

PHỤ LỤC SỐ 04- BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
(Ban hành kèm theo Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015  
của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán)

CÔNG TY CỔ PHẦN  
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

Số: 20... /CBTT-TT

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2021

TRANG THI

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**  
**Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Tràng Thi**  
**Năm báo cáo: 2020**

**I. Thông tin chung**

**1. Thông tin khái quát**

- Tên giao dịch: Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: Mã số doanh nghiệp: 0100107437-  
Đăng ký lần đầu ngày 10 tháng 5 năm 1993; Đăng ký thay đổi lần thứ 12, ngày 30  
tháng 10 năm 2015.
- Vốn điều lệ: 135.000.000.000 đồng.
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 151.128.348.827 đồng.
- Địa chỉ: Số 12-14 phố Tràng Thi, P. Hàng Trống, Q. Hoàn Kiếm, TP Hà Nội.
- Số điện thoại: 0243 8286 334
- Số fax: 0243 8243 160
- Website: trangthionline.com.vn
- Mã cổ phiếu: T12
- \* Quá trình hình thành và phát triển:
- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty Thương mại dịch vụ Tràng Thi tiền thân là Công ty Ngũ kim được thành lập từ 14/02/1955 theo quyết định của UBND Thành phố Hà Nội, sau một thời gian hoạt động được đổi tên thành Công ty Kim khí-Hoá chất.

Đến tháng 8/1988, căn cứ quyết định của UBND Thành phố Hà Nội, Công ty tiếp nhận cơ sở vật chất và lao động của hai Công ty: Công ty Gia công thu mua hàng công nghệ phẩm Hà Nội và Công ty Kinh doanh tổng hợp HN giải thể; được đổi tên thành Công ty Kim khí - điện máy Hà Nội.

Thực hiện việc sắp xếp lại doanh nghiệp Nhà nước của UBND Thành phố Hà Nội. Ngày 17/11/1992, UBND Thành phố Hà Nội đã có quyết định số 2884/QĐ-UB thành lập Công ty Kim khí- điện máy là doanh nghiệp Nhà nước và ngày 29/4/1993 UBND Thành phố Hà Nội có quyết định số 1787/QĐ-UB cho phép Công ty Kim khí - Điện máy được đổi tên thành Công ty Thương mại dịch vụ Tràng Thi.



Ngày 17/12/2003, UBND Thành phố Hà Nội có quyết định số 7645/QĐ-UB sáp nhập Công ty Thương mại Thanh Trì vào Công ty Thương mại dịch vụ Tràng Thi.

Ngày 23/4/2004, UBND Thành phố Hà Nội có quyết định số 2484/QĐ-UB sáp nhập Công ty Thương nghiệp tổng hợp Đông Anh vào Công ty Thương mại dịch vụ Tràng Thi.

Ngày 13/7/2010, UBND Thành phố Hà Nội có quyết định số 3467/QĐ-UBND về việc chuyển đổi từ Công ty Thương mại dịch vụ Tràng Thi thành Công ty TNHH một thành viên Thương mại dịch vụ Tràng Thi.

Ngày 10/4/2015, UBND Thành phố Hà Nội có Quyết định số 1530/QĐ-UBND về phê duyệt giá trị doanh nghiệp và phương án cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Thương mại Dịch vụ Tràng Thi thuộc Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

Ngày 22/6/2015, Công ty tổ chức thành công phiên đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội với tổng số cổ phần chào bán thành công là 3.111.400 cổ phần và giá đấu thành công bình quân là 82.000 đồng/cổ phần.

Ngày 30/9/2015, tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông.

Ngày 15/10/2015, UBND Thành phố Hà Nội có Quyết định số 5333/QĐ-UBND về việc chuyển Công ty TNHH một thành viên Thương mại Dịch vụ Tràng Thi thuộc Tổng công ty Thương mại Hà Nội thành công ty cổ phần.

Ngày 30/10/2015, Công ty TNHH một thành viên Thương mại dịch vụ Tràng Thi được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: Mã số doanh nghiệp: 0100107437- Đăng ký lần đầu ngày 10/05/1993; Đăng ký thay đổi lần thứ 12, ngày 30/10/2015, do Sở KH&ĐT thành phố Hà Nội cấp với vốn điều lệ là 135.000.000.000 đồng. Hiện nay, công ty đã hoàn tất việc bàn giao vốn nhà nước sang công ty cổ phần.

Ngày 13/04/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (VSD) cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán số 78/2017/GCNCP-VSD, với tổng số lượng cổ phiếu đăng ký là 13.500.000 cổ phiếu.

Ngày 30/10/2017, Công ty được Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu trên sàn UpCom theo Quyết định số 902/QĐ-SGDHN.

- Các sự kiện khác:

Ngày 29/6/2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Cổ đông Nhà nước của Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi) đã tiến hành cổ phần hóa và thay đổi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, trở thành Công ty cổ phần, với mã chứng khoán đăng ký với VSD là HTM. Ngày 12/12/2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội- Công ty cổ phần đã tiến hành đăng ký lại với VSD do thay đổi tên, với mã chứng khoán là HTM.

Tháng 11/2019, Tổng công ty Thương mại Hà Nội-CTCP thoái vốn toàn bộ khỏi Công ty CP TMDV Tràng Thi.

## **2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh**

\* Công ty hiện đang hoạt động trong 3 lĩnh vực kinh doanh chính:

- Kinh doanh thương mại.
- Kinh doanh dịch vụ.
- Đầu tư, khai thác hệ thống màng lưới.

\* Địa bàn kinh doanh:

\*. Các Siêu thị chuyên doanh hàng điện máy

TT	Tên Siêu thị	Địa điểm	Lĩnh vực kinh doanh sau đầu tư
1	Siêu thị Tràng Thi	10B Tràng Thi	Hàng điện máy, điện gia dụng, thiết bị VP
2	Siêu thị Chợ Tó	Khu chợ Tó- Đông Anh	Hàng tiện ích, điện máy, gia dụng, VPP, VP cho thuê

\*. Tòa nhà Văn phòng – giới thiệu và trưng bày Sản phẩm hàng hóa

TT	Tên các Trung tâm TMDV	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh sau đầu tư
1	Tòa nhà văn phòng và trưng bày sản phẩm hàng hóa - 47 Cát Linh (Dự án đang triển khai thực hiện)	47 Cát Linh	Văn phòng cho thuê và giới thiệu sản phẩm hàng hóa
2	Tòa nhà văn phòng và trưng bày sản phẩm hàng hóa -11C Cát Linh	11C Cát Linh	Văn phòng cho thuê và giới thiệu sản phẩm hàng hóa
3	Tòa nhà văn phòng và trưng bày sản phẩm hàng hóa	2 Tôn Đức Thắng	Văn phòng cho thuê và giới thiệu sản phẩm hàng hóa



*\*. Hệ thống các Cửa hàng chuyên doanh*

<b>TT</b>	<b>Điểm cửa hàng (Địa chỉ)</b>	<b>Mặt hàng kinh doanh</b>
1	CH 3 -5 Đại La	Ngành hàng kỹ thuật số
2	CH 316 Phố Huế	Hàng kim khí
3	CH 179 Trương định	Ngành hàng Nội Thất
4	CH 15 Thuốc Bắc	Hàng kim khí
5	CH 24 Thuốc Bắc	Hàng kim khí, điện gia dụng
6	CH 174 Hàng Bông	Ngành hàng thời trang phụ kiện
7	CH 2 - 4 - 6 Hàng Đậu	Hàng kim khí, điện gia dụng
8	CH 51 Hàng Đậu	Ngành hàng điện nước
9	CH 2 - 4 Điện Biên Phủ	Hàng kim khí, điện gia dụng
10	CH 344 Khâm Thiên	Ngành hàng tiện ích
11	CH 100 Hàng Bông	Ngành hàng thời trang phụ kiện
12	CH 98 Hàng Bông	Ngành hàng thời trang phụ kiện
13	CH 349 Minh Khai	Hàng kim khí
14	CH 5 Thuốc Bắc	Hàng kim khí
15	CH Vân Trì - Đông Anh	Hàng kim khí, điện gia dụng
16	CH số 1B - Đông Anh	Hàng kim khí, điện gia dụng
17	CH 375 Ngọc Lâm	Hàng kim khí, điện gia dụng
18	CH Ga - Đông Anh	Hàng tiện ích, Hàng kim khí, điện gia dụng
19	CH 15 Tràng Thi	Hàng kim khí
20	CH số 1A - Đông Anh	Hàng kim khí, điện gia dụng
21	CH 15B Tràng Thi	Hàng kim khí
22	CH 302 Ngọc Hồi	Hàng kim khí, điện gia dụng

