



NHUADONGA
Uy tín khởi nguồn từ chất lượng

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA ĐÔNG Á

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

NHUADONGA GROUP
CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NHỰA ĐÔNG Á

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **2008**
Annual Report

Hà Nội, 01/2009



NỘI DUNG

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- | | | |
|----|---------------------------------|---|
| 1. | Thông điệp của chủ tịch HĐQT | 3 |
| 2. | Bài phát biểu của Tổng giám đốc | 4 |

LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG

I. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG

- | | | |
|----|----------------------|---|
| 1. | Quá trình thành lập | 5 |
| 2. | Quá trình phát triển | 5 |

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- | | | |
|----|-----------------|---|
| 1. | Tầm nhìn 2015 | 5 |
| 2. | Giá trị cốt lõi | 6 |

BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2008

I. BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

- | | | |
|----|---------------------------------------|---|
| 1. | Khả năng sinh lợi | 7 |
| 2. | Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 | 7 |
| 3. | Những tiến bộ đạt được | 7 |
| 4. | Các giải thưởng | 8 |

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN 2009

- | | | |
|----|----------------------------------------------------------|---|
| 1. | Mục tiêu cụ thể về kế hoạch doanh thu/lợi nhuận năm 2009 | 8 |
| 2. | Chiến lược thực hiện 2009 – 2010 | 8 |

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

- | | | |
|----|------------------------------------------------------|----|
| | | 11 |
| 1. | Cơ cấu tổ chức Công ty: | 11 |
| 2. | Tóm tắt lý lịch của các cá nhân trong Ban điều hành | 11 |
| 3. | Số lượng CB-CNV và chính sách đối với người lao động | 12 |

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

- | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----|
| | | 13 |
| 1. | Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát | 13 |
| 2. | Hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty năm 2008 | 13 |
| 3. | Hoạt động của Ban Kiểm soát Công ty năm 2008 | 13 |
| 4. | Thù lao và các khoản thu nhập khác của thành viên HĐQT và BKS Công ty | 13 |



T H Ò N G Đ I Ệ P C Ủ A C H Ủ T Ị C H H Ộ I Đ Ồ N G Q U ẢN T R Ị

Kính thưa Quý vị,

Thay mặt Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á (Tập đoàn Nhựa Đông Á) tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc đến toàn thể Quý khách hàng, các đối tác, Quý cổ đông và tập thể cán bộ - công nhân viên đã đóng góp, đồng hành cùng con đường phát triển Tập đoàn trong năm qua.

Quý vị thân mến,

Năm 2008 khép lại với đầy thách thức và thực sự là một năm khó khăn cho cộng đồng doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Nhựa Đông Á nói riêng. Giữ vững thương hiệu và ổn định thị trường trong năm qua được HĐQT Công ty đánh giá là mục tiêu đúng đắn và thực sự phù hợp với bối cảnh nền kinh tế nước nhà.

Sau nhiều năm tăng trưởng trên 8%, năm nay GDP của Việt Nam chỉ đạt 6.23%. Đây là mức thấp nhất trong thập kỷ qua. Thách thức kinh tế lớn nhất Việt Nam phải đối đầu trong năm qua là lạm phát gia tăng, tới 23%, cao nhất trong gần 20 năm. Nền kinh tế Việt nam đang đứng trước bối cảnh đã và đang đi vào thời kỳ ảnh hưởng của khủng hoảng tài chính – tiền tệ và suy thoái toàn cầu cũng như phản ứng dây chuyền từ các thị trường lớn trên thế giới.

Tuy nhiên, bằng những nỗ lực không ngừng, năm 2008 cũng đánh dấu nhiều thành công của Tập đoàn Nhựa Đông Á nói chung và các Công ty thành viên nói riêng. Định hướng phát triển và xâm nhập thị trường của các sản phẩm mới (Bạt Hiflex, tấm PP công nghiệp, thanh profile (SeaProfile) ... đã có những bước đi vững chắc, tạo đà thuận lợi cho các năm tiếp theo. Các sản phẩm chủ lực như Cửa Smarwindow và các sản phẩm Thương hiệu Nhựa Đông Á tiếp tục được khẳng định bằng sự chiếm lĩnh thị trường. Và, quan trọng hơn nữa là giữ được lòng tin của người tiêu dùng đối với hệ thống sản phẩm của Tập đoàn Nhựa Đông Á, kiên định với kim chỉ nam **“Uy tín khởi nguồn từ chất lượng”** cho mục tiêu kinh doanh – mở rộng thị trường.

Quý vị thân mến,

Nhận định năm 2009 sẽ tiếp tục là một năm đầy gian nan, thử thách cho hoạt động sản xuất – kinh doanh của các Công ty thành viên trực thuộc. Song, HĐQT Tập đoàn Nhựa Đông Á tin tưởng rằng: bằng những định hướng, mục tiêu rõ ràng cùng với sự ủng hộ, đồng thuận của Quý vị, các kế hoạch phát triển năm 2009 sẽ thành công, trọn vẹn.

Tin tưởng rằng: giá trị cốt lõi và tầm nhìn chiến lược của HĐQT Tập đoàn Nhựa Đông Á luôn được giữ vững và hướng tới tăng trưởng không ngừng.

**Trân trọng!
TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

NGUYỄN BÁ HÙNG
Chủ tịch



PHÁT BIỂU CỦA ĐẠI DIỆN BAN ĐIỀU HÀNH

Kính thưa Quý vị,

Từ khi gia nhập WTO, nền kinh tế Việt Nam nói chung và tiềm năng phát triển ngành Nhựa nói riêng mang lại nhiều vận hội mới trong sản xuất kinh doanh nhưng cũng không kém phần khó khăn, thách thức đối với Công ty CP Tập đoàn Nhựa Đông Á.

