

# điện quang




Ở ĐÂU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ ĐIỆN QUANG



BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN  
Website: [www.dienquang.com](http://www.dienquang.com)

2018



Ở ĐÂU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ **điện quang** 

# MỤC LỤC

Chủ đề: <b>CHUYÊN NGHIỆP – TINH GỌN – HIỆU QUẢ</b>	<b>4</b>
<b>TẦM NHÌN – SỨ MỆNH – ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU – GIÁ TRỊ CỐT LÕI</b>	<b>5</b>
<b>THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	<b>6 - 7</b>
<b>I. GIỚI THIỆU CÔNG TY</b>	<b>8 - 27</b>
1. Quá trình hình thành và phát triển	8 - 9
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	10 - 11
3. Năng lực sản xuất - Thông tin công ty	10 - 11
4. Sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu	12 - 21
5. Danh hiệu - Giải thưởng	24 - 25
6. Mô hình quản trị, cơ cấu tổ chức	26 - 27
7. Định hướng phát triển	26
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM</b>	<b>28 - 46</b>
1. Điểm nhấn và các hoạt động nổi bật	28 - 29
2. Giới thiệu Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát	34 - 37
3. Tình hình tài chính	38 - 39
4. Báo cáo phát triển bền vững	40 - 46
4.1 Môi trường và năng lượng	40 - 43
4.2 Môi trường làm việc, an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	43 - 45
4.3 Các hoạt động xã hội	45 - 46
<b>III. BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2018</b>	<b>47 - 49</b>
<b>IV. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH</b>	<b>50 - 59</b>
1. Tổng quan về kinh tế vĩ mô & phát triển của ngành chiếu sáng năm 2018	52
2. Đánh giá kết quả tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018	52 - 53
3. Kế hoạch thực hiện năm 2019	53 - 59
<b>V. BÁO CÁO TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	<b>60 - 63</b>
<b>VI. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2018</b>	<b>64 - 66</b>
<b>VII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT</b>	<b>67 - 103</b>

# 2019



CHUYÊN NGHIỆP



TINH GỌN



HIỆU QUẢ

1

### TẦM NHÌN

Điện Quang định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ đa quốc gia chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện.

2

### SỨ MỆNH

Sứ mệnh của Điện Quang là sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mang lại sự tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội.

3

### GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Điện Quang xác định con người là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định mọi thành công, vì vậy mọi thành viên của gia đình Điện Quang sẽ được đào tạo để có đầy đủ các giá trị cốt lõi: Sáng tạo - Rộng lượng - Trách nhiệm.

- **Sáng tạo**  
Điện Quang luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho mỗi thành viên dám nghĩ dám làm khác biệt vì sự phát triển thịnh vượng và bền vững của công ty.
- **Rộng lượng**  
Điện Quang coi rộng lượng là nền tảng để phát huy sáng tạo và tập hợp trí tuệ tập thể.
- **Trách nhiệm**  
Điện Quang luôn hành động với trách nhiệm cao nhất vì lợi ích của 3 ông chủ: khách hàng, cổ đông và người lao động.

4

### ĐỊNH VỊ SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Điện Quang cống hiến cho xã hội bằng cách tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mang lại lợi ích vượt hơn sự mong đợi của người tiêu dùng, làm cho cuộc sống của mọi người tốt đẹp hơn.

5

### TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Vì sự phát triển bền vững của Điện Quang cũng như của xã hội, Điện Quang hướng tới các sản phẩm và dịch vụ thân thiện môi trường, người sử dụng và các hoạt động vì cộng đồng.



“TRONG NĂM CÔNG TY ĐÃ RA MẮT GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ 4.0 “ĐIỆN QUANG – SÁNG TẠO CHO NGÔI NHÀ VIỆT” ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ GIỚI CHUYÊN MÔN ĐÁNH GIÁ CAO BAO GỒM: GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG THÔNG MINH - ĐIỆN QUANG APOLLO, GIẢI PHÁP NHÀ THÔNG MINH - DQHOME, GIẢI PHÁP DỊCH VỤ TƯ VẤN, LẮP ĐẶT, SỬA CHỮA THIẾT BỊ ĐIỆN - HOMECARE.”

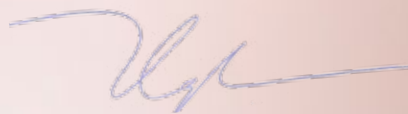
**Kính thưa Quý Cổ đông và Quý Khách hàng thân mến,**

**N**ăm 2018 là một năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng với Điện Quang trong định hướng chuyển đổi từ một Công ty sản xuất các sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện truyền thống trở thành công ty công nghệ, cung cấp các giải pháp tổng thể và đồng bộ trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện. Trong năm, Công ty đã ra mắt các giải pháp công nghệ 4.0 “Điện Quang – Sáng tạo cho ngôi nhà Việt” được người tiêu dùng và giới chuyên môn đánh giá cao bao gồm: Giải pháp chiếu sáng thông minh Điện Quang Apollo, Giải pháp nhà thông minh DQHome, Giải pháp dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa thiết bị điện HomeCare. Bên cạnh đó, cuối năm 2018, dự án đầu tư Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển, Hệ thống phòng Thử nghiệm hiện đại, Nhà máy Công nghệ cao Điện Quang đặt tại Khu Công nghệ cao TP.Hồ Chí Minh cũng đã hoàn tất các giai đoạn cuối cùng để chuẩn bị đi vào hoạt động trong năm 2019. Đây là những tiền đề cơ bản và quan trọng trong chiến lược phát triển của Công ty trong những năm sắp tới. Những nỗ lực không ngừng của tập thể người lao động Điện Quang trong năm đã được ghi nhận bằng những giải thưởng cao quý như: lần thứ 6 liên tiếp được lựa chọn là Thương hiệu Quốc gia - doanh nghiệp duy nhất trong ngành chiếu sáng được công nhận; 23 năm liên tục được người tiêu dùng bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao; Doanh nghiệp bền vững 2018; Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu TP.Hồ Chí Minh 2018; Top 100 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất...

Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng của Quý Cổ đông, sự hỗ trợ nhiệt tình của Nhà cung cấp, Đại lý, các Khách hàng trong và ngoài nước đã đồng hành, ủng hộ cùng Điện Quang để vượt qua những khó khăn và đạt được những kết quả trong năm 2018.

Điện Quang xác định năm 2019 là năm bản lề, thực hiện chiến lược 5 năm giai đoạn 2018 – 2022. Điện Quang đã và đang tiếp tục đầu tư cho năng lực sản xuất theo hướng hiện đại, tự động hóa; nâng cao năng lực tư vấn thiết kế, nghiên cứu phát triển và thử nghiệm cũng như đầu tư mạnh mẽ cho thương hiệu và hệ thống phân phối. Trong giai đoạn quyết định này, Hội đồng quản trị và Ban điều hành xác định có nhiều thách thức và cơ hội đan xen. Với tinh thần “Không gì là không thể”, truyền thống đoàn kết, sáng tạo, Điện Quang tin tưởng sẽ có một năm 2019 thành công, tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững của Điện Quang vững bước trên con đường thực hiện sứ mệnh mang lại sự tiện nghi, an toàn và thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân và xã hội.

Trân trọng  
Chủ tịch HĐQT – Tổng Giám Đốc



**Hồ Quỳnh Hưng**

## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA ĐIỆN QUANG

**1973**

Thành lập Công ty Bóng đèn Điện Quang

**1997**

Tham gia thị trường xuất khẩu

**2000**

Bắt đầu sản xuất đèn Compact tiết kiệm điện



**2005**

Cổ phần hoá chuyển đổi thành  
Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

**2007**

Nghiên cứu và sản xuất đèn LED

Niêm yết cổ phiếu lên sàn  
chứng khoán;

Thành lập nhà máy liên doanh  
Vietven tại Venezuela

**2008**

Chuyển đổi từ đơn vị sản xuất  
các sản phẩm truyền thống  
thành Công ty công nghệ

**2017**



#### NGÀNH NGHỀ

- Sản xuất, kinh doanh các giải pháp, sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện.
- Tư vấn thiết kế và thi công hệ thống M&E công nghiệp & dân dụng, hệ thống tự động hóa, các hệ thống trung - hạ thế 35 KVA, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, các hệ thống chiếu sáng công cộng...
- Cung cấp dịch vụ kiểm tra, phân tích lỗi kỹ thuật, sửa chữa, bảo dưỡng các thiết bị đo lường và cấp giấy chứng nhận các sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện.

#### ĐỊA BÀN KINH DOANH

Sản phẩm, dịch vụ Điện Quang được phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trong cả nước thông qua 5 kênh:

1. Kênh bán hàng truyền thống với hơn 150 nhà phân phối, 15.000 điểm bán lẻ.
2. Kênh tiêu thụ hiện đại thông qua hệ thống các trung tâm điện máy, siêu thị, nhà sách, cửa hàng tiện lợi.
3. Kênh bán hàng trực tiếp cho các công trình, dự án.
4. Kênh bán hàng trực tuyến qua website: [shop.dienquang.com](http://shop.dienquang.com), các trang thương mại điện tử, mạng xã hội.
5. Chuỗi hệ thống cửa hàng chính hãng cung cấp sản phẩm và tư vấn thiết kế chiếu sáng.



### **NĂNG LỰC SẢN XUẤT**

Là đơn vị tiên phong về công nghệ với 5 nhà máy có dây chuyền sản xuất đồng bộ đạt tiêu chuẩn quốc tế. Điện Quang hiện là doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn tại Việt Nam với năng lực sản xuất các sản phẩm chủ lực như sau:

1. Đèn LED các loại và các sản phẩm chiếu sáng thông minh: 70 triệu sản phẩm/ năm.
2. Các sản phẩm truyền thống: 80 triệu sản phẩm/năm.
3. Chip LED siêu sáng: 150 triệu chip/năm.

### **THÔNG TIN VỀ CÔNG TY**

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300363808 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp thay đổi lần thứ 14 ngày 13 tháng 07 năm 2015.
- Vốn điều lệ: 343.594.160.000 đồng.
- Vốn chủ sở hữu: 1.134.007.738.789 đồng.
- Địa chỉ: 121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q. 1, TP.Hồ Chí Minh.
- Số điện thoại: (+84) 19001257.
- Số Fax: (+84) 2838251518.
- Website: <https://dq.vn>
- Mã số cổ phiếu: DQC

## SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ TIÊU BIỂU 2018

Bên cạnh các dòng sản phẩm truyền thống, trong thời gian qua nắm bắt được xu hướng công nghệ, Điện Quang đã không ngừng cải tiến và đầu tư phát triển công nghệ để cho ra đời các dòng sản phẩm công nghệ mới. Trong năm 2018, Điện Quang đã phát triển thêm 231 dòng sản phẩm mới các loại, trong đó tập trung vào các dòng sản phẩm chiếu sáng LED và các nhóm giải pháp công nghệ 4.0, sản phẩm thông minh. Nhiều dòng sản phẩm đã được khách hàng ưa chuộng và lựa chọn để sử dụng như LED Bulb, LED Mica, LED Tube, LED DoubleWing, LED Downlight, LED Panel, LED Compact, LED Pegasus, Đèn LED trang trí các loại, Bộ đèn ốp trần cao cấp có loa điều khiển bằng Bluetooth v.v.. Các nhóm giải pháp công nghệ 4.0 như: giải pháp chiếu sáng thông minh Điện Quang Apollo, giải pháp nhà thông minh DQHome, giải pháp tư vấn lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện Homecare – kết nối người tiêu dùng với thợ điện, ứng dụng Lightcheck – kiểm tra độ sáng và tư vấn chiếu sáng dành cho người tiêu dùng.

### 1. GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG THÔNG MINH ĐIỆN QUANG APOLLO – KHÔNG CHỈ LÀ ÁNH SÁNG

#### A. NHÓM GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ 4.0

- Cho phép điều khiển thiết bị chiếu sáng theo nhu cầu người dùng thông qua ứng dụng trên điện thoại thông minh (smartphone).
- Khả năng tùy chỉnh ánh sáng lên đến 16 triệu màu.
- Bên cạnh yếu tố thẩm mỹ - tiện nghi – tương tác với người dùng Điện Quang Apollo còn đem lại những trải nghiệm mới về chiếu sáng với hai tính năng ánh sáng cho sức khỏe/tâm lý và ánh sáng phong thủy.



**Bảo vệ quá nhiệt**

Download on the App Store

ANDROID APP ON Google play

**KHÔNG CHỈ LÀ ÁNH SÁNG**

Bluetooth 5.0 Mesh Network Technology

## 2. GIẢI PHÁP NHÀ THÔNG MINH DQHOME - NHÀ LÀ NƠI ĐỂ YÊU THƯƠNG

- Giúp người dùng kết nối và quản lý ngôi nhà của mình mọi lúc, mọi nơi chỉ bằng các thao tác đơn giản thông qua ứng dụng trên điện thoại thông minh (smartphone).
- Giao diện trực quan sinh động, DQHome giúp người dùng dễ dàng điều khiển các thiết bị trong gia đình như: hệ thống chiếu sáng, tivi, máy lạnh, bình nước nóng, rèm cửa... một cách đơn lẻ, theo nhóm hoặc theo các kịch bản đã được thiết lập sẵn.



## 3. GIẢI PHÁP HOMECARE - YOUR HOME WE CARE

- Là ứng dụng đặt dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện, chiếu sáng được Điện Quang tiên phong phát triển tại Việt Nam. HomeCare kết nối các Đơn vị cung cấp dịch vụ - Đơn vị cung cấp sản phẩm và Khách hàng tạo thành một hệ sinh thái khép kín. Người dùng có thể hoàn toàn yên tâm với đội ngũ thợ điện được lựa chọn kỹ lưỡng và đào tạo bài bản, chính sách bảo hành rõ ràng, giá cả minh bạch và dịch vụ nhanh chóng.



#### 4. GIẢI PHÁP LIGHTCHECK - TƯ VẤN CHIẾU SÁNG CHUYÊN NGHIỆP

- Ứng dụng tư vấn thiết kế chiếu sáng có thể chạy trên các thiết bị di động với cách sử dụng đơn giản và thân thiện người dùng.
- Tính năng: đo độ sáng, tính toán số đèn, tính toán tiết kiệm điện, tra cứu sản phẩm, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm các điểm bán hàng gần nhất...
- Người tiêu dùng có thể tự tính toán số điện năng có thể tiết kiệm nếu sử dụng đèn LED, tính toán lượng điện năng, tiền điện tiết kiệm khi đầu tư đèn LED, so sánh hiệu quả đầu tư giữa hệ thống đèn truyền thống mà bạn đang dùng với hệ thống đèn LED; tính toán thời gian thu hồi vốn...

## B. NHÓM SẢN PHẨM CHIẾU SÁNG DÂN DỤNG

### ĐÈN LED CÁC LOẠI - ÁNH SÁNG CHUẨN - BẢO VỆ THỊ LỰC

- Ánh sáng bền mãi theo thời gian: sản phẩm được sản xuất theo công nghệ Nhật Bản, sử dụng chip LED theo tiêu chuẩn Bắc Mỹ LM80. Tuổi thọ từ 20.000h đến 30.000h cao hơn các dòng sản phẩm LED thông thường.
- Ánh sáng đa dạng, gần gũi với ánh sáng thiên nhiên.
- Chip LED, bộ dẫn quang và bo mạch được thiết kế đặc biệt cho chất lượng ánh sáng đồng đều, ổn định, không nhấp nháy, không gây chói mắt nhằm bảo vệ thị lực cho người dùng.
- Sử dụng nhựa chống cháy, an toàn trong phòng chống cháy nổ.
- Bảo hành chính hãng 24 tháng (1 đổi 1).
- Ứng dụng: chiếu sáng trong nhà và ngoài trời.

### CÁC DÒNG SẢN PHẨM TIỂU BIỂU TRONG NĂM 2018

#### 1. LED BULB CÔNG SUẤT NHỎ (CSN)

- Thiết kế theo kiểu dáng châu Âu.
- Tuổi thọ cao hơn 30% so với sản phẩm LED thường (ĐQ: 20.000h, thường 15.000h).



## 2. LED BULB CÔNG SUẤT LỚN (CSL)

- Sử dụng nhôm nguyên khối và hệ thống làm mát thông thoáng giúp tăng khả năng tản nhiệt cho đèn, từ đó tăng tuổi thọ cho sản phẩm.
- Thiết kế được bảo hộ kiểu dáng.
- Được thiết kế đặc biệt chống côn trùng.

## 3. LED BULB CSL BẦU KÍN:

- Tuổi thọ cao hơn 30% so với sản phẩm LED thường (ĐQ: 20.000h, thường 15.000h).
- Thiết kế kín, chống bụi, côn trùng và độ ẩm.



## 4. LED COMPACT CÔNG SUẤT NHỎ (CSN)

- Sáng hơn 20% so với LED thường, chống ẩm ngay cả khi sử dụng trong môi trường mưa bão.
- Góc chiếu sáng rộng > 280°, phù hợp cho chiếu sáng nông nghiệp và những khu vực cần có độ sáng cao.

## 5. LED COMPACT CÔNG SUẤT LỚN (CSL)

- Sáng hơn 20% so với LED thường, chống ẩm.
- Góc chiếu sáng rộng > 280°, phù hợp cho những khu vực cần có độ sáng cao.



## 6. LED DOUBLEWING

- Sáng gấp 2 lần so với bộ đèn LED Tube thông thường.
- Kiểu dáng được thiết kế độc đáo dễ thay thế và lắp đặt.
- Thiết kế được bảo hộ kiểu dáng.

- Tuổi thọ gấp đôi so với 2 bộ LED Tube thường (ĐQ: 30.000h, thường 15.000h).



### 7. LED TUBE

- Tuổi thọ cao hơn 30% so với sản phẩm LED thường (ĐQ: 20.000h, thường 15.000h).

### 8. LED PEGASUS

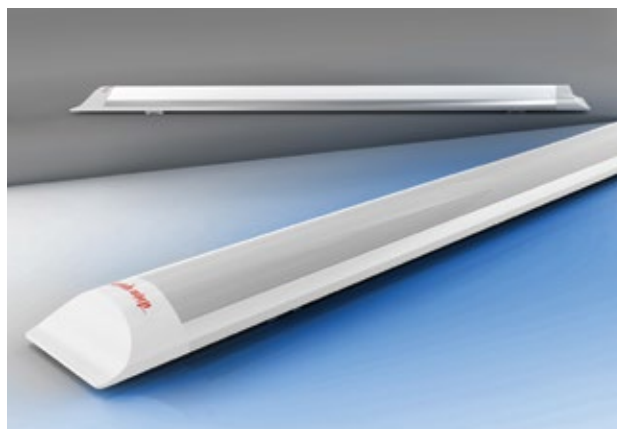
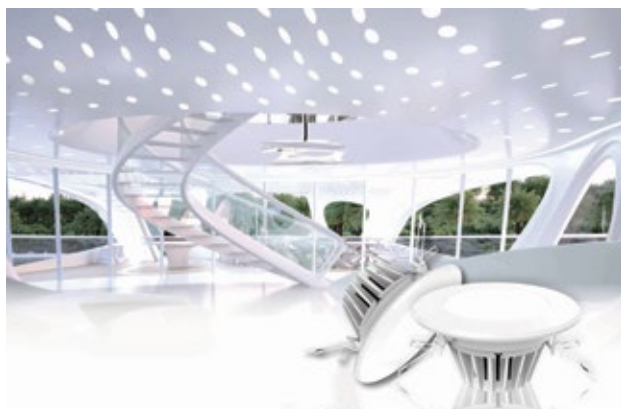
- Sáng gấp 2.5 lần bộ LED Tube thông thường.
- Thay thế được vào máng đèn Tube đang sử dụng.
- Sử dụng ống T5 đôi có tính thẩm mỹ cao.
- Tuổi thọ gấp đôi so với LED Tube thường.

### 9. LED MICA

- Được thiết kế đặc biệt để tăng cường khả năng chống cháy nổ (sử dụng tấm chặn ngăn cách bộ điều khiển và bo mạch LED, loại trừ các kết nối sử dụng chì). Phù hợp trong cả môi trường có yêu cầu phòng chống cháy nổ cao.
- Sử dụng thân nhôm nguyên khối do Nhật Bản sản xuất với độ dày cao và khả năng tản nhiệt tốt so với các sản phẩm tương tự ngoài thị trường.
- Tuổi thọ gấp 2 lần so với LED Tube thông thường.

### 10. LED DOWNLIGHT

- Giá cạnh tranh với các hãng khác trên thị trường.
- Đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng: Downlight 3 màu, Downlight xoay với góc xoay lớn từ 75° đến 105°, Downlight bầu kín.
- Tuổi thọ cao gấp 2 lần so với sản phẩm LED thông thường.



### 11. LED PANEL

- Sử dụng công nghệ chiếu sáng gián tiếp cho ánh sáng dịu nhẹ, không gây chói mắt.
- Tuổi thọ cao hơn 30% so với sản phẩm LED thường (ĐQ: 30.000h, thường 20.000h).





## 12. LED PHA

- Sử dụng Chip LED SMD siêu sáng ít toả nhiệt, (thị trường dùng chip COB nhiệt cao), thân đèn siêu mỏng chỉ số chống nước chống bụi lên đến IP66, do đó phù hợp với các môi trường ngoài trời khắc nghiệt.
- Bề mặt đèn sử dụng kính cường lực với chỉ số chống va đập cao (IK = 0.7, ngoài thị trường IK = 0.5).



## 13. LED ỐP TRẦN CAO CẤP

- Thiết kế sang trọng, thanh lịch theo phong cách Nhật Bản.
- Điều khiển ánh sáng, màu sắc bằng remote.
- Tích hợp loa Bluetooth, tăng thêm tiện ích cho người dùng.



## 14. ĐÈN TRANG TRÍ

- Mẫu mã đa dạng phù hợp nhà từ cổ điển đến hiện đại.
- Được Điện Quang thiết kế riêng cho từng đối tượng khách hàng khác nhau, phù hợp với từng không gian chiếu sáng nhằm tôn thêm vẻ đẹp của ngôi nhà. Đèn trang trí Điện Quang khi khéo léo trang trí phối hợp với các vật dụng nội thất sẽ trở thành một tác phẩm nghệ thuật độc đáo trong chính ngôi nhà của bạn.



## C. NHÓM SẢN PHẨM CHIẾU SÁNG NÔNG NGHIỆP

Sản phẩm được thiết kế kín tuyệt đối, chống côn trùng và chống ẩm.

Bước sóng ánh sáng phù hợp cho việc phát triển cây trồng.

Chuyên dụng cho việc chong thanh long và hoa cúc.

Tiết kiệm hơn 50% điện năng so với đèn Compact thông thường.

### 1. LED BULB CÔNG SUẤT NHỎ (CSN)

- Tuổi thọ cao hơn 30% so với sản phẩm LED thường (ĐQ: 20.000h, thường 15.000h).
- Công suất: 9W.

### 2. LED COMPACT CÔNG SUẤT LỚN (CSN)

- Sáng hơn 20% so với LED thường, chống ẩm ngay cả khi sử dụng trong môi trường mưa bão.
- Góc chiếu sáng rộng > 280°, phù hợp cho nông nghiệp và những khu vực cần có độ sáng cao.
- Công suất: 9W, 14W.

### - Ổ cắm xoay

- + Xoay 90° thích hợp cho các không gian hẹp.
- + Thiết kế nhỏ gọn dùng để đi du lịch hoặc sử dụng ở các vị trí có ít ổ cắm (sử dụng như ổ cắm chia).



## D. NHÓM SẢN PHẨM ĐIỆN GIA DỤNG

Các sản phẩm của Điện Quang luôn hướng đến sự thoải mái, tiện nghi cho người dùng khi sử dụng. Phù hợp với tất cả các thiết bị điện trong nhà.

### 1. NHÓM Ổ CẮM

- Tích hợp công tắc bảo vệ quá tải.
- Lỗ cắm có độ bền cao, cắm rút > 5000 lần không bị lỏng, đạt tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm lên đến 20 tỷ đồng.
- Sử dụng nhựa ABS chịu nhiệt - an toàn cho người sử dụng.
- Bảo hành chính hãng 12 tháng (1 đổi 1).
- Ứng dụng trong gia đình, du lịch, dã ngoại.
- Các dòng sản phẩm tiêu biểu năm 2018:
  - **Ổ cắm công suất lớn**
    - + Công suất 4000W (cho phép sử dụng cùng một lúc 2 nồi lẩu).
    - + Thanh đồng dẫn điện được đúc nguyên khối.
    - + Lỗ cắm đa dạng, có thể sử dụng được với tất cả các loại chân cắm (tích hợp lỗ cắm 2 chấu và 3 chấu, phù hợp với tất cả chân phích cắm từ 4mm đến 5mm).



### 2. NHÓM ĐÈN BÀN LED

- Thiết kế theo kiểu dáng châu Âu.
- Công tắc cảm biến có độ bền cao > 5000 lần chạm bật/tắt theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Thay đổi được góc chiếu sáng và màu ánh sáng.
- Tích hợp với nhiều chế độ làm việc khác nhau: học tập, làm việc, thư giãn v.v...

### 3. NHÓM ĐÈN BÀN HỌC SINH

- Công tắc có độ bền cao > 5000 lần bật/tắt theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Kiểu dáng thiết kế trẻ trung nhiều màu sắc phù hợp với học sinh.
- Thay đổi được nhiều góc chiếu sáng.



### 4. NHÓM ĐÈN BẮT MUỖI

- Thiết kế an toàn cho trẻ em (khung nhựa bảo vệ bên ngoài chống tiếp xúc với phần lưới điện bên trong).
- Ánh sáng chuyên dụng thu hút côn trùng không ảnh hưởng



đến sức khỏe người dùng.

#### 5. NHÓM ĐÈN PIN

- Ánh sáng ổn định trong suốt thời gian hoạt động (Các sản phẩm khác trên thị trường ánh sáng sẽ bị giảm theo thời gian hoạt động).



- Thời gian hoạt động liên tục từ 4h đến 8h.

#### 6. NHÓM ĐÈN NGỦ CẢM BIẾN

- Tự động điều chỉnh cường độ sáng (cảm biến) trong môi trường thiếu hoặc dư sáng.
- Thân nhựa ABS chịu nhiệt.



#### 7. NHÓM VỢT MUỐI

- Được thiết kế đặc biệt để xả nhanh dòng điện khi ngắt điện, không gây giật cho người dùng.
- Kiểu dáng thiết kế chắc chắn, cứng cáp.
- Sản phẩm bao gồm đèn chiếu, có tác dụng vừa thu hút muối vừa để chiếu sáng trong đêm tối.



- Bảo hành chính hãng 12 tháng (1 đổi 1).

#### 8. ẤM ĐUN SIÊU TỐC

- Được các cơ quan chức năng chứng nhận đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm và an toàn điện.
- Vòng tiếp điện được thiết kế đặc biệt đảm bảo độ bền cao.
- Công tắc có độ bền cao, sử dụng >5000 lần tắt /mở theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Tự động ngắt điện khi không có nước trong ấm, đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ.



#### 9. NHÓM QUẠT ĐIỆN

- Sử dụng công nghệ “bạc đạn” (ổ bi) giúp tăng tuổi thọ của trục quay gấp 2 lần so với các loại quạt khác trên thị trường (sản phẩm khác dùng loại trục quay “bạc thau dầu” sẽ bị khô dầu và kẹt trục quay sau một thời gian sử dụng).
- Đạt chứng nhận đủ điều kiện an toàn điện (CR).
- Đạt chứng nhận Nhãn ngôi sao năng lượng – chứng nhận về tiết kiệm điện năng.

## 10. NHÓM ĐÈN SỬI

- Khả năng làm ấm nhanh chóng trong vòng 5 phút.
- Sử dụng nhựa chống cháy, chịu nhiệt cao - an toàn trong phòng chống cháy nổ.