\*. Các cửa hàng dịch vụ sửa chữa

TT	Điểm cửa hàng (Địa chỉ)	Dịch vụ sửa chữa
1	CH 63 Yên Phụ	Sửa chữa Moto - Xe máy
2	CH 51 Yên Phụ	Sửa chữa Cơ - Điện - Lạnh

\*. Các cửa hàng bán hàng lưu niệm

TT	Điểm cửa hàng (Địa chỉ)	Mặt hàng kinh doanh
1	Cửa hàng 77 Hàng Đào	Hàng lưu niệm, đồng hồ
2	Cửa hàng 79 Hàng Đào	Hàng lưu niệm, đồng hồ
3	Cửa hàng 116 Hàng Gai	Hàng lưu niệm, mỹ nghệ

\*. Dịch vụ màng lưới cho thuê văn phòng

TT	Tên	Văn phòng
1	Điểm 12 Tràng Thi	12 Tràng Thi, Văn phòng cho thuê

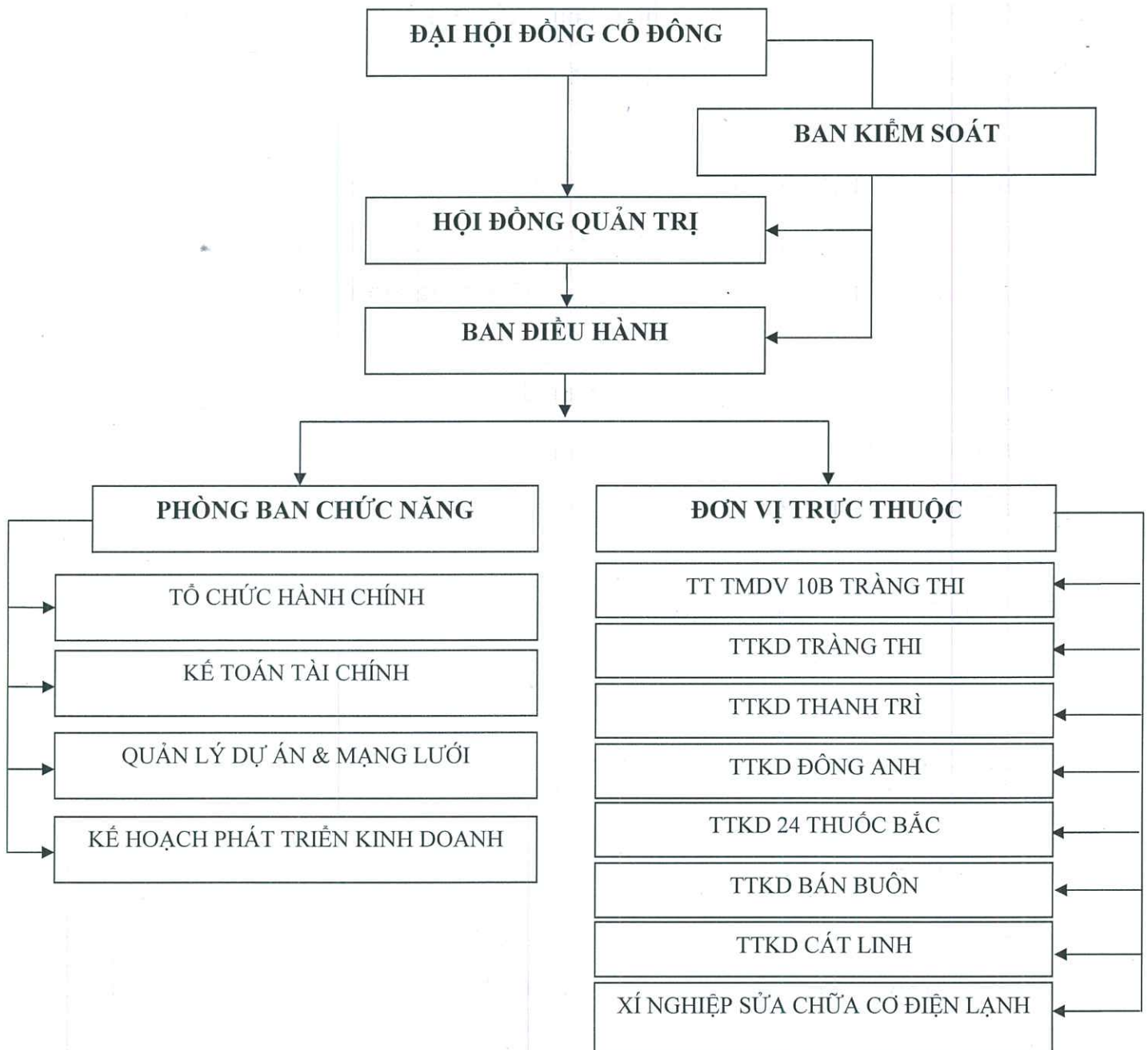
\*. Hệ thống kho hàng

TT	Mạng lưới	Hình thức sử dụng nhà, đất
1	Kho chất đốt, Thanh Trì	TSCĐ, thuê đất
2	Kho Ngũ Hiệp, Thanh Trì	TSCĐ, thuê đất

### 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

- Mô hình quản trị:

#### Sơ đồ quản trị



- Cơ cấu bộ máy quản lý:

Cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Tràng Thi bao gồm:

- + Đại hội đồng cổ đông;
- + Hội đồng quản trị (HĐQT): Chủ tịch HĐQT và các thành viên HĐQT;
- + Ban Kiểm soát (BKS): Trưởng Ban và các thành viên BKS;
- + Ban Điều hành (BDH): Giám đốc, các Phó Giám đốc, Kế toán trưởng;
- + Các phòng chức năng và đơn vị trực thuộc.



- Các công ty liên kết:

+ *Tên Công ty: Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Nghĩa Đô*

Địa chỉ: Số 1 Nghĩa Tân, quận Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 0243 7562 146

Giấy CNĐKKD: 0100842627 ngày cấp 27/01/1999 (cấp lần đầu), thay đổi lần 7 ngày 14/4/2016 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội cấp.

Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản.

Vốn điều lệ: 20.280.000.000 đồng.

Tỷ lệ sở hữu tại Công ty: 20% vốn điều lệ.

Giá trị vốn góp: 4.056.000.000 đồng (tính theo mệnh giá 10.000 đồng).

+ *Tên Công ty: Công ty cổ phần Đầu tư Thương mại dịch vụ Xuân Thủy*

Địa chỉ: Số 173 đường Xuân Thủy, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Điện thoại: 0243 795 0910.

Giấy CNĐKKD: 0101951918 ngày cấp 15/5/2006 (cấp lần đầu), thay đổi lần 8 ngày 02/5/2019 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội cấp.

Hoạt động kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản; bán buôn tổng hợp; quản lý chung cư, sửa chữa bảo trì toàn nhà; đại lý môi giới, đại lý du lịch; tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại.

Vốn điều lệ: 45.600.000.000 đồng.

Tỷ lệ sở hữu tại Công ty: 30% vốn điều lệ.

Giá trị vốn góp: 13.680.000.000 đồng (tính theo mệnh giá 10.000 đồng).

#### **4. Định hướng phát triển**

##### */ Các mục tiêu chủ yếu của Công ty.*

+ Là công ty thành viên của Tập đoàn T&T, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi xác định vai trò trong việc phấn đấu không ngừng để đóng góp một phần công sức của công ty trong việc Tập đoàn T&T phấn đấu trở thành một trong những Tập đoàn kinh tế lớn đa ngành với các chuẩn mực của quốc gia và khu vực, đem lại những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng xã hội và nâng cao giá trị cuộc sống của các thành viên thông qua những điều kiện phát triển tốt nhất về vật chất và tinh thần.

