

**CÔNG TY CỔ PHẦN
MASAN MEATLIFE**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2021

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE**

Tên tiếng Anh: **MASAN MEATLIFE CORPORATION**

Mã cổ phiếu: **MML**

Địa chỉ trụ sở chính: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Website: <https://masanmeatlife.com.vn/>

Người thực hiện công bố thông tin: Bà Đỗ Thị Thu Nga

Địa chỉ: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại (cơ quan): 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Loại thông tin công bố: 24h 72h Yêu cầu Bất thường Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: **Báo cáo thường niên 2020.**

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 30/03/2021 tại đường dẫn: https://masanmeatlife.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien/tat-ca/?lang_ui=vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin

GIÁM ĐỐC PHÁP CHẾ



Đỗ Thị Thu Nga



CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE
(“Masan MEATLife”)
Báo cáo Thường niên 2020

Mục lục

THÔNG ĐIỆP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC.....	3
KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2020	4
Doanh thu thuần (tỷ đồng).....	4
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp.....	4
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế	5
Tổng tài sản (tỷ đồng).....	5
Số dư tiền mặt (tỷ đồng).....	6
CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE	7
Giới thiệu	7
Sự thành công của chuỗi giá trị đậm động vật tích hợp.....	8
Nền tảng cho sự tăng trưởng.....	9
Thương hiệu mạnh	9
Đổi mới sáng tạo – Masan Way	10
Hệ thống phân phối.....	10
Nhà máy sản xuất	11
Nguồn nhân lực	12
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	13
Doing Well by Doing Good	13
Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo	13
Bền vững về môi trường.....	14
Bền vững về nhân lực.....	15
Giải thưởng.....	16
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH	17
Xây dựng nền tảng 3F đẳng cấp thế giới để phụng sự người tiêu dùng Việt Nam.....	17
Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam.....	18
Các chỉ số chính	19
Thảo luận kết quả kiểm toán	20
Doanh thu	20
Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp.....	20
Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp	20

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)	20
Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty.....	20
Số dư tiền	21
Tài sản cố định.....	21
Tổng tài sản	21
Các khoản vay	21
Vốn chủ sở hữu	21
Kế hoạch 2021	21
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP.....	22
Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife	22
Lịch sử thành lập	22
Quản trị Doanh nghiệp	24
Cơ cấu tổ chức	24
Hội đồng Quản trị.....	25
Ban Điều hành	27
Ban Kiểm soát.....	28
Thông Tin Cổ Phần	30
Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020	30
Thay đổi vốn điều lệ.....	30
Cấu trúc doanh nghiệp	31
Các công ty con và liên kết.....	32
Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)	32
Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco)	32
Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO).....	32
Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An (MNS Farm Nghệ An)	32
Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam (MNS Meat Hà Nam)	33
Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)	33
KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG BÁO CÁO.....	34
THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT.....	35
LIÊN HỆ	36

THÔNGIỆP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi các cổ đông và cộng đồng Masan MEATLife,

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020 và làm rõ một số luận điểm về triển vọng hướng đến tầm nhìn dài hạn của chúng tôi: “mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và giá cả hợp lý mọi lúc mọi nơi”.

Cả thế giới vừa trải qua một năm 2020 vô cùng khó khăn – đại dịch COVID-19 đã làm hầu hết các nền kinh tế đều đứng, chuỗi cung ứng đứt gãy, sức mua sụt giảm nghiêm trọng. Trong khi đó, ngành chăn nuôi heo trong nước vẫn chưa thoát khỏi dịch tả lợn châu Phi (“ASF”), và giá heo hơi vẫn đứng ở mức cao – thị trường thức ăn chăn nuôi cả nước tiếp tục suy giảm ở mức 18%; thị trường thịt cả nước giảm 17% trong năm 2020.

Giữa muôn vàn khó khăn thử thách, Masan MEATLife đã gặt hái được những kết quả đáng tự hào trong năm 2020. Lần đầu tiên, sau nhiều năm sụt giảm liên tiếp, tổng sản lượng thức ăn chăn nuôi của chúng tôi năm 2020 đã tăng trưởng trở lại ở mức 5% so với năm trước đó – với thương hiệu Bio-zeem tiếp tục là ngọn cờ đầu trong việc cải thiện hiệu suất chăn nuôi. Ngành thịt non trẻ của chúng tôi tiếp tục tạo được thế đứng trên thị trường với doanh thu tăng trưởng 325% so với 2019. Thương hiệu MEATDeli đã có mặt tại 1,606 điểm bán ở cả hai miền Nam Bắc: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, và các vùng phụ cận, trên hệ thống VinMart, VinMart+, chuỗi siêu thị Coopmart, BigC, Lotte, Aeon, và các chuỗi bán lẻ hiện đại khác; hệ thống cửa hàng chuyên doanh MEATDeli của chúng tôi, và các đại lý MEATDeli của đối tác.

Năm 2020 đánh dấu thêm cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife – chúng tôi đã đưa vào vận hành tổ hợp chế biến thịt thứ hai mang tên “Tổ hợp chế biến thịt – Tập đoàn Masan tại Long An” do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư và vận hành, và chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020. Được khởi công xây dựng từ tháng 5/2019, với tổng mức đầu tư trên 1.800 tỷ đồng, tổ hợp chế biến MEATDeli Sài Gòn có công suất thiết kế là 1,4 triệu con/năm, tương đương 155.000 tấn/năm thịt mát và các sản phẩm chế biến từ thịt. Trong khi đó, 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình FEED - FARM - FOOD để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm.

Những nỗ lực của chúng tôi đã được người tiêu dùng đón nhận tích cực - hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam, đồng thời Masan Meatlife cũng vinh dự đạt giải TOP 50 công ty giá trị do Forbes bình chọn năm 2020.

Tóm lại, gian lao thử thách của một năm 2020 vô cùng đặc biệt đã giúp chúng tôi trưởng thành, mạnh mẽ, và có giá trị hơn. Chúng tôi tiếp tục phát triển nền tảng chiến lược để trở thành công ty tiêu dùng có thương hiệu – với sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và các nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như VinMart, VinMart+ cùng các hệ thống siêu thị khác như Coopmart, Big C, Lotte, ..., chúng tôi ngày càng tiến gần hơn đến đích phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý. Nền tảng vững vàng của 2020 giúp chúng tôi tiến vào năm 2021 và những năm tiếp theo với một niềm tin chắc chắn vào sự tăng trưởng vượt bậc xoay quanh mục tiêu cốt lõi ấy của mình.

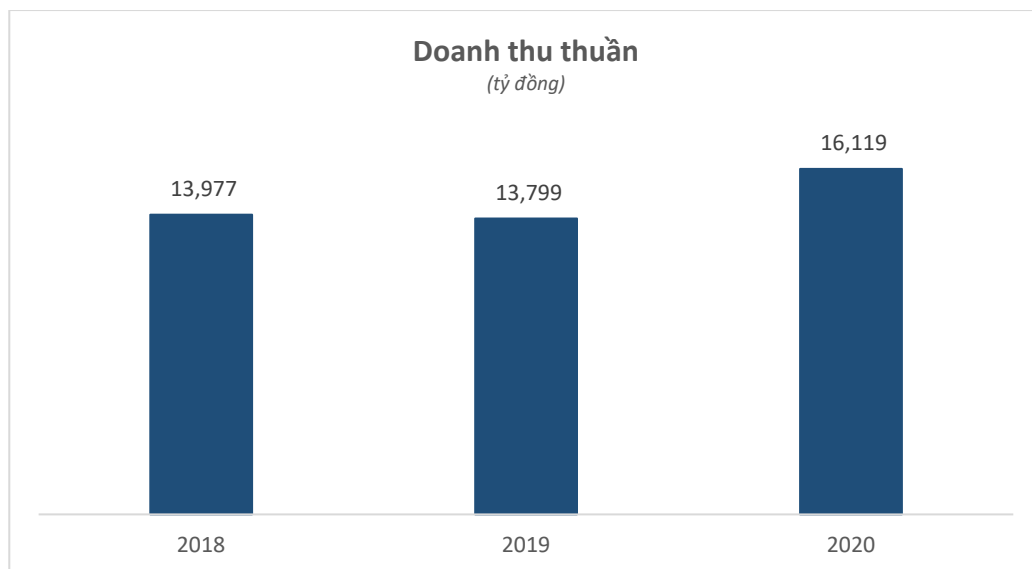
Trân trọng,

Phạm Trung Lâm

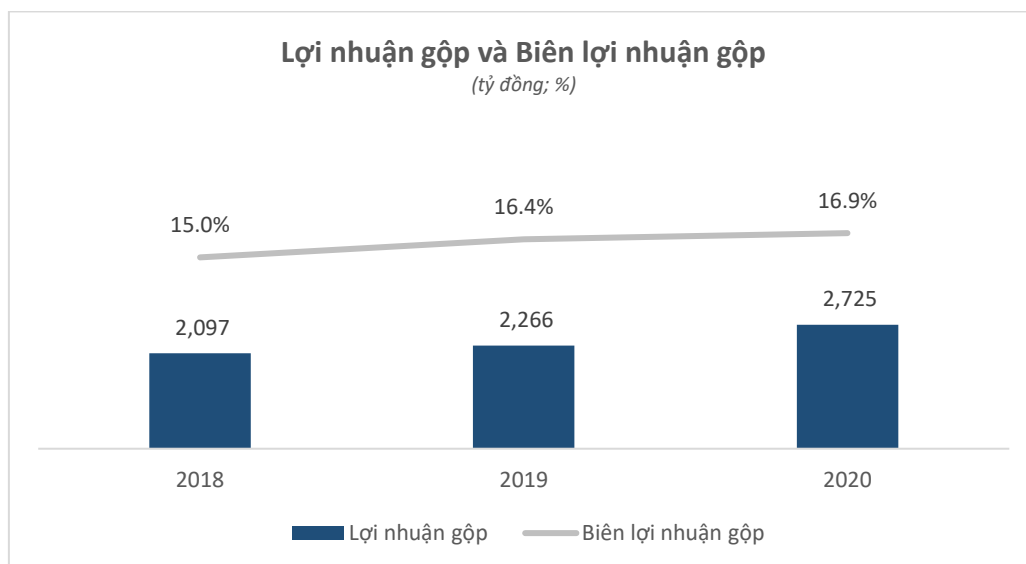
Tổng Giám Đốc Masan MEATLife

KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2020

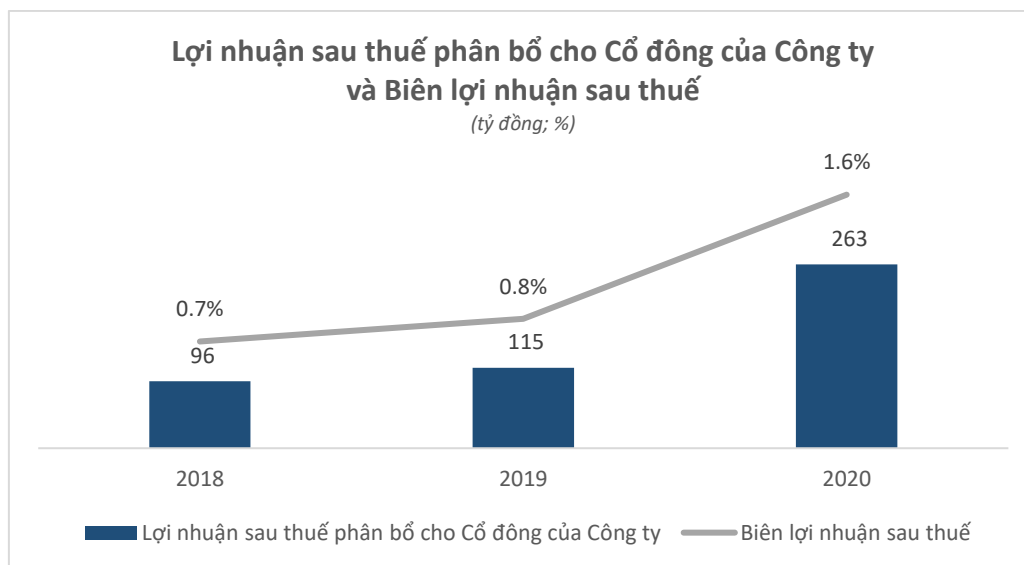
Doanh thu thuần (tỷ đồng)



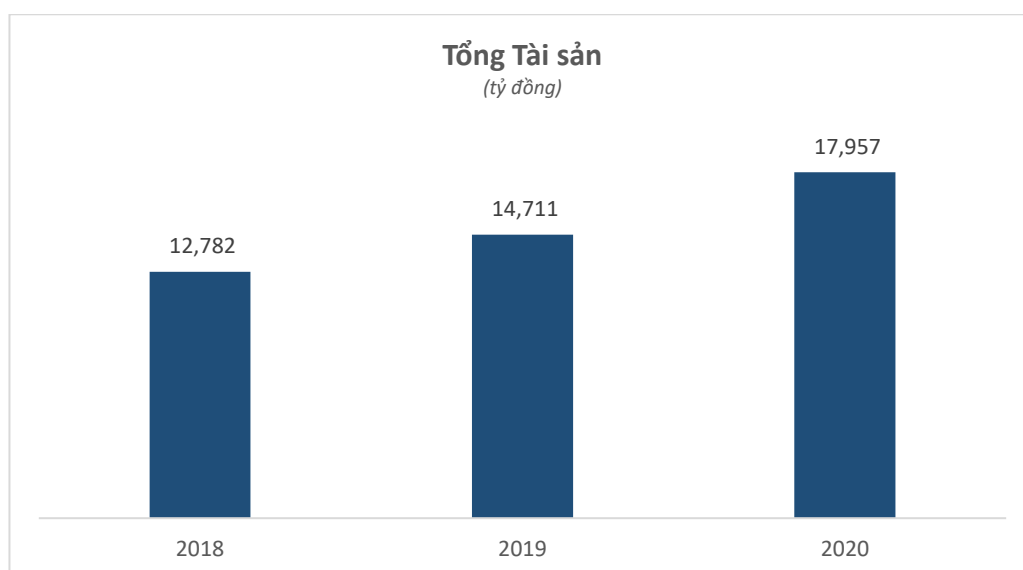
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp



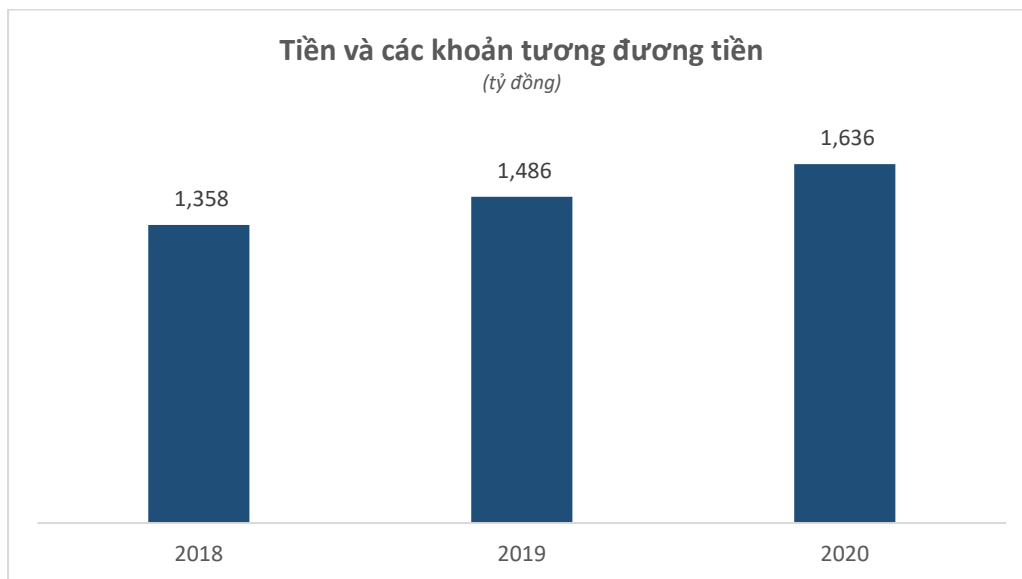
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế



Tổng tài sản (tỷ đồng)



Số dư tiền mặt¹ (tỷ đồng)



¹ Bao gồm đầu tư ngắn hạn.

CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE

Giới thiệu

Masan MEATLife là một trong những doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về chuỗi giá trị thịt có thương hiệu (áp dụng mô hình 3F “Từ trang trại đến bàn ăn”), tập trung vào việc cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá cả hợp lý trong thị trường thịt heo trị giá tương đương 10 tỷ USD.

Năm 2020, Masan MEATLife đã bán gần 1,4 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu, Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ nguồn tài chính mạnh mẽ từ hoạt động kinh doanh thức ăn chăn nuôi, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F thông qua việc đưa vào hoạt động trang trại nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An.

Một trong những cột mốc quan trọng nhất của Masan MEATLife là đã bước đầu thiết lập được chỗ đứng trên thị trường thịt với thương hiệu MEATDeli được ra mắt ở thị trường Hà Nội và các vùng phụ cận vào tháng 12/2018, ở thị trường Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận vào tháng 09/2019, mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm thịt mát tươi, ngon và an toàn được sản xuất theo công nghệ châu Âu. Nguồn nguyên liệu heo được chăn nuôi tại chính trang trại của Masan MEATLife hoặc từ nhà cung cấp theo tiêu chuẩn kiểm soát dịch bệnh khắt khe, đảm bảo an toàn sinh học với nguồn thức ăn chăn nuôi chất lượng cao hoàn toàn không có hormone tăng trưởng, kháng sinh, hay các chất cấm khác. Sản phẩm được phân phối tại hệ thống siêu thị VinMart, VinMart+, Co.opmart, Co.opXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và các đại lý thực phẩm.

Việc ra mắt sản phẩm MEATDeli đã chính thức đánh dấu sự gia nhập của Masan MEATLife vào thị trường thịt heo có quy mô tương đương 10 tỷ USD, đây là thị trường còn phân mảnh nhưng đang phát triển do người tiêu dùng đang có nhu cầu về sản phẩm an toàn và tươi ngon. Đầu tư vào chuỗi 3F chính là cam kết của Masan MEATLife mang lại “thịt an toàn, tươi ngon và giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam mọi lúc mọi nơi”.

Masan MEATLife cũng đã chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020. 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình Feed – Farm – Food để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm.

Chúng tôi đặt mục tiêu là và được công nhận là người dẫn đầu trong việc cung cấp những giải pháp đạm động vật có thương hiệu trên toàn chuỗi giá trị cho mọi người, mọi gia đình, mỗi ngày tại Việt Nam bằng việc nâng cao hiệu suất ngành tầm quốc tế.

Chúng tôi là doanh nghiệp với nền tảng cung cấp thịt tích hợp đầu tiên tại Việt Nam

Tầm nhìn của chúng tôi đầy tham vọng nhưng cũng rất đơn giản: "Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam".

Chúng tôi đặt mục tiêu đạt 10% thị phần thịt heo trong thị trường có giá trị 10 tỷ USD

Sự thành công của chuỗi giá trị đạm động vật tích hợp

Chiến lược của chúng tôi là chuyển đổi tình trạng kém hiệu quả của chuỗi giá trị thịt có quy mô 30 tỷ USD (bao gồm các loại thịt) bằng việc xây dựng nền tảng có thương hiệu và năng suất cao 3F - “Từ trang trại đến bàn ăn”. Mô hình 3F là điều bắt buộc để chúng tôi có thể kiểm soát chất lượng và chi phí nhằm cung cấp sản phẩm thịt có giá hợp lý (hiện người tiêu dùng Việt đang phải trả số tiền gấp đôi người Mỹ khi mua thịt tính trên đầu người), và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cho các sản phẩm thịt sạch và truy xuất được nguồn gốc.

Thức ăn chăn nuôi là điểm khởi đầu của chúng tôi vì mảng này chiếm 33% năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị đạm động vật. Chúng tôi đã nhanh chóng trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong mảng thức ăn gia súc bằng việc áp dụng mô hình “đặt người tiêu dùng làm trọng tâm”. Chúng tôi thường xuyên gặp gỡ người nông dân để tìm hiểu được nhu cầu của họ, từ đó áp dụng công nghệ hàng đầu thế giới để phát triển nên những sản phẩm đột phá, và đáp ứng những nhu cầu lớn chưa được thỏa mãn của người nông dân cũng như tăng năng suất. Chúng tôi xây dựng thương hiệu mạnh đầu tiên trong ngành thức ăn chăn nuôi Bio-zeem và đã giành được sự tín nhiệm của người nông dân. Chúng tôi cũng đang áp dụng cách thức này xuyên suốt chuỗi giá trị để phát triển các sản phẩm thịt có thương hiệu để phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng Việt.

