



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

MÃ CHỨNG KHOÁN: SGT

NĂM BÁO CÁO: 2011

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	2
GIỚI THIỆU SAIGONTEL	4
TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	11
THÔNG TIN CỔ ĐÔNG/THÀNH VIÊN GÓP VỐN VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY	20
CÁC CÔNG TY CÓ LIÊN QUAN NĂM 2011	24
HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG	27
BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	28
BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	36
BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN	39
BẢN GIẢI TRÌNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ BÁO CÁO KIỂM TOÁN	39

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông và Quý nhà đầu tư,

Năm 2011, kinh tế Việt Nam tuy có nhiều chuyển biến nhưng nhìn chung vẫn còn nhiều thách thức do đà tăng trưởng tiếp tục chậm lại nhưng lạm phát lại tăng cao, thâm hụt thương mại và ngân sách lớn, nợ công có xu hướng tăng. Việc sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp do đó cũng bị ảnh hưởng. Trong bối cảnh chung này, kiên định con đường phát triển trong lĩnh vực viễn thông, CNTT và truyền thông theo chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, cùng với sự hậu thuẫn vững chắc từ Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (SGI), Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (SAIGONTEL) luôn nỗ lực giữ vững tiến độ phát triển, vượt qua mọi khó khăn, đồng thời tập trung tìm kiếm, nghiên cứu cơ hội đầu tư mới.

Trong năm qua, mặc dù hoạt động kinh doanh của Công ty chưa thực sự hiệu quả, nhưng giá trị thương hiệu SAIGONTEL vẫn tăng lên đáng kể với các giải thưởng và danh hiệu tiêu biểu như: Sao Vàng đất Việt 2011, Doanh nghiệp Sài Gòn tiêu biểu 2011, Thương hiệu mạnh 2011...

Trong hoạt động kinh doanh, tháng 4/2011, SAIGONTEL mua lại 30% cổ phần của Công ty CP Dịch vụ Bru chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) và trở thành cổ đông lớn nhất của doanh nghiệp này. Tháng 8/2011, kênh truyền hình VTC6 - Saigon Channel của SAIGONTEL chính thức phát sóng.

Việc mua lại cổ phần SPT và đầu tư vào một lĩnh vực hấp dẫn, có nhiều tiềm năng như Truyền thông - Truyền hình hứa hẹn sẽ mang lại nhiều cơ hội mới, đồng thời cũng chứng tỏ sự đa dạng, nhanh nhạy trong các hoạt động kinh doanh của SAIGONTEL.

Theo dự báo của các chuyên gia, năm 2012, Chính phủ vẫn sẽ tiếp tục siết chặt chi tiêu công, CNTT và viễn thông có thể vẫn phát triển nhưng không theo mục tiêu tốc độ mà hướng tới tồn tại ổn định, bền vững. Nếu hành lang môi trường pháp lý triển khai “Đề án đưa Việt Nam sớm trở thành nước mạnh về CNTT - Truyền thông (CNTT - TT)” với các chương trình, dự án cụ thể được khởi động, hoàn thiện thì sẽ tạo thuận lợi cho đà phát triển của CNTT - TT, và có thể CNTT - TT Việt Nam sẽ khởi sắc vào cuối năm 2012.

Trong điều kiện đó, mục tiêu của SAIGONTEL trong năm 2012 là duy trì ổn định các hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo lợi nhuận lâu dài như: đầu tư kinh doanh hạ tầng khu ICT, khai thác khu ICT Đại Đồng - Hoàn Sơn, tăng cường quảng bá nội dung từ kênh truyền hình Saigon Channel để thu hút quảng cáo, gia tăng lợi nhuận cho Công ty. Ngoài ra, SAIGONTEL sẽ tiếp tục tìm kiếm đối tác để cùng hợp tác thực hiện các dự án phát triển với SPT, việc kinh doanh nội dung số và thiết bị số cũng sẽ từng bước được triển khai trong năm 2012.

Thưa Quý cổ đông và Quý nhà đầu tư,

Thay mặt cho HĐQT Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý cổ đông và các nhà đầu tư trong, ngoài nước đã tin tưởng, ủng hộ và chia sẻ với Công ty trong thời gian vừa qua. Chúng tôi rất mong tiếp tục nhận được sự đồng tình và ủng hộ của Quý vị. Tôi đặc biệt tin



SAIGON TELECOMMUNICATION & TECHNOLOGIES CORP.
A MEMBER OF SAIGON INVEST GROUP

tưởng rằng với những kế hoạch kinh doanh và chiến lược đã được tính toán thận trọng, Công ty SAIGONTEL sẽ vượt khó và tiếp tục gặt hái được những thành công trong năm 2012.

Chủ tịch HĐQT

ĐẶNG THÀNH TÂM



GIỚI THIỆU SAIGONTEL

Lịch sử hình thành và phát triển	5
Lĩnh vực kinh doanh 7
Tình hình hoạt động và thành tựu nổi bật 2011 8
Chiến lược và tầm nhìn	9

I. Giới thiệu SAIGONTEL

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ VIỄN THÔNG SÀI GÒN

Tên tiếng Anh : SAIGON TELECOMMUNICATION &
TECHNOLOGIES CORP.

Tên viết tắt : SAIGONTEL

Mã chứng khoán : SGT

Giấy Chứng nhận ĐKKD số: 41030000992

Trụ sở văn phòng : Lô 46, Công viên Phần mềm Quang Trung, Q.12, TP.
HCM

Tel: (84.8) 3715 9909

Fax: (84.8) 5437 1074

1. Lịch sử hình thành và phát triển

Ngày 14/05/2002, Công ty CP Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (SAIGONTEL) - thành viên của Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (Saigon Invest Group) - chính thức được thành lập với các ngành nghề kinh doanh chính: Đầu tư, phát triển cơ sở hạ tầng khu ICT, cung cấp dịch vụ viễn thông, CNTT và truyền thông, tư vấn giải pháp tổng thể cho các doanh nghiệp, phân phối thiết bị viễn thông, CNTT. Sau 10 năm hoạt động, đến nay, Công ty có tổng số vốn điều lệ là 740 tỷ đồng.

Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (Saigon Invest Group) là một trong những tập đoàn công chúng đa năng hàng đầu, điển hình của chủ trương phát triển kinh tế nhiều thành phần của Việt Nam trong quá trình đổi mới và là tập đoàn thành công nhất trong lĩnh vực đầu tư và quản lý đa ngành tại Việt Nam hiện nay. Hoạt động của SGI trải rộng trên các lĩnh vực, ngành nghề như: ngân hàng, đào tạo dạy nghề, kinh doanh dịch vụ các khu công nghiệp và khu chế xuất, công nghệ thông tin và truyền thông...

Thừa hưởng những thế mạnh của SGI và luôn kiên định giữ vững sức mạnh tài chính, phát huy những thành tựu đạt được và tích cực khắc phục khó khăn, nhiều năm qua, SAIGONTEL luôn phát triển một cách ổn định, bền vững. Xuyên suốt các hoạt động của Công ty là kim chỉ

nam trở thành một trong những công ty CNTT - Viễn thông hàng đầu Việt Nam. Lịch sử hình thành và phát triển của SAIGONTEL được đánh dấu bằng những sự kiện đáng nhớ sau đây:

2002: Ngày 14/5/2002, SAIGONTEL được thành lập và chính thức hoạt động với vốn điều lệ là 10 tỷ đồng.

Nhờ sự hậu thuẫn từ Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn và xác định viễn thông sẽ là một trong những ngành nghề phát triển nhất trong tương lai, ngay sau khi thành lập, SAIGONTEL đã chính thức cung cấp dịch vụ Internet tốc độ cao ở Khu Công nghiệp Tân Tạo và Khu Công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP).

2004: Công ty thắng thầu Dự án Tích hợp hệ thống (SI) lớn đầu tiên: “Nâng cấp và mở rộng hệ thống VoIP 171” cho Công ty Điện toán Truyền Số liệu VDC (một đơn vị trực thuộc Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, VNPT) và bắt đầu phát triển phần mềm.

2005: Việc thực hiện thành công những dự án trên đã ít nhiều tạo được uy tín ban đầu cho SAIGONTEL. Trong năm 2005, Công ty chính thức được Bộ Bưu chính Viễn thông cấp Giấy phép cung cấp dịch vụ viễn thông ISP (Dịch vụ truy cập Internet). Cũng trong năm này, Công ty khởi công khu ICT Kinh Bắc (Bắc Ninh) với diện tích ban đầu là 50 ha và Cao ốc Saigon ICT tại Công viên Phần mềm Quang Trung (TP. HCM) nhằm phục vụ cho nhu cầu của Công ty và các khách hàng, đối tác.

2006: Với mục đích đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực CNTT ở nước ta, năm 2006, SAIGONTEL liên kết với Đại học Hùng Vương thành lập Viện Công nghệ Viễn thông Sài Gòn và khai giảng khóa huấn luyện nguồn nhân lực CNTT đầu tiên cho thị trường Nhật.

2007: Tháng 1/2007, SAIGONTEL trở thành cổ đông sáng lập (chiếm 7% vốn điều lệ) của Công ty Cổ phần Phát triển Hạ tầng Khu công nghệ cao TP.HCM.

Tháng 2/2007, SAIGONTEL chính thức kinh doanh Game Online trên thị trường Việt Nam với Game trực tuyến đầu tiên Shaiya. Chỉ sau một năm phát hành, Shaiya đã nhận được rất nhiều giải thưởng: Đơn vị có game mới phát hành được ưa chuộng và là Game Quốc tế Online có thiết kế đồ họa ấn tượng nhất trong năm 2008.

Ngày 19/09/2007, Công ty chính thức được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép

cung cấp dịch vụ viễn thông OSP (Ứng dụng Internet trong viễn thông).