+ Phấn đấu đến năm 2030, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi là một Công ty thuộc nhóm Top đầu các công ty thành viên của Tập đoàn T&T và là một Công ty đa ngành thuộc Top 5-1 thị trường miền Bắc có doanh thu toàn Công ty trên 2.000 tỷ đồng.

##### */ Chiến lược phát triển trung và dài hạn.*

+ Công ty định hướng quy hoạch khai thác mạng lưới kinh doanh đảm bảo tuân thủ quy định của Nhà nước, từng bước tăng hiệu quả, theo định hướng cơ cấu lại ngành hàng kinh doanh. Phấn đấu đến năm 2026 là một Công ty đa ngành thuộc Top 10-5 thị trường miền Bắc có doanh thu toàn Công ty trên 1.000 tỷ đồng.

✓ **Ngành hàng kim khí - điện gia dụng:** tiến hành tổ chức kinh doanh tập trung



đảm bảo duy trì và từng bước nâng cao mức hiệu quả kinh doanh; tăng tính cạnh tranh trong cùng lĩnh vực kinh doanh; Phấn đấu vị thế Công ty đạt Top 5 doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh bán lẻ ngành hàng Kim khí - Điện gia dụng tại khu vực thị trường Hà nội và các Tỉnh lân cận.

✓ **Ngành hàng Vật liệu xây dựng - Trang trí nội thất:** Công ty cần có sự đầu tư phát triển cho ngành hàng VLXD - Trang trí nội thất, tiến hành tổ chức kinh doanh tập trung cho ngành hàng nhằm nâng cao hiệu quả, tính cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh; Phấn đấu Công ty là Nhà phân phối độc quyền một số mặt hàng trong lĩnh vực kinh doanh Vật liệu xây dựng và Trang Trí nội thất tại khu vực thị trường Miền Bắc và Việt Nam.

✓ **Ngành hàng kinh doanh Thực phẩm chức năng:** Công ty được định hướng sẽ dẫn đầu trong chuỗi cửa hàng bán lẻ và phân phối độc quyền các sản phẩm Vitamin và Thực phẩm chức năng được nhập trực tiếp từ Hoa Kỳ, với kỳ vọng không chỉ ở thị trường Việt Nam mà rộng khắp trong khu vực Đông Nam Á. Công ty đang kết nối làm việc trực tiếp với các nhà sản xuất và các hãng Vitamin cùng Thực phẩm chức năng uy tín, nổi tiếng và có chất lượng cao ở thị trường Mỹ để có thể phân phối và đem đến những sản phẩm tốt nhất cho khách hàng ở Việt Nam với giá thành hợp lý nhất trên thị trường; Phấn đấu đến năm 2025 phát triển chuỗi cửa hàng kinh doanh từ 20 -30 điểm.

✓ **Ngành kinh doanh mới :** Thời Trang - TCMN; Nhà hàng - Khách sạn - Tổ chức sự kiện : Sự phù hợp của các vị trí địa điểm mạng lưới công ty, Công ty xây dựng, phát triển mở rộng hoạt động kinh doanh các ngành hàng mới: Trung tâm kinh doanh Thời trang - Thủ công mỹ nghệ; Trung tâm kinh doanh dịch vụ Tổ chức sự kiện & Khách sạn - Nhà hàng; Lĩnh vực kinh doanh Thời trang - TCMN: Làm Đại lý cấp I của một số Hãng thời trang quốc tế; Phấn đấu vị thế Công ty đạt Top 30 trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ Tổ chức sự kiện & Khách sạn - Nhà hàng tại khu vực thị trường Hà nội.

✓ **Lĩnh vực Phát triển dự án bất động sản:**

+ Nghiên cứu phát triển các dự án đầu tư tại quỹ đất công ty đang quản lý để nâng cao hiệu quả sử dụng đất, vị thế của công ty, mang lại hiệu quả đầu tư tạo sự đầu tư phát triển dài hạn: từ 05 đến 08 dự án.

+ Đầu tư mở rộng mạng lưới trên cơ sở nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất các vị trí liền kề để gia tăng quy mô, lợi thế đất đai.

+ Góp vốn/Chuyển nhượng dự án/quyền sử dụng đất nhằm huy động tạo vốn cho doanh nghiệp

*./ Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty.*



Lĩnh vực	Mục tiêu	Giải pháp
Tăng trưởng kinh tế bền vững	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Tổng doanh thu: có tốc độ tăng doanh thu bình quân: 10-20%</li> <li>+ Lợi nhuận KDTM: tăng 7-15%</li> <li>+ Thu nhập bình quân người lao động tăng: 5-7%/năm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đa dạng hóa sản phẩm phục vụ nhu cầu khách hàng.</li> <li>- Mở rộng thị trường kinh doanh.</li> </ul>
Phát triển xã hội bền vững	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dành một số tiền đáng kể cho các hoạt động cộng đồng nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của địa phương</li> <li>- Đảm bảo lợi ích và môi trường làm việc cho người lao động tạo sự gắn bó lâu dài với công ty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo các nguyên tắc về chất lượng của nhà cung cấp;</li> <li>- Hỗ trợ các hộ gia đình, cá nhân có hoàn cảnh khó khăn về tài chính và động viên về mặt tinh thần;</li> <li>- Không ngừng nâng cao phúc lợi cho người lao động về chế độ lao động và tiền lương.</li> </ul>
Giữ gìn môi trường bền vững	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiết kiệm 5% năng lượng điện, 5% lượng nước.</li> <li>- Vệ sinh không gian làm việc, giữ gìn vệ sinh môi trường.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý tốt việc sử dụng nguồn nước, điện trong hoạt động kinh doanh;</li> <li>- Thực hiện các hoạt động trồng cây xanh trong công ty;</li> <li>- Tổ chức tuyên truyền về hành tinh xanh, giữ gìn bảo vệ môi trường cho toàn thể CBCNV;</li> <li>- Tiết kiệm văn phòng phẩm; giảm thiểu rác thải văn phòng, khu làm việc.</li> </ul>

## 5. Các rủi ro

- Tình hình kinh tế xã hội của Thủ đô nói chung trong những năm qua còn gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid trên thế giới cũng như trong nước; Các hoạt động kinh doanh ngày càng giảm.

- Cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh thương mại ngày càng gay gắt, quyết

liệt, sức mua của thị trường giảm sút. Bên cạnh đó các tập đoàn nước ngoài đã đầu tư vốn và mua lại các doanh nghiệp kinh doanh thương mại nhỏ lẻ cũng đã tạo áp lực lớn trong kinh doanh thương mại.

- Ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ, khí hậu, ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến quá trình kinh doanh của Công ty.

## II. Tình hình hoạt động trong năm

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

#### 1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

#### Kết quả hoạt động KDDV năm 2020

*DVT: Triệu đồng*

TT	Hạng mục nội dung	Kế hoạch năm (lập đầu năm)	Tổng thực hiện năm	% Hoàn thành kế hoạch năm (đầu năm)	+/-Tăng giảm so với năm trước	% Tăng giảm so với năm trước
I	TỔNG DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT CỦA CÔNG TY	344.649	2.582.995	749,5%	2.254.402	686,1%
1	Tổng doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV của công ty	341.354	2.562.412	750,7%	2.248.948	717,5%
2	Tổng doanh thu do đầu tư tài chính vào các công ty con có cổ phần dưới 50%	988	426	43,12%	-1.216	-74,06%
3	Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính khác	1.846	6.942	376,1%	2.192	46,2%
4	Thu nhập khác	461	13.215	2866,6%	4.478	51,3%
II	TỔNG LỢI NHUẬN HỢP NHẤT SAU THUẾ CỦA CÔNG TY	1.650	2.253	136,6%	-7482	-76,9%

#### 1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

1.2.1. Đánh giá hiệu quả và tình hình kinh doanh bán hàng của công ty năm 2020:

✓ Tổng doanh thu của Công ty năm 2020 là 2.582.995 tỷ đồng, đạt 749,5% so với kế hoạch và tăng 686,1% so với cùng kỳ năm 2019.

Trong đó:

✓ Lợi nhuận sau thuế : 2.253 tỷ đồng đạt 136,6% KH và bằng (-76,9%) so với thực hiện 2019.

✓ Thu nhập bình quân: 7 triệu/người/tháng.

