



CÔNG TY CỔ PHẦN  
**SAVIMEX**

194 Nguyễn Công Trứ - Quận 1-TP.HCM  
Điện thoại: 38.292.806 – Fax: 38.299.642

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP.Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 03 năm 2019

Số: 0018 /2019/SAV/CBTT/CV

## CÔNG BỐ THÔNG TIN

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM**

Công ty: Cổ Phần Hợp Tác Kinh Tế và Xuất Nhập Khẩu Savimex.

Trụ sở chính: 194 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 62.50.88.57 Fax (08) 37.17.99.34

Người thực hiện công bố thông tin: Văn Anh Tuấn – Phòng Kế hoạch

Địa chỉ: 194 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 62.50.88.57 Fax (08) 37.17.99.34

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Yêu cầu  Bất thường  Định kỳ

**Nội dung thông tin công bố:**

**Báo cáo thường niên năm 2018**

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN  
CÔNG BỐ THÔNG TIN**

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu Văn thư & Cbtt



**VĂN ANH TUẤN**

CÔNG TY CỔ PHẦN  
HỢP TÁC KINH TẾ VÀ  
XUẤT NHẬP KHẨU SAVIMEX

BÁO CÁO  
THƯỜNG  
NIÊN  
2018





## VISION

Bằng cách làm việc sáng tạo hàng ngày, chúng tôi đang từng bước vững chắc tiến tới ước mơ trở thành một trong các Công ty sản xuất đồ gỗ hàng đầu thế giới và là một trong những nơi cung cấp môi trường làm việc tốt nhất tại Việt Nam.

## MISSION

**Khách hàng:** Mang đến lợi ích cho khách hàng bằng sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.

**Nhân viên:** Mang đến sự tự tin hơn trong cuộc sống cho nhân viên thông qua việc đóng góp đầy ý nghĩa của họ.

**Cổ đông:** Mang đến lợi nhuận cho nhà đầu tư, sự tin tưởng vào trí thức và tính chính trực của chúng tôi.

**Cộng đồng xã hội:** đóng góp nhiều hơn cho xã hội; đồng thời phát triển con người và kinh doanh trên nền tảng trí thức và tính chính trực.

## VALUES

**Phục vụ khách hàng:** Khách hàng là thượng đế, cộng đồng là gia đình. Chúng tôi làm việc phục vụ khách hàng bằng hết tất cả đam mê và tính chính trực của mình.

**Chính trực:** Tích cực xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

**Chủ động:** Nắm bắt sự chủ động trong mọi hoạt động kinh doanh luôn là tôn chỉ hàng đầu của chúng tôi.

**Đam mê cho sự xuất sắc:** Cá nhân xuất sắc sẽ khởi tạo Công ty xuất sắc, gia đình xuất sắc, xã hội xuất sắc. Bằng cách làm việc sáng tạo không ngừng, chúng tôi hàng ngày đang hoàn thiện hơn những con người của mình.

**Sẵn sàng chia sẻ & học hỏi:** Tinh thần đoàn kết là yếu tố cốt lõi của mọi Công ty. Mọi cá nhân trong SAVIMEX đều nêu cao tình đoàn kết, sẵn sàng chia sẻ, học hỏi lẫn nhau, cùng giúp nhau tiến bộ không ngừng.



## THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Quá trình hình thành và phát triển

Các thành tích đạt được

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Sơ đồ tổ chức

Định hướng phát triển

Các rủi ro





Tên giao dịch	:	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN HỢP TÁC KINH TẾ VÀ XUẤT NHẬP KHẨU SAVIMEX</b>
Tên viết tắt	:	SAVIMEX
Trụ sở chính	:	194 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM
Mã cổ phiếu	:	SAV
Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	:	0302317892 do Sở Kế Hoạch và Đầu Tư TP.Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 28/05/2001, thay đổi lần thứ 17 ngày 03/07/2018



Vốn điều lệ	:	132.798.860.000 đồng
Vốn chủ sở hữu	:	132.798.860.000 đồng
Số điện thoại	:	(028) 6250 8857
Số fax	:	(028) 3717 9934
Website	:	<a href="http://www.savimex.com.vn">www.savimex.com.vn</a>

Với hơn 30 năm trong ngành đồ gỗ, trải qua quá trình đổi mới cùng đội ngũ nhân viên dày dặn kinh nghiệm, SAVIMEX là đơn vị chuyên sản xuất, gia công và xuất khẩu đồ gỗ, hàng mộc gia dụng, đồ gỗ trang trí nội thất theo phong cách hiện đại và cổ điển. Ngoài ra, Công ty không ngừng cải tiến để đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường lớn cũng như cung cấp những sản phẩm tốt nhất cho khách hàng.

### 1986 – 1991

#### GĐ KDXNK tổng hợp

Mở rộng hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu tổng hợp sang các quốc gia: Liên Xô, Nhật Bản, Singapore, Hồng Kông, Đài Loan... Sản phẩm xuất khẩu chính: ván sàn, gỗ tròn, gỗ xẻ, và hàng nông hải sản. Hàng nhập khẩu: hóa chất, hàng tiêu dùng, máy móc thiết bị...



### 1996 – nay

#### GĐ đầu tư phát triển, hội nhập và chuyển thành CTCP

2001: Chính thức chuyển đổi mô hình kinh doanh trở thành CTCP lấy tên là CTCP Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX.

2002: Niêm yết cổ phiếu lên sàn giao dịch chứng khoán. Mã cổ phiếu: SAV.

2003: Đầu tư một dây chuyền công nghiệp chế biến gỗ hoàn chỉnh từ tạo dáng đến khâu sơn (công nghệ sơn Enamel đạt độ bóng 100%) để sản xuất hàng xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

2004: Đầu tư thêm một nhà xưởng mới với dây chuyền chế biến gỗ hoàn chỉnh hiện đại nhập từ Nhật để sản xuất sản phẩm xuất khẩu cho thị trường Mỹ, EU và đồ gỗ trong nước.

2007: Thành lập xí nghiệp sản xuất Bao bì Carton (SAVIPACK) với dây chuyền máy móc thiết bị được nhập khẩu từ Đài Loan.

2008: Thành lập Công ty Liên doanh chế biến gỗ Champa – Savi tại Lào.

2012 – 2015: Đầu tư từng bước để thay dần máy móc thiết bị cũ, lạc hậu, tiêu hao nhiều năng lượng, lao động, nguyên vật liệu,...

2016: Công ty tăng vốn điều lệ từ 99.634.500.000 đồng lên 115.513.440.000 đồng do phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn CSH.

### 1985 – 1986

#### GĐ khởi nghiệp

Công ty SAVIMEX thành lập ngày 29/08/1985 với tên gọi là Công ty hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu với Lào (Sai Gon – Vientianne import export company, viết tắt là SAVIMEX). Hợp tác với Lào để khai thác gỗ, nhựa thông xuất khẩu và cung cấp các hàng công nghiệp tiêu dùng sang Lào.



### 1991 – 1996

#### GĐ đổi mới chiến lược – Phát triển CN chế biến đồ gỗ xuất khẩu

- 1991: Nhà máy Satimex đã chế biến thành công ván ghép từ cây cao su để xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản.
- 1992: Hợp tác với Công ty Shin Nippon, tiếp nhận dây chuyền sản xuất đồ gỗ tinh chế xuất sang Nhật Bản.
- 1993: Thành lập nhà máy Savi - Kỹ nghệ gỗ (Saviwoodtech) hợp tác với Công ty Marunaka, đầu tư máy móc đưa công nghệ tạo dáng tự động CNC, mở rộng thị phần xuất khẩu đồ mộc tinh chế sang Nhật Bản.
- Thành lập Trung tâm xây dựng & trang trí nội thất để thực hiện các công trình trang trí nội thất, trang bị đồ gỗ cho nhà hàng, khách sạn, cao ốc, văn phòng...
- 1994: Đổi tên thành Công ty Hợp tác kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX; tên giao dịch quốc tế là SAVIMEX Corporation.
- 1995: Tách Trung tâm xây dựng & Trang trí nội thất thành Trung tâm xây dựng & kinh doanh nhà và Xí nghiệp trang trí nội thất.

## CÁC THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC



Từ khi thành lập đến nay, Công ty luôn nỗ lực phấn đấu với định hướng phát triển ổn định, bền vững trên mọi hoạt động. Theo đó, Công ty đã đạt được những thành tích khen thưởng:

- Bằng khen của UBND TP.HCM, về thành tích trong thực hiện kế hoạch năm 1995, theo quyết định 1189/TĐKT-UB ngày 1/4/1996;
- Bằng khen của UBND TP.HCM, về thành tích trong thực hiện kế hoạch năm 1996, theo quyết định 1123/BK-UB ngày 22/3/1997;
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, vì thành tích trong công tác từ năm 1995-1997, theo quyết định 776/TTg ngày 24/8/1998;
- Huân chương lao động hạng 3, vì đã có thành tích trong công tác từ năm 1995-1999, theo quyết định 378/KT/CT ngày 31/8/2000;
- Giấy khen của Tổng Công ty thương mại Sài Gòn, về thành tích toàn diện “5 chỉ tiêu” theo quyết định 48/QĐ-TCTy ngày 13/2/2001;
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2004, 2006, 2007;
- UBND TP. HCM tặng cờ truyền thống cho tập thể CB-CNV CTCP Hợp tác kinh tế và XNK SAVIMEX nhân kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Công ty ngày 29/08/2005;
- Huân chương lao động hạng 2, vì đã có thành tích trong công tác từ năm 2000-2004, theo quyết định 1339/2005/QĐ/CTN ngày 10/11/2005;

- Sản phẩm Việt uy tín chất lượng năm 2006;
- 500 doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam năm 2007;
- Đoàn Thanh niên SAV đạt giải thưởng “Nguyễn Văn Trỗi” dành cho những thanh niên công nhân tiêu biểu nhất của sự cần cù, vượt khó, sáng tạo trong lao động, có nhiều sáng kiến cải tiến, đưa ra giải pháp để nâng cao chất lượng lao động, làm lợi cho doanh nghiệp và xã hội vào tháng 10 năm 2015;
- Công nhận thương hiệu sản phẩm tham gia chương trình “Thương hiệu Quốc gia”;
- Bằng khen của Thủ tướng nước Cộng hòa Dân Chủ Nhân Dân Lào về các hoạt động từ thiện;
- Bằng khen của UBND Tp.HCM về công tác “Đền ơn đáp nghĩa”;
- Bình chọn là Sản phẩm công nghiệp chủ lực của Tp.HCM



### Các chứng chỉ quốc tế





## Ngành nghề kinh doanh



- Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng;
- Sản xuất đồ gỗ xây dựng;
- Hoàn thiện công trình xây dựng;



- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê;
- Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình;
- Sản xuất giường, tủ, bàn, ghế;



- Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan;
- Hoạt động thiết kế chuyên dụng;
- Sản xuất giấy nhãn, bìa nhãn, bao bì từ giấy và bìa;

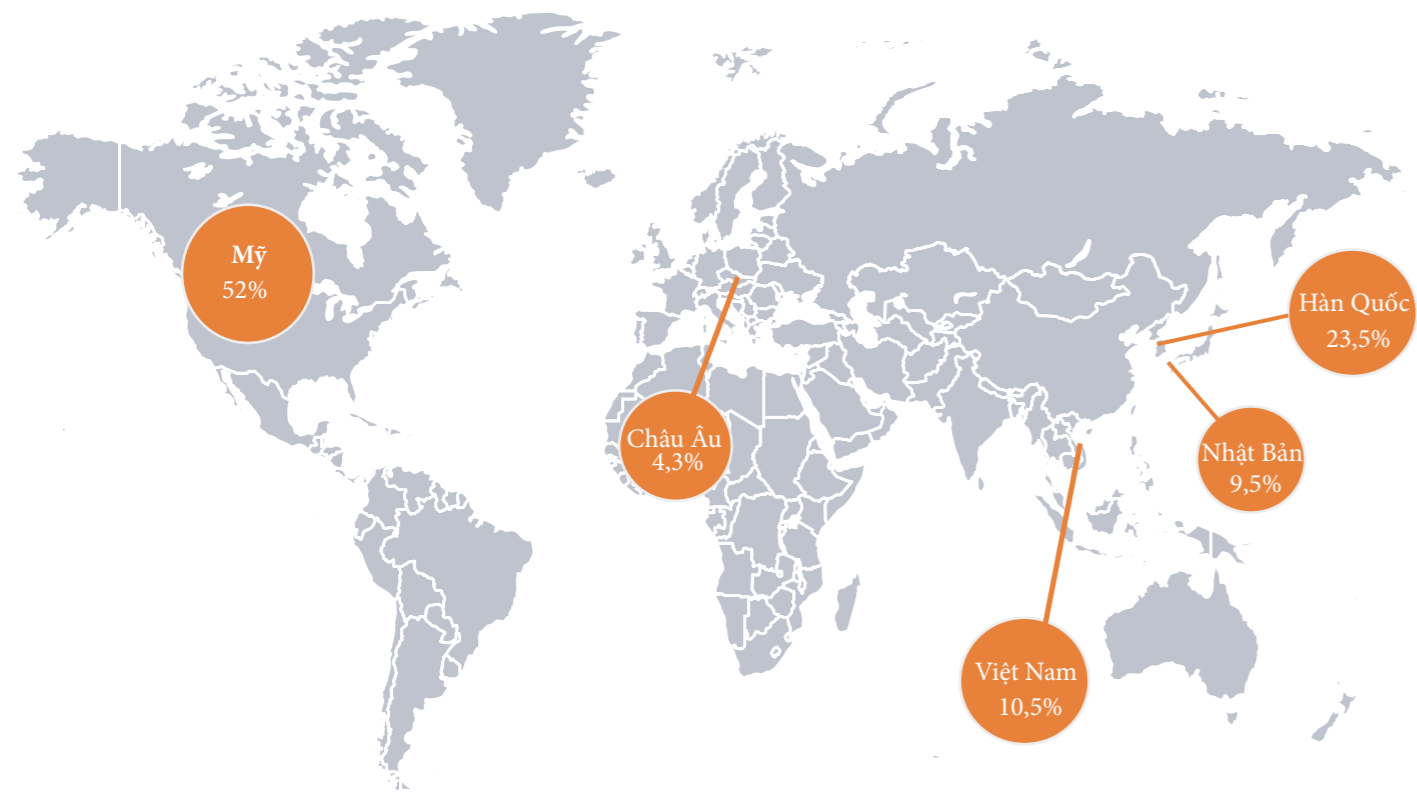


- Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác;
- Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu;
- Bán buôn vải, hàng may sẵn, giày dép;
- Bán buôn thực phẩm.

SAVIMEX là một trong những đơn vị hàng đầu tại Việt Nam trong việc sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm gỗ chất lượng cao.



Địa bàn hoạt động





Với sự đồng lòng của toàn bộ đội ngũ cán bộ nhân viên và sự quyết tâm của Ban lãnh đạo, đã giúp SAVIMEX ngày càng phát triển, giữ vững vị thế thương hiệu của mình với đối tác khách hàng trong và ngoài nước. Bên cạnh thành tựu đạt được trong năm thì luôn song hành những thách thức không nhỏ đối với tập thể cán bộ nhân viên Công ty trong việc thực hiện triết lý kinh doanh của Công ty “Nhanh hơn - Tốt hơn - Rẻ hơn”. Trên cơ sở đó, SAVIMEX xác định các mục tiêu chủ yếu cần đạt được trong thời gian tới bao gồm: Xây dựng, phát triển và bổ sung nguồn nhân sự chất lượng cao cho sự phát triển của Công ty; Tập trung đẩy mạnh doanh thu toàn Công ty, cả xuất khẩu lẫn nội địa; Đẩy mạnh hơn nữa tính thanh khoản cổ phiếu SAV của Công ty; Cải thiện điều kiện làm việc, thu nhập và đời sống cho CBNV.

### Chiến lược trung và dài hạn

#### Chiến lược đối với thị trường xuất khẩu

Việt Nam lần lượt tham gia và ký kết nhiều hiệp định thương mại lớn mở ra cơ hội thâm nhập vào các thị trường lớn cho SAVIMEX. Trên cơ sở đó, với mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu, SAVIMEX thực hiện các hoạt động sau:

- Duy trì chương trình cải tiến khối sản xuất, đẩy mạnh sản xuất hàng loạt nhằm tối ưu hóa các chi phí sản xuất, nâng cao năng lực sản xuất và cạnh tranh;
- Áp dụng và triển khai các ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nhằm tăng năng suất làm việc cũng như tăng độ chính xác, bảo mật thông tin ngày càng tốt hơn, đáp ứng tiêu chuẩn của các thị trường khó tính;
- Kiểm tra nghiêm ngặt nguồn gốc nguyên liệu hợp pháp để đáp ứng các yêu cầu rất cao của thị trường quốc tế về bảo vệ môi trường, tài nguyên và trách nhiệm xã hội;
- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu theo hướng tập trung nhiều hơn vào các thị trường đang có nhiều tiềm năng như Trung Đông, Canada, Peru và Mexico ...;
- Đầu tư về công nghệ hiện đại theo hướng tự động hóa, đồng thời mở rộng quy mô sản xuất để đáp ứng các đơn hàng.