Chịu sự tác động trực tiếp từ nền kinh tế, các Công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn Nhựa Đông Á trong năm 2008 cũng gặp rất nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Lãi suất cho vay ngắn hạn trong năm 2008 có lúc lên tới 21% và kéo dài trong suốt thời gian cao điểm hoạt động kinh doanh của các Công ty thành viên. Song song đó, giá nhập NVL đầu vào cũng có nhiều thay đổi cùng với tỷ giá ngoại tệ biến động đã khiến chi phí sản xuất tăng cao không nằm trong dự báo của Tập đoàn Nhựa Đông Á.

Những biến động lớn từ thị trường tài chính – tiền tệ và thị trường giá đầu vào năm 2008 thực sự khiến các doanh nghiệp bị động, khó tính toán và ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả hoạt động sản xuất – kinh doanh, phát triển thị trường, mà đặc biệt là kết quả thực hiện mục tiêu kế hoạch của Hội đồng quản trị đề ra.

Mặc dù vậy, năm 2008 khép lại cũng để lại nhiều dấu ấn trong hoạt động điều hành – quản trị và sản xuất – kinh doanh. Về cơ bản các dự án được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông năm 2007 được thực hiện một cách quyết tâm nhằm mang lại giá trị hiệu quả đầu tư.

- Nhà máy KCN Tân Tạo – TpHCM đến hết năm 2008 đã hoàn công xong giai đoạn cuối, dự kiến trong quý I/2008 sẽ đi vào hoạt động sản xuất; Hệ thống dây chuyền sản xuất Bạt Hiplax và tấm PP công nghiệp bằng những nỗ lực không ngừng trong chuyển giao công nghệ cũng đã đạt được chất lượng tốt;
- Doanh thu toàn Tập đoàn đạt trên 79% kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông năm 2007 thông qua khẳng định thị phần và thương hiệu năm 2008.
- Tốc độ tăng trưởng doanh thu năm 2008 so với năm 2007 đạt 15%.

Quý vị thân mến,

Thực hiện chiến lược phát triển đến 2015 của Hội đồng quản trị Tập đoàn Nhựa Đông Á, bằng nội lực và linh hoạt trong công tác quản lý, Ban điều hành Tập đoàn trong năm qua đã quyết tâm triển khai các dự án đầu tư xây dựng cơ bản trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế - tài chính.

Lộ trình phát triển trong các năm tiếp theo đánh dấu những bước đột phá của Tập đoàn Nhựa Đông Á. Mục tiêu trong điều hành sản xuất kinh doanh năm 2009 mà Ban điều hành Tập đoàn đưa ra cụ thể như: thực hiện kế hoạch 268tỷ doanh thu và 12,8tỷ lợi nhuận, duy trì ổn định công việc cho hơn 500 CBCNV toàn Tập đoàn; giữ vững thị trường đặc biệt chú trọng phát triển vùng thị trường các sản phẩm mới.

Chiến lược hoạt động mà Ban điều hành Tập đoàn hướng đến trong năm 2008 là không ngừng phát triển thị trường với việc chủ động điều hành chính sách kinh doanh, đảm bảo và cam kết về dịch vụ hoàn hảo cũng như chất lượng sản phẩm tốt nhất; phong cách phục vụ chuyên nghiệp, tận tình hướng tới đạt đến sự thỏa mãn cao nhất từ phía khách hàng. Về quản lý: năm 2008 tiếp tục hoàn thiện hệ thống, đặc biệt chú trọng đến việc chủ động giao quyền đến từng vị trí cán bộ quản lý, nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, truyền thông.

Thay mặt Ban điều hành Tập đoàn, tôi xin chân thành cảm ơn sự chỉ đạo và trợ giúp của Hội đồng quản trị, sự đồng hành của Quý cổ đông; cảm ơn sự hợp tác tích cực của Quý đối tác và sự ủng hộ nhiệt tình từ phía đại lý/khách hàng. Và thêm nữa, cho tôi bày tỏ sự trân trọng với những nỗ lực, cống hiến không mệt mỏi của đội ngũ cán bộ - công nhân viên toàn Tập đoàn. Tôi mong rằng, với sự hợp tác tin cậy và ủng hộ nhiệt tình đó, Tập đoàn Nhựa Đông Á sẽ ngày càng phát triển và cùng với sự sát cánh đó, các kế hoạch đề ra trong năm 2009 sẽ khả thi và thắng lợi.

**Chào thân ái!
Trân trọng cảm ơn!
TM BAN ĐIỀU HÀNH TẬP ĐOÀN**

**TRẦN THỊ LÊ HẢI
Tổng giám đốc điều hành**



LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG

I. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG

1. Quá trình thành lập

Công ty cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á tiền thân của công ty là công ty TNHH thương mại sản xuất Nhựa Đông Á được thành lập theo giấy phép số 0102002000 được sở kế hoạch và đầu tư cấp ngày **16/02/2001**.

Công ty chính thức chuyển đổi sang mô hình Công ty cổ phần theo giấy phép số **0103014564** được Sở kế hoạch và đầu tư cấp ngày **14/11/2006**.

2. Quá trình phát triển

2.1. Ngành nghề kinh doanh

Công ty cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á hoạt động kinh doanh chủ yếu trên lĩnh vực sản xuất các sản phẩm, vật liệu phục vụ trong xây dựng và trang trí nội ngoại thất bằng nhựa.

2.2. Tăng trưởng vốn

Với số vốn góp kiêm tồn ban đầu 2.5 tỷ đồng, đến nay, trải qua nhiều đợt tăng vốn, Nhựa Đông Á có số vốn điều lệ là 100 tỷ đồng.

