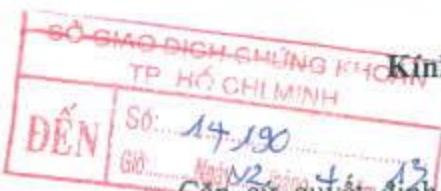


CÔNG TY CP THỦY SẢN CỬU LONG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – tự do – Hạnh phúc

Số: 96 /2013/TSCL

V/v: nguyên nhân kết quả kinh doanh
2012 bị lỗ và Phương án khắc phục

Trà Vinh, ngày 17 tháng 04 năm 2013



Kính gửi : - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

- Căn cứ quyết định số 144/2013/QĐ-SGDHCM ngày 11/04/2013 của Sở Giao dịch chứng khoán TPHCM về việc đưa cổ phiếu Công ty vào diện cảnh báo.
- Căn cứ công văn số 567/2013/SGDHCN-NY ngày 11/04/2013 về việc yêu cầu Công ty CP Thủy sản Cửu Long giải trình về nguyên nhân dẫn đến kết quả kinh doanh 2012 lỗ và đưa ra phương án khắc phục.

Công ty CP Thủy sản Cửu Long xin báo cáo giải trình như sau:

1. Nguyên nhân dẫn đến kết quả kinh doanh hợp nhất 2012 lỗ:

a. Tình hình nguyên liệu:

Giá nguyên liệu trong nước ở mức cao trong khi giá bán liên tục giảm theo đà thị trường đã ảnh hưởng lớn đến doanh thu, lợi nhuận của Công ty tại thời điểm chính vụ. Tại địa phương, đã xảy ra hiện tượng tôm chết hàng loạt nên sản lượng thu hoạch giảm từ đó tạo nên sự cạnh tranh về giá mua giữa các công ty trong nước cho những cở tôm có nhu cầu cao trên thị trường.

b. Tình hình xuất khẩu:

Trong năm tất cả chi phí đầu vào đều tăng, trong khi giá bán liên tục giảm theo nhu cầu của thị trường đã tạo nên sự mất cân đối giữa giá thành và giá bán làm ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận trong năm. Về mặt bảng giá bán năm 2012 đã giảm khoảng 15-30% so với năm 2011.

c. Tình hình lao động: Ngày càng có sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường lao động tại địa phương đã tạo nên sự khan hiếm lao động vào những thời điểm chính vụ dẫn đến việc giảm sản lượng đáng kể. Mặc dù Công ty có nhiều chính sách giữ chân người lao động nhưng đặc thù sản xuất của ngành đã không hấp dẫn phần lớn lao động trẻ hiện nay, xu hướng chuyển sang ngành nghề khác ngày càng cao.

d. Nguồn vốn: nguồn vốn lưu động của Công ty chủ yếu là vốn vay ngân hàng nên chi phí tài chính rất cao là một trong những nguyên nhân làm giảm lợi nhuận.

- Do khủng hoảng tài chính toàn cầu và rào cản kỹ thuật, hàng rào thuế quan do các nước nhập khẩu qui định như các chỉ tiêu kiểm tra dư lượng kháng sinh, hóa chất, thuế chống phá giá khiến cho sức tiêu thụ mặt hàng tôm đông lạnh bị sụt giảm.

2. Giải pháp khắc phục:

2.1. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

Cơ cấu lại bộ máy tổ chức của Công ty theo chương trình đào tạo “Đổi mới và nâng cao năng lực quản lý” để cung cấp và nâng cao hiệu quả công việc của CBCNV Công ty nhằm đáp ứng ngày tốt hơn các mục tiêu và nhiệm vụ của Công ty trong hiện tại cũng như tương lai.

2.2. Chú trọng công tác chăm sóc khách hàng, đẩy mạnh phát triển đa dạng hóa sản phẩm giữ vững thị trường xuất khẩu, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm

- Giữ vững uy tín Cửu Long trên thị trường lớn.
- Đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng thêm mặt hàng mới và chủ động tìm kiếm thêm khách hàng mới, thị trường mới nhằm đẩy mạnh tiêu thụ.
- Sản xuất mặt hàng tôm thẻ chân trắng chiếm khoảng 40% kế hoạch kinh doanh 2013.
- Tăng cường kiểm tra dư lượng kháng sinh từ nguồn nguyên liệu mua vào đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn xuất khẩu.

2.3. Chú trọng công tác quản trị, quản lý tài chính:

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; cung cấp và nâng cao năng lực của bộ máy đáp ứng yêu cầu thực tế.
- Công ty đang trong giai đoạn triển khai phần mềm quản lý ERP để quản lý tổng thể Công ty nhằm nâng cao công tác quản lý cho doanh nghiệp.
- Quản lý tốt chi phí nhằm mục đích giảm giá thành tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

2.4. Công tác thu mua nguyên liệu, tổ chức sản xuất:

- Tranh thủ mọi nguồn nguyên liệu, giữ mức tồn kho hợp lý theo từng thời điểm
- Tập trung rà soát công tác quản lý sản xuất và hàng hóa của công ty, ban hành các quy định quy chế về vận hành máy móc thiết bị, lưu chuyển hàng hóa giữa các công đoạn sản xuất.
- Xây dựng các định mức tiêu hao nguyên vật liệu nhằm quản lý và tiết kiệm chi phí sản xuất.

Trên đây là những giải trình của Công ty về nguyên nhân dẫn đến kết quả kinh doanh 2012 bị lỗ và đưa ra phương án khắc phục tình hình hoạt động kinh doanh./.

Trân trọng!

Nơi nhận

- Như tiêu đề
- Lưu



Nguyễn Văn Bang