#### Chiến lược đầu tư máy móc thiết bị

Nhằm tiết giảm chi phí sản xuất, tăng năng suất, giảm phụ thuộc nhiều vào nhân công cũng như diện tích nhà máy, đầu tư máy móc thiết bị là giải pháp duy nhất và nhanh nhất để đạt mục tiêu tăng trưởng của SAVIMEX. Nhận thức được điều này, Công ty đã đưa chiến lược đầu tư máy móc, thiết bị lên làm định hướng phát triển trung và dài hạn quan trọng, sẵn sàng đón nhận cơ hội tăng trưởng vượt bậc của ngành gỗ trong thời gian tới.

#### Chiến lược đối với thị trường nội địa

Bên cạnh việc tập trung vào thị trường xuất khẩu, Công ty cũng hướng đến phát triển thị trường nội địa. Theo Hiệp hội Gỗ Việt Nam, nhu cầu nội thất thị trường nội địa trong thời gian tới không hề nhỏ, có thể lên đến 4 tỷ USD. Người tiêu dùng Việt Nam đã xem đồ nội thất như hàng tiêu dùng, thời trang nên đã bắt đầu chọn mua và thay đổi đồ nội thất thường xuyên. Đáng chú ý, người dùng trong nước ngày càng đòi hỏi nhiều hơn về không gian sống, đặt hàng ngược lại cho đội ngũ thiết kế nội thất những sản phẩm phù hợp với sở thích cá nhân. Đây là điều kiện rất tốt để thị trường trong nước có thể phát triển. Tuy nhiên, hiện thị trường nội thất nội địa chỉ mới có vài cái tên lớn, có thị phần và doanh thu cũng mới chỉ khoảng 2.000 tỷ đồng. Khoảng 90% thị phần còn lại vẫn đang để ngỏ. Đây là cơ hội rất lớn để SAVIMEX có thể chiếm lĩnh thị trường tiềm năng này trong thời gian tới.

Tiếp nối kết quả kinh doanh tích cực trước đó, SAVIPACK đã không ngừng hoàn thiện để trở thành một đơn vị mang lại lợi nhuận khá cho SAVIMEX. Không giới hạn trong việc sản xuất phục vụ hoạt động của Công ty, SAVIPACK đã đạt được những hợp đồng cung cấp bao bì cho các đối tác lớn, góp phần phát triển lĩnh vực kinh doanh mới cho Công ty và mang lại nhiều việc làm cho CBNV.

Đối với việc đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa, SAVIMEX ưu tiên phát triển nguồn nhân sự nội bộ thông qua việc luân chuyển giữa các vị trí công việc với nhau, tạo điều kiện để cán bộ nhân viên đa năng trong công việc, qua đó mỗi cá nhân có cơ hội phát huy được hết các thế mạnh của mình. Đây cũng là quá trình để cán bộ nhân viên hoàn thiện mình và Công ty có thể đánh giá, chọn được chính xác những nhân sự tốt nhất, phù hợp nhất để đứng vào đội ngũ lãnh đạo của SAVIMEX.

Với chủ trương đẩy mạnh công tác phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa, đảm bảo duy trì văn hóa cũng như đào tạo kiến thức thực tế phù hợp với yêu cầu công việc của Công ty, hầu hết những buổi đào tạo nội bộ cho CBNV đều do những cán bộ quản lý đi trước trực tiếp giảng dạy. SAVIMEX cam kết duy trì và không ngừng nâng cao các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội, trách nhiệm đối với người lao động.

- Phát triển hệ thống trách nhiệm xã hội SA 8000
- Xây dựng nhà lưu trú cho CBNV.
- Đóng góp cho các chương trình từ thiện như trao học bổng cho học sinh nghèo hiếu học, hiến máu nhân đạo,...
- Tặng quà cho CBNV có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp kỷ niệm ngày thành lập Công ty.
- Hỗ trợ CBNV mắc bệnh hiểm nghèo.
- Quà tặng Tết yêu thương cho các công nhân nghèo có hoàn cảnh khó khăn Tết 2018-2019.





### Rủi ro kinh tế

Nhìn chung, tình hình kinh tế của nước ta trong năm 2018 tiếp tục khởi sắc với tăng trưởng GDP đạt 7,08%, là mức tăng cao nhất kể từ năm 2008 trở lại đây. Đồng thời, kinh tế vĩ mô tương đối ổn định, lạm phát được kiểm soát (lạm phát năm 2018 đạt 3,54% đã được kiểm soát ở mức dưới 4%), cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực, v.v... Tuy nhiên, kinh tế nước ta đang diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại, những thay đổi trong chính sách thương mại Mỹ đã ảnh hưởng chung đến thương mại toàn cầu. Bên cạnh đó, căng thẳng thương mại giữa các nước lớn cùng với xu hướng gia tăng chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch có tác động đến sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam và các nước trong khu vực.

#### Biện pháp ứng phó:

Với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu đồ gỗ nội thất, tình hình hoạt động kinh doanh của SAVIMEX phụ thuộc rất lớn vào sự ổn định kinh tế thế giới, tăng trưởng kinh tế Việt Nam, thu nhập đầu người, thị hiếu người tiêu dùng... Nhằm hạn chế các rủi ro tăng trưởng kinh tế, bên cạnh việc đưa ra các dự báo về kinh tế, Công ty không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh giảm thiểu tác động của các sự kiện kinh tế.



### Rủi ro tỷ giá

Tình hình tỷ giá năm 2018 có những biến động do ảnh hưởng từ những đợt tăng lãi suất của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) và sự căng thẳng trong cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung Quốc. Việc tăng lãi suất của FED trong năm 2018, đã tạo áp lực lên tỷ giá - lãi suất của thị trường Việt Nam. Số liệu do Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia công bố cho thấy, tỷ giá trung tâm VND/USD cuối năm 2018 đã tăng khoảng 1,5% so với đầu năm, tỷ giá NHTM tăng khoảng 2,8% và tỷ giá thị trường tự do tăng khoảng 3,5% so với đầu năm.

Nhờ vào những điều hành phù hợp và linh hoạt của NHTW mà tỷ giá năm 2018 dần đi vào ổn định. Tuy nhiên, trước những đợt tăng lãi suất dự kiến của FED trong năm 2019, thì tình hình tỷ giá năm 2019 cũng sẽ có nhiều biến động, nhưng áp lực sẽ giảm hơn so với năm 2018.



#### Biện pháp ứng phó:

Với đặc thù kinh doanh xuất khẩu đồ gỗ nội thất, bên cạnh việc xuất khẩu các mặt hàng sản phẩm, Công ty đồng thời nhập khẩu các loại máy móc, phụ tùng phục vụ cho việc sản xuất nên để hạn chế tác động của biến động tỷ giá. Trong năm, SAVIMEX đã có chính sách dự trữ nguyên liệu hợp lý, đồng thời sử dụng hợp đồng phái sinh để kiểm soát rủi ro tỷ giá theo kỳ hạn. Ngoài ra, Công ty đã xây dựng kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình diễn biến của thị trường nhằm mang lại kết quả hoạt động hiệu quả trong năm 2018 và định hướng phát triển bền vững trong thời gian sắp tới.



## Rủi ro lãi suất

Trong năm 2018, lãi suất có xu hướng tăng chủ yếu do các yếu tố như kỳ vọng lạm phát tăng trong bối cảnh giá hàng hóa thế giới biến động, các tổ chức tín dụng cơ cấu lại nguồn vốn nhằm đảm bảo các tỷ lệ an toàn trong năm 2019 như tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn giảm xuống 40% và chuẩn bị tăng vốn cấp 2 theo Hiệp ước Basel II. Cụ thể, theo báo cáo của Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia, lãi suất tiền gửi bình quân tăng từ 5,11% năm 2017 lên 5,25% năm. Lãi suất cho vay bình quân khoảng 8,91% (năm 2017: 8,86%).

Bên cạnh đó, theo dự báo của Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia, năm 2019 lãi suất có thể có những yếu tố thuận lợi do áp lực lạm phát có thể giảm bớt khi giá dầu thế giới không biến động nhiều và đồng USD dự báo suy yếu làm giảm áp lực từ phía tỷ giá. Điều này tạo động lực tăng trưởng cho các doanh nghiệp hoạt động có sử dụng nợ vay nhiều.

### Biện pháp ứng phó:

Nhằm hạn chế tác động của rủi ro lãi suất, Công ty đã giao nhiệm vụ cho Phòng Kế toán - Tài chính và Kế hoạch thực hiện theo dõi biến động của lãi suất, từ đó đề ra kế hoạch sử dụng nợ vay hợp lý, vừa đảm bảo hiệu quả hoạt động của Công ty đồng thời hạn chế rủi ro kiệt quệ tài chính.

## Rủi ro chính trị

Những xung đột chính trị ít nhiều cũng có tác động đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty khi Công ty có những mặt hàng, sản phẩm xuất khẩu đến các thị trường Mỹ, EU, Nhật Bản.

Năm 2018, với việc Mỹ lần lượt áp thuế nhập khẩu nhiều mặt hàng từ Trung Quốc, EU, Mexico – những quốc gia có thặng dư thương mại lớn của Mỹ. Việt Nam hiện đứng thứ 5 trong các nền kinh tế có thặng dư thương mại lớn nhất với Mỹ (32 tỷ USD theo tính toán của hải quan Việt Nam, 38 tỷ theo phía Mỹ năm 2017) nên nếu bị Mỹ đánh thuế trừng phạt như các thị trường khác, tác động đến nền kinh tế Việt Nam sẽ tiêu cực hơn rất nhiều.

Xuất phát từ cuộc chiến tranh thương mại giữa Mỹ - Trung Quốc, nhiều nhóm hàng của Việt Nam, trong đó có đồ gỗ nội thất (chiếm 36,7% giá trị hàng hóa xuất sang Mỹ) sẽ được hưởng lợi trong ngắn hạn. Tuy nhiên, bất kỳ một cuộc chiến tranh thương mại nào cũng tác động đến dòng chảy thương mại thế giới, vốn, lao động ... về dài hạn sẽ tác động tiêu cực đến nền kinh tế các nước tham chiến và các nước liên quan.

Đối với thị trường nội địa, Công ty sẽ chịu sự cạnh tranh khốc liệt với hàng Trung Quốc nhập

vào. Một rủi ro lớn khác cho Việt Nam là hàng Trung Quốc chuyển tải (transshipment) qua Việt Nam để xuất sang Mỹ nhằm tránh thuế trừng phạt. Hàng chuyển tải, tức là hàng Trung Quốc xuất sang Việt Nam rồi dán nhãn Việt Nam và xuất sang Mỹ để tránh thuế nếu không được kiểm soát ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động xuất khẩu Việt Nam nói chung, và SAVIMEX nói riêng.

### Biện pháp ứng phó:

Công ty đã chủ động theo dõi, phân tích và đánh giá những diễn biến của thị trường quốc tế nhằm đưa ra giải pháp kịp thời trong quá trình hoạt động. Ngoài ra, Ban lãnh đạo còn tích cực chỉ đạo bám sát công tác kiểm tra chất lượng hàng hóa xuất, đa dạng thị trường xuất khẩu và đẩy mạnh thị trường trong nước.

## Rủi ro nguyên vật liệu đầu vào

Trong năm qua, giá một số nguyên vật liệu trong và ngoài nước (gỗ, ván ép, thiết bị điện,...) đã có những biến động mạnh ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và vẫn có xu hướng tiếp diễn trong năm 2019.

Sự thay đổi về tỷ giá hối đoái cũng sẽ có các tác động nhất định đến lợi nhuận của Công ty.

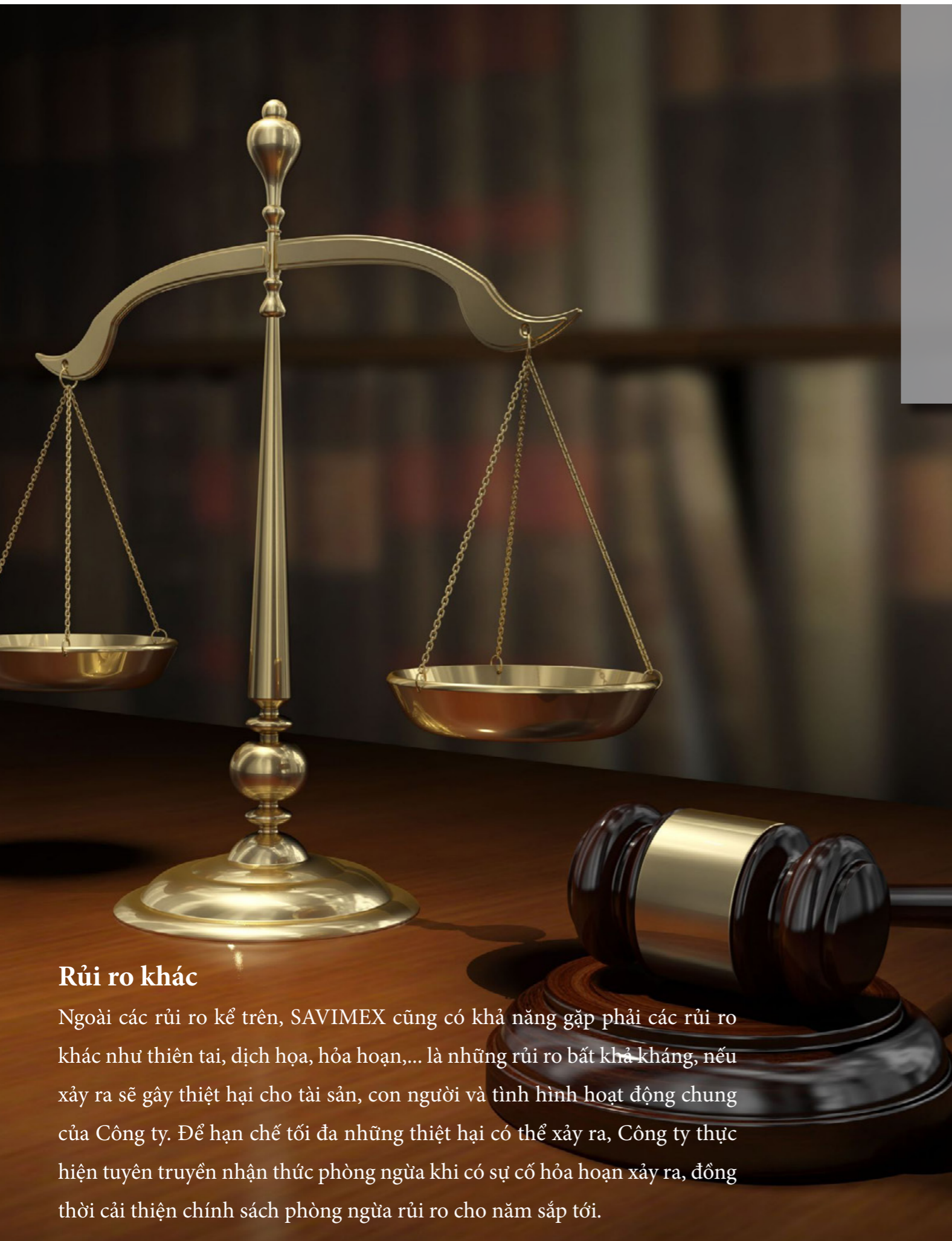
Chính sách về lương, bảo hiểm cũng có những ảnh hưởng đến chi phí nhân công quản lý và nhân công trực tiếp sản xuất, tác động không nhỏ đến giá thành sản phẩm.

### Biện pháp ứng phó:

Dự báo tình hình giá cả thị trường và kế hoạch sản xuất kinh doanh, từ đó có kế hoạch mua sắm, đặt hàng sớm để phòng tránh rủi ro biến động giá.

Tích cực tìm kiếm các nguồn hàng mới chất lượng và giá cả hợp lý.

Cải tiến nâng cao năng suất lao động, áp dụng các máy móc trong sản xuất nhằm giảm sức người để ứng phó với biến động về chi phí nhân công



### Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro kể trên, SAVIMEX cũng có khả năng gặp phải các rủi ro khác như thiên tai, dịch họa, hỏa hoạn,... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty. Để hạn chế tối đa những thiệt hại có thể xảy ra, Công ty thực hiện tuyên truyền nhận thức phòng ngừa khi có sự cố hỏa hoạn xảy ra, đồng thời cải thiện chính sách phòng ngừa rủi ro cho năm sắp tới.

### Rủi ro môi trường

Hiện nay những vấn đề có liên quan đến môi trường như hiện tượng trái đất nóng lên, hiệu ứng nhà kính, v.v... nhận được sự quan tâm rất lớn của cộng đồng trong nước nói riêng, thế giới nói chung. Khách hàng với nhu cầu sử dụng những sản phẩm có lợi với môi trường ngày càng gia tăng đòi hỏi Công ty không chỉ cải tiến mẫu mã, thay đổi phương thức sản xuất mà còn chú trọng đến việc xử lý các chất nguy hại cho môi trường trong quá trình sản xuất.

#### Biện pháp ứng phó:

Ban lãnh đạo Công ty đã đưa ra những biện pháp thiết thực như đổi mới trang thiết bị, nâng cấp hệ thống xử lý chất thải, phối hợp với các cơ quan chức năng cũng như những tổ chức có thẩm quyền trong công tác tái tạo rừng, sử dụng hợp lý và triệt để nguồn nguyên vật liệu từ gỗ; v.v...