2008: Năm 2008, SAIGONTEL tham gia thành lập và giữ trên 50% cổ phần của các Công ty như Công ty Cổ phần Truyền thông VTC - SaigonTel và Công ty Cổ phần Dệt may Viễn thông Sài Gòn Vina, mở ra ngành nghề kinh doanh mới khai thác kênh truyền hình quảng bá và đầu tư, quản lý, khai thác cao ốc.

Ngày 18/01/2008 đánh dấu một sự kiện khác của SAIGONTEL: 45 triệu cổ phiếu của Công ty chính thức được niêm yết tại Sở Giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán SGT.

Chặng đường 10 năm phát triển với không ít cột mốc đáng nhớ, cùng với những giải thưởng tiêu biểu như: giải thưởng Quả cầu vàng năm 2008, 2009; giải thưởng Doanh nghiệp Vì cộng đồng 2009; Thương hiệu kinh tế đối ngoại uy tín 2009; giải thưởng Thương hiệu Chứng khoán uy tín năm 2009, 2010; Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR 500) nhiều năm liền; Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2010; giải thưởng Sao Vàng Đất Việt... đã chứng tỏ nội lực và khả năng phát triển mạnh mẽ của SAIGONTEL để trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực Viễn thông - CNTT và các ngành liên quan.

2. Lĩnh vực kinh doanh

Sau 10 năm phát triển không ngừng, SAIGONTEL luôn chứng minh là một doanh nghiệp cổ phần lớn, hoạt động đa lĩnh vực với tất cả sản phẩm, dịch vụ đều tập trung vào lĩnh vực công nghệ, viễn thông và CNTT như:

- Đầu tư, xây dựng, kinh doanh cơ sở hạ tầng như khu Công nghệ thông tin và Truyền thông ICT khu công nghiệp công nghệ cao, cao ốc thông minh trên toàn quốc...
- Cung cấp dịch vụ truy nhập Internet và các dịch vụ gia tăng trên nền Internet.
- Cung cấp dịch vụ trực tuyến (trò chơi trực tuyến); Kinh doanh phân phối sản phẩm ,thiết bị viễn thông, CNTT...
- Cung cấp dịch vụ truyền hình, khai thác kênh truyền hình quảng bá.

Hiện tại, SAIGONTEL đang tích cực tìm kiếm các đối tác mới cùng hợp tác và phát triển; Đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh bằng cách tham gia vào lĩnh vực phân phối thiết bị cầm tay chất lượng cao và tiếp tục tập trung phát triển trong lĩnh vực nội dung số.

3. Tình hình hoạt động và thành tựu nổi bật 2011

Năm 2011, chịu tác động của kinh tế thế giới, kinh tế - xã hội nước ta phải đối mặt với một loạt khó khăn và thách thức: lạm phát tăng, kinh tế vĩ mô còn nhiều bất ổn, lãi suất tăng cao, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn trong sản xuất, kinh doanh do tín dụng thu hẹp, tỷ giá có những thời điểm biến động phức tạp...

Trong bối cảnh khó khăn đó, thị trường viễn thông ở Việt Nam 2011 mặc dù tiếp tục có sự tăng trưởng nhưng tốc độ tăng trưởng không bằng so với các năm trước. Tuy nhiên, ngành viễn thông cũng hứa hẹn những bước phát triển mạnh mẽ và sức hút từ thị trường này vẫn là khá lớn. Việc EVN sáp nhập vào Viettel cuối năm vừa qua đã chứng tỏ được điều này. Hiện nay thị trường cũng đang xôn xao trước thông tin 2 thương hiệu lớn là VNPT và MobiFone sẽ bị sáp nhập hay cổ phần hóa.

Quyết định mua lại 30% cổ phần của SPT vào tháng 4/2011 là một động thái thức thời của SAIGONTEL trước những chuyển biến sôi động của thị trường. Ngoài ra, trong hoạt động cho thuê cơ sở hạ tầng ICT, Công ty đang chú trọng việc xây dựng hạ tầng để chào đón nhà đầu tư quay trở lại; về lĩnh vực Game Online, Công ty đang cơ cấu lại bộ máy nhân sự và điều chỉnh lại các kế hoạch phát triển của mảng dịch vụ này để phù hợp với những định hướng phát triển của Công ty và chính sách chung của Nhà nước.

Tuy tình hình kinh doanh trong năm qua không được khả quan (doanh thu đạt gần 55,7 tỷ đồng), nhưng dưới sự dẫn dắt của Hội đồng Quản trị, sự nỗ lực của Ban Điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên, SAIGONTEL tin rằng những nền móng mà Công ty xây dựng được sẽ là cơ sở tạo nên những bước phục hồi và tiếp tục phát triển trong năm 2012 và các năm tiếp theo.

Những thành tựu nổi bật trong năm 2011

- Luật Viễn thông ngày 01/07/2010 đã đưa ra một số nội dung quan trọng, trong đó có việc

cho phép doanh nghiệp ngoài quốc doanh đầu tư và khai thác hạ tầng viễn thông. Nhanh nhạy nắm bắt cơ hội này, SAIGONTEL đã mạnh dạn tìm lối đi mới. Tháng 4/2011, Công ty chính thức mua lại cổ phần và trở thành cổ đông lớn nhất nắm giữ 30% vốn điều lệ của Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) - một trong những doanh nghiệp viễn thông hàng đầu Việt Nam hiện nay.

- Năm 2011 cũng đánh dấu bước tiến quan trọng của SAIGONTEL trong lĩnh vực truyền thông, ngày 11/08, kênh truyền hình VTC6 - Saigon Channel SAIGONTEL chính thức phát sóng sau 6 tháng thử nghiệm. Theo định hướng, VTC6 - Saigon Channel sẽ tập trung vào các chương trình điểm, phim truyện và chương trình thiếu nhi, phục vụ cho nhiều đối tượng khán giả. Việc đặt chân vào lĩnh vực mới mẻ này hứa hẹn sẽ mang đến cho SAIGONTEL một phân hấp dẫn trong “chiếc bánh” quảng cáo truyền hình đầy tiềm năng.

- Ngày 08/10/2011, Chủ tịch HĐQT Công ty Đặng Thành Tâm đã vượt qua những ứng viên ưu tú khác, trở thành 1 trong 5 người xuất sắc nhất của cuộc thi “Ernst & Young” - Bản lĩnh doanh nhân lập nghiệp 2011. Đây là giải thưởng danh giá lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, đề cao và tôn vinh tinh thần doanh nhân chân chính, những con người có tầm nhìn chiến lược, có khả năng biến tầm nhìn thành hiện thực và gặt hái thành công.

- Ngày 15/10/2011, lần thứ hai liên tiếp SAIGONTEL vinh dự được bầu chọn là một trong 200 Thương hiệu Việt Nam tiêu biểu của giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Đây là một giải thưởng được tổ chức thường niên nhằm tôn vinh các thương hiệu tiêu biểu Việt Nam trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế. Nó cũng là giải thưởng uy tín và được mong đợi nhiều nhất trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Được biết, 200 thương hiệu tiêu biểu được bình chọn lần này đại diện cho 25 nhóm/ngành hàng của các doanh nghiệp ở 39 tỉnh, thành trên cả nước; có tổng doanh thu 703.000 tỷ đồng, nộp ngân sách 46.000 tỷ đồng và tạo việc làm cho trên 380.000 lao động.

- Ngoài ra, trong năm qua, Công ty cũng đạt được rất nhiều những giải thưởng quan trọng: Doanh nghiệp Sài Gòn tiêu biểu 2011, Thương hiệu mạnh 2011...

4. Chiến lược và tầm nhìn

4.1. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Năm 2012, ảnh hưởng gói kích cầu ở Việt Nam và thế giới sẽ không còn nữa, dẫn đến lạm phát không thể tăng cao. Mặt khác, trong năm 2012, Việt Nam sẽ tiếp tục tập trung ổn định kinh tế vĩ mô, với mục tiêu tăng trưởng kinh tế của chính phủ là 6,5 %, kiểm soát lạm phát ở mức 9%, đồng thời hạ lãi suất vay. Với những dấu hiệu này, dự báo kinh tế Việt Nam năm 2012 sẽ tốt hơn.

Theo đó, trong năm 2012, SAIGONTEL sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo lợi nhuận ổn định lâu dài như: đầu tư kinh doanh hạ tầng khu ICT, khai thác khu ICT Đại Đồng - Hoàn Sơn... Bên cạnh đó, SAIGONTEL sẽ triển khai hạ tầng viễn thông tại các KCN và dự án do Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (SGI) quản lý.

SAIGONTEL là cổ đông lớn nhất của SPT và Công ty đã cử nhân sự trực tiếp tham gia điều hành các dự án trọng điểm của SPT. Hiện SAIGONTEL đang tích cực tìm kiếm đối tác trong và ngoài nước để đầu tư vào mạng S-Fone và lên kế hoạch chiến lược khai thác, phát triển dựa trên cơ sở nền tảng là cơ sở hạ tầng kỹ thuật mà SPT hiện đang sở hữu.

Ngoài ra, SAIGONTEL sẽ tiếp tục đầu tư và quảng bá nội dung trên kênh truyền hình VTC6 - Saigon Channel, để thu hút quảng cáo từ khách hàng.

Bên cạnh đó, Công ty cũng tiếp tục tập trung phát triển trong lĩnh vực nội dung số, hướng tới đẩy mạnh đầu tư và mở rộng hoạt động kinh doanh cũng như tham gia vào lĩnh vực phân phối thiết bị cầm tay chất lượng cao trong ngành viễn thông... Theo thống kê, doanh thu nội dung số của Việt Nam năm 2011 đạt khoảng 1,2 tỷ USD. Với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 35-40%, đây là một thị trường rất tiềm năng về tăng trưởng và sinh lợi cao.

