

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ  
KỸ THUẬT SỐ FPT

FPT DIGITAL RETAIL  
JOINT STOCK COMPANY

Số/No: 12.2022/FRT – FAF

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
Independence – Freedom - Happiness

Hà Nội, ngày 29 tháng 03 năm 2022  
Ha Noi, March 29<sup>th</sup>, 2022

## CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ PERIODIC DISCLOSURE OF INFORMATION

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Security Commission;*  
Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange.*

1. Tên tổ chức/Organization name: Công ty Cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT/ *FPT Digital Retail Joint Stock Company*

- Mã chứng khoán/Security symbol: FRT/FRT
- Địa chỉ trụ sở chính/ Address: 261 – 263 Khánh Hội, phường 02, quận 04, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam/ *261-263 Khanh Hoi Street, Ward 02, District 04, HCMC, Viet Nam*
- Điện thoại/ Telephone: 028 7302 3456 Fax: Không có/None
- Email: investor@firt.vn Website: firt.vn

2. Nội dung thông tin công bố / *Content of Information disclosure:*

Báo cáo thường niên năm 2021 của Công ty cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT  
*Annual Report for the year 2021 of FPT Digital Retail Joint Stock Company.*

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 29 tháng 03 năm 2022 tại đường dẫn: <http://firt.vn>.

*This information was published on Company's website on March 29<sup>th</sup>, 2022, as in the link: <http://firt.vn>.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law./.*



**Nơi nhận/Recipient:**

- Như trên/ *As above*;
- Lưu/ *Archived by*: VT, FAF/ *Admin*,  
FAF

**Tài liệu đính kèm/Attachment**

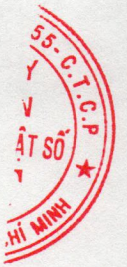
Báo cáo thường niên năm 2021/ *Annual*  
*Report for the year 2021*

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC**  
**Organization representative**

Người UQ CBTT  
*Person authorized to disclose information*



**PHẠM DUY HOÀNG NAM**





10 năm

Hành trình  
GỬI TRAO HẠNH PHÚC

BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN **2021**

# CHÚ THÍCH & VIẾT TẮT

<b>BCTC</b>	Báo cáo tài chính
<b>BKS</b>	Ban kiểm soát
<b>BĐH</b>	Ban điều hành
<b>CBNV</b>	Cán bộ nhân viên
<b>CNTT</b>	Công nghệ thông tin
<b>CTTV</b>	Công ty thành viên
<b>ĐHCD</b>	Đại hội Cổ đông
<b>HĐQT</b>	Hội đồng quản trị
<b>BCTN</b>	Báo cáo thường niên
<b>FPT/ Tập đoàn</b>	Công ty Cổ phần FPT
<b>FPT IS</b>	Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT
<b>FPT Retail</b>	Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT
<b>FPT Long Châu</b>	Công ty cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu
<b>FPT Telecom</b>	Công ty Cổ phần Viễn thông FPT
<b>LNTT</b>	Lợi nhuận trước thuế
<b>LNST</b>	Lợi nhuận sau thuế
<b>CTHĐQT</b>	Chủ tịch Hội đồng quản trị
<b>TGD</b>	Tổng Giám đốc
<b>P. TGD</b>	Phó Tổng Giám đốc
<b>VNĐ</b>	Đồng Việt Nam
<b>XH</b>	Xã hội
<b>KD</b>	Kinh doanh
<b>KH</b>	Khách hàng

Tải hoặc xem báo cáo thường niên FRT 2021 tại:  
<https://fvt.vn/bao-cao-thuong-nien/>

# MỤC LỤC

Thông điệp của chủ tịch HĐQT	04 - 05
FRT NĂM 2021	06
Các con số nổi bật	
Các giải thưởng chính	
<b>I. THÔNG TIN CHUNG</b>	<b>07</b>
Thông tin khái quát và lịch sử hình thành	07
Giới thiệu công ty	08
Lịch sử hình thành	09
Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	010
Công ty con - FPT Long Châu và Hữu Nghị Việt Hàn	010
Giới thiệu Ban lãnh đạo	011 - 014
Thông tin vốn cổ phần	015
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM</b>	<b>016</b>
Báo cáo và đánh giá của Ban điều hành về kết quả kinh doanh năm 2021	016
Đánh giá chung	016 - 017
Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	018
Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	019
Tổ chức và nhân sự	019
Báo cáo đánh giá của HĐQT về hoạt động của công ty	020 - 021
Kế hoạch kinh doanh năm 2022	021 - 022
<b>III. QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	<b>023</b>
Báo cáo Hội đồng quản trị	023
Thành viên và cơ cấu HĐQT	023
Hoạt động của Hội đồng quản trị	024 - 025
Đào tạo về quản trị công ty	025
Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT	026 - 027
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị năm 2022	028
Báo cáo của Ban Kiểm soát	029 - 030
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD và Ban kiểm soát	030
Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ	030
Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021	031 - 035
Quản trị rủi ro	036
Quan hệ nhà đầu tư	037 - 038
<b>IV. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>	<b>039</b>
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty	039
Phát triển nguồn nhân lực	040
Hoạt động trách nhiệm xã hội	041 - 047
<b>V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	<b>048 - 084</b>
Báo cáo tài chính hợp nhất	048 - 084

Thông điệp  
**CHỦ TỊCH  
HĐQT**



## Kính gửi Quý cổ đông, khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên FPT Retail,

Chúng ta vừa trải qua năm 2021 đầy khó khăn và thách thức. Đây là năm thứ hai đại dịch COVID-19 bùng phát mạnh mẽ, chi phối mọi hoạt động kinh tế - xã hội trên toàn thế giới. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, tăng trưởng kinh tế năm 2021 chỉ ở mức 2,58%, thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Tuy nhiên trong bối cảnh đó, tập thể cán bộ nhân viên FPT Retail đã không ngừng nỗ lực vượt qua khó khăn, đạt được những thành tựu nhất định, đánh dấu chặng đường 10 năm hình thành và phát triển.

**Năm 2021**, FRT ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng, doanh thu lũy kế đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, gấp 1,4 lần kế hoạch doanh thu năm 2021. Lợi nhuận trước thuế đạt 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần năm 2020 và gấp 4,6 lần kế hoạch lợi nhuận đặt ra. Đặc biệt, năm 2021 là năm tăng trưởng mạnh mẽ của chuỗi Long Châu với doanh thu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, trở thành chuỗi nhà thuốc dẫn đầu thị trường với 400 nhà thuốc trải khắp 53 tỉnh thành. Doanh thu online cả năm 2021 đạt 6.285 tỷ đồng, chiếm 28% tổng doanh thu. Sau khoảng thời gian dài đóng cửa do giãn cách, kết quả kinh doanh Quý 4 cải thiện rõ rệt. Trong đó, FPT Shop, F. Studio by FPT gặt hái nhiều thành tích trong mảng kinh doanh sản phẩm Apple chính hãng khi mở bán thành công iPhone 13 series và Macbook Pro 2021, đưa doanh thu toàn ngành hàng Apple trong năm 2021 tăng gấp 1,6 lần so với năm 2020. Chỉ riêng trong Quý 4, gần 100 cửa hàng Long Châu được mở mới, nhờ đó Long Châu đã vượt mục tiêu mở mới 150 cửa hàng đặt ra đầu năm 2021.

**FRT tiếp tục giữ vững vị thế nhà bán lẻ Laptop số 1 thị trường** và là chuỗi bán lẻ hàng công nghệ đứng thứ 2 trên thị trường. Địa điểm kinh doanh đặc địa, vị trí trung tâm luôn là lợi thế cạnh tranh, khiến hình ảnh của FPT Shop hiện hữu và tiếp cận được tối đa khách hàng. Công ty thực hiện tối ưu hóa doanh thu trên mỗi cửa hàng bằng cách bán chéo các sản phẩm theo hình thức shop – in – shop. Công ty tối ưu hóa chi phí hoạt động tại cửa hàng bằng cách tăng năng suất lao động và ứng dụng công nghệ mới. Đối mặt với tình hình dịch bệnh kéo dài, Công ty tập trung phát triển mạnh kinh doanh trực tuyến, giao hàng tận nhà, với hàng loạt chương trình ưu đãi, giảm giá hấp dẫn. Song song đó, tối ưu khả năng trưng bày sản phẩm, bày trí bắt mắt, chuyên nghiệp đã góp phần tăng đáng kể hiệu quả bán hàng tại các cửa hàng.

**Bước sang năm 2022**, với chuyển biến tích cực của tình hình dịch bệnh nhờ độ phủ vắc xin COVID-19 và các chính sách kích cầu kinh tế, Việt Nam dần kiểm soát dịch bệnh và thích ứng với trạng thái bình thường mới. Nhu cầu tiêu dùng một lần nữa trở thành động lực cho sự tăng trưởng; bán lẻ và dịch vụ sẽ là hai ngành đón đầu xu hướng chi tiêu hậu giãn cách, hứa hẹn một triển vọng tươi sáng hơn trong năm 2022. Đồng thời, nền kinh tế hậu COVID-19 dần chuyển dịch sang nền kinh tế số, đây là một thế mạnh và là chiến lược mà FRT đã theo đuổi từ lâu cùng với sự hỗ trợ, tư vấn từ tập đoàn FPT. Với sự phát triển của thương mại điện tử, bên cạnh các cửa hàng truyền thống, FPT Retail đẩy mạnh bán hàng trực tuyến bằng ứng dụng công nghệ vào nguồn dữ liệu khách hàng để tăng trải nghiệm mua sắm. FRT đang thực hiện chuyển đổi số toàn diện, trên các mặt gồm nghiệp vụ, công nghệ và trải nghiệm người dùng. Công ty cũng đã xây dựng trung tâm phân tích dữ liệu với công nghệ, mô hình phân tích tốt nhất, tập trung phân tích nhóm đối tượng khách hàng, phục vụ cá thể hoá nhu cầu từng khách hàng. Ngoài ra, FPT Retail cũng đã và đang triển khai các phần mềm quản lý nội bộ do chính công ty nghiên cứu và phát triển để quản lý vận hành và kinh doanh chính xác, kịp thời nhất.

**Trải qua 10 năm hoạt động**, bước sang năm thứ 6 là công ty đại chúng, cùng với sự đồng lòng và tận tâm của đội ngũ gần 10.000 nhân viên, FPT Retail mang đầy hy vọng về một năm 2022 phát triển mạnh mẽ, chinh phục mọi thách thức, đem đến cho các nhà đầu tư lợi ích và giá trị doanh nghiệp gia tăng không ngừng. Với phương châm "Tận tâm", FPT Retail sẽ cố gắng hết sức, làm hết trách nhiệm và hết khả năng của từng cá nhân để thể hiện tấm lòng thành tâm nhất, trân quý nhất đến từng khách hàng.

**Cuối cùng**, thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin nhiệm và ủng hộ của các Quý vị cổ đông, cảm ơn niềm tin của Quý đối tác và Quý khách hàng. Đồng thời, tôi cũng gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến toàn bộ đội ngũ nhân viên Công ty đã, đang và sẽ cùng tôi xây dựng một FPT Retail rực rỡ hơn trong tương lai.

Xin chân thành cảm ơn.

Chủ tịch HĐQT



Nguyễn Bạch Điệp

## NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT



**22.494.961.408.082**

VNĐ

**Tổng doanh thu**



**10.786.068.729.507**

VNĐ

**Tổng tài sản**



**554.140.265.577**

VNĐ

**Lợi nhuận trước thuế**



**1.679.274.238.761**

VNĐ

**Vốn chủ sở hữu**



**647 cửa hàng**

**FPT Shop**



**400 cửa hàng**

**FPT Long Châu**

## GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

- ★ Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021
- ★ Top 10 Công ty Bán lẻ uy tín năm 2021
- ★ Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2021
- ★ Kết thúc năm 2021, chuỗi Long Châu sở hữu 400 nhà thuốc trên khắp 53 tỉnh thành



## THÔNG TIN CHUNG

### Thông tin khái quát và lịch sử hình thành - Giới thiệu công ty

Tên công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN BÀN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0311609355
Mã Cổ phiếu	FRT
Vốn điều lệ	789.817.920.000 VNĐ
Địa bàn kinh doanh	63 tỉnh thành Việt Nam
Địa chỉ trụ sở chính	261 - 263 Khánh Hội, Phường 02, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại	(+84-28) 7302 3456
Website	<a href="http://fpt.vn">http://fpt.vn</a> <a href="https://fptshop.com.vn">https://fptshop.com.vn</a> <a href="https://nhathuoclongchau.com/">https://nhathuoclongchau.com/</a>

### Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

**Ngành nghề kinh doanh chính:** Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm, thiết bị viễn thông, dược phẩm, dụng cụ y khoa, mỹ phẩm... trong các cửa hàng chuyên doanh.