#### 1.2.2. Phân tích nguyên nhân:

##### 1.2.2.1. Nguyên nhân khách quan:

\* *Kinh doanh thương mại:* Năm 2020 mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid, tuy nhiên cùng với sự nỗ lực của Ban điều hành Công ty và người lao động, bên cạnh việc Chính phủ đưa ra các gói hỗ trợ để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp



do ảnh hưởng của dịch Covid-19 như :gia hạn thời gian nộp thuế và tiền thuế đất, miễn giảm lãi vay ngân hàng, phí... Giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, có vốn để đầu tư thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các ngành nên Công ty đã hoàn thành chỉ tiêu doanh thu kinh doanh thương mại so với kế hoạch đặt ra.

\* *Kinh doanh dịch vụ:* Do ảnh hưởng của dịch Covid hầu hết các doanh nghiệp đều bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19. Đối với hoạt động kinh doanh DV của công ty , thời điểm bùng phát dịch vào đầu quý II/2020, một loạt các cửa hàng bị đóng cửa theo chỉ thị của chính phủ về dẫn cách xã hội khiến cho doanh thu kinh doanh dịch vụ bị giảm mạnh.

Sự cạnh tranh mạnh mẽ trong lĩnh vực dịch vụ bảo hành, sửa chữa.

\* *Hoạt khai thác hệ thống mạng lưới:* Do ảnh hưởng của dịch Covid, một số các điểm cho thuê phải đóng cửa.

1.2.2.2. Nguyên nhân chủ quan, những hạn chế, tồn tại:

\* *Hoạt động kinh doanh thương mại:*

- Công ty đang trong giai đoạn xây dựng phương án kinh doanh tái cơ cấu, sắp xếp lại mạng lưới theo các ngành hàng kinh doanh theo định hướng của Công ty nên chưa tập trung được nguồn lực và tạo được sự cạnh tranh của Công ty với các đối thủ cùng ngành trên thị trường.

- Tính liên kết trong chuỗi cửa hàng chuyên doanh và các đơn vị còn yếu.

- Số lượng và chất lượng nhân sự chưa đáp ứng đủ yêu cầu của công việc.

\* *Kinh doanh dịch vụ sửa chữa:* còn nhỏ lẻ, chưa chuyên nghiệp nên không theo kịp nhu cầu ngày càng phát triển của xã hội.

\* *Đầu tư, khai thác hệ thống mạng lưới:* khai thác chưa hiệu quả các cơ sở vật chất hiện có.

- Một số địa điểm chưa tiến hành khai thác được.

- Một số địa điểm tự kinh doanh có hiệu quả thấp, không đạt kế hoạch đề ra.

1.2.3. Một số kết quả đạt được năm 2020:

1.2.3.1. Công tác quản trị điều hành:

- Đã ban hành Quy chế tài chính, Quy chế chi tiêu.

- Xây dựng Quy chế tiền lương thưởng và các chế độ phúc lợi, Thỏa ước lao động tập thể đã được các Ban tập đoàn thẩm định thống nhất thông qua.

- Công ty tiếp tục rà soát xây dựng các quy chế quy định phù hợp với luật, quy định chung của Tập đoàn và tình hình thực tế của Công ty sau tái cơ cấu, như: Quy chế dân chủ, Nội quy lao động, Quy chế quản trị nhân sự....

- Đối với các quy chế quy định khác Công ty cũng đang tiến hành soạn dự thảo theo kế hoạch.

- Công tác quản lý, điều hành các hoạt động KD-DV của Ban Điều hành vẫn giữ được sự ổn định, thực hiện tốt các qui định, quy chế của Công ty.

1.2.3.2. Công tác Nghiên cứu thị trường, Marketing - Xúc tiến thương mại và Truyền thông, quảng bá Thương hiệu Công ty:

- Khảo sát, nghiên cứu thị trường và đã hoàn thành báo cáo đánh giá, phân tích thị trường các ngành, hoàn thiện chi tiết danh mục các sản phẩm, hàng hóa của 04 ngành hàng Công ty dự kiến triển khai kinh doanh sau tái cơ cấu.

- Quảng cáo Google Adword, giới thiệu thông tin sản phẩm, bán hàng online



trên Website, sàn thương mại điện tử và Facebook nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại phát triển theo xu hướng của xã hội.

#### 1.2.3.3. Công tác tái cơ cấu, Nhân sự, tuyển dụng, đào tạo:

- Công ty đã lập báo cáo Đề án thay đổi mô hình quản lý quản trị Công ty CP TMDV Tràng Thi.

- Đã rà soát sắp xếp lại lao động dôi dư tại các bộ phận. Điều chuyển lao động dôi dư tại các đơn vị trực thuộc về Văn phòng Công ty giao cho các Phòng chức năng quản lý và phân công công việc phù hợp (Nghiên cứu thị trường; bán hàng; bảo vệ, trông giữ các cửa hàng,...) nhằm sử dụng có hiệu quả hơn nguồn nhân lực hiện có tại công ty.

- Tổ chức đào tạo kỹ năng nghiệp vụ cho CBNV. Tham gia chương trình hỗ trợ đào tạo Doanh nghiệp thông qua TMĐT trên nền tảng Amazon do Ban Xúc tiến thương mại và Đầu tư Quốc tế - Tập đoàn T&T tổ chức.

#### 1.2.3.4. Hoạt động Quản lý dự án & Mạng lưới:

- Tiếp tục hoàn thiện công tác về pháp lý nhà đất.

- Triển khai Dự án TTTMDV-NƠ tại 47 Cát Linh: Công ty đã thực hiện thủ tục điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án - bổ sung chức năng nhà ở theo quy hoạch đã được điều chỉnh. Ngày 21/5/2020, Sở Kế hoạch và Đầu tư có thông báo số 577/TB-KH&ĐT việc đề xuất dự án chuyển mục đích sử dụng đất sang xây dựng nhà ở chưa đủ cơ sở để xem xét giải quyết do có vướng mắc giữa các Luật. Căn cứ Luật Đầu tư 2020, có hiệu lực từ 01/01/2021, có nội dung tháo gỡ việc chuyển mục đích sử dụng đất thực hiện dự án có nhà ở; tuy nhiên cần có Nghị định quy định chi tiết Điều 29 Luật Đầu tư được ban hành hoặc các văn bản hướng dẫn của cơ quan quản lý Nhà nước để có cơ sở thực hiện thủ tục điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án.

- Nghiên cứu đề xuất Phát triển dự án:

+ Năm 2020, công ty báo cáo đề xuất trình cổ đông nghiên cứu 5 dự án tại các địa điểm: 10B Tràng Thi, 375 Ngọc Lâm, 51 Yên Phụ, 179 Trương Định, Cửa hàng Ga Đông Anh.

+ Rà soát thông tin quy hoạch tại các địa điểm mạng lưới của công ty có định hướng phát triển dự án.

## 2. Tổ chức và nhân sự

### 2.1. Danh sách Ban điều hành:

Ban điều hành Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi gồm có 04 người.

+ Ban giám đốc: 03 người

+ Kế toán trưởng: 01 người.

#### a) Ông Vũ Trọng Tuấn- Giám đốc công ty

Họ và tên

**VŨ TRỌNG TUẤN**

Số CMTND

001074001015, ngày cấp 21/4/2014. Nơi cấp: Cục cảnh sát Đăng ký quản lý cư trú và dữ liệu quốc gia về



dân cư  
 Giới tính Nam  
 Ngày tháng năm sinh 04/07/1974  
 Nơi sinh Hà Nội  
 Quốc tịch Việt Nam  
 Dân tộc Kinh  
 Quê quán Hà Nội  
 Địa chỉ thường trú Số 82 Tổ 28 Phường Khương Thượng, Quận Đống Đa, Hà Nội  
 Điện thoại liên lạc ở cơ quan 0243 8286 336  
 Trình độ văn hoá 12/12  
 Trình độ chuyên môn Cử nhân kinh tế  
 Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1997-1998	Công ty TNHH Xây dựng Long Giang	Phụ trách kế toán Chi nhánh TP Hồ Chí Minh
1998-1999	Công ty Thương mại Khánh An	Kế toán viên kiêm phụ trách giao nhận XNK
1999-2014	Công ty cổ phần Tập đoàn T&T	Kế toán viên; Nhân viên kinh doanh; Nhân viên phòng XNK; Tổ trưởng tổ Đăng kiểm; Phó phòng KD & Chăm sóc khách hàng; Trưởng phòng Vật tư
2014-9/2015	Công ty CP XNK Thủ công mỹ nghệ Artexport	Tổng giám đốc
10/2015- Nay	CTCP TMDV Tràng Thi	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc
31/12/2015 đến nay	CTCP Thương mại và Đầu tư TIC Hà Nội	Chủ tịch HĐQT
20/3/2019 đến nay	Công ty TNHH Thương mại Hàng tiêu dùng T&T (TTC)	Tổng giám đốc
01/10/2020 đến nay	Công ty TNHH T&T Retail	Tổng Giám đốc