Quá trình chuyển đổi của Masan MEATLife từ một công ty thuần sản xuất thức ăn chăn nuôi thành một công ty sản xuất thịt và thịt chế biến có thương hiệu hàng đầu đã có tiến triển vượt bậc trong năm 2019 bằng việc giới thiệu ra thị trường thịt sạch MEATDeli ở hai đầu đất nước: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các khu vực lân cận. Kể từ khi MEATDeli có mặt trên thị trường, chúng tôi đã trở thành doanh nghiệp hàng tiêu dùng nhanh có thương hiệu, như vậy sẽ không còn rủi ro tăng trưởng theo chu kỳ mà thay vào đó bảo đảm có được tỷ suất lợi nhuận bền vững. Trong một thị trường phân mảnh và chưa có thương hiệu, chiến lược độc đáo này sẽ giúp chúng tôi tăng thêm thị phần và trở thành công ty hàng đầu trong chuỗi giá trị thịt.

Chúng tôi thay đổi toàn diện
lĩnh vực đạm động vật bằng
việc áp dụng **cách tiếp
cận “Đặt người tiêu
dùng làm trọng tâm”**
xuyên suốt chuỗi giá trị

Nền tảng cho sự tăng trưởng

Masan MEATLife sở hữu một mô hình kinh doanh độc đáo để có thể khai mở tiềm năng chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam. Thông qua việc ra mắt thịt mát mang thương hiệu MEATDeli vào cuối năm 2018, chúng tôi trở thành doanh nghiệp với nền tảng chuỗi giá trị tích hợp đầu tiên và hàng đầu tại Việt Nam bằng việc tập trung vào cải thiện năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Để thực hiện được điều này, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào nền tảng hoạt động bao gồm: thương hiệu mạnh, đổi mới sáng tạo, nhà máy sản xuất hiện đại bậc nhất và quan trọng nhất là nhân sự.



Thương hiệu mạnh

Chúng tôi đã thành công trong việc áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh cho chuỗi giá trị thịt. Năm năm sau khi ra mắt, sản phẩm mang thương hiệu Bio-zeem hiện đang chiếm 38,6% doanh thu của thức ăn chăn nuôi (không kể thức ăn cho thủy sản). Kể từ khi được tung ra vào tháng 7/2015, Bio-zeem đã trở thành thương hiệu mạnh đầu tiên trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi với tỷ lệ nhận biết sản phẩm lên đến 90%. Chúng tôi là công ty Việt Nam đầu tiên trong ngành có cách tiếp cận xây dựng thương hiệu theo hướng hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).

Sức mạnh thương hiệu của Bio-zeem còn đến từ việc Công ty tập trung vào việc cung cấp các gói giải pháp toàn diện cho người chăn nuôi như cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, tổ chức các chương trình tập huấn, cùng với các chương trình dùng thử sản phẩm. Bio-zeem là một thương hiệu mẹ cho nhiều sản phẩm của chúng tôi, và chiếm đến 70% doanh thu của dòng thức ăn cho heo. Sức mạnh thương hiệu Bio-zeem còn thể hiện ở khả năng tăng trưởng thị phần thức ăn chăn nuôi (không tính trại gia công).

Từ cuối năm 2018, chúng tôi đã giới thiệu sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”, sản phẩm thịt ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc cho người tiêu dùng. Chúng tôi đã áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) cho MEATDeli. Chúng tôi là công ty đầu tiên trong ngành thịt tươi phát quảng cáo trên TV. Hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam.

Đổi mới sáng tạo – Masan Way

Sản phẩm Bio-zeem sẽ không thể thành công nếu không có phát kiến sáng tạo và mang lại lợi ích thiết thực cho người nông dân. Các phát kiến của chúng tôi được phát triển bởi Masan Institute of Nutri-Scienc (‘‘MINS’’), đây là trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm (‘‘R&D’’) của Masan MEATLife. Đội ngũ chuyên gia MINS đầy tâm huyết của chúng tôi làm việc không mệt mỏi nhằm khám phá những bước tiến khoa học mới trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, phối giống và trang trại. Chúng tôi thường xuyên đi khảo sát thị trường và kiểm tra sản phẩm tại trang trại cho tất cả sản phẩm của chúng tôi.

Cụ thể hơn, các sản phẩm mang thương hiệu Bio-zeem của chúng tôi đều chứa hệ enzyme Bio-zeem giúp tăng cường sức đề kháng và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi thức ăn (‘‘FCR’’) rõ rệt. Thành quả này đến từ sự hợp tác giữa chúng tôi với các đối tác và nhà cung cấp hàng đầu từ châu Âu.

Thấu hiểu các mối nguy hại từ việc lạm dụng chất kháng sinh, chúng tôi là công ty đầu tiên trong ngành tại Việt Nam đã loại bỏ hoàn toàn các chất kháng sinh có trong các sản phẩm thức ăn chăn nuôi. Với nỗ lực từ các chuyên gia MINS, chúng tôi đã thành công trong việc giữ nguyên năng suất, sức khỏe cho gia súc, đảm bảo chất lượng thịt và tăng sức đề kháng mà không dùng kháng sinh.

Cam kết đổi mới sáng tạo và làm những điều khác biệt còn được thể hiện trong việc phát triển trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của chúng tôi tại Nghệ An. Đây là trang trại có quy mô lớn nhất của tỉnh. Chúng tôi đã áp dụng công nghệ tiên tiến nhất để quản lý việc cho ăn, nhiệt độ, ánh sáng, mức tiêu thụ năng lượng và xử lý chất thải cho toàn bộ trang trại.

Chúng tôi cam kết cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam bằng tích hợp hoàn toàn chuỗi giá trị đạm động vật nhằm mang lại sản phẩm thịt mát, tươi ngon, giá cả phù hợp để cho mâm cơm của người Việt thêm đủ đầy.

Trong mảng ghép cuối cùng của chuỗi 3F, Masan MEATLife tự hào mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm thịt mát đầu tiên tại Việt Nam – MEATDeli và xác lập tiêu chuẩn mới về an toàn và tươi ngon cho các sản phẩm thịt. Chúng tôi đã áp dụng quy trình và giải pháp độc đáo với công nghệ Oxy Fresh 9 và đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu BRC về an toàn thực phẩm đầu tiên và duy nhất ở Việt Nam trong lĩnh vực thịt tươi cho đến thời điểm này. Chúng tôi đã đưa ra thị trường sản phẩm thịt mát - một sản phẩm hoàn toàn mới tại Việt Nam. Thịt mát MEATDeli được lưu trữ và phân phối trong hệ thống kho và vận chuyển lạnh ở nhiệt độ vàng 0-4°C. Điều kiện vận chuyển và bảo quản này hạn chế vi sinh vật phát triển và giữ hương vị tự nhiên, tươi ngon cho sản phẩm. Thịt heo mát có hạn sử dụng dài hơn sản phẩm thịt ám truyền thống mà vẫn đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng. Cách thức sản xuất, bảo quản và kinh doanh thịt mát này đã rất phổ biến và được chuẩn hóa trên thế giới nhưng chưa từng được áp dụng tại Việt Nam.

Hệ thống phân phối

Chúng tôi sở hữu một mạng lưới phân phối thức ăn chăn nuôi rộng khắp Việt Nam với hơn 500 nhân viên bán hàng phục vụ 2.500 đại lý trên toàn quốc, phần lớn là các đại lý độc quyền.

Chúng tôi đang tái cấu trúc hệ thống phân phối để có thể phục vụ người chăn nuôi toàn quốc tốt hơn với chi phí tối ưu. Chúng tôi không chỉ phân phối sản phẩm rộng khắp thông qua quy mô của hệ thống

mà còn nâng cao doanh thu thể hiện qua việc là đối tác toàn diện của người chăn nuôi, mang đến giải pháp hỗ trợ kỹ thuật và khả năng trở thành nhà cung cấp heo hơi cho MEATDeli phụ thuộc vào khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe. Khi các ngành tiếp tục hợp nhất, các trang trại lớn sẽ tiếp tục cần các giải pháp tinh vi hơn và chúng tôi tin rằng mô hình 3F của chúng tôi sẽ mang lại lợi thế cạnh tranh đáng kể.

Sản phẩm MEATDeli được phân phối ở hơn 1.600 điểm bán tại hệ thống siêu thị VinMart, VinMart+, CoopMart, CoopXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm. Dự định đến cuối 2021, tổng số điểm bán MEATDeli của chúng tôi sẽ lên đến gần 4.200 điểm.

Nhà máy sản xuất

Chúng tôi vận hành 13 nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi có tiêu chuẩn hàng đầu ở khắp Việt Nam. Tổng công suất đến cuối năm 2020 đạt gần 3,3 triệu tấn/năm.

Chúng tôi đã xây dựng và đưa vào vận hành trang trại nuôi heo kỹ thuật cao tại tỉnh Nghệ An - MNS Farm Nghệ An. Trang trại được thiết kế để đảm bảo hiệu quả quản lý và đảm bảo chất lượng trong toàn bộ quy trình nuôi heo. Là một phần của chuỗi 3F tích hợp, trang trại được quản lý đặc biệt để ngăn ngừa bệnh cũng như cải thiện sức khỏe nguồn heo và an toàn thực phẩm liên quan đến tiêu thụ thịt heo. Tiêu chuẩn của quy trình nuôi heo này tương đương với tiêu chuẩn quản lý trang trại heo quốc tế và tuân thủ tiêu chuẩn GLOBALG. A. P. Tọa lạc trên một khu đất rộng hơn 223 hecta và cách xa khu dân cư, trang trại được tách biệt với bên ngoài để đảm bảo điều kiện an toàn sinh học nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu các rủi ro từ dịch bệnh như lở mồm long móng (FMD), dịch tả lợn châu Phi (ASF). Chúng tôi còn xây dựng hệ thống xử lý nước thải theo tiêu chuẩn quốc gia nhằm nâng cao an toàn sinh học và bảo vệ môi trường. Khi đi vào hoạt động hoàn toàn, trang trại tại Nghệ An có công suất 250.000 heo hơi mỗi năm. Quan trọng hơn, trang trại này còn là mô hình kiểu mẫu và nhân rộng mô hình này cho các trại khác để trở thành nhà cung cấp nguyên liệu cho chuỗi giá trị thịt của Masan MEATLife đáp ứng tiêu chuẩn đầu vào cao của Masan MEATLife.

Vào tháng 12/2018 và tháng 10/2020, chúng tôi đã đưa vào vận hành 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu và được các chuyên gia quốc tế giàu kinh nghiệm lắp đặt và giám sát. Heo được làm ngát bằng khí CO₂ - phương pháp giết mổ nhân văn nhất, sau đó được xử lý và làm lạnh nhanh để ngăn chặn sự phát triển của vi khuẩn trên thịt. Tiếp theo, heo được làm mát và trữ trong 24h ở nhiệt độ vàng 0 - 4 độ C để tăng hương vị và kết cấu của thịt, đồng thời giữ trọn dinh dưỡng và đạt tiêu chuẩn vệ sinh. Kế tiếp, thịt được pha lóc, đóng gói và vận chuyển trong suốt nhiệt độ này đến người tiêu dùng cuối cùng tại các điểm bán hàng để đảm bảo thịt sạch và tươi ngon. Quy trình này vừa tuân thủ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 12429-1:2018 về thịt mát vừa tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm. Mỗi tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm. Hai dự án có tổng mức vốn đầu tư hơn 3.000 tỷ đồng và được xây dựng trên 10 hecta ở mỗi tổ hợp.

Hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An giúp chúng tôi tung ra thành công sản phẩm thịt heo mát đầu tiên tại Việt Nam – MEATDeli. Thịt heo mát được lưu trữ và phân phối trong hệ thống kho và vận chuyển lạnh 0-4°C xuyên suốt đến tay người tiêu dùng. Điều kiện vận chuyển và bảo quản này

hạn chế vi sinh vật phát triển và giữ hương vị tự nhiên, tươi ngon cho sản phẩm. Thịt heo mát có hạn sử dụng từ 2 - 9 ngày, tùy thuộc vào từng loại sản phẩm và quy cách đóng gói

Trong giai đoạn 1, cả hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An sẽ sản xuất thịt sạch MEATDeli theo công nghệ thịt mát Châu Âu với quy mô 280.000 tấn/năm. Ngoài thịt mát, nhà máy còn sản xuất, chế biến các sản phẩm từ thịt mát như giò chả, xúc xích và các sản phẩm khác từ thịt, quy mô 30.000 tấn/năm.

Nguồn nhân lực

Trong một môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng, chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của việc xây dựng nên các nhà quản lý tài năng, linh hoạt và quyết đoán, đồng thời tạo một môi trường làm việc gắn kết, nơi mà mọi nhân viên đều có cơ hội để thành công.

Tại Masan MEATLife, chúng tôi xem hơn 3.000 cán bộ nhân viên là tài sản quý nhất. Công ty được dẫn dắt bởi nguyên quản lý cấp cao tại các công ty Masan Consumer, Cargill, Nestle và Unilever. Các nhà quản lý của chúng tôi có kinh nghiệm quốc tế và thành công trong việc xây dựng và tái cấu trúc công ty tại các thị trường mới nổi.

Đồng hành với đội ngũ quản lý là đội ngũ nhân viên trẻ, có tầm nhìn và vô cùng linh hoạt, có thể tạo ra thay đổi bằng việc đưa ra các phát kiến mới và hiện thực hoá các sáng kiến kinh doanh này, qua đó đem lại lợi nhuận cao nhất cho cổ đông. Chúng tôi là một đội ngũ có tinh thần khởi nghiệp và có khả năng quản lý rủi ro và có thành tích thực hiện kế hoạch kinh doanh hiệu quả.

Thông qua đội ngũ chuyên nghiệp này, chúng tôi đã chuyển đổi thành công từ công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi nội địa lớn nhất trở thành nền tảng sản xuất thịt tích hợp đầu tiên của Việt Nam để phục vụ tốt hơn cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam.

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Doing Well by Doing Good

Masan MEATLife đã đề ra một sứ mệnh, đó là: **“Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam.”**

Với sứ mệnh đó, những điều chúng tôi đang làm không chỉ là công việc mà còn là trách nhiệm: phụng sự và góp phần cải thiện đời sống của hàng triệu người Việt Nam. Câu chuyện về phát triển bền vững không thể thiếu sự song hành của phát triển, mang lại giá trị cho đời sống xã hội, đóng góp vào cộng đồng địa phương và chung tay bảo vệ môi trường. Chúng tôi phụng sự người tiêu dùng với lý tưởng thật sự và mang đến những đóng góp ý nghĩa cho sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam, chứ không chỉ là quan tâm đến tài chính. Để làm được điều đó, chúng tôi phải có chiến lược để tăng trưởng bền vững.

Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo

Phát kiến mới trong phát triển sản phẩm

Vui lòng xem trong mục “Đổi mới sáng tạo – Masan Way” trong phần “Câu chuyện của Masan MEATLife”.

Thu mua có trách nhiệm

Phần lớn các nguyên liệu dùng để sản xuất các sản phẩm của chúng tôi là nông sản đã qua chế biến. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá biến động mạnh, chúng tôi thường xuyên theo dõi thị trường và chọn thời điểm mở thầu thích hợp để có thể chốt mua với mức giá tốt. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá ổn định, chúng tôi thường ký hợp đồng mua dài hạn với nhà cung cấp. Chi phí nguyên liệu nhập khẩu trong những năm qua chiếm khoảng 80% tổng chi phí nguyên vật liệu được sử dụng (bao gồm cả nguyên liệu nhập khẩu trực tiếp từ nguồn nguyên liệu nước ngoài và nguồn nhập khẩu mua từ các nhà cung cấp trong nước khi được chào bán giá thấp).

Để đảm bảo chất lượng cũng truy xuất được nguồn gốc nguyên liệu nhập khẩu, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ hồ sơ xuất khẩu như: chứng nhận xuất xứ, chứng nhận chất lượng, kiểm dịch, hun trùng (nếu có)... Các nhà cung cấp nguyên liệu sản xuất trong nước thì cần có giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm hoặc giấy phép lưu hành... Đối với các nguyên liệu đã qua chế biến, các nhà cung cấp cần đáp ứng thêm các chứng chỉ ISO, GLOBALG.A.P., GMP... Các nhà cung cấp đạt chất lượng trong thời gian dài được coi là "nhà cung cấp uy tín" và sẽ được giữ lại trong "danh sách nhà cung cấp" để tiếp tục cung cấp hàng hóa cho Công ty.

Thành phần nguyên liệu chủ yếu trong thành phẩm của Masan MEATLife gồm có bắp, cám gạo, cám mì, bánh dầu đậu nành, khô dầu hạt cải và bột thịt, bột cá được mua cả trong lẫn ngoài nước. Bánh dầu đậu nành và bắp được nhập khẩu từ nhiều nước trên thế giới dựa trên cơ sở đánh giá chất lượng và giá cả của các nhà cung cấp uy tín hàng đầu thế giới. Trong đó, cám gạo, cám mì chủ yếu sử dụng nguồn từ các nhà máy xay xát trong nước.

Các nguồn nguyên liệu của chúng tôi được kiểm soát chặt chẽ về số lượng lẫn chất lượng. Các nhà kho của chúng tôi được vệ sinh và kiểm tra thường xuyên, và các sản phẩm của chúng tôi được quản lý chất lượng nghiêm ngặt bởi đội ngũ QA, QC giàu kinh nghiệm.

An toàn lao động

Chúng tôi đảm bảo chất lượng cuộc sống cho toàn thể nhân viên. Chúng tôi có trách nhiệm cung cấp cho nhân viên các thiết bị bảo hộ lao động, các biện pháp giữ an toàn và vệ sinh nơi làm việc và điều kiện làm việc thoải mái. Chúng tôi cũng thường xuyên thực hiện huấn luyện đội ngũ nhân viên về các hành vi phù hợp an toàn lao động cho bản thân và cho người khác, và áp dụng kiến thức này trong cuộc sống hàng ngày.

Bền vững về môi trường

Masan MEATLife luôn nghiêm túc thực hiện việc đánh giá các tác động đến môi trường ngay từ khi lên kế hoạch cho bất kỳ dự án kinh doanh mới nào, nhằm đảm bảo các tổ hợp sản xuất đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về môi trường bên cạnh các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng sản phẩm. Vì thế chúng tôi luôn có phương án bảo vệ môi trường phù hợp trước khi thực hiện dự án. Trong quá trình sản xuất, nước thải sinh hoạt và nước thải từ quá trình sản xuất được thu gom về nhà máy xử lý nước thải của các tổ hợp sản xuất MNS Meat Hà Nam, MEATDeli Sài Gòn. Hệ thống xử lý nước thải được thiết kế nhằm cam đoan nước thải sau khi xử lý đạt chất lượng loại A theo QCVN 40/2019-BTNMT - là tiêu chuẩn nước thải khắt khe nhất của Việt Nam - trước khi thải vào hệ thống thu gom nước thải tập trung của khu công nghiệp. Bên cạnh đó, MNS Meat Hà Nam đã áp dụng và vận hành hệ thống ISO 14001, ISO 45001 về môi trường và đã hoàn thành đánh giá vào tháng 12/2020 và nhận giấy chứng nhận vào tháng 3/2021. Tổ hợp sản xuất MEATDeli Sài Gòn đi vào vận hành chính thức vào tháng 10/2020 và đã tổ chức đánh giá bên ngoài về ISO 14001, ISO 45001 vào tháng 3/2021 bởi Đơn vị Intertek; dự kiến sẽ đạt chứng nhận ISO 14001, ISO 45001 vào cuối tháng 4/2021.

Đầu năm 2019, trang trại MNS Farm Nghệ An được cấp giấy chứng nhận GLOBALG.A.P. về việc hoàn thành các tiêu chuẩn trang trại được công nhận quốc tế dành riêng cho Thực hành sản xuất nông nghiệp tốt. Trang trại còn có hệ thống phát điện từ nguồn biogas giúp tự đáp ứng nguồn điện cho hoạt động của trang trại. Trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao MNS Farm Nghệ An cũng được đầu tư hệ thống xử lý nước thải hiện đại nhằm đảm bảo hoạt động bền vững của trang trại tuân thủ các tiêu chuẩn quốc gia về môi trường. Tại đây, MNS Farm Nghệ An đã đầu tư hai hệ thống xử lý nước thải có khả năng xử lý lên đến 4.000 m³ nước thải chăn nuôi một ngày, đồng thời tạo ra một lượng khí biogas được sử dụng cho mục đích phát điện nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất của trang trại. Công ty đã tiến hành lấy mẫu quan trắc môi trường định kỳ cho thấy nước thải sau phân tích đạt cột B theo QCVN 62-MT:2016/BTNMT - theo đúng Báo cáo đánh giá tác động Môi trường (ĐTM) được phê duyệt. Tùy theo mục đích tái sử dụng mà nước thải sau khi xử lý được đưa qua hệ thống xử lý cấp 2 trước khi đưa vào tái sử dụng, cam đoan tái sử dụng 100% cho tất cả các hoạt động như heo uống, nước làm mát; vệ sinh chuồng trại, ngâm hầm và tưới cây, nhờ đó cắt giảm tối đa nhu cầu sử dụng nguồn nước ngầm quý giá.