#### Hệ thống cửa hàng trải khắp 63 tỉnh thành toàn quốc

**Hệ thống bán lẻ FPT Shop** là chuỗi chuyên bán lẻ các sản phẩm kỹ thuật số di động bao gồm điện thoại di động, máy tính bảng, laptop, phụ kiện và dịch vụ công nghệ... FPT Shop là hệ thống bán lẻ đầu tiên ở Việt Nam được cấp chứng chỉ ISO 9001:2000 về quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Hiện nay, FPT Shop là chuỗi bán lẻ lớn thứ 2 trên thị trường bán lẻ hàng công nghệ.

**Hệ thống F.Studio By FPT** là chuỗi cửa hàng được ủy quyền chính thức của Apple tại Việt Nam ở cấp độ cao cấp nhất, chuyên kinh doanh các sản phẩm chính hãng của Apple. FPT Retail là công ty đầu tiên có chuỗi bán lẻ với mô hình cửa hàng chuẩn của Apple, bao gồm: AAR (Apple Authorised Reseller) và iCorner, mang đến cho khách hàng không gian tuyệt vời để trải nghiệm những sản phẩm công nghệ độc đáo, tinh tế của Apple cùng dịch vụ bán hàng và chất lượng chăm sóc khách hàng cao cấp và thân thiện nhất.

#### Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu:

Sở hữu chuỗi nhà thuốc Long Châu chuyên kinh doanh dược phẩm, dụng cụ y khoa, thực phẩm

chức năng chính hãng thuộc Hệ thống Bán lẻ FPT Retail. Với ưu thế về giá cả cạnh tranh, chất lượng sản phẩm đạt chuẩn cùng đội ngũ dược sĩ có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản, nhà thuốc Long Châu là địa chỉ uy tín và đáng tin cậy cho sức khỏe của khách hàng.

Trong suốt nhiều năm qua, bằng những nỗ lực không mệt mỏi, trung thành với chính sách "tận tâm phục vụ khách hàng", FPT Retail quyết tâm hoạt động, xây dựng phong cách phục vụ khách hàng cho tất cả các mảng kinh doanh dù mới hay cũ, lấy đó làm nền tảng tăng trưởng bền vững, hoàn thiện hình ảnh một thương hiệu gần gũi, thân thiện và hướng tới mục tiêu phục vụ khách hàng là ưu tiên hàng đầu.

Luôn đặt khách hàng làm trung tâm trong mọi suy nghĩ và hành động, FPT Retail đã xây dựng được một đội ngũ nhân viên với phong cách làm việc chuyên nghiệp, nhiệt tình và tận tâm với khách hàng. Bên cạnh đó, chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục chuyển đổi số một cách mạnh mẽ để nâng cao trải nghiệm khách hàng.

## Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (gọi tắt là FPT Retail) được thành lập từ năm 2012 tại Việt Nam, là một thành viên của Tập đoàn FPT, sở hữu 2 chuỗi bán lẻ là FPT Shop, F.Studio By FPT và 1 công ty con là Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu.

Sự đầu tư nghiêm túc và nỗ lực không ngừng của FPT Retail đã được cộng đồng ghi nhận qua số lượt khách hàng đến tham quan mua sắm tăng mạnh và ổn định trong suốt nhiều năm qua. Sau 10 năm hoạt động, FPT Retail đã tạo dựng được chỗ đứng trên thị trường cũng như niềm tin nơi Quý khách hàng, được minh chứng bằng nhiều thành quả như:

- 2015 đến nay**  
**Nhà bán lẻ đứng thứ 1** về thị phần máy tính xách tay tại Việt Nam.
- 2013 - 2021**  
**Đứng thứ 2 về thị phần điện thoại và là nhà bán lẻ Apple chính hãng** hàng đầu tại Việt Nam với đầy đủ các chuẩn cửa hàng, được vinh danh Thương hiệu mạnh Việt Nam trong 8 năm.
- 2016**  
**Nhà bán lẻ được yêu thích nhất.**
- 2018 - 2019**  
**Top 10 sản phẩm - dịch vụ** Tin và Dùng trong 2 năm liên tiếp.
- 2017 - 2021**  
**Top 10 Nhà bán lẻ** uy tín liên tiếp trong 5 năm.
- 2018 - 2020**  
**Top 500 doanh nghiệp** lớn nhất Việt Nam.
- 2019**  
**Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất** do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá VN (Vietnam Report) và báo điện tử Vietnamnet tiến hành khảo sát.
- 2018**  
**Top 5 nhà bán lẻ hàng đầu ở Việt Nam. Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á - Thái Bình Dương (Retail Asia).** Theo Euromonitor và Retail Asia Publishing, với doanh thu 14.523 USD / m2, FPT Retail tiếp tục là nhà bán lẻ hiệu quả nhất Việt Nam.
- 2019**  
**Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất** Việt Nam do Tạp chí Nhịp cầu đầu tư công bố vào tháng 6. Forbes Việt Nam cũng vinh danh FPT Retail trong **Top 50 công ty niêm yết tốt nhất** vào tháng 8. **Top 100 công ty đại chúng lớn nhất** vào tháng 12.
- 2021**  
**Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR** được nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2021.



- Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021 -



- Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR - được nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2021.

# Lịch sử hình thành

## Năm 2012

Tháng 03/2012 **CTCP Bán lẻ Kỹ thuật số được thành lập**, là một trong 07 công ty trực thuộc CTCP FPT.

## Năm 2013

Tháng 12/2013, FPT Shop chính thức đạt mốc **100 cửa hàng**.

## Năm 2014

FPT Shop **đạt mốc 200 cửa hàng** trên khắp 63 tỉnh thành. Trở thành nhà nhập khẩu trực tiếp của iPhone chính hãng.

## Năm 2015

FPT Shop đạt được mức tăng trưởng nhanh nhất so với các công ty trực thuộc cùng Công ty Cổ phần FPT với **doanh thu tăng 50%** so với năm 2014, lợi nhuận trước thuế tăng 338,7%.

## Năm 2016

FPT Shop đạt mốc **385 cửa hàng** trên khắp 63 tỉnh thành. **Doanh thu online tăng gấp đôi**, đạt hơn 1.000 tỷ đồng. Khai trương 80 khu trải nghiệm Apple corner trên toàn quốc.

## Năm 2017

Tháng 07/2017, Công ty đạt được các giải thưởng uy tín trong ngành bán lẻ như sau:

- ★ Top 4 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam (Bộ Công Thương).
- ★ Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia), (Euromonitor).
- ★ Trở thành công ty đại chúng từ tháng 6/2017 Tại 31/12/2017.
- ★ Công ty có 473 cửa hàng trên toàn quốc (bao gồm cả FPT Shop và F.Studio).

## Năm 2018

Trong quý 3, FPT Retail đã thành lập công ty con là Dược phẩm FPT Long Châu với số vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó FPT Retail đóng góp 75% vốn điều lệ. Trong năm, FPT Retail cũng vinh dự được nhận nhiều giải thưởng:

- ★ Top 10 Nhà Bán lẻ uy tín 2018 do Vietnam Report bình chọn, được vinh danh Thương hiệu mạnh Việt Nam liên tiếp trong 6 năm từ 2013 đến 2018 do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức.
- ★ Top 4 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam (Bộ Công Thương). Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia), (Euromonitor). Trở thành công ty đại chúng từ tháng 6/2017 Tại 31/12/2017. Công ty có 473 cửa hàng trên toàn quốc (bao gồm cả FPT Shop và F.Studio).

★ Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Vietnam Report).

★ Tính đến tháng 8/2018, FPT Retail lọt vào Top 5 nhà bán lẻ hàng đầu ở Việt Nam. Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Retail Asia). Tháng 11/2018, FPT Retail đã lọt Top 10 nhà bán lẻ uy tín do Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá VN (Vietnam Report) và báo điện tử Vietnamnet tiến hành khảo sát.

## Năm 2019

FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:

- ★ Top 3 công ty uy tín ngành bán lẻ (Vietnam Report)
- ★ Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất (Vietnam Report). Top 10 doanh nghiệp Tin và dùng (VnEconomy).
- ★ Top 50 công ty niêm yết tốt nhất (Forbes Vietnam).
- ★ Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam (Nhịp cầu đầu tư).
- ★ Top 100 công ty đại chúng lớn nhất (Forbes Vietnam).
- ★ Tháng 11/2019, công ty hoàn thành kế hoạch mở 70 nhà thuốc Long Châu trước 1 tháng so với dự kiến

## Năm 2020

FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:

- ★ Top 5 công ty uy tín ngành bán lẻ (Vietnam Report).
- ★ Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (Vietnam Report). Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Vietnam Report).
- ★ FPT Shop xếp vị trí thứ nhất trong “Top 10 Thương hiệu thứ nhất nhất trên mạng xã hội” (Socialbakers).
- ★ Tháng 12/2020, chuỗi nhà thuốc Long Châu đã vượt mốc 200 cửa hàng trên toàn quốc.

## Năm 2021

FPT Retail được vinh danh trong các giải thưởng:

- ★ Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021 (Tạp chí Kinh tế Việt Nam).
- ★ Top 10 Công ty Bán lẻ uy tín năm 2021 (Vietnam Report và VietNamNet).
- ★ Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất năm 2021.
- ★ Lập ‘kỷ lục mọi thời đại’ về mở bán iPhone 13 Series tại thị trường Việt Nam.
- ★ Tháng 12/2021, chuỗi nhà thuốc Long Châu đã vượt mốc 400 cửa hàng trên 53 tỉnh thành và trở thành chuỗi nhà thuốc dẫn đầu thị trường chuỗi nhà thuốc bán lẻ với thị phần 45%.

## Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

### ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

BAN KIỂM SOÁT

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

TỔNG GIÁM ĐỐC  
và BAN ĐIỀU HÀNH

CÔNG TY CON

FPT LONG CHÂU

Vốn điều lệ

**254.232.000.000 VNĐ**

Tỉ lệ sở hữu **85,07%**

HỮU NGHỊ VIỆT HÀN

Vốn điều lệ

**8.121.000.000 VNĐ**

Tỉ lệ sở hữu **99,98%**

## Giới thiệu Ban lãnh đạo

### Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị công ty Cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT có 5 thành viên trong đó có 2 thành viên hội đồng quản trị độc lập, nhiệm kỳ 5 năm từ 2017 - 2022.



**Bà Nguyễn Bạch Diệp**

Chủ tịch HĐQT  
(Chairwoman)

**Năm sinh:** 1972

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Quản trị Kinh doanh Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh.

Bà Diệp gia nhập FPT khi vừa tốt nghiệp và đã lần lượt nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại các công ty trong tập đoàn. Bà là người có công lớn trong việc phát triển FPT Shop thành chuỗi bán lẻ hàng công nghệ lớn thứ 2 tại Việt Nam, lấn sân mảng kinh doanh dược phẩm với chuỗi Nhà thuốc Long Châu.



**Ông Hoàng Trung Kiên**

Thành viên HĐQT - kiêm Tổng giám đốc  
(Member of BOD, CEO)

**Năm sinh:** 1978

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh và Hệ thống thông tin Đại học Tổng hợp Tự do Bruxelles (Bi).

Với hơn 19 năm làm tại FPT, nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại một số công ty thành viên, ông có thể mạnh trong việc xây dựng, quản trị hệ thống và phát triển kinh doanh.



## Bà Trịnh Hoa Giang<sup>(\*)</sup>

Thành viên HĐQT - Kiêm Phó TGD  
(Member of BOD, EVP)

**Năm sinh:** 1971

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân ĐH Ngoại ngữ (ĐHQGHN) - Cử nhân Kinh tế ĐH Thương mại.

Là người đặt nền móng cho những thành công bước đầu của FRT, với sự nhạy bén, thông minh, am hiểu thị trường và không ngại xông pha, bà Giang đã có những đóng góp quan trọng trong suốt quá trình phát triển của công ty.



## Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng

Thành viên HĐQT độc lập  
(Outside director)

**Năm sinh:** 1974

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Kỹ sư CNTT Đại học Bách khoa Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 1996, ông đã có những đóng góp tiên phong và quan trọng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của tập đoàn nói riêng và nền công nghệ nước nhà nói chung.



## Ông Lê Hồng Việt

Thành viên HĐQT độc lập  
(Outside director)

**Năm sinh:** 1981

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Kỹ sư Công nghệ phần mềm Đại học Sydney (Australia).

Gia nhập FPT từ năm 2005, ông đã có nhiều đóng góp quan trọng trong việc đặt nền móng và mở ra các hướng phát triển công nghệ mới, góp phần đưa FPT trở thành "ngọn cờ đầu" về AI tại Việt Nam và thúc đẩy sự phát triển hệ sinh thái sản phẩm công nghệ đa dạng trong Tập đoàn.

(\*) Miễn nhiệm bà Trịnh Hoa Giang khỏi chức vụ Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 01/09/2021 theo NQ số 08.2021/QĐ-HĐQT/FRT ngày 31/08/2021.



