

*Tp.HCM, ngày 12 tháng 04 năm 2021*

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN  
CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCCK TPHCM**  
*(có thể sử dụng để công bố thông tin đồng thời đến UBCKNN và SGDCCK)*

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP.Hồ Chí Minh.**

Tên công ty: Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam

Mã chứng khoán: CAV

Địa chỉ trụ sở chính: 70-72 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Nguyễn Thái Bình, Q.1, TPHCM

Điện thoại: 38299443

Fax: 38299437

Người thực hiện công bố thông tin: Ông Lê Quang Định

Địa chỉ: 70-72 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Nguyễn Thái Bình, Q1, TPHCM

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 38299443

Fax: 38299437

Loại thông tin công bố:  24 giờ  72 giờ  bất thường  theo yêu cầu  định kỳ

Nội dung thông tin công bố (\*):

Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam trân trọng công bố Báo cáo thường niên năm 2020.

Thông tin này sẽ được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 12/04/2021 tại đường dẫn: <https://cadivi-vn.com/vn/bao-cao-thuong-nien.html>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**\*Tài liệu đính kèm:**

- Báo cáo thường niên năm 2020 của Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam.

**Người đại diện theo pháp luật/  
Người được ủy quyền công bố thông tin**  
*(Ký tên, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)*



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**LÊ QUANG ĐỊNH**

## CÔNG TY CP DÂY CÁP ĐIỆN VIỆT NAM



 70-72 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

 (84.28) 3829 9443 - 3829 2971 - 3829 2972 - 7306 6288

 (84.28) 38 299 437

 [cadivi@cadivi.vn](mailto:cadivi@cadivi.vn)

 [cadivi.vn](http://cadivi.vn)





# Thông điệp Chủ tịch HĐQT

*Kính thưa Quý Đối tác, Quý Cổ Đông và toàn thể Cán bộ công nhân viên của CADIVI,*

Năm 2020, là một năm diễn biến kinh tế-xã hội trên toàn thế giới diễn ra hết sức phức tạp. Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 lan rộng khắp toàn cầu khiến cho nền kinh tế thế giới rơi vào cuộc khủng hoảng nghiêm trọng. Ở hầu hết các nước các hoạt động sinh hoạt vui chơi giải trí đều bị hạn chế thậm chí đóng cửa do dịch bệnh dẫn đến nhu cầu tiêu dùng sụt giảm, điều này khiến cho kinh tế toàn cầu thiệt hại hàng nghìn tỷ đô la, buộc các nền kinh tế hàng đầu trên thế giới phải đưa ra các gói kích thích để giải cứu nền kinh tế. Đối mặt với cuộc đại suy thoái này thế giới đã ghi nhận mức tăng trưởng GDP giảm kỉ lục ở mức -4,4% được đánh giá đợt suy thoái tồi tệ nhất kể từ sau chiến tranh thế giới thứ hai. Với tình hình khó khăn chung trên toàn cầu, Việt Nam cũng ghi nhận mức tăng trưởng khá thấp so với Quốc hội đề ra. Tuy nhiên nhìn chung trên thế giới tăng trưởng GDP ở Việt Nam đang ở nhóm nước có GDP tăng trưởng cao nhất thế giới. Theo tổng cục thống kê, GDP quý 4 năm 2020 đã tăng 4,48% so với cùng kỳ năm trước, điều này cho thấy sự khởi sắc của thị trường và nền kinh tế đang dần từng bước hoạt động trở lại trong điều kiện bình thường mới.

Đối với CADIVI, năm 2020 là một năm Công ty phải đối mặt với những thách thức lớn từ thị trường trong và ngoài nước, từ hoạt động kinh doanh cho đến nguồn cung nguyên vật liệu đều gây ra sức ép cho CADIVI. Mặc dù trong năm Công ty đã hoàn thành xuất sắc doanh thu đã đề ra nhưng do sự biến động nguyên vật liệu theo xu hướng tăng đã dẫn đến lợi nhuận trong năm có phần sụt giảm hơn so với năm trước. Tuy nhiên với kinh nghiệm và vị thế của mình CADIVI đã định hướng và đưa ra chiến lược đúng đắn, cùng sự nỗ lực của đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp và tận tâm, Công ty vẫn duy trì sự tăng trưởng khi hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 đã đề ra.

Những điều đó được thể hiện qua những con số cụ thể sau đây:

- **Doanh thu hợp nhất đạt 10.579 tỷ đồng vượt kế hoạch 2%.**
- **Lợi nhuận trước thuế đạt 501 tỷ đồng đạt 100% kế hoạch.**

Bước qua năm 2021 với nhiều hứa hẹn từ việc đưa vào sử dụng vắc xin phòng covid 19 và các nước đã có kinh nghiệm chống dịch trong năm vừa qua sẽ là dấu hiệu tích cực cho nền kinh tế toàn cầu từng bước hồi phục và trở lại quỹ đạo. Tuy nhiên sự xuất hiện của biến thể mới của Covid 19 lại khiến thế giới bắt đầu lo ngại. Với tình hình biến động khó lường của thị trường, CADIVI xác định mục tiêu, sứ mệnh của Công ty là mang lại giải pháp truyền tải điện tốt nhất, an toàn nhất, tiết kiệm nhất cho khách hàng với phương châm “Đem nguồn sáng đến mọi nơi”; góp phần xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp hơn. Do vậy, mặc dù gặp nhiều thách thức nhưng với vị thế doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực dây cáp điện tại Việt Nam và nguồn tài chính lành mạnh, đây cũng là cơ hội lớn để CADIVI có thể vươn mình mở rộng thị phần trong tương lai.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin cảm ơn Quý khách hàng đã luôn tin tưởng ủng hộ CADIVI trong suốt 46 năm qua, Quý cổ đông và nhà đầu tư đã đặt niềm tin nơi Công ty cũng như toàn thể các cơ quan, bộ ngành các cấp và Công ty mẹ Công ty Cổ phần Thiết bị điện GELEX đã tạo điều kiện để CADIVI phát triển. Và cuối cùng không thể không kể đến sự đóng góp của tập thể cán bộ công nhân viên của CADIVI. Hội đồng quản trị tin tưởng rằng với sự tín nhiệm của khách hàng và cổ đông, CADIVI sẽ duy trì tăng trưởng ổn định và phát triển hơn nữa trong thị trường ngành dây cáp điện.

Trân trọng

Chủ tịch Hội đồng quản trị



# MỤC LỤC

## THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Định hướng phát triển

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình thực hiện các dự án, tình hình đầu tư

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động đến môi trường

## BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Tình hình tài chính

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Giải trình của Ban điều hành đối với ý kiến Kiểm toán

## BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của

Tổng giám đốc

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

## BÁO CÁO QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị

Ban kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát





# 1

## THÔNG TIN CHUNG

- 1 - Thông tin khái quát
- 2 - Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 3 - Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- 4 - Định hướng phát triển

2020





## CÔNG TY CP DÂY CÁP ĐIỆN VIỆT NAM

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0300381564 (số cũ 4103007511) đăng ký lần đầu ngày 08/08/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 7 ngày 16/01/2020
Vốn điều lệ	576.000.000.000
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	576.000.000.000
Địa chỉ	70 – 72 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại	(028) 3829 9443 - 3829 2971 - 3829 2972
Số fax	(028) 3829 9437
Email	cadivi@cadivi.vn
Website	cadivi.vn
Mã cổ phiếu	CAV





# 46 YEARS PHÁT TRIỂN

## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

### Sứ mệnh

Cung cấp cho xã hội và cộng đồng những sản phẩm dây cáp điện, thiết bị điện chất lượng cao, an toàn, tiết kiệm điện.

### Tầm nhìn

Xây dựng CADIVI trở thành một trong những nhà sản xuất dây cáp điện lớn nhất và uy tín nhất tại Việt Nam.

### Giá trị cốt lõi

- Chất lượng sản phẩm tốt
- Thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng.
- Có trách nhiệm xã hội với cộng đồng.
- Đoàn kết, chủ động, sáng tạo
- Tính chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm cao
- Đảm bảo đời sống vật chất và tinh thần tốt nhất cho người lao động
- Đảm bảo lợi ích của cổ đông trên cơ sở phát triển công ty bền vững

### Tư tưởng cốt lõi

Đoàn kết - Sáng tạo - Phát triển

### Mục tiêu cốt lõi

Không ngừng vươn xa

### Triết lý kinh doanh

- Chất lượng sản phẩm tốt là nền tảng cho sự tồn tại và phát triển của Công ty
- Thỏa mãn khách hàng là mục tiêu hàng đầu của Công ty
- Lợi ích của khách hàng cũng là lợi ích của Công ty

Tổ chức thành công hàng loạt hội nghị khách hàng trải dài khắp đất nước (từ miền Tây đến miền Trung, miền Bắc) nhằm phục vụ tận nơi cho khách hàng, củng cố niềm tin vào uy tín thương hiệu, sản phẩm CADIVI.

Công ty CADIVI đã được tổ chức TUV Rheinland (CHLB Đức) cấp chứng nhận TUV BauArt "dòng sản phẩm đạt chuẩn Châu Âu và quá trình sản xuất được giám sát chất lượng" cho sản phẩm cáp năng lượng mặt trời H1Z2Z2-K

Ngày 29/12/2020 vừa qua, Công ty CADIVI đã được cấp chứng nhận Hệ thống quản lý An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp ISO 45001:2018 cho lĩnh vực thiết kế, sản xuất dây và cáp điện, dây điện từ, hạt nhựa PVC từ Trung tâm chứng nhận phù hợp (QUACERT - đơn vị trực thuộc Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng)

Dây cáp điện CADIVI đứng số 1 thị phần Việt Nam.

Cáp siêu nhiệt ACCC® sản xuất tại Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam - CADIVI (với lõi composite CTC Global - USA) đã lên lưới vận hành thành công tại đường dây 220 kV Hà Tĩnh - Formosa.

Thương hiệu CADIVI được Chính phủ lựa chọn là Thương hiệu Quốc gia lần thứ 7 liên tục.

Khởi công xây dựng dự án CADIVI TOWER dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2022, công trình sẽ là cột mốc quan trọng cho quá trình hình thành phát triển của công ty.

Áp dụng tem Chống Hàng Giả lên sản phẩm cuộn dây dân dụng từ ngày 15/11/2020 nhằm tăng cường nhận dạng hàng chính hãng, đáp ứng nhu cầu của thị trường, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, đồng thời bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Trong năm qua Công ty CADIVI đã thực hiện xuất khẩu thành công lô hàng cáp điện sang thủ đô Phnom Penh, Campuchia để sử dụng tại công trình Worldbridge Affordable Housing

## Những hoạt động, các sự kiện nổi bật





## Quá trình hình thành và phát triển





# CÁC GIẢI THƯỞNG NĂM 2020



Thương hiệu quốc gia lần thứ 7 liên tiếp từ 2008



50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM



ĐẠT CHỨNG NHẬN HÀNG VN CHẤT LƯỢNG CAO LIÊN TIẾP LẦN THỨ 24



CADIVI ĐẠT CHỨNG NHẬN ISO 45001:2018



Hàng Việt Nam chất lượng cao 25 năm liên tục từ 1997

THƯƠNG HIỆU VÀNG TP HCM NĂM 2020

500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2020.

DOANH NGHIỆP TP HCM TIÊU BIỂU NĂM 2020



Sản phẩm công nghiệp chủ lực TP.HCM





## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty hiện nay là chuyên sản xuất các loại dây và cáp điện phục vụ rộng rãi cho các ngành kinh tế quốc dân cũng như các nhu cầu sử dụng điện trong sinh hoạt thường ngày và cho xuất khẩu. Khách hàng chủ yếu của Công ty là các Công ty Điện lực; các nhà thầu xây lắp điện dân dụng, công nghiệp; các nhà sản xuất, các nhà đầu tư có sử dụng máy, thiết bị công nghiệp; các cộng đồng dân cư và các hộ gia đình. Trong những năm qua, sản phẩm dây và cáp điện mang nhãn hiệu CADIVI ngày càng nâng cao giá trị thương hiệu và giữ vững được lòng tin trong lòng khách hàng.

## Các sản phẩm tiêu biểu của Công ty



Dây điện dân dụng



Cáp năng lượng mặt trời



Cáp chậm cháy, chống cháy



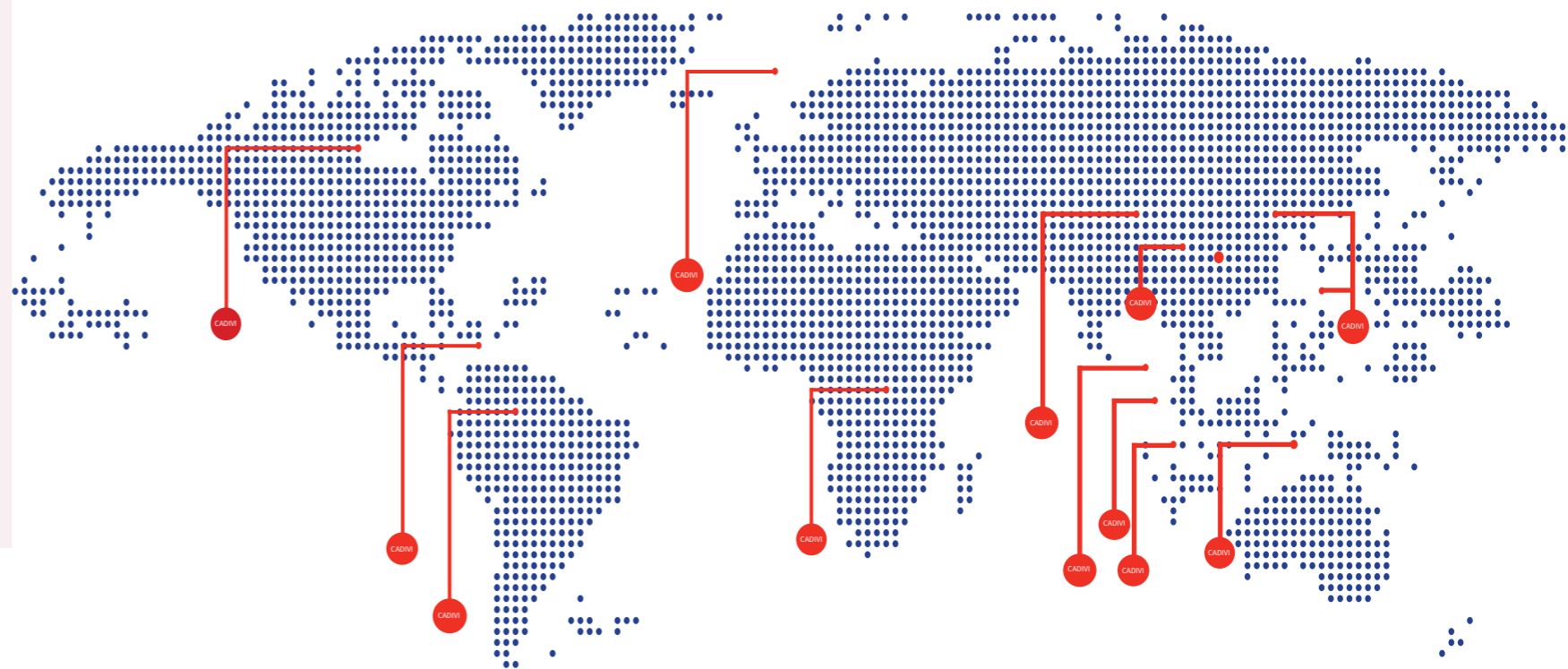
Dây trần



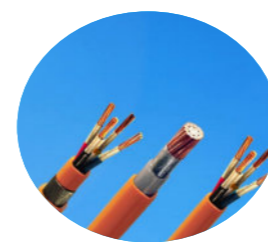
Dây và cáp điện lực hạ thế

## Địa bàn hoạt động

Địa bàn kinh doanh của Công ty trải dài khắp cả nước từ Bắc đến Nam với hơn 200 đại lý cấp 1 và sản phẩm của CADIVI đã có mặt ở nhiều quốc gia trên thế giới.