Chức vụ công tác hiện nay tại Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc công ty tổ chức ĐKGD

Chức vụ công tác hiện tại tại tổ chức khác	Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Thương mại và Đầu tư TIC Hà Nội; Tổng giám đốc Công ty TNHH Thương mại Hàng tiêu dùng T&T (TTC); Tổng giám đốc Công ty TNHH T&T Retail.
Số cổ phần cá nhân sở hữu	3.300.000 Cổ phần (Chiếm 24,44% VDL)
Số cổ phần sở hữu chứng khoán của những người liên quan	Không có
Số cổ phần đại diện	2.700.000 Cổ phần tương ứng 20%/VDL cho CTCP Tập đoàn T&T
Hành vi vi phạm pháp luật	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có
Những khoản nợ đối với Công ty	Không có
Lợi ích liên quan tới Công ty	CTCP Tập đoàn T&T sở hữu 2.700.000 cổ phần tương ứng 20% vốn điều lệ

**b) Bà Nguyễn Thị Kim Anh – Phó giám đốc công ty**

Họ và tên	<b>NGUYỄN THỊ KIM ANH</b>
Số CMTND	011778888 ngày cấp 13/9/2007 Nơi cấp: Công an Thành phố Hà Nội
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	28/10/1977
Nơi sinh	Hà Nội
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Quê quán	Xã Tịnh Sơn, Huyện Sơn Tịnh, Tỉnh Quảng Ngãi
Địa chỉ thường trú	Phòng 208 C4 tập thể Giảng Võ, Phường Giảng Võ, Quận Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại liên lạc ở cơ quan	0243 9381 737
Trình độ văn hoá	12/12



Trình độ chuyên môn

Kiến trúc sư, Cử nhân Luật

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
12/2000 - 06/2007	Công ty TMDV Tràng Thi	Chuyên viên Ban Quản lý dự án công trình xây dựng, cải tạo (thuộc phòng Tổ chức – Hành chính)
7/2007 - 10/2008	Công ty TMDV Tràng Thi	Quyền Trưởng phòng Đầu tư Quản lý dự án
11/2008 - 05/2012	Công ty TMDV Tràng Thi	Trưởng Ban giám sát các dự án, Trợ lý Giám đốc
06/2012 - 01/2013	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Phó phòng Quản trị nhân sự
02/2013 – 06/2013	Công ty TMDV Tràng Thi	Phó Giám đốc kiêm Trưởng phòng Quản lý Dự án và Mạng lưới.
07/2013 đến 09/2015	Công ty TNHH 1TV TMDV Tràng Thi	Phó Giám đốc kiêm Trưởng phòng Quản lý Dự án và Mạng lưới công ty.
10/2015 đến 14/01/2020	Công ty CP TMDV Tràng Thi	- Thành viên Hội đồng quản trị - Phó Giám đốc kiêm Trưởng phòng Quản lý Dự án và Mạng lưới
14/01/2020 đến nay	Công ty CP TMDV Tràng Thi	Phó Giám đốc kiêm Trưởng phòng Quản lý Dự án và Mạng lưới
04/12/2020 đến nay	Công ty CP Đầu tư TMDV Xuân Thủy	Thành viên HĐQT

Chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức ĐKGD Phó Giám đốc kiêm Trưởng phòng Quản lý Dự án và Mạng lưới

Chức vụ công tác hiện tại tại tổ chức khác Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư TMDV Xuân Thủy

Số cổ phần cá nhân sở hữu 400 Cổ phần (Chiếm 0,003% VDL)

Số cổ phần sở hữu chứng khoán của những người liên quan Không có

Số cổ phần đại diện Không có

Hành vi vi phạm pháp luật Không có

Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty Không có

Những khoản nợ đối với Công ty Không có

Lợi ích liên quan tới Công ty Không có

**c) Ông Chủ Đức Toàn – Phó Giám đốc công ty**

Họ và tên **CHỦ ĐỨC TOÀN**

Số CMTND 001075007898 ngày cấp 28/12/2015 Nơi cấp: Cục cảnh sát Đăng ký quản lý cư trú và dữ liệu quốc gia về dân cư

Giới tính Nam

Ngày tháng năm sinh 02/02/1975

Nơi sinh Hà Nội

Quốc tịch Việt Nam

Dân tộc Kinh

Quê quán Xã Vạn Phúc, Huyện Thanh Trì, Hà Nội

Địa chỉ thường trú Số 25 Ngõ 955 đường Hồng Hà, Phường Chương Dương, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại liên lạc ở cơ quan 0243 8286 334

Trình độ văn hoá 12/12

Trình độ chuyên môn Cử nhân kinh tế, ngoại ngữ, Luật, Thạc sỹ quản lý công

**Quá trình công tác**

<b>Thời gian</b>	<b>Đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ</b>
01/2000 – 12/2001	Công ty Du lịch Tre Xanh, Hà Nội.	Cán bộ Điều hành
01/2002-10/2008	Công ty TNHH Đu Đủ Xanh, Hà Nội	Giám đốc
11/2008-8/2009	Tổng công ty Thương mại Hà Nội.	Phó phòng Phụ trách Phòng Phát triển thị trường Nội địa
5/2009-01/2012	Tổng công ty thương mại Hà Nội.	Giám đốc Trung tâm kinh doanh



		chợ đầu mối phía Nam
2/2012-9/2014	CTCP Đầu tư thương mại dịch vụ chợ Bưởi.	Giám đốc
10/2014 -9/2015	Công ty TNHH 1TV Thương mại dịch vụ Tràng Thi	Phó giám đốc
10/2015-Nay	CTCP Thương mại dịch vụ Tràng Thi	Phó giám đốc

Chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức ĐKGD Phó giám đốc

Chức vụ công tác hiện tại tại tổ chức khác Không có

Số cổ phần cá nhân sở hữu 300 Cổ phần (Chiếm 0,002% VDL)

Số cổ phần sở hữu chứng khoán của những người liên quan Không có

Số cổ phần đại diện vốn Nhà nước Không có

Hành vi vi phạm pháp luật Không có

Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty Không có

Những khoản nợ đối với Công ty Không có

Lợi ích liên quan tới Công ty Không có

**d) Bà Nguyễn Thu Quỳnh – Kế toán trưởng**

Họ và tên **NGUYỄN THU QUỲNH**

Số CMTND 001187000677, ngày cấp 24/01/2014. Nơi cấp: Cục cảnh sát Đăng ký quản lý cư trú và dữ liệu quốc gia về dân cư

Giới tính Nữ

Ngày tháng năm sinh 16/05/1987

Nơi sinh Hà Nội

Quốc tịch Việt Nam

Dân tộc Kinh  
 Quê quán Hà Nội  
 Địa chỉ thường trú Số 4 Đỗ Hành, Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trung, Hà Nội  
 Điện thoại liên lạc ở cơ quan 0243 9288 092  
 Trình độ văn hoá 12/12  
 Trình độ chuyên môn Cử nhân Kế toán-Kiểm toán  
 Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
09/2009-04/2011	Công ty TNHH Kiểm toán DTL- Chi nhánh tại Hà Nội	Trợ lý kiểm toán
04/2011-05/2012	Công ty CP Tập đoàn hợp nhất Việt Nam	Chuyên viên Ban kiểm soát
05/2012-10/2012	CTCP Chuyển phát nhanh hợp nhất Miền Bắc	Trưởng phòng chi phí
10/2012-06/2014	CTCP Chuyển phát nhanh hợp nhất Miền Bắc	Kế toán trưởng
01/2015-10/2015	Công ty TNHH Nông nghiệp T&T	Kế toán tổng hợp
10/2015-30/6/2019	CTCP Thương mại dịch vụ Tràng Thi	Kế toán trưởng
01/7/2019-Nay	CTCP Thương mại dịch vụ Tràng Thi	Trợ lý Giám đốc
09/12/2019-Nay	CTCP Thương mại dịch vụ Tràng Thi	Kế toán trưởng
04/12/2020-Nay	CTCP Đầu tư Thương mại dịch vụ Xuân Thủy	Thành viên Ban kiểm soát

Chức vụ công tác hiện nay tại tổ chức ĐKGD Kế toán trưởng

Chức vụ công tác hiện tại tại tổ chức khác Thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP Đầu tư TMDV Xuân Thủy

Số cổ phần cá nhân sở hữu 0 Cổ phần (Chiếm 0% VDL)

Số cổ phần sở hữu chứng khoán của những người liên quan Không có

Số cổ phần đại diện vốn Nhà nước 0 Cổ phần (Chiếm 0% VDL)



Hành vi vi phạm pháp luật	Không có
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không có
Những khoản nợ đối với Công ty	Không có
Lợi ích liên quan tới Công ty	Không có

## 2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành:

Không có.