2.3. Tăng số lượng công ty con và công ty liên kết

Ngày 12/02/2007, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á chuyển đổi thành mô hình Công ty mẹ - Công ty con với việc thành lập 3 Công ty con chuyên về sản xuất và 1 công ty liên kết: *3 công ty con sở hữu 100% vốn:*

- Công ty TNHH một thành viên Nhựa Đông Á, có trụ sở tại Khu công nghiệp Châu Sơn - Hà Nam với vốn điều lệ là 58 tỷ đồng.
- Công ty TNHH một thành viên S.M.W địa chỉ tại Khu Công nghiệp Ngọc Hồi, Thanh Trì, Hà Nội với vốn điều lệ 20 tỷ đồng.
- Công ty TNHH Một thành viên Nhựa Đông Á Sài Gòn địa chỉ tại Khu Công nghiệp Tân Tạo, Tp. Hồ Chí Minh, với vốn điều lệ 20 tỷ đồng.

Và 1 công ty liên kết, nắm 51% vốn điều lệ:

- Công ty CP Tư vấn đầu tư Tây Đô

2.4. Cổ đông chiến lược

Tháng 10/2007, Tập đoàn Nhựa Đông Á chính thức ký thỏa thuận đối tác chiến lược với Quý tài chính Japan VietNam GrowFund (JVGF). Theo đó, JVGF sẽ nắm giữ 5% cổ phần của Nhựa Đông Á và không có quyền chuyển nhượng trong vòng 3 năm. Bên cạnh việc trở thành cổ đông của Công ty Cổ phần Tập Đoàn Nhựa Đông Á, JVGF còn có trách nhiệm hỗ trợ Nhựa Đông Á về công nghệ sản xuất nhằm tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, giúp Nhựa Đông Á tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường nội địa và hướng tới xuất khẩu.

2.5. Áp dụng tiêu chuẩn ISO

Hiện nay công ty đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng toàn diện TQM và đạt tiêu chuẩn quản lý chất lượng theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000 với phương châm “Uy tín khởi nguồn từ chất lượng”, đảm bảo quyền lợi và cam kết mang lại sản phẩm đạt tiêu chuẩn tốt nhất đến người tiêu dùng.

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. Tầm nhìn 2015

- Bằng các tiền đề sẵn có, Tập đoàn Nhựa Đông Á chủ trương tái cấu trúc toàn diện nhằm đạt chuẩn về tổ chức mô hình quản lý theo hướng Tập đoàn tư nhân đa ngành – đa nghề trong tương lai; Hướng tới giao toàn quyền chủ động sản xuất kinh doanh



cho các Công ty thành viên và tách Vp Tập đoàn trở thành tổ chức đầu tư tài chính chuyên nghiệp – hiệu quả;

- Tiếp tục nâng cao các hoạt động tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh trong tình hình hội nhập, đặc biệt xác định mục tiêu xuất khẩu sản phẩm sang thị trường ASEAN và các nước, vùng lãnh thổ lân cận, Châu Phi;
- Hướng tới giá trị cốt lõi hướng đến dịch vụ chuyên nghiệp, hoàn hảo và sự hài lòng, tin tưởng của người tiêu dùng và bạn hàng;
- Trong khả năng có thể, Tập đoàn Nhựa Đông Á hướng tới tạo dựng môi trường làm việc lành mạnh, chuyên nghiệp, thoải mái nhằm phát huy tối đa năng lực và thu hút nhân tài cũng như tạo sự gắn bó cho đội ngũ CBCNV toàn Tập đoàn; ổn định công ăn việc làm thường xuyên và hướng tới nâng cao đời sống vật chất lẫn tinh thần cho đội ngũ cán bộ - công nhân viên toàn Tập đoàn; hướng tới chia sẻ hiệu quả từ hoạt động sản xuất – kinh doanh cho người lao động;
- Niêm yết cổ phiếu chính thức trên thị trường chứng khoán tại Sàn giao dịch CK Sài Gòn nhằm tạo nhiều cơ hội tiếp cận nguồn vốn đầu tư và minh bạch hóa hoạt động của Công ty đại chúng;
- Tăng cường hệ thống hạ tầng, công nghệ thông tin trong quản lý – điều hành. Hướng tới sử dụng các phần mềm đạt chuẩn quốc tế về quản lý nhằm đưa hoạt động quản trị trực tuyến đến từng khâu, từng công đoạn tác nghiệp toàn Tập đoàn.

2. Giá trị cốt lõi

Sản phẩm, dịch vụ hướng tới sự thỏa mãn cao nhất của khách hàng, bằng tôn chỉ **“Uy tín trường tồn – phát triển bền vững”** Tập đoàn Nhựa Đông Á từ khi thành lập đến nay luôn xác định giá trị cốt lõi trong hoạt động sản xuất – kinh doanh cụ thể như sau:

Lấy **CHẤT LƯỢNG** để mưu cầu sinh tồn

Lấy **UY TÍN** để mưu cầu phát triển

Lấy **KHOA HỌC KỸ THUẬT** làm nền tảng

Và, lấy **QUẢN LÝ** để mưu cầu hiệu quả

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2008****I. BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH****1. Khả năng sinh lợi**

Chỉ tiêu	2008	2007	Tỉ lệ
	VNĐ'000'000	VNĐ'000'000	%
Doanh thu hợp nhất	161.984	141.301	115
Lợi nhuận sau thuế	4.871	12.281	40
ROE (Tỷ suất lợi nhuận trên vốn)	5%	12,3%	