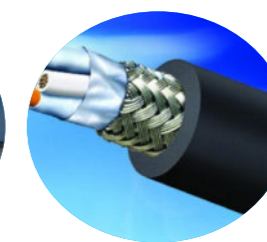
Cáp điện lực hạ thế



Cáp chống cháy



Cáp điện lực trung thế



Cáp điều khiển



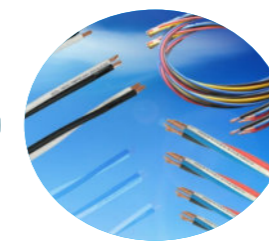
Cáp điện kế



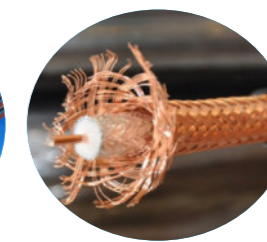
Cáp vặn xoắn hạ thế



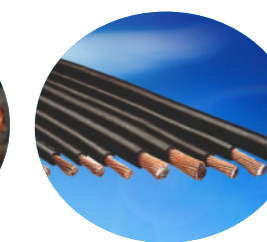
Cáp vặn xoắn trung thế



Cáp multiplex



Dây cáp đồng trục



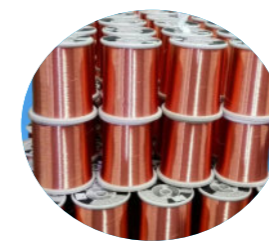
Cáp hàn



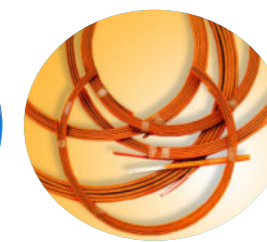
Cáp truyền số liệu



Dây điện dùng trong ô tô và xe gắn máy



Dây tráng men



Dây đồng chữ nhật bọc cáp cách điện



Cáp hybrid





Công ty hoạt động theo mô hình được quy định tại điểm b Khoản 1 Điều 134 Luật Doanh nghiệp 2014 và các qui định pháp luật liên quan:

**Đại hội đồng cổ đông:** bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.

**Hội đồng quản trị:** là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của ĐHCĐ. HĐQT Công ty gồm 05 thành viên, có trách nhiệm giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các bộ phận quản lý khác trong Công ty

**Ban kiểm toán nội bộ:** HĐQT thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị theo nghị quyết số: 01/2019/NQ-ĐHCĐ có hiệu lực từ ngày 13/04/2019. Theo đó, Ban kiểm toán nội bộ có chức năng hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức.

**Ban điều hành:** bao gồm 01 Tổng Giám đốc và các giám đốc chuyên môn do HĐQT bổ nhiệm. Tổng Giám đốc là người phụ trách lãnh đạo và điều hành toàn bộ hoạt động kinh doanh hằng ngày của Công ty, chịu trách nhiệm trước HĐQT và ĐHCĐ về tất cả các quyết định của mình liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.



Công ty con

**Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai**

Địa chỉ	Đường số 1, KCN Long Thành, xã Tam An, huyện Long Thành, Đồng Nai
Điện thoại	(0251) 351 4128
Fax	0251 351 4120
Website	cadivi.vn
Email	cadivi@cadivi.vn
Vốn điều lệ	789.000.000.000
Vốn CADIVI góp	100%
Tỷ lệ sở hữu của CADIVI	100%
Ngành nghề kinh doanh chính	Sản xuất dây cáp điện, thiết bị điện

Công ty liên kết : không có



Các nhà máy và chi nhánh

Các nhà máy



Chi nhánh



**NHÀ MÁY**

Địa chỉ

Điện thoại

Fax

**NHÀ MÁY CADIVI MIỀN ĐÔNG**

Khu Công Nghiệp Biên Hòa 1 - Đồng Nai

(0251) 3.836.165 – 3.836.187

(0251) 3.836.444

**NHÀ MÁY**

Địa chỉ

Điện thoại

Fax

**NHÀ MÁY CADIVI SÀI GÒN**

Lô C2-4, đường N7, KCN Tân Phú Trung, xã Tân Phú Trung, huyện Củ Chi, TP HCM.

(028) 66.833.602

(028) 37.968.268

**NHÀ MÁY**

Địa chỉ

Điện thoại

Fax

**NHÀ MÁY CADIVI MIỀN TRUNG**

Đường số 2, KCN Hòa Cầm, Q. Cẩm Lệ – TP Đà Nẵng

(0236) 3662339

(0236) 3662379

**Chi nhánh**

Địa chỉ

Điện thoại

Fax

**Chi nhánh Cadivi Tây Nguyên**

số 401 Phạm Văn Đồng, Phường Tân Hòa, Thành phố Buôn Mê Thuật, tỉnh Đắk Lắk.

(0262) 3762 777

(0262) 3763 777



## Định Hướng Phát Triển

### Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

CADIVI hoạt động với các phương châm kinh doanh luôn hướng đến tối đa hóa lợi nhuận của cổ đông bền vững, đảm bảo lợi ích của cán bộ công nhân viên Công ty. Hơn thế nữa, CADIVI luôn muốn thỏa mãn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và xã hội, không chỉ về phương diện vật chất mà còn về các giá trị phi vật chất. Hiểu được tầm quan trọng của yếu tố nhân sự, CADIVI chú trọng công tác đào tạo về quản trị và các kiến thức chuyên môn để nâng cao năng lực của đội ngũ nhân sự. Phát triển nguồn nhân lực có trình độ, chất lượng, có tác phong công nghiệp và kỷ luật cao nhằm phục vụ tốt công tác quản lý, vận hành hoạt động sản xuất kinh doanh là một trong những nhiệm vụ trọng tâm và thiết yếu mà CADIVI đặt ra qua các thời kì. Ngoài ra, Công ty sẽ tiếp tục phát huy các phong trào về sáng kiến sáng chế, cải tiến khoa học kỹ thuật để áp dụng vào thực tiễn sản xuất. CADIVI đã và đang thực hiện các chỉ đạo điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tiết kiệm, hiệu quả, xây dựng thành công văn hóa doanh nghiệp và tích cực thực hiện các công tác về an sinh xã hội.

### Chiến lược trung và dài hạn

CADIVI mong muốn duy trì tăng trưởng vững chắc cả về lợi nhuận và thị phần hằng năm, nhưng vẫn giữ được sự cân đối hài hòa giữa hai yếu tố. Công ty lấy sản xuất, kinh doanh dây cáp điện, khí cụ điện làm trọng tâm, đồng thời tranh thủ khai thác tốt các cơ hội kinh doanh giúp đem lại lợi nhuận cao, tạo tiền đề hỗ trợ cho công tác tái sản xuất. Với định hướng “Giữ vững sân nhà để vươn ra sân người”, tức là chiếm lĩnh thị trường trong nước để tạo đà cho CADIVI vươn xa hơn nữa đến những thị trường quốc tế tiềm năng. Công ty từng bước đầu tư phát triển, phấn đấu đến năm 2025 trở thành một trong các tập đoàn dây cáp điện hàng đầu Việt Nam. Ngoài ra, CADIVI còn xây dựng Quỹ xã hội từ thiện để ủng hộ thiên tai, người nghèo, xây nhà tình nghĩa cũng như tham gia thực hiện các công tác bảo vệ môi trường, xã hội, cộng đồng...

## Các mục tiêu phát triển bền vững

### Đối với khách hàng

CADIVI hoạt động với 3 phương châm “Chất lượng sản phẩm tốt là nền tảng cho sự tồn tại và phát triển của Công ty”, “Thỏa mãn nhu cầu khách hàng là mục tiêu của CADIVI” và “Lợi ích của khách hàng và của các bên liên quan cũng là lợi ích của CADIVI”. Do đó, công ty luôn chú trọng và phát triển và đổi mới sản phẩm với chất lượng hướng đến lợi ích và sự hài lòng của khách hàng.

### Đối với cổ đông

Quản lý, sử dụng, đầu tư vốn hiệu quả với mục đích nhằm tối ưu hóa lợi ích lâu dài của cổ đông.

### Đối với môi trường, xã hội và cộng đồng

Để thực hiện mục tiêu phát triển xanh, CADIVI cân cân bằng ba yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường. Do đó, Công ty luôn cố gắng nỗ lực từng ngày và cam kết thực hiện đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ đối với môi trường, cộng đồng và xã hội, chung tay góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp và phát triển bền vững.

### Đối với người lao động

Thiết lập môi trường làm việc an toàn.  
Đảm bảo sức khỏe cho người lao động.  
Tổ chức bộ máy tinh gọn, hợp lý, hiệu quả.  
Thu hút và giữ chân nhân tài bằng chính sách công bằng, cạnh tranh và phù hợp với định hướng chiến lược Công ty.  
Xây dựng chiến lược quản lý hợp lý và hiệu quả.  
Nhân sự được phân công công việc hợp lý, được định hướng và có cơ hội phát triển rõ ràng...  
Đào tạo đội ngũ lao động đáp ứng trình độ chuyên môn cao.



Năm 2020 tình hình chung của các nước trên thế giới đều bị tác động tiêu cực về mọi mặt. Đặc biệt là sự xuất hiện của đại dịch Covid-19 khiến cho kinh tế toàn cầu rơi vào cuộc đại suy thoái. Do đó, việc các doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt với những khó khăn, thách thức mới từ rủi ro về kinh tế, thị trường trong và ngoài nước, rủi ro đặc thù ngành trong năm nay là điều khó tránh khỏi. Để đảm bảo hoàn thành những mục tiêu, chiến lược đề ra CADIVI đã tập trung vào việc đưa ra các kế hoạch quản lý rủi ro và các chính sách tài chính phù hợp theo tình hình biến động của kinh tế thị trường. Thường xuyên theo dõi các rủi ro và đánh giá định kỳ. Để nhận diện kịp thời những rủi ro tiềm ẩn, đánh giá các yếu tố tác động theo hướng tích cực hay tiêu cực đến mục tiêu. Qua đó đưa ra giải pháp kịp thời để công ty có hướng đi đúng đắn nhằm đạt được mục tiêu.

## Rủi ro kinh tế

### Rủi ro tăng trưởng kinh tế

Năm 2020, từ việc ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch COVID 19 tới suy giảm kinh tế được đánh giá là lớn hơn so với cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008-2009. Mọi hoạt động kinh tế - xã hội từ công nghiệp, giao thông vận tải đến các lĩnh vực dịch vụ, vui chơi giải trí.....kéo theo lực lượng lao động hơn 3 tỷ người đều bị ảnh hưởng. Khoảng 35% số doanh nghiệp trên toàn cầu trên bờ vực phá sản và hàng trăm triệu người bị mất việc do COVID-19. Số việc làm bị cắt giảm làm cho thu nhập của người lao động mất đi, dẫn đến nhu cầu đối với tiêu dùng cũng giảm mạnh, các làn sóng vỡ nợ trên toàn cầu được kích hoạt. Cú sốc mang tên COVID 19 đã khiến cho thế giới lần đầu tiên ghi nhận hàng chục nền kinh tế trên toàn cầu đồng loạt rơi vào suy thoái, trong đó có những nền kinh tế hàng đầu thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Đức...và buộc các nước phải đồng loạt đưa ra các gói kích thích để giải cứu nền kinh tế. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), GDP của thế giới hiện tại giảm 4,4%, tương ứng với thiệt hại toàn cầu khoảng 10,3 nghìn tỷ USD. Riêng với Việt Nam, tăng trưởng GDP năm 2020 ở mức 2,91%,



thấp nhất từ năm 1988 tới nay. Dù vậy, đây vẫn là thành quả khả quan khi so sánh với khu vực và thế giới. Trong khi phần lớn các quốc gia Châu Á – Thái Bình Dương vẫn chưa kiểm soát được dịch, Việt Nam đã bước vào giai đoạn phục hồi kinh tế từ nửa cuối năm 2020. Trong giai đoạn nền kinh tế có độ mở cao việc gánh chịu rủi ro là điều khó tránh khỏi nhưng xuất nhập khẩu năm 2020 của Việt Nam vẫn đạt mức tăng trưởng ổn định, chủ yếu là do Việt Nam có vị trí địa lý thuận lợi và chống dịch hiệu quả, do đó đã trở thành đối tác hấp dẫn thay thế Trung Quốc khi dịch Covid-19 bùng phát tại nước này. Nhờ vào cơ hội trên cộng thêm sự hỗ trợ từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu có hiệu lực từ 01/08/2020, tổng giá trị xuất và nhập khẩu Việt Nam trong năm 2020 lần lượt đạt 281,5 tỷ USD. Dù chống dịch thành công nhưng sau những đợt giãn cách xã hội thì nền kinh tế cũng đã phải gánh chịu những tổn thất không hề nhỏ. Trong năm 2020, Chính phủ Việt Nam đã nới lỏng cả chính sách tài khóa và tiền tệ để hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân bị ảnh hưởng bởi Covid-19. Việc hỗ trợ kinh tế tới cá nhân và doanh nghiệp chịu ảnh hưởng là việc làm cần thiết để ngăn ngừa khó khăn ngắn hạn trở thành tổn thương dài hạn.

Đối với mạng lưới hoạt động và sản xuất kinh doanh của CADIVI, sự biến động của kinh tế trong và ngoài nước có tác động rất lớn đến tiềm năng phát triển công ty. Là một trong những nhà cung cấp dây cáp điện hàng đầu Việt Nam, CADIVI nhận thức rõ được vị thế và tầm ảnh hưởng của mình. Do đó, định kỳ Công ty luôn theo dõi những biến động từ nền kinh tế, đánh giá những rủi ro tiềm ẩn từ đó đưa ra những phương án phù hợp với thị trường, giảm thiểu rủi ro, biến những thách thức thành cơ hội, nhằm hoàn thành mục tiêu đề ra, phát triển ổn định bền vững.

## Lãi suất

Trước sự tác động tiêu cực của dịch COVID 19 đến nền kinh tế nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp có điều kiện phục hồi sản xuất, NHNN đã liên tục điều chỉnh giảm 3 lần các mức lãi suất. Theo số liệu của Tổng cục thống kê, tổng mức lãi suất giảm 1,5 – 2%/ năm đối với lãi suất điều hành tạo điều kiện cho các tổ chức tín dụng giảm lãi suất vay. Hiện tại lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam đối với một số ngành, lĩnh vực ở mức 4,5%/năm. Mặt bằng lãi suất cho vay trong năm nay đã giảm bình quân khoảng 0,6-0,8%/năm so với cuối năm 2019. Trong đó có một số ngân hàng đã giảm

từ 1-2,5%/năm; lãi suất cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên giảm 1,5%/năm so với đầu năm. Hiện tại lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam đối với một số ngành, lĩnh vực ở mức 4,5%/năm. Trong năm 2020, CADIVI đã gia tăng các khoản vay nợ mục đích của việc vay nợ này là để tài trợ cho hoạt động kinh doanh trong năm. Cơ cấu nợ vay trên tổng tài sản trong năm 2020 của CADIVI là 69%. Với cơ cấu nợ vay chiếm phần lớn trên tổng tài sản thì tình hình biến động của lãi suất sẽ có ảnh hưởng lớn đến công ty. Tình hình biến động lãi suất trong năm nay sẽ giúp Công ty giảm áp lực về mặt chi phí nợ vay và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. Mặc dù, tình hình lãi suất trong năm nay mang lợi thế cho Công ty nhưng với sự biến động bất thường của thị trường CADIVI luôn có các phương án để giảm thiểu rủi ro tổn thất và hạn chế ảnh hưởng của lãi suất như lên kế hoạch vay và trả cụ thể cho từng khoản vay. Bên cạnh đó, công ty còn thường xuyên theo dõi biến động của thị trường, nhằm đưa ra các giải pháp thanh toán các khoản nợ kịp thời, góp phần hạn chế những bất ổn và ảnh hưởng từ lãi suất.







### Rủi ro đặc thù ngành

#### Rủi ro biến động giá nguyên vật liệu đầu vào

Với đặc thù là một doanh nghiệp chế biến công nghiệp, nguyên vật liệu đầu vào chiếm hơn 90% giá trị chi phí sản xuất của CADIVI với ba nguyên liệu chính chiếm tỷ trọng lớn là đồng (54%), nhôm (16%) và nhựa (26%).

Tình hình giá nguyên vật liệu đầu vào thời điểm cuối năm 2020 nhìn chung giá đồng, nhôm và nhựa có xu hướng tăng. Một phần nguyên nhân khiến cho giá biến động vào thời điểm cuối năm là do tình trạng suy giảm tồn trữ của quốc gia tiêu thụ hàng đầu là Trung Quốc nên giá nhôm hiện tại đang mức cao nhất gần 3 năm. Kết thúc năm 2020, giá đồng có mức tăng khoảng 27% và được dự báo sẽ là đà tăng trong năm tới dự báo sự phục hồi dự báo của nền kinh tế toàn cầu khi vắc xin xuất hiện và sự phục hồi



của Trung Quốc.