## 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

+ Tính đến 01/01/2021, tổng số cán bộ, nhân viên của Công ty là: 131 người.

+ Chính sách đối với người lao động:

- Tóm tắt chính sách đối với người lao động: Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định của Pháp luật liên quan đến chế độ, chính sách đối với lao động, như: đảm bảo điều kiện về môi trường làm việc, chăm sóc sức khỏe, bình đẳng giới, đóng BHXH, BHYT, BHTN, kinh phí Công đoàn, cải thiện điều kiện làm việc, người lao động được đào tạo và đảm bảo các quyền lợi, lợi ích hợp pháp khác.

- Những thay đổi trong chính sách đối với người lao động: Không có thay đổi.

## 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

a) Các khoản đầu tư lớn:

### BÁO CÁO DỰ ÁN THỰC HIỆN ĐẾN THÁNG 3 NĂM 2021

#### CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

T T	Tên dự án	Địa điểm	Quy mô đầu tư	Chức năng dự án	Tổng mức đầu tư	Nguồn vốn	Tiến độ hiện tại	Giai đoạn hiện đang triển khai
1	Tổ hợp Trung tâm thương mại dịch vụ & Nhà ở Cát Linh-Tràng Thi	tại 47 Cát Linh, Hà Nội -Khu phía Tây đường hào Nam mới	21 tầng nổi + 01 tầng tum thang và 03 tầng hầm Diện tích sàn nổi: 21.761m <sup>2</sup> Diện tích sàn tầng hầm: 5.672m <sup>2</sup>	Tòa nhà hỗn hợp: TMDV, Nhà ở	620 tỷ	Vốn tự có (20%), vốn huy động trước của khách hàng và vốn vay ngân hàng (80%).	Dự kiến khởi công: Quý 4/2022; hoàn thành sau 02 năm	Đã hoàn thành thỏa thuận quy hoạch kiến trúc. Quý 2/2021 thực hiện thủ tục điều chỉnh chủ trương đầu tư.

**\* BÁO CÁO TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ ĐẾN 31/12/2020**

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	01/01/2020	31/12/2020	Ghi chú
<b>1. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>12.800.000.000</b>	<b>16.500.000.000</b>	
+ Chứng khoán kinh doanh	0	7.700.000.000	
+ Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	12.800.000.000	8.800.000.000	
<b>2. Đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>23.119.867.596</b>	<b>20.967.427.338</b>	
+ Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	23.119.867.596	20.967.427.338	
<b>Tổng cộng</b>	<b>35.919.867.596</b>	<b>37.467.427.338</b>	

b) Các công ty con, công ty liên kết:

Tại ngày 31/12/2020, Công ty CP TMDV Tràng Thi đầu tư mua 350.000 cổ phần của Công ty CP Bia và Nước giải khát Việt Hà với trị giá 7,7 tỷ đồng. Ngoài ra, Công ty hiện đang nắm giữ 30% vốn điều lệ tại Công ty CP Đầu tư TMDV Xuân Thủy và 20% vốn điều lệ tại Công ty CP TMDV Nghĩa Đô với tổng giá trị 20,97 tỷ đồng.

Năm 2020, dự kiến tỷ lệ chia cổ tức của Công ty CP Đầu tư TMDV Xuân Thủy là 10% (bằng cổ phiếu) và Công ty CP TMDV Nghĩa Đô là 10% (Theo Kế hoạch 2020 tại Nghị Quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên của 02 công ty).

**4. Tình hình tài chính**

a) Tình hình tài chính:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	299.517.719.339	2.042.653.979.104	581,98%
Doanh thu thuần	313.464.095.272	2.562.411.634.697	717,45%
Lợi nhuận từ hoạt động KD	3.562.953.115	-9.926.297.904	-378,60%
Lợi nhuận khác	8.216.850.398	12.731.064.261	54,94%
Lợi nhuận trước thuế	11.779.803.513	2.804.766.357	-76,19%
Lợi nhuận sau thuế	9.734.822.811	2.253.179.418	-76,85%
Giá trị sổ sách/cổ phiếu	11.364	11.195	-1,49%

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Ghi chú
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	7,23	1,07	
+ Hệ số thanh toán nhanh:	6,18	1,05	
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	48,78%	92,60%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	95,24%	1251,60%	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho	10,58	70,93	



+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	1,06	2,19	
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	3,11%	0,09%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	6,44%	1,48%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	3,28%	0,19%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	1,14%	-0,39%	

#### 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

##### a) Cổ phần:

- Vốn điều lệ: 135.000.000.000 đồng.
- Tổng số lượng cổ phần: 13.500.000 cổ phần.
- Số lượng cổ phần đang lưu hành: 13.500.000 cổ phần.
- Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: 10.000 đồng/cổ phiếu.

##### b) Cơ cấu cổ đông:

Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ (%)
<b>I. Cổ đông trong nước</b>	<b>47</b>	<b>13.500.000</b>	<b>100,00</b>
* Cá nhân	46	10.800.000	80,00
* Tổ chức	01	2.700.000	20,00
<b>II. Cổ đông nước ngoài</b>	-	-	-
* Cá nhân	-	-	-
* Tổ chức	-	-	-
<b>III. Cổ đông lớn/nhỏ</b>	<b>47</b>	<b>13.500.000</b>	<b>100,00</b>
* Cổ đông lớn (trên 5% VĐL)	04	9.570.800	70,89
* Cổ đông nhỏ	43	3.929.200	29,11
<b>IV. Cổ đông Nhà nước/ngoài Nhà nước</b>	<b>47</b>	<b>13.500.000</b>	<b>100,00</b>
* Cổ đông Nhà nước	0	0	0
* Cổ đông ngoài Nhà nước	27	10.180.100	75,41
* Cổ đông là CBNV công ty	20	3.319.900	24,59

##### c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Không có biến động về vốn góp của chủ sở hữu.

##### d) Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Không có.

##### e) Các chứng khoán khác:

Không có.

#### 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

##### 6.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:



a) *Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm*

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, tuy nhiên, Công ty vẫn không bỏ qua các vấn đề về kinh doanh xanh, hướng tới chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bên cạnh đảm bảo hiệu quả kinh doanh, trong các năm qua, Công ty đã vận dụng nhiều ý tưởng sáng tạo hướng đến phong cách kinh doanh xanh như:

- Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, trong lành: đảm bảo môi trường làm việc xanh, lành mạnh cho người lao động với việc bố trí cây xanh hợp lý trong phòng làm việc, bố trí đủ ánh sáng làm việc và sử dụng các thiết bị an toàn và bảo vệ sức khỏe của người lao động.

- Tiết kiệm năng lượng: hạn chế sử dụng các thiết bị tiêu tốn năng lượng, áp dụng các sáng kiến xanh như: xanh hóa văn phòng làm việc bằng cách tiết kiệm giấy, tiết kiệm điện, sử dụng các thiết bị điện thông minh cũng như tái sử dụng đồ dùng tại nơi làm việc (sử dụng giấy 1 mặt để in các tài liệu tham khảo,...).

b) *Báo cáo tỉ lệ phân trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức.*

Không có.