Với những hướng đi này, cùng những thay đổi linh hoạt tùy vào từng thời điểm, Công ty hy vọng sẽ tiếp tục phát triển và nắm bắt nhanh chóng tất cả các cơ hội có được, quyết tâm đáp ứng nhanh nhất và tốt nhất các nhu cầu của các nhà đầu tư, đối tác, khách hàng về các sản phẩm cũng như dịch vụ viễn thông, truyền thông.

4.2. Các chỉ tiêu năm 2012

Phấn đấu kiên định hướng phát triển trong năm 2012 tiếp tục là công ty dẫn đầu trong công

nghe viễn thông, truyền thông ở Việt Nam, Công ty quyết định đưa ra các chỉ tiêu chính sau:

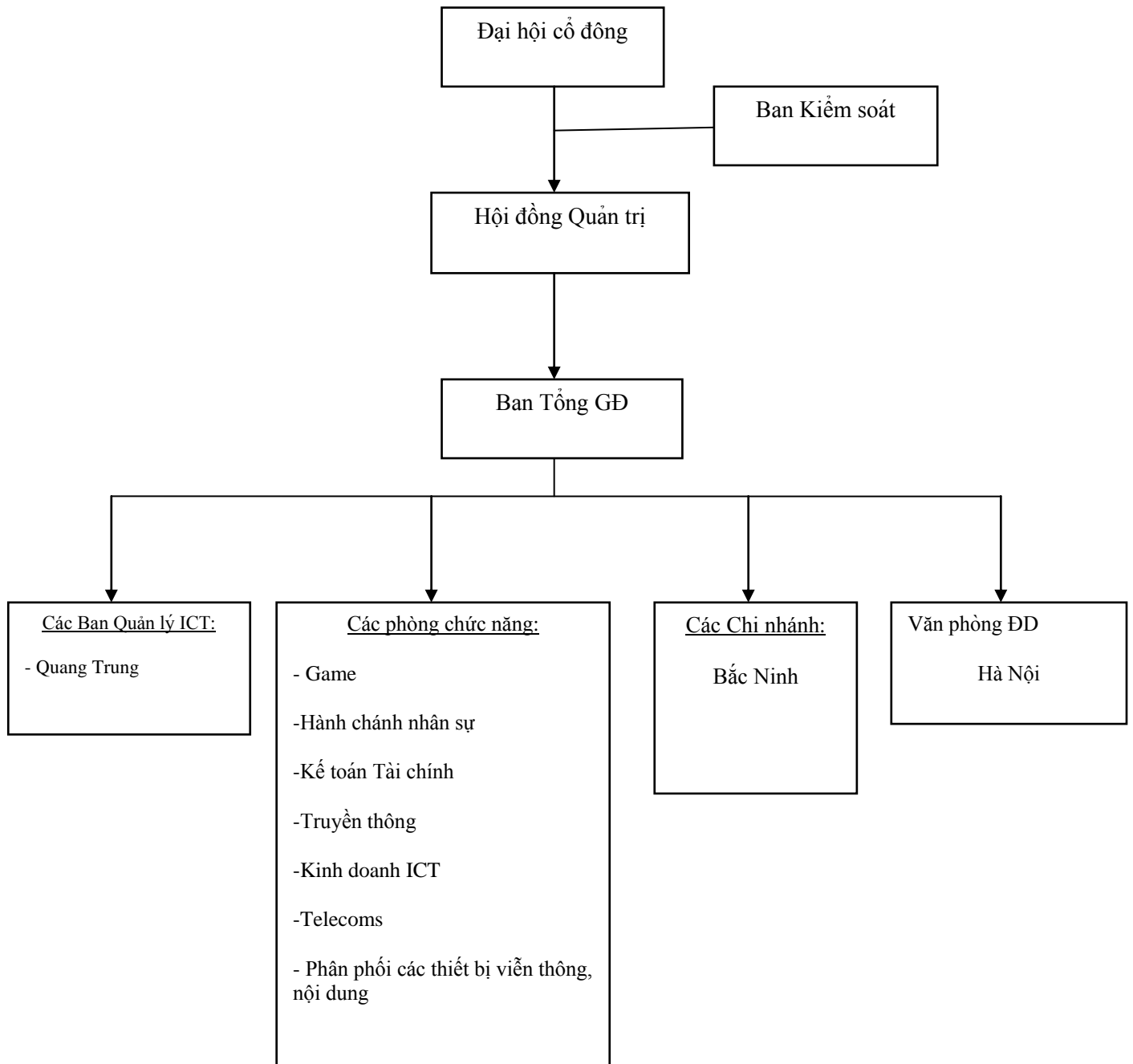
- Vốn điều lệ : 740 tỷ VNĐ.
- Doanh thu : 100 tỷ VNĐ, tăng 80% so với năm 2011.
- Lợi nhuận sau thuế : 10 tỷ VNĐ.

II. Tổ chức và nhân sự

Cơ cấu tổ chức của Công ty	12
Thay đổi thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát trong năm 2011	18
Thay đổi thành viên Ban Điều hành, Kế toán trưởng	18
Số lượng cán bộ nhân viên tính đến thời điểm 31/12/2011 và chính sách của Công ty	18

1. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Sơ đồ tổ chức nhân sự Công ty:



Danh sách Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát, Kế toán trưởng

Danh sách Hội đồng Quản trị:

1. Ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT
2. Ông Đặng Nhứt - Thành viên HĐQT
3. Ông Nguyễn Vĩnh Thọ - Thành viên HĐQT
4. Ông Chung Trí Phong - Thành viên HĐQT
5. Bà Nguyễn Thị Thu Hương - Thành viên HĐQT

Danh sách Ban Tổng Giám đốc:

1. Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc
2. Ông Nguyễn Đồng - Phó Tổng Giám đốc
3. Bà Nguyễn Thị Thu Hương - Phó Tổng Giám đốc

Danh sách Ban Kiểm soát:

1. Bà Ngô Thị Phương Thủy - Trưởng Ban Kiểm soát
2. Ông Nguyễn Văn Xuân - Thành viên Ban Kiểm soát
3. Ông Lê Chí Cường - Thành viên Ban Kiểm soát

Danh sách Kế toán trưởng:

1. Bà Lê Thị Mỹ Hạnh - Kế toán trưởng

Lý lịch trích ngang các thành viên của Hội đồng Quản trị:

1. Ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Học vấn: Kỹ sư Hàng hải, Cử nhân Luật, Cử nhân QTKD, đã tham gia nhiều khóa học ở nước ngoài dành cho các CEO hàng đầu thế giới.

Chức vụ:

- Từ năm 2002 đến nay, Ông giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty, đồng thời là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tổng Công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc (KBC).
- Từ năm 2006 đến nay, Ông là Chủ tịch Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (Saigon Invest Group) và là Chủ tịch HĐQT nhiều công ty lớn trong Tập đoàn.
- Từ năm 1996 đến năm 2007, Ông là Thành viên HĐQT, kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Khu công nghiệp Tân Tạo (ITACO).
- Ngoài ra, Ông còn được Thủ tướng Chính phủ bổ nhiệm vào nhiều chức vụ quan trọng: Thành viên Hội đồng Tư vấn kinh doanh APEC, Đồng Chủ tịch Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản, Thành viên Hội đồng Tư vấn cao cấp Chương trình Hành động hậu WTO của Chính phủ. Ông cũng là Đại biểu Quốc hội, Đại biểu Hội đồng Nhân dân TP.HCM, Chủ tịch Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP.HCM, Tổng Thư ký Hiệp hội các Doanh nghiệp Khu công nghiệp TP.HCM, Phó Chủ tịch Liên đoàn Vovinam Thế giới...

Thành tích: Với những thành tích xuất sắc của mình, Ông đã được Nhà nước khen thưởng Huân chương Lao động hạng Hai và hạng Ba. Đặc biệt, ngày 19/5/2011, ông vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất vì đã có nhiều đóng góp đáng kể vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

2. Ông Đặng Nhứt - Thành viên Hội đồng Quản trị

Học vấn: Kỹ sư Thủy lâm, Luật sư, Thạc sĩ QTKD.

Chức vụ:

- Là Thành viên HĐQT Công ty từ năm 2007 đến nay.
- Ông hiện đảm nhận nhiều chức vụ quan trọng trong Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn: Chủ tịch HĐQT Công ty CP KCN Sài Gòn - Bình Phước, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Cảng Quốc tế

Gemadep - Nhơn Hội, Tổng Giám đốc Công ty CP KCN Sài Gòn - Nhơn Hội, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư Xây dựng và Vật liệu Xây dựng Sài Gòn...

- Từ 1972 đến nay, Ông đảm nhận nhiều chức vụ quản lý điều hành trong nhiều lĩnh vực khác nhau: Lâm ngư nghiệp, Thanh niên xung phong, đầu tư nước ngoài, khu công nghiệp.

3. Ông Nguyễn Vĩnh Thọ - Thành viên Hội đồng Quản trị

Học vấn: Kỹ sư Hàng hải, Cử nhân Kinh tế.

Chức vụ:

- Là Thành viên HĐQT Công ty từ năm 2002 đến nay.

- Ông hiện là Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Nam Việt, Tổng Giám đốc Công ty CP Du lịch Sài Gòn - Hàm Tân, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư Thủ Thiêm.

- Ông có trên 16 năm kinh nghiệm quản lý, điều hành trong lĩnh vực khu công nghiệp, tài chính.

4. Ông Chung Trí Phong - Thành viên Hội đồng Quản trị

Học vấn: Kiến trúc sư, có 14 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực khu công nghiệp, khu đô thị.