Trước tình hình giá cả nguyên liệu đầu vào biến động, công ty đã có phương án đưa ra những kế hoạch chi tiết về mua và sử dụng nguồn nguyên liệu để hạn chế tối đa thiệt hại trong biến động giá cả. CADIVI đã linh hoạt trong việc tìm kiếm các đối tác cung cấp nguyên liệu với mức giá hợp lý và chất lượng. Đàm phán ký kết những hợp đồng dài hạn để đảm bảo nguồn cung và giá cả ổn định. Công ty cũng có những dự án xây dựng nhà máy sản xuất nguyên vật liệu để chủ động hơn trong nguồn cung đầu vào, dự kiến sẽ hoàn thành trong năm 2020

#### Rủi ro môi trường

Hầu hết nguyên liệu sản xuất của Công ty đều tác động tiêu cực đến môi trường, bên cạnh đó là những rủi ro nảy sinh trong quá trình sản xuất các sản phẩm dây cáp điện như: không đảm bảo điều kiện làm việc và lao động, sức khỏe, an toàn và an ninh cộng đồng.... Nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc quản lý rủi ro môi trường, CADIVI luôn chú trọng công tác quản lý, dự báo, xây dựng hệ thống xử lý chất thải đúng tiêu chuẩn. Từ đó, giảm thiểu rủi ro và tác động tiêu cực đến sức khỏe và an toàn của cộng đồng địa phương xung quanh các nhà máy của CADIVI đang hoạt động.

#### Rủi ro luật pháp

CADIVI hoạt động kinh doanh dưới sự chi phối của hệ thống pháp luật Việt Nam và những chính sách có liên quan, bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp, các quy định về bảo vệ môi trường và an toàn lao động,... Các văn bản dưới luật trong lĩnh vực này hiện đang trong quá trình hoàn thiện nên sự thay đổi về mặt chính sách có thể ảnh hưởng đến hoạt động quản trị, kinh doanh của Công ty.

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn theo dõi và cập nhật những văn bản mới nhất của pháp luật của Việt Nam để có những điều chỉnh về hệ thống quy trình, quy định nội bộ để phù hợp với sự thay đổi đó.

Ngoài ra, do đặc thù sản phẩm là dây cáp điện, Công ty bị ràng buộc bởi pháp luật trong ngành liên quan đến tiêu chuẩn kỹ thuật như Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật (luật 68/2006/QH11), luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá (luật 05/2007/QH12); các thông tư, nghị định hướng dẫn thực hiện 2 luật trên (thông tư 21/2007/TT-BKHCN và 29/2011/TT-BKHCN, nghị định 132/2008/NĐ-CP và Nghị định số 74/2018/NĐ-CP); quyết định 3482-QĐ-BKHCN về danh mục hàng hóa có thể gây mất an toàn do Bộ Khoa học - Công nghệ quản lý; đặc biệt thông tư 21/2009/TT-BKHCN về An toàn đối với thiết bị điện - điện tử và sửa đổi 1:2016 có hiệu lực từ tháng 08 năm 2018, quy định sản phẩm Dây cáp điện có điện áp đến và bằng 1000V phải gắn dấu Hợp Quy khi lưu thông trên thị trường, quy định này mở rộng dây sản phẩm và tiêu chuẩn áp dụng đã tạo điều kiện thuận lợi cho các sản phẩm nhập khẩu sản xuất theo nhiều tiêu chuẩn cạnh tranh với sản

phẩm trong nước và ảnh hưởng rất nhiều đến sản xuất kinh doanh các dòng sản phẩm hạ thế của CADIVI... Thực tế, do trình độ sản xuất của CADIVI ở mức cao, đồng thời chủ động trong công tác chuẩn bị, xin chứng nhận Hợp Quy trước thời hạn quy định nên đã hạn chế tối đa rủi ro do thay đổi những tiêu chuẩn kỹ thuật, không ảnh hưởng đến hoạt động của công ty.

#### Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro đã trình bày trên, một số rủi ro mang tính bất khả kháng tuy ít có khả năng xảy ra, nhưng nếu xảy ra cũng sẽ ảnh hưởng lớn đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty như bão lớn, hỏa hoạn, động đất có thể gây ảnh hưởng đến tài sản, con người và hoạt động SXKD của Công ty. Đây là những rủi ro ít gặp trong thực tế nhưng khi xảy ra thường gây thiệt hại rất lớn về vật chất và tinh thần đối với Công ty. Chính vì thế, CADIVI cần có những biện pháp chủ động trong việc phòng ngừa các rủi ro này bằng các hợp đồng bảo hiểm về tài sản cũng như con người để hạn chế thấp nhất những tổn thất có thể xảy ra.



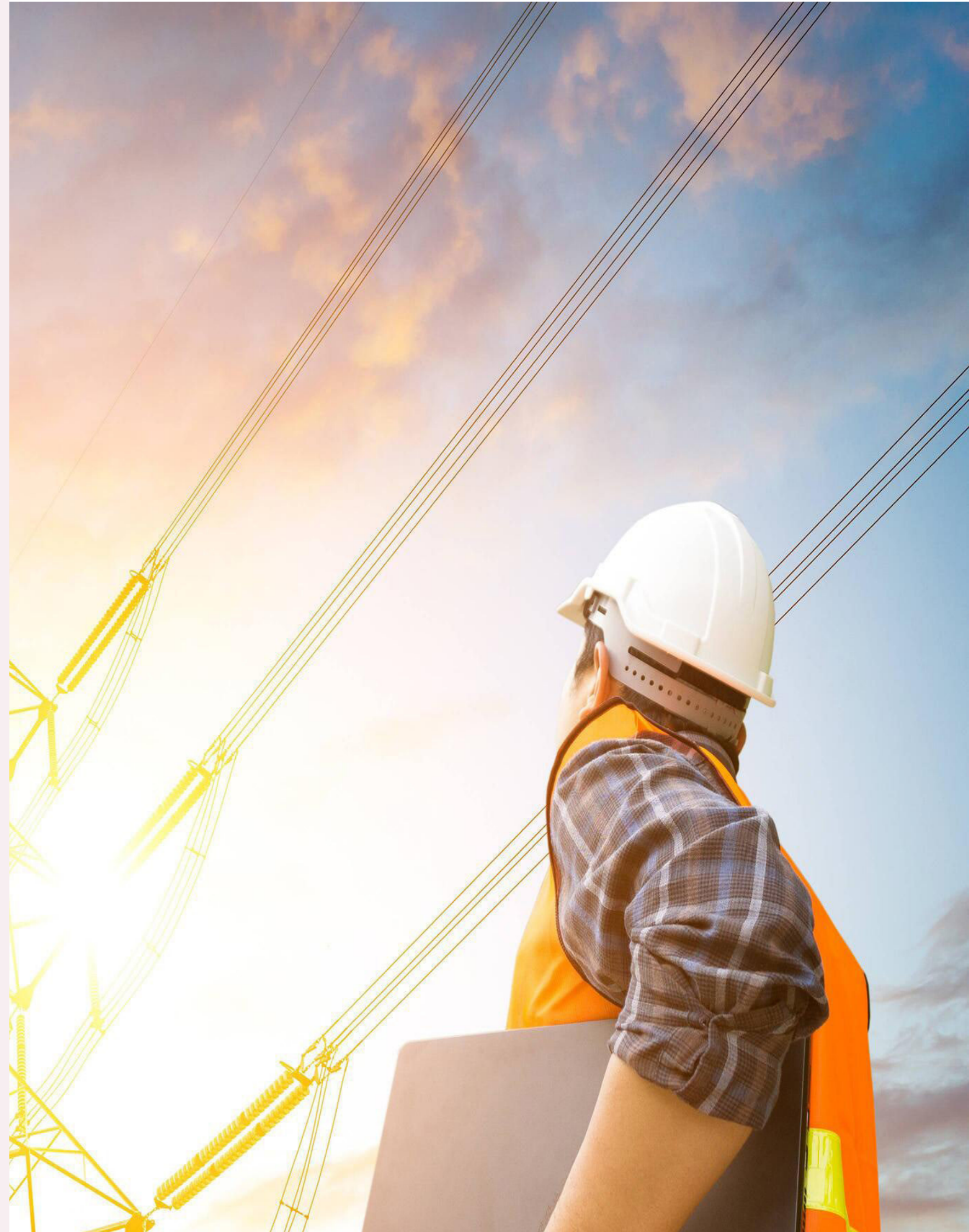


# 2

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tổ chức và nhân sự
3. Tình hình thực hiện các dự án, tình hình đầu tư
4. Tình hình tài chính
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
6. Báo cáo tác động đến môi trường

2020





## Đánh giá hoạt động trong năm

Kết thúc năm 2020, kết quả hoạt động kinh doanh của CADIVI như sau:

*ĐVT: Tỷ đồng*

STT	Chỉ tiêu	2019	2020	% Tăng/giảm
1	Doanh thu thuần	9.030	10.579	17,15%
2	Giá vốn hàng bán	7.926	9.544	20,42%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	47	57	20,76%
4	Chi phí tài chính	163	216	33,02%
5	Chi phí bán hàng	200	252	26,31%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	170	137	-19,30%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	620	487	-21,49%
8	Lợi nhuận khác	7	14	93,17%
9	Lợi nhuận trước thuế	627	501	-20,13%
10	Lợi nhuận sau thuế	494	393	-20,31%
11	EPS	8.107	6.708	-17,26%

Trong năm 2020 với sự nỗ lực của toàn bộ CBCNV nên các chỉ tiêu kinh doanh của công ty đạt được kết quả ghi nhận. Cụ thể, doanh thu thuần đạt 10.579 tỷ đồng tăng 17,15% so với năm 2019, Doanh thu hoạt động tài chính tăng 20,76% so với năm trước. Tuy nhiên lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh lại giảm kéo theo đó là lợi nhuận sau thuế cũng giảm. Theo đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 487 tỷ đồng giảm 21,49% và lợi nhuận sau thuế đạt 393 tỷ đồng giảm 20,31% so với năm 2019. Yếu tố làm cho lợi nhuận sụt giảm là do mức tăng của giá vốn hàng bán cao hơn mức tăng của doanh thu thuần.

Việc giá vốn hàng bán tăng bắt nguồn từ đợt bùng phát dịch Covid-19 làm cho nguồn nguyên vật liệu chủ yếu của Công ty tăng giá do thiếu nguồn cung. Các khoản chi phí của CADIVI trong năm cũng tăng so với năm trước cụ thể là chi phí tài chính đạt 216 tỷ đồng tăng 33,02%, chi phí bán hàng đạt 252 tỷ đồng tăng 26,31% so với năm 2019. Tuy nhiên chi phí quản lý doanh nghiệp lại giảm 19,3% so với năm trước. Nguyên nhân của sự biến động ở các khoản mục này là do trong năm Công ty có thực hiện các biện pháp hỗ trợ các đại lý để đảm bảo doanh thu, ổn định công việc, thu nhập cho người lao động.

## Tình hình thực hiện chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra

*ĐVT: Tỷ đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019	Kế hoạch 2020	% Thực hiện/ kế hoạch
1	Doanh thu thuần	10.392	10.579	102%
2	Lợi nhuận trước thuế	501	501	100%

Trong năm 2020, đại dịch Covid-19 làm cho tình hình kinh tế thế giới xảy ra nhiều biến động, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các doanh nghiệp xuất khẩu trong nước do hầu hết các nước trên thế giới đều siết chặt cửa khẩu để chống dịch nên việc xuất khẩu hàng hóa gặp nhiều khó khăn. Đối mặt với tình hình khó khăn chung, CADIVI với vị thế là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành dây và cáp điện ở Việt Nam, công ty luôn nắm bắt và đưa ra những đường lối, chiến lược đúng đắn phù hợp với kinh tế thị trường. Ban lãnh đạo CADIVI đã không ngừng cố gắng trong việc kiên định với mục tiêu kế hoạch đề ra. Bên cạnh đó, cùng với sự đóng góp của đội ngũ CBCNV, CADIVI đã xuất sắc hoàn thành kế hoạch trong năm, doanh thu thuần của CADIVI đạt 10.579 tỷ đồng đạt 102% so với kế hoạch năm 2020, lợi nhuận trước thuế đạt 501 tỷ đồng đạt 100% so với kế hoạch 2020. Với những kết quả đạt được đây sẽ là động lực giúp CADIVI hoàn thành những mục tiêu cao hơn trong tương lai.







**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**ÔNG LÊ QUANG ĐỊNH**

- ◇ Giới tính: Nam
- ◇ Năm sinh: 1964
- ◇ Quốc tịch: Việt Nam
- ◇ Trình độ chuyên môn: Kỹ sư cơ khí

**Tóm tắt quá trình công tác**

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/1987 - 03/2002	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên phòng KTCD
04/2002 - 12/2007	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng KTCD
01/2008 - 09/2008	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó GD xí nghiệp Long Biên
10/2008 - 04/2011	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc xí nghiệp Long Biên
05/2011 - 08/2012	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc xí nghiệp Long Biên
09/2012 - 11/2016	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó Tổng giám đốc
07/2013 - 11/2016	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai	Phó Tổng giám đốc Tổng giám đốc
12/2016 - 3/2019	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai	TV HĐQT, Tổng giám đốc Tổng giám đốc
4/2019-6/2020	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai Công ty CP Thiết bị điện GELEX Công ty CP Thiết bị điện	TV HĐQT, Tổng giám đốc Tổng giám đốc TV HĐQT TV HĐQT
7/2020-nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai Công ty CP Thiết bị điện GELEX Công ty CP Thiết bị điện Công ty Dây đồng Việt Nam CFT	TV HĐQT, Tổng giám đốc Tổng giám đốc TV HĐQT TV HĐQT Chủ tịch HĐQT



**Giám đốc tài chính kiêm**  
**Kế toán trưởng**  
**BÀ DƯƠNG LIỄU MAI KHANH**

- ◇ Giới tính: Nữ
- ◇ Năm sinh: 1974
- ◇ Quốc tịch: Việt Nam
- ◇ Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ kế toán  
kiểm toán

**Tóm tắt quá trình công tác**

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1996 - 2001	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên phòng kế toán tài chính xí nghiệp khí cụ điện 2
2001 - 2003	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng phụ trách phòng kế toán tài chính Xí nghiệp Thành Mỹ Công ty CADIVI
2003 - 2009	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng kế toán tài chính công ty CADIVI
2009 - 2016	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc phòng tài chính công ty CADIVI
2016 - nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc tài chính kiêm kế toán trưởng công ty CADIVI



### Ông Nguyễn Đức Thịnh – Giám đốc Kinh doanh Dự án

Họ và tên	Nguyễn Đức Thịnh	Giới tính	Nam
Năm sinh	1976	Trình độ văn hóa	12/12
Quê quán	TPHCM	Trình độ học vấn	Kỹ sư Điện công nghiệp

#### Tóm tắt quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
04/2019 đến nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc Kinh doanh dự án Công ty
10/2018 - 03/2019	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc Dự án Công ty
04/2017 - 09/2018	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Trưởng phòng Đấu Thầu Công ty
04/2015 - 03/2017	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó Giám đốc Chi nhánh Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam - Nhà máy CADIVI Miền Đông
12/2007 - 03/2015	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó trưởng phòng Thương mại Sản xuất - Xí nghiệp Thành Mỹ - Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam
11/2006 - 11/2007	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó trưởng phòng Kế hoạch vật tư - Xí nghiệp Thành Mỹ - Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam
06/2000 - 10/2006	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Kỹ sư - Cán bộ kỹ thuật - Xí nghiệp Thành Mỹ - Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam
04/2000 - 05/2000	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên ngành kéo cáp - Xí nghiệp Thành Mỹ - Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam

### Ông Lê Trần Vĩnh – Giám đốc Kinh doanh Dự án Khu vực Miền Bắc, Miền Trung

Họ và tên	Lê Trần Vĩnh	Giới tính	Nam
Năm sinh	1970	Trình độ văn hóa	12/12
Quê quán	Đồng Nai	Trình độ học vấn	Cử nhân kinh tế

#### Tóm tắt quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
06/2019 - nay	"Chi nhánh Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam - Nhà máy CADIVI Miền Trung Chi nhánh Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam - CADIVI Miền Bắc Chi nhánh Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai - CADIVI Đà Nẵng Chi nhánh Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai - CADIVI Bắc Ninh"	"Giám đốc chi nhánh Giám đốc chi nhánh Giám đốc chi nhánh Giám đốc chi nhánh"
07/2017 - 05/2019	Chi nhánh Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam - Nhà máy CADIVI Miền Trung	Giám đốc chi nhánh
04/2015 - 06/2017	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó Giám đốc Chi nhánh
12/2014 - 03/2015	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Chuyên viên CNMT
08/2013 - 03/2014	Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai	Trưởng phòng TM SX
01/2013 - 06/2013	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng TMSX
04/2012 - 12/2012	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Phó ngành bọc tráng men
03/2011 - 03/2012	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Kỹ sư ngành bọc tráng men
01/2009 - 02/2011	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Phó ngành bọc tráng men
10/2001 - 12/2008	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Phó ngành
07/1988 - 09/2001	XN Long Biên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam	Công nhân bọc dây



