

BÁO CÁO TH NG NIÊN N M 2009
CÔNG TY C PH N VINACAFÉ BIÊN HOÀ
(VINACAFÉ B.H)



T M NHÌN

Vinacafé Biên Hòa s s h u các th ng hi u m nh và áp ng th gi i ng i tiêu dùng b ng các s n ph m th c ph m và u ng cổ ch t l ng cao và c áo trên c s th u hi u nhu c u ng i tiêu dùng và tuân th các giá tr c t l i c a công ty.

S M NH

Ch em n ng i tiêu dùng nh ng gi tinh túy nh t c a thiên nhiên.

GIÁ TR C T L I

Duy trì các s n ph m cà phê hòa tan là s n ph m chính.

Áp d ng m t cách nh t quán thông l qu c t vào các v n v qu n tr doanh nghi p.

Luôn nh n th c r ng vì c qu n lý r i ro hi u qu , b o toàn tài s n và duy trì kh n ng thanh kho n là các y u t quy t nh cho s thành công c a công ty.

Phát tri n các s n ph m áp ng nhu c u c a khách hàng, xây d ng uy tín c a công ty d a vào ch t l ng s n ph m, d ch v khách hàng.

u t vào con ng i, phát tri n n ng l c c a nhân viên và t o cho h c h i c chia s trong s th nh v ng chung c a doanh nghi p.

Tôn tr ng các tiêu chu n v an toàn th c ph m và môi tr ng.

THÔNG I P

Vinacafe Biên Hòa là nhà s n xu t cà phê hòa tan l n nh t t i Vi t Nam, chi m kho ng 40% th ph n. Danh m c s n ph m c a công ty bao g m cà phê rang xay (chi m kho ng 0,6% doanh thu), cà phê en hòa tan (1,5% doanh thu), cà phê s a 3 trong 1 và cà phê nhân s m 4 trong 1 (79% doanh thu) và ng c c dinh d ng (19% doanh thu).

Vi t Nam s có nhi u thu n l i h n t th tr ng cà phê Robusta th gi i khi các n c xu t kh u cà phê l n nh Brazin và Indonesia có khuynh h ng gi m l ng xu t kh u cà phê Robusta ph c v nhu c u trong n c do lo i cà phê phân khúc trung bình nh Robusta hòa tan ang ngày càng c a chu ng h n t i các th tr ng m i n i so v i cà phê Arabica t ti n. Xu h ng này t o i u ki n thu n l i cho ngành cà phê Vi t Nam vì hi n nay chúng ta ang xu t kh u h n 90% t ng s n l ng cà phê Robusta.

Ngành cà phê hòa tan h a h n nhi u tri n v ng khi ng i tiêu dùng ngày càng ánh giá cao s t i n l i c a dòng s n ph m này. Nhu c u trong n c đ ki n s t ng v i t c 10,5%/n m trong giai o n 2008-2013 do thu nh p bình quân u ng i t ng và s n ph m ngày càng c gi i tr a chu ng nh c tính t i n l i, phù h p v i nh p s ng ô th hoá.

Vinacafe BH có kh n ng duy trì v th th ng tr trên th tr ng b t ch p s c nh tranh t nhà s n xu t cà phê lâu i nh t th gi i là Nestlé (v i dòng s n ph m Nescafé) và i th l n trong n c là công ty Trung Nguyên (v i th ng hi u G7) nh th ng hi u n i ti ng, khách hàng trung thành và h th ng phân ph i m nh. Vinacafe BH t t c t ng tr ng doanh thu cao bình quân 25% cho giai o n t n m 2006 – 2010. Trong t ng lai g n, Vinacafe BH s không có b c t phá v l i nhu n do các nhà máy s n xu t cà phê hi n t i ã ho t ng g n h t công su t. Tuy nhiên, khi nhà máy m i i vào ho t ng trong Q1/2013, à t ng tr ng doanh thu s h i ph c v m c cao nh các n m tr c.

R i ro trong quá trình kinh doanh là s bi n ng c a giá nguyên li u. Do chi phí s n xu t chi m n 80% giá bán nên b t k bi n ng nào v giá cà phê nguyên li u và giá ng u có tác ng áng k n l i nhu n c a công ty. Tuy nhiên, Vinacafe BH có kh n ng chuy n ph n chi phí gia t ng cho khách hàng b ng cách t ng giá bán.

I. T NG QUAN

1. Thông tin chung

Tên công ty : CÔNG TY C PH N VINACAFÉ BIÊN HOÀ
Tên ti ng Anh : VINACAFÉ BIEN HOA JOINT STOCK COMPANY
Tên vi t t t : VINACAFÉ B.H
Tr s chính :Khu công nghi p Biên Hoà 1, ph ng An Bình, Tp. Biên Hoà, t nh ng Nai
i n tho i : +84 - 61 - 3836 554
Fax : +84 - 61 - 3836 108
Website : www.vinacafebienhoa.com
Email : vinacafe@vinacafebienhoa.com
Gi y CN KKD : S 4703000186 do S K ho ch và u t t nh ng Nai c p l n u ngày 29/12/2004 và thay i l n th 2 ngày 16/01/2009.

2. Ngành ngh kinh doanh

S n xu t, kinh doanh, xu t nh p kh u cà phê, chè, th c u ng nhanh và các s n ph m th c ph m.

3. Các m c th i gian quan tr ng

1969

Nhà máy Cà phê Coronel có công su t thi t k 80 t n cà phê hòa tan/n m c xây d ng, là nhà máy ch bi n cà phê hòa tan u tiên trong toàn khu v c các n c ông D ng. ó chính là ti n thân c a công ty C ph n Vinacafé Biên Hòa ngày nay.

1975

Nhà máy Cà phê Coronel c i tên thành Nhà máy Cà phê Biên Hòa.

1977

Tháng 4 n m 1977, m cà phê hòa tan u tiên ra lò, ánh d u m t c t m c quan tr ng c a Nhà máy cà phê Biên Hòa và c ng là c a ngành cà phê Vi t Nam: l n u tiên, Vi t Nam s n xu t thành công cà phê hòa tan.

1978

Nhà máy Cà phê Biên Hòa b t u xu t kh u cà phê hòa tan n các n c thu c Liên Xô c và ông Âu.

1983

Tên “Vinacafé” b t u xu t hi n th tr ng ông Âu, ánh d u th i i m ra i c a th ng hi u Vinacafé.

1990

Th ng hi u Vinacafé chính th c quay tr l i th tr ng Vi t Nam.

1993

Cà phê hòa tan 3 trong 1 ra i và thành công nhanh n m c th ng hi u Vinacafé ngay l p t c c ng ký s h u trí tu t i Vi t Nam và nhi u qu c gia trên th gi i.

1998

Nhà máy ch bi n cà phê hòa tan th hai c kh i công xây d ng, có công su t thi t k 800 t n cà phê hòa tan/n m, l ng p 10 l n nhà máy c .

2004

Ngày 29 tháng 12 n m 2004, Nhà máy cà phê Biên Hòa chuy n i lo i hình doanh nghi p, t doanh nghi p nhà n c sang công ty c ph n v i tên g i chính th c là Công ty c ph n Vinacafé Biên Hòa, tên giao d ch vi t t là Vinacafé BH.

2005

t gi i th ng qu c t WIPO TROPHY do T ch c S h u trí tu th gi i – thu c Liên Hi p Qu c trao t ng.

2008

Ngày 08 tháng 04 n m 2008, l n u tiên, t ch c K l c Guinness Th gi i (Guinness World Records - GWR) n VN chính th c trao cho Vinacafé Biên Hòa b ng công nh n k l c Ly cà phê l n nh t th gi i.

4. Danh hi u và gi i th ng t c

Vinacafé nhi u n m li n t danh hi u Hàng Vi t Nam ch t l ng cao (1997-2010), th ng hi u tr ng i m qu c gia n m 2008 và n m trong nhóm 10 s n ph m c ng i tiêu dùng a thích nh t t i VN.

t danh hi u Th ng hi u m nh n m 2004-2009 (Th i báo kinh t VN); Th ng hi u n i ti ng (VCCI-AC Nielsen) 2005, 2008, 2009; Gi i th ng Sao Vàng t Vi t (2007, 2009), Cúp vàng h i ch Qu c t Trung qu c – Asian, nhãn hi u Xu t kh u uy tín, Th ng hi u m nh 2006, gi i th ng WIPO c a T ch c s h u trí tu th gi i,...

Công ty c t ng nhi u ph n th ng cao quý: Huân ch ng Lao ng h ng II, III và nhi u b ng khen các B ban ngành qu n lý nhà n c. c bi t n m 2007, Công ty c Ch t ch n c phong t ng danh hi u “Anh hùng Lao ng” và cá nhân Ông Bùi Xuân Thoa – T ng Giám c Công ty c công nh n danh hi u “Chi n s thi ua toàn qu c”

II. BÁO CÁO :

CÔNG TY CP VINACAFÉ BIÊN HOÀ
H I NG QU N TR

C NG HÒA XÃ H I CH NGH A VI T NAM
c l p – T do – H nh phúc
-----o0o-----

BÁO CÁO C A H I NG QU N TR

(Trình i h i ng c ông)

Kính th a Quý v C ông,

I. T NG K T TÌNH HÌNH HO T NG NHI M K 2005-2009

1. Nh ng i m n i b c trong nhi m k 2005-2009

Ti n thân c a Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà là Nhà máy Café Biên Hoà, ho t ng theo lu t DNNN và là thành viên c a T ng Công ty Cà phê Vi t Nam. Sau khi c ph n hoá và Công ty c ph n chính th c i vào ho t ng t ng 01/01/2005, Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà luôn c ánh giá là công ty hàng u trong l nh v c ch bi n cà phê hoà tan t i Vi t Nam.