Chức vụ:

- Là Thành viên HĐQT Công ty từ năm 2002 đến nay.

- Ông hiện là Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tư vấn và Đầu tư Kinh Bắc, thành viên HĐQT nhiều công ty trong Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Du lịch Sài Gòn - Hàm Tân.

5. Bà Nguyễn Thị Thu Hương - Thành viên Hội đồng Quản trị

Học vấn: Tiến sĩ Khoa học Kinh tế, Thạc sĩ QTKD. Bà Hương có gần 20 năm kinh nghiệm quản lý điều hành trong lĩnh vực đầu tư nước ngoài, khu công nghiệp.

Chức vụ:

- Là Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty từ tháng 08/2005 đến nay.
- Hiện nay, Bà kiêm nhiệm nhiều vị trí quản lý trong Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc, Tổng Giám đốc Công ty CP Dịch vụ Kinh Bắc.

Lý lịch trích ngang của Ban Tổng Giám đốc:

1. Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc

Học vấn: Thạc sĩ QTKD, Thạc sĩ Viễn thông. Ông có trên 20 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực viễn thông, CNTT.

Chức vụ:

- Là Tổng Giám đốc Công ty từ ngày 01/06/2010 đến nay.
- Ông hiện kiêm nhiệm điều hành Công ty CP Cơ Điện tử - Tin học Cholimex, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT).

2. Ông Nguyễn Đồng - Phó Tổng Giám đốc

Học vấn: Cử nhân CNTT Đại học Carleton - Canada. Ông Đồng có gần 15 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực phần mềm.

Chức vụ:

- Được bổ nhiệm là Phó Tổng Giám đốc từ tháng 10/2009 cho đến nay. Từ năm 2006, ông Đồng gia nhập SAIGONTEL và đảm nhiệm phụ trách Phòng phát triển sản phẩm chiến lược,

trực tiếp xây dựng và phát triển mạng Trò chơi Trực tuyến.

3. Bà Nguyễn Thị Thu Hương - Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc

Xem phần HĐQT

Lý lịch trích ngang của Ban Kiểm soát:

1. Bà Ngô Thị Phương Thủy - Trưởng Ban Kiểm soát

Học vấn: Cử nhân Kinh tế, có trên 16 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành kế toán, kiểm toán.

Chức vụ:

- Là Trưởng ban Kiểm soát Công ty năm 2007 đến nay.
- Hiện là Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Xây dựng Sài Gòn, Trưởng ban Kiểm soát Ngân hàng TMCP Nam Việt, Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Bảo hiểm Bảo Tín.

2. Ông Nguyễn Văn Xuân - Thành viên Ban Kiểm soát

Học vấn: Cử nhân Kinh tế, có trên 14 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành kế toán, kiểm toán.

Chức vụ:

- Là Thành viên Ban Kiểm soát Công ty từ năm 2007.
- Hiện nay, Ông là Kế toán trưởng Công ty CP Du lịch Sài Gòn - Hàm Tân, thành viên Ban Kiểm soát Ngân hàng TMCP Nam Việt.

3. Ông Lê Chí Cường - Thành viên Ban Kiểm soát

Học vấn: Cử nhân Kinh tế, có trên 14 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành kế toán, kiểm toán.

Chức vụ:

- Là Thành viên Ban Kiểm soát Công ty từ năm 2007.
- Hiện nay, Ông là Kế toán trưởng Công ty CP Phát triển Trường Đại học Hùng Vương.

2. Thay đổi thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát trong năm 2011

Năm 2011, Công ty không có thay đổi nhân sự Thành viên HĐQT, Chủ tịch HĐQT, Thành viên Ban Kiểm soát, Trưởng ban Kiểm soát.

3. Thay đổi thành viên Ban Điều hành, Kế toán trưởng

Năm 2011, Công ty không có thay đổi nhân sự Thành viên Ban Điều hành, Kế toán trưởng.

4. Số lượng cán bộ nhân viên tính đến thời điểm 31/12/2011 và chính sách của Công ty

Tổng số cán bộ nhân viên của Công ty tính đến thời điểm 31/12/2011 là: 135 CB-NV, trong đó:

- Số lượng CB - NV làm việc tại trụ sở Công ty là: 86 CB-NV.
- Số lượng CB - NV làm việc tại các Chi nhánh và Văn phòng đại diện là: 49 CB-NV.

Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Trong quá trình hoạt động, sản xuất kinh doanh, Công ty luôn xem CB - NV là tài sản quý giá của doanh nghiệp, là một trong những nhân tố giúp doanh nghiệp phát triển cũng như đạt được các mục tiêu kinh doanh. Chính vì vậy, Công ty luôn quan tâm đến việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cụ thể như:

- Phòng vấn, đánh giá và lựa chọn nhân sự phù hợp với yêu cầu công việc.
- Bố trí nhân sự đúng người, đúng việc.
- Thường xuyên tổ chức đào tạo và nâng cao kỹ năng, kiến thức cho CB - NV; Khuyến khích và tạo điều kiện cho CB - NV tham gia vào các khóa đào tạo ngắn hạn, dài hạn để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.
- Nâng cao ý thức chấp hành kỷ luật và nội quy, quy định của Công ty trong suốt quá trình làm việc.
- Luôn lắng nghe ý kiến của các nhân viên, tạo môi trường làm việc thân thiện.
- Thường xuyên tổ chức các hoạt động, các sự kiện vui chơi tập thể nhằm tạo tinh thần đoàn kết, giao lưu học hỏi giữa các CB - NV với nhau.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

Gắn liền với chính sách nhân sự của Công ty, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty cũng đặc biệt quan tâm đến chính sách lương, thưởng và các chế độ phúc lợi xã hội.

- Hàng năm, Ban Lãnh đạo Công ty đều họp xét và đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh, tình hình nhân sự, thành tích đóng góp của từng CB - NV để có những chính sách tăng lương, khen thưởng phù hợp và công bằng. Công ty cũng khen thưởng CB-NV nhân các ngày lễ lớn và thưởng theo năng suất công việc đạt được.
- Về các chính sách lương, thưởng và phúc lợi xã hội, Công ty luôn tuân thủ theo những quy định của Pháp luật trong suốt quá trình vận hành. Mức lương cơ bản làm cơ sở để thực hiện các chế độ về Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp Công ty áp dụng luôn cao hơn so với mức lương cơ bản mà Nhà nước quy định. Công ty luôn thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động và trách nhiệm xã hội theo quy định của Pháp luật: thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ nộp ngân sách (thuế, Bảo hiểm xã hội...).
- Công ty tham gia Bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn thể CB - NV. Đây là một chế độ phúc lợi đặc biệt đang được Pháp luật khuyến khích.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ cho CB-NV hàng năm.

- Tổ chức tham quan - nghỉ mát hằng năm cho CB-NV và gia đình hàng năm.
- Tổ chức và tặng quà sinh nhật cho CB-NV.
- Công ty phối hợp với Ban chấp hành công đoàn cơ sở thường xuyên tổ chức thăm hỏi CB-NV gặp khó khăn, hiếu hỷ, ốm đau; tổ chức các hoạt động gắn kết tinh đồng nghiệp giữa CB-NV với nhau...

III. Thông tin cổ đông / thành viên góp vốn và quản trị Công ty

Hội đồng Quản trị	20
Ban Kiểm soát	21
Thù lao thành viên HĐQT và Ban kiểm soát	22
Những thay đổi trong tỷ lệ nắm giữ Cổ phần của cổ đông nội bộ và người có liên quan	22
Các dữ liệu thống kê về cổ đông chốt ngày 22/03/2012	23

1. Hội đồng Quản trị (HĐQT)

Cơ cấu của HĐQT

Gồm 05 thành viên, trong có 04 thành viên không điều hành gồm:

- | | |
|-----------------------|--------------|
| - Ông ĐẶNG THÀNH TÂM | - Chủ tịch |
| - Ông ĐẶNG NHỨT | - Thành viên |
| - Ông NGUYỄN VĨNH THỌ | - Thành viên |
| - Ông CHUNG TRÍ PHONG | - Thành viên |

và 01 thành viên kiêm nhiệm Phó Tổng Giám đốc (phụ trách các hoạt động ở các tỉnh phía Bắc) là Bà NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG.

Hoạt động của HĐQT

Hàng quý trong năm, HĐQT Công ty đều tổ chức họp thường kỳ về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty, tổng kết những thành quả đạt được và những tồn tại cần khắc phục (nếu có), từ đó đưa ra những phương hướng giải quyết, điều chỉnh một cách nhanh chóng, kịp thời. Ngoài ra, trước một sự kiện/vấn đề có tính thời sự, cấp bách, HĐQT cũng nhanh chóng triệu tập các cuộc họp bất thường nhằm kịp thời thông qua các quyết định đầu tư, quyết định góp vốn liên doanh hay thành lập các công ty trực thuộc... Chương trình nghị sự chính tại các cuộc họp cụ thể là: chỉ đạo và giám sát hoạt động của Ban Điều hành, đưa ra các quyết định đầu tư, các chủ trương lớn...

Với tinh thần trách nhiệm cao, tầm nhìn chiến lược đúng đắn cùng việc đưa ra các quyết định nhạy bén, đúng thời điểm, trong năm qua các thành viên HĐQT đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình. Đặc biệt, tuy cực kỳ bận rộn với lịch làm việc và những chuyên công tác dày đặc nhưng Chủ tịch HĐQT luôn cố gắng thu xếp thời gian làm việc với Ban Điều hành, quán triệt tầm nhìn, sứ mạng của Công ty và trực tiếp chỉ đạo các hoạt động chiến lược. Với tầm vóc và uy tín cá nhân của mình, Chủ tịch HĐQT thường xuyên làm việc với lãnh đạo các cấp, với các đối tác trong và ngoài nước và thu hút được nhiều dự án lớn về cho Công ty.