### Ông Hoàng Trung Kiên

Thành viên HĐQT - Kiêm Tổng giám đốc  
(Member of BOD, CEO)

**Năm sinh:** 1978

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh và Hệ thống thông tin Đại học Tổng hợp Tự do Bruxelles (Bỉ).

Với hơn 19 năm làm tại FPT, nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại một số công ty thành viên, ông có thể mạnh trong việc xây dựng, quản trị hệ thống và phát triển kinh doanh.



### Ông Nguyễn Việt Anh

Phó Tổng Giám đốc (EVP)

**Năm sinh:** 1977

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Marketing ĐH Quốc gia Singapore.

Bằng tất cả những kiến thức và kinh nghiệm đã tích lũy được từ nhiều môi trường làm việc khác nhau tại các công ty trong và ngoài nước, ông đã mang đến 'làn gió mới' và có nhiều đóng góp tích cực trong chiến lược kinh doanh của FRT.



### Bà Trịnh Hoa Giang<sup>(\*)</sup>

Thành viên HĐQT - Kiêm Phó TGĐ  
(Member of BOD, EVP)

**Năm sinh:** 1971

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân ĐH Ngoại ngữ (ĐHQGHN) - Cử nhân Kinh tế ĐH Thương mại.

Là người đặt nền móng cho những thành công bước đầu của FRT, với sự nhạy bén, thông minh, am hiểu thị trường và không ngại xông pha, bà Giang đã có những đóng góp quan trọng trong suốt quá trình phát triển của công ty.



### Bà Nguyễn Đỗ Quyên

Giám đốc Điều hành (COO)

**Năm sinh:** 1981

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Tài chính - Ngân hàng Học viện Ngân hàng.

Bà đã triển khai thành công dự án "We love", giúp cho hình ảnh FPT Shop thăng hạng ngoạn mục trong mắt khách hàng. Bà còn là cầu nối giữa Ban Giám đốc và khối shop, nuôi dưỡng môi trường làm việc tích cực, cởi mở.



## Ông Phạm Duy Hoàng Nam

Giám đốc Tài chính (CFO)

**Năm sinh:** 1990

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân ĐH Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Với kinh nghiệm làm việc tại Deloitte Việt Nam và Ban Kế hoạch tài chính FPT, ông Nam đã nhanh chóng nắm bắt được công việc tại FPT Retail và sẵn sàng đồng hành cùng sự phát triển của FRT trong giai đoạn mới.



## Ông Hoàng Cao Chung

Giám đốc Nhân sự (CHRO)

**Năm sinh:** 1986

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Đại học Thương mại.

Gia nhập FPT năm 2009, ông Hoàng Cao Chung nằm trong Top 13 FPT Under 35 mùa đầu tiên (năm 2016) và có kinh nghiệm làm việc ở cương vị quản lý tại các trường thuộc hệ thống giáo dục của tập đoàn FPT. Là một lãnh đạo trẻ, ông Chung sẵn sàng chinh phục những đỉnh cao mới cho bản thân, đơn vị và tập đoàn.



## Ông Ngô Quốc Bảo

Giám đốc Trải nghiệm KH và Marketing (CXMO)

**Năm sinh:** 1981

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân ĐH Ngoại thương, Mini-MBA về Customer Centric Management ĐH Rutgers, MBA ĐH Boston, PostGraduate Data Science và Business Analytics ĐH Texas-Austin.

Ông gia nhập FPT từ tháng 10/2003, trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao tại các công ty thành viên. Ông Bảo là một trong những lãnh đạo gắn bó với FRT từ những ngày đầu thành lập, góp công lớn vào những cột mốc quan trọng của công ty và là người đặt nền móng xây dựng các trung tâm chuyên trách để phục vụ cho HDKD của FPT Retail.



## Ông Trần Thanh Hà

Giám đốc Hệ thống thông tin (CIO)

**Năm sinh:** 1976

**Quốc tịch:** Việt Nam

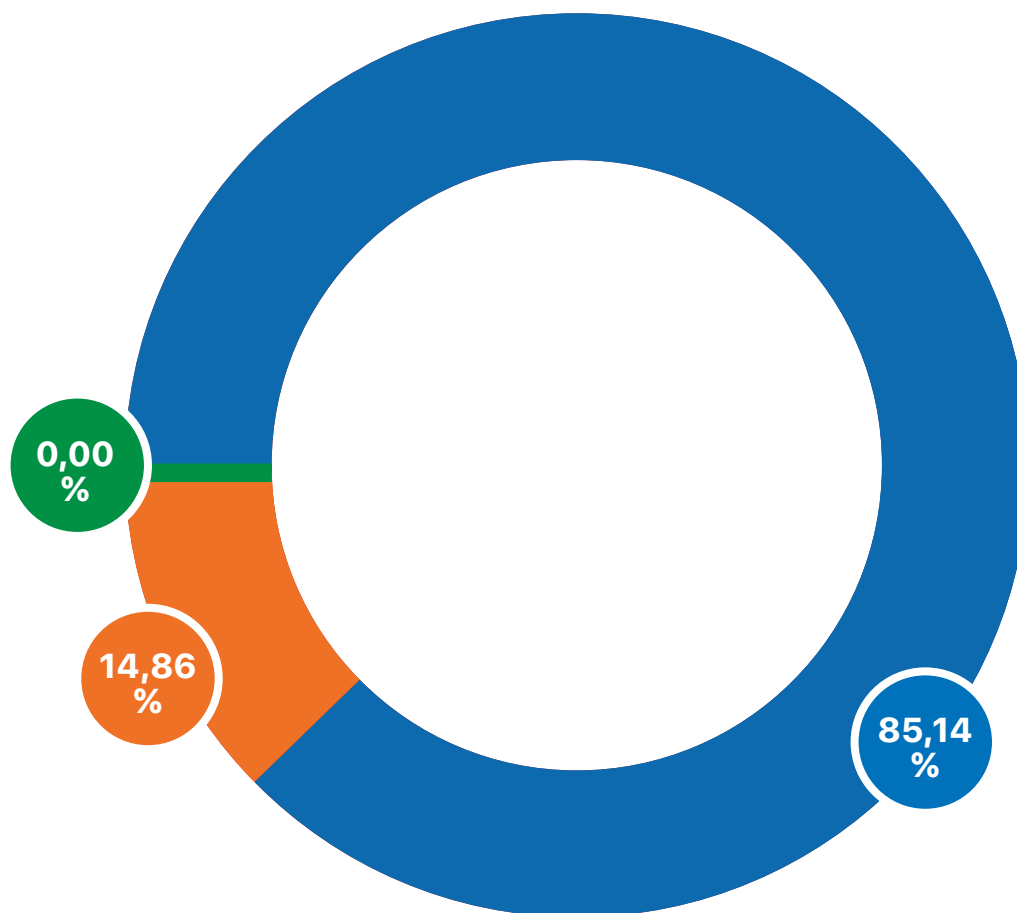
**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Toán ĐH Khoa học tự nhiên (ĐHQGHN).

Trên nền tảng chuyên môn vững chắc cùng những kinh nghiệm đã tích lũy được trong hơn 20 năm làm việc tại tập đoàn FPT, ông Hà sẽ cùng đồng đội của mình quy hoạch và xây dựng hệ thống CNTT của FPT Retail trong giai đoạn phát triển mới, đồng hành cùng kinh doanh, giúp công ty ngày càng phục vụ khách hàng tốt hơn.



## Thông tin vốn cổ phần

Phân loại cổ đông (tại 07/07/2021)



Ghi chú

- Cổ đông nhà nước
- Cổ đông nước ngoài
- Cổ đông trong nước khác

## Một số chỉ số cơ bản

Vốn chủ sở hữu công ty	1.679.274.238.761 VNĐ
Khối lượng cổ phiếu đã phát hành	78.981.792 Cổ phiếu
Loại cổ phiếu	Phổ thông
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	78.981.792 Cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu quỹ	0 Cổ phiếu
Mệnh giá cổ phiếu	10.000



# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

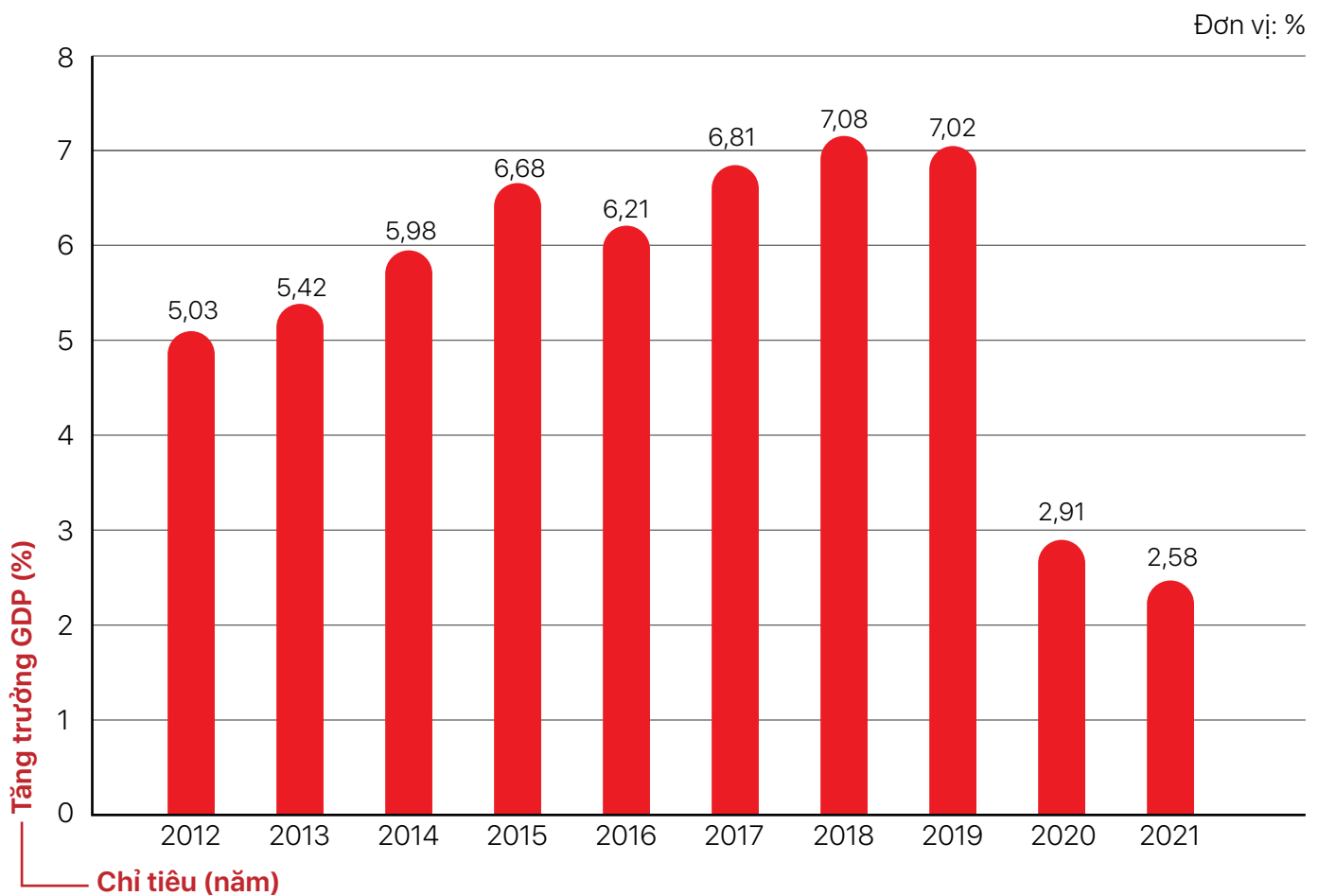
## Báo cáo và đánh giá của BDH về kết quả KD năm 2021

### Đánh giá chung - Bối cảnh kinh tế vĩ mô

Năm 2021, mặc dù dịch bệnh diễn biến phức tạp, nghiêm trọng dẫn tới kinh tế Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức nhưng nhờ việc đẩy nhanh tiến trình bao phủ vaccine, việc linh hoạt điều chỉnh chiến lược chống dịch giúp cân bằng hơn giữa việc đảm bảo sức khỏe người dân và phục hồi; tăng trưởng kinh tế cả năm duy trì đà tăng trưởng dương và đang phục hồi nhanh, lạm phát ở mức thấp nhất trong 6 năm, xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục, thu hút đầu tư nước ngoài hồi phục... Đây là tiền đề quan trọng giúp nền kinh tế hồi phục và bật tăng mạnh mẽ trong năm 2022.

Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức như dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp; sức cầu tiêu dùng còn yếu; thu ngân sách thiếu bền vững; giải ngân đầu tư công không đạt mục tiêu cả năm; hoạt động doanh nghiệp còn nhiều khó khăn; rủi ro đứt gãy chuỗi cung ứng, gián đoạn sản xuất vẫn còn; nợ xấu đang gia tăng. Điều này đòi hỏi cần có những chính sách, biện pháp trúng, đúng, kịp thời hơn nữa, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, nhằm phục hồi và phát triển kinh tế bền vững.