Th ng hi u Vinacafé ã có v th v ng ch c trên th tr ng trong n c và qu c t , luôn c ng i tiêu dùng tin t ng và ng h . Sau 5 n m ho t ng d i hình th c công ty c ph n, Công ty ã k th a và phát tri n nh ng th m nh v ch t l ng s n ph m, xây d ng m t h th ng bán hàng r ng kh p và l n m nh t ng ngày. Bên c nh ó, Công ty ã xây d ng c i ng cán b công nhân viên có trình tay ngh cao, am hi u k thu t, tâm huy t và yêu ng .

Ho t ng d i hình th c công ty c ph n ã góp ph n khai thông ngu n v n, t o i u ki n thu n l i trong vi c u t hi n i hoá trang thi t b , u t phát tri n h th ng m ng l t bán hàng...

2. Tình hình ho t ng kinh doanh giai o n 2005-2009

Giai o n 2005-2007, n n kinh t n c ta phát tri n khá n t ng, t c t ng tr ng kinh t trong giai o n 2005-2007 ng th 3 t i Châu Á, sau Trung Qu c và n , c th GDP n m 2005 t ng 8,44%, n m 2006 t ng 8,17%, n m 2008 t ng 8,44 %. Các dòng v n u t n c ngoài (FDI) vào các d án t m c cao và do th c hi n các cam k t khi gia nh p WTO ã góp ph n thúc y th tr ng tài chính phát tri n. i u ki n thu n l i cùng v i s thay i c ch ho t ng ã t o à phát tri n cho Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà trong nhi u n m qua.

M c dù tình hình kinh t Vi t Nam r t khó kh n trong giai o n n a cu i n m 2008 và u n m 2009 nh ng v i k t qu t c n m 2009 ã kh ng nh s phát tri n b n v ng c a công ty và ánh d u m t b c ti n dài sau 5 n m ho t ng d i mô hình công ty c ph n. Doanh thu n m 2009 t 272% so v i n m 2005. L i nhu n n m 2009 t 301% so v i n m 2005.

S phát tri n liên t c và b n v ng trong kho ng th i gian 5 n m qua và tr c ó ã kh ng nh th ng v ng ch c c a công ty trên th tr ng, kh ng nh **Vinacafé** là th ng hi u cà phê hòa tan s 1 t i th tr ng Vi t Nam, mà **ch t l ng s n ph m** v n là th m nh tr c ây c a Nhà máy cà phê Biên Hòa.

V i kh u hi u “**H ng v c a thiên nhiên**”, Vinacafé g n ch t v i các s n ph m ch t l ng cao và n nh. Công ty luôn cam k t mang l i cho khách hàng nh ng giá tr v t ch t và tinh th n ích th c, coi tr ng v n v sinh, an toàn th c ph m. i u ó t o nên uy tín cho th ng hi u Vinacafé, m t tài s n l n nh t c a công ty.

Vinacafé Biên Hòa không phát tri n nóng, không h a h n l i nhu n cao t bi n, nh ng rõ ràng, v i cách nhìn xa, trông r ng, ây là n i u t an toàn nh t và mang l i l i nhu n b n v ng cho các c ông c a công ty.

3. Tình hình s n xu t, tiêu th trong giai o n 2005-2009

CÁC CH TIÊU	VT	TÌNH HÌNH TH C HI N S N XU T CÁC N M				
		2005	2006	2007	2008	2009
1 – S n l ng SP s n xu t						
Cà phê các l ai	t n	8.241	9.098	10.721	12.777	13.448

B t ng c c dinh d ng	t n	958	1.691	2.340	3.234	3.596
2 – S n l ng SP tiêu th						
Cà phê các l ai	t n	8.846	9.056	10.799	12.439	13.741
B t ng c c dinh d ng	t n	359	1.660	2.375	3.241	3.546
3 – T ng tài s n	1.000	164.074.167	278.081.217	379.227.918	390.709.349	491.952.542
4 – V n i u l	1.000	80.000.000	94.500.000	113.398.600	141.757.100	141.757.100
5 – K t qu kinh doanh và lãi - l						
Doanh thu thu n	1.000	374.694.979	454.980.257	619.369.747	863.037.539	1.020.693.745
Lãi tr c thu	1.000	45.199.918	59.986.894	108.342.653	113.725.091	147.032.687
Thu TNDN	1.000	-	-		8.531.914	11.027.452
Lãi ròng	1.000	45.199.918	59.986.894	108.342.653	105.193.178	136.005.235
6 – C ph n ph thông						
S l ng c ph n th ng	1.000	800.000	945.000	1.133.986	14.175.710	14.175.710
Giá s sách m i c ph n	1.000	150.393	264.393	298.752	23.060	31.170
Thu nh p m i c ph n	1.000	56,50	72,78	95,54	8,25	9,59
C t c m i c ph n	1.000	12,00	12,50	13,00	6,30	1,35
7–T s sinh l i						
T su t sinh l i trên doanh thu	%	12,06	13,18	17,49	12,19	13,32
T su t sinh l i trên t ng tài s n	%	27,55	21,57	28,57	26,92	27,65
T su t sinh l i trên v n c ph n	%	56,50	68,75	103,93	82,45	95,94

- S n l ng s n xu t cà phê các lo i và b t ng c c dinh d ng n m 2009 t ng l n l t là 63% và 275% so v i n m 2005.
- S n l ng tiêu th cà phê các lo i và b t ng c c dinh d ng n m 2009 t ng l n l t 55% và 888% so v i n m 2005.
- T ng tài s n n m 2009 t ng 200% so v i n m 2005, bình quân m i n m t ng 34%.
- V n i u l n m 2009 t ng 77% so v i n m 2005, bình quân m i n m t ng 16%, trong khi ó trong 5 n m qua, t c t ng tr ng bình quân c a doanh thu thu n là g n 29%, lãi tr c thu là 37% và lãi sau thu là 35%.

4. Ho t ng ut m r ng s n xu t

Ch tr ng th c hi n ut d án này ã c H C thông qua t i cu c h p HC b t th ng ngày 15 tháng 07 n m 2005, tuy nhiên t ó cho n nay vì có nhi u nguyên nhân ch quan và khách quan d án ã không c th c hi n s m và úng

ti n , vì c này ã gây khó kh n i v i ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong nh ng n m v a qua. c bi t, vì c tri n khai d án ch m và không úng ti n ã d n n quy mô kho bãi ph c v b o qu n nguyên li u và s n ph m không áp ng c nhu c u s n xu t và kinh doanh th c t c a Công ty, nh t là trong các mùa cao i m nh m i d p t t nguyên án. ng th i, vì c i thuê kho bãi làm phát sinh nhi u chi phí, gây th ng trong ho t ng s n xu t và i u hành kinh doanh.

N m 2009, H QT ã t ng c ng ch o và y nhanh ti n th c hi n d án, s m a d án i vào khai thác kh c ph c nh ng khó kh n trong v n kho bãi và s n xu t. H QT Công ty ã th c hi n theo Ngh quy t H C ngày 20 tháng 04 n m 2009, ti p t c xúc ti n d án u t d ây chuy n s n su t cà phê hòa tan 500kg/gi t i Long Thành, t nh ng Nai. Thành l p Ban qu n lý d án và thuê t v n ánh giá l i tính kh thi d án t i th i i m hi n t i.

n nay, d án ã c phê duy t báo cáo ánh giá tác ng môi tr ng, ch p thu n k t qu l y ý ki n v thi t k c s , c p gi y ch ng nh n u t . Theo ti n th c hi n d án thì d ki n d án s c kh i công vào quý IV n m 2010 và a vào s n xu t vào cu i quý II n m 2012.

5. Tóm t t v ho t ng qu n tr công ty

Công ty C ph n Vinacafé Biên Hòa chính th c c thành l p trên c s c ph n hóa doanh nghi p nhà n c - Nhà máy cà phê Biên Hòa t cu i 2004. N m 2005, Công ty CP Vinacafé Biên Hòa chính th c i vào ho t ng v i v n i u l là 80 t ng. T ó n nay, thông qua các t phát hành thêm và chia c t c b ng c ph n, v n i u l c a công ty ã t ng lên 94,5 t ng, r i 113 t ng và hi n ang là g n 142 t ng. Trong n m 2010, th c hi n chi n l c m r ng s n xu t, phát tri n ho t ng s n xu t kinh doanh m t cách b n v ng, H QT d ki n trình i h i ng c ông thông qua k ho ch t ng v n t 141.757.100.000 ng t ng lên 177.196.380.000 ng b ng hình th c phát hành thêm c phi u tr c t c v i t l 25%, sau ó s phát hành thêm c phi u th ng v i t l 50% t ng v n i u l lên 265.794.570.000 ng.

Cùng v i v i c t ng v n, i u l c a công ty c ng ã c HC thông qua s a i cho phù h p v i yêu c u m i c a th tr ng, phù h p v i i u l m u c a công ty niêm y t. H QT v i 5 thành viên t HC thành l p 12 n m 2004 ã t ng lên 7 thành viên t HC th ng niên l n 2 vào tháng 6 n m 2007.

Nh ng n m 2007-2008, làm sáng u t sang các l nh v c tài chính và a c c a các công ty Vi t Nam ã không nh h ng n Vinacafé Biên Hòa. Công ty v n t p trung

vào l nh v c s tr ng c a mình, t p trung cao vào s n ph m c t l i c a mình là cà phê và ng c c dinh d ng.