2. Ban Kiểm soát

Cơ cấu của Ban Kiểm soát

Gồm 03 thành viên:

- Bà NGÔ THỊ PHƯƠNG THỦY - Trưởng Ban Kiểm soát
- Ông NGUYỄN VĂN XUÂN - Thành viên
- Ông LÊ CHÍ CUỒNG - Thành viên

Hoạt động của Ban kiểm soát

Ban Kiểm soát thay mặt cổ đông kiểm soát các hoạt động kinh doanh, hoạt động quản trị, hoạt động điều hành Công ty. Hàng quý, Ban Kiểm soát đều họp thường kỳ để xem xét và đánh giá kết quả hoạt động của Công ty.

3. Thù lao thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát

Năm 2011, các thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát không nhận thù lao, phụ cấp từ Công ty.

4. Những thay đổi trong tỷ lệ nắm giữ Cổ phần của cổ đông nội bộ và người có liên quan

Thông tin về số lượng và tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ của các thành viên HĐQT, Ban kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng.

Loại cổ đông	STT	Họ tên (Bao gồm chức vụ) (*)	Cổ phần hạn chế chuyển nhượng(*)	Cổ phần chuyển nhượng tự do(*)	Tổng số cổ phần(*)	Tỷ lệ sở hữu(*)
HĐQT	1	Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT		17,530,370	17,530,370	23.69%
	2	Nguyễn Vĩnh Thọ - Thành viên HĐQT		164,450	164,450	0.22%
	3	Nguyễn Thị Thu Hương - Thành viên HĐQT kiêm Phó TGĐ		32,890	32,890	0.04%
	4	Đặng Nhứt - Thành viên HĐQT		32,890	32,890	0.04%
	5	Chung Trí Phong - Thành viên HĐQT		13,156	13,156	0.02%
BTGD	1	Nguyễn Đông - Tổng Giám đốc		16,500	16,500	0.02%
	2	Nguyễn Thị Thu Hương - Phó Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT		-	-	-
BKS	1	Ngô Thị Phương Thủy - Trưởng BKS		21,378	21,378	0.03%

Loại cổ đông	STT	Họ tên (Bao gồm chức vụ) (*)	Cổ phần hạn chế chuyên nhượng(*)	Cổ phần chuyển nhượng tự do(*)	Tổng số cổ phần(*)	Tỷ lệ sở hữu(*)
	2	Lê Chí Cường - Thành viên BKS		821	821	0.00%
	3	Nguyễn Văn Xuân- Thành viên BKS		821	821	0.00%
KTT	1	Đình Minh Dũng - Kế toán trưởng		1,009	1,009	0.00%
Người được ủy quyền CBTT	1	Nguyễn Đồng - Tổng Giám đốc kiêm Người được ủy quyền CBTT				
Tổng cộng				17,814,285	17,814,285	24.07%

Bảng: Tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu của cổ đông đặc biệt

5. Các dữ liệu thống kê về cổ đông chốt ngày: 23/03/2012

Thông tin chi tiết về cơ cấu cổ đông tại thời điểm ngày 23/03/2012

STT	Danh mục	SL Cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số lượng	Cơ cấu cổ đông (người)	
				cổ đông	Tổ chức	Cá nhân
Tổng số lượng cổ phiếu		74,001,914	100.00%	1,699	55	1,644
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% cp trở lên)	4,603,125	60.27%	4	1	3
	- Trong nước	37,150,947	50.20%	3	1	2
	- Nước ngoài	7,452,178	10.07%	1		1
2	Cổ đông là nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp (sở hữu < 5%)	513,112	0.69%	48	48	
	- Trong nước	313	0.00%	36	36	
	- Nước ngoài	512,799	0.69%	12	12	
3	Cổ đông khác	28,885,367	39.03%	1646	5	1641
	- Trong nước	27,013,436	36.50%	1487	5	1482
	- Nước ngoài	1,871,931	2.53%	159	0	159
4	Công đoàn Công ty					
5	Cổ phiếu quỹ	310	0.00%	1	1	

Bảng: Cơ cấu vốn cổ đông tại thời điểm ngày 23/03/2012

Thông tin chi tiết về từng cổ đông lớn

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Số CMND/Hộ chiếu/ĐKKD	Địa chỉ	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
1	Đặng Thành Tâm	022756956	6/35D, Bình Khánh 3, Phường Bình An, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh	17,530,370	23.69%
2	Tổng Công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc - CTCP	2300233993	Lô B7, Khu Công Nghiệp Quế Võ, Xã Phương Liễu, Huyện Quế Võ, Tỉnh Bắc Ninh	15,896,923	21.48%
3	Nguyễn Thị Kim Xuân	IS8955	69, Bà Huyện Thanh Quan, Hà Nội	7,452,178	10.07%
4	Phạm Thị Lê	025225563	371/17 Hai Bà Trưng, Phường 8, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	3,723,654	5.03%

Bảng: Danh sách cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ đông lớn trở lên

IV. Các công ty có liên quan năm 2011

Công ty nắm giữ trên 50% vốn Cổ phần / vốn góp của tổ chức, công ty 25

Công ty có trên 50% vốn Cổ phần / vốn góp do tổ chức, công ty nắm giữ 27

1. Công ty nắm giữ trên 50% vốn Cổ phần / vốn góp của tổ chức, công ty

1.1. Công ty Cổ phần Truyền thông VTC - SAIGONTEL (VSM)

Giấy CNĐKKD số: 0103025781 cấp ngày: 11/07/2008 tại: Hà Nội

Địa chỉ: 34 Phan Đình Phùng, P. Quán Thánh, Q. Ba Đình, TP. Hà Nội

Điện thoại: (04) 373 47 147

Fax: (04) 373 46 891

Vốn điều lệ: 160 tỷ VNĐ, trong đó SAIGONTEL góp 51%

Lĩnh vực hoạt động chính: sản xuất chương trình truyền hình, khai thác kênh truyền hình quảng bá, cung cấp các dịch vụ truyền hình, truyền thông.

Tình hình hoạt động:

Sản xuất và phát sóng 24/24 các chương trình văn hóa giải trí, kinh tế và hội nhập trên tất cả các mạng truyền hình kỹ thuật số, truyền hình cáp của Việt Nam. Nội dung kênh tập trung thông tin kinh tế trong nước và quốc tế, phân tích tài chính và thị trường chứng khoán, các chương trình giải trí; Trong đó, văn hóa nghệ thuật và xã hội chiếm 65% nội dung, tin tức và thông tin kinh tế tài chính chiếm 35% khối lượng chương trình.

Sau 6 tháng thử nghiệm, tháng 8/2011, kênh truyền hình VTC6 - Saigon Channel của VSM chính thức được phát sóng với tiêu chí là kênh truyền hình chuyên sâu về mảng tin Văn hóa - Nghệ thuật và Kinh tế - Hội nhập. Theo ước tính, tổng chi phí quảng cáo trên thị trường truyền hình Việt Nam hiện nay khoảng trên 500 triệu USD/năm. Việc góp mặt vào thị trường truyền thông với sự đầu tư cao và vùng phủ sóng analog rộng khắp trên toàn quốc hứa hẹn sẽ mang đến cho Saigon Channel một phần hấp dẫn trong “chiếc bánh” quảng cáo trên truyền hình, từ đó mang lại nhiều giá trị gia tăng cho cổ đông.

1.2. Công ty Cổ phần Dệt may Viễn thông Sài Gòn Vina

Giấy CNĐKKD số: 4103011655 cấp ngày: 30/10/2008

tại: TP.HCM

Địa chỉ: 300A-B Nguyễn Tất Thành, P. 13, Q. 4, TP. HCM

Vốn điều lệ: 200 tỷ VNĐ, trong đó SAIGONTEL góp 52%

Lĩnh vực hoạt động chính: đầu tư và kinh doanh bất động sản

Tình hình hoạt động:

Đầu tư, quản lý và khai thác cao ốc Vinatex - SaigonTel cao 30 tầng, tọa lạc bên bờ sông Sài Gòn và trung tâm Q.4, trong một khuôn viên rộng 5.300m², có tổng diện tích sàn gần 53.000m² với các công năng phức hợp: trung tâm thương mại thời trang, văn phòng cho thuê, căn hộ cao cấp.

1.3. Công ty Cổ phần Địa ốc Viễn Đông Việt Nam (Viendong Land)

Giấy CNĐKKD số: 3203001701 cấp ngày: 16/11/2007

tại: Đà Nẵng

Địa chỉ: 38 Nguyễn Văn Linh, Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Vốn điều lệ: 200 tỷ VNĐ, trong đó SAIGONTEL góp 60%

Lĩnh vực hoạt động chính: đầu tư và kinh doanh bất động sản

Tình hình hoạt động:

Công ty Cổ phần Địa ốc Viễn Đông Việt Nam (Viendong Land) là chủ đầu tư dự án Tòa tháp đôi Viễn đông Meridian (84 Hùng Vương, TP. Đà Nẵng) - khu Trung tâm thương mại - giải trí hiện đại, Văn phòng cho thuê tiêu chuẩn quốc tế hạng A, Khách sạn tiêu chuẩn 6 sao và các Căn hộ cao cấp... Điểm nhấn là tòa tháp đôi 48 tầng (không kể tầng hầm, tầng lửng, tầng mái) với chiều cao khoảng 200m. Đây được đánh giá là một công trình kiến trúc có quy mô lớn nhất từ trước đến nay ở Đà Nẵng cũng như khu vực miền Trung và đứng hàng thứ 3 trong cả nước. Toàn bộ công trình được xây dựng trên diện tích 11.212 m² tại khu trung tâm thành phố, tổng vốn đầu tư gần 200 triệu USD.