## E. GIẢI PHÁP CÔNG TRÌNH

### 1. GIẢI PHÁP INDOOR

- Giải pháp: Căn hộ - Văn phòng - Trung tâm mua sắm.
- Hiệu suất sáng: từ 80lm/W.
- Dòng sản phẩm Indoor tiêu biểu năm 2018:
  - Downlight/Downlight xoay: Jupiter, Venus, Star, Mercury, Twin Downlight.
  - LED Panel (Vuông - chữ nhật - tròn, âm trần - lắp nổi): MEGA, OMEGA.
  - Đèn chiếu gương: PRINCES, QUEEN.
  - LED Pha nhiều mức công suất, Driver rời: NEPTUNE, HUGE.
  - Bộ đèn chống thấm, IP65: WP04.
  - Bộ đèn phòng nổ: Protector.
  - Đèn hắt tường, IP65: SKYLAB, RUBIK, WL14, WL15, WL16.
- Dòng sản phẩm dùng khi khẩn cấp:
  - + Pin dự phòng phù hợp với tất cả sản phẩm Đèn LED của Điện Quang: EPP04-V02, EPP05, EPP05-V02.
  - + Bộ đèn tích hợp Pin dự phòng: Máng tích hợp pin dự phòng Điện Quang ĐQ BLBB, Máng LED chống thấm tích hợp pin dự phòng Điện Quang ĐQ LWP02-1EP.
  - + Đèn chiếu sáng khẩn cấp: HELPER (công suất từ 4W-14W).



### 2. GIẢI PHÁP OUTDOOR

- Giải pháp: Đường Hàm - Đường đô thị - Đường cao tốc (Điều khiển trung tâm)- Giải pháp H2L (HID to LED).
- Tiết kiệm 70% điện năng.
- Ứng dụng trong chiếu sáng đô thị, đường phố.
- Tuổi thọ 50.000h.
- Kết cấu nhôm nguyên khối, tản nhiệt tốt.
- Khả năng chống sét 2 cấp độ. Đạt tiêu chuẩn IP66 về chống thấm và chống nước.
- Hiệu suất sáng cao: từ 120lm/W.
- Giải pháp nổi bật: Điều khiển trung tâm, không cần Gateway - Owllet.
- Dòng sản phẩm Outdoor tiêu biểu năm 2018:
  - Dòng đèn Low-End: TITAN.
  - Dòng đèn Middle - End, Dimming Driver, điều khiển trung tâm: HELIOS, AVENTO & TECEO (Schreder series).
  - Giải pháp chiếu sáng đường hầm: GL2 (Schreder series).
  - LED Pha công suất lớn, có lens: OLYMPUS.

### 3. GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG CẢNH QUAN

- Giải pháp: Cảnh quan công trình Nhà ở - Văn phòng - Đô thị.
- Giải pháp nổi bật: Cổng chào - Vườn cây - Hồ nước - Tổng quan tòa nhà.
- Dòng sản phẩm Cảnh quang tiêu biểu năm 2018:
  - Wall Washer THANOS.
  - Chiếu cây SPEAR.
  - Âm Sàn WORM.
  - Âm hồ nước PISCINE.
  - Âm hồ bơi FISHER.







điện quang

**01 Giải Đặc Biệt**

**Ô tô Hyundai Grand I10  
1.0MT Base 2018**

# CÀO LÀ TRÚNG



**05 Giải Nhì**

**ĐTDD Samsung S9 plus**

**68 Giải Ba**

**01 Chỉ vàng SJC 9999**



*Xuân Đắc Lộc - Tết Phát Tài*  
15/11/2018 - 20/01/2019



**03 Giải Nhất**

**Honda Vision 2018**

(Hình ảnh chỉ mang tính minh họa.)

**1.668 Giải Tư**

**Ổ cắm Điện Quang**



**118.888  
Giải Khuyến Khích**

**Đèn LED Tube Điện Quang**



**TOP 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG 2018**

CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG  
(DIEN QUANG LAMP JOINT STOCK COMPANY)



**LỄ CÔNG BỐ  
HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO 2018**

**Điện quang**



Ở ĐÀU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ ĐIỆN QUANG



**DANH HIỆU  
GIẢI THƯỞNG**

1. Huân chương Độc Lập hạng Nhì, Ba.
2. Huân chương Lao Động hạng Nhất, Nhì, Ba.
3. Điện Quang 6 lần liên tiếp được Chính phủ công nhận là “Thương hiệu Quốc gia”, được sử dụng biểu tượng Vietnam Value trong các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia tại Việt Nam và trên thế giới từ 2008 cho đến nay.
4. Liên tục 23 năm liền được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao từ 1996 đến nay.
5. Điện Quang liên tiếp được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp chứng nhận sản phẩm đạt Nhãn Xanh Việt Nam. Từ năm 2011 đến nay, Điện Quang là doanh nghiệp duy nhất trong ngành chiếu sáng được công nhận giải thưởng này.
6. Từ năm 2003 đến nay, Điện Quang liên tục được nhận giải thưởng Sao vàng Đất Việt do Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam trao tặng.
7. Năm 2010, sản phẩm Điện Quang được dán nhãn Ngôi sao năng lượng Việt do Bộ Công Thương cấp chứng nhận sản phẩm tiết kiệm năng lượng.
8. Giải thưởng Business Excellence Award 2006 do các Cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại nước ngoài bình chọn.
9. Năm 2013, 2014, 2015 Điện Quang liên tiếp được nhận bằng khen “đơn vị đã có nhiều đổi mới, sáng tạo góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh” do Bộ Khoa học và Công nghệ trao tặng.





10. Điện Quang trong nhiều năm liền đạt top các giải thưởng như:

- Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam do VNR tổ chức dựa theo kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của công ty Việt Nam Report.
- Top 500 thương hiệu nổi tiếng do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức (Dựa trên kết quả dự án khảo sát của Công ty Nghiên cứu thị trường hàng đầu FTA).
- Top 500 doanh nghiệp đạt lợi nhuận lớn nhất Việt Nam.
- Bảng xếp hạng FAST 500 – doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam.
- Top 200 doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ USD tốt nhất Châu Á của Forbes Asia.
- Top 100 doanh nghiệp niêm yết hàng đầu Việt Nam dành cho các doanh nghiệp tiêu biểu trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
- Top 50 công ty niêm yết tốt nhất do Forbes Việt Nam bình chọn.
- Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2015 và 2016.

11. Điện Quang nằm trong Bảng xếp hạng 100 doanh nghiệp bền vững Việt Nam liên tục trong hai năm 2017, 2018.

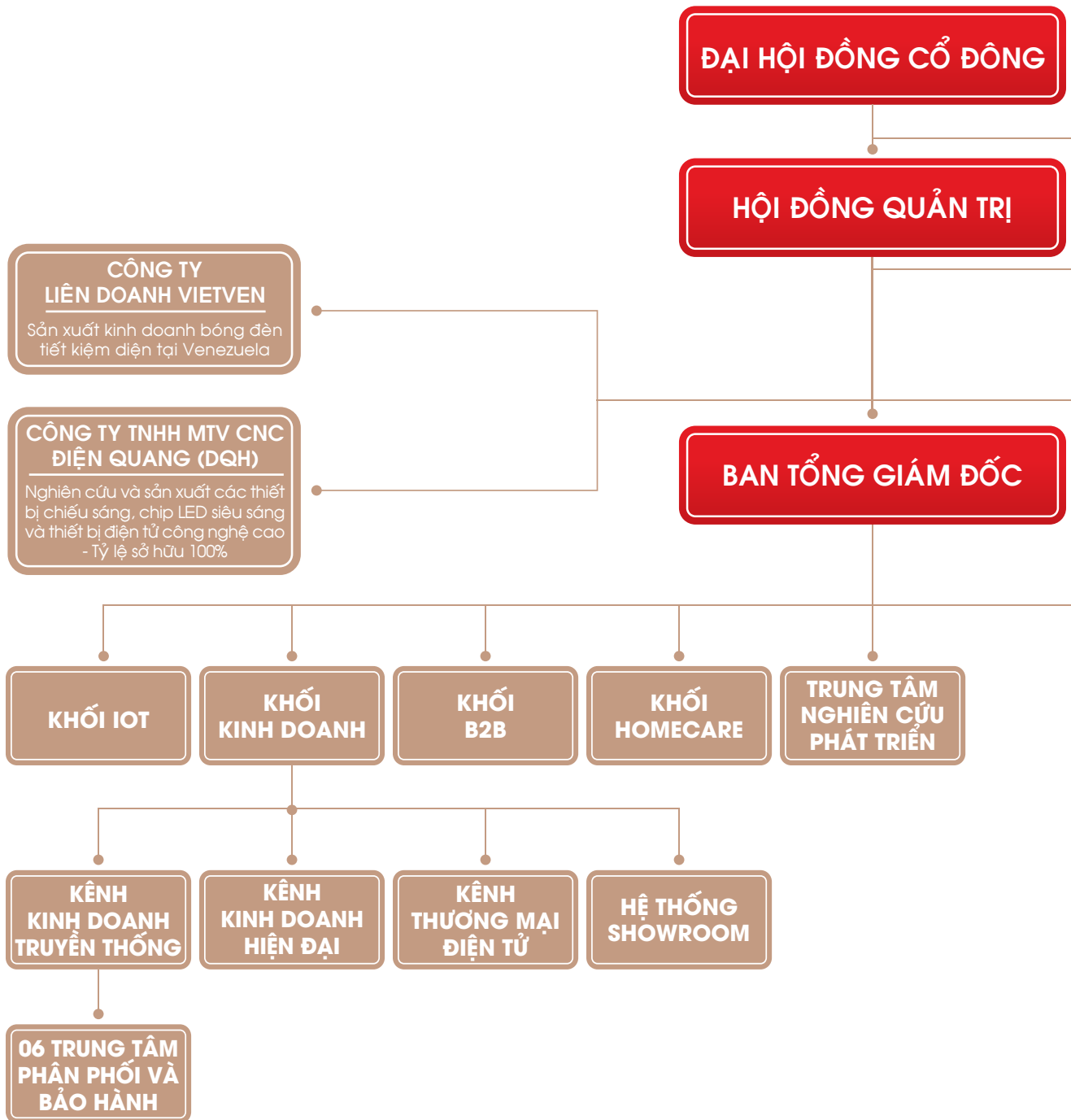
12. Điện Quang nằm trong Top 100 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2017, 2018.

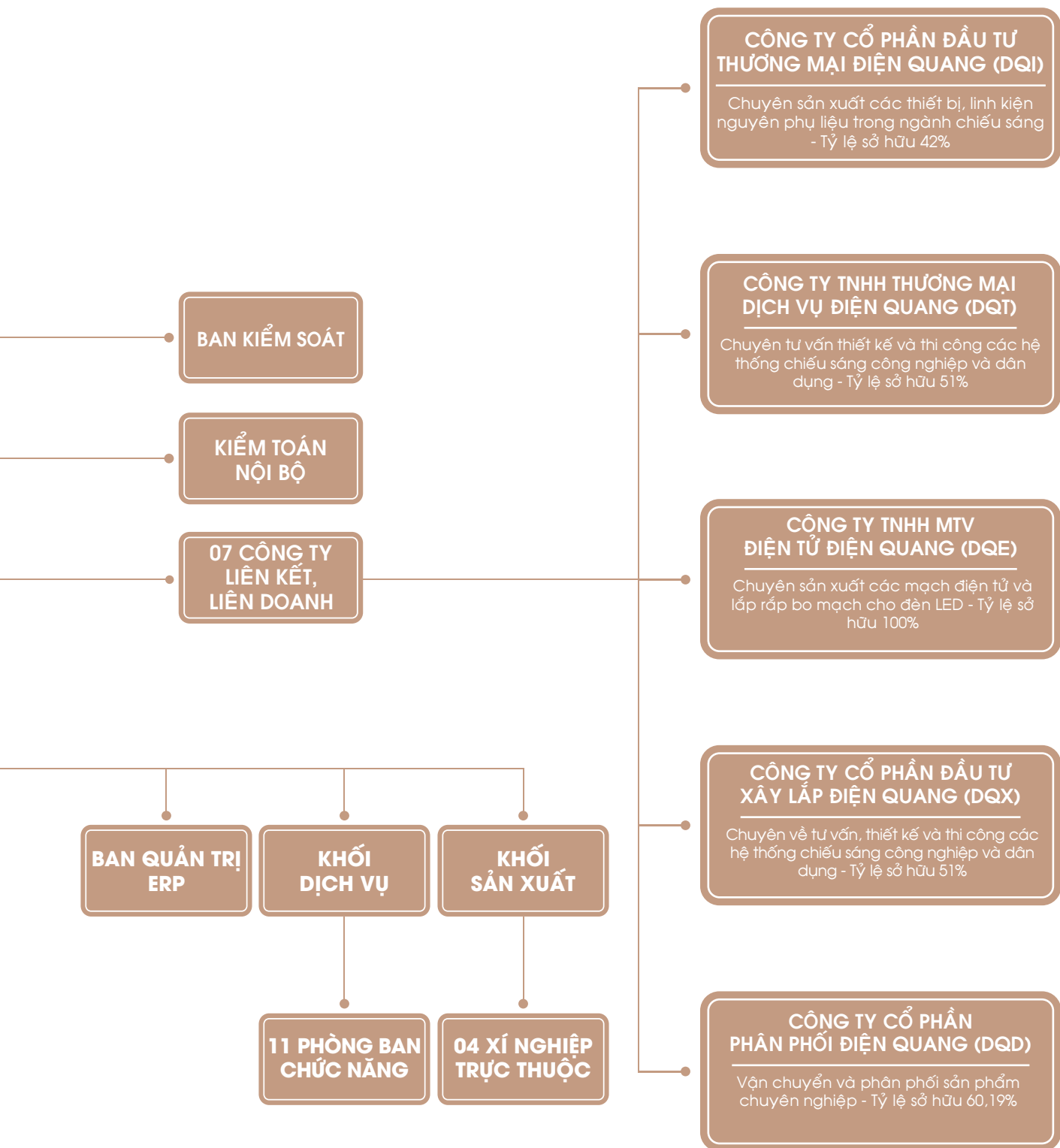
13. Điện Quang nhận bằng khen Công nhận Sản phẩm công nghiệp và Công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu Thành phố trong 3 năm liền liên tiếp 2016, 2017, 2018.



**ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

Điện Quang định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ đa quốc gia chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện với sứ mệnh là sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mang lại sự tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội.





## ĐIỂM NHẤN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

### CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM, DỊCH VỤ MỚI

Với định hướng chiến lược chuyển đổi từ một doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện truyền thống thành Công ty công nghệ cung cấp các giải pháp tổng thể và đồng bộ về chiếu sáng và thiết bị điện. Năm 2018, bên cạnh việc phát triển các dòng sản phẩm chiếu sáng LED, Điện Quang đã giới thiệu ra thị trường bộ giải pháp công nghệ 4.0, bao gồm:

- **Giải pháp DQHome:** giúp người dùng có thể kết nối và quản lý ngôi nhà của mình mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại thông minh.
- **Giải pháp Điện Quang Apollo:** cho phép điều khiển các thiết bị chiếu sáng theo nhu cầu người dùng được ứng dụng công nghệ Bluetooth 5.0, Mesh Network tiên tiến nhất hiện nay với tùy chỉnh ánh sáng lên đến 16 triệu màu.
- **Giải pháp HomeCare:** cung cấp dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện, giúp kết nối với các Đơn vị cung cấp dịch vụ - Đơn vị cung cấp sản phẩm và Khách hàng, tạo thành một hệ sinh thái khép kín.
- Bên cạnh đó, Điện Quang còn xây dựng dịch vụ chăm sóc khách hàng (trước và sau khi bán hàng) theo tiêu chí: “trao chất lượng – tạo niềm tin”, giúp khách hàng hiểu Điện Quang không chỉ cung cấp sản phẩm mà còn có cả dịch vụ, đem đến sự tiện nghi nhất cho khách hàng.

### HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

- Trước xu thế cuộc cách mạng khoa học công nghệ lần thứ 4 đang diễn ra nhanh chóng trên phạm vi toàn cầu, tác động to lớn đến mọi hoạt động sản xuất và đời sống, Điện Quang đã ưu tiên tập trung đầu tư cho công tác nghiên cứu phát triển, đổi mới khoa học công nghệ - là yếu tố có tính chất quyết định cho sự tồn tại và phát triển bền vững của doanh nghiệp trước sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt khi hội nhập kinh tế thế giới hiện nay.
- Trọng điểm đầu tư phát triển của Điện Quang hiện nay chính

là dự án Trung tâm nghiên cứu phát triển, thử nghiệm và nhà máy sản xuất các sản phẩm chiếu sáng, chip LED siêu sáng và thiết bị điện tử công nghệ cao tại Khu Công nghệ cao TP.Hồ Chí Minh. Hiện dự án đang đi vào giai đoạn hoàn thiện sau cùng với mục tiêu đưa công trình đi vào hoạt động trong năm 2019. Với dự án này, Điện Quang đã đầu tư hàng triệu USD để lắp đặt và đưa vào vận hành các dây chuyền, máy móc thiết bị hiện đại, mức độ tự động hóa cao từ nước ngoài để phục vụ cho hoạt động nghiên cứu phát triển, thử nghiệm và sản xuất đáp ứng phục vụ sản xuất kinh doanh trong hiện tại và tương lai. Cụ thể như: dây chuyền đóng gói chip LED, dây chuyền SMT dán chip và sản xuất driver – board mạch, dây chuyền lắp ráp tự động đèn LED các loại, thiết bị phòng thử nghiệm tiên tiến đủ năng lực kiểm tra và thử nghiệm chất lượng vật tư, sản phẩm theo tiêu chuẩn trong nước và quốc tế. Ngoài ra, trong dự án này, Điện Quang còn đầu tư xây dựng mô hình Showroom và Discovery mang phong cách thẩm mỹ, tiện nghi, hiện đại nhằm giúp các khách hàng có cơ hội tham quan, tìm hiểu về lịch sử ngành chiếu sáng, trải nghiệm thực tế và được tư vấn về các giải pháp chiếu sáng thông minh, ngôi nhà thông minh do Điện Quang thiết kế và cung cấp.

- Bên cạnh đó, Điện Quang còn đẩy mạnh nhiều hoạt động xúc tiến hợp tác đầu tư để nhanh chóng phát triển các sản phẩm mới cũng như nâng cấp các hoạt động trong Công ty như:
  - Hợp tác chiến lược với các đối tác hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ trong và ngoài nước như Tập đoàn Qualcomm và Amazon Web Services của Mỹ, Tập đoàn FPT,...
  - Triển khai xây dựng hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp Oracle ERP Cloud.
  - Tiếp tục hợp tác với Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam, Đại học Bách khoa TP.HCM thực hiện nhiều dự án nghiên cứu khoa học, ứng dụng thử nghiệm và thương mại hóa sản phẩm chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng công cộng, ứng dụng chiếu sáng trong sản xuất nông nghiệp, ngư nghiệp.



- Hợp tác toàn diện với Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam, Công Ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn về lĩnh vực nghiên cứu, tư vấn, cung ứng sản phẩm chiếu sáng và các dịch vụ vận tải ...

### CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Hoạt động phát triển thương hiệu là một trong những nhiệm vụ rất quan trọng luôn được Điện Quang quan tâm đầu tư, duy trì thường xuyên với nhiều nội dung và hình thức đa dạng. Theo kết quả điều tra từ hoạt động nghiên cứu thị trường về độ nhận biết thương hiệu, độ nhận biết của người tiêu dùng đối với thương hiệu Điện Quang là 96% - cao nhất trong ngành.

Trong năm Điện Quang đã tham gia gần 30 chương trình hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế, tiêu biểu như:

- Tham gia triển lãm LED Expo Thai Land 2018 diễn ra lần thứ 6 tại Thái Lan. Đây là triển lãm chuyên ngành về công nghệ và các sản phẩm chiếu sáng lớn nhất trong khu vực Đông Nam Á và tham gia Hội chợ quốc tế tại Campuchia, Myanmar. Điện Quang tập trung giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm chiếu sáng từ dân dụng đến công nghiệp như: đèn LED Bulb, LED Tube, Spotlight, Downlight, Floodlight, Highbay, đèn đường, các sản phẩm ổ cắm điện và đặc biệt là giải pháp chiếu sáng thông minh Điện Quang Apollo.
- Tham gia các triển lãm quốc tế Vietbuild 2018 tại TP.HCM và Hà Nội. Bên cạnh vai trò là đơn vị đồng tài trợ cho chương trình, Điện Quang còn mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho người dùng bằng những sản phẩm công nghệ 4.0: Giải pháp DQHome, giải pháp Điện Quang Apollo, giải pháp HomeCare tại triển lãm.
- Tham gia chuỗi Hội chợ Hàng Việt Nam Chất lượng cao tại Hà Nội, TP.HCM, Tây Ninh, An Giang; Hội chợ sản phẩm công nghệ cao tại Bình Dương; Hội sách TP.HCM.
- Tham gia phối hợp và tài trợ cho Trung tâm Nghiên cứu phát triển cây thanh long tổ chức hội thảo “Ảnh hưởng của bóng đèn LED trong xử lý thanh long ra hoa trái vụ tại Bình Thuận”.
- Bên cạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, Điện Quang cũng luôn đồng hành và tích cực tham gia các hoạt động xã

hội, vì cộng đồng nhằm góp phần xây dựng xã hội ngày càng tốt đẹp hơn. Năm 2018 tiếp tục là năm Điện Quang có những đóng góp ý nghĩa thông qua các hoạt động tiêu biểu như:

- Chương trình “Điện Quang – Thắp sáng ước mơ” với các hoạt động định kỳ hàng năm nổi bật như: xây cầu, thư viện sách, trích 1000 đồng trên mỗi sản phẩm khi mua hàng online vào quỹ học bổng,... nhằm thắp sáng những ước mơ cho các em học sinh khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi, giúp các em có cơ hội được đến trường và học tập tốt hơn.
- “Ánh sáng học đường” – chương trình do Điện Quang phối hợp với các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học tổ chức những hoạt động đa dạng, thiết thực cho học sinh, sinh viên như: cuộc thi “Kỹ sư tương lai Điện Quang”, “Sáng tạo cho ngôi nhà Việt”, “Ngày hội Nghề nghiệp, kết nối Nhà trường – Doanh nghiệp – Sinh viên”, tại các trường ĐH Kiến trúc, ĐH Mở, ĐH Sư phạm Kỹ thuật, CĐ kỹ thuật Cao Thắng, CĐ Kỹ Thuật Lâm Đồng, THCS - THPT Đình Tiên Hoàng...

### GIẢI THƯỞNG NĂM 2018

- Năm 2018, Điện Quang tiếp tục vinh dự được nhận giải thưởng Thương hiệu Quốc gia và là năm thứ 6 năm liên tiếp đạt giải thưởng cao quý này.
- Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2018 do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trao tặng từ 2003 đến nay.
- Liên tục 23 năm được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao và đứng đầu ngành hàng của mình từ 1996 đến nay.
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất VN 2018 do tổ chức VNR 500 công bố.
- Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2018 do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố, Top 100 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất.
- Giải thưởng Doanh nghiệp, Doanh nhân tiêu biểu TP.HCM; giải thưởng Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ TP.HCM năm 2018 do UBND TP.HCM trao tặng.
- Bằng khen của UBND TP.HCM trao tặng về thành tích xuất sắc tham gia chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

## LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC STRATEGIC PARTNERSHIP SIGNING CEREMONY

TP. Hồ Chí Minh, ngày 07.08.2018





điện quang

ĐIỆN QUANG HÂN HẠNH MANG ĐẾN CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ 4.0  
“sáng tạo cho ngôi nhà Việt”

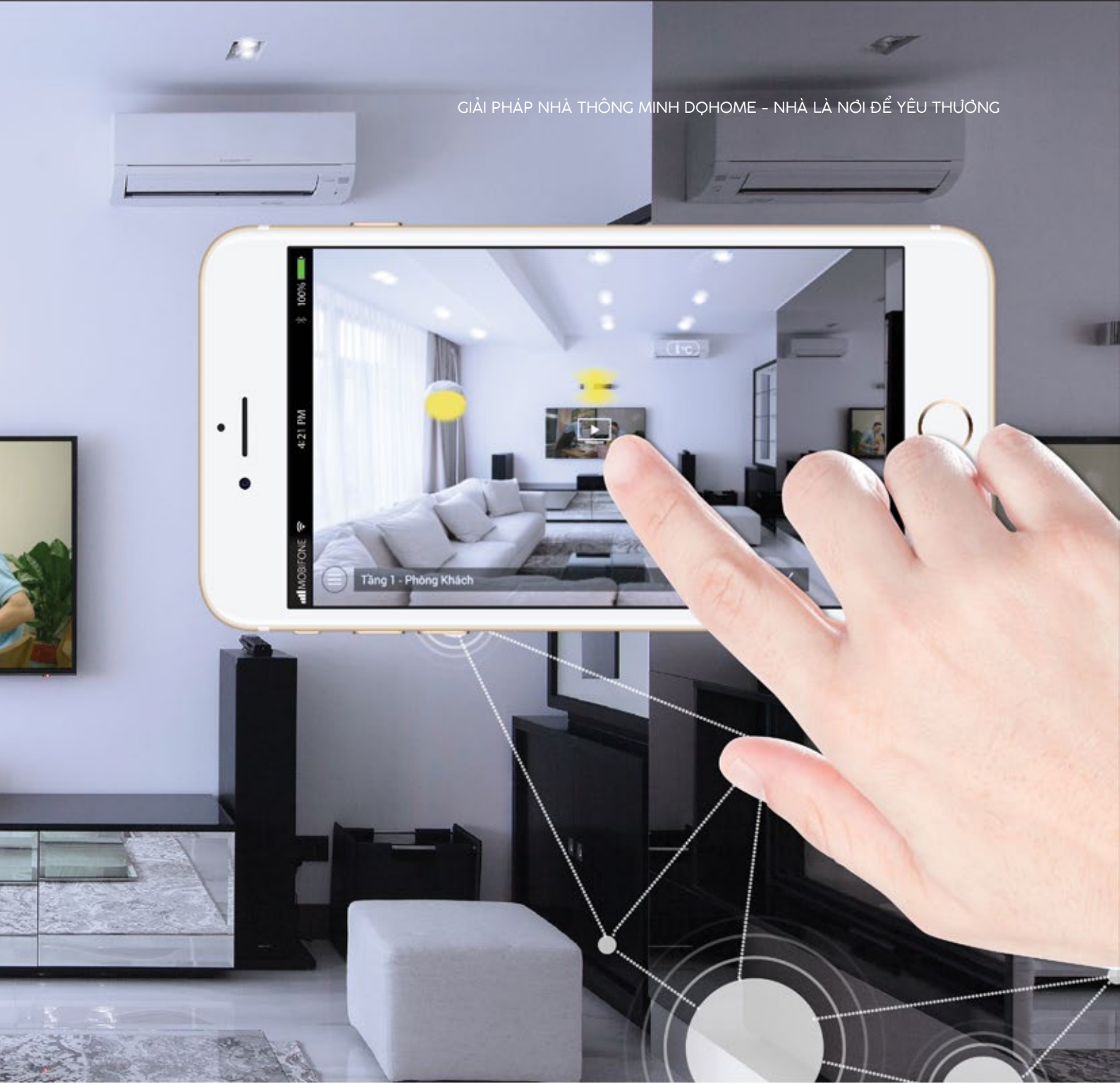
điện quang  
APOLLO

Giải pháp chiếu sáng thông minh, tùy chỉnh hơn 16 triệu màu ánh sáng



Giải pháp nhà thông minh, quản lý và điều khiển các thiết bị mọi lúc, mọi nơi hoặc theo kịch bản định trước





Ứng dụng đặt dịch vụ  
tư vấn, lắp đặt, sửa chữa  
hệ thống điện, chiếu sáng





điện quang



# điện quang APOLLO

KHÔNG CHỈ LÀ ÁNH SÁNG





## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH



**Ông HỒ QUỲNH HƯNG**

Chủ tịch HĐQT - Tổng Giám Đốc

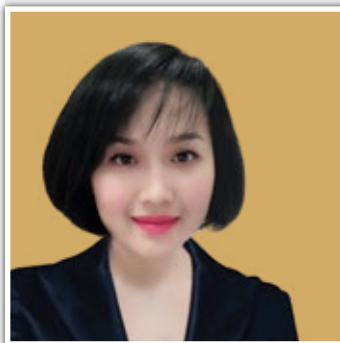
Ông đã tham gia HĐQT từ 13/04/2009, đến tháng 05/2010 ông được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Ông Hồ Quỳnh Hưng tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Khoa học máy tính và Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



**Bà NGUYỄN THỊ KIM VINH**

Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám Đốc

Bà là Cổ đông sáng lập Công ty, tham gia HĐQT từ năm 2005 ngay khi Công ty chuyển đổi từ doanh nghiệp nhà nước sang Công ty Cổ phần. Bà Nguyễn Thị Kim Vinh tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ. Từ tháng 05/2010 đến nay bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Với 28 năm công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, bà đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng.



