổ phiếu mới đăng ký giao dịch, tổng giá trị vốn hóa tăng lên rất cao, trong đó có nhiều công ty có quy mô vốn lớn. Mặc dù tính thanh khoản trên UPCOM chưa cao nhưng cũng là cơ hội cho các Nhà đầu tư “đãi cát tìm vàng”, lựa chọn các mã cổ phiếu có chất lượng tốt.

Số lượng cổ đông của HPT vẫn ổn định hàng năm, dao động khoảng 400-500 cổ đông. Các nhà đầu tư vẫn quan tâm, đầu tư lâu dài và đồng hành cùng công ty HPT.

Ngoài ra có thể nhận thấy tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng và các cổ đông lớn vẫn ổn định qua các năm.

Đến ngày 20/03/2020, số lượng cổ phiếu HPT được Nhà đầu tư là tổ chức nước ngoài nắm giữ là 163,185 CP, chiếm tỷ lệ 2.21%/ Số cổ phần có quyền biểu quyết.

**2. Tình hình giao dịch của cổ đông nội bộ (tính từ ngày 22/03/2019 đến nay):** Không có

## VI. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CỔ ĐÔNG

Các công tác truyền thông đến với các cổ đông không chỉ thông qua HNX/SSC/VSD mà còn thông qua Ban Cổ đông để truyền tải thông tin kịp thời đến Quý Cổ đông/Nhà Đầu tư.

**Trong năm 2019, Ban cổ đông đã triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị Quyết của Hội đồng Quản trị như sau:**

- Kịp thời cập nhật các ý kiến của cổ đông và phản hồi cho cổ đông các thông tin liên quan đến tình hình hoạt động của công ty, về cổ tức, về việc lưu ký chứng khoán,...
- Cập nhật thông tin cổ đông tại Trung tâm lưu ký theo yêu cầu của cổ đông.
- Lên kế hoạch và triển khai công tác tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2019
- Tiến hành các thủ tục để chi trả cổ tức năm 2018 bằng tiền mặt với tỷ lệ 10%
- Thực hiện việc công bố thông tin đầy đủ và kịp thời theo Quy định.

### Các hoạt động với cổ đông và nhà đầu tư:

Công ty HPT đảm bảo tính trung thực, minh bạch, công khai và thường xuyên cập nhật thông tin đến cổ đông. Hiện nay, Công ty HPT luôn duy trì các kênh thông tin chính thức đến các cổ đông, nhà đầu tư như sau:

- Kênh thông tin thông qua Website của công ty [www.hpt.vn](http://www.hpt.vn) về các thông tin như Báo cáo thường niên, báo cáo tài chính, thông cáo báo chí, hồ sơ công bố thông tin theo quy định.
- Lãnh đạo công ty HPT luôn lắng nghe ý kiến đóng góp của các cổ đông và trao đổi thảo luận với các cổ đông thông qua các buổi gặp gỡ trực tiếp như Đại hội cổ đông, email, qua điện thoại. Ban lãnh đạo đã tiếp nhận ý kiến đóng góp, phản hồi đầy đủ và kịp thời các ý kiến của cổ đông.



## HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Ý thức được trách nhiệm doanh nghiệp đối với cộng đồng, HPT luôn tích cực đóng góp sức mình cùng xã hội xây dựng cuộc sống cộng đồng tốt đẹp hơn bằng những hoạt động thiện nguyện đầy ý nghĩa.

### Duy trì thực hiện các hoạt động hướng đến cộng đồng:

- Định kỳ hàng năm thực hiện chương trình **Thắp sáng bàn em** dành cho đồng bào vùng cao tại các tỉnh phía Bắc, trao những phần quà thiết thực (Hà Giang, Lào Cai, Cao Bằng, Yên Bái, Bắc Kạn)
- Định kỳ hàng năm phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ địa phương tổ chức trình hiến máu nhân đạo **"Giọt hồng yêu thương"** tại công ty
- Định kỳ hàng năm thực hiện chương trình **Chia sẻ yêu thương** với đồng bào/ học sinh nghèo các tỉnh miền Nam (Bình Phước, Di Linh, Biên Hòa)
- Tổ chức các chuyến tham quan kết hợp thăm và trao quà cho các trung tâm xã hội tại thành phố Cần Thơ, Đồng Tháp