Năng lượng sạch và tái tạo

Tại Masan MEATLife, nhằm tiết kiệm năng lượng, chúng tôi tăng hiệu suất lò hơi và máy nghiền và chuyển sang sử dụng bóng đèn LED. Trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của MNS Farm Nghệ An được xem là tiên tiến nhất Việt Nam trong bảo vệ môi trường vì có khả năng tự sản xuất biogas từ quá trình sản xuất và tự cung cấp điện cho vận hành trại. Đầu năm 2019, MNS Farm Nghệ An đã được chứng nhận đạt chuẩn GLOBALG.A.P. do đã đáp ứng bộ tiêu chuẩn trang trại được quốc tế công nhận dành riêng cho Thực hành nông nghiệp tốt.

Bền vững về nhân lực

Trình độ	Số lượng	Tỷ lệ
Trên Đại học	46	1%
Đại học/Học viện	1520	36%
Cao đẳng	415	10%
Trung cấp nghề/Chứng chỉ nghề	436	10%
Trung học phổ thông	631	15%
Trung học cơ sở	890	21%
Khác	289	7%
Tổng cộng	4.227	100%

Ghi chú: Phần lớn nhân viên có bằng trung cấp hoặc thấp hơn đang làm việc tại các nhà máy, nhà kho hoặc các điểm bán hàng, là tài xế hoặc nhân viên tạp vụ.

Masan MEATLife có tổng cộng 4.227 nhân viên, trong đó hơn 700 nhân viên gia tăng đến từ việc sáp nhập một đơn vị thành viên mới là Công ty Cổ phần 3F VIỆT. Chúng tôi tự hào là một trong những nơi làm việc năng động nhất tại Việt Nam, nơi mà mỗi người đều có cơ hội tốt hơn ngày hôm qua của chính mình. Điều này đến từ việc công ty luôn tạo điều kiện thúc đẩy họ tiến bộ thông qua đeo đuổi thực hiện mục tiêu của từng cá nhân, trách nhiệm và sự tự chủ của từng công việc và dự án mà mỗi nhân viên được thực thi.

Lý tưởng của chúng tôi là nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người Việt Nam, mà trước hết là phải bắt đầu, làm tốt nhiệm vụ này cho từng cán bộ công nhân viên, từ đó mỗi người cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Trách nhiệm của chúng tôi là mang lại thu nhập ổn định và duy trì việc làm cho lực lượng cán bộ công nhân viên hiện hữu. Chúng tôi đã và đang sẵn sàng với các kế hoạch huấn luyện dài hạn nhằm chuẩn bị cho các nhân viên giỏi một hành trang vững chắc để trở thành những nhà lãnh đạo tương lai thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên và liên tục.

Chúng tôi luôn luôn khuyến khích nhân viên nhìn vào vấn đề một cách khác biệt, từ đó nhận ra khả năng của họ và tạo điều kiện phát triển tối đa đối với nguồn nhân lực. Bằng việc sàng lọc kỹ và đặt niềm tin vào thế hệ trẻ năng động, đội ngũ nhân viên công ty được tạo cơ hội trải nghiệm và đối mặt với nhiều thách thức, giờ đây họ có thể làm việc với sự tự tin, độc lập và đầy trách nhiệm, luôn mang trong mình tinh thần khởi nghiệp, sự sẵn sàng dấn thân và không ngại bị đánh giá khi đưa ra các ý tưởng mới. Chúng tôi hiểu rằng sự tăng trưởng chỉ có thể đến từ sự ổn định và thoải mái về vật chất,

tinh thần lẫn cảm xúc của tất cả các nhân viên ở tất cả các bộ phận trong Công ty, từ đó nhân viên chúng tôi mới có thể cống hiến trí lực và tài năng cho công ty cũng như thúc đẩy sự gắn kết nội bộ.

Chúng tôi đề cao việc đảm bảo chế độ phúc lợi xứng đáng và việc thưởng nhân viên một cách công bằng, hợp lý với năng lực thực thụ và mức đóng góp, sáng tạo của họ cho sự phát triển của Công ty. Chính vì điều đó, Chúng tôi xác định những nhân viên giỏi nhất, tiềm năng nhất của chúng tôi cũng đồng thời chính là những cổ đông của Công ty, điều này khuyến khích sự cống hiến hết mình, góp phần nâng cao hơn nữa tinh thần doanh nhân và tầm nhìn dài hạn.

Chúng tôi chú trọng vào việc tổ chức tập huấn cho cán bộ công nhân viên để họ cải thiện kỹ năng và kiến thức chuyên môn theo định kỳ hằng tháng, hằng năm trong từng bộ phận khác nhau tại các nhà máy. Trong năm 2020, mặc dù bị hạn chế bởi dịch COVID-19 nhưng bên cạnh các khóa huấn luyện kiến thức chuyên môn nâng cao cũng như kỹ năng mềm cho các cấp bậc quản lý, chúng tôi cũng đã tổ chức nhiều khóa huấn luyện cần thiết liên quan đến sơ cấp cứu và phòng cháy chữa cháy theo quy định của Luật và các khóa khác theo yêu cầu cấp thiết của công việc cho hơn 3.000 cán bộ công nhân viên tại các nhà máy. Ngoài ra, chúng tôi cũng khuyến khích nhân viên của mình tham gia các hoạt động thiện nguyện, quyên góp và tham gia công tác cứu trợ đồng bào lũ lụt miền Trung, phát quà Tết cho người nghèo ở một số địa phương mà thông qua các hành động ý nghĩa đó, thúc đẩy hơn sự gắn kết và nâng cao tinh thần đoàn kết của tất cả nhân viên chúng tôi.

Bên cạnh đó, nằm trong khuôn khổ của chính sách phúc lợi xã hội, chúng tôi còn mua thêm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho tất cả cán bộ công nhân viên ngoài những khoản đóng bảo hiểm chấp hành theo Luật định; đồng thời, chấp hành thời gian làm việc, giờ nghỉ giải lao và số ngày nghỉ phép trong năm cho các cán bộ công nhân viên theo quy định trong Bộ luật Lao động.

Giải thưởng

Một lần nữa, sức mạnh của thương hiệu MEATDeli được khẳng định, ngày 17/12/2020, Masan MEATLife tự hào được bình chọn là một trong 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2020 do Forbes Việt Nam công bố. Trước đó, vào ngày 10/09/2020, tạp chí Feed Strategy đã công bố Top 129 doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất thế giới năm 2019 dựa trên sản lượng và Masan MEATLife vinh dự xếp thứ 54 và là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất nằm trong danh sách này.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Xây dựng nền tảng 3F đẳng cấp thế giới để phụng sự người tiêu dùng Việt Nam

Hành trình của Masan MEATLife cũng chính là hành trình phụng sự người tiêu dùng. Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm an toàn và tốt cho sức khỏe, Masan MEATLife đã đưa ra thị trường các sản phẩm thịt có thương hiệu, có thể truy xuất được nguồn gốc, tươi ngon, an toàn với giá cả hợp lý. Từ năm 2015, Masan MEATLife đã bắt đầu xây dựng chuỗi giá trị tích hợp hoàn chỉnh từ thức ăn chăn nuôi cho đến thịt có thương hiệu.

Năm 2020 đánh dấu cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife. Tiếp nối sự thành công sau khi ra mắt MEATDeli tại Hà Nội năm 2018, và tiếp tục đưa sản phẩm thịt mát này đến thị trường phía Nam trong năm 2019, Masan MEATLife đã đưa vào vận hành một tổ hợp chế biến thịt tại Long An, và chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020.

Được khởi công xây dựng từ tháng 5/2019, với tổng mức đầu tư trên 1.800 tỷ đồng, Tổ hợp chế biến thịt tại Long An có công suất thiết kế là 1,4 triệu con/năm, tương đương 155.000 tấn/năm thịt mát và các sản phẩm chế biến từ thịt mát. Trong khi đó, 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình Feed – Farm – Food để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm. Khách thành tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn cùng với việc mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm là cột mốc quan trọng trong chiến lược dài hạn Masan MEATLife.

Bằng sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như VinMart, VinMart+, chúng tôi sẽ phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý.

Những nỗ lực của chúng tôi đã được người tiêu dùng đón nhận tích cực - hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam.

Tính đến tháng 12/2020, MEATDeli đã có mặt tại hơn 1.606 điểm bán có bảo quản lạnh ở Hà Nội, TP. HCM và các vùng phụ cận. Dự kiến số lượng điểm bán bảo quản lạnh sẽ đạt gần 4.200 đến cuối tháng 12/2021, bao gồm các cửa hàng của VCM.

Masan MEATLife đang mở rộng danh mục sản phẩm với việc ra mắt các sản phẩm thịt chế biến từ Quý 4/2019 và sẽ quyết liệt hơn trong năm 2021. Thịt chế biến sẽ là nhân tố chủ lực giúp thúc đẩy tăng trưởng, không chỉ về doanh thu mà còn về biên lợi nhuận hoạt động.

Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam

Thịt là thị trường giàu tiềm năng Việt Nam – chỉ riêng thịt tươi đã có giá trị khoảng 10 tỷ USD. Tuy nhiên, thị trường này chưa được chuẩn hóa, còn rời rạc và có nhiều sản phẩm chưa an toàn cho sức khỏe. Đây là cơ hội để công ty thiết lập tiêu chuẩn mới trong tiêu dùng thịt chất lượng cao, an toàn, tươi ngon với giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam.

Bên cạnh việc kinh doanh thịt tươi, chúng tôi thấy có nhiều cơ hội để hợp nhất chuỗi 3F và tham gia vào lĩnh vực thịt chế biến. Ngày nay, các sản phẩm thịt có giá trị gia tăng và thịt chế biến đóng góp dưới 1% vào thị trường thịt tại Việt Nam. Các sản phẩm đột phá sẽ góp phần thúc đẩy sản lượng tiêu thụ, đặc biệt là ở các vùng nông thôn - nơi có hơn 70% dân số sinh sống. Đây cũng là động lực thúc đẩy tăng trưởng tiêu thụ thịt ở Trung Quốc, khi mà các nhà sản xuất có thể cung cấp các sản phẩm thịt chế biến có giá trị gia tăng, phục vụ cho nhu cầu hàng ngày của người tiêu dùng với mức giá thấp hơn nhiều so với thịt tươi.

Theo thống kê của Frost & Sullivan, thịt chế biến chiếm 25% tổng lượng tiêu thụ thịt heo tại Trung Quốc, và đang tăng nhanh gấp đôi so với thịt tươi. Chúng tôi cho rằng xu hướng này sẽ diễn ra tương tự ở Việt Nam và chúng tôi sẽ là người dẫn đầu thị trường trong việc cung cấp những sản phẩm đột phá, ngon, an toàn và giá cả hợp lý đến người tiêu dùng.

Hiện nay, chuỗi giá trị thịt của Việt Nam vẫn còn manh mún và quy mô nhỏ. Có khoảng 200 công ty kinh doanh thức ăn chăn nuôi và hơn 9 triệu nông hộ nhưng cũng chỉ có khoảng 18.000 trang trại có quy mô vừa và lớn. Nhà nước đã đưa ra những chiến lược cụ thể để thúc đẩy ngành nhằm tăng quy mô hoạt động vì quy mô sẽ mang lại hiệu suất chăn nuôi cao và giúp tăng lợi nhuận trong chuỗi giá trị, từ đó mang lại giá thành hợp lý cho sản phẩm thịt.

Chuỗi giá trị thịt toàn cầu đang mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng có nhiều thách thức. Với các hiệp định tự do thương mại sẽ có hiệu lực trong thời gian tới, thị trường Việt Nam sẽ có nhiều đối thủ nước ngoài tham gia thị trường, và sự cạnh tranh sẽ trở nên rất khốc liệt. Tuy nhiên, vẫn sẽ có cơ hội cho các công ty trong nước như Masan MEATLife để chuyển đổi thị trường và tạo ra giá trị.

Chuỗi giá trị thịt tại Việt Nam có tiềm năng tăng trưởng rất lớn, tuy nhiên sẽ đòi hỏi các công ty cần phải phát triển thị trường và dẫn dắt thay đổi. Chúng tôi tin rằng Masan MEATLife sẽ là người dẫn đầu trong ngành này và có mô hình hoạt động chuẩn để dẫn dắt chuyển đổi thị trường thịt tại Việt Nam.

Các chỉ số chính

Chỉ số	31/12/2020	31/12/2019
<u>Hệ số khả năng thanh toán nợ</u>		
Khả năng thanh toán nợ hiện tại	0,8 x	1,2 x
Khả năng thanh toán nhanh	0,5 x	0,8 x
<u>Cơ cấu vốn</u>		
Tổng nợ/EBITDA	3,6 x	3,2 x
Tổng nợ/Tổng tài sản	0,4 x	0,3 x
Số vòng quay hàng tồn kho	7,1 x	7,9 x
Số ngày tồn kho	51	48
<u>Tỷ suất khả năng sinh lời</u>		
ROE	4,8%	2,2%
ROA	3,0%	2,7%
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	89,8%	93,8%
Biên EBIT	6,8%	5,7%
Biên EBITDA	11,7%	11,3%
Biên lợi nhuận sau thuế	3,1%	2,7%

Thảo luận kết quả kiểm toán

Doanh thu thuần

Doanh thu thuần năm 2020 đạt 16.119 tỷ đồng, tăng trưởng 16,8% so với năm trước. Mảng kinh doanh thịt tích hợp mở rộng quy mô và tăng trưởng mạnh mẽ. Vượt qua các thách thức do tình hình dịch bệnh, mảng thức ăn chăn nuôi tạo ra dòng tiền ổn định.

Mảng kinh doanh thịt tích hợp bao gồm chuỗi cung ứng trang trại của Masan MEATLife mang lại doanh thu thuần 2.378 tỷ đồng trong năm 2020, đóng góp 15% vào doanh thu thuần hợp nhất của Masan MEATLife, tăng gấp 5 lần so với năm 2019. Doanh thu mảng thức ăn chăn nuôi tăng trưởng ổn định ở mức 2,8% lên 13.746 tỷ đồng với định hướng của Ban Điều Hành tập trung thúc đẩy tăng trưởng lợi nhuận.

Cuối năm 2020, Masan MEATLife đầu tư góp vốn 51% và tích hợp thành công 3F VIỆT. Do đó, 3F VIỆT không đóng góp nhiều vào doanh thu thuần của Công ty. Tuy nhiên, trong tương lai, với sự hợp nhất cả năm và tăng trưởng hữu cơ, 3F VIỆT sẽ đóng góp lớn hơn vào doanh thu thuần hợp nhất của Masan MEATLife.

Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp năm 2020 của Masan MEATLife tăng 20% lên 2.725 tỷ đồng từ 2.266 tỷ đồng trong năm 2019. Biên lợi nhuận gộp năm 2020 đạt 16,9%, cải thiện 0,5% so với năm 2019 (16,4%). Tăng trưởng trong mảng chăn nuôi và cải thiện trong biên lợi nhuận gộp của mảng thịt tích hợp là những động lực chính.

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng 12% trong năm 2020 lên 1.652 tỷ đồng so với mức 1.478 tỷ đồng trong năm 2019, chủ yếu do chi phí hoạt động của ngành thịt trong năm.

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)

EBITDA trong năm 2020 tăng 20,3% lên 1.879 tỷ đồng so với năm 2019, do mảng thịt tích hợp có sự cải thiện lợi nhuận mạnh mẽ.

Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty

Trong năm 2020, Masan MEATLife đạt mức lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty 263 tỷ đồng, tăng 128% so với 115 tỷ đồng trong năm 2019, với biên lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty năm 2020 tăng lên 1,6% từ mức 0,8% trong năm 2019. Biên lợi nhuận sau thuế tăng chủ yếu là do biên lợi nhuận gộp được cải thiện.

Số dư tiền

Masan MEATLife duy trì số dư tiền mặt ở mức 1.636 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 so với 1.486 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019, tăng 10,1%. Mức tăng này chủ yếu là do lợi nhuận cao hơn trong năm 2020.

Tài sản cố định

Vào ngày 31/12/2020, tài sản cố định tăng lên 8.385 tỷ đồng từ mức 7.355 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019. Việc tăng này là do trong năm 2020 đã hoàn thành các dự án, thực hiện kết chuyển sang tài sản từ các chi phí xây dựng dở dang.

Tổng tài sản

Tổng tài sản của Masan MEATLife tính đến ngày 31/12/2020 là 17.957 tỷ đồng, tăng 22,1% từ mức 14.711 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019 do sáp nhập phần tài sản từ 3F VIỆT và tăng tài sản cố định liên quan đến dự án đang triển khai.

Các khoản vay

Vào ngày 31/12/2020, các khoản vay ngắn hạn và dài hạn tăng 38% lên 6.841 tỷ đồng từ 4.956 tỷ đồng cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu là tăng nhu cầu vốn dài hạn tài trợ cho các dự án và nhu cầu vốn lưu động nhằm mở rộng sản xuất kinh doanh trong năm 2020.

Vốn chủ sở hữu

Vốn chủ sở hữu tăng 12,5% lên mức 8.463 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 từ mức 7.523 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019. Mức tăng này chủ yếu là do lợi nhuận sau thuế tăng trong năm 2020.

Kế hoạch 2021

Năm 2021, Masan MEATLife đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu ngành thịt (bao gồm thịt gà) là 100% so với năm 2020, đóng góp 20-30% trong tổng doanh thu thuần hợp nhất và phát triển thành công danh mục sản phẩm thịt chế biến. Thức ăn chăn nuôi dự kiến sẽ tăng trưởng 15% và có tiềm năng tăng mạnh nếu việc tái đàn được đẩy nhanh để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước.

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Lịch sử thành lập

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (Masan MEATLife) (trước đây là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science) được thành lập vào ngày 07/10/2011. Hiện nay, Masan MEATLife, một công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (Masan Group), là công ty lớn nhất Việt Nam về nền tảng thịt có thương hiệu tích hợp (Từ trang trại đến bàn ăn: Feed – Farm – Food), tập trung vào việc nâng cao năng suất chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm từ thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá hợp lý cho người tiêu dùng với thị trường thịt heo có giá trị 10,2 tỷ USD.

Năm 2020, Masan MEATLife đã bán 1,4 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ dòng tiền mạnh từ hoạt động kinh doanh thức ăn gia súc, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F (Feed – Farm – Food) thông qua việc đưa vào hoạt động nhà máy chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và khởi công tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam. Vào Quý 4/2018, Masan MEATLife đã tung ra thành công sản phẩm thịt MEATDeli – sản phẩm thịt mát lần đầu tiên được giới thiệu tại Việt Nam. Đồng thời, việc này đánh dấu Masan MEATLife đã hoàn thành chuỗi giá trị thịt tích hợp 3F và đây chính là nhân tố chính nhằm quản lý sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng và cũng đánh dấu Masan MEATLife trở thành công ty cung cấp sản phẩm thịt có thương hiệu.

Trong tháng 10 và tháng 11/2020, Masan MEATLife đạt được hai bước tiến chiến lược trong hành trình mang đến các sản phẩm thịt tươi ngon, dinh dưỡng cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam: (i) khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An; và (ii) mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm thông qua việc rót vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT – doanh nghiệp nội địa có nền tảng sản xuất thịt gia cầm hàng đầu.

