

CÔNG TY CỔ PHẦN VINPEARL



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019

MỤC LỤC

I. THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	3
II. GIỚI THIỆU CÔNG TY VINPEARL	5
1. TỔNG QUAN, TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI.....	5
2. NGÀNH NGHỀ KINH DOANH	7
3. DANH SÁCH CÔNG TY THÀNH VIÊN ĐẾN NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019	7
4. MỘT SỐ DỰ ÁN ĐANG VẬN HÀNH TIÊU BIỂU	8
5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY.....	14
III. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020	15
1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH TẾ NĂM 2019 VÀ TRIỂN VỌNG NĂM 2020.....	15
2. TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG NĂM 2019.....	15
3. TÓM TẮT TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NĂM 2019.....	17
4. CHIẾN LƯỢC VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG 2020	17
IV. QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP	18
1. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	18
2. DANH SÁCH BAN GIÁM ĐỐC.....	18
3. THAY ĐỔI NHÂN SỰ CỦA BAN GIÁM ĐỐC	19
4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	19
5. QUẢN TRỊ RỦI RO	19
6. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI SỞ HỮU CỦA CÁC CỔ ĐÔNG CHỦ CHÓT.....	20
7. TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU	21
8. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ.....	22
V. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	23
1. MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI.....	23
2. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC	24
VI. TÓM TẮT BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2019	26
1. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	26
2. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	29
3. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ.....	30

I. THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý vị,

Thay mặt Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) và Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Vinpearl, tôi xin gửi tới Quý vị lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Thưa Quý vị,

Năm 2019, Việt Nam thuộc nhóm nước tăng trưởng cao nhất trong khu vực và toàn cầu, trong đó các ngành và lĩnh vực kinh tế chủ yếu đều tăng trưởng tốt và ổn định. Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê Việt Nam (“GSO”), tăng trưởng GDP của năm 2019 đạt 7,02%, vượt mục tiêu 6,6% – 6,8% do Quốc hội đề ra.

Ngành du lịch cũng được hưởng lợi nhờ nền tảng vĩ mô ổn định. Thu nhập người dân ngày càng tăng lên, cuộc sống hiện đại với nhiều áp lực khiến cho nhu cầu du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí để hưởng thụ cuộc sống ngày càng lớn.

Trong năm 2019, ngành du lịch Việt Nam đã thực sự thành công và để lại nhiều dấu ấn, với hơn 18 triệu lượt khách quốc tế, đạt mức tăng trưởng 16,2%, và khoảng 85 triệu lượt khách nội địa (tăng 6,3% so với năm 2018). Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 726 nghìn tỷ đồng (tăng 17,1%). Theo báo cáo tháng 08 năm 2019 của Tổ chức Du lịch thế giới (“UNWTO”), Việt Nam là nước có tốc độ tăng trưởng khách quốc tế cao nhất Đông Nam Á.

Về kết quả kinh doanh cả năm, Doanh thu thuần hợp nhất của Vinpearl đạt 13.986 tỷ đồng và Lỗ sau thuế là 4.754 tỷ đồng, chủ yếu do năm nay không còn bán giao nhiều condotel và biệt thự biển.

Trong lĩnh vực khách sạn, 13 khách sạn mới khai trương năm 2018 đã dần đi vào hoạt động ổn định. Trong năm 2019, Vinpearl cũng đã khai trương thêm ba khách sạn trong nội đô, bao gồm: Vinpearl Luxury Landmark 81 (Thành phố Hồ Chí Minh), Vinpearl Hotel Imperia và Vinpearl Hotel Rivera (Hải Phòng) với tổng cộng gần 800 phòng khách sạn. Số đêm khách bán tiếp tục tăng trưởng tốt lên 4,9 triệu đêm khách trong năm 2019, tăng 43% so với năm 2018.

Trong lĩnh vực vui chơi giải trí, Công ty ghi nhận số lượt khách tham quan kỷ lục 5,8 triệu lượt, tăng 19% so với năm 2018. Đặc biệt, trong năm, Vinpearl Land Nha Trang đã phát triển các điểm đến với chủ đề mới lạ để tạo đột phá trong hình ảnh nhằm thu hút du khách, bao gồm khai trương đường trượt Zipline đạt ba kỷ lục quốc gia và nâng cấp Đồi Vạn Hoa với năm nhà vòm.

Những nỗ lực của Vinpearl trong việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và trải nghiệm cả khách hàng đã được ghi nhận khi cuối năm 2019, Vinpearl vinh dự giành tới 10 giải thưởng quan trọng tại hai Lễ trao giải World Travel Awards (WTA) – sự kiện được ví như “Oscar ngành du lịch thế giới”.

Đầu năm 2020, Vinpearl công bố chiến lược mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ và mở rộng thị trường. Thứ nhất, Vinpearl sẽ định vị lại lĩnh vực Vui chơi giải trí, đổi tên thương hiệu “Vinpearl Land” thành “VinWonders”, nâng cấp toàn diện các công viên hiện tại sánh ngang với quy mô các quần thể giải trí lớn trên thế giới cũng như mở rộng sự hiện diện ra nhiều thành phố lớn và điểm du lịch. Thứ hai, Vinpearl sẽ đẩy mạnh hợp tác với các hãng hàng không để mở các chuyến bay thường kỳ trong nước và quốc tế tới các điểm đến có cơ sở của Vinpearl và cung cấp các dịch vụ nghỉ dưỡng trọn gói. Đồng thời Vinpearl sẽ trực tiếp tiếp cận các thị trường quốc tế chiến lược thông qua việc mở các văn phòng đại diện tại nước ngoài.

Chúng tôi tin rằng thông qua chiến lược mới này, Vinpearl sẽ đem đến cho khách hàng những trải nghiệm thú vị và độc đáo, mang lại sự hài lòng với sản phẩm và dịch vụ đa dạng, qua đó trở thành điểm đến không thể bỏ qua của khách du lịch quốc tế và nội địa.

Bên cạnh hoạt động vận hành và quản lý các khách sạn, khu nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí, Vinpearl cũng chú trọng kiến toàn bộ máy quản trị, duy trì các hoạt động đào tạo đội ngũ cán bộ nhân viên, đặc biệt là từng bước áp dụng công nghệ vào hệ thống quản trị và vận hành nhằm cải thiện hoạt động, nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm cho khách hàng.

Cùng với sự đồng tình ủng hộ của Quý vị, chúng tôi tin tưởng sẽ Công ty sẽ hoàn thành các kế hoạch đề ra, duy trì vị thế trong ngành du lịch và gia tăng lợi ích lâu dài cho doanh nghiệp.

Thay mặt cho HĐQT, tôi xin gửi lời tri ân chân thành đến Quý khách hàng, Quý Cổ đông và đối tác đã đồng hành cùng Công ty trong mọi hoạt động. Chúng tôi mong rằng Quý vị sẽ tiếp tục sát cánh cùng chúng tôi trong những chặng đường sắp tới.

Trân trọng cảm ơn!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(đã ký)

MAI HƯƠNG NỘI

II. GIỚI THIỆU CÔNG TY VINPEARL

1. TỔNG QUAN, TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tổng quan

Công ty Cổ phần Vinpearl, tiền thân là Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch, Thương mại và Dịch vụ Hòn Tre, được thành lập ngày 25 tháng 07 năm 2001 với số vốn ban đầu là 60 tỷ đồng theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3702000169 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp. Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch, Thương mại và Dịch vụ Hòn Tre sau đã đổi tên thành Công ty TNHH Du lịch và Thương mại Hòn Tre. Ngày 26 tháng 07 năm 2006, Công ty đã đổi tên thành Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Vinpearl theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3703000217 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp. Năm 2008, Công ty niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (mã: “VPL”) sau đó chính thức hủy niêm yết vào ngày 26 tháng 12 năm 2011. Ngày 08 tháng 05 năm 2009, Công ty đã đổi tên thành Công ty Cổ phần Du Lịch Vinpearlland và vào ngày 28 tháng 06 năm 2010, Công ty chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Vinpearl theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 4200456848 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp.

Công ty Cổ phần Vinpearl hiện sở hữu, quản lý, vận hành toàn bộ chuỗi resort, khách sạn, khu vui chơi giải trí và vườn thú của Tập đoàn Vingroup – Công ty CP (“**Vingroup**”). Công ty Cổ phần Vinpearl hiện hoạt động theo mô hình công ty mẹ – công ty con.

Tính đến thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty Cổ phần Vinpearl có 05 công ty con, 01 công ty liên kết. Tính đến thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty Cổ phần Vinpearl có 05 công ty con, 01 công ty liên kết. Công ty vận hành 45 dự án nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí hàng đầu và 3 trung tâm hội nghị, sự kiện tại những 17 tỉnh thành, bao gồm nhiều điểm du lịch chính trải dài trên cả nước như Hạ Long, Đà Nẵng, Nha Trang và Phú Quốc. Khởi đầu từ tổ hợp Vinpearl Nha Trang Resort, sau hơn một thập niên phát triển, Vinpearl đã sở hữu chuỗi Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng và giải trí sang trọng trên khắp Việt Nam với các dòng thương hiệu:

- Vinpearl Luxury – Dấu ấn tinh hoa
- Vinpearl Resort – Nơi hội tụ nụ cười
- Vinpearl Discovery – Khám phá. Trải nghiệm. Kết nối
- Vinpearl Condotels – Sống tiện nghi, nghỉ phong cách
- Vinpearl Hotels – Đẳng cấp quốc tế. Bản sắc Việt Nam
- VinOasis – Ốc đảo ngập tràn cảm hứng
- Vinpearl Golf – Thỏa mãn đam mê, an nhiên tận hưởng
- VinWonders – Nơi niềm vui bất tận đón chờ
- Vinpearl Safari – Thiên đường thế giới động vật bán hoang dã
- Vinpearl Convention Center – Trung tâm hội nghị
- Almaz – Trung tâm hội nghị và ẩm thực đẳng cấp quốc tế

Là thành viên của Vingroup, Vinpearl được thừa hưởng những lợi thế sẵn có về kinh nghiệm quản lý các dự án lớn, đội ngũ nhân sự năng động, trình độ chuyên môn cao, và đặc biệt là hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ đẳng cấp và uy tín thương hiệu của Vingroup. Mục tiêu của Vinpearl là trở thành một trong những thương hiệu mạnh nhất về vui chơi giải trí và du lịch nghỉ dưỡng tại Việt Nam, mang lại cho cổ đông những lợi ích hấp dẫn, lâu dài, đồng thời không ngừng tạo ra các giá trị gia tăng thông qua việc đầu tư, phát triển các dự án mới.