## **6.2. Tiêu thụ năng lượng:**

a) *Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp.*

b) *Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả*

c) *Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này.*

- **Sáng kiến cải tiến quy trình làm việc theo hướng xanh hóa:** Việc áp dụng các phần mềm tiên tiến trong quá trình quản lý, điều hành, cung cấp sản phẩm hàng hóa dịch vụ đã tiết kiệm đáng kể nguồn lực cho doanh nghiệp. Một số sáng kiến như:

- Phần mềm kế toán online tạo điều kiện cho các đơn vị trên toàn hệ thống cập nhật số liệu kế toán liên tục, giúp tiết kiệm chi phí đi lại và thời gian.

- Ứng dụng chữ ký số trong việc kê khai thuế, khai báo hải quan tiết kiệm được thời gian đi lại và nhân lực lao động.

- Ứng dụng phần mềm diệt virus bảo vệ dữ liệu an toàn và tránh lây lan virus trong hệ thống.

- **Đảm bảo hoạt động kinh doanh trong sạch, lành mạnh, minh bạch:** Trong những năm hoạt động, Công ty luôn đề cao chữ trách nhiệm, uy tín, hiệu quả, đảm bảo cạnh tranh lành mạnh. Thực tế, Công ty là một trong các doanh nghiệp được đánh giá rất cao về chiến lược kinh doanh bền vững, rõ ràng, chú trọng hiệu quả. Trong bối cảnh thị trường kinh doanh thương mại cạnh tranh gay gắt, Công ty vẫn đề cao chiến lược cạnh tranh lành mạnh bằng uy tín và chất lượng thông qua các nỗ lực đảm bảo chất lượng hàng hóa, chất lượng dịch vụ phục vụ khách hàng... Đồng thời sự cởi mở, minh bạch về thông tin luôn là một yếu tố quan trọng trong hoạt động kinh doanh của Công ty. Ngay từ khi mới cổ phần, kết quả kinh doanh của Công ty luôn được kiểm toán bởi các doanh nghiệp kiểm toán hàng đầu, có uy tín. Việc công bố



thông tin đầy đủ, kịp thời được Công ty chú trọng và thực hiện theo đúng quy định.

### **6.3. Tiêu thụ nước:**

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng.

+ Nguồn cung cấp nước: Công ty nước sạch Hà Nội.

+ Lượng nước sử dụng: Trong năm 2020, Công ty sử dụng khoảng 19.424 m<sup>3</sup> nước.

b) Tỷ lệ phân trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng.

### **6.4. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:**

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

### **6.5. Chính sách liên quan đến người lao động**

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

+ Số lượng lao động: 131 người.

+ Mức lương trung bình: 7 triệu đồng/người/tháng.

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

+ Khám sức khỏe định kỳ hàng năm.

+ Trang bị áo công tác theo mùa, theo kỳ.

+ Hỗ trợ du lịch, tham quan.

+ Trích Quỹ khen thưởng, phúc lợi hàng năm.

+ Có các quy định về công tác an toàn- vệ sinh lao động, quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc, quy chế tiền lương, thỏa ước lao động tập thể...

c) Hoạt động đào tạo người lao động:

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên:

+ Số giờ đào tạo trung bình hàng năm đối với toàn thể nhân viên: 4 giờ.

- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp: Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn do cấp trên tổ chức; Tổ chức một số lớp nghiệp vụ về PCCC.... Đồng thời, người lao động chủ động tự nghiên cứu, học tập.

### **6.6. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.**

Trong những năm hoạt động, Công ty luôn được ghi nhận là một doanh nghiệp hướng tới cộng đồng và có trách nhiệm với xã hội. Năm 2020, Công ty tiếp tục có những nỗ lực trong việc phát triển cộng đồng và đóng góp cho công tác an sinh xã hội:

+ Công tác xã hội từ thiện: Khoảng 160 triệu đồng.

+ Thăm hỏi gia đình người lao động có hoàn cảnh khó khăn: Khoảng 29 triệu đồng.

## **III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc**

### **1. Đánh giá về kết quả hoạt động kinh doanh**

- Tổng doanh thu của Công ty năm 2020 là 2.582.995 tỷ đồng, đạt 749,5% so với kế hoạch và tăng 686,1% so với cùng kỳ năm 2019.



Trong đó:

- Lợi nhuận sau thuế: 2.253 tỷ đồng đạt 136,6% KH và bằng (-76,9%) so với thực hiện 2019.
- Thu nhập bình quân: 7 triệu/người/tháng.

### **1.1. Đánh giá.**

- Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 dẫn đến khó khăn trong việc khai thác kinh doanh dẫn tới hiệu quả hoạt động SXKD giảm.
- Công ty rà soát cơ cấu lại ngành hàng kinh doanh, sắp xếp bố trí lại lao động hợp lý nhằm tiết kiệm chi phí kinh doanh, tập trung đầu tư phát triển kinh doanh các mặt hàng chủ đạo của công ty. Công ty đang trong giai đoạn xây dựng phương án kinh doanh tái cơ cấu, sắp xếp lại mạng lưới theo các ngành hàng kinh doanh theo định hướng của Công ty nên hiệu quả kinh doanh chưa cao.

### **1.2. Những tiến bộ công ty đã đạt được.**

- Đã định hướng được mục tiêu kinh doanh và chuỗi mặt hàng kinh doanh chủ đạo.
- Sắp xếp bố trí nguồn lao động hợp lý.
- Xây dựng được quy chế tài chính, quy chế chi tiêu nội bộ hợp lý tiết giảm được chi phí quản lý kinh doanh tăng hiệu quả kinh doanh cho Công ty.

## **2. Tình hình tài chính**

### *a) Tình hình tài sản:*

Tổng tài sản toàn công ty tại 31/12/2020 là 2.043 tỷ đồng, trong đó tài sản ngắn hạn 1.898 tỷ đồng, tài sản dài hạn 145 tỷ đồng, lần lượt chiếm 92,9% và 7,1% tổng tài sản. So với năm 2019, tỷ trọng tài sản ngắn hạn tăng cao hơn tài sản dài hạn song chủ yếu tăng các khoản phải thu ngắn hạn.

Trong bức tranh tình hình tài chính năm 2020, Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã chủ động trong việc điều tiết nguồn vốn và sử dụng dòng tiền có hiệu quả, tổng các khoản tiền gửi có kỳ hạn từ 3 tháng trở lên của công ty đạt 8,8 tỷ đồng và cổ phiếu đầu tư nhằm mục tiêu sinh lời trị giá 7,7 tỷ đồng tại ngày 31/12/2020.

### *b) Tình hình nợ phải trả:*

Trong cơ cấu nguồn vốn, nợ phải trả chiếm 92,6% tương đương 1.892 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu chiếm 7,4% tương đương 151 tỷ đồng. Ngoài ra, các hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu và hệ số nợ trên tổng tài sản tiếp tục giảm, tuy nhiên, trong năm công ty vẫn thực hiện cơ bản được các mục tiêu kinh doanh đề ra và đảm bảo đủ nguồn tài chính để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.

## **3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý**

### **\* Đối với cơ cấu tổ chức:**

Công ty đang trong giai đoạn tái cơ cấu, sắp xếp lại ngành hàng kinh doanh theo định hướng kinh doanh tập trung theo chuỗi. Tập trung vào 5 ngành hàng: Kim khí và điện gia dụng; Vật liệu xây dựng và trang trí nội thất; Thời trang và thủ công mỹ nghệ; Thực phẩm chức năng và Nhà hàng.



\* Về chính sách, quản lý:

- Xây dựng mô hình quản lý gọn nhẹ và có hiệu quả.
- Xây dựng các quy chế, quy định phù hợp với mô hình kinh doanh mới.
- Xây dựng quy chế tiền lương, quy chế tài chính...
- Xây dựng chính sách bán hàng, các quy định trong quản lý kinh doanh, quản lý hàng hóa...

#### **4. Kế hoạch phát triển trong tương lai**

Phấn đấu đến năm 2030, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi là một Công ty thuộc nhóm Top đầu các công ty thành viên của Tập đoàn T&T và là một Công ty đa ngành thuộc Top 5-1 thị trường miền Bắc có doanh thu toàn Công ty trên 2.000 tỷ đồng.