## TÀI TRỢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH

- Chuỗi sự kiện **"Ngày An toàn thông tin"** do VNISA tổ chức hàng năm
- Chủ tịch và Phó Chủ tịch HPT nhiều năm liền đồng hành cùng Cuộc thi Giải thưởng Tài năng Lương Văn Can với vai trò Ban giám khảo, Ban hướng dẫn, nhằm truyền đạt kinh nghiệm kinh doanh và triết lý kinh doanh chính trực cho thế hệ trẻ. (CLB Doanh nhân Sài Gòn tổ chức)
- Thúc đẩy tinh thần tuổi trẻ sáng tạo qua chương trình Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo của Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC)
- Các chương trình, sự kiện cộng đồng ngành CNTT do UBND, các Hiệp hội ngành CNTT tổ chức



## VĂN HÓA CÔNG TY – NIỀM TỰ HÀO CỦA HPT

Công ty HPT luôn tự hào với nét văn hóa nhân bản và hài hòa của mình. Đó là những giá trị tồn tại bền vững của một doanh nghiệp mà HPT luôn hướng tới. Con người HPT sống trong một môi trường làm việc chuyên nghiệp và văn minh, gắn kết với nhau không chỉ bằng vật chất mà còn bởi một đời sống tinh thần phong phú và bản sắc văn hóa rất riêng.

Bản sắc văn hóa ấy được thể hiện qua các hoạt động, lễ hội truyền thống, các ấn phẩm thiết kế mang giá trị thương hiệu HPT.

### NHỮNG HOẠT ĐỘNG

#### VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG:

- Kỷ niệm ngày thành lập Công ty HPT 13/01: Chương trình Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty và Ngày hội gia đình HPT được tổ chức long trọng và ấm cúng, tạo ấn tượng tốt đẹp cho Khách hàng, Đối tác và sự tự hào trong mỗi thành viên HPT.
- Chương trình chào mừng ngày 8/3 và 20/10 dành cho phụ nữ HPT: thi cắm hoa, thi ảnh đẹp, gian hàng, nấu ăn, biểu diễn thời trang... tạo điều kiện cho CBNV nữ được thư giãn, thể hiện sự quý mến của tập thể dành cho phái nữ.
- Chương trình ngày 1/6 dành cho con em CBNV qua những phần quà khuyến khích thành tích học tập, quà cho năm học mới.

- Duy trì tốt các hoạt động phong trào về thể thao, chương trình nghỉ hè, các chương trình teambuilding nổi kết tinh thần của các thành viên công ty, hội thao, sinh nhật tập thể.
- Thường xuyên đi nước ngoài cho các CBNV xuất sắc hàng năm.
- Duy trì chương trình Tri ân CBNV có thâm niên cống hiến cho Công ty nhằm tri ân sự đóng góp bền bỉ của tất cả các thành viên HPT gắn bó với công ty trong suốt thời gian qua, từ những thành viên đồng sáng lập công ty đến các anh chị gắn bó làm việc với công ty trên 20 năm, trên 10 năm và trên 5 năm.