Nhìn chung, trong su t giai o n 2005 – 2009, công ty ã luôn tuân th úng các quy nh c a Nhà n c. M i ho t ng c a công ty u c th c hi n úng tinh th n c a i u l công ty. T t c u rõ ràng, minh b ch và thông tin c chuy n n c ông k p th i.

II. NH H NG VÀ M C TIÊU HO T NG TRONG NHI M K 2010-2014

- Duy trì v trí s 1 t i VN v cà phê hòa tan b ng vì c:
 - a nhà máy cà phê hòa tan có công su t 500kg/ gi t i Long Thành, ng Nai vào khai thác t quý 3 n m 2012 (HC tháng 7 n m 2005 ã thông qua vì c xúc t i n u t , nh ng do nh h ng c a suy thoái kinh t , HC ã th ng nh t t m d ng d án vào tháng 10 n m 2008. D án v a tái kh i ng m i g n ãy sau quy t nh c a HC vào tháng 4 n m 2009)
 - u t m nh m vào vì c qu ng bá và làm t i m i hình nh th ng hi u Vinacafé, nó v a thân thu c v i ng i tiêu dùng Vi t Nam, v a có tính hi n i, t o c s c hút th tr ng các n c phát tri n.
- Phát hi n nh ng nhu c u m i và áp ng k p th i nh ng nhu c u ó b ng các s n ph m m i.
- a công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà niêm y t trên sàn giao d ch ch ng khoán Tp.HCM trong n m 2010.
- Vinacafé Biên Hoà ã hoàn thành m c tiêu gia nh p CLB các doanh nghi p t doanh thu 1000 t ng vào n m 2009 và h ng n m c tiêu m i là n n m 2015 s tr thành m t trong 10 công ty có giá tr v n hoá th tr ng l n nh t trong ngành công nghi p th c ph m c niêm y t trên sàn giao d ch ch ng khoán Tp.HCM.

Tp. HCM, ngày 05 tháng 05 n m 2010

TM. H I NG QU N TR
CH T CH

V N NAM

CÔNG TY CP VINACAFE BIÊN HÒA
BAN T NG GIÁM C

C NG HÒA XÃ H I CH NGH A VI T NAM
c l p – T do – H nh phúc
-----o0o-----

**BÁO CÁO C A T NG GIÁM C V K T QU HO T NG KINH
DOANH N M 2009 VÀ K HO CH KINH DOANH N M 2010.**
(Trình i h i ng c ô ng)

I. T NG QUAN KINH T VI T NAM N M 2009

A. KHÓ KH N

- Cu c kh ng ho ng kinh t tài chính toàn c u và s suy thoái c a các n n kinh t l n trên th gi i ã nh h ng tr c ti p n s phát tri n nhi u n c, trong ó có Vi t nam chúng ta. N m 2009 có th nói là m t n m y thách th c i v i n n kinh t n c ta nh vì c thu hút v n u t b ình tr , công nghi p th ng nghi p, xu t kh u, d ch v khai thác d u khi, du l ch gi m sút m nh c v l ng và giá
- Do nh h ng c a l m phát cao trong u quý IV n m 2008, c ng các bi n pháp th t ch t ti n t , lãi su t huy ng ngu n v n b kh ng ch th p, l ng ti n nhàn r i huy ng g p nhi u khó kh n, h n m c tin d ng b th t ch t. Ch s giá tiêu dùng (CPI) v n t ng m c cao, giá c các m t hàng nh x ng d u, vàng trên th gi i bi n ng m nh, trong ó m t hàng th c u ng c xem là nhóm hàng có m c t ng cao nh t.
- Th tr ng tài chính bi n ng x u: ngo i h i c ng th ng, t giá USD t ng cao có lúc t giá ng USD lên n 19.800 ng/USD. Ch ng khoán gi m sút m nh, ni m tin c a các nhà u t tài chính b tác ng .
- Thiên tai, d ch b nh x y ra th ng xuyên và trên di n r ng v i m c thi th i r t n ng n nh t là khu v c mi n Trung và Tây nguyên. i s ng c a i b ph n ng i dân lao ô ng g p nhi u khó kh n, tình trạng th t nghi p t i các thành th t ng cao, giá c leo thang làm cho s c mua b gi m m nh.

B. THU N L I

- N n kinh t kinh t có d u hi u ph c h i t quý 2 n m 2009, trong ó n n kinh t Vi t Nam có xu h ng ph c h i rõ nét, n cu i n m 2009 GDP t m c t ng tr ng là 5,5%.
- M c phát tri n và t ng tr ng khá c a m t s ngành ch y u nh s n xu t nông nghi p, ch n nuôi, s n xu t công nghi p.
- Gói kích c u h tr các doanh nghi p và h gia ình c th c hi n v i nhi u gi i pháp thích ng nh gi m lãi su t c b n, h tr lãi su t vay v n l u ng, b o lãnh tín d ng, giãn th i gian n p thu có tác d ng tích c c i v i n n kinh t , duy trì s c mua.

- Chính sách tài n t Chính ph ã ki m soát c tình hình l m phát và kh ng ch ch s này t ng i n nh. Th tr ng Tài chính ni m tin c a các Nhà u t tài chính ã ph c h i.
- V chính sách giá c : Nhà n c t ng c ng các bi n pháp qu n lý giá c i v i các m t hàng thi t y u, và h tr các doanh nghi p m r ng th tr ng trong n c, c bi t là th tr ng nông thôn.

II. T NG QUAN MÔI TR NG KINH DOANH C A CÔNG TY

A. THU N L I

- Th ng hi u có uy tín trên th tr ng
- Ch t l ng s n ph m ã c kh ng nh trong nhi u n m qua.
- M ng l i bán hàng r ng kh p.

B. KHÓ KH N

- Giá m t s nguyên v t li u chi m t tr ng cao trong giá thành s n xu t cà phê nh cà phê nhân, b t kem t ng lên
- Th tr ng xu t kh u g p khó kh n c bi t trong nh ng quý u c a n m.
- Ch t l ng cà phê nguyên li u s t gi m do nh h ng th i ti t, sâu b nh.
- Th tr ng ngo i h i c ng th ng, t giá USD t ng cao, thanh toán b ng ngo i t khó kh n.

III. K T QU HO T NG KINH DOANH N M 2009

1. Tình hình th c hi n k ho ch kinh doanh n m 2009

N m 2009, dù suy thoái kinh t toàn c u ã th hi n rõ nét nh ng tác ng m nh m c a nó n kinh t Vi t Nam, dù không kinh doanh trong l nh v c hàng tiêu dùng thi t y u, nh ng Vinacafé Biên Hòa v n hoàn thành v t m c k ho ch kinh doanh t ra:

CÁC CH TIÊU	VT	N M 2009		SO SÁNH TH C HI N N M 2009 V I	
		K HO CH	TH C HI N	KH 2009 (%)	TH 2008 (%)
1.T ng doanh thu tiêu th	Tr.	1.019.202	1.021.419	100	118
<i>Trong ó : Doanh thu XK</i>	<i>Tr.</i>	<i>67.522</i>	<i>77.704</i>	<i>115</i>	<i>97</i>
2.T ng chi phí	Tr.	932.717	874.386	94	117
3.L i nhu n tr c thu	Tr.	86.485	147.033	170	129

4.L i nhu n sau thu	Tr.	79.998	136.005	170	129
---------------------	-----	--------	---------	-----	-----

2. K t qu kinh doanh n m 2009

VT: VN ng

Kho n M c	2008	2009	Chênh l ch	% T ng (gi m)
1.Doanh thu thu n v bán hàng và cung c p d ch v	863.037.539.01 2	1.020.693.745.04 8	157.656.206.036	18,27
2.Doanh thu ho t ng tài chính (lãi ti n g i, cho vay)	24.336.876.948	13.677.839.649	(10.659.037.299)	(43,80)
3.Thu nh p khác	14.421.171.757	10.539.917.717	(3.881.254.040)	(26,91)
T NG THU NH P	901.795.587.71 7	1.044.911.502.41 4	143.115.914.697	15,87
1.Giá v n hàng bán	690.835.853.62 3	769.264.519.884	78.428.666.261	11,35
2.Chi phí tài chính	4.453.910.018	12.743.456.458	8.289.546.440	186,12
3.Chi phí ho t ng	92.558.082.710	115.721.546.908	23.163.464.198	25,03
4.Chi phí khác	222.650.157	149.292.304	(73.357.853)	(32,95)
T NG CHI PHÍ	788.070.496.50 8	897.878.815.554	109.808.319.046	13,93
1.L i nhu n g p v bán hàng và cung c p d ch v	172.201.685.38 9	251.429.225.164	79.227.539.775	46,01
2.L i nhu n thu n t ho t ng kinh doanh	99.526.569.609	136.642.061.447	37.115.491.838	37,29
3.L i nhu n t thu nh p khác	14.198.521.600	10.390.625.413	(3.807.896.187)	(26,82)
4.T ng l i nhu n tr c thu	113.725.091.20 9	147.032.686.860	33.307.595.651	29,29
5.Thu thu nh p doanh nghi p	8.531.913.576	11.027.451.515	2.495.537.939	29,25
6.L i nhu n sau thu	105.193.177.63 3	136.005.235.345	30.812.057.712	29,29

- N m 2009, doanh thu thu n v bán hàng và d ch v hàng hóa t ng tr ng 18,27% so v i n m 2008, nguyên nhân ch y u do giá bán t ng và s n l ng tiêu th t ng.
- Doanh thu t lãi ti n g i ngân hàng có k h n s t gi m 43,80% nguyên nhân c b n do lãi su t ti n g i gi m m nh m c dù doanh s t i n g i trong n m 2009 t ng h n so v i n m 2008 là 12% t ng ng v i m c t ng 18 t ng.