### Rủi ro nguồn nhân lực

Con người luôn luôn là cốt lõi của quá trình xây dựng và phát triển Công ty. Xây dựng và đào tạo đội ngũ trẻ kế thừa luôn là mục tiêu lớn của Công ty để đẩy mạnh tăng trưởng và phát triển bền vững. Việc đảm bảo thu hút nhân tài có tiềm năng, có thái độ tốt và tinh thần học hỏi cũng đồng thời là một thách thức lớn.

#### Biện pháp ứng phó:

Tiếp tục duy trì và cải thiện hơn nữa chế độ phúc lợi cho toàn thể CBNV. Đảm bảo nguồn lương, thưởng, phụ cấp tương xứng với năng suất lao động và hiệu quả công việc để ra. Không chỉ đảm bảo nguồn thu nhập, Công ty còn chăm lo đầy đủ đến sức khỏe và đời sống tinh thần thông qua các chế độ bảo hiểm sức khỏe cho CBNV và người thân, chính sách tài trợ giáo dục, chương trình du lịch nhằm thắt chặt tình đoàn kết của tập thể. Công đoàn thường xuyên có những chuyến thăm hỏi, tặng quà, động viên cho các CBNV gặp khó khăn. Nhân sự tại văn phòng tích cực tham gia các chương trình tình nguyện vừa để nâng cao tinh thần trách nhiệm với xã hội và cộng đồng.

### Rủi ro pháp luật

Môi trường hoạt động của SAVIMEX nằm trong khuôn khổ của rất nhiều quy định pháp luật như luật Doanh nghiệp, Thương mại, Bất động sản, Lao động, Đầu tư, Chứng khoán, Thuế và Bảo hiểm xã hội. Quá trình xây dựng và cập nhật liên tục các văn bản pháp luật đòi hỏi Công ty phải luôn luôn theo dõi, thích nghi và có những điều chỉnh cần thiết và kịp thời. SAVIMEX luôn đề cao việc tuân thủ pháp luật và hoạt động có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

#### Biện pháp ứng phó:

SAVIMEX đang xây dựng và tuyển dụng đội ngũ nhân sự pháp chế chuyên nghiệp, có kiến thức và hiểu biết chuyên sâu về hệ thống pháp luật và chính sách kinh tế.



## TÌNH HÌNH HĐKD TRONG NĂM 2018

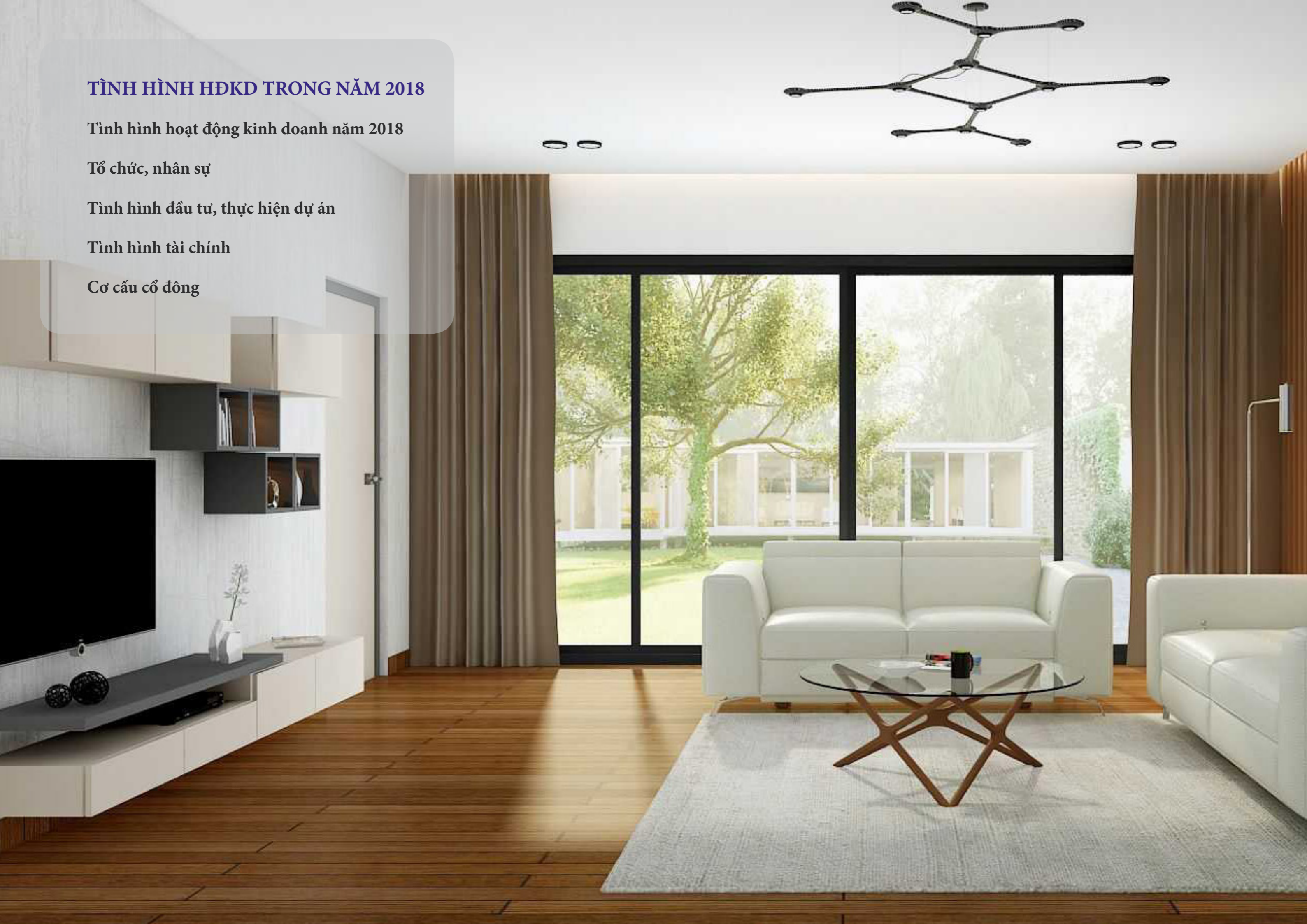
Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2018

Tổ chức, nhân sự

Tình hình đầu tư, thực hiện dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2018

Nhìn chung, tình hình kinh tế thế giới năm 2018 vẫn chưa có sự ổn định. Các tổ chức quốc tế lớn như Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng Thế giới (WB) và Liên Hợp quốc (UN) cùng chung nhận định kinh tế toàn cầu có sự tăng trưởng chậm lại do những bất ổn của nền kinh tế toàn cầu đang diễn ra ngày càng phức tạp. Mối quan hệ căng thẳng giữa các nước lớn, đặc biệt là căng thẳng và xung đột thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc đã ảnh hưởng tới tăng trưởng kinh tế toàn cầu nói chung và khu vực Châu Á - Thái Bình Dương nói riêng. Cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung liên tục leo thang và chỉ có dấu hiệu tạm nghỉ sau cuộc họp Hội nghị thượng đỉnh G20 đầu tháng 12/2018 với phần yếu thế hơn có vẻ đang thuộc về Trung Quốc. Tuy nhiên, đây chưa phải là dấu hiệu dừng lại hẳn cuộc chiến tranh thương mại khó lường giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới.

Diễn biến không ổn định của nền kinh tế thế giới là thách thức lớn cho nền kinh tế của Việt Nam, tuy nhiên năm 2018 tiếp tục là năm thành công của nền

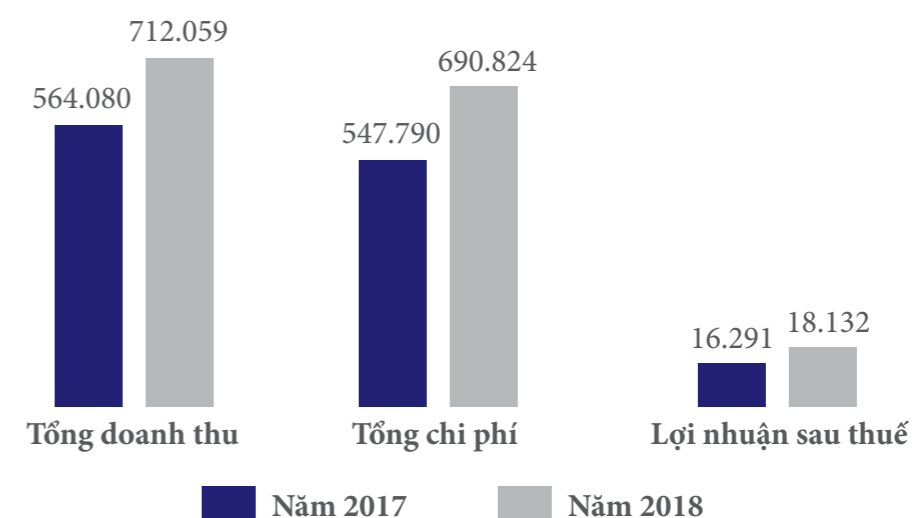
kinh tế nước ta. Tăng trưởng GDP đạt 7,08%, đây là mức tăng cao nhất kể từ năm 2008 trở lại đây. Đồng thời, kinh tế vĩ mô tương đối ổn định, lạm phát được kiểm soát (lạm phát năm 2018 đạt 3,54% đã được kiểm soát ở mức dưới 4%), cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực xuất phát từ những sự kiện , v.v.....

Qua Hội thảo của Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) cho thấy, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ và đồ nội thất năm nay đã đạt hơn 9 tỉ USD, đang đứng số 01 Đông Nam Á, số 02 Châu Á và đang đứng thứ 05 thế giới. Trong đó, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc là 4 thị trường nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam, chiếm 79,6% tổng giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ. Trong khi đó thị trường nội địa chỉ mới có vài cái tên lớn, có thị phần và doanh thu còn hạn chế, do đó Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM đang không ngừng khuyến khích doanh nghiệp tập trung mở rộng và đầu tư hoàn thiện thị trường trong nước.



## Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Khép lại năm 2018, kết quả hoạt động kinh doanh khả quan mà Công ty đạt được là nhờ vào nỗ lực và sự cố gắng của toàn bộ công nhân viên cùng với những chính sách, kế hoạch kịp thời, đúng đắn và phù hợp với tình hình thị trường. Cụ thể, doanh thu thuần năm 2018 đạt 706 tỷ đồng, tương ứng 26,87% so với năm 2017, lợi nhuận sau thuế đạt 18 tỷ, tương ứng tăng 11,93% so với cùng kỳ năm trước.



Chỉ tiêu	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2018	Thực hiện 2018	So với KH 2018 (%)	So với TH 2017 (%)
Tổng doanh thu	564.080	584.500	712.059	121,82%	126,23%
Tổng chi phí	547.790	510.604	690.824	135,30%	126,11%
Doanh thu thuần	556.688	547.552	706.286	128,99%	126,87%
Lợi nhuận sau thuế	16.291	17.818	18.132	101,76%	111,30%
Cổ tức	-	6.135	6.135	100%	-

## Cấu trúc lợi nhuận

Chỉ tiêu	Năm 2017		Năm 2018	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Lợi nhuận từ Gỗ xuất khẩu	55.802	82,72%	61.041	78,43%
Lợi nhuận từ Gỗ nội thất	903	1,34%	3.528	4,53%
Lợi nhuận từ Hàng hóa (Đồ dùng nhà bếp)	496	0,74%	1.658	2,13%
Lợi nhuận từ Kinh doanh Bất động sản đầu tư	6.262	9,28%	7.565	9,72%
Lợi nhuận từ Địa ốc	81	0,12%	12	0,02%
Lợi nhuận từ Bao bì	3.078	4,56%	2.627	3,38%
Lợi nhuận từ các hoạt động khác (phế liệu, phí thu lại khách hàng...)	837	1,24%	1.393	1,79%
<b>Tổng cộng</b>	<b>67.459</b>	<b>100%</b>	<b>77.824</b>	<b>100%</b>

Doanh thu tại thị trường xuất khẩu và nội địa đều có sự tăng trưởng, cụ thể thị trường Mỹ, Hàn Quốc, EU và một số thị trường khác duy trì mức tăng ổn định so với năm 2017, trừ thị trường Nhật Bản có biến động. Ngoài ra, trong năm 2018 Công ty đẩy mạnh phát triển thị phần trong nước đã mang lại kết quả khả quan với doanh thu nội địa tăng trưởng 30,69% so với năm 2017.

Nhìn chung, kết quả hoạt động kinh doanh của SAVIMEX năm 2018 tiếp tục được duy trì tăng

trường khả quan. Lợi nhuận gộp theo nhóm sản phẩm của Công ty đa phần đều duy trì mức tăng trưởng ổn định. Cụ thể, lợi nhuận từ hoạt động xuất khẩu gỗ chiếm tỷ trọng 78,43% tổng lợi nhuận gộp, đạt mức 61.041 triệu đồng, tương ứng tăng 5.239 triệu đồng so với năm 2017. Lợi nhuận từ bất động sản đầu tư chiếm tỷ trọng 9,72%, đứng thứ hai sau gỗ xuất khẩu và lợi nhuận đến từ địa ốc chiếm tỷ trọng nhỏ nhất, tương ứng 0,02%.



## Thuận lợi

- SAVIMEX có các lợi thế sẵn từ kết quả sản xuất kinh doanh, nguồn tài chính, chất lượng, uy tín, chất lượng nguồn nhân lực, v.v... và mô hình quản trị tiến bộ, sự minh bạch trong hệ thống tài chính, thương hiệu của Công ty niêm yết.
- Có mục tiêu, chiến lược phát triển đúng đắn do HĐQT đề ra và được các kỳ Đại hội đồng cổ đông thông qua là cơ sở vững chắc cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Sự ổn định về chất lượng sản phẩm giúp đổi tác tin tưởng và hợp tác lâu dài với Công ty.
- Với sự chú trọng đầu tư trang thiết bị, các sản phẩm của SAVIMEX ngày càng đa dạng, khả năng đáp ứng nhu cầu và thị yếu của các thị trường khó tính càng được nâng cao. Đây là tiền đề để Công ty hướng đến mở rộng địa bàn kinh doanh trong thời gian tới.

## Khó khăn

- Sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp có chung ngành nghề kinh doanh;
- Đội ngũ cán bộ quản lý của Công ty tuy đã được tăng cường và có nhiều kinh nghiệm nhưng vẫn chưa đáp ứng các yêu cầu phát triển của Công ty
- Tác động của các cuộc chiến tranh thương mại tại các thị trường xuất khẩu chủ lực của SAVIMEX khiến số lượng các đơn hàng rất khó dự đoán trong thời gian tới.
- Nguyên liệu gỗ SAVIMEX phải phụ thuộc vào nhập khẩu nên chịu ảnh hưởng rất lớn khi chính sách tỷ giá thay đổi.

## Danh sách Ban điều hành

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Lim Hong Jin	Tổng Giám Đốc	
2	Mai Thị Huyền Thanh	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán – Tài chính	Ngày bổ nhiệm 08/06/2017

## Thay đổi điều hành trong năm

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Lee Dong Seok	TV HĐQT	4/04/2018	3/07/2018
2	Mai Thị Huyền Thanh	TV HĐQT	4/04/2018	
3	Phạm Thị Thanh Thủy	TV BKS	25/04/2014	4/04/2018
4	Kim Dong Ju	TV BKS	25/04/2014	4/04/2018
5	Nguyễn Thanh Sơn	TV BKS	26/04/2016	4/04/2018



## Tóm tắt xử lý của Ban điều hành



Họ và tên: **LIM HONG JIN**

Giới tính: Nam

Ngày tháng năm sinh: 25/09/1966

Quốc tịch: Hàn Quốc

Địa chỉ thường trú: 3F10-04 Sky Garden 3, đường Phạm Văn Nghị, Phường Tân Phong, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh

Trình độ chuyên môn: ĐH – Chuyên ngành Sinh học và Giáo dục

**Quá trình công tác:**

- Tháng 3/1992 đến tháng 02/1995: Nhân viên kinh doanh Công ty Eland World 2003 – 2009 Công ty E-Land Việt Nam.
- Từ tháng 3/1995 đến tháng 02/2003: Trưởng phòng mua hàng nước ngoài của Công ty Eland World.
- Từ tháng 3/2003 đến tháng 12/2007: Quản lý Khu vực của Công ty Eland World.
- Từ tháng 01/2008 đến tháng 02/2010: Giám đốc điều hành Công ty bán lẻ Eland.
- Từ tháng 3/2010 đến tháng 01/2012: Quản lý sản xuất của Tập đoàn Eland.
- Từ tháng 02/2012 đến tháng 10/2014: Phó Tổng giám đốc CTCP SY VINA Việt Nam.
- Từ tháng 11/2014 đến nay: Tổng giám đốc CTCP Savimex.

Các chức vụ công tác hiện nay tại Savimex: Tổng Giám đốc

Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

Số CP nắm giữ: + Đại diện sở hữu: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ  
+ Cá nhân sở hữu: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ



Họ và tên: **MAI THỊ HUYỀN THANH**

Giới tính: Nữ

Ngày tháng năm sinh: 18/08/1984

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú: 6/7 Đỗ Sơn, P.4, Q.Tân Bình, TP.HCM

Trình độ chuyên môn: Cử nhân chuyên ngành Tài chính – ngân hàng

**Quá trình công tác:**

- Tháng 10/2006 đến tháng 06/2009: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Kế Toán & Tư Vấn V.L.C
- Từ tháng 07/2009 đến tháng 11/2012: Kiểm toán viên Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm Toán Immanuel
- Từ tháng 12/2012 đến tháng 12/2015: Kiểm toán viên Công ty TNHH Kiểm Toán E-Jung
- Từ 07/2016 đến 02/2017: Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán – Tài chính CTCP HTKT & XNK Savimex.
- Từ tháng 06/2017 đến nay: Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán – Tài chính CTCP HTKT & XNK Savimex.