Doanh thu năm 2008 của Nhựa Đông Á vẫn đạt tốc độ tăng trưởng 15% trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động lớn. Khối các sản phẩm truyền thống và cửa uPVC_Smartwindow vẫn giữ được thị phần lớn trong toàn ngành xây dựng nói chung và thị trường nội - ngoại thất nói riêng. Thách thức kinh tế lớn nhất Việt Nam phải đối đầu trong năm qua là lạm phát gia tăng, tới 23%, cao nhất trong gần 20 năm qua mà hệ quả của nó tác động không nhỏ đến khả năng đầu tư – tăng trưởng. Chính nguyên nhân này đã ảnh hưởng không nhỏ tới tình hình hoạt động kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, trong đó có Nhựa Đông Á. Với những nỗ lực trong sản xuất – kinh doanh, Nhựa Đông Á vẫn duy trì được tốc độ phát triển và có lợi nhuận trong năm 2008.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008**Tình hình thực hiện so với kế hoạch**

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2008	Thực đạt năm 2008	Tỷ lệ
	VNĐ'000'000	VNĐ'000'000	%
Doanh thu (đã loại doanh thu nội bộ)	204.800	161.984	79
- Công ty CP Tập đoàn NĐA	30.100	22.046	73
- Công ty NĐA	90.000	92.838	103
- Công ty S.M.W	44.500	36.217	81
- Công ty ĐAS	40.200	10.883	27
Lợi nhuận sau thuế	7.000	4.871	69,6
ROE (Tỷ suất lợi nhuận trên vốn)	7%	5%	

Trong năm 2008, thị trường tài chính – tiền tệ, hối đoái và NVL biến động và diễn biến hết sức phức tạp làm chi phí sản xuất, chi phí tài chính tăng cao, không nằm trong tính toán đầu niên độ của Tập đoàn Nhựa Đông Á. Chính điều này dẫn đến lợi nhuận doanh nghiệp năm 2008 giảm 62% so với năm 2007 và chỉ đạt 69,6% so với kế hoạch đặt ra.

So với chỉ tiêu kế hoạch 204.8 tỷ thông qua tại đại hội đồng cổ đông năm 2007, năm 2008 toàn Công ty thực hiện được 162 tỷ đạt 79%. Cụ thể doanh thu từng đơn vị như sau:

Doanh thu Công ty CP Tập đoàn Nhựa Đông Á: đạt 22 tỷ, đạt 73% kế hoạch;
 Doanh thu Công ty TNHH 1 thành viên NĐA: đạt 93 tỷ, đạt 103% kế hoạch;
 Doanh thu Công ty TNHH 1 thành viên S.M.W đạt 36 tỷ, đạt 81,% kế hoạch;
 Doanh thu công ty TNHH 1 thành viên ĐAS: đạt 10.9 tỷ, đạt 27% kế hoạch
 Lợi nhuận toàn Công ty đạt 4.8 tỷ đồng, đạt gần 70% kế hoạch đề ra;
 Tỷ suất lợi nhuận trên vốn (ROE) đạt 5%.

3. Những tiến bộ đạt được

Năm 2008, Công ty CPTĐ Nhựa Đông Á đã có nhiều chương trình nhằm củng cố cơ cấu tổ chức, hệ thống quản lý, hình ảnh và thương hiệu của Nhựa Đông Á. Theo đó, những chương trình lớn đã được triển khai thành công sẽ tiếp tục trong tương lai. Cụ thể:

3.1. Về chất lượng sản phẩm

Thực hiện tốt quản lý chất lượng theo chuẩn ISO 9001:2000 và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp nhằm hướng tới sự thỏa mãn cao nhất của người tiêu



dùng và bạn hàng. Nhựa Đông Á nhiều năm liền giữ được thương hiệu mạnh đã chứng tỏ được vị thế và khẳng định chất lượng sản phẩm cung ứng ra thị trường.

3.2. Về công tác quản trị Tập đoàn

Năm 2008 về cơ bản Công ty đã chuẩn hoá được hệ thống quản trị theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con:

- Xây dựng tương đối hoàn thiện các quy trình/quy chế quản trị doanh nghiệp.
- Các quy định về chức năng/nhiệm vụ của từng vị trí trong năm 2008 đã được xây dựng hoàn thiện tạo điều kiện và chủ động trong giao quyền xuống các Công ty con;
- Chủ động điều hành chính sách hoạt động phù hợp với tình hình thị trường.

3.3. Về công tác nhân sự

Trong năm qua Công ty CPTĐ Nhựa Đông Á xây dựng chính sách quản lý nguồn nhân lực theo hướng gắn quyền lợi cá nhân với kết quả thực hiện công việc của từng nhân viên. Hoạt động tuyển dụng được diễn ra liên tục bổ sung nguồn nhân lực để phát triển kinh doanh. Tiến hành tổ chức đào tạo và bồi dưỡng nguồn cán bộ nhằm đáp ứng mục tiêu đổi mới và phát triển của Nhựa Đông Á.

3.4. Về công nghệ thông tin

Hiện nay Nhựa Đông Á đang chuẩn bị hạ tầng và nhân sự quyết tâm triển khai hệ thống phần mềm quản trị ORACLE-ERP đạt chuẩn Quốc tế vào quản trị tác nghiệp trong Công ty. Với tham vọng điều hành và quản lý trực tuyến, việc áp dụng thành công dự án sẽ mang lại nhiều giá trị thặng dư trong tương lai của Nhựa Đông Á.