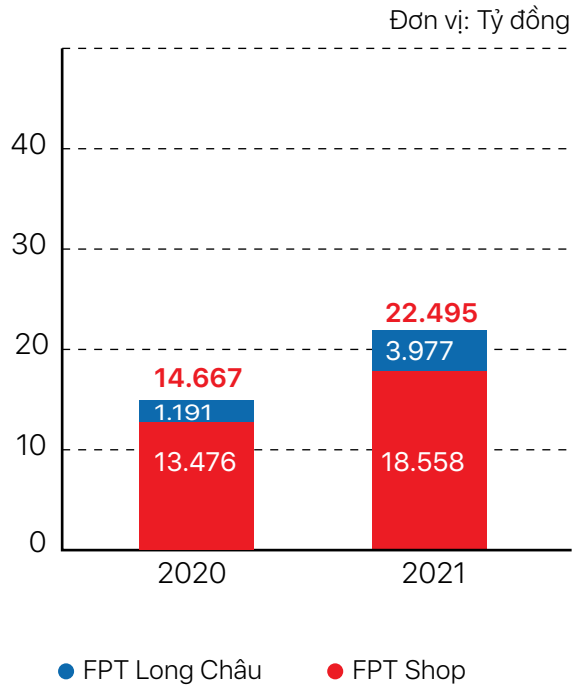
**Tính chung cả năm 2021, GDP chỉ tăng 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020 và là mức thấp nhất trong vòng 10 năm qua, song là mức chấp nhận được, trong bối cảnh dịch bệnh rất phức tạp.**



## Kết quả kinh doanh

### Về doanh thu và lợi nhuận

FRT ghi nhận doanh thu hợp nhất lũy kế đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, gấp 1,4 lần kế hoạch doanh thu năm 2021. Trong đó, doanh thu chuỗi Long Châu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, giúp Long Châu có lãi nhẹ trong năm 2021.

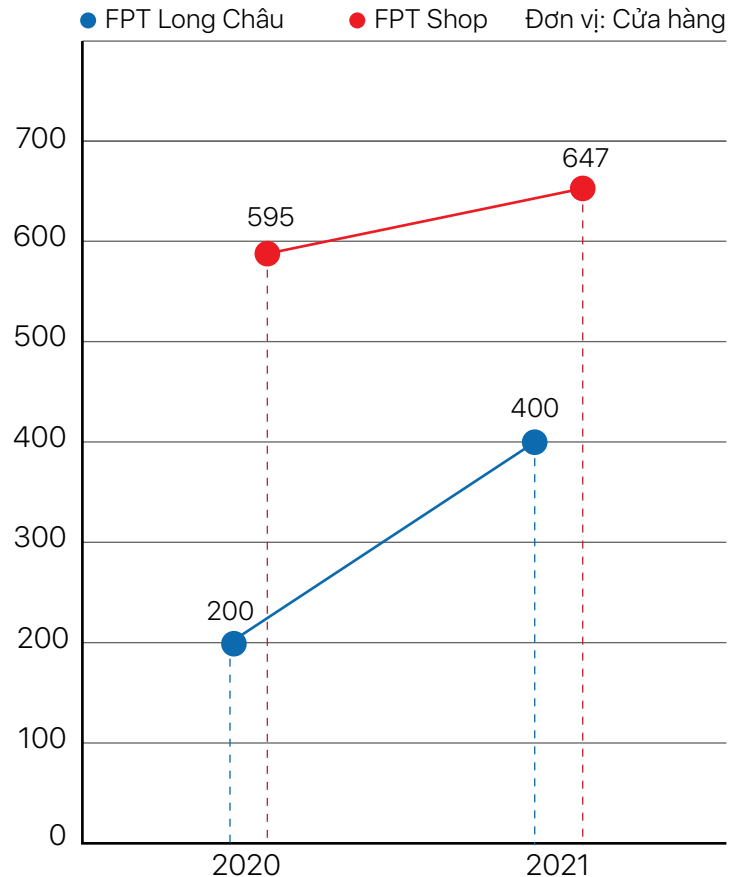


### Về việc chi trả cổ tức

Năm 2021, FRT dự kiến chi trả cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 50% và cổ tức bằng tiền mặt tỷ lệ 5% dựa trên kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021.

### Về số lượng cửa hàng

Năm 2020, mặc dù bị ảnh hưởng mạnh bởi dịch Covid trên toàn cầu, FPT Retail tiếp tục mở rộng chuỗi cửa hàng Long Châu nhanh chóng ra 53 tỉnh thành trên cả nước. Tính đến cuối năm 2021, Chuỗi cửa hàng Long Châu đã đạt 400 cửa hàng, tăng 200 cửa hàng so với cuối năm 2020. Chuỗi cửa hàng FPTShop cũng đạt 647 cửa hàng, phủ khắp 63 tỉnh thành trên cả nước, tăng 52 cửa hàng so với tại cuối năm 2020.



### Một số chỉ tiêu hoạt động chính trong năm 2021

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	5.387.577.886.028	10.786.068.729.507	100%
Doanh thu thuần	14.661.417.032.222	22.494.961.408.082	53%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	14.319.215.449	546.195.520.349	3714%
Lợi nhuận khác	14.108.163.041	7.944.745.228	-44%
Lợi nhuận trước thuế	28.427.378.490	554.140.265.577	1849%

# Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

## Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2021 là 1.1, tương đương với hệ số năm 2020 và hệ số thanh toán nhanh năm 2021 lần 0.6 giảm nhẹ so với năm 2020. Nguyên nhân do hàng tồn cuối năm 2021 tăng so với 2020, nhằm đảm bảo đầy đủ dự trữ hàng bán trong giai đoạn tết và giao đoạn dịch khó lường, nguồn cung có khả năng đứt gãy.

## Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Hệ số nợ/tổng tài sản ngày 31/12/2021 là 0,8, bằng với tại thời điểm 31/12/2020. Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu tăng lên 5,4. Nguyên nhân do trong năm 2021, FRT tận dụng nguồn tài chính để thực hiện các hoạt động tài chính (vay với lãi suất thấp và cho vay với lãi suất cao) để nâng cao lợi nhuận tài chính, đóng góp vào lợi nhuận chung của toàn công ty. Khoản vốn vay thực tế phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh là vay ngắn hạn ròng = vay ngắn hạn – tiền và tương đương tiền – phải thu ngắn hạn khách hàng – đầu tư ngắn hạn, con số vay nợ ròng này tại cuối năm 2021 chỉ 1.561 tỷ đồng trên cơ cấu tổng tài sản hơn 10 nghìn tỷ đồng. Như vậy các chỉ tiêu về cơ cấu vốn của FRT vẫn ở mức tốt.

## Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Các chỉ tiêu về năng lực hoạt động của FRT năm 2021 cải thiện rất tốt, cụ thể vòng quay hàng tồn, vòng quay khoản phải thu, vòng quay tiền tăng đáng kể trong năm 2021, trong đó vòng quay khoản phải thu tăng từ 62,8 sang 177,6 lần.

## Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Năm 2021, là năm thành công vượt kỳ vọng với FRT bất chấp khó khăn do dịch bệnh, giãn cách,...FRT ghi nhận doanh thu 22.495 tỷ đồng, tăng 53% so với 2020, lợi nhuận trước thuế đạt 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần năm 2020. Kết quả đáng ghi nhận này làm các chỉ số về khả năng sinh lời cải thiện mạnh mẽ.

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>		
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,2	1,1
Hệ số thanh toán nhanh (lần)	0,8	0,6
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>		
Hệ số nợ/Tổng tài sản	0,8	0,8
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	3,4	5,4
<b>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>		
Vòng quay hàng tồn kho	4,8	5,7
Vòng quay phải thu	62,4	177,6
Vòng quay khoản phải trả	8,8	12,6
Vòng quay tổng tài sản	2,4	2,8
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>		
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,1%	2,0%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,8%	26,4%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,2%	4,1%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động KD/Doanh thu thuần	0,1%	2,4%

## Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Năm 2021 là năm có nhiều khó khăn cho FRT do ảnh hưởng của dịch covid lên ngành bán lẻ nói riêng và toàn thị trường nói chung. Tuy nhiên với sự chuẩn bị và việc tìm ra công thức thành công trong năm 2019, cộng với việc tận dụng cơ trong nguy, Chuỗi cửa hàng Long Châu tiếp tục thu được những thành tựu vượt kỳ vọng, cụ thể:

**Doanh thu năm 2021 chuỗi Long Châu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, giúp Long Châu có lãi nhẹ trong năm 2021.**

**Tại 31/12/2021, Long Châu sở hữu 400 nhà thuốc trên khắp 53 tỉnh thành, mở mới 200 nhà thuốc so với đầu năm. Trong đó, chỉ riêng trong quý 4, gần 100 cửa hàng Long Châu được mở mới, nhờ đó Long Châu đã vượt mục tiêu mở mới 150 cửa hàng đặt ra đầu năm 2021.**

**Trong năm 2021, FRT cũng mua lại công ty Cổ phần Hữu Nghị Việt Hàn (vốn điều lệ: 8.121.000.000 ) với tỷ lệ sở hữu 99,98% nhằm mục đích xây dựng và phát triển hệ thống kho bãi, logistic của Công ty.**

## Tổ chức và nhân sự

### Thay đổi nhân sự

Trong năm 2021, Ban điều hành FRT có sự thay đổi do miễn nhiệm bà Trịnh Hoa Giang khỏi chức vụ Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 01/09/2021 theo NQ số 08.2021/QĐ-HĐQT/FRT ngày 31/08/2021.

### Danh sách thành viên Ban điều hành và Kế toán trưởng

STT	Họ và tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
<b>BAN ĐIỀU HÀNH</b>			
1	Hoàng Trung Kiên	Thành viên HĐQT - Kiêm Tổng giám đốc	0,0%
2	Trịnh Hoa Giang (*)	Thành viên HĐQT - Kiêm Phó TGD	0,3%
3	Nguyễn Việt Anh	Phó TGD	0,5%
4	Trần Thanh Hà	Giám đốc công nghệ thông tin	0,0%
5	Nguyễn Đỗ Quyên	Giám đốc điều hành	0,0%
6	Hoàng Cao Chung	Giám đốc nhân sự	0,0%
7	Ngô Quốc Bảo	Giám đốc Marketing và Trải nghiệm KH	0,0%
<b>GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH VÀ KẾ TOÁN TRƯỞNG</b>			
1	Phạm Duy Hoàng Nam	Giám đốc tài chính	0,0%
2	Trần Thị Nga	Kế toán trưởng	0,0%

(\*) Miễn nhiệm bà Trịnh Hoa Giang khỏi chức vụ Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 01/09/2021 theo NQ số 08.2021/QĐ-HĐQT/FRT ngày 31/08/2021.

# Báo cáo đánh giá của HĐQT về hoạt động công ty

## Đánh giá kết quả kinh doanh

Năm 2021, FRT về đích với kết quả kinh doanh ấn tượng bất chấp những khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch bệnh gây ra. Cụ thể, cả năm 2021, FRT ghi nhận doanh thu hợp nhất lũy kế đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, gấp 1,4 lần kế hoạch doanh thu năm 2021. Trong đó, doanh thu chuỗi Long Châu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, giúp Long Châu có lãi nhẹ trong năm 2021. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần năm 2020, gấp 4,6 lần kế hoạch lợi nhuận năm 2021. Doanh thu online cả năm 2021 đạt 6.285 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với năm 2020 và chiếm 28% tổng doanh thu hợp nhất FRT trong năm 2021; Kết quả kinh doanh nổi bật nêu trên là kết quả của những đóng góp đáng ghi nhận của cả 2 chuỗi FPTShop và Long Châu, cụ thể:

### Chuỗi FPT Shop

**Ngành hàng Laptop:** Ghi nhận mức doanh thu tăng mạnh mẽ so với mức tăng chung của thị trường Laptop, FRT vững vàng với vị thế là nhà bán lẻ Laptop số 1 thị trường, với doanh thu Laptop cả năm 2021 đạt 5.700 tỷ đồng, tăng gấp 2,2 lần so với năm 2020. Những yếu tố giúp FRT đạt được thành tựu này bao gồm:

- ★ Hoàn tất mở mới 70 Trung tâm Laptop ngay trong quý 1;
- ★ Đảm bảo nguồn cung hàng hóa đặc biệt trong giai đoạn đóng cửa;
- ★ Chủ động tiếp cận với khách hàng bằng nhiều kênh khác nhau.

**Ngành hàng Apple:** Trong quý 4, FPTShop, F.Studio gặt hái nhiều thành tích trong mảng Apple khi mở bán thành công iPhone 13 series và Macbook Pro 2021, đưa doanh thu toàn ngành hàng Apple trong năm 2021 tăng gấp 1,6 lần so với năm 2020:

- ★ FRT trở thành chuỗi đầu tiên mở bán iPhone 13 series, giao 1.000 máy ngay trong đêm mở bán. Trong ngày đầu mở bán FRT thu về 150 tỷ đồng khi bán ra hơn 4.500 máy.
- ★ Bên cạnh đó, FRT cũng mở bán “thần tốc” MacBook Pro 2021 chỉ sau 2 tiếng nhận hàng từ Apple.