**Bà NGUYỄN THÁI NGA**

Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám Đốc

Tham gia là thành viên HĐQT từ tháng 04/2013. Bà Nguyễn Thái Nga tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị kinh doanh trường Đại học Northeastern (Mỹ). Bà Nguyễn Thái Nga công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 02/2012 và từng đảm nhiệm các chức vụ: Giám đốc chi nhánh Hà Nội, Phó Giám đốc Bán hàng khu vực miền Bắc, Phó Giám đốc Xuất nhập khẩu Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Từ tháng 11/2015 bà giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

**Ông DƯƠNG HỒ THẮNG**

Thành viên HĐQT

Tham gia là thành viên HĐQT từ năm 2005. Ông Dương Hồ Thắng tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ. Với 13 năm công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, ông còn đảm nhận nhiều vị trí quan trọng, như: Giám đốc tài chính kiêm Giám đốc Bán hàng toàn quốc. Từ tháng 07/2018 ông đã chuyển công tác và hiện nay ông Dương Hồ Thắng vẫn giữ chức vụ là Thành viên HĐQT Công ty.

**Ông HỒ VĨNH PHƯƠNG**

Thành viên HĐQT Độc Lập



Tham gia HĐQT từ tháng 05/2008, trước đó ông là thành viên Ban Kiểm soát từ tháng 01/2007. Ông Hồ Vĩnh Phương tốt nghiệp Thạc sỹ Tài chính tại Đại học New South Wales (Úc). Từ năm 2010 đến năm 2012, ông công tác tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn Hà Nội, Chi nhánh TP.HCM, giữ các chức vụ: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh phụ trách Tư vấn tài chính Doanh nghiệp. Từ năm 2000 đến năm 2009, ông công tác tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt, chi nhánh TP.HCM, giữ các chức vụ: Phó Giám đốc Chi nhánh, Trưởng Phòng Tư vấn tài chính Doanh nghiệp, Phó Trưởng phòng Giao dịch... Từ năm 2013 đến nay, ông trực tiếp quản lý và điều hành các dự án đầu tư cá nhân.

**Bà TRẦN THỊ NGÀ HUẾ**

Thành viên HĐQT Độc Lập

Tham gia HĐQT từ tháng 04/2018. Bà Trần Thị Ngà Huế tốt nghiệp đại học chuyên ngành kỹ sư điện khí hóa, Cử nhân kinh tế Ngoại thương, Thạc sỹ quản trị tài chính. Từ năm 2012, bà giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Dược liệu trung ương 2; và hiện giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT của Công ty CP TM&XD Thiên Hưng.

**Ông TRẦN QUỐC TOÀN**

Phó Tổng Giám Đốc



Ông Trần Quốc Toàn tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện - Điện tử. Từ tháng 02/2011 đến nay ông giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Gia nhập Điện Quang từ năm 1998, ông từng đảm nhận nhiều vị trí quan trọng: Phó Giám đốc Xí nghiệp Ống Thủy Tinh, Giám đốc Công ty Liên doanh Điện Quang-Scope, Giám đốc Kỹ thuật - Nghiên cứu phát triển.



**Ông NGUYỄN KHÁNH BÌNH**

Phó Tổng Giám Đốc

Ông Nguyễn Khánh Bình tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Cơ khí Chế tạo máy. Gia nhập Điện Quang từ 09/2016 với vai trò Cố vấn cho Ban Tổng Giám đốc, đến tháng 02/2018 ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

**Ông PHẠM LÊ MINH**

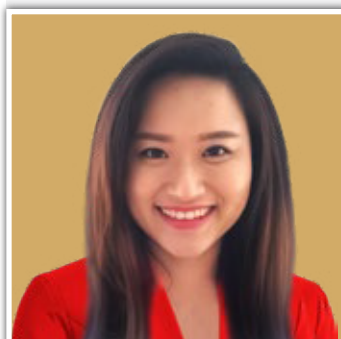
Giám đốc Điều hành Khối IoT

Ông Phạm Lê Minh tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện tử-Viễn thông và Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường Maastricht School of Management (MSM), Hà Lan. Ông Phạm Lê Minh có hơn 20 năm trải qua các chức vụ Quản lý kỹ thuật, Giám đốc bộ phận dịch vụ Công ty Siemens Telecoms, Trưởng đại diện phía nam công ty Nokia Siemens Networks, Giám Đốc Phát Triển Thị Trường Đông Dương Công ty IBM, Phó Tổng Giám Đốc Công ty Schneider Electric Vietnam. Gia nhập Điện Quang từ 07/2017 giữ chức vụ Giám đốc Điều hành Khối IoT, Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.



**Bà NGUYỄN THÁI QUỲNH LÊ**

Giám đốc Điều hành Khối HomeCare



Bà Nguyễn Thái Quỳnh Lê tốt nghiệp loại Giỏi Cử nhân Quản trị Kinh doanh trường Đại học Northeastern (Mỹ). Bà từng công tác tại Mỹ: chuyên viên phân tích tập đoàn Dịch vụ Tài chính John Hancock, chuyên viên kiểm toán Tổ chức phi chính phủ YMCA of Greater Boston. Về Việt Nam, bà công tác tại Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PetroVietnam). Bà Nguyễn Thái Quỳnh Lê có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực dịch vụ và bán lẻ: Từ năm 2015 đến nay, là đồng sáng lập và điều hành chuỗi nhà hàng và coffee tại Hà Nội, là đồng sáng lập, Chủ tịch HĐQT công ty AM Holdings sở hữu và kinh doanh tòa nhà AM Saigon với hàng trăm căn hộ dịch vụ tại Hồ Chí Minh. Từ năm 2018 đến nay, bà là Chủ tịch Hội đồng Quản trị Trường THCS – THPT Đinh Tiên Hoàng. Bà Nguyễn Thái Quỳnh Lê công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 04/2016 đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Dự án Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Đến tháng 06/2018 Bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Điều hành Khối HomeCare Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

## BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát là cơ quan do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, thay mặt các cổ đông để kiểm soát, đánh giá một cách độc lập, khách quan và trung thực mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, thực trạng tài chính của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang và chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông trong thực hiện nhiệm vụ được giao.



**Bà NGUYỄN HOÀNG ANH**

Trưởng Ban Kiểm Soát

Tham gia Ban Kiểm soát từ tháng 05/2010. Bà Nguyễn Hoàng Anh tốt nghiệp đại học chuyên ngành Tài chính Kế toán - Đại học Tài chính Kế toán.

Từ tháng 08/2008 đến nay bà giữ chức Trưởng Ban quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Từ 2007 - 2008 bà được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Kế hoạch vật tư, Phó quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Từ 1999 - 2006 bà công tác tại phòng Kế toán Công ty Bóng đèn Điện Quang.

**Ông NGÔ ĐỨC THỌ**

Thành viên Ban Kiểm Soát

Tham gia Ban Kiểm soát năm 2010. Ông Ngô Đức Thọ tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh. Gia nhập Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 03/2006, tháng 03/2009 ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Xuất Nhập Khẩu, đến tháng 08/2017 ông được bổ nhiệm làm Giám đốc Kế hoạch vật tư Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.



**Ông TÔ HIẾU THUẬN**

Thành viên Ban Kiểm Soát

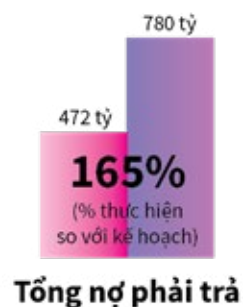
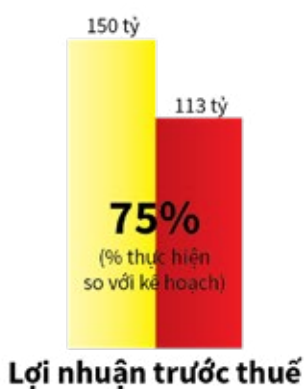


Tham gia Ban kiểm từ tháng 04/2013. Ông Tô Hiếu Thuận tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế - Khoa Quản trị kinh doanh trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Thạc sỹ Quản trị Kinh Doanh trường Abraham Lincoln University- USA (Mỹ). Hiện nay, ông là Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư kinh doanh Vàng Toàn Cầu (GGB), Giám đốc chi nhánh Công ty TNHH Thiên Thiên Lộc. Ông Tô Hiếu Thuận có 10 năm kinh nghiệm về hoạt động môi giới, kinh doanh trên Thị trường Chứng khoán VN, 8 năm kinh nghiệm về hoạt động Quản lý nghiệp vụ chứng khoán của một Công ty Chứng khoán.

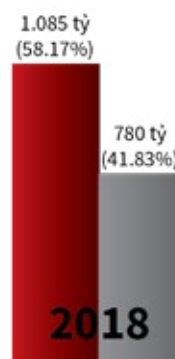
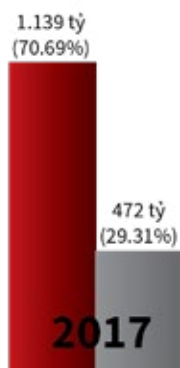
Năm 2009 Ông đảm nhận vai trò là Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Công ty CP CK VNS Chi nhánh TP.Hồ Chí Minh.

Từ năm 2003 đến năm 2007 ông làm việc tại Công ty CK IBS/HCM từng giữ các chức vụ: Phó giám đốc, Trưởng phòng Kinh doanh – Tư vấn CK, Phó Trưởng phòng Kinh Doanh, Trưởng phòng Môi giới...

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH 2018



### CƠ CẤU VỐN CHỦ SỞ HỮU VÀ TỔNG NỢ



## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU	2017	2018	% TĂNG/GIẢM
Tổng giá trị tài sản	1.611.366.439.382	1.865.016.049.135	116%
Doanh thu thuần	1.056.462.970.639	1.187.383.392.633	112%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	135.220.954.354	110.384.085.660	82%
Lợi nhuận khác	99.271.256	2.211.614.510	2228%
Lợi nhuận trước thuế	135.320.225.610	112.595.700.170	83%
Lợi nhuận sau thuế	110.295.255.165	89.983.243.015	82%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	30%	30%	30%

## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

CHỈ TIÊU	2017	2018	GHI CHÚ
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (= TSNH/ Nợ NH)	2,86	2,22	
Hệ số thanh toán nhanh	2,19	1,69	
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,29	0,42	
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,41	0,72	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho	2,20	2,31	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	0,66	0,64	
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,10	0,08	
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,10	0,08	
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,07	0,05	
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,13	0,09	



## BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### A. MÔI TRƯỜNG VÀ NĂNG LƯỢNG

Với việc xây dựng chính sách sản phẩm an toàn, thân thiện với môi trường và người sử dụng, Điện Quang đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp chứng nhận Nhân xanh Việt Nam, sản phẩm thân thiện với môi trường cho các sản phẩm đèn LED và các sản phẩm truyền thống. Điện Quang là doanh nghiệp duy nhất trong ngành chiếu sáng liên tục được cấp giấy chứng nhận Nhân xanh Việt Nam từ năm 2011 đến nay.

Điện Quang cam kết tuân thủ đúng và đầy đủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, xây dựng và thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh luôn gắn kết với hoạt động bảo vệ môi trường.

#### 1. NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN

Trong quá trình sản xuất, Điện Quang đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm tiết kiệm chi phí vật tư sản xuất, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên như:

#### • NGUYÊN LIỆU

Đối với các vật tư sử dụng trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty thực hiện việc kiểm soát chặt chẽ thông qua các biện pháp:

- Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường; đầu tư nâng cấp công nghệ, thiết bị theo hướng tự động hóa cao, tối ưu hóa quy trình thao tác, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần lượng sản phẩm thải bỏ.
- Hoàn thiện chuỗi cung ứng vật tư, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường. Quy định và kiểm soát chặt chẽ tiêu chuẩn chất lượng các vật tư đầu vào, đây là cơ sở cho việc đánh giá, lựa chọn các nhà cung ứng. Công ty luôn chủ động tích cực tìm kiếm nguồn các vật tư, vật liệu mới thay thế trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí về chất lượng, giá cả, khả năng cung cấp, hạn chế và loại bỏ dần các vật tư, vật liệu chứa các thành phần nguy hại cho sức khỏe con người, an toàn và thân thiện với môi trường hơn. Định hướng tự nghiên cứu sản xuất các vật tư, vật liệu; tìm kiếm các nguồn cung ứng trong nước thay thế và nội địa hóa sản phẩm luôn là nhiệm vụ trọng tâm được Công ty xác định trong nhiều năm qua nhằm nâng cao tính chủ động trong sản xuất và giảm dần sự lệ thuộc từ nước ngoài.
- Xây dựng định mức sử dụng vật tư cụ thể cho từng loại sản phẩm và kiểm soát định kỳ hàng tháng việc sử dụng vật tư của các nhà máy theo mục tiêu giảm dần việc sử dụng lãng phí và tiêu hao.
- Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm khi có thể nhằm tiết kiệm vật tư, năng lượng, tận dụng các loại bao bì để chứa các vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất.

#### • NĂNG LƯỢNG

Công ty đã tích cực triển khai thực hiện tốt chương trình mục tiêu quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả thông qua nhiều hoạt động cụ thể:

- Nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm, dịch vụ thông minh, tiện dụng mà vẫn đảm bảo an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường ứng dụng trong rất nhiều lĩnh vực dân dụng, thương mại, công nghiệp, nông nghiệp, nuôi trồng và đánh bắt thủy hải sản...
- Tuân thủ dán nhãn năng lượng cho các sản phẩm theo quy định của Nhà nước.
- Tích cực tham gia nhiều dự án khuyến khích nghiên cứu, sản xuất, ứng dụng các sản phẩm, dịch vụ tiết kiệm năng lượng do các cơ quan chức năng trung ương và địa phương, các tổ chức trong và ngoài nước triển khai.
- Bắt đầu từ năm 2015, Điện Quang đồng hành cùng Bộ Giáo dục và Đào tạo triển khai thực hiện chương trình “Bảo vệ đôi mắt trẻ thơ” qua việc tài trợ mô hình chiếu sáng đạt chuẩn cho các lớp học trên toàn quốc, với tổng giá trị tài trợ lên đến 7 tỷ đồng. Tiếp nối thành công, Điện Quang tiếp tục thực hiện chương trình “Thắp sáng ước mơ” với mục đích thắp sáng những giấc mơ vào đời của học sinh Việt Nam, khuyến khích các em học sinh học tập, thực hiện ước mơ của mình thông qua các hoạt động cụ thể như trang bị hệ thống chiếu sáng đạt chuẩn cho các trường học trên khắp cả nước. Đến nay chương trình đã thực hiện xây được 8 cây cầu, trao quà tặng, tủ sách cho các trường học còn gặp nhiều khó khăn tại Cà Mau. Ngoài ra, Điện Quang còn phối hợp với các cơ quan ban ngành đoàn thể thực hiện các chương trình an sinh xã hội như tài trợ sản phẩm, dịch vụ chiếu sáng và thiết bị điện cho các hộ dân nghèo vùng sâu vùng xa.
- Xây dựng và kiểm soát chặt chẽ định mức sử dụng nhiên liệu, điện trong sản xuất; triển khai nhiều giải pháp khoa học kỹ thuật và công nghệ; phát động các phong trào thi đua tiết kiệm việc sử dụng nhiên liệu, điện tại các đơn vị trong Công ty thông qua các hoạt động cụ thể như: tận dụng tối đa chiếu sáng tự nhiên trong quá trình sản xuất, thay thế các thiết bị chiếu sáng truyền thống tiêu tốn nhiều năng lượng bằng nguồn sáng LED tiết kiệm điện; bố trí thời gian sản xuất hợp lý, tránh giờ cao điểm; quy định về việc sử dụng máy lạnh hợp lý (nhiệt độ, thời gian đóng mở), tắt hết nguồn điện sau thời gian sản xuất tại một số khu vực vừa đảm bảo an toàn PCCC, vừa tiết kiệm điện; ưu tiên tận dụng tối đa chiếu sáng và thông gió tự nhiên tại khu vực văn phòng, nhà xưởng.



**Bảng tổng hợp sử dụng năng lượng**

NĂNG LƯỢNG	2017	2018
Gas ( kg)	270.389	135.904
Điện (kwh)	4.906.020	4.139.440

**• SỬ DỤNG NƯỚC**

Đối với nước sinh hoạt, Công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm cho công nhân; tổ chức tuyên truyền, kiểm tra nhắc nhở người lao động trong việc sử dụng nước tiết kiệm; thường xuyên kiểm tra các đường ống và van nước, không để thất thoát.

**Bảng tổng hợp sử dụng nước**

NƯỚC	2017	2018
m <sup>3</sup>	44.663	26.960

**• NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI**

- Trong nhiều năm qua, công tác bảo vệ môi trường luôn được Điện Quang quan tâm đầu tư và tổ chức thực hiện thông qua việc tuân thủ tốt chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường, tổ chức quan trắc và báo cáo kết quả giám sát môi trường định kỳ hàng năm, thực hiện thu gom và xử lý tái chế các chất thải đúng theo quy định, cải thiện điều kiện vệ sinh và môi trường lao động ngày càng xanh và sạch hơn...
- Công ty đã triển khai xây dựng và đưa vào áp dụng hệ thống quản lý chất lượng về môi trường theo ISO 14001:2015 vào thực tiễn và đã được cấp giấy chứng nhận.
- Quá trình sản xuất các sản phẩm LED phải đảm bảo các yêu cầu về môi trường như độ sạch, độ ẩm và nhiệt độ,

không có hiện tượng tích điện trên các dụng cụ, thiết bị, người thao tác... Do đó việc ngăn ngừa các ô nhiễm trong quá trình sản xuất, lưu trữ, vận chuyển sản phẩm luôn được chú trọng.

**2. BIỆN PHÁP XỬ LÝ NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI****• ĐỐI VỚI NƯỚC THẢI**

- Nước cho sản xuất: Làm hệ thống thu hồi tái sử dụng, phần cặn xả đấu nối với hệ thống xử lý nước thải tập trung của khu công nghiệp.
- Nước cho sinh hoạt: Bằng bể tự hoại lắng cặn và phân hủy trước khi thải vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của khu công nghiệp.
- Nước mưa: Làm hệ thống đấu nối riêng với hệ thống thoát nước mưa của khu công nghiệp.

**• ĐỐI VỚI KHÍ THẢI**

- Công đoạn hàn chì và sấy đều được làm tự động và khí nóng được xử lý trước khi xả thải ra môi trường thông qua hệ thống xử lý khí thải.
- Hiện nay Công ty đang trong quá trình chuyển đổi sang chì không độc (Chì RoHS) với thành phần không có chì (Sn-Ag-Cu).

**• ĐỐI VỚI CHẤT THẢI RẮN**

- Chất thải rắn được phân loại, thực hiện xử lý để thu hồi và tái sử dụng 1 số loại vật tư, kết hợp với việc thuê các đơn vị có chức năng thu gom - vận chuyển - xử lý theo đúng quy định của Nhà nước.
- Bên cạnh đó, Công ty còn xây dựng và triển khai các phương án cải thiện và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm thiểu phát thải và ứng phó các sự cố về môi trường.

PHƯƠNG ÁN GIẢM THIỂU PHÁT THẢI

NGUỒN Ô NHIỄM

1

**CHẤT THẢI RẮN (TỪ HOẠT ĐỘNG SINH HOẠT, TỪ PHẾ PHẨM SẢN XUẤT)**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Tận dụng các loại bao bì để chứa các vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất.
- Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm, công nghệ, thiết bị theo hướng tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần lượng sản phẩm thải bỏ.
- Duy trì việc áp dụng công cụ 5S trong toàn công ty nhằm đảm bảo rác thải luôn được thu gom, phân loại và xử lý đúng quy định.
- Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm trong quá trình sản xuất và phân phối, phần không sử dụng được giao cho đơn vị có chức năng thu gom xử lý.
- Hoàn thiện chuỗi cung ứng NVL, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường.

NGUỒN Ô NHIỄM

4

**NƯỚC THẢI (TỪ HOẠT ĐỘNG SINH HOẠT VÀ NƯỚC MƯA)**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Nước thải chủ yếu bao gồm 2 nguồn: nước thải sinh hoạt và nước mưa.
- Đối với sinh hoạt, Công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm cho công nhân. Nước thải sinh hoạt được đấu nối trực tiếp vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của Khu Công nghiệp.
  - Đối với nước mưa được đấu nối với hệ thống riêng của Khu công nghiệp.

NGUỒN Ô NHIỄM

2

**KHÍ THẢI (TỪ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT)**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Cô lập các vị trí có phát sinh khí thải (nhiệt, hóa chất), bố trí hệ thống quạt hút - lọc trước khi thải ra môi trường.
- Hóa chất, nước hàn được sử dụng hợp lý, tránh rơi vãi trên máy.

NGUỒN Ô NHIỄM

5

**NHIỆT ĐỘ**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Tận dụng tối đa nguồn thông gió tự nhiên trong khu vực sản xuất.
- Tại các vị trí sinh nhiệt có lắp đặt hệ thống thông gió cưỡng bức...
- Tăng cường trồng cây xanh quanh các khu vực sản xuất, duy trì chăm sóc mảng xanh như thảm cỏ và khu vực bồn hoa.

NGUỒN Ô NHIỄM

3

**TIẾNG ỒN (CHỦ YẾU TỪ HOẠT ĐỘNG CỦA DÂY CHUYỀN, THIẾT BỊ)**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Ưu tiên lựa chọn công nghệ, thiết bị đảm bảo tiêu chuẩn về tiếng ồn; sử dụng các cấu kiện giảm chấn/chống ồn; tuân thủ công tác bảo trì định kỳ nhằm hạn chế độ rung, tiếng ồn để bảo vệ sức khỏe cho người lao động.

NGUỒN Ô NHIỄM

6

**ÁNH SÁNG (TIÊU TỐN NĂNG LƯỢNG + CHẤT LƯỢNG ÁNH SÁNG)**

**BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC**

**GIẢM THIỂU / PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM**

- Tận dụng tối đa chiếu sáng tự nhiên.
- Thay thế các nguồn sáng truyền thống bằng nguồn sáng LED chất lượng cao đảm bảo quy chuẩn về chiếu sáng (độ rọi, độ chói, độ nhấp nháy...) và tiết kiệm năng lượng.

### 3. PHƯƠNG ÁN PHÒNG TRÁNH VÀ ỨNG CỨU SỰ CỐ MÔI TRƯỜNG

- Xây dựng kế hoạch ứng phó sự cố về môi trường.
  - Thực hiện đúng quy định quản lý an toàn các hóa chất.
  - Thường xuyên theo dõi kiểm tra thiết bị phòng cháy và chữa cháy như: hệ thống báo cháy tự động, bơm nước chữa cháy, hệ thống ống và hộp họng chữa cháy, còi báo, các bình chữa cháy...
  - Duy trì việc kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động theo định kỳ.
  - Tổ chức tuyên truyền, huấn luyện an toàn vệ sinh lao động, PCCC theo định kỳ.
  - Kiểm tra an toàn vệ sinh lao động – phòng chống cháy nổ theo định kỳ.
  - Thường xuyên cải tạo nâng cấp nhà xưởng.
  - Duy trì việc quan trắc và báo cáo giám sát chất lượng môi trường theo định kỳ.
- Trong năm 2018, Điện Quang không có khoản phạt nào liên quan đến Môi trường.

## B. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

- Với ngành nghề kinh doanh là sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện, Điện Quang luôn chú trọng về an toàn sức khỏe nghề nghiệp và môi trường. Đây cũng chính là trách nhiệm của Điện Quang trong việc đảm bảo các điều kiện làm việc sẽ không ảnh hưởng tới sức khỏe và an toàn của người lao động, đồng thời không gây nguy hại cho môi trường.
- Công ty thành lập Hội đồng Bảo hộ lao động phụ trách các hoạt động an toàn vệ sinh lao động theo đúng quy định, đảm bảo cải thiện điều kiện lao động, phòng ngừa tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp cho toàn thể cán bộ công nhân viên. Hội đồng Bảo hộ lao động của công ty định kỳ tổ chức kiểm tra an toàn lao động tại nhà xưởng hàng tháng và tổ chức khám sức khỏe nhằm phân loại sức khỏe lao động hàng năm.
- Mỗi CBCNV làm việc tại Điện Quang đều được đào tạo an toàn lao động trước khi bắt đầu làm việc nhằm đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh lao động, bảo vệ tính mạng, sức khỏe của người lao động, đồng thời duy trì tốt khả năng làm việc lâu dài của người lao động.
- Để tạo ra một môi trường làm việc hiệu quả, thân thiện, kích thích tinh thần làm việc của người lao động. Hằng năm Điện Quang tổ chức đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên, nhằm đo lường mức độ hài lòng đồng thời xác định các công việc cần làm để giữ chân nhân viên thông qua đánh giá các yếu tố như môi trường làm việc, khối lượng công việc được giao, lương thưởng, chế độ đãi ngộ,... từ đó có những điều chỉnh về chính sách và quản lý để xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, tương xứng với định hướng phát triển dài hạn mà Công ty đã đề ra.

### 1. TỔNG LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Tính đến hết ngày 31/12/2018, tổng số lao động bình quân tại Điện Quang là 1079 người.

#### • Trình độ lao động:

- Trên đại học: 11 người
- Đại học, Cao đẳng: 427 người
- Trung cấp: 139 người
- Lao động phổ thông: 511 người

#### • Hợp đồng lao động:

- Nhân viên ký hợp đồng trên 1 năm: 1028 người
- Nhân viên ký hợp đồng thử việc: 51 người

#### • Độ tuổi lao động:

- Độ tuổi dưới 30 là: 399 người, chiếm tỷ lệ 37%
- Độ tuổi từ 30 đến 50 là: 615 người, chiếm tỷ lệ 57%
- Độ tuổi trên 50 là: 65 người, chiếm tỷ lệ 6%

#### • Giới tính:

- Lao động Nam là: 712 người, chiếm tỷ lệ 66%
- Lao động Nữ là: 367 người, chiếm tỷ lệ 34%

### 2. TUYỂN DỤNG

- Trong công tác tuyển dụng, nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu tuyển dụng của công ty một cách nhanh chóng và hiệu quả, quy trình tuyển dụng đã được phòng Nhân sự nâng cấp, cải tiến, rút ngắn thời gian tuyển dụng.
- Trong năm 2018, phòng Nhân sự đã tuyển dụng đủ và kịp thời để đáp ứng nhu cầu sản xuất và kinh doanh của công ty với tỷ lệ đạt 100%.

