

2011 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI SỐ

TÂM NHÌN & SỨ MỆNH CỦA CMC

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC KHÔNG NGỪNG PHẤN ĐẤU ĐỂ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ 3 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC LÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN (IT), VIỄN THÔNG (TELECOM) VÀ KINH DOANH ĐIỆN TỬ (EBUSINESS) BẰNG PHƯƠNG THỨC KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO, ĐỔI MỚI TRONG NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ CAO, GÓP PHẦN ĐƯA XÃ HỘI VIỆT NAM TIẾN NHANH VÀO TƯƠNG LAI SỐ.

QUA ĐÓ, CMC TIN TƯỞNG SẼ ĐEM LẠI SỰ HÀI LÒNG CHO KHÁCH HÀNG, LỢI NHUẬN CHO CÁC CỔ ĐÔNG VÀ CUỘC SỐNG PHONG PHÚ VỀ CẢ VẬT CHẤT LẪN TINH THẦN CHO TOÀN THỂ CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN.

MỤC LỤC

06

Tầm nhìn & Sứ mệnh	02
Lịch sử phát triển	07
Vị thế trên thị trường	10
Mục tiêu chiến lược tới năm 2015	11
Lĩnh vực kinh doanh	12
Các giải thưởng đã đạt được	13

Tổng quan

14

Lĩnh vực Tích hợp Hệ thống	14
Lĩnh vực Phần mềm	18
Lĩnh vực Viễn thông - Internet	22
Lĩnh vực Sản xuất và Thương mại	26

Hoạt động Kinh doanh

30

Báo cáo của Hội đồng Quản trị	30
Báo cáo của Ban Điều hành	34
Báo cáo Tài chính	40

Báo cáo kết quả HĐKD

48

Tổ chức	50
Nhân sự	56
Hoạt động nghiên cứu và phát triển	57
Hoạt động của Ban Quản trị, Ban Kiểm soát	58
Các hoạt động đã thực hiện với các nhà đầu tư	60
Thống kê cổ đông	61
Nộp ngân sách Nhà nước	62
Các hoạt động văn hóa và sinh hoạt nội bộ	63
Các sự kiện tiêu biểu năm 2011	64

CMC năm 2011

68

Thông tin liên hệ	68
-------------------	----

Liên hệ

CÁC KHÁI NIỆM

Công ty	:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC/Tập đoàn CMC
CMC	:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC/Tập đoàn CMC
CMC SI	:	Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống CMC
CMS	:	Công ty TNHH Sản xuất Máy tính CMS
CMC Soft	:	Công ty TNHH Giải pháp Phần mềm CMC
CMC Distribution	:	Công ty TNHH Phân phối CMC
CMC Telecom	:	Công ty Cổ phần Dịch vụ Viễn thông CMC
CMC TI	:	Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC
CMC Infosec	:	Công ty Cổ phần An ninh An toàn Thông tin CMC
CTCP	:	Công ty Cổ phần
TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
Cổ phiếu	:	Cổ phiếu Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC
Điều lệ	:	Điều lệ của Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC
ĐHĐCĐ	:	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	:	Hội đồng Quản trị
BKS	:	Ban Kiểm soát
BĐH	:	Ban Điều hành
CBNV	:	Cán bộ nhân viên
UBCKNN	:	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
TTGDCK	:	Trung tâm Giao dịch Chứng khoán
SGDCK	:	Sở Giao dịch Chứng khoán
DT	:	Doanh thu
LN	:	Lợi nhuận
TS	:	Tài sản
TSCĐ	:	Tài sản cố định
TSLĐ	:	Tài sản lưu động
CNTT	:	Công nghệ thông tin
CNTT-VT	:	Công nghệ thông tin - Viễn thông
ICT	:	Công nghệ thông tin - Viễn thông
e-Business	:	Kinh doanh điện tử
Outsourcing	:	Dịch vụ thuê ngoài
ERP	:	Enterprise Resources Planning - Quản trị nguồn lực doanh nghiệp
ITO	:	Information Technology Outsourcing - Dịch vụ thuê ngoài công nghệ thông tin
BPO	:	Business Process Outsourcing - Dịch vụ thuê ngoài tác nghiệp
OEM	:	Original Equipment Manufacturer - Đối tác sản xuất thiết bị chuẩn
Local OEM	:	Local Original Equipment Manufacturer - Đối tác sản xuất thiết bị chuẩn khu vực
Local Hero	:	Các nhà sản xuất thiết bị chuẩn đứng đầu khu vực châu Á Thái Bình Dương.
Bộ TT&TT	:	Bộ Thông tin và Truyền thông
VAIP	:	Hội Tin học Việt Nam
HCA	:	Hội Tin học Thành phố Hồ Chí Minh
VINASA	:	Hiệp hội Doanh nghiệp Phần mềm Việt Nam
TP	:	Thành phố

A tall, modern glass skyscraper with a blue-tinted facade. The top of the building features a sign that reads "CMC TOWER". The building is set against a bright, slightly cloudy sky. The image is used as a background for a document or report.

CMC TOWER

THÔNG TIN TÓM TẮT VỀ TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC

Tên đăng ký tiếng Việt	: Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC
Giấy Chứng nhận ĐKKD số 0100244112 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 07/02/2007, thay đổi lần thứ 5 ngày 09/11/2011)	
Tên viết tắt	: CMC Corporation
Ngày thành lập	: 26/05/1993
Trụ sở	: CMC Tower, phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội, Việt Nam
Số điện thoại	: 043 7958668
Số fax	: 043 7958989
Lĩnh vực hoạt động	: CNTT - Viễn thông - eBusiness
Vốn điều lệ	: 673.419.530.000 VNĐ
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	: 673.419.530.000 VNĐ
Số lượng cổ phiếu niêm yết	: 67.341.953 cổ phiếu
Mã cổ phiếu	: CMG
Sàn niêm yết	: Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh - HoSe
Ngày niêm yết	: 22/01/2010



TỔNG QUAN



LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

1993 - 1995

Thành lập công ty

Năm 1993: Công ty TNHH HT&NT được thành lập với 2 sáng lập viên là kỹ sư Hà Thế Minh và kỹ sư Nguyễn Trung Chính với mục đích đưa những kết quả nghiên cứu hàn lâm vào ứng dụng thực tế. Với số vốn 500 triệu VNĐ trong thời gian đầu thành lập, HT&NT thực hiện việc sản xuất, lắp ráp, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm điện tử và tin học.

Năm 1995: HT&NT đổi tên thành Công ty TNHH Máy tính Truyền thông CMC. Và từ đó, thương hiệu CMC đã gắn với quá trình phát triển của công ty cho tới ngày hôm nay.

Phát triển mạnh mẽ 3 mảng kinh doanh chủ lực: Tích hợp hệ thống - Phần mềm - Sản xuất máy tính

Năm 1996: CMC tham gia vào thị trường tích hợp hệ thống, cung cấp các dịch vụ công nghệ thông tin và thành lập Phòng Tích hợp Hệ thống (CMC SI). CMC SI đã không ngừng phát triển và lớn mạnh thành Trung tâm Tích hợp Hệ thống (năm 1998) và trở thành Công ty Tích hợp Hệ thống CMC - công ty TNHH một thành viên thuộc sở hữu của Tập đoàn Công nghệ CMC (năm 2006).

Năm 1996: Trong khi các doanh nghiệp CNTT Việt Nam chủ yếu thực hiện các dịch vụ CNTT và tin học cơ bản, CMC với tầm nhìn chiến lược và mong muốn tạo dựng các sản phẩm công nghệ cao đã thành lập Phòng Nghiên cứu và Phát triển Phần mềm (CMC Soft) trên sự khả quan của các kết quả nghiên cứu đã thực hiện các năm trước đó. Năm 1998, CMC Soft mở rộng thành Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Phần mềm và chính thức trở thành Công ty Giải pháp Phần mềm CMC năm 2006.

Bên cạnh trọng tâm đầu tư phát triển mảng kinh doanh chủ lực như phần mềm, dịch vụ CNTT, tích hợp hệ thống; CMC mở rộng thị trường kinh doanh tới khu vực miền Nam bằng việc thành lập Thành lập công ty Dịch vụ Thương mại Máy tính Truyền thông 2 - CMC SG năm 2006.

1996 - 2005

Năm 1999: CMC thành lập Công ty TNHH Máy tính Thế Trung (CDS) và sản phẩm máy tính thương hiệu Việt Nam - CMS ra đời. Tháng 8/1999, công ty sản xuất chiếc máy tính đầu tiên và trở thành công ty sản xuất máy tính đầu tiên ở Việt Nam đạt chứng chỉ quốc tế ISO 9000-2000 vào năm 2001. Năm 2002, CDS đổi tên thành công ty Máy tính CMS và hiện đang là thương hiệu máy tính số 1 Việt Nam.

Những năm 2000-2005: CMC với các hoạt động chủ lực liên tục gặt hái được nhiều thành công trên thị trường. Tại Việt Nam, CMC là một trong những đối tác ưu tiên hàng đầu của các hãng ICT hàng đầu thế giới khi vào thị trường Việt Nam như Microsoft, Oracle, Intel, IBM... Với những thành tựu đạt được, CMC được Nhà nước, cộng đồng ghi nhận vì những đóng góp cho ngành ICT và cộng đồng: liên tục trong nhiều năm nhận HCV ICT Việt Nam dành cho đơn vị phần cứng, phần mềm và tích hợp hệ thống hàng đầu Việt Nam của HCA, Giải thưởng Sao Vàng đất Việt trong nhiều năm do Hội các nhà DN trẻ Việt Nam trao tặng, các phần mềm do CMC phát triển được VINASA vinh danh liên tục trong nhiều năm tại Giải thưởng Sao Khuê... Năm 2005, CMC vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng 3 do Nhà nước trao tặng.

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

2006 - 2007

Tái cấu trúc và cổ phần hóa công ty

Năm 2006: Để phù hợp với quy mô phát triển và tăng mức độ thích ứng với CMC thực hiện tái cấu trúc công ty trở thành một hệ thống các công ty thành viên liên kết chặt chẽ với nhau về mặt pháp lý, tài chính, nhân lực, thương hiệu và chiến lược phát triển. Trong đó, CMC là công ty mẹ, giữ vốn chủ sở hữu, đầu tư và định hướng chiến lược các hoạt động của các công ty thành viên. Việc tái cấu trúc và thiết lập mô hình tổ chức mới của CMC là bước đi chiến lược cho sự mở rộng, phát triển mạnh mẽ và bền vững của CMC trong thời gian tiếp theo. Tại thời điểm tái cấu trúc, CMC bao gồm 3 công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực CNTT: Công ty Máy tính CMS - CMS, Công ty Tích hợp Hệ thống CMC - CMC SI, Công ty Giải pháp Phần mềm CMC - CMC Soft.

Ngày 27/2/2007, CMC chính thức chuyển đổi thành công ty Cổ phần và có tên đầy đủ là Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC như ngày hôm nay.

Tiếp tục phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới, chuyên nghiệp trong lĩnh vực CNTT; đầu tư mở rộng sang lĩnh vực viễn thông; đẩy mạnh khai thác thị trường quốc tế

Tháng 10/2007, CMC mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực phân phối, thương mại các sản phẩm ICT - Công ty Phân phối CMC (CMC Distribution) được thành lập.

Tháng 10/2007, CMC đi tiên phong trong việc trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông - internet trung lập và tập trung cung cấp dịch vụ viễn thông cao cấp trên nền hạ tầng hiện đại cho các doanh nghiệp, tổ chức và khu dân cư tập trung.

Tháng 1/2008, CMC liên doanh với Segmenta - nhà tư vấn hàng đầu Đan Mạch về các sản phẩm của SAP để thành lập Công ty Cổ phần Liên doanh CMC-Segmenta (CMC-SE) hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, triển khai các giải pháp ERP của SAP trên thị trường Châu Âu. Năm 2010, do sự sáp nhập của Segmenta vào Ciber.Inc nên liên doanh được chính thức chuyển đổi đối tác sở hữu và trở thành Ciber - CMC từ tháng 4 năm 2011.

2007 - 2008

Tháng 6/2008, CMC thành lập Công ty cổ phần An ninh An toàn Thông tin CMC (CMC InfoSec) nhằm phát triển và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an ninh an toàn thông tin, bảo vệ cho hệ thống mạng của chính phủ, các doanh nghiệp, tổ chức cũng như người sử dụng internet tại Việt Nam.

Tháng 9/2008, CMC Telecom hợp tác với Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC) thành lập Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC TI) với mục tiêu triển khai hệ thống hạ tầng viễn thông hiện đại và cung cấp cho khách hàng các dịch vụ băng thông rộng cao cấp đồng thời hợp tác chặt chẽ với CMC Telecom trong các hoạt động về viễn thông-internet.

2010

Sau một quá trình lựa chọn thời điểm và chuẩn bị các thủ tục cần thiết, ngày 22/01/2010, Tập đoàn Công nghệ CMC đã niêm yết hơn 63,5 triệu cổ phiếu với mã CMG tại Sở giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh.

Hợp tác chiến lược mở rộng hạ tầng, dịch vụ, giải pháp. CMC tiếp tục ra mắt nhiều sản phẩm dịch vụ hướng tới thị trường cá nhân, hộ gia đình

Ngày 1/3/2010, Tập đoàn Công nghệ CMC đã chính thức ra mắt toàn thể CBNV Công ty NetNam với tư cách là nhà đầu tư chiến lược. Hiện nay, Tập đoàn Công nghệ CMC sở hữu 43.8% cổ phần của Công ty NetNam và là nhà đầu tư chiến lược duy nhất của công ty này.

Ngày 10/4/2010, Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC chính thức khai trương dịch vụ GigaNet dựa trên công nghệ FTTx - GPON lần đầu tiên triển khai tại Việt Nam. Là công ty duy nhất ở Việt Nam tiên phong cung cấp toàn bộ dịch vụ viễn thông - internet trên hạ tầng 100% cáp quang. CMC TI hiện nay đã cung cấp ra thị trường dải sản phẩm mang thương hiệu Giga như GigaNet, GigaData, GigaNetHome ra nhiều tỉnh thành lớn ở Việt Nam: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ...

Ngày 12/1/2011 tại TP. HCM, Công ty TNHH Phân phối CMC, một thành viên thuộc Tập đoàn Công nghệ CMC, chính thức ra mắt thương hiệu điện thoại Bluefone.

2011

Điều chỉnh và tái tổ chức bộ máy hoạt động của một số lĩnh vực kinh doanh chủ chốt, CMC thể hiện quyết tâm trở thành một tổ chức linh hoạt, chú trọng phát triển năng lực ICT cốt lõi.

Đầu năm 2011, CMC thực hiện tái tổ chức lại bộ máy của CMC SI đồng thời chuyển đổi mô hình chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh, trở thành Công ty TNHH Một thành viên thuộc CMC SI. Nhằm trở thành một tổ chức linh hoạt hơn đồng thời tập trung, tăng mạnh việc khai thác thị trường dịch vụ CNTT chuyên nghiệp tại thị trường phía Nam.

Cũng trong năm 2011, CMC tái tổ chức mảng hoạt động phân phối và sản xuất, CMC Distribution đổi tên thành CMC P&T, đồng thời sáp nhập một số mảng kinh doanh, phân phối của CMS. Đây là chiến lược nhằm phát huy và tập trung nguồn lực cộng hưởng trong hoạt động phân phối và sản xuất. Tổ chức mới của CMC P&T gồm hơn 200 nhân viên, trụ sở chính tại Hà Nội và chi nhánh tại TPHCM cùng một mạng lưới đại lý và nhà phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trên cả nước.

Ngày 11/01/2011, Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC TI) đã chính thức khai trương chi nhánh tại TP. Đà Nẵng. Sau một năm đi vào hoạt động, CMC TI Đà Nẵng đã đứng thứ 2 tại Đà Nẵng về thị phần thuê bao, đây là cơ sở để CMC TI tiếp tục phát triển sang các thị trường mới trong năm 2012.



VỊ THẾ TRÊN THỊ TRƯỜNG

Năng lực tài chính vững mạnh: tổng vốn chủ sở hữu lớn cùng sự hợp tác với Ngân hàng AgriBank, Tập đoàn Bảo Việt và Tập đoàn Geleximco;

Hơn 1500 cán bộ giỏi chuyên môn và quản lý với sức sáng tạo không ngừng;

Đối tác Vàng của Microsoft, Symantec, APC - MGE; đối tác Bạc của Cisco, đối tác Tích hợp hệ thống cao cấp nhất của IBM, HP, Eaton; đối tác của SAP, Oracle, IBM trong các ứng dụng phần mềm; đối tác của các hãng viễn thông hàng đầu Việt Nam và thế giới như AIMS, Huawei, Marubeni, VNPT, Viettel, VDC, EVN Telecom...

- Tập đoàn Công nghệ CMC nằm trong Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và đứng thứ 41 trong Top 500 doanh nghiệp Tư nhân hàng đầu Việt Nam. Đồng thời, Công ty thành viên CMC SI cũng lần đầu tiên có mặt tại Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam sau quá trình phát triển không ngừng - đây là kết quả được VNR500 (2011) xếp hạng công bố
- Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng Quốc gia (Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam đánh giá)
- Top 5 công ty ICT hàng đầu Việt Nam (CMC Corporation);
- Top 5 công ty phần mềm hàng đầu Việt Nam (CMC Soft);
- Top 5 công ty phần cứng hàng đầu Việt Nam (CMS);
- Top 5 công ty tích hợp hệ thống hàng đầu Việt Nam (CMC SI) do HCA đánh giá và xếp hạng
- Thương hiệu Quốc gia duy nhất hai năm liên tiếp cho máy tính CMS.

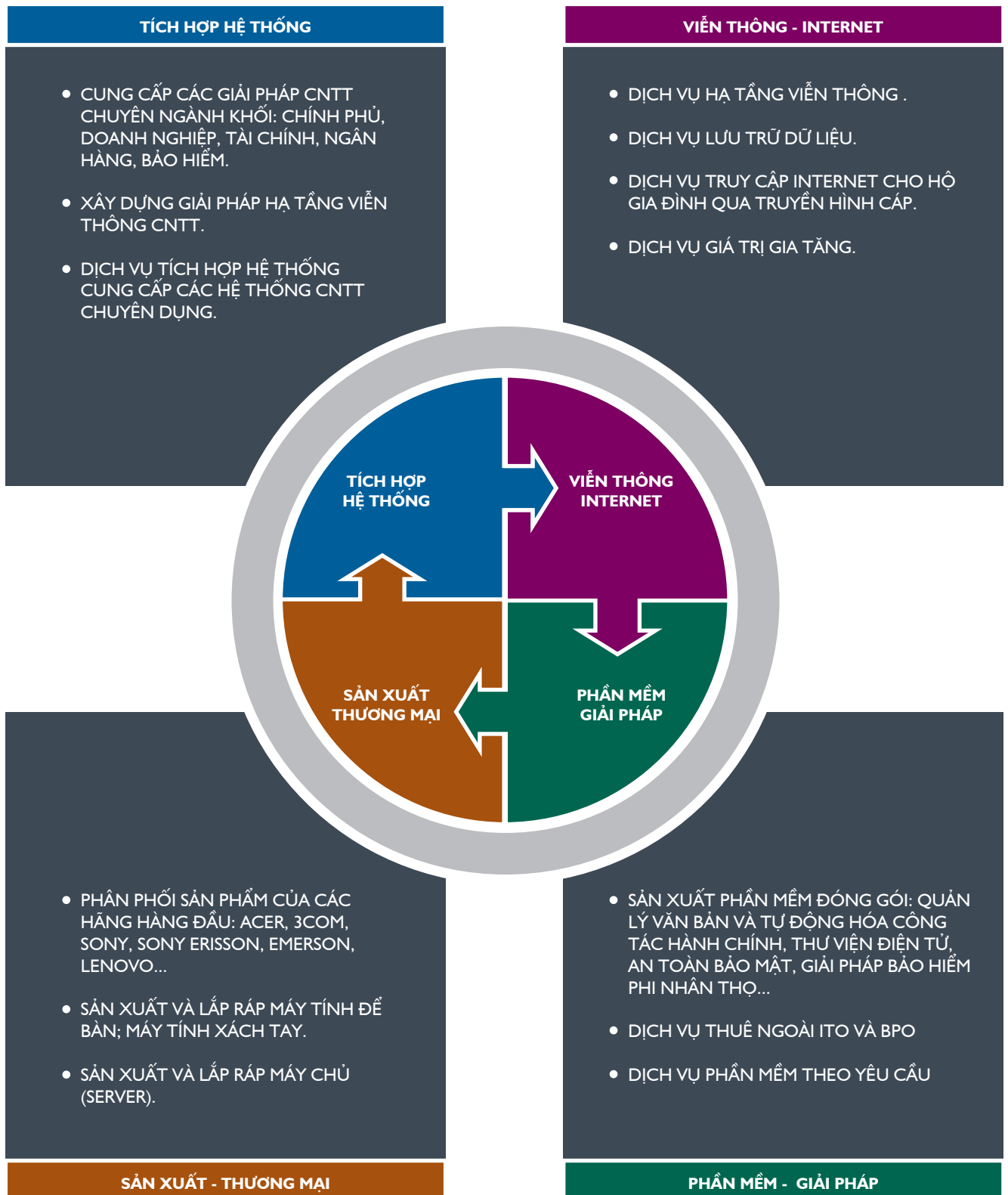
MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC TỚI NĂM 2015

- DUY TRÌ VỊ TRÍ HÀNG ĐẦU TRONG MẢNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ TRUYỀN THỐNG: TÍCH HỢP HỆ THỐNG, PHẦN MỀM, MÁY TÍNH THƯƠNG HIỆU VIỆT.
- PHẤN ĐẤU TRỞ THÀNH CÔNG TY HÀNG ĐẦU VIỆT NAM TRONG LĨNH VỰC CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ VIỄN THÔNG - INTERNET CHẤT LƯỢNG CAO.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

- Tập đoàn CMC luôn tập trung kinh doanh trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và Viễn thông bao gồm Dịch vụ tích hợp hệ thống, Phần mềm (nội địa và xuất khẩu), Thương mại, Sản xuất thiết bị, Dịch vụ Viễn thông;
- Xây dựng và phát triển các dịch vụ CNTT chuyên nghiệp bao gồm dịch vụ tư vấn & triển khai, cung cấp giải pháp IT tổng thể, dịch vụ phần mềm. Các dịch vụ CNTT chuyên nghiệp, có giá trị gia tăng cao sẽ chiếm tỷ trọng ngày càng lớn. Nghiên cứu & phát triển các dịch vụ trên nền tảng công nghệ đám mây;
- Phát triển mạnh hạ tầng, dịch vụ viễn thông cho mảng doanh nghiệp và mở rộng thị trường người dùng gia đình bằng dịch vụ Internet trên truyền hình cáp;
- Phát triển kinh doanh thương mại và sản xuất các thiết bị (máy tính, các thiết bị đầu cuối);
- Tăng cường năng lực quản lý, nâng cao năng lực cốt lõi như chất lượng nguồn nhân lực, quy trình quản lý chất lượng, đặc biệt là năng lực nghiên cứu phát triển. Tái cơ cấu Tập đoàn nhằm tăng hiệu quả kinh doanh, giảm chi phí;
- Tìm kiếm các cơ hội đầu tư, mua hoặc sáp nhập các công ty để tạo thế đòn bẩy trên thị trường, đặc biệt là thị trường Viễn thông, Dịch vụ giá trị gia tăng và Thương mại điện tử;
- Mở rộng phát triển kinh doanh quốc tế trong các lĩnh vực ITO, BPO.