Các chức vụ công tác hiện nay tại Savimex: Kế Toán trưởng

Các chức vụ hiện đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không

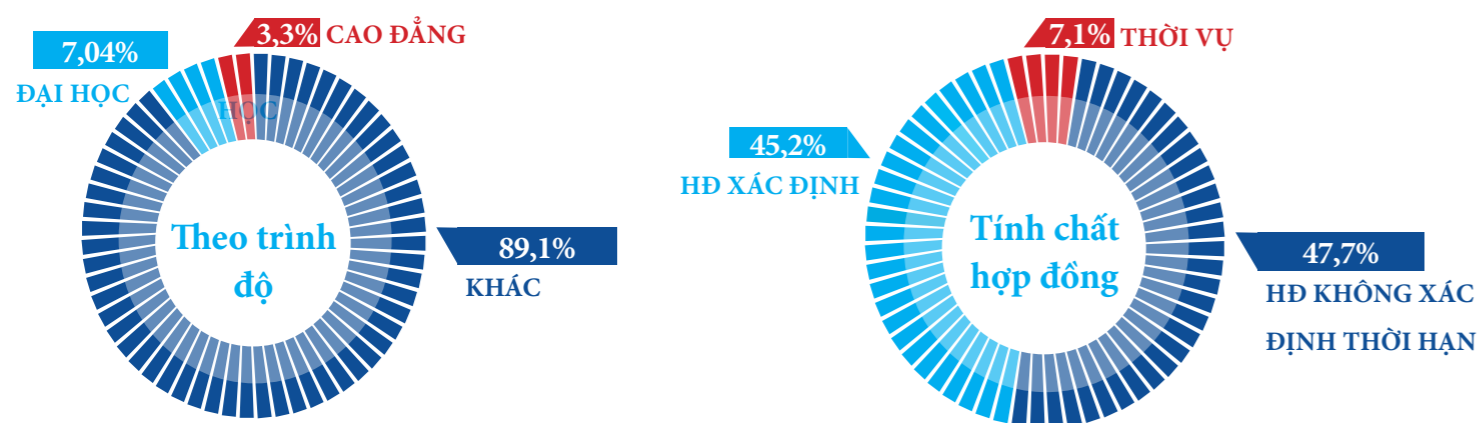
**Số CP nắm giữ:**

+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ  
+ Cá nhân sở hữu: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ

## Số lượng cán bộ, nhân viên

Tổng số cán bộ, công nhân viên Công ty tính đến ngày 31/12/2018 là 1.085 người, trong đó:

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
<b>A</b>	<b>Theo trình độ</b>	<b>1.085</b>	<b>100%</b>
1	Trên Đại học	0	0%
2	Đại học	82	7,6%
3	Cao đẳng	36	3,3%
4	Khác	967	89,1%
<b>B</b>	<b>Theo tính chất hợp đồng lao động</b>	<b>1.085</b>	<b>100%</b>
1	Hợp đồng có xác định thời hạn	490	45,2%
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	518	47,7%
3	Hợp đồng theo thời vụ	77	7,1%



## Mức thu thập

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018
Mức thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	5.667.346	6.113.391	6.490.590	7.937.059

## Chính sách người lao động

### Chính sách nhân sự

Nguồn nhân lực là nhân tố quan trọng quyết định đến định hướng, kế hoạch phát triển bền vững của Công ty. SAVIMEX là doanh nghiệp chuyên kinh doanh sản xuất và xuất nhập khẩu các sản phẩm thương mại đồ gỗ nên yêu cầu về lực lượng lao động có chuyên môn và tay nghề nhằm tương tác hiệu quả với sản phẩm và là bàn đạp để Công ty đẩy mạnh kế hoạch đa dạng hóa sản phẩm gỗ ở thị trường trong và ngoài nước, đặc biệt là có cơ hội mở rộng thị phần mới. Do vậy, để duy trì lực lượng lao động như trên cũng như thu hút thêm nguồn lực mới, Ban lãnh đạo đã phối hợp với cán bộ chuyên trách tuyển dụng xây dựng chính sách nhân sự phù hợp với tình hình thực tế của thị trường. Đồng thời, Công ty còn tổ chức chương trình đào tạo, training, v.v... kỹ lưỡng cho đội ngũ mới vào nhằm tạo điều kiện hòa nhập nhanh với môi trường, bên cạnh đó, Công ty cũng thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao kiến thức cho nhân viên.

### Chính sách lương thưởng

Với phương châm SAVIMEX là ngôi nhà thứ hai của người lao động, Công ty luôn chú trọng chăm lo cho sự phát triển nghề nghiệp và đời sống vật chất, tinh thần của CBNV. Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, bình đẳng, thân thiện, an toàn, đảm bảo nguồn thu nhập ổn định, tạo sự cân bằng giữa công việc và đời sống là những vấn đề được quan tâm trong công tác quản trị nhân sự.

Ban lãnh đạo Công ty, thông qua các sự kiện, khảo sát và hệ thống kênh thông tin đa dạng, luôn chia sẻ, lắng nghe và trân trọng những ý kiến đóng góp ý kiến của CBNV. Ngoài ra, đối với những CBNV hết tuổi lao động nhưng có trình độ chuyên môn, đủ sức khỏe tiếp tục làm việc, nếu có nhu cầu, Công ty có thể xem xét hợp tác theo hợp đồng tư vấn hoặc cộng tác viên.

Toàn bộ CBNV đều được xem xét tăng lương hằng năm. Trong năm qua, thu nhập bình quân của CBNV tăng từ 8 - 10% so với năm 2017. Ban lãnh đạo đã thực hiện tăng thêm nhiều khoản thưởng như tiền thưởng tháng 13, thưởng sau Tết trở lại làm việc, thưởng hoàn thành năng suất, quà tết, quà nhân dịp Giáng sinh hoặc ngày thành lập Công ty. Công ty có các chế độ và tặng tiền khi có ma chay, đám cưới.

### Chính sách phúc lợi

Bên cạnh chính sách lương cơ bản, Công ty còn có các chế độ chính sách phúc lợi phù hợp với Bộ Luật Lao động, Luật BHXH, các chế độ phúc lợi theo Thỏa ước lao động tập thể: tham gia đầy đủ các chế độ Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, Bảo hiểm tai nạn 24/24, khám sức khỏe định kỳ hàng năm, trang bị đồng phục và đồ bảo hộ an toàn lao động v.v...

Hàng năm, SAVIMEX tổ chức hoạt động nghỉ mát, sân chơi lành mạnh, thể dục thể thao để CBNV có dịp gặp gỡ, trao đổi trò chuyện, tăng cường tinh thần đoàn kết cũng như hồi phục lại sức lao động sau những ngày làm việc vất vả.



### Chính sách về nhân sự

Công tác tuyển dụng nhân sự là nền tảng cơ bản nhằm cung cấp một đội ngũ nhân sự đủ về số lượng, tốt về chất lượng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Nhằm hiện thực hóa phương châm hoạt động của Công ty “Nhanh hơn – Tốt hơn – Rẻ hơn”, SAVIMEX luôn chào đón những nhân sự tài năng có khát vọng vươn lên bằng trí tuệ, phẩm chất đạo đức và lòng say mê công việc để gia nhập vào mái nhà chung của SAVIMEX. Việc tuyển dụng nhân sự mới được sàng lọc chặt chẽ, đảm bảo minh bạch, khách quan để chọn lọc được những ứng viên phù hợp về trình độ, năng lực, và văn hóa cho Công ty.

Bên cạnh nguồn nhân lực chất lượng cao, sự hài hòa trong cơ cấu nguồn nhân lực theo độ tuổi cũng là một yếu tố mang lại sự khác biệt lớn cho SAVIMEX.

Nguồn nhân lực của SAVIMEX tràn đầy sức trẻ và nhiệt huyết với 33,3% là cán bộ trẻ (dưới 30 tuổi) nhưng cũng đầy kinh nghiệm và bản lĩnh với 60,7% là các CBNV đang trong độ chín của sự nghiệp với tuổi đời từ 30-50. Đây là độ tuổi có sức khỏe và kinh nghiệm phù hợp với ngành nghề kinh doanh của Công ty, góp phần gia tăng hiệu quả trong kinh doanh của Công ty ở hiện tại và tương lai. Cơ cấu nhân sự này không chỉ được đảm bảo ở năng suất làm việc mà còn mang lại sự cân bằng trong kỹ năng công việc và tinh thần làm việc cho mỗi phòng/ban. Công tác đào tạo, chuyển giao và phát triển đội ngũ kế thừa cũng được hưởng lợi từ việc duy trì cơ cấu nhân sự như trên.

Cụ thể công tác đào tạo: Tổng số giờ đào tạo năm 2018: 5904 giờ, tăng 15% so với năm 2017



STT	Nội dung đào tạo	Số giờ đào tạo	Số người
1	Đào tạo Quản lý con người	8 giờ	60 cán bộ quản lý
2	Đào tạo an toàn lao động	2 giờ	866 nhân viên
3	Đào tạo lập kế hoạch	8 giờ	30 cán bộ quản lý
4	Sơ cấp cứu	4 giờ	40 nhân viên
5	Đào tạo tư duy tích cực	8 giờ	60 cán bộ quản lý
6	Đọc bản vẽ thiết kế đối với Team Leader	4 giờ	120 nhân viên
7	Đào tạo thực tập Phương án PCCC, cứu hộ, cứu nạn	2 giờ	866 nhân viên
8	Đào tạo QC	12 giờ	45 nhân viên
9	Đào tạo DISC	2 giờ	30 nhân viên

Đvt: Đồng

STT	DỰ ÁN	GIÁ TRỊ
1	Cao Ốc Nguyễn Phúc Nguyên – Quận 3	36.666.716
2	KDC Phú Thuận - Quận 7	3.580.474.607
3	Chung cư Ngọc Lan - Quận 7	9.511.736.024
4	Dự án Đào Trí - Quận 7	69.513.408.488
5	KDC Tân Thới Hiệp - Quận 12	7.823.398
6	KDC Bình Trị Đông - Bình Chánh	5.961.848.972
7	Trường Cán bộ Thành phố	184.108.055



Với đà phát triển vượt bậc của thị trường bất động sản trong các năm 2016 - 2017, hoạt động kinh doanh bất động sản có kết quả kinh doanh tăng. Trong năm 2018, hoạt động chủ yếu của Trung tâm Xây dựng và kinh doanh địa ốc như sau :

- Quản lý và khai thác có hiệu quả các mặt bằng: 194 Nguyễn Công Trứ Quận 1, 741 Hậu Giang và Khu thương mại Ngọc Lan.
- Các dự án đất nền: Tiếp tục thực hiện việc quản lý thiết kế, thi công và cấp giấy chứng nhận cho các khách hàng tại các dự án Khu dân cư Phú Thuận, Bình Trị Đông, Tân Thới Hiệp.
- Nhì Xuân: Hoàn tất việc thu tiền có nguồn gốc từ chuyển nhượng vốn góp tại Công ty TNHH Một thành viên Đồ Gỗ Bình An (góp vốn bằng quyền sử dụng đất 2 lô C6 và C9 ) cho Công ty cổ phần MD Việt Nam. Hiện tại đang tiến hành xin điều chỉnh mật độ xây dựng lô C8.
- Tập trung thu hồi công nợ còn lại của các dự án.

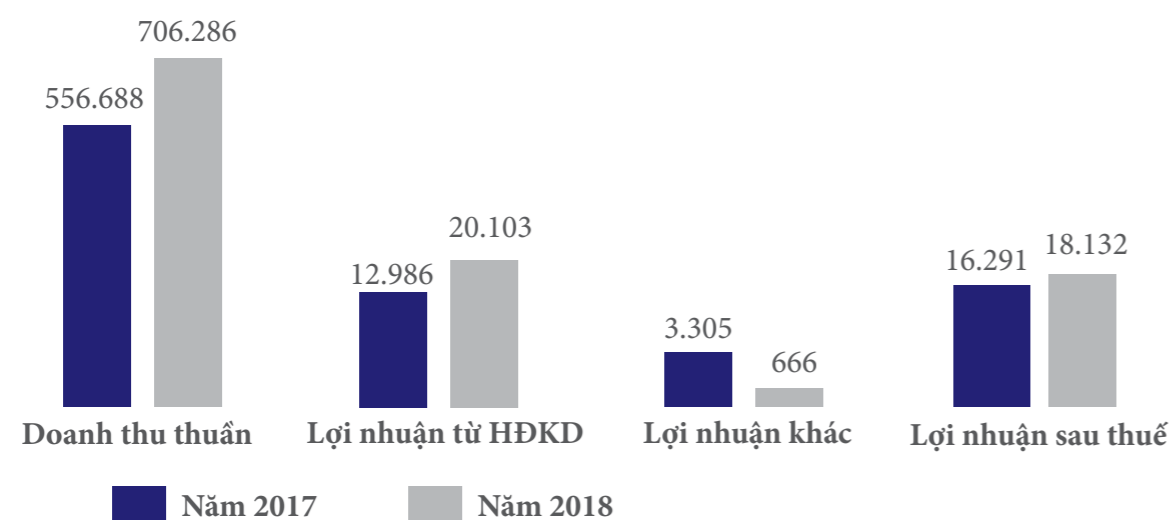




## Tình hình kinh doanh

Đvt: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2018	Tỷ lệ %
Tổng tài sản	493.620	509.187	103,15%
Doanh thu thuần	556.688	706.286	126,87%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	12.986	20.103	154,80%
Lợi nhuận khác	3.305	666	20,16%
Lợi nhuận trước thuế	16.291	20.769	127,49%
Lợi nhuận sau thuế	16.291	18.132	111,30%



Doanh thu thuần năm 2018 đạt 706.286 triệu đồng, tăng tương ứng 26,87% so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận sau thuế đạt 18 tỷ đồng, tương ứng 111,30% so với năm 2017. Để có những con số này, tập thể CBNV SAVIMEX luôn tìm ra các biện pháp tiết giảm chi phí sản xuất, quản lý để đảm bảo việc tăng trưởng doanh thu luôn đi kèm với tăng trưởng lợi nhuận. Bên cạnh đó, doanh thu trong năm 2018 tiếp tục duy trì mức tăng ổn định là nhờ có sự tăng trưởng ổn định ở cả thị trường xuất khẩu và nội địa. Đồng thời, SAVIMEX đã đầu tư nhiều thiết bị hiện đại với hệ thống dây chuyền sản xuất tiên tiến, có thể sản xuất được những sản phẩm với nhiều chi tiết phức tạp. Ngoài ra, việc đẩy mạnh cải tiến công nghệ đã đóng góp đáng kể vào chính sách tiết kiệm nhằm tối đa hóa lợi nhuận trong năm của SAVIMEX và đây cũng là định hướng phát triển bền vững của Công ty.

## Các chỉ tiêu tài chính

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2017	Năm 2018
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,14	1,26
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,70	0,75
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	49,88%	49,70%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	99,53%	98,80%
<b>Chỉ tiêu về hiệu suất hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	4,74	5,42
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	Vòng	1,18	1,41
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,93%	2,57%
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	6,81%	7,20%
Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân	%	3,45%	3,62%
Hệ số Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	2,33%	2,85%





### Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

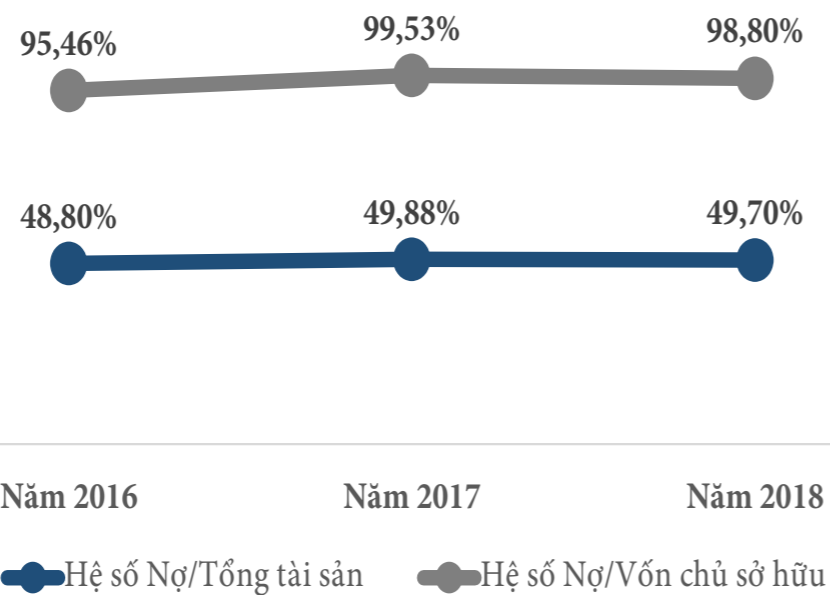
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán trong năm 2018 của SAV nhìn chung không có biến động nhiều, hệ số thanh toán ngắn hạn đạt 1,26 lần. Bên cạnh đó, thời điểm cuối năm nhu cầu về mua sắm, tiêu thụ nội thất để trang hoàng nhà cửa cho dịp năm mới cao, kết hợp với chính sách phòng ngừa biến động nguyên liệu nên Công ty đã chủ động dự trữ để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2018 và thời gian sắp tới.