- Chi phí ho ết toán tài chính t ết toán 186,12% chủ yếu là do l ệ chênh l ệ ch ết giá. T ết giá trong n ăm 2009 có bi ến t ết toán m ột lần Công ty ch ết kho ết l ệ lên n ăm 11 t ết toán, t ết toán 228,84% so n ăm 2008.
- Chi phí ho ết toán t ết toán 23 t ết toán t ết toán t ết toán 25,03% chủ yếu do chi phí bán hàng t ết toán 27,04%. Doanh thu tiêu th ết giá t ết toán ã tác ết toán làm t ết toán chi phí bán hàng trong n ăm.

Nhìn chung, ho ết toán s ết toán xu ết toán kinh doanh c ết toán công ty n ăm 2009 t ết toán t ết toán t ết toán t ết toán kh ết toán quan khi l ệ g ết toán và l ệ nhu ết toán t ết toán kinh doanh l ệ n ết toán t ết toán 46,01% và 37,29% so n ăm 2008. Ho ết toán kinh doanh chính c ết toán Công ty trong n ăm t ết toán t ết toán t ết toán góp ph ết toán làm cho l ệ nhu ết toán t ết toán thu ết toán và sau thu ết toán t ết toán h ết toán 29% so v ết toán i n ết toán t ết toán c ết toán.

3. C ết toán u doanh thu bán hàng

VT: VN ết toán

Ch ết toán	N ết toán 2008		N ết toán 2009		Chênh l ệ ch ết toán	
	Giá t ết toán	%	Giá t ết toán	%	Giá t ết toán	%
Doanh thu	863.038	100,00	1.020.694	100,00	157.656	18,27
* N ết toán i ết toán a	783.008	90,73	942.990	92,39	159.982	20,43
* Xu ết toán kh ết toán u	80.030	9,27	77.704	7,61	(2.326)	(2,91)

Do t ết toán l ệ doanh thu n ết toán i ết toán a chỉ m ết toán trên 92% so v ết toán i ết toán t ết toán doanh thu bán hàng nên trong b ết toán i ết toán c ết toán nh ết toán tình hình kinh t ết toán không thu ết toán n ết toán l ệ nh ết toán trong n ết toán 2009 Công ty ã g ết toán i ết toán m ết toán thi u ết toán c ết toán nh ết toán i ết toán r ết toán i ết toán do s ết toán t ết toán g ết toán m ết toán s ết toán c ết toán mua c ết toán a th ết toán t ết toán n ết toán c ết toán ngoài.

4. C ết toán u doanh thu

VT: t ết toán i ết toán u ết toán

M ết toán t ết toán hàng	N ết toán 2008		N ết toán 2009	
	Doanh thu	T ết toán l ệ %	Doanh thu	T ết toán l ệ %
1.Cà phê rang xay	5.396	0,62	6.303	0,62
2.Cà phê hòa tan	20.671	2,40	14.738	1,44
3.Cà phê s ết toán a	666.722	77,25	801.512	78,53
4.Ng ết toán c ết toán c	168.524	19,53	195.474	19,15
5.Doanh thu khác	1.725	0,20	2.667	0,26

T ng	863.038	100,00	1.020.694	100,00
-------	---------	--------	-----------	--------

N m 2009 Công ty ti p t c duy trì c c u m t hàng không thay i so v i n m 2008. i u này ch ng t s n nh c a các s n ph m c a Công ty trên th tr ng.

5. Các ch tiêu tài chính ch y u

T s thanh toán toán

Các ch s	VT	2008	2009
T s thanh toán toán			
1 T s thanh toán hi n hành	L n	8,91	15,34
2 T s thanh toán nhanh	L n	5,14	11,68
T s òn b y tài chính			
1 T s n trên tài s n	%	12,45	9,07
2 T s n trên v n c ph n	%	34,33	31,46
T su t sinh l i			
1. T su t sinh l i trên doanh thu	%	12,19	13,32
2. T su t sinh l i trên t ng tài s n (ROA)	%	26,92	27,65
3. T su t sinh l i trên v n c ph n (ROE)	%	74,21	95,94
C ph n th ng			
1. S l ng c ph n th ng	C ph n	14.175.710	14.175.710
2. Giá th tr ng m i c ph n	VN	65.000	90.000
3. Giá s sách m i c ph n	VN	23.060	31.170
4. Thu nh p m i c ph n (EPS)	VN	8.245	9.594
5. T s P/E (Giá tr tr ng/EPS)	L n	7,88	9,38

6. T ng k t

Trong n m 2009, Công ty t c m c t ng tr ng khá v doanh thu c ng nh l i nhu n.

Công ty v n duy trì c m t c c u v n và tài s n khá h p lý ít nh t là trong tình hình hi n nay và tránh c nh ng r i ro trong v i c s d ng òn b y tài chính.

Các thông tin v hi u qu s d ng ngu n l i c Công ty, kh n ng thanh toán n , c phí u t t h n so v i n m 2008.

Công ty s xem xét l i chính sách u t trong n m t i s d ng ngu n v n Công ty hi u qu h n và có k ho ch d tr h p lý các nguyên v t l i u nh p t n c ngoài nh b t kem.

Nói chung, ho t ng kinh doanh c a Công ty n m qua t k t qu khá. Ngoài ra trong n m qua Công ty c ng t p trung tr i n khai nh ng công v i c quan tr ng khác:

- T ng b c tái c u trúc Công ty theo h ng chuyên môn hóa các b ph n ch c n ng, th c hi n vi c phân quy n rõ ràng, chi ti t h n theo h ng các v trí t quy t và t ch u trách nhi m cá nhân. T c là t ng b c áp d ng các thông l qu n lý qu c t t t nh t.
- Tái c u trúc, tái nh v th ng hi u, t ng b c làm m i hình nh Vinacafe b ng chi n l c “t duy toàn c u, hành ng a ph ng”, t p trung vào giá tr c t lõi: giá tr t thiên nhiên, giá tr Vi t Nam. Chu n b h th ng nh n di n, t p trung vào các nh nh mác ch y u, nâng c p và h th ng l i các thi t k áp ng nhu c u a d ng hóa s n ph m theo c chi u d c và chi u ngang.
- S d ng t t h n các công c marketing qu ng bá th ng hi u m t cách hi u qu .
- Tri n khai áp d ng Iso 9001-2008 ki m soát ch t l ng s n ph m và t ng c ng hi u q a ho t ng.

IV. K ho ch kinh doanh n m 2010:

CÁC CH TIÊU	VT	TH C HI N N M 2009	K HO CH N M 2010	SO V I 2009
I-S N L NG S N XU T CH Y U				
Cà phê các lo i	t n	14.156	15.650	111%
B t ng c c dinh d ng	t n	3.600	4.500	125%
II-S N L NG TIÊU TH CH Y U				
Cà phê các lo i	t n	14.727	15.650	106%
Trong ó Cà phê XK	t n	1.277	1.250	98%
B t ng c c dinh d ng	t n	3.658	4.500	123%
III- LAO NG VÀ THU NH P				
1. T ng s lao ng	ng i	450	480	107%
2. T ng qu l ng	Tr.	41.500	52.462	126%
IV- K T QU KINH DOANH				
1. T ng doanh thu tiêu th	Tr.	1.021.419	1.227.097	120%
Trong ó : Doanh thu XK	Tr.	77.704	71.760	92%
2. T ng chi phí SP tiêu th	Tr.	874.386	1.129.097	129%
3. L i nhu n tr c thu	Tr.	147.033	98.000	67%

4.L i nhu n sau thu	Tr.	136.005	90.650	67%
---------------------	-----	---------	--------	-----

V. Tình hình th c hi n k ho ch 2010

CÁC CH TIÊU	VT	TH C HI N Q1/2009	N M 2010		SO SÁNH TH C HI N QUÝ 1/2010 V I	
			KH 2010	TH Q1/2010	KH 2010	TH Q1/2009
1	2	3	4	5	6=5/4	7=5/3
I-S N L NG S N XU T CH Y U						
-Cà phê các lo i	t n	2.658	15.650	3.883	24,81	146,07
-B t ng c c dinh d ng	t n	797	4.500	753	16,73	94,50
II-S N L NG TIÊU TH CH Y U						
-Cà phê các lo i	t n	2.924	15.650	3.964	25,33	135,57
<i>Trong ó: cà phê xu t kh u</i>	t n	178	1.250	252	20,16	141,64
-B t ng c c dinh d ng	t n	683	4.500	735	16,33	107,61
III- LAO NG VÀ THU NH P						
1.T ng s lao ng	ng i	440	480	480	100,00	109,09
2.T ng qu l ng	Tr	5.693	52.462	12.540	23,90	220,28
3.Thu nh p bình quân c a ng i lao ng	Tr. / ng i	4	9	9	95,61	201,92
IV- K T QU KINH DOANH						
1.T ng doanh thu tiêu th	Tr	214.607	1.227.097	281.713	22,96	131,27
<i>Trong ó : Doanh thu XK</i>	Tr	11.463	71.760	16.812	23,43	146,66
2.T ng chi phí SP tiêu th	Tr	194.450	1.129.097	246.520	21,83	126,78
3.L i nhu n tr c thu	Tr	20.157	98.000	35.193	35,91	174,59
4.L i nhu n sau thu	Tr	19.123	90.650	32.553	35,91	170,23

Tình hình kinh doanh Q1/2010 ang ti n tri n khá t t, các ch tiêu v s n xu t và tiêu
th s n ph m trong Q1/2010 u v t so v i cùng k n m tr c.