### Chuỗi Long Châu

Long Châu vượt kế hoạch mở mới, nâng tổng số cửa hàng đạt số lượng 400 cửa hàng vào cuối năm 2021. Doanh thu Long Châu tăng gấp 3,3 lần so với năm 2020, tiếp tục là động lực tăng trưởng cho FRT.

- ★ Sau khi vượt mục tiêu với 400 cửa hàng trải khắp 53 tỉnh thành vào cuối năm 2021, Long Châu trở thành chuỗi nhà thuốc dẫn đầu thị trường chuỗi nhà thuốc bán lẻ với thị phần 45% theo số liệu thống kê từ nhà cung cấp. Đồng thời chuỗi nhà thuốc đã ký kết hợp tác với nhiều đối tác chiến lược trong và ngoài nước nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.
- ★ Bên cạnh việc mở rộng chuỗi cửa hàng, phát triển sản phẩm, dịch vụ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng, trong suốt năm 2021, Long Châu luôn đồng hành cùng Sở Y tế hướng dẫn và điều trị F0 tại nhà, góp phần phòng, chống dịch Covid 19 một cách nhanh chóng và chuyên nghiệp. Mỗi nhà thuốc, mỗi nhân viên tại FPT Long Châu cũng sẽ là một tình nguyện viên hỗ trợ cho bệnh nhân Covid-19 trong khu vực địa bàn nhà thuốc. Thông qua những chính sách này, kênh nhà thuốc sẽ là cánh tay nối dài của các đơn vị y tế công, hỗ trợ cộng đồng.
- ★ Long Châu thực hiện 4 đợt chia sẻ, trao hàng ngàn phần quà, gạo, thuốc, đến những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh kéo dài, phức tạp và chuyển biến nghiêm trọng, đóng góp vào các hoạt động cộng đồng.

### Mạng lưới cửa hàng

- ★ Kết thúc năm 2021, FRT có tổng cộng 647 cửa hàng FPTShop;
- ★ Chuỗi cửa hàng Long Châu đã đạt mốc 400 cửa hàng vào cuối năm 2021, trải rộng khắp 53 tỉnh thành trên cả nước, tăng 200 cửa hàng so với cuối năm 2020.

## Đánh giá của HĐQT về hoạt động của BGD công ty

Trong năm 2021, HĐQT đánh giá rất cao nỗ lực của Ban điều hành trong việc thực hiện các hoạt động kinh doanh, đầu tư của công ty trong bối cảnh dịch Covid kéo dài, bao gồm:

- ★ Trong năm 2021, diễn biến dịch phức tạp hơn so với năm 2020, gần 1 nửa số cửa hàng của FRT phải đóng cửa trong giai đoạn giãn cách. Tuy nhiên Ban giám đốc đã kịp thời triển khai kế hoạch kinh doanh trong năm 2021 nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh của công ty diễn ra thường xuyên, liên tục mang lại kết quả kinh doanh vượt kỳ vọng, đóng góp vào tăng trưởng của FRT. Bên cạnh đó, những nỗ lực trong việc quản lý hàng tồn, dòng tiền hoạt động và tài chính đóng góp đáng kể cho thành công của công ty trong năm 2021. Do vậy, cán bộ nhân viên công ty được đảm bảo việc làm ngay cả trong giai đoạn dịch, phúc lợi nhân viên cũng được đảm bảo tương ứng với những đóng góp trong năm 2021.
- ★ Ban Điều hành đã kịp thời chỉ đạo triển khai việc đầu tư mở rộng chuỗi Long Châu, trong bối cảnh khó khăn, Long Châu vẫn vượt kế hoạch mở mới, nâng tổng số lên 400 cửa hàng FPT Long Châu tại cuối năm 2021.
- ★ Ban Điều hành đã tuân thủ theo các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị Quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của HĐQT và Quyết định của Chủ tịch HĐQT và thực hiện theo đúng chủ trương, đường lối đã nêu.
- ★ Phối hợp với Ban Kiểm soát kịp thời nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty để từ đó có những kiến nghị thiết thực giúp Tổng Giám đốc và Ban Điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ được ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

## Kế hoạch kinh doanh năm 2022

### Định hướng phát triển

Sang năm 2022, FRT đặt kế hoạch kinh doanh trong đó lợi nhuận trước thuế tiếp tục tăng trưởng 30%, đẩy mạnh đầu tư mở rộng chuỗi Long Châu, nâng cao tổng số cửa hàng chuỗi Long Châu lên 700 cửa hàng, kế hoạch kinh doanh cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Dự kiến năm 2022	
			Giá trị	(+/-) so với năm 2021
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	27.000	20%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	720	30%

### Các định hướng chiến lược trong năm 2022 được đề ra như sau:

#### Tiếp tục mở rộng vùng phủ chuỗi FPTShop và trung tâm Laptop

Năm 2021, FPT Retail gặt hái nhiều thành công trong mảng Laptop khi tiếp tục trở thành nhà bán lẻ Laptop số 1 thị trường, kết quả này đến từ nhiều yếu tố trong đó việc hoàn tất mở mới 70 trung tâm laptop trong quý 1/2021 là một trong những yếu tố quan trọng quyết định thành công của ngành hàng Laptop. Tiếp đà tăng trưởng mạnh mẽ, FRT sẽ tiếp tục đẩy mạnh mô hình thành công này với việc mở mới thêm hơn 70 trung tâm laptop trong năm 2022. Ngoài ra, FPTShop cũng sẽ tiếp tục mở rộng vùng phủ tại các khu vực quận, huyện đông dân cư mà số lượng cửa hàng FPTShop chưa tương xứng hoặc chưa có, theo đó dự kiến sẽ mở mới từ 70 đến 100 cửa hàng trong năm 2022.



#### Tiếp tục phát triển các dịch vụ hiện hữu và dịch vụ mới cho FPT Shop

Với mong muốn FRT trở điểm đến công nghệ, phục vụ tất cả các nhu cầu của Khách hàng, FRT sẽ đưa vào những dịch vụ/sản phẩm mới trong năm 2022 bao gồm: Thử nghiệm các điểm bán PC Gaming nhằm hoàn thiện hệ sinh

thái máy tính, phục vụ cho khách hàng nói chung và cho các bạn học sinh, sinh viên nói riêng, phục vụ không chỉ nhu cầu cơ bản mà cả nhu cầu nâng cao như máy tính chuyên dụng, máy tính gaming, những nhu cầu mà Laptop chưa hoàn toàn đáp ứng được;

Trong 2 năm trở lại đây, thị trường điện thoại di động Việt Nam chứng kiến sự tăng trưởng mạnh của Apple. Đây là kết quả của quá trình Apple nỗ lực giành thị phần tại Việt Nam bằng nhiều hành động cụ thể như: gia tăng ký kết với các nhà phân phối trong nước; rút ngắn thời gian ra mắt sản phẩm mới giữa Việt Nam và các quốc gia khác. Song song đó, còn có sự hỗ trợ từ chính phủ với việc ban hành những chính sách mới quy định về sản phẩm hàng xách tay, đẩy mạnh tiêu thụ hàng chính hãng. Sau thành công của các dòng sản phẩm iPhone 13 series, MacBook Pro 2021 trong quý 4 năm 2021, FRT sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng, nâng cao chất lượng, tốc độ phục vụ khách hàng, giữ vững vị thế nhà bán lẻ chính hãng Apple hàng đầu tại Việt Nam.



Bên cạnh đó, FRT sẽ nghiên cứu, triển khai mô hình kinh doanh mạng di động ảo nhằm tận dụng hệ thống cửa hàng hiện có, và bắt đầu đẩy mạnh mô hình bán hàng B2B2C cho các khách hàng là CBNV Tập đoàn FPT và thuộc các công ty là đối tác của Tập đoàn FPT với những chính sách ưu đãi đặc biệt.

Đồng thời, công ty sẽ tiếp tục tổ chức đào tạo, nâng cao kỹ năng bán hàng và phong cách phục vụ khách hàng theo chiến lược tận tâm với khách hàng của toàn bộ nhân viên. Tập trung xây dựng và phát triển cửa hàng theo hướng tăng trải nghiệm và tăng chức năng bán hàng: các hoạt động trải nghiệm, tương tác của khách hàng tại các khu trưng bày sản phẩm; đưa đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất cũng như các chính sách giá, chính sách bảo hành tối đa lợi ích cho khách hàng.

## Đẩy nhanh mở rộng vùng phủ chuỗi Long Châu, nâng cao vị thế trên thị trường Dược phẩm

Tiếp tục khẳng định công thức thành công trong năm 2021, Long Châu sẽ tiếp tục đẩy mạnh tiến độ mở rộng vùng phủ ra 63 tỉnh thành, dự kiến sẽ mở thêm ít nhất 300 cửa hàng, nâng tổng số cửa hàng tại cuối năm 2022 dự kiến lên khoảng từ 700 - 800 cửa hàng. Song song việc mở rộng chuỗi cửa hàng, Long Châu sẽ tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng và hệ thống Logistic phục vụ cho việc tăng trưởng nhanh số lượng cửa hàng và tối ưu hàng hóa. Với mục tiêu này, trong một vài năm tới Long Châu kỳ vọng sẽ trở thành điểm đến tin cậy cho tất cả khách hàng trên cả nước, phục vụ tốt nhất được nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân trong bối cảnh dịch Covid diễn biến phức tạp.



## Đầu tư vào công nghệ

Trong năm 2021, FPT Retail đã ký kết hợp tác chiến lược với FPT Software để giúp FRT thực hiện chuyển đổi số thành công trong giai đoạn các năm tiếp theo. Trong năm 2022, FRT cam kết sẽ đầu tư mạnh mẽ vào dự án chuyển đổi số và không ngừng hoàn thiện nền tảng bán lẻ số để giúp tăng hiệu suất vận hành, nâng cao trải nghiệm "thông minh" cho khách hàng.



# QUẢN TRỊ CÔNG TY

## Báo cáo Hội đồng quản trị

### Thành viên và cơ cấu HĐQT

HĐQT gồm 05 thành viên là những người có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực kinh tế, quản trị doanh nghiệp. Với 02 thành viên HĐQT độc lập, cơ cấu thành viên HĐQT của FRT đảm bảo tuân thủ theo đúng các quy định pháp luật liên quan.

Từ năm 2020, FRT đã tách bạch vai trò của Chủ tịch HĐQT và TGD thể hiện sự độc lập và phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa HĐQT và Ban Điều hành nhằm đảm bảo sự phân quyền trong việc ra quyết định và nâng cao tính độc lập trong hoạt động của HĐQT.

#### Danh sách thành viên HĐQT



Nguyễn Bạch Diệp	Hoàng Trung Kiên	Trịnh Hoa Giang <sup>(*)</sup>	Lê Hồng Việt	Nguyễn Đắc Việt Dũng
Chủ tịch HĐQT	Thành viên HĐQT Kiêm Tổng Giám đốc	Thành viên HĐQT Kiêm Phó TGD	Thành viên HĐQT độc lập	Thành viên HĐQT độc lập
0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Chủ tịch HĐQT FPT Pharma	Chủ tịch HĐQT Công ty CP Hữu Nghị Việt Hàn	Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần công nghệ Sendo	Tổng giám đốc FPT Smart Cloud	Chủ tịch HĐQT Sendo

Tỷ lệ sở hữu cổ phần     Chức danh kiêm nhiệm tại công ty khác

(\*) Miễn nhiệm bà Trịnh Hoa Giang khỏi chức vụ Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 01/09/2021 theo NQ số 08.2021/QĐ-HĐQT/FRT ngày 31/08/2021.

## Hoạt động của HĐQT

Trong năm 2021, HĐQT tổ chức 9 cuộc họp, đảm bảo đủ số lượng 1 cuộc họp /quý. HĐQT cũng đã ban hành 8 nghị quyết trong năm 2021.