#### **5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty**

a) *Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, rác thải...):*

- Giữ gìn tốt môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp.
- Quản lý tốt việc sử dụng nguồn điện, nước trong hoạt động kinh doanh.
- Thực hiện các hoạt động trồng cây xanh trong Công ty.
- Tuyên truyền và thực hiện việc giảm thiểu rác thải ra môi trường.

b) *Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:*

- Đảm bảo việc làm cho người lao động, sắp xếp bố trí và định biên lại lao động hợp lý tại các khâu công tác đảm bảo việc làm phù hợp và có hiệu quả kinh doanh.
- Phối hợp với tổ chức Công đoàn chăm lo và đảm bảo quyền lợi hợp pháp cho người lao động. Thực hiện theo Thỏa ước lao động hàng năm.
- Đảm bảo thu nhập cho người lao động theo đúng quy chế tiền lương của Công ty ban hành.

c) *Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:*

- Nhận thức được vai trò công dân toàn cầu, Chúng tôi đã tạo ra những thay đổi tích cực bất cứ lúc nào có thể; Tham gia đóng góp ủng hộ đồng bào bão lụt.
- Thể hiện tốt đạo đức kinh doanh, bảo vệ môi trường, đóng góp cho cộng đồng xã hội; Thực hiện tốt trách nhiệm nhà cung cấp, bảo đảm an toàn và lợi ích cho người tiêu dùng. Bảo đảm lợi ích cho cổ đông và người lao động.

#### **IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty**

**1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội**

a. *Đánh giá về hoạt động KD-DV năm 2020:*

TT	Hạng mục nội dung	Kế hoạch năm (lập đầu năm)	Tổng thực hiện năm	% Hoàn thành kế hoạch năm (đầu năm)	+/-Tăng giảm so với năm trước	% Tăng giảm so với năm trước
I	TỔNG DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT CỦA CÔNG TY	344.649	2.582.995	749,5%	2.254.402	686,1%
1	Tổng doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp SP/DV của công ty	341.354	2.562.412	750,7%	2.248.948	717,5%
2	Tổng doanh thu do đầu tư tài chính vào các công ty con có cổ phần dưới 50%	988	426	43,12%	-1.216	-74,06%
3	Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính khác	1.846	6.942	376,1%	2.192	46,2%
4	Thu nhập khác	461	13.215	2866,6%	4.478	51,3%
II	TỔNG LỢI NHUẬN HỢP NHẤT SAU THUẾ CỦA CÔNG TY	1.650	2.253	136,6%	-7482	-76,9%

- Tổng doanh thu của Công ty năm 2020 là 2.582.995 tỷ đồng, đạt 749,5% so với kế hoạch và tăng 686,1% so với cùng kỳ năm 2019.

Trong đó:

- Lợi nhuận sau thuế: 2.253 tỷ đồng đạt 136,6% KH và bằng (-76,9%) so với thực hiện 2019.

- Thu nhập bình quân: 7 triệu/người/tháng.

#### **b. Công tác thực hiện chế độ chính sách đối với người lao động**

Người lao động được đảm bảo quyền lợi quy định trong pháp luật lao động, luật BHXH, luật BHTN.

Đảm bảo điều kiện làm việc, chế độ an toàn vệ sinh lao động.

100% người lao động ký hợp đồng chính thức được tham gia BHXH, BHYT, BHTN

Người lao động được cử tham gia các khóa đào tạo để nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn.

Đảm bảo đúng chế độ lương, thưởng và các đãi ngộ vật chất đối với người lao động. Nội dung của Bản thỏa ước lao động có những điểm thuận lợi đối với người lao động hơn so với quy định của pháp luật.

#### **c. Công tác xã hội từ thiện:**

Công ty tham gia đóng góp các hoạt động từ thiện xã hội thông qua quỹ của Ủy ban mặt trận Tổ quốc, của Công đoàn cấp trên.

Thường xuyên vận động CBNV tham gia ủng hộ các đợt thiên tai, lũ lụt tại các địa phương. Tổ chức động viên thăm hỏi gia đình người lao động có khó khăn nhân dịp lễ tết, và các cháu học sinh giỏi có hoàn cảnh khó khăn...

### **2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty**

#### **a. Về công tác điều hành hoạt động kinh doanh-dịch vụ:**



- Trong năm 2020, Hội đồng quản trị đã có 51 nghị quyết, quyết định, văn bản kết luận để chỉ đạo và giải quyết các đề xuất của Ban giám đốc để phục vụ cho hoạt động kinh doanh dịch vụ của Công ty. Trên cơ sở đó, Ban Giám đốc công ty đã chỉ đạo các đơn vị thực hiện các kế hoạch do công ty cổ phần đã ban hành trong năm 2020; Ban giám đốc và các phòng chức năng công ty triển khai làm việc với từng đơn vị về công tác xây dựng và giao kế hoạch năm 2021.

- Các đơn vị trực thuộc tiếp tục triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh theo định hướng của Công ty; Chấp hành nghiêm chỉnh sự chỉ đạo của Ban điều hành công ty.

- Công tác quản trị kinh doanh: Trong năm 2020, theo chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành đã tiếp tục rà soát lại việc xây dựng các quy chế-quy định quản lý nội bộ, ban hành lại các định mức quản lý về hành chính, kế toán... để gia tăng hiệu quả kinh doanh-dịch vụ; tìm kiếm các giải pháp nhằm tăng cường quản lý, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, sử dụng mạng lưới kinh doanh.

### ***b. Về công tác phối hợp:***

Nhằm hướng tới mục tiêu chung là hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra, Ban điều hành Công ty đã thực hiện tốt các quy chế phối hợp với các tổ chức đảng và đoàn thể trong Công ty.

### ***3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị***

#### ***a. Định hướng:***

- Xây dựng Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi mạnh hơn, hiệu quả hơn trên cơ sở thực hiện tái cơ cấu, sử dụng hợp lý các nguồn lực; Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, liên kết cao hơn về tài chính, công nghệ và thị trường.

- Xây dựng đội ngũ lãnh đạo có bản lĩnh và chuyên nghiệp, đồng thời xây dựng đội ngũ quản lý, kinh doanh và chuyên viên giỏi.

- Thực hiện sắp xếp và tái cơ cấu lại Công ty để quản lý và sử dụng có hiệu quả vốn, tài sản của Tập đoàn, tạo động lực mạnh mẽ và cơ chế quản lý năng động cho doanh nghiệp.

- Công ty tập trung trí tuệ và sức lực đẩy lùi khó khăn, nắm bắt thời cơ, đổi mới nhận thức, khai thác tối đa các nguồn vốn, mạnh dạn đầu tư thiết bị, con người, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào hoạt động kinh doanh; xây dựng Công ty trở thành một doanh nghiệp phát triển mạnh toàn diện trong lĩnh vực kinh doanh thương mại dịch vụ.

#### ***b. Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận (dự kiến):***

- Doanh thu: **381 tỷ đồng.**

- Lợi nhuận trước thuế: **620 triệu đồng.**

#### ***c. Kế hoạch đầu tư:***

- Mở rộng quy mô của Công ty thông qua việc mua bán cổ phần tại một số công ty khác, tạo thành công ty con, công ty liên kết đối với những công ty có tiềm năng cũng như phù hợp với định hướng phát triển của Công ty trong thời gian tới;

- Đầu tư vào các dự án theo định hướng của Tập đoàn:

+ Khai thác sử dụng mạng lưới đúng quy định pháp luật đất đai, quy chế quản

lý nhà chuyên dùng, xây dựng hệ thống cửa hàng kinh doanh thuộc các Trung tâm kinh doanh, từng bước nâng cao hiệu quả kinh doanh.

+ Đầu tư, phát triển dự án bất động sản: Nghiên cứu phát triển các dự án đầu tư phù hợp với quy hoạch để nâng cao hiệu quả sử dụng đất, vị thế của công ty, tạo sự đầu tư phát triển dài hạn: từ 05 đến 08 dự án.

#### V. Quản trị công ty

*Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi là tổ chức đăng ký giao dịch nên không công bố các thông tin tại phần này.*

#### VI. Báo cáo tài chính (Có văn bản kèm theo)

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY  
GIÁM ĐỐC CÔNG TY



*[Handwritten signature]*  
**Vũ Trọng Tuấn**