Công ty có trụ sở tại Đảo Hòn Tre, phường Vĩnh Nguyên, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.

Điện thoại: (84 258) 3 590 611

Fax: (84 258) 3 590 613

Website: <http://vinpearl.com>

Vốn điều lệ (tại ngày 31 tháng 12 năm 2019): 6.511.595.880.000 đồng

Một số mốc phát triển quan trọng của Công ty như sau:

- Ngày 25 tháng 07 năm 2001, Công ty Cổ phần Vinpearl, tiền thân là Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch, Thương mại và Dịch vụ Hòn Tre, được thành lập
- Năm 2003, Khu nghỉ dưỡng 5 sao Vinpearl Resort Nha Trang đi vào hoạt động.
- Năm 2006, Khai trương thương hiệu Vinpearl Land, đảo Hòn Tre khô cần được phát triển thành một địa điểm du lịch sang trọng – biểu tượng cho sự phát triển du lịch của tỉnh Khánh Hòa nói riêng và của Việt Nam nói chung.
- Năm 2007, Cáp treo Vinpearl dài 3.320m nối liền đảo Hòn Tre với đất liền đi vào hoạt động. Đồng thời khai trương thêm một tòa khách sạn thuộc khu nghỉ dưỡng Vinpearl Resort Nha Trang, nâng tổng số phòng lên 485.
- Năm 2011, Khu nghỉ dưỡng 5 sao Vinpearl Luxury Nha Trang và sân golf trên đảo đầu tiên tại Việt Nam Vinpearl Golf Nha Trang được đưa vào hoạt động. Ngoài ra Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas (nay là Vinpearl Luxury Đà Nẵng) được khai trương.
- Năm 2012, Công ty Cổ phần Vincom (sau được đổi tên thành Tập đoàn Vingroup – Công ty CP) đã thực hiện hoán đổi cổ phần của mình với cổ phần Vinpearl cho các cổ đông của Công ty Cổ phần Vinpearl và trở thành chủ sở hữu 100% vốn điều lệ của Vinpearl, sau đó chuyển đổi Vinpearl thành Công ty TNHH Một thành viên Vinpearl.
- Năm 2014, Khai trương khu nghỉ dưỡng phức hợp 5 sao Vinpearl Phú Quốc Resort sau hơn 10 tháng xây dựng, một kỷ lục mới về tiến độ xây dựng cho một công trình quy mô lớn.
- Năm 2015, Khai trương Vinpearl Hạ Long Bay Resort (Quảng Ninh) – nay là Vinpearl Resort & Spa Hạ Long.
- Năm 2016, Khai trương quần thể du lịch nghỉ dưỡng Vinpearl Golf Land Resort & Villas tại đảo Hòn Tre, Nha Trang (nay là Vinpearl Discovery 1 và 2) và khai trương thương hiệu Vinpearl City Hotel với địa điểm đầu tiên tại Cần Thơ.
- Năm 2017, Khai trương cùng lúc bảy khách sạn, một sân golf mang thương hiệu Vinpearl và hai khu vui chơi giải trí Vinpearl Land.
- Năm 2018, Khai trương Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An và một loạt các khách sạn trong nội đô các thành phố. Nhận sáp nhập Công ty TNHH Quản lý Xây dựng Vincom 3 - một công ty con của Tập đoàn Vingroup trước đây phụ trách công tác quản lý các công trình xây dựng của Vinpearl.
- Năm 2019, Khai trương 3 khách sạn trong nội đô là Vinpearl Luxury Landmark 81 (Thành phố Hồ Chí Minh), Vinpearl Hotel Imperia và Vinpearl Hotel Rivera (Hải Phòng).

Tầm nhìn

Là công ty thành viên của Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, với định hướng lấy hoạt động đầu tư – kinh doanh du lịch làm trọng tâm chiến lược, Công ty Cổ phần Vinpearl phấn đấu trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam; thể hiện tầm nhìn và đẳng cấp vượt trội, tạo nên một thương hiệu du lịch mang tầm vóc Quốc tế.

Sứ mệnh

Đối với thị trường: Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ du lịch cao cấp đạt tiêu chuẩn quốc tế nhằm thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng và mang tính độc đáo, thể hiện bản sắc riêng của thương hiệu du lịch Vinpearl.

Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo, cạnh tranh, thu nhập cao và có cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân viên.

Đối với cổ đông: Đảm bảo hài hòa lợi ích ngắn hạn và dài hạn; luôn gia tăng các giá trị đầu tư hấp dẫn và bền vững cho cổ đông.

Đối với xã hội: Hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội; đóng góp tích cực vào các hoạt động hướng về cộng đồng và bảo vệ môi trường; nỗ lực góp phần phát triển ngành du lịch Việt Nam nói riêng và quảng bá hình ảnh đất nước nói chung.

Giá trị cốt lõi

- Đầu tư bền vững, lấy khách hàng làm trung tâm
- Coi trọng đẳng cấp, chất lượng
- Đề cao tốc độ, hiệu quả trong công việc
- Tôn trọng sự khác biệt và năng lực sáng tạo
- Hiểu rõ sứ mệnh phục vụ và chỉ đảm nhận nhiệm vụ khi có đủ khả năng
- Tập thể đoàn kết, ứng xử nhân văn và coi trọng lòng trung thành
- Thượng tôn pháp luật và kỷ luật
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên khát vọng tiên phong và niềm tự hào về giá trị trí tuệ, bản lĩnh Việt Nam

2. NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Hoạt động chính trong năm hiện tại của Công ty và các công ty con là kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày (Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; khu du lịch sinh thái); Điều hành tour du lịch (Kinh doanh lữ hành nội địa; Kinh doanh lữ hành quốc tế); Hoạt động của các công viên vui chơi và công viên theo chủ đề; Hoạt động của các vườn bách thảo, bách thú và khu bảo tồn tự nhiên; Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động và các hoạt động khác theo ngành, nghề công ty đã đăng ký hoạt động.

3. DANH SÁCH CÔNG TY THÀNH VIÊN ĐẾN NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2019

Công ty con

STT	Công ty con	Tỷ lệ sở hữu	Trụ sở chính	Hoạt động chính
1	Công ty Cổ phần Cảng Nha Trang	91,94	Số 5 Trần Phú, Phường Vĩnh Nguyên, Thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	Bốc xếp hàng hóa, cho thuê kho bãi
2	Công ty TNHH Làng Hoa Thụy Khuê	70,00	Số 14 Thụy Khuê, Phường Thụy Khuê, Quận Tây Hồ, Thành phố Hà Nội	Đầu tư, xây dựng và kinh doanh bất động sản
3	Công ty Cổ phần VINDFS	80,00	Ô CC-1 (phân khu KT – A), Khu đô thị biển An Viên, Phường Vĩnh Nguyên, Thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	Kinh doanh bán hàng miễn thuế
4	Công ty TNHH Vinpearl Travel	100,00	Số 7, Đường Bằng Lăng 1, Khu đô thị sinh thái Vinhomes Riverside, Phường Việt Hưng, Quận Long Biên, Hà Nội	Đại lý du lịch
5	Công ty Cổ phần Hàng Không Vinpearl Air	80,00	Tầng 2 khu Almaz Market, Đường Hoa Lan, Khu đô thị sinh thái Vinhomes Riverside, Phường Phúc Lợi, Quận Long Biên, Hà Nội, Việt Nam	Đào tạo phi công và các dịch vụ có liên quan khác

Công ty liên kết

STT	Công ty liên kết	Tỷ lệ sở hữu	Trụ sở chính	Hoạt động chính
1	Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Du lịch Phú Quốc	30,00%	Khu Bãi Dài, Xã Gành Dầu, Huyện Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang	Đầu tư, xây dựng và kinh doanh dịch vụ nhà hàng, khách sạn, casino

4. MỘT SỐ DỰ ÁN ĐANG VẬN HÀNH TIÊU BIỂU**Chuỗi Vinpearl Luxury – Khách sạn Vinpearl Luxury Landmark 81**

Nằm trên bờ sông Sài Gòn đẹp như tranh vẽ, tòa nhà Vinpearl Luxury Landmark 81 nằm sang trọng và nổi bật trong khu vườn xanh của Vinhomes Central Park. Bắt đầu từ tầng 47 trở lên, Vinpearl Luxury Landmark 81 là khách sạn cao nhất Việt Nam và Đông Nam Á. Khách sạn đã đặt một chuẩn mực mới cho trải nghiệm “Luxury defined by Viet Nam” với 223 phòng nghỉ sang trọng, nội thất sang trọng bậc nhất với tầm nhìn toàn cảnh tuyệt đẹp của thành phố.

Chuỗi Vinpearl Resort – Khu nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An

Ôm trọn 1.300m bờ biển Bình Minh nguyên sơ, Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An là quần thể du lịch nghỉ dưỡng và khám phá duy nhất tại Việt Nam kết hợp nghỉ dưỡng biển, công nghệ giải trí thời thượng

bao gồm: thiên đường vui chơi giải trí VinWonders, River Safari – công viên bảo tồn động vật bán hoang dã du khảo bằng đường thủy đầu tiên tại Việt Nam, hệ thống phòng họp, hội nghị hiện đại, tiện nghi, sân golf 18 hố, hòa quyện với trải nghiệm tinh hoa di sản văn hóa Việt như kiến trúc, nghệ thuật, thủ công mỹ nghệ, trò chơi dân gian, ẩm thực, đem đến những trải nghiệm nghỉ dưỡng trọn vẹn nhất cho mỗi du khách đến với Vinpearl Resort & Golf Nam Hội An.

Dự án có quy mô 429 phòng khách sạn, 132 biệt thự biển, 3 nhà hàng & 2 quán bar.

Chuỗi Vinpearl Hotels – Khách sạn Vinpearl Imperia Hải Phòng



Tọa lạc tại vị trí “kim cương” đắc địa, được thiết kế theo phong cách hiện đại, đẳng cấp, thời thượng, sang trọng cùng hệ thống tiện ích đa dạng với 45 tầng cao, Vinpearl Hotel Imperia Hải Phòng trở thành biểu tượng của sự phát triển thịnh vượng, năng động. Là một trong những công trình điểm sáng của thành phố nằm trong khu phức hợp cao cấp với hệ thống tiện ích hiện đại bậc nhất miền Bắc – Vinhomes Imperia, Vinpearl Hotel Imperia Hải Phòng không chỉ là điểm đến nghỉ dưỡng “all-in-one”, mà còn là nơi tổ chức các dịch vụ hội họp và tiệc cưới sang trọng và đẳng cấp bậc nhất với 362 phòng ở diện tích linh hoạt từ 35,5 m² – 300m² sang trọng, tiện nghi.