Doanh thu tiêu th Q1/2010 t ng h n 31% so v i cùng k n m ngoái, t 23% k ho ch
2010, trong khi ó l i nhu n tr c thu và sau thu t ng l n l t 75% và 70% so v i
cùng k n m ngoái, cùng t 35% k ho ch n m 2010.

Biên Hòa, ngày 05 tháng 05 n m 2010

T ng Giám c

Bùi Xuân Thoa

CÔNG TY CP VINACAFÉ BIÊN HÒA
BAN QU N LÝ D ÁN
S : _____/BC-QLDA

C NG HOÀ XÃ H I CH NGH A VI T NAM
c l p - T do - H nh phúc

Tp. HCM, ngày 05 tháng 05 n m 2010

**BÁO CÁO C A BAN QU N LÝ D ÁN V N I DUNG CÔNG VI C Ắ TH CHI N
D ÁN NHÀ MÁY S N XU T CÀ PHÊ HÒA TAN CÔNG SU T 500KG/GI T I
LONG THÀNH T NH NG NAI**

Kính g i: Quý C ông Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa.

Ban qu n lý d án Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi c a Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa kính trình Quý C ông v n i dung công vi c ắ th chi n n th i i m hi n t i v d án Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi nh sau:

- Vào ngày 15 tháng 07 n m 2005, t i h i tr ng Công ty, Sonadezi Biên Hòa, tnh ng Nai. i h i c ông b t th ng l n th nh t Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa thông qua vi c ut dây chuy n s n xu t cà phê hòa tan 500kg/gi t i Khu Công Nghi p Long Thành, tnh ng Nai v i t l tán thành 98,73%.

- Vào ngày 09 tháng 11 n m 2005 qua phân tích và tìm hi u nhu c u c a th tr ng cà phê và k t h p v i tình hình s n xu t và kinh doanh c a Công Ty Vinacafé Biên Hòa Công Ty nh n th y c n thi t l p báo cáo ut xây d ng công trình cho m t nhà máy s n xu t cà phê hòa tan m i công su t 500kg/gi . ây là d án thu c nhóm A s do Th t ng quy t nh.

- Ngày 20 tháng 04 n m 2006 Th T ng Chính Ph Nguy n T n D ng cho phép ut xây d ng nhà máy ch bi n cà phê hòa tan 500kg/gi c a Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa.

- Ngày 24 tháng 08 n m 2006 T ng Công Ty Cà Phê Vi t Nam ng ý Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa quy t nh ut nhà máy ch bi n cà phê hòa tan 500kg/gi .

- Ngày 09 tháng 10 n m 2006 B Nông Nghi p Và Phát Tri n Nông Thôn ng ý Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa ti n hành l p d án ut xây d ng công trình nhà máy ch bi n cà phê hòa tan 500kg/gi .

- Ngày 11 tháng 09 n m 2007 H i ng Qu n Tr Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa Quy t nh phê duy t cho Công ty C ph n Thi t k Công nghi p Hoá ch t tr ng th u gói th u T v n l p d án ut xây d ng công trình và thi t k k thu t h th ng phòng cháy ch a cháy nhà máy ch bi n cà phê hòa tan 500kg/gi .

- Vào ngày 13 tháng 10 n m 2008, t i v n phòng T ng Công Ty Cà phê Vi t Nam, 240 Nguy n nh Chính, Q. Phú nhu n, Tp. HCM. Sau khi ti n hành l y ý c a các c ông b ng v n b n. i h i c ông Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa ra ngh quy t do bi n ng v giá c d n n t ng m c ut dây chuy n cà phê hòa tan 500kg/gi t ng cao nên i h i c ông Công Ty th ng nh t t m hoãn th chi n d án.

- Vào ngày 20 tháng 04 n m 2009 t i h i tr ng Công Ty, Sonadezi Biên Hòa, tnh ng Nai. i h i c ông th ng niên l n th t Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa ắ th thông qua vi c t i p t c xúc ti n d án ut dây chuy n s n su t cà phê hòa tan 500kg/gi t i Long Thành, tnh ng Nai và y quy n cho H QT l p d án kh thi và th chi n d án.

- Vào ngày 30 tháng 09 n m 2009 H i ng Qu n tr Công Ty C ph n Vinacafé Biên Hòa thành l p Ban qu n lý d án u t xây d ng Nhà máy cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi .

- T sau khi thành l p Ban qu n lý d án u t xây d ng công trình Nhà máy cà phê hòa tan 500kg/gi m i. Ban qu n lý d án ã trình các c quan ch c n ng và ã c các c quan ch c n ng ã ch p thu n nh ng vi c sau:

1/ Ngày 21 tháng 07 n m 2009 y Ban Nhân Nhân T nh ng Nai ra quy t nh Phê duy t báo cáo ánh giá tác ng môi tr ng d án Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan v i công su t 500 kg/gi t i Khu Công Nghi p T nh ng Nai.

2/ Ngày 12 tháng 11 n m 2009 nh n c báo cáo xem xét, ánh giá tính kh thi d án nhà máy s n su t cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi c a Công Ty Viet Capital Securities (VCSC) v k t qu th m nh d án u t xây d ng công trình Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan 500 kg/gi .

3/ Ngày 17 tháng 11 n m 2009 Ban qu n lý các Khu Công Nghi p t nh ng Nai ã ch p thu n k t qu l y ý ki n v thi t k c s công trình Nhà máy s n su t cà phê hòa tan công su t 500kg/gi .

4/ Ngày 24 tháng 12 n m 2009 Ban qu n lý các Khu Công Nghi p t nh ng Nai ã c p gi y ch ng nh n u t s 47221000778 cho Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan 500kg/gi t i Long Thành t nh ng Nai c a Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa.

5/ Ngày 13 tháng 01 n m 2010 H i ng qu n tr Công Ty quy t nh phê duy t d án u t xây d ng công trình Nhà máy cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi .

6/ Ngày 28 tháng 01 n m 2010 H i ng qu n tr Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa ra quy t nh ch nh th u cho n v t v n u th u d án Công Ty TNHH T V n u T Xây D ng Hà Kh ng.

7/ Ngày 01 tháng 02 n m 2010 Ban qu n lý d án ký h p ng v i n v n v t v n u th u cho d án.

8/ Ngày 02 tháng 04 n m 2010 H i ng qu n tr Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa quy t nh phê duy t k ho ch u th u và b n t ng ti n th c hi n d án.

Công vi c th c hi n d án ti p theo c Ban qu n lý d án ph i h p v i Công Ty TNHH T V n u T Xây D ng Hà Kh ng th c hi n theo b n k ho ch u th u. B n k ho ch u th u c ng báo u th u xem t i trang web:www.thongtinbaodauthau.com.vn. Theo ti n th c hi n d án thì d án d ki n kh i công vào quý IV n m 2010 và khánh thành vào cu i quý II n m 2012.

Trên ây là b n báo cáo c a Ban qu n lý d án tr c quý c ông v nh ng công vi c ã th c hi n c a d án Nhà máy s n xu t cà phê hòa tan công su t 500 kg/gi t i Khu Công Nghi p Long Thành t nh ng Nai c a Công Ty C Ph n Vinacafé Biên Hòa.

TR NG BAN QU N LÝ D ÁN

CÔNG TY CP VINACAFÉ BIÊN HOÀ
BAN KI M SOÁT

C NG HOÀ XÃ H I CH NGHĨA VI T NAM
c L p - T Do - H nh Phúc

-----o0o-----

Biên Hòa, ngày 20 tháng 04 n m 2009

BÁO CÁO

TH M NH TÌNH HÌNH HO T NG SXKD N M TÀI CHÍNH 2008 C A CÔNG TY C PH N VINACAFÉ BIÊN HOÀ

(Trình i H i C ông th ng niên n m 2008, h p ngày 20 tháng 04 n m 2009)

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Ban kiểm soát theo nhiều lần của Công ty. Ban kiểm soát đã tiến hành kiểm soát quá trình hoạt động của Công ty C ph n Vinacafé Biên Hòa với một số nội dung sau đây:

- 1- Kiểm tra tình hình thực hiện kế hoạch SXKD năm 2008
- 2- Kiểm tra báo cáo tài chính năm 2008.
- 3- Nhận xét đánh giá việc quản lý nhiều hành của HÑQT và Giám đốc trong thực hiện nhiệm vụ SXKD năm 2008.
- 4 - Kiến nghị, kết luận của BKS trong công tác quản lý nhiều hành của Hội đồng quản trị, Giám đốc.

PHẦN A

I – Tình hình thực hiện kế hoạch SXKD năm 2008:

1 - Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đơn vị tính 1.000 đồng

TT	Chỉ tiêu	KH năm 2008	Thực hiện năm 2008	Tỷ lệ % HT KH
1	Doanh thu	776.593.000	863.396.000	111%
2	Lợi nhuận trước thuế	75.000.000	113.725.091	152%
3	Vốn nhiều lãi	113.399.000	141.757.100	125%
4	Nộp ngân sách	72.579.000	83.960.000	116%
5	Thu nhập B/q 1 CBCNV/ tháng		5.700	
6	Lãi/c phí u		8	

II - Tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm 31/12/2008. (vt: ng)

- 1 - Tổng tài sản: 390.709.348.956
+ Tài sản ngắn hạn: 336.748.504.194

+ Năi thối hiên theo ñưing các quy ñình hiên hành của Pháp Luật Nhà Nôic, Ñiêu lăi Toăi chốic hoạt ñiing của Công ty, các Nghò quyêt, Quyêt ñình của Hôic ñiing quăi trò Công ty.

*/ Thối hiên kếi hoăch SXKD năm 2008.

