

SỐ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH
 Số: 130 /CV-ASP/2012
 V/V: Khắc phục lỗ năm 2011

Ngày: 24 tháng 4 năm 2012

ĐẾN
 Số: 14724
 Giờ: Ngày: tháng năm
 24 / 4 / 12

**Kính gửi: UBCK NHÀ NƯỚC
 SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HỒ CHÍ MINH**

Căn cứ kế hoạch kinh doanh năm 2012 và kết quả thực hiện Quý I/2012 của Công ty CP Tập Đoàn Dầu Khí Anpha (Công ty Anpha)

Theo văn bản số 638/2012/SGDHCM-NY, Công ty Anpha giải trình nguyên nhân chính dẫn tới kết quả kinh doanh lỗ năm 2011 và phương án khắc phục lỗ năm 2012 như sau

1. Năm 2011 Công ty Anpha lỗ 15,9 tỷ Đồng ảnh hưởng bởi các nguyên nhân sau:

Nguyên nhân	Tác động tốt/ xấu tới KQKD năm 2011
Về Doanh thu	So với 2010 đã tăng 21% (năm 2011 đạt 2520 tỷ/ năm 2010 đạt 2.076 tỷ). Công ty không ngừng duy trì doanh thu mà còn tăng trưởng do vậy đã giữ được thị phần, tăng trưởng ổn định đây là một trong những yếu tố quyết định cho sự phát triển công ty: Ảnh hưởng tốt.
Giá vốn hàng bán	So với năm 2010 tăng 22%, cao hơn 1% so với tốc độ tăng doanh thu, đã làm lãi gộp giảm 0,71% so với năm 2011. Lý do: a) Giá bán đã không tăng tương ứng giá gas mua trong kỳ do yếu tố cạnh tranh. b) một số nguyên vật liệu đầu vào tăng cao do lạm phát tăng (18,55% so với 2010). Ảnh hưởng xấu.
Chi phí lãi vay	Lãi vay năm 2011 đã tăng tới 35% với năm 2010 tương đương 18 tỷ đồng, lý do: Mặc dù Công ty đã duy trì dư nợ vay tương đương năm 2010 và giảm nhiều vào cuối quý 3 và quý 4 năm 2010 xong lãi vay vẫn rất cao do chính sách lãi suất của ngân hàng. Ảnh hưởng xấu
Chi phí bán hàng	Tăng 24% so năm 2010, tốc độ tăng cao hơn 2% so doanh thu vì: Trong điều kiện cạnh tranh quyết liệt Công ty phải thay đổi chính sách bán hàng như chiết khấu, chăm sóc khách hàng, giảm giá Nhằm giữ khách hàng và duy trì tốc độ tăng trưởng và Công ty đã đạt được mục tiêu này thể hiện qua tốc độ tăng doanh thu. Ngoài ra các chi phí vận chuyển, bán hàng khác cũng tăng cao đã ảnh hưởng tới chi phí này: Mặc dù chi phí cao hơn 2010 xong kết quả bán hàng đạt được là tích cực.
Chi phí quản lý	Tăng 18% so với 2010, so với tốc độ tăng doanh thu, bán hàng,... tốc độ tăng chi phí quản lý là thấp nhất. Thể hiện trong



năm Công ty đã tăng cường vai trò kiểm soát chi phí tốt. Kiên quyết cắt giảm những chi phí không hợp lý hoặc chưa cần thiết, bán bớt xe... chuyển văn phòng tới vị trí phù hợp hơn về chi phí, sắp xếp lại nhân sự cho phù hợp. Ảnh hưởng tốt.

Trên đây là những nguyên nhân chính tác động tới kết quả kinh doanh của Công ty năm 2011.

2. Phương hướng khắc phục lỗ năm 2012.

a) Về chủ quan Công ty.

- Tiếp tục thực hiện các biện pháp tiết giảm chi phí hoạt động, tăng cường vai trò kiểm soát toàn bộ các khâu trong quá trình kinh doanh như đã làm trong quý 3,4 năm 2011.
- Giữ vững thị trường, duy trì và từng bước nâng giá bán gas cho phù hợp tình hình thực tế.
- Thu hồi các khoản đầu tư tài chính, sử dụng trả nợ tiền vay nhằm giảm chi phí tài chính.

b) Về ảnh hưởng các chính sách của nhà nước:

- Chính sách tiền tệ của Chính phủ sẽ có thay đổi tích cực có lợi cho Công ty, sẽ tác động giảm chi phí lãi vay.
- Việc thực thi nghiêm nghị định 107 và 105 của Chính phủ sẽ giúp môi trường kinh doanh LPG tốt hơn, công ty sẽ có lợi vì hạn chế được tình trạng sang, chiết gas lậu trên thị trường.
- Nhà Nước sẽ kiểm soát lạm phát tốt trong năm 2012 sẽ giúp công ty ổn định chi phí đầu vào.

c) Kết quả kinh doanh: Thực hiện tốt những điểm ở mục 2a và dự kiến các điểm ở mục 2b đúng Công ty sẽ khắc phục được số lỗ 15,9 tỷ năm 2011. Kết quả cụ thể dự kiến như sau;

- Lãi sau thuế quý I/2012 công ty đã thực hiện: 6,4 tỷ đồng
- Dự kiến lãi sau thuế quý II/ 2012 là 10 tỷ đồng.
- Dự kiến lãi sau thuế năm 2012 là 31 tỷ đồng.

Công ty Anpha trân trọng thông báo tới quý cơ quan chức năng và Cổ đông của Công ty về những nguyên nhân chính ảnh hưởng tới kết quả lỗ năm 2011 và dự kiến khắc phục khoản lỗ này.

Trân trọng.



TRẦN MINH LOAN