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ dự họp	Lý do không tham dự
1	Nguyễn Bạch Diệp	09/09	100%	
2	Trịnh Hoa Giang	09/09	100%	
3	Hoàng Trung Kiên	09/09	100%	
4	Lê Hồng Việt	09/09	100%	
5	Nguyễn Đắc Việt Dũng	09/09	100%	

### Nội dung các cuộc họp và nghị quyết

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	<ul style="list-style-type: none"><li>01.2021/NQ-HĐQT/FRT</li><li>02.2021/QĐ-HĐQT/FRT</li></ul>	01/03/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2021</li><li>Thông qua Tái bổ nhiệm Phó TGD Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT</li></ul>	100%
2	<ul style="list-style-type: none"><li>02.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	05/04/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua tờ trình ĐHCĐ thường niên năm 2021</li></ul>	100%
3	<ul style="list-style-type: none"><li>03.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	26/04/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua Bổ sung thêm tờ trình "Bổ sung ngành, nghề kinh doanh" thuộc tài liệu ĐHCĐ thường niên năm 2021</li></ul>	100%
4	<ul style="list-style-type: none"><li>04.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	11/06/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản năm 2021</li></ul>	100%
5	<ul style="list-style-type: none"><li>05.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	25/06/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua chủ trương đầu tư hệ thống phân phối hàng hóa</li></ul>	100%
6	<ul style="list-style-type: none"><li>06.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	12/07/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua tài liệu lấy ý kiến Đại hội đồng CD bằng văn bản lần 1 năm 2021</li></ul>	100%
7	<ul style="list-style-type: none"><li>07.2021/NQ-HĐQT/FRT</li></ul>	26/07/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua Bổ sung danh sách doanh nghiệp có liên quan</li></ul>	100%
8	<ul style="list-style-type: none"><li>08.2021/QĐ-HĐQT/FRT</li></ul>	03/08/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thông qua miễn nhiệm Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT</li></ul>	100%
9	<ul style="list-style-type: none"><li>Không ban hành Nghị quyết</li></ul>	29/12/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>Thảo luận đánh giá hoạt động quý IV năm 2021 tại Biên bản họp không ban hành Nghị quyết</li></ul>	100%

### Hoạt động của các thành viên HĐQT độc lập

Tính đến hết 31/12/2021, HĐQT có 02 thành viên độc lập bao gồm ông Lê Hồng Việt và ông Nguyễn Đắc Việt Dũng. Các thành viên HĐQT độc lập này đều tham gia đầy đủ các phiên họp của HĐQT trong năm 2021. Hai thành viên HĐQT độc lập cũng đưa ra những ý kiến đóng góp quan trọng vào chiến lược phát triển và hoạt động của Công ty cũng như chủ động trao đổi về các chỉ tiêu kinh doanh, các định hướng phát triển cho chuỗi FPTshop và Long Châu. Bên cạnh đó, các thành viên HĐQT độc lập cũng đã đóng vai trò quan trọng trong hoạt động quản trị của FPT.

Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực Công nghệ thông tin, trong các cuộc họp HĐQT, ông đã đưa ra các ý kiến và phương án hợp tác nhằm cải thiện hệ thống thông tin, ứng dụng công nghệ vào bán hàng, phát triển dịch vụ tại các chuỗi của Công ty.



**Ông Lê Hồng Việt**



**Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng**

Dựa trên kinh nghiệm vốn có trên các sàn điện tử, cùng bán hàng trực tuyến, ông đã đưa ra nhiều ý tưởng bán hàng và các giải pháp bán hàng trực tuyến, bán hàng trên sàn điện tử cho FRT. Ông cũng tìm ra các cơ hội hợp tác tiềm năng cho các chuỗi của Công ty.

#### **Trong năm 2021, Thành viên HĐQT độc lập đã tham gia các hoạt động định kỳ như sau:**

- Tham gia các buổi họp định kỳ hàng quý của HĐQT;
- Tham gia các buổi họp bất thường của HĐQT;
- Tham gia tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021.

#### **Đào tạo về quản trị công ty**

- Trong 2021 công ty vẫn tham gia các buổi đào tạo hội thảo online do các ban ngành tổ chức, cập nhật các thông tin về luật và quản trị công ty qua các lớp học online và từ các tài liệu phổ biến cập nhật thông tin về thay đổi luật và quản trị công ty do phòng Pháp chế Công ty cổ phần Bán lẻ KTS FPT ban hành.
- Trong thời gian tới, các thành viên của HĐQT, Ban kiểm soát, Ban điều hành vẫn cập nhật và tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị công ty.
- Trong thời gian tới các thành viên sẽ sắp xếp thời gian để tham gia khóa học đào tạo về quản trị công ty.

## — Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT

HĐQT công ty và Ban giám đốc công ty phối hợp làm việc theo đúng nguyên tắc, quy định tại Điều lệ công ty và Quy chế quản trị công ty. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT chỉ đạo Tổng giám đốc đều phù hợp với phạm vi quyền hạn của HĐQT, Chủ tịch HĐQT được quy định trong các quy định liên quan.

### **Trong năm 2021, HĐQT đã kịp thời giám sát chặt chẽ và chỉ đạo Ban giám đốc và các cán bộ quản lý khác trong các hoạt động của công ty bao gồm:**

- Năm 2021, thị trường chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch Covid 19, đặc biệt trong quý 3 khi nhiều tỉnh thành phố lớn lockdown theo chỉ thị của Chính phủ. Trong bối cảnh này, FRT phải đối mặt với nhiều khó khăn do nhiều cửa hàng đóng cửa, nguồn cung đứt gãy, thu nhập của người dân cũng chịu ảnh hưởng mạnh từ dịch. Tuy nhiên, với nỗ lực không ngừng của toàn Công ty, FRT về đích với kết quả kinh doanh ấn tượng bất chấp những khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch bệnh gây ra. Cụ thể, cả năm 2021, FRT ghi nhận doanh thu hợp nhất lũy kế đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, gấp 1,4 lần kế hoạch doanh thu năm 2021. Trong đó, doanh thu chuỗi Long Châu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, giúp Long Châu có lãi nhẹ trong năm 2021.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần năm 2020, gấp 4,6 lần kế hoạch lợi nhuận năm 2021.
- Doanh thu online cả năm 2021 đạt 6.285 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với năm 2020 và chiếm 28% tổng doanh thu hợp nhất FRT trong năm 2021;
  - Chỉ đạo và giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và các nghị quyết HĐQT được đưa ra trong năm 2021, đảm bảo Ban giám đốc thực hiện đúng và cập nhật đầy đủ các nội dung nghị quyết HĐQT và ĐHCĐ đưa ra.
  - Giám sát việc mở rộng chuỗi Long Châu theo tiến độ đã đưa ra, nâng tổng số lên 400 cửa hàng FPT Long Châu, hoàn thành mục tiêu năm 2021.
  - Việc chỉ đạo, giám sát này được diễn ra thường xuyên và chặt chẽ. HĐQT đảm bảo việc thực hiện quản trị công ty theo đúng chuẩn mực hành vi, đạo đức và vì lợi ích chung của toàn công ty

### **Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban điều hành được tiến hành thông qua:**

- Giám sát việc thực hiện mục tiêu kế hoạch năm 2021 đặt ra hồi đầu năm 2021
- Chỉ đạo và giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và các nghị quyết HĐQT được đưa ra trong năm 2021, đảm bảo Ban giám đốc thực hiện đúng và cập nhật đầy đủ các nội dung nghị quyết HĐQT và ĐHCĐ đưa ra.
- Giám sát việc mở rộng chuỗi Long Châu theo tiến độ đã đưa ra, nâng tổng số lên 400 cửa hàng FPT Long Châu tại cuối năm 2021.
- Việc chỉ đạo, giám sát này được diễn ra thường xuyên và chặt chẽ. HĐQT đảm bảo việc thực hiện quản trị công ty theo đúng chuẩn mực hành vi, đạo đức và vì lợi ích chung của toàn công ty

### **Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải)**

Công ty FPT Retail luôn đặt vấn đề về môi trường lên hàng đầu trong việc kinh doanh như sau:

- Công ty liên tục đưa ra những giải pháp tiêu thụ năng lượng phù hợp với 2 tiêu chí
  - Đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng năng lượng trong việc kinh doanh của cửa hàng và nhu cầu làm việc của khối văn phòng
  - Sử dụng hợp lý, hiệu quả tránh tình trạng lãng phí nguồn năng lượng
- Mặc dù FPT Retail vẫn đang sử dụng bao bì túi nylon để bán hàng nhưng với thiết kế bao bì dày, khách hàng có thể tái sử dụng nhiều lần vào mục đích khác nhau.

### **Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động**

- Tuy tình hình dịch Covid-19 vẫn đang có diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến nền kinh tế của doanh nghiệp nhưng công ty vẫn luôn đảm bảo đủ lương, thưởng và phúc lợi phù hợp với từng vị trí của nhân viên. Bên cạnh đó, công ty còn có những phúc lợi dành cho người nhà của nhân viên để đảm bảo sức khỏe cộng đồng.
- Trong bối cảnh đó, công ty luôn cố gắng tổ chức những buổi đào tạo kiến thức trực tuyến về sản phẩm, quy trình, vận hành để nâng cao trình độ nhân viên các cấp, phát hiện những nhân tố có năng lực tốt mới.
- Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT hướng tới trở thành Hệ thống bán lẻ các sản phẩm Viễn thông Kỹ thuật số hàng đầu Việt Nam. Cùng với quy mô ngày càng lớn, môi trường làm việc cũng là vấn đề quan tâm hàng đầu. Công ty đang ngày càng nỗ lực nâng cao chất lượng môi trường làm việc, tạo mọi điều kiện để nhân viên có thể tự do phát triển năng lực bản thân mình. Các hoạt động team building, các buổi livestream chia sẻ khó khăn cùng nhân viên FPT Retail bị ảnh hưởng do dịch covid, các sự kiện giao lưu văn nghệ được tổ chức nhằm mục đích gắn kết tình đồng nghiệp giữa mọi người với nhau.

## Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Năm 2021, Công ty đã có nhiều hoạt động đóng góp cho cộng đồng. Trong đó, những hoạt động nổi bật tiêu biểu như sau:

- FPT Shop đã cùng với Trung ương Đoàn và Báo Thanh Niên thực hiện chương trình "Cùng em học trực tuyến" trao tặng 100 máy tính bảng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn.



(FPT Shop trao tặng Tablet cho học sinh)

- "Tết Sum Vầy" là chuỗi các hoạt động thiện nguyện mà FPT Shop đồng hành cùng báo Thanh Niên, báo Tuổi Trẻ và quỹ Hi vọng (VnExpress) thực hiện, gồm có: tặng vé xe miễn phí cho 2.000 sinh viên nghèo miền Trung; tổ chức Tết cho con em công nhân có hoàn cảnh khó khăn; tài trợ cho các tổ chức thiện nguyện tại mái ấm, trại trẻ mồ côi, trường học vùng cao, viện dưỡng lão...



(FPT Shop đem "Tết Sum Vầy" đến hơn 2.000 sinh viên xa quê hoàn cảnh khó khăn)



(FPT Shop tặng quà Tết cho các công nhân thoát nước Hà Nội)



(FPT Shop trao quà Tết cho con em công nhân môi trường)

## Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị năm 2022

Để đảm bảo hoạt động của Công ty bám sát theo định hướng chiến lược và hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, trong năm 2022, HĐQT sẽ tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng yếu sau:

### Về xây dựng chiến lược

Cập nhật thông tin xu hướng thị trường, công nghệ để xây dựng, điều chỉnh chiến lược cũng như đưa ra các định hướng kinh doanh giúp FRT nhanh chóng nắm bắt cơ hội và phát huy thế mạnh để đảm bảo tăng trưởng bền vững.

### Về giám sát hoạt động của Ban Điều hành

Phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành đảm bảo các hoạt động của Công ty và Công ty con, giám sát tiến độ mở rộng chuỗi cửa hàng Long Châu và thực hiện các dự án mới.

### Về xây dựng chính sách

Chỉ đạo xây dựng và ban hành các chính sách về nhân sự, đầu tư gắn với chiến lược phát triển và các chương trình hành động nhằm đảm bảo thúc đẩy tăng trưởng cho Công ty.

### Về quản trị

Rà soát, điều chỉnh và bổ sung các quy định, quy chế quản trị nội bộ theo nguyên tắc đảm bảo đúng quy định pháp luật và quyền lợi của cổ đông.

### Về tổ chức nhân sự

Đổi mới, sắp xếp bộ máy tổ chức nhân sự theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu quả, đồng thời, thực hiện quy hoạch, luân chuyển cán bộ trong Công ty nhằm nâng cao chất lượng nhân sự tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng cho Công ty.

# Báo cáo của Ban kiểm soát

## Thành viên Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên BKS	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết	Số buổi họp
1	Ngô Thị Minh Huệ	Thành viên BKS	28/03/2018	0%	03/03
2	Bùi Huy Cường	Nguyên Trưởng BKS	07/03/2017	0%	01/03
3	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng BKS	28/05/2020	0%	03/03
4	Trần Khương	Thành viên BKS	29/04/2021	0%	02/03

### Hoạt động của Ban kiểm soát

Trong năm 2021, Ban Kiểm soát cũng đã tham gia các hoạt động định kỳ như sau:

- Tham gia các buổi họp định kỳ hàng quý của HĐQT;
- Tham gia các buổi họp bất thường của HĐQT;
- Tham gia tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021.

### Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của Công ty:

#### Các công việc đã triển khai thực hiện

- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cần trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong việc tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính;
- Kiểm soát việc xây dựng và thực hiện các quy chế, quy định của Công ty;
- Giám sát HĐQT, Ban Giám đốc điều hành FRT trong việc thực hiện các định hướng và kế hoạch kinh doanh năm 2021 được ĐHĐCĐ thông qua;
- Trao đổi với BDH về các hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo các hoạt động tuân thủ các quy định nội bộ và pháp luật và có hướng tư vấn kịp thời khi cần;
- Phối hợp cùng các phòng ban khác tham gia kiểm tra, giám sát nội bộ tại các ban ngành, bộ phận trong công ty.

#### Đánh giá kết quả kinh doanh của Công ty

- Nhìn chung, trong năm 2021, HĐQT, Ban Giám đốc điều hành đã chỉ đạo, điều hành hoạt động kinh doanh của FRT theo đúng định hướng, các chỉ tiêu kinh doanh đạt kết quả vượt bậc so kế hoạch đã được phê duyệt; Bằng những chỉ đạo kịp, FRT đã đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2021 khi doanh thu hợp nhất đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, lợi nhuận trước thuế đạt mức 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần so với năm 2020
- Ban kiểm soát cũng nhất trí với các số liệu cũng như nhận xét của kiểm toán viên đưa ra trong báo cáo tài chính của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC.

### Kết quả giám sát đối với Hội đồng quản trị, Ban điều hành

#### Đối với hội đồng quản trị:

- Trong năm 2021, Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp nào bất thường trong hoạt động của các thành viên Hội đồng quản trị.
- HĐQT đã chỉ đạo, điều hành hoạt động kinh doanh của FRT theo đúng định hướng, các chỉ tiêu kinh doanh đạt kết quả vượt bậc so kế hoạch đã được phê duyệt;
- Trong năm 2021, HĐQT đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn đối với các hoạt động giám sát, chỉ đạo và đưa ra các Nghị quyết, Quyết định phù hợp với tình hình thực tế của Công ty;
- HĐQT cũng thường xuyên tiến hành các kỳ họp hàng quý và tuân thủ nghiêm ngặt thể thức cuộc họp phù hợp với Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty.

## Đối với Ban điều hành

- Trong năm 2021, Ban điều hành đã tích cực, sâu sát trong việc triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông và các Nghị quyết của HĐQT đề ra.
- Ban kiểm soát nhất trí với những đánh giá tại báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2022 của Ban điều hành Công ty.

## Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành và ý kiến cổ đông năm 2021.

- Với tinh thần trách nhiệm, xây dựng và hợp tác trong quá trình hoạt động, Ban kiểm soát luôn phối hợp, trao đổi, đóng góp ý kiến thẳng thắn, trung thực với HĐQT trong việc đưa ra các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT.
- Trong năm 2021, Ban kiểm soát không nhận được ý kiến khiếu nại, tố cáo bằng văn bản của Cổ đông về các sai phạm của HĐQT, BĐH và BKS trong quá trình thực thi nhiệm vụ. Đồng thời cũng không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động của các thành viên HĐQT, Ban điều hành.

## Đánh giá giao dịch của công ty với bên liên quan

- Các giao dịch của công ty với các bên liên quan đều được thực hiện tuân thủ theo quy định của pháp luật, đảm bảo lợi ích của công ty và cổ đông.
- Các giao dịch với bên liên quan cũng tận dụng được lợi thế sẵn có của mỗi bên để thúc đẩy doanh thu bán hàng, sử dụng dịch vụ của nhau để làm tăng doanh số cho công ty.

## — Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD và BKS

Thực hiện theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2021, các thành viên HĐQT và BKS nhận thù lao bằng 0 trong năm 2021.

### Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (Mua, bán, chuyển nhượng, đổi, thưởng)
			Số CP	Tỉ lệ	Số CP	Tỉ lệ	
1	Nguyễn Việt Anh	Phó Tổng giám đốc	168.164	0,21%	415.564	0,53%	Đăng ký mua CP. mua vào 143.100 cổ phiếu từ 22/04/2021 đến 21/05/2021 và mua vào thêm 104.300 CP từ 31/05/2021 đến 26/08/2021
2	Trịnh Hoa Giang	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc. Miễn nhiệm vị trí Phó Tổng giám đốc của bà Trịnh Hoa Giang từ ngày 01/09/2021	391.000	0,495%	231.000	0,292%	Đăng ký bán cổ phiếu, bán ra 160.000 cổ phiếu từ 05/08/2021 đến 03/09/2021



## Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Vị trí của người có liên quan tại công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Ghi chú
1	Công ty cổ phần FPT (FPT)	1. Cổ đông lớn nắm giữ 46,53% cổ phiếu FRT, FRT là công ty liên kết của FPT		0101248141 13/05/2002 Sở kế hoạch đầu tư Hà Nội	Tòa nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 3/2012 đến tháng 12/2021	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho FPT FRT mua dịch vụ Thuê máy chủ, bản quyền phần mềm máy chủ, phí quản lý thương hiệu và dịch vụ tiện ích, phí Facebook Workplace cho FRT FRT vay Công ty Cổ Phần FPT theo từng hợp đồng cụ thể (đã trả hết gốc vay tháng 07/2020) FRT cho Công ty Cổ Phần FPT vay theo từng hợp đồng cụ thể.
2	Công ty CP Dược phẩm FPT Long Châu (FPT Pharma)	1. Bà Nguyễn Bạch Điệp – chủ tịch HĐQT FRT đồng thời là chủ tịch HĐQT FPT Pharma) 2. FPT Pharma là công ty con của FRT	Chủ tịch HĐQT FRT – Tổng giám đốc FPT Pharma	0315275368 17/09/2018 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	379-381 Hai Bà Trưng, Phường 08, Quận 03, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Từ 12/11/2018 đến tháng 12/2021	FRT bán các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công Ty Cổ Phần Dược phẩm FPT Long Châu FRT mua vật phẩm y tế FRT cho Công Ty Cổ Phần Dược phẩm FPT Long Châu vay theo từng hợp đồng cụ thể và phân bổ chi phí tiền điện, nước, tiền thuê nhà.

**Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021** (tiếp theo)

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Vị trí của người có liên quan tại công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Ghi chú
3	Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn	<p>1. Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn là công ty con của FRT</p> <p>2. Ông Hoàng Trung Kiên - Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc kiêm người Đại diện pháp luật FRT đồng thời là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn.</p> <p>3. Ông Phạm Duy Hoàng Nam - Giám đốc tài chính FRT đồng thời là TV HĐQT kiêm Giám đốc Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn</p> <p>4. Bà Trần Thị Huyền - Trưởng phòng pháp chế Kiêm Người phụ trách quản trị FRT đồng thời là Thành viên HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn.</p> <p>5. Bà Trần Thị Nga - Kế toán trưởng FRT đồng thời là Kế toán trưởng Việt Hàn</p>	<p>1. Ông Hoàng Trung Kiên - Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc kiêm người Đại diện pháp luật FRT - Chủ tịch HĐQT Việt Hàn</p> <p>2. Ông Phạm Duy Hoàng Nam là Giám đốc tài chính FRT - Giám đốc Việt Hàn</p> <p>3. Bà Trần Thị Huyền - Trưởng phòng pháp chế Kiêm Người phụ trách quản trị FRT - Thành viên HĐQT Việt Hàn</p>	010077901221/11/1998 UBND Thành phố Hà Nội.	Tầng 6 toà nhà Zodiac, ngõ 19 phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội.	Từ tháng 10/2021	FRT cho Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn vay theo hợp đồng cụ thể.

**Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021** (tiếp theo)

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Vị trí của người có liên quan tại công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Ghi chú
4	Công ty cổ phần Hệ thống thông tin FPT (FIS)	1. Bà Ngô Thị Minh Huệ - thành viên BKS FRT đồng thời là Kế toán trưởng FIS 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FIS là công ty con của FPT	TV BKS FRT - Kế toán trưởng FIS	0104128565 13/08/2009 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 22 tòa nhà Keangnam Landmark72, E6 đường Phạm Hùng, Phường Mễ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	Từ tháng 3/2012 đến tháng 12/2021	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công Ty Cổ Phần Hệ Thống Thông Tin FPT. FRT mua dịch vụ chữ ký số.
5	Chi nhánh tại Tp.HCM - Công ty cổ phần FPT (TP. Hà Nội)	1. Ông Nguyễn Đình Hùng – Thành viên BKS đồng thời là Phó giám đốc kiêm Kế toán trưởng Công ty cổ phần FPT CN HCM	TV BKS FRT - Kế toán trưởng Công ty CP FPT chi nhánh HCM	0101248141-007 08/07/2002 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	153 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 06, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Từ tháng 03/2012 đến tháng 12/2021	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Chi nhánh tại thành phố HCM - Công ty cổ phần FPT (TP. Hà Nội).
6	Công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT	1. Ông Nguyễn Đình Hùng – Thành viên BKS đồng thời là Trưởng BKS CTCP DV trực tuyến FPT 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT online là công ty con của FPT	TV Ban kiểm soát FRT - Trưởng BKS FO	0305045911 21/06/2007 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	Lô L 29B-31B-33B, đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, thành phố Hồ Chí Minh	Từ tháng 03/2012 đến tháng 12/2021	FRT hợp tác với FO để đăng bài quảng cáo. FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT.

**Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021** (tiếp theo)

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Vị trí của người có liên quan tại công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Ghi chú
7	Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT	1. Ông Trần Khương – thành viên BKS FRT đồng thời là trưởng BKS FPTCapital 2. FRT và FPTCapital là 2 công ty liên kết của FPT	Thành viên BKS FRT - Trưởng BKS FPTCapital	18/UBCK-GP GP Điều chỉnh: 25/GPĐC-UBCK	Tầng 9, Tòa nhà TTC, Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2020 đến tháng 06/2021	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công ty CP Quản lý Quỹ đầu tư FPT.
8	Công ty TNHH FPT Smart Cloud	1. Ông Lê Hồng Việt là thành viên HĐQT FRT đồng thời là Tổng giám đốc FPT Smart Cloud 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT Smart Cloud là công ty con của FPT	Thành viên HĐQT FRT - Tổng giám đốc FPT Smart Cloud	0109307938 13/08/2020 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội	Số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Từ tháng 09/2020 đến tháng 12/2021	FRT mua Chatbot, Voicebot, dịch vụ ORC (nhận diện và trích xuất ký tự từ ảnh và văn bản) của Công ty FPT Smart Cloud

**Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ trong năm 2021** (tiếp theo)

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Vị trí của người có liên quan tại công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Ghi chú
9	Công ty TNHH Phần mềm FPT	FRT là công ty liên kết của FPT, FSoft là công ty con của FPT		031063437313/06/2014UBND Thành phố Hồ Chí Minh.	Lô T2, đường D1, khu công nghệ cao - Phường Tân Phú - Thành phố Thủ Đức (Hết HL) - TP Hồ Chí Minh.	Từ tháng 01/2020	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công ty TNHH Phần mềm FPT Công ty TNHH Phần mềm FPT cung cấp dịch vụ phần mềm cho FRT
10	Công ty cổ phần Viễn thông FPT (F-TEL)	1. Ông Hoàng Trung Kiên – thành viên HĐQT FRT đồng thời là Phó tổng giám đốc FTEL đến hết ngày 06/03/2020 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FTEL là công ty con của FPT	TV HĐQT kiêm Tổng giám đốc FRT - Phó tổng giám đốc FTEL đến hết ngày 06/03/2020	0101778163 07/08/2017 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 2, Tòa nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 3/2012 đến tháng 12/2021	FRT bán máy tính, điện thoại, các loại hàng hóa mà FRT kinh doanh cho Công Ty Cổ Phần Viễn Thông FPT FRT mua dịch vụ Internet, mua thiết bị FPTplay box về để bán.

## Quản trị rủi ro

### Rủi ro đến từ yếu tố khách quan

Thị trường chung luôn có những biến động khôn lường bởi các yếu tố khách quan, bất khả kháng, nền kinh tế phải luôn chuyển dịch chính vì thế ngành bán lẻ sẽ chịu những rủi ro nhất định đến từ các yếu tố khách quan: cháy nổ, chiến tranh, dịch bệnh, thiên tai, đình công, khủng bố, v.v. Rủi ro ngành bán lẻ đến từ yếu tố khách quan không quá xa lạ, sự thay đổi thị trường trong hai năm qua do đại dịch Covid-19 là một ví dụ rất điển hình của yếu tố khách quan đến nền kinh tế nói chung và ngành bán lẻ nói riêng. Khi đại dịch xảy ra, nhiều doanh nghiệp từ nhỏ cho đến lớn buộc phải đóng cửa, ngừng hoạt động bởi lệnh cấm của chính phủ và vì lợi ích của cộng đồng.