✦ S n l ng s n ph m s n xu t th c hi n trong n m:

- Cà phê s a các lo i: 12.777 t n t 111,39 % so v i k h ach, t ng 19,18 % so v i n m 2007. Trong ó s n l ng cà phê hòa tan t c hai nhà máy là 1.256,21 t n, t ng 3,9% so v i n m 2007.
- Ng c c: 3.234,91 t n t 99.5 % so v i k h ach, t ng 38,21 % so v i n m 2007.
- Cà phê rang xay các lo i t 72.470,680 kg t 36% so v i k h ach và gi m 45,65% so v i n m 2007.

*/ Công tác kếi toăi.

-Việc tính toăi, ghi chép, các sối liệu trong báo cáo phăi ảnh trung thối ñưing chếi ñiại nguyên tác trong phăi vi lăp, ghi chép, lăi chuyêi, sôidung, lôu trôic báo quăi chôing tồi năm báo tính hôp pháp, hôp lýi hôp lăi

- Nhìn chung các sối liệu trên báo cáo Tài chính của Công ty ñăi phăi ảnh trung thối, hôp lýi trên các khía căi trong yếu tình hình Tài chính tính ñiên thôic ñiên 31/12/2008 của Công ty, kết quăi hoạt ñiing SXKD, vài lôu chuyêi tiến teă cho năm tài chính kết thối cung ngay, ñiing thôic phù hôp với các chuẩn mốic, Chếi ñiôic kếi toăi doanh nghiệp Viêt Nam hiên hành vài các quy ñình pháp lýi côi liên quan.

- Tuy nhiên vì c ghi chép, tính toán các s l i u t i chi nhăi Hà N i còn l ng c ng c n xem xét l i.

- Công tác quăi lýi các chi phí: T ng chi phí trên doanh thu n m 2008 t ng so v i n m 2007 riêng chi phí qu n lý DN gi m. Nó c th hi n nh sau:

STT	Y U T CHI PHÍ	N M 2007		N M 2008	
		Giá tr (1000)	% Doanh thu	Giá tr (1000)	% Doanh thu
1	Giá v n hàng bán	480.467.532,907	78	690.835.853,623	80
2	Chi phí bán hàng	36.366.544,919	6	75.652.024,899	9
3	Chi phí qu n lý DN	18.349.171,922	3	16.906.057,811	2

4	Chi phí ho t ng TC	1.293.327,714	0,2	4.453.910,018	0,5
	T NG	536.476.577,462	87	787.847.846,351	91

*/ Thực hiện các đổi an ñầu ñổ : Theo ý ki n c ông t m hoàn th c hi n d án ch th i i m thích h p m i th c hi n.

*/ Thực hiện chế ño chính sách ñối với ng ời lao ñộng.

- Các chế ño quyền l ời của CBCNV - LN ñược thực hiện theo ñúng Luật lao ñộng, Ñiều lệ To hội và hoạt ñộng của Công ty. việc chi trả l ồng hàng tháng ñược k ịp thời ñầy ñủ ñúng quy ñịnh, thu nhập B/q 1 CBCNV-LN là 5.700.000 ng t ng 10,2% so v i n m 2007

- Việc thực hiện ký kết hợp ñồng giữa ng ời s ử dụng lao ñộng và ng ời lao ñộng ñược thực hiện theo ñúng quy ñịnh của Nhà ñộc, Luật lao ñộng ñổ, ñổ mua BHXH và BHYT ñầy ñủ cho ng ời lao ñộng, tiền BHXH, BHYT ñổ nộp k ịp thời ñúng quy ñịnh của BHXH.

+ Các to chức chính trò Xã hội ñổ bảo m ại hoạt ñộng Công tác Ñang, Công ñoan, Ñoan thanh niên ñổ ñược thực hiện và quan tâm ñổ ñều kiện về thời gian, kinh phí ñổ hoạt ñộng theo ñúng quy ñịnh của Nhà ñộc, Luật doanh nghiệp, Các chế ño thi ñua khen thưởng, tham quan du lịch, phong trào văn hoá và thể thao luôn ñổ duy trì.

*/ Thực hiện chế ño kiểm toán.

* Ban ki m soát ã có ki n ngh n H QT ch n n v ki m toán và H QT ã nh t trí ch n n v ki m toán Công ty ki m toán Hà N i (CPA) và ã c thông qua t i i h i c ông th ng niên l n th ba.

IV - Kiến ñgh , kết luận chung.

- Ban i u hành c n tăng c ồng h n n a công tác kế hoạch nhằm nắm vững và ñổ ñổ k ịp thời kế hoạch sản xuất kinh doanh của ñổ ñổ. Có k ho ch xây ñổ ñổ kho ch a t i Long Thành và c i t o l i kho nguyên li u t i Công ty, có k h ach phát hành c phí u th ng cho CB- CNV hoàn thành xu t s c công vì c c giao. ñổ mua thêm 01 chi c xe 50 ch a r c CB-CNV.

- Ban i u hành s m ban hành các quy ch qu n tr Công ty, bổ sung, i u ch nh l i b tiêu chu n nguyên li u c phê h t nh m h th ng hóa l i mô hình t ch c hi n t i c a Công ty qua ó tái c u trúc l i mô hình h at ng c a Công ty cho phù h p v i qui mô phát tri n hi n nay và trong th i gian t i.

PHẦN B KẾ HOẠCH CÔNG TÁC NĂM 2009 CỦA BAN KIỂM SOÁT

I – Nhiệm vụ chung:

- Ban kiểm soát Công ty thực hiện nhiệm vụ thay mặt cổ đông để kiểm soát môi trường hoạt động kinh doanh, quản trị và nhiều hành của Công ty.
- Trong năm 2009 Ban kiểm soát sẽ tiến hành kiểm soát định kỳ hàng quý thời gian cuối thế kỷ để thông báo tới Hội đồng quản trị, Giám đốc nhiều hành và các phòng ban chức năng chuẩn bị hồ sơ, tài liệu trước ít nhất là 1 tuần. Ngoài ra nếu có dấu hiệu vi phạm chế độ và nhiều của Công ty Ban kiểm soát sẽ tiến hành làm việc kịp thời để có thông báo với HĐQT và báo cáo Hội đồng cổ đông.

II - Nhiệm vụ cuối thế kỷ Quy

1- Quy

- Tham nhìn báo cáo Tài chính năm 2009.
- Xem xét tính hợp lý của các văn bản quản lý nội bộ của Công ty c ban hành trong năm (nếu có).
- Báo cáo quá trình hoạt động kiểm soát theo Nhiều là Toà chức và hoạt động của Công ty trước Hội đồng cổ đông thông niên .
- Báo cáo quá trình quản lý Công ty của HĐQT và nhiều hành của Giám đốc.

2- Quy

- Tham nhìn báo cáo Tài chính Quy năm 2009, tình hình thực hiện kế hoạch SXKD quy năm 2009.
- Kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết của Hội đồng cổ đông thông niên này.
- Xem xét việc ký kết và thực hiện các hợp đồng kinh tế việc triển khai các đối tượng tài (nếu có), các hình thức nộp giá giao khoản, quy chế trả lương và các quy chế quy định khác theo đúng quy định của Nhà nước và Nhiều là Toà chức và hoạt động của Công ty.

3- Quy

- Tham nhìn báo cáo Tài chính Quy năm 2009, tình hình thực hiện kế hoạch SXKD quy năm 2009.
- Kiểm tra việc ký kết , thực hiện các hợp đồng kinh tế

4- Quy

- Tham nhìn báo cáo Tài chính Quy năm 2009, tình hình thực hiện kế hoạch SXKD quy năm 2009.
- Kiểm tra việc thực hiện các đối tượng tài (nếu có).
- Kiểm tra tình hình trả lương và chế độ cho người lao động, công tác thu hồi vốn, công nợ.

Trên đây là báo cáo quá trình thực hiện nhiệm vụ của Ban kiểm soát trình trước Hội đồng công đồng thông niên năm 2008.

Kính chúc công ty ngày càng tăng trưởng và hưng thịnh, chúc Quý vị và các đồng nghiệp dồi dào sức khỏe, chúc năm mới c...nhiều thành công tốt đẹp.

Trân trọng kính chào.