Chuỗi Vinpearl Discovery – Khu nghỉ dưỡng Vinpearl Discovery 1 Phú Quốc



Khi đến với khu nghỉ dưỡng Vinpearl Discovery 1 Phú Quốc, du khách sẽ tận hưởng kỳ nghỉ thư thái, tràn ngập niềm vui trong không gian lưu trú sang trọng với 213 căn biệt thự đầy đủ tiện nghi. Tất cả căn biệt thự của Vinpearl đều nằm ven bờ biển, có các tầm nhìn: hướng vườn, hướng biển, hướng bể bơi tùy theo sở thích mà du khách có thể lựa chọn một trong những căn biệt thự này để làm “ngôi nhà chung” tuyệt vời cho kỳ nghỉ của bản thân. Tại đây, du khách sẽ được trải nghiệm những phút giây hết mình với khu vui chơi giải trí VinWonders, thăm thú thế giới động vật đa dạng tại Vinpearl Safari hay đơn giản là thả mình thư giãn tại hệ thống Vincharm Spa và chuỗi nhà hàng sang trọng để thưởng thức những món ăn đặc sắc nhất.

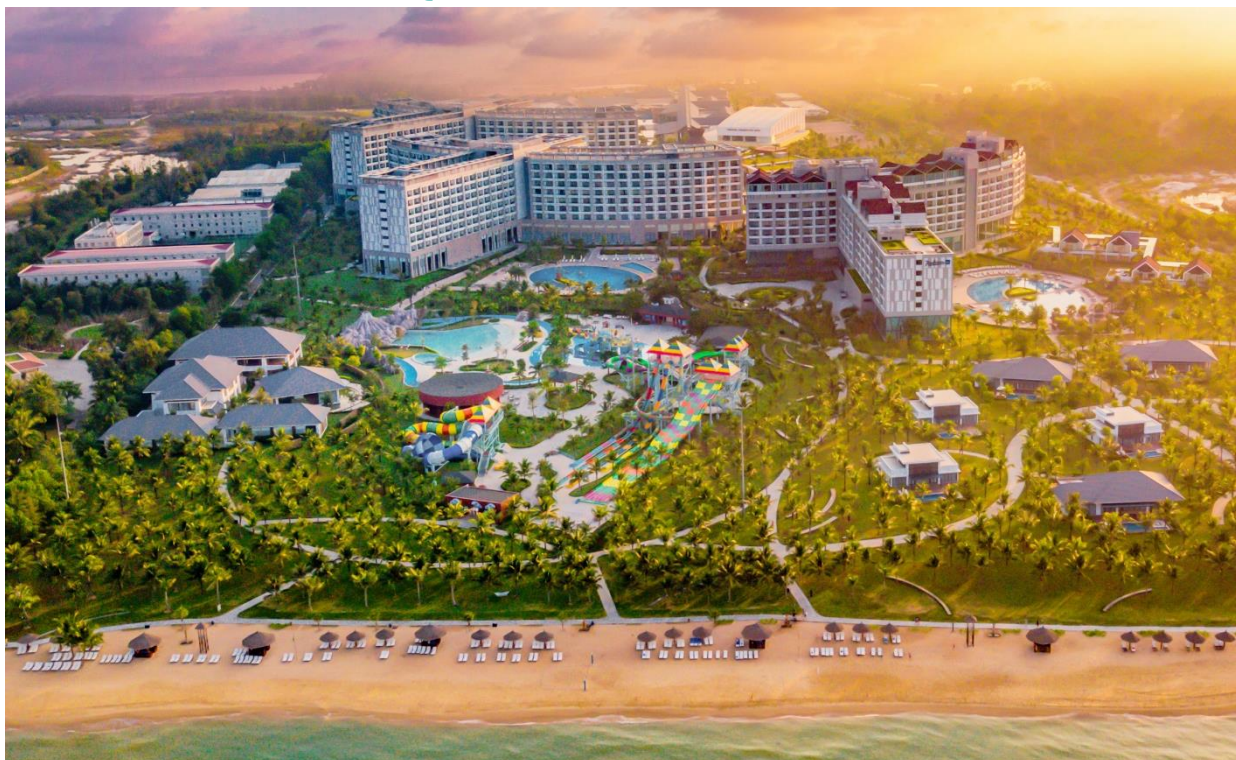
Mỗi biệt thự tại khu nghỉ dưỡng Vinpearl Discovery 1 Phú Quốc đều có khoảng sân vườn rộng với thiên nhiên khoáng đạt bên ngoài ô cửa. Khu nghỉ dưỡng sở hữu bãi biển riêng và địa hình tiếp giáp sân golf trong rừng nguyên sinh độc đáo mang đến nhiều trải nghiệm nghỉ dưỡng cho mỗi du khách yêu thích thể thao và khám phá thiên nhiên.

Chuỗi Vinpearl Condotels – Vinpearl Condotel Empire Nha Trang



Là sản phẩm căn hộ khách sạn sang trọng, đẳng cấp, Vinpearl Condotel Empire Nha Trang mang đến lựa chọn mới cho khách hàng, nơi khách hàng vừa được sở hữu không gian sinh hoạt tiện nghi như ở nhà, vừa được du lịch sinh thái ngay trong thành phố biển. Với tòa nhà 41 tầng kiêu hãnh và đẳng cấp giữa trung tâm thành phố biển, Vinpearl Condotel Empire Nha Trang mang lại cho du khách cảm nhận trọn vẹn về nhịp sống đô thị sôi động. Khách sạn có quy mô 1.221 căn hộ khách sạn được xây dựng theo phong cách kiến trúc tân cổ điển hiện đại với thiết kế dạng phòng suite, loại phòng tiện nghi bậc nhất trong tiêu chuẩn khách sạn quốc tế. Theo đó, mọi phòng nghỉ đều được thiết kế với đầy đủ bếp, phòng khách, phòng ngủ với trang thiết bị cao cấp và ban công rộng rãi hướng biển. Dự án còn cung cấp nhiều dịch vụ kèm theo, như bể bơi vô cực ngoài trời và quầy bar, dịch vụ spa và phòng gym từ các thương hiệu quốc tế, ẩm thực đa dạng và nhiều lựa chọn với chuỗi nhà hàng buffet và nhà hàng A-la-carte.

Chuỗi VinOasis – VinOasis Phú Quốc



VinOasis Phú Quốc là khách sạn 4 sao ở Gành Dầu, Phú Quốc. Dự án bao gồm 1.378 phòng nghỉ dưỡng cao cấp với các sản phẩm dịch vụ đi kèm bao gồm 4 nhà hàng, quầy bar, bể bơi, phòng tập gym, câu lạc bộ vui chơi cho trẻ em đạt tiêu chuẩn 4 sao quốc tế. Dự án nằm trong tổ hợp nghỉ dưỡng – vui chơi giải trí của Vinpearl, thuận tiện để tham quan công viên vui chơi VinWonders, Vinpearl Safari hay chơi golf tại Vinpearl Golf. Kiến trúc phòng nghỉ tại VinOasis được lấy cảm hứng theo phong cách Đông Nam Á cổ điển, phóng khoáng kết hợp với chuỗi tiện ích cao cấp, hiện đại. Khách sạn VinOasis Phú Quốc hướng đến nhóm khách hàng yêu thích sự tiện lợi, thích khám phá, đề cao sự trải nghiệm. VinOasis mang đến không gian nghỉ dưỡng tiện nghi, sang trọng với mức chi phí hợp lý. Bên trong khuôn viên khách sạn 4 sao tại dự án sở hữu hàng loạt tiện ích cao cấp đó là: nhà hàng Trung Quốc, nhà hàng Nautilus, nhà hàng Ý và Lobby Bar. Và công viên nước bên bờ biển là nơi các khách hàng được thỏa sức khám phá, hay cùng ngắm hoàng hôn.

Vinpearl Golf Phú Quốc



Tọa lạc giữa vùng cực bắc Phú Quốc hoang sơ, Vinpearl Golf Phú Quốc mang đến cảm giác độc đáo nơi thiên đường nhiệt đới với những tán rừng rậm rạp và bãi biển thanh bình. Khung cảnh thiên nhiên tuyệt mỹ và thách thức trên các đường golf sẽ đem đến cho golf thủ những bất ngờ ngay lần đầu trải nghiệm. Công ty thiết kế sân golf hàng đầu thế giới IMG Worldwide đã tận dụng ưu thế địa hình để tạo nên một sân golf 18 lỗ golf chuẩn quốc tế trên đảo Phú Quốc đầu tiên với nhiều thử thách bất ngờ. Mỗi đường Golf lại mang dấu ấn riêng từ địa hình khu vực đến các chướng ngại vật trên sân với những mức độ khó khác nhau, mang đến trải nghiệm đa dạng cho người chơi.

VinWonders Nha Trang



VinWonders Nha Trang là tổ hợp vui chơi giải trí quy mô lớn trên Đảo Hòn Tre – một trong 29 vịnh đảo đẹp nhất thế giới. Dự án đem đến nhiều loại hình trải nghiệm giải trí, show nghệ thuật, ẩm thực, vui chơi trong nhà và ngoài trời trên tổng diện tích hơn 757.718 m².

Được mệnh danh là thiên đường vui chơi giải trí vạn trải nghiệm, VinWonders Nha Trang – “công viên của những kỷ lục” đã thu hút hàng triệu lượt du khách trong nước và quốc tế tới tham quan, vui chơi và khám phá. VinWonders Nha Trang sở hữu hệ thống Cáp treo vượt biển đầu tiên tại Việt Nam nối liền Đảo Hòn Tre với đất liền và Thủy cung quy mô lớn đầu tiên tại Việt Nam. Để gia tăng thêm trải nghiệm kỳ thú và mới mẻ của khách hàng, VinWonders Nha Trang liên tục đem đến những sản phẩm độc đáo như: Vịnh phao nổi lớn nhất thế giới, Sky Wheel – 1 trong 10 vòng xoay cao nhất thế giới, đường trượt Zipline sở hữu 3 kỷ lục ấn tượng: đường trượt liền mạch dài nhất, có độ dốc lớn nhất, và có cú nhảy tiếp đất cao nhất Việt Nam, xe trượt núi lớn nhất Đông Nam Á, Đồi vạn hoa – Công viên 5 châu duy nhất tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, VinWonders Nha Trang còn gây ấn tượng mạnh mẽ với hàng loạt những điểm nhấn trải nghiệm mang đẳng cấp thế giới: màn trình diễn nghệ thuật đa phương tiện triệu đô Tata Show với sự tham gia của hàng trăm diễn viên quốc tế và Việt Nam, sản phẩm tàu ngầm du lịch thân kính đầu tiên của thế giới.