4. Các giải thưởng

Trong năm 2008 Nhựa Đông Á đã đạt được những giải thưởng uy tín trong nước như:

- Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn năm 2008
- Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2008 do Thời báo kinh tế Việt Nam và bạn đọc internet bình chọn, lễ trao giải vào ngày 29 tháng 3 (5 năm đạt giải thưởng thương hiệu mạnh)
- Sao vàng Đất Việt thủ đô Hà Nội 2008
- Giải sao vàng Đất Việt top 200 khu vực đồng bằng Bắc bộ
- Giải thưởng doanh nghiệp tiêu biểu về an toàn lao động vệ sinh phòng chống cháy nổ

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN 2009

1. Mục tiêu cụ thể về kế hoạch doanh thu/lợi nhuận năm 2009

Với mục tiêu và định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh như trên, kế hoạch doanh thu 2009 dự kiến như sau:

Đơn vị	Tập đoàn VND'000'000
VPTĐ	25.000
Công ty NĐA	114.500
Công ty S.M.W	50.500
Công ty ĐAS	20.000
	210.000

Kế hoạch lợi nhuận của Công ty CPTĐ Nhựa Đông Á là : 10.6 tỷ trong năm 2009

2. Chiến lược thực hiện 2009 – 2010

Với tầm nhìn 2015 và công bố định hướng/chiến lược phát triển năm 2009, Hội đồng quản trị Công ty CPTĐ Nhựa Đông Á đưa ra các biện pháp cụ thể như sau:

Chiến lược phát triển nguồn nhân lực

- Tăng cường công tác đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực trong toàn Tập đoàn căn cứ vào nhu cầu thực tế và chiến lược đào tạo từng thời kỳ;



- Định kỳ tổ chức các khóa học ngắn/dài hạn trong và ngoài Tập đoàn cho từng đối tượng tham gia thích hợp nhằm nâng cao trình độ và khả năng đáp ứng chất lượng công việc cũng như tăng trưởng của Tập đoàn;
- Đảm bảo về chế độ đãi ngộ và các chính sách theo quy định của Pháp luật/của Tập đoàn hiện hành đối với người lao động khi làm việc tại Tập đoàn.
- Phối kết hợp với các cơ sở đào tạo, các trường dạy nghề, các trường Đại học nhằm đào tạo và tuyển dụng hệ thống công nhân kỹ thuật có tay nghề cao;
- Duy trì và phát huy văn hóa doanh nghiệp, tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa – văn nghệ - thể thao giữa các đơn vị/Công ty thành viên trong toàn Tập đoàn; duy trì các chương trình dã ngoại/vui chơi và nghỉ mát định kỳ cho người lao động;

Chiến lược và mục tiêu chất lượng

- Duy trì và cải tiến quy trình của hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001 – 2000 đối với tất cả các đơn vị trực thuộc Tập đoàn;
- Thường xuyên mời các chuyên gia đầu ngành về kỹ thuật từ các đơn vị chuyên giao công nghệ về đào tạo nghề và nâng cao trình độ chuyên môn trong sản xuất và vận hành hệ thống máy móc đòi hỏi kỹ thuật cao nhằm đảm bảo mục tiêu chất lượng sản phẩm cung ứng ra ngoài thị trường, góp phần giữ vững thương hiệu toàn Tập đoàn;

Chiến lược tài chính

- Xác định đúng đắn các quyết sách về huy động và sử dụng nguồn vốn trong toàn Tập đoàn đáp ứng cho các mục tiêu sản xuất – kinh doanh và đầu tư của Tập đoàn. Sử dụng thêm các kênh tín dụng của các tổ chức tín dụng, các ngân hàng lớn nhằm tạo ra sự đa dạng trong lựa chọn kênh huy động vốn;
- Trong từng thời điểm phù hợp, lưu ý sử dụng các kênh tín dụng của các Công ty cho thuê tài chính nhằm đảm bảo tiến độ cung ứng máy móc/tài sản phục vụ sản xuất của các nhà máy;
- Tăng cường công tác tư vấn từ Bộ phận tài chính Tập đoàn về các quyết sách đầu tư, tài trợ và sử dụng nguồn tiền cho Lãnh đạo Tập đoàn đưa ra các chiến lược phù hợp và hiệu quả;
- Tiến hành tổ chức quản lý và báo cáo tình hình sử dụng tiền vốn của Tập đoàn cấp phát cho các đơn vị/Công ty thành viên, vào các dự án đầu tư vào các hoạt động sản xuất – kinh doanh;

Chiến lược sản phẩm - phát triển thương hiệu

- Các đơn vị/Công ty thành viên quyết tâm thực hiện đưa các sản phẩm sản xuất của Tập đoàn phủ đầy, phủ dày thị trường. Đặc biệt chú trọng đến các sản phẩm ưu tiên phát triển như Cửa uPVC thương hiệu Smarwindow, tấm PP thương hiệu PP Đông Á, Bạt thương hiệu Hiflex, Profile thương hiệu Nhuadonga, tấm trần nhôm thương hiệu AUSTRONG;
- Tăng cường công tác nhận biết các thương hiệu hiện có của Tập đoàn sâu rộng hơn nhằm tạo ra hình ảnh thân thuộc trong lòng người tiêu dùng nói chung. Coi đây là tiền đề phục vụ hiệu quả hoạt động tiêu thụ bán hàng của các đơn vị kinh doanh;
- Sử dụng linh hoạt và đa dạng các kênh phương tiện thông tin đại chúng cho các hoạt động PR hình ảnh của doanh nghiệp cũng như các quảng bá thương hiệu sản phẩm sâu rộng, hiệu quả, phù hợp với tình hình tài chính của Tập đoàn;
- Tăng cường hoạt động khai thác, tìm hiểu thị trường đối với các sản phẩm mới phù hợp với đặc thù của Tập đoàn.