### Ông Hồ Quang Nhân – Giám đốc Sản xuất kiêm Giám đốc Chuỗi cung ứng

Họ và tên	Hồ Quang Nhân	Giới tính	Nam
Năm sinh	1979	Trình độ văn hóa	12/12
Quê quán	Bình Định	Trình độ học vấn	Kỹ sư kỹ thuật công nghiệp

#### Tóm tắt quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
07/2019-nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc Sản xuất kiêm Giám đốc Chuỗi cung ứng
		Phó Tổng giám đốc
10/2018 - 06/2019	Công ty TNHH CADIVI Đồng Nai Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc Sản xuất
	Công ty TNHH CADIVI Đồng Nai	Phó Tổng giám đốc
12/2016 - 09/2018	Công ty TNHH CADIVI Đồng Nai	Phó Tổng giám đốc
11/2014 - 11/2016	Công ty TNHH CADIVI Đồng Nai	Trưởng Xưởng kiêm Phó Phòng KDSX
07/2013 - 10/2014	Công ty TNHH CADIVI Đồng Nai	Trưởng Xưởng
10/2012 - 06/2013	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phụ trách sản xuất cơ sở Cáp Sài Gòn - XN Long Biên
02/2006 - 09/2012	Công ty CP Cáp Sài Gòn	Quản đốc
09/2003 - 01/2006	Công ty Cp Sản xuất cáp và VLXT Sacom	Nhân viên vận hành thiết bị

### Ông Mai Hoàng Vân – Giám đốc Chất lượng

Họ và tên	Mai Hoàng Vân	Giới tính	Nam
Năm sinh	1976	Trình độ văn hóa	12/12
Quê quán	Bình Định	Trình độ học vấn	Kỹ sư điện

#### Tóm tắt quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2018 - nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc Chất lượng
04/2015 - 09/2018	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Trưởng phòng Quản lý chất lượng
02/2014 - 03/2015	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng phụ trách P.Quản lý chất lượng
07/2011 - 01/2014	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng Quản lý chất lượng
04/2002 - 06/2011	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên phòng Quản lý chất lượng

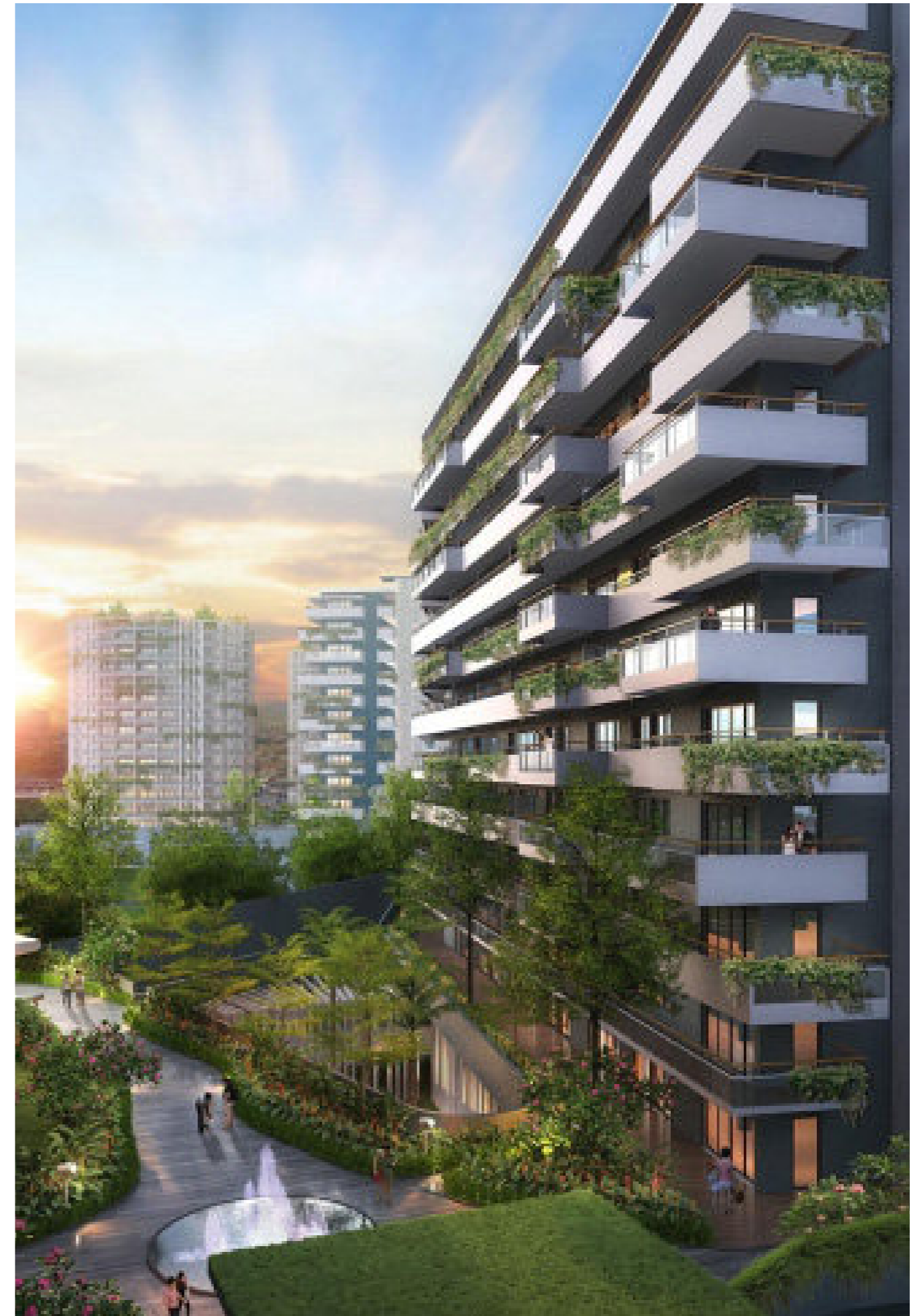


**Ông Nguyễn Tùng Minh – Giám đốc R&D**

Họ và tên	Mai Hoàng Vân	Giới tính	Nam
Năm sinh	1975	Trình độ văn hóa	12/12
Quê quán	Bình Định	Trình độ học vấn	Kỹ sư điện - điện tử

**Tóm tắt quá trình công tác**

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2018 - nay	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Giám đốc R&D
04/2017 - 09/2018	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Trưởng phòng KT&Đ
01/2016 - 03/2017	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Trưởng phòng R&D
01/2014 - 12/2015	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Phó phòng KT&Đ
07/2007 - 12/2013	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên phòng KT&Đ
05/1999 - 06/2007	Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam	Nhân viên phòng KT&Đ xí nghiệp Khí cụ điện 2





## Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động

Tính đến 31/12/2020, tổng số lao động của Công ty là 1.189 người với cơ cấu cụ thể như sau:

STT	Tiêu chí	Số lượng	Tỷ trọng
1	Đại học và trên đại học	297	25%
2	Cao đẳng Trung cấp chuyên nghiệp	440	37%
3	Sơ cấp, công nhân kỹ thuật	452	38%
<b>Tổng</b>		<b>1.189</b>	<b>100%</b>

### Các chính sách đối với người lao động:

#### Chính sách đào tạo

Để phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao, theo định kỳ Công ty luôn cập nhật các kế hoạch và chính sách đào tạo để phát triển nguồn nhân lực.

Hoạt động đào tạo của Công ty gồm có:

- Tổ chức các buổi tập huấn cho những cán bộ công nhân mới giới thiệu về công ty, các sản phẩm kinh doanh của công ty và nắm bắt nội quy lao động nhằm giúp các nhân viên làm quen với môi trường làm việc mới và đảm bảo an toàn lao động trong quá trình làm việc.
- Nâng cao các kỹ năng về bán hàng, kiểm tra chất lượng, quản lý hàng hoá cho CBCNV và các kỹ năng quản trị cho cán bộ quản lý
- Định kỳ tổ chức các buổi tập huấn về phòng cháy chữa cháy, cách thoát nạn, sơ cứu và cấp cứu nếu có nguy hiểm xảy ra
- Thường xuyên tổ chức các buổi kiểm tra và cập nhật đào tạo các công nghệ mới giúp nâng cao trình độ chuyên môn cho công nhân.



#### Chính sách tiền lương, thưởng

- Chính sách và quy chế trả lương của Công ty được áp dụng minh bạch và công bằng dựa theo công suất làm việc và năng lực của người lao động nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ các quy định của Luật Lao động
- Quỹ tiền lương Công ty được hình thành dựa trên đơn giá tiền lương và số lượng sản phẩm tiêu thụ trong kỳ
- Mỗi cá nhân lao động sẽ được nhận lương dựa theo vị trí công việc hoặc số lượng sản xuất đối với công nhân sản xuất.
- Chế độ thưởng cho người lao động sẽ được áp dụng nếu kết quả kinh doanh của Công ty trong năm hoàn thành theo kế hoạch đã đề ra.

#### Các chế độ chính sách khác đối với người lao động

Công ty thực hiện tốt các chế độ chính sách đối với người lao động theo quy định của pháp luật như: Công ty luôn thực hiện đầy đủ các chính sách, chế độ đối với người lao động theo quy định của Pháp luật (BHXH, BHYT, BHTN theo tiền lương thực nhận), duy trì các hoạt động tổ chức đoàn thể (Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn Thanh niên). Ngoài ra, Công ty còn thực hiện tốt các chính sách liên quan người lao động như Bảo hiểm Tai nạn con người (24/24), khám sức khỏe định kỳ, duy trì trợ cấp nghỉ việc cho các cán bộ hưu trí, nâng lương, xét thưởng định kỳ các ngày Lễ trong năm; xét thưởng thi đua, tham quan du lịch, tặng quà cho nữ CBCNV nhân dịp quốc tế phụ nữ 8/3, nhân ngày phụ nữ Việt Nam 20/10, tặng quà cho CBCNV là con em thương binh, liệt sỹ nhân ngày 27/7, tổ chức gặp mặt và tặng quà cho CBCNV là quân nhân xuất ngũ nhân ngày Quân đội nhân dân Việt Nam 22/12 ... và tổ chức các phong trào thể dục thể thao, qua đó tạo điều kiện giao lưu gắn kết mối quan hệ giữa nhân viên với nhau. Bên cạnh đó môi trường làm việc là vấn đề mà công ty đặc biệt quan tâm, do đó CADIVI đã tiến hành soạn thảo, điều chỉnh và ban hành tài liệu biểu mẫu phù hợp với đặc thù của công ty; tổ chức các khóa đào tạo nhận thức và đánh giá về hệ thống ISO cho toàn thể CBCNV; đồng thời nhận diện rủi ro và thiết lập kế hoạch kiểm soát nhằm giảm thiểu tối đa các sai sót có thể xảy ra trong toàn bộ hệ thống. Với sự nỗ lực cố gắng của toàn thể Ban Lãnh đạo và CBCNV Công ty trong năm vừa qua công ty CADIVI đã được cấp chứng nhận Hệ thống quản lý An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp ISO 45001:2018 mang lại những tín hiệu lợi ích và tích cực cho môi trường làm việc của người lao động.



## Tình hình thực hiện các dự án

### Nhà máy tạo hạt nhựa PVC - CADIVI Đồng Nai

Dự án tạo hạt PVC đã hoàn công xây dựng và đưa vào sử dụng từ tháng 12/2019 và đã được cấp số hồng.

### Sản xuất sản phẩm mới cáp nhôm siêu nhiệt - CADIVI Miền Đông

Đã hoàn tất công tác xây dựng; công tác mua sắm, lắp đặt toàn bộ thiết bị chính và các thiết bị phụ; đang quyết toán dự án.

Đang thực hiện nghiệm thu PCCC với Cảnh sát PCCC Đồng Nai và nghiệm thu hoàn công với Ban QL Các Khu Công nghiệp Đồng Nai.

Chi phí thực hiện Dự án đến nay: 52 tỷ đồng.

### Mở rộng và nâng cao năng lực Công ty TNHH MTV CADIVI Đồng Nai

Đang triển khai thực hiện Dự án mở rộng CADIVI Đồng Nai.

### Nâng cao năng lực sản xuất cáp trung thế ngầm - CADIVI Sài Gòn

Dự án nâng cao năng lực sản xuất cáp ngầm trung thế tại CADIVI Sài Gòn đã hoàn công xây dựng và đưa vào sử dụng từ tháng 12/2019. Hiện nay, CADIVI đang tiếp tục thực hiện thủ tục xin cập nhật giá trị tài sản gắn liền trên đất và thực hiện quyết toán dự án theo quyết định của Tổng Giám Đốc.



### Dự án nâng cao năng lực sản xuất dây cáp điện tại Nhà máy CADIVI Miền Trung

Đang thực hiện quyết toán Dự án Miền Trung và đã tạm bàn giao tài sản của dự án cho Nhà máy CADIVI miền Trung.

### Dự án CADIVI Tower

Dự án CADIVI Tower đang triển khai thực hiện với tiến độ thi công dự kiến là 399 ngày, kể từ ngày 24/03/2020.



### Nhà máy sản xuất dây cáp điện CADIVI Miền Bắc

Dự án CADIVI Miền Bắc đã nghiệm thu hoàn công xây dựng, đang hoàn tất các hồ sơ để cập nhật tài sản gắn liền trên đất và thực hiện quyết toán dự án theo quyết định của Tổng Giám Đốc.

## Các công ty con, công ty liên kết

### Công ty con Công ty TNHH MTV Cadivi Đồng Nai

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020	% Tăng giảm
Tổng tài sản	1.821.595	2.406.459	32%
Tổng doanh thu	4.163.190	7.482.898	80%
Lợi nhuận sau thuế	230.529	94.869	-59%



ĐVT: Tỷ đồng

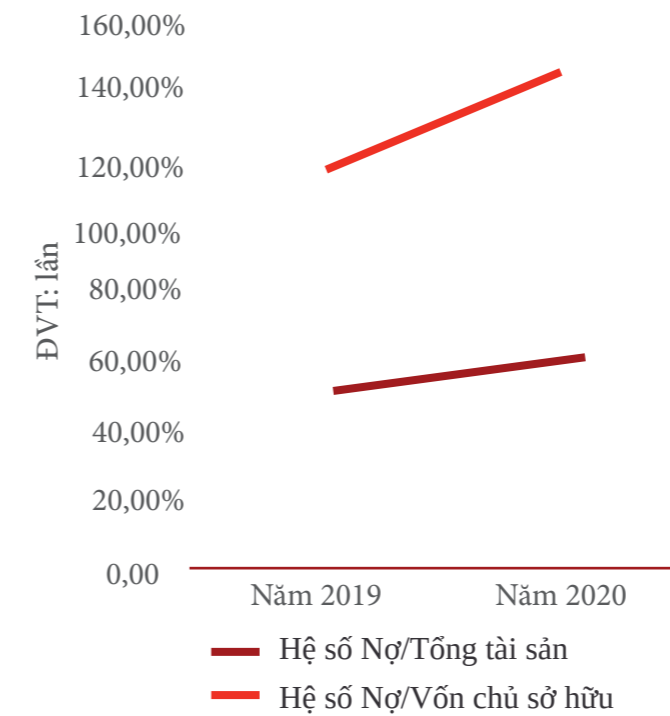
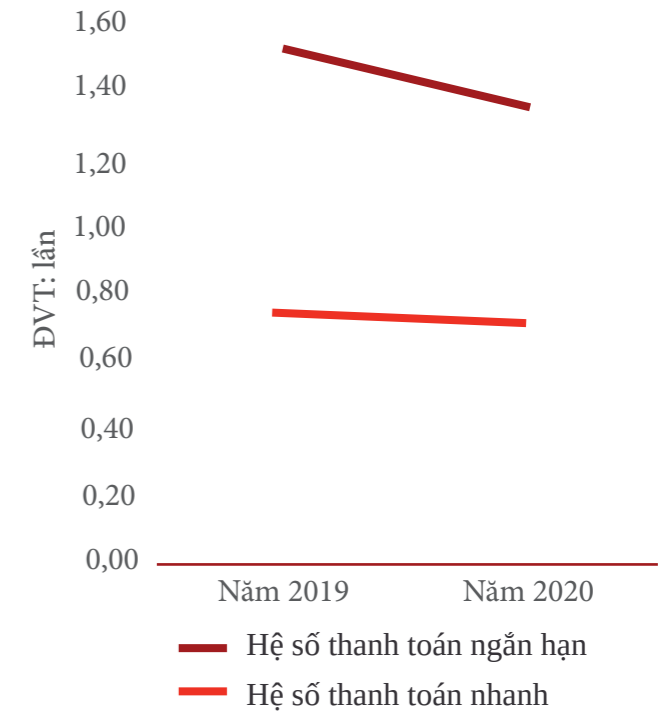
Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020	% Tăng giảm
Tổng tài sản	4.055	5.069	25,01%
Tổng doanh thu	9.030	10.579	17,15%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	619	487	-21,32%
Lợi nhuận khác	7	14	100,00%
Lợi nhuận trước thuế	627	501	-20,10%
Lợi nhuận sau thuế	494	393	-20,45%

## Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,36	1,20
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,72	0,71
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	60,59%	68,64%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	153,72%	218,92%
<b>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	7,42	6,51
Hiệu suất sử dụng tài sản	Vòng	2,40	2,19
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	5,47%	3,72%
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	32,18%	23,44%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	13,10%	8,14%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	6,86%	4,60%

## Về khả năng thanh toán

Chỉ tiêu thanh toán của Công ty trong năm nay có phần sụt giảm hơn so với năm trước. Hệ số thanh toán ngắn hạn hiện đạt 1,20 và hệ số thanh toán nhanh đạt 0,71. Hệ số này giảm là do trong năm các khoản nợ ngắn hạn của Công ty tăng cao như phải trả cho người bán ngắn hạn, người mua trả tiền trước và các khoản vay và nợ thuê tài chính. Sự gia tăng ở các khoản mục này đều nhằm mục đích phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.