Thực hiện giãn cách xã hội nền kinh tế suy giảm, tất cả mọi người đều cắt giảm chi tiêu, các công ty cắt giảm nhân sự, lượng hàng hóa tiêu thụ trên thị trường giảm đi nhanh chóng, nguồn cung bị ảnh hưởng nặng nề

Ngoài ra, các rủi ro như cháy nổ, đình công, khủng bố, v.v. các rủi ro này khó có thể lường trước được. Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại như mua bảo hiểm tại các cửa hàng FPT Shop và F. Studio, Long Châu, lắp đặt các hệ thống báo cháy, chống cháy, tập huấn nhân viên phòng cháy, chữa cháy và các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn khác

### Rủi ro đến từ yếu tố chủ quan

#### Rủi ro từ nguồn cung ứng

Nguồn cung ứng là yếu tố đầu vào quan trọng đối với một công ty bán lẻ, góp phần quyết định đến doanh số và khả năng phát triển quy mô công ty. Việc đứt gãy nguồn cung luôn là vấn đề được quan tâm, đặc biệt là trong năm 2021, khi thời gian giãn cách xã hội kéo dài nhiều tháng, ảnh hưởng đến việc nhập khẩu, vận chuyển và phân phối sản phẩm. Tuy nhiên, với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành bán lẻ, FPT Retail luôn tìm kiếm những đối tác tin cậy, có biện pháp chuẩn bị, dự báo kỹ càng cho những rủi ro nhất định về cung ứng, đảm bảo nguồn cung không đứt gãy hoàn toàn, hoặc tìm nguồn cung thay thế trong giai đoạn khó khăn. Với thế mạnh về quy mô, Công ty cũng có những ưu tiên nhất định trong việc nhập hàng, đảm bảo đầu vào cho các chuỗi bán lẻ.

#### Rủi ro công nghệ

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ các sản phẩm công nghệ thông tin và thiết bị di động nên rủi ro công nghệ là một rủi ro mà FPT Retail không thể tránh khỏi. Hiện nay, khi công nghệ đang ngày càng phát triển nhanh chóng thì những sản phẩm điện thoại di động/máy tính cá nhân với những tính năng mới, mẫu mã được cải thiện liên tục ra đời để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng thay đổi của khách hàng. Chính vì vậy, vòng đời của các sản phẩm thường khá ngắn, điều này làm cho Công ty phải chịu thêm rủi ro khi các sản phẩm cũ không tiêu thụ được đồng thời tốn thêm chi phí trong việc liên tục mua về những sản phẩm công nghệ mới. Tuy vậy, với vị thế là một trong những Công ty bán lẻ điện thoại di động hàng đầu tại Việt Nam, trong những năm qua, FPT Retail luôn tập trung đầu tư nghiên cứu nhu cầu của thị trường, cập nhật thường xuyên sản phẩm mới để có những giải pháp kinh doanh phù hợp nhất tại từng thời điểm. Bên cạnh đó, việc sở hữu đội ngũ nhân sự nhiều kinh nghiệm trong ngành cũng đã hỗ trợ Công ty rất nhiều trong bối cảnh vòng đời sản phẩm ngắn và tính cạnh tranh cao.

#### Rủi ro từ mặt bằng, địa điểm

Một địa điểm bán hàng có thể quyết định một nửa sự thành bại trong chiến dịch quảng bá doanh nghiệp, thương hiệu và cả sản phẩm. Việc tìm kiếm mặt bằng phù hợp, hấp dẫn trong thời gian ngắn luôn là một trong những thách thức đối với các nhà bán lẻ, nhất là đối với những chuỗi bán lẻ quy mô lớn, có nhu cầu mở rộng nhanh chóng như Long Châu. Tuy vậy, với đội ngũ tìm kiếm địa điểm nhiều năm kinh nghiệm được dẫn dắt bởi Ban lãnh đạo là những anh chị dày dặn kinh nghiệm, FPT Retail luôn đáp ứng đủ nhu cầu về địa điểm với tốc độ nhanh chóng và tìm kiếm được các địa điểm hấp dẫn, làm nên tên tuổi cho chuỗi FPTshop và Long Châu. Bên cạnh đó việc đàm phán chủ nhà, địa điểm cũng diễn ra thuận lợi, góp phần không nhỏ vào thành công của FPT Retail.

#### Rủi ro hàng tồn kho

Rủi ro quản lý hàng tồn kho luôn là vấn đề quan trọng của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ. Hàng tồn kho của doanh nghiệp trong ngành bán lẻ thường được tài trợ phần lớn từ vốn vay ngắn hạn, do đó hàng tồn kho chậm bán sẽ làm tăng chi phí lãi vay, khiến các doanh nghiệp bán lẻ phải giảm giá để xử lý hàng tồn kho, làm ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nhận thức rất rõ tầm quan trọng hàng tồn kho đóng góp rất nhiều vào hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty, FPT Retail đã từng bước cải thiện quy trình hoạt động và xây dựng hệ thống quản trị hàng tồn kho tốt, đảm bảo khối lượng hàng tồn kho luôn duy trì mức bình ổn. Kết quả trong những năm gần đây, hàng tồn kho của FPT Retail được quản lý ở mức tương đối tối ưu, góp phần không nhỏ vào hiệu quả dòng tiền của Công ty.

## Rủi ro cạnh tranh

Cùng với xu hướng phát triển chung của ngành bán lẻ trong thời gian gần đây, thị trường phân phối các sản phẩm công nghệ thông tin và thiết bị di động có sự cạnh tranh tương đối lớn. Ngoài việc cạnh tranh với các doanh nghiệp lớn như Công ty Cổ phần Đầu tư Thế giới Di động (MWG), Công ty Cổ phần Thương mại tổng hợp và xuất nhập khẩu TVH (Cellphones), ... FPT Retail còn chịu áp lực cạnh tranh với các doanh nghiệp tư nhân nhỏ lẻ với giá bán sản phẩm thường rẻ hơn các sản phẩm do Công ty phân phối. Việc gia tăng số lượng ngày càng nhiều các công ty này làm tăng rủi ro cạnh tranh, đặc biệt là các công ty cạnh tranh bằng cách giảm giá bán lẻ một cách quyết liệt nhằm giải quyết hàng tồn kho.

Tuy nhiên, FPT Retail vẫn luôn nỗ lực trong công tác tìm kiếm cơ hội mới và nắm bắt kịp thời thị trường tại từng thời điểm để có những giải pháp kinh doanh phù hợp nhất nhằm kích thích tiêu dùng trong nước, mở rộng quy mô và danh tiếng Công ty, từ đó sẽ hỗ trợ Công ty rất nhiều trong bối cảnh cạnh tranh hiện tại. Bên cạnh đó nhiều chính sách mới của Chính phủ ra đời đã góp phần không nhỏ vào việc quản lý sản phẩm hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa trên thị trường, giúp củng cố vị thế của các nhà bán lẻ hàng chính hãng như FPT Retail.

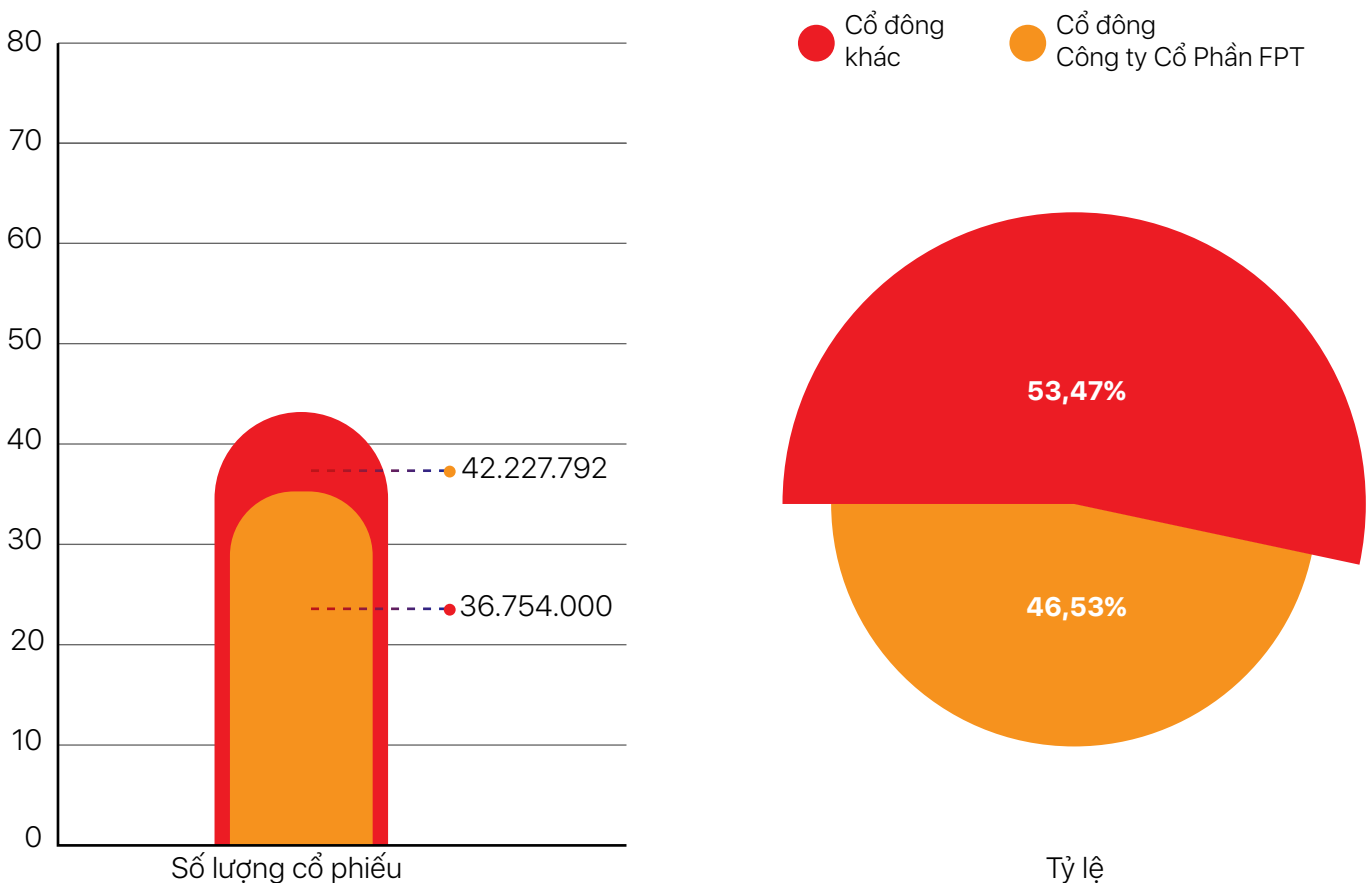
## ● Quan hệ nhà đầu tư

## ● Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

### Phân loại theo loại cổ phần

Loại cổ phần	Số lượng cổ phiếu	Tỉ lệ	Mệnh giá	Quyền biểu quyết
Cổ phiếu phổ thông	78.981.792	100%	10.000	1:01
Cổ phiếu quỹ	0	0%		
<b>Tổng số cổ phiếu đã phát hành</b>	<b>78.981.792</b>	<b>100%</b>		

### Phân loại theo loại cổ đông



## Phân loại theo địa lý (tại 07/07/2021)

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỉ lệ/ tổng số CD	Số lượng cổ phiếu	Tỉ lệ
<b>Việt Nam</b>				
Cá nhân	8.764	97,6%	30.111.833	38,13%
Tổ chức	39	0,4%	37.132.496	47,01%
<b>Nước ngoài</b>				
Cá nhân	139	1,5%	404.504	0,51%
Tổ chức	39	0,4%	11.332.959	14,35%
Cổ phiếu quỹ				0
<b>Tổng số cổ phiếu</b>	<b>8.981</b>	<b>100%</b>	<b>78.981.792</b>	<b>100%</b>

## Thống kê khối lượng giao dịch và diễn biến cổ phiếu FRT năm 2021

STT	Hạng mục	Số lượng	Đơn vị
1	Tổng số phiên	250	Phiên
2	Tổng khối lượng khớp lệnh	465.171.700	Cổ phiếu
3	Tổng giá trị khớp lệnh	18.285.440	Triệu đồng
4	Tổng khối lượng đặt mua	837.402.800	Cổ phiếu
5	Tổng khối lượng đặt bán	881.856.400	Cổ phiếu
6	Khối lượng giao dịch khớp lệnh bình quân/phiên	1.860.687	Cổ phiếu
7	Giá cao nhất	104.5	VND/cổ phiếu

## Tình hình thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Vốn Điều lệ của công ty không thay đổi trong năm 2021, **tổng số vốn điều lệ là 789.817.920.000 đồng.**

## Tình hình giao dịch cổ phiếu quỹ:

Trong năm 2021, không diễn ra giao dịch mua bán cổ phiếu quỹ, vì vậy số lượng cổ phiếu quỹ cuối kỳ năm 2021 là 0 cổ phiếu

## Định hướng năm 2022

Năm 2022, Bộ phận quan hệ nhà đầu tư tiếp