### 3. BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

- Thị trường lao động ngày càng cạnh tranh gay gắt hơn nên biến động nhân sự là khó tránh khỏi. Chủ động với biến đổi nhân sự trong năm 2018, Công ty đã xây dựng và áp dụng nhiều phương pháp khác nhau để giữ chân nhân viên. Ngoài việc làm thỏa mãn cho người lao động liên quan đến phúc lợi, văn hóa doanh nghiệp, kế hoạch phát triển sự nghiệp, Công ty còn tạo cho người lao động có cơ hội được phát triển năng lực và sáng tạo trong công việc.
- Tình hình biến động nhân sự năm 2018 của Công ty tương đương với tình hình biến động nhân sự chung trên thị trường lao động ở mức dưới 20%.

### 4. TỶ LỆ LAO ĐỘNG NỮ NGHỈ THAI SẢN

- Tất cả lao động nữ sau khi nghỉ chế độ thai sản quay trở lại công ty làm việc chiếm tỷ lệ 100%. Điện Quang đảm bảo chính sách cho lao động nữ sinh con, mỗi lần sinh được công ty hỗ trợ 1,5 tháng lương tối thiểu do Nhà nước quy định.

STT	SỐ LAO ĐỘNG NỮ NGHỈ THAI SẢN	SỐ LAO ĐỘNG NỮ QUAY TRỞ LẠI LÀM VIỆC SAU KHI SINH	TỶ LỆ
1	8	8	100%

**5. ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN**

- Điện Quang luôn coi con người là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định sự thành công, vừa là động lực, vừa là mục tiêu phát triển. Nhận thức được tầm quan trọng đó, Công ty luôn thực hiện các chính sách đào tạo nâng cao trình độ tay nghề cho người lao động, tạo cơ hội thăng tiến nhằm giữ chân lao động làm việc tại Công ty. Xây dựng thư viện đào tạo trực tuyến giúp CBCNV chủ động thời gian tham gia các khóa học của Công ty hiệu quả nhất.
- Ngoài ra, Công ty tiếp tục duy trì chương trình đào tạo Người kế thừa nhằm cung cấp đủ nhân tài cho hệ thống nhân sự của Công ty, củng cố sức mạnh nguồn lực bên trong Công ty, tạo động lực cho các cá nhân xuất sắc trong tổ chức phát triển tối đa tiềm năng của mình.

STT	ĐƠN VỊ	SỐ GIỜ ĐÀO TẠO BÌNH QUÂN/ NGƯỜI/NĂM
1	Khối Văn Phòng	36
2	Khối Kinh Doanh	40
3	Khối Kỹ Thuật	48
4	Khối Sản Xuất	28



**6. CƠ CHẾ KHIẾU NẠI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG**

- Nhằm phát huy Quy chế dân chủ trong doanh nghiệp, tạo điều kiện để người lao động được biết, được bàn, được tham gia đóng góp ý kiến các vấn đề liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của người lao động đồng thời tạo ra cơ chế giám sát để nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của người quản lý. Định kỳ 3 tháng Công ty đã tổ chức đối thoại 1 lần để trao đổi và thảo luận các vấn đề liên quan đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, điều kiện làm việc, quyền và lợi ích của người lao động...
- Hội nghị người lao động được tổ chức hàng năm – đây là nơi gặp gỡ giao lưu giữa người lao động và người sử dụng lao động nhằm xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định tại nơi làm việc, tháo gỡ những khúc mắc, bày tỏ những tâm tư nguyện vọng của người lao động tăng cường sự hiểu biết giữa người sử dụng lao động và người lao động.

**7. LAO ĐỘNG TRẺ EM**

- Điện Quang cam kết không sử dụng lao động trẻ em. Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh Điện Quang luôn tuân thủ các Quy định của pháp luật. Vì vậy, khi tiếp nhận lao động tất cả hồ sơ xin việc phải được địa phương xác nhận. Tránh trường hợp ứng viên khai thông tin cá nhân không đúng với sự thật.

**8. THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ**

- Thỏa ước lao động tập thể giữa Công ty và người lao động được ký kết có hiệu lực thời hạn 3 năm do Tổng giám đốc đại diện cho người sử dụng lao động và Chủ tịch Công đoàn đại diện cho người lao động cùng ký kết thỏa ước này. Hàng năm, Điện Quang tổ chức Hội nghị người lao động lấy ý kiến của tập thể để đóng góp xây dựng Nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể của Công ty.
- Nội dung của thỏa ước phù hợp với luật hiện hành, bao gồm các điều khoản có lợi cho người lao động như: Hợp đồng lao động, thời gian làm việc và nghỉ ngơi, tiền lương thưởng và chế độ phúc lợi...
- Công đoàn chịu trách nhiệm theo dõi triển khai thực hiện các điều khoản của thỏa ước. Khi thỏa ước lao động tập thể hết thời hạn hoặc có thay đổi về pháp lý ảnh hưởng đến các điều khoản của thỏa ước thì hai bên sẽ đàm phán chỉnh sửa và ký kết lại thỏa ước nhằm đảm bảo nội dung thỏa ước hoàn toàn phù hợp với các yêu cầu pháp luật hiện hành.

**9. CHẾ ĐỘ LƯƠNG, THƯỞNG VÀ PHÚC LỢI**

- Tại Điện Quang CBCNV được trả lương theo phương pháp 3P (1) Position – Vị trí công việc, (2) Person – Năng lực cá nhân và (3) Performance – Kết quả công việc. Được đánh giá hàng tháng dựa theo KPIs giao cho từng cá nhân. Năm 2018 thu nhập bình quân của CBCNV 10.350.000 đồng. Tăng 12% so với năm 2017. Bên cạnh cơ chế lương Công ty còn ban hành chính sách thưởng và phúc lợi như:



**• QUYỀN LỢI THEO LUẬT QUY ĐỊNH**

- Thời gian làm việc
- Tham gia BHXH, TY, TN
- Hưởng chế độ ốm đau, thai sản, hưu trí và tử tuất
- Nghỉ phép

**• PHÚC LỢI HÀNG NĂM**

- Tổ chức tham quan nghỉ mát, team building hàng năm chương trình “Điện Quang – Vòng Tay Kết Nối”.
- Tổ chức hội thao, chương trình/ cuộc thi văn nghệ vào các ngày lễ trong năm như “Điện Quang’s Got Talent”, Cuộc thi nấu ăn “Vào bếp cùng hot boy ngày 8/3”,... nhằm nâng cao đời sống tinh thần, thể chất cho người lao động.
- Tổ chức sinh nhật hàng tháng, tặng quà mừng kết hôn, quà nhân dịp thành lập Công ty,...
- Tổ chức chương trình “Lễ Hội mùa hè” dành cho con CBCNV, khen thưởng học sinh đạt thành tích tốt trong học tập.

Thăm hỏi ốm đau, ma chay...

Khám sức khỏe tổng quát cho toàn thể CBCNV.

Cấp phát đồng phục, bảo hộ lao động hàng năm.

**PHÚC LỢI KHÁC**

Thưởng Tết dương lịch; Giỗ tổ Hùng Vương; 30/4 & 1/5; 2/9...

Thưởng hoàn thành kế hoạch cuối năm dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh (theo hệ số thưởng chung).

Thưởng hoàn thành kế hoạch cuối năm dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh.

Thưởng đạt doanh số tháng, quý và năm.

Thưởng 8/3; 20/10; 22/12; 27/7; Phụ nữ 2 giỏi và hỗ trợ 1,5 tháng lương cơ sở sau khi sinh con.

Xem xét tăng lương dựa vào kết quả công việc của từng CBCNV.

Đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng trong và ngoài nước.

Các chính sách ưu đãi khác.

**10. CHĂM LO SỨC KHỎE CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG**

- Hàng năm, Điện Quang mời các tổ chức có uy tín, chất lượng về khám sức khỏe định kỳ cho tất cả cán bộ công nhân viên trong toàn Công ty. Trong những đợt khám sức khỏe, CBCNV còn được bác sĩ tư vấn về sức khỏe một cách cụ thể.
- Điện Quang có bộ phận y tế tại các nhà máy phục vụ cho việc cấp phát thuốc, sơ cứu ban đầu và theo dõi khám sức khỏe cho CBCNV trong đơn vị.
- Công ty luôn đảm bảo việc cung cấp những suất ăn cho CBCNV đầy đủ chất dinh dưỡng và an toàn thực phẩm để CBCNV có đủ sức khỏe trong thời gian làm việc và đặc biệt quan tâm đến chế độ bồi dưỡng độc hại cho người lao động. Hàng tháng, Công ty cung cấp hơn 1.000 suất sữa cho người lao động làm trong môi trường có yếu tố nặng nhọc độc hại.



**11. CÔNG TÁC AN TOÀN LAO ĐỘNG**

- Là đơn vị sản xuất, công tác an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp luôn được Điện Quang đặt lên hàng đầu. Điện Quang đã đầu tư hệ thống thiết bị phòng cháy chữa cháy tại các trụ sở làm việc Công ty và các xí nghiệp sản xuất.
- Để công tác an toàn lao động đạt hiệu quả tối ưu nhất, Công ty đã thành lập Hội đồng bảo hộ lao động; Ban an toàn lao động và Mạng lưới an toàn vệ sinh và Đội sơ cấp cứu có phân công trách nhiệm rõ ràng:

<b>Hội đồng bảo hộ lao động</b>	<b>11 người</b>
<b>Ban An toàn lao động</b>	<b>27 Người</b>
<b>Mạng lưới An toàn vệ sinh viên</b>	<b>35 Người</b>
<b>Đội Phòng cháy chữa cháy</b>	<b>162 Người</b>
<b>Đội sơ cấp cứu</b>	<b>22 Người</b>

- Môi trường lao động (MTLD) gồm nhiều yếu tố như vi khí hậu (nhiệt độ, độ ẩm, tốc độ gió), ánh sáng, bức xạ nhiệt, tiếng ồn, rung chuyển, bụi, khói, hơi khí độc, hóa chất ... Để đảm bảo môi trường làm việc an toàn và tốt cho sức khỏe người lao động, hàng năm, Công ty mời những đơn vị chuyên môn có uy tín về kiểm tra MTLD tại nơi làm việc của người lao động nhằm phát hiện và có giải pháp thực hiện ngay sau đó.
- Ngoài ra, Công ty còn tổ chức các lớp huấn luyện về an toàn vệ sinh lao động cho từng nhóm theo quy định, mời chuyên gia về hướng dẫn sử dụng các thiết bị đòi hỏi nghiêm ngặt về an toàn lao động để phòng ngừa các sự cố xảy ra. Công ty cũng cung cấp đầy đủ các công cụ bảo hộ lao động, an toàn và đưa ra các hướng dẫn, cảnh báo thích hợp cho người lao động trong quá trình vận hành máy móc thiết bị để hạn chế các sự cố tiềm ẩn có thể gây tổn thương đến người lao động.



**C. CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI**

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Điện Quang còn tích cực tổ chức và tham gia các hoạt động công tác xã hội nhằm đóng góp cho cộng đồng thông qua nhiều chương trình.

**1. CHƯƠNG TRÌNH “ÁNH SÁNG HỌC ĐƯỜNG”**

- Kết hợp với các trường xây dựng giờ học ngoại khóa cho học sinh sinh viên. Cụ thể, trong năm 2018, Điện Quang đã đón hơn 500 sinh viên và học sinh các Trường Đại học Bách Khoa, Đại học sư phạm Kỹ Thuật, Đại học Công nghệ Sài Gòn, Cao đẳng kỹ thuật Cao Thắng, Trường Cao Đẳng kỹ thuật Lâm Đồng, Trường THCS – THPT Đinh Tiên Hoàng,... thăm quan nhà máy và tìm hiểu về công nghệ sản xuất đèn LED theo công nghệ Nhật Bản và thực hành lắp ráp bóng đèn LED thông qua cuộc thi “Kỹ sư Điện Quang tương lai”. Để thu hút sự quan tâm của phụ huynh và các em học sinh, giờ học ngoại khóa được Điện Quang thiết kế phù hợp với từng đối

tượng, các đề tài cho giờ học ngoại khóa đa dạng và luôn cập nhật các kiến thức mới, cách thể hiện trực quan, sinh động gắn kết với các hoạt động thực hành để các em học sinh thể hiện được kiến thức đã học áp dụng trong thực tế, tinh thần đoàn kết khi làm việc nhóm.

- Nhằm tạo ra những sân chơi bổ ích và thiết thực cho sinh viên, Điện Quang đã phối hợp với trường Đại Học Kiến Trúc TP.HCM, tổ chức cuộc thi “SÁNG TẠO CHO NGÔI NHÀ VIỆT” tập trung vào việc ứng dụng nền tảng công nghệ và tích hợp tất cả các công nghệ thông minh, nhằm đem lại cho các em sinh viên cơ hội cọ xát thực tế, hiểu biết và ứng dụng công nghệ 4.0 ngay từ những ngày đầu tại giảng đường.
- Bên cạnh đó, nhằm cung cấp thông tin và hướng nghiệp cho sinh viên trau dồi kỹ năng tìm việc và giới thiệu việc làm, đặc biệt là các sinh viên năm 3, năm cuối, Điện Quang cũng phối hợp với các trường Đại học và Cao đẳng tổ chức chương trình “Ngày hội nghề nghiệp, kết nối Nhà trường, Doanh nghiệp, Sinh viên” như trường: trường Đại học Mở TP.HCM, trường Cao đẳng kỹ thuật Cao đẳng...

## 2. CHƯƠNG TRÌNH “THẮP SÁNG ƯỚC MƠ”

- Tiếp nối thành công chương trình “Điện Quang - Thắp sáng ước mơ”, trong năm 2018 Điện Quang tiếp tục tổ chức và lan tỏa nhiều hoạt động với mục đích thắp sáng những ước mơ vào đời của học sinh Việt Nam, khuyến khích các em học sinh học tập, thực hiện ước mơ. Chương trình được thực hiện thông qua các hoạt động chính như: Trang bị hệ thống chiếu sáng đạt chuẩn cho các trường học trên khắp cả nước, xây cầu đến trường cho học sinh tại địa phương khó khăn tại Cà Mau, xây dựng “Thư viện sách – thắp sáng ước mơ” tặng tủ sách cho học sinh tại các địa phương còn khó khăn.
- Trong năm 2018, 02 cây cầu mang tên Điện Quang đã được xây dựng tại các xã An Trạch – Bạc Liêu và Tân Thuận, Huyện Đầm Dơi, tỉnh Cà Mau (Tổng cộng đến hết năm 2018 Điện Quang đã xây dựng được 08 cây cầu cho các tỉnh Miền Tây).
- Tổ chức chuỗi Chương trình thiện nguyện “Thắp sáng ước mơ”, mang đến sân chơi cho các em học sinh tại các trường học vùng sâu vùng xa trên cả nước. Đến thăm và tặng quà cho các em học sinh ở các trường địa phương nhằm khích lệ, động viên tinh thần các em học tập tốt hơn.
- Tiếp tục chương trình tạo quỹ học bổng “Thắp sáng ước mơ”, trích 1000đ trên mỗi sản phẩm bán trên kênh online.
- Hành trình “Thắp sáng ước mơ” cũng đã mang đến cho hơn 1000 em học sinh tại Gò Công - Tiền Giang một “Đêm hội trăng rằm” đầy đủ và ý nghĩa.

## 3. CHƯƠNG TRÌNH “ĐIỆN QUANG SẸ CHIA”

- Được tổ chức hàng năm do sự đóng góp tự nguyện của CBCNV Công ty nhằm góp phần chung tay cùng xã hội chia sẻ bớt những khó khăn thiếu thốn của những mảnh đời kém may mắn. Từ khi thành lập đến nay, “Điện Quang

Sẻ Chia” đã tổ chức được nhiều hoạt động từ thiện ý nghĩa như đến thăm nơi nuôi dưỡng trẻ mồ côi và khuyết tật tỉnh Đồng Nai; Hội người mù huyện Xuân Lộc tỉnh Đồng Nai; Chùa Diệu Pháp nơi nuôi dưỡng trẻ mồ côi và người già neo đơn không nơi nương tựa,... thông qua nhiều hình thức như động viên về tinh thần, hiện vật, hiện kim,... Năm 2018, Điện Quang đã trao tặng nhiều phần quà tết cho dân nghèo tại Huyện Nhà Bè để mang lại cho người dân một cái tết đầy đủ và ý nghĩa nhân dịp tết Mậu Tuất 2018.



## 4. ĐOÀN THANH NIÊN, CÔNG ĐOÀN

Cũng đã phối hợp với các đơn vị, tổ chức nhằm triển khai các hoạt động xã hội như:

- Hưởng ứng giờ Trái đất 2018, Điện Quang đã triển khai phát động tắt đèn và các thiết bị điện không cần thiết trong thời gian diễn ra sự kiện Giờ trái đất từ 20h30’ đến 21h30’ ngày 24/03/2018 và trong suốt cả năm.
- Ngày 31/03/2018, Đoàn Thanh niên Công ty đã tổ chức chương trình “Làm sạch biển Cần Giờ” tại Huyện Cần Giờ, TP.HCM với sự tham gia của gần 100 các bạn Đoàn Thanh niên Điện Quang.
- Nhân dịp kỷ niệm 71 năm ngày Thương binh liệt sĩ, Điện Quang đã phối hợp với Đoàn thanh niên Tổng Công ty Điện lực Miền nam lắp đặt hệ thống chiếu sáng giao thông nông thôn, sửa chữa điện dân dụng cho 20 hộ gia đình chính sách có công, lắp đặt hệ thống chiếu sáng tại Nghĩa trang liệt sĩ huyện Đức Huệ, Long An và thăm, tặng quà cho các mẹ Việt Nam anh hùng, người có công cách mạng.



# BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO 2018

## RỦI RO HỆ THỐNG

<b>Mô tả rủi ro</b>	Thị trường chiếu sáng và nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm chiếu sáng sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp bởi các rủi ro kinh tế như sự thay đổi các chính sách quản lý kinh tế và điều hành vĩ mô của Chính phủ, sự ổn định về chính trị, xã hội và chính sách đối ngoại với các nước trong khu vực và ngoài khu vực... Tuy nhiên với việc kinh tế Việt Nam đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ trong vòng 05 năm trở lại đây nhờ sự ổn định trong các chính sách điều hành kinh tế vĩ mô và tiền tệ; là điểm nóng thu hút vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp từ nước ngoài cũng như việc duy trì chính sách đối ngoại linh hoạt trong giải quyết các xung đột trong khu vực và trên thế giới là những tiền đề rất quan trọng cho việc dự báo năm 2019 sẽ ít có những rủi ro kinh tế có thể xảy ra mà không được lường trước.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình kinh tế, xã hội và chính trị ở trong nước và trên thế giới để kịp thời điều chỉnh các chính sách điều hành Công ty nhằm giảm thiểu những tác động của rủi ro kinh tế đến kết quả hoạt động chung của Công ty như điều chỉnh chính sách bán hàng và công nợ, thay đổi chính sách dự trữ hàng tồn kho, điều chỉnh cơ cấu tài chính...
<b>Đánh giá</b>	<b>Trung bình</b>



### RỦI RO KINH TẾ

<b>Mô tả rủi ro</b>	Rủi ro tỷ giá là biến động tỷ giá giữa đồng Việt Nam và ngoại tệ qua đó ảnh hưởng trực tiếp đến doanh số và chi phí sản xuất và kinh doanh Công ty như ảnh hưởng đến giá nguyên vật liệu đầu vào, mua máy móc thiết bị... do Công ty thanh toán nguyên vật liệu, máy móc thiết bị bằng Đô la Mỹ (USD) cho các đối tác nước ngoài. Bên cạnh đó, một số nguyên vật liệu mua trong nước như nhựa, nhôm, thép... cũng bị ảnh hưởng lớn bởi sự biến động của tỷ giá.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Tăng cường tỷ lệ nội địa hóa đối với các sản phẩm của công ty. Công ty tăng cường đẩy mạnh vào xuất khẩu để có nguồn ngoại tệ USD và cân đối nguồn ngoại tệ cho nhập khẩu để giảm thiểu rủi ro. Ngoài ra, công ty thương lượng tỷ giá với nhiều ngân hàng để chọn ra tỷ giá tối ưu cho thanh toán.
<b>Đánh giá</b>	<b>Trung bình</b>



### RỦI RO TỶ GIÁ

<b>Mô tả rủi ro</b>	Rủi ro chính sách là rủi ro liên quan đến việc chậm ban hành các quy định của cơ quan quản lý nhà nước để quản lý chất lượng sản phẩm chiếu sáng đặc biệt là đèn LED trên thị trường cũng như chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp sản xuất trong nước trong bối cảnh hàng nhập khẩu tràn lan.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Đẩy mạnh công tác nghiên cứu để nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Cung cấp sản phẩm và dịch vụ trọn gói cho khách hàng từ thiết kế, bán hàng, lắp đặt và bảo hành tạo sự khác biệt. Đặc biệt là hệ sinh thái HomeCare và tư vấn thiết kế hệ thống chiếu sáng mang đến cho người tiêu dùng sự tiện nghi, an toàn, chất lượng, nhanh chóng, tiện lợi và minh bạch. Tăng cường công tác truyền thông cho người tiêu dùng biết để phân biệt các sản phẩm chiếu sáng chất lượng
<b>Đánh giá</b>	<b>Khá</b>



### RỦI RO CHÍNH SÁCH



# RỦI RO HOẠT ĐỘNG

<b>Mô tả rủi ro</b>	Trước những thay đổi nhanh chóng của nền kinh tế, của ngành và nội tại doanh nghiệp đòi hỏi Công ty phải thay đổi và điều chỉnh liên tục các quy trình nghiệp vụ cho phù hợp và kịp thời. Do vậy, những thay đổi quy trình nghiệp vụ cũng như những thiếu sót trong việc kiểm soát sự tuân thủ quy trình của các Phòng/ban trong Công ty có thể gây ra nhiều rủi ro cho hoạt động của doanh nghiệp.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Đưa ra những chỉ tiêu cho việc kiểm soát những quy trình mới ban hành cũng như quy trình cập nhật và một kế hoạch cụ thể cho việc thực hiện tần suất kiểm tra, đối tượng cần kiểm tra nhằm đánh giá hiệu lực của các hoạt động một cách chính xác và kịp thời nhất.
<b>Đánh giá</b>	<b>Thấp</b>



## RỦI RO QUY TRÌNH

<b>Mô tả rủi ro</b>	Rủi ro hàng tồn kho là rủi ro việc nắm giữ hàng tồn kho sẽ trở nên lỗi thời, tổn thất, hư hỏng trước khi bán cho khách hàng hoặc sẽ bị giảm giá. Do yếu tố công nghệ thay đổi nhanh chóng, nên công ty đối mặt rủi ro là sản phẩm bị lỗi thời, chậm luân chuyển, hư hỏng.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Đưa ra nhiều giải pháp để giảm thiểu chi phí quản lý hàng tồn kho bằng cách tăng cường tuân thủ quy trình, chính sách, tổ chức họp hàng tháng để đưa ra giải pháp cho hàng tồn kho. Hơn nữa, quy trình quản lý hàng tồn kho được cải tiến và cập nhật kịp thời.
<b>Đánh giá</b>	<b>Trung bình</b>




## RỦI RO HÀNG TỒN KHO

<b>Mô tả rủi ro</b>	Rủi ro thanh khoản là khách hàng đã không thể hoàn thành trách nhiệm thanh toán trong việc mua hàng dưới hình thức hợp đồng. Do khách hàng chỉ tuân thủ phần lớn của hợp đồng, nên công ty đối mặt rủi ro thanh toán của khách hàng chậm.
<b>Biện pháp kiểm soát</b>	Để quản lý rủi ro này, Công ty thường xuyên giám sát công nợ khách hàng và nhắc nhở khách hàng thanh toán. Mặt khác, công ty thực hiện đánh giá hạn mức tín dụng cho các khách hàng.
<b>Đánh giá</b>	<b>Thấp</b>



## RỦI RO THANH KHOẢN





# BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH 2018

## A. TỔNG QUAN VỀ KINH TẾ VĨ MÔ VÀ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH CHIẾU SÁNG NĂM 2018

- Năm 2018, xu hướng bảo hộ mậu dịch, cạnh tranh thương mại diễn ra ngày càng nghiêm trọng nhằm bảo vệ lợi ích kinh tế và địa chính trị giữa các cường quốc; đặc biệt, cuộc chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc ngày càng leo thang đã làm ảnh hưởng đáng kể đến tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu.
- Mặc dù là một trong những quốc gia chịu nhiều ảnh hưởng từ cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, tuy nhiên với Chính phủ, trong năm 2018, Việt Nam đã đạt được những thành tựu phát triển đáng ghi nhận về kinh tế, xã hội: GDP cả năm tăng trưởng 7,08%, là mức tăng cao nhất kể từ năm 2008; GDP bình quân đầu người ước tính đạt tương đương 2.587 USD, tăng 8,3% và năng suất lao động tăng 5,93% so với năm 2017; CPI bình quân chỉ tăng 3,54% so với bình quân năm 2017, đạt dưới mục tiêu Quốc hội đề ra.
- Tuy nhiên, bên cạnh những mặt đạt được, kinh tế trong nước cũng gặp nhiều khó khăn như thị trường chứng khoán chưa ổn định, thị trường bất động sản có dấu hiệu chững lại sau một thời gian tăng trưởng nóng trong năm 2017; tỷ giá tiền tệ biến động mạnh đã gây khó khăn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp; còn tồn tại nhiều yếu tố rủi ro tác động đến sự phát triển ổn định, bền vững của nền kinh tế và an sinh xã hội như sự tác động ngày càng sâu rộng của biến đổi khí hậu, tần suất thiên tai bão lụt xuất hiện càng nhiều. Bên cạnh đó, năng lực cạnh tranh của cả nền kinh tế và các doanh nghiệp trong nước còn thấp, đặc biệt là trình

độ KHCN, chất lượng nguồn nhân lực và năng suất lao động chưa cao so với khu vực và thế giới. Trong khi đó xu thế cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang ngày càng tác động to lớn đến mọi hoạt động sản xuất và đời sống.

- Đối với lĩnh vực chiếu sáng, sản phẩm LED (bao gồm cả indoor và outdoor) đã vươn lên nhanh chóng và chiếm thị phần đáng kể trong khi thị phần các sản phẩm chiếu sáng truyền thống bị thu hẹp một cách nhanh chóng. Cùng với sự thay đổi này, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong ngành, trong và ngoài nước đang diễn ra với tốc độ nhanh chóng và khốc liệt hơn từ mẫu mã, tính năng, chất lượng, giá cả, dịch vụ; không chỉ diễn ra đối với kênh truyền thống mà cả các kênh kinh doanh công trình dự án, tiêu thụ hiện đại, thương mại điện tử...
- Bên cạnh đó, xu hướng ứng dụng công nghệ chiếu sáng LED kết nối với các hệ thống điều khiển và hệ sinh thái thông minh cũng bắt đầu phát triển; đây là cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp có tiềm lực khoa học công nghệ mạnh, nắm bắt và vận dụng kịp thời những cơ hội từ cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.
- Trong bối cảnh đó, với hơn 45 năm hình thành và phát triển, Điện Quang đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, không ngừng đổi mới, sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mang lại sự tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội. Điện Quang luôn cố gắng cho xã hội bằng cách tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mang lại lợi ích vượt hơn sự mong đợi của người tiêu dùng, làm cho cuộc sống của mọi người tốt đẹp hơn, là sứ mệnh và cũng là chiến lược phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của Điện Quang. Đây cũng chính là chủ đề xuyên suốt của Điện Quang cho mọi hoạt động trong năm 2018: “45 năm sáng tạo cho cuộc sống”.

## B. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018

### 1. CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	KH NĂM 2018	TH NĂM 2018	TH NĂM 2017	SO SÁNH (%)	
					TH/KH	CÙNG KỶ
1	Doanh thu thuần hợp nhất	1.160	1.187,4	1.056	102,3	112,4
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	150	112,6	135	75,1	83,2
3	Cổ tức	30%	30%			

(Lợi nhuận không đạt kế hoạch năm và sụt giảm so với cùng kỳ do chi phí giá vốn hàng bán tăng.)