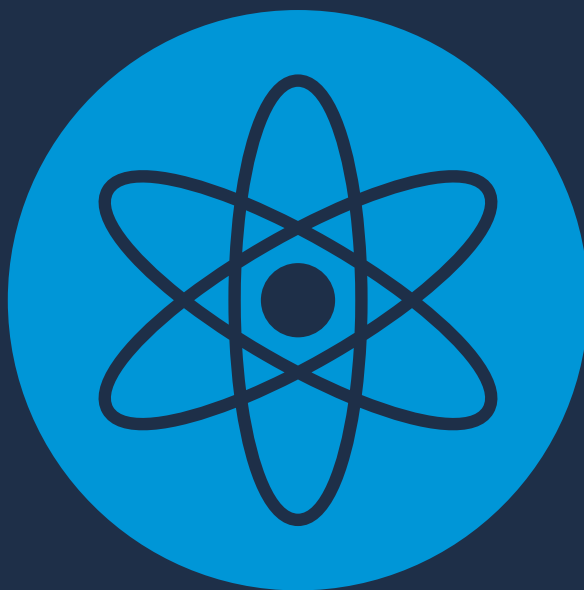
LĨNH VỰC KINH DOANH



CÁC GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

SUỐT 19 NĂM QUA, CMC LUÔN NỖ LỰC PHẤN ĐẤU NHẪM THỰC HIỆN MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN NHANH, MẠNH VÀ BỀN VỮNG. CÙNG VỚI HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH, CMC LUÔN QUAN TÂM VÀ ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ XÃ HỘI, CỘNG ĐỒNG. NHÀ NƯỚC, CHÍNH PHỦ, CÁC TỔ CHỨC, HIỆP HỘI UY TÍN VÀ KHÁCH HÀNG ĐÃ GHI NHẬN NHỮNG THÀNH TÍCH VÀ ĐÓNG GÓP CỦA CMC BẰNG NHIỀU HUÂN CHƯƠNG, BẰNG KHEN, GIẢI THƯỞNG, CHỨNG NHẬN

<p>Năm 2010, CMC vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Hai của Chủ tịch nước CHXHCN VN sau 5 năm vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba của Chủ tịch nước Việt Nam vào năm 2005.</p>		<p>Liên tục trong 10 năm từ năm 2002 đến năm 2011, CMC nằm trong Top 5 công ty ICT Việt Nam do HCA xếp hạng.</p>	
	<p>Liên tục trong 10 năm từ năm 2002 đến năm 2011, CMC nhận được Huy chương Vàng ICT Việt Nam dành cho đơn vị phần cứng (CMS), phần mềm (CMC Soft), tích hợp hệ thống (CMC SI) hàng đầu Việt Nam do HCA trao tặng.</p>		<p>Từ năm 2003 đến 2011, liên tục trong 9 năm các sản phẩm phần mềm của CMC như eDocman, iLib, IU, CMC Portal nhận được Giải thưởng Sao Khuê do VINASA trao tặng. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống có thể mạnh trong nhiều năm, dịch vụ mới Data Center của CMC Telecom chính thức được vinh danh tại Lễ trao giải thưởng Sao Khuê năm 2011.</p>
<p>Năm 2010, máy tính thương hiệu CMS của CMC lần thứ 2 liên tiếp vinh dự được Chính phủ trao tặng biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” cao quý. Bên cạnh đó, CMS cũng nhận được nhiều bằng khen, giải thưởng cao quý của các Bộ, Ban, ngành, tổ chức, hiệp hội trong cả nước: Máy tính Thương hiệu Việt Nam hàng đầu 2010, Huy chương vàng Đơn vị phần cứng Việt Nam 2011, Top 100 Sao Vàng Đất Việt...</p>			
	<p>Giải thưởng “Sản phẩm An toàn Thông tin do người tiêu dùng bình chọn” cho phần mềm diệt virus của CMC do Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) trao tặng.</p> <p>Cùng với các Huân chương, Giải thưởng kể trên, CMC luôn nhận được Bằng khen của Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội, Ủy ban Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh và nhiều Bộ, ngành, cơ quan và tổ chức khác...</p>		

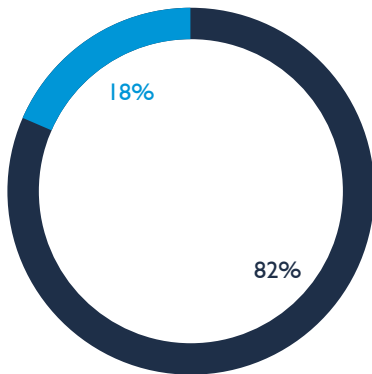


LĨNH VỰC TÍCH HỢP HỆ THỐNG

CMC bắt đầu tham gia lĩnh vực tích hợp hệ thống và cung cấp các giải pháp CNTT từ năm 1996, và hiện đang là đối tác trọng yếu của các hãng CNTT-VT hàng đầu thế giới đồng thời là doanh nghiệp luôn đi tiên phong và thành công trong các giải pháp hạ tầng CNTT cũng như các giải pháp chuyên ngành cho chính phủ, tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, giáo dục, viễn thông... Hiện nay, CMC là một trong những nhà cung cấp giải pháp và dịch vụ tích hợp hệ thống hàng đầu tại Việt Nam.

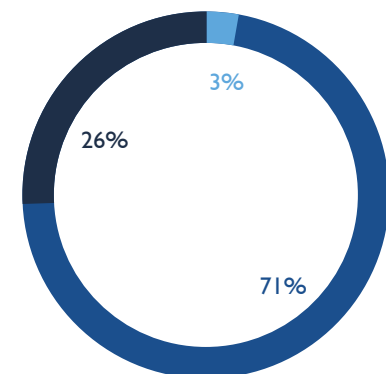
LĨNH VỰC TÍCH HỢP HỆ THỐNG

> Tỷ trọng nhân sự lĩnh vực Tích hợp Hệ thống trên toàn Tập đoàn



- Lĩnh vực khác
- Lĩnh vực Tích hợp Hệ thống

> Cơ cấu nhân sự theo trình độ trong lĩnh vực Tích hợp Hệ thống



- Trên Đại học
- Đại học
- Khác

Đơn vị thành viên của CMC trong Lĩnh vực Tích hợp Hệ thống

STT	Công ty thành viên	Năm thành lập	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của CMC
1	Công ty Tích hợp Hệ thống CMC CMC SI	1996	50	100%
2	Công ty Tích hợp Hệ thống CMC Sài Gòn CMC SI SG (*)	2011	20	CMC SI sở hữu 100%

(*) Công ty Tích hợp Hệ thống CMC Sài Gòn được thành lập dựa trên sự chuyển đổi mô hình tổ chức của chi nhánh Công ty CMC SI tại Tp. Hồ Chí Minh.

CMC SI luôn dành sự quan tâm đầu tư rất lớn cho hoạt động nghiên cứu, phân tích nghiệp vụ, đánh giá nhu cầu của khách hàng để cung cấp những sản phẩm, giải pháp và dịch vụ như:

- > Cung cấp các sản phẩm, thiết bị và dịch vụ theo ủy quyền của các hãng CNTT uy tín trên thế giới như: HP, IBM, Cisco, Microsoft, Oracle, Symantec...
- > Tư vấn thiết kế, triển khai giải pháp tích hợp hạ tầng CNTT cho các doanh nghiệp và tổ chức thuộc mọi ngành nghề, có quy mô lớn và yêu cầu công nghệ cao như: Mạng diện rộng/Mạng WAN toàn ngành; Hệ thống Intranet toàn ngành; Trung tâm dữ liệu; Trung tâm dữ liệu dự phòng; Giải pháp sao lưu/lưu trữ dữ liệu tầm cao; Giải pháp khôi phục dữ liệu sau thảm họa; bảo mật hệ thống, ảo hóa máy chủ, điện toán đám mây, truyền thông hợp nhất...
- > Tư vấn thiết kế, triển khai giải pháp CNTT tổng thể cho khối cơ quan Chính phủ như: Cổng thông tin, mua sắm điện tử, tự động hóa văn phòng, v.v.; cho khối doanh nghiệp như: ERP, CRM...
- > Tư vấn thiết kế, triển khai giải pháp chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng; giải pháp quản lý nghiệp vụ thẻ, vay - cho vay, quản lý rủi ro, quản lý vốn, Internet banking, Mobile banking, hệ thống lõi cho các công ty bảo hiểm, xây dựng hệ thống máy ATM, chống rửa tiền, hệ thống thanh toán thẻ...
- > Giải pháp cho giáo dục đào tạo (E-Learning, quản trị đào tạo nghiên cứu...) và các giải pháp tổng thể cho ngành viễn thông (giải pháp tính cước, chăm sóc khách hàng...).

LĨNH VỰC TÍCH HỢP HỆ THỐNG



VỊ THẾ

- > Số 1 Việt Nam trong các khối thị trường: Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm, Giáo dục, Chính phủ... tích hợp hệ thống, dịch vụ ICT chuyên nghiệp.
- > Đứng thứ 2 toàn ngành tích hợp hệ thống, dịch vụ ICT chuyên nghiệp.

NĂNG LỰC

- > Có trên 17 năm hoạt động trong lĩnh vực CNTT, đặc biệt là kinh nghiệm trong các dự án lớn, có yêu cầu cao cả về năng lực kỹ thuật, công nghệ và năng lực quản trị dự án;
- > Nguồn lực được đầu tư bài bản trong việc phân tích, đánh giá xu thế ứng dụng CNTT nói chung cũng như nhu cầu của khách hàng nói riêng, đặc biệt với các khách hàng trong mảng thị trường Tài chính - Ngân hàng, Chính phủ, Giáo dục và Doanh nghiệp, từ đó cung cấp tới khách hàng những giải pháp, dịch vụ phù hợp: kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, đảm bảo hiệu quả trong khai thác, sử dụng, đảm bảo hiệu suất đầu tư...
- > Đội ngũ hàng trăm chuyên viên được đào tạo chính quy, được cấp các bằng cấp cao nhất của các hãng công nghệ hàng đầu thế giới như: Microsoft, Cisco, IBM, HP, Oracle...
- > CMC SI hiện là đối tác cao cấp của các hãng công nghệ hàng đầu như: Đối tác Vàng của Microsoft, Oracle, Symantec, APC, F5 Networks; Đối tác Bạc của Cisco; Đối tác Tích hợp hệ thống cao cấp nhất của IBM, HP, Eaton, v.v; Đối tác của SAP, Oracle, IBM trong tư vấn và triển khai các giải pháp phần mềm ứng dụng; Đối tác Công nghệ của các hãng phần mềm và giải pháp chuyên ngành như: 3i-infotech, Banktrade, SI, Đối tác của Dell, EMC trong cung cấp các giải pháp lưu trữ, ảo hóa, điện toán đám mây, hạ tầng mạng, bảo mật...
- > CMC SI xuất sắc vượt qua kỳ đánh giá, giám sát và nâng cấp Hệ thống quản lý chất lượng từ phiên bản ISO 9001:2000 lên phiên bản ISO 9001:2008. Ngoài ra, CMC SI còn có hệ thống phòng thí nghiệm công nghệ cao về hạ tầng mạng, trung tâm dữ liệu, hệ thống bảo mật...
- > Có khả năng cung cấp và triển khai giải pháp ICT chất lượng cao và chuyên nghiệp trên toàn quốc, chất lượng dịch vụ và khả năng hỗ trợ chăm sóc khách hàng đầy đủ và kịp thời.

LĨNH VỰC TÍCH HỢP HỆ THỐNG

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- > Giữ vững vị trí Nhà Tích hợp Hệ thống hàng đầu Việt Nam và vươn ra tầm khu vực và quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực cung cấp các giải pháp, dịch vụ tích hợp;
- > Bên cạnh thế mạnh của mảng “Tích hợp hạ tầng” nói chung, tập trung đầu tư có chiều sâu vào mảng giải pháp, dịch vụ hướng ngành, cụ thể: Giải pháp - Dịch vụ cho ngành Tài chính - Ngân hàng; Giải pháp - Dịch vụ cho khối Viễn thông;
- > Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng và chất lượng nguồn nhân lực. Xây dựng và phát triển tính chuyên nghiệp dựa trên nền tảng năng lực của đội ngũ nhân viên có trình độ cao, được huấn luyện và đào tạo bài bản trong nội bộ và bên ngoài.
- > Công ty CMC SI sẽ là đầu mối của cả Tập đoàn CMC trong cung cấp giải pháp CNTT - VT tổng thể và trọn gói tới khách hàng bao gồm: tư vấn thiết kế và triển khai các hệ thống CNTT hạ tầng; phát triển ứng dụng phục vụ quản lý, quản trị doanh nghiệp (ERP, CRM, v.v); các dịch vụ ICT theo yêu cầu...

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2011

Doanh thu (triệu VNĐ)

2009	996.968
2010	850.956
2011	819.951

Lợi nhuận (triệu VNĐ)

2009	56.334
2010	28.673
2011	10.500

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NỔI TRỘI TRONG NĂM 2011

Những khó khăn nội tại và đòi hỏi ngày càng khắt khe của thị trường khiến CMC thực hiện dự án tái cơ cấu lĩnh vực tích hợp hệ thống. Dự án này được thực hiện trong năm 2010 đã mang lại cho CMC SI một diện mạo và nguồn lực mới mẻ, mạnh mẽ. Đây là hành động chiến lược được thực hiện trên quy mô toàn quốc, bao hàm và tác động đến toàn bộ hoạt động của CMC SI như chiến lược, sản phẩm dịch vụ, cơ cấu, hoạt động sản xuất, kinh doanh và vận hành... Một tổ chức linh hoạt hơn sau tái cơ cấu đã khiến cho CMC tập trung nguồn lực nhiều hơn nữa cho mảng dịch vụ ICT chuyên nghiệp, chủ động trong tìm kiếm và khai thác thị trường. Đồng thời, sau dự án, chi nhánh CMC SI tại Tp. Hồ Chí Minh đã chính thức chuyển đổi mô hình thành Công ty TNHH một thành viên thuộc sở hữu của CMC SI nhằm tăng tính chủ động của CMC tại thị trường phía Nam. Ngày 29/8/2011, CMC SI chính thức ra mắt đơn vị thành viên - Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC Sài Gòn - CMC SI Sài Gòn.

Trong hoạt động kinh doanh, CMC SI đã đóng gói thành công và đưa vào thương mại hóa giải pháp Bảo mật thông tin và chống thất thoát dữ liệu. Đây là giải pháp bảo mật toàn vẹn cho thông tin và dữ liệu của doanh nghiệp tổ chức trong phạm vi bên trong lẫn bên ngoài doanh nghiệp. Giải pháp gồm các gói giải pháp linh hoạt được thiết kế dựa trên sự kết hợp các công nghệ bảo mật RMS của Microsoft và DLP của RSA. CMC SI cũng đồng thời bổ sung dịch vụ tư vấn chứng nhận PCI DSS vào danh mục sản phẩm, dịch vụ chủ lực. Với dịch vụ này, CMC SI tư vấn khách hàng chọn đối tác chứng thực uy tín cho tiêu chuẩn PCI DSS và cùng phối hợp với đối tác tổ chức khảo sát hệ thống, tìm lỗ hổng an ninh, triển khai các dự án xây dựng và chuyển đổi hạ tầng công nghệ thông tin để đạt chuẩn PCI DSS. Đây là những giải pháp ICT rất đặc thù mà không phải công ty Việt Nam nào cũng có đủ năng lực để triển khai.

Đối với thị trường dịch vụ ICT phía Nam, CMC SI tự hào là đơn vị CNTT có khả năng cung cấp giải pháp và dịch vụ liên quan Data Center hàng đầu Việt Nam. Với năng lực thực hiện trọn gói từ tư vấn,

thiết kế, triển khai và cả giám sát xây dựng các Trung tâm dữ liệu quy mô từ nhỏ đến lớn, theo đúng tiêu chuẩn quốc tế TIA942, CMC SI trong năm 2011 đã cung cấp dịch vụ cho hàng loạt các tổ chức và doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, đầu khí, tài chính như: Bảo Việt Bank, PVFC, PVFCCo, PVEP, PV Oil... Bên cạnh đó, các dịch vụ đòi hỏi kỹ thuật và công nghệ cao như server room; core thế dành cho các tổ chức tài chính, ngân hàng; ERP và nhiều dịch vụ ICT chuyên nghiệp khác cũng đã được CMC SI cung cấp cho nhiều khách hàng lớn như Tabviet, Asia Food, HDBank, ABB... Trong thời gian tới, thị trường phía Nam tiếp tục là thị trường trọng điểm của CMC trong lĩnh vực tích hợp hệ thống và dịch vụ ICT với mục tiêu duy trì tốc độ tăng trưởng cao, đạt 30%-40% nhằm cán đích doanh số 1000 tỷ đồng trong năm 2013.

Trong quan hệ đối tác, năm 2011 cũng đánh dấu mối quan hệ hợp tác của CMC với Dell và EMC. Việc hợp tác với 2 đối tác này đã bổ sung thêm cơ hội của CMC SI trong phát triển các giải pháp chiến lược như: lưu trữ, ảo hóa, điện toán đám mây, hạ tầng mạng, bảo mật... Các mảng hoạt động khác vẫn duy trì được thế mạnh và tiếp tục khẳng định vị trí hàng đầu trong cung cấp các sản phẩm, giải pháp, dịch vụ CNTT uy tín và chất lượng như: Dịch vụ ủy quyền của các hãng CNTT hàng đầu thế giới, các giải pháp tích hợp hạ tầng trong các thị trường trọng điểm, có nhu cầu ứng dụng CNTT rất lớn như: Tài chính, Bảo hiểm, Chính phủ và Giáo dục và các giải pháp/dịch vụ chuyên ngành Ngân hàng.

Năm 2011, CMC SI tiếp tục được HCA xếp hạng 2 trong các công ty Tích hợp Hệ thống hàng đầu Việt Nam và đây là năm thứ 3 liên tiếp CMC SI được ghi nhận kể từ khi HCA tổ chức đánh giá những đóng góp của các công ty trong lĩnh vực Tích hợp Hệ thống vì sự phát triển của ngành CNTT nói riêng và nền kinh tế nước nhà nói chung. Đồng thời, năm 2011 cũng là năm đầu tiên CMC SI nằm trong Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam do tổ chức VNR500 xếp hạng và ghi nhận.

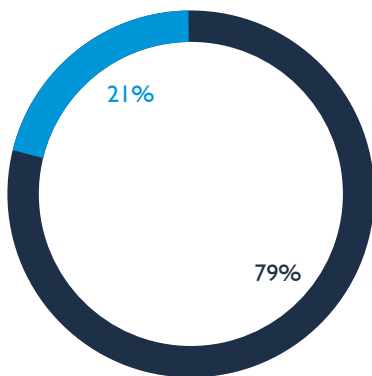


LĨNH VỰC PHẦN MỀM

CMC tham gia lĩnh vực nghiên cứu và phát triển phần mềm từ năm 1996 bằng việc thành lập Công ty Giải pháp Phần Mềm CMC, năm 2008 CMC tham gia lĩnh vực bảo mật và thành lập Công ty CMC InfoSec và tiến hành liên doanh với đối tác nước ngoài để thành lập Liên doanh Ciber - CMC với mục đích cung cấp dịch vụ và nhân lực cho thị trường ERP. Các công ty thành viên của CMC hoạt động trong lĩnh vực phần mềm cùng có chung một định hướng đó là mang tới cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ với giá trị cao nhất dựa trên công nghệ tiên tiến hàng đầu trên thế giới và sự am hiểu môi trường và nhu cầu của tổ chức, doanh nghiệp, người dùng Việt Nam.

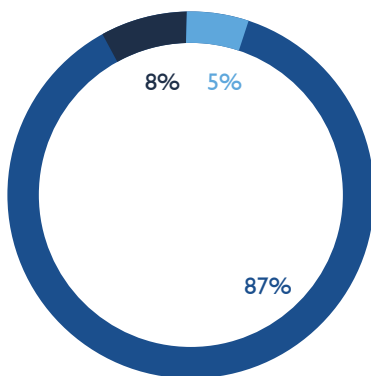
LĨNH VỰC PHẦN MỀM

> Tỷ trọng nhân sự lĩnh vực Phần mềm trên toàn tập đoàn



- Lĩnh vực khác
- Lĩnh vực Phần mềm

> Cơ cấu nhân sự theo trình độ trong lĩnh vực Phần mềm



- Trên Đại học
- Đại học
- Khác

Đơn vị thành viên, liên doanh, liên kết trong lĩnh vực dịch vụ phần mềm

STT	Công ty thành viên	Năm thành lập	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của CMC
1	Công ty Giải pháp Phần mềm CMC CMC Soft	1996	30	100%
2	Công ty An ninh An toàn Thông tin CMC CMC InfoSec	2008	10	60%
3	Công ty Liên doanh CIBER - CMC	2008	10	50%

Hiện nay, các công ty thành viên, liên doanh và liên kết hoạt động trong lĩnh vực Phần mềm như CMC Soft, CMC IS, CIBER-CMC... đang cung cấp các sản phẩm và dịch vụ như:

- > Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm phần mềm đóng gói: eDocman, iLib, IU, giải pháp bảo hiểm phi nhân thọ CPC, SMSU, eDocman Plus, giải pháp tài chính doanh nghiệp... trong đó eDocman, iLib, IU 3 năm liền nằm trong Top 5 phần mềm Việt Nam doanh số cao do HCA bình chọn;
- > Cung cấp giải pháp như ECM, BPM, Websphere Portal, eLearning, corebanking... và phần mềm theo yêu cầu trong lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm, hải quan, thuế, chính phủ, giáo dục, viễn thông của các hãng CNTT hàng đầu thế giới IBM, Microsoft, Oracle, SAP, 3i-Infotech, LG, Samsung, Hyundai IT....
- > Sản phẩm phần mềm diệt virus CMC Internet Security, CMC Antivirus dành cho người dùng cá nhân, giải pháp CMC Internet Security Enterprise dành cho doanh nghiệp, dịch vụ tư vấn diệt virus và khắc phục sự cố CMC InfoSpeed, dịch vụ Pen Test, dịch vụ Security Audit;
- > Cung cấp giải pháp như Filenet-IBM, ERP-SAP, Oracle, Oracle EBS và phần mềm theo yêu cầu trong lĩnh vực ngân hàng, bảo hiểm, hải quan, thuế, chính phủ, giáo dục, viễn thông;
- > Cung cấp dịch vụ thuê ngoài ITO và BPO cho thị trường Nhật Bản, châu Á, châu Âu, châu Úc và châu Mỹ...

LĨNH VỰC PHẦN MỀM



VỊ THẾ

- > Top 2 Công ty phần mềm hàng đầu Việt Nam (Bình chọn của HCA liên tục từ năm 2007 - năm 2011);
- > Sản phẩm ATTT được yêu thích (Bình chọn của VNISA năm 2010)
- > Dẫn đầu thị trường phần mềm đóng gói trong lĩnh vực giáo dục, quản lý thông tin doanh nghiệp (chiếm khoảng 40% thị phần so với các sản phẩm cùng loại);
- > Một trong số ít doanh nghiệp Việt Nam có năng lực mạnh trong tự nghiên cứu và phát triển phần mềm đóng gói và hệ thống bảo mật An ninh an toàn thông tin. Những sản phẩm và giải pháp phần mềm mang thương hiệu CMC đã nhiều năm mang lại hiệu quả, giá trị cho khách hàng và được cộng đồng, tổ chức uy tín ghi nhận và đánh giá cao.

NĂNG LỰC

- > Hệ thống các sản phẩm, giải pháp phần mềm mạnh về công nghệ và ứng dụng;
- > Đội ngũ nhân viên ổn định, tâm huyết, sáng tạo, am hiểu nghiệp vụ chuyên ngành cùng với những chuyên gia tư vấn giàu kinh nghiệm, được đào tạo chuyên sâu, bài bản trong và ngoài nước, có thể đáp ứng được tất cả các dự án với phạm vi rộng, quy mô lớn, bao gồm các dự án offshore và các dự án triển khai tại Việt nam;
- > Đối tác đầu tư, công nghệ hàng đầu của Microsoft, IBM, Oracle, SAP, Ciber... tại Việt nam;
- > Tiêu chuẩn CMMI level 3, ISO 27001, ISO 9001:2000, ISO 9001:2008;
- > Hàng trăm chứng chỉ quốc tế của Microsoft (MCP, MCAD), IBM (web-sphere, infosphere, filenet, rational, domino), PCLP, CLS's, Oracle, SAP, SCJP;
- > Ứng dụng công nghệ mới nhất trong phát triển phần mềm: Rational Unified Process, Agile development, OOAD...
- > Là thành viên của Liên minh Máy tính Quốc tế ICISA nên các sản phẩm và giải pháp an ninh mạng được kiểm định nghiêm ngặt với tiêu chuẩn thế giới bên cạnh đó, hệ thống phân phối có mặt tại 63/63 tỉnh thành giúp CMC Internet Security sẵn sàng tới tay người dùng nhanh và hiệu quả nhất;
- > Quy trình, con người, đối tác, công nghệ với quy chuẩn toàn cầu sẽ mang tới cho doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam những dịch vụ và giải pháp có chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế.