Chiến lược tiêu thụ

- Tập đoàn Nhựa Đông Á chủ trương sử dụng các kênh phân phối và tiêu thụ sản phẩm linh hoạt tùy theo sự biến động của thị trường; Tăng cường đưa các sản phẩm vào các đại lý, khách hàng lớn làm trung tâm phân phối cho Tập đoàn vào thị trường sâu rộng với hiệu quả cao;



- Tăng cường và đẩy mạnh hoạt động bán hàng của các sản phẩm đang trong giai đoạn phát triển (như Smarwindow, SeaProfile, Bạt Hiflex và tấm PP Đông Á);
- Điều hành chính sách giá linh hoạt, phù hợp với tình hình của thị trường vốn, thị trường yếu tố đầu vào trong năm 2009 nhằm đạt được mục tiêu doanh thu và lợi nhuận toàn Tập đoàn;

Chiến lược cung ứng

- Nâng cao hoạt động kế hoạch/dự trù vào triển khai một cách sâu rộng nhằm đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng của Phòng;
- Tăng cường công tác tìm kiếm các đơn vị cung cấp mới kể cả nhập khẩu và trong nước, hoàn thiện quy chế, quy trình cung ứng vật tư toàn Tập đoàn;
- Nâng cao tính chủ động, dự báo và duy trì tồn kho đảm bảo sản xuất và cung ứng hàng hóa cho toàn Tập đoàn;



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1. Cơ cấu tổ chức Công ty:

Xem chi tiết tại Phụ lục 1 – Mô hình tổ chức nhân sự Công ty.

2. Tóm tắt lý lịch của các cá nhân trong Ban điều hành

Ông NGUYỄN BÁ HÙNG

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Ông Nguyễn Bá Hùng là cử nhân kinh tế trường đại học Thương Mại Hà Nội, hiện đang theo học chương trình nâng cao quản lý tại Nhật Bản.

Là người đồng sáng lập và phát triển thương hiệu Nhựa Đông Á, Ông Nguyễn Bá Hùng là người tâm huyết trong mọi hoạt động của doanh nghiệp. Với 10 năm kinh nghiệm quản lý – điều hành Ông đã góp phần không nhỏ vào việc hoạch định và đưa ra chiến lược phát triển cũng như tầm nhìn phát triển dài hạn mang tính khả thi cao.

Bà TRẦN THỊ LÊ HẢI

Tổng giám đốc điều hành

Bà Trần Thị Lê Hải là cử nhân kinh tế trường đại học Ngoại thương Hà Nội. Bà từng tham gia nhiều khóa học của Phòng thương mại công nghiệp Việt Nam phối hợp với các tổ chức đào tạo quốc tế thuộc các chương trình do Chính Phủ Nhật Bản triển khai ...; hiện Bà cũng đang theo học chương trình nâng cao hoạt động quản trị và chất lượng của Nhật Bản.

Bà Trần Thị Lê Hải có 8 năm kinh nghiệm giữ cương vị Giám đốc, Tổng Giám đốc ở các Công ty sản xuất và là người đồng sáng lập cũng như triển khai thị trường của thương hiệu Nhựa Đông Á.

Bằng khả năng quyết đoán trong các năm qua, Bà Trần Thị Lê Hải đã góp phần không nhỏ điều hành hoạt động của Tập đoàn Nhựa Đông Á theo đúng hướng và mục tiêu của Hội đồng quản trị đề ra.

Ông Nguyễn Chính Cường

Giám đốc điều hành Công ty SMW

Ông Nguyễn Chính Cường là cử nhân kinh tế trường đại học Kinh tế quốc dân.

Ông Nguyễn Chính Cường có trên 5 năm kinh nghiệm tại các vị trí quản lý, giám đốc kinh doanh và điều hành tại các Công ty sản xuất vật liệu, nội ngoại thất lớn tại Việt Nam. Bằng kinh nghiệm thực tế, Ông Nguyễn Chính Cường trong những năm qua đã triển khai các hoạt động quản lý có hiệu quả tại Công ty SMW – đơn vị trực thuộc Tập đoàn, với thương hiệu Smarwindow.

Ông Đỗ Văn Khôi

Giám đốc điều hành Công ty Nhựa Đông Á – TpHCM (DAS)

Ông Đỗ Văn Khôi là thạc sỹ quản trị kinh doanh.

Ông Đỗ Văn Khôi từng có nhiều năm tham gia giảng dạy tại các Trường đại học tại Tp Hồ Chí Minh và hơn 10 năm kinh nghiệm trong công tác quản lý điều hành tại các doanh nghiệp lớn. Với bề dày kinh nghiệm và kiến thức Ông Đỗ Văn Khôi sẽ trực tiếp điều hành và quản lý vùng thị trường TpHCM đầy năng động và phát triển của Tập đoàn Nhựa Đông Á.

Ông Nguyễn Phú Thắng

Q.Giám đốc điều hành Công ty Nhựa Đông Á – Hà Nội (NDA)

Ông Nguyễn Phú Thắng là cử nhân chế tạo máy trường Đại học Bách Khoa;



Ông Nguyễn Phú Thắng có trên 8 năm tham gia công tác điều hành sản xuất từ ngày đầu tiên phát triển thương hiệu Nhựa Đông Á. Với nhiều sản phẩm mũi nhọn được giao cho NĐA, bằng kinh nghiệm và bề dày hoạt động, Ông Nguyễn Phú Thắng sẽ trực tiếp điều hành và quản lý vùng thị trường Hà Nội và các vùng phụ cận với hệ thống sản phẩm đa dạng của Tập đoàn Nhựa Đông Á.

3. Số lượng CB-CNV và chính sách đối với người lao động

3.1. Số lượng Cán bộ - Công nhân viên

Tính đến ngày 31/12/2008, Nhựa Đông Á có tổng cộng 437 CB-CNV. Dự kiến tăng trưởng tăng 20% trong năm 2009, trong đó tỷ lệ CB-CNV tốt nghiệp Đại học, trên Đại học đạt 40% và tỷ lệ lao động có trình độ tay nghề bậc 4/7 đạt 70% tổng số lao động phổ thông tại các KCN.