T/M Ban Kiểm Sát Công Ty
Trông Ban

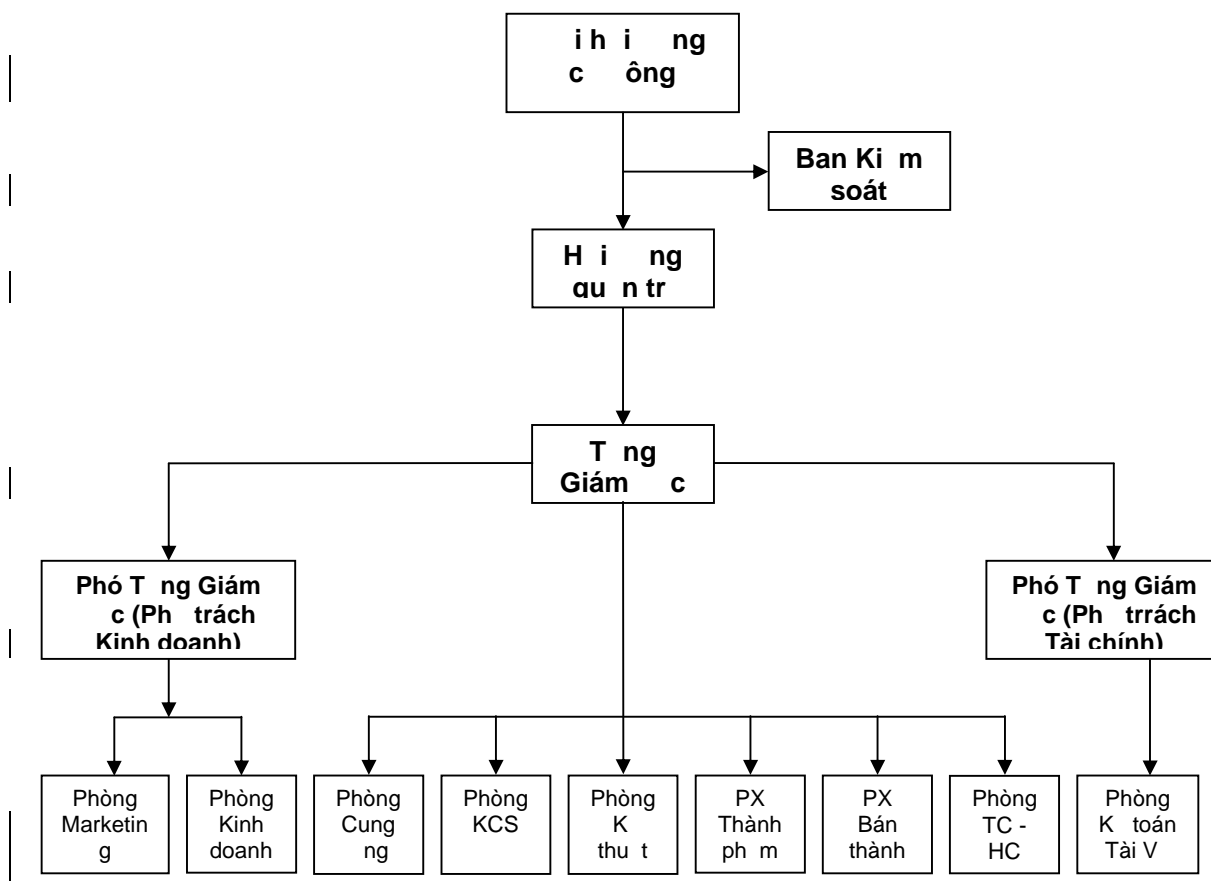
Nội nhân:

- Trình NH công đồng
- HĐQT Công ty
- Lưu BKS công ty

Nguyễn Ngọc Tuấn

III. T CH C VÀ NHÂN S

1. C c ut ch c c a Công ty



2. i ng nhân s

C c u nhân s

	2008	2009
i h c, Cao ng	120	144
Trung c p	140	176
Lao ng ph thông	179	165
T ng s	439	485
Thu nh p bình quân (trí u/ng i/tháng)	5,7	6,6

Do c thù ho t ng c a Công ty, ngoài l c l ng lao ng c ký h p ng tr c ti p nh trên, Công ty c ng th c hi n ký h p ng gián ti p v i i ng 257 nhân viên (n m 2008: 237 nhân viên) t i i lý, nhà phân ph i làm vi c theo th i v .

Trong n m 2009, l c l ng lao ng c a Công ty t ng lên do nhu c u phát tri n s n xu t kinh doanh c a Công ty. Ch t l ng lao ng tuy n d ng n m qua c c i thi n áp ng nhu c u phát tri n theo chi u sâu c a Công ty trong nh ng n m t i.

Chính sách i v i ng i lao ng

Nh ng n m qua, Công ty không nh ng ã chú tr ng n các ch ãi ng i v i nhân viên mà còn quan tâm sát sao n vi c t o ra môi tr ng làm vi c tiên ti n, khoa h c, h p d n i v i ng i lao ng.

Vinacafé B.H ã ban hành nhi u chính sách l ng, th ng v i m c tiêu thu hút và gi c ngu n nhân l c có ch t l ng cao, v i ph ng châm là ghi nh n và khuy n khích s c ng hi n c a i ng cán b công nhân viên.

Công ty ã du trì m c thu nh p n nh cho ng i lao ng trong nh ng n m qua và cam k t t o tr thu nh p d a vào theo k t qu ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong nh ng n m t i nh m mang l i quy n l i cho i ng lao ng.

Bên c nh ó, Công ty ã th c hi n y các chính sách v b o hi m xã h i, b o hi m y t , b o hi u th t nghi p theo quy nh c a pháp lu t. Ngoài ra, ch b o hi m tai n n 24/24, t ch c khám s c kho nh k và các chính sách ãi ng khác c Công ty th c hi n th ng xuyên.

3. H i ng qu n tr

Ông **V N NAM**

Ch tch H QT

Ngày b nh i m 01/01/2005

Ông V n Nam ã t ng làm vi c lâu n m trong ngành th c ph m, gi nhi u ch c v t i T ng Công ty Xu t Nh p kh u Rau qu .

Ông Nam hi n nay là Ch tch H QT Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà, ng th i là T ng Giám c T ng Công ty Cà phê Vi t Nam.

Ông V n Nam t t nghi p i H c Ngo i Th ng Hà N i n m 1978, t ng có th i gian làm nghi n c u sinh t i Nh t B n và ông c ng

là ng viên ng C ng S n Vi t Nam.

Ông **BÙI XUÂN THOA**

Phó Ch t ch H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Thoa là m t trong s nh ng ng i làm vi c lâu n m trong ngành s n xu t th c u ng nh s a và cà phê t i Vi t Nam. Ông ấ t ng làm vi c t i Nhà máy S a Tr ng Th Th c, Tp. HCM, ch u trách nhi m qu n lý công tác s n xu t t i nhà máy.

Ông Thoa b t u công tác t i Vinacafé Biên Hoà t n m 1983, sau nhi u n m làm vi c trong ngành s n xu t cà phê, ông c bi t n là ng i ấ góp công r t l n vào vi c xây d ng nên hình nh và th ng hi u c a Vinacafé hi n nay.

Ông Thoa là K s ngành T ng hoá, t t nghi p t i Nga.

Ông **LÊ QUANG CHÍNH**

Thành viên H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Chính ấ có nhi u n m làm vi c trong l nh v c tài chính, k toán. Ông t ng gi ch c k toán tr ng t i Nhà máy Cà phê Biên Hoà, ch u trách nhi m t ch c ho t ng k toán và tài chính.

Hi n nay, ông Chính gi ch c v Phó T ng Giám c Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà, kiêm tr ng Ban qu n lý d án Xây d ng Nhà máy cà phê hoà tan công su t 3.200 t n/n m t i Long Thành c a Vinacafé Biên Hoà.

Ông Chính t t nghi p C nhân chuyên ngành Tài chính K toán.

Ông **LÊ HÙNG D NG**

Thành viên H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Lê Hùng D ng có nhi u n m kinh nghi m trong l nh v c tài chính k toán.

Ông D ng hi n nay là K toán tr ng t i Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà, ch u trách nhi m t ch c công tác tài chính k toán t i Công ty.

Ông D ng t t nghi p C nhân chuyên ngành Tài chính K toán.

Ông **PH M QUANG V**

Thành viên H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông V có nhi u n m làm vi c trong ngành s n xu t th c u ng. Ông t ng gi ch c v Tr ng phòng kinh doanh t i Nhà máy Cà phê Biên Hoà, ch u trách nhi m qu n lý t ch c ho t ng kinh doanh các s n ph m th c u ng cà phê. Hi n nay, ông gi ch c v Phó T ng Giám c t i Công ty C ph n Vinacafé

Biên Hoà.

Ông V t t nghi p C nhn chuyên ngành
Kinh t .

Bà **THÁI VI T NG**

Thành viên H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Bà Nga có nhi u n m làm vi c trong ngành
s n xu t, ch bi n cà phê. Bà t ng làm vi c t i
T ng Công ty Cà phê Vi t Nam. Hi n nay, Bà
Nga gi ch c v Phó Tr ng phòng Cung
ng, ch u trách nhi m t ch c vi c cung ng
v t t , s n ph m t i Vinacafé Biên Hoà.
Bà Nga t t nghi p C nhn chuyên ngành
kinh t .

Ông **NGUY N NG QUANG**

Thành viên H QT

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Nguy n ng Quang hi n nay là Ch t ch
H QT kiêm T ng Giám c Công ty C ph n
T p oàn Masan, ng th i gi ch c v Ch
t ch H QT, thành viên H QT c a nhi u công
ty khác ho t ng trong nhi u l nh v c nh
th c ph m, tài chính ngân hàng...

Ông Quang là m t trong s nh ng th ng
nhân thành công và có uy tín trên th ng
tr ng t i Vi t Nam. Ông am hi u v môi
tr ng kinh doanh t i Vi t Nam, c bi t là
l nh v c s n xu t và ch bi n th c ph m.

Ông Quang có h c v Ti n s V t lý và Th c s
Qu ng tr Kinh doanh (MBA)

4. Ban Giám c

Ông **BÙI XUÂN THOA**

T ng Giám c

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Thoa là m t trong s nh ng ng i làm
vi c lâu n m trong ngành s n xu t th c u ng
nh s a và cà phê t i Vi t Nam. Ông ã t ng
làm vi c t i Nhà máy S a Tr ng Th Th
c, Tp. HCM, ch u trách nhi m qu n lý công
tác s n xu t t i nhà máy.

Ông Thoa b t u công tác t i Vinacafé Biên
Hoà t n m 1983, sau nhi u n m làm vi c
trong ngành s n xu t cà phê, ông c bi t
n là ng i ã góp công r t l n vào vi c xây
d ng nên hình nh và th ng hi u c a
Vinacafé hi n nay.

Ông **LÊ QUANG CHÍNH**

Phó T ng Giám c

Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Chính ã có nhi u n m làm vi c trong
l nh v c tài chính, k toán. Ông t ng gi ch c
k toán tr ng t i Nhà máy Cà phê Biên Hoà,
ch u trách nhi m t ch c ho t ng k toán và
tài chính.