## Về cơ cấu vốn

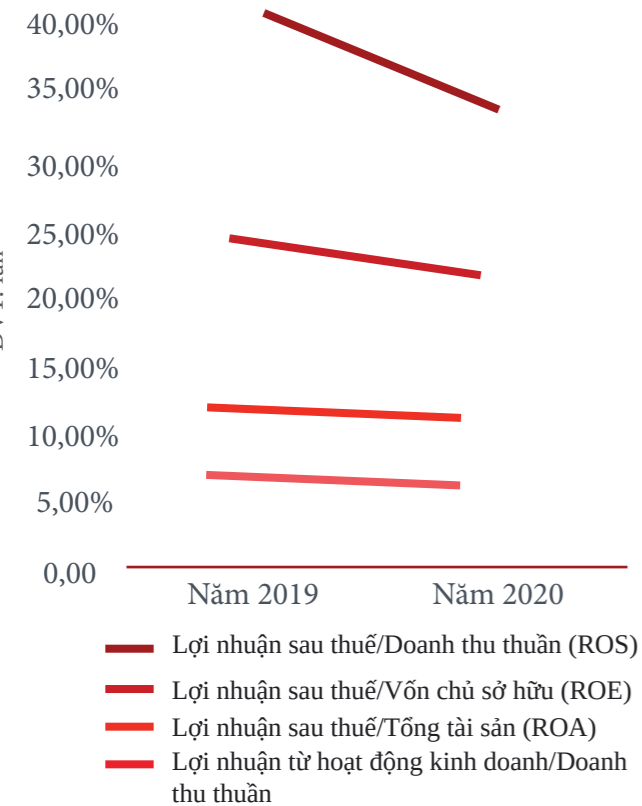
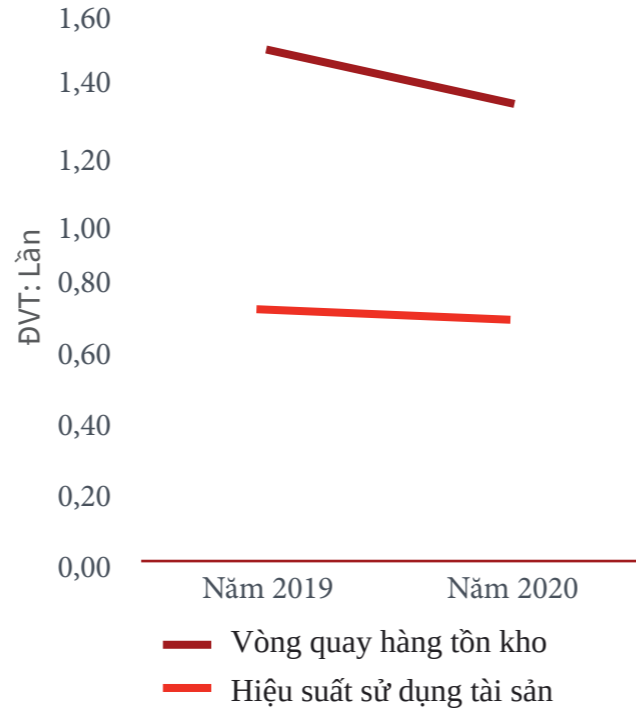
Hệ số nợ so với tổng tài sản năm 2020 là 68,64% và hệ số nợ so với nguồn vốn chủ sở hữu là 218,92% có mức tăng đáng kể so với năm 2019. Cơ cấu tài sản của CADIVI trong năm có nhiều biến động, trong đó các khoản phải trả cho người bán và người mua trả tiền trước tăng do công ty nhận nhiều đơn đặt hàng, nợ do nguyên vật liệu sản xuất tăng chủ yếu là do việc tích trữ đồng của Công ty. Vay dài hạn của công ty có xu hướng tăng cao là để tài trợ cho các dự án sắp tới của công ty, các khoản nợ chủ yếu là nợ vay ngân hàng.



## Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu (tt)

### Về năng lực hoạt động

Chỉ số vòng quay hàng tồn kho năm 2020 đạt 6,51 vòng giảm so với năm 2019 đạt 7,42 vòng. Nguyên nhân chủ yếu là giá vốn hàng bán có xu hướng tăng cao, trong năm Công ty tích trữ thêm nguyên vật liệu chuẩn bị cho các dự án dẫn đến số lượng hàng tồn kho của Công ty tăng đáng kể nhưng mức tăng vẫn chưa theo kịp giá nguyên vật liệu dẫn đến việc hệ số này giảm trong năm 2020.

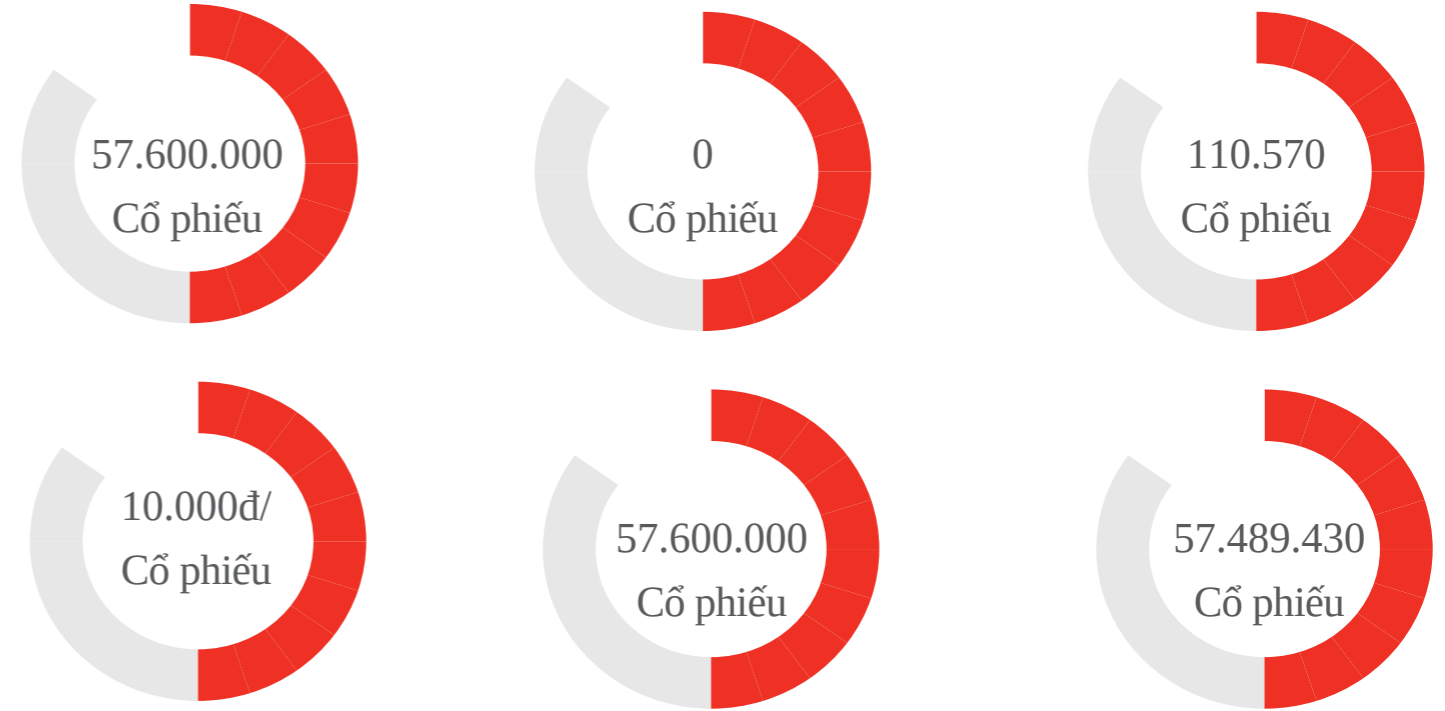


### Về khả năng sinh lời

Nhìn chung trong năm nay, hoạt động sản xuất kinh doanh chưa đạt được kết quả như mong muốn. Mặc dù doanh thu bán hàng của Công ty vẫn giữ được đà tăng bất kể sự bất ổn của thị trường song các chỉ tiêu về khả năng sinh lời vẫn giảm so với năm trước do giá vốn hàng bán trong năm nay tăng cao dẫn đến việc lợi nhuận của Công ty sụt giảm. Cụ thể các chỉ số ROS, ROE, ROA và lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ doanh thu thuần đạt lần lượt là 3,72%; 23,44%; 8,14%; 4,60. Tuy các chỉ tiêu về lợi nhuận của Công ty chưa đạt được như kỳ vọng nhưng nguyên nhân không xuất phát từ hoạt động kinh doanh bất ổn của Công ty mà đến từ rủi ro thị trường nên trong thời gian tới sự phục hồi của thị trường và các kế hoạch được triển khai nhằm tự chủ một phần nguồn nguyên vật liệu trong sản xuất sẽ giúp Công ty sớm phát triển ổn định trở lại.

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

### Cổ phần



### Cơ cấu cổ đông

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)
	Cổ đông lớn	55,088,635	95.64%
	• Trong nước	55,088,635	95.64%
	• Ngoài nước	0	0.00%
	Công đoàn công ty	76,812	0.13%
	Cổ đông khác	2,434,553	4.23%
	• Trong nước	2,263,265	3.93%
	• Ngoài nước	171,288	0.30%
	Tổng cộng	57,600,000	100.00%
Trong đó:	Trong nước	57,351,900	99.57%
	Ngoài nước	171,288	0.30%



## Danh sách cổ đông lớn

Tên tổ chức/cá nhân	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ/VĐL
Công ty Cổ phần Thiết bị Điện Gelex	52 Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	55.088.635	95,64%

## Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Trong năm 2020, CADIVI không phát hành thêm cổ phiếu nên vốn điều lệ vẫn là 576 tỷ đồng.

## Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Không có

## Các chứng khoán khác:

Không có



## Tiêu thụ năng lượng

### Năng lượng tiêu thụ trực tiếp

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Thực hiện 2020
1	Điện năng (kWh)	41.992.449
2	LPG (tấn)	579,63

## Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Với tinh thần trách nhiệm cao hằng năm CADIVI đều thực hiện các công tác kiểm tra hoạt động sản xuất tại các nhà máy đảm bảo tất cả đều thực hiện theo đúng quy định của Luật Bảo vệ môi trường số 55/2014/QH13; Các hạng mục và chỉ số được đo đạc cụ thể là: vi khí hậu, ánh sáng, tiếng ồn, bụi, hơi khí độc tại các vị trí kỹ thuật theo Thường qui kỹ thuật của Viện Y học Lao động và vệ sinh môi trường – Bộ Y tế. Thông qua kiểm tra các chỉ tiêu đề ra về bụi toàn phần, bụi hô hấp và hơi khí độc ở các nhà máy của CADIVI đều đáp ứng được tiêu chuẩn. Trong năm công ty đã hoàn thành tốt công tác bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật và tiếp tục đổi mới các kế hoạch theo luật bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14.





## Số lượng lao động, mức lương

Tính đến 31/12/2020, tổng số lao động của Công ty là 1.189 người với cơ cấu, mức lương trung bình là 20.490.000 đồng/người/tháng. Phương châm của Công ty là giữ gìn và phát triển nguồn nhân lực là giá trị cốt lõi cho sự phát triển ổn định và bền vững của Công ty. Công ty không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, từ việc xây dựng hệ thống các quy chế, chính sách từ khâu tuyển dụng, đào tạo, lương thưởng đến việc triển khai các tiêu chuẩn quản trị nguồn nhân lực tiên tiến trên thế giới. Bên cạnh việc nâng cao năng lực nhân viên, đảm bảo điều kiện an toàn lao động cũng là tiêu chí quan trọng trong quản lý nguồn nhân lực. CADIVI cũng thường xuyên tổ chức đo đạc môi trường lao động tại các nhà máy hàng năm, phát hiện những nơi có yếu tố nóng, độc hại, nguy hiểm để kiến nghị, đề xuất giải pháp khắc phục, cũng như kiểm tra công tác an toàn vệ sinh lao động tại các cơ sở để có các biện pháp chấn chỉnh kịp thời

## Chính sách lao động

Nhằm giữ gìn và phát triển nguồn nhân lực ổn định và bền vững của Công ty. CADIVI luôn duy trì các chính sách thúc đẩy năng lực làm việc của CBCNV như trả lương theo KPI của từng cá nhân, có hệ thống thang thưởng cho người lao động, làm mới bảng lương theo kết quả công việc hàng tháng. Bên cạnh đó Công ty còn có các đãi ngộ về phụ cấp và trợ cấp tùy thuộc vào vị trí công tác, năng lực làm việc của người lao động.

Với tinh thần kích thích tinh thần sáng tạo trong công tác sản xuất thiết kế. Thường niên công ty tổ chức các phong trào thi đua và thực hiện tiết kiệm trong sản xuất. Ngoài các chính sách về lương thưởng Công ty còn quan tâm đến đời sống sinh hoạt của người lao động tạo dựng nền tảng để phát triển và ổn định lâu dài cho nhân viên của Công ty.



## Các công tác cụ thể đã thực hiện liên quan đến giáo dục trong năm

STT	Nội dung	Đối tượng	Số lượng	Thời gian
1	Công nhân mới	Công nhân mới	70	4 tháng
2	Nâng cao tay nghề cho công nhân	Công nhân	145	8 buổi
3	Nhân viên KCS mới	Nhân viên KCS	8	2 tháng
4	Nghiệp vụ nhân viên KCS	Nhân viên KCS	6	6 buổi
5	Tổng quan sản phẩm dây cáp điện	Nhân sự mới Nhân sự cần đào tạo lại	192	2 buổi
6	Tư vấn dây cáp điện	Nhân viên bán hàng, kỹ thuật, sản xuất, chất lượng	38	2 buổi
7	Quản lý sản xuất	Trưởng, phó ngành; Trưởng, phó xưởng;	41	8 buổi
8	Quản lý và cắt giảm chi phí chất lượng	Tổ trưởng sản xuất	18	6 buổi
9	Năng lực quản trị cho quản lý cấp trung	Nhân sự làm công tác sản xuất	2	4 buổi
10	Tập huấn chương trình quản trị chất lượng	Cán bộ quản lý mới bổ nhiệm	2	10 buổi
11	Quản lý kho chuyên nghiệp	Nhân sự khối Quản lý chất lượng	2	2 buổi
12	Lái xe nâng	Thủ kho, quản lý kho	5	2 buổi
13	Cải tiến hiện trường sản xuất	Nhân viên lái xe nâng	5	2 buổi
14	INCOTERMS 2020	Nhân viên kỹ thuật	2	8 buổi
15	Chuyên gia Lean Six Sigma	Nhân viên bán hàng xuất khẩu, mua hàng	39	2 buổi



## CHÍNH SÁCH LAO ĐỘNG

Nhằm giữ gìn và phát triển nguồn nhân lực ổn định và bền vững của Công ty. CADIVI luôn duy trì các chính sách thúc đẩy năng lực làm việc của CBCNV như trả lương theo KPI của từng cá nhân, có hệ thống thang thưởng cho người lao động, làm mới bảng lương theo kết quả công việc hàng tháng. Bên cạnh đó Công ty còn có các đãi ngộ về phụ cấp và trợ cấp tùy thuộc vào vị trí công tác, năng lực làm việc của người lao động.