LĨNH VỰC PHẦN MỀM

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- > Tiếp tục nâng cao năng lực của các sản phẩm phần mềm đóng gói để triển khai nhanh, gọn cho khách hàng nhằm tối ưu hiệu quả và chi phí; mở rộng hoạt động kinh doanh mảng dịch vụ bảo mật và sản phẩm phần mềm diệt virus tập trung trên nền tảng di động; đầu tư phát triển mảng dịch vụ bảo mật đồng thời liên tục cải tiến, hoàn thiện chất lượng, quy mô sản phẩm;
- > Phát triển mạnh dịch vụ phần mềm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, bảo hiểm của các hãng hàng đầu như IBM, SAP, Oracle, Microsoft cùng khả năng cung cấp dịch vụ tư vấn và triển khai chuyên nghiệp;
- > Tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, mang lại giá trị cho khách hàng;
- > Tập trung phát triển dịch vụ có thể mạnh SAP All-in-one (AI). Mở rộng danh mục giải pháp cung cấp cho thị trường trong đó có giải pháp cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SAP BI), giải pháp Doanh nghiệp thông minh (Business Intelligent), giải pháp Quản trị quan hệ khách hàng (SAP CRM);
- > Tăng trưởng thông qua hợp tác, liên minh với các đối tác (SAP, IBM, các công ty Nhật Bản) trong các hoạt động tiếp thị để tăng cơ hội trên thị trường.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NỔI TRỘI TRONG NĂM 2011

- > Sức mua của thị trường IT giảm sút và cạnh tranh tăng cao khiến lĩnh vực phần mềm của CMC không đạt kế hoạch kinh doanh. Tuy nhiên trong năm 2011, CMC vẫn tiếp tục đạt được những thành tích quan trọng để làm tiền đề cho sự phát triển của các năm tiếp theo. Những sản phẩm đóng gói mang thương hiệu CMC đã có uy tín nhiều năm trên thị trường như eDocman, IU, iLib, CPC, CMC Portal tiếp tục mang lại hiệu quả cho năm 2011 dù trong bối cảnh kinh tế khó khăn. Sản phẩm mới eDocman Plus, SMSU đưa ra thị trường đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng, tiến tới là một trong những sản phẩm chủ lực trong lĩnh vực phần mềm đóng gói của CMC Soft với mức tăng trưởng 25%. Với định hướng phát triển các sản phẩm mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng, trong năm 2011, CMC Soft tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dịch vụ SaaS, dịch vụ Mobile Marketing; phần mềm tài chính doanh nghiệp và dịch vụ thuê/mua xuất bản nội dung số. Những dịch vụ này dự kiến sẽ đem lại doanh thu cao cho CMC Soft. Năm 2011 cũng ghi dấu ấn mạnh mẽ của CMC Soft trên thị trường Tài chính, Ngân hàng, Chính phủ bằng các dự án triển khai thành công tại các đơn vị như: Tổng Công ty Tài chính Dầu khí PVFC, Công ty Gas Petrolimex, Bộ Tài chính, Văn Phòng Bộ Y tế, NH Techcombank, NH Quân đội,...
- > Đối với sản phẩm và dịch vụ hướng tới thị trường an ninh, bảo mật; năm 2011 CMC cho ra đời sản phẩm CMC Mobile Security - phần mềm diệt virus dành cho điện thoại di động đầu tiên ở Việt Nam. Với sự tiên phong này, mặc dù mới ra mắt trong tháng 7/2011 nhưng CMC Mobile Security đã đạt được trên 5000 lượt download. Bên cạnh việc liên tục nghiên cứu, phát triển và cho ra mắt những sản phẩm mới, CMC đã có sự hợp tác đa dạng và toàn diện với các cơ quan ban hành của Việt Nam; hãng bảo mật Symantec; Tổng công ty Viễn thông GTel... CMC InfoSec là hãng bảo mật duy nhất của Việt Nam trở thành thành viên Liên minh An ninh Máy tính Quốc tế ICSA. Trong năm 2012, CMC InfoSec sẽ tiếp tục là đại diện cho Việt Nam tham dự hội nghị AVAR 2012 ở Hàng Châu - Trung quốc. Đây là một vinh dự rất lớn dành cho một hãng bảo mật trẻ như CMC InfoSec.
- > Trong hoạt động cung cấp và tư vấn dịch vụ và giải pháp ERP, tháng 6 năm 2011, CIBER-CMC đã chính thức lên hạng đối tác Vàng của SAP. Chứng nhận này giúp CIBER-CMC được quyền cung cấp các sản phẩm và giải pháp phần mềm đạt chất lượng quốc tế cho những khách hàng của mình, bao gồm các dịch vụ trọn gói từ tư vấn, thực hiện, triển khai, đào tạo và hỗ trợ cho các giải pháp của SAP (ERP, CRM, BO, BI/BW...) tại Việt Nam. Cũng trong năm 2011, CIBER-CMC đã triển khai rất thành công giải pháp SAP cho nhiều doanh nghiệp, tổ chức trong đó có Honda Việt Nam được sự đánh giá cao từ khách hàng; dự kiến CIBER-CMC sẽ tiếp tục triển khai dự án cho Honda Việt Nam chi nhánh Bình Dương trong giai đoạn 2.

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2011

Doanh thu (triệu VNĐ)

2009	130.692
2010	131.001
2011	122.157

Lợi nhuận (triệu VNĐ)

2009	22.552
2010	36.441
2011	1.531

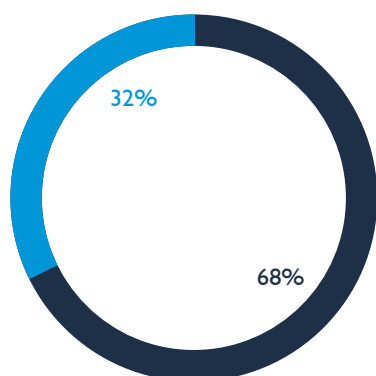


LĨNH VỰC VIỄN THÔNG - INTERNET

Cuối năm 2007, CMC Telecom được thành lập dựa trên năng lực và 15 năm kinh nghiệm của Tập đoàn Công nghệ CMC trong lĩnh vực CNTT và những công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới trong lĩnh vực viễn thông với sứ mệnh mang lại cho khách hàng các dịch vụ Viễn thông - ICT tổng thể và dịch vụ GTGT có chất lượng cao với các giá trị “Tiên tiến, Tiện ích, Tiết kiệm”. Đến tháng 9/2008, CMC Telecom góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC - CMC TI để khai thác nhiều mảng kinh doanh tiềm năng trong ngành viễn thông -Internet. Tháng 3/2010 đánh dấu sự kiện CMC trở thành cổ đông lớn của Công ty Internet NetNam với 43,3% cổ phần.

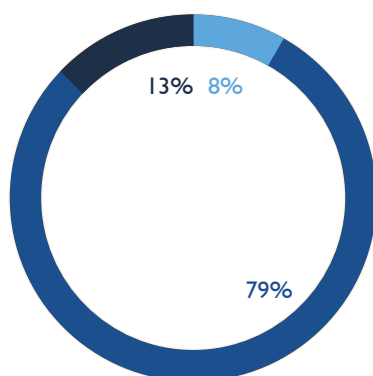
LĨNH VỰC VIỄN THÔNG - INTERNET

› Tỷ trọng nhân sự lĩnh vực Viễn thông trên toàn Tập đoàn



- Lĩnh vực khác
- Lĩnh vực Viễn thông

› Cơ cấu nhân sự theo trình độ trong lĩnh vực Viễn thông



- Trên Đại học
- Đại học
- Khác

Đơn vị thành viên, liên doanh, liên kết của CMC trong lĩnh vực Viễn thông

STT	Công ty thành viên	Năm thành lập	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của CMC
1	Công ty Dịch vụ Viễn thông CMC CMC Telecom	2007	~154,6	95,66%
2	Công ty Hạ tầng Viễn thông CMC - CMC TI	2008	102	Sở hữu của CMC Telecom: 64,74%
3	Công ty Internet NetNam	1994	9,5	43,3%

CMC Telecom, CMC TI và NetNam hiện tập trung cung cấp tới khách hàng là các tổ chức, doanh nghiệp, tòa nhà văn phòng, khu dân cư tập trung các dịch vụ Viễn thông - Internet cao cấp như:

- > **Dịch vụ hạ tầng CNTT-VT trên một kết nối:** chỉ bằng một kết nối truyền dẫn tốc độ cao, hàng loạt dịch vụ Internet tốc độ cao thương hiệu GigaNet, dịch vụ thoại IP, IP Camera - GigaCamera, dịch vụ lưu trữ và quản trị dữ liệu, IPTV... sẽ được đưa tới khách hàng. Tập đoàn CMC đã xây dựng thành công mô hình một cửa, tức là khách hàng chỉ cần liên hệ một đầu mối và thanh toán trên một hóa đơn cho tất cả các dịch vụ Viễn thông;
- > **Dịch vụ truy cập Internet:** Internet cáp quang FTTH - GigaNet, Internet thuê riêng (Internet Leased Line), Internet trên hệ thống truyền hình cáp FTTN (Giga-Net Home)...
- > **Dịch vụ hạ tầng viễn thông:** dịch vụ kênh thuê riêng internet, kênh thuê riêng truyền số liệu trong nước và quốc tế GigaWan, quản trị hệ thống, CNTT-VT một kết nối đáp ứng những yêu cầu khắt khe về bảo mật, độ ổn định và tốc độ cao;
- > **Dịch vụ trung tâm dữ liệu:** Hosting, cho thuê chỗ, cho thuê máy chủ - Dedicated Server, cho thuê máy chủ ảo - VPS, kết nối trong DC, lưu trữ dữ liệu, quản trị hệ thống, trung tâm dữ liệu dự phòng, dịch vụ khôi phục sau thảm họa, phần mềm dịch vụ - SaaS, dịch vụ tủ Rack, lưu trữ website, máy chủ ảo, tên miền... được cung cấp bởi 1 hệ thống các trung tâm dữ liệu hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế với quy mô và tính bảo mật cao nhất tại Việt Nam hiện nay. Bên cạnh đó, CMC cùng 1 số đơn vị lớn thành lập Liên minh Trung tâm Dữ liệu châu Á với chức năng cung cấp hệ thống dịch vụ Trung tâm dữ liệu hiện đại, tiên tiến cho các công ty và tập đoàn đa quốc gia trong khu vực;
- > **Dịch vụ giá trị gia tăng:** dịch vụ hội nghị qua thoại Audio Conferencing, Giga Meeting, Giga Camera, MyTV, dịch vụ VoIP, SMS/SMS Brandname, Virtual IP PBX/ Virtual IPCC, IP Surveillance, Mobile Application, Mobile Content, dịch vụ thương mại điện tử, dịch vụ chia sẻ và lưu trữ trực tuyến, dịch vụ hạ tầng nội dung (master content), dịch vụ marketing qua điện thoại...
- > **Dịch vụ quản trị:** cùng với các dịch vụ viễn thông, CMC Telecom luôn sẵn sàng cung cấp các dịch vụ quản trị đi kèm như một giá trị không thể tách rời của các dịch vụ gốc: quản trị hệ thống mạng (Network Managed Services), quản trị hệ thống Data Center (DataCenter Managed Services), quản trị hệ thống bảo mật (Security Managed Services) và quản trị hệ thống CNTT (IT Managed Services).

LĨNH VỰC VIỄN THÔNG - INTERNET



VỊ THẾ

- > Là công ty tiên phong trong ứng dụng công nghệ hiện đại GPON và hạ tầng 100% cáp quang;
- > Là công ty tiên phong ứng dụng mô hình kinh doanh trung lập (Neutral Operator), mô hình nhà cung cấp dịch vụ quản lý và dịch vụ mạng không sở hữu hạ tầng VNO (Virtual Network Operator), nhà cung cấp dịch vụ một cửa (One-Stop-Shop) và dịch vụ hóa các nhu cầu viễn thông - ICT (EaaS - Everything as a Service);
- > Trung tâm dữ liệu có số lượng dữ liệu sở hữu và hợp tác lớn nhất Việt nam với 04 Trung tâm dữ liệu đạt tiêu chuẩn quốc tế;
- > Chính thức ra mắt và cung cấp các dịch vụ Viễn thông - Internet sau 2 năm, CMC với nhiều dịch vụ mang thương hiệu Giga, Blue~, các dịch vụ giá trị gia tăng khác đã chiếm lĩnh được thị trường, khẳng định được sự tiên tiến và tiện ích vượt trội so với các dịch vụ viễn thông khác. Bên cạnh đó, CMC Telecom và CMC TI đã bước đầu nhận được sự ghi nhận của Nhà nước và cộng đồng bằng các giải thưởng ICT uy tín như Sao Khuê, giải thưởng của Bộ TT&TT...

NĂNG LỰC

- > Ứng dụng công nghệ viễn thông thế hệ mới FTTx;
- > Năng lực tổng thể trong ngành CNTT và Viễn thông cùng đội ngũ kinh doanh và kỹ thuật trẻ, năng động;
- > Là đối tác của nhiều hãng viễn thông lớn như: VNPT, Viettel, EVN Telecom, SPT, IP Com, Singtel, Juniper, Hutchingson...
- > Lựa chọn GPON - công nghệ tiên tiến, hiện đại nhất khi cung cấp dịch vụ trên thị trường, CMC khắc phục và kiểm soát được sự biến đổi liên tục của thị trường và chu kỳ sống rất ngắn của dịch vụ. Bên cạnh đó, CMC luôn chủ động tự đầu tư nghiên cứu cải tiến quy trình sản xuất, cải tiến, nâng cấp máy móc và ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới.

LĨNH VỰC VIỄN THÔNG - INTERNET

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- > CMC hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, trong đó các giá trị lợi ích của doanh nghiệp, khách hàng và xã hội được kết hợp hài hòa. Từng bước góp phần xây dựng hệ thống hạ tầng viễn thông vững mạnh và áp dụng công nghệ tiên tiến đáp ứng các dịch vụ viễn thông băng rộng cơ bản và các dịch vụ gia tăng;
- > Đi tiên phong và đứng đầu thị trường về cung cấp giải pháp dịch vụ viễn thông - ICT tổng thể và tích hợp viễn thông;
- > CMC TI dự kiến sẽ mở rộng quy mô phát triển đạt 1000 CBNV vào năm 2016, đạt ít nhất 250.000 thuê bao băng thông rộng, doanh số trên 1000 tỷ đồng và có hạ tầng cung cấp dịch vụ ít nhất tại 20 tỉnh vào năm 2015;
- > Đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các dịch vụ ICT, dịch vụ trên môi trường Internet, giải pháp outsourcing trọn gói cho doanh nghiệp... và đặt mục tiêu nằm trong Top 5 thị trường về cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng (Value Added Service - VAS);
- > Phát triển dịch vụ cao cấp mới song song với các dịch vụ truyền thống.

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2011

Doanh thu (triệu VNĐ)

2009	101.473
2010	186.950
2011	329.662

Lợi nhuận (triệu VNĐ)

2009	(6.522)
2010	(39.675)
2011	(29.887)

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NỔI TRỘI TRONG NĂM 2011

Năm 2011, hạ tầng viễn thông công nghệ 100% GPON đang được CMC ngày càng hoàn thiện và mở rộng quy mô. Đồng thời năm 2011 cũng là năm đánh dấu sự ra đời của hàng loạt dịch vụ mới của CMC dành cho khách hàng doanh nghiệp và hộ gia đình:

- > Dịch vụ GigaNet Home - dịch vụ Internet tốc độ cao ứng dụng công nghệ truyền dẫn tín hiệu thông qua mạng truyền hình cáp. CMC hợp tác với truyền hình cáp Hà Nội để triển khai cung cấp dịch vụ tại Hà Nội- Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh. Trong khoảng thời gian ngắn ra mắt dịch vụ, GigaNet Home đã đạt được những thành tựu lớn về thị trường và khách hàng. Đặc biệt tại thị trường Đà Nẵng, sau 6 tháng ra mắt, CMC TI đã cung cấp cho hơn 8000 khách hàng và đứng thứ 2 về thị phần tại thị trường này.
- > Các dịch vụ IDC như Hosting, VPS, Dedicated Server, Server Location...
- > Dịch vụ Email Marketing - dịch vụ gửi email marketing hiệu quả tới hàng chục nghìn địa chỉ email của khách hàng;
- > Dịch vụ Life4You - cổng thông tin trực tuyến giải trí, game trên nhiều nền tảng web, mobile;
- > Và với việc bổ sung nhiều dịch vụ mới trong gói Blue~Care - CMC Telecom trở thành đơn vị cung cấp dịch vụ Trung tâm Dữ liệu hoàn hảo, đầy đủ tiện ích nhất tại Việt Nam hiện nay.
- > Đầu năm 2011, hạ tầng trung tâm dữ liệu tại Hà Nội được chuyển từ khu vực Sài Đồng sang địa điểm mới tại tầng 3 tòa nhà CMC, với nhiều lợi thế về vị trí địa lý, độ ổn định của hệ thống mạng, hệ thống điện cũng như các biện pháp an ninh an toàn cho Trung tâm dữ liệu và hạ tầng Trung tâm Dữ liệu của CMC được đánh giá là hệ thống có sở hữu và hợp tác lớn nhất Việt Nam.

Kiên trì xây dựng và phát triển mô hình Nhà khai thác Trung lập (Neutral Operator) và Nhà khai thác mạng ảo (Virtual Network Operator), năm 2011 CMC đã tiến hành ký kết mở rộng về cả chiều rộng lẫn chiều sâu với rất nhiều đối tác trong và ngoài nước. Hiện nay, CMC đã là đối tác của hầu hết các hãng cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu Việt Nam như Mobifone, Viettel, Vietnamobile, Vinaphone, Tinet, PCCW; HGC; Singtel; VNPT; Cisco... CMC Telecom và CMC TI tiếp tục mở rộng hợp tác với các đơn vị cung cấp nội dung như VMG, BlueSea; IPCOM, ICTech; Mắt Bão; VASC, Elcom, ETS... Đặc biệt, trong năm 2012, CMC Telecom sẽ cùng các thành viên trong Liên Minh triển khai dịch vụ Điện toán đám mây tại Việt Nam.

Với chiến lược kinh doanh nhiều sáng tạo và khác biệt, khai thác tối đa nội lực và thế mạnh của hợp tác đối tác nên dù chỉ cung cấp dịch vụ tại 3 thị trường Hà Nội, Đà Nẵng và Tp Hồ Chí Minh, CMC TI đã có gần 20.000 thuê bao xDSL, hơn 60.000 thuê bao Leased Line, gần 8.500 thuê bao FTTx và gần 1.200 thuê bao truy cập qua hình thức khác (VPN, P2P...) và chiếm 2,2 thị phần Internet toàn quốc. Hiện nay, CMC TI đã chính thức trở thành nhà cung cấp dịch vụ ICT cho rất nhiều tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu như: Shinhan Bank; Huawei; Reuters, AON, Fujitsu; HSBC; Vietcombank, SSL...

Ngoài ra, CMC với đại diện là CMC Telecom đã nhận được giải thưởng ICT - giải thưởng danh giá nhất của ngành ICT Việt Nam tại hạng mục Doanh nghiệp trẻ có tiềm năng phát triển tốt nhất của Bộ TT&TT. Dịch vụ Trung tâm dữ liệu với những thế mạnh như có quy mô lớn, ổn định, an toàn cũng đã giành được giải thưởng Sao Khuê 2011 do Hiệp hội VINASA trao tặng.

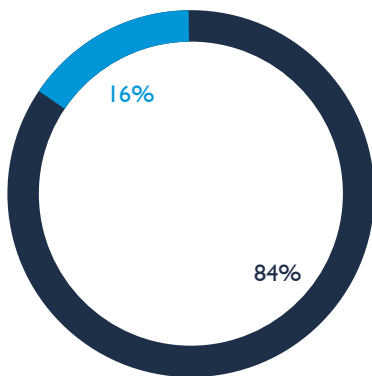


LĨNH VỰC SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI

CMC đang nỗ lực thực hiện mục tiêu phân phối và sản xuất hầu hết các sản phẩm ICT phục vụ thị trường. CMC hiện nay đang phân phối đa dạng và phong phú các sản phẩm ICT của các hãng danh tiếng trên toàn thế giới với hơn 300 điểm phân phối trên toàn quốc.

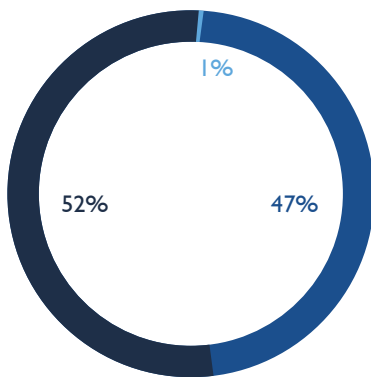
LĨNH VỰC SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI

> Tỷ trọng nhân sự lĩnh vực Sản xuất - Thương mại trên toàn Tập đoàn



- Lĩnh vực khác
- Lĩnh vực Sản xuất - Thương mại

> Cơ cấu nhân sự theo trình độ trong lĩnh vực Sản xuất - Thương mại



- Trên Đại học
- Đại học
- Khác

Đơn vị thành viên của CMC trong lĩnh vực Sản xuất và Thương mại

STT	Công ty thành viên	Năm thành lập	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của CMC
1	Công ty Máy tính CMS	1999	50	100%
2	Công ty Sản xuất và Thương mại CMC P&T (*)	2007	100	100%

(*) Là tên gọi mới của Công ty Phân phối CMC sau khi đổi tên vào tháng 3 năm 2012

Là một trong những doanh nghiệp đầu tiên tham gia vào thị trường sản xuất máy tính thương hiệu Việt, CMC đã khẳng định được tên tuổi của mình với dòng máy tính CMS. Luôn tự hào là thương hiệu đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ cao, sản xuất trên quy mô công nghiệp, CMS là thương hiệu máy tính duy nhất đạt tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025 - đảm bảo sản phẩm được quản lý và sản xuất với chất lượng tốt nhất, cạnh tranh được với thương hiệu nước ngoài. CMS hiện là một trong những nhà sản xuất máy tính hàng đầu Việt Nam và luôn nằm trong Top những công ty sản xuất phần cứng hàng đầu Việt Nam.

Trong lĩnh vực phân phối và thương mại, CMC chính thức gia nhập thị trường vào năm 2007 với bề dày kinh nghiệm trong ngành ICT Việt Nam. CMC đã và đang xây dựng và mở rộng với rất nhiều đối tác hàng đầu thế giới. Hiện nay, CMC sản xuất và phân phối các sản phẩm:

Sản xuất: Máy tính xách tay, máy chủ, máy tính để bàn mang thương hiệu CMS:

- > **Máy tính để bàn:** CMS Vipo; CMS Scorpion; CMS X-media; CMS Powercom, CMS Thành Gióng...
- > **Máy tính xách tay:** Dòng máy tính cao cấp Z series bao gồm Zlight và Zblack; Dòng máy tính trung cấp CMS Sputnik; Dòng máy tính mini Ibook; CMS Note One - dòng máy tính ứng dụng công nghệ mới nhất của Intel...
- > **Máy chủ:** CMS Solomon.