Hi n nay, ông Chính gi ch c v Phó T ng
Giám c Công ty C ph n Vinacafé Biên

Hoà, kiêm tr ng Ban qu n lý d án Xây d ng Nhà máy cà phê hoà tan công su t 3.200 t n/n m t i Long Thành c a Vinacafé Biên Hoà.

Ông PH M QUANG V
Phó T ng Giám c
Ngày b nh m 01/01/2005

Ông V có nhi u n m làm vi c trong ngành s n xu t th c u ng. Ông t ng gi ch c v Tr ng phòng kinh doanh t i Nhà máy Cà phê Biên Hoà, ch u trách nhi m qu n lý t ch c ho t ng kinh doanh các s n ph m th c u ng cà phê. Hi n nay, ông gi ch c v Phó T ng Giám c t i Công ty C ph n Vinacafé Biên Hoà.

Ông V t t nghi p C nh n chuyên ngành Kinh t .

5. Ban ki m soát

Ông NGUY N NG C TU N
Tr ng Ban ki m soát
Ngày b nh m 01/01/2005

Ông Tu n có nhi u n m làm vi c trong l nh v c s n xu t và ch bi n cà phê. Ông hi n gi ch c v Tr ng Ca dây chuy n s n xu t cà phê hoà tan phân x ng bán thành ph m, ch u trách nhi m i u hành s n xu t c a phân x ng.

Ông t t nghi p K s chuyên ngành Ch t o máy.

Ông XUÂN H U
Thành viên Ban ki m soát
Ngày b nh m 01/01/2005

Ông H u có kinh nghi m làm vi c nhi u n m trong ngành ch bi n th c ph m. Ông c ng ã t ng ch u trách nhi m th c hi n công tác k toán tài chính. Hi n nay, Ông gi ch c v Phó Ban Tài chính K toán T ng Công ty Cà phê Vi t Nam, ph trách công tác qu n lý t ch c ho t ng k toán tài chính t i Công ty.

Ông PH M XUÂN R NG
Thành viên Ban ki m soát
Ngày b nh m 01/01/2005

Ông R ng t ng gi ch c v K toán t ng h p t i nhi u công ty. Ông là ng i có nhi u kinh nghi m trong l nh v c qu n lý t ch c công tác K toán Tài chính. Hi n nay, ông R ng ang gi ch c v Tr ng Ban Tài chính – K toán tr ng t i T ng Công ty Cà phê Vi t Nam.

IV. HO T NG QU N TR CÔNG TY

1. Ho t ng c a Ban Ki m soát

- Tham gia m ts cu ch p c a H i ng qu n tr;

- Kiểm tra, giám sát vi c tuân th các quy nh c a Lu t Doanh Nghi p, i u l T Ch c và Ho t ng c a Công ty, Ngh quy t i h i ng c ông trong vi c qu n lý, i u hành toàn b ho t ng kinh doanh c a Công ty;
- Xem xét báo cáo tài chính các quý và n m nh m ánh giá tính h p lý c a các s li u tài chính;
- Xem xét tình hình th c hi n các d án u t ;
- Giám sát vi c th c thi pháp lu t c a Công ty;
- C p nh t tình hình và ti n th c hi n công tác u t , xây d ng nhà máy s n xu t cà phê hòa tan v i công su t 3.200 t n/n m t i Long Thành;
- Yêu c u Ban qu n lý d án l p báo cáo v tình hình th c hi n d án trình n i h i ng c ông.

Ban Kiểm soát th ng xuyên ph i h p v i Ban T ng Giám c và H i ng Qu n tr trong quá trình th c hi n nhi m v c a mình. Ban kiểm soát c ng th o lu n, ki n ngh v i Ban T ng Giám c v vi c tuân th Ngh quy t c a H C , quy nh c a i u l Công ty và pháp lu t hi n hành trong công tác qu n lý và i u hành ho t ng s n xu t kinh doanh.

2. Ho t ng c a H i ng qu n tr

Công tác qu n tr trong n m qua ã c H QT th c hi n m t cách th n tr ng, theo sát tình hình th c t t i Công ty. Trên c s nh ng nhi m v do H C giao phó, H QT ã ch o Ban T ng Giám c th c hi n thành công và hoàn thành v t các ch tiêu k ho ch kinh doanh. H QT ã có nh ng quy t nh k p th i góp ph n mang l i nhi u l i ích cho Công ty.

c bi t, trong n m 2009 H QT ã t ch c h p chính th c ch o Ban T ng Giám c thúc y vi c u t nhà máy s n xu t cà phê hoà tan 3.200 t n/n m t i Long Thành, ng Nai. ây là d án mang tính chi n l c c a Công ty, áp ng nhu c u m r ng s n xu t nh m m b o m c tiêu t ng tr ng và phát tri n c a Công ty trong t ng lai.

Bên c nh ó, H QT Công ty ã ban hành nhi u v n b n qu n lý và i u hành ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong n m v a qua. Th t c và n i dung ban hành các v n b n c a H QT là phù h p v i th m quy n và tuân th quy nh theo i u l công ty, Ngh quy t H C và pháp lu t hi n hành.

H QT ã ra các ch ng trình hành ng c th và th ng xuyên theo dõi các ho t ng c a Ban T ng Giám c, ph i h p v i Ban kiểm soát Công ty kiểm tra các v c các v n :

- Th c hi n các ch tiêu k ho ch s n xu t và kinh doanh c a H C và H QT ra;
- Th c hi n Ngh quy t H C , các quy t nh H QT ã ban hành;
- Kiểm tra tình hình ch p hành và tuân th các quy nh c a các c quan ch c n ng c a Nhà n c, các quy nh ho t ng c a Công ty.

3. Thù lao c a H i ng Qu n tr và Ban Kiểm soát

- Thù lao c nh (áp d ng cho các thành viên không làm vi c t i Công ty)
 - H i ng Qu n tr (07 thành viên) : 1 tri u ng/1 tháng .
 - Ban Kiểm soát (03 thành viên) : Tr ng ban 2 tri u ng/ tháng. Các thành viên 1,5 tri u ng/1 tháng .
- Th ng cho H QT
 - $1,5\% \times (L \text{ i nh u n tr c thu - c t c theo k ho ch}) = 1.918.000.000 \text{ ng}$

V. THÔNG TIN C ÖNG

C c u c öng c a Công ty tính n ngày 31/12/2009:

Danh m c	C ông trong n c		C ông n c ngoài		T ng	
	S l ng c ph n	T l (%)	S l ng c ph n	T l (%)	S l ng c ph n	T l (%)
T ng s	11.210.910	79,09	2.964.800	20,91	14.175.710	100,00
1. C ông n i b	7.554.280	53,29	-	-	7.554.280	53,29
1.1 - H QT/ BTG	7.448.790	52,55			7.448.790	52,55
1.2 - Ban kì m soát	5.490	0,04			5.490	0,04
1.3 - K toán tr ng	100.000	0,71			100.000	0,71
2. C ông trong công ty	1.068.720	7,54	-	-	1.068.720	7,54
2.1 - C phí u qu					-	
2.2 - Cán b công nhân viên	1.068.720	7,54			1.068.720	7,54
3. C ông ngoài công ty	2.587.910	18,26	2.964.800	20,91	5.552.710	39,17
3.1 - Cá nhân	2.036.370	14,37	72.200	0,51	2.108.570	14,87
3.2 - T ch c	551.540	3,89	2.892.600	20,41	3.444.140	24,30

Danh sách c ông l n t i ngày 31/12/2009

STT	Tên c ông	S l ng c ph n h i n t i	T l (%)
1	T ng Công ty Cà phê Vi t Nam	7.125.000	50,26
2	VOF Investment Limited	1.049.550	7,40
3	Vietnam Holding Limited	822.930	5,81
4	Tr n Quang L c	1.092.160	7,70
	T NG C NG	10.089.640	71,17

VI. HO T NG XÃ H I

Vinacafé BH tham gia h i ch Hàng Vi t Nam ch t l ng cao 2010 t i Nhà thi u Phú Th t ngày 27/4 n 02/5.



Công ty c ph n Vinacafé Biên Hòa ã t ng quà bà con huy n C u Kè, t nh Trà Vinh trong ch ng trình “Mái m gia ình” do báo Gia ình và Xã h i t ch c vào ngày 10 - 11/4/2010.



Ngày 29/09/2009, Công ty c ph n Vinacafé Biên Hòa ã có chuy n hàng quà t ng cho các gia ình khó kh n, h c sinh nghèo t i xã C Kbang, huy n Ea Soup t nh k L k bà con k p ón t t trung thu 2009.



ợng bào dân t c h h i vui m ợng nh n quà c a Vinacafé BH

H i ợng khách hàng 2009 do Công ty c ợp n Vinacafé Biên Hòa t ợp c t ợng 22 n 26 tháng 7 trong tour du l ợp t i hai a i m Ninh Ch - Ninh Thu n và à L t – Lâm ợng.



ợp viên H QT Bùi Xuân Thoa phát bi u t i T a ợm

Tham gia 7 t i t m c, ợp t c 6 ợp i - 4 nh t và 2 nh i, ợm ợng thu t qu n chúng - Công ty c ợp n Vinacafé Biên Hòa vinh d ợp giành ợp i Nh t toàn ợm t i H i di n ợng thu t qu n chúng T ợng Công ty Cà phê Vi t Nam KV1 (Vi t c) n m 2009, trong 2 ợng 20 – 21/6.



Tình hình văn hóa - thể thao Việt Nam gần đây