Đến thời điểm 31/12/2011, Viendong Land tăng vốn điều lệ. Do tính toán về khả năng tài chính, SAIGONTEL không tham gia tăng vốn nên tỷ lệ sở hữu của Công ty tại Viendong Land giảm xuống dưới 50% (còn 36,7 %).

2. Công ty có trên 50% vốn Cổ phần / vốn góp do tổ chức, công ty nắm giữ

Không có.

V. Hoạt động cộng đồng

Quan niệm “sự phát triển của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự phát triển của cộng đồng, trong quá trình hình thành và phát triển, SAIGONTEL cũng luôn quan tâm đến các công tác từ thiện - xã hội với nhiều hoạt động thiết thực.

Trong năm 2011, SAIGONTEL tiếp tục tham gia đóng góp tích cực cho các chương trình xã hội vì cộng đồng. Ngày 27/08/2011, SAIGONTEL đã hưởng ứng chương trình “Xem chung kết Cúp quốc gia - Góp đá xây Trường Sa” bằng cách đăng ký tham gia quảng cáo trên sân vận động Thống Nhất. Chương trình do CLB Navibank Sài Gòn phối hợp cùng báo Tuổi Trẻ tổ chức. Theo đó, mỗi khán giả đến sân Thống Nhất, TP.HCM để theo dõi trận đấu tranh Cúp quốc gia 2011 giữa hai đội Navibank Sài Gòn và Sông Lam Nghệ An là đã góp một viên đá xây Trường Sa trị giá 10.000đ. Số tiền này sẽ do Navibank Sài Gòn đóng thay cho người hâm mộ. Với những viên đá nhỏ nhoi của mình, SAIGONTEL không chỉ thể hiện được tình yêu đối với biển đảo quê hương mà đây còn là hành động thiết thực để ủng hộ cho chương trình đầy ý nghĩa này. Ngoài ra, nhân mùa Tết Trung Thu năm 2011, Công ty cũng tổ chức chiến dịch hoạt động từ thiện: thu gom và vận động quyên góp các vỏ lon bia, nước ngọt... để làm lồng đèn Trung Thu tặng cho các trẻ em nghèo, khuyết tật...

Đặc biệt, nhiều năm qua, SAIGONTEL luôn tích cực đóng góp cho các hoạt động cộng đồng của TP, quyên góp cứu trợ bà con nghèo vùng lũ và tài trợ cho nhiều chương trình khác như chương trình “Cứu trẻ em bệnh tim bẩm sinh”, Quỹ bảo trợ bệnh nhân nghèo TP.HCM... Đồng thời, Công ty còn góp vốn vào Trường Đại học Hùng Vương với mong muốn đóng góp vào sự nghiệp xây dựng và phát triển giáo dục của Trường theo phương châm “bất vụ lợi”.

VI. Báo cáo Hội đồng Quản trị

Nhận định tình hình chung năm 2011	29
Tổng quan kết quả hoạt động trong năm 2011	30
Những thay đổi chủ yếu trong hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2011	31
Triển vọng phát triển trong tương lai.....	33
Kế hoạch, định hướng phát triển trong năm 2012	34

1. Nhận định tình hình chung năm 2011

Thế giới năm 2011 đã có một năm phức tạp với những thay đổi lớn, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế: cuộc khủng hoảng nợ công ở châu Âu, sự tăng trưởng trì trệ của các nước phát triển và lạm phát tăng cao ở các nước đang phát triển. Kinh tế trong nước chưa bao giờ gặp những khó khăn như trong năm 2011 kể từ hồi năm 1991 - năm đồng minh thân cận Liên Xô sụp đổ. Nó thể hiện ở các ví dụ như: mục tiêu lạm phát Quốc hội đề ra là 7% nhưng thực tế tăng lên đến 19%; về mục tiêu tăng trưởng đề ra là 7.5%, nhưng thực hiện chỉ được khoảng 5.8%; tiêu dùng của người dân giảm xuống mức rất thấp, hàng hóa tồn kho, các mặt hàng lên cao chưa từng thấy... Đây cũng là lần đầu tiên mà con số doanh nghiệp tuyên bố phá sản khá lớn (gần 50.000 doanh nghiệp).

Trong bối cảnh chung này, ngành viễn thông - CNTT vẫn duy trì được mức tăng trưởng khá cao, đạt tổng doanh thu hơn 8,5 tỷ USD (theo số liệu của Bộ Thông tin và Truyền thông). Ngoài ra, nhìn chung, trong năm 2011, thị trường viễn thông - CNTT nước ta cũng không có nhiều sự kiện ồn ào, sôi động như những năm trước đó, nhưng lại đang có những thay đổi lớn về chất như: EVN Telecom sáp nhập vào Tập đoàn Viễn thông Quân đội (Viettel); Mạng di động Beeline quay trở lại thị trường vào tháng 6/2011 sau khi được Tập đoàn VimpelCom (Nga) bơm 500 triệu USD vốn đầu tư mới...; Và đặc biệt là sự ra đời của quyết định số 55/2011/QĐ-TTg do Thủ tướng Chính phủ ban hành, cùng chủ trương đẩy mạnh tái cơ cấu, cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của Chính phủ.

2011 cũng là năm đầu tiên bắt đầu triển khai đề án “Đưa Việt Nam trở thành nước mạnh về công nghệ thông tin và truyền thông”, với những mục tiêu lớn như đưa Việt Nam lọt vào top 15 quốc gia dẫn đầu thế giới về dịch vụ gia công phần mềm, nội dung số vào năm 2015, top 10 vào năm 2020; hỗ trợ những doanh nghiệp công nghệ thông tin lớn mở rộng thị trường để vươn tầm khu vực và thế giới...

Những tín hiệu này cho thấy, thị trường viễn thông Việt Nam chắc chắn sẽ rất sôi động và tiềm năng trong thời gian tới, đặc biệt là ngành phần mềm, phần cứng, công nghiệp phụ trợ, đào tạo và cung ứng nhân lực cho ngành CNTT.

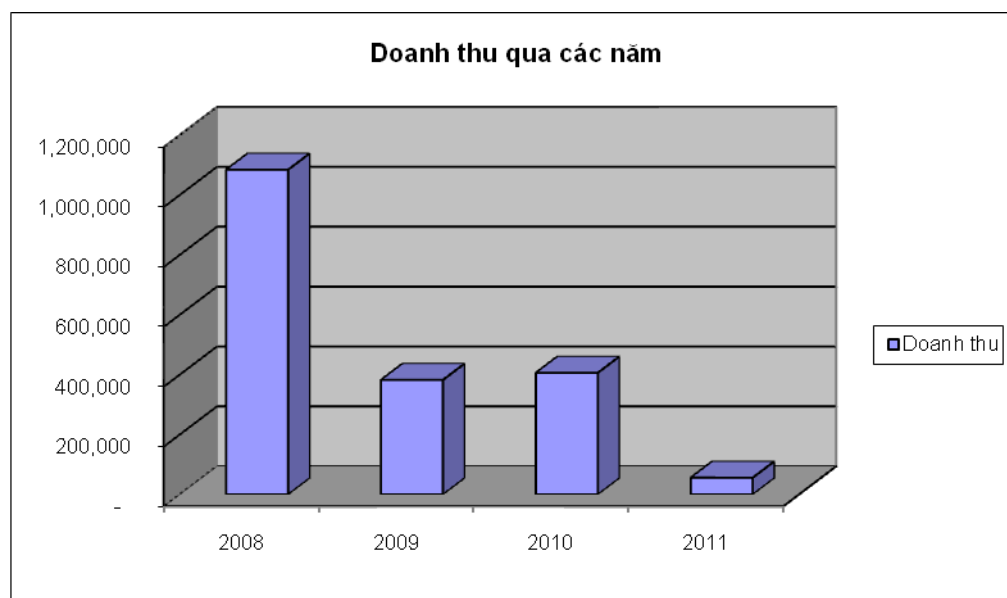
2. Tổng quan kết quả hoạt động trong năm 2011

Vào thời điểm 31/12/2011, vốn cổ đông thực góp là 740.019.140.000 VNĐ. Tổng tài sản cuối năm tài chính 2011 đạt 2.463.031.563.832 VNĐ, bằng 105,44 % so với 01/01/2011.

Tổng doanh thu năm 2011 của Công ty là gần 55,7 tỷ VNĐ, đạt 34,75 % kế hoạch và bằng 13,7 % so với năm 2010. Do tình hình kinh tế khó khăn, với nhiều diễn biến phức tạp nên kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh sau thuế của Công ty trong năm 2011 bị lỗ 113.792.319.338 đồng.