Với tinh thần kích thích tinh thần sáng tạo trong công tác sản xuất thiết kế. Thường niên công ty tổ chức các phong trào thi đua và thực hiện tiết kiệm trong sản xuất. Ngoài các chính sách về lương thưởng Công ty còn quan tâm đến đời sống sinh hoạt của người lao động tạo dựng nền tảng để phát triển và ổn định lâu dài cho nhân viên của Công ty.

## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Bên cạnh việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu, kế hoạch phát triển sản xuất, thực hiện các nghĩa vụ tài chính đối với nhà nước là chưa thực sự hoàn thiện, CADIVI còn chú trọng đến hoạt động an sinh xã hội. Công ty, lãnh đạo các bộ phận, các tổ chức trong Công ty luôn quan tâm, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương để làm tốt công tác đền ơn đáp nghĩa; thăm hỏi, tặng quà các thương binh, bệnh binh, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn; tặng quà cho các cháu học sinh nghèo, vượt khó;... bằng tấm lòng và trách nhiệm cao. Những việc làm này không những cho thấy truyền thống tốt đẹp của dân tộc, mà còn thể hiện giá trị văn hóa của doanh nghiệp là nền tảng quan trọng cho sự phát triển ổn định và bền vững.



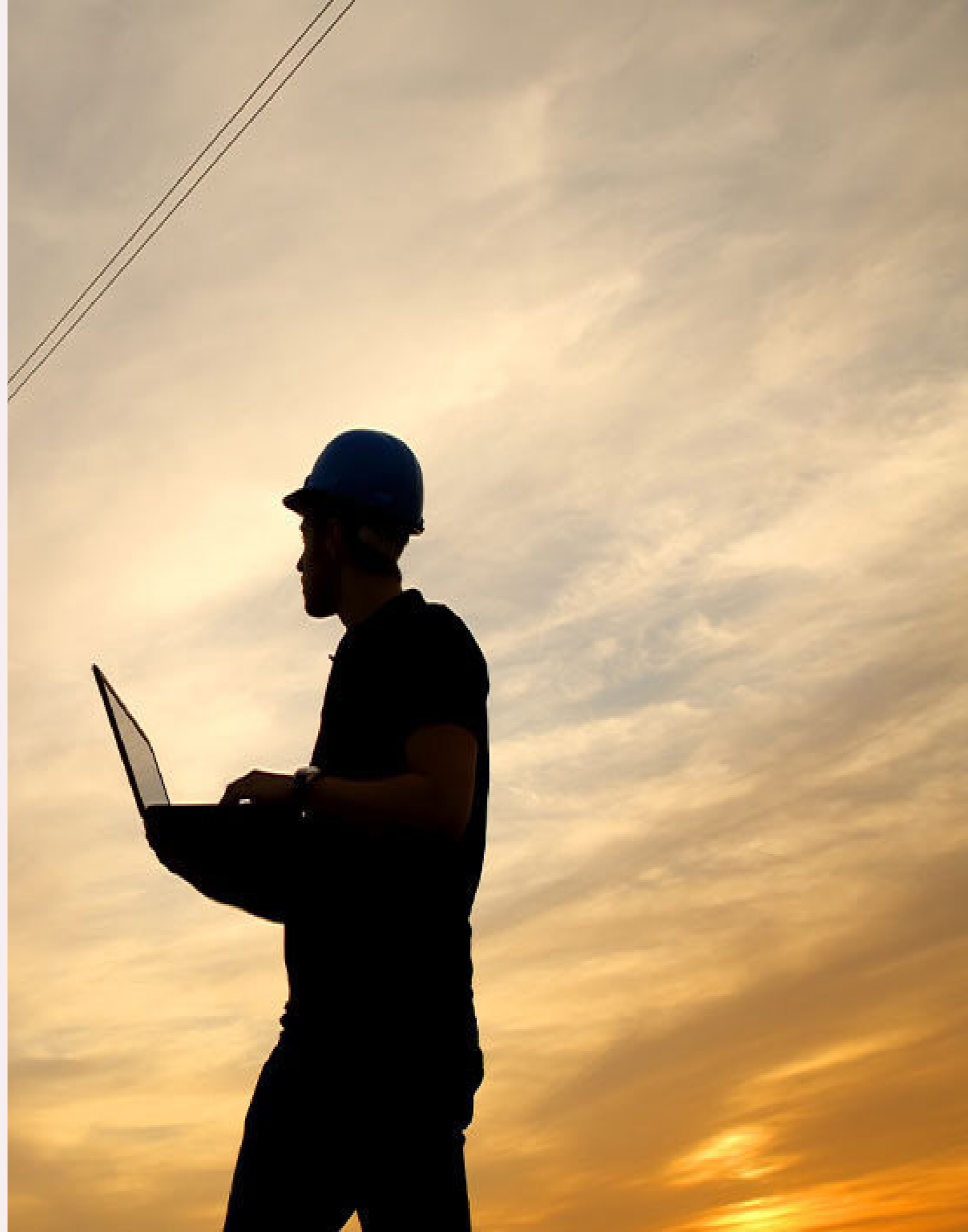


# 3

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tình hình tài chính
3. Kế hoạch phát triển trong tương lai
4. Giải trình của Ban điều hành đối với ý kiến Kiểm toán

2020





**Môi trường kinh doanh năm 2020**

**Thuận lợi**

Tình hình kinh tế trong năm nay xảy ra nhiều bất ổn trong bối cảnh dịch bệnh covid-19 lan rộng trên toàn thế giới. Dịch bệnh kéo dài khiến cho nền kinh tế các nước rơi vào suy thoái và tốc độ tăng trưởng GDP ở hầu hết các nước đều ở mức âm. Hiện tại GDP của thế giới đang ở mức -4,4% và ở các nền kinh tế lớn như Mỹ là -4,3%, Nhật là -5,3%, Đức -6%.... Tuy nhiên trước những khó khăn đó Việt Nam vẫn giữ được mức tăng trưởng 1,6% nằm trong top những nước có mức tăng trưởng GDP cao nhất đây là kết quả đáng khích lệ và mở ra những cơ hội mới cho Việt Nam trong tình hình khó khăn chung. CADIVI là thương hiệu được khách hàng tin dùng và hệ thống đại lý phân phối rộng khắp cả nước. Đầu tư đổi mới thiết bị nâng cao năng lực sản xuất; Đội ngũ cán bộ có chuyên môn tốt, có kinh nghiệm thực tiễn, đội ngũ công nhân lành nghề, tinh thần đoàn kết ngày càng cao; đời sống người lao động được chăm lo chu đáo, tạo được sự yên tâm cho người lao động. HĐQT luôn quan tâm, chỉ đạo và hỗ trợ tận tình, kịp thời, nhất là đối với khách hàng Đại lý và Điện Lực. Giá vật tư, nguyên liệu chủ yếu cho sản xuất đều biến động trong xu hướng tăng.

**Khó khăn**

Do sự bùng phát của đại dịch COVID-19 lan rộng khắp toàn cầu đã khiến các quốc gia đã phải đóng cửa biên giới khiến cho thương mại toàn cầu đình trệ, chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy, dẫn tới làn sóng phá sản của doanh nghiệp khắp thế giới. Do đó, năm 2020 được nhận định là đợt suy thoái tồi tệ nhất kể từ Chiến tranh Thế giới thứ hai do tác động của dịch COVID-19. Trước tình hình chung của hầu hết các nước trên thế giới thì Việt Nam cũng ghi nhận mức tăng trưởng thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020. Bước sang năm 2021, kinh tế thế giới gặp rất nhiều biến động, từ đầu năm đến nay dịch Covid – 19 đã khiến cho giá đầu vào các nguyên vật liệu như nhôm, nhựa, đồng liên tục sụt tăng, điều này làm tăng giá vốn của Công ty. Tuy nhiên, dịch Covid – 19 tác động cả cung và cầu của sản phẩm Công ty, ảnh hưởng chuỗi giá trị hàng hóa trên cả thế giới và diễn biến rất khó lường. Thị trường cạnh tranh dây cáp điện tranh ngày càng khốc liệt, các đối thủ trong ngành luôn đeo bám.

**TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

**Tình hình hoạt động kinh doanh**

Trước bối cảnh những khó khăn, thuận lợi đan xen đó, các chỉ tiêu thực hiện kế hoạch 2020 và kết quả SXKD trong năm 2020 như sau:

*DVT: Tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	2020		Thực hiện 2020 so với 2019	
		Kế hoạch	Thực hiện	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020
Doanh thu thuần	9.030	10.392	10.579	117,15%	101,80%
Lợi nhuận trước thuế	627	501	501	79,87%	100%

**Đánh giá tình hình kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020**

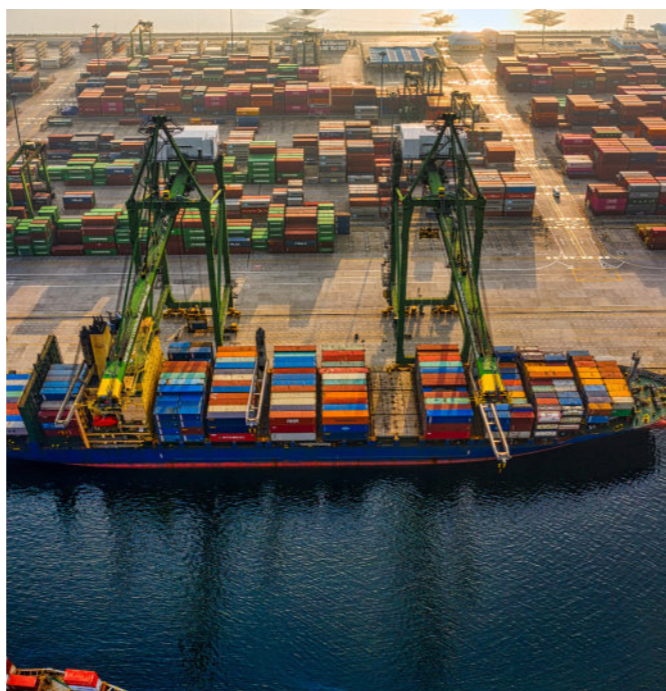
Doanh thu của toàn công ty đạt 10.579 tỷ đồng tăng 7,15% so với năm 2019 (9.030 tỷ đồng), lợi nhuận trước thuế đạt 501 tỷ đồng giảm 20,13 % so với năm 2019 (627 tỷ đồng).





## Công tác thị trường và bán hàng

- **Thị trường nền:** Tiếp tục giữ vững thị trường nền thông qua hệ thống đại lý với quy chế bán hàng minh bạch, công bằng; tăng cường quan tâm, chăm sóc các cấp Đại lý bằng các Hội nghị khách hàng khu vực và tập trung chú trọng các sản phẩm truyền thống có tỉ trọng doanh thu, lợi nhuận cao. Đồng thời, không ngừng nâng cao trình độ, nghiệp vụ công tác bán hàng của nhân viên, cán bộ quản lý.
- **Thị trường xuất khẩu:** Giữ vững các bạn hàng truyền thống hiện nay và đảm bảo thu hồi công nợ, giảm thiểu rủi ro.



## Công tác tài chính kế toán

- Công ty đã cho kiểm soát chi phí, doanh thu để báo cáo Tổng giám đốc về kết quả kinh doanh hàng tháng.
- Luôn thực hiện giám sát kỹ các công tác bán hàng, chiết khấu, công tác thu hồi công nợ để đảm bảo rủi ro và tăng hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp.
- Tuân thủ đúng các quy định của nhà nước về quản lý và sử dụng các đồng ngoại tệ, khi vẫn đảm bảo được lượng ngoại tệ cung cấp cho các hoạt động với chi phí hợp lý cho khách hàng.

## Công tác tổ chức sản xuất

- Phối hợp chặt chẽ giữa Công ty và các nhà máy sản xuất nhằm đảm bảo thực hiện tốt các đơn đặt hàng, và giao hàng kịp thời gian cho khách hàng.
- Công ty luôn thực hiện đồng bộ giữa nhu cầu của khách hàng đối với nguồn cung ứng vật tư và bố trí máy móc thiết bị nhằm cung cấp đầy đủ sản phẩm cho khách hàng, đồng thời giảm được chi phí, tăng hiệu quả sản xuất cho Công ty.



## Công tác Nghiên cứu và phát triển

### Công tác quản lý thiết bị:

Năm 2020, nhằm nâng cao năng lực sản xuất và nâng cao khả năng cạnh tranh, công ty đã đầu tư thêm một số máy móc thiết bị từ các hãng hàng đầu của Châu Âu, Nhật Bản và Đài Loan để phục vụ sản xuất với tổng mức đầu tư lên đến 100 tỷ đồng, cụ thể như sau:

- Máy kéo nhiều đường;
- Máy xoắn khung cứng, máy xoắn kiểu ống cao tốc để nâng cao năng lực sản xuất ruột dẫn cáp điện;
- Máy xoắn ghép kiểu bow hiệu suất cao để tăng năng suất xoắn ghép cáp;

## Công tác Quản lý chất lượng

### Về hệ thống quản lý:

- Duy trì áp dụng và cải tiến thường xuyên Hệ thống QLCL theo ISO 9001:2015.
- Triển khai, áp dụng và đạt chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng ISO 45001:2018 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
- Duy trì hệ thống quản lý theo ISO/IEC 17025:2017 cho Phòng thử nghiệm CADIVI (được công nhận VILAS), đảm bảo chất lượng hoạt động thử nghiệm theo tiêu chuẩn quốc tế.

### Về kiểm soát và đảm bảo chất lượng:

- Xây dựng và duy trì áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm trong công đoạn sản xuất, đảm bảo các sản phẩm CADIVI cung cấp cho khách hàng phù hợp với các yêu cầu về chất lượng, tích hợp trên phần mềm quản lý doanh nghiệp SAP.
- Quản lý thiết bị đo theo đúng quy định, quy trì và đảm bảo độ chính xác của các thiết bị đo, đáp ứng yêu cầu về đo lường.
- Giám sát việc triển khai các hợp đồng dự án, chuẩn bị và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng về nghiệm thu chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Đặc biệt, dự án

- Máy bọc 2 lớp để sản xuất cáp;
- Một số trang thiết bị phụ trợ như xe nâng, máy in;
- Thực hiện một số đề tài tiến bộ kỹ thuật, cải tiến thiết bị nhằm nâng cao năng lực sản xuất.

**Công tác sản phẩm mới, các đề tài tiến bộ KT:** Nghiên cứu sản xuất thử thành công và đưa ra thị trường 04 sản phẩm mới. Thực hiện thành công 04 chương trình cải tiến, góp phần mở rộng nguồn vật tư, tăng đặc tính cáp, đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Đề xuất mua sắm thiết bị công nghệ cho các dự án đúng kế hoạch. Ban hành định mức vật tư, hướng dẫn sản xuất, thông số kỹ thuật kịp thời, không bị sai lỗi.

cung cấp cáp cho tuyến Metro số 1(Bến Thành – suối Tiên) đã nghiệm thu và giao hàng 03 đợt.

### Chương trình cải tiến năng suất:

- Tiếp tục duy trì mô hình quản lý trực quan, áp dụng %S tại tất cả các đơn vị sản xuất, thực hiện kiểm tra, đánh giá nội bộ 5S định kỳ nhằm xây dựng một môi trường làm việc gọn gàng, ngăn nắp, sạch sẽ....
- Triển khai áp dụng các công cụ cải tiến năng suất chất lượng tại các đơn vị(Kaizen, Lean, TPM, cải tiến năng suất tổng thể...) góp phần giảm lãng phí, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả hoạt động.

### Chứng nhận sản phẩm tuân thủ theo quy định pháp luật:

- Duy trì chứng nhận hợp quy, hợp chuẩn cho các sản phẩm CADIVI, tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

### Chứng nhận sản phẩm phù hợp các tiêu chuẩn quốc tế:

- Thực hiện chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn quốc tế cho các sản phẩm chuyên dụng (cáp chống cháy, chậm cháy, cáp năng lượng mặt trời, cáp nhôm siêu nhiệt, dây cáp chịu nhiệt, cáp xuất khẩu...) đạt chứng nhận quốc tế TUV Mark, TUV Rheinland.
- Duy trì chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn quốc tế CE, TUV Mark, TUV Rheinland, SAA, PSE...