Trong 03 năm trở lại đây, chỉ tiêu về khả năng thanh toán của Công ty đều tăng ổn định và ở mức an toàn, cho thấy SAVIMEX đã kiểm soát tốt dòng tiền giúp tình hình hoạt động kinh doanh tiếp tục duy trì.

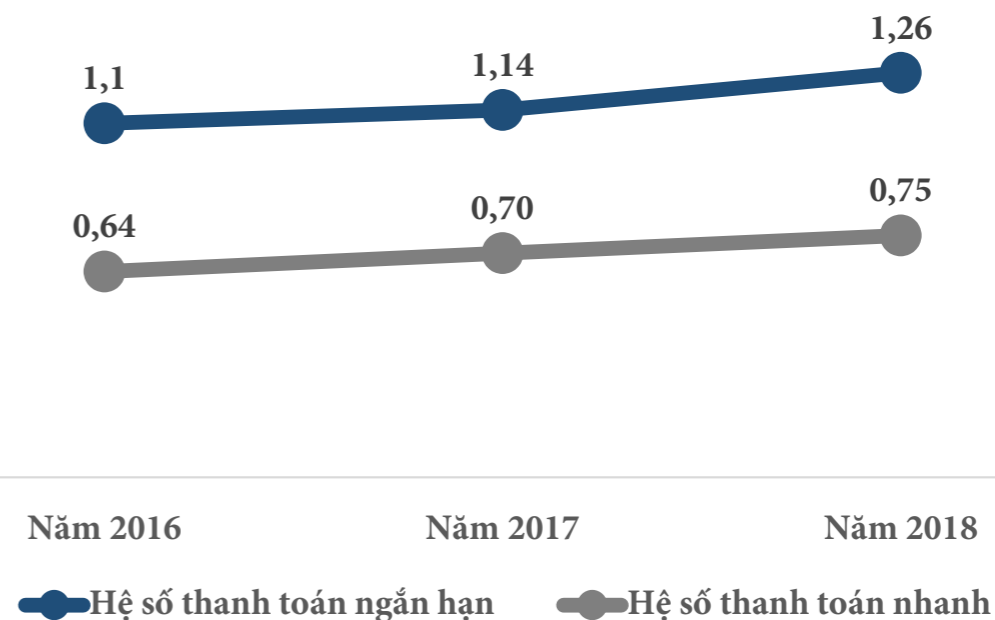
### Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Trong cơ cấu nguồn vốn, vốn chủ sở hữu chiếm tỷ trọng cao (50,30%) trong khi nợ phải trả chiếm tỷ trọng là 49,70% trong tổng tài sản. Với ngành nghề kinh doanh sản xuất sản phẩm từ gỗ, việc sử dụng đòn bẩy tài chính giúp Công ty tối đa lợi nhuận. Tuy nhiên, để hạn chế rủi ro mà đòn bẩy tài chính mang lại, Công ty đã điều chỉnh giảm việc sử dụng nợ cũng như thu hồi công nợ. Cụ thể, trong năm 2018, hệ số nợ phải trả trên tổng tài sản và hệ số nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu đạt lần lượt là 49,70% và 98,80%.

### Cơ cấu vốn



### Khả năng thanh toán



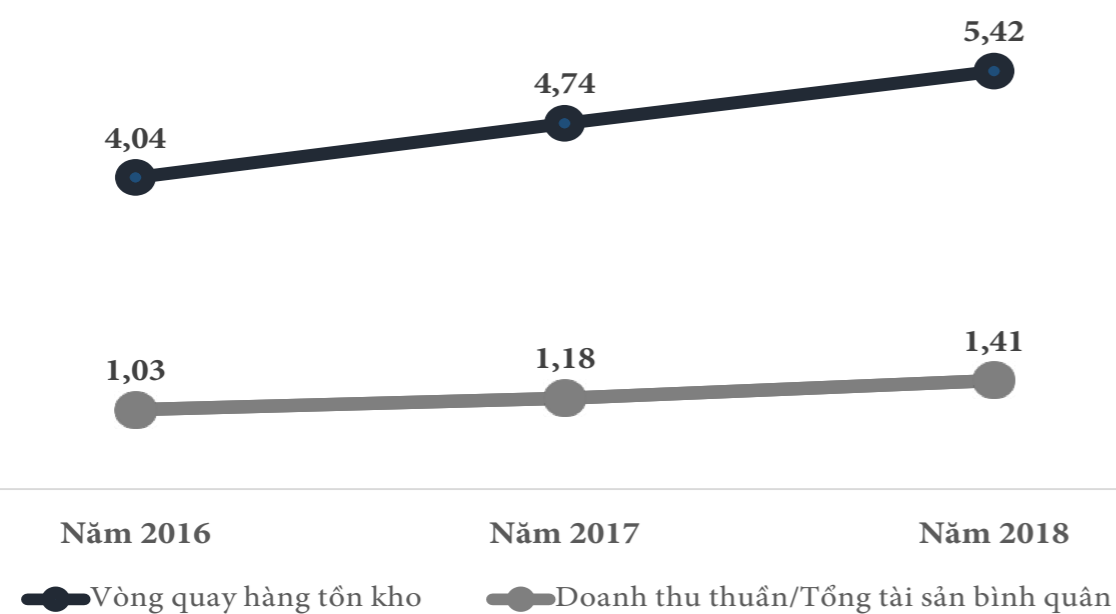
### Chỉ tiêu về hiệu suất hoạt động

Với đặc thù hoạt động là chuyên về sản xuất kinh doanh đồ gỗ xuất khẩu nên yêu cầu về lượng hàng tồn kho cao để đáp ứng nhu cầu sản xuất. Trong năm, hệ số vòng quay hàng tồn kho đạt 5,42 vòng, tăng tương ứng 21,25% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy Công ty đang tiêu thụ hàng hóa hiệu quả, hạn chế tình trạng ứ đọng thành phẩm. Ngoài ra, cho thấy khả năng quản trị hàng tồn kho của SAVIMEX ngày càng phát huy hiệu quả cũng như kiểm soát được lượng hàng tồn kho hợp lý.

Bên cạnh đó, doanh thu tăng trưởng ổn định trong năm qua đã giúp chỉ số hiệu suất sử dụng tài sản được duy trì mức ổn định, cụ thể năm 2018 đạt 1,41 vòng, là tín hiệu tích cực cho việc sử dụng tài sản hiệu quả của Công ty.



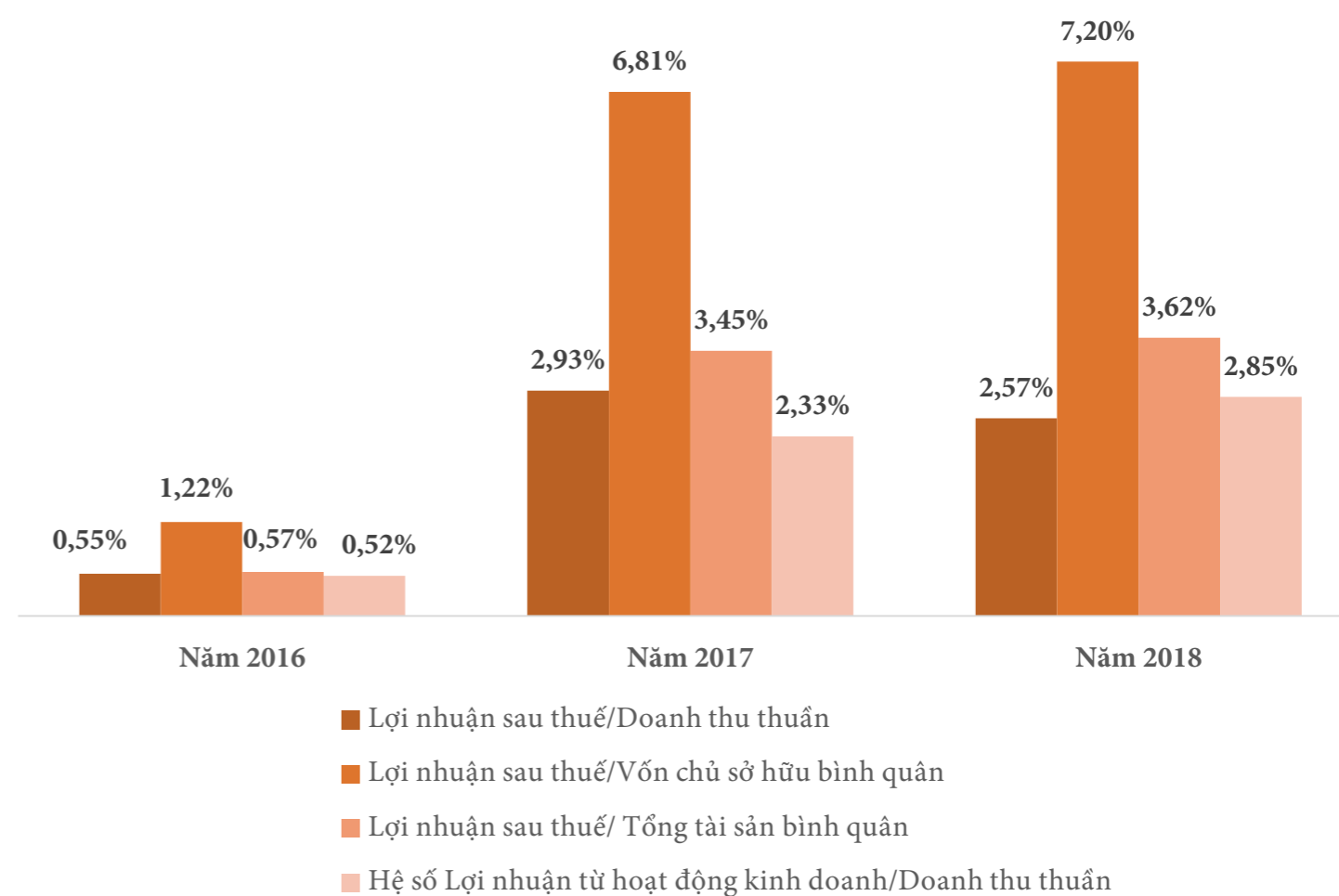
### Hiệu suất hoạt động



### Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Khả năng sinh lời trong năm 2018 của Công ty vẫn tiếp tục xu hướng phát triển ổn định, nhìn chung các chỉ số về khả năng sinh lời không có biến động nhiều so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu bình quân và tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản bình quân đạt lần lượt là 7,20% và 3,62%.

### Khả năng sinh lời



## Cơ cấu cổ phần

Nội dung	Số lượng
Tổng số cổ phần	13.279.886 CP
Số cổ phần đang lưu hành	12.884.116 CP
Cổ phiếu quỹ	395.770 CP
Số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	0 CP



## Cơ cấu cổ đông

STT	Loại cổ đông	Số cổ đông (cổ phiếu)	Số người
I	Cổ đông Nhà nước		
II	Cổ đông trong nước	6.376.804	48,02%
1	Tổ chức	2.975.666	22,41%
2	Cá nhân	3.401.138	25,61%
III	Cổ đông nước ngoài	6.507.312	49,00%
1	Tổ chức	163.820	1,23%
2	Cá nhân	6.343.492	47,77%
IV	Cổ phiếu quỹ	395.770	2,98%
	Tổng cộng	13.279.886	100%



## BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

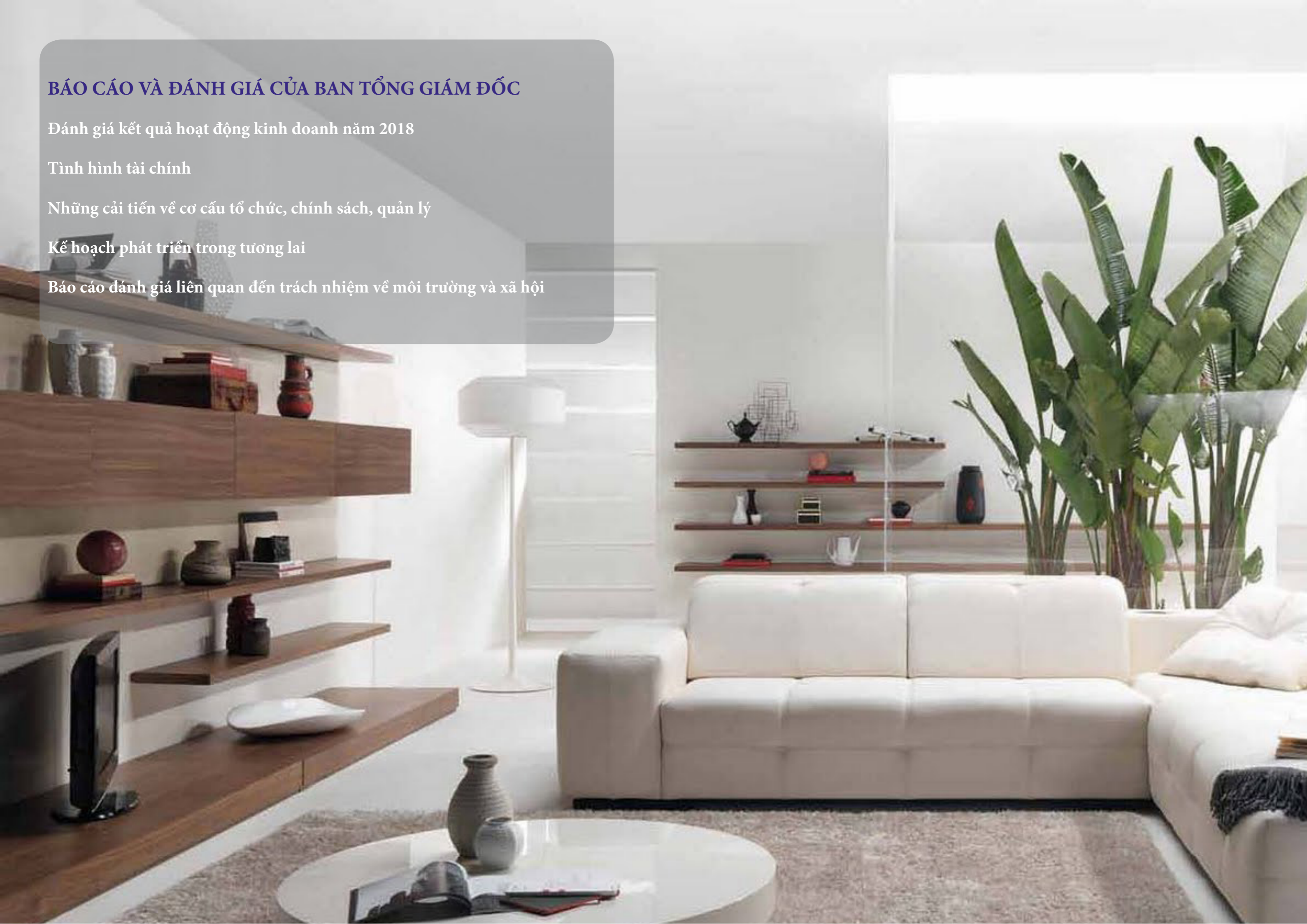
Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội



Trong năm 2018, đơn hàng Mỹ đạt được con số tăng trưởng ấn tượng (tăng 14% so với cùng kỳ). Khách hàng đã có nhiều thay đổi trong việc đơn hàng sớm, cung cấp thông tin rõ ràng và có kế hoạch chi tiết cho mỗi quý tạo điều kiện thuận lợi để Công ty có kế hoạch sản xuất và giao hàng đúng hạn. Bên cạnh khách hàng truyền thống Maszma, SAVIMEX đã phát triển thêm được một số khách hàng mới như Zinus, D.B, Bradshaw, Unique Furniture...từ đó Công ty đã định hình được thị trường mục tiêu và có kế hoạch phát triển và đầu tư dài hạn.

#### Đối với khối sản xuất, kinh doanh xuất khẩu:

##### Công tác tổ chức - nhân sự - tiền lương:

- Điều chỉnh lương tối thiểu phù hợp với quy định mới của pháp luật. Duy trì việc trả lương, thưởng theo năng suất từ đó thúc đẩy việc tăng năng suất của nhà máy. Công tác đào tạo kỹ năng quản lý cho đội ngũ quản lý cấp trung đã được chú trọng bằng cách có các chương trình với các chủ đề cụ thể hàng tuần.

##### Công tác quản lý chất lượng, môi trường, gia công ngoài:

- Công ty triển khai và thực hiện khẩu hiệu “Mỗi công nhân là một QC”. Bên cạnh đó, Công ty thực hiện tốt công tác chuẩn bị kế hoạch chất lượng thông qua hàng mẫu, hàng triển lãm, tổ chức họp để thống nhất và ban hành quy trình sản xuất chính thức. Thực hiện nghiêm túc kiểm soát chất lượng, quy trình. Phân công Quản đốc

Đơn hàng xuất khẩu sang thị trường Nhật giảm mạnh, khoảng 3 triệu USD, khách hàng chủ lực là JNF và Seiwa. SAVIMEX tăng cường kiểm soát năng suất và chi phí đầu vào để tạo nên giá cả cạnh tranh cho thị trường này.

Thị trường Hàn Quốc tăng trưởng mạnh trong năm 2018, tăng gấp đôi so với năm 2017, đạt khoảng 5,8 triệu USD.