### 2. CÔNG TÁC TIÊU THỤ

- Hoạt động phân phối tại thị trường nội địa của Điện Quang được triển khai qua các kênh phân phối riêng biệt, bao gồm: kênh truyền thống với hơn 150 nhà phân phối và 15.000 điểm bán; kênh tiêu thụ hiện đại thông qua hầu hết các trung tâm điện máy, siêu thị, đại siêu thị trên toàn quốc với hơn 3.000 điểm bán; kênh bán hàng trực tiếp; chuỗi showroom, kênh thương mại điện tử...
- Trong năm, HĐQT và Ban Điều hành đã thường xuyên tổ chức nhiều cuộc họp đánh giá kịp thời tình hình hoạt động và đưa ra nhiều giải pháp cụ thể thúc đẩy sự phát triển của các kênh bán hàng.
- Công ty đã mạnh dạn sắp xếp và tái cơ cấu hoạt động của kênh

bán hàng truyền thống theo hướng tăng cường chăm sóc các điểm bán. Mở rộng hoạt động của kênh tiêu thụ hiện đại theo hướng đa dạng hóa sản phẩm và phạm vi kinh doanh với chỉ số tăng trưởng ấn tượng, doanh số kênh MT vượt 8% kế hoạch và tăng trưởng 39% so với cùng kỳ. Chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng đã ngày càng tốt hơn, đặc biệt là công tác chăm sóc các điểm bán hàng/khách hàng trực tiếp, công tác giao hàng.

- Năm 2018 vẫn là một năm khó khăn đối với hoạt động xuất khẩu; tuy nhiên với việc chủ động triển khai nhiều giải pháp quyết liệt, dự báo công tác xuất khẩu sẽ có nhiều chuyển biến tích cực hơn trong những năm tiếp theo thông qua việc tăng cường hợp tác với các đối tác tiềm năng đang được xúc tiến hiện nay.

### 3. HOẠT ĐỘNG PHÂN PHỐI

Bên cạnh việc duy trì các kênh bán hàng truyền thống, trong năm 2018 Công ty cũng đã nâng cấp, mở rộng các kênh phân phối để phù hợp với chiến lược chuyển đổi Công ty cũng như tăng cường khả năng tiếp cận, phục vụ khách hàng, bao gồm:

- Phát triển kênh Thương mại điện tử (TMĐT): Nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm online của người dùng ngày càng cao cũng như tăng độ nhận diện thương hiệu của Điện Quang trên thị trường TMĐT, đến nay sản phẩm Điện Quang đã có mặt trên hầu hết các trang TMĐT lớn tại Việt Nam như: Tiki, Lazada, Sendo, Shopee...; đồng thời phát triển TMĐT trên các kênh (social network) của Điện Quang như: Facebook shop, Zalo shop,...
- Thành lập kênh bán hàng truyền thống cho ngành hàng gia dụng: Nhằm tăng tính chuyên nghiệp, sự tập trung, cũng như chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng, trong năm Công ty đã tách kênh bán hàng truyền thống ra làm 2 ngành hàng là chiếu sáng và các sản phẩm gia dụng.
- Thành lập khối B2B: với mục tiêu tập trung vào việc phát triển các giải pháp tư vấn thiết kế chiếu sáng trong nhà và ngoài trời cho đối tượng khách hàng là khối doanh nghiệp.
- Thành lập kênh bán hàng các sản phẩm thông minh: đẩy mạnh công tác chào bán sản phẩm thông minh thông qua nhóm khách hàng doanh nghiệp và phát triển hệ thống đại lý.
- Mở rộng chuỗi Showroom giới thiệu sản phẩm và tư vấn giải pháp chiếu sáng cho người tiêu dùng cuối cùng.

### 4. HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH VÀ KIỂM SOÁT TÀI CHÍNH

Trong bối cảnh ngành chiếu sáng đang có sự chuyển đổi mạnh mẽ, hoạt động tài chính và kiểm soát tài chính có sự thay đổi nhằm phù hợp với thực tế hoạt động của Công ty. Trong năm qua, hoạt động kiểm soát tài chính tập trung chủ yếu vào các giải pháp:

- rà soát chặt chẽ giá vốn của từng mặt hàng kinh doanh để có những cảnh báo kịp thời cho ban lãnh đạo Công ty.
- Phối hợp thường xuyên với phòng marketing và phòng bán hàng trong việc chủ động đề xuất các chiến lược về giá, chương trình khuyến mãi nhằm thúc đẩy doanh số bán hàng của Công ty.
- Kiểm soát chặt chẽ ngân sách Công ty đã giao cho các xí nghiệp, phòng, ban trong Công ty cũng như các đơn vị thành viên.
- Tối ưu hóa dòng tiền, nguồn vốn hoạt động nhằm mang lại hiệu quả tài chính tốt nhất. Tăng cường khả năng hợp tác với các tổ chức tín dụng, ngân hàng nhằm tìm kiếm nguồn tài trợ với chi phí thấp nhất.
- Kế hoạch sử dụng và cân đối nguồn thu chi ngoại tệ cũng được thực hiện tốt nhằm hạn chế các rủi ro liên quan đến chênh lệch tỷ giá.
- Công tác quản lý, kiểm soát hàng tồn kho và tồn kho an toàn được ưu tiên chú trọng trong bối cảnh danh mục sản phẩm của Công ty đang tăng lên nhanh chóng. Chủ động đề xuất các giải pháp nhằm xử lý nhanh chóng, kịp thời hàng hóa tồn kho chậm luân chuyển.

- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí đầu tư.
- Nhìn chung trong năm 2018 công tác kiểm soát các chi phí sản xuất kinh doanh và hoạt động đầu tư được Công ty thực hiện khá tốt; tuy nhiên trước áp lực cạnh tranh lớn từ các sản phẩm chiếu sáng LED trong nước cũng như nhập khẩu buộc Điện Quang phải giảm giá nhằm duy trì doanh số và thị phần. Điều đó đã ảnh hưởng lớn đến lãi gộp chung cũng như lợi nhuận sau thuế của toàn Công ty trong năm 2018.

### 5. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Tính đến thời điểm tháng 31/12/2018, Dự án đầu tư xây dựng Trung tâm nghiên cứu phát triển, thử nghiệm và nhà máy sản xuất các sản phẩm chiếu sáng, chip LED siêu sáng và thiết bị điện tử công nghệ cao tại Khu Công nghệ cao TP.Hồ Chí Minh của Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang về cơ bản đã thực hiện được trên 80% khối lượng hạng mục công việc và giải ngân được 52,1 % dự toán chi phí đầu tư trong giai đoạn I. Dự kiến dự án sẽ hoàn thành và đi vào hoạt động trong năm 2019.

### 6. HOẠT ĐỘNG CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

Trong năm vừa qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty thành viên nhìn chung vẫn duy trì ổn định và đảm bảo được tốc độ tăng trưởng, như Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Điện Quang (doanh thu tăng 5% so với cùng kỳ), Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Điện Quang (doanh thu tăng 31% so với cùng kỳ).

## C. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2019

### DỰ BÁO TRIỂN VỌNG VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH CHIẾU SÁNG

Tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2019 được dự báo sẽ gặp nhiều khó khăn do nhiều yếu tố bất lợi như: cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung sẽ tiếp tục diễn biến phức tạp và khó có dấu hiệu hạ nhiệt, xu hướng bảo hộ thương mại ở các nước lớn ngày càng rõ nét ảnh hưởng đến tiến trình toàn cầu hóa, thỏa thuận Brexit của Anh với EU khó có thể đạt được... Bên cạnh đó những xung đột về địa chính trị tại các quốc gia và khu vực như Trung Đông, Bắc Phi, Venezuela sẽ gây ra những tác động khó lường đến các loại hàng hóa cơ bản như dầu thô, cao su. Mặc dù kinh tế Việt nam năm 2018 đạt mức tăng trưởng cao nhất trong 11 năm trở lại đây nhưng trước những diễn biến khó lường của kinh tế thế giới, Chính phủ chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP cho năm 2019 là 6,8% và kiểm soát tốc độ tăng CPI dưới 4% với những nhiệm vụ trọng tâm như nâng cao năng lực nội tại và khả năng chống chịu của nền kinh tế, củng cố nền tảng kinh tế vĩ mô.

Thị trường chiếu sáng và thiết bị điện trong nước được dự báo sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao trong năm 2019 với mức độ cạnh tranh sẽ khốc liệt hơn khi xuất hiện ngày càng nhiều thương hiệu trong nước và nước ngoài với chất lượng và giá bán rất khác biệt. Thương hiệu, hệ thống phân phối mạnh và chiến lược sản phẩm phù hợp sẽ là những yếu tố quyết định đến sự thành công của từng doanh nghiệp trong ngành.

1. Điện Quang là thương hiệu mạnh, được nhiều người tiêu dùng VN biết đến.
2. Hệ thống phân phối đa dạng.
3. Có đội ngũ kỹ thuật trẻ với mức độ sẵn sàng tiếp cận kỹ thuật, công nghệ cao và độ tuổi trung bình của cán bộ quản lý đang ở trong thời kỳ “vàng”.
4. Nhà máy sản xuất tại khu Công nghệ Cao đặt nền móng vững chắc để Điện Quang nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản xuất và hạ giá thành sản xuất.
5. Hệ thống phòng thử nghiệm đạt chuẩn ISO 17025.
6. Nguồn lực tài chính lớn, đảm bảo khả năng cho Công ty đầu tư vào những dự án lớn.

ĐIỂM MẠNH S

SW

1. Thị trường chiếu sáng và thiết bị điện trong nước còn nhiều tiềm năng phát triển.
2. Trước áp lực thiếu điện trong mùa khô nên các chương trình tiết kiệm năng lượng sẽ được Chính phủ khuyến khích triển khai.
3. Giá bán điện tại Việt nam được dự báo sẽ tiếp tục tăng và tiệm cận với các nước trong khu vực trong tương lai gần. Do vậy, chuyển đổi sang sử dụng các sản phẩm chiếu sáng tiết kiệm năng lượng sẽ được doanh nghiệp, người dân chú trọng hơn.
4. Cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang thay đổi thế giới một cách nhanh chóng mở ra cơ hội kinh doanh các sản phẩm mới hoặc tích hợp thêm các tính năng mới vào các sản phẩm hiện hữu như smartlighting, smarthome.

CƠ HỘI O

OT

ĐIỂM YẾU

1. Mẫu mã chưa đủ đa dạng để đáp ứng các nhu cầu của thị trường.
2. Bộ máy quản lý và sản xuất còn cồng kềnh.
3. Năng suất lao động còn thấp.

THÁCH THỨC

1. Ngày càng có nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia vào ngành chiếu sáng.
2. Việt Nam chưa có hàng rào kỹ thuật để hạn chế sản phẩm chiếu sáng LED có chất lượng thấp thâm nhập vào dẫn đến sự cạnh tranh không bình đẳng.
3. Sự cạnh tranh khốc liệt về giá với các sản phẩm chiếu sáng LED có xuất xứ từ Trung Quốc.
4. Việt Nam chưa có các chính sách bảo hộ về thuế quan cho sản xuất chiếu sáng trong nước.

## 1. CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	KH NĂM 2019	THỰC HIỆN NĂM 2018
1	Doanh thu thuần hợp nhất	1.200	1.187,4
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	60	118,9
3	Cổ tức (%)	15%	30%

## 2. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA NĂM

- Trong bối cảnh được dự báo sẽ có rất nhiều khó khăn, Điện Quang xác định trong năm 2019 cần phải có những giải pháp căn cơ mang tính đầu tư dài, phù hợp với tình hình thực tế để có thể tiếp tục phát triển bền vững trong giai đoạn sắp tới; trong đó, vai trò và chất lượng của người lao động là chìa khóa then chốt quyết định cho sự thành công của Công ty. Đây cũng chính là cơ sở để Điện Quang xác định chủ đề của năm 2019: “CHUYÊN NGHIỆP – TINH GỌN – HIỆU QUẢ”

## 3. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Năm 2019, định hướng hoạt động của Điện Quang sẽ bao gồm 5 nhóm giải pháp chính:

- Nhóm giải pháp thứ nhất:** Tái cấu trúc hệ thống phân phối theo hướng: kỷ cương, chuyên nghiệp, có tính hệ thống. Các giải pháp cụ thể như sau:
  - Xây dựng chính sách phân phối theo hướng ổn định, rõ ràng để các đối tác tham gia hệ thống phân phối yên tâm trong hoạt động kinh doanh.
  - Đánh giá lại toàn bộ hệ thống phân phối để phân loại, chuẩn hoá, xây dựng chính sách hỗ trợ cho các nhóm NPP/ĐL khác nhau dựa trên mức độ hợp tác và gắn kết.
  - Gia tăng chất lượng dịch vụ và độ phủ sản phẩm.
  - Xây dựng kênh phân phối các sản phẩm gia dụng. Theo đó các khu vực đang phân phối sản phẩm gia dụng không hiệu quả sẽ được tách làm 2 kênh: kênh phân phối các sản phẩm chiếu sáng và kênh phân phối các sản phẩm gia dụng để tạo sự tập trung, chuyên nghiệp cho việc phân phối các sản phẩm gia dụng vốn rất tiềm năng nhưng chưa được khai thác tốt trong thời gian qua.
  - Thành lập kênh phân phối các sản phẩm thông minh theo đó sẽ ưu tiên chọn các NPP/ĐL từ kênh hiện hữu có nhu cầu phân phối các sản phẩm thông minh. Đồng thời mời các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ có nền tảng kỹ thuật tốt làm đối tác phân phối.
- Nhóm giải pháp thứ 2:** Tăng cường năng lực kênh B2B để thực hiện bước chuyển đổi chiến lược từ công ty sản xuất và kinh doanh thành công ty cung cấp giải pháp tổng thể trong ngành điện và chiếu sáng.
- Nhóm giải pháp thứ 3:** Tiếp tục đầu tư cho ra đời các sản phẩm thông minh. Hiện nay đã có 4 nhóm sản phẩm giải pháp thông minh.
  - DQHome
  - Điện Quang Apollo
  - Điện Quang Lightcheck
  - HomeCare
- Nhóm giải pháp thứ 4:** Đầu tư mạnh mẽ cho công tác truyền thông: Độ nhận biết thương hiệu Điện Quang hiện là 96%, đứng đầu trong ngành nhưng nhắc đến Điện Quang là nhắc đến sản phẩm chiếu sáng chất lượng. Với sự thay đổi chiến lược, cần truyền thông để người tiêu dùng (cả người dân và doanh nghiệp) hiểu được chiến lược chuyển đổi của Điện Quang. Vì vậy, định hướng truyền thông sẽ được tập trung theo hướng:
  - Thay đổi nhận biết của NTD về Điện Quang từ là đơn vị sản xuất các sản phẩm chiếu sáng chất lượng sang thành đơn vị cung cấp các giải pháp tổng thể trong ngành chiếu sáng. Khi người tiêu dùng cần nhu cầu chiếu sáng, sẽ nghĩ ngay đến Điện Quang với vai trò đơn vị có thể cung cấp các giải pháp tiện nghi, thẩm mỹ, chất lượng và thông minh, không chỉ là chiếu sáng trong nhà, chiếu sáng dân dụng mà còn là chiếu sáng cảnh quan, chiếu sáng đường phố, chiếu sáng thương mại và chiếu sáng kiến trúc...
  - Khẳng định tính tiên phong sáng tạo của Điện Quang. Tiếp nối truyền thống đã luôn tiên phong đi đầu trong sản xuất đèn huỳnh quang, đèn Compact và đèn LED, thì nay tiếp tục tiên phong khi trở thành công ty công nghệ với các sản phẩm thông minh đáp ứng xu thế tiêu dùng mới.
- Nhóm giải pháp thứ 5:** khép kín hệ sinh thái Điện Quang để gia tăng chất lượng phục vụ người tiêu dùng cuối. Đồng bộ hoá và tối ưu hoá các giải pháp đang triển khai về kênh phân phối: kênh bán hàng truyền thống, kênh tiêu thụ hiện đại, kênh thương mại điện tử, Kênh B2B, HomeCare... để tạo ra hệ sinh thái các sản phẩm và dịch vụ của Điện Quang theo đó khi khách hàng có nhu cầu về sản phẩm và dịch vụ chiếu sáng, thiết bị điện là có Điện Quang.



# PLAN

**STEP 1**

First quarter  
Jan-Mar

+0.83%

**STEP 2**

Secoud quarter  
Apr-Jun

-1.5%

**STEP 3**

Third quarter  
Jul-Sep

+22.6

+1.9

**ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY**

**• Nhóm các sản phẩm chiếu sáng**

Mặc dù gặp phải sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường chiếu sáng nhưng với việc kịp thời tổ chức lại và đa dạng hóa các kênh phân phối đã giúp Điện Quang duy trì được tốc độ tăng trưởng theo kế hoạch đề ra. Việc tổ chức lại Kênh kinh doanh Công trình thành Khối B2B và thay đổi chiến lược kinh doanh cho kênh phân phối này là một trong những điểm sáng đóng góp vào tốc độ tăng trưởng doanh số chung của toàn Công ty trong năm qua. Tuy nhiên, việc thiếu các sản phẩm chiếu sáng mang tính chiến lược và chậm cải tiến mẫu mã cũng đã ít nhiều ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Điện Quang trên thị trường chiếu sáng vốn rất đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng.

**• Nhóm các sản phẩm thiết bị điện**

Sản phẩm thiết bị điện trong những năm qua được phân phối chủ yếu thông qua kênh hiện đại và chưa được đầu tư đúng mức cho kênh truyền thống. Trên cơ sở phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh, trong năm 2018 Công ty đã chủ động thành lập bộ phận bán hàng các sản phẩm thiết bị điện cho kênh truyền thống. Điều này đã mang lại những kết quả hết sức tích cực cho nhóm các sản phẩm thiết bị điện trong năm vừa qua với mức tăng trưởng 29,23%.

**• Nhóm giải pháp và các sản phẩm chiếu sáng thông minh**

Giải pháp DQHome, giải pháp Điện Quang Apollo và giải pháp HomeCare được Điện Quang giới thiệu lần đầu ra thị trường vào tháng 08/2018 được xem là sản phẩm chiến lược của Điện Quang trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Bên cạnh việc tiếp tục nâng cấp các tính năng của sản phẩm, Công ty cũng tập trung vào việc tích hợp điều khiển sản phẩm DQHome thông qua các cổng giao tiếp khác như Google Home, Alexa của Amazon. Để triển khai công tác bán hàng cho các sản phẩm công nghệ, Công ty đã ký kết hợp đồng đại lý và dịch vụ với các đối tác ở các tỉnh thành trong cả nước đáp ứng nhu cầu khác cho từng nhóm khách hàng khác nhau với mong muốn mang đến cho người dùng sự trải nghiệm tốt nhất.

**• Các hoạt động dịch vụ**

Với lợi thế sẵn có về thương hiệu, am hiểu thị trường trong nước và nguồn nhân lực hiện hữu, Điện Quang xác định các hoạt động dịch vụ sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì nhịp tăng trưởng của Công ty trong những năm sắp tới cũng như hạn chế sự cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường. Các dịch vụ Điện Quang hiện đang cung cấp cho khách hàng:

- Dịch vụ tư vấn về các giải pháp chiếu sáng cho các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, resort và hộ gia đình.
- Dịch vụ tư vấn giải pháp DQHome kết hợp với chiếu sáng thông minh dành cho doanh nghiệp, khách sạn, resort và hộ gia đình.
- Dịch vụ sửa chữa, lắp đặt trọn gói dành cho doanh nghiệp và hộ gia đình thông qua ứng dụng HomeCare.

**• Nguồn nhân lực**

- Sự thay đổi nhanh chóng của ngành chiếu sáng từ các sản phẩm truyền thống vốn thâm hụt nhiều lao động sang ngành chiếu sáng điện tử sử dụng ít lao động đã

đặt ra bài toán tinh gọn bộ máy sản xuất nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh. Ngay từ đầu năm Điện Quang đã chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp đối với nhóm các sản phẩm truyền thống và phương án sử dụng lao động theo hướng tinh gọn, phù hợp với nhu cầu sản xuất và kinh doanh của Công ty.

- Bên cạnh việc xây dựng cơ chế lương cạnh tranh nhằm thu hút và giữ chân lao động giỏi, Công ty cũng xây dựng chính sách khen thưởng dựa trên mức độ đóng góp của từng người lao động vào kết quả kinh doanh chung của toàn Công ty. Công tác quy hoạch đội ngũ quản lý trẻ để kế thừa cũng được Công ty tập trung và xây dựng thành các quy định, quy chế riêng và phổ biến cho toàn thể người lao động biết để phấn đấu.

**ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

Mặc dù không đạt được kế hoạch lợi nhuận năm 2018 nhưng những nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và tập thể người lao động trong việc duy trì tốc độ tăng trưởng về doanh số là rất đáng ghi nhận. Ban điều hành đã tuân thủ một cách nghiêm túc, cẩn trọng và trung thực các quyền và nghĩa vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các quyết định của HĐQT. Ban Tổng Giám đốc cũng đã có những đề xuất nhanh chóng và kịp thời cho HĐQT các diễn biến trên thị trường nhằm giúp HĐQT có những sự điều chỉnh kịp thời cho các định hướng chiến lược trong ngắn và dài hạn của Công ty.

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ**

Điện Quang luôn tạo các điều kiện tốt nhất nhằm giúp các nhà đầu tư có thể tìm hiểu và cập nhật kịp thời tình hình hoạt động của Công ty thông qua các hình thức như: họp mặt nhà đầu tư định kỳ hàng quý, trao đổi trực tiếp, qua email hoặc điện thoại. Tất cả các câu hỏi, thắc mắc của nhà đầu tư đều được Công ty giải đáp kịp thời và thỏa đáng.

Bên cạnh việc cung cấp thông tin kịp thời và thường xuyên cho các quỹ đầu tư và các Công ty chứng khoán trong nước, trong năm 2018 Công ty cũng đã tiếp xúc lần đầu với hơn 10 quỹ đầu tư nước ngoài đến từ các nước Hong Kong, Singapore, Úc, Mỹ, Hàn Quốc... để tìm hiểu về cơ hội đầu tư tại Điện Quang.

**ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT**

Để tiếp tục mục tiêu đưa Điện Quang trở thành doanh nghiệp tăng trưởng bền vững, HĐQT hoạch định các định hướng trong năm 2019 của Công ty như sau:

- Tinh gọn bộ máy quản lý, sản xuất trên cơ sở chuyên nghiệp và hiệu quả.
- Tiếp tục mục tiêu đa dạng hóa các kênh phân phối, giảm dần sự phụ thuộc vào kênh truyền thống.
- Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và xem dịch vụ là động lực để hỗ trợ cho hoạt động bán hàng.
- Tăng cường công tác hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước để tận dụng năng lực sản xuất và máy móc thiết bị hiện đại tại Nhà máy công nghệ cao tại Quận 9, TP.HCM.

**điện quang**



Ở ĐÂU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ ĐIỆN QUANG

**LỄ TỔNG KẾT**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**



ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY CỦA  
**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2018**

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ TẠI CÔNG TY (NẾU CÓ)	SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU CUỐI KỲ	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHIẾU CUỐI KỲ (%/CPPH)
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT kiêm TGD, người đại diện theo pháp luật	2.517.993	7,33%
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó TGD, người được ủy quyền công bố thông tin	20.248	0,06%
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó TGD	4.125.632	12,01%
4	Dương Hồ Thăng	Thành viên HĐQT	8.168	0,02%
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT độc lập	50.019	0,15%
6	Trần Thị Nga Huế	Thành viên HĐQT độc lập	20.180	0,06%

### 2. CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ: KHÔNG CÓ

#### • Sinh hoạt của HĐQT

Các cuộc họp HĐQT được duy trì đều đặn và đúng Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Hội đồng quản trị đã bám sát định hướng của nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và tình hình thực tế của Công ty để đề ra các chủ trương, nghị quyết và quyết định nhằm chỉ đạo kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho ban điều hành Công ty hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của mình.

#### • Các cuộc họp Hội đồng quản trị trong năm 2018

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	CHỨC VỤ	NGÀY BẮT ĐẦU/KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN HĐQT	SỐ BUỔI HỌP HĐQT THAM DỰ	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch	2009	19	100%	
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên	2005	19	100%	
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên	2013	19	100%	
4	Dương Hồ Thăng	Thành viên	2005	19	100%	
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên	2008	19	100%	
6	Trần Thị Nga Huế	Thành viên	2018	16	100%	Tham gia HĐQT từ ngày 27/4/2018

**3. CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (BÁO CÁO NĂM 2018)**

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
1.	02/NQ-HĐQT	4/1/2018	Thông qua việc tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2017
2.	10/QĐ-NS	12/2/2018	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang
3.	12/QĐ-HĐQT	27/2/2018	Thông qua chiến lược kinh doanh trong giai đoạn 2018 - 2022
4.	14/NQ-HĐQT	7/3/2018	Thông qua ngày đăng ký thực hiện quyền tham dự ĐHĐCĐ năm 2018 và chi trả cổ tức đợt 2 năm 2017
5.	36/QĐ-HĐQT	27/4/2018	Thông qua tái bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc và các chức danh khác
6.	39/QĐ-HĐQT	11/6/2018	Thông qua góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Đầu tư AP, tỷ lệ 10%
7.	40/QĐ-HĐQT	11/6/2018	Bổ nhiệm người đại diện phần vốn góp tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Đầu tư AP
8.	52/NQ-HĐQT	23/8/2018	Thông qua chi trả cổ tức đợt 1 năm 2018
9.	64/NQ-HĐQT	19/12/2018	Thông qua phương án mua CP quỹ

**4. HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP**

- Đã có nhiều đóng góp với Công ty trong việc hoạch định chiến lược trung và dài hạn. Tham gia vào hoạt động kiểm soát tài chính, dòng tiền. Thay mặt HĐQT tiếp xúc với các Nhà Đầu tư, các Quỹ đến và tìm hiểu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

**5. BAN KIỂM SOÁT (BÁO CÁO NĂM 2018)**

**Thành viên BKS**

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU CUỐI KỲ	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHIẾU CUỐI KỲ (%/CPPH)
1	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban	6.600	0,019%
2	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS độc lập	-	-
3	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS	1.452	0,004%

**6. THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT (BKS)**

STT	THÀNH VIÊN BKS	CHỨC VỤ	NGÀY BẮT ĐẦU/KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN BKS	SỐ BUỔI HỌP BKS THAM DỰ	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP
1	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban	2010	4	100%	
2	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS độc lập	2013	4	100%	
3	Ngô Đức Thọ	Thành viên	2010	4	100%	

**7. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG HỢP ĐỒNG GIAO DỊCH VỚI CỔ ĐÔNG NỘI BỘ**

Trong năm 2018, Công ty CP Bóng đèn Điện Quang phát sinh giao dịch mua bán hàng hóa dịch vụ với các Công ty con, Công ty liên kết theo Báo cáo Quản trị năm 2018.

Hoạt động khác:

- Ủy ban chứng khoán Nhà nước có công văn số 31/UBCK-GSĐC ngày 03/01/2018 về việc chấp thuận gia hạn thời gian công bố các Báo cáo Tài chính của Công ty CP Bóng đèn Điện Quang năm 2018.
- Căn cứ theo Nghị Quyết ĐHĐCĐ số 34/NQ-ĐHĐCĐ ngày 27/4/2018, Hội đồng Quản trị Công ty đã ban hành Nghị quyết số 64/NQ-HĐQT ngày 19/12/2018 về việc mua cổ phiếu quỹ. Việc mua cổ phiếu quỹ đã được Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận tại công văn số 362/UBCK-QLCB ngày 14/01/2019. Số lượng đã thực hiện mua trong đợt đăng ký tối đa là 3.700.000 CP. Số lượng đã thực hiện là: 3.700.000 CP. Tổng số lượng cổ phiếu quỹ là: 6.801.350 CP, chiếm 19,7% số lượng cổ phiếu phát hành (theo Báo cáo ngày 27/02/2019).