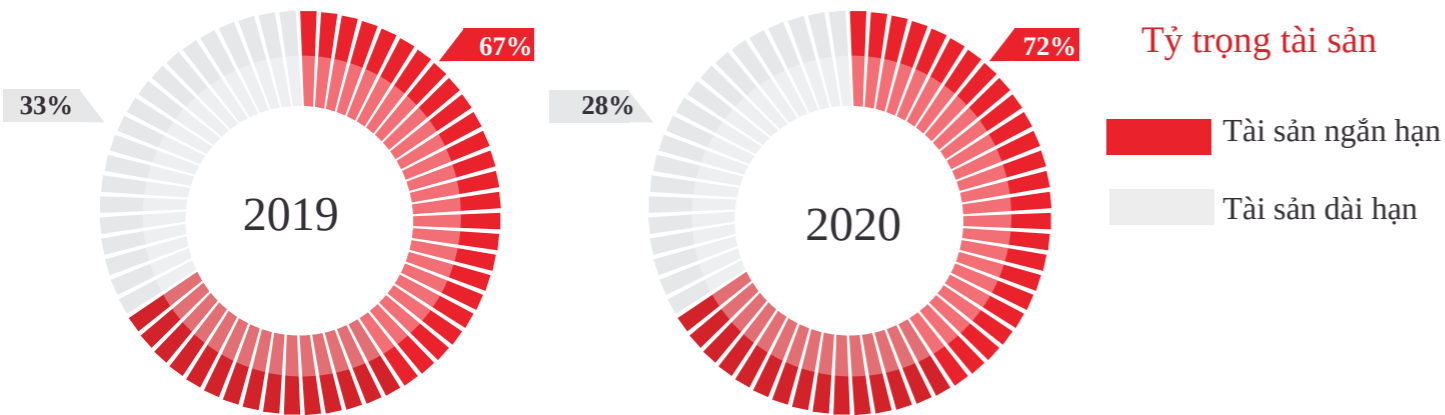


## Tình hình tài chính

### Tình hình tài sản

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019 (Tỷ đồng)	2020 (Tỷ đồng)	% Tăng/ Giảm	Tỷ trọng 2019	Tỷ trọng 2020
Tài sản ngắn hạn	2.706.	4.065	50,19%	66,75%	72,48%
Tài sản dài hạn	1.348	1.543	14,46%	33,25%	27,52%
Tổng tài sản	4.055	5.608	38,31%	100,00%	100%



Tình hình tài sản của Công ty trong năm nay có sự biến động khá lớn, cụ thể tổng tài sản của Công ty đạt 5.608 tỷ đồng, tăng 38,31% so với năm 2019 là 4.055 tỷ đồng; Trong tổng tài sản cơ cấu tài sản ngắn hạn có mức tăng cao hơn so với tài sản dài hạn, đạt lần lượt là 72,48% và 27,52%. Trong đó tài sản ngắn hạn đạt 4.065, tăng tương ứng 50,19% so với năm 2019. Các khoản mục khiến tài sản ngắn hạn tăng cao là các khoản phải thu ngắn hạn, hàng tồn kho, do trong năm Công ty có động thái tích trữ nguyên vật liệu vào những tháng đầu năm theo xu hướng giá đồng tăng.

Khoản mục tài sản dài hạn đạt 1.543, tăng tương ứng 14,46% so với năm 2019; trong đó tài sản cố định chiếm tỷ trọng 66%, và tăng 137 tỷ đồng chủ yếu là đầu tư vào máy móc thiết bị, cải thiện năng suất hoạt động và vật tư phục vụ cho việc xây dựng CADIVI Tower.

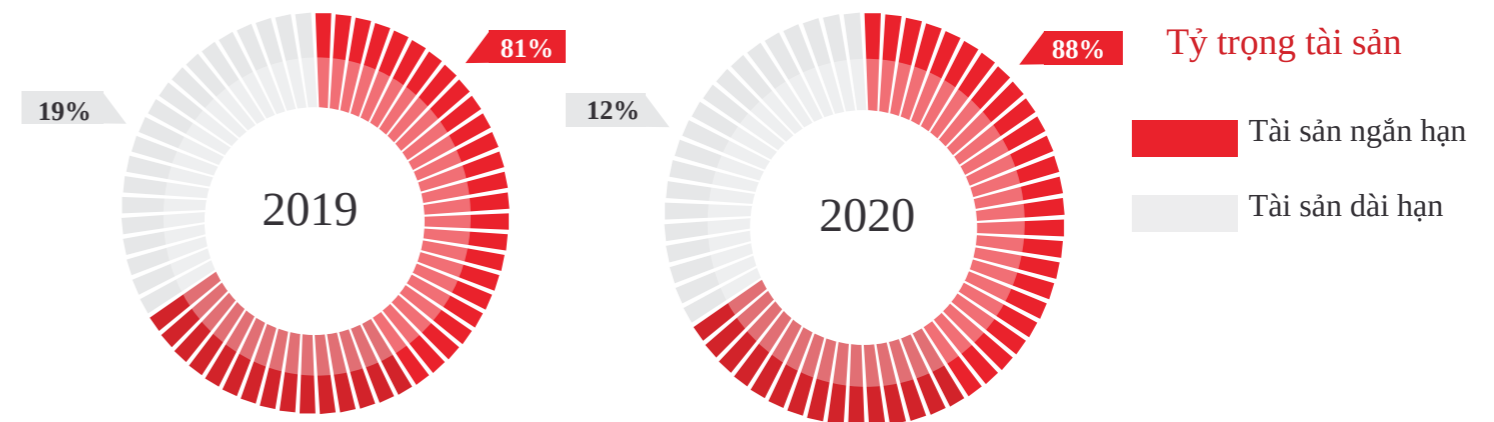


## TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Tỷ đồng

Tiêu chí	2019 (Tỷ đồng)	2020 (Tỷ đồng)	% Tăng giảm
Nợ ngắn hạn	1.993	3.377	69,43%
Nợ dài hạn	463	472	1,97%
Tổng nợ	2.456	3.850	56,71%
Vốn chủ sở hữu	1.598	1.759	10,03%
Tổng nguồn vốn	4.055	5.608	38,31%

Trong năm 2020 cơ cấu nợ của Công ty trên tổng nguồn vốn tăng cao so với năm 2019. Mức tăng chủ yếu tập trung ở khoản mục nợ ngắn hạn, cụ thể tổng nợ trong năm 2020 đạt 3.850 tỷ đồng, tăng 56,71% so với năm trước. Trong đó nợ ngắn hạn tăng 69,43% và nợ dài hạn tăng 1,97% so với năm 2019. Các khoản nợ phát sinh do Công ty nhận được nhiều đơn đặt hơn khiến cho khoản phải trả cho người bán và người mua trả tiền trước tăng mạnh. Bên cạnh đó phát sinh thêm các khoản vay ngắn hạn để phục vụ cho mục đích sản xuất kinh doanh tăng cao.





ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020	% Tăng giảm
Vay ngắn hạn	1.200	1.335	11,25%
Vay dài hạn	404	399	-1,24%
Chi phí lãi vay	79	108	36,71%

Năm 2020, Chi phí lãi vay Công ty phải trả 108 tỷ đồng, tăng 36,76% tình hình lãi vay trong năm nay có sự biến động mạnh so với năm trước. Khoản chi phí lãi vay tăng chủ yếu đến từ nợ vay ngắn hạn nhằm phục vụ cho mục đích sản xuất kinh doanh trong năm.

## KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

### Các chỉ tiêu cơ bản

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% Tăng giảm
Doanh thu hợp nhất	10.579	9.886	-6,55%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	501	486	-2,99%
Cổ tức (%)	50%	50%	100%

### Các giải pháp chung

Trước tình hình kinh tế khó khăn chung và tình hình dịch bệnh lan Để đạt được chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận trước thuế năm 2021, tập thể CADIVI phải toàn tâm toàn lực nỗ lực thực hiện quyết liệt một số biện pháp cụ thể như sau:

### Công tác kinh doanh tiếp thị

**Thị trường nền:** Tiếp tục giữ vững thị trường nền thông qua hệ thống đại lý với quy chế bán hàng minh bạch, công bằng; tăng cường quan tâm, chăm sóc các cấp Đại lý bằng các Hội nghị khách hàng khu vực; tập trung, chú trọng các sản phẩm truyền thống có tỉ trọng doanh thu và lợi nhuận cao. Nâng cao trình độ, nghiệp vụ công tác bán hàng của nhân viên, cán bộ quản lý.

**Thị trường xuất khẩu:** thực hiện chính sách bán hàng xuất khẩu phù hợp với từng khu vực, giữ vững các bạn hàng truyền thống hiện nay; đảm bảo thu hồi công nợ, giảm thiểu rủi ro.

**Thị trường điện lực:** Tiếp cận, nắm bắt thông tin mời thầu sớm, mở rộng tham gia các gói thầu, giữ vững thị trường.

### Công tác hành chính nhân sự

Tổ chức tuyên truyền, vận động nhân viên thực hiện nghiêm túc các quy định, nội quy của công ty.

Tạo động lực hăng say làm việc, nâng cao tính năng động, sáng tạo.

Hoàn thiện hệ thống quản lý về an toàn, vệ sinh lao động.

Chuẩn hóa quy trình tổ chức hội họp theo hướng gọn nhẹ nhưng đầy đủ, rõ ràng và nghiêm túc. Tạo cho người tham dự hội họp cảm giác thân thiện và thoải mái.

Chuẩn hóa quy trình các dịch vụ cung cấp (vpp, khách sạn, tàu, xe,..) và lên kế hoạch mua sắm, bảo trì, sửa chữa dài hạn. Lên kế hoạch và tối ưu chi phí thuê kho bãi, mặt bằng,... theo tiêu chí chất lượng, hiệu quả và giá cạnh tranh.

Xây dựng lại định mức hao phí lao động sát với thực tế thiết bị máy móc, định biên lao động và công nghệ hiện nay của Công ty.

Nhân sự được phân công hợp lý, phù hợp với năng lực và khả năng đóng góp vào mục tiêu chung của Công ty.

Xây dựng các chính sách, quy trình, hệ thống và dữ liệu nhân sự, kết hợp với việc cập nhật thông tin nhân sự trên phần mềm quản trị.

Xây dựng bảng năng lực cần thiết cho từng vị trí công việc theo đơn vị và chuyên môn để làm cơ sở cho việc đào tạo và phát triển nhân viên.





## Các giải pháp chung (tt)



### Công tác sản xuất

Tạo mối liên kết giữa Công ty và các nhà máy sản xuất để xử lý đơn đặt hàng nhanh chóng và hạn chế sai sót

Vận hành quy trình sản xuất nhằm cung cấp đầy đủ sản phẩm cho khách hàng

Cân bằng tốt giữa nguồn cung ứng vật liệu và nhu cầu của khách hàng để giảm được chi phí, tăng hiệu quả sản xuất cho Công ty.

### Công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm

Nắm bắt nhanh xu hướng công nghệ, vật liệu, sản phẩm từ các nhà SX thiết bị, cung ứng vật liệu và SX dây cáp điện lớn, để đề xuất sản phẩm nghiên cứu.

Dựa vào nhu cầu thị trường trong nước, xuất khẩu, chọn lựa các sản phẩm đề xuất phù hợp để đưa vào nghiên cứu và sản xuất.



### Công tác cung ứng

Hoạch định nhu cầu/kế hoạch cung ứng sản phẩm được điều tiết theo thị trường sát với tình hình thực tế, dựa trên việc tối ưu hóa về năng suất và chất lượng.

Định vị xây dựng các trung tâm giao nhận chuyên nghiệp, đa chức năng cung ứng sản phẩm đến người tiêu dùng nhanh nhất.

Tối ưu hóa dịch vụ vận chuyển giữa các trung tâm giao nhận tới người tiêu dùng tiết kiệm nhất.

Xây dựng trung tâm phân phối và tối ưu hóa vận chuyển cho khách hàng.

### Công tác chất lượng sản phẩm

#### Về hệ thống quản lý:

- Duy trì áp dụng và cải tiến thường xuyên Hệ thống QLCL theo ISO 9001:2015.
- Triển khai, áp dụng và đạt chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng ISO 45001:2018 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp.
- Duy trì hệ thống quản lý theo ISO/IEC 17025:2017 cho Phòng thử nghiệm CADIVI (được công nhận VILAS), đầu tư thêm các thiết bị thử nghiệm các chỉ tiêu đặc biệt nâng cao năng lực thử nghiệm của Phòng thử nghiệm.

#### Về kiểm soát và đảm bảo chất lượng:

- Duy trì áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm trong công đoạn sản xuất, đảm bảo các sản phẩm CADIVI cung cấp cho khách hàng phù hợp với các yêu cầu về chất lượng.
- Giám sát việc triển khai các hợp đồng dự án, chuẩn bị và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng về nghiệm thu chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

#### Chương trình cải tiến năng suất:

- Tiếp tục duy trì mô hình quản lý trực quan, áp dụng %S tại tất cả các đơn vị sản xuất, thực hiện kiểm tra, đánh giá nội bộ 5S định kỳ nhằm xây dựng một môi trường làm việc gọn gàng, ngăn nắp, sạch sẽ...
- Triển khai áp dụng các công cụ cải tiến năng suất chất lượng tại các đơn vị (Kaizen, Lean, TPM, cải tiến năng suất tổng thể...) góp phần giảm lãng phí, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả hoạt động.

#### Chứng nhận sản phẩm tuân thủ theo quy định pháp luật:

- Duy trì chứng nhận hợp quy, hợp chuẩn cho các sản phẩm CADIVI, tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Chứng nhận sản phẩm phù hợp các tiêu chuẩn quốc tế:

- Thực hiện mở rộng các chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn quốc tế cho các sản phẩm chuyên dụng, sản phẩm mới (tích hợp các tính năng chống cháy, chậm cháy, ít khói, không halogen, cáp nhôm siêu nhiệt, cáp xuất khẩu...) đạt chứng nhận quốc tế TUV Mark, TUV Rheinland, TUV PLS, FM Approvals...
- Duy trì chứng nhận phù hợp tiêu chuẩn quốc tế CE, TUV Mark, TUV Rheinland, SAA, PSE...

### Công tác khác

Công tác kiểm soát tuân thủ: giám sát thực hiện nghiêm túc nội quy kỹ thuật lao động, các quy định của công ty.

Phát huy và đẩy mạnh các phong trào thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, thực hiện chính sách tiết kiệm, động viên cá nhân tập thể tham gia và có nhiều sáng kiến, sáng chế đặc biệt cấp công ty phục vụ cho sản xuất kinh doanh trong toàn công ty.

Phối hợp với các tổ chức Đảng, Đoàn thể xây dựng văn hóa công ty trên nền tảng “Đoàn kết, sáng tạo và phát triển”, đồng thời chăm lo thường xuyên tới đời sống CBCNV trong công ty tạo môi trường làm việc chủ động sáng tạo văn minh và ổn định lâu dài.

### Giải trình của Ban điều hành với ý kiến Kiểm toán

Không có



# 4

## BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Tổng giám đốc
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

2020





Năm 2020, với sự chỉ đạo nhạy bén, linh hoạt, sâu sắc và sự giám sát thường xuyên, liên tục của HĐQT đã giúp cho Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo hướng ổn định và phát triển. Công ty đã hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 như sau:

*DVT: Tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	So với KH
Doanh thu thuần hợp nhất	10.392	10.579	101,8%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	501	501	100%
Cổ tức	50%	50%	100%

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Căn cứ theo Điều lệ công ty, Hội đồng quản trị thực hiện giám sát, chỉ đạo Tổng giám đốc và người điều hành khác trong công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty.

Việc phối hợp hoạt động giữa Hội đồng quản trị và Tổng Giám Đốc được thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty. Do đó, việc điều hành kinh doanh của Ban điều hành không bị cản trở, việc giám sát của Hội đồng quản trị duy trì thường xuyên, đảm bảo hoạt động của công ty thực hiện đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng quản trị.

- Định kỳ hàng tháng/quý Hội đồng quản trị yêu cầu Ban điều hành báo cáo kết quả kinh doanh, tiến độ thực hiện các công việc được Hội đồng quản trị giao, những khó khăn, thuận lợi trong công tác điều hành. Trên cơ sở các báo cáo định kỳ và nắm bắt tình hình thực tế, Hội đồng quản trị tổ chức họp xem xét, đánh giá và yêu cầu triển khai các nội dung công việc mới.
- Tổng Giám Đốc và các cán bộ quản lý của CADIVI đã thể hiện trách nhiệm cao trong việc điều hành, chủ động các phương án thực hiện góp phần giúp công ty hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, cổ tức theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020.

### Mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2021

*DVT: Tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2020	Tỉ lệ %
Doanh thu hợp nhất	9.886	10.579	-6,55%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	486	501	-2,99%
Cổ tức	50%	50%	100%

- Tập trung đào tạo nguồn nhân lực và hoàn thiện hệ thống quản lý của công ty.
- Tiếp tục triển khai các dự án đầu tư/XDCB trong năm 2021 theo kế hoạch và theo yêu cầu của HĐQT, Tổng Giám đốc đề ra.
- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới theo kế hoạch năm 2021, đối với các sản phẩm đã sản xuất thử thành công tiếp tục thực hiện tham gia giới thiệu sản phẩm mới. Tìm kiếm vật liệu mới có tính năng vượt trội.
- Tiếp tục thực hiện các công việc của quá trình đưa thương hiệu CADIVI đến mọi người dân và xây dựng thương hiệu CADIVI thành một trong những nhà sản xuất dây cáp điện lớn nhất và uy tín nhất tại Việt Nam.