3.2. Chính sách, chế độ đối với người lao động

Một trong những trọng tâm phát triển của Nhựa Đông Á là thu hút, đào tạo và tạo sự gắn kết lâu dài của CB-CNV với Công ty. Trên cơ sở đó, Nhựa Đông Á thực hiện những chính sách đào tạo và các chế độ khen thưởng, phụ cấp ... dựa trên mô tả công việc và hệ thống phân loại đi cùng hệ thống đánh giá CB-CNV một cách đồng bộ và bài bản.

3.2.1. Chính sách đào tạo

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là một trong các công tác nhân sự hàng đầu của Nhựa Đông Á. Chính sách đào tạo của Nhựa Đông Á có mục tiêu xây dựng và phát triển đội ngũ CBCNV chuyên nghiệp, thành thạo về nghiệp vụ trong sản xuất – kinh doanh, giữ gìn đạo đức trong kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp.

Mỗi cá nhân CB-CNV làm việc tại Nhựa Đông Á đều có cơ hội tiếp cận với các khóa đào tạo về tay nghề và bồi dưỡng kiến thức theo quy định của Công ty. Ngoài ra, trong từng thời kỳ, Nhựa Đông Á đều tổ chức và đài thọ chi phí cho các khóa đào tạo ngắn/dài hạn hướng tới nâng cao năng lực và đào tạo chuẩn hóa đội ngũ đáp ứng thời kỳ đổi mới và phát triển.

3.2.2. Chính sách lương, thưởng

Duy trì ổn định mức thu nhập và công việc làm đối với hơn 450 CBCNV trong năm qua là mục tiêu quan trọng của Nhựa Đông Á. Ngoài ra, Nhựa Đông Á đảm bảo chế độ khen thưởng cho CBCNV theo quy định của Luật lao động và tổ chức nhiều phong trào phát động thi đua trong toàn hệ thống. Hàng năm, Nhựa Đông Á đều đặn tổ chức sơ kết, tổng kết thi đua nhằm khen thưởng kịp thời CBCNV có thành tích xuất sắc.

3.2.3. Phúc lợi và văn hóa doanh nghiệp

Ngoài việc thực hiện chính sách phúc lợi của Nhà nước, Nhựa Đông Á còn có chương trình thưởng định kỳ vào các dịp lễ (Tết nguyên đán, 30/4, 08/03, 20/10 ...), bảo hiểm thân thể 100% cho đội ngũ lắp đặt, tổ chức bếp ăn tập thể tại các nhà máy sản xuất và bảo hộ lao động cho hệ thống công nhân sản xuất.

Song song đó, Nhựa Đông Á định kỳ đều tổ chức và duy trì các hoạt động mang tính chất văn hóa doanh nghiệp như: tổ chức giao lưu văn nghệ, tham quan, nghỉ mát ... nhằm gắn kết các cá nhân trong hệ thống và đáp ứng đời sống tinh thần cho CBCNV.



HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị. Ban Kiểm soát

Thành phần của HĐQT:

Thành viên hội đồng quản trị Công ty gồm 05 người, được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2007 (ngày 15/04/2008):

Ông Nguyễn Bá Hùng	Chủ tịch
Bà Trần Thị Lê Hải	Phó chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc:
Bà Nguyễn Thị Tính	Ủy viên:
Ông Marume Mitsuo (Đại diện Quỹ JapanVietNam Growth Fund)	Ủy viên
Ông Vũ Hùng Cường (Giám đốc tài chính)	Ủy viên

Thành phần của Ban kiểm soát:

Thành viên Ban kiểm soát Công ty gồm 03 người:

Ông Trịnh Văn Toàn	Trưởng Ban kiểm soát:
Ông Phạm Việt Hùng	Ủy viên
Phạm Thị Thúy Hà	Ủy viên

2. Hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty năm 2008

Căn cứ điều lệ Công ty và nhu cầu thực tế, hàng Quý, Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức họp nhằm thông qua kết quả và phương hướng triển khai cho giai đoạn tiếp theo. Đặc biệt, đứng trước xu thế và bối cảnh nền kinh tế bị lạm phát cũng như bất ổn, trong phiên họp thường kỳ quý II/2008, Hội đồng quản trị đã họp và nhất trí điều chỉnh kế hoạch tài chính của năm 2008 (trong đó, chủ trương ổn định thị trường, giữ chỉ tiêu doanh thu và điều chỉnh lợi nhuận từ 18,7 tỷ xuống 7 tỷ cho phù hợp với tình hình hiện tại).

Hội đồng quản trị Công ty cũng đã thông qua Đại hội đồng cổ đông dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản và thông qua nghị quyết số 644/2008/NQ-ĐHĐCĐ ngày 03/09/2008 theo đúng quy định của điều lệ và pháp luật hiện hành.