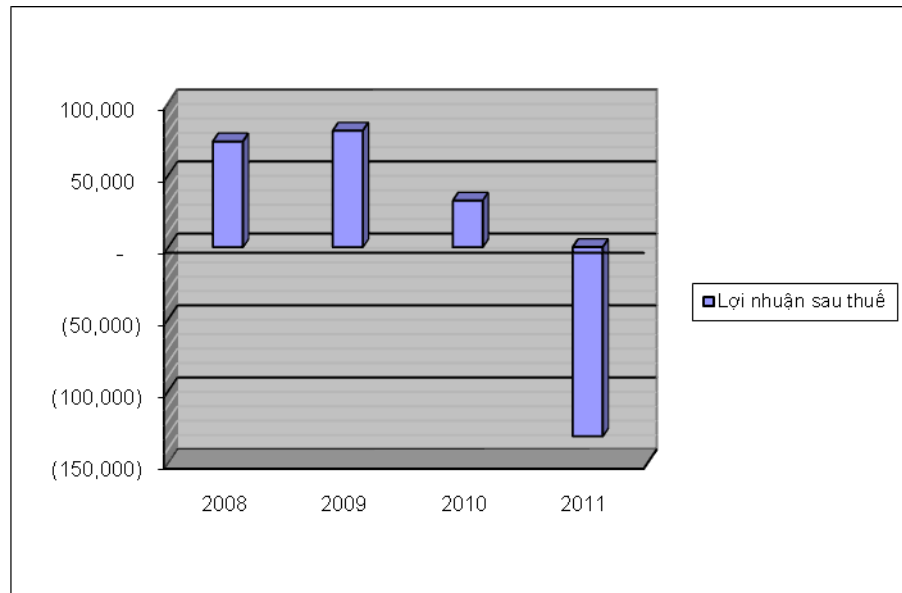
Biểu đồ 1: Doanh thu qua các năm 2008 - 2011

Đvt: Triệu đồng



Biểu đồ 2: Lợi nhuận sau thuế qua các năm 2008 - 2011

Đvt: Triệu đồng



Các nguyên nhân chính Công ty không đạt được chỉ tiêu tăng trưởng vốn điều lệ và doanh số đề ra là:

Thứ nhất, do khủng hoảng kinh tế ảnh hưởng đến Công ty và các đối tác lớn trong và ngoài nước nên một số dự án lớn của Công ty không thể triển khai đúng kế hoạch.

Thứ hai, Công ty đang bước vào giai đoạn tái cơ cấu mạnh mẽ, các hoạt động chủ yếu tập trung vào mục tiêu mũi nhọn này để dần tiến tới sự đồng nhất trong toàn bộ hệ thống Công ty.

Thứ ba, trong năm qua, lãi suất thực tăng rất cao, từ 22-24%/năm nên chi phí tài chính của Công ty là rất lớn.

3. Những thay đổi chủ yếu trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2011

Kiên định phương châm “Luôn luôn thay đổi, luôn luôn tiếp nhận những cái mới”, nhiều năm qua, SAIGONTEL luôn tìm tòi, phát triển những sản phẩm mới nhằm mang đến những dịch

vụ viễn thông, CNTT và giá trị gia tăng tốt nhất, chất lượng nhất, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các khách hàng.

Trong năm 2011, bên cạnh việc tiếp tục phát triển các hoạt động kinh doanh như kinh doanh và khai thác cơ sở hạ tầng cao ốc Saigon ICT1 tại Công viên Phần mềm Quang Trung, khu ICT Đại Đồng - Hoàn Sơn, cung cấp dịch vụ Internet, kinh doanh và phân phối sản phẩm viễn thông, Công ty cũng đã chính thức triển khai nhiều cơ sở hạ tầng, sản phẩm, dịch vụ mới như:

- **Mảng trò chơi trực tuyến:** Tiếp tục phát triển các game thể mạnh như Shaiya, Chiến quốc, Zero - Robot đại chiến. Đồng thời tiến hành cơ cấu lại bộ máy nhân sự và điều chỉnh các kế hoạch phát triển của mảng dịch vụ này để phù hợp với những định hướng phát triển của Công ty và chính sách chung của Nhà nước.

- **Triển khai hạ tầng viễn thông:** Công ty tiếp tục đầu tư xây dựng mạng cáp quang tại KCN Quang Châu, KCN Quế Võ mở rộng.

- **Tập trung nghiên cứu phát triển trong lĩnh vực nội dung số:** Nội dung số là một lĩnh vực đang được quan tâm hiện nay, do đó nhu cầu của khách hàng cũng ngày càng cao, đòi hỏi các doanh nghiệp phải không ngừng nỗ lực tìm ra những hướng đi mới cùng nhiều sản phẩm, dịch vụ có chất lượng cao. Trong năm qua, SAIGONTEL tập trung nghiên cứu phát triển trong lĩnh vực nội dung số, tích hợp các ứng dụng và nội dung vào thiết bị cầm tay nhằm tăng khả năng cạnh tranh và đáp ứng yêu cầu đa dạng hóa dịch vụ ICT chất lượng cao trong ngành.

- **Công ty CP Truyền thông VTC - SaigonTel (VSM):** Ngày 11/08/2011, kênh truyền hình VTC6 - Saigon Channel của VSM đã chính thức phát sóng sau 6 tháng thử nghiệm, phủ sóng trên toàn quốc. Theo định hướng, kênh sẽ tập trung vào các chương trình điểm, phim truyện và chương trình thiếu nhi, phục vụ cho nhiều đối tượng khán giả. Trong năm, Công ty cũng tiếp tục đầu tư hệ thống sản xuất chương trình như trường quay, hệ thống hậu kỳ, hệ thống phát sóng tự động... và chuẩn bị nhiều chương trình mới về thông tin kinh tế, văn hóa xã hội.

- **Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT):** Trong năm 2011, SAIGONTEL chính thức mua lại cổ phần và trở thành cổ đông lớn nhất nắm giữ 30% vốn điều lệ của SPT, trực tiếp tham gia điều hành các dự án trọng điểm của SPT, bao gồm: Mạng

di động S-Fone, Mạng cáp quang biển AAG, Mạng NGN SPT, Mạng truyền dẫn cáp quang và mạng truyền dẫn Microwave toàn quốc...

4. Triển vọng phát triển trong tương lai

Thuận lợi: Là thành viên của Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (SGI) - một trong những tập đoàn công chúng đa ngành hàng đầu Việt Nam với tiềm lực tài chính mạnh mẽ cùng năng lực, uy tín quốc tế là một trong những thuận lợi đầu tiên của SAIGONTEL.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, SAIGONTEL luôn chứng tỏ tiềm lực phát triển mạnh mẽ và việc thực thi sứ mạng “Trở thành một doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực CNTT- viễn thông” như một sợi chỉ đỏ xuyên suốt trong mọi phương châm, chiến lược và hành động của Công ty.

Với tầm nhìn xa trông rộng cùng sự nhanh nhạy nắm bắt thời cơ của Ban Lãnh đạo Công ty; sự phấn đấu, nỗ lực không ngừng của toàn thể CB-CNV cùng những nền tảng phát triển trong lĩnh vực viễn thông, CNTT và truyền thông, nhiều năm qua SAIGONTEL đã đạt được những thành tích đáng khích lệ như: Giải thưởng Quả cầu vàng năm 2008, 2009; giải thưởng Doanh nghiệp Vì cộng đồng 2009; “Thương hiệu kinh tế đối ngoại uy tín” 2009; giải thưởng Thương hiệu Chứng khoán uy tín năm 2009, 2010; Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR 500) nhiều năm liền; Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2010; giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2010, 2011; là 1 trong số 120 doanh nghiệp dẫn đầu Thương hiệu mạnh Việt Nam 2010, 2011... Đặc biệt, trong năm 2011, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn nhưng Công ty cũng đạt được một số giải thưởng như: Doanh nghiệp Sài Gòn tiêu biểu 2011, Thương hiệu mạnh, Sao Vàng đất Việt; giải thưởng “Ernst & Young - Bản lĩnh doanh nhân lập nghiệp” của ông Đặng Thành Tâm, CT HĐQT Công ty...

Một thuận lợi nữa là lĩnh vực, ngành nghề hoạt động mà Công ty theo đuổi luôn đạt được những kết quả nhất định như ngành CNTT, truyền thông vẫn giữ tốc độ tăng trưởng cao trong bối cảnh kinh tế khó khăn; Doanh thu ngành nội dung số của Việt Nam năm 2011 đạt khoảng 1,2 tỷ USD và có tốc độ tăng trưởng hàng năm cao, hứa hẹn là một thị trường rất tiềm năng

về tăng trưởng và sinh lợi cao... Đặc biệt, CNTT - Viễn thông cũng là ngành được Chính phủ tập trung phát triển theo tầm nhìn đến năm 2020.

Hạn chế:

Do hoạt động của Công ty trải rộng trên nhiều ngành nghề nên nguồn lực bị phân tán. Đội ngũ nhân sự của Công ty chưa theo kịp tiến độ các dự án. Một số chính sách vĩ mô cũng ảnh hưởng ít nhiều đến hoạt động của Công ty. Ngoài ra, tình hình kinh tế chung cũng là một trong những khó khăn trong việc phát triển các dự án của Công ty.

5. Kế hoạch, định hướng phát triển trong năm 2012

5.1. Kế hoạch, định hướng năm 2012 khối văn phòng SAIGONTEL

➤ Bộ phận Hành chính - Nhân sự:

Hoàn thiện hệ thống thang lương, bảng lương theo quy định của Pháp luật trên cơ sở đánh giá lại mức độ của từng vị trí công việc, đồng thời vận dụng các chính sách liên quan nhằm đảm bảo tính cạnh tranh, công bằng.

Tiếp tục hoạt động tái cấu trúc nhân sự và đánh giá, chuẩn hóa vị trí nhân sự nhằm phát huy hiệu quả năng lực và trình độ của từng CB - NV.

Tiếp tục tổ chức các khóa học ngắn hạn bồi dưỡng và đào tạo đội ngũ nhân sự kế thừa, huấn luyện chuyên môn nâng cao cho nhân sự theo yêu cầu của từng bộ phận.

Xây dựng các chương trình hoạt động nội bộ bên cạnh các hoạt động hướng ngoại nhằm đẩy mạnh tinh thần làm việc, đoàn kết giữa các nhân viên công ty thuộc các Phòng, Ban trong Công ty.

➤ Bộ phận Marketing - Truyền thông:

Xây dựng kế hoạch marketing để tiếp tục quảng bá thương hiệu SAIGONTEL.

Khảo sát và đánh giá thị trường để có định hướng chiến lược phù hợp, lâu dài và ổn định.