Các sự kiện quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của Masan MEATLife:

- Tháng 10/2011, Masan MEATLife được thành lập với tên gọi Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân;
- Tháng 11/2012, Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân được đổi tên thành Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim;
- Tháng 7/2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO);
- Cuối năm 2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua lại Công ty TNHH Shika, một công ty có 40% cổ phần tại Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco);

- Tháng 1 và tháng 2/2015, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, thông qua công ty con, mua thêm 13,06% cổ phần của Proconco;
- Tháng 4/2015, Masan Group mua lại Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, cổ đông kiểm soát hai công ty Proconco và ANCO. Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim sau đó được đổi tên thành Công ty TNHH Masan Nutri-Science (Masan Nutri-Science). Việc mua lại Masan Nutri-Science ngay lập tức biến Masan Group thành một trong những công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Mục tiêu của Masan Nutri-Science là thay đổi chuỗi giá trị thịt của Việt Nam nhằm cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu, ngon và sạch;
- Tháng 3/2016, Masan Nutri-Science được chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với tên được đăng ký là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science; ANCO đấu giá thành công và hoàn tất việc thanh toán đối với 14% cổ phần trong Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan);
- Tháng 5/2016, Masan Nutri-Science tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp tại ANCO từ 70% lên 99,99%;
- Tháng 6/2016, ANCO nâng tỷ lệ sở hữu tại Vissan lên 24,94%;
- Tháng 6/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) được thành lập;
- Tháng 11/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) khởi công trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An;
- Tháng 4/2017, quỹ đầu tư toàn cầu KKR đầu tư 150 triệu USD vào Masan Nutri-Science để sở hữu 7,5% cổ phần;
- Tháng 8/2017, Công ty TNHH MNS Meat Processing được thành lập;
- Tháng 2/2018, Masan Nutri-Science khởi công dự án tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam nhằm cung cấp thịt mát (fresh chilled meat) đến người tiêu dùng;
- Tháng 12/2018, Masan Nutri-Science khánh thành tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và đã giới thiệu thành công ra thị trường sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”;
- Tháng 1/2019, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An đã được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. vì đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt;
- Tháng 3/2019, Công ty TNHH MNS Meat Sài Gòn được thành lập;
- Tháng 5/2019, Proconco được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 8/2019, Masan Nutri-Science đổi tên thành Công ty Cổ phần Masan MEATLife và tăng vốn điều lệ lên 3.243 tỷ đồng;
- Tháng 9/2019, Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam đã được cấp Giấy Chứng nhận BRC – Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm;
- Tháng 11/2019, MEATDeli được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2019 do người tiêu dùng bình chọn;
- Tháng 12/2019, cổ phiếu của Công ty Cổ phần Masan MEATLife được giao dịch tại thị trường chứng khoán của công ty đại chúng chưa niêm yết theo Quyết định số 804/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp;
- Tháng 1/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;

- Tháng 2/2020, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. và Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 9/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top Doanh nghiệp Thức ăn Chăn nuôi lớn nhất Thế giới 2019 do Tạp chí Feed Strategy công bố;
- Tháng 10/2020, Masan MEATLife khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An;
- Tháng 10/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 11/2020, Masan MEATLife hoàn tất giao dịch sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT, chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm;
- Tháng 11/2020, Proconco và Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 12/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2020 do Forbes Việt Nam công bố, MEATDeli tiếp tục được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp 2019 và 2020 do người tiêu dùng bình chọn và Proconco được vinh danh là Top 3 Công ty Thức ăn Chăn nuôi uy tín nhất Việt Nam 2020 do Vietnam Report công bố;
- Tháng 12/2020, Proconco, Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định, Công ty TNHH MNS Feed Thái Nguyên, Công ty TNHH MNS Feed Tiền Giang và Công ty TNHH MNS Feed Hậu Giang được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 1/2021, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam 2020 – VNR500 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Điện tử VietNamNet công bố;
- Tháng 1/2021, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P.

Quản trị Doanh nghiệp

Cơ cấu tổ chức

Chấp thuận	Đại Hội đồng Cổ đông	
Phê duyệt	Hội đồng Quản trị	Ban Kiểm soát
Quản trị chiến lược Masan MEATLife	Ban Điều hành <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tổng Giám đốc ▪ Giám đốc Tài chính ▪ Kế toán Trưởng 	
Quản trị kinh doanh ngành thịt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt 	

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu ra để điều hành hoạt động của Masan MEATLife. Các thành viên Hội đồng Quản trị họp định kỳ hoặc thảo luận riêng về các quyết định chiến lược do Ban Điều hành đề trình. Chi tiết về trách nhiệm của Hội đồng Quản trị được trình bày trong phần Hội đồng Quản trị.

BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

BAN ĐIỀU HÀNH

Trách nhiệm chính của Ban Điều hành bao gồm quản trị chiến lược, phân bổ nguồn lực ở cấp quản lý cao cấp, theo dõi và kiểm soát tài chính kế toán, quản lý vốn, quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ.

Hội đồng Quản trị

TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng Quản trị được tổ chức bởi Chủ tịch.

Thành viên Hội đồng Quản trị bao gồm:

- **Ông Danny Le, Chủ tịch**

Ông Danny Le có vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi Masan MEATLife từ một công ty sản xuất thức ăn gia súc trở thành nền tảng sản xuất thịt có thương hiệu. Ông chịu trách nhiệm đưa ra định hướng chiến lược cho Masan MEATLife và thiết lập mối quan hệ hợp tác với quỹ đầu tư toàn cầu KKR.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Danny Le là cố vấn tài chính tại Morgan Stanley, New York, và đã thực hiện nhiều thương vụ M&A và các giao dịch trên thị trường vốn và tư nhân hoá cho nhiều khách hàng. Ông Danny Le hiện là Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials, Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer), Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Blue Tek Việt Nam và thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX.

Ông Danny Le có bằng Cử nhân tại Đại học Bowdoin, Mỹ.

- **Ông Phạm Trung Lâm, Thành viên**

Ông Phạm Trung Lâm là Tổng Giám đốc của Masan MEATLife, Proconco và ANCO. Ông là nhân tố quan trọng trong việc sáp nhập và chuyển đổi thành công Proconco và ANCO, giúp Masan MEATLife trở thành công ty sản xuất thức ăn cho heo lớn nhất Việt Nam (không tính trại gia công). Trước khi gia nhập Masan MEATLife, ông Phạm Trung Lâm đã lãnh đạo việc xây dựng hệ thống phân phối của Masan Consumer khắp Việt Nam mà hiện nay được xem như hệ thống phân phối lớn nhất trong ngành hàng thực phẩm tiêu dùng nhanh FMCG tại Việt Nam. Ông Phạm Trung Lâm hiện là Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Proconco, ANCO, Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần 3F VIỆT và thành viên Hội đồng Quản trị của Vissan, Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Đồng Nai (Donatraco).

Trước khi gia nhập Masan Group, ông đã từng làm việc tại Unilever và Nestlé Việt Nam.

Ông Phạm Trung Lâm có bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh từ Trường Đại học Kinh tế TP. HCM.

▪ **Ông Neal Leroux Kok, Thành viên**

Ông Neal Leroux Kok gia nhập KKR vào năm 2014 và là thành viên của nhóm quỹ đầu tư tư nhân của KKR. Trước khi gia nhập KKR, ông Neal Leroux Kok làm việc cho công ty tư vấn của Úc, Treadstone Partners, và trước đó ông Neal Leroux Kok làm việc trong bộ phận ngân hàng đầu tư của Goldman Sachs & Co. (Sydney). Ông Neal Leroux Kok có bằng Cử nhân Luật (bằng danh dự) và Cử nhân Thương mại (Tài chính và Kế toán) của Đại học Notre Dame, Úc. Ông hiện là thành viên ban điều hành của KKR Singapore.

▪ **Ông Trần Phương Bắc, Thành viên**

Ông Trần Phương Bắc được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2018. Hiện nay, ông Trần Phương Bắc là Luật sư Trưởng của Masan Group, phụ trách các vấn đề pháp luật và tuân thủ của toàn bộ Masan Group, bao gồm cả Masan MEATLife và các công ty con.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Trần Phương Bắc là luật sư thành viên của một hãng luật danh tiếng và từng làm cho những công ty tài chính và hàng tiêu dùng hàng đầu của nước ngoài tại Việt Nam, trước đó ông là Giảng viên Luật Thương mại tại Trường Đại học Luật TP. HCM. Ông Trần Phương Bắc hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Phát triển Thương mại và Dịch vụ VCM, Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp VinCommerce, Công ty Cổ phần Nước khoáng Quảng Ninh, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex.

Ông Trần Phương Bắc là thành viên của Đoàn Luật sư TP. HCM, có bằng Cử nhân Luật tại Trường Đại học Luật TP. HCM và bằng Thạc sĩ về Luật So sánh tại Đại học Groningen (Hà Lan).

Chủ tịch đóng vai trò lãnh đạo quan trọng và tham gia:

- Chủ trì các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đóng vai trò lãnh đạo hiệu quả;
- Duy trì đối thoại với Ban Điều hành và chỉ đạo chiến lược phù hợp; và
- Giám sát hiệu quả hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cá nhân cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Hội đồng Quản trị như sau:

Hội đồng Quản trị	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Danny Le	Chủ tịch	0	0
Ông Phạm Trung Lâm	Thành viên	2.201.020	0,67
Ông Neal Leroux Kok	Thành viên	0	0
Ông Trần Phương Bắc	Thành viên	900	0,00027

HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị thường xuyên họp để thảo luận về phương hướng, chiến lược và tiến độ phát triển kinh doanh. Thông thường, các chủ đề tại cuộc họp Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Báo cáo về những dự án lớn và những vấn đề trong hoạt động kinh doanh hiện tại của Masan MEATLife và các công ty con;
- Báo cáo kết quả kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;
- Trình bày những dự án, kế hoạch kinh doanh cụ thể; và
- Các vấn đề của các cuộc họp trước và những vấn đề còn tồn đọng.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị phần lớn tập trung việc thảo luận và thông qua những vấn đề sau:

- Thông qua việc thành lập văn phòng đại diện của Masan MEATLife tại TP. HCM;
- Thông qua việc góp vốn vào các công ty con;
- Thông qua việc Masan MEATLife cho các công ty con vay và bảo lãnh cho các công ty con huy động vốn tại các ngân hàng phục vụ mục đích sản xuất kinh doanh;
- Thông qua việc phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP);
- Thông qua việc rút vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT;
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Masan MEATLife;
- Thông qua việc tái cấu trúc nội bộ của Masan MEATLife và các công ty con liên quan;
- Thông qua việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc của Masan MEATLife;
- Quyết định kế hoạch phát triển kinh doanh và lập dự toán ngân sách hằng năm cho các công ty thành viên; và
- Các hoạt động khác.

Ban Điều hành

Ban Điều hành chịu trách nhiệm thực thi kế hoạch phát triển kinh doanh của Masan MEATLife và báo cáo kết quả kinh doanh. Tổng Giám đốc lãnh đạo Ban Điều hành.

Hiện nay, Ban Điều hành gồm có 3 thành viên phụ trách chung toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife và 1 thành viên phụ trách mảng kinh doanh ngành thịt trong mô hình kinh doanh 3F (Feed – Farm – Food) của Masan MEATLife, cụ thể:

Quản trị chiến lược toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife

- **Ông Phạm Trung Lâm – Tổng Giám đốc**

Để xem thông tin, tham khảo phần Hội đồng Quản trị.

- **Bà Nguyễn Thị Minh Hằng – Giám đốc Tài chính**

Bà Nguyễn Thị Minh Hằng có hơn 20 năm làm việc trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp tại các công ty thương mại và doanh nghiệp sản xuất. Bà từng là Giám đốc Tài chính tại Công ty ScanCom International Việt Nam và từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính của Công ty Triumph International Việt Nam.

Bà Nguyễn Thị Minh Hằng tốt nghiệp Thạc sĩ Kế toán Quốc tế, Đại học Swinburne, Australia. Bà cũng có bằng CPA của Úc.

- **Ông Trần Quang Bé – Kế toán Trưởng**

Ông Trần Quang Bé có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành tài chính kế toán tại các công ty chế biến và kinh doanh thức ăn chăn nuôi. Ông tốt nghiệp Cử nhân Kế toán – Kiểm toán tại Trường Đại học Kinh tế TP. HCM.

Quản trị kinh doanh ngành thịt

- **Ông Nguyễn Quốc Trung – Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt**

Ông Nguyễn Quốc Trung được Hội đồng Quản trị bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt của Masan MEATLife từ tháng 11/2020. Ông Nguyễn Quốc Trung hiện là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần 3F Việt và Giám đốc của Công ty TNHH Thực phẩm 3F Việt.

Ông Nguyễn Quốc Trung tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Solvay Brussels School, Đại học Libre de Bruxelles (ULB), Bỉ.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Điều hành như sau:

Ban Điều hành	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Phạm Trung Lâm	Tổng Giám đốc	2.201.020	0,67
Bà Nguyễn Thị Minh Hằng	Giám đốc Tài chính	144.540	0,04
Ông Trần Quang Bé	Kế toán Trưởng	35.580	0,01
Ông Nguyễn Quốc Trung	Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt	0	0

Ban Kiểm soát

Thành viên Ban Kiểm soát được bầu bởi Đại Hội đồng Cổ đông.

Ban Kiểm soát bao gồm các thành viên sau đây:

- **Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên – Trưởng Ban Kiểm soát**

Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên là Trưởng Ban Kiểm soát của Masan MEATLife và Kế toán Trưởng tại Masan Group. Bà có hơn 10 năm kinh nghiệm về tài chính các lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ và xây dựng. Trước đây bà từng làm việc cho KPMG Việt Nam.

Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên tốt nghiệp Thạc sĩ về Tài chính Doanh nghiệp và Kế toán của Trường Đại học Kinh tế TP. HCM. Bà cũng là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc (ACCA).

- **Bà Phạm Quỳnh Nga – Thành viên**

Bà Phạm Quỳnh Nga là thành viên Ban Kiểm soát của Masan MEATLife, đồng thời phụ trách việc báo cáo, xây dựng và phát triển các mô hình tài chính và quản lý ngân quỹ của Masan

Group. Trước khi gia nhập Masan Group, bà có 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán và kiểm toán tại KPMG Việt Nam.

Bà Phạm Quỳnh Nga có bằng Cử nhân Kinh doanh (Kế toán) tại Đại học RMIT Việt Nam. Bà cũng có bằng CPA của Úc.

▪ **Bà Nguyễn Thị Thu Hằng – Thành viên**

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng là thành viên Ban Kiểm soát của Masan MEATLife, đồng thời phụ trách việc xây dựng và phát triển các mô hình tài chính của Masan Group. Trước khi gia nhập Masan Group, bà có 2 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý rủi ro tại Barclays Capital Singapore.

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng có bằng Thạc sĩ Tài chính của Đại học Nanyang Technological University tại Singapore.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Kiểm soát như sau:

Ban Kiểm soát	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên	Trưởng Ban	1.125	0,00035
Bà Phạm Quỳnh Nga	Thành viên	315	0,00010
Bà Nguyễn Thị Thu Hằng	Thành viên	75	0,00002

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc tuân thủ Điều lệ của Masan MEATLife và pháp luật Việt Nam. Đặc biệt, Ban Kiểm soát tham gia vào các cuộc họp thường kỳ và bất thường của Hội đồng Quản trị và Đại Hội đồng Cổ đông.

Thông Tin Cổ Phần

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2020, vốn điều lệ của Masan MEATLife là 3.267.148.470.000 đồng, được chia thành 326.714.847 cổ phần phổ thông.

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần.

Số lượng cổ phần có quyền biểu quyết đang lưu hành: 326.714.847 cổ phần, được tự do chuyển nhượng.

Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020

Tính theo tỷ lệ sở hữu:

- Cổ đông lớn bao gồm :

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan	257.248.169	78,74
2	Công ty TNHH Tâm nhìn Masan	29.794.265	9,12
3	VN Consumer Meat II Pte. Ltd.	23.161.294	7,09
Tổng cộng		310.203.728	94,95

Tính trên cơ sở cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: Tại ngày 31/12/2020, Masan MEATLife có 1.160 cổ đông, trong đó có 1.150 cổ đông cá nhân nắm giữ 13.585.200 cổ phần tương ứng với 4,16%; và 10 cổ đông tổ chức nắm giữ 313.129.647 cổ phần tương ứng với 95,84%.

Tính trên cơ sở cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: Tại ngày 31/12/2020, Masan MEATLife có 1.139 cổ đông trong nước nắm giữ 298.958.759 cổ phần tương ứng với 91,5%; và 21 cổ đông nước ngoài nắm giữ 27.756.088 cổ phần tương ứng với 8,50%.

Thay đổi vốn điều lệ

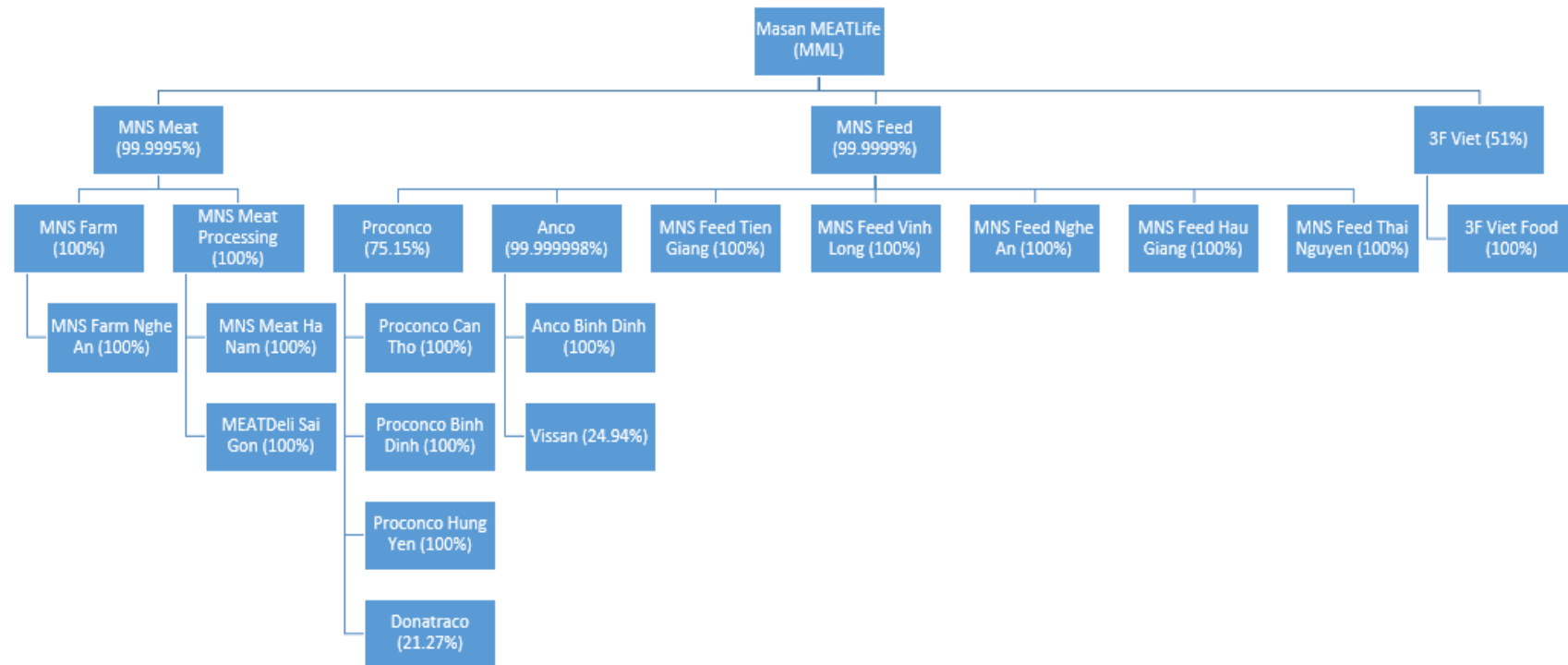
Trong năm 2020, Masan MEATLife đã tăng vốn điều lệ từ 3.243.274.470.000 đồng lên 3.267.148.470.000 đồng. Việc tăng vốn là từ phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).

Trong năm 2020, Masan MEATLife không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Cấu trúc doanh nghiệp

(tại ngày 31/12/2020)

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, Masan MEATLife có 22 công ty con và công ty liên kết.



(*) Để thuận tiện theo dõi, các công ty trong sơ đồ được thể hiện theo tên viết tắt và tên tiếng Anh và tỷ lệ sở hữu tương ứng được để trong ngoặc.

Các công ty con và liên kết

Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)

3F VIỆT được thành lập ngày 08/08/2014, là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình “Feed – Farm – Food” để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”.

3F VIỆT được sinh ra với sứ mệnh “sáng tạo những giá trị dinh dưỡng độc đáo có nguồn gốc đậm động vật nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng”. Ngoài ra, các sản phẩm của 3F VIỆT còn được bổ sung các dưỡng chất có lợi cho sự phát triển cơ thể và trí não như DHA, các loại vitamin, Omega 3, 6, 9 và khoáng chất.