### Chiến lược phát triển Công ty 2017 -2022

**Tầm nhìn:** Từng bước vững chắc đa dạng hóa sản phẩm, phát triển Công ty trở thành một trong những nhà sản xuất dây cáp điện lớn nhất và uy tín nhất tại Việt Nam.

**Mục tiêu của Công ty:** Thực hiện tốt mục tiêu về doanh thu, lợi nhuận theo Kế hoạch kinh doanh được Đại Hội đồng cổ đông thông qua.

**Định hướng sản xuất kinh doanh của Công ty:**

- Giữ vững thị phần Miền Nam, tăng tốc phát triển thị phần miền Trung và miền Bắc.
- Tăng tốc phát triển ngành Điện lực.
- Đi tiên phong trong ngành điện tái tạo.
- Đẩy mạnh sản phẩm dây dân dụng chậm cháy và năng lượng tái tạo.
- Hội đồng quản trị xin báo cáo các nội dung trên để Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết nghị.

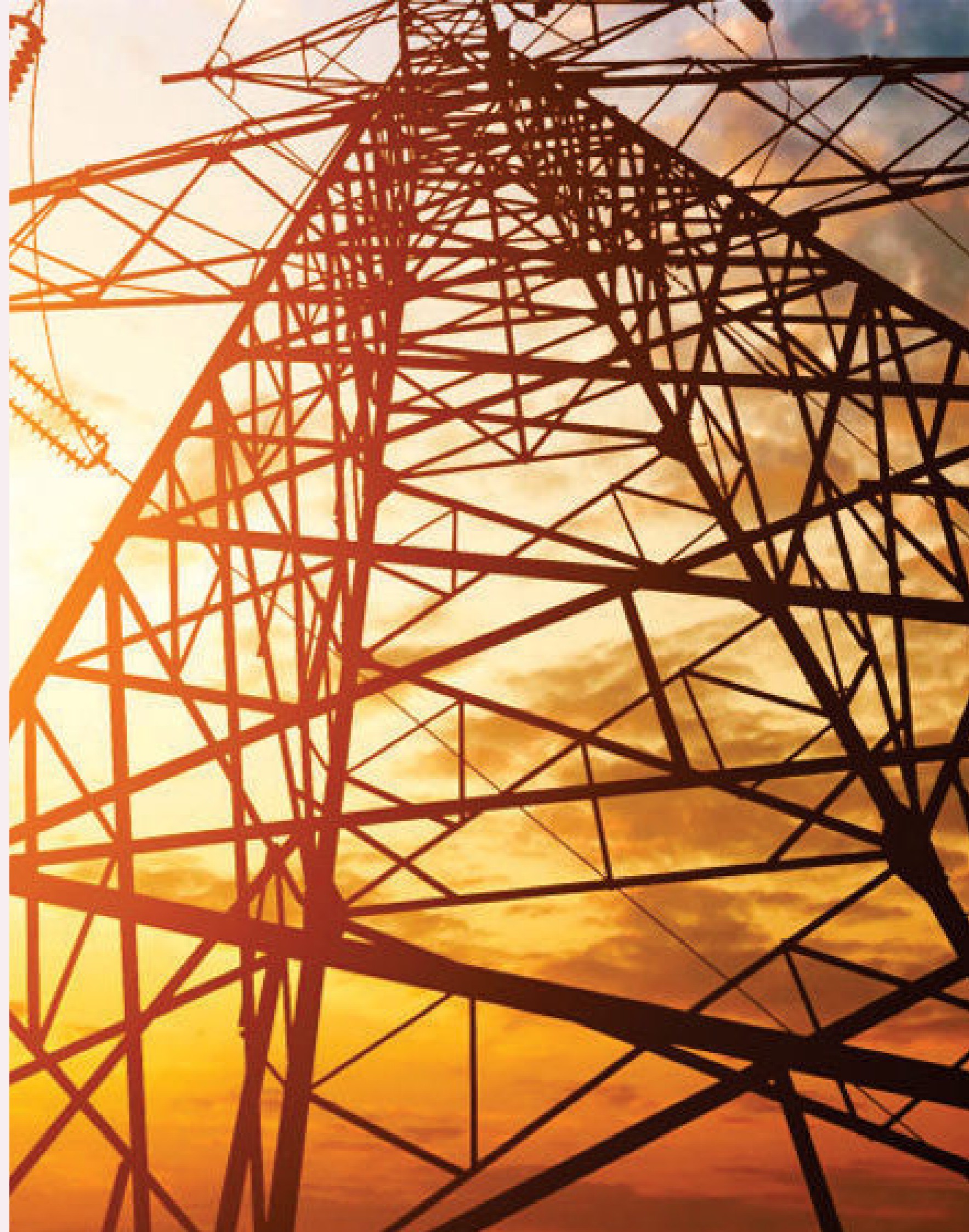


# 5

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị
2. Ban kiểm soát
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

2020





**Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị**

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số lượng CP năm giữ	Tỷ lệ sở hữu/ VĐL
1	Nguyễn Văn Tuấn	Chủ tịch HĐQT	-	-
2	Lê Quang Định	Thành viên HĐQT	115.180	0,199%
3	Nguyễn Quốc Vinh	Thành viên HĐQT	-	-
4	Nguyễn Trần Đăng Phước	Thành viên HĐQT	-	-
5	Phan Ngọc Hiếu	Thành viên HĐQT	-	-

**Ban Kiểm toán nội bộ**

Hội đồng quản trị Công ty đã ban hành Quyết định số: 10/2019/QĐ-HĐQT ngày 14/06/2019 thành lập Ban kiểm toán nội bộ và Ban hành Quy chế hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ.

- Ngày 08/07/2019, chủ tịch Hội đồng quản trị ký quyết định Bổ nhiệm Ông Nguyễn Quốc Vinh-Thành viên độc lập Hội Đồng quản trị làm Trưởng ban kiểm toán nội bộ theo Quyết định số: 14/2019/QĐ-CTHĐQT.
- Ngày 29/04/2020, Ông Nguyễn Quốc Vinh có đơn từ nhiệm vị trí Trưởng ban kiểm toán nội bộ theo Quyết định số:14/2019/QĐ-CTHĐQT.
- Ngày 04/05/2020, Hội đồng quản trị miễn nhiệm vị trí trưởng ban kiểm toán nội bộ của Ông Nguyễn Quốc Vinh do có đơn từ nhiệm tại Quyết định số 11/2020/QĐ-HĐQT. Đồng thời, bổ nhiệm Ông Nguyễn Chí Đức Kế toán trưởng nhà máy CADIVI Miền Đông làm Trưởng ban kiểm toán nội bộ tại Quyết định số: 12/2020/QĐ-HĐQT.

**Hoạt động của Hội đồng quản trị**

Trong năm 2020, Hội đồng quản trị đã tổ chức các lần họp trực tiếp và gián tiếp thông qua hình thức lấy ý kiến bằng văn bản. Cụ thể:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Nguyễn Văn Tuấn	Chủ tịch	05/05	100%
2	Lê Quang Định	Thành viên	05/05	100%
3	Nguyễn Quốc Vinh	Thành viên	05/05	100%
4	Nguyễn Trần Đăng Phước	Thành viên	05/05	100%
5	Phan Ngọc Hiếu	Thành viên	05/05	100%

Và ban hành các Nghị Quyết/Quyết Định như sau:





STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2020/NQ-HĐQT	06/01/2020	V/v kế hoạch mua sắm nguyên liệu chính phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh năm 2020
2	01/2020/QĐ-HĐQT	07/01/2020	V/v kết quả lựa chọn nhà thầu và giá trị trúng thầu gói thầu thi công xây dựng tòa nhà thuộc Dự án CADIVI TOWER
3	02/2020/QĐ-HĐQT	20/01/2010	V/v phương án xử lý lô đất số 16 Nguyễn Biểu, phường 1, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh
4	02/2020/NQ-HĐQT	21/01/2020	V/v thực hiện hợp đồng mua, bán nguyên vật liệu
5	03/2020/NQ-HĐQT	17/02/2020	V/v kết quả thành tích cá nhân Ban điều hành CADIVI năm 2019
6	04/2020/NQ-HĐQT	17/02/2020	V/v quỹ tiền thưởng theo kết quả kinh doanh năm 2019
7	05/2019/NQ-HĐQT	17/02/2020	V/v đơn giá tiền lương và quỹ tiền lương năm 2019
8	06/2020/NQ-HĐQT	17/02/2020	V/v công nợ của khách hàng
9	03/2020/QĐ-HĐQT	25/02/2020	V/v thưởng cho khách hàng
10	07/2020/NQ-HĐQT	06/03/2020	V/v chi phí thử nghiệm
11	08/2020/NQ-HĐQT	13/03/2020	V/v phê duyệt kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
12	04/2020/QĐ-HĐQT	13/03/2020	V/v chi thưởng khách hàng
13	05/2020/QĐ-HĐQT	18/03/2020	V/v điều chỉnh thời gian thực hiện dự án và ký hợp đồng xây dựng dự án CADIVI TOWER
14	06/2020/QĐ-HĐQT	23/03/2020	V/v hỗ trợ đại lý trong đại dịch covid-19
15	07/2020/QĐ-HĐQT	26/03/2020	V/v ký kết hợp đồng bán trái phiếu
16	09/2020/NQ-HĐQT	30/03/2020	V/v ký kết hợp đồng đặt cọc để nhận chuyển nhượng vốn góp của Tổng công ty CP Thiết bị điện Việt Nam tại CFT
17	09/2020/QĐ-HĐQT	06/04/2020	V/v hỗ trợ đại lý CADIVI trong đại dịch Covid 19 tháng 4/2020
18	09A/2020/NQ-HĐQT	07/04/2020	V/v chương trình và tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
19	10/2020/NQ-HĐQT	13/04/2020	V/v sửa đổi tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
20	11/2020/NQ-HĐQT	16/04/2020	V/v Chủ tọa Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
21	12/2020/NQ-HĐQT	03/05/2020	V/v đơn giá tiền lương

22	13/2020/NQ-HĐQT	04/05/2020	V/v điều chỉnh Quy chế hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ, miễn nhiệm trưởng ban kiểm toán nội bộ và bổ nhiệm trưởng ban kiểm toán nội bộ công ty
23	10/2020/QĐ-HĐQT	04/05/2020	V/v điều chỉnh quy chế hoạt động Ban kiểm toán nội bộ
24	11/2020/QĐ-HĐQT	04/05/2020	V/v miễn nhiệm Trưởng ban kiểm toán nội bộ
25	12/2020/QĐ-HĐQT	04/05/2020	V/v bổ nhiệm Trưởng ban kiểm toán nội bộ
26	14/2020/NQ-HĐQT	25/05/2020	V/v công nợ của khách hàng
27	15/2020/NQ-HĐQT	28/05/2020	V/v ký kết hợp đồng cho thuê mái nhà xưởng
28	14/2020/QĐ-HĐQT	10/06/2020	V/v tổ chức hội nghị khách hàng toàn quốc năm 2020
29	16/2020/NQ-HĐQT	12/06/2020	Phiên họp số 02/2020
30	17/2020/NQ-HĐQT	17/06/2020	V/v ký kết hợp đồng mua nguyên vật liệu
31	13/2020/QĐ-HĐQT	19/06/2020	V/v thực hiện kiểm toán Dự án
32	18/2020/NQ-HĐQT	03/07/2020	V/v khen thưởng Ban điều hành Công ty CADIVI năm 2019
33	19/2020/NQ-HĐQT	07/07/2020	V/v lựa chọn Công ty kiểm toán cho năm tài chính 2020
34	20/2020/NQ-HĐQT	11/09/2020	Phiên họp số 03/2020
35	21/2020/NQ-HĐQT	28/09/2020	V/v ký kết hợp đồng mua nguyên vật liệu
36	22/2020/NQ-HĐQT	15/10/2020	V/v ký kết hợp đồng mua nguyên vật liệu
37	15/2020/QĐ-HĐQT	16/10/2020	V/v chương trình khuyến mãi
38	23/2020/NQ-HĐQT	30/11/2020	V/v Bổ nhiệm Giám đốc kinh doanh Tiếp thị khu vực
39	24/2020/NQ-HĐQT	30/11/2020	V/v tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2020
40	25/2020/NQ-HĐQT	04/12/2020	V/v ký kết hợp đồng mua nguyên vật liệu
41	26/2020/NQ-HĐQT	11/12/2020	Phiên họp số 04/2020
42	16/2020/QĐ-HĐQT	11/12/2020	V/v chi trả thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm toán nội bộ năm 2020
43	17/2020/QĐ-HĐQT	11/12/2020	V/v phê duyệt giao dịch với bên có liên quan
44	27/2020/NQ-HĐQT	21/12/2020	V/v thông qua về mặt chủ trương điều chỉnh một số chỉ tiêu chính KHKD



## ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên Ban kiểm toán nội bộ, Giám đốc (Tổng Giám đốc) điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: không có.

## Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của hội đồng quản trị và ban kiểm soát

### Thu nhập của các thành viên Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc năm 2020

ĐVT: đồng

Họ tên	Chức vụ	2020
Nguyễn Văn Tuấn	Chủ tịch	240.000.000
Lê Quang Định	Thành viên	180.000.000
Phan Ngọc Hiếu	Thành viên	180.000.000
Nguyễn Quốc Vinh	Thành viên	212.770.000
Nguyễn Trần Đăng Phước	Thành viên chuyên trách	1.380.000.000
<b>Tổng cộng</b>		<b>2.192.770.000</b>
Các thành viên ban điều hành		21.557.573.746
<b>Tổng cộng</b>		<b>23.750.343.746</b>

## GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN:

không có

## VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tham gia thị trường chứng khoán từ năm 2014, Công ty luôn duy trì công tác cập nhật các quy định do Ủy ban chứng khoán Nhà nước ban hành và nghiêm túc triển khai áp dụng vào công tác quản trị nội bộ công ty.

## HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY

ĐVT: đồng

Tên khách hàng	Mối quan hệ	Nghiệp vụ	Năm nay
Tổng Công ty Cổ phần Thiết bị điện Việt Nam	Công ty mẹ cao nhất	Mua nguyên vật liệu và dịch vụ	2.180.410.085.512
		Ký quỹ mua đồng	340.000.000.000
		Thuê hạ tầng	135.880.799.604
		Lãi ký quỹ	15.856.273.972
Công ty Cổ phần Thiết bị điện Gelex	Công ty mẹ	Mua nguyên vật liệu	892.104.909.343
		Cổ tức đã trả	19.221.789.800
		Bán hàng hóa	18.049.315.067
		Lãi ký quỹ	-
		Ký quỹ, ký cược	-
		Bán nguyên vật liệu	1.314.896.916.211
Công ty Dây đồng Việt Nam CFT	Công ty trong cùng Tập đoàn	172.651.138.971	
		Mua nguyên	9.094.111.097
Công ty Cổ phần Thiết bị Điện	Công ty trong cùng Tập đoàn	Bán thành phẩm	69.784.685.862
		Mua TSCĐ	-
Công ty Cổ phần Chứng Khoán IB	Công ty trong cùng Tập đoàn	Bán trái phiếu	-
		Bán thành phẩm	44.567.428.014
Công ty Cổ phần Phú Thạnh Mỹ	Công ty trong cùng Tập đoàn	Chiết khấu thanh toán	980.509.146
		Bán trái phiếu	-
Công ty TNHH MTV Gelex Land	Công ty trong cùng Tập đoàn	Sử dụng dịch vụ	-
		Bán thành phẩm	94.340.540
Công ty Cổ phần Chế tạo Điện cơ Hà Nội	Công ty trong cùng Tập đoàn		



# 6

## Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính

2020



Investment	Investment Value at Year end
339 970	373 967
56 969	804 029
2 817	1 296 731
58	1 859 317
5	2 499 808
	3 227 076
	4 050 935
	R 28 331

Investment	Investment Value at Year end
424 963	467 459
446 211	1 005 037
468 522	1 620 915
491 948	2 324 149
516 545	3 124 764
<del>542 372</del>	4 033 850
569 491	5 063 675
	R 35 414

Start at monthly  
Can we do this?



## Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2020, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

## Báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2020 của Công ty CP Dây Cáp Điện Việt Nam (CAV) đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: [cadivi.vn](http://cadivi.vn)

### XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY CP DÂY CÁP ĐIỆN VIỆT NAM

TPHCM, ngày 12 tháng 04 năm 2021

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**LÊ QUANG ĐỊNH**