Chi phí tiền lương tăng do chính sách điều chỉnh lương cơ bản làm ảnh hưởng lớn đến chi phí sản xuất và các chi phí đầu vào.

chịu trách nhiệm quản lý máy móc thiết bị khu vực xưởng mình quản lý (vệ sinh hàng ngày, bảo quản máy móc thiết bị, phân công người chịu trách nhiệm cụ thể từng máy). Xác lập quy trình, tiêu chuẩn chất lượng gia công rõ ràng trước khi mang hàng đi gia công, đảm bảo có gói đầu từ 5 - 7 ngày so với tiến độ của Nhà máy

##### Công tác thị trường - khách hàng:

- Tập trung vào các đơn hàng có sự ổn định và mang lại giá trị lợi nhuận cao trong đó tập trung chủ yếu cho thị trường Mỹ.



##### Công tác chuẩn bị sản xuất

- Về vĩ mô, năm 2018 đã mở ra nhiều cơ hội cho cộng đồng đồ gỗ và nội thất Việt Nam khi sự căng thẳng thương mại Mỹ - Trung diễn ra; các hiệp định EVFTA và CPTPP xóa bỏ thuế quan sẽ giúp thu hút nhiều khách hàng, sự dịch chuyển sản xuất của các nước vào Việt Nam sẽ tăng, v.v...Song, điều này cũng tạo ra những thách thức cho các doanh nghiệp (DN) khi phải cạnh tranh khốc liệt hơn. Ngoài ra, vấn đề nguồn nhân lực cũng sẽ là một thách thức bởi không chỉ ngành gỗ mà các ngành khác như may mặc, da giày, điện tử, v.v... cũng cần lao động ở diện lớn, dẫn đến tiền lương sẽ tăng và biến động lao động là điều khó tránh. Trước thách thức này, DN phải chủ động ứng phó, trước tiên là phải thực hiện hiện đại hóa công nghệ để giảm lệ thuộc vào nguồn lao động. Bên cạnh đó, phát triển đồng bộ các khâu như thiết kế, khả năng R&D, mẫu mã phù hợp với nhu cầu thẩm mỹ và xu hướng thị trường. Đội ngũ kinh doanh phải chủ động khai thác thị trường, nâng cao dịch vụ chăm sóc, sử dụng công nghệ số hóa như marketing và kinh doanh online để tạo lối đi mới tiếp cận thị trường, v.v... Đặc biệt công tác đào tạo nhân lực phải được chú trọng đúng mức vì các thiết bị hiện đại cần đội ngũ lao động

đủ trình độ để vận hành. Các vấn đề về thương hiệu, tài chính, quản trị, v.v...cũng phải thay đổi để thích nghi với sự thay đổi của hệ thống mới và sự biến đổi không ngừng của môi trường bên ngoài. Làm tốt các công việc này xem như DN đã được “tiêm một liều vắc-xin” nâng cao sức đề kháng để chịu đựng sóng gió của thương trường. Về dài hạn, ngành gỗ cần xây dựng để vững bước, cần có tầm nhìn rõ và có ước mơ đủ lớn, hướng nhìn về chuỗi giá trị thị trường hàng hóa 450 tỷ USD thay vì 140 tỷ USD giá trị sản xuất. Vì vậy, Công ty đã tập trung phát triển KH Mỹ mới và kết quả đã có đơn hàng lớn hơn một triệu USD/ tháng bắt đầu từ tháng 10/2018. Đồng thời, Công ty đã tiến hành thay mới và sắp xếp line chuyển sản xuất như đầu tư mua nhiều máy ghép gỗ hiện đại, máy chà nhám mới, tách dây chuyển sản xuất giữa KH Mỹ và KH Nhật; Hàn Quốc riêng biệt để chuyên môn hóa dòng hàng nhằm đạt năng suất cao hơn. Triển khai kịp thời và đầy đủ thông tin đơn hàng theo kế hoạch; Xây dựng kế hoạch sản xuất, phân công sản xuất, mục tiêu tận dụng tối đa năng lực sản xuất của các xưởng đáp ứng yêu cầu kế hoạch. Điều phối lao động hợp lý, nhằm giải quyết tiến độ sản xuất kịp thời theo yêu cầu kế hoạch.

## Đối với khối sản xuất, kinh doanh xuất khẩu:

### XN SAVIPACK:

- Tập trung phát triển các khách hàng tiềm năng, đơn hàng lớn để đạt được doanh thu đặt ra.
- Thu hồi công nợ: Phối hợp với phòng kế toán thu hồi công nợ. Áp dụng công nợ tối đa 30 ngày đối với các khách hàng lớn và 15 ngày đối với khách hàng nhỏ.
- Tăng năng suất: Sửa chữa nâng cấp máy móc thiết bị để tăng năng suất, tiết kiệm chi phí nhân công (Nâng cấp đầu sóng A để cải thiện chất lượng sản phẩm, cải tiến máy phóng dao để tăng năng suất hàng Amazon).
- Phát động phong trào sáng kiến cải tiến, tiết giảm chi phí sản xuất (Tận dụng giấy phế làm các chi tiết nhỏ, chuyển đổi sử dụng cao su làm bản in từ 7 mm sang 4mm).
- Cải tiến chất lượng bao bì carton đồng thời tiết kiệm chi phí đầu vào... sản phẩm đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng cao.
- Thiết lập KPI cho từng tổ, dựa vào đó để đánh giá mức độ hoàn thành công việc, độ hoàn thành công việc, theo sát thực tế sản xuất nhằm đáp ứng kịp tiến độ sản xuất.
- Phối hợp với phòng mua hàng trong công tác chuẩn bị nguyên vật liệu kịp thời cho từng công đoạn sản xuất



### Đối với kinh doanh địa ốc:

Trong năm 2018, hoạt động kinh doanh bất động sản như sau:

- Quản lý và khai thác có hiệu quả các mặt bằng : 194 Nguyễn Công Trứ Q1, 741 hậu giang và Khu thương mại Ngọc Lan.
- Các dự án đất nền: Tiếp tục thực hiện việc quản lý thiết kế, thi công và cấp giấy chứng nhận cho các khách hàng tại các dự án : Khu dân cư Phú Thuận, Bình Trị Đông, Tân Thới Hiệp.
- Nhì Xuân: Hoàn thành việc Góp vốn bằng quyền sử dụng đất 2 lô C6 và C9 vào Công ty TNHH Một thành viên Đồ Gỗ Bình An - Vốn 100% SAVIMEX để khai thác sử dụng. Hoàn tất việc thu tiền từ việc chuyển nhượng vốn góp tại Công ty Bình An cho Công ty cổ phần MD Việt Nam. Đang tiến hành xin điều chỉnh mật độ xây dựng lô C8.
- Tập trung thu hồi công nợ còn lại của các dự án.



### Công tác quản lý tổ chức:

Trong năm 2018, hoạt động kinh doanh bất động sản như sau:

- Quản lý và khai thác có hiệu quả các mặt bằng : 194 Nguyễn Công Trứ Q1, 741 hậu giang và Khu thương mại Ngọc Lan.
- Các dự án đất nền: Tiếp tục thực hiện việc quản lý thiết kế, thi công và cấp giấy chứng nhận cho các khách hàng tại các dự án : Khu dân cư Phú Thuận, Bình Trị Đông, Tân Thới Hiệp.
- Nhì Xuân: Hoàn thành việc Góp vốn bằng quyền sử dụng đất 2 lô C6 và C9 vào Công ty TNHH Một thành viên Đồ Gỗ Bình An - Vốn 100% SAVIMEX để khai thác sử dụng. Hoàn tất việc thu tiền từ việc chuyển nhượng vốn góp tại Công ty Bình An cho Công ty cổ phần MD Việt Nam. Đang tiến hành xin điều chỉnh mật độ xây dựng lô C8.
- Tập trung thu hồi công nợ còn lại của các dự án.



Đvt: Triệu đồng

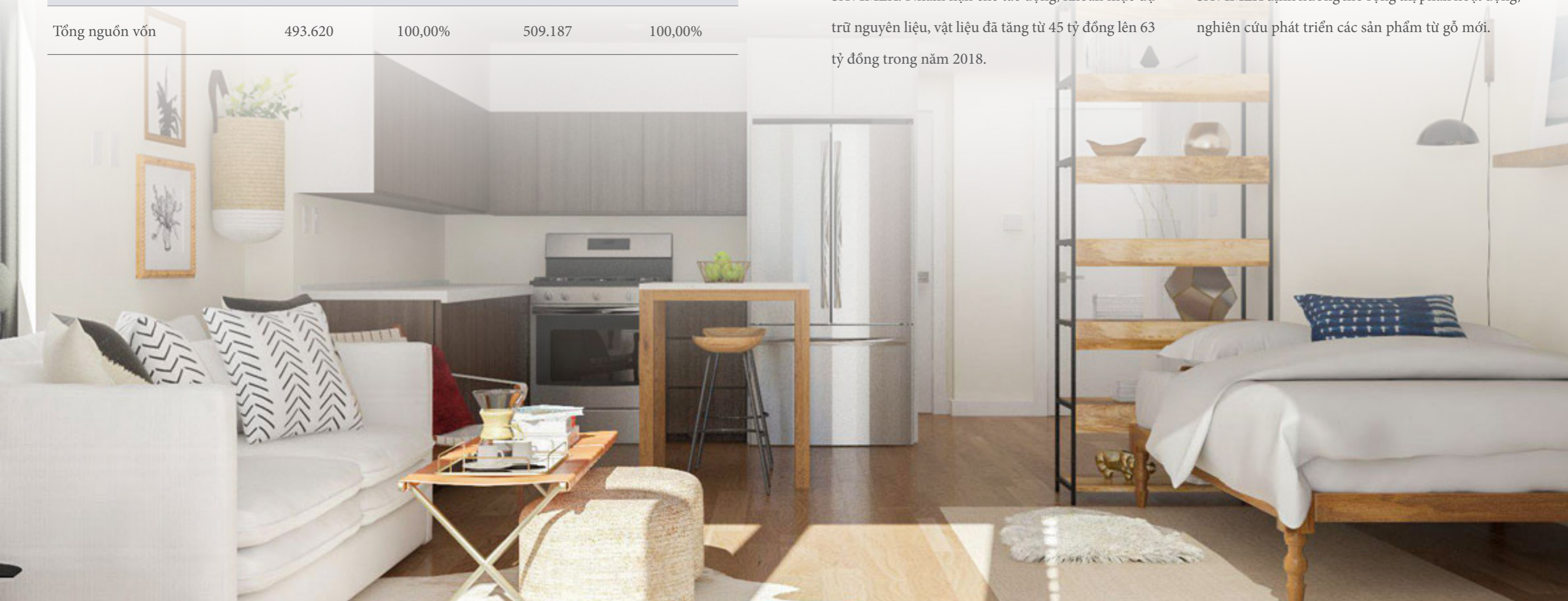
Chỉ tiêu	Năm 2017		Năm 2018	
	Giá trị	Tỷ trọng %	Giá trị	Tỷ trọng %
Tài sản ngắn hạn	274.688	55,65%	310.847	61,05%
Tài sản dài hạn	218.931	44,35%	198.339	38,95%
Tổng tài sản	493.620	100,00%	509.187	100,00%
Nợ ngắn hạn	240.570	48,74%	247.257	48,56%
Nợ dài hạn	5.653	1,15%	5.795	1,14%
Vốn chủ sở hữu	247.397	50,12%	256.135	50,30%
Tổng nguồn vốn	493.620	100,00%	509.187	100,00%

### Cơ cấu tài sản

Nhìn chung, cơ cấu tài sản năm 2018 của SAVIMEX không có biến động nhiều, trong đó, tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng cao (61,05%) so với tổng tài sản. Bên cạnh đó, khoản mục hàng tồn kho chiếm 40,17% trong tổng tài sản ngắn hạn và tăng tương ứng 16,63% so với cùng kỳ năm trước. Bởi nguyên liệu đầu vào của Công ty đa phần là nhập khẩu từ Trung Quốc và một số quốc gia khác, nhưng dưới tác động của chính sách thắt chặt khai thác gỗ tự nhiên ngày càng gay gắt, tác động mạnh đến nguồn cung gỗ cho các hoạt động của doanh nghiệp như SAVIMEX. Nhằm hạn chế tác động, khoản mục dự trữ nguyên liệu, vật liệu đã tăng từ 45 tỷ đồng lên 63 tỷ đồng trong năm 2018.

### Cơ cấu nợ phải trả

Tính đến ngày 31/12/2018, cơ cấu nợ phải trả tiếp tục được Công ty duy trì ở mức an toàn và ổn định qua trong các năm qua. Cụ thể, vốn chủ sở hữu đạt 256 tỷ đồng, chiếm 50,30%, tăng 3,57% so với năm 2017; nợ phải trả đạt 247 tỷ đồng, chiếm 49,70% trong tổng nguồn vốn của Công ty và tăng tương ứng 2,73% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân là do nhu cầu về vốn lưu động phục vụ các hoạt động sản xuất kinh doanh vào dịp cuối năm tăng cao, đồng thời, công tác nâng cấp máy móc thiết bị trong năm 2017 đầu năm 2018 đã tạo điều kiện giúp SAVIMEX định hướng mở rộng thị phần hoạt động, nghiên cứu phát triển các sản phẩm từ gỗ mới.





## NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Năm 2018, tiếp tục là năm đánh dấu sự thành công trong việc quản lý, xây dựng chính sách đã mang lại kết quả kinh doanh của Công ty tăng trưởng bền vững trong những năm qua. Công tác đầu tư nâng cấp hệ thống máy móc sản xuất luôn được duy trì thực hiện liên tục nhằm đáp ứng kịp thời thị hiếu cũng như xây dựng định hướng phát triển bền vững của Công ty trong tương lai. Bên cạnh đó, các công tác quản lý, chính sách đang dần được Công ty đổi mới nhằm bắt kịp với tình hình thị trường. Cụ thể:



### Nhà máy satimex:

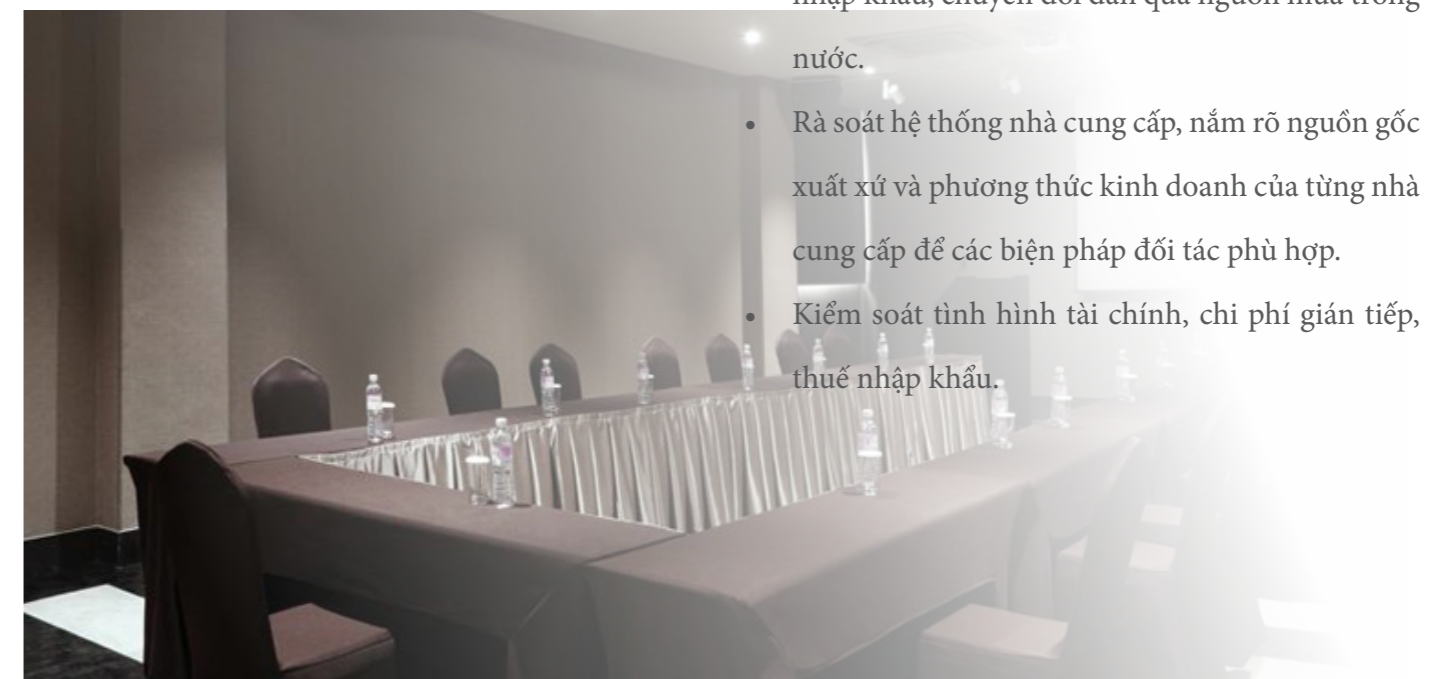
- Đào tạo và duy trì nhân lực sử dụng máy CNC và các MMTB tự động; công nhân tay nghề cao tại các buồng sơn; Kiểm soát công tác quản lý, vận hành, bảo trì bảo dưỡng MMTB.
- Tiếp tục đào tạo công nhân đảm bảo thực hiện được nhiều công đoạn; Xây dựng cơ chế điều chuyển linh hoạt giữa các tổ, các xưởng.
- Duy trì lực lượng lao động phù hợp và có thể điều phối giữa các tổ với nhau; Điều chỉnh lương cho người giỏi có tay nghề cao; Đưa cán bộ quản lý mới có tay nghề và năng lực vào các vị trí chủ chốt.
- Tiếp tục triển khai các biện pháp tăng năng suất lao động và kiểm soát chi phí (quỹ lương, chi phí gia công...)
- Xây dựng cơ cấu giá bán 2019 và thông báo trước với khách hàng.