Phân phối:

- > Sản phẩm của Acer: máy tính xách tay, máy tính để bàn, màn hình;
- > Sản phẩm của 3Com: thiết bị mạng, thiết bị không dây, thiết bị và giải pháp bảo mật, thiết bị thoại trên nền IP;
- > Sản phẩm của HP: máy tính xách tay, máy tính để bàn, màn hình, máy chủ;
- > Sản phẩm của Emerson: các thiết bị phục vụ cho trung tâm dữ liệu;
- > Sản phẩm của Sony Ericsson: điện thoại di động;
- > Sản phẩm của Toshiba: máy tính xách tay;
- > Sản phẩm của Lenovo: máy tính xách tay, máy trạm và Màn hình máy tính;
- > Sản phẩm của Fuji Xerox: máy In laser;
- > Sản phẩm Bluefone: điện thoại di động;
- > Sản phẩm CMS: máy tính xách tay, máy chủ, máy tính để bàn.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI



VỊ THẾ

- > Máy tính thương hiệu Việt - CMS khẳng định vững chắc vị thế số 1 trên thị trường Việt Nam; CMS nhiều năm liền nằm trong Top 5 doanh nghiệp phần cứng xuất sắc nhất Việt nam (bình chọn của HCA); hai lần liên tiếp gắn biểu trưng Thương hiệu Quốc gia cao quý và liên tục nhận giải thưởng Máy tính số 1 Việt Nam do nhiều đơn vị, tổ chức trao tặng;
- > Nhà phân phối các sản phẩm phần cứng đứng thứ 2 tại Việt Nam (theo bình chọn và xếp hạng của HCA);
- > Nhà phân phối hàng đầu của các thương hiệu nổi tiếng thế giới HP, Acer, Sony Ericsson, 3Com...

NĂNG LỰC

- > Dây chuyền sản xuất máy tính hiện đại, đồng bộ nhất Việt Nam, đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001:2008, TCVN 1789, OHSAS 8000, công suất 12.000 PC/tháng. Phòng Thí nghiệm và Đo lường máy tính đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế (ISO/ IEC 17025:2005);
- > CMS là đối tác OEM cao cấp duy nhất của Intel tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất máy tính xách tay, là 1 trong 5 đối tác được tham gia chương trình Local Hero tại khu vực châu Á Thái Bình Dương - được hỗ trợ đặc biệt trong hợp tác Nghiên cứu và Phát triển các sản phẩm công nghệ mới nhất của Intel. CMS là đối tác Vàng (Gold Partner) mảng OEM - đối tác cấp độ toàn cầu trong lĩnh vực sản xuất máy tính của Microsoft;
- > Phát triển và phân phối dài sản phẩm phong phú và đa dạng, đáp ứng được hầu hết các yêu cầu của khách hàng về mọi sản phẩm CNTT-VT đồng thời xây dựng mối quan hệ hợp tác với các đối tác hàng đầu tại Việt Nam;
- > CMC thiết lập hệ thống "Kênh phân phối gắn kết" với hơn 300 đại lý phân phối sản phẩm CNTT-VT và hơn 300 đại lý phân phối điện thoại di động khắp 63/63 tỉnh thành trên cả nước với mức độ cam kết cao hơn so với chuẩn ngành;
- > Toàn bộ quy trình quản lý, phân phối, cung cấp dịch vụ được xây dựng tiêu chuẩn trên một hệ thống quản lý chuỗi cung ứng hoàn chỉnh theo chuẩn mực đạt tiêu chuẩn quốc tế và đang được áp dụng thành công tại nhiều nước trên thế giới.

LĨNH VỰC SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- > Khẳng định vị trí hàng đầu của Thương hiệu Máy tính Việt, duy trì vị thế sản phẩm Thương hiệu Quốc gia;
- > Đẩy mạnh hoạt động phân phối máy tính xách tay, hướng về thị trường nông thôn - một thị trường rất lớn và nhiều tiềm năng;
- > Đẩy mạnh cung cấp sản phẩm và giải pháp cho thị trường doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- > Tiếp tục mở rộng và hoàn thiện hệ thống phân phối và trung tâm bảo hành ủy quyền trên toàn quốc.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NỔI TRỘI TRONG NĂM 2011

- > Năm 2011, CMC tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm bằng việc hợp tác với Axioo, MSI cho sản phẩm notebook, Seagate cho sản phẩm HDD, Gigazone cho sản phẩm Monitor & HTT Gigabyte và hiện nay CMC đã trở thành đối tác của hầu hết các hãng ICT lớn trên thế giới như HP, Acer, Toshiba, Lenovo, Foxconn, Fuji Xerox, Symantec... và hệ thống phân phối với hơn 300 đại lý trên toàn quốc cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho người tiêu dùng Việt Nam.
- > Bên cạnh đó, phát huy thế mạnh R&D, góp sức cho Trí tuệ Việt và tạo sự khác biệt so với các sản phẩm của đối thủ cạnh tranh, CMC đã cho ra đời các giải pháp ICT tổng thể như CMS Smart Class (CSC), Phòng học ngoại ngữ thông minh. Đây là những giải pháp hỗ trợ người dùng - đặc biệt là người dùng trong các tổ chức giáo dục, trường học, doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể chia sẻ, quản lý thông tin, người dùng và quá trình tác nghiệp. Đây là những giải pháp tập trung mạnh vào mục đích tăng hiệu quả công việc và tối ưu chi phí - điển hình là giải pháp CSC sẽ giúp doanh nghiệp, tổ chức tiết kiệm lên đến 60% chi phí so với mạng PC thông thường do giảm chi phí đầu tư ban đầu, chi phí bảo trì bảo dưỡng, chi phí triển khai ứng dụng hệ thống do tính năng dùng chung tài nguyên... Với sự hỗ trợ của Intel và Microsoft, các giải pháp thông minh của CMS đã được giới thiệu ra thị trường và đang cùng với những giải pháp ICT đóng góp khác chinh phục khách hàng trong nhiều lĩnh vực.
- > Năm 2011 là năm rất khó khăn đối với lĩnh vực sản xuất và phân phối, những khó khăn từ thị trường cũng như trong nội tại đã khiến kết quả sản xuất kinh doanh không đạt mục tiêu đề ra. Do đó, cuối năm 2011, nhằm tối ưu nguồn lực nội bộ, tập trung trí tuệ, CMC đã tiến hành tái tổ chức mảng hoạt động sản xuất và phân phối. Theo đó, Công ty Sản xuất và Thương mại CMC (CMC P&T) được thành lập dựa trên nền tảng của Công ty Phân phối CMC và tiếp nhận thêm các chức năng bán hàng, phân phối của CMS. Với tổ chức mới, CMS sẽ tập trung và chuyên sâu vào công tác nghiên cứu và phát triển để sản xuất ra không chỉ những sản phẩm, thiết bị phần cứng mà còn phát triển các sản phẩm, dịch vụ giá trị gia tăng, giải pháp ICT chuyên dụng có giá trị cạnh tranh và khác biệt cao. Tái tổ chức lại mảng hoạt động sản xuất và phân phối sẽ mang lại một sức mạnh mới cho CMC để tiếp tục đạt được sự tăng trưởng cao trong thời gian tới.
- > Với những nỗ lực trong nghiên cứu, phát triển, năm 2011 thương hiệu CMS vẫn tiếp tục nhận được nhiều giải thưởng uy tín: Giải thưởng Sản phẩm phần cứng tiêu biểu, Top 5 ICT Việt Nam (HCA trao tặng), Top 100 Sao Vàng đất Việt (Hiệp hội DN Trẻ Việt Nam). Những giải thưởng này đánh dấu sự ghi nhận liên tiếp của cộng đồng, tổ chức uy tín dành cho CMS trong suốt hơn 10 năm qua.

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2011

Doanh thu (triệu VNĐ)

2009	668.420
2010	590.870
2011	1.795.001

Lợi nhuận (triệu VNĐ)

2009	11.874
2010	2.603
2011	(89.612)



**BÁO CÁO CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2011 là một năm đặc biệt khó khăn theo đánh giá của nhiều chuyên gia kinh tế với những chỉ số kinh tế vĩ mô đặc biệt bất lợi như lạm phát cao, lãi suất cao mà theo đánh giá của chuyên gia kinh tế hàng đầu Việt Nam - Tiến sỹ Lê Đăng Doanh: “Năm 2011 là một năm khó khăn nhất từ năm 1991 trở lại đây, tức là trong 20 năm gần đây”. Tăng trưởng GDP cả nước đạt 5,89%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu tăng trưởng do Quốc hội đề ra là 7,5% và thấp hơn gần 1% so với năm 2010; lạm phát vẫn ở mức cao 18,58%, lãi suất cho vay ở mức cao, trung bình khoảng 20% trong năm 2011.

Đánh giá về mức độ ảnh hưởng của kinh tế vĩ mô đối với CMC

Các doanh nghiệp đều giảm bớt đầu tư, chi tiêu đặc biệt là đầu tư vào CNTT. Khối Chính phủ cũng cắt giảm rất lớn ngân sách đầu tư công nghệ thông tin, rất nhiều nơi cắt giảm hoàn toàn ngân sách này. Do lạm phát, kinh tế đình đốn, sức mua của người dân bị giảm mạnh.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2011

Năm 2011, kết quả kinh doanh của Tập đoàn Công nghệ CMC bị sụt giảm nghiêm trọng cả về doanh thu và lợi nhuận so với năm 2010, và không hoàn thành kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra (thông tin chi tiết nằm trong Báo cáo của Ban Điều hành), trong đó:

- > Tổng Doanh thu hợp nhất (không bao gồm doanh thu nội bộ) đạt 2.780 tỷ đồng, đạt 66% kế hoạch
- > Tổng lợi nhuận hợp nhất trước thuế: - 101,5 tỷ đồng, lần đầu tiên CMC bị lỗ hợp nhất trong 19 năm hoạt động.

Khối thương mại bị ảnh hưởng nặng nề nhất với các nguyên nhân chính là hàng tồn kho lớn và lãi suất cao dẫn đến chi phí đặc biệt lớn trong khi lợi nhuận gộp thấp. Khối SI, Software bị sụt giảm doanh thu và lợi nhuận do thị trường sụt giảm nhưng vẫn có lãi. Khối viễn thông có số lỗ trong kỳ, vì đang trong quá trình đầu tư nhưng không đạt được lỗ kế hoạch do một số dịch vụ không đạt doanh thu.

Bên cạnh những nguyên nhân khách quan như thị trường giảm sút, lãi suất cao, có nhiều nguyên nhân chủ quan dẫn đến kết quả này. Năng lực lãnh đạo và quản lý còn yếu, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế khó khăn và có nhiều thách thức thể hiện ở năng lực dự báo thị trường, năng lực đối phó với các rủi ro, khả năng ứng phó linh hoạt với những thay đổi khách quan bất lợi.

Hội đồng Quản trị nhận trách nhiệm vì không hoàn hành nghị quyết của ĐHĐCĐ trong việc giám sát hoạt động kinh doanh nhằm đạt kế hoạch kinh doanh năm 2011 đã được ĐHĐCĐ thông qua và những nguyên nhân chủ quan trong nội tại Tập đoàn.

Kết quả thực hiện các nội dung khác trong Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2011

- > Thực hiện phân phối lợi nhuận và chi trả cổ tức năm 2011 theo phương án đã được cổ đông thông qua, trong đó: đã chi trả cổ tức năm 2011 cho các cổ đông bằng cổ phiếu theo tỷ lệ 6%; tổng số cổ phần được phát hành thêm để trả cổ tức: 3.805.686 cổ phần; lưu ký và niêm yết bổ sung 3.805.686 cổ phần, ngày niêm yết có hiệu lực là ngày 04/11/2011;
- > Ghi lại thông tin Vốn Điều lệ trên Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và sửa đổi Phụ lục I của Điều lệ công ty: Vốn Điều lệ: 673.491.530.000 đồng; tổng số cổ phần: 67.349.153; số cổ phần được quyền chào bán: 4.658.047;
- > Hội đồng Quản trị đã phối hợp cùng Ban Kiểm soát tiếp tục lựa chọn Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán - AASC là đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2011 cho Tập đoàn CMC;
- > Công ty đã tiến hành chi trả thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát công ty theo mức đã được ĐHĐCĐ thông qua vào cuối tháng 3/2012 vừa qua; tổng số tiền chi trả thù lao là: 456.000.000 đồng.

CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI TRỘI TRONG NĂM 2011



Hoạt động chiến lược & xây dựng năng lực cốt lõi:

- > Hoàn thành giai đoạn I dự án Xây dựng chiến lược cấp Tập đoàn, trong đó đã tổ chức đánh giá toàn diện các mặt ở các đơn vị thành viên, rà soát các chiến lược kinh doanh và đánh giá lại các lợi thế cạnh tranh;
- > Xây dựng chiến lược viễn thông của CMC Telecom và CMC TI đến năm 2015;
- > Tổ chức đánh giá và phê duyệt chiến lược kinh doanh, các đề án khả thi / đầu tư của các đơn vị trong Tập đoàn;
- > Tổ chức các hoạt động trao đổi với các chuyên gia để nâng cao năng lực quản trị cũng như cập nhật thông tin về thị trường và kinh tế vĩ mô.

Đầu tư

- > Mua cổ phần phát hành cho cổ đông hiện hữu để tăng Vốn Điều lệ của Công ty CMC Telecom. Tổng số cổ phần đã mua: 5.049.645 cổ phần tương ứng với 50.496.450.000 đồng theo mệnh giá;
- > Phê duyệt việc CMC Telecom mua cổ phần của Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC để tăng tỷ lệ sở hữu:
 - Mua cổ phần CMC TI do SCIC bán đấu giá ra ngoài công chúng: 1.070.400 cổ phần
 - Mua 2.201.200 cổ phần phát hành cho cổ đông hiện hữu của CMC TI để tăng vốn điều lệ từ 68 tỷ lên 102 tỷ (thực hiện trong tháng 6/2012).
 - Hiện tại tỷ lệ sở hữu của CMC Telecom tại CMC TI là 64,74%.
- > Mua cổ phần phát hành cho cổ đông hiện hữu của Công ty NetNam. Tổng số cổ phần đã mua: 173.322 cổ phần nâng số cổ phần sở hữu hiện tại Net-Nam lên: 411.402 cổ phần, tỷ lệ sở hữu: 43,3%

Tái cơ cấu tổ chức và chiến lược CMC D và CMS

Lĩnh vực thương mại và sản phẩm của CMC trong năm vừa qua gặp rất nhiều khó khăn do cả những nguyên nhân khách quan và chủ quan dẫn đến kết quả kinh doanh kém như: thị trường rất khó khăn; các chỉ số kinh tế vĩ mô đều bất lợi; chiến lược sản phẩm kém cạnh tranh; năng lực quản lý kinh doanh và tài chính còn hạn chế; nguồn lực lãnh đạo, quản lý mỏng. Tập đoàn Công nghệ CMC đã quyết định tái cơ cấu hai công ty Phân phối CMC, CMS và đổi tên Công ty Phân phối CMC thành Công ty Sản xuất và Thương mại CMC (CMC P&T): 1) Xây dựng chiến lược kinh doanh 2014, xác định những lĩnh vực cần tăng cường và những lĩnh vực cần rời bỏ; 2) Tăng cường năng lực quản lý - lãnh đạo và tập hợp năng lực lãnh đạo vào các mục tiêu quan trọng nhất; 3) Tối ưu hóa chi phí với việc cơ cấu lại bộ máy kinh doanh, tinh giảm hệ thống sản xuất; 4) Bổ nhiệm Tổng giám đốc mới cho CMC P&T. Mục tiêu hướng tới là duy trì vị trí Top 2 các công ty về phân phối và mục tiêu năm 2012 là ổn định bộ máy và kinh doanh có lãi. Sau khi tái cơ cấu, hoạt động của CMC P&T và CMS đã ổn định và đang thực hiện được đúng các mục tiêu đề ra.

Các hoạt động khác:

Ngoài các hoạt động trên, trong năm 2011 Hội đồng Quản trị đã ban hành các Nghị quyết, Quyết định triển khai các nội dung được Hội đồng Quản trị thông qua như:

- > Thông qua các thỏa thuận về hạn mức tín dụng của Tập đoàn CMC và các công ty thành viên với các tổ chức tín dụng như: BIDV, Vietinbank, ngân hàng Quân đội, ngân hàng An Bình, ngân hàng Kỹ thương Việt Nam, ANZ;
- > Nhận chuyển giao nghĩa vụ bảo lãnh vay vốn cho Công ty CMC TI từ bên bảo lãnh SCIC sang cho CMC Corp do SCIC thoái vốn khỏi CMC TI;
- > Phê duyệt chính sách lương thưởng cho Ban lãnh đạo các công ty thành viên;
- > Tăng vốn Điều lệ của Công ty CP An ninh An toàn Thông tin CMC (CMC IS) bằng phương án phát hành riêng lẻ cho cán bộ chủ chốt của CMC IS;
- > Thành lập Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống CMC Sài Gòn - Công ty TNHH I thành viên trực thuộc Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống CMC (Hà Nội);
- > Miễn nhiệm, bổ nhiệm các vị trí quản lý như Phó Tổng giám đốc, Kế toán trưởng CMC Corp, lãnh đạo các công ty: CMC SI (Hà Nội), CMC SI (Sài Gòn), CMC P&T (CMC D cũ), CMC Soft.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2012 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

Năm 2012, trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều biến động khó lường, CMC sẽ chú trọng đến yếu tố an toàn, quyết tâm thực hiện được mục tiêu đã đề ra, hạn chế tối đa những rủi ro. Các biện pháp chính sẽ thực hiện là: 1) Kiểm soát công tác kế hoạch; 2) Kiểm soát rủi ro; 3) Kiểm soát chi phí để nâng cao hiệu quả lợi nhuận.

Song song với mục tiêu lợi nhuận, CMC hướng tới các mục tiêu chiến lược với việc 1) Phát triển, xây dựng những năng lực cạnh tranh cốt lõi dài hạn; 2) Nâng cao năng lực quản lý toàn diện (chiến lược, tài chính, nhân sự); 3) Phát triển và thu hút nhân tài, đặc biệt là các lãnh đạo và quản lý cao cấp làm nền tảng cho sự phát triển mạnh mẽ vào các năm tiếp theo.

Hoạt động chiến lược:

- Tập trung vào việc kiểm soát hoạt động quản trị chiến lược của các Công ty thành viên, chú trọng vào lĩnh vực SI và Software.
- Xây dựng, triển khai Chiến lược cấp Tập đoàn cùng các chương trình chiến lược thành phần như synergy, phát triển lãnh đạo, xây dựng văn hóa công ty.

Hoạt động giám sát

Hội đồng Quản trị công ty sẽ tăng cường công tác giám sát hoạt động kinh doanh và đưa ra những chỉ đạo kịp thời nhất để đảm bảo kế hoạch đã đề ra.

Ban hành các quy chế, chính sách

Tiếp tục nghiên cứu, sửa đổi hoặc xây dựng mới và ban hành các quy chế, chính sách của Tập đoàn cho công ty tập đoàn và các công ty thành viên trong quản lý chiến lược, quản lý kinh doanh, kiểm soát rủi ro, mua sắm đầu thầu, nhân sự.

Tái cơ cấu CMC Telecom và CMC TI:

Một trong các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2012 của Hội đồng Quản trị là tham gia tái cơ cấu/sáp nhập tổ chức của 2 công ty trong lĩnh vực viễn thông: CMC Telecom và CMC TI với mục tiêu 1) Thống nhất chiến lược phát triển viễn thông hợp nhất; 2) Tăng cường năng lực cạnh tranh về sản phẩm và dịch vụ trên thị trường và thống nhất thương hiệu dịch vụ; 3) Tối ưu hóa chi phí đầu tư, chi phí hạ tầng kỹ thuật, chi phí quản lý và nhân lực. Với kết quả hoạt động kinh doanh như năm 2011 vừa qua, một lần nữa, Hội đồng Quản trị chúng tôi xin nhận trách nhiệm vì đã không có những hành động, biện pháp kịp thời và quyết liệt để ngăn chặn các rủi ro phát sinh trong hoạt động kinh doanh. Chúng tôi, cùng với Ban Điều hành, hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự tin tưởng của các cổ đông và sẽ nỗ lực hết mình cùng toàn thể CBNV CMC để nhanh chóng triển khai các hoạt động cụ thể nhằm hoàn thành kế hoạch đã đề ra cho năm 2012.

Trân trọng cảm ơn!

Hà Nội, ngày 30 tháng 06 năm 2012
TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch



Hà Thế Minh



| BÁO CÁO CỦA | BAN ĐIỀU HÀNH

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Năm 2011 là năm nền kinh tế Việt Nam tiếp nối các bất lợi của năm 2010 gây nhiều khó khăn và thách thức đối với doanh nghiệp: lãi suất huy động vốn ngân hàng tăng cao, đỉnh điểm lên đến 24%; tín dụng thắt chặt; đầu tư công giảm mạnh; lạm phát tăng đột biến lên mức 18,5%; tăng trưởng GDP thấp hơn dự báo, ở mức 5,89%... Khó khăn của kinh tế vĩ mô làm cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, số lượng doanh nghiệp giải thể, phá sản tăng mức kỷ lục trong nhiều năm qua. Trước những khó khăn trên, thị trường công nghệ thông tin và viễn thông cũng đã bị ảnh hưởng đáng kể, đặc biệt là lĩnh vực IT tiêu dùng như máy tính, điện thoại. Bên cạnh đó, đầu tư cho công nghệ thông tin của khối khách hàng doanh nghiệp, chính phủ cũng suy giảm. Từ những khó khăn chung của thị trường và kèm theo sự hạn chế trong công tác dự báo và thay đổi chiến lược kinh doanh làm cho kết quả kinh doanh năm 2011 của CMC bị thua lỗ, doanh thu suy giảm.

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh

Đơn vị: triệu VND

STT	CHỈ TIÊU	Thực hiện Năm 2011	Thực hiện Năm 2010	Tăng trưởng %
1	Tổng doanh thu thuần (Bao gồm doanh thu nội bộ)	3.144.158	3.966.362	-21%
2	Doanh thu thuần hợp nhất (loại trừ nội bộ)	2.780.067	3.670.427	-24%
3	Lãi gộp	262.402	409.130	-36%
4	Lợi nhuận trước thuế	(101.562)	45.718	
5	Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ	(101.022)	36.344	

Tổng doanh thu năm 2011 đạt 3.144 tỷ đồng, giảm 21% so với cùng kỳ năm trước. So sánh với mục tiêu kế hoạch năm 2011 là 4.202 tỷ đồng, CMC đạt 75% kế hoạch. Doanh số suy giảm mạnh, lãi gộp giảm, chi phí lãi vay cao và chi phí dự phòng hàng tồn kho và công nợ quá hạn tăng làm công ty đã phát sinh lỗ trong năm 2011.

Doanh thu và lợi nhuận không đạt kế hoạch đề ra do các nguyên nhân sau:

Nguyên nhân khách quan:

- > Thị trường tiêu thụ các mặt hàng IT giảm sút: khối Nhà nước giảm các dự án đầu tư IT theo chính sách cắt giảm chi tiêu công, đầu tư IT khối doanh nghiệp cũng hạn chế do khó khăn trong kinh doanh. Mua sắm máy tính, điện thoại cá nhân cũng bị ảnh hưởng do thu nhập của người dân giảm;
- > Thị trường điện thoại di động có những thay đổi khi Nokia tham gia vào thị trường giá rẻ nên điện thoại di động thương hiệu Việt bị ảnh hưởng nặng ở phân khúc thị trường này;
- > Môi trường kinh doanh khó khăn, thị trường suy giảm mạnh so với kế hoạch và dự báo làm cho doanh số suy giảm;
- > Doanh số giảm, hàng tồn kho tăng cao, sức ép giảm giá và chi phí xử lý hàng tồn lớn, đặc biệt là đợt xử lý hàng tồn kho vào Quý 4;
- > Kinh tế khó khăn, khách hàng khó khăn về tài chính, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ tạm ngừng hoạt động và giải thể khiến gia tăng công nợ quá hạn/nợ xấu, chi phí dự phòng cho công nợ quá hạn cũng tăng cao;
- > Chi phí lãi vay vẫn ở mức cao làm hiệu quả kinh doanh suy giảm.