3. Hoạt động của Ban Kiểm soát Công ty năm 2008

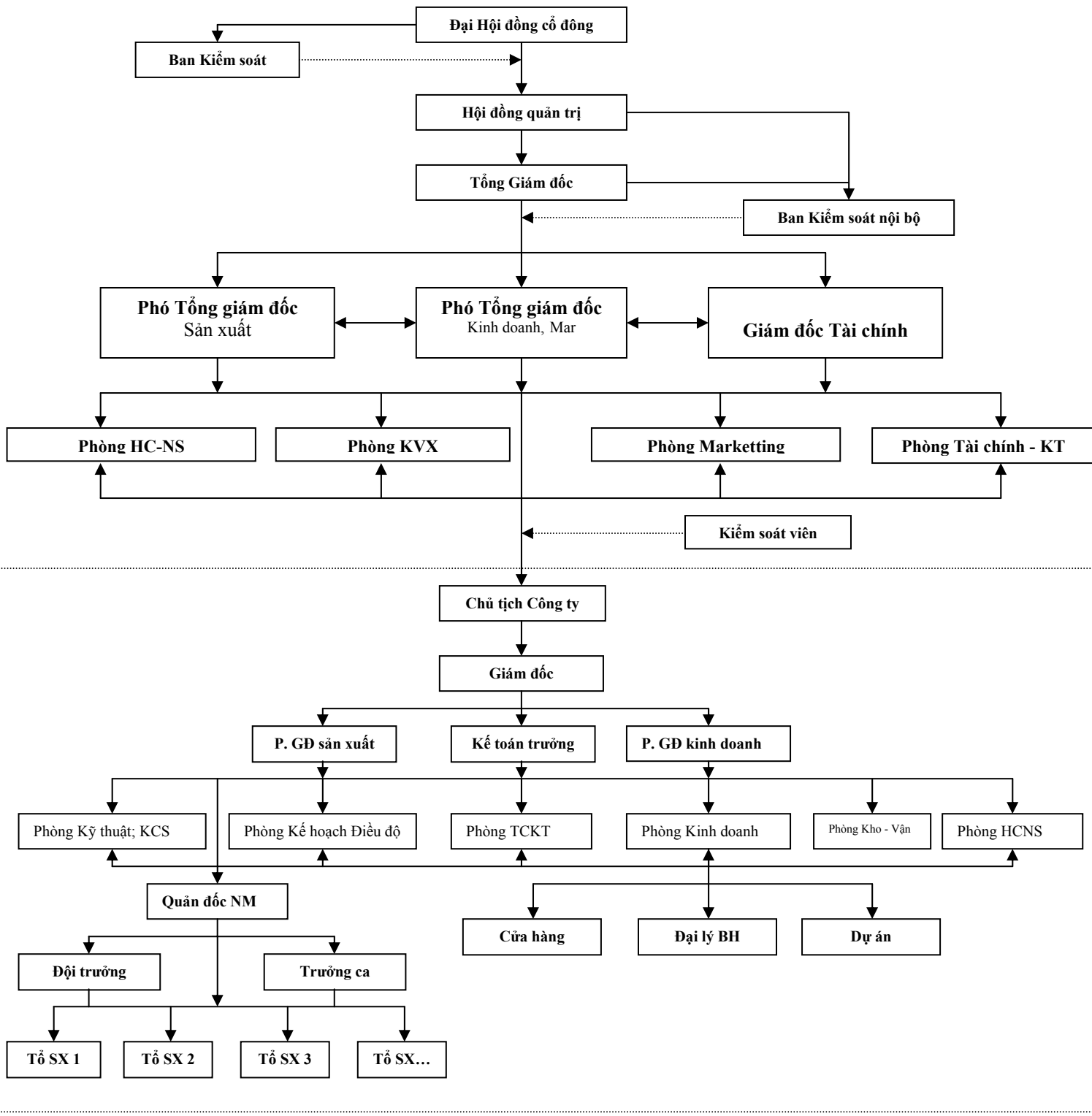
Ban Kiểm soát Công ty thực hiện nhiệm vụ chính là giám sát hoạt động quản trị và điều hành của các thành viên HĐQT và Ban điều hành Công ty. Trong năm qua, thông qua sự hướng dẫn và chỉ đạo của Ban kiểm soát, Ban kiểm soát nội bộ Công ty đã hoạt động có hiệu quả với việc tăng cường công tác tư vấn hoàn thiện quy trình/quy chế quản trị, kiểm toán nội bộ, tính tuân thủ nhằm phòng ngừa rủi ro trong hoạt động.

4. Thù lao và các khoản thu nhập khác của thành viên HĐQT và BKS Công ty

Hội đồng quản trị	Tổng thu nhập năm 2008
Ông Nguyễn Bá Hùng:	432.000.000
Bà Trần Thị Lê Hải:	36.000.000
Bà Nguyễn Thị Tính:	10.000.000
Ban kiểm soát	
Ông Trịnh Văn Toàn:	12.800.000
Ông Phạm Việt Hùng:	9.600.000
Bà Phạm Thị Thúy Hà:	9.600.000



MÔ HÌNH TỔ CHỨC TỔNG THỂ



*** Chú thích:**

- Quan hệ chức năng, nhiệm vụ: →
- Quan hệ kiểm soát: -.->
- Quan hệ phối hợp: ↔

**SỐ LƯỢNG, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG TẠI NGÀY 31/12/08**

STT	Tên cổ đông	Chức vụ	Địa chỉ	Số CP năm giữ	Tỷ lệ %
Cổ đông sang lập					
1.	Nguyễn Bá Hùng	CT HĐQT	41 Hàng Nón – Hoàn Kiếm – Hà Nội	3.642.500	36,425
2.	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Hùng Phát Đại diện: Bà Trần Thị Lê Hải – Giám đốc – CT HĐ thành viên	P.CT kiêm TGD	41 Hàng Nón – Hoàn Kiếm – Hà Nội	2.892.500	28,925
3.	Nguyễn Thị Tính		175 Bạch Đằng - Hoàn Kiếm – Hà Nội	15.000	0,150
				6.550.000	65,500
Cổ đông chiếm giữ từ 5% trở lên					
Cá nhân trong nước					
1	Trần Thị Lê Hà		20 Quán Sứ - Hoàn Kiếm – Hà Nội	1.019.000	10.19
Tổ chức nước ngoài					
2	Vietnam Growth Capital L.L.C		Nhật Bản	500.000	5
				1.519.000	15,19
Nhóm Các cổ đông khác					
Tổ chức và cá nhân trong nước					
1	Tổ chức trong nước			70.000	0.7
2	Cá nhân nước ngoài			20.000	0,2
2	CBCNV			144.000	1.44
3	Cổ đông hiện hữu khác			1.553.500	15,535
				1.787.500	17,875
				10.000.000	100