Giao dịch của người nội bộ và người có liên quan đối với Cổ phiếu của Công ty (tính tới 31/12/2018)

STT	NGƯỜI THỰC HIỆN GIAO DỊCH	QUAN HỆ VỚI NGƯỜI NỘI BỘ	SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU ĐẦU KỲ		SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU ĐẦU KỲ		LÝ DO TĂNG, GIẢM (MUA, BÁN, CHUYỂN ĐỔI, THƯỞNG...)
			SỐ CỔ PHIẾU	TỶ LỆ	SỐ CỔ PHIẾU	TỶ LỆ	
1	DC Developing Markets Strategies PLC	Nhóm NĐT nước ngoài có liên quan là Cổ đông lớn	249.000 CP	0,796% CPLH	230.000 CP	0,735% CPLH	Bán
2	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT	0 CP	-	20.180 CP	0,06% CPLH	Mua
3	Phạm Lê Minh	GĐĐH Khối IOT	0 CP	-	5.000 CP	0,016% CPLH	Mua
4	Hồ Thị Kim Thoa	Người liên quan TV HĐQT	1.686.415 CP	5,4% CPLH	6.415 CP	0,02% CPLH	Bán

**8. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU**

Thông tin về cổ phần (tính tới ngày 31/12/2018):

Vốn điều lệ	: 343.594.160.000 đồng
Khối lượng cổ phiếu niêm yết	: 34.359.416 cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	: 31.258.066 cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu quỹ	: 3.101.350 cổ phiếu
Mệnh giá	: 10.000 đồng/cổ phiếu
Mã chứng khoán	: DQC

**9. CƠ CẤU TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ ĐÔNG (TÍNH ĐẾN NGÀY 07/09/2018)**

	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ/SỐ LƯỢNG CPPH
<b>Cổ đông nhà nước</b>	-	-
<b>Hội đồng quản trị</b>	6.742.240	19,62%
<b>Cổ đông trong nước</b>	18.400.940	53,55%
<b>Cá nhân</b>	15.070.584	43,86%
<b>Tổ chức</b>	3.330.356	9,69%
<b>Cổ đông nước ngoài</b>	6.114.886	17,80%
<b>Cá nhân</b>	182.929	0,53%
<b>Tổ chức</b>	5.931.957	17,26%
<b>Cổ phiếu quỹ</b>	3.101.350	9,03%
<b>Tổng cộng</b>	34.359.416	100,00%

**10. TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU:**

- **Giao dịch cổ phiếu quỹ**
  - Số đầu năm : 3.101.350 cổ phiếu
  - Số cuối năm : 6.801.350 cổ phiếu (tính đến ngày 27/02/2019)
- **Thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc năm 2018**

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	TỶ LỆ % LƯƠNG	TỶ LỆ % THƯỞNG	THÙ LAO HĐQT NĂM 2018 (NVĐ)
1	Hồ Quỳnh Hưng	TGD kiêm Chủ tịch HĐQT	86%	14%	300.816.000
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	TV HĐQT, PTGD, Người được ủy quyền CBTT	86%	14%	250.681.000
3	Trần Quốc Toàn	PTGD	86%	14%	
4	Nguyễn Khánh Bình	PTGD	86%	14%	
4	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, PTGD	86%	14%	250.681.000
5	Dương Hồ Thăng	Thành viên HĐQT			250.681.000
6	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT độc lập			250.681.000
7	Trần Thị Nga Huế	Thành viên HĐQT độc lập			125.580.000
8	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng BKS			382.451.000
9	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS			75.203.000
10	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS độc lập			75.203.000
11	Lê Thị Tố Nga	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty			75.203.000
<b>TỔNG CỘNG</b>					<b>2.037.180.000</b>

Thù lao của các thành viên trong HĐQT, BKS, Người phụ trách Quản trị Công ty được thực hiện đúng theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2018, thấp hơn tổng thù lao được thông qua là 2.500.000.000 đồng (Hai tỷ năm trăm triệu đồng).



### 1. CƠ CẤU THÀNH VIÊN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

#### • Ban kiểm soát (BKS) của Công ty Cổ phần Bóng Đèn Điện Quang năm 2018 gồm 03 thành viên

- Nguyễn Hoàng Anh – Trưởng ban
- Ngô Đức Thọ - Thành viên
- Tô Hiếu Thuận – Thành viên độc lập

#### • Các thành viên BKS đã thống nhất việc phân công công tác trong năm 2018 như sau:

- **Bà Nguyễn Hoàng Anh** là Trưởng BKS Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, chịu trách nhiệm chung hoạt động của BKS, phụ trách chính trong việc kiểm soát tuân thủ pháp luật, các quy định cũng như tình hình tài chính và đầu tư của công ty.
- **Ông Ngô Đức Thọ** được phân công phụ trách công tác kiểm soát hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty CP Bóng đèn Điện Quang.
- **Ông Tô Hiếu Thuận** được phân công phụ trách theo dõi các hoạt động thị trường, phân phối, hỗ trợ Trưởng BKS trong công tác điều hành.

### 2. HOẠT ĐỘNG CỦA BKS TRONG NĂM 2018

Thực thi trách nhiệm quyền hạn của BKS được quy định tại Điều lệ Công ty, các hoạt động chính của BKS trong năm 2018 như sau:

- Đảm bảo đại diện BKS tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT để nắm bắt tình hình quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Kiểm soát việc tuân thủ chế độ công bố thông tin của Công ty đại chúng, đặc biệt là đối với Công ty niêm yết theo các quy định của pháp luật.
- Giám sát việc chấp hành giao dịch cổ phiếu của những người có liên quan đến HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, BKS và Kế toán trưởng Công ty.
- Thực hiện nhiệm vụ kiểm tra giám sát kế hoạch, triển khai công tác sản xuất kinh doanh, tình hình tài chính, tình hình đầu tư.
- Giám sát việc chấp hành các Quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức hoạt động, Quy chế quản trị, tình hình thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng Cổ đông và HĐQT, tham gia ý kiến với HĐQT trong các vấn đề tổng kết, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh 2018 và phương án phân chia lợi nhuận năm 2017.
- Thực hiện việc giám sát tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên.
- Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập.

### 3. TỔNG KẾT CÁC CUỘC HỌP

STT	THÀNH VIÊN BKS	SỐ BUỔI HỌP		TỶ LỆ
		TRỰC TIẾP	EMAIL, ĐIỆN THOẠI, VĂN BẢN	
1	Nguyễn Hoàng Anh	4	0	100%
2	Tô Hiếu Thuận	4	0	100%
3	Ngô Đức Thọ	3	1	100%

### 4. KẾT QUẢ GIÁM SÁT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH

#### • Kết quả giám sát tình hình hoạt động

- HĐQT, Ban Giám đốc đã thực thi đúng quyền hạn và nghĩa vụ với tinh thần trách nhiệm cao, vì lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông. HĐQT đã bám sát các mục tiêu, định hướng Đại hội đồng cổ đông, triển khai các nhiệm vụ cụ thể để đạt được kết quả tốt nhất.
- Trong năm 2018, Công ty không có phát sinh các tranh chấp liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh. BKS cũng không nhận được đơn thư kiến nghị hoặc đề xuất của cổ đông đề nghị kiểm tra, xác minh các vấn đề liên quan đến hoạt động quản lý, điều hành của Công ty.

#### • Về việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong quản lý, điều hành

##### **Công tác đầu tư**

Việc góp vốn vào các Công ty thành viên, liên doanh liên kết được thực hiện đúng qui định về góp vốn đầu tư tài doanh nghiệp khác.

#### **Chế độ báo cáo**

Công ty đã chấp hành tốt quy định về công bố thông tin đối với Công ty niêm yết. Báo cáo Tài chính, báo cáo Quản trị, báo cáo thường niên, báo cáo về giao dịch cổ phiếu của Cổ đông nội bộ, Cổ đông lớn, mua bán cổ phiếu quỹ, tạm ứng cổ tức, thay đổi, bổ sung nhân sự cấp cao... được công bố kịp thời, đăng tải đầy đủ, tạo điều kiện cung cấp thông tin chính thống cho Cổ đông, Nhà Đầu tư.

#### **Việc ban hành các quy chế, qui định nội bộ**

Được thực hiện chặt chẽ, căn trọng trên cơ sở thực tiễn doanh nghiệp và phù hợp với quy định của pháp luật.

#### • **Thẩm định báo cáo tài chính hợp nhất**

Báo cáo tài chính năm 2018 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH dịch vụ tư vấn tài chính kế toán và kiểm toán Nam Việt (AASCN) là đơn vị đã được Ủy ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các tổ chức niêm yết. BKS đánh giá một số nội dung liên quan đến công tác quản lý tài chính và kế toán của Công ty, cụ thể như sau:



TÀI SẢN		SỐ CUỐI NĂM 31/12/2018	SỐ ĐẦU NĂM 01/01/2018
<b>I</b>	<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>1.502.677.950.565</b>	<b>1.330.753.311.421</b>
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	165.710.855.199	281.093.465.505
2	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	284.148.953.279	316.421.255.837
3	Các khoản phải thu	649.485.773.865	411.119.646.774
4	Hàng tồn kho	361.981.654.065	309.189.621.257
5	Tài sản ngắn hạn khác	41.350.714.157	12.929.322.048
<b>II</b>	<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>362.338.098.570</b>	<b>280.613.127.961</b>
1	Các khoản phải thu dài hạn	7.138.718.985	24.902.963.985
2	Tài sản cố định	144.063.957.284	155.212.731.642
3	Bất động sản đầu tư		
4	Tài sản dở dang dài hạn	129.013.733,801	13.465.068.391
5	Đầu tư Tài Chính dài hạn	80.759.465.899	85.702.926.390
6	Tài sản dài hạn khác	1.362.222.601	1.329.437.553
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>1.865.016.049.135</b>	<b>1.611.366.439.382</b>

NGUỒN VỐN		SỐ CUỐI NĂM 31/12/2018	SỐ ĐẦU NĂM 01/01/2018
<b>I</b>	<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>780.176.161.085</b>	<b>472.270.170.127</b>
1	Nợ ngắn hạn	676.741.795.141	465.618.833.103
2	Nợ dài hạn	103.434.365.944	6.651.337.024
<b>II</b>	<b>NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>1.084.839.888.050</b>	<b>1.139.096.269.255</b>
1	Vốn chủ sở hữu	1.079.751.357.584	1.134.007.738.789
2	Nguồn kinh phí	5.088.530.466	5.088.530.466
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>1.865.016.049.135</b>	<b>1.611.366.439.382</b>

STT	CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	THỰC HIỆN 2017	NĂM 2018		SO SÁNH	
				KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN	TH 2018/2017	TH/KH 2018
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	1.056,4	1.160	1.187	112%	102%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	135	150	112,6	85%	75%
3	Chi trả cổ tức	%	30%	30%	30%		

- Tháng 01/2018 tạm ứng 15% cổ tức năm 2017 bằng tiền mặt.
- Tháng 04/2018 thanh toán 15% cổ tức năm 2017 bằng tiền mặt.
- Tổng cộng 30%.
- Đã hoàn tất chi trả cổ tức năm 2017.
- Tháng 9/2018 đã tạm ứng 15% cổ tức năm 2018 bằng tiền mặt.

#### Nhận xét:

- BKS ghi nhận Báo cáo tài chính hợp nhất, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 đã phản ánh trung thực và hợp lý, được kiểm tra chặt chẽ, đảm bảo tính chính xác và hợp pháp trong việc ghi chép số liệu, phù hợp với chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.
- Đến hết năm 2018 BKS không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty.

#### 5. KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BAN TGD VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

Trong năm 2018 BKS không phát hiện trường hợp bất thường nào gây hại cho Công ty và cổ đông trong hoạt động của HĐQT, thành viên Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và trong nội bộ BKS của Công ty.

#### 6. ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Trong năm 2018 BKS đã cùng HĐQT, Ban Tổng Giám đốc Công ty phối hợp nắm bắt tình hình hoạt động của Công ty, có những đề xuất trao đổi, tham gia ý kiến nhằm mục đích đảm bảo các hoạt động của Công ty là phù hợp và đáp ứng quyền lợi của cổ đông.

Ban Tổng Giám đốc cũng phối hợp chặt chẽ với HĐQT và BKS trong công tác kiểm soát hoạt động, cung cấp đầy đủ các

thông tin báo cáo và dữ liệu liên quan để BKS hoàn thành nhiệm vụ.

#### 7. MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ

Từ các đánh giá về tình hình hoạt động và kết quả tài chính năm hợp nhất năm 2018 của Công ty, BKS đề nghị Đại hội thông qua báo cáo về tình hình hoạt động năm 2018 đã được HĐQT và Ban điều hành trình bày trước Đại hội, báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán.

Trong thời đại công nghệ 4.0, Điện Quang cần quan tâm chú trọng phát triển các sản phẩm sáng tạo, thông minh, ứng dụng công nghệ hiện đại, tự động hóa, cung cấp các giải pháp tổng thể trong ngành chiếu sáng. Hoàn thiện các kênh phân phối đa dạng, chuyên nghiệp nhằm đáp ứng mọi nhu cầu thị trường.



# BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT NĂM 2018

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018 - đã được kiểm toán

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày Báo cáo của mình và Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2018.

### Khái quát

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 14 ngày 13/07/2015 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

### Hoạt động của Công ty là:

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lẻ hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

Trụ sở chính của Công ty tại số 121 – 123 – 125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

### Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ (VND)	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện Tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	3.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Phân phối Điện Quang	Sản xuất, mua bán bóng đèn, vật tư, thiết bị điện...	8.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng	3.000.000.000	51%

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  
( Tiếp theo )

**Công ty liên kết được hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu:**

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%

**Các đơn vị trực thuộc:**

Xí nghiệp Đèn ống - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang  
Xí nghiệp Ống thủy tinh - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang  
Chi nhánh Đồng An - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang  
Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội  
Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Cần Thơ  
Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

**Các sự kiện sau ngày khóa sổ kế toán lập báo cáo tài chính hợp nhất**

Không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

**Các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm và đến ngày lập báo cáo này như sau:**

**Hội đồng Quản trị**

Ông Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch	
Bà Nguyễn Thái Nga	Thành viên	
Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên	
Ông Dương Hồ Thắng	Thành viên	
Ông Hồ Vĩnh Phương	Thành viên	
Bà Trần Thị Nga Huế	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 28/04/2018

**Ban Tổng Giám đốc**

Ông Hồ Quỳnh Hưng	Tổng Giám đốc	
Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Phó Tổng Giám đốc	
Bà Nguyễn Thái Nga	Phó Tổng Giám đốc	
Ông Trần Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc	
Ông Nguyễn Khánh Bình	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 12/02/2018

**Ban Kiểm soát**

Bà Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban
Ông Ngô Đức Thọ	Thành viên
Ông Tô Hiếu Thuận	Thành viên

**Kiểm toán viên**

Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN) đã thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất cho Công ty

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  
( Tiếp theo )

**Công bố trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc đối với báo cáo tài chính hợp nhất**

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh trung thực, hợp lý tình hình hoạt động, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các quy định có liên quan hiện hành;
- Lập các báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Ban Tổng Giám đốc Công ty đảm bảo rằng các số kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng Báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết rằng Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2018, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và tuân thủ các quy định hiện hành có liên quan.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



  
TỔNG GIÁM ĐỐC

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2019



CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN NAM VIỆT  
NAM VIET AUDITING AND ACCOUNTING FINANCIAL CONSULTING SERVICES CO., LTD. (AASCN)

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, được lập ngày 23/03/2019, từ trang 06 đến trang 40, bao gồm: Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất. Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến của kiểm toán viên


Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang tại ngày 31 tháng 12 năm 2018 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

### Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính

#### Kế toán và Kiểm toán Nam Việt

  
Nguyễn Thị Lan  
Chứng nhận ĐKHN kiểm toán số:  
0167-2018-152-1

#### Kiểm toán viên

  
Nguyễn Xuân Giang  
Chứng nhận ĐKHN kiểm toán số:  
2784-2019-152-1

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2019

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
 121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
 Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: VND

TÀI SẢN	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	31/12/2018	01/01/2018
<b>A. Tài sản ngắn hạn</b>	100		<b>1.502.677.950.565</b>	<b>1.330.753.311.421</b>
<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	110	V.1	<b>165.710.855.199</b>	<b>281.093.465.505</b>
1. Tiền	111		52.210.855.199	20.177.752.510
2. Các khoản tương đương tiền	112		113.500.000.000	260.915.712.995
<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>120</b>	V.2	<b>284.148.953.279</b>	<b>316.421.255.837</b>
1. Chứng khoán kinh doanh	121		11.056.617.621	14.852.690.000
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		273.092.335.658	301.568.565.837
<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>	130		<b>649.485.773.865</b>	<b>411.119.646.774</b>
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	V.3	505.698.320.393	354.196.204.186
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132		133.242.300.016	53.739.077.830
3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	-
4. Phải thu ngắn hạn khác	136	V.4	14.060.871.732	6.413.921.548
5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	V.5	(3.515.718.276)	(3.229.556.790)
<b>IV. Hàng tồn kho</b>	140	V.6	<b>361.981.654.065</b>	<b>309.189.621.257</b>
1. Hàng tồn kho	141		412.898.020.432	376.252.709.226
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(50.916.366.367)	(67.063.087.969)
<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>	150		<b>41.350.714.157</b>	<b>12.929.322.048</b>
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	V.7	10.660.119.611	2.287.808.026
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		18.775.347.498	2.253.462.087
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	V.13	11.915.247.048	8.388.051.935
<b>B. Tài sản dài hạn</b>	200		<b>362.338.098.570</b>	<b>280.613.127.961</b>
<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>	210		<b>7.138.718.985</b>	<b>24.902.963.985</b>
1. Phải thu dài hạn khác	216	V.4	7.138.718.985	24.902.963.985
<b>II. Tài sản cố định</b>	220		<b>144.063.957.284</b>	<b>155.212.731.642</b>
1. Tài sản cố định hữu hình	221	V.8	49.605.209.781	59.147.781.894
- Nguyên giá	222		259.518.506.900	314.759.122.140
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(209.913.297.119)	(255.611.340.246)
2. Tài sản cố định vô hình	227	V.9	94.458.747.503	96.064.949.748
- Nguyên giá	228		105.287.468.907	105.287.468.907
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(10.828.721.404)	(9.222.519.159)
<b>III. Bất động sản đầu tư</b>	230		-	-
<b>IV. Tài sản dở dang dài hạn</b>	240		<b>129.013.733.801</b>	<b>13.465.068.391</b>
1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	V.10	129.013.733.801	13.465.068.391



## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: VND

TÀI SẢN	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	31/12/2018	01/01/2018
<b>V. Đầu tư tài chính dài hạn</b>	250	V.2	<b>80.759.465.899</b>	<b>85.702.926.390</b>
1. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252		24.798.056.808	28.659.145.907
2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		55.870.000.000	55.000.000.000
3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		(2.156.980.000)	-
4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		2.248.389.091	2.043.780.483
<b>VI. Tài sản dài hạn khác</b>	260		<b>1.362.222.601</b>	<b>1.329.437.553</b>
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	V.7	101.750.923	68.965.875
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	V.11	1.260.471.678	1.260.471.678
3. Lợi thế thương mại	269		-	-
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>		<b>1.865.016.049.135</b>	<b>1.611.366.439.382</b>
NGUỒN VỐN	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	31/12/2018	01/01/2018
<b>C. Nợ phải trả</b>	300		<b>780.176.161.085</b>	<b>472.270.170.127</b>
<b>I. Nợ ngắn hạn</b>	310		<b>676.741.795.141</b>	<b>465.618.833.103</b>
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	V.12	233.782.162.221	79.974.593.730
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		61.593.509.842	29.844.728.509
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	V.13	864.789.852	1.809.332.051
4. Phải trả người lao động	314		19.280.574.744	22.720.777.325
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	V.14	20.664.334.336	36.794.208.212
6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	V.15	12.136.569.779	16.456.065.195
7. Phải trả ngắn hạn khác	319	V.16	84.376.153.046	17.186.178.489
8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	V.17	137.216.872.331	131.106.596.717
9. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321	V.18	17.123.811.273	39.211.814.161
10. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		89.703.017.717	90.514.538.714
<b>II. Nợ dài hạn</b>	330		<b>103.434.365.944</b>	<b>6.651.337.024</b>
1. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		2.243.858.671	2.243.858.671
2. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336	V.15	1.722.507.273	1.722.507.273
3. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	V.17	99.468.000.000	2.684.971.080
<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	400		<b>1.084.839.888.050</b>	<b>1.139.096.269.255</b>
<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	410	V.19	<b>1.079.751.357.584</b>	<b>1.134.007.738.789</b>
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		343.594.160.000	343.594.160.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		343.594.160.000	343.594.160.000
- Cổ phiếu ưu đãi	411b		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		344.394.675.475	344.394.675.475
3. Cổ phiếu quỹ	415		(67.111.563.046)	(65.785.600.046)
4. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417		-	-
5. Quỹ đầu tư phát triển	418		361.227.489.820	361.058.112.063

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính: VND

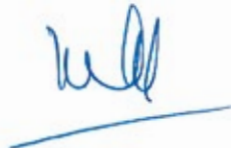
CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	31/12/2018	01/01/2018
6. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		92.684.510.649	145.299.102.179
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a		48.960.553.120	36.024.275.855
- LNST chưa phân phối kỳ này	421b		43.723.957.529	109.274.826.324
7. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429		4.962.084.686	5.447.289.118
<b>II. Nguồn kinh phí</b>	430		<b>5.088.530.466</b>	<b>5.088.530.466</b>
1. Nguồn kinh phí	431	V.20	5.088.530.466	5.088.530.466
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>440</b>		<b>1.865.016.049.135</b>	<b>1.611.366.439.382</b>

Người lập biểu



Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng



Lê Thị Kim Chi

Tổng Giám đốc



Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2019

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Năm 2018

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	NĂM NAY	NĂM TRƯỚC
<b>1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>01</b>	VI.1	<b>1.190.420.955.653</b>	<b>1.059.003.865.611</b>
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	VI.2	3.037.563.020	2.540.894.972
<b>3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>10</b>	VI.3	<b>1.187.383.392.633</b>	<b>1.056.462.970.639</b>
<b>4. Giá vốn hàng bán</b>	<b>11</b>	VI.4	<b>953.185.103.103</b>	<b>804.249.516.852</b>
<b>5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>20</b>		<b>234.198.289.530</b>	<b>252.213.453.787</b>
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.5	40.908.229.462	55.991.795.369
7. Chi phí tài chính	22	VI.6	7.509.606.659	867.606.671
<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	23		5.190.875.340	969.301.474
8. Phần lãi trong công ty liên doanh, liên kết	24		(3.504.089.099)	4.380.909.617
9. Chi phí bán hàng	25	VI.7	94.855.715.778	112.844.039.404
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.7	58.853.021.796	63.653.558.344
<b>11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>30</b>		<b>110.384.085.660</b>	<b>135.220.954.354</b>
12. Thu nhập khác	31	VI.8	2.406.430.592	354.305.423
13. Chi phí khác	32	VI.9	194.816.082	255.034.167
<b>14. Lợi nhuận khác</b>	<b>40</b>		<b>2.211.614.510</b>	<b>99.271.256</b>
<b>15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>50</b>		<b>112.595.700.170</b>	<b>135.320.225.610</b>
16. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	VI.10	22.612.457.155	25.024.970.445
17. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52			
<b>18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>60</b>		<b>89.983.243.015</b>	<b>110.295.255.165</b>
- Lợi nhuận sau thuế của cổ đông của Công ty mẹ	61		88.855.690.972	109.274.826.324
- Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		1.127.552.043	1.020.428.841
<b>19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu</b>	<b>70</b>	VI.11	<b>2.558</b>	<b>3.143</b>

Người lập biểu

Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng

Lê Thị Kim Chi

Tổng Giám đốc

Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2019

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT**

Năm 2018

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	NĂM NAY	NĂM TRƯỚC
<b>I. Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh</b>				
<b>1. Lợi nhuận trước thuế</b>	01		<b>112.595.700.170</b>	<b>135.320.225.610</b>
<b>2. Điều chỉnh cho các khoản</b>				
- Khấu hao TSCĐ	02		14.022.420.594	18.384.761.589
- Các khoản dự phòng	03		(35.791.583.004)	(4.126.950.613)
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện	04		4.363.770	(333.242.375)
- (Lãi)/lỗ từ hoạt động đầu tư	05		(31.022.889.535)	(45.039.160.081)
- Chi phí lãi vay	06		5.190.875.340	969.301.474
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
<b>3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>	08		<b>64.998.887.335</b>	<b>105.174.935.604</b>
- (Tăng)/giảm các khoản phải thu	09		(207.468.583.363)	(43.516.690.862)
- (Tăng)/giảm hàng tồn kho	10		(36.645.311.206)	(20.115.629.838)
- Tăng/(giảm) các khoản phải trả (Không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11		202.854.332.932	(61.995.263.870)
- (Tăng)/giảm chi phí trả trước	12		(8.557.754.963)	108.018.136
- (Tăng)/giảm chứng khoán kinh doanh	13		3.796.072.379	420.000.000
- Tiền lãi vay đã trả	14		(4.156.207.967)	(969.301.474)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15		(26.471.069.607)	(30.518.812.235)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16		-	200.000.000
- Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17		(1.954.885.217)	(2.176.272.411)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	20		<b>(13.604.519.677)</b>	<b>(53.389.016.950)</b>
<b>II. Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư</b>				
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21		(118.422.311.646)	(13.558.465.272)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	22		2.136.363.636	230.909.091
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23		(427.228.378.429)	(239.790.081.071)
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24		455.500.000.000	252.000.000.000
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25		(1.200.000.000)	(12.780.909.617)
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26		399.000.000	-
7. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27		23.481.414.681	44.687.822.031
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	30		<b>(65.333.911.758)</b>	<b>30.789.275.162</b>

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Năm 2018

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	NĂM NAY	NĂM TRƯỚC
<b>III. Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính</b>				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31		-	-
2. Tiền chi trả vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		(1.325.963.000)	(24.924.940.000)
3. Tiền vay ngắn hạn, dài hạn nhận được	33		346.367.834.184	138.512.301.547
4. Tiền chi trả nợ gốc vay	34		(243.474.529.650)	(53.080.803.684)
5. Tiền chi trả nợ thuế tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36		(138.013.015.950)	(79.347.160.993)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>	40		<b>(36.445.674.416)</b>	<b>(18.840.603.130)</b>
<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>	50		<b>(115.384.105.851)</b>	<b>(41.440.344.918)</b>
<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	60		<b>281.093.465.505</b>	<b>322.533.297.938</b>
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		1.495.545	512.485
<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	70	V.1	<b>165.710.855.199</b>	<b>281.093.465.505</b>

Người lập biểu



Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng



Lê Thị Kim Chi

Tổng Giám đốc



Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Năm 2018

**I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP**

**1. Hình thức sở hữu vốn**

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 14 ngày 13/07/2015 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

**2. Lĩnh vực kinh doanh**

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty là sản xuất, thương mại, dịch vụ

**3. Ngành nghề kinh doanh**

Hoạt động của Công ty là:

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lẻ hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

**4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường**

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

**5. Đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp**

Trong năm, Công ty không có thay đổi bất thường gì về đặc điểm hoạt động kinh doanh.