Nền tảng của 3F VIỆT là chuỗi giá trị trải đều từ con giống, trại ấp, trại thịt đến cơ sở chế biến và đóng gói quy mô lớn. Tất cả đều đạt tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và an toàn vệ sinh thực phẩm. Sản phẩm và nhà máy chế biến của 3F VIỆT đạt các tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý chất lượng như HACCP, ISO 22000, và đặc biệt là FSSC 22000 của Tổ chức FSSC 22000 có trụ sở tại Hà Lan.

Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco)

Proconco được thành lập ngày 02/04/1991 với tên gọi Công ty Liên doanh Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc. Proconco chuyển đổi thành công ty cổ phần vào năm 2008. Ngành nghề kinh doanh của Proconco bao gồm: sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, phối giống và mua bán heo, gà, ngư nghiệp, sản xuất bao bì nhựa và cho thuê nhà máy.

Proconco đạt tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, HACCP, GLOBALG.A.P. CFM, và được bình chọn là Hàng Việt Nam Chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn. Các sản phẩm thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản với thương hiệu “Con Cò” luôn được người nông dân tin dùng. Thương hiệu “Con Cò” là một trong những thương hiệu lâu đời và có giá trị nhất trong ngành thức ăn gia súc. Ngoài ra, Proconco còn có những thương hiệu khác như Delice, Porcy và Ami.

Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO)

ANCO được thành lập vào năm 2003 với tên gọi Công ty Liên doanh Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (TNHH) – một liên doanh giữa các nhà đầu tư của Việt Nam và Malaysia. Năm 2008, liên doanh này được chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế. Ngành nghề kinh doanh của ANCO bao gồm sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, xuất nhập khẩu thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, phân phối nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi gia súc và gia cầm. ANCO nổi tiếng với dòng sản phẩm thức ăn chăn nuôi cho tất cả các giai đoạn phát triển của heo như heo nái, heo con và vỗ béo.

Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An (MNS Farm Nghệ An)

MNS Farm Nghệ An là trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của Masan MEATLife được xây dựng trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Với quy mô gần 200 hecta, đây là trang trại có quy mô lớn nhất tỉnh. MNS Farm Nghệ An sẽ có thể đạt công suất lên tới 250.000 con heo mỗi năm khi đi vào hoạt động hoàn

chính. MNS Farm Nghệ An cũng đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt và được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. lần đầu vào ngày 15/01/2019 và tái cấp cho các lần tiếp theo.

Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam (MNS Meat Hà Nam)

MNS Meat Hà Nam là tổ hợp chế biến thịt với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu được xây dựng trên địa bàn tỉnh Hà Nam với quy mô trên 10 hecta. Tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm có khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người Việt Nam về các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc.

Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)

Khởi công từ tháng 5/2019, dự án Tổ hợp chế biến thịt tại Long An do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư có tổng diện tích hơn 20 hecta, công suất thiết kế 1,4 triệu con heo/năm, tổng số vốn đầu tư 1.800 tỷ đồng. Ở giai đoạn 1, tổ hợp có quy mô 155.000 tấn sản phẩm thịt mát và thịt chế biến từ thịt mát.

Dây chuyền chế biến thịt của MEATDeli Sài Gòn được Marel – công ty hàng đầu thế giới về thiết bị chế biến thịt của Hà Lan cung cấp, ứng dụng tự động hóa với 3 robot trong hệ thống. Nhà máy được vận hành theo tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn hàng đầu thế giới về an toàn thực phẩm, đạt chứng nhận HACCP và do chính các chuyên gia giàu kinh nghiệm của EU trực tiếp vận hành, giám sát và kiểm nghiệm. Đồng thời, thịt mát MEATDeli đáp ứng Tiêu chuẩn Quốc gia (TCVN 12429:2018) về Thịt mát do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề xuất và Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Thịt mát MEATDeli áp dụng hệ thống kiểm soát “3 tuyến kiểm dịch” theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Cục An toàn thực phẩm – Bộ Y tế, đảm bảo an toàn cho miếng thịt khi đến tay người sử dụng.

Ở giai đoạn 1, tổ hợp cung cấp thịt mát với sản lượng 140.000 tấn/năm và thịt chế biến từ thịt mát như giò lụa, giò thủ, chà bông và các sản phẩm khác với sản lượng 15.000 tấn/năm. Ở giai đoạn 2, tổ hợp sẽ nâng sản lượng các sản phẩm thịt chế biến lên 25.000 tấn/năm, đồng thời, ra mắt thêm nhiều sản phẩm mới như: bột huyết, huyết tương, collagen, bột thịt xương... với quy mô 14.000 tấn/năm.

KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG BÁO CÁO

Tất cả các nhận định hoặc phát biểu trong quyển báo cáo này không phải là những dữ liệu ghi lại các sự kiện đã xảy ra, mà trong đó có bao hàm những “nhận định về tương lai”. Những nhận định này có thể có những từ ngữ như “dự đoán”, “tin tưởng”, “có thể”, “ước tính”, “dự kiến”, “dự phóng”, “kỳ vọng”, “dự định”, “kế hoạch”, “nhắm đến”, “sẽ” hoặc những từ ngữ tương tự. Tuy nhiên, đây không phải là những dấu hiệu duy nhất để xác định và nhận biết chúng. Toàn bộ các bài viết dự đoán về tình hình tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh, kế hoạch và triển vọng đều được xem là những nhận định về tương lai. Ngoài ra, chúng còn bao gồm cả những bài viết về chiến lược kinh doanh, triển vọng doanh thu và lợi nhuận (bao gồm, nhưng không giới hạn những dự phóng hoặc dự báo về tài chính hoặc hoạt động kinh doanh), dự án đã lên kế hoạch và các vấn đề khác trong tài liệu này mà không phải là những dữ kiện đã xảy ra. Những nhận định về tương lai và dự báo được trình bày trong báo cáo cũng tùy thuộc vào những rủi ro xác định và không xác định, những bất trắc nhất định và các yếu tố khác vốn có thể khiến kết quả tài chính, hiệu quả kinh doanh hoặc thành tích thực tế hoàn toàn khác biệt so với những nhận định về tương lai hoặc dự báo đó.

Những nhận định về tương lai này dựa trên niềm tin và giả định được chúng tôi xây dựng từ những thông tin có sẵn. Chúng tôi hoạt động tích cực trong lĩnh vực xây dựng, mua lại và quản lý các doanh nghiệp hàng đầu trong một số lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất của nền kinh tế Việt Nam. Triển vọng của Masan Group chủ yếu dựa trên diễn giải của chúng tôi về các yếu tố kinh tế quan trọng có ảnh hưởng đến nền kinh tế Việt Nam, đến lĩnh vực hoạt động kinh doanh và các doanh nghiệp của chúng tôi. Mặc dù chúng tôi tin rằng các giả định nền tảng của những nhận định về tương lai là hợp lý trong thời điểm hiện tại, nhưng bất kỳ giả định nào cũng đều có thể sai lệch trong thực tế khiến cho những nhận định về tương lai dựa trên giả định đó trở nên thiếu chính xác. Kết quả thực tế có thể sai biệt đáng kể so với những thông tin trong nhận định về tương lai do nhiều yếu tố, đa phần nằm ngoài tầm kiểm soát của chúng tôi. Do đó, các nhà đầu tư cần lưu ý không phụ thuộc quá nhiều vào những nhận định về tương lai được trình bày trong báo cáo này. Chúng chỉ có hiệu lực vào ngày lập báo cáo hoặc ngày tương ứng được nêu trong báo cáo, và Masan Group không có nghĩa vụ cập nhật hoặc sửa đổi công khai đối với bất kỳ nhận định nào, cho dù có xuất hiện những thông tin mới hoặc những sự kiện tương lai.

THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT

3F	Feed – Farm – Food, Từ trang trại đến bàn ăn
3F VIỆT	Công ty Cổ phần 3F VIỆT
ANCO	Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế
Công ty	Công ty Cổ phần Masan MEATLife
FMCG	Hàng tiêu dùng nhanh
Fresh chilled meat	Thịt mát
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Masan Group	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan
MNS Farm Nghệ An	Trang trại Chăn nuôi heo Công nghệ cao Masan Nutri-Science Nghệ An
MNS Meat Hà Nam	Tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam
Masan MEATLife	Công ty Cổ phần Masan MEATLife
MNC	Công ty đa quốc gia
Proconco	Công ty Cổ phần Việt Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc
R&D	Nghiên cứu và phát triển
Tập đoàn	Masan Group
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn
Tp.	Thành phố
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
USD	Đô la Mỹ
VISSAN	Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản
VNĐ	Đồng Việt Nam

LIÊN HỆ



Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0311224517 (đăng ký lần đầu ngày 07/10/2011, đăng ký thay đổi lần thứ 17 ngày 14/12/2020)

Địa chỉ: Lầu 10, Central Plaza, 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84) 28 6256 3862

Fax: (84) 28 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Mã số thuế: 0311224517

Mã cổ phiếu: MML



MASAN MEATLIFE CORPORATION
(“Masan MEATLife”)
Annual Report 2020

Table of Contents

CEO's LETTER	3
2020 SCORECARD	5
Net Revenue (VND billion)	5
Gross Profit (VND billion) & Gross Margin	5
Net Profit Post MI (VND billion) & Net Margin	6
Total Assets (VND billion).....	6
Cash Balance (VND billion)	7
OUR STORY	8
Introduction	8
The success of an integrated animal protein value chain.....	9
Platform for Growth	10
Winning Brands.....	10
Innovation – Masan Way	11
Distribution Network.....	11
Manufacturing Facilities	12
Human Capital	13
SUSTAINABILITY REPORT	14
Doing Well by Doing Good	14
Products and Processing.....	14
Environmental Stewardship	15
Talent Sustainability.....	16
Awards.....	17
MANAGEMENT REPORT	18
Building a best-in-class 3F platform to serve Vietnam's Consumers.....	18
Realizing Vietnam's meat potential	18
Performance Highlights	20
Discussion on audited results.....	21
Revenue.....	21
Gross Profit & Gross Margin.....	21
Selling, General & Administrative Expenses	21

Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortization (EBITDA)	21
Net Profit after Tax and Minority Interest	21
Cash and Cash Equivalents	22
Fixed Assets	22
Total Assets	22
Borrowings	22
Owner's Equity	22
2021 Outlook	22
GENERAL CORPORATE INFORMATION	23
Masan MEATLife's Corporate History and Structure	23
Corporate History	23
Corporate Governance	25
Governance Structure	25
Board of Directors	26
Board of Management	28
Supervisory Board	29
Shares Information	31
Shareholders structure as of 31 December 2020	31
Change in charter capital	31
Corporate structure	31
Subsidiaries & Affiliates	32
3F VIET Joint Stock Company (3F VIET)	32
Vietnamese – French Cattle Feed Joint Stock Company (Proconco)	32
Agro Nutrition International Joint Stock Company (ANCO)	32
MNS Farm Nghe An Company Limited (MNS Farm Nghe An)	32
MNS Meat Ha Nam Company Limited (MNS Meat Ha Nam)	33
MEATDeli Sai Gon Company Limited (MEATDeli Sai Gon)	33
CAUTIONARY NOTE REGARDING FORWARD-LOOKING STATEMENTS	34
GLOSSARY OF TERMS	35
CONTACTS	36

CEO's LETTER

Dear Shareholders and Community of Masan MEATLife,

On behalf of the Board of Directors, I would like to report on our 2020 business performance and discuss the outlook of our journey towards achieving our objective: “provide Vietnamese consumers with delicious, safe and affordable meat products every day, everywhere”.

2020 was a remarkably difficult year for people around the world. Due to the COVID-19 pandemic, the global economy suffered, supply chains were fractured, and purchasing power declined significantly. Meanwhile, Vietnam’s pig husbandry sector has not yet fully recovered from the impact of African Swine Fever (“ASF”). While live hog prices remained elevated nationwide, the animal feed market declined 18% and the meat market dropped 17% in 2020.

Amidst many difficulties and challenges, Masan MEATLife (“MML”) achieved satisfactory results in 2020. After several years of declines, our total feed production grew by 5%+ vs. 2019, with Bio-zeem being our flagship brand known for productivity improvement. Our young meat business kept on going strong to gain a foothold in the market, with sales growth of 325% compared to 2019. The MEATDeli brand is now present at 1,606 points of sale in both the North and the South: Hanoi, Ho Chi Minh City, and surrounding areas, at VinMart, VinMart+, Co.opmart, BigC, Lotte, Aeon, and other modern retail chains, our own MEATDeli stores, and MEATDeli agents.

2020 marked another important milestone in Masan MEATLife's journey – we commissioned our second meat processing facility in Long An province in Southern Vietnam, operated by MEATDeli Saigon. Breaking ground in May 2019 with a total investment of over VND1,800 billion, the MEATDeli Saigon processing complex has a designed capacity of 1.4 million porkers/year, equivalent to 155,000 tons/year for fresh chilled meat and processed meat products. In 2020, MML also expanded into the poultry market through the acquisition of 51% of 3F VIET Joint Stock Company (“3F VIET”) in November 2020. 3F VIET is one of the first Vietnamese companies to build a FEED - FARM - FOOD (“3F”) model to implement its “from farm to table” vision, which is very much aligned with MML’s objective provide superior meat products through a more productive, integrated agricultural value chain.

Our efforts have been well received by consumers - for two consecutive years in 2019 and 2020, right after its debut in the market, MEATDeli, Masan MEATLife's chilled meat brand that is produced using state of the art European technology, was named in the Top 10 most trusted brands in Vietnam, according to poll results from the Vietnam Economic Times. Masan MEATLife also won a place in the Top 50 Leading Brands by Forbes Vietnam in 2020.

In short, the turbulence from the very unusual year of 2020 only helped us grow stronger, more disciplined, and pushed us to focus on only doing things that can deliver more value. We persevered to reinforce our strategic platform that will make us a branded consumer company. We have grown as a result of our unique “win-win” partnership model between ourselves, a large-scale manufacturer, and modern retailers with extensive footprints such as VinMart, VinMart+, Co.opmart, Big C, Lotte, etc. With our growing availability and production capacity, we are getting closer to our purpose – to serve nearly

100 million consumers across the country with safe, delicious, nutritious, and affordable meat products. The solid foundation set in 2020 will enable us to move forward into 2021 and beyond with an unwavering confidence that we can achieve outstanding growth by better serving our consumers.

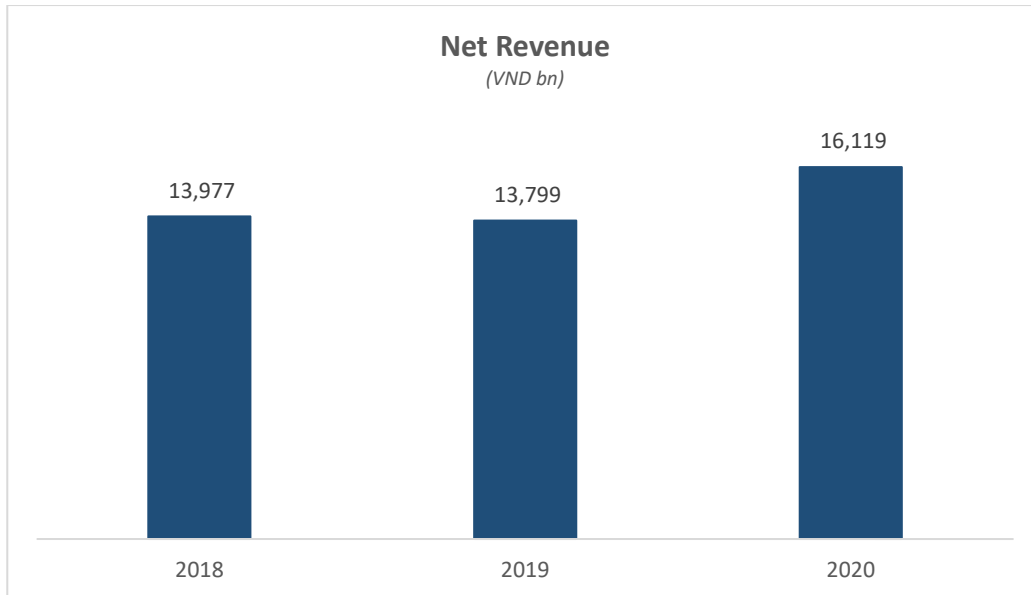
Yours faithfully,

Pham Trung Lam

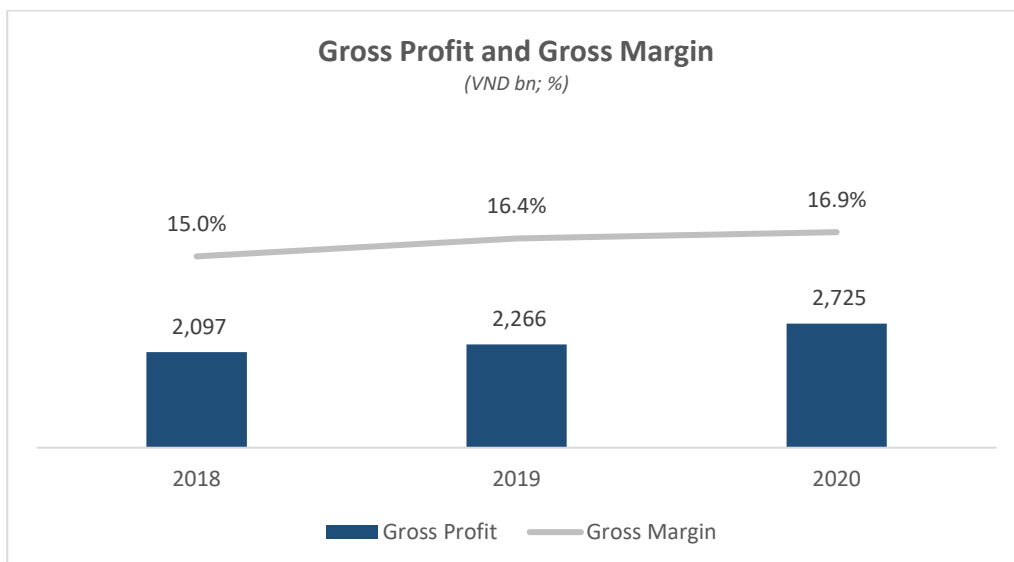
Chief Executive Officer of Masan MEATLife

2020 SCORECARD

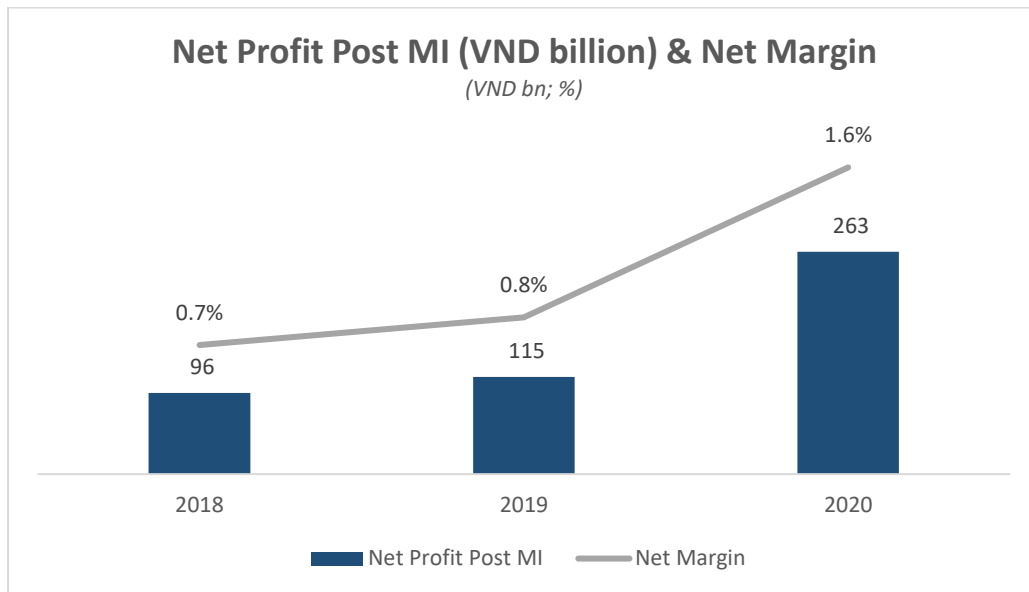
Net Revenue (VND billion)