Vinpearl Safari Phú Quốc

Công viên Vinpearl Safari được xây dựng theo mô hình Vườn thú mở (Zoo và Safari). Đây là vườn thú mở đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam được xây dựng theo mô hình Safari thế giới, với 9 khu vực chủ đề phong phú mang cảnh quan và kiến trúc đặc trưng các khu vực trên Thế giới, chia thành nhiều giai đoạn phát triển.



Giai đoạn 1 của Công viên Chăm sóc và Bảo tồn Động vật Vinpearl Safari đã khai trương cuối tháng 12 năm 2015. Hiện nay Vinpearl Safari có tổng diện tích 380 ha, quy tụ khoảng 3.000 cá thể, đại diện cho 150 loài động vật quý hiếm từ khắp nơi trên thế giới; được chia thành hai khu vực chính: Công viên động vật hoang dã (Safari park) và Vườn thú mở (Open zoo).

Tính đến hết năm 2019, Vinpearl Safari Phú Quốc đang bảo tồn và chăm sóc hơn 4200 cá thể của 180 loài động vật trong có nhiều loài đặc biệt quý hiếm như: Khỉ sóc đầu trắng, Heo vòi Mã lai, Heo vòi Nam Mỹ, Hồ trắng, Hồ Bengal, Rùa khổng lồ Aldabra, Sếu đầu đỏ, Sư tử và Tê giác trắng Châu Phi, Linh dương sừng thẳng Ả rập, Linh dương đen Ấn Độ. Tháng 11 năm 2019, Vinpearl Safari nhận chứng chỉ về đảm bảo điều kiện phúc trạng động vật của Hiệp Hội vườn thú Đông Nam Á - SEAZA Welfare Certification. Đặc biệt, với điều kiện chăm sóc và bảo tồn đạt tiêu chuẩn quốc tế này, Vinpearl Safari Phú Quốc là môi trường nhân giống của 655 cá thể động vật sơ sinh trong đó có nhiều loài quý hiếm.

5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY

Vinpearl đặt mục tiêu trở thành thương hiệu du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí hàng đầu châu Á, với danh mục thương hiệu và sản phẩm đa dạng, nhằm mang đến một văn hóa về nghỉ dưỡng và giải trí mới cho tầng lớp trung lưu tại Việt Nam, và giới thiệu tinh hoa văn hóa Việt tới với du khách quốc tế. Cụ thể:

- Công ty tiếp tục phát triển mô hình du lịch – nghỉ dưỡng – giải trí phức hợp, đồng thời đẩy mạnh việc mở rộng thêm các dịch vụ bao gồm ẩm thực, mua sắm và nghỉ dưỡng y tế.
- Hoàn thiện và nâng cấp chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phát triển các sản phẩm tiêu biểu cho mỗi dòng thương hiệu, đa dạng hóa nguồn khách hàng thông qua phát triển các thị trường chính và mở rộng phân phối tới thị trường mới, tăng cường bán sản phẩm MICE
- Tăng cường năng lực quản trị thông qua áp dụng công nghệ thông tin và số hóa

III. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH TẾ NĂM 2019 VÀ TRIỂN VỌNG NĂM 2020

Tổng quan 2019

Tăng trưởng GDP của năm 2019 đạt 7,02%, vượt mục tiêu của Quốc hội đề ra (từ 6,6% – 6,8%). Tính trong giai đoạn từ 2011 đến nay, mức tăng trưởng này chỉ thấp hơn mức tăng trưởng 7,08% của năm 2018. Lạm phát bình quân năm 2018 tăng ở mức khá thấp là 2,01% so với bình quân năm 2018, và vẫn nằm trong ngưỡng kiểm soát.

Trong năm 2019, Việt Nam đã đón 18 triệu lượt khách quốc tế và 85 triệu lượt khách nội địa, tăng lần lượt 6,3% và 16,2% so với năm 2018. Thị trường quốc tế chứng kiến sự tăng trưởng mạnh của hầu hết các thị trường chính như Thái Lan (+45,9%), Hàn Quốc (+23,1%), Trung Quốc (+16,9%). Tổng thu từ du lịch trong năm đạt 726 nghìn tỷ đồng, tăng 17,1% so với năm 2018.

Triển vọng năm 2020

Từ đầu năm 2020, thế giới và Việt Nam phải đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn khi dịch viêm phổi cấp do virus Covid-19 tác động lớn đến toàn bộ nền kinh tế. Trong bối cảnh dịch tiếp tục diễn biến phức tạp, các chuyên gia kinh tế lo ngại chủng virus nguy hiểm này sẽ đe dọa triển vọng tăng trưởng của nền kinh tế thế giới. Theo báo cáo mới nhất của World Bank, do ảnh hưởng của dịch bệnh, nền kinh tế Việt Nam dự báo tăng trưởng 4,9% trong năm 2020, thấp hơn nhiều so với mức 7,02% trong năm 2019. Tuy nhiên, tăng trưởng sẽ quay lại mức cao 7,5% trong năm 2021 nhờ lực cầu được cải thiện, ngành dịch vụ được củng cố và lĩnh vực sản xuất nông nghiệp hồi phục.

Du lịch Việt Nam trong năm 2020 cũng không tránh khỏi những ảnh hưởng từ việc suy giảm lượng khách du lịch vì dịch viêm phổi cấp do virus Corona. Trong dài hạn, ngành du lịch sẽ nhanh chóng phục hồi và tăng trưởng trở lại khi Việt Nam luôn được nhận định là một điểm đến hấp dẫn du khách với nhiều thắng cảnh, văn hóa và ẩm thực phong phú cùng nhân tố địa chính trị ổn định. Theo đề án đã được Chính phủ phê duyệt, du lịch được định hướng là một trong những ngành trọng điểm của nền kinh tế. Việt Nam đặt mục tiêu đến năm 2025 phục vụ 30 – 32 triệu lượt khách du lịch quốc tế, trên 130 triệu lượt khách nội địa, đạt tổng thu 45 tỷ đô la Mỹ và đóng góp trên 10% cho GDP.

2. TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

Là một trong hai lĩnh vực kinh doanh đầu tiên của Tập đoàn Vingroup, Vinpearl là chuỗi khách sạn nghỉ dưỡng lớn nhất Việt Nam với hơn 16.800 phòng khách sạn và phòng biệt thự tại 33 cơ sở trên toàn quốc, tính tới hết tháng 12 năm 2019.

Trong năm, Vinpearl đã ra mắt gói sản phẩm toàn diện “All inclusive” và mô hình “Vinpearl Family Club” phục vụ cho đối tượng khách hàng quốc tế tại các thị trường mục tiêu và đối tượng khách gia đình.

Hoạt động vận hành của Vinpearl đạt những thành tựu khả quan. Trong năm 2019, khách Việt Nam chiếm tỷ trọng khoảng 29% tổng đêm phòng bán. Tỷ trọng khách nước ngoài chiếm 71%, trong đó Trung Quốc, Hàn Quốc và Nga là các thị trường chính. Tổng số đêm khách lưu trú đạt khoảng 4,9 triệu, tăng kỷ lục gần 43% so với cùng kỳ năm trước, trong đó hệ thống khách sạn Vinpearl tại Nha Trang dẫn đầu, tại Đà Nẵng và Phú Quốc đứng vị trí thứ hai và ba.

Đối với hoạt động vui chơi giải trí với thương hiệu VinWonders (tên cũ là “Vinpearl Land”), năm 2019 doanh thu VinWonders duy trì mức tăng trưởng cao đạt 21%. Các cơ sở VinWonders đón gần 5,8 triệu lượt khách.

Sự kiện nổi bật trong năm

Khai trương 3 khách sạn trong nội đô các tỉnh thành

Trong năm 2019, Vinpearl đã khai trương thêm ba cơ sở khách sạn trong nội đô, nâng tổng số phòng trên toàn hệ thống lên gần 16.800 phòng, trải khắp 33 khách sạn và khu nghỉ dưỡng tại 17 tỉnh thành trên cả nước, giữ vững vị trí hệ thống khách sạn 5 sao lớn nhất cả nước.

Vinpearl Luxury Landmark 81 là khách sạn năm sao cao nhất Đông Nam Á, được chính thức khai trương ngày 28 tháng 04 năm 2019. Khách sạn gồm 223 phòng hạng sang và phòng Suite đi kèm dịch vụ đẳng cấp, nằm trong khu phức hợp thượng hạng Vinhomes Central Park thuộc vị trí trung tâm của Thành phố Hồ Chí Minh với tầm nhìn hướng sông Sài Gòn và thuận tiện cho việc tham quan các điểm du lịch nổi tiếng.

Khách sạn Vinpearl Hotel Imperia và Vinpearl Hotel Rivera khai trương trong năm 2019, là hai khách sạn thuộc khu đô thị phức hợp Vinhomes Imperia nằm tại vị trí trung tâm của thành phố cảng Hải Phòng. Vinpearl Imperia là khách sạn năm sao đầu tiên tại đây với tổng cộng 362 phòng khách sạn, cung cấp đầy đủ các dịch vụ, tiện nghi cho khách đi theo đoàn lớn, tổ chức sự kiện. Vinpearl Rivera mang dáng vẻ thanh lịch và sang trọng với tổng cộng 211 phòng khách sạn có thiết kế độc đáo theo phong cách tân cổ điển.

Khai trương đường Zipline tại VinWonders Nha Trang

Ngày 25 tháng 06 năm 2019, tại VinWonders Nha Trang, đường trượt Zipline sở hữu ba kỷ lục Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động chỉ sau hơn hai tháng thi công bởi đội ngũ chuyên gia hàng đầu thế giới tới từ Fantasticable AeroFun nổi tiếng. Cụ thể, đường Zipline chính thức được ghi nhận là đường trượt liền mạch dài nhất Việt Nam với độ dài 800m, đường trượt có độ dốc lớn nhất Việt Nam (130m) và có cú nhảy tiếp đất cao nhất Việt Nam (5,8m).