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

### 6. Cấu trúc doanh nghiệp

#### a) Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ (VND)	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	3.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Phân phối Điện Quang	Sản xuất, mua bán bóng đèn, vật tư, thiết bị điện...	8.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng ....	3.000.000.000	51%

#### b) Các Công ty liên kết hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%

#### c) Các đơn vị trực thuộc:

- Xí nghiệp Đèn ống - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Xí nghiệp Ống thủy tinh - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Đồng An - Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại TP.Cần Thơ
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

## II. KỶ KẾ TOÁN, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

### 1. Kỳ kế toán

Kỳ kế toán năm của Công ty bắt đầu từ ngày 01/01 và kết thúc vào ngày 31/12 hàng năm.

### 2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong ghi chép kế toán là đồng Việt Nam (VND)

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

### III. CHUẨN MỤC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

#### 1. Chế độ kế toán áp dụng

Công ty áp dụng Chế độ Kế toán doanh nghiệp ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC (“Thông tư 200”) hướng dẫn chế độ kế toán cho doanh nghiệp do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014 và Thông tư số 202/2014/TT-BTC hướng dẫn phương pháp lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014.

#### 2. Tuyên bố về việc tuân thủ Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán

Công ty đã áp dụng các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hướng dẫn Chuẩn mực do Nhà nước đã ban hành. Các báo cáo tài chính được lập và trình bày theo đúng mọi quy định của từng chuẩn mực, thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực và Chế độ kế toán hiện hành đang áp dụng.

### IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

#### 1. Cơ sở hợp nhất

##### Các công ty con

Các công ty con là các đơn vị do Công ty mẹ kiểm soát. Sự kiểm soát tồn tại khi công ty mẹ có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của một đơn vị để thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động này. Các báo cáo tài chính của các công ty con được hợp nhất trong các báo cáo tài chính hợp nhất từ ngày bắt đầu kiểm soát đến ngày kết thúc kiểm soát.

##### Các công ty liên kết và liên doanh

Các công ty liên kết là các đơn vị mà Tổng Công ty có ảnh hưởng đáng kể, nhưng không có quyền kiểm soát, đối với các chính sách tài chính và hoạt động. Các công ty liên doanh là các đơn vị có các hoạt động mà tập đoàn có quyền đồng kiểm soát, được thành lập theo thỏa thuận hợp đồng và đòi hỏi sự nhất trí hoàn toàn về các quyết định tài chính và hoạt động chiến lược. Các công ty liên kết và công ty liên doanh được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu.

Các báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm phần chi phí và thu nhập của Tổng Công ty trong các đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu, sau khi các đơn vị này đã thực hiện những điều chỉnh các chính sách kế toán của mình cho phù hợp với các chính sách kế toán của Tổng Công ty, kể từ ngày bắt đầu có ảnh hưởng đáng kể hoặc đồng kiểm soát đến ngày kết thúc ảnh hưởng đáng kể hoặc đồng kiểm soát. Nếu phần lỗ của công ty vượt quá khoản đầu tư của công ty trong đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu, giá trị ghi sổ của khoản đầu tư đó (bao gồm toàn bộ các khoản đầu tư dài hạn) được ghi giảm xuống bằng không và dừng việc ghi nhận các khoản lỗ, trừ khi công ty có một nghĩa vụ phải thực hiện hay đã thực hiện các khoản thanh toán thay cho các đơn vị nhận đầu tư.

##### Các giao dịch bị loại trừ khi hợp nhất

Các số dư nội bộ và toàn bộ thu nhập và chi phí chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ được loại ra khi lập báo cáo tài chính hợp nhất. Lãi chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch với các đơn vị nhận đầu tư hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu được trừ khỏi khoản đầu tư liên quan đến lợi ích của tập đoàn trong các đơn vị nhận đầu tư. Lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ được loại ra trừ khi giá vốn không thể được thu hồi.



## **BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

### **2. Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán**

Các nghiệp vụ kinh tế phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi ra đồng Việt Nam theo tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh nghiệp vụ.

Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại thời điểm lập Báo cáo tài chính: Là tỷ giá công bố của ngân hàng thương mại nơi doanh nghiệp thường xuyên có giao dịch theo nguyên tắc:

- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản: Là tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi doanh nghiệp thường xuyên có giao dịch tại thời điểm lập Báo cáo tài chính. Đối với các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng thì tỷ giá thực tế khi đánh giá lại là tỷ giá mua của chính ngân hàng nơi doanh nghiệp mở tài khoản ngoại tệ.
- Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: Là tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại tại thời điểm lập Báo cáo tài chính.

Chênh lệch tỷ giá thực tế phát sinh trong năm và chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại số dư các khoản mục tiền tệ tại thời điểm cuối năm được kết chuyển vào doanh thu hoặc chi phí tài chính trong năm.

### **3. Nguyên tắc ghi nhận các khoản tiền và các khoản tương đương tiền**

Tiền và tương đương tiền bao gồm: tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, các khoản đầu tư ngắn hạn không quá 3 tháng có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành tiền và không có nhiều rủi ro trong chuyển đổi thành tiền kể từ ngày mua khoản đầu tư đó tại thời điểm báo cáo.

### **4. Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư tài chính**

Chứng khoán kinh doanh, đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn, các khoản cho vay được ghi sổ kế toán theo giá gốc, tại thời điểm báo cáo, nếu:

- Có thời hạn thu hồi hoặc đáo hạn không quá 3 tháng kể từ ngày mua khoản đầu tư đó được coi là "tương đương tiền";
- Có thời hạn thu hồi vốn dưới 1 năm hoặc trong 1 chu kỳ kinh doanh được phân loại là tài sản ngắn hạn;
- Có thời hạn thu hồi vốn trên 1 năm hoặc hơn 1 chu kỳ kinh doanh được phân loại là tài sản dài hạn;

Khoản đầu tư vào công ty con được kế toán theo phương pháp giá gốc. Lợi nhuận thuần được chia từ công ty con phát sinh sau ngày đầu tư được ghi nhận vào Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh. Các khoản được chia khác (ngoài lợi nhuận thuần) được coi là phần thu hồi các khoản đầu tư và được ghi nhận là khoản giảm trừ giá gốc đầu tư.

Khoản đầu tư vào công ty liên doanh được kế toán theo phương pháp giá gốc. Khoản vốn góp liên doanh không điều chỉnh theo thay đổi của phần sở hữu của công ty trong tài sản thuần của công ty liên doanh. Báo cáo Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty phản ánh khoản thu nhập được chia từ lợi nhuận thuần lũy kế của Công ty liên doanh phát sinh sau khi góp vốn liên doanh.

Đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác phản ánh các khoản đầu tư công cụ vốn nhưng Công ty không có quyền kiểm soát, đồng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Khoản đầu tư vào công cụ vốn các đơn vị khác được phản ánh theo nguyên giá trừ các khoản dự phòng giảm giá đầu tư.

Dự phòng giảm giá đầu tư được lập vào thời điểm lập Báo cáo tài chính là số chênh lệch giữa giá gốc của các khoản đầu tư được hạch toán trên sổ kế toán lớn hơn giá trị thị trường của chúng tại thời điểm lập dự phòng.

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

### 5. Nguyên tắc kế toán nợ phải thu

Các khoản phải thu được trình bày trên các báo cáo tài chính theo giá trị sổ sách các khoản phải thu từ khách hàng và các khoản phải thu khác sau khi trừ các khoản dự phòng được lập cho các khoản phải thu khó đòi.

Dự phòng nợ phải thu khó đòi thể hiện phần giá trị của các khoản phải thu mà Công ty dự kiến không có khả năng thu hồi tại ngày kết thúc năm tài chính. Tăng hoặc giảm số tài khoản dự phòng được hạch toán vào chi phí quản lý doanh nghiệp trong báo cáo kết quả kinh doanh. Mức trích dự phòng đối với các khoản nợ phải thu quá hạn thanh toán được thực hiện theo hướng dẫn tại Thông tư 228/2009/TT-BTC.

### 6. Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho

Hàng tồn kho được tính theo giá gốc. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

Giá trị hàng tồn kho cuối năm được xác định theo phương pháp bình quân gia quyền.

Hàng tồn kho được hạch toán theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập vào thời điểm cuối năm là số chênh lệch giữa giá gốc của hàng tồn kho lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của chúng.

### 7. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định

Tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo giá gốc. Trong quá trình sử dụng, tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá, hao mòn lũy kế và giá trị còn lại.

Khấu hao được trích theo phương pháp đường thẳng. Thời gian khấu hao được ước tính như sau:

- |                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| • Nhà cửa, vật kiến trúc    | 05 – 35 năm |
| • Máy móc thiết bị          | 03 – 05 năm |
| • Phương tiện vận tải       | 03 – 05 năm |
| • Thiết bị, dụng cụ quản lý | 02 – 03 năm |
| • Quyền sử dụng đất         | 45 năm      |
| • Bản quyền phần mềm        | 03 – 05 năm |
| • Phần mềm máy tính         | 05 năm      |

### 8. Nguyên tắc ghi nhận và phân bổ chi phí trả trước

Các chi phí trả trước chỉ liên quan đến chi phí sản xuất kinh doanh năm tài chính hiện tại được ghi nhận là chi phí trả trước ngắn hạn và được tính vào chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Việc tính và phân bổ chi phí trả trước dài hạn vào chi phí sản xuất kinh doanh từng kỳ hạch toán được căn cứ vào tính chất, mức độ từng loại chi phí để chọn phương pháp và tiêu thức phân bổ hợp lý. Chi phí trả trước được phân bổ dần vào chi phí sản xuất kinh doanh theo phương pháp đường thẳng.

## **BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

### **9. Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải trả thương mại và phải trả khác**

Các khoản phải trả người bán, phải trả khác tại thời điểm báo cáo, nếu:

- Có thời hạn thanh toán dưới 1 năm hoặc trong một chu kỳ sản xuất kinh doanh được phân loại là nợ ngắn hạn.
- Có thời hạn thanh toán trên 1 năm hoặc trên một chu kỳ sản xuất kinh doanh được phân loại là nợ dài hạn

### **10. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả**

Các khoản chi phí thực tế chưa phát sinh nhưng được trích trước vào chi phí sản xuất, kinh doanh trong kỳ để đảm bảo khi chi phí phát sinh thực tế không gây đột biến cho chi phí sản xuất kinh doanh trên cơ sở đảm bảo nguyên tắc phù hợp giữa doanh thu và chi phí. Khi các chi phí đó phát sinh, nếu có chênh lệch với số đã trích, kế toán tiến hành ghi bổ sung hoặc ghi giảm chi phí tương ứng với phần chênh lệch

### **11. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu**

Vốn đầu tư của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực góp của chủ sở hữu.

Thặng dư vốn cổ phần được ghi nhận theo số chênh lệch lớn hơn giữa giá thực tế phát hành và mệnh giá cổ phiếu khi phát hành cổ phiếu lần đầu, phát hành bổ sung hoặc tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Cổ phiếu quỹ là cổ phiếu do công ty phát hành và sau đó mua lại. Cổ phiếu quỹ được ghi nhận theo giá trị thực tế và trình bày trên Bảng Cân đối Kế toán là một khoản ghi giảm vốn chủ sở hữu.

Cổ tức phải trả cho các cổ đông được ghi nhận là khoản phải trả trong Bảng Cân đối kế toán của Công ty sau khi có thông báo chia cổ tức của Hội đồng Quản trị Công ty.

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối là số lợi nhuận từ các hoạt động của doanh nghiệp sau khi trừ (-) các khoản điều chỉnh do áp dụng hồi tố thay đổi chính sách kế toán và điều chỉnh hồi tố sai sót trọng yếu của các năm trước.

### **12. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu**

#### ***Doanh thu bán hàng***

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa đã được chuyển giao cho người mua;
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty đã thu được hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng;
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

#### ***Doanh thu cung cấp dịch vụ***

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp việc cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ theo kết quả phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng Cân đối kế toán của kỳ đó. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn các điều kiện sau:

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng cân đối kế toán;
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Phần công việc cung cấp dịch vụ đã hoàn thành được xác định theo phương pháp đánh giá công việc hoàn thành.

### **Doanh thu hoạt động tài chính**

Doanh thu phát sinh từ tiền lãi, tiền bản quyền, cổ tức, lợi nhuận được chia và các khoản doanh thu hoạt động tài chính khác được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Cổ tức, lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Công ty được quyền nhận cổ tức hoặc được quyền nhận lợi nhuận từ việc góp vốn.

### **13. Nguyên tắc kế toán giá vốn hàng bán**

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bán trong kỳ.

Khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được tính vào giá vốn hàng bán trên cơ sở số lượng hàng tồn kho và phần chênh lệch giữa giá trị thuần có thể thực hiện được nhỏ hơn giá gốc hàng tồn kho. Khi xác định khối lượng hàng tồn kho bị giảm giá cần phải trích lập dự phòng, kế toán phải loại trừ khối lượng hàng tồn kho đã ký được hợp đồng tiêu thụ (có giá trị thuần có thể thực hiện được không thấp hơn giá trị ghi sổ) nhưng chưa chuyển giao cho khách hàng nếu có bằng chứng chắc chắn về việc khách hàng sẽ không từ bỏ thực hiện hợp đồng.

### **14. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí tài chính**

Chi phí hoạt động tài chính bao gồm các khoản chi phí hoặc các khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính, chi phí cho vay và đi vay vốn, chi phí góp vốn liên doanh, liên kết, lỗ chuyển nhượng chứng khoán ngắn hạn, chi phí giao dịch bán chứng khoán; Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh, dự phòng tổn thất đầu tư vào đơn vị khác, khoản lỗ phát sinh khi bán ngoại tệ, lỗ giá hối đoái...

### **15. Nguyên tắc kế toán chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp**

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hoá, cung cấp dịch vụ, bao gồm các chi phí chào hàng, giới thiệu sản phẩm, quảng cáo sản phẩm, hoa hồng bán hàng, chi phí bảo hành sản phẩm, hàng hoá (trừ hoạt động xây lắp), chi phí bảo quản, đóng gói, vận chuyển,...

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí quản lý chung của doanh nghiệp gồm các chi phí về lương nhân viên bộ phận quản lý doanh nghiệp (tiền lương, tiền công, các khoản phụ cấp,...); bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn, bảo hiểm thất nghiệp của nhân viên quản lý doanh nghiệp; chi phí vật liệu văn phòng, công cụ lao động, khấu hao TSCĐ dùng cho quản lý doanh nghiệp; tiền thuê đất, thuế môn bài; khoản lập dự phòng phải thu khó đòi; dịch vụ mua ngoài (điện, nước, điện thoại, fax, bảo hiểm tài sản, cháy nổ...); chi phí bằng tiền khác (tiếp khách, hội nghị khách hàng...)

### **16. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành, chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại**

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành được xác định trên cơ sở thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp trong năm hiện hành.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại được xác định trên cơ sở số chênh lệch tạm thời được khấu trừ, số chênh lệch tạm thời chịu thuế và thuế suất thuế TNDN. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

thời, còn tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

### 17. Báo cáo bộ phận

Báo cáo theo bộ phận bao gồm bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh hoặc một bộ phận theo khu vực địa lý.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh: Là một bộ phận có thể phân biệt được của một doanh nghiệp tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ riêng lẻ, một nhóm các sản phẩm hoặc các dịch vụ có liên quan mà bộ phận này chịu rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý: Là một bộ phận có thể phân biệt được của một doanh nghiệp tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm, dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể mà bộ phận này có chịu rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.

### 18. Công cụ tài chính

#### Ghi nhận ban đầu

##### Tài sản tài chính

Tại ngày ghi nhận ban đầu, tài sản tài chính được ghi nhận theo giá gốc cộng các chi phí giao dịch có liên quan trực tiếp đến việc mua sắm tài sản tài chính đó.

Tài sản tài chính của Công ty bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngắn hạn, các khoản phải thu ngắn hạn, các khoản phải thu khác và các khoản đầu tư.

##### Nợ phải trả tài chính

Tại ngày ghi nhận ban đầu, nợ phải trả tài chính được ghi nhận theo giá gốc trừ đi các chi phí giao dịch có liên quan trực tiếp đến việc phát hành công nợ tài chính đó.

Nợ phải trả tài chính của Công ty bao gồm các khoản phải trả người bán, phải trả khác và các khoản vay.

#### Bù trừ các công cụ tài chính

Các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính chỉ được bù trừ với nhau và trình bày giá trị thuần trên Bảng cân đối kế toán khi và chỉ khi Công ty:

- Có quyền hợp pháp để bù trừ giá trị đã được ghi nhận; và
- Có dự định thanh toán trên cơ sở thuần hoặc ghi nhận tài sản và thanh toán nợ phải trả cùng một thời điểm.

### 19. Bên liên quan

Các bên được coi là liên quan nếu một bên có khả năng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên kia trong việc ra quyết định các chính sách tài chính và hoạt động.

## V. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Đơn vị tính: VND

### 1. Tiền và các khoản tương đương tiền

	31/12/2018	01/01/2018
Tiền mặt	629.161.145	835.870.781
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	51.581.694.054	19.341.881.729
Các khoản tương đương tiền	113.500.000.000	260.915.712.995
<b>Cộng</b>	<b>165.710.855.199</b>	<b>281.093.465.505</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**

121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**
**2. Các khoản đầu tư tài chính**

	31/12/2018				01/01/2018			
	Số lượng cổ phiếu	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng	Số lượng cổ phiếu	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
<b>a) Chứng khoán kinh doanh</b>								
<b>Tổng giá trị cổ phiếu</b>	<b>610.387</b>	<b>11.056.617.621</b>	<b>11.561.886.100</b>	-	<b>685.947</b>	<b>14.852.690.000</b>	<b>23.663.352.900</b>	-
- Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)	47.885	2.056.593.830	2.561.847.500	-	58.855	2.527.740.000	3.195.826.500	-
- Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn	-	-	-	-	44.000	3.080.000.000	10.969.200.000	-
- Công ty CP Đầu tư Phát triển Gia Định	562.500	9.000.000.000	9.000.000.000	-	562.500	9.000.000.000	9.000.000.000	-
- Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank)	2	23.791	38.600	-	20.592	244.950.000	498.326.400	-
			<b>31/12/2018</b>				<b>01/01/2018</b>	
		<b>Giá gốc</b>	<b>Giá trị ghi sổ</b>			<b>Giá gốc</b>	<b>Giá trị ghi sổ</b>	
<b>b) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn</b>								
<b>Ngắn hạn</b>		<b>273.092.335.658</b>	<b>273.092.335.658</b>	<b>273.092.335.658</b>		<b>303.612.346.320</b>	<b>303.612.346.320</b>	
- Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		273.092.335.658	273.092.335.658	273.092.335.658		301.568.565.837	301.568.565.837	
<b>Dài hạn</b>		<b>2.248.389.091</b>	<b>2.248.389.091</b>	<b>2.248.389.091</b>		<b>2.043.780.483</b>	<b>2.043.780.483</b>	
- Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		2.248.389.091	2.248.389.091	2.248.389.091		2.043.780.483	2.043.780.483	
			<b>31/12/2018</b>				<b>01/01/2018</b>	
	<b>Tỷ lệ %</b>	<b>Giá gốc</b>	<b>Giá trị hợp lý</b>	<b>Dự phòng</b>	<b>Tỷ lệ %</b>	<b>Giá gốc</b>	<b>Giá trị hợp lý</b>	<b>Dự phòng</b>
<b>c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác</b>								
<b>Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết</b>		<b>80.668.056.808</b>	<b>78.511.076.808</b>	<b>(2.156.980.000)</b>		<b>83.659.145.907</b>	<b>83.659.145.907</b>	
- Công ty CP Đầu tư và Thương mại Điện Quang	42,00%	24.798.056.808	24.798.056.808	-	42,00%	28.659.145.907	28.659.145.907	-
<b>Đầu tư vào công ty khác</b>		<b>55.870.000.000</b>	<b>53.713.020.000</b>	<b>(2.156.980.000)</b>		<b>55.000.000.000</b>	<b>55.000.000.000</b>	
- Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex)	4.970.000	54.670.000.000	52.513.020.000	(2.156.980.000)	5.000.000	55.000.000.000	55.000.000.000	-
- Công ty CP Thương Mại Dịch Vụ Đầu Tư AP	CP	1.200.000.000	1.200.000.000	-	CP	-	-	-

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

<b>3. Phải thu của khách hàng</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
<b>a) Phải thu của khách hàng ngắn hạn</b>	<b>505.698.320.393</b>	<b>354.196.204.186</b>
- Phải thu khách hàng trong nước	494.612.650.464	344.458.978.228
- Phải thu khách hàng nước ngoài	11.085.669.929	9.737.225.958
<b>b) Phải thu của khách hàng dài hạn</b>		-
<b>Cộng</b>	<b>505.698.320.393</b>	<b>354.196.204.186</b>
<b>c) Phải thu khách hàng là các bên liên quan</b> Xem thuyết minh Báo cáo tài chính phần VII.2		
<b>4. Phải thu khác</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
<b>a) Ngắn hạn</b>	<b>14.060.871.732</b>	<b>6.413.921.548</b>
Phải thu người lao động	4.366.294.366	4.253.466.112
Phải thu BHXH, BHYT, BHTN	298.558	-
Ký cược, ký quỹ ngắn hạn	173.893.414	173.893.414
Phải thu lãi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay	8.260.397.487	210.697.170
Phải thu ngắn hạn khác	1.259.987.907	1.775.864.852
<b>b) Dài hạn</b>	<b>7.138.718.985</b>	<b>24.902.963.985</b>
Ký quỹ ký cược dài hạn	7.138.718.985	24.902.963.985
<b>Cộng</b>	<b>21.199.590.717</b>	<b>31.316.885.533</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
<b>5. Dự phòng phải thu khó đòi</b>				
- Công ty TNHH Metro Cash	289.293.114	(289.293.114)	289.293.114	(289.293.114)
- Vương Quảng Tín	426.724.463	(426.724.463)	426.724.463	(426.724.463)
- Tổng công ty Giấy Việt Nam	2.328.937.419	(1.164.468.710)	2.328.937.419	(1.164.468.710)
- Công ty TNHH Công nghệ và MT Á Đông	20.000.000	(20.000.000)	20.000.000	(20.000.000)
- Công ty Cổ phần Thành Hưng	16.155.833	(16.155.833)	16.155.833	(16.155.833)
- Công ty TNHH Công nghệ Nylect (Việt Nam)	192.875.555	(57.862.667)	192.875.555	-
- Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Bách Chiến	642.833.000	(192.849.900)	642.833.000	-
- Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Điện Thành	118.163.062	(35.448.919)	118.163.062	-
- Các đối tượng khác	1.312.914.670	(1.312.914.670)	1.312.914.670	(1.312.914.670)
<b>Cộng</b>	<b>5.347.897.116</b>	<b>(3.515.718.276)</b>	<b>5.347.897.116</b>	<b>(3.229.556.790)</b>



**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
<b>6. Hàng tồn kho</b>				
Nguyên liệu, vật liệu	192.751.239.645	(31.992.696.373)	190.776.524.787	(43.897.629.550)
Công cụ, dụng cụ	703.687.522	-	284.004.466	-
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	73.441.324.642	-	54.558.898.458	-
Thành phẩm	91.096.861.432	(12.785.946.814)	84.725.665.411	(16.929.515.498)
Hàng hoá	54.904.907.191	(6.137.723.180)	45.907.616.104	(6.235.942.921)
<b>Cộng</b>	<b>412.898.020.432</b>	<b>(50.916.366.367)</b>	<b>376.252.709.226</b>	<b>(67.063.087.969)</b>
<b>7. Chi phí trả trước</b>				
<b>a) Ngắn hạn</b>				
Công cụ, dụng cụ xuất dùng			<b>10.660.119.611</b>	<b>2.287.808.026</b>
Chi phí trả trước ngắn hạn khác			4.956.135.435	732.295.123
			5.703.984.176	1.555.512.903
<b>b) Dài hạn</b>			<b>101.750.923</b>	<b>68.965.875</b>
Công cụ, dụng cụ xuất dùng			101.750.923	68.965.875
<b>Cộng</b>			<b>10.761.870.534</b>	<b>2.356.773.901</b>
			<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**

121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**8. Tăng, giảm tài sản cố định hữu hình**

<i>Nguyên giá</i>	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc, thiết bị	Phương tiện vận tải, truyền dẫn	Thiết bị dụng cụ quản lý	Cộng
<b>Số dư đầu năm</b>	73.323.734.001	198.581.897.177	36.131.862.562	6.721.628.400	314.759.122.140
Số tăng trong năm	-	2.104.895.327	768.750.909	-	2.873.646.236
- Mua sắm mới	-	2.104.895.327	768.750.909	-	2.873.646.236
Số giảm trong năm	640.676.273	55.922.153.596	1.551.431.607	-	58.114.261.476
- Thanh lý, nhượng bán	640.676.273	55.922.153.596	1.551.431.607	-	58.114.261.476
<b>Số dư cuối năm</b>	<b>72.683.057.728</b>	<b>144.764.638.908</b>	<b>35.349.181.864</b>	<b>6.721.628.400</b>	<b>259.518.506.900</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>					
Số dư đầu năm	32.929.719.599	190.428.291.407	26.188.302.052	6.065.027.188	255.611.340.246
Khấu hao trong năm	2.125.491.287	5.034.386.006	4.692.471.910	563.869.146	12.416.218.349
Giảm trong năm	640.676.273	55.922.153.596	1.551.431.607	-	58.114.261.476
- Thanh lý, nhượng bán	640.676.273	55.922.153.596	1.551.431.607	-	58.114.261.476
<b>Số dư cuối năm</b>	<b>34.414.534.613</b>	<b>139.540.523.817</b>	<b>29.329.342.355</b>	<b>6.628.896.334</b>	<b>209.913.297.119</b>
<b>Giá trị còn lại</b>					
Tại ngày đầu năm	40.394.014.402	8.153.605.770	9.943.560.510	656.601.212	59.147.781.894
<b>Tại ngày cuối năm</b>	<b>38.268.523.115</b>	<b>5.316.847.157</b>	<b>6.019.839.509</b>	<b>-</b>	<b>49.605.209.781</b>

Nguyên giá TSCĐ cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng

**31/12/2018**
**01/01/2018**

159.852.792.299

195.568.021.784

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**9. Tăng, giảm tài sản cố định vô hình**

	<b>Quyền sử dụng đất</b>	<b>Phần mềm máy tính</b>	<b>Cộng</b>
<b>Nguyên giá</b>			
Số dư đầu năm	96.296.750.545	8.990.718.362	105.287.468.907
Số tăng trong năm	-	-	-
Số giảm trong năm	-	-	-
<b>Số dư cuối năm</b>	<b>96.296.750.545</b>	<b>8.990.718.362</b>	<b>105.287.468.907</b>
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>			
Số dư đầu năm	2.677.883.650	6.544.635.509	9.222.519.159
Khấu hao trong năm	111.323.265	1.494.878.980	1.606.202.245
Giảm trong năm	-	-	-
<b>Số dư cuối năm</b>	<b>2.789.206.915</b>	<b>8.039.514.489</b>	<b>10.828.721.404</b>
<b>Giá trị còn lại</b>			
Tại ngày đầu năm	93.618.866.895	2.446.082.853	96.064.949.748
<b>Tại ngày cuối năm</b>	<b>93.507.543.630</b>	<b>951.203.873</b>	<b>94.458.747.503</b>

**10. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang**

	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Công trình cải tạo Văn phòng Công ty	-	466.592.291
Chi phí xây dựng nhà máy ở khu công nghệ cao	123.495.903.908	12.202.271.365
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang khác	5.517.829.893	796.204.735
<b>Cộng</b>	<b>129.013.733.801</b>	<b>13.465.068.391</b>

**11. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại**

	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại liên quan đến khoản chênh lệch tạm thời được khấu trừ	1.260.471.678	1.260.471.678
<b>Tài sản thuế thu nhập hoãn lại</b>	<b>1.260.471.678</b>	<b>1.260.471.678</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
 121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
 Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