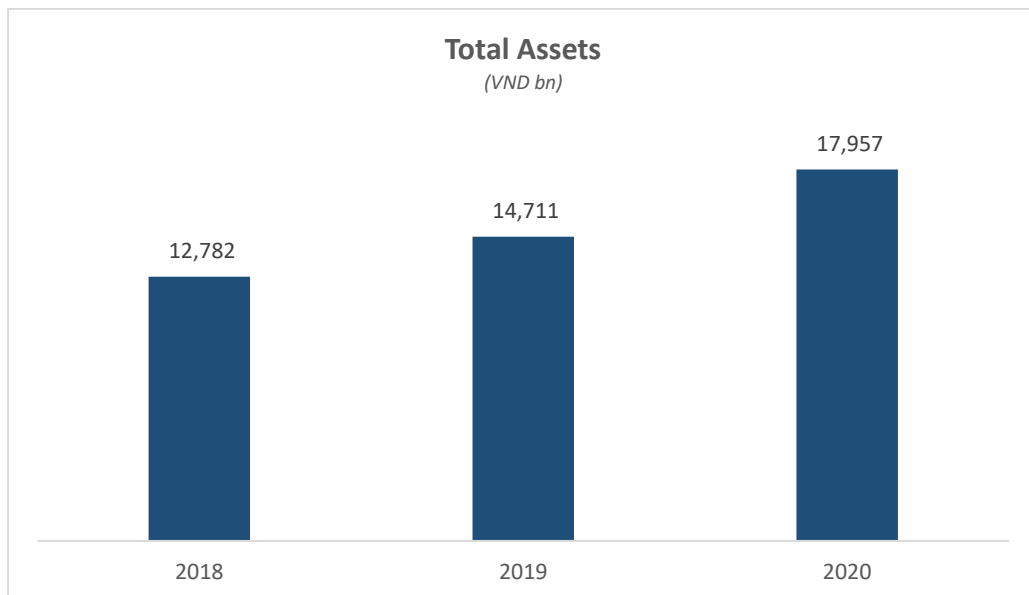
Gross Profit (VND billion) & Gross Margin



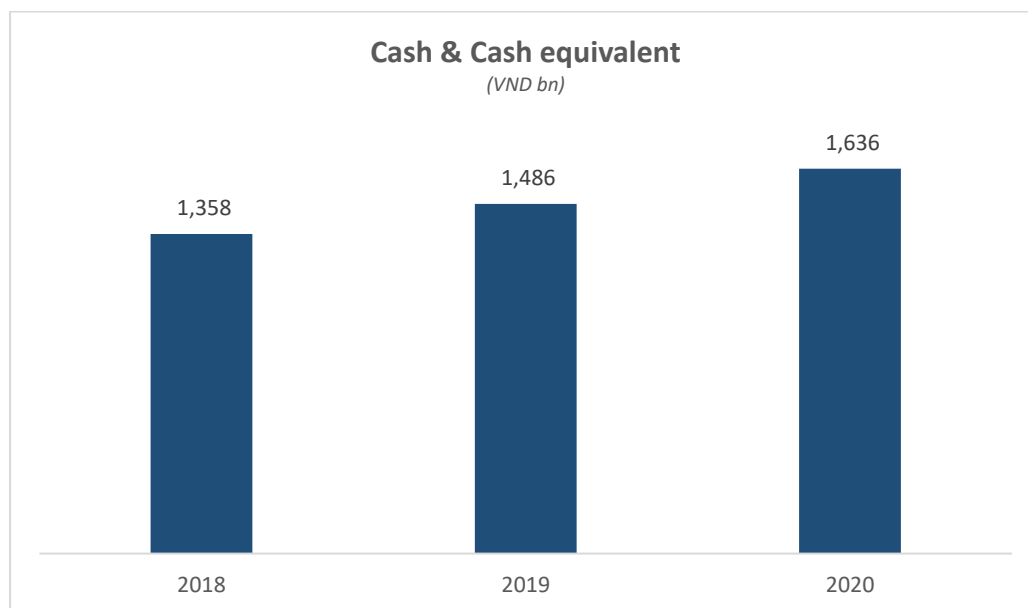
Net Profit Post MI (VND billion) & Net Margin



Total Assets (VND billion)



Cash Balance¹ (VND billion)



¹ Includes short-term investments.

OUR STORY

Introduction

Masan MEATLife Corporation (“Masan MEATLife”, “MML”, and the “Company”) is one of Vietnam's largest companies in the branded meat value chain (applying the 3F model, "Feed – Farm - Food"), focused on improving productivity in Vietnam's animal protein industry, with the ultimate goal of providing consumers with high quality traceable meat products at reasonable prices in a market valued above USD10 billion.

In 2020, Masan MEATLife sold 1.4 million tons of animal feed through its distribution network comprising of more than 2,500 dealers and 13 factories nationwide. By applying the brand-building model of a consumer company, Masan MEATLife successfully built its core umbrella brand "Bio-zeem" and quickly gained significant market share in the pig feed industry.

Thanks to the strong cash flows from the animal feed business, Masan MEATLife has been able to invest in developing a 3F integrated model through the operation of a high-tech pig farm in Nghe An and 2 meat processing facilities, 1 in Ha Nam (North) and 1 in Long An (South).

One of the most important milestones for Masan MEATLife was the establishment of a foothold in the meat market with the introduction of the MEATDeli brand in Hanoi and surrounding areas in December 2018 and in Ho Chi Minh City market and neighboring provinces in September 2019. Pigs are raised at Masan MEATLife's own farm or sourced from suppliers according to strict disease control standards, ensuring biosecurity with high quality animal feed without growth hormones, antibiotics, or other banned substances. Meat products are distributed in supermarkets and minimarkets such as VinMart, VinMart+, Co.opmart, Co.opXtra, BigC, other modern retailers, MEATDeli stores and agents.

The launch of MEATDeli officially marked Masan MEATLife's entry into the pork market worth over USD10 billion. Besides being a large opportunity, MML believes the pork market is still highly fragmented, inefficient, and lacking hygiene. As a result, Vietnamese pay a higher price for lower quality pork than consumers in more developed countries. The significant investments Masan MEATLife has made to create an integrated branded meat platform demonstrate the Company's commitment to “provide Vietnamese consumers with delicious, safe and affordable meat products every day, everywhere”.

Masan MEATLife has also expanded its operations into the poultry market by acquiring 3F VIET Joint Stock Company (“3F VIET”) in November 2020. 3F VIET is one of the first Vietnamese companies to deploy “Feed – Farm - Food” (“3F”) model to realize the "from farm to fork" concept. This model aligns with our own integrated approach, making 3F VIET a great starting point for Masan MEATLife's entry into poultry.

We aim to be and be recognized as a leader in providing branded animal protein solutions across the value chain for everyone, every family, and every day in Vietnam by driving productivity to global standards.

We are the first enterprise with an integrated meat supply platform in Vietnam.

Our ambitious yet simple vision: "To provide Vietnamese consumers with delicious, safe and affordable meat products every day, everywhere."

We aim to achieve a 10% share in a market valued around USD10 billion.

The success of an integrated animal protein value chain

Our strategy is to transform the inefficiency of the USD30 billion meat value chain (including meat products) by building a branded and highly productive platform, "Feed – Farm - Food". The 3F model is a must to control the quality and cost of providing affordable meat products (Vietnamese consumers are currently paying twice as much as American consumers when buying meat), and to meet the increasing demand for clean and traceable meat products.

Animal feed is our starting point as this segment accounts for 33% of the productivity in the entire animal protein value chain. We have quickly become a leader in the animal feed business by adopting a "consumer-centric" model. We meet farmers regularly to understand their requirements. We then apply world-class technologies to develop innovative products to serve the unmet needs of farmers in terms of productivity gains. We have built the first strong brand in the feed industry, "Bio-zeem", which is trusted by innumerable farmers. We are also applying this approach across the value chain to develop branded meat products to serve nearly 100 million Vietnamese consumers.

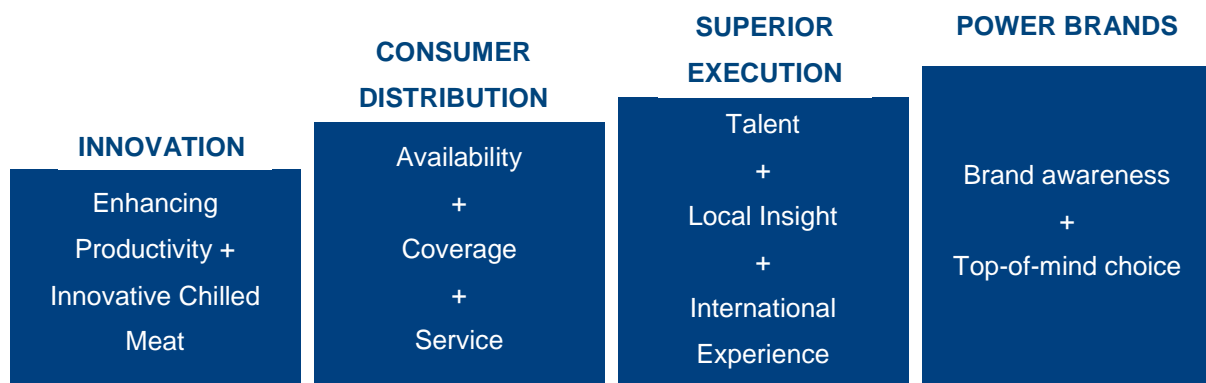
The transformation of Masan MEATLife from a pure animal feed company into a leading branded meat company took a major step forward in 2019 with the launch MEATDeli in Ho Chi Minh City and surrounding areas, making it available at both ends of the country. With MEATDeli available nationwide, we have now become more of a branded fast-moving consumer goods ("FMCG") business, which would be less exposed to the cyclical nature of more commoditized businesses and can achieve higher margins through brand building and further innovations. In a fragmented and unbranded market, this unique strategy will help us increase our market share and become a leader in the meat value chain.

We are making a total change in the animal protein sector by applying the "consumer-centric" approach throughout the value chain.

Platform for Growth

Masan MEATLife owns a unique business model to unlock the potential of the animal protein value chain in Vietnam. With the launch of chilled meat products under the MEATDeli brand in late 2018, we became the first and leading integrated animal protein platform in Vietnam by focusing on improving productivity across the entire value chain.

To this end, we have invested heavily in the operating platform including strong brands, innovation, best-in-class production facilities, and, most importantly, people.



Winning Brands

We have successfully applied the brand-building model in the fast-moving consumer goods business for the meat value chain, the first in the industry. Launched in July 2015, Bio-zeem is the first strong brand in the animal feed market with brand awareness up to 90%, supported by television commercials, radio adverts, etc. As a result, Bio-zeem products currently account for 38.6% of animal feed sales (excluding aqua feed).

Bio-zeem's brand power is not only the result of marketing, but also the result of the Company's focus on providing comprehensive full-solution packages for farmers such as technical support, training programs, and product trial programs. Bio-zeem is an umbrella brand for many of our products, and accounts for 70% of pig feed sales. The strength of the Bio-zeem brand is also demonstrated by its ability to increase market share in the non-captivel animal feed market.

At the end of 2018, we launched the "MEATDeli" brand for a range of chilled fresh pork products. Although pork is a consumer product, the category is unbranded and highly fragmented. We were the first in the meat industry to broadcast TV commercials for fresh meat. In 2019 and 2020, shortly after its launch, MEATDeli was deemed a Top 10 brand - the most trusted branded products in Vietnam, according to the Vietnam Economic Times.

Innovation – Masan Way

Bio-zeem products will not be successful without innovation to bring practical benefits to farmers. Our innovations are developed at Masan Institute of Nutri-Science ("MINS"), which is Masan MEATLife's research and development ("R&D") center. Our dedicated team of MINS experts work tirelessly to discover new scientific advances in the field of animal feed, breeding and farming. We regularly conduct market surveys and product inspections in the farm for all our products.

More specifically, all Bio-zeem products contain the Bio-zeem enzyme system that enhances immunity and improves feed conversion ratio ("FCR"). This achievement comes from our cooperation with leading partners and suppliers from Europe.

Understanding the dangers of antibiotic abuse, we are the first company in Vietnam to eliminate antibiotics in animal feed products completely. With the effort of MINS experts, we have succeeded in maintaining productivity and a healthy livestock, ensuring meat quality and increasing disease resistance without antibiotics.

Commitment to innovation and doing things differently is also reflected in the development of our high-tech pig farm in Nghe An, which is also the largest farm in the province. We have applied the most advanced technology to manage feeding, temperature, lighting, energy consumption and waste treatment for the whole farm.

We are committed to improving productivity in the animal protein industry of Vietnam by fully integrating the animal protein value chain to bring fresh chilled meat products at reasonable prices for Vietnamese meals.

To complete the 3F model, Masan MEATLife is proud to be the first to bring chilled meat to Vietnamese consumers under the MEATDeli brand. MEATDeli's chilled meat products set a new standard for safety and freshness for meat products and is a completely new concept in Vietnam. We have adopted a unique process and solution with the Oxy Fresh 9 technology from Europe, making us the first and only chilled meat manufacturer that meets the BRC standard in Vietnam so far. To be able to deliver chilled meat products to consumers, MEATDeli products are stored and distributed in a cold storage and transported at a temperature between 0-4 °C. Such conditions limit micro-organism growth and maintain the natural flavor and freshness of the products. Chilled pork has a longer shelf life than traditional warm meat product while ensuring quality standards. This process of producing, preserving and transporting chilled meat has been very popular in the world but has never been applied in Vietnam.

Distribution Network

We own an extensive feed distribution network in Vietnam with over 500 sales representatives serving 2,500 dealers nationwide, mostly exclusive dealers.

We are restructuring the distribution system to better serve farmers nationwide with greater cost efficiency. Not only do we try to make our products more widely available through our scale but we also try to increase sales and grow our market share by being a comprehensive partner to farmers, including offering technical support and the possibility to become a supplier to MEATDeli, subject to meeting strict

quality conditions. As the sector continues to consolidate, larger farms will need more sophisticated solutions and we believe our complete feed to food model gives us a significant competitive advantage.

MEATDeli products are distributed at more than 1,600 points of sale at supermarkets and minimarkets such as VinMart, VinMart+, Co.opMart, Co.opXtra, BigC, other modern retailers, MEATDeli stores and independent mom and pop grocers whom we refer to as agents. By the end of 2021, we aim to increase our total MEATDeli points of sale to nearly 4,200.

Manufacturing Facilities

We operate 13 leading feed mill plants across Vietnam, with total capacity of nearly 3.3 million tons/year as of the end 2020.

We have built and put into operation a high-tech pig farm in Nghe An province – MNS Farm Nghe An. The farm is designed to ensure efficiency and quality assurance throughout the entire process of raising pigs. As part of the integrated 3F chain, the farm is specially managed to prevent diseases as well as improve pig health and food safety related to pork consumption. The standard of this pig raising process is equivalent to the standard of international pig farm management and complies with GlobalG.A.P. standards. Located on a land area of more than 223 hectares, the farm is separated from residential areas to ensure strict biosafety conditions for minimizing risks from diseases such as foot and mouth disease (“FMD”) and African swine fever (“ASF”). We have also built wastewater treatment systems according to national standards to improve biosecurity and environmental protection. Once fully ramped up, the farm in Nghe An has total capacity of producing ~250,000 live hogs per year. More importantly, this farm is also a replicable model for other farms to follow and become live hog suppliers for MML's meat value chain, meeting high input standards.

In December 2018 we put into operation our first meat processing complex in Ha Nam province. This was followed by another meat processing complex in Long An province in October 2020. Both complexes are fitted with modern technology and equipment imported from Europe, which were installed under the supervision of experienced international experts. Pigs are slaughtered using CO₂ gas - the most humane method, then processed and chilled quickly to prevent bacteria growth. Next, the pork is cooled and stored for 24 hours at a temperature of 0-4 degrees Celsius to enhance the flavor and texture of the meat, while maintaining nutrition and hygiene standards. Next, the meat is cut, packed and shipped, while maintaining temperature levels to the end consumers to ensure the meat is clean and fresh. This process both complies with national standard TCVN 12429-1:2018 for chilled meat and strictly follows the BRC standard – a global benchmark for food safety. Each complex has a capacity of 1.4 million porkers/year, equivalent to 140,000 tons/year. The two projects have total investment of more than VND3,000 billion and each is built on an area of 10 hectares.

The Ha Nam and Long An meat processing complexes both produce MEATDeli products. MEATDeli chilled pork products have a shelf life of 2 - 9 days, depending on the type of product and packaging specifications. Both pork processing complexes in Ha Nam and Long An will have a combined capacity of 280,000 tons of products/year. In addition to chilled meat, the two factories will also produce

processed meat products such as pork rolls, sausages and other processed meat products, with a capacity of 30,000 tons/year.

Human Capital

In an ever-changing business environment, we recognize the importance of building talented, flexible, and assertive managers, and create a cohesive work environment where every employee has the opportunity to succeed.

At Masan MEATLife, we consider our more than 3,000 employees as our most valuable assets. The company is led by senior management who have worked at Masan Consumer, Cargill, Nestle, Unilever, and other well-established multi-national companies. Our managers have international experience and have been successful in building and transforming companies in emerging markets. Accompanying the management team is a young, visionary and extremely flexible team of employees who can make a difference by thinking and realizing business initiatives. Together, we are a team with the strong entrepreneurial spirit and ability to manage risks and achieve outstanding business results.

Through this professional team, we have successfully transformed from the largest domestic animal feed company into Vietnam's first integrated meat production platform to better serve 100 million Vietnamese consumers.

SUSTAINABILITY REPORT

Doing Well by Doing Good

Our objective at Masan MEATLife is: **“to provide Vietnamese consumers with delicious, safe and affordable meat products every day, everywhere.”**

If we can achieve this objective, then what we do is not a job, but a purpose: to serve and better the lives of millions of Vietnamese consumers. Our purpose is not only reflected in our business objective but also in our belief in sustainability, which takes into account our overall impact on the environment, our communities and the larger society. That is why, throughout our journey with our consumers, we continue to believe in Sustainable Development, allowing us to more meaningfully contribute to Vietnam’s socio-economic development.

Products and Processing

Innovation

Please refer to “Innovation – Masan Way” in the “Our Story” section.

Responsible procurement

The majority of raw materials used in the manufacturing of our products are commodities. We usually apply take-or-pay contracts with fixed prices up to a year from suppliers. Costs from our imported raw materials take up to 80% of our total material cost (including raw materials we imported directly or through an intermediary).

To ensure the traceability of raw materials, we require foreign suppliers to provide us with certificates of origin, analysis, non-genetic modification and plant quarantine and local suppliers to have certificates of food and hygiene safety, animal quarantine and good agricultural practices. Suppliers whose long-term performance record with us demonstrates reliability over time are considered “approved suppliers” and will continue to be engaged under annual contracts.

The main materials in Masan MEATLife’s finished products include rice bran, soybean residue, corn, rapeseed oil cake and meat powder from both domestic and foreign sources. Soybean residue and corn are imported from various countries in the world based on the quality and price offered by world’s leading suppliers. Rice bran is mostly procured from domestic suppliers. Materials purchased from abroad are based on agreements signed six months in advance with adjustments to price based on energy, protein and nutrient costs. Domestic materials are purchased by a central department and allocated to each factory. Short-term agreements and prices are usually reviewed weekly for market fluctuation.

Our materials are closely monitored in terms of quantity as well as quality. Our warehouses are inspected regularly, and our product quality is strictly controlled.

Safety

We are committed to the well-being of our employees. We are responsible for providing our employees with sufficient protective equipment, occupational safety and hygiene, and comfortable working conditions. We have also carried out safety trainings in order to promote positive safety habits, not only to be applied at work but also for daily activities.

Environmental Stewardship

Masan MEATLife takes environmental impact assessments seriously right from the early stage of any new business project, thereby ensuring production complexes fully meet environmental standards on top of stringent product quality standards. Therefore, we always have an appropriate environmental mitigation and compliance plans in place before groundbreaking. In the course of manufacturing, domestic and industrial wastewater are collected to the wastewater treatment plants of MNS Meat Ha Nam, MEATDeli Sai Gon production complexes. The wastewater treatment system is designed to ensure that the treated wastewater is of “Class A” quality under technical regulation QCVN 40/2019-BTNMT - the most demanding wastewater standard in Vietnam - before being discharged into the industrial park's centralized wastewater collection facilities. In addition, MNS Meat Ha Nam also adopted and operationalized ISO 14001, ISO 45001 on environmental management systems and completed the audit in December 2020, then obtained the certification in March 2021. The MEATDeli Sai Gon manufacturing complex went into operation in October 2020 and was held an external assessment of ISO 14001, ISO 45001 in March 2021 by Intertek Unit; and is expected to achieve ISO14001, ISO 45001 certification at the end of April 2021.