Nguyên nhân chủ quan:

- > Khả năng dự báo cập nhật biến động của thị trường của Ban Điều hành thiếu chính xác, làm cho tình hình kinh doanh bị động và khó kiểm soát;
- > Phản ứng trước các biến động của thị trường chậm, việc cắt giảm quy mô và nguồn lực ở một số lĩnh vực bị kéo dài làm chi phí hoạt động vẫn ở mức cao;
- > Việc dự báo thiếu chính xác làm cho công tác kiểm soát nhập hàng không ở mức tối ưu, tình trạng hàng tồn kho dư thừa lớn tạo sức ép giảm giá và cũng là nguyên nhân chính dẫn đến thua lỗ;
- > Công tác quản trị rủi ro và phản ứng trước khủng hoảng kém hiệu quả từ cấp Tập đoàn đến các đơn vị thành viên.

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực hoạt động:

Đơn vị: triệu VND

STT	LĨNH VỰC	2011 - Thực hiện		2010 - Thực hiện		2011 - Kế hoạch		Doanh thu		Lợi nhuận	
		Doanh thu	LNTT	Doanh thu	LNTT	Doanh thu	LNTT	%2011	%KH	%2011	%KH
1	Tích hợp hệ thống	819.951	10.500	850.956	28.673	1.093.000	35.000	-4%	75%	37%	30%
2	Dịch vụ phần mềm	122.157	1.531	131.001	36.441	209.000	39.569	-7%	58%	4%	4%
3	Phân phối lắp ráp máy tính, điện thoại	1.795.001	(89.612)	2.765.514	(3.705)	2.784.000	35.200	-35%	65%	2419%	-255%
4	Dịch vụ viễn thông	329.662	(29.887)	186.950	(39.675)	344.570	(18.391)	76%	96%	75%	163%
5	Khác (Dịch vụ tòa nhà và hoạt động tài chính...)	77.387	(1.135)	31.941	8.652	82.000	3.323	142%	94%	-13%	-34%
	Total	3.144.158	(108.603)	3.966.362	30.386	4.512.570	94.701	-21%	70%	-357%	-115%
	<i>Loại trừ hợp nhất</i>	<i>364.091</i>	<i>(7.041)</i>	<i>107.302</i>	<i>(15.333)</i>	<i>310.570</i>	<i>(5.299)</i>	<i>239%</i>	<i>-117%</i>	<i>50%</i>	<i>146%</i>
	Báo cáo hợp nhất	2.780.067	(101.562)	3.859.060	45.719	4.202.000	100.000	-28%	66%	-221%	-101%

- > Lĩnh vực Tích hợp hệ thống và Dịch vụ phần mềm có doanh thu và lợi nhuận giảm, đạt 75% kế hoạch do ảnh hưởng của việc cắt giảm đầu tư công từ khối chính phủ, nhiều dự án IT trong thị trường này đã bị trì hoãn, khiến doanh thu và lợi nhuận không đạt mức kỳ vọng. Nợ xấu dự án tăng làm chi phí dự phòng lĩnh vực Tích hợp hệ thống và Dịch vụ phần mềm tăng thêm hơn 12 tỷ đồng.
- > Phân phối & lắp ráp lỗ cao do doanh thu suy giảm mạnh - giảm 35% so với cùng kỳ năm trước, hàng tồn kho tăng cao tạo sức ép lớn về giảm giá khiến lãi gộp giảm mạnh, chi phí tài chính và hoạt động ở mức cao. Dự phòng các khoản công nợ và hàng tồn kho quá hạn vào cuối kỳ ở mức gần 28 tỷ đồng làm cho lỗ trong Quý 4 tăng cao. Do ảnh hưởng từ cạnh tranh đối thủ Nokia ở phân khúc giá rẻ làm dự án điện thoại BlueFone không đạt kế hoạch đề ra và lỗ tăng cao.
- > Lĩnh vực Viễn thông: doanh thu đạt mức kế hoạch và tăng trưởng tốt, tăng 76%, tuy nhiên vẫn đang có lỗ trong kỳ đầu tư. Lỗ tăng cao hơn kế hoạch chủ yếu do doanh thu từ dịch vụ dữ liệu không đạt kế hoạch đề ra. Dịch vụ internet băng rộng hoàn thành kế hoạch đề ra.

Ban Điều hành đã nghiêm túc đánh giá các khuyết điểm trong công tác điều hành năm 2011 và đang tiến hành thay đổi để nâng cao năng lực của bộ máy quản lý, lãnh đạo trong đó có các công việc chính như: đánh giá lại năng lực của hệ thống lãnh đạo, bổ sung và thay thế những lãnh đạo yếu kém; thay đổi lại cơ chế điều hành và quản trị từ cấp Tập đoàn đến các đơn vị; bổ sung thêm các công cụ quản trị đối với các lĩnh vực rủi ro; nâng cao khả năng dự báo, giám sát về tình hình thị trường; tái cấu trúc các lĩnh vực kinh doanh kém hiệu quả; cắt bỏ, sáp nhập, cắt giảm nguồn lực, đầu tư ở các lĩnh vực có hiệu quả kinh doanh thấp...

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ

Cơ chế quản trị cũng đã được xây dựng nhất quán từ Tập đoàn đến các đơn vị thành viên, tuy nhiên những biến động lớn về kinh tế vĩ mô và thị trường năm 2011 đã cho thấy sự chưa hiệu quả trong công tác quản trị rủi ro từ cấp Tập đoàn và cấp đơn vị thành viên: dự báo các rủi ro, xử lý rủi ro và khủng hoảng... Do vậy việc xây dựng năng lực quản trị rủi ro ở cấp Tập đoàn và cấp đơn vị thành viên sẽ được coi là nhiệm vụ trọng tâm trong công tác điều hành năm 2012.

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DỊCH VỤ

Năm 2011, Tập đoàn Công nghệ CMC tiếp tục duy trì các mảng đầu tư của năm 2010 và mở rộng về lĩnh vực viễn thông đồng thời đầu tư vào các dự án hạ tầng cơ sở về CNTT:

- > Về lĩnh vực viễn thông: đầu tư mở rộng mạng ngoại vi, thiết bị đầu cuối dự án hạ tầng Internet băng rộng (FTTx) tại Hà Nội, Sài Gòn và Đà Nẵng, tổng đầu tư 43 tỷ đồng phục vụ cho phát triển thuê bao mới. Bên cạnh đó, CMC đầu tư phát triển dự án EoC triển khai tại Đà Nẵng với mức vốn đầu tư 2,8 tỷ đồng giai đoạn I, kết quả giai đoạn I, số lượng thuê bao 8500/1995 thuê bao đạt 426% kế hoạch đề ra.
- > Về đầu tư xây dựng hạ tầng cơ sở: CMC đã đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, hoàn thành Khu trung tâm dữ liệu CNTT tại Khu Công nghệ cao TP HCM với tổng mức đầu tư 46 tỷ đồng.

HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU VÀ VỊ THẾ TRONG NGÀNH CNTT-VT VIỆT NAM

Về vị thế thương hiệu: trong năm 2011, thương hiệu Tập đoàn Công nghệ CMC tiếp tục được nâng cao qua một loạt các chứng nhận và xếp hạng bình chọn từ các tổ chức uy tín:

- > CMC được nhận Cup và Giấy chứng nhận “Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng Quốc gia” do Cục Sở hữu Trí tuệ cấp.
- > Xếp hạng thứ 41 trong Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam và nằm trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (do Báo điện tử Vietnamnet - VNR tổ chức bình chọn)
- > Được cấp Bằng khen của Bộ trưởng Bộ TT& TT cho đơn vị có thành tích đóng góp cho sự phát triển công nghệ thông tin Việt Nam.
- > Nhận Cup và Giấy chứng nhận “Doanh nghiệp CNTT-TT trẻ có tiềm năng phát triển tốt nhất năm 2011” do Bộ TT&TT cấp.
- > Được nhận Cup và Giấy chứng nhận “Danh hiệu Doanh nghiệp có sản phẩm phần cứng tiêu biểu” do Hội Tin học TP Hồ Chí Minh cấp.
- > CMC được đứng trong “Top 100 Thương hiệu Sao Vàng đất Việt” do Trung Ương Hội Liên hiệp các doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức bình chọn.
- > CMC được nhận Giấy Chứng nhận “Danh hiệu Đối tác hài lòng khách hàng xuất sắc” do Cisco Systems Inc. cấp.
- > Và nhiều bằng khen, giải thưởng của các tổ chức uy tín khác...



CÔNG TÁC NHÂN SỰ

Tiếp tục duy trì các chính sách nhân sự tạo sự gắn bó và động lực làm việc cho CBCNV: chính sách lương-thưởng gắn với KPI, chính sách phúc lợi, chính sách chăm sóc sức khỏe... Năm 2011 cũng là năm có sự thay đổi và sàng lọc độ ngũ cán bộ chủ chốt, các cán bộ phụ trách các lĩnh vực kinh doanh có kết quả yếu kém cũng đã được thay thế. Bộ máy nhân sự có sự thay đổi sau các lần tái cơ cấu nhưng vẫn ổn định được kinh doanh và có chuyển biến tốt hơn về chất lượng nguồn nhân lực.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tại thời điểm 31/03/2012 tổng tài sản, nguồn vốn Tập đoàn là 1.530 tỷ đồng, giảm so với cuối năm 2010 (1.934 tỷ đồng). Tài sản giảm chủ yếu là hạn mức công nợ phải thu thấp hơn năm trước do doanh số suy giảm trong năm 2011.

TT	NỘI DUNG	Năm 2011	Năm 2010
I	Cơ cấu vốn		
	Nợ/Tổng nguồn vốn	61%	64%
	Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	39%	36%
	Hệ số nợ trên vốn chủ	1.6	1.8
II	Cơ cấu tài sản		
	Tài sản lưu động/Tổng tài sản	69%	77%
	Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	31%	23%

Tuy kết quả kinh doanh không đạt mục tiêu đề ra, nhưng các chỉ số tài chính vẫn duy trì ở trạng thái ổn định.

TT	NỘI DUNG	Năm 2011	Năm 2010
I	Hệ số thanh khoản		
1	Khả năng thanh toán nhanh (lần)	0.9	1.0
2	Khả năng thanh toán hiện hành (lần)	1.3	1.2
II	Vòng quay vốn		
1	Vòng quay tổng vốn (vòng)	1.8	2.6
2	Vòng quay vốn lưu động (vòng)	2.2	3.2

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2012

Việc xây dựng kế hoạch năm 2012 các công ty thành viên thực hiện theo Quy chế Xây dựng kế hoạch kinh doanh Tập đoàn ban hành bao gồm các bước: đánh giá tác động kinh tế vĩ mô, phân tích thị trường từng lĩnh vực, đánh giá năng lực cạnh tranh, kết quả kinh doanh năm 2011, từ đó xây dựng mục tiêu kinh doanh cho từng công ty năm 2012. Kế hoạch tổng thể kèm theo kế hoạch thực thi chi tiết: kinh doanh, marketing, sản xuất, mua hàng, nhân sự, đầu tư và kế hoạch tài chính...

Một số đánh giá kế hoạch 2012:

- > Kinh tế vĩ mô vẫn tiếp tục khó khăn, tăng trưởng thấp hơn năm 2011, lãi suất tuy có hạ nhưng vẫn cao, tỷ giá có phần ổn định hơn. Đầu tư từ khối Chính phủ và Doanh nghiệp vẫn chưa có khởi sắc, chi tiêu tiêu dùng hạn chế.
- > Khó khăn năm 2011 đã bộc lộ nhiều hạn chế về năng lực quản trị rủi ro của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Do đó, việc xây dựng năng lực quản trị sẽ là một trọng tâm trong kế hoạch của năm 2012.

Định hướng kế hoạch 2012:

Kế hoạch 2012 được xây dựng trên phương án thận trọng, tập trung nhiều về tính hiệu quả hơn là mục tiêu tăng trưởng.

- **Lĩnh vực sản xuất và thương mại**
 - > Sáp nhập các đơn vị kinh doanh kém hiệu quả, cắt giảm nhân sự và chi phí: CMC Distribution và CMS. Tạm dừng các lĩnh vực kinh doanh và đầu tư kém hiệu quả: BlueFone;
 - > Tăng cường năng lực quản trị thông qua thay đổi, bổ nhiệm nhân sự điều hành mới, xây dựng lại chiến lược cho lĩnh vực sản xuất và thương mại.
- **Lĩnh vực tích hợp**
 - > Tập trung nâng cao năng lực cung cấp giải pháp dịch vụ chuyên nghiệp, tăng cao tỷ trọng doanh thu dịch vụ chuyên nghiệp trong cơ cấu doanh thu, giảm lệ thuộc vào các dự án lớn có tính ổn định thấp;
 - > Kiểm soát tối ưu chi phí hoạt động và chi phí triển khai dự án.
- **Lĩnh vực phần mềm**
 - > Xây dựng mục tiêu doanh số trên phương

án thận trọng, tập trung vào các dự án có tính ổn định và khả thi cao;

- > Kiểm soát tối ưu hệ thống chi phí và năng suất lao động;
- > Phát triển dịch vụ mới Accounting-online.
- **Lĩnh vực viễn thông**
 - > Sáp nhập hai đơn vị viễn thông CMC TI và CMC Telecom nhằm tối ưu hoá bộ máy hoạt động, tối ưu hoá hạ tầng và dịch vụ, tăng quy mô và năng lực công ty;
 - > Thúc đẩy tăng trưởng các dịch vụ băng rộng, trên nền tảng của những kết quả tốt năm 2011 và nhu cầu lớn từ thị trường, đầu tư có trọng điểm trên cơ sở hiệu quả;
 - > Sau khi có kết quả tốt tại thị trường Đà Nẵng, CMC sẽ tiếp tục phát triển dịch vụ internet trên truyền hình cáp và mở rộng ra các tỉnh thành phố lớn như Hải Phòng, Cần Thơ... và sẽ tiếp tục mở rộng sang các tỉnh thành lớn khi có sự phản hồi tốt từ thị trường;
 - > Hợp tác đầu tư hạ tầng truyền dẫn quốc tế và trong nước nhằm hạ chi phí băng thông.

Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận 2012:

Các chỉ tiêu	Đơn vị: triệu VND		
	Năm 2012	Năm 2011	Tăng trưởng (%)
Doanh thu (bao gồm doanh thu nội bộ)	3.761.308	3.144.158	20%
Doanh thu hợp nhất (loại trừ nội bộ)	3.632.222	2.780.067	30%
Lợi nhuận trước thuế	65.476	(101.562)	
Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ	57.967	(101.022)	

Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận theo lĩnh vực:

STT	LĨNH VỰC	Đơn vị: triệu VND					
		2012 - Kế hoạch		2011 - Thực hiện		Tăng trưởng	
		Doanh thu	LNTT	Doanh thu	LNTT	Doanh thu	LNTT
1	Tích hợp hệ thống	1.160.000	24.300	819.951	10.500	41%	131%
2	Dịch vụ phần mềm	149.008	12.200	122.157	1.531	22%	697%
3	Phân phối lắp ráp máy tính, điện thoại	1.800.000	10.000	1.795.001	(89.612)	0%	111%
4	Dịch vụ viễn thông	567.300	20.600	329.662	(29.887)	72%	169%
5	Khác (Dịch vụ tòa nhà và hoạt động tài chính...)	85.000	10.033	77.387	(1.135)	10%	984%
	Total	3.761.308	77.133	3.144.158	(108.603)	20%	171%
	<i>Loại trừ hợp nhất</i>	<i>129.086</i>	<i>11.657</i>	<i>364.091</i>	<i>(7.041)</i>	<i>-65%</i>	<i>251%</i>
	Báo cáo hợp nhất	3.632.222	65.476	2.780.067	(101.562)	30%	165%



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính hợp nhất
cho năm tài chính từ ngày 01/04/2011
đến ngày 31/03/2012
đã được kiểm toán

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày Báo cáo của mình và Báo cáo Tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính từ ngày 01/04/2011 đến ngày 31/03/2012.

CÔNG TY

Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC được chuyển đổi từ Công ty TNHH Máy Tính Truyền thông CMC và được thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103015824 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 07/02/2007 và thay đổi lần 05 vào ngày 09 tháng 11 năm 2011.

Trụ sở chính của Công ty đặt tại Tòa nhà CMC - Phố Duy Tân - Quận Cầu Giấy - Hà Nội.

Hội đồng Quản trị

Các thành viên của Ban Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và tại ngày lập Báo cáo này bao gồm:

Ông Hà Thế Minh	Chủ tịch HĐQT	
Ông Nguyễn Trung Chính	Phó Chủ tịch HĐQT	
Ông Vũ Văn Tiên	Phó Chủ tịch HĐQT	
Ông Trương Ngọc Lâm	Ủy viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 07/07/2011
Ông Nguyễn Phước Hải	Ủy viên HĐQT	
Ông Nguyễn Hồng Sơn	Ủy viên HĐQT	Miễn nhiệm ngày 07/07/2011
Ông Nguyễn Kim Cương	Ủy viên HĐQT	Miễn nhiệm ngày 07/07/2011
Ông Nguyễn Minh Đức	Ủy viên HĐQT	
Ông Hoàng Ngọc Hùng	Ủy viên HĐQT	
Ông Tạ Hoàng Linh	Ủy viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 07/07/2011

BAN GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Ban Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và tại ngày lập Báo cáo này bao gồm:

Ông Nguyễn Trung Chính	Tổng Giám đốc	
Ông Nguyễn Phước Hải	Phó Tổng Giám đốc	
Ông Hoàng Ngọc Hùng	Phó Tổng Giám đốc	
Ông Phạm Hồng Hải	Phó Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 20/02/2012
Ông Lê Thanh Sơn	Giám đốc Tài chính	

BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên của Ban Kiểm soát bao gồm:

Ông Nguyễn Đức Khương	Trưởng Ban Kiểm soát	
Ông Tạ Hoàng Linh	Ủy viên Ban Kiểm soát	Miễn nhiệm ngày 07/07/2011
Ông Nguyễn Hồng Sơn	Ủy viên Ban Kiểm soát	Bổ nhiệm ngày 07/07/2011
Ông Đào Mạnh Kháng	Ủy viên Ban Kiểm soát	

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán (AASC) đã thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính Hợp nhất cho năm tài chính từ ngày 01/04/2011 đến ngày 31/03/2012 của Công ty.

CÔNG BỐ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập Báo cáo Tài chính Hợp nhất phản ánh trung thực, hợp lý tình hình hoạt động, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong kỳ. Trong quá trình lập Báo cáo Tài chính Hợp nhất, Ban Giám đốc Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán được áp dụng có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu đến mức cần phải công bố và giải thích trong Báo cáo Tài chính Hợp nhất hay không;
- Lập và trình bày các Báo cáo Tài chính Hợp nhất trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các quy định có liên quan hiện hành;
- Lập các Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Ban Giám đốc Công ty đảm bảo rằng các số kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng Báo cáo Tài chính Hợp nhất hợp nhất tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Giám đốc Công ty cam kết rằng Báo cáo Tài chính Hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 03 năm 2012, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính từ ngày 01/04/2011 đến ngày 31/03/2012, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán Việt Nam và tuân thủ các quy định hiện hành có liên quan. Ban Giám đốc cam kết rằng Công ty không vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư số 09/2010/TT-BTC ngày 15/01/2010 và Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05/04/2012 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên Thị trường chứng khoán.

T.M. Ban Giám đốc



NGUYỄN TRUNG CHÍNH
Tổng Giám đốc

Hà Nội, ngày 20 tháng 06 năm 2012

BÁO CÁO KIỂM TOÁN

Về Báo cáo Tài chính Hợp nhất cho năm tài chính
từ ngày 01/04/2011 đến ngày 31/03/2012 của
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC

**Kính gửi: Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC**

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo Tài chính Hợp nhất của Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC được lập ngày 20 tháng 06 năm 2011 gồm: Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 03 năm 2012, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất và Thuyết minh Báo cáo Tài chính Hợp nhất cho năm tài chính từ ngày 01/04/2011 đến ngày 31/03/2012 được trình bày từ trang 5 đến trang 33 kèm theo.

Việc lập và trình bày Báo cáo Tài chính Hợp nhất này thuộc trách nhiệm của Ban Giám đốc Công ty. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo này căn cứ trên kết quả kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở ý kiến

Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu công việc kiểm toán lập kế hoạch và thực hiện để có sự đảm bảo hợp lý rằng các Báo cáo Tài chính Hợp nhất không còn chứa đựng các sai sót trọng yếu. Chúng tôi đã thực hiện việc kiểm tra theo phương pháp chọn mẫu và áp dụng các thử nghiệm cần thiết, các bằng chứng xác minh những thông tin trong Báo cáo Tài chính Hợp nhất; đánh giá việc tuân thủ các chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành, các nguyên tắc và phương pháp kế toán được áp dụng, các ước tính và xét đoán quan trọng của Ban Tổng Giám đốc cũng như cách trình bày tổng quát các báo cáo tài chính. Chúng tôi cho rằng công việc kiểm toán của chúng tôi đã đưa ra những cơ sở hợp lý để làm căn cứ cho ý kiến của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo Tài chính Hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC tại ngày 31 tháng 03 năm 2012, cũng như kết quả kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính từ ngày 01 tháng 04 năm 2011 đến ngày 31 tháng 03 năm 2012, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.

**Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính
Kế toán và Kiểm toán (AASC)**



NGUYỄN QUỐC DŨNG
Phó Tổng Giám đốc
Chứng chỉ KTV số: 0285/KTV
Hà Nội, ngày 30 tháng 06 năm 2012.