12. Phải trả người bán	31/12/2018		01/01/2018	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
<b>a) Các khoản phải trả người bán ngắn hạn</b>	<b>233.782.162.221</b>	<b>233.782.162.221</b>	<b>79.974.593.730</b>	<b>79.974.593.730</b>
- Phải trả người bán ngắn hạn trong nước	187.090.623.439	187.090.623.439	41.931.744.838	41.931.744.838
- Phải trả người bán ngắn hạn ngoài nước	46.691.538.782	46.691.538.782	38.042.848.892	38.042.848.892
<b>b) Các khoản phải trả người bán dài hạn</b>	-	-	-	-
<b>Cộng</b>	<b>233.782.162.221</b>	<b>233.782.162.221</b>	<b>79.974.593.730</b>	<b>79.974.593.730</b>

**c) Phải trả người bán là các bên liên quan**

Xem thuyết minh Báo cáo tài chính phần VII.2

**13. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước**

	01/01/2018	Số phải nộp trong năm	Số đã thực nộp trong năm	31/12/2018
	<b>a) Phải nộp</b>	<b>1.809.332.051</b>	<b>48.389.646.869</b>	<b>49.334.189.068</b>
- Thuế giá trị gia tăng	1.788.284.319	48.330.427.674	49.253.922.141	864.789.852
- Thuế xuất nhập khẩu	-	42.339.035	42.339.035	-
- Thuế thu nhập cá nhân	21.047.732	-	21.047.732	-
- Thuế nhà đất và tiền thuê đất	-	16.880.160	16.880.160	-
<b>b) Phải thu</b>	<b>8.388.051.935</b>	<b>37.017.925.479</b>	<b>40.545.120.592</b>	<b>11.915.247.048</b>
- Thuế nhập khẩu	5.532.229.011	6.952.017.518	6.556.910.534	5.137.122.027
- Thuế thu nhập doanh nghiệp	874.087.446	22.612.457.155	26.471.069.607	4.732.699.898
- Thuế thu nhập cá nhân	1.966.462.997	7.221.450.806	7.283.140.451	2.028.152.642
- Các loại thuế khác	15.272.481	232.000.000	234.000.000	17.272.481

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

	31/12/2018	01/01/2018
<b>14. Chi phí phải trả ngắn hạn</b>		
- Hoa hồng môi giới hàng xuất khẩu Cuba	8.819.254.788	8.819.254.788
- Chi phí quảng cáo khuyến mãi	-	12.648.578.850
- Chi phí hỗ trợ bảo hành, chi phí chiết khấu	3.945.679.797	3.441.757.711
- Chi phí tư vấn quản lý	346.000.000	346.000.000
- Chi phí lãi vay phải trả	1.034.667.373	-
- Chi phí phải trả ngắn hạn khác	6.518.732.378	11.538.616.863
<b>Cộng</b>	<b>20.664.334.336</b>	<b>36.794.208.212</b>
<b>15. Doanh thu chưa thực hiện</b>		
<b>a) Ngắn hạn</b>	<b>12.136.569.779</b>	<b>16.456.065.195</b>
- Công trình Cali CTC Tower	6.800.018.424	6.800.018.424
- Công trình Cali Mipec	-	6.040.629.856
- Công trình khu công nghệ cao	5.196.994.605	-
- Công trình Sabeco Khánh Hòa	-	2.960.000.000
- Doanh thu chưa thực hiện khác	139.556.750	655.416.915
<b>b) Dài hạn</b>	<b>1.722.507.273</b>	<b>1.722.507.273</b>
- Công trình Vicoland Đà Nẵng	1.722.507.273	1.722.507.273
<b>Cộng</b>	<b>13.859.077.052</b>	<b>18.178.572.468</b>
<b>16. Phải trả khác</b>		
<b>a) Ngắn hạn</b>	<b>84.376.153.046</b>	<b>17.186.178.489</b>
- Kinh phí công đoàn	3.596.777.513	3.290.888.853
- Phải nộp BHXH, BHYT, BHTN	249.325.058	-
- Cổ tức phải trả cho các cổ đông	10.065.049.100	7.457.268.050
- Nhận lý quỹ, ký cược ngắn hạn	10.920.000.000	-
- Phải trả ngắn hạn khác	59.545.001.375	6.438.021.586
<b>b) Dài hạn</b>	-	-
<b>Cộng</b>	<b>84.376.153.046</b>	<b>17.186.178.489</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**

121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

	Trong năm		31/12/2018
	Tăng	Giảm	
<b>17. Vay và nợ thuê tài chính</b>			
<b>a) Vay ngắn hạn</b>	<b>249.584.805.264</b>	<b>243.474.529.650</b>	<b>137.216.872.331</b>
- Ngân hàng TNHH MTV ANZ (Việt Nam) - CN TP. HCM (*)	89.528.075.676	125.458.933.146	55.671.769.131
- Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	75.611.626.388	115.115.596.504	-
- Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam (**)	81.545.103.200	-	81.545.103.200
- Vay tổ chức, cá nhân	2.900.000.000	2.900.000.000	-
<b>b) Vay dài hạn</b>	<b>96.783.028.920</b>	<b>-</b>	<b>99.468.000.000</b>
- Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (***)	96.783.028.920	-	99.468.000.000
<b>Cộng</b>	<b>346.367.834.184</b>	<b>243.474.529.650</b>	<b>236.684.872.331</b>

(\*) Vay ngắn hạn Ngân hàng TNHH MTV ANZ (Việt Nam) - Chi nhánh TP. HCM theo hợp đồng tín dụng ngày 09/05/2017 và Bản sửa đổi thứ nhất hợp đồng tín dụng ngày 27/04/2018. Thời hạn vay và lãi suất theo từng lần nhận nợ. Mục đích vay để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

(\*\*) Vay ngắn hạn Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn theo hợp đồng tín dụng số LAV180036045/1401 ngày 08/11/2018. Thời hạn vay và lãi suất theo từng lần nhận nợ. Mục đích vay để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

(\*\*\*) Vay dài hạn Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh theo Hợp đồng cho vay theo Dự án đầu tư số: 0051/KHĐN2/17DH ngày 06/10/2017. Lãi suất theo từng lần nhận nợ. Mục đích vay để tài trợ cho các nhu cầu tín dụng liên quan đến việc đầu tư thực hiện Dự án "Nghiên cứu và sản xuất các thiết bị chiếu sáng, chip Led siêu sáng và thiết bị điện tử công nghệ cao".

**18. Dự phòng phải trả ngắn hạn**

Dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa

	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
	17.123.811.273	39.211.814.161
<b>Cộng</b>	<b>17.123.811.273</b>	<b>39.211.814.161</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**19. Vốn chủ sở hữu**

**a) Bảng đối chiếu biến động của vốn chủ sở hữu**

	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Lợi ích của cổ đông thiểu số	Tổng cộng
<b>Số dư đầu năm trước</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>344.394.675.475</b>	<b>(40.860.660.046)</b>	<b>251.886.320</b>	<b>305.769.631.715</b>	<b>191.579.867.464</b>	<b>4.703.373.648</b>	<b>1.149.432.934.576</b>
Mua cổ phiếu quỹ	-		(24.924.940.000)					(24.924.940.000)
Lãi trong năm 2017					55.288.480.348	109.274.826.324	1.020.428.841	110.295.255.165
Trích Quỹ đầu tư phát triển năm 2016						(55.288.480.348)		-
Trích Quỹ khen thưởng, phúc lợi năm 2016						(20.450.965.401)		(20.450.965.401)
Trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2016						(47.875.524.000)		(47.875.524.000)
Trả cổ tức bằng tiền đợt 3 năm 2016						(31.917.016.000)		(31.917.016.000)
Biến động khác				(251.886.320)		(23.605.860)	(276.513.371)	(552.005.551)
<b>Số dư cuối năm trước</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>344.394.675.475</b>	<b>(65.785.600.046)</b>	<b>-</b>	<b>361.058.112.063</b>	<b>145.299.102.179</b>	<b>5.447.289.118</b>	<b>1.134.007.738.789</b>
<b>Số dư đầu năm nay</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>344.394.675.475</b>	<b>(65.785.600.046)</b>	<b>-</b>	<b>361.058.112.063</b>	<b>145.299.102.179</b>	<b>5.447.289.118</b>	<b>1.134.007.738.789</b>
Mua cổ phiếu quỹ			(1.325.963.000)					(1.325.963.000)
Lãi trong năm 2018						88.855.690.972	1.127.552.043	89.983.243.015
Trả cổ tức bằng tiền năm 2017						(93.774.198.000)		(93.774.198.000)
Trả cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2018						(46.887.099.000)		(46.887.099.000)
Biến động khác					169.377.757	(808.985.502)	(1.612.756.475)	(2.252.364.220)
<b>Số dư cuối năm nay</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>344.394.675.475</b>	<b>(67.111.563.046)</b>	<b>-</b>	<b>361.227.489.820</b>	<b>92.684.510.649</b>	<b>4.962.084.686</b>	<b>1.079.751.357.584</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

<b>b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>%</b>	<b>01/01/2018</b>	<b>%</b>
Vốn góp của các cổ đông khác	343.594.160.000	100%	343.594.160.000	100%
<b>Cộng</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>100%</b>	<b>343.594.160.000</b>	<b>100%</b>

**c) Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức**

<b>Vốn đầu tư của chủ sở hữu</b>	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Vốn góp đầu năm	343.594.160.000	343.594.160.000
Vốn góp tăng trong năm	-	-
Vốn góp giảm trong năm	-	-
Vốn góp cuối năm	343.594.160.000	343.594.160.000
Cổ tức lợi nhuận đã chia	140.661.297.000	79.792.540.000

**d) Cổ phiếu**

	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
	<b>Cổ phiếu</b>	<b>Cổ phiếu</b>
<b>Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành</b>	34.359.416	34.359.416
<b>Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng</b>	34.359.416	34.359.416
- Cổ phiếu phổ thông	34.359.416	34.359.416
- Cổ phiếu ưu đãi	-	-
<b>Số lượng cổ phiếu mua lại</b>	3.101.350	3.065.730
- Cổ phiếu phổ thông	3.101.350	3.065.730
- Cổ phiếu ưu đãi	-	-
<b>Số lượng cổ phiếu đang lưu hành</b>	31.258.066	31.293.686
- Cổ phiếu phổ thông	31.258.066	31.293.686
- Cổ phiếu ưu đãi	-	-

Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: 10.000 đồng (mười nghìn đồng)

**20. Nguồn kinh phí**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Nguồn kinh phí còn lại đầu năm	5.088.530.466	4.973.405.557
Nguồn kinh phí được cấp trong năm	-	200.000.000
Chi sự nghiệp	-	84.875.091
Nguồn kinh phí còn lại cuối năm	5.088.530.466	5.088.530.466

**21. Các khoản mục ngoài bảng cân đối kế toán hợp nhất**

<b>Ngoại tệ các loại</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>01/01/2018</b>
USD	2.057,65	10.163,90
EUR	600,51	501,86
BSF	43.838,38	43.860,25



## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

### VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

#### 1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

##### a) Doanh thu

	Năm nay	Năm trước
Doanh thu bán hàng nội địa	1.093.909.435.465	917.345.044.261
Doanh thu xuất khẩu	4.169.903.371	68.144.983.757
Doanh thu dịch vụ xây lắp - công trình	86.107.319.440	69.956.262.643
Doanh thu khác	6.234.297.377	3.557.574.950
<b>Cộng</b>	<b>1.190.420.955.653</b>	<b>1.059.003.865.611</b>

##### b) Doanh thu đối với các bên liên quan

Xem thuyết minh Báo cáo tài chính phần VII.2

#### 2. Các khoản giảm trừ doanh thu

	Năm nay	Năm trước
Chiết khấu thương mại	423.290.609	-
Hàng bán bị trả lại	2.614.272.411	2.540.894.972
<b>Cộng</b>	<b>3.037.563.020</b>	<b>2.540.894.972</b>

#### 3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ

##### a) Doanh thu thuần

	Năm nay	Năm trước
Doanh thu thuần bán hàng nội địa	1.090.871.872.445	914.804.149.289
Doanh thu thuần bán hàng xuất khẩu	4.169.903.371	68.144.983.757
Doanh thu thuần dịch vụ xây lắp - công trình	86.107.319.440	69.956.262.643
Doanh thu thuần khác	6.234.297.377	3.557.574.950
<b>Cộng</b>	<b>1.187.383.392.633</b>	<b>1.056.462.970.639</b>

#### 4. Giá vốn hàng bán

	Năm nay	Năm trước
Giá vốn bán thành phẩm hàng hóa	894.600.414.247	748.690.724.814
Giá vốn xây lắp - công trình	74.731.410.458	59.244.412.401
Hoàn nhập dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(16.146.721.602)	(3.685.620.363)
<b>Cộng</b>	<b>953.185.103.103</b>	<b>804.249.516.852</b>

**CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG**  
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q1, TP.HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2018

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**5. Doanh thu hoạt động tài chính**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	30.524.614.998	41.725.343.690
Lãi bán các khoản đầu tư	7.323.208.621	1.275.000.000
Cổ tức, lợi nhuận được chia	2.154.000.000	3.082.907.300
Lãi chênh lệch tỷ giá	906.405.843	9.908.544.379
<b>Cộng</b>	<b>40.908.229.462</b>	<b>55.991.795.369</b>

**6. Chi phí tài chính**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Chi phí lãi vay	5.190.875.340	969.301.474
Lỗ chênh lệch tỷ giá	161.751.319	339.635.447
Dự phòng/ Hoàn nhập giảm giá đầu tư tài chính	2.156.980.000	(441.330.250)
<b>Cộng</b>	<b>7.509.606.659</b>	<b>867.606.671</b>

**7. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
<b>a) Các khoản chi phí bán hàng</b>	<b>94.855.715.778</b>	<b>112.844.039.404</b>
Chi phí nhân viên bán hàng	45.821.691.975	34.596.334.766
Chi phí KH TSCĐ	-	-
Trích lập / (Hoàn nhập) chi phí bảo hành	(22.048.002.888)	(484.440)
Các khoản chi phí bán hàng khác	71.082.026.691	78.248.189.078
<b>b) Các khoản chi phí quản lý doanh nghiệp</b>	<b>58.853.021.796</b>	<b>63.653.558.344</b>
Chi phí nhân viên quản lý	33.763.861.930	31.361.342.478
Chi phí khấu hao TSCĐ	4.913.443.525	57.450.000
Hoàn nhập phải thu khó đòi	286.161.486	-
Các khoản chi phí quản lý khác	15.660.402.560	32.234.765.866

**8. Thu nhập khác**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Thu từ thanh lý tài sản	2.136.363.636	230.909.091
Hoàn nhập dự phòng bảo hành công trình	40.000.000	-
Các khoản khác	230.066.956	123.396.332
<b>Cộng</b>	<b>2.406.430.592</b>	<b>354.305.423</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

<b>9. Chi phí khác</b>	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Các khoản bị phạt	3.606.657	161.714.087
Chi phí khác	191.209.425	93.320.080
<b>Cộng</b>	<b>194.816.082</b>	<b>255.034.167</b>

**10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành**

Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp năm nay được xác định với thuế suất là 20% trên thu nhập chịu thuế.

Quyết toán thuế của Công ty sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các qui định về thuế đối với nhiều loại giao dịch khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính có thể bị thay đổi theo quyết định của cơ quan thuế.

Ước tính mức thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành của doanh nghiệp được trình bày dưới đây:

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	22.585.124.937	25.024.970.445
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành các năm trước	27.332.218	-
<b>Chi phí thuế TNDN năm hiện hành</b>	<b>22.612.457.155</b>	<b>25.024.970.445</b>

**11. Lãi cơ bản trên cổ phiếu**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	88.855.690.972	109.274.826.324
Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm lợi nhuận kế toán để xác định lợi nhuận phân bổ cho CĐ sở hữu CP phổ thông	(8.885.569.097)	(10.927.482.632)
+ Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
+ Các khoản điều chỉnh giảm	8.885.569.097	10.927.482.632
Lợi nhuận phân bổ cho CĐ sở hữu CP phổ thông	79.970.121.875	98.347.343.692
CP phổ thông đang lưu hành bình quân trong kỳ	31.258.066	31.293.686
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu</b>	<b>2.558</b>	<b>3.143</b>

Ghi chú: Công ty tạm trích Quỹ Khen thưởng Phúc lợi 10% lợi nhuận kế toán sau thuế để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu năm nay.

**12. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố**

	<b>Năm nay</b>	<b>Năm trước</b>
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	454.788.050.131	451.702.017.505
Chi phí nhân công	129.188.425.462	119.818.439.721
Chi phí khấu hao tài sản cố định	14.022.420.594	18.384.761.589
Chi phí dịch vụ mua ngoài	137.097.472.168	60.724.643.616
Chi phí khác bằng tiền	44.544.874.373	97.840.849.507
<b>Cộng</b>	<b>779.641.242.728</b>	<b>748.470.711.938</b>

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**VII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC**

**1. Những sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán**

Ban Tổng Giám đốc Công ty khẳng định rằng không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

**2. Thông tin về các bên liên quan**

Thu nhập của thành viên Hội đồng Quản Trị, Ban Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm như sau:

	Năm nay	Năm trước
Lương, thưởng và các khoản phúc lợi khác	6.282.874.000	6.432.000.000

Trong năm, công ty có phát sinh các nghiệp vụ chủ yếu với các bên liên quan như sau:

Các bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	Giá trị giao dịch (VND)
Công ty CP Đầu tư và Thương mại Điện Quang	Bên liên quan	Mua hàng hóa, dịch vụ	86.505.929.583
		Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	25.354.775.264
		Cổ tức được chia	357.000.000

Cho đến ngày 31/12/2018, Công ty có các khoản chưa được thanh toán với các bên liên quan như sau:

Các bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	Khoản phải thu, (phải trả) (VND)
Công ty CP Đầu tư và Thương mại Điện Quang	Bên liên quan	Phải thu khách hàng	13.051.761.199

**3. Báo cáo bộ phận**

**Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý**

Hoạt động của Công ty được phân bố ở trong nước và ngoài nước. Chi tiết doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp dịch vụ và doanh thu khác ra bên ngoài theo khu vực địa lý dựa trên vị trí của Công ty như sau:

	Năm nay	Năm trước
Doanh thu thuần trong nước	1.183.213.489.262	988.317.986.882
Doanh thu thuần xuất khẩu	4.169.903.371	68.144.983.757
<b>Cộng</b>	<b>1.187.383.392.633</b>	<b>1.056.462.970.639</b>

**Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh**

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty là bán các loại sản phẩm điện, do đó không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh.

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

Đơn vị tính: VND

**4. Giá trị hợp lý của tài sản và nợ phải trả tài chính**

	Giá trị ghi sổ		Giá trị hợp lý	
	31/12/2018	01/01/2018	31/12/2018	01/01/2018
<b>Tài sản tài chính</b>				
Tiền và các khoản tương đương tiền	165.710.855.199	281.093.465.505	165.710.855.199	281.093.465.505
Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	275.340.724.749	303.612.346.320	275.340.724.749	303.612.346.320
Phải thu khách hàng và phải thu khác	519.015.599.910	352.953.209.418	519.015.599.910	352.953.209.418
Tài sản tài chính sẵn sàng để bán	66.926.617.621	69.852.690.000	66.926.617.621	69.852.690.000
<b>Cộng</b>	<b>1.026.993.797.479</b>	<b>1.007.511.711.243</b>	<b>1.026.993.797.479</b>	<b>1.007.511.711.243</b>
<b>Công nợ tài chính</b>				
Các khoản vay	236.684.872.331	133.791.567.797	236.684.872.331	133.791.567.797
Phải trả người bán và phải trả khác	314.312.212.696	93.869.883.366	314.312.212.696	93.869.883.366
Chi phí phải trả	20.664.334.336	36.794.208.212	20.664.334.336	36.794.208.212
<b>Cộng</b>	<b>571.661.419.363</b>	<b>264.455.659.375</b>	<b>571.661.419.363</b>	<b>264.455.659.375</b>

Giá trị hợp lý của các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính được phản ánh theo giá trị mà công cụ tài chính có thể được chuyển đổi trong một giao dịch hiện tại giữa các bên có đầy đủ hiểu biết và mong muốn giao dịch.

Phương pháp và giả định sau đây được sử dụng để ước tính giá trị hợp lý:

Tiền mặt, tiền gửi ngân hàng, các khoản phải thu khách hàng, phải trả người bán và nợ phải trả ngắn hạn khác phần lớn xấp xỉ với giá trị ghi sổ do kỳ hạn ngắn hạn của những công cụ này.

Giá trị hợp lý của các chứng khoán niêm yết được xác định trên cơ sở giá giao dịch trên thị trường chứng khoán. Đối với các chứng khoán chưa niêm yết thì giá trị hợp lý được xác định trên cơ sở giá giao dịch bình quân trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng chưa niêm yết (UpCoM) đối với các công ty đã đăng ký giao dịch trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng chưa niêm yết, hoặc giá trung bình trên cơ sở giá giao dịch được cung cấp tối thiểu bởi ba công ty chứng khoán tại thời điểm 31/12/2018 đối với các công ty chưa đăng ký giao dịch trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng. Các chứng khoán không có giá tham khảo từ các nguồn tin cậy thì giá trị hợp lý được lấy theo giá trị sổ sách.

Giá trị hợp lý của các khoản vay có lãi suất cố định hoặc thả nổi không xác định được đo lường thông tin để áp dụng các mô hình định giá phù hợp.

**BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)**

**5. Tài sản đảm bảo**

Công ty không có thế chấp tài sản cố định hữu hình và tại thời điểm 31/12/2018 Công ty cũng không nắm giữ tài sản đảm bảo nào của đơn vị khác.

**6. Rủi ro tín dụng**

Rủi ro tín dụng là rủi ro mà đối tác sẽ không thực hiện các nghĩa vụ của mình theo quy định của một công cụ tài chính hoặc hợp đồng khách hàng, dẫn đến tổn thất về tài chính. Công ty có rủi ro tín dụng từ các hoạt động kinh doanh của mình (chủ yếu đối với các khoản phải thu khách hàng) và từ hoạt động tài chính của mình bao gồm cả tiền gửi ngân hàng và các công cụ tài chính khác.

**Phải thu khách hàng**

Việc quản lý rủi ro tín dụng khách hàng của Công ty dựa trên các chính sách, thủ tục và quy trình kiểm soát của Công ty có liên quan đến việc quản lý rủi ro tín dụng khách hàng.

Các khoản phải thu khách hàng chưa trả thường xuyên được theo dõi. Các phân tích về khả năng lập dự phòng được thực hiện tại ngày lập báo cáo trên cơ sở từng khách hàng đối với các khách hàng lớn. Trên cơ sở này, Công ty không có rủi ro tập trung về tín dụng.

**Tiền gửi ngân hàng**

Phần lớn tiền gửi ngân hàng của Công ty được gửi tại các ngân hàng lớn có uy tín ở Việt Nam. Công ty nhận thấy mức độ tập trung rủi ro tín dụng đối với tiền gửi ngân hàng là thấp.

**7. Rủi ro thanh khoản**

Rủi ro thanh khoản là rủi ro Công ty gặp khó khăn trong việc đáp ứng các nghĩa vụ tài chính do tình trạng thiếu vốn. Rủi ro thanh khoản của Công ty phát sinh chủ yếu do không tương xứng trong các kỳ hạn của tài sản tài chính và các khoản phải trả tài chính. Công ty giám sát rủi ro thanh khoản bằng việc duy trì tỷ lệ tiền mặt và các khoản tương đương tiền ở mức mà Ban Tổng Giám đốc cho là đủ để hỗ trợ tài chính cho các hoạt động kinh doanh của Công ty và để giảm thiểu ảnh hưởng của những thay đổi các luồng tiền.

Thông tin thời hạn đáo hạn của nợ phải trả tài chính của Công ty dựa trên các giá trị thanh toán chưa chiết khấu theo hợp đồng như sau:

	<i>Đơn vị tính: VND</i>		
	<b>Từ 01 năm trở xuống</b>	<b>Trên 1 năm</b>	<b>Tổng cộng</b>
<b>Số cuối năm</b>	<b>472.193.419.363</b>	<b>99.468.000.000</b>	<b>571.661.419.363</b>
Vay và nợ thuê tài chính	137.216.872.331	99.468.000.000	236.684.872.331
Phải trả cho người bán	233.782.162.221	-	233.782.162.221
Chi phí phải trả	20.664.334.336	-	20.664.334.336
Các khoản phải trả khác	80.530.050.475	-	80.530.050.475
<b>Số đầu năm</b>	<b>261.770.688.295</b>	<b>2.684.971.080</b>	<b>264.455.659.375</b>
Vay và nợ thuê tài chính	131.106.596.717	2.684.971.080	133.791.567.797
Phải trả cho người bán	79.974.593.730	-	79.974.593.730
Chi phí phải trả	36.794.208.212	-	36.794.208.212
Các khoản phải trả khác	13.895.289.636	-	13.895.289.636

Công ty cho rằng mức độ tập trung rủi ro đối với việc trả nợ là thấp. Công ty có khả năng thanh toán các khoản nợ đến hạn từ dòng tiền từ hoạt động kinh doanh và tiền thu từ các tài sản tài chính đáo hạn.

## BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

### 8. Rủi ro thị trường

Rủi ro thị trường là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của giá thị trường. Rủi ro thị trường bao gồm 3 loại : Rủi ro ngoại tệ, rủi ro lãi suất và rủi ro về giá khác.

#### Rủi ro ngoại tệ

Rủi ro ngoại tệ là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của tỷ giá hối đoái.

Công ty quản lý rủi ro ngoại tệ bằng cách xem xét thị trường hiện hành và dự kiến khi Công ty lập kế hoạch cho các giao dịch trong tương lai bằng ngoại tệ. Công ty giám sát các rủi ro đối với các tài sản và nợ phải trả tài chính bằng ngoại tệ.

#### Rủi ro lãi suất

Rủi ro lãi suất là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động do thay đổi lãi suất thị trường. Rủi ro về thay đổi lãi suất thị trường của Công ty chủ yếu liên quan đến các khoản tiền gửi ngắn hạn, các khoản vay.

Công ty quản lý rủi ro lãi suất bằng cách theo dõi chặt chẽ tình hình thị trường có liên quan để xác định chính sách lãi suất hợp lý có lợi cho các mục đích quản lý giới hạn rủi ro của Công ty.

Công ty không thực hiện phân tích độ nhạy đối với lãi suất vì rủi ro do thay đổi lãi suất tại ngày lập báo cáo là không đáng kể hoặc nợ phải trả tài chính có lãi suất cố định.

#### Rủi ro về giá khác

Rủi ro về giá khác là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của giá thị trường ngoài thay đổi của lãi suất và tỷ giá hối đoái.

### 9. Số liệu so sánh

Số liệu so sánh là số liệu trên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017 đã được Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và kiểm toán Nam Việt (AASCN) kiểm toán.

### 10. Thông tin về hoạt động liên tục

Trong năm, Công ty không có hoạt động hoặc sự kiện phát sinh nào có ảnh hưởng đáng kể đến khả năng hoạt động liên tục. Vì vậy, Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty được lập trên cơ sở giả định Công ty sẽ hoạt động liên tục.

Người lập biểu

Nguyễn Thị Bích Ái

Kế toán trưởng

Lê Thị Kim Chi

Tổng Giám đốc



Hồ Quỳnh Hưng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2018

MÃ CHỨNG KHOẢN

**DQC**

Địa chỉ: 121 - 123 - 125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp. HCM  
ĐT: +84. 19001257 - Fax: +84. 28. 38251518  
Email: [info@dienquang.com](mailto:info@dienquang.com) - Web: [www.dienquang.com](http://www.dienquang.com)

**Ở ĐÂU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ **điện quang****