In early 2019, MNS Farm Nghe An was certified to meet GLOBALG.A.P. standards for its completion of internationally recognized set of farm standards dedicated to Good Agricultural Practices. The farm is also able to produce biogas from its operations and generate enough electricity to be self-sufficient. The high-tech pig farm in MNS Farm Nghe An is also equipped with a modern wastewater treatment system to ensure sustainable operation of the farm in compliance with national environmental standards. In particular, MNS Farm Nghe An has invested in two wastewater treatment systems with a capacity of treating up to 4,000 m³ of livestock wastewater per day, while generating biogas used for power generation to serve farm production activities. The Company has conducted periodic sampling for environmental monitoring, which shows that the analyzed wastewater achieved column B under technical regulation QCVN 62-MT:2016/BTNMT - in accordance with the approved Environmental Impact Assessment (EIA) report. Depending on the purpose of reuse, the treated wastewater is passed through a secondary treatment system before being reused. It is strictly assured that 100% of treated wastewater is reused by the farm for all activities such as drinking water for pigs, cooling water, barn cleaning, surface soaking and plant watering, thereby minimizing the consumption of increasingly scarce groundwater.

Clean & renewable energy

At Masan MEATLife, we improved our boiler and grinder's efficiency, and switched to using LED lamps to save energy. The high-tech pig farm in MNS Farm Nghe An is considered to be Vietnam's most

environmentally friendly, able to produce biogas from its operations and generate enough electricity to be self-sufficient. In early 2019, MNS Farm Nghe An was certified to meet GLOBALG.A.P. standards for its completion of internationally recognized set of farm standards dedicated to Good Agricultural Practices.

Talent Sustainability

Qualification	Number	Percentage
Post graduate	46	1%
University graduate	1520	36%
College graduate	415	10%
Intermediate college graduate	436	10%
High school graduate	631	15%
Secondary school graduate	890	21%
Others	289	7%
Total	4,227	100%

Note: Majority of employees having qualification from intermediate college or lower include employees working as direct employees of factories, warehouses, or as points of sale promotion employees, drivers or working in janitorial positions.

Masan MEATLife has a total of 4,227 employees, over 700 of whom are consolidated from newly acquired business, 3F VIET JSC. We are proud to be one of the best workplaces in Vietnam, where everyone has a better chance than yesterday. This can be attributed to the Company's ongoing empowerment to motivate their development by pursuing personal goals, accountability and autonomy at work and in projects assigned to them.

Our philosophy is to improve the material and spiritual lives of not only Vietnamese consumers but also of our employees, from which they will devote themselves in labor, contributing to enhance the brand value and culture of the Company. Our responsibility is to bring stable income and maintain jobs for existing employees. We have been delivering long-term training plans to prepare our good and skilled employees for future leader's roles through regular and continuous training programs.

We always encourage employees to look at the problem differently, thereby recognizing their capabilities and facilitating to maximize human resource development. Through careful screening and trust in the bolder and younger generation, the Company's employees are given the opportunity to experience and gain exposure to various challenges, they are now working with confidence, independence and responsibility, especially the entrepreneurial spirit and willingness to engage without fear of championing new ideas. We understand that the growth comes from the physical, mental and emotional well-being and stability of all employees across all functions to inspire their engagement, devotion and sense of belonging.

We appreciate ensuring the benefits and rewarding employees fairly and proportionally with actual competence and their contribution and also creativity to the development of the Company. It is certain that our key talents are also shareholders, who work with all their dedication and promote an entrepreneurial spirit and long-term thinking.

We focus on providing training for our employees to improve their professional skills and knowledge on a monthly and annual basis across different departments at factories. In 2020, despite constraints by the COVID-19 pandemic, apart from training courses on advanced professional knowledge and soft skills for all management levels, we also organized many training courses related to first aid and fire safety as required by the Law and other courses in response to professional demands for over 3,000 employees at our factories. In addition, we also encourage our staff to engage in volunteering, donating and supporting flood victims in the Central region, and presenting Tet gifts to the poor in some localities, thereby promoting cohesion and bonding among all our employees via these meaningful gestures.

In addition, as part of our fringe benefit program, we buy extra package of health and accident insurance for all employees in addition to insurance regulated by Law. We also comply with the Labor Code by providing standard working hours, break hours and annual leave as regulated.

Awards

Once again, the strength of the MEATDeli brand validated as Masan MEATLife was named among top 50 leading brands in Vietnam in 2020 by Forbes Vietnam on 17 December 2020. A few months before, on 10 September 2020, Feed Strategy magazine featured the World's Top 129 Feed Manufacturers in 2019 based on production output. Masan MEATLife was ranked at 54th position and was the only Vietnamese enterprise named on the list.

MANAGEMENT REPORT

Building a best-in-class 3F platform to serve Vietnam's Consumers

Masan's journey is the consumers' journey. As consumer demand for safer and healthier products grows, Masan MEATLife aims to be the first mover in providing branded, affordable, traceable, fresh, delicious, and safe meat products. Since 2015, Masan MEATLife has been on a journey to build a fully integrated value chain from animal feed to branded meat.

In 2020, Masan MEATLife achieved many strategic milestones. The Company commissioned its second meat processing complex in Long An province to support its nationwide footprint. Starting its construction in May 2019, with a total investment of over VND1,800 billion, the meat processing complex in Long An has a designed capacity of 1.4 million of porkers/year, equivalent to 155,000 tons/year of chilled meat and processed meat products. Another milestone was MML's entry into the poultry market through the acquisition of 3F VIET, one of the first Vietnamese companies to implement the 3F model in the poultry space.

As we transform into a branded consumer business, we have developed a unique "win-win" partnership model with leading modern trade retailers, such as VinMart. As of December 2020, MEATDeli is now available at more than 1,606 points of sale in Hanoi, HCMC, and surrounding areas. We expect MEATDeli availability will reach nearly 4,200 locations by the end of 2021. The greater availability of our products helps to achieve our aim to serve nearly 100 million consumers nationwide with affordable, safe, fresh and nutritious meat products.

Our efforts have been well received by consumers and 3rd parties - for two consecutive years in 2019 and 2020, right after its debut in the market, MEATDeli, Masan MEATLife's chilled meat brand produced using best in class European technology, was named among the top 10 most trusted brands in Vietnam, according to poll results from the Vietnam Economic Times.

Looking ahead, one of Masan MEATLife's strategic priorities will be to grow its processed meat portfolio, which began launching products in 4Q2019. The Company will be more aggressive in 2021. Processed meat will be a key driver of growth, not only in terms of revenue, but also profitability.

Realizing Vietnam's meat potential

Meat is a large market in Vietnam with fresh pork alone valued at USD10 billion. However, the market is inefficient, fragmented, unbranded with substandard product quality, raising concerns about food safety. This situation presents a great opportunity for those who can provide safe, fresh, delicious, and affordable meat products. Masan MEATLife aims to do just that.

In addition to the fresh meat segment where we compete with our chilled products, we see many opportunities in the processed meat market. Today, value-added processed meat products contribute less than 1% of the meat market in Vietnam. Innovative products will contribute to the meat consumption in Vietnam, especially in rural areas where approximately 70% of the population lives. This is also the

driving force behind the growth of meat consumption in China, where producers can provide value-added processed meat products to meet consumers' daily needs at much lower prices than fresh meat.

According to Frost & Sullivan, processed pork accounts for 25% of total pork consumption in China. We think a similar trend will happen in Vietnam soon, and we will be the market leader in providing innovative, delicious, safe, and reasonably priced products to consumers.

Currently, Vietnam's meat value chain is still fragmented, and operated on a small-scale basis. There are about 200 companies producing animal feed, more than 9 million farming households, but only about 18,000 medium and large farms. The government has promoted initiatives increase the scale of farmers to improve productivity and make meat more affordable.

Vietnam's integration with the global economy is offering many opportunities, but also challenges. With free trade agreements going into effect in the near future, many foreign meat producers will be importing their products into Vietnam and competition will be increasingly fierce. However, there will still be opportunities for domestic companies like Masan MEATLife to transform the market as there will always be demand for fresh meat over frozen imports.

Vietnam's meat value chain has great potential for growth, which will require companies to develop the market and drive change. We believe that Masan MEATLife would be the leader in this industry, as we have invested early, created the scale required to achieve higher productivity, and built brands that consumers trust.

Performance Highlights

Indicators	31/12/2020	31/12/2019
<u>Liquidity ratios</u>		
Current ratio	0.8 x	1.2 x
Quick ratio	0.5 x	0.8 x
<u>Capital structure</u>		
Debt/EBITDA	3.6 x	3.2 x
Debt/Total assets	0.4 x	0.3 x
Inventory turnover	7.1 x	7.9 x
Inventory days	51	48
<u>Profitability ratio</u>		
ROAE	4.8%	2.2%
ROAA	3.0%	2.7%
Net sales/Total assets	89.8%	93.8%
EBIT Margin	6.8%	5.7%
EBITDA Margin	11.7%	11.3%
Net Margin	3.1%	2.7%

Discussion on audited results

Net Revenue

Net revenue in 2020 was VND16,119 billion, up 16.8% compared to last year.

Integrated branded meat business, which consolidates Masan MEATLife's farm supply chain, delivered 2020 net revenue of VND2,378 billion, accounting for 15% of Masan MEATLife's consolidated net revenue, up 5x in comparison to FY2019. Feed topline grew moderately by 2.8% to VND13,746 billion as management prioritized profitability over topline growth.

3F VIET was only acquired at the end of the year and therefore did not contribute much to the Company's net revenue. However, going forward, with full year consolidation and organic growth, 3F VIET will be a larger contributor to MML's consolidated net revenue.

Gross Profit & Gross Margin

Gross profit increased by 20% from VND2,266 billion in 2019 to VND2,725 billion in 2020. Gross margin improved to 16.9% in 2020, an improvement of 0.5% compared to 2019. Growth in pig feed segment and improvement in gross profit margin of the integrated meat business were the main drivers.

Selling, General & Administrative Expenses

Selling, general and administration expenses increased by 12% in 2020 to VND1,652 billion compared to VND1,478 billion last year, mainly due to the increased operating expenses at the meat business during the year.

Earnings before Interest, Tax, Depreciation and Amortization (EBITDA)

EBITDA in 2020 improved by 20.3% to VND1,879 billion compared to last year, as integrated meat business saw strong profitability improvement.

Net Profit after Tax and Minority Interest

In 2020, Masan MEATLife reported net profit after tax and minority interest of VND263 billion, up 128% compared to VND115 billion last year. As a result, the net margin in 2020 increased to 1.6% from 0.8% in 2019, mainly due to a higher gross margin.

Cash and Cash Equivalents

Masan MEATLife had a consolidated cash position of VND1,636 billion as of 31 December 2020 compared to VND1,486 billion as of 31 December 2019, an increase of 10.1%. This was mainly due to higher operating profits in 2020.

Fixed Assets

Fixed assets as of 31 December 2020 was VND8,385 billion and increased from VND7,355 billion as of 31 December 2019. The increase was mainly due to the transfer of complete projects from construction in progress in 2020.

Total Assets

As of 31 December 2020, Masan MEATLife's total assets were VND17,957 billion, up by 22.1% from VND14,711 billion as of 31 December 2019 due to the consolidation of 3F VIET and capital expenditures partially funded by debt.

Borrowings

As of 31 December 2020, short-term and long-term borrowings increased by 38% to VND6,841 billion from VND4,956 billion as of 31 December 2019. The increase in borrowings was mainly due to more long-term loans to funding capital expenditures and more short-term working capital lines for as the business grew.

Owner's Equity

Our owner's equity increased by 12.5% to VND8,463 billion as of 31 December 2020 from VND7,523 billion as of 31 December 2019. The increase was mainly due to higher profits in 2020.

2021 Outlook

In 2021, Masan MEATLife's meat revenue (including poultry) is expected to grow by over 100% compared to 2020, and is expected to contribute 20-30% of Masan MEATLife's consolidated net revenue, driven by a winning processed meat portfolio. Feed is expected to grow by ~15%, with potential upside if pig population replenishment accelerates to match domestic consumption demand. Greater detail will be shared in the materials to be made public in advance of our Annual General Meeting in 2021.

GENERAL CORPORATE INFORMATION

Masan MEATLife's Corporate History and Structure

Corporate History

Masan MEATLife Corporation ("Masan MEATLife") (formerly known as "Masan Nutri-Science Corporation") was incorporated on 7 October 2011. Today, Masan MEATLife, a subsidiary of Masan Group Corporation ("Masan Group"), is Vietnam's largest fully-integrated ("Feed – Farm – Food" business model) branded meat platform, focused on driving productivity in Vietnam's animal protein industry and ultimately directly serving consumers with traceable, quality and affordable meat products in a USD 10.2 billion opportunity (pork alone).

In 2020, Masan MEATLife sold 1.4 million tons of animal feed through its national network of over 2,500 dealers and 13 feed facilities. By implementing an FMCG approach to the feed business, Masan MEATLife has successfully developed the umbrella brand "Bio-zeem" and quickly captured significant market share in the pig feed market.

With a strong cash flow from the feed business, Masan MEATLife has developed an integrated 3F (Feed-Farm-Food) model with the commissioning of its high-tech pig farm in Nghe An and its meat processing complex in Ha Nam. In 4Q2018, Masan MEATLife successfully launched MEATDeli – the first chilled meat product ever introduced in Vietnam. With this milestone, Masan MEATLife officially completed the integrated 3F value chain, a key factor that ensures quality control of our consumer products from end to end, and enables us to become a branded meat company.

In October and November 2020, Masan MEATLife achieved two strategic milestones in our journey to bring fresh, delicious, and nutritious meat to nearly 100 million Vietnamese consumers: (i) inauguration of the VND 1,800 billion MEATDeli Sai Gon Meat Processing Complex in Long An; and (ii) entering the poultry meat market through a primary injection of VND 613 billion to acquire 51% of 3F VIET Joint Stock Company – a leading domestic player with a competitive poultry meat platform.

Key events in Masan MEATLife's history include:

- In October 2011, Masan MEATLife was incorporated under the name Hoa Kim Ngan Company Limited (English name: Honeysuckle Company Limited);
- In November 2012, Honeysuckle Company Limited changed its name into Sam Kim Company Limited;
- In July 2014, Sam Kim Company Limited acquired 70% stake in Agro Nutrition International Joint Stock Company (ANCO);
- In late 2014, Sam Kim Company Limited acquired Shika Company Limited, a company with a 40% stake in Vietnamese – French Cattle Feed Joint Stock Company (Proconco);
- In January and February 2015, through a subsidiary, Sam Kim Company Limited acquired an additional 13.06% stake in Proconco;
- In April 2015, Masan Group acquired Sam Kim Company Limited, the controlling shareholder of Proconco and ANCO. The acquired company was subsequently renamed Masan Nutri-

Science Company Limited (Masan Nutri-Science). The acquisition of Masan Nutri-Science immediately made Masan Group one of the largest animal feed players in Vietnam. Masan Nutri-Science aims to transform Vietnam's animal protein industry and ultimately reach consumers with branded meat products;

- In March 2016, Masan Nutri-Science was converted into a joint stock company and was renamed as Masan Nutri-Science Corporation; ANCO acquired a 14% stake in Vissan Joint Stock Company (Vissan);
- In May 2016, Masan Nutri-Science increased its direct ownership in ANCO from 70% to 99.99%;
- In June 2016, ANCO increased its stake in Vissan to 24.94%;
- In June 2016, Masan Nutri-Farm (N.A) Company Limited was established;
- In November 2016, Masan Nutri-Farm (N.A) Company Limited broke ground the high-tech pig farm in Nghe An;
- In April 2017, global investment firm KKR entered a definitive agreement to invest USD150 million to purchase a 7.5% stake in Masan Nutri-Science;
- In August 2017, MNS Meat Processing Company Limited was established;
- In February 2018, Masan Nutri-Science held a groundbreaking ceremony of its meat processing complex in Ha Nam with the aim of providing fresh and chilled branded meat products to consumers;
- In December 2018, Masan Nutri-Science inaugurated its meat processing complex in Ha Nam and successfully launched its branded fresh chilled meat product, "MEATDeli";
- In January 2019, MNS Farm Nghe An Company Limited was certified by GLOBALG.A.P. for adhering to international standards for good agricultural practices;
- In March 2019, MNS Meat Sai Gon Company Limited was established;
- In May 2019, Proconco was re-granted the GLOBALG.A.P. CFM certificate;
- In August 2019, Masan Nutri-Science was renamed Masan MEATLife Corporation and increased its charter capital to VND 3,243 billion;
- In September 2019, MNS Meat Ha Nam Company Limited was granted the BRC certification – the global standards for food safety;
- In November 2019, MEATDeli was named in the Top 10 Most Trusted Brands in Vietnam in 2019 by consumer polls;
- In December 2019, shares of Masan MEATLife Corporation were listed on the stock market of unlisted public companies under Decision No. 804/QD-SGDHN issued by the Hanoi Stock Exchange;
- In January 2020, MNS Feed Nghe An Company Limited was re-granted the GLOBALG.A.P. CFM certificate;
- In February 2020, MNS Farm Nghe An Company Limited was re-granted the GLOBALG.A.P. and Con Co Binh Dinh Company Limited was re-granted the GLOBALG.A.P. CFM certificate;
- In September 2020, Masan MEATLife was named among the World's Top Feed Companies 2019 by Feed Strategy Magazine;
- In October 2020, Masan MEATLife inaugurated of the VND1,800 billion MEATDeli Sai Gon Meat Processing Complex in Long An;

- In October 2020, MNS Feed Nghe An Company Limited was re-granted the HACCP certificate;
- In November 2020, Masan MEATLife completed the acquisition of 51% capital in 3F VIET Joint Stock Company, entering the poultry meat market;
- In November 2020, Proconco and MNS Feed Nghe An Company Limited was re-granted the GLOBALG.A.P. CFM certificate;
- In December 2020, Masan MEATLife was named in the Top 50 Vietnamese Leading Brands in 2020 by Forbes Vietnam, MEATDeli was named in the Top 10 Most Trusted Brands in Vietnam in two consecutive years 2019 and 2020, by consumers voting and Proconco was named in the Top 3 Most Prestigious Animal Feed Companies in Vietnam in 2020 by Vietnam Report;
- In December 2020, Proconco, Con Co Binh Dinh Company Limited, MNS Feed Thai Nguyen Company Limited, MNS Feed Tien Giang Company Limited and MNS Feed Hau Giang Company Limited were re-granted the HACCP certificate;
- In January 2021, Masan MEATLife was named in the Top 50 Largest Private Enterprises in Vietnam in 2020 – VNR500 by Vietnam Report, and VietnamNet Online Newspaper;
- In January 2021, MNS Farm Nghe An Company Limited was re-granted the GLOBALG.A.P. certificate.

Corporate Governance

Governance Structure

Approval	General Meeting of Shareholders	
Validation	Board of Directors	Supervisory Board
Strategic Management	Board of Management <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chief Executive Officer ▪ Chief Financial Officer ▪ Chief Accountant 	
Meat Business Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deputy Chief Executive Officer of Meat Business 	

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is elected by shareholders to oversee the activities of Masan MEATLife. Members of the Board of Directors meet regularly to discuss the strategic decisions raised by the Board of Management. Details on the responsibilities of the Board of Directors are presented in the Board of Directors section.

SUPERVISORY BOARD

The Supervisory Board oversees the activities of the Board of Directors and the Board of Management.

BOARD OF MANAGEMENT

The Board of Management's primary responsibilities include strategic management, resource allocation at the senior management level, financial accounting and controls, capital management, corporate governance, and internal control.

Board of Directors

BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITY AND DELEGATION OF AUTHORITY

The Board of Directors is chaired by the Chairman.

Members of the Board of Directors include:

- **Mr. Danny Le, Chairman of the Board of Directors**

Mr. Danny Le played a critical role in the transformation of Masan MEATLife from a pure feed platform into a branded integrated meat platform. He is responsible for the strategic direction of Masan MEATLife and forged a partnership with global investment firm KKR.

Prior to joining Masan Group, Mr. Danny Le advised financial institutions at Morgan Stanley, New York, working with multinational clients to execute M&A, capital markets and privatization transactions. Mr. Danny Le is currently the Chairman of the Board of Directors of Masan High-Tech Materials Corporation, Masan Consumer Corporation (Masan Consumer), Masan Blue Corporation, Blue Tek Vietnam Joint Stock Company and a member of the Board of Directors of The CrownX Corporation.

Mr. Danny Le has a Bachelor's degree from Bowdoin College, USA.

- **Mr. Pham Trung Lam, Member**

Mr. Pham Trung Lam is the Chief Executive Officer of Masan MEATLife, Proconco and ANCO. He has been instrumental in the successful integration and transformation of Proconco and ANCO, merging them to become Masan MEATLife, a leading company in Vietnam's animal feed industry. Prior to joining Masan MEATLife, he led the development of Masan Consumer's sales platform, which is today Vietnam's largest FMCG distribution network. Mr. Pham Trung Lam is currently the Chairman of the Board of Directors of Proconco, ANCO, the Deputy Chairman of the Board of Directors of 3F VIET Joint Stock Company and a member of the Board of Directors of Vissan, Dong Nai Production Trading Services Joint Stock Company (Donatraco).