## CÁC ẢN PHẨM

### MANG THƯƠNG HIỆU HPT:

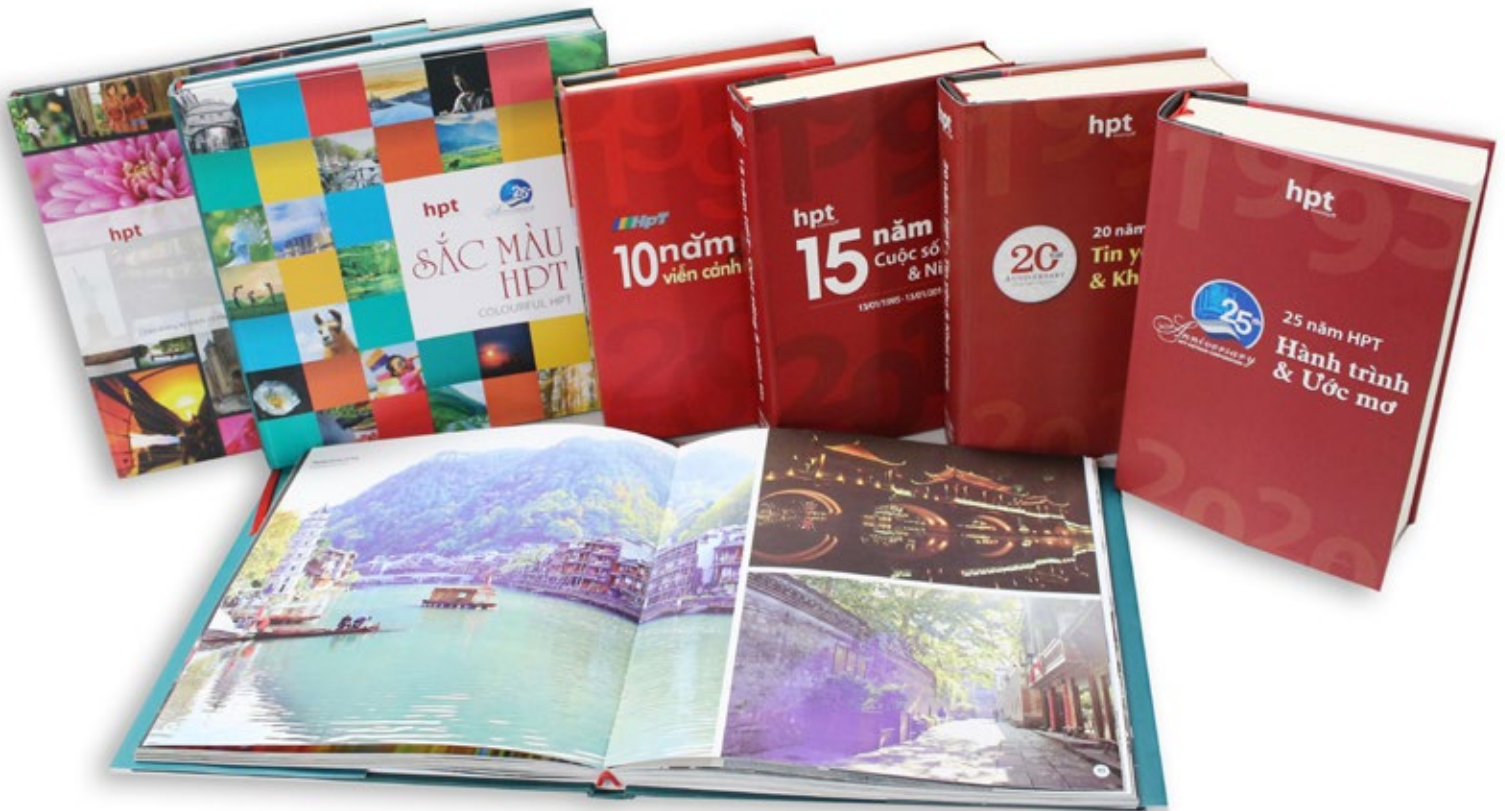
**Bản tin nhanh:** Bản tin nội bộ HPT được cập nhật liên tục, chia sẻ những thông tin “hot”, kịp thời đến Cán bộ nhân viên công ty.

**Chương trình Âm nhạc VOH:** một chương trình âm nhạc theo yêu cầu, kết nối yêu thương và tình cảm của con người HPT.

**Bản tin nội bộ “Hotnews”:** Một ấn phẩm nội bộ được thực hiện hàng quý tập hợp đầy đủ các thông tin hoạt động của HPT, nơi chia sẻ tri thức, tâm tư, tình cảm và thể hiện tài năng sáng tác văn chương của con người HPT.

**Các ấn phẩm đặc biệt:** Công ty HPT thường xuyên xuất bản các ấn phẩm đặc biệt sách viết, sách ảnh... để đánh dấu những mốc phát triển của mình.

**Giải thưởng “Con trâu” và cá nhân tiêu biểu của năm** được vinh danh hàng năm dành cho các cá nhân và các tập thể có đóng góp xuất sắc trong sự nghiệp phát triển của HPT.



**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT**

AM TƯỜNG CÔNG NGHỆ - THẤU HIỂU THÔNG TIN

**Website:** [www.hpt.vn](http://www.hpt.vn)