Triển khai các chương trình duy trì hình ảnh, thương hiệu qua các chương trình, sự kiện với nhiều hình thức phong phú như: tham gia các cuộc thi, bình chọn thương hiệu Công ty,

thương hiệu sản phẩm nhằm khẳng định vị trí và uy tín của thương hiệu SAIGONTEL, tổ chức các sự kiện lớn cho các CB-NV, khách hàng...

Tổ chức thực hiện các kênh truyền thông hiệu quả, chi phí hợp lý.

Đẩy mạnh công tác truyền thông nội bộ, xây dựng văn hóa và tinh thần đoàn kết giữa các phòng ban trong Công ty thông qua các hoạt động, chương trình nội bộ...

➤ **Bộ phận Tài chính:**

Điều hành hoạt động tài chính - kế toán theo quy định của pháp luật. Thực hiện tốt và đầy đủ các chức năng Kế toán Quản trị, Tài chính doanh nghiệp giúp Ban Điều hành quản lý chi phí, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

➤ **Bộ phận Game Online:**

Tiếp tục cải tiến, hoàn thiện các game và các dịch vụ đi kèm, kênh phân phối thẻ nhằm mang đến cho người chơi sự hài lòng cao nhất với những sản phẩm có dịch vụ và chất lượng tốt.

Tiếp tục cơ cấu lại bộ máy nhân sự và điều chỉnh các kế hoạch phát triển.

➤ **Bộ phận Telecom và ISP:**

Trong năm 2011, Công ty đã mạnh dạn mua lại cổ phần và trở thành cổ đông lớn nhất của Công ty SPT - một trong những công ty viễn thông lớn ở Việt Nam hiện nay. SPT hiện có đầy đủ giấy phép và tài nguyên: đầu số, tần số, hệ thống đài trạm, mạng truyền dẫn, nhân lực...

Bên cạnh đó, Công ty cũng tiếp tục tập trung phát triển trong lĩnh vực nội dung số, hướng tới đẩy mạnh đầu tư và mở rộng hoạt động kinh doanh cũng như tham gia vào lĩnh vực phân phối thiết bị cầm tay chất lượng cao trong ngành viễn thông... Theo thống kê, doanh thu nội dung số của Việt Nam năm 2011 đạt khoảng 1,2 tỷ USD. Với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 35-40%, đây là một thị trường rất tiềm năng về tăng trưởng và sinh lợi cao. Chính vì vậy, hướng đi này cho thấy định hướng chiến lược của SAIGONTEL là rất đúng đắn và nhiều hứa hẹn.

5.2. Kế hoạch, định hướng năm 2012 của các Chi nhánh và Công ty thành viên

➤ **Chi nhánh Bắc Ninh:**

Hoàn thiện cơ sở hạ tầng Khu ICT Đại Đồng - Hoàn Sơn để sẵn sàng chào đón nhà đầu tư mới và hoàn thiện các Báo cáo Kinh tế Kỹ thuật cho các dự án khác ở khu vực miền Bắc; Đồng thời thúc đẩy nhanh tiến độ triển dự án Cụm Công nghiệp Nam Sông Hồng.

➤ ***Công ty CP Dệt may Viễn thông Sài Gòn Vina***

Hoàn thành thiết kế chi tiết 1/500 của dự án. Trình UBND Quận 4 phê duyệt phương án tổng mặt bằng 1/500. Triển khai thiết kế cơ sở và hoàn thành thủ tục cấp giấy phép xây dựng. Thi công cọc thử và thử tải thí nghiệm. Thi công cọc đại trà.

➤ ***Công ty CP Truyền thông VTC - SaigonTel (VSM)***

Với mục tiêu trở thành kênh truyền hình hàng đầu ở Việt Nam về thông tin kinh tế, tài chính và giải trí, VSM tiếp tục hoàn thiện xây dựng các chương trình truyền hình và mở rộng độ phủ sóng tại hầu hết các thành phố lớn tại Việt Nam qua cáp và kỹ thuật số. Đồng thời, tiếp tục chú trọng đầu tư vào các hệ thống sản xuất chương trình như trường quay, hệ thống hậu kỳ, hệ thống phát sóng tự động... nhằm đem lại những chương trình tốt nhất và đáp ứng cao nhất nhu cầu của người xem.

VII. Báo cáo Ban Tổng Giám đốc

Báo cáo tình hình tài chính	37
Những thay đổi về vốn cổ đông	37
Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	38

1. Báo cáo tình hình tài chính

➤ Khả năng thanh toán

Khả năng thanh toán	Đơn vị tính	Năm 2011	Năm 2010
Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1,36	1,57
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	Lần	0,26	1,19
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	0,43	1,16

Do tình hình kinh tế trong năm qua diễn biến phức tạp và lãi suất cho vay luôn ở mức cao làm cho khả năng thanh toán của Công ty giảm mạnh so với năm 2010.

2. Những thay đổi về vốn cổ đông

2.1. Tổng số cổ phiếu theo từng loại

Tính đến thời điểm 31/12/2011, Công ty đã phát hành và niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh 74.001.914 cổ phiếu, trong đó có tổng cộng 310 cổ phiếu đã được Công ty mua lại làm cổ phiếu quỹ. Trong năm 2011, Công ty không tăng vốn điều lệ, không phát hành thêm cổ phiếu.

2.2. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành theo từng loại

Tính đến ngày 31/12/2011, Công ty có 74.001.604 cổ phiếu đang lưu hành, tất cả số cổ phiếu này đều là cổ phiếu phổ thông.

2.3. Số lượng cổ phiếu dự trữ, cổ phiếu quỹ theo từng loại

Hiện tại Công ty chỉ có tổng cộng 310 cổ phiếu quỹ, toàn bộ số cổ phiếu này là cổ phiếu lẻ phát sinh trong quá trình phát hành thêm cổ phiếu, được Công ty mua lại làm cổ phiếu quỹ.

2.4. Cổ tức

Vì tình hình kinh tế khó khăn và trong năm 2011 Công ty tiến hành tái cơ cấu mạnh mẽ nên

Công ty không chia cổ tức.

3. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Văn phòng Công ty

- Doanh thu : 11.839.277.185 VNĐ
- Lợi nhuận trước thuế : (117.583.525.064) VNĐ

Trong năm 2011, Công ty vẫn khai thác Saigon ICT 1 tại Công viên Phần mềm Quang Trung (TP.HCM) với công suất sử dụng mặt bằng đạt 50% mặc dù do khủng hoảng kinh tế nên một số khách hàng thu hẹp đầu tư.

Hoạt động kinh doanh Internet tốc độ cao ở các khu công nghiệp VSIP (Bình Dương) và Quê Võ (Đại Đồng Hoàn Sơn, Bắc Ninh), Quang Châu (Bắc Giang) vẫn đang tiến triển tốt đẹp mặc dù có sự cạnh tranh gay gắt của các nhà cung cấp dịch vụ lớn như VNPT, Viettel... Trong năm 2011, Công ty triển khai đầu tư mạng cáp quang đến từng doanh nghiệp ở KCN Quang Châu và các khu công nghiệp khác, đẩy mạnh việc cung cấp các sản phẩm đa dịch vụ cho các doanh nghiệp lớn trong khu vực tiềm năng này.

Năm 2011, nền kinh tế nói chung và thị trường tài chính nói riêng vẫn chưa thực sự vượt qua được giai đoạn khó khăn và tiếp tục diễn biến phức tạp. Điều này khiến một số hoạt động của Công ty phải hoạt động cầm chừng. Mặt khác, chi phí tài chính của Công ty cũng tăng vọt vì lãi suất thực rất cao (22-24%/năm). Chính những điều này dẫn đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty không đạt như mong đợi. Đợi khi nền kinh tế thực sự phục hồi, hệ thống Công ty cũng hoàn thiện hơn, hứa hẹn mang lại nhiều kết quả khả quan trong kinh doanh.

Chi nhánh Bắc Ninh

- Doanh thu : 29.742.245.398 VNĐ
- Lợi nhuận trước thuế : 13.885.208.088 VNĐ

Doanh thu trong năm 2011 của Chi nhánh Bắc Ninh giảm mạnh so với năm 2010, nguyên nhân chủ yếu là do các nhà đầu tư nước ngoài vẫn còn gặp khó khăn nên chưa triển

khai mở rộng sản xuất. Một số nhà đầu tư đã ký Biên bản Ghi nhớ nhưng chưa chính thức đi vào hoạt động.

VIII. Báo cáo tài chính đã kiểm toán

39

Xem BTCT tại:

http://www.saigontel.com/Default.aspx?com=com_financial_report&task=tttaichinh&t=codongp&itemid=expand)

IX. Bản giải trình báo cáo tài chính và báo cáo kiểm toán

39

1. Kiểm toán độc lập

Đơn vị kiểm toán độc lập

Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ tin học (AISC)

Địa chỉ : 142 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại : (84.8) 3930 5163 Fax : (84.8) 3930 4281

Email : aisc@aisc.com.vn Website : www.aisc.com.vn

Ý kiến kiểm toán độc lập:

“Theo quan điểm của chúng tôi, xét trên các khía cạnh trọng yếu, các báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn và Công ty Con tại ngày 31 tháng 12 năm 2011, cũng như kết quả sản xuất kinh doanh hợp nhất và các luồng lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam hiện hành và tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan”.

Các nhận xét đặc biệt (thư quản lý): không có

2. Kiểm toán nội bộ

Ý kiến kiểm toán nội bộ: không có

Các nhận xét đặc biệt: không có

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ VIỄN THÔNG SÀI GÒN

TRỤ SỞ CHÍNH

Lô 46, Công viên PM Quang Trung, Q.12, TP.HCM

T: (84.8) 3715 9909 | F: (84.8) 5437 1074