Before joining Masan Group, he had worked at Unilever and Nestlé Vietnam.

Mr. Pham Trung Lam has a Bachelor in Business Administration from University of Economics Ho Chi Minh City.

- **Mr. Neal Leroux Kok, Member**

Mr. Neal Leroux Kok joined KKR in 2014 and is a member of the private equity team of KKR. Prior to joining KKR, Mr. Neal Leroux Kok worked at an Australian advisory firm - Treadstone Partners, and prior to that, the investment banking division of Goldman Sachs & Co. (Sydney). He holds a Bachelor of Laws (Hons) and Bachelor of Commerce (Finance and Accounting) from University of Notre Dame, Australia. He is now a Director of KKR Singapore.

▪ **Mr. Tran Phuong Bac, Member**

Mr. Tran Phuong Bac was elected to the Board of Directors of Masan MEATLife in the 2018 Annual General Meeting of Shareholders. Mr. Tran Phuong Bac is the General Counsel of Masan Group, in charge of all legal & compliance matters of the Group and its subsidiaries, including Masan MEATLife.

Prior to joining Masan Group, Mr. Tran Phuong Bac was a Partner of a prestigious local law firm, he had also worked for leading MNCs in finance and FMCG. He was also a lecturer in Commercial Law at Ho Chi Minh City University of Law. Mr. Tran Phuong Bac is currently a member of the Board of Directors of Masan Blue Corporation, VCM Services and Trading Development Joint Stock Company, VinCommerce General Commercial Services Joint Stock Company, Quang Ninh Mineral Water Corporation, Cholimex Food Joint Stock Company.

Mr. Tran Phuong Bac is a lawyer registered with the HCMC Bar, he holds a Bachelor of Laws (LLB) from Ho Chi Minh City University of Law and a Master of Comparative Laws (LLM) from Groningen University (the Netherlands).

The Chairman plays an important leadership role and is involved in:

- Chairing meetings of the Board of Directors and providing its effective leadership;
- Maintaining dialogue with the Board of Management and providing appropriate strategic input; and
- Monitoring the performance of the Board of Directors and the Board of Management.

As of 31 December 2020, details of the Masan MEATLife's stock ownership of members of the Board of Directors are as follows:

Board of Directors	Position	Number of shares	Ratio (%)
Mr. Danny Le	Chairman	0	0
Mr. Pham Trung Lam	Member	2,201,020	0.67
Mr. Neal Leroux Kok	Member	0	0
Mr. Tran Phuong Bac	Member	900	0.00027

MEETINGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors meets regularly to discuss the direction, strategy and progress of the business. Typically, the topics at the meetings of the Board of Directors include:

- Reports on major projects and current business issues of Masan MEATLife and its subsidiaries;
- Reports on financial performance and corporate governance;
- Specific business proposals; and
- Minutes from the previous meeting and outstanding issues.

ACTIVITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

In 2020, the Board of Directors was mainly involved with the discussion and approval of the following items:

- Approving the establishment of Masan MEATLife's representative office in HCMC;
- Approving the capital contribution to subsidiaries;
- Approving the Masan MEATLife's lending to subsidiaries and guaranteeing subsidiaries to mobilize capital at banks for production and business purposes;
- Approving the issuance of new shares under the employee stock option plan (ESOP);
- Approving the injection of VND 613 billion to acquire 51% of 3F VIET Joint Stock Company;
- Approving the increase of charter capital of Masan MEATLife;
- Approving the internal restructuring of Masan MEATLife and its relevant subsidiaries;
- Approving the appointment of Deputy Chief Executive Officer of Masan MEATLife;
- Deciding business development plans and annual budgets for each of our businesses and subsidiaries; and
- Other activities.

Board of Management

The Board of Management is responsible for implementing Masan MEATLife's business development plan and reporting business performance. The Chief Executive Officer chairs the Board of Management.

Currently, the Board of Management is comprised of 3 members in charge of the whole of Masan MEATLife's business activities and 1 member in charge of meat business in the 3F business model (Feed – Farm – Food) of Masan MEATLife, particularly:

Strategic management of the whole of Masan MEATLife's business activities

- **Mr. Pham Trung Lam – Chief Executive Officer**

For profile, please see the Board of Directors section.

- **Ms. Nguyen Thi Minh Hang – Chief Financial Officer**

Ms. Nguyen Thi Minh Hang has more than 20 years of experience in finance and accounting at various commercial and manufacturing companies. She was formerly Chief Financial Officer at ScanCom International Vietnam, and Chief Financial Officer at Triumph International Vietnam.

Ms. Nguyen Thi Minh Hang has a Master's Degree in International Accounting from Swinburne University, Australia. She is also a Chartered Professional Accountant (CPA) of Australia.

- **Mr. Tran Quang Be – Chief Accountant**

Mr. Tran Quang Be has more than 20 years of experience in finance and accounting within the animal feed industry. He has a Bachelor's Degree in Accounting & Auditing from Ho Chi Minh City University of Economics.

Meat business management

▪ Mr. Nguyen Quoc Trung – Deputy Chief Executive Officer of Meat Business

Mr. Nguyen Quoc Trung was appointed by the Board of Directors to act as a Deputy Chief Executive Officer in charge of meat business of Masan MEATLife from November 2020. Mr. Nguyen Quoc Trung is currently the Deputy Chairman of the Board of Directors, the Chief Executive Officer of 3F VIET Joint Stock Company and the Director of 3F VIET Food Company Limited.

Mr. Nguyen Quoc Trung holds a Master of Business Administration (MBA) from Solvay Brussels School, University Libre de Bruxelles (ULB), Belgium.

As of 31 December 2020, details of the Masan MEATLife's stock ownership of members of the Board of Management are as follows:

Board of Management	Position	Number of shares	Ratio (%)
Mr. Pham Trung Lam	Chief Executive Officer	2,201,020	0.67
Ms. Nguyen Thi Minh Hang	Chief Financial Officer	144,540	0.04
Mr. Tran Quang Be	Chief Accountant	35,580	0.01
Mr. Nguyen Quoc Trung	Deputy Chief Executive Officer of Meat Business	0	0

Supervisory Board

Members of the Supervisory Board were elected by the General Meeting of Shareholders.

The Supervisory Board is comprised of the following members:

▪ Ms. Doan Thi My Duyen – Head of the Supervisory Board

Ms. Doan Thi My Duyen is the Head of the Supervisory Board of Masan MEATLife and the Chief Accountant of Masan Group. She has over 10 years' experience in finance at various industries, including manufacturing, trading, services, and construction. She formerly worked at KPMG Vietnam.

Ms. Doan Thi My Duyen has a Master's Degree in Corporate Finance and Accounting from University of Economics Ho Chi Minh City. She is also a member of Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

▪ Ms. Pham Quynh Nga – Member

Ms. Pham Quynh Nga is a member of the Supervisory Board of Masan MEATLife. She is also primarily responsible for Masan Group's financial reporting, building and developing Masan Group's financial forecasting model, and monitoring Masan Group's consolidated budget on monthly basis. Prior to joining Masan Group, she worked for 3 years at KPMG Vietnam in its accounting and auditing division.

Ms. Pham Quynh Nga graduated from RMIT Vietnam University with a Bachelor of Business (Accountancy). She is also a Certified Practising Accountant (CPA) of Australia.

▪ **Ms. Nguyen Thi Thu Hang – Member**

Ms. Nguyen Thi Thu Hang is a member of the Supervisory Board of Masan MEATLife. She is also primarily in charge of building and developing Masan Group’s financial models. Prior to joining Masan Group, she worked for 2 years at Barclays Capital Singapore in risk management.

Ms. Nguyen Thi Thu Hang has a Master’s Degree in Finance from Nanyang Technological University, Singapore.

As of 31 December 2020, details of the Masan MEATLife’s stock ownership of members of the Supervisory Board are as follows:

Supervisory Board	Position	Number of shares	Ratio (%)
Ms. Doan Thi My Duyen	Head	1,125	0.00035
Ms. Pham Quynh Nga	Member	315	0.00010
Ms. Nguyen Thi Thu Hang	Member	75	0.00002

ACTIVITIES OF THE SUPERVISORY BOARD

The Supervisory Board oversees activities of the Board of Directors and the Board of Management in compliance with the Charter of Masan MEATLife and Vietnam law. Particularly, the Supervisory Board participates in regular and extraordinary meetings of the Board of Directors and the General Meeting of Shareholders.

Shares Information

As of 31 December 2020, Masan MEATLife's charter capital is VND 3,267,148,470,000; and is divided into 326,714,847 common shares.

Treasury shares: 0 share.

Shares outstanding with voting right: 326,714,847 shares, free to transfer.

Shareholders structure as of 31 December 2020

On the basis of ownership ratio:

- Major shareholders are as follows:

No.	Shareholders	Number of shares	Ratio (%)
1	Masan Group Corporation	257,248,169	78.74
2	Masan Horizon Company Limited	29,794,265	9.12
3	VN Consumer Meat II Pte. Ltd.	23,161,294	7.09
	Total	310,203,728	94.95

On the basis of institutional shareholders and individual shareholders: As of 31 December 2020, Masan MEATLife has 1,160 shareholders, of which 1,150 individual shareholders holding 13,585,200 shares corresponding to 4.16%; and 10 institutional shareholders holding 313,129,647 shares corresponding to 95.84%.

On the basis of domestic shareholders and foreign shareholders: As of 31 December 2020, Masan MEATLife has 1,139 domestic shareholders holding 298,958,759 shares corresponding to 91.5%; and 21 foreign shareholders holding 27,756,088 shares corresponding to 8.50%.

Change in charter capital

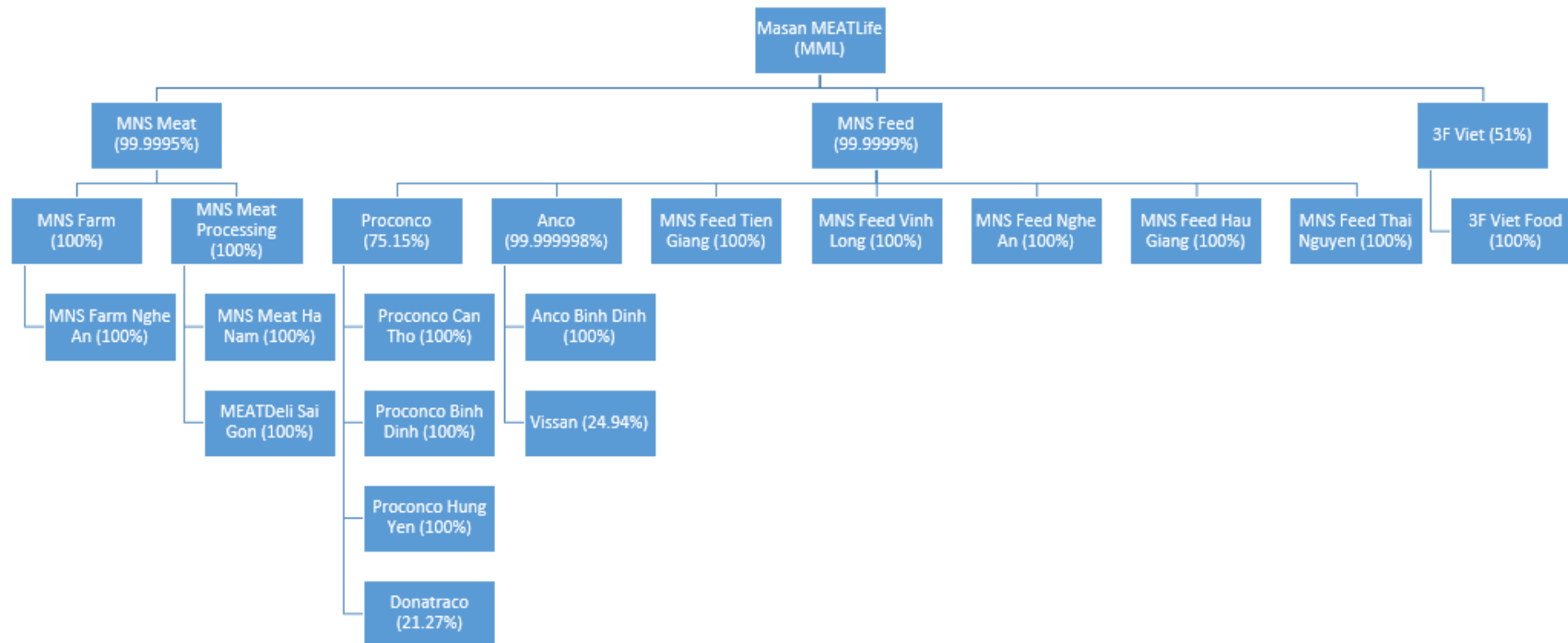
In 2020, Masan MEATLife increased its charter capital from VND 3,243,274,470,000 to VND 3,267,148,470,000. The increase of charter capital is from the issuance of new shares under the employee stock option plan (ESOP).

As of the end 2020, Masan MEATLife did not have any treasury shares.

Corporate structure

(as of 31 December 2020)

As of 31 December 2020, Masan MEATLife has 22 subsidiaries and affiliates.



(*) For ease of reference, companies in the chart are presented under abbreviation and English name and respective ownership ratio in parentheses.

Subsidiaries & Affiliates

3F VIET Joint Stock Company (3F VIET)

3F VIET was established on August 8, 2014. It is one of the first Vietnamese companies to implement the “Feed – Farm – Food” model to realize the “from farm to fork” concept.

3F VIET mission is to “create unique nutritional values from animal protein to improve the quality of life for the community.” In addition, 3F VIET products are supplemented with nutrients that aid the body and brain development, including DHA, vitamins, Omega 3, 6, 9 and minerals.

3F VIET platform spans across the value chain, from breeders, hatcheries, meat farms to large-scale food processing and packaging facilities. All adhere to strict environmental standards in food hygiene and safety. The company’s products and processing systems have been recognized with reputable quality certifications such as the HACCP, ISO 22000 and especially the FSSC 22000 by the Foundation FSSC 22000 headquartered in the Netherlands.

Vietnamese – French Cattle Feed Joint Stock Company (Proconco)

Proconco was established on 2 April, 1991 under the name Vietnamese – French Production of Animal Feed Joint Venture Company. Proconco completed its transformation into a joint stock company in 2008. The lines of business of Proconco include animal, cattle and aqua feed production, breeding and purchasing pigs, chickens, aquaculture, production of plastic packaging, leasing factories.

Proconco has achieved the ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, HACCP, GLOBALG.A.P. CFM, and has been voted by consumers as Vietnam High Quality Products for many years. Feed products for cattle, poultry and aqua with brand “Con Cò” have always been highly trusted by farmers. The “Con Cò” brand is one of the oldest and most premium brands in the animal feed industry in Vietnam. In addition, Proconco also has other brands such as Delice, Porcy, and Ami.

Agro Nutrition International Joint Stock Company (ANCO)

ANCO was established in 2003 under the name Agro Nutrition International Joint Venture Company Limited – a joint venture between investors from Vietnam and Malaysia. In 2008, the joint venture was officially converted into a joint stock company as Agro Nutrition International Joint Stock Company. The lines of business of ANCO include animal, cattle and aqua feed manufacturing, import and export of animal, cattle feed and aquaculture, and distribution of materials for feed. ANCO owns several brands and is well-known for its pig feed portfolio covering the full range of a pig’s development cycle.

MNS Farm Nghe An Company Limited (MNS Farm Nghe An)

MNS Farm Nghe An is Masan MEATLife’s large-scale, hi-tech pig farm in Nghe An province. With nearly 200 hectares of land for the project, the farm is the largest pig farm in the province. MNS Farm Nghe An is expected to produce up to 250,000 pigs per year when fully ramped up. MNS Farm Nghe An has implemented internationally recognized set of farm standards dedicated to good agricultural practices

and was granted the GLOBALG.A.P. certificate for the first time on 15 January 2019 and re-granted for the following times since.

MNS Meat Ha Nam Company Limited (MNS Meat Ha Nam)

MNS Meat Ha Nam is a 10-hectare meat processing complex in Ha Nam province with modern technology and equipment imported from Europe, which were installed and supervised by experienced international experts. The complex has a capacity of 1.4 million porkers/year, equivalent to 140,000 tons/year. MNS Meat Ha Nam is capable of meeting the increasing demand of Vietnamese people for fresh, safe and traceable meat products.

MEATDeli Sai Gon Company Limited (MEATDeli Sai Gon)

Commenced in May 2019, the MEATDeli Sai Gon Meat Processing Complex project is built on an area of 20 hectares. It is designed to process 1.4 million porkers per year, with total investment of VND 1,800 billion. In phase 1, the complex produces 155,000 tons of chilled meat and processed meat.

MEATDeli Sai Gon processing line is supplied by Marel – the world’s leading company in meat processing equipment from the Netherlands, including an automation system with 3 robots. The plant operation adheres to BRC – the world’s leading food safety standards. It is HACCP certified and is directly operated, supervised, and tested by experienced EU experts. MEATDeli chilled meat meets the National Standard (TCVN 12429:2018) on Chilled Meat proposed by the Ministry of Agriculture and Rural Development and issued by the Ministry of Science and Technology. MEATDeli adopts “three-tier” quality control according to the guidance of the Ministry of Agriculture and Rural Development and the Department of Food Safety – Ministry of Health, to ensure safety as our products reach consumers.

In phase 1, the complex aims to supply 140,000 tons of chilled meat per year; and processed meat such as ham, sausage, pork floss, and others at 15,000 tons per year. In phase 2, the complex will expand the processed meat output to 25,000 tons per year, and introduce new products such as blood powder, blood plasma, collagen, bone and meat powder, etc. at a capacity of 14,000 tons per year.

CAUTIONARY NOTE REGARDING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

All statements contained in this report that are not statements of historical fact constitute “forward-looking statements”. Some of these statements can be identified by forward-looking terms, such as “anticipate”, “believe”, “can”, “could”, “estimate”, “anticipate”, “project”, “expect”, “intend”, “may”, “plan”, “aim”, “will” and “would” or similar words. However, these words are not the exclusive means of identifying forward-looking statements. All statements regarding our expected financial condition and results of operations, business, plans and prospects are forward-looking statements. These forward-looking statements include statements as to our business strategy, revenue and profitability (including, without limitation, any financial or operating projections or forecasts), planned projects and other matters discussed in this document regarding matters that are not historical fact. These forward-looking statements and any other projections contained in this report involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause our actual financial results, performance or achievements to be materially different from any future financial results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements or other projections.

Forward-looking statements are based on our beliefs and assumptions, which in turn are based on currently available information. We are in the business of acquiring, actively building, managing and investing in market-leading businesses in several of the fastest growing areas of the Vietnamese economy. Our outlook is predominantly based on our interpretation of what we consider to be the key economic factors affecting our business, the Vietnamese economy and the sectors we operate in. Although we believe the assumptions upon which these forward-looking statements are based are reasonable, any of these assumptions could prove to be inaccurate, and the forward-looking statements based on these assumptions could be incorrect. Actual results may differ materially from information contained in the forward-looking statements as a result of a number of factors, many of which are beyond our control. Accordingly, investors are cautioned not to place undue reliance on the forward-looking statements in this report. These statements speak only as of the date of this report or the respective dates indicated in this report, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.

GLOSSARY OF TERMS

3F	Feed – Farm – Food
3F VIET	3F VIET Joint Stock Company
ANCO	Agro Nutrition International Joint Stock Company
ASF	African swine flu
CEO	Chief Executive Officer
FCR	Feed Conversion Ratio
FMCG	Fast-moving Consumer Goods
JSC	Joint Stock Company
M&A	Mergers and Acquisitions
Masan Group or the Group	Masan Group Corporation
MML	Masan MEATLife Corporation, Masan MEATLife, and the Company
MNC	Multinational Company
Proconco	Vietnamese – French Cattle Feed Joint Stock Company
R&D	Research and Development
The Board	The Board of Directors
USD	U.S. Dollar
VISSAN	Vissan Joint Stock Company
VND	Vietnamese Dong

CONTACTS



Masan MEATLife Corporation

Enterprise Registration Certificate No.: 0311224517 (1st issuance dated October 7, 2011, 17th amendment dated December 14, 2020)

Address: 10th Floor, Central Plaza, 17 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: (84) 28 6256 3862

Fax: (84) 28 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Tax Code: 0311224517

Security Code: MML