Nắm giữ ba kỷ lục đặc biệt, đường trượt Zipline tại VinWonders Nha Trang chính là điểm đến mới hấp dẫn du khách ưa mạo hiểm và thích khám phá.

Giành được 10 giải thưởng tại hai lễ trao giải danh giá của World Travel Awards

Tháng 10 năm 2019, tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards – WTA), Vinpearl đã thành công rực rỡ với 9 giải thưởng tại các hạng mục quan trọng.

Cụ thể, quần thể nghỉ dưỡng Vinpearl Phú Quốc trở thành tâm điểm khi xuất sắc giành được năm giải thưởng quan trọng. Trong đó, Vinpearl Resort & Spa giành cú đúp Khu nghỉ dưỡng biển dành cho gia đình hàng đầu Việt Nam và châu Á. Vinpearl Luxury Landmark 81 chiến thắng ba giải thưởng: Khách sạn hướng sông hàng đầu châu Á, Khách sạn nội đô hàng đầu Việt Nam và Phòng suite hạng sang hàng đầu Việt Nam. Một cơ sở khác là Vinpearl Condotel Riverfront Đà Nẵng cũng giành được giải Khách sạn hướng sông hàng đầu Việt Nam.

Ngoài ra, tại Lễ trao giải WTA toàn cầu diễn ra tại Oman tháng 11, Vinpearl Luxury Landmark 81 còn xuất sắc vượt qua hàng trăm khách sạn trên toàn thế giới để giành danh hiệu Khách sạn hướng sông hàng đầu thế giới.

Vinpearl Safari nhận chứng chỉ về công tác bảo tồn và phúc trạng động vật của SEAZA

Tại hội nghị lần thứ 27 của Hiệp hội Vườn thú Đông Nam Á (SEAZA), Vinpearl Safari là vườn thú đầu tiên của Việt Nam được nhận chứng chỉ của Hiệp hội SEAZA về công tác bảo tồn và phúc trạng động vật. Vinpearl Safari được cộng đồng quốc tế ghi nhận là hệ thống vườn thú hội đủ điều kiện tự nhiên, cơ sở vật chất và quản lý, môi trường sống hoàn hảo để các loài thú hoang dã, quý hiếm sinh sản, nhân tạo giống, đàn.

3. TÓM TẮT TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NĂM 2019*Đơn vị tính: triệu đồng Việt Nam*

Chỉ tiêu	2019	2018
Doanh thu thuần	13.986.273	15.185.474
Lợi nhuận trước khấu hao, thuế và lãi vay (EBITDA)	(859.319)	887.076
(Lỗ)/Lợi nhuận sau thuế	(4.754.187)	366.199
Tổng tài sản	40.840.108	41.551.338

*Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2018 và 2019***Đánh giá kết quả kinh doanh**

Tổng doanh thu năm 2019 đạt 13.986 tỷ đồng, chủ yếu từ hoạt động kinh doanh dịch vụ khách sạn du lịch – vui chơi giải trí và hoạt động xây dựng. Lỗ sau thuế ghi nhận là 4.754 tỷ đồng chủ yếu do các cơ sở mới khai trương trong giai đoạn Vinpearl mở rộng nhanh chóng chưa đạt được tỷ lệ lấp đầy cao trong khi năm 2019, Vinpearl không còn ghi nhận nhiều doanh thu/lợi nhuận từ việc bàn giao condotel, biệt thự biển như các năm trước.

Tính riêng mảng vận hành khách sạn và vui chơi giải trí (không bao gồm chương trình cam kết condotel/biệt thự biển), doanh thu thuần đạt 8.019 tỷ đồng, tăng 24,9% so với 2018. EBITDA bộ phận đạt 863 tỷ.

4. CHIẾN LƯỢC VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG 2020

Vinpearl luôn ưu tiên đảm bảo sự an toàn và sức khỏe của khách hàng. Trong bối cảnh dịch Covid-19 có những diễn biến phức tạp, Vinpearl nỗ lực thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo sức khỏe của khách, phòng chống sự lây lan của dịch bệnh. Ngoài ra, Công ty cũng lên kế hoạch để đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, thu hút khách du lịch khi dịch bệnh được đẩy lùi để nhanh chóng đưa hoạt động kinh doanh trở lại bình thường.

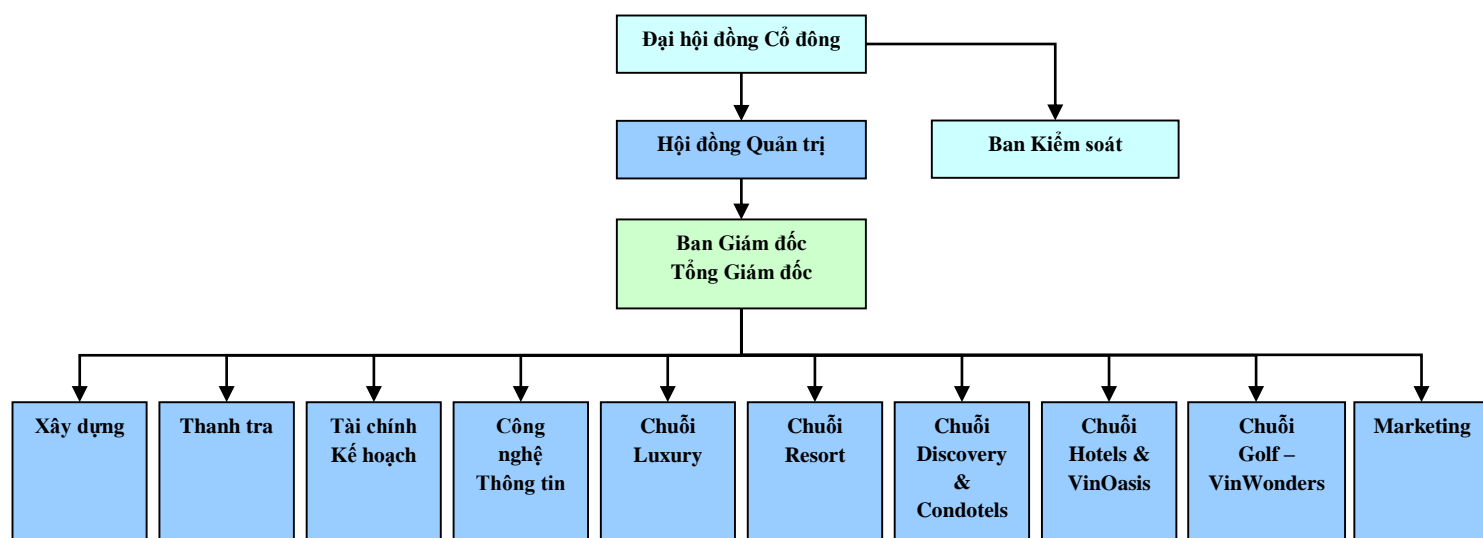
Trong năm 2020, Vinpearl sẽ đẩy mạnh hợp tác toàn diện với các hãng hàng không nội địa để mở các đường bay cố định trong nước và quốc tế tới các địa phương có cơ sở của Vinpearl, cung cấp các gói du lịch trọn gói cao cấp nhằm tăng số lượng khách tới hệ thống khách sạn. Để trực tiếp tiếp cận thị trường và xúc tiến việc quảng bá sản phẩm du lịch, Vinpearl sẽ mở văn phòng đại diện tại các thị trường chiến lược. Ngoài ra, Vinpearl sẽ giới thiệu dòng khách sạn ba sao mới dưới thương hiệu VinHoliday nhắm tới phân khúc khách hàng phổ thông và lựa chọn một số thương hiệu quản lý khách sạn quốc tế nổi tiếng để quản lý một số khách sạn của Vinpearl nhằm tăng sự lựa chọn của khách hàng.

Bên cạnh đó, theo chiến lược mới, Vinpearl Land được đổi tên thành VinWonders. Các VinWonders sẽ được xây dựng theo mô hình chuỗi Công viên chủ đề với diện tích tối thiểu 50 ha, tập trung tại các thành phố lớn và các khu du lịch nổi tiếng. Năm 2020, dự kiến dự án mở rộng VinWonders Phú Quốc và một số hạng mục mới tại VinWonders Nha Trang sẽ được hoàn tất và đưa vào vận hành.

Về quản trị nguồn lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp, Công ty phát huy vai trò của cán bộ lãnh đạo, tận dụng tối đa nguồn lãnh đạo từ cán bộ xuất sắc tại cơ sở và tiếp tục nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ nhân viên ("CBNV"). Vinpearl đặt mục tiêu xây dựng một môi trường làm việc hiệu quả, công bằng và văn minh.

IV. QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

1. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY



2. DANH SÁCH BAN GIÁM ĐỐC

Bà Vũ Tuyết Hằng – Tổng Giám đốc

Bà Vũ Tuyết Hằng là Cử nhân Kinh tế đối ngoại. Từ năm 1994 đến năm 2005, bà là trưởng phòng xuất nhập khẩu của chi nhánh Công ty Schmidt tại Thành phố Hồ Chí Minh. Từ năm 2005 đến năm 2006, bà giữ chức Chánh Văn phòng Công ty CP Bất động sản Miền Nam. Từ năm 2006 đến năm 2007, bà công tác tại Công ty cổ phần Vinpearl chức vụ Trưởng Phòng Cung ứng. Từ 2007 đến năm 2011, bà giữ chức Phó Giám đốc chi nhánh Công ty cổ phần Vincom tại TP Hồ Chí Minh. Từ năm 2008 đến năm 2011, bà là Thành viên HĐQT công ty cổ phần Vinpearl. Từ năm 2011 đến năm 2016, bà là Phó chủ tịch HĐQT Tập đoàn Vingroup. Từ năm 2012 đến năm 2016, bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Vingroup. Từ năm 2015 đến năm 2017, bà là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Vincom Retail. Từ năm 2015 đến năm 2019, bà giữ chức Tổng Giám đốc Công ty TNHH Đầu tư sản xuất Phát triển Nông nghiệp VinEco. Từ tháng 02 năm 2020, bà giữ chức Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vinpearl.

Ông Đặng Thanh Thủy – Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc

Ông Đặng Thanh Thủy là Thạc sĩ Quản trị Kinh Doanh. Từ năm 2004 đến nay, ông giữ nhiều vị trí trong Công ty Cổ phần Vinpearl. Từ năm 2011 đến năm 2017, ông giữ chức Tổng Giám đốc Công ty. Hiện nay, Ông Thủy là thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty. Ngoài ra, ông Thủy còn kiêm nhiệm chức vụ tại các doanh nghiệp khác như Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Cảng Nha Trang, Giám đốc Công ty CP Đầu tư và Phát triển Du lịch Phú Quốc.