ĐOÀN THỊ THÚY
Kiểm toán viên
Chứng chỉ KTV số: 0937/KTV

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 03 năm 2012

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/03/2012 VNĐ	01/04/2011 VNĐ
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		1.062.596.397.719	1.483.175.070.037
110	I. Tiền và các khoản tương đương tiền	3	62.869.375.345	62.261.127.067
111	1. Tiền		42.369.375.345	62.261.127.067
112	2. Các khoản tương đương tiền		20.500.000.000	-
120	II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	4	21.083.568.126	1.405.225.000
121	1. Đầu tư ngắn hạn		21.083.568.126	1.405.225.000
130	III. Các khoản phải thu ngắn hạn		544.584.247.026	932.355.295.287
131	1. Phải thu khách hàng		480.100.130.854	822.491.548.934
132	2. Trả trước cho người bán		28.660.334.000	95.308.030.916
133	3. Phải thu nội bộ ngắn hạn		145.842.239	-
135	5. Các khoản phải thu khác	5	56.784.440.298	16.776.899.203
139	6. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi (*)	6	(21.106.500.365)	(2.221.183.766)
140	IV. Hàng tồn kho	7	328.554.237.102	398.852.297.786
141	1. Hàng tồn kho		335.229.588.839	399.063.522.487
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (*)		(6.675.351.737)	(211.224.701)
150	V. Tài sản ngắn hạn khác		105.504.970.120	88.301.124.897
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	8	6.798.391.224	11.182.696.602
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		56.861.776.271	43.964.594.734
154	3. Thuế và các khoản phải thu Nhà nước	9	1.899.617.403	7.373.557.102
158	5. Tài sản ngắn hạn khác	10	39.945.185.222	25.780.276.459
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		467.410.623.929	451.506.618.944
220	II. Tài sản cố định		427.060.053.640	402.414.842.943
221	1. Tài sản cố định hữu hình	11	362.148.711.204	343.386.274.940
222	- Nguyên giá		414.977.924.284	375.050.702.963
223	- Giá trị hao mòn lũy kế (*)		(52.829.213.080)	(31.664.428.023)
227	3. Tài sản cố định vô hình	12	1.572.935.784	1.607.659.693
228	- Nguyên giá		2.545.343.449	2.113.488.733
229	- Giá trị hao mòn lũy kế (*)		(972.407.665)	(505.829.040)
230	4. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	63.338.406.652	57.420.908.310
250	IV. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	14	15.251.349.117	23.517.534.242
252	2. Đầu tư vào công ty liên kết, liên doanh		12.564.931.717	20.781.116.842
258	3. Đầu tư dài hạn khác		2.686.417.400	2.736.417.400
260	V. Tài sản dài hạn khác		22.583.752.372	22.257.619.359
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	15	19.651.191.204	18.807.581.314
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	27.2	312.273.980	-
268	3. Tài sản dài hạn khác		2.620.287.188	3.450.038.045
269	VI. Lợi thế thương mại		2.515.468.800	3.316.622.400
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		1.530.007.021.648	1.934.681.688.981

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 03 năm 2012
(tiếp theo)

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	31/03/2012 VNĐ	01/04/2011 VNĐ
300	A. NỢ PHẢI TRẢ		941.933.012.300	1.241.126.542.960
310	I. Nợ ngắn hạn		824.523.727.178	1.104.038.537.257
311	1. Vay và nợ ngắn hạn	16	460.511.960.775	701.333.489.518
312	2. Phải trả người bán		288.422.153.721	253.498.811.479
313	3. Người mua trả tiền trước		19.458.854.475	35.893.583.416
314	4. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	17	12.148.751.247	54.676.467.673
315	5. Phải trả người lao động		16.029.088.709	11.109.597.566
316	6. Chi phí phải trả	18	9.874.766.651	18.657.710.627
317	7. Phải trả nội bộ		16.500.000	-
319	9. Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	19	21.172.546.836	30.684.179.226
320	10. Dự phòng phải trả ngắn hạn		471.748.487	-
323	11. Quỹ khen thưởng phúc lợi		(3.582.643.723)	(1.815.302.247)
330	II. Nợ dài hạn	20	117.409.285.122	137.088.005.703
333	3. Phải trả dài hạn khác	21	14.368.337.027	9.237.327.704
334	4. Vay và nợ dài hạn		90.122.574.023	117.111.590.812
336	6. Dự phòng trợ cấp mất việc làm		165.217.956	493.381.054
338	8. Doanh thu chưa thực hiện		12.753.156.116	10.245.706.133
400	B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	22	583.091.779.558	688.844.018.742
410	I. Vốn chủ sở hữu		583.091.779.558	688.844.018.742
411	1. Vốn đầu tư của chủ sở hữu		673.419.530.000	635.362.670.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		15.112.163.423	14.895.512.634
414	4. Cổ phiếu quỹ (*)		(1.002.990.634)	(1.002.990.634)
416	6. Chênh lệch tỷ giá hối đoái		1.532.626.224	431.436.000
417	7. Quỹ đầu tư phát triển		64.849.227	-
418	8. Quỹ dự phòng tài chính		64.958.211	-
420	10. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		(106.099.356.893)	39.157.390.742
439	C. LỢI ÍCH CỦA CỔ ĐÔNG THIỂU SỐ		4.982.229.790	4.711.127.279
440	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		1.530.007.021.648	1.934.681.688.981

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 03 năm 2012

CHỈ TIÊU	Đơn vị tính	Thuyết minh	31/03/2012	01/04/2011
3. Hàng hóa nhận bán hộ, nhận ký gửi	VND		-	49.890.730.910
5. Ngoại tệ các loại			-	-
- Đô la Mỹ	USD		77.243,38	460.040,12
- Bảng Anh	GBP		-	154,66
- Yên Nhật	JPY		304.577,00	65.032,00
- Đồng EUR	EUR		152,83	20.700,30
- Đô la Singapore	SGD		-	652,31

Hà Nội, ngày 20 tháng 06 năm 2012

Người lập biểu

LÊ THỊ THANH THỦY

Giám đốc tài chính

LÊ THANH SƠN

Tổng Giám đốc



NGUYỄN TRUNG CHÍNH

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính từ
01/04/2011 đến 31/03/2012

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Từ 01/04/2011 đến 31/03/2012 VNĐ	Từ 01/04/2010 đến 31/03/2011 VNĐ
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		2.863.706.053.611	3.883.900.981.387
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu		83.638.132.073	213.473.956.144
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	23	2.780.067.921.538	3.670.427.025.243
11	4. Giá vốn hàng bán		2.517.665.796.088	3.261.296.042.727
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	24	262.402.125.450	409.130.982.516
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	25	62.368.228.305	46.932.210.293
22	7. Chi phí tài chính	26	171.519.644.004	174.976.475.968
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay		114.322.622.814	122.447.481.100
24	8. Chi phí bán hàng		149.425.146.164	127.501.033.919
25	9. Chi phí quản lý doanh nghiệp		95.888.569.325	95.353.782.188
30	10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		(92.063.005.738)	58.231.900.734
31	11. Thu nhập khác		7.244.866.546	5.642.486.653
32	12. Chi phí khác		7.186.219.691	3.617.017.564
40	13. Lợi nhuận khác		58.646.855	2.025.469.089
45	14. Phần lãi (lỗ) trong công ty liên kết, liên doanh		(9.558.117.814)	(14.538.409.271)
50	14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		(101.562.476.697)	45.718.960.552
51	15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	27.1	2.813.785.047	11.041.506.830
52	16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại		(312.273.980)	-
60	17. Lợi nhuận sau thuế TNDN		(104.063.987.764)	34.677.453.723
61	18.2. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông thiểu số		(3.041.055.088)	(1.666.618.252)
62	18.3. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ		(101.022.932.676)	36.344.071.975
70	18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	28	(1.544)	573

Hà Nội, ngày 20 tháng 06 năm 2012

Người lập biểu

LÊ THỊ THANH THỦY

Giám đốc tài chính

LÊ THANH SƠN

Tổng Giám đốc

NGUYỄN TRUNG CHÍNH

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính từ
01/04/2011 đến 31/03/2012
Theo phương pháp trực tiếp

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Từ 01/04/2011 đến 31/03/2012 VNĐ	Từ 01/04/2010 đến 31/03/2011 VNĐ
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
01	1. Tiền thu từ bán hàng, cung cấp dịch vụ và doanh thu khác		3.393.735.277.218	4.088.800.096.607
02	2. Tiền chi trả cho người cung cấp hàng hóa và dịch vụ		(2.702.230.748.627)	(3.433.584.525.003)
03	3. Tiền chi trả cho người lao động		(117.251.568.638)	(98.739.115.392)
04	4. Tiền chi trả lãi vay		(115.868.349.807)	(122.448.059.805)
05	5. Tiền chi nộp thuế thu nhập doanh nghiệp		(9.730.368.626)	(20.677.518.223)
06	6. Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh		113.991.627.407	326.752.563.085
07	7. Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(226.964.111.747)	(207.219.066.253)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		335.681.757.180	532.884.375.016
II. LƯU CHUYỂN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
21	1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		(38.423.158.292)	(113.624.179.373)
22	2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		1.457.873.614	275.462.923
23	3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(89.585.448.126)	(269.762.700.242)
24	4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác		69.807.200.000	276.346.215.242
25	5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(2.283.220.000)	(13.713.000.000)
26	6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		-	148.500.000.000
27	7. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		3.406.418.708	16.927.402.595
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(55.620.334.096)	44.949.201.145
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
33	3. Tiền vay ngắn hạn, dài hạn nhận được		2.115.246.856.978	2.744.490.056.542
34	4. Tiền chi trả nợ gốc vay		(2.394.552.437.032)	(3.273.718.906.615)
35	5. Tiền chi trả nợ thuế tài chính		-	-
36	6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		-	(64.878.936.200)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		(279.305.580.054)	(594.107.786.273)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ		755.843.030	(16.274.210.112)
60	Tiền và tương đương tiền đầu kỳ		62.261.127.067	78.866.359.110
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(147.594.752)	(331.021.931)
70	Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	3	62.869.375.345	62.261.127.067

Hà Nội, ngày 20 tháng 06 năm 2012

Người lập biểu

LÊ THỊ THANH THỦY

Giám đốc tài chính

LÊ THANH SƠN

Tổng Giám đốc



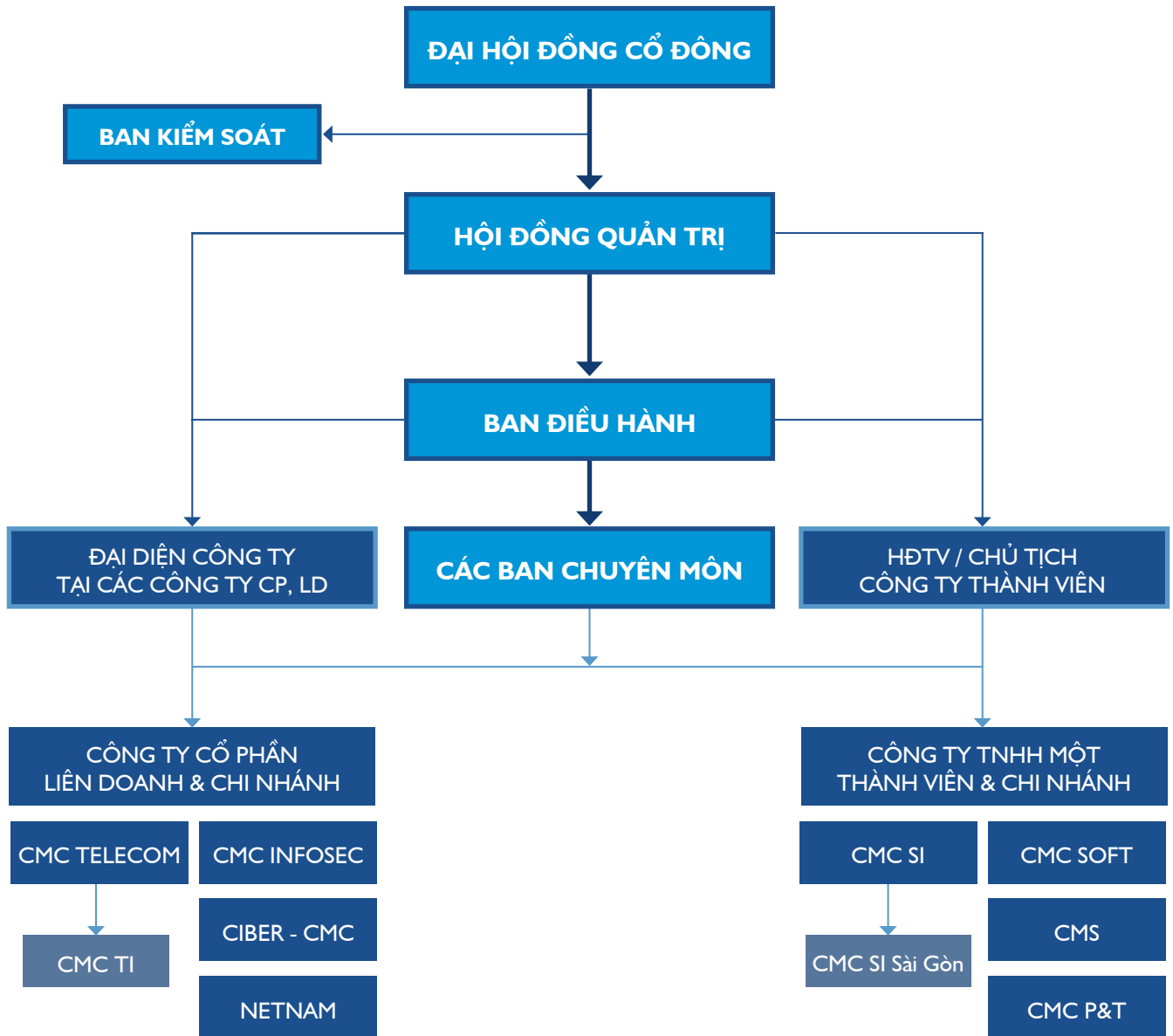
NGUYỄN TRUNG CHÍNH



CMC NĂM 2011

TỔ CHỨC

SƠ ĐỒ BỘ MÁY QUẢN LÝ VÀ TỔ CHỨC CỦA CMC



TỔ CHỨC

CMC xây dựng tổ chức trên cơ sở xác định rõ ràng cơ cấu quản trị, áp dụng những chuẩn mực trong quản trị điều hành, xác định trách nhiệm và mối quan hệ của công ty mẹ và các công ty con. Từ đó, việc quản trị doanh nghiệp sẽ hiệu quả hơn bởi vừa có khả năng kiểm soát, giám sát; vừa tạo điều kiện chủ động cho Ban Điều hành các công ty thành viên.

A. Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị của CMC bao gồm 8 thành viên, đang thực hiện nhiệm vụ theo nhiệm kỳ 05 năm (2011 - 2016):

Ông Hà Thế Minh	Chủ tịch HĐQT
Ông Nguyễn Trung Chính	Phó Chủ tịch HĐQT
Ông Vũ Văn Tiền	Phó Chủ tịch HĐQT
Ông Nguyễn Phước Hải	Thành viên HĐQT
Ông Tạ Hoàng Linh	Thành viên HĐQT
Ông Hoàng Ngọc Hùng	Thành viên HĐQT
Ông Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT
Ông Trương Ngọc Lân	Thành viên HĐQT

B. Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát Công ty cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC bao gồm 03 thành viên, đang thực hiện nhiệm vụ theo nhiệm kỳ 05 năm (2011 - 2016):

Ông Nguyễn Đức Khương	Trưởng ban
Ông Nguyễn Hồng Sơn	Thành viên
Ông Đào Mạnh Kháng	Thành viên

C. Ban Điều hành

Ban Điều hành của Công ty hiện nay bao gồm các thành viên sau:

Ông Nguyễn Trung Chính	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Phước Hải	Phó Tổng Giám đốc
Ông Hoàng Ngọc Hùng	Phó Tổng Giám đốc
Ông Lê Thanh Sơn	Giám đốc Tài chính

D. DANH SÁCH CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN, CÔNG TY LIÊN DOANH CỦA CMC

(Tính đến ngày 20/06/2012)

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ (tỷ VNĐ)	Vốn góp của CMC (tỷ VNĐ)	Tỷ lệ vốn góp của CMC/VĐL thực góp
1	Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống CMC	50	50	100%
2	Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống CMC Sài Gòn	20	CMC SI góp 20 tỷ	CMC SI sở hữu 100%
3	Công ty TNHH Giải pháp Phần mềm CMC	30	30	100%
4	Công ty TNHH Máy tính CMS	50	50	100%
5	Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại CMC	100	100	100%
6	Công ty CP Dịch vụ Viễn thông CMC	154,59	147,89	95,66%
7	Công ty CP An ninh An toàn Thông tin CMC	10	6	60%
8	Công ty CMC Blue France	5,4	5,4	100%
9	Công ty CP Liên doanh CIBER - CMC	10	5	50%
10	Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC	102	CMC Telecom góp 66,036 tỷ	CMC Telecom sở hữu 64,74%
11	Công ty NetNam	9,5	4,11	43,3%

TỔ CHỨC



1. ÔNG HÀ THẾ MINH
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Hà Thế Minh là kiến trúc sư trưởng, là người định hướng, đưa ra chiến lược và mục tiêu phát triển của Tập đoàn Công nghệ CMC trong suốt quá trình 19 năm hình thành và phát triển. Ông là người có tầm nhìn, sự hiểu biết toàn diện và sâu sắc trong công tác quản trị, nhân sự, về ngành công nghệ thông tin và viễn thông. Ông luôn coi trọng việc xây dựng văn hóa tri thức, môi trường học tập trong Công ty và đã đào tạo, định hướng nhiều lớp cán bộ để họ trở thành những thành viên chủ chốt của Tập đoàn Công nghệ CMC ngày hôm nay.

Ông Hà Thế Minh tốt nghiệp loại ưu trường Đại học Bách khoa Budapest, Hungary năm 1983, ông đã làm việc tại liên hiệp MMG - Hungary từ năm 1983 - 1986, công tác tại Viện Nghiên cứu Công nghệ Quốc gia từ năm 1986 - 1991 trước khi cùng ông Nguyễn Trung Chính thành lập CMC vào năm 1993.



2. ÔNG NGUYỄN TRUNG CHÍNH
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Trung Chính là một trong hai sáng lập viên của Tập đoàn Công nghệ CMC, cùng đồng hành với ông Hà Thế Minh trong suốt hơn 19 năm qua. Ông Nguyễn Trung Chính là một vị Tổng Giám đốc đầy nhiệt huyết và rất quyết liệt trong điều hành và quản trị Công ty, có khả năng nắm bắt và nhận định thị trường rất nhạy bén và luôn đưa ra các chỉ đạo sáng suốt, do đó ông là một trụ cột quan trọng nhất trong việc đưa CMC phát triển từ một công ty tin học với 20 thành viên ban đầu trở thành Tập đoàn CNTT hàng đầu Việt Nam như ngày nay. Ông Nguyễn Trung Chính được nhận bằng khen Doanh nhân Sao đỏ năm 2000, Huân chương Lao động hạng 3 năm 2005, doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2008... và rất nhiều bằng khen, giải thưởng của nhiều tổ chức, Nhà nước vì những cống hiến cho ngành CNTT-VT nói riêng và cho xã hội nói chung.

Ông Nguyễn Trung Chính tốt nghiệp Trường Đại học Bách Khoa khoa Kỹ thuật điện từ năm 1987.



3. ÔNG VŨ VĂN TIỀN
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Vũ Văn Tiền được tin nhiệm bầu làm Phó chủ tịch HĐQT Tập đoàn Công nghệ CMC năm 2007. Ông là một doanh nhân rất nổi tiếng tại Việt Nam trong nhiều lĩnh vực và ngành nghề đặc biệt là xuất nhập khẩu, xây dựng, tài chính - ngân hàng - chứng khoán. Hiện ông giữ nhiều chức vụ cao cấp tại nhiều tổ chức, trong đó tiêu biểu là: Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Tổng hợp Hà Nội, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng An Bình, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Chứng khoán An Bình... Ông Vũ Văn Tiền được nhận bằng khen Doanh nhân Sao đỏ năm 1999, Huân chương Lao động Hạng 3 năm 1999 và rất nhiều bằng khen của Nhà nước, Chính phủ.

Ông Vũ Văn Tiền là cử nhân Học viện Quân sự và là cử nhân Đại học Kinh tế quốc dân khoa Kinh tế năm 1986.



4. ÔNG NGUYỄN PHƯỚC HẢI
Thành viên Hội đồng Quản trị
Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Phước Hải là một trong những thành viên chủ chốt của CMC ngay từ những năm đầu thành lập. Ông Hải gia nhập CMC vào năm 1996; năm 1999 CMC thành lập Công ty Máy tính CMS và ông Hải được bổ nhiệm làm Giám đốc Công ty. Và kể từ đó đến nay, ông Nguyễn Phước Hải đã đưa CMS trở thành Thương hiệu Máy tính Việt Nam uy tín và tầm vóc số 1 trên thị trường. Năm 2007, ông Hải là 1 trong 13 cổ đông sáng lập và là thành viên Hội đồng Quản trị Tập đoàn Công nghệ CMC. Năm 2009, ông Hải được bổ nhiệm làm Phó tổng Giám đốc của Tập đoàn Công nghệ CMC với nhiệm vụ phụ trách hoạt động sản xuất, kinh doanh và đối ngoại của Tập đoàn Công nghệ CMC trong lĩnh vực sản xuất máy tính.

Ông Nguyễn Phước Hải tốt nghiệp hạng xuất sắc trường Bách Khoa Vinnhitxa (Liên Xô cũ) chuyên ngành Vô tuyến điện năm 1991.



5. ÔNG HOÀNG NGỌC HÙNG
Thành viên Hội đồng Quản trị
Phó Tổng Giám đốc

Ông Hoàng Ngọc Hùng đã công tác tại các cơ quan Nghiên cứu hàng đầu của Việt Nam như Viện Nghiên cứu Công nghệ Quốc gia - Viện Tin học Viện KHCN Việt Nam và đã có kinh nghiệm là lãnh đạo cao cấp của một số tổ chức như: Tập đoàn Thiên Nam, Công ty máy tính Việt Khánh trước khi gia nhập CMC năm 2007 trong vai trò thành viên HĐQT và Tổng Giám đốc Công ty Giải pháp Phần mềm CMC. Trên cương vị Tổng Giám đốc Công ty CMC Soft, ông Hùng đã chứng minh một cách xuất sắc vai trò trụ cột của mình, ông đã đưa ra rất nhiều chính sách, đường lối đúng đắn về tổ chức, quản lý, tiếp thị, kinh doanh và tiếp tục đưa CMC Soft phát triển mạnh mẽ lên tầm cao mới. Năm 2009, ông Hoàng Ngọc Hùng được đồng thời bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghệ CMC phụ trách hoạt động sản xuất kinh doanh và quan hệ đối ngoại trong lĩnh vực phần mềm.

Ông Hoàng Ngọc Hùng tốt nghiệp Đại học Kỹ thuật Budapest, Hungary, Khoa Điện tử năm 1985.



6. ÔNG TẠ HOÀNG LINH
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Tạ Hoàng Linh là một trong những người gắn bó với CMC ngay từ những năm đầu thành lập, gia nhập CMC năm 1993 với vai trò là một chuyên viên kỹ thuật, năm 1995, ông được tin nhiệm để bậm làm Trưởng phòng Hệ thống và Phát triển phần mềm, sau đó là Phó giám đốc Trung tâm Tích hợp hệ thống CMC SI năm 2003 và Tổng giám đốc Công ty Tích hợp hệ thống CMC (CMC SI) từ năm 2006 đến nay. Trong suốt những năm làm việc tại CMC, ông là người đóng vai trò chủ chốt trong các dự án nghiên cứu, đóng gói các sản phẩm, dịch vụ trên nền phần mềm nguồn mở, các giải pháp tích hợp phức tạp về nghiệp vụ, ứng dụng công nghệ cao cho các thị trường chung của CMC cũng như các thị trường đặc thù như Tài chính, Giáo dục... Tại ĐHQĐ năm 2010, ông Tạ Hoàng Linh được Đại hội tin nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2011-2016 sau khi kết thúc vai trò là thành viên BKS nhiệm kỳ 2007 - 2011.

Ông Tạ Hoàng Linh tốt nghiệp trường Đại học Bách khoa Budapest, Hungary năm 1991, chuyên ngành Đo lường - Điều khiển.

TỔ CHỨC



7. ÔNG NGUYỄN MINH ĐỨC
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Minh Đức hiện đang là Giám đốc Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ DTSC. Trước đó, ông là cán bộ cao cấp của các tổ chức trong và ngoài nước như: Đại sứ quán Đan Mạch, Văn phòng đại diện của Diethelm Technology... Ông là người có sự hiểu biết lớn về thị trường quốc tế, kiến thức sâu rộng về tài chính và quản trị. Ông Đức chính thức tham gia Hội đồng Quản trị Công ty CMC vào tháng 3 năm 2007.

Ông Nguyễn Minh Đức là cử nhân ngành Công nghệ, Đại học Bách khoa Hà Nội năm 1983.



8. ÔNG TRƯƠNG NGỌC LÂN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Trương Ngọc Lân hiện đang là Trưởng Ban Đầu tư Chiến lược, Tập đoàn Bảo Việt - là đối tác chiến lược của CMC. Với kinh nghiệm nhiều năm và hiểu biết sâu sắc trong lĩnh vực Tài chính và quản trị Đầu tư, ông Lân được ĐHQĐ CMC năm 2010 tín nhiệm bầu vào HĐQT Tập đoàn Công nghệ CMC nhiệm kỳ 2011 - 2016.

Ông Trương Ngọc Lân tốt nghiệp trường Đại học Tài Chính, chuyên ngành Tài chính - Bảo hiểm năm 2000.