### Xí nghiệp bao bì SAVIPACK:

- Đào tạo kỹ năng quản lý cho các Tổ trưởng, huấn luyện để nâng cao tay nghề cho công nhân trực tiếp sản xuất.
- Tiếp tục đào tạo thêm thợ (Công nhân có tay nghề) để nâng cao chất lượng sản phẩm.
- QC phối hợp chặt chẽ với các tổ để kiểm soát chặt vấn đề chất lượng sản phẩm đầu ra để đảm bảo đến tay khách hàng đạt chất lượng tốt nhất.
- Tập trung phát triển các khách hàng lớn Amazon, Maszma, Scancom, Eland v...v, hạn chế các khách hàng nhỏ lẻ.
- Phát huy sáng kiến cải tiến nhằm tăng năng suất, tiết giảm chi phí nguyên liệu vật liệu (từ 3 -> 5% so với 2018)
- Có chính sách giá phù hợp nhằm thu hút thêm khách hàng tiềm năng, tăng doanh thu, tăng lợi nhuận.
- Cải thiện chất lượng phục vụ: Giao hàng đúng hẹn, uy tín.

### Trung tâm xây dựng Savihomes:

- Trong năm 2019 tiếp tục duy trì việc khai thác và sử dụng có hiệu quả tòa nhà 194 Nguyễn Công Trứ, 741 Hậu Giang, Khu Thương mại Ngọc Lan, Đào Trí. Quản lý và kiểm soát tốt các chi phí phát sinh.
- Dự án Nhị Xuân: Xin điều chỉnh mật độ xây dựng lô C8 tại Sở quy hoạch kiến trúc và tiếp tục tìm kiếm đối tác hợp tác để khai thác lô C8.
- Các dự án khác: Tiếp tục thực hiện tốt việc quản lý thiết kế, thi công và cấp giấy chứng nhận cho các khách hàng tại các dự án khu dân cư như: Phú Thuận, Bình Trị Đông, Tân Thới Hiệp.
- Tập trung thu hồi công nợ còn lại của tất cả các dự án địa ốc.



### Khối văn phòng Công ty:

- Tiếp tục xây dựng chỉ tiêu đánh giá KPI của từng phòng ban và xưởng sản xuất để làm cơ sở điều chỉnh thu nhập, đề bạt, điều chuyển công tác, khen thưởng, được áp dụng thống nhất trong toàn Công ty.
- Tập trung kiểm soát quỹ lương, thưởng phù hợp với hiệu quả hoạt động của từng đơn vị và quy định của chính phủ; Xây dựng các biện pháp kiểm soát chi phí hành chính theo hướng tiết giảm phù hợp với kế hoạch Công ty.
- Sắp xếp, đào tạo nâng cao khả năng quản lý của cán bộ phòng ban đủ khả năng dự báo được các diễn biến, đề xuất giải pháp xử lý thích hợp cho từng thời điểm. Đặc biệt chú trọng trong công tác đào tạo nhân sự trẻ, chương trình tuyển dụng TMT là trọng điểm.
- Đánh giá lại toàn bộ khách hàng Công ty. Qua đó, lựa chọn các khách hàng, dòng hàng thuộc thể mạnh Công ty, khách hàng tiềm năng.
- Triển khai phương án hạn chế nguyên vật liệu nhập khẩu, chuyển đổi dần qua nguồn mua trong nước.
- Rà soát hệ thống nhà cung cấp, nắm rõ nguồn gốc xuất xứ và phương thức kinh doanh của từng nhà cung cấp để các biện pháp đối tác phù hợp.
- Kiểm soát tình hình tài chính, chi phí gián tiếp, thuế nhập khẩu.

Về mặt vĩ mô, trên thực tế lợi thế rất lớn từ nguồn nguyên liệu rừng trồng, chúng ta có thể xây dựng tầm nhìn đến năm 2025 và cả sau đó là: “Việt Nam là một trong các trung tâm sản xuất đồ gỗ có chất lượng của thế giới từ nguồn gỗ hợp pháp, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu”. Việc xác định thế mạnh nguồn gỗ hợp pháp vào tầm nhìn của ngành gỗ Việt Nam chắc chắn sẽ được cộng đồng hoan nghênh.

Để hiện thực hóa tầm nhìn trên, ngành gỗ sẽ cần những giải pháp cụ thể. Thứ nhất, chúng ta cần kiến nghị về việc lập và thực hiện chương trình quốc gia về phát triển nguồn gỗ nguyên liệu hợp pháp từ rừng trồng trong nước. Mục tiêu là vào năm 2025, tối thiểu, chúng ta đáp ứng được 80% tổng nhu cầu gỗ nguyên liệu cho ngành chế biến. Song song với phát triển nguyên liệu rừng trồng, ngành cũng cần tăng dần khối lượng gỗ có chứng chỉ quốc tế đáp ứng nhu cầu thị trường. Về phía doanh nghiệp, để đảm bảo tính bền vững của chuỗi cung, cần liên kết với chủ rừng và các thành phần kinh tế vào chuỗi giá trị ngành gỗ quốc gia và toàn cầu.

Hướng tới mức tự cung 80% gỗ nguyên liệu hợp pháp so với tổng cầu vào năm 2025, ngành vẫn còn tới 20% phải nhập khẩu. Với mức độ nhập khẩu như thế, chế biến gỗ cũng cần đánh giá rủi ro các thị trường nhập khẩu gỗ nguyên liệu. Định hướng là Việt Nam chỉ cho phép nhập khẩu gỗ tròn, gỗ xẻ qua cửa khẩu chính. Song song với việc phát triển mạnh nguyên liệu rừng trồng, một yếu tố quan trọng khác chúng ta không được bỏ quên là đầu tư các chương trình xúc tiến thương mại. Cụ thể là xây dựng trung tâm triển lãm, phục vụ kết nối giao thương với thế giới.

Đối với SAVIMEX, năm 2019 cũng hứa hẹn nhiều thuận lợi: Công ty đã tạo ra hiệu quả kinh doanh khi quản lý theo khối để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm ổn định, giảm chi phí sản xuất, chi phí sửa chữa bảo trì. Bên cạnh kiểm soát chi phí, việc đẩy mạnh doanh thu sẽ tập trung cho việc phát triển thị trường Mỹ và lựa chọn các dòng hàng hiệu quả để đầu tư đúng đắn.

Công ty tiếp tục đầu tư thêm máy móc thiết bị như hệ thống máy hút bụi, máy ghép gỗ, máy dán cạnh, máy CNC, máy chà nhám để tăng năng suất sản xuất.

Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch năm 2019
Tổng doanh thu	Triệu đồng	777.000
Kim ngạch xuất khẩu	Triệu đồng	697.000
Doanh thu nội địa	Triệu đồng	80.000
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	25.000

### Phương hướng chung của Công ty:

- Duy trì hoạt động ổn định: đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động bằng cách tăng lương hàng năm cho người lao động.
- Phát triển khách hàng mới, tập trung phát triển thị trường Mỹ, đồng thời tiếp tục chú trọng vào việc nhận đơn hàng đối với thị trường Nhật (hàng công trình) và phát triển thị trường châu Âu (Anh và Ý).
- Tiếp tục chương trình cải tiến năng suất lao động thông qua ổn định lao động, đào tạo, tạo động lực để khuyến khích; Tăng cường quản lý công tác nghiệp vụ để phục vụ sản xuất; khoán năng suất cho từng xưởng.
- Cân đối hài hòa giữa đơn hàng với năng lực sản xuất nội bộ và các nhà thầu phụ.
- Áp dụng các biện pháp duy trì giá cả đầu vào, rà soát toàn bộ chi phí và đàm phán giá tốt nhất với mỗi nhà cung cấp.
- Tích cực giải quyết nhanh các yêu cầu của khách hàng, đặc biệt tập trung giao hàng đúng hạn; Kiểm soát tình hình triển khai các dự án và giải quyết mọi vướng mắc với các cơ quan chính quyền.
- Cải tiến thay thế máy móc thiết bị theo hướng hiện đại hơn nhằm giải quyết các điểm nút thắt tại xưởng sản xuất.





**Báo cáo đánh giá  
liên quan đến trách  
nhiệm về môi trường và  
xã hội của Công ty**

## Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Tổng lượng nguyên liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói sản phẩm được liệt kê qua bảng thống kê sau đây:

Nhóm	Thành phần chủ yếu	Đơn vị tính	Số lượng
Nguyên liệu	Cao su		2.362.726
	Gỗ	m3	2.520.412
	Ván ép		2.475.728
Hóa chất	Dung môi	lít	2.594.795
	Sơn các loại	kg	2.377.195
	Keo	kg	1.692.728
Phụ liệu	Khung sắt		54.991.092
	Tay nắm	cái	50.381.346
	Bản lề		50.507.717

Trong năm 2018, Công ty đẩy mạnh công tác quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường trong các chính sách vận hành nhà máy, xí nghiệp trực thuộc Công ty. Ngoài kế hoạch sử dụng nguyên liệu đầu vào đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, phù hợp môi trường thì các công tác sau đây luôn được chú trọng và là mối quan tâm hàng đầu của Công ty nhằm xây dựng định hướng phát triển bền vững như:

- Biện pháp xử lý khí thải, nước thải, chất thải rắn, chất thải nguy hại (hóa chất) phải được thực hiện liên tục, chuyển giao chất thải đúng quy định, thực hiện giám sát định kỳ môi trường xung quanh khu sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo sức khỏe người lao động, môi trường.
- Sử dụng nguồn nước ngầm đúng quy định.
- Thực hiện đo lường định kỳ mức độ an toàn của môi trường xung quanh khu sản xuất.
- Tái sử dụng tối đa nguyên liệu đầu vào bị dư nhằm tối ưu hóa lợi nhuận, đảm bảo môi trường, trong đó gỗ nguyên khối không đạt chất lượng sẽ được Công ty dùng làm ván ép.

## Tiêu thụ năng lượng

Trong năm qua, Công ty tập trung đầu tư nâng cấp hệ thống máy móc nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường cũng như định hướng mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm SAVIMEX. Do vậy với doanh nghiệp chuyên sản xuất như SAVIMEX đang phải đối mặt với tình trạng tăng chi phí sử dụng điện.

Tiết kiệm điện năng là một trong những chính sách quan trọng đã được Ban lãnh đạo đề ra ngay đầu năm yêu cầu các bộ phận, nhà xưởng, xí nghiệp nghiên cứu thực hiện, kết hợp với việc theo dõi thường xuyên. Điều này đã góp phần giảm thiểu tối đa năng lượng, giảm thiểu chi phí từ đó tối ưu hóa lợi nhuận. Cụ thể, trong năm 2018 Công ty đã sử dụng năng lượng như sau:

- SAVIPACK: 187.020 kWh với chi phí điện tiêu thụ là 342.483.799 đồng trong năm 2018.
- Nhà máy SATIMEX: 5.248.614 KWh với chi phí điện tiêu thụ là 9.577.259.458 đồng trong năm 2018.
- Nhằm phát huy chính sách tiết kiệm điện,

Công ty đã thực hiện như sau:

- Áp dụng phần mềm lưu trữ đám mây dropbox để lưu và triển khai thông tin sản xuất, hạn chế thấp nhất việc sử dụng giấy để tránh lãng phí văn phòng phẩm;
- Đầu tư máy dán cạnh tự động thay thế các máy dán cạnh thủ công cũ tốn hao nhiều điện năng;
- Cải thiện hệ thống điện, loại bỏ các thiết bị kém an toàn gây lãng phí điện năng. Các cơ sở vật chất (điều hòa, máy tính, ...) được lựa chọn từ những sản phẩm tiết kiệm điện năng tối ưu;
- Tăng cường thực hiện 5S nhằm giải quyết tình trạng lãng phí trong quá trình sản xuất của Công ty.
- Để khuyến khích nhân viên phát huy sáng kiến góp phần vào sự phát triển chung của toàn Công ty, SAVIMEX đã tổ chức chương trình sáng tạo cải tiến. Với mức thưởng cao, chương trình không chỉ động viên các cá nhân và tập thể tìm tòi sáng kiến cải tiến mà còn mang lại lợi ích cho Công ty.



### Tiêu thụ nước

Nguồn nước phục vụ cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty được khai thác từ nguồn nước dưới đất của Thành phố căn cứ theo Giấy phép khai thác nước dưới đất số 2241/GP-STNMT-TNNKS, 2334/GP-STNMT-TNNKS đã được Sở Tài nguyên và Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần lượt ngày 26/8/2016 và 09/09/2016.

Thực hiện các yêu cầu trong Giấy phép khai thác nước dưới đất, Công ty đã theo dõi và thống kê lưu lượng khai thác nước hằng ngày. Ước tính:

- Lượng nước dưới đất được khai thác, sử dụng tại Nhà máy Satimex Quận 12 đạt 85 - 100% lưu lượng được cấp phép khai thác;
- Lượng nước dưới đất được khai thác, sử dụng tại Chi nhánh Thủ Đức chỉ chiếm khoảng 30% lưu lượng được cấp phép khai thác.

Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng:

Nhằm giảm thiểu lượng nước thải phát sinh, cũng như để đáp ứng các yêu cầu trong Giấy phép khai thác nước ngầm, Công ty đã thực hiện việc tái sử dụng nước nhiều lần tại các công đoạn sơn sản phẩm bằng buồng sơn màng nước và đồng thời kiểm tra, bổ sung nước định kỳ cho các buồng sơn. Ước tính tỷ lệ tái sử dụng nước lên đến 80%.

Ngoài ra, Công ty đã thực hiện công tác tuyên truyền ý thức tiết kiệm nước cho công nhân các xưởng, xí nghiệp và đơn vị trực thuộc như: sử dụng lượng nước vừa đủ cho nhu cầu sản xuất, sinh hoạt; khoá nước cẩn thận sau khi sử dụng; thông báo đến bộ phận chuyên trách nếu phát hiện hư hỏng thiết bị nước để khắc phục kịp thời hạn chế thất thoát tài nguyên nước;...



### Chính sách người lao động:

Nhằm tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội học hỏi, nâng cao tay nghề, trong năm 2018 Công ty đã thực hiện như sau:

- Đào tạo khả năng thuyết trình: Sau buổi họp giao ban hằng tuần, các CBNV sẽ trình bày trước các thành viên khác từ một đến hai chủ đề an toàn lao động hoặc các vấn đề thuộc phạm vi công việc của mình. Các chủ đề sẽ nhận được các ý kiến góp ý về các thức và nội dung và nhằm mục đích để các thành viên của Công ty nắm chắc hơn về kiến thức, có thêm kinh nghiệm quản lý, cách thức xử lý tình huống mà những người từng trải qua truyền đạt lại.
- Nâng cao khả năng ngoại ngữ: Tổ chức các buổi Speak-Up nhằm giúp những CBNV có môi trường sử dụng Tiếng Anh. Tuyển dụng thành viên mới là khả năng ngoại ngữ tốt ngoài nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, bên cạnh đó tăng cường kỹ năng mềm giao tiếp bằng ngoại ngữ để trao đổi công việc đối với các nhân sự người nước ngoài. Khai giảng các lớp vỡ lòng Tiếng Anh và Tiếng Hàn cho CBNV, giúp việc giải quyết công việc (với Tổng giám đốc người Hàn) được dễ dàng hơn.
- Cập nhật, tập huấn hệ thống quy trình quản lý, các hệ thống văn bản pháp luật, bảng biểu và các chuyên đề huấn luyện phù hợp với tình hình mới của Công ty.
- Phát động cuộc thi cải tiến sản xuất với những giải thưởng hấp dẫn để CBNV tìm tòi, phát huy khả năng sáng tạo giúp tăng năng lực sản xuất của Công ty.

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động

Đánh giá Hội đồng quản trị về Ban Tổng Giám đốc

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

### Sản xuất kinh doanh:

Theo số liệu từ Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (Vifores) cho thấy chỉ số phát triển toàn ngành chế biến gỗ Việt Nam luôn duy trì ở mức từ 8-15%/năm. Nếu như năm 2000 giá trị kim ngạch của ngành chỉ đạt 220 triệu USD thì năm 2017 con số này đã là 8 tỷ USD, bình quân mỗi năm tăng trưởng hơn 440 triệu USD. Tương ứng với tốc độ tăng trưởng thì quy mô sản xuất của các doanh nghiệp cũng rất ấn tượng. Đến nay ngành chế biến gỗ Việt Nam đã có gần 100 doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu đạt 26 triệu USD đến 200 triệu USD/năm và tốc độ tăng trưởng hàng năm đều tăng từ 5-7% so với năm trước. Riêng với SAVIMEX, doanh thu xuất khẩu tăng 21% so với cùng kỳ năm 2017, ấn tượng nhất là doanh số xuất khẩu sang thị trường Mỹ đã tăng 14%. Công ty tiếp tục quản lý sản xuất theo sát mục tiêu năng suất và theo dõi tình hình sử dụng, tiêu hao nguyên liệu theo đúng định mức tiêu chuẩn Công ty đề ra. Công ty đã kiểm soát tốt chi phí quản lý như chi phí vận chuyển, logistic... và chi phí tài chính đã có cải thiện đáng kể so với năm 2017. Vì vậy, Công ty đã vượt mục tiêu lợi nhuận 17%.