Bà Võ Thị Phương Thảo – Phó Tổng Giám đốc

Bà Võ Thị Phương Thảo là Cử nhân Ngoại ngữ tiếng Nga. Từ năm 1995 đến năm 2009, bà công tác tại Tập đoàn Technocom (Ucraina). Từ năm 2010 đến nay, bà giữ nhiều chức vụ tại Tập đoàn Vingroup – Công ty CP. Bà Thảo giữ chức Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vinpearl từ năm 2017 đến tháng 02 năm 2020. Từ đó đến nay, bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty.

Ông Phạm Khắc Duẩn – Phó Tổng Giám đốc

Ông Phạm Khắc Duẩn là Cử nhân Kinh tế. Từ năm 2003 đến năm 2013, ông công tác tại Công ty Vinpearl Nha Trang. Từ năm 2013 đến năm 2018, ông công tác tại Công ty TNHH Dịch vụ Bảo vệ Vincom. Từ năm 2018 đến nay, ông giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vinpearl.

Bà Nguyễn Thị Thanh Bình – Kế toán trưởng

Bà Nguyễn Thị Thanh Bình là Cử nhân Kinh tế. Từ năm 2013 đến năm 2014, bà công tác tại Công ty TNHH Kinh doanh Dịch vụ Tổng hợp VinGS và Công ty TNHH Đầu tư Kinh doanh Thương mại BFF. Từ năm 2014 đến năm 2018, bà công tác tại Công ty CP Dịch vụ Thương mại Tổng hợp VinCommerce. Từ năm 2018 đến nay, bà giữ chức Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Vinpearl.

3. THAY ĐỔI NHÂN SỰ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

- Miễn nhiệm Bà Võ Thị Phương Thảo khỏi chức vụ Tổng Giám đốc, đồng thời bổ nhiệm Bà Thảo giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 27 tháng 02 năm 2020
- Bổ nhiệm Bà Vũ Tuyết Hằng giữ chức vụ Tổng Giám đốc từ ngày 27 tháng 02 năm 2020

4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2019, HĐQT giám sát hoạt động của Ban Giám đốc Công ty trong các công tác chính sau:

- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra từ đầu năm.
- Giám sát công tác chỉ đạo hoạt động của các cơ sở đang vận hành và thực hiện các Dự án đang triển khai của Công ty nhằm đẩy nhanh tiến độ hoàn thành đúng thời hạn đã đưa ra.
- Giám sát công tác lập Báo cáo thường niên, Báo cáo tài chính năm của Công ty đúng theo quy định.
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định.

Trong năm vừa qua, HĐQT đánh giá Công ty và Ban Giám đốc đã có nhiều nỗ lực trong việc tổ chức triển khai các hoạt động kinh doanh, đồng thời thực hiện tốt công tác quản trị nội bộ. Năm 2019 ghi nhận kết quả hoạt động với 13.986 tỷ đồng Doanh thu thuần, trong đó doanh thu từ hoạt động vận hành khách sạn và vui chơi giải trí đạt 8.019 tỷ đồng, tương đương mức tăng 24,9% so với 2018. Hoạt động vận hành đã có những cải thiện mạnh mẽ, làm tiền đề cho sự phát triển trong các năm tiếp theo.

5. QUẢN TRỊ RỦI RO

Tại Vinpearl, Ban Lãnh đạo luôn phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban chuyên môn để quản trị rủi ro. Nghiệp vụ quản trị rủi ro là nghiệp vụ không thể thiếu cho toàn bộ hoạt động kinh doanh của Công ty. Công ty đã xây dựng hệ thống kiểm soát nhằm đảm bảo sự cân bằng ở mức hợp lý giữa chi phí rủi ro phát sinh và chi phí quản trị rủi ro. Ban Giám đốc liên tục theo dõi quy trình quản lý rủi ro của Công ty để đảm bảo sự cân bằng hợp lý giữa rủi ro và kiểm soát rủi ro.

Một số rủi ro chính có thể ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động kinh doanh của Công ty như sau:

Rủi ro về kinh tế vĩ mô

Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, lãi suất là những yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến tăng trưởng của hầu hết các ngành nghề, lĩnh vực của nền kinh tế. Tăng trưởng GDP được duy trì ở mức cao, lạm phát, lãi suất thấp và ổn định giúp gia tăng thu nhập bình quân đầu người, cải thiện tâm lý của người tiêu dùng, tăng khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp. Đây là nhân tố thúc đẩy nhu cầu nhà ở thực cũng như đầu tư trong thị trường bất động sản, bao gồm cả bất động sản nghỉ dưỡng.

Để giảm thiểu các rủi ro liên quan đến kinh tế vĩ mô, Vinpearl luôn:

- Tự nghiên cứu cũng như bám sát các nguồn dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế đáng tin cậy để đưa ra chiến lược kinh doanh cho từng năm hoặc từng thời kỳ cụ thể, phù hợp với nhu cầu và sức tiêu thụ của thị trường bất động sản.
- Tìm cách khai thác và đa dạng hóa các nguồn cung cấp hàng hóa, nguyên vật liệu, nhân công và chi phí xây dựng khác để có được cơ hội tiếp cận đến nguồn chi phí thấp nhất đồng thời nghiên cứu, triển khai biện pháp thi công, thiết kế tối ưu nhất để tiết kiệm chi phí.

- Tìm kiếm các nguồn tín dụng có mức lãi suất thấp như các nguồn vốn từ nước ngoài, hợp tác với không chỉ các tổ chức tín dụng thương mại mà còn hợp tác với các tổ chức ngân hàng phát triển, đồng thời mở rộng phạm vi các sản phẩm tín dụng khác nhau để giảm thiểu chi phí vốn.

Rủi ro trong lĩnh vực đầu tư du lịch, vui chơi giải trí

Đối với lĩnh vực kinh doanh du lịch và dịch vụ vui chơi giải trí, Công ty hiện sở hữu và điều hành một số các tổ hợp khu du lịch, nghỉ dưỡng, khách sạn và các dự án vui chơi giải trí. Kết quả kinh doanh của Vinpearl trong lĩnh vực kinh doanh này phụ thuộc chủ yếu vào nhu cầu du lịch giải trí và mức thu nhập khả dụng của khách du lịch trong và ngoài nước.

Nhờ tình hình kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước được cải thiện và ổn định trong những năm gần đây, mức thu nhập và đời sống người dân ngày càng được nâng cao và do đó nhu cầu du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí của khách du lịch ngày một phát triển mạnh mẽ. Tuy nhiên đi cùng với đó là sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí với sự tham gia của một số các nhà đầu tư lớn trên thị trường. Tuy nhiên, với kinh nghiệm hoạt động kinh doanh lâu năm trong ngành du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí trên thị trường cùng với các dự án có lợi thế về mặt vị trí, thiết kế và dịch vụ cao cấp, các khu du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí của Vinpearl mang đến các lợi thế cạnh tranh so với những khu du lịch khác.

Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh khoản là rủi ro Công ty gặp khó khăn khi thực hiện các nghĩa vụ tài chính do thiếu vốn. Rủi ro thanh khoản của Công ty chủ yếu phát sinh từ việc các tài sản và nợ phải trả tài chính có các thời điểm đáo hạn lệch nhau.

Ban Giám đốc quản trị rủi ro thanh khoản thông qua việc chủ động sắp xếp các hợp đồng tín dụng dài hạn từ ngân hàng và các khoản trái phiếu doanh nghiệp dài hạn để đảm bảo các khoản vay, trái phiếu này sẽ được hoàn trả sau khi hoàn thành và đưa các dự án bất động sản vào hoạt động.

Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro đã trình bày, một số rủi ro mang tính bất khả kháng tuy ít có khả năng xảy ra, nhưng nếu xảy ra cũng sẽ ảnh hưởng lớn đến tình hình hoạt động kinh doanh của Vinpearl. Các rủi ro khác có thể kể đến như cháy nổ, chiến tranh, dịch bệnh, thiên tai v.v. Các rủi ro này thường ít xảy ra và khó có thể lường trước được. Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại như mua bảo hiểm công trình, lắp đặt các hệ thống báo cháy, chống cháy, tập huấn nhân viên phòng cháy, chữa cháy và các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn khác.

6. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI SỞ HỮU CỦA CÁC CỔ ĐÔNG CHỦ CHÓT

Thông tin chung

Tổng số cổ phần tại ngày 31 tháng 12 năm 2019 là: 651.159.588 cổ phần. Trong đó:

- Cổ phần chuyển nhượng tự do: 651.159.588 cổ phần
- Cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: Không

Cơ cấu cổ đông

Danh mục	Tổng	
	Giá trị (x10.000 đồng)	Tỷ lệ
Cổ đông lớn (từ 5% trở lên)	646.011.574	99,21%
<i>Trong nước</i>	646.011.574	99,21%
<i>Nước ngoài</i>	0	0,00%
Cổ đông khác (dưới 5%)	5.148.014	0,79%

Danh mục	Tổng	
	Giá trị (x10.000 đồng)	Tỷ lệ
Trong nước	5.148.014	0,79%
Nước ngoài	0	0,00%
Tổng	651.159.588	100,00%
Trong nước	651.159.588	100,00%
Nước ngoài	0	0,00%

Tỷ lệ sở hữu của Ban Giám đốc

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phần nằm giữ	Tỷ lệ sở hữu
1	Vũ Tuyết Hằng	Tổng Giám đốc	0	0%
2	Đặng Thanh Thủy	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	0	0%
3	Võ Thị Phương Thảo	Phó Tổng Giám đốc	0	0%
4	Phạm Khắc Duân	Phó Tổng Giám đốc	0	0%
5	Nguyễn Thị Thanh Bình	Kế toán trưởng	0	0%

Thông tin của cổ đông lớn sở hữu từ 5% trở lên

STT	Cổ đông lớn	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ
1	Tập đoàn Vingroup – Công ty CP Công ty TNHH Kinh doanh và Phát triển Đô thị Nam Hà Nội	325.579.794	50,00%
2		320.431.780	49,21%

Ghi chú: Công ty TNHH Kinh doanh và Phát triển Đô thị Nam Hà Nội là công ty con thuộc Tập đoàn Vingroup – Công ty CP

7. TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Năm	Vốn tăng/giảm trong kỳ (tỷ đồng)	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Hình thức tăng vốn
2014	(953)	1.101	Giảm vốn do tách 2 công ty là Công ty TNHH MTV Vinpearl và Công ty TNHH Vinpearlland
	476	1.577	Chào bán thêm cổ phần phổ thông cho cổ đông hiện hữu
	2.443	4.020	Phát hành thêm cổ phần phổ thông cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ cổ phần sở hữu trong Công ty
2015	440	4.460	Phát hành thêm cổ phần phổ thông cho các cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ cổ phần sở hữu trong công ty
2016	(2.442)	2.018	Giảm vốn điều lệ do tách Công ty CP Đầu tư Thương mại Vinpearl
	382	2.400	Tăng vốn do nhận sáp nhập các Công ty bị sáp nhập, phần vốn tăng thêm được cộng dồn từ phần vốn góp của các thành viên Cá nhân của Công ty TNHH Vinpearl Bài Dài và cổ đông cá nhân của Công ty cổ phần Vinpearl Quy Nhơn
2017	2.138	4.538	Nhận sáp nhập Công ty CP Vinpearlland

Năm	Vốn tăng/giảm trong kỳ (tỷ đồng)	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Hình thức tăng vốn
	2.443	6.981	Nhận sáp nhập Công ty ĐTTM Vinpearl
2018	(300)	6.681	Giảm vốn điều lệ do tách Công ty Vinpearl Quy Nhơn và Công ty Vinpearl Làng Vân
	5	6.686	Nhận sáp nhập Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Hòn Tre
	814	7.500	Phát hành thêm cổ phần phổ thông cho cổ đông theo tỷ lệ hiện hữu trong công ty
2019	90	7.590	Nhận sáp nhập Công ty TNHH Kinh doanh Tổng hợp Dịch vụ Vincom
	(1.078)	6.512	Mua lại cổ phiếu ưu đãi

8. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Công ty không có cổ phiếu quỹ.

V. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong năm, Công ty tổ chức nhiều chiến dịch truyền thông đến nhân viên về bảo vệ môi trường, và các vấn đề liên quan đến trách nhiệm với xã hội. Công ty mong muốn thông qua phong trào này có thể nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân viên về bảo vệ môi trường và các vấn đề an ninh xã hội.

Công ty đánh giá người lao động theo năng suất và hiệu quả công việc, đem lại cơ hội công bằng cho tất cả các cán bộ, nhân viên trong quá trình làm việc, và tạo điều kiện để mọi người phát huy năng lực tối đa. Việc bảo đảm quyền lợi bình đẳng đối với người lao động chính là phương thức để công ty phát triển nhân sự bền vững.

Công ty cũng có các hoạt động để gắn kết đoàn thể và cộng đồng như tổ chức các chương trình teambuilding, các chương trình tình nguyện, thiện nguyện và khuyến khích cán bộ, nhân viên tham gia.

1. MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI

Tuân thủ chuẩn mực về bảo vệ môi trường xã hội trong phát triển dự án

Yếu tố bền vững được phản ánh trong hoạt động đầu tư của Vinpearl ngay từ khâu lựa chọn dự án. Việc nghiên cứu đánh giá và xử lý các rủi ro của dự án đầu tư giúp công ty nhìn nhận và giảm thiểu được những nguy cơ tiềm tàng có thể gây ảnh hưởng tiêu cực lên môi trường và xã hội. Do đó, trong các báo cáo đánh giá khả thi của dự án, tác động môi trường và cộng đồng là một nội dung công ty đặc biệt quan tâm.

Vinpearl thường xuyên tổ chức các hoạt động làm sạch khu vực xung quanh khu nghỉ, các bãi biển lân cận trong quá trình triển khai xây dựng và quản lý vận hành các dự án, nhằm góp phần bảo vệ môi trường, tạo hiệu ứng lan tỏa và tăng nhận thức về việc giữ sạch biển, bãi biển. Đồng thời, Vinpearl không ngừng tìm tòi sáng tạo các biện pháp bảo vệ môi trường. Ví dụ, một trong các biện pháp đã áp dụng là sử dụng muối để ngăn chặn và loại bỏ sự phát triển và lan rộng của cỏ dại và các giống cỏ lạ bên ngoài trên các sân golf trên toàn hệ thống thay vì sử dụng hóa chất, thuốc trừ sâu có thể gây nguy hiểm cho môi trường. Không giống như thuốc trừ sâu, khi rải muối thì sân golf vẫn hoạt động bình thường và không gây nguy hiểm đến môi trường xung quanh, cũng như không ảnh hưởng đến động vật hoang dã ở địa phương. Ngoài ra, các khu vực mà Vinpearl đang khai thác trên đảo Hòn Tre đều được phủ xanh với rất nhiều các loại cây lâu năm, hoa, thảm cỏ để gìn giữ màu xanh của hòn đảo.

Tiết kiệm tài nguyên và năng lượng

Vinpearl đã ứng dụng các biện pháp kỹ thuật trong vận hành hàng ngày trong khung giờ thấp điểm để giảm chi phí điện năng mà vẫn đáp ứng được tiêu chuẩn dịch vụ, như tiết giảm 50% – 85% cường độ ánh sáng khu vực hành lang khô phòng, và sân vườn sau 23 giờ đêm, ưu tiên vận hành các hệ thống có công suất lớn như hệ thống nước nóng heatpump cho bể bơi và hệ thống thiết bị giặt là. Vinpearl thực hiện lắp đặt các vòi cảm ứng và điều chỉnh lượng nước vừa đủ ở khu vực công cộng để kiểm soát và giảm thiểu lượng nước tiêu thụ.

Khu nghỉ dưỡng Vinpearl trên đảo Hòn Tre đã thực hiện các sáng kiến để giảm tiêu thụ dầu và điện năng như sử dụng nước phun lên mái các nhà kính để giảm bức xạ nhiệt, giúp giảm mức tiêu thụ điện từ điều hòa. Các khách sạn Vinpearl ở Đà Nẵng, Quảng Nam đã sắp xếp lại phương án vận hành như cắt giảm tối đa thời gian sử dụng, phân loại các mặt hàng giặt không dùng nhiệt nhằm tiết kiệm chi phí năng lượng. Các cơ sở Vinpearl tại Phú Quốc cũng có kế hoạch cắt giảm định mức tiêu thụ dầu hàng năm.

Kiến tạo sản phẩm xanh, không gian sống gần gũi với thiên nhiên

Vinpearl phát triển dự án Go Green nhằm hạn chế tối đa việc sử dụng túi nilon dùng một lần và chuyển đổi hầu hết vật dụng sang loại chất liệu thân thiện với môi trường. Cụ thể, Vinpearl đã triển khai trên toàn hệ thống việc sử dụng 100% ống hút giấy, tấm lót thùng rác, hộp đựng đồ ăn bằng bã mía, túi đựng đồ giặt là bằng vải thay cho các vật dụng bằng nhựa, nilon khác. Nhờ đó, từ tháng 10 năm 2019, trung bình mỗi

tháng Vinpearl giảm thải 1,4 tấn nhựa trên toàn hệ thống thải ra môi trường. Vinpearl cũng xây dựng bộ tiêu chuẩn vật tư tiêu hao khô và ướt, như trà, cà phê, khăn thân thiện với môi trường áp dụng cho toàn hệ thống, hiện đang tiến hành triển khai thí điểm tại chuỗi Resort và sẽ áp dụng cho toàn hệ thống trong năm 2020.

2. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

Cơ cấu nhân sự

Số lượng cán bộ nhân viên của Công ty tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2019 có 18.979 nhân sự và có cơ cấu như sau:

Chỉ tiêu	Tổng cộng	Giới tính		Trình Độ		
		Nam	Nữ	Trên Đại học	Đại học	Dưới Đại học
Số lượng						
CBNV (người)	18.979	10.366	8.613	80	6.872	12.027
Tỷ lệ (%)	100%	54,6%	45,4%	0,4%	36,2%	63,4%

Thu nhập bình quân năm 2019 của CBNV là 10,9 triệu đồng/tháng.

Chính sách đối với người lao động

Công ty thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách đối với người lao động theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, cải thiện thu nhập, quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần cán bộ nhân viên.

Chế độ làm việc

Thời gian làm việc, nghỉ ngơi: Công ty tổ chức làm việc 44h/tuần đối với Khối hỗ trợ và 48h/tuần đối với Khối Vận hành. Khi có yêu cầu để bảo đảm tiến độ, chất lượng trong các hoạt động kinh doanh, dịch vụ, Công ty có thể yêu cầu CBNV làm thêm giờ và thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động ngoài việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của pháp luật.

CBNV được hưởng chế độ nghỉ Lễ, nghỉ phép có hưởng nguyên lương theo đúng quy định của Luật Lao động.

Điều kiện làm việc: với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, một mái nhà chung an toàn để CBNV có thể yên tâm cống hiến, phát huy tối đa năng lực của bản thân, Công ty đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát đồng phục, trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Đối với CBNV trực thuộc khối dịch vụ, Công ty trang bị đầy đủ phương tiện, thiết bị bảo hộ lao động, vệ sinh lao động. Các nguyên tắc an toàn lao động luôn được tuân thủ nghiêm ngặt trong toàn Công ty.

Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Tuyển dụng: Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút và chào đón tất cả những ứng viên đang quan tâm tìm kiếm một môi trường làm việc năng động, tốc độ, sáng tạo và hiệu quả – nơi mỗi cá nhân có thể tự do sáng tạo, phát huy tối đa khả năng và kiến thức chuyên môn.

Đào tạo: Công ty đã đặc biệt chú trọng đến công tác phát triển nguồn nhân lực thông qua việc triển khai hiệu quả chính sách đào tạo, nâng cao hiểu biết, trình độ nghiệp vụ cho CBNV. Tất cả các khóa đào tạo đều được cung cấp cho CBNV miễn phí. Đào tạo không những với mục đích nâng cao trình độ cho CBNV, để mỗi thành viên đều trở thành một đại diện xứng đáng của Công ty trong bất cứ hoàn cảnh nào mà thông

qua hệ thống đào tạo, Công ty sẽ góp phần vào việc nâng cao chất lượng nhân sự của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

Công ty đã xây dựng chính sách lương, thưởng phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng và trình độ chuyên môn của CBNV nhằm ghi nhận đúng mức năng lực và kết quả công việc của từng cá nhân, đồng thời tạo động lực khuyến khích CBNV phát huy năng lực, trách nhiệm để nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

Lương, Bảo hiểm: Nhằm thu hút nhân tài, Công ty có chính sách lương đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV lâu dài, mặt khác để “chiêu hiền đãi sĩ”, thu hút nhân lực giỏi từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc cho Công ty.

Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật. Ngoài ra, Công ty còn mua thêm Bảo hiểm sức khỏe cho toàn thể CBNV sau khi ký HĐLĐ chính thức.

Khen thưởng: Công ty đã xây dựng và áp dụng chính sách Khen thưởng theo đó mọi CBNV có thành tích, đóng góp vào hiệu quả hoạt động của bộ phận đều phải được ghi nhận, biểu dương và khen thưởng. Chính sách Khen thưởng với các nội dung và hình thức khen thưởng chi tiết đã được phổ biến tới tất cả các Cán bộ Lãnh đạo, Cán bộ quản lý và toàn thể CBNV để tổ chức thực hiện.

Phúc lợi: Công ty quan tâm đến quyền lợi và đời sống tinh thần cho toàn thể CBNV. Chính sách phúc lợi đã được xây dựng rất chi tiết, thường xuyên được Ban Lãnh đạo Công ty nghiên cứu, điều chỉnh, bổ sung nhằm duy trì chế độ phúc lợi cho CBNV ở mức cao, qua đó góp phần tạo động lực làm việc, khích lệ CBNV đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển của Công ty.

VI. TÓM TẮT BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2019

1. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Đơn vị tính: triệu đồng Việt Nam

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2019	1/1/2019
TÀI SẢN				
Tài sản ngắn hạn (100 = 110 + 120 + 130 + 140 + 150)	100		11.184.366	13.428.795
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	6	447.452	1.804.829
Tiền	111		381.806	663.102
Các khoản tương đương tiền	112		65.646	1.141.727
Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		2.573.691	2.630.894
Chứng khoán kinh doanh	121	7(a)	2.442.469	2.442.469
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	7(b)	131.222	188.425
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		6.964.003	7.455.780
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	8	5.212.248	916.850
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	9	603.399	569.496
Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	5.105.000
Phải thu ngắn hạn khác	136	10	1.348.281	869.930
Dự phòng các khoản phải thu ngắn hạn khó đòi	137	11	(199.925)	(5.743)
Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	247
Hàng tồn kho	140	12	654.662	901.809
Hàng tồn kho	141		654.662	901.809
Tài sản ngắn hạn khác	150		544.558	635.483
Chi phí trả trước ngắn hạn	151	17(a)	208.743	309.034
Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		314.220	322.928
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	22(a)	21.595	3.521
Tài sản dài hạn (200 = 210 + 220 + 230 + 240 + 250 + 260)	200		29.655.742	28.122.543
Các khoản phải thu dài hạn	210		3.109	6.550
Phải thu dài hạn khác	216		3.109	6.550
Tài sản cố định	220		14.211.656	15.418.165
Tài sản cố định hữu hình	221	13	13.861.414	15.086.735
Nguyên giá	222		18.357.462	18.233.131
Giá trị hao mòn lũy kế	223		(4.496.048)	(3.146.396)
Tài sản cố định vô hình	227	14	350.242	331.430
Nguyên giá	228		503.638	426.543
Giá trị hao mòn lũy kế	229		(153.396)	(95.113)

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2019	1/1/2019
Bất động sản đầu tư	230	15	1.101.423	1.231.529
<i>Nguyên giá</i>	231		1.355.986	1.414.283
<i>Giá trị hao mòn lũy kế</i>	232		(254.563)	(182.754)
Tài sản dở dang dài hạn	240		3.223.249	1.993.546
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	16	3.223.249	1.993.546
Đầu tư tài chính dài hạn	250		10.009.195	8.075.181
Đầu tư vào các công ty liên kết	252	7(c)	1.019.547	1.777.769
Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	7(c)	8.959.648	6.267.412
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255	7(b)	30.000	30.000
Tài sản dài hạn khác	260		1.107.110	1.397.572
Chi phí trả trước dài hạn	261	17(b)	885.195	1.140.679
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	18(a)	36.507	29.250
Tài sản dài hạn khác	268		1.000	-
Lợi thế thương mại	269	19	184.408	227.643
TỔNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)	270		40.840.108	41.551.338
NGUỒN VỐN				
NỢ PHẢI TRẢ (300 = 310 + 330)	300		37.313.115	30.497.625
Nợ ngắn hạn	310		10.012.546	8.240.134
Phải trả người bán ngắn hạn	311	20	1.306.665	1.655.764
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	21	380.873	937.679
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	22(b)	371.511	179.762
Phải trả người lao động	314		1.645	1.332
Chi phí phải trả ngắn hạn	315	23	1.449.858	2.243.036
Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	24(a)	767.285	680.682
Phải trả ngắn hạn khác	319	25(a)	1.099.719	2.489.440
Vay và trái phiếu phát hành ngắn hạn	320	26(a)	4.630.926	50.000
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		4.064	2.439
Nợ dài hạn	330		27.300.569	22.257.491
Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336	24(b)	2.849.861	3.413.258
Phải trả dài hạn khác	337	25(b)	854.175	636.583
Vay và trái phiếu phát hành dài hạn	338	26(b)	23.533.647	18.140.485
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341	18(a)	59.626	62.170
Dự phòng phải trả dài hạn	342		3.260	4.995
VỐN CHỦ SỞ HỮU (400 = 410)	400		3.526.993	11.053.713
Vốn chủ sở hữu	410	27	3.526.993	11.053.713
Vốn cổ phần	411	28	6.511.596	7.500.000

	Mã số	Thuyết minh	31/12/2019	1/1/2019
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		6.511.596	6.421.596
- Cổ phiếu ưu đãi	411b		-	1.078.404
Thặng dư vốn cổ phần	412		1.381.597	3.538.405
Quỹ đầu tư phát triển	418		10.994	10.994
Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		(214.356)	(218.350)
(Lỗ lũy kế)/lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		(4.495.521)	116.089
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		116.089	83.550
- (Lỗ)/LNST chưa phân phối năm nay	421b		(4.611.610)	32.539
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429		332.683	106.575
TỔNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)	440		40.840.108	41.551.338

2. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Đơn vị tính: triệu đồng Việt Nam

	Mã số	Thuyết minh	2019	2018
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	30	14.002.929	15.231.511
Các khoản giảm trừ doanh thu	02	30	16.656	46.037
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	10	30	13.986.273	15.185.474
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	11	31	13.912.620	13.121.097
Lợi nhuận gộp (20 = 10 - 11)	20		73.653	2.064.377
Doanh thu hoạt động tài chính	21	32	282.080	3.068.925
Chi phí tài chính	22	33	1.829.943	1.156.870
<i>Trong đó: Chi phí đi vay</i>	23		1.784.927	966.826
Phần lỗ trong công ty liên kết	24		(692.550)	(610.516)
Chi phí bán hàng	25	34	583.567	715.822
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	35	1.957.709	2.135.013
(Lỗ)/lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26)}	30		(4.708.036)	515.081
Thu nhập khác	31	36	56.388	235.382
Chi phí khác	32	37	52.513	108.561
Kết quả của hoạt động khác (40 = 31 - 32)	40		3.875	126.821
(Lỗ)/lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		(4.704.161)	641.902
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	39	59.827	320.878
Lợi ích thuế TNDN hoãn lại	52	39	(9.801)	(45.175)
(Lỗ)/lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)	60		(4.754.187)	366.199
(Lỗ)/lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52) (mang sang từ trang trước)	60		(4.754.187)	366.199
Phân bổ cho:				
Cổ đông của Công ty	61		(4.710.222)	366.017
Cổ đông không kiểm soát	62		(43.965)	182
			VND	VND
(Lỗ)/lãi trên cổ phiếu				
(Lỗ)/lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	40	(7.511)	44

3. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Đơn vị tính: triệu đồng Việt Nam

	Mã số	Thuyết minh	2019	2018
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
(Lỗ)/lợi nhuận trước thuế	01		(4.704.161)	641.902
Điều chỉnh cho các khoản				
Khấu hao và phân bổ	02		1.604.428	1.546.713
Các khoản dự phòng	03		192.447	8.916
(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04		(3.771)	126.203
Lỗ/(lãi) từ hoạt động đầu tư	05		472.728	(2.555.032)
Chi phí đi vay	06		1.784.927	966.826
(Lỗ)/lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	08		(653.402)	735.528
Biến động các khoản phải thu	09		(4.911.746)	300.165
Biến động hàng tồn kho	10		254.424	2.672.036
Biến động các khoản phải trả và nợ phải trả khác	11		(2.125.058)	(4.218.026)
Biến động chi phí trả trước	12		469.149	214.619
			(6.966.633)	(295.678)
Chi phí đi vay đã trả	14		(1.560.652)	(1.044.356)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15		(157.302)	(68.518)
Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17		(2.429)	(2.453)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20		(8.687.016)	(1.411.005)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
Tiền chi mua sắm, xây dựng tài sản cố định và tài sản dài hạn khác	21		(2.785.924)	(6.002.329)
Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	22		6.350	967.492
Tiền chi cho vay	23		(3.814.133)	(19.565.457)
Tiền thu hồi cho vay	24		8.976.336	13.051.230
Tiền chi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	25		(4.585.560)	(6.411.229)
Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	26		2.204.696	4.405.425
Tiền thu lãi cho vay và lãi tiền gửi	27		327.080	331.070

	Mã số	Thuyết minh	2019	2018
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30		328.845	(13.223.798)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
Tiền thu từ phát hành cổ phiếu	31		-	971.779
Tiền mua lại cổ phiếu ưu đãi đã phát hành	32		(3.093.749)	-
Tiền thu từ đi vay	33		24.958.915	26.443.659
Tiền trả nợ gốc vay	34		(14.861.500)	(12.557.813)
Tiền trả cổ tức	36		-	(350.676)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40		7.003.666	14.506.949
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)	50		(1.354.505)	(127.854)
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	60		1.804.829	1.925.824
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		(2.872)	6.859
Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm (70 = 50 + 60 + 61)	70	6	447.452	1.804.829

(đã ký)

 Nguyễn Thanh Tùng
 Người lập

(đã ký)

 Nguyễn Thị Thanh Bình
 Kế toán trưởng

(đã ký)

 Võ Thị Phương Thảo
 Tổng Giám đốc

Ngày 30 tháng 03 năm 2020



Công ty Cổ phần Vinpearl

Đảo Hòn Tre, phường Vĩnh Nguyên, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

Điện thoại: (84 258) 3 590 611

Fax: (84 258) 3 590 613

Website: <http://vinpearl.com>