9. ÔNG LÊ THANH SƠN
Giám đốc Tài chính

Trước khi về Tập đoàn Công nghệ CMC đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Tài chính năm 2007, ông Sơn đã có 5 năm làm việc tại KPMG Việt Nam trong vai trò trưởng nhóm kiểm toán; 2 năm trong vai trò trưởng phòng kiểm toán nội bộ tại Công ty HBL Việt Nam; và từ năm 2005 đến năm 2006, ông Sơn làm Giám đốc Đầu tư của Tập đoàn Phú Thái. Ông Sơn là người giữ vai trò lớn trong việc đưa ra các chính sách tài chính, hỗ trợ kinh nghiệm quản lý tài chính và kiểm soát hiệu quả hoạt động của các công ty thành viên, công ty liên doanh, công ty liên kết của Tập đoàn Công nghệ CMC.

Ông Lê Thanh Sơn tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Quốc dân, chuyên ngành Kế toán Kiểm toán năm 1999.



10. ÔNG NGUYỄN ĐỨC KHƯƠNG
Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đức Khương có trên 22 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính - kế toán. Từ năm 1998 đến năm 2007, ông Khương là Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính, kế toán trưởng Công ty Máy tính CMS và được đề bạt làm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính kiêm kế toán trưởng khi Công ty CMC Distribution thành lập vào cuối năm 2007 (hiện nay là công ty CMC P&T). Ông Khương được giao trọng trách làm Trưởng Ban Kiểm soát khi Tập đoàn Công nghệ CMC cổ phần hóa và tiếp tục được ĐHĐCĐ tín nhiệm giao trọng trách này trong nhiệm kỳ 2011 - 2016 bởi những kinh nghiệm và hiểu biết sâu sắc của mình trong lĩnh vực tài chính và quản trị.

Ông Khương là cử nhân kinh tế chuyên ngành tài chính, trường Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội năm 1987.



11. ÔNG NGUYỄN HỒNG SƠN
Thành viên Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Hồng Sơn là thành viên HĐQT Tập đoàn Công nghệ CMC từ năm 2007, đồng thời là Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Hỗ trợ của Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC. Gần bó với CMC từ năm 1998 với vai trò là Giám đốc Dự án, sau đó là Giám đốc Trung tâm Tích hợp Hệ thống CSI, ông có 19 năm kinh nghiệm về thị trường cũng như các giải pháp cho các nhu cầu đa dạng của khách hàng và là một trong những người đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn và quản trị các dự án CNTT lớn của CMC với các Bộ, các ngành, các tổ chức trong và ngoài nước. Trong ĐHĐCĐ năm 2010, ông Sơn được ĐHĐCĐ tín nhiệm bầu vào Ban Kiểm soát sau khi thôi giữ vai trò Thành viên HĐQT CMC nhiệm kỳ 2007 - 2011.

Ông Nguyễn Hồng Sơn tốt nghiệp Kỹ sư Hệ thống Điều khiển tự động tại trường Đại học Kỹ thuật Điện tử Leningrad Liên xô cũ năm 1991 và Cử nhân Kinh tế đối ngoại tại trường Đại học Ngoại thương năm 1996.



12. ÔNG ĐÀO MẠNH KHÁNG
Thành viên Ban Kiểm soát

Ông Đào Mạnh Kháng hiện đang làm Phó Tổng Giám đốc Công ty XNK Tổng hợp Hà Nội. Với cương vị là thành viên Ban Kiểm soát, ông đã đóng góp nhiều ý kiến quý báu cho công tác quản trị, quản lý tài chính và tổ chức của Tập đoàn Công nghệ CMC.

Ông Đào Mạnh Kháng là Thạc sỹ kinh tế, tốt nghiệp khóa đào tạo cao học Quản trị kinh doanh, trường Đại học Thương mại Hà Nội năm 2001.

NHÂN SỰ

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ

CMC duy trì nhân sự ổn định trong năm 2011, tính đến thời điểm 31/03/2012, tổng số CBNV của CMC là 1566 người.

Năm

2009	1739
2010	1559
2011	1566

TUYỂN DỤNG VÀ ĐÀO TẠO

CMC thực hiện chủ trương thu hút cán bộ nhân viên có trình độ chuyên môn cao vào làm việc tại Công ty đồng thời luôn thực hiện các chính sách đào tạo nhằm nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ quản lý, chuyên viên và các cán bộ nhân viên. Năm 2011 vừa qua, CMC đã tuyển dụng thêm nhiều cán bộ, quản lý, chuyên viên, lãnh đạo cấp cao đáp ứng nhu cầu phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện 297 khóa đào tạo bên ngoài cũng như nội bộ cho tất cả các cấp lãnh đạo, CBNV công ty về công nghệ, chuyên môn, kỹ năng về chuyên môn và kỹ năng mềm..

ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC

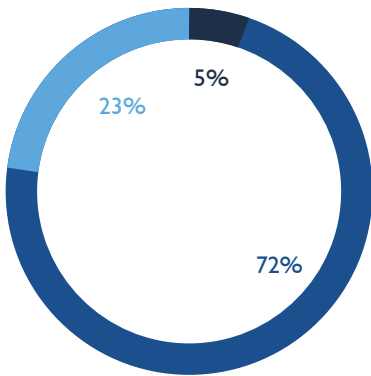
Toàn bộ cán bộ nhân viên của Tập đoàn được làm việc tại tòa nhà CMC 19 tầng có tiêu chuẩn hạng A về không gian và trang thiết bị làm việc, với nhiều tiện ích văn phòng mang tính ứng dụng công nghệ cao. CMC Tower là nơi làm việc lý tưởng cho toàn bộ CBNV CMC cũng như các doanh nghiệp đòi hỏi môi trường làm việc chuyên nghiệp và chất lượng cao.

PHONG TRÀO, CHÍNH SÁCH THI ĐUA, KHEN THƯỞNG

Tập đoàn CMC là một trong những đơn vị có nhiều các hoạt động sôi nổi, các phong trào thi đua, các chính sách khen thưởng ... nhằm tôn vinh những giá trị lao động, ghi nhận sự cống hiến về công sức, trí tuệ của tập thể, cá nhân có thành tích vượt bậc. Các danh hiệu khen thưởng hàng năm được ban Thi đua Khen thưởng Tập đoàn đánh giá và trao cho các công ty; bộ phận cá nhân như: Công ty lá cờ đầu; đơn vị xuất sắc của năm; lãnh đạo xuất sắc; chiến sỹ thi đua; lao động tiên tiến, lao động xuất sắc.

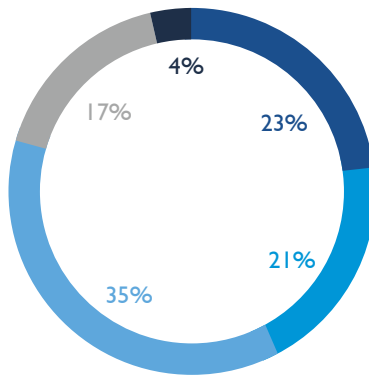
CƠ CẤU LAO ĐỘNG NĂM 2011

> Biểu đồ cơ cấu nhân sự theo trình độ



- Trên đại học
- Đại học
- Khác

> Biểu đồ cơ cấu nhân sự theo lĩnh vực kinh doanh



- Công ty Tập đoàn
- Lĩnh vực Phần mềm
- Lĩnh vực Tích hợp
- Lĩnh vực Viễn thông
- Lĩnh vực Sản xuất - Thương mại

HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN

CHÍNH SÁCH ĐẦU TƯ

Nhất quán với chiến lược phát triển chung của Tập đoàn là tập trung vào lĩnh vực Công nghệ thông tin, Viễn thông và TMĐT, CMC vẫn luôn duy trì đầu tư cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nên sức bật mạnh mẽ cho Tập đoàn.

KẾ HOẠCH VÀ KỶ VỌNG TRONG TƯƠNG LAI

Chiến lược phát triển của CMC trong thời gian tới tiếp tục chú trọng vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới cũng như tìm kiếm sự thay đổi đột phá cho các sản phẩm và dịch vụ hiện có nhằm đem lại giá trị tối đa cho khách hàng.

Một số lĩnh vực quan tâm của chúng tôi:

1. Điện toán đám mây
2. Chính phủ điện tử, kinh doanh điện tử
3. Thiết bị và phần mềm di động
4. Các giải pháp phần mềm và dịch vụ mới độc đáo
5. Các sản phẩm dịch vụ Viễn thông thế hệ mới

Song song với đó, CMC sẽ chủ động tìm kiếm cơ hội đầu tư các dự án kinh doanh mới hoặc mua bán, sáp nhập (M&A) những công ty có triển vọng phù hợp với chiến lược phát triển chung của Tập đoàn.

CÁC HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2011

Trong lĩnh vực Tích hợp hệ thống, CMC SI Sài Gòn luôn tự hào là đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế, xây dựng & quản trị Data center tại Việt Nam. Năm 2011, CMC SI Sài Gòn đã cho ra đời dịch vụ Hạ tầng DataCenter cho các khách hàng là doanh nghiệp, tổ chức. Đây là dịch vụ trọn gói từ việc tư vấn, thiết kế, triển khai, chuyển giao và bảo hành, bảo trì DataCenter. Với nhiều gói dịch vụ đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu về xây dựng DataCenter theo nhiều cấp độ khác nhau như: gói ESR & ASR cho các DC có quy mô 1-5 rack, gói ESD & ASD cho các DC có quy mô 6-20 rack, gói EMD & AMD cho khách hàng từ 21 - 50 rack. Bên cạnh đó, SI Sài Gòn còn cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng đáp ứng các nhu cầu của khách hàng như: Đánh giá, tối ưu hóa DC, hỗ trợ kỹ thuật DC, bảo trì DC...

Trong lĩnh vực phần mềm, CMC Soft đưa ra thị trường sản phẩm eDocman Plus, đây là phần mềm quản lý văn bản, quản lý công văn, hồ sơ công việc và điều hành tác nghiệp dành cho các khách hàng như Bộ, ngành, UBND Tỉnh/Thành/Quận/Huyện, các Sở - Ban - Ngành, Ngân hàng và các khách hàng khối doanh nghiệp khác. eDocman Plus cung cấp một môi trường cộng tác hiện đại, đơn giản, gần gũi và thân thiện với người sử dụng, tại bất cứ nơi đâu, bất cứ khi nào, người dùng đều có thể truy cập vào thông tin cần thiết, thực hiện xử lý công việc của mình qua các phương tiện phù hợp nhất: email, nhắn tin, website nội bộ, diễn đàn, chat, v.v...

Trong lĩnh vực bảo mật, CMC InfoSec đã chính thức thương mại hóa các Dịch vụ bảo mật mới trong năm 2011 và được khách hàng đánh giá cao như: Dịch vụ tấn công đánh giá - đánh giá các lỗ hổng của ứng dụng cũng như website theo hình thức

tấn công thử nghiệm vào mục tiêu, từ đó đưa ra các phương án khắc phục các lỗi tìm được; Dịch vụ kiểm định an ninh hệ thống - kiểm định toàn bộ hệ thống hạ tầng mạng theo các chuẩn khác nhau trên thế giới. Việc kiểm định bao gồm cả các yếu tố về kỹ thuật cũng như các yếu tố về quy trình quản lý, vận hành hệ thống; Dịch vụ phòng chống tấn công từ chối dịch vụ: có thể phòng chống được các cuộc tấn công từ chối dịch vụ vào website và server tại mức 1.5+ Gbps / một đường truyền.

Trong lĩnh vực Viễn thông, CMC TI tiếp tục duy trì vị trí tiên phong trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời hướng tới sự thuận tiện trong sử dụng cho người dùng. Năm 2011, CMC TI bắt đầu triển khai cung cấp gói dịch vụ Internet GigaHome phục vụ khách hàng hộ gia đình trên nền công nghệ EOC. Đây là công nghệ truyền dẫn mới có khả năng truyền tín hiệu Internet chất lượng cao trên hạ tầng mạng cáp của các Công ty cung cấp dịch vụ Truyền hình cáp. Từ nay, khách hàng chỉ cần một kết nối là có thể sử dụng đa dịch vụ, vừa tiện lợi lại tiết kiệm chi phí đáng kể so với sử dụng ADSL thông thường.

Ngoài ra, CMC Telecom cũng đưa ra các dịch vụ mới trong nhóm dịch vụ Blue~Care: (Remote Hand Service, Monitoring Management, Offsite Data Storage and Pick up, Security Site, Disaster Recovery Plan). Với nhóm dịch vụ Blue~Care, CMC Telecom là đơn vị cung cấp dịch vụ Trung tâm Dữ liệu hoàn hảo, đầy đủ tiện ích nhất tại Việt Nam. Nhóm dịch vụ Blue~Care giúp khách hàng tiết kiệm chi phí, thời gian di chuyển, outsourcing bộ phận kỹ thuật với trình độ chuyên môn cao cũng như cung cấp các giải pháp dự phòng tiên tiến nhất.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, các Ban chức năng của Tập đoàn cùng các công ty thành viên đã duy trì công tác hoạch định chiến lược, nghiên cứu những cơ hội đầu tư, phát triển sản phẩm và dịch vụ mới trong lĩnh vực kinh doanh truyền thống cũng như các lĩnh vực mới trong ngành Công nghệ thông tin và Viễn thông, phù hợp với định hướng phát triển đã báo cáo với Đại hội đồng cổ đông đầu năm 2011.

Trong năm 2011, Hội đồng Quản trị họp 04 phiên thường kỳ và nhiều phiên bất thường. Một số nội dung chính đã được thảo luận và quyết định thông qua như:

A. TRIỂN KHAI CÁC NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ 2011

- > Thực hiện phân phối lợi nhuận và phát hành cổ phần trả cổ tức năm 2010 theo phương án đã được cổ đông thông qua với tỷ lệ 6%.
- > Đăng ký lưu ký và niêm yết bổ sung số cổ phần phát hành để chi trả cổ tức năm 2010.
- > Thay đổi nội dung Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do sửa đổi thông tin Vốn Điều lệ và thông tin địa chỉ trụ sở công ty.
- > Hội đồng Quản trị đã phối hợp cùng Ban Kiểm soát tiếp tục lựa chọn Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán - AASC làm đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2011 cho Tập đoàn CMC.
- > Chi trả thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát công ty với tổng mức thù lao là: 456.000.000 đồng cho 12 tháng của năm tài chính 2011.
- > Tiến hành sửa đổi Phụ lục I Điều lệ công ty theo nội dung chi tiết đã được ĐHĐCĐ thông qua.

B. CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ KHÁC

- > Phê duyệt báo cáo của Ban Điều hành về kết quả hoạt động hàng quý và đề ra kế hoạch hoạt động của quý tiếp theo.
- > Phê duyệt kết quả đầu tư và kế hoạch tăng vốn Điều lệ của Công ty CP An ninh An toàn Thông tin CMC.
- > Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên trong tháng 7/2011.
- > Bầu Chủ tịch và Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2011-2016.
- > Phê duyệt việc xin cấp hạn mức tín dụng, bảo lãnh và mở L/C tại các ngân hàng Techcombank, Vietinbank, Ngân hàng Quân đội, Ngân hàng An Bình, Ngân hàng ANZ, Maritime Bank.
- > Phê duyệt việc Thành lập Công ty TNHH CMC SI Sài Gòn - Công ty TNHH một thành viên do Công ty CMC SI (Hà Nội) làm chủ sở hữu.

- > Tái cơ cấu tổ chức và chiến lược Công ty CMC Distribution và CMS.
- > Mua cổ phần CMC Telecom và Net-Nam phát hành cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn Điều lệ.
- > Phê duyệt việc CMC Telecom tham gia đấu giá và mua cổ phần CMC TI của SCIC.
- > Tiếp nhận nghĩa vụ bảo lãnh của SCIC tại Hợp đồng bảo lãnh vay vốn cho CMC TI.
- > Bổ nhiệm và miễn nhiệm các nhân sự cấp cao thuộc thẩm quyền của Hội đồng Quản trị.

C. HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP KHÔNG ĐIỀU HÀNH

Tham gia tất cả các kỳ họp của Hội đồng Quản trị và theo dõi giám sát công tác quản lý của Ban Điều hành. Các thành viên Hội đồng Quản trị độc lập không điều hành luôn thực hiện nhiệm vụ được phân công với tính trách nhiệm cao, đóng góp những ý kiến quý báu để Hội đồng Quản trị ban hành những chủ trương phù hợp với từng giai đoạn và tình hình cụ thể, đồng thời phối hợp thực thi một cách hiệu quả các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.

D. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN TRONG HĐQT:

Với vai trò là công ty mẹ đầu tư vốn và quản lý hoạt động của các đơn vị thành viên, các ban chức năng của Tập đoàn CMC như Ban Tài chính - Kế hoạch, Ban Chiến lược - Đầu tư, Ban Nhân sự, Ban Truyền thông và Thương hiệu, Ban Pháp chế chịu trách nhiệm triển khai các công việc chuyên môn, quản lý và giám sát hoạt động của các đơn vị thành viên, cung cấp thông tin và báo cáo lên Hội đồng Quản trị theo yêu cầu. Văn Phòng Hội đồng Quản trị giúp việc cho Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát của công ty và là kênh liên lạc giữa Hội đồng Quản trị với các ban chức năng.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT

E. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2011, Ban Kiểm soát đã hoàn thành nhiệm vụ giám sát các hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc quản lý và điều hành Công ty như:

- > Trực tiếp tham gia và cho ý kiến tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành bàn về chiến lược và kế hoạch SXKD năm 2011 và giai đoạn 2011 - 2015, định hướng hoạt động của các công ty thành viên, ban hành các quy chế quản lý nội bộ...
- > Kết hợp với Bộ phận Kiểm toán nội bộ xem xét, đánh giá các quy trình trọng yếu của hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty và các công ty thành viên, nhằm phát hiện những rủi ro tiềm tàng hoặc những thiếu sót để từ đó đề xuất những kiến nghị và giải pháp phù hợp cho Ban Lãnh đạo.
- > Xem xét sổ sách kế toán, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính. Thẩm định báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính theo các giai đoạn, giai đoạn 1 từ 01/04/2011 đến 30/09/2011, giai đoạn 2 từ 01/10/2011 đến 31/03/2012.

F. KẾ HOẠCH ĐỂ TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ CÔNG TY

- > Tiếp tục nghiên cứu xây dựng và sửa đổi các quy chế hoạt động và quy chế nội bộ của công ty theo những thông lệ tốt nhất, phù hợp với quy định của pháp luật và điều lệ công ty.
- > Tăng cường công tác kiểm toán nội bộ.
- > Phân công trách nhiệm quyền hạn rõ ràng từ cấp cao đến cấp thấp, đưa công tác quản lý điều hành càng ngày càng chặt chẽ, minh bạch hơn.

F. THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH KHÁC VÀ CHI PHÍ CHO TỪNG THÀNH VIÊN HĐQT, THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (THỰC HIỆN THEO NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2011)

STT	Họ và tên	Chức vụ	Mức thù lao/ người/tháng (vnd)	Tổng thù lao/ người/ năm (vnd)
1	Hà Thế Minh	Chủ tịch HĐQT	5.000.000	60.000.000
2	Nguyễn Trung Chính	Phó Chủ tịch HĐQT	4.000.000	48.000.000
3	Vũ Văn Tiến	Phó Chủ tịch HĐQT	4.000.000	48.000.000
4	Nguyễn Phước Hải	Thành viên HĐQT	3.000.000	36.000.000
5	Hoàng Ngọc Hùng	Thành viên HĐQT	3.000.000	36.000.000
6	Nguyễn Hồng Sơn	- Thành viên BKS (09 tháng) - Thành viên HĐQT (03 tháng)	3.000.000	36.000.000
7	Nguyễn Kim Cương	Thành viên HĐQT (03 tháng)	3.000.000	9.000.000
8	Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	3.000.000	36.000.000
9	Trương Ngọc Lân	Thành viên HĐQT	3.000.000	27.000.000
10	Nguyễn Đức Khương	Trưởng BKS -Thành viên BKS	4.000.000	48.000.000
11	Tạ Hoàng Linh	(03 tháng) -Thành viên HĐQT (09 tháng)	3.000.000	36.000.000
12	Đào Mạnh Kháng	Thành viên BKS	3.000.000	36.000.000
Tổng cộng				456.000.000

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐÃ THỰC HIỆN VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2011 đã nhất trí thông qua tỷ lệ cổ tức năm 2010 là 6% và chi trả bằng cổ phiếu vào năm 2011:

- Tháng 10/2011: phát hành cổ phần chi trả cổ tức năm 2010 cho các cổ đông với tỷ lệ 6%.
- Giao dịch cổ phiếu quỹ: cho đến ngày 20/6/2012 không có giao dịch cổ phiếu quỹ.
- Các chứng khoán khác: cho đến ngày 20/6/2012 CMC không phát hành các chứng khoán khác.

THỐNG KÊ CỔ ĐÔNG

(1) Tỷ lệ sở hữu cổ phần và những thay đổi trong tỷ lệ nắm giữ cổ phần của thành viên HĐQT và thành viên Ban Kiểm Soát:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu tại ngày 20/06/2012		Tỷ lệ sở hữu	Thay đổi so với 2011
			Sở hữu cá nhân	Đại diện pháp nhân		
1	Hà Thế Minh	Chủ tịch HĐQT	678.400	14.161.600	22,03%	0%
2	Nguyễn Trung Chính	Phó Chủ tịch HĐQT	678.400	14.161.600	22,03%	0%
3	Vũ Văn Tiên	Phó Chủ tịch HĐQT	-	8.903.996	13,22%	0%
4	Nguyễn Phước Hải	Thành viên HĐQT	2.077.600	-	3,09%	0%
5	Tạ Hoàng Linh	Thành viên HĐQT	253.267	-	0,38%	0%
6	Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	-	197.864	0,30%	0%
7	Hoàng Ngọc Hùng	Thành viên HĐQT	106.000	-	0,16%	0%
8	Trương Ngọc Lân	Thành viên HĐQT	-	3.392.000	5,04%	0%
9	Nguyễn Đức Khương	Trưởng BKS	129.850	-	0,20%	0%
10	Đào Mạnh Kháng	Thành viên BKS	-	-	0%	-1,76%
11	Nguyễn Hồng Sơn	Thành viên BKS	235.459	-	0,34%	0%
12	Lê Thanh Sơn	Giám đốc Tài chính kiêm Kế toán Trưởng	47.700	-	0,07%	0%
Tổng cộng			4.158.976	40.817.060	66,86%	-1,76%

(2) Tỷ lệ sở hữu cổ phần và những thay đổi trong tỷ lệ nắm giữ cổ phần của các Cổ đông lớn (nắm giữ trên 5% tổng số cổ phần của công ty)

STT	Cổ đông	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ	Tỷ lệ thay đổi so với năm 2011
1	Công ty TNHH Đầu tư MVI	Số 32 Tây Hồ, Quận Tây Hồ, TP HN	14.161.600	21,03%	0%
2	Công ty TNHH Đầu tư Mỹ Linh	Số 34 Tây Hồ, Quận Tây Hồ, TP HN	14.161.600	21,03%	0%
3	Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Tổng hợp Hà Nội	Số 36 Phố Hoàng Cầu, Quận Đống Đa, HN	8.903.996	13,22%	0%
4	Ngân hàng Nông nghiệp Và Phát triển Nông thôn Việt Nam	Số 2 Láng Hạ, Quận Ba Đình, HN	3.392.000	5,04%	0%
5	Tập đoàn Bảo Việt	Số 8 Lê Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, TP.HN	3.392.000	5,04%	0%
Tổng cộng			44.011.196	65,36%	0%

THỐNG KÊ CỔ ĐÔNG

(3) Thông tin về các giao dịch cổ phiếu của các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát và những người liên quan:

Từ ngày 11/04/2011 đến ngày 19/05/2011, Ông Đào Mạnh Kháng, thành viên Ban kiểm soát Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC đã đăng ký và thực hiện chuyển nhượng 1.120.000 cổ phiếu CMG. Số lượng cổ phiếu CMG Ông Đào Mạnh Kháng nắm giữ sau khi thực hiện chuyển nhượng là 0 cổ phiếu.