### Hoạt động bất động sản:

Nhìn chung trong năm 2018, hoạt động kinh doanh địa ốc không có nhiều thay đổi so với 2017. Quản lý tốt các dự án đất nền trong các khâu thiết kế, xây dựng và cấp giấy chứng nhận theo yêu cầu của khách hàng.

### Công tác quản lý tổ chức:

Bằng việc thiết lập KPI và mục tiêu rõ ràng cho từng nhà máy và các phòng ban, ban Tổng giám đốc Công ty cùng với HĐQT định kỳ tổ chức họp đánh giá hàng tuần, hàng tháng, hàng quý để đảm bảo tính kịp thời và có giải pháp phù hợp với các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Trong năm 2018 Công ty đã chia thành các nhóm nhỏ để dễ dàng trong công tác quản lý và đánh giá như SAV1 (thị trường Mỹ), SAV2 (đã phát triển xong chuyển sản xuất KH Mỹ mới thành công bên cạnh KH Nhật và Hàn Quốc truyền thống), SAV3 (chủ lực là thị trường Ý và Hàn Quốc, bên cạnh đó cũng dần phát triển thêm khách hàng Mỹ trong những tháng thấp điểm), SAP (phụ trách kinh doanh bao bì trong và ngoài Công ty) và trung tâm xây dựng Savihomes.

### Đầu tư:

Công ty tiếp tục thực hiện việc đầu tư máy móc thiết bị để hỗ trợ môi trường làm việc và tăng năng suất sản xuất như hệ thống máy hút bụi, máy ghép gỗ, máy dán cạnh tự động, máy CNC. Đặc biệt đã thiết lập thành công dây chuyền sản xuất cho nhánh SAV2 mang lại hiệu quả năng suất cao hơn.

### Các hoạt động khác:

Hoạt động điều hành Công ty theo đúng Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, của Hội đồng quản trị và đảm bảo duy trì sự ổn định liên tục trước những khó khăn hiện nay.

Thực hiện đầy đủ các chế độ kế toán; chính sách do nhà nước ban hành; tuân thủ các yêu cầu về chuẩn mực kế toán do nhà nước quy định; lưu trữ, sắp xếp tốt các chứng từ, hồ sơ kế toán đáp ứng nhanh các yêu cầu kiểm tra, kiểm toán của cơ quan nhà nước.

### Về trách nhiệm của Công ty đối với cộng đồng địa phương

Công ty đã bố trí bộ phận chuyên trách thường xuyên kiểm tra hàng ngày về tình hình phát sinh bụi, nước thải, ... để có biện pháp xử lý kịp thời tránh để gây ô nhiễm môi trường. Xây dựng hệ thống hút bụi từ các giai đoạn sản xuất đến chà láng bề mặt gỗ vào túi vải và đưa đi xử lý để không ảnh hưởng đến môi trường xung quanh.

Tổ chức các buổi tiếp xúc người dân để lắng nghe các ý kiến phản hồi trong quá trình hoạt động của các Nhà máy, xí nghiệp trực thuộc Công ty nhằm kịp thời đưa ra các biện pháp cải thiện tình hình môi trường.

Với sự phát triển không ngừng nghỉ của mình, SAVIMEX đã tạo được việc làm cho hàng chục ngàn lao động, góp phần xây dựng cuộc sống ấm no cho hàng vạn gia đình. Hàng năm, một phần lợi nhuận của Công ty được trích riêng cho các hoạt động thiện nguyện nhằm đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng, chung tay xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.

Bên cạnh lực lượng lao động làm việc trực tiếp tại SAVIMEX, Công ty cũng tạo việc làm lâu dài cho các đối tác thông qua việc xây dựng kế hoạch phối hợp làm việc lâu dài (từ 1 tới 3 năm). Từ đó, các đối tác có định hướng về công việc cũng như tài chính.

### Với sản phẩm của SAVIMEX

Nguyên vật liệu được đưa vào sản xuất được kiểm tra từ khi lựa chọn nhà cung cấp, đảm bảo chất lượng tốt nhất, mang lại sản phẩm tối ưu cho khách hàng.

Nhằm đáp ứng tất cả các yêu cầu về chất lượng, mẫu mã nhằm thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, Công ty luôn duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, FSC, SA8000, ...

Nâng cấp và đổi mới quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm từ đầu đến khi xuất sản phẩm, từ đó phát hiện được sản phẩm lỗi ngay trong quá trình sản xuất và tăng mức độ yên tâm cho khách hàng.

### Với chính quyền

Hoạt động sản xuất kinh doanh của SAVIMEX luôn tuân thủ các quy định, quy chuẩn hiện hành của pháp luật. Công ty đã hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách Nhà nước và thực hiện theo các chủ trương của Nhà nước trong từng giai đoạn phát triển.



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm 2018, hoạt động giám sát của HĐQT đối với Tổng Giám đốc trọng tâm vào những việc chính sau đây:

- Đánh giá kết quả hoạt động SXKD, xây dựng kế hoạch và theo dõi hoạt động năm 2018 so với kế hoạch đề ra;
- Tiến hành tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2018 đúng luật định;
- Tiến hành chi trả cổ tức bằng tiền mặt và cổ phiếu thưởng như nghị quyết ĐHĐCĐ đề ra;
- HĐQT đã phân công 02 thành viên phụ trách chức vụ Tổng Giám đốc điều hành (CEO), Giám đốc Sản xuất (CPO). Trưởng các đơn vị tiếp tục tham gia các cuộc họp giao ban hàng tuần cũng như các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Việc giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng Giám đốc được thực hiện qua các báo cáo hàng tháng.

## CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Định hướng Công ty tập trung phát triển theo ngành nghề cốt lõi: Đồ gỗ và bao bì, đồng thời giải quyết triệt để các vấn đề còn lại liên quan đến bất động sản;
- Mở rộng quan hệ đối ngoại nhằm tìm kiếm các giải pháp, các chương trình tài trợ, các mô hình tiên tiến ... nhằm nâng cao hiệu quả định hướng và chỉ đạo và hỗ trợ của Hội đồng quản trị đối với hoạt động Công ty;
- Tăng cường việc quản lý, theo dõi hoạt động Công ty thông qua chế độ cung cấp thông tin của ban điều hành để có hỗ trợ kịp thời;
- Tăng cường hiệu quả hoạt động của các thành viên độc lập của Hội đồng quản trị nhằm đóng góp cho sự phát triển Công ty;
- Soát xét quy chế quản trị nội bộ công ty và nâng cao hiệu quả thực hiện quản trị Công ty theo quy định pháp luật hiện hành.



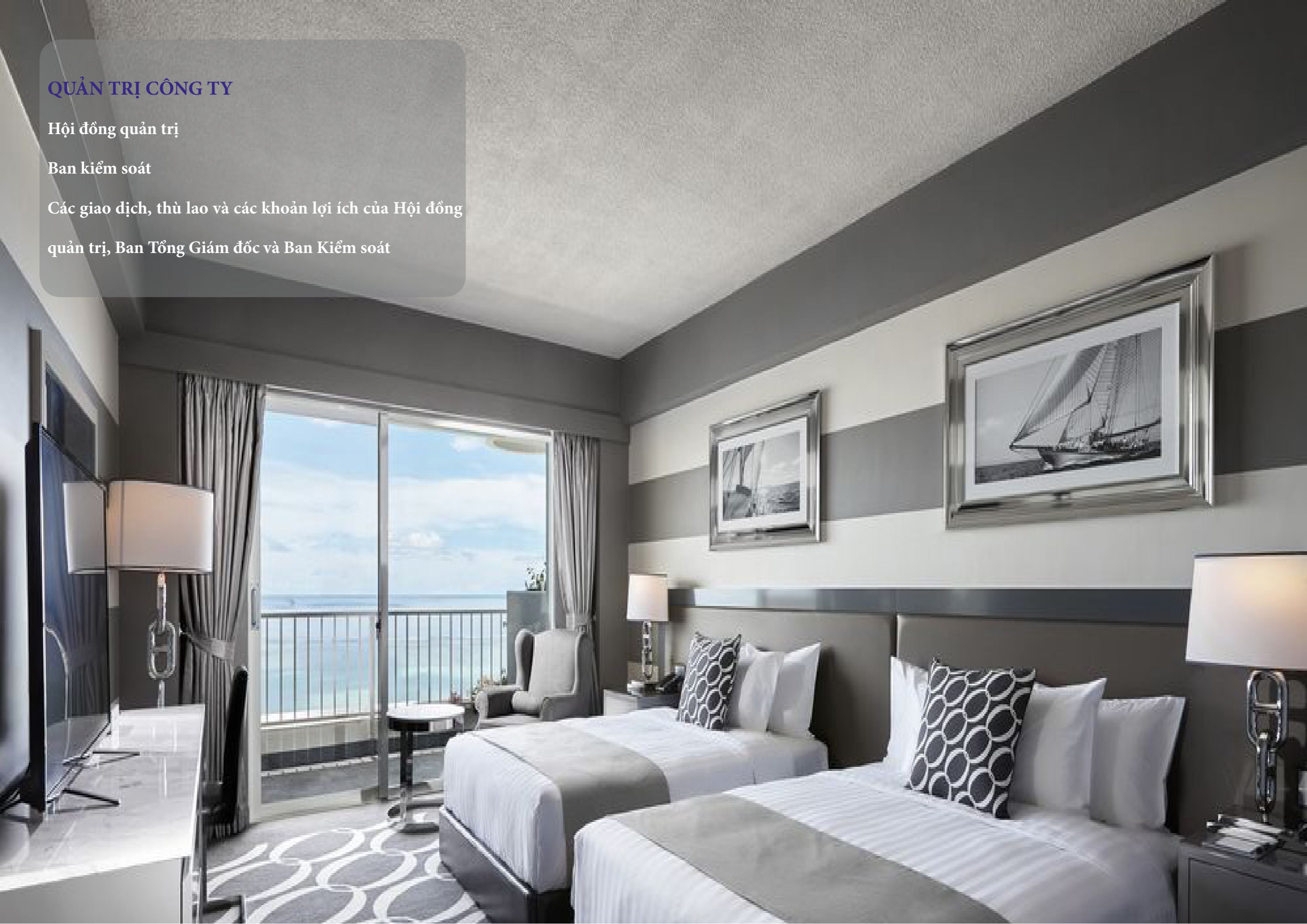


## QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Ban kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát



## Cơ cấu thành viên Hội đồng quản trị

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Kim Jung Heon	Chủ tịch HĐQT	03/04/2015	11/11	100%
2	Lim Hong Jin	Phó Chủ tịch / Tổng Giám đốc	03/04/2015	11/11	100%
3	Kim Soung Gyu	Thành viên HĐQT	25/04/2014	11/11	100%
4	Trần Như Tùng	Thành viên HĐQT	25/04/2014	11/11	100%
5	Huỳnh Thị Thu Sa	Thành viên HĐQT	25/04/2014	11/11	100%
6	Mai Thị Huyền Thanh	Thành viên HĐQT	04/04/2018	08/08	100%

## Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị mới chưa lập các tiểu ban

## Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Trong ngày 04/04/2018, Công ty đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên và thông quan 4 nghị quyết sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2018/NQ-ĐHCD	04/04/2018	Thông qua kết quả KD 2017 và kế hoạch 2018 Sửa đổi điều lệ Công ty
2	02/2018/NQ-ĐHCD	04/04/2018	Phương án phát hành cổ phiếu thưởng
3	03/2018/NQ-ĐHCD	04/04/2018	Kế hoạch phát hành cổ phiếu thưởng
4	04/2018/NQ-ĐHCD	04/04/2018	Thay đổi mô hình quản trị Công ty

## Hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Giám đốc

Trong năm 2018, hoạt động giám sát của HĐQT đối với Tổng Giám đốc trọng tâm vào những việc chính sau đây:

- Đánh giá kết quả hoạt động SXKD năm 2017, xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2018 so với kế hoạch đề ra;
- Tiến hành tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 đúng luật định vào ngày 04/04/2018;
- Việc giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng Giám đốc được thực hiện qua các báo cáo hàng tháng.

## Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Không có.

## Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị trong năm 2018

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
<b>Các Nghị quyết</b>			
01	01/2018/NQ-HĐQT	12/01/2018	Vay vốn tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam
02	02/2018/NQ-HĐQT	01/08/2018	Vay vốn, bảo lãnh, thanh toán, thế chấp cầm cố tại Ngân hàng BIDV
03	03/2018/NQ-HĐQT	21/09/2018	Thông qua phương án chào mua công khai cổ phiếu SAV do Công ty Cổ phần Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công
<b>Các Quyết định</b>			
01	01/2018/QĐ-HĐQT	18/01/2018	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để tổ chức ĐHĐCĐ
02	02/2018/QĐ-HĐQT	18/01/2018	Thù lao cho thư ký HĐQT
03	03/2018/QĐ-HĐQT	19/03/2018	Mức lương cho TGD năm 2018
04	04/2018/QĐ-HĐQT	06/04/2018	Thông qua việc triển khai thực hiện việc chi trả cả tức
05	05/2018/QĐ-HĐQT	17/04/2018	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để chi trả cổ tức
06	06/2018/QĐ-HĐQT	19/06/2018	Tăng vốn điều lệ của Công ty: 132.798.860.000 đồng
07	07/2018/QĐ-HĐQT	10/09/2018	Mức lương sau thuế cho TGD năm 2018
08	08/2018/QĐ-HĐQT	01/10/2018	Vay vốn, bảo lãnh, thanh toán, thế chấp cầm cố tại Ngân hàng Vietcombank

## Cơ cấu của Ban kiểm soát

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Phạm Thị Thanh Thủy	Trưởng Ban	25/04/2014	1/1	100%
2	Kim Dong Ju	TV BKS	25/04/2014	1/1	100%
3	Nguyễn Thanh Sơn	TV BKS	25/04/2014	1/1	100%

Tuy nhiên, vào ngày 04/04/2018 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên, Đại hội đã đồng ý thông qua mô hình quản trị mới của Công ty. Qua đó, sau Đại hội Ban kiểm soát đã kết thúc vào ngày này.

**Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với HĐQT, Ban điều hành và cổ đông**

Trước khi kết thúc, hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban điều hành trọng tâm vào những việc chính sau đây:

- Lập báo cáo của BKS trình ĐHĐCĐ về tình hình hoạt động của Công ty;
- Trưởng ban kiểm soát tham gia đầy đủ các buổi họp của HĐQT.

**Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác**

- Ba kiểm soát đã kiểm tra, giám sát về hoạt động kinh doanh của Công ty và các chứng từ, sổ sách kế toán liên qua, thẩm định báo cáo tài chính do đơn vị lập, trình báo cáo kiểm tra đánh giá;
- Các đơn vị trong Công ty, Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã tạo điều kiện thuận lợi, cung cấp đầy đủ các tài liệu theo yêu cầu để BKS hoàn thành nhiệm vụ.

**Đào tạo về quản trị Công ty**

Các khóa học đào tạo về quản trị Công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Ban điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư lý Công ty đã tham gia theo quy định về quản trị Công ty: Không có

## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BKS, BTGD

STT	Họ và tên	Thù lao	Lương công việc	Thưởng
<b>1. Hội đồng quản trị</b>				
1.1	Kim Jung Heon	126.360.000	-	-
1.2	Lim Hong Jin	126.360.000	-	-
1.3	Kim Soung Gyu	126.360.000	-	-
1.4	Trần Như Tùng	126.360.000	-	-
1.5	Huỳnh Thị Thu Sa	126.360.000	-	-
1.6	Mai Thị Huyền Thanh	94.770.000	-	-
<b>2. Ban kiểm soát</b>				
2.1	Phạm Thị Thanh Thủy	9.000.000	-	-
2.2	Nguyễn Thanh Sơn	9.000.000	-	-
2.3	Kim Dong Ju	9.000.000	-	-
<b>3. Ban điều hành</b>				
3.1	Lim Hong Jin	-	4.163.309.444	539.454.861
3.2	Song Jun Hong	-	3.254.211.370	392.011.539
3.4	Mai Thị Huyền Thanh	-	385.909.091	58.363.636

**Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu của Công ty**

Trong năm 2018, Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và người có liên quan đối với cổ phiếu của Công ty: Không có

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến của kiểm toán

Báo cáo tài chính được kiểm toán



## Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX tại ngày 31/12/2018, cũng như kết quả kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ cho giai đoạn tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Báo cáo tài chính năm 2018 của Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX đã được công bố thông tin đúng theo quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo Website: <http://savimex.com.vn>

XÁC NHẬN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN  
HỢP TÁC KINH TẾ VÀ XUẤT NHẬP KHẨU SAVIMEX

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 03 năm 2019

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

**Tổng Giám đốc**  
  
  
**Lim Hong Jin**





194 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM



(028) 6250 8857



(028) 3717 9934



[www.savimex.com.vn](http://www.savimex.com.vn)

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
HỢP TÁC VÀ XUẤT NHẬP KHẨU SAVIMEX**

