

**Số: 2107/2016/CV-KDC**  
(V/v giải trình chênh lệch lợi nhuận)

TpHCM, ngày 21 tháng 07 năm 2016

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TPHCM**

Liên quan đến vấn đề chênh lệch lợi nhuận giữa Quý 2/2016 và Quý 2/2015, Chúng tôi xin giải trình như sau:

ĐVT: triệu đồng

|                           | Hợp nhất   |            |               | Công ty mẹ |            |               |
|---------------------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                           | Quý 2/2016 | Quý 2/2015 | % Tăng trưởng | Quý 2/2016 | Quý 2/2015 | % Tăng trưởng |
| Doanh thu thuần           | 590.085    | 1.124.347  | -47,5%        | 48.551     | 51.195     | -5,2%         |
| Lợi nhuận trước thuế      | 154.762    | 19.257     | 703,7%        | 13.884     | 6.527.672  | -99,8%        |
| Lợi nhuận sau thuế        | 133.923    | 15.020     | 791,6%        | 13.884     | 5.155.636  | -99,7%        |
| Biên lợi nhuận trước thuế | 20,4%      | 1,6%       |               | 27,5%      | 12.520,0%  |               |
| Biên lợi nhuận sau thuế   | 22,7%      | 1,3%       |               | 27,5%      | 9.888,5%   |               |

**A. Báo cáo Hợp nhất:**

- Doanh thu thuần giảm 47,5% so với cùng kỳ năm trước, đạt 590 tỷ trong đó doanh thu từ mảng kem đóng góp phần lớn vào kết quả kinh doanh của Tập đoàn, chiếm 75% tổng doanh thu.
- Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế tăng lần lượt là 703,7% và 791,6% so với cùng kỳ năm trước nhờ tung ra thị trường các sản phẩm kem có biên lợi nhuận cao hơn. Lợi nhuận hoạt động của KDC cũng tăng lên nhờ đóng góp từ các công ty liên kết như Tổng Công ty Công nghiệp dầu thực vật Việt Nam

**B. Báo cáo Công ty mẹ:**

- Doanh thu thuần giảm 5,2% so với Quý 2/2015, đạt 48,5 tỷ trong đó chủ yếu đến từ việc kinh doanh các sản phẩm thuộc mảng thực phẩm đóng gói bao gồm dầu ăn, mì gói và gia vị.
- Trong quý 2 năm 2016, biên lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh chính được cải thiện do KIDO tung các sản phẩm dầu ăn mới dưới thương hiệu Đại Gia Đình đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng trong nhiều phân khúc giá khác nhau, bao gồm Gia Viên Nành, Hảo Ý 3 Ngon và An Hảo.

Trân trọng kính chào.

**Nơi Nhận:**

-Như trên  
-Lưu P. Tài Chính

**TM. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KIDO**  
**PHO TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**KELLY YIN HON WONG**