(4) Thông tin chi tiết về cổ đông sáng lập

STT	Cổ đông	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu	Thay đổi so với năm 2011
1	Hà Thế Minh	Số 32 Tây Hồ, quận Tây Hồ, TP Hà Nội	678.400	1,01%	0%
2	Nguyễn Trung Chính	Số 34 Tây Hồ, quận Tây Hồ, TP Hà Nội	678.400	1,01%	0%
3	Nguyễn Phước Hải	Phòng 504, tập thể Bộ Nội thương, quận Đống Đa, TP Hà Nội	2.077.600	3,09%	0,01%
4	Nguyễn Đức Khương	Số 61, ngõ 508 đường Láng, quận Đống Đa, TP Hà Nội	129.850	0,20%	0,01%
5	Lê Quang Thành	Số 108, đường Nguyễn Đức Cảnh, TP Buôn Mê Thuột, tỉnh Đắk Lắk	71.301	0,1%	(0,13%)
6	Nguyễn Hồng Sơn	Số 9 Lê Quý Đôn, quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội	235.459	0,34%	(0,01)%
7	Tạ Hoàng Linh	Số 27, ngõ 31, Xuân Diệu, quận Tây Hồ, TP Hà Nội	253.267	0,38%	0%
8	Đặng Thế Tài	EC-5, Hưng Vương 3, Phường Tân Phong, Q7, TP. Hồ Chí Minh	129.600	0,19%	0,02%
9	Nguyễn Kim Cương	Số 188/2 Quán Thánh, quận Ba Đình, TP Hà Nội	385.840	0,57%	0%
10	Nguyễn Văn Hoàng	Số 12 Bùi Thị Xuân, quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội	170.580	0,25%	(0,02%)
11	Vũ Thành Nam	Phòng 105, B10, tập thể Kim Liên, quận Đống Đa, TP Hà Nội	116.601 0	0,17%	(0,01%)
12	Phạm Thị Bảo Hạnh	Số 9, A1, tập thể Nhà máy len, khối 8, Hà Đông, tỉnh Hà Tây (cũ)	41.552	0%	(0,04%)
13	Hoàng Thị Lai	Số 15 (4 cũ), nhà C, tập thể Khương Thượng, quận Đống Đa, TP Hà Nội	14.161.600	0,06%	0%
14	Công ty TNHH Đầu tư MVI Đại diện: Ông Hà Thế Minh	Số 32 Tây Hồ, quận Tây Hồ, TP Hà Nội	14.161.600	21,03%	0%
15	Công ty TNHH Đầu tư Mỹ Linh Đại diện: Ông Nguyễn Trung Chính	Số 34 Tây Hồ, quận Tây Hồ, TP Hà Nội		21,03%	0%
Tổng cộng			33.291.650	49,43%	(0,16%)

THỐNG KÊ CỔ ĐÔNG

(5) Thông tin chi tiết về cơ cấu cổ đông 20/06/2012

STT	Tiêu chí phân loại cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
1	Phân loại CD theo vị trí địa lý		
	Cổ đông nước ngoài	1.099.127	1.63%
	Cổ đông trong nước	66.242.826	98.37%
2	Phân loại CD theo tỷ lệ sở hữu		
	Cổ đông sở hữu từ 5% cổ phần trở lên	44.011.196	65,36%
	Cổ đông sở hữu dưới 5% cổ phần	23.330.757	34.64%
3	Phân loại CD theo loại hình sở hữu		
	Cổ đông là tổ chức	45.110.596	66.99%
	Cổ đông là cá nhân	22.231.357	33.01%
4	Phân loại CD theo đại diện sở hữu		
	Cổ đông Nhà nước	0	0%
	Cổ đông khác	67.341.953	100%

NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

a. Tình hình nộp ngân sách Nhà nước:

Trong năm 2011, số nộp ngân sách của CMC năm 2011 là 235,6 tỷ đồng

Năm	2009	2010	2011
Nộp NS nhà nước (tỷ VNĐ)	270,5	415,5	235,6

b. Các hoạt động vì cộng đồng và xã hội năm 2011:

Luôn đề cao trách nhiệm với cộng đồng, năm 2011, CMC tiếp tục dành một phần ngân sách đóng góp cho xã hội thông qua các hoạt động từ thiện, văn hóa và hỗ trợ cộng đồng. Cùng với cam kết phát triển và tăng trưởng bền vững lâu dài, CMC hướng đến góp phần thúc đẩy sự phát triển của đất nước bằng việc chú trọng hỗ trợ cộng đồng thông qua các hoạt động quyên góp, an sinh xã hội và các chương trình tài trợ. Các lĩnh vực trọng tâm trong hoạt động cộng đồng của CMC:

- > Đầu tư cho thể hệ trẻ và giáo dục: Tháng 9 và tháng 11/2011, CMC tài trợ 2 phòng máy tính trị giá gần 400 triệu đồng cho trường THCS Cầu Giấy - Hà Nội và Trường THCS huyện đảo Cô Tô - Quảng Ninh.
- > Khắc phục hậu quả thiên tai: Tháng 3/2011, TGD CMC đưa ra lời kêu gọi trên phạm vi toàn Tập đoàn nhằm ủng hộ nhân dân Nhật Bản sau trận động đất và sóng thần kinh hoàng. Với số tiền quyên góp được hơn 100 triệu đồng cùng sự nhiệt tình hừng hực của toàn bộ CBNV CMC đã thể hiện sự sẻ chia, quan tâm và tinh thần nhân ái trong cộng đồng.
- > Phát triển văn hóa: Cũng trong tháng 9/2011, CMC đồng hành cùng Chương trình Hòa nhạc Vietnamnet tổ chức thường niên vào ngày Lễ độc lập trong vai trò Nhà tài trợ Đồng.
- > Bảo vệ môi trường: Hướng đến một môi trường sống an toàn và trong lành, CMC luôn ủng hộ các hoạt động bảo vệ môi trường cùng với cộng đồng và kêu gọi thay đổi hành vi của CBNV vì một môi trường làm việc xanh.

Năm 2012, CMC sẽ tiếp tục phát huy truyền thống vì cộng đồng, đồng thời phối hợp cùng khách hàng và các tổ chức từ thiện nhằm tăng thêm nhiều giá trị hơn nữa cho xã hội.

CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA VÀ SINH HOẠT NỘI BỘ



Đội ngũ con người CMC là nhân tố quyết định cho hành trang bước vào tương lai. Do đó CMC luôn xây dựng và tổ chức các hoạt động văn hóa, chia sẻ nội bộ để xây dựng một tập thể cầu thị luôn sẵn sàng học hỏi, chia sẻ tri thức và khát khao chinh phục những đỉnh cao mới.

Không chỉ thực hiện các phong trào thi đua trong hoạt động sản xuất và kinh doanh, trong nhiều năm qua các hoạt động văn hóa và sinh hoạt nội bộ là món ăn tinh thần không thể thiếu của Người CMC để ACE đoàn kết, gắn bó, vượt qua khó khăn. Một số hoạt động văn hóa và sinh hoạt nội bộ của người CMC:

- > **Kỷ niệm sinh nhật Tập đoàn CMC 26/5:** đây là hoạt động nội bộ có quy mô lớn nhất trong năm với rất nhiều các hoạt động ý nghĩa: thi đua sản xuất kinh doanh, hoạt động thể thao, văn nghệ, chia sẻ nội bộ...
- > **Bản tin nội bộ:** Tập đoàn và các công ty thành viên của CMC xuất bản định kỳ các bản tin nội bộ Người CMC, CMC Soft Weekly, CTiger Times, CMC SI Today, Ngôi nhà CMS... với nhiều thông tin hữu ích chia sẻ trong nội bộ về công việc cũng như cuộc sống. Trong nhiều năm qua, kênh truyền thông nội bộ này đã giúp cho ACE CMC thấm nhuần và hiểu được giá trị cốt lõi, định hướng chiến lược cũng như mục tiêu công việc để tạo dựng một tập thể gắn kết vì lợi ích chung. Đồng thời, đây cũng là kênh để lãnh đạo, quản lý các cấp nắm bắt được mong muốn và nguyện vọng của ACE để cùng xây dựng một tổ chức vững mạnh, vì sự phát triển của mỗi thành viên trong tổ chức.
- > **Các kênh truyền thông online như website, facebook:** Phát huy thế mạnh và đặc tính của một công ty công nghệ cao, những công cụ hiện đại như website, facebook đã cùng với những kênh truyền thông nội bộ truyền thống mang tới cho Người CMC những món ăn tinh thần không thể thiếu và đây cũng là công cụ rất hữu ích để ACE CMC cùng chia sẻ và xây dựng một tổ chức học tập, tri thức cao.
- > **Chia sẻ tri thức trong nội bộ:** định kỳ, CBNV CMC được gặp mặt và học hỏi những kiến thức, kinh nghiệm quý giá trong công việc cũng như cuộc sống từ những chuyên gia nổi tiếng và những lãnh đạo, chuyên viên CMC có kiến thức và thành tích nổi bật.
- > Ngoài ra, những hoạt động sinh hoạt nội bộ được tổ chức dưới dạng câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ nghệ thuật đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm và tham gia của các CBNV CMC...

Tất cả, đó là chất keo dính để tạo nên một tập thể vững mạnh, đoàn kết và những kiến thức thu nạp được của văn hóa chia sẻ sẽ củng cố thêm hành trang cho Người CMC hướng tới và chinh phục những mục tiêu ngày càng cao trong công việc cũng như cuộc sống.

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2011

01 CMC nằm trong Top 50 Nhãn hiệu Nổi tiếng Quốc gia 2011

Ngày 12/6/2011 tại Hà Nội, Tập đoàn Công nghệ CMC đã vinh dự nhận Bằng chứng nhận và Biểu trưng của Giải thưởng “Nhãn hiệu Nổi tiếng Việt Nam” do Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam trao tặng. Giải thưởng được xét trên các tiêu chí về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp do ban tổ chức đưa ra: tính cạnh tranh trên thị trường, chiến lược đầu tư, hệ thống quản lý chất lượng và đặc biệt là uy tín của sản phẩm, dịch vụ đối với công chúng...



02 CMC tái cấu trúc lĩnh vực tích hợp hệ thống, CMC SI chính thức ra mắt công ty CMC SI Saigon & lọt vào Top 500 Doanh nghiệp TN lớn nhất VN


Dự án tái cấu trúc CMC SI được bắt đầu thực hiện đầu năm 2011 với mục đích chính là đưa CMC SI trở thành công ty cung cấp dịch vụ IT chuyên nghiệp, giảm bớt sự phụ thuộc vào đặc thù kinh doanh dự án và chủ động hơn trong việc nghiên cứu nhu cầu thị trường và tìm kiếm khách hàng. Dự án này đã được thực hiện trên phạm vi toàn bộ CMC SI Hà Nội và chi nhánh HCM, bao hàm và tác động đến toàn bộ hoạt động của CMC SI như chiến lược, sản phẩm dịch vụ, cơ cấu, hoạt động sản xuất, kinh doanh và vận hành...

Dự án tái cấu trúc cũng dẫn đến việc chuyển đổi mô hình chi nhánh CMC SI Sài Gòn trở thành mô hình công ty TNHH

một thành viên nhằm tăng tính chủ động, tăng tốc tại thị trường phía Nam của CMC trong lĩnh vực tích hợp hệ thống. Ngày 29/8/2011, CMC SI chính thức ra mắt đơn vị thành viên - Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC Sài Gòn - CMC SI Sài Gòn.

Cũng trong năm 2011, theo danh sách công bố trên trang VNR500 ngày 29/11/2011, CMC SI đã lần đầu tiên được xếp vào Top500 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam. Kết quả này khẳng định tốc độ phát triển vượt bậc của một công ty thành viên thuộc Tập đoàn Công nghệ CMC trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động.

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2011



03 Mạng Internet của CMC có tốc độ cao nhất tại Việt Nam

Đây là kết quả được công bố trong bảng xếp hạng tốc độ mạng Internet của 185 quốc gia trên website speedtest.net ngày 20/1/2011. Theo Speedtest, tại Hà Nội, mạng Internet của CMC có tốc độ tải xuống cao nhất là 24,43 Mbps, trong khi mạng VNPT (chiếm 71,3 % thị phần ADSL và 58,5 % thị phần FTTH) chỉ đạt 4,22 Mbps, cao hơn mạng FPT có tốc độ 3,62 Mbps. Còn ở TP Hồ Chí Minh, mạng CMC vẫn đạt tốc độ cao nhất (40,53 Mbps), đứng thứ 2 là mạng của FPT với tốc độ 8,3 Mbps, mạng VNPT chỉ đứng vị trí thứ 5 do tốc độ chỉ đạt 4,49 Mbps. Kết quả này là minh chứng cho việc đi đầu trong công nghệ GPON tại Việt Nam của CMC, cụ thể là CMC TI.



04 CMC nằm trong Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam

Ngày 30/3/2011, Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (VietNam Report) công bố Bảng xếp hạng FAST500 (xếp hạng về chỉ tiêu Doanh nghiệp tăng trưởng doanh thu nhanh nhất Việt Nam 2010). Theo kết quả này, CMC xếp hạng 149 trong Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng doanh thu nhanh nhất Việt Nam. Để lọt được vào Bảng xếp hạng FAST500, doanh nghiệp cần đáp ứng được những tiêu chí rất rõ ràng: một là tiêu chí tăng trưởng về doanh thu trong vòng 4 năm; hai là tổng tài sản trên 100 tỷ đồng trở lên; ba là số lượng lao động - con số này thể hiện ý nghĩa xã hội của doanh nghiệp khi tạo ra nhiều công ăn việc làm; bốn là tiêu chí về lợi nhuận. Theo đó, Bảng xếp hạng FAST500 như một sự khẳng định về “ngôi sao đang lên” trong bức tranh tăng trưởng chung của các doanh nghiệp cả nước trong 4 năm trở lại đây.

05 CMC tái tổ chức lĩnh vực sản xuất và phân phối, CMC Distribution đổi tên thành CMC P&T

Ngày 02/3/2012, tại trụ sở CMC Tower, Ban Lãnh đạo mới của CMC P&T (được đổi tên từ CMC D và chuyển một số mảng kinh doanh của Công ty CMS sang) đã chính thức ra mắt toàn thể CBNV.

Việc đổi tên CMC D thành Công ty CMC P&T nằm trong chiến lược tái tổ chức lĩnh vực sản xuất và thương mại của Tập đoàn Công nghệ CMC với mục tiêu phát huy và tập trung nguồn lực cộng hưởng trong hoạt động kinh doanh, phân phối. CMC P&T gồm hơn 200 nhân viên, trụ sở chính tại Hà Nội và chi nhánh tại Tp. HCM cùng một mạng lưới đại lý và nhà phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trên cả nước. Công ty phát triển dựa trên 4 giá trị cốt lõi đó là: Chuyên nghiệp, Linh hoạt, Quyết liệt và Chia sẻ.

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2011

06 CMC TI cán đích 8000 khách hàng, đứng thứ 2 về thị phần tại Đà Nẵng sau 1 năm chính thức hoạt động tại thị trường này

Ngày 11/01/2011, Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC TI) đã chính thức khai trương chi nhánh tại TP. Đà Nẵng. Sau 1 năm đi vào hoạt động, với lợi thế sở hữu các công nghệ hiện đại như GPON, EOC... CMC TI Đà Nẵng đã cán mốc 8000 khách hàng sử dụng dịch vụ, đạt thị phần thuê bao đứng thứ hai thị trường Đà Nẵng.

Trong thời gian tới, ngoài việc đầu tư mạng hạ tầng tại các thành phố lớn, CMC TI sẽ đẩy mạnh hướng hợp tác cùng các đơn vị cung cấp truyền hình cáp đã có sẵn hạ tầng mạng đồng thời bắt đầu hướng đến việc tích hợp các dịch vụ trên một kết nối để khách hàng được hưởng thêm nhiều dịch vụ tiện ích.



07 Ra mắt phần mềm diệt virus dành cho smartphone - CMC Mobile Security

Ngày 08/07, CMC InfoSec đã chính thức ra mắt phần mềm diệt virus dành cho hệ điều hành Android đầu tiên của Việt Nam với tên gọi CMC Mobile Security. CMC Mobile Security ứng dụng cho hệ điều hành Android, với giao diện đơn giản, tính năng tiện dụng, khả năng phát hiện và loại bỏ virus hiệu quả, chắc chắn CMC Mobile Security sẽ đem lại sự hài lòng cho người dùng di động. Việc ra mắt dòng sản phẩm trên điện thoại cho thấy CMC InfoSec đang đa dạng hóa các dòng sản phẩm nhằm bảo vệ người dùng tối đa trên mọi phương tiện, mang lại cho người dùng nhiều sự lựa chọn hơn.

Sau 6 tháng xuất hiện trên thị trường, tháng 2/2012, dự án “Phát triển và thương mại hóa CMC Mobile Security” đã chính thức được khởi động bằng việc ký kết tài trợ giữa IPP (Chương trình Đổi mới sáng tạo được tài trợ bởi Bộ KH&CN Việt Nam và Bộ Ngoại giao Phần Lan).

08 CMC đón nhận bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông

Ngày 15/02/2011, CMC tự hào đón nhận bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông. Bước qua năm 2010 với nhiều khó khăn, song Tập đoàn Công nghệ CMC không hề tự hào trước những kết quả mà doanh nghiệp đã đạt được. Gần 19 năm qua, CMC không ngừng phấn đấu để phát triển mạnh mẽ ba trụ cột chiến lược là Công nghệ thông tin (IT), Viễn thông (Telecom) và Kinh doanh điện tử (e-Business) và đã gặt hái được nhiều thành công.



10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2011

09 CMC Telecom đạt danh hiệu Doanh nghiệp CNTT-VT trẻ có tiềm năng phát triển tốt nhất & nhận danh hiệu Sao Khuê cho dịch vụ Data Center



Ngày 23/4/2011, CMC Telecom đạt giải Doanh nghiệp CNTT - TT trẻ có tiềm năng phát triển tốt nhất. Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh doanh nghiệp trẻ có tỷ lệ tăng trưởng xuất sắc trên mọi mặt, được thành lập và hoạt động dưới 05 năm trở lại, có quy mô nhân lực thường xuyên dưới 300 người.

Ngay sau đó, tháng 6/2011, CMC Telecom tiếp tục vinh dự được trao danh hiệu Sao Khuê - danh hiệu dành cho nhà cung cấp dịch vụ Data Center ưu việt nhất. Tháng 11/2011, CMC Telecom cũng chính thức cho ra mắt Trung tâm Dữ liệu An toàn CMC Tower đạt chuẩn quốc tế Tier 3 (chuẩn cao nhất hiện nay của một trung tâm dữ liệu tại Việt Nam) theo mô hình "một cửa" One-Stop-Shop. Với những thành tựu kể trên, CMC Telecom đã khẳng định bước đi đúng đắn của mình trong định hướng Neutral và VNO.



10 CMC hỗ trợ miễn phí kiểm định an toàn an ninh cho website các cơ quan Báo chí Việt Nam

Tháng 6/2011, CMC đã công bố gói hỗ trợ miễn phí kiểm định cho các website của báo chí và chính phủ tại Hội thảo "An toàn an ninh mạng tại Việt Nam - Nguy cơ và giải pháp" (do CMC kết hợp với CLB Nhà báo CNTT & Hiệp hội An toàn Thông tin Việt Nam - VNISA tổ chức). Trong bối cảnh hàng trăm website của Việt Nam bị tấn công với mật độ tăng đột biến, báo động nguy cơ mất an toàn an ninh mạng, hoạt động hỗ trợ kịp thời và tiên phong của CMC đã nhận được sự đánh giá cao của Bộ TT&TT. Đồng thời, đây cũng là 1 trong 10 sự kiện CNTT-VT nổi bật năm 2011 do CLB Nhà báo CNTT bình chọn.





TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC CMC CORPORATION

Trụ sở: Tầng 17 - CMC Tower, Đường
Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận
Cầu Giấy, Hà Nội
Tel: 04. 3795 8668
Fax: 04. 3795 8989
www.cmc.com.vn

Chi nhánh: 111-121 Ngô Gia Tự,
Phường 2, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh
Tel: 08. 3833 0579
Fax: 08. 3833 0580

CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN & LIÊN DOANH LIÊN KẾT

CÔNG TY TNHH TÍCH HỢP HỆ THỐNG CMC - CMC SI

Trụ sở: Tầng 15, 16 - CMC Tower
Tel: 04. 3795 8686
Fax: 04. 3795 8383
www.cmcsi.com.vn

Chi nhánh: Tầng 9, TNA Building,
111 - 121 Ngô Gia Tự - Quận 10, TP. Hồ
Chí Minh
Tel: 08. 3833 0579
Fax: 08. 3833 0580

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP PHẦN MỀM CMC - CMC SOFT

Trụ sở: Tầng 14 - CMC Tower
Tel: 04. 3943 9066
Fax: 04 943 9067
www.cmcsoft.com

Chi nhánh: Tầng 7, 111-121 Ngô Gia Tự,
Phường 2, Quận 10 - TP. Hồ Chí Minh
Tel: 08.3832 5088
Fax: 08.3832 5087



CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN & LIÊN DOANH LIÊN KẾT (tiếp theo)

CÔNG TY TNHH MÁY TÍNH CMC CMS

Trụ sở: Tầng 12 - CMC Tower
Tel: 04. 3795 8666
Fax: 04. 3795 8369
www.cms.com.vn

CÔNG TY CP DỊCH VỤ VIỄN THÔNG CMC - CMC TELECOM

Trụ sở: Tầng 15 - CMC Tower
Tel: 04. 3722 6688
Fax: 04. 3722 6868
www.cmctelecom.vn

Chi nhánh: Số 35 Trần Quốc Toàn, P.8,
Q.3, TP.HCM
Tel: +84.8. 2226 4777
Fax: +84.8. 2224 5202

CÔNG TY CP HẠ TẦNG VIỄN THÔNG CMC - CMC TI

Trụ sở: Tầng 15 - CMC Tower
Tel: 04. 3767 4688
Fax: 04. 3767 4686
<http://giganet.vn>

Chi nhánh 1: Tầng 2, 81 Cách Mạng
Tháng 8, P.Bến Thành, Quận 1, TP.HCM
Tel: 08. 3925 9968
Fax: 08. 3925 9755
hcm.support@cmcti.vn

Chi nhánh 2: Số 255 Nguyễn Văn Linh,
P.Thạc Gián, Q.Thanh Khê, TP.Đà Nẵng
Tel: 0511 3654 456
Fax: 0511. 3819 678
dng.support@cmcti.vn

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI CMC - CMC P & T

Trụ sở: Tầng 12 - CMC Tower
Tel: 04. 3783 2266
Fax: 04. 3783 3228
cmcpt.com.vn

Chi nhánh 1: 65 - 65A, Đường 3/2,
Phường 11, Quận 10, TP.Hồ Chí Minh
Tel: 08. 3929 2768
Fax: 08. 3929 2767

Chi nhánh 2: Số 255 Nguyễn Văn Linh,
Phường Thạc Gián, Thanh Khê, Đà Nẵng
Tel: 051. 13654388

CÔNG TY CP AN NINH AN TOÀN THÔNG TIN CMC - CMC INFOSEC

Trụ sở: Số 2, ngách 33/2, Ngõ 64, Nguyễn
Lương Bằng, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 04. 3795 8282
Fax: 04. 3984 5053
www.cmcinforec.com

Chi nhánh: 103/14b Trần Quang Diệu,
Phường 14, Quận 3, TP.Hồ Chí Minh
Tel: 08. 7300 0126
Fax: 08. 7300 0127

CÔNG TY CP LIÊN DOANH CIBER - CMC

Trụ sở: Tầng 13 - CMC Tower
Tel: 04. 3624 8280
Fax: 04. 3624 8279
www.ciber-cmc.com

Chi nhánh: Tầng 7, 111-121 Ngô Gia Tự,
Phường 2, Quận 10 - TP.Hồ Chí Minh
Tel: 08. 3832 5087
Fax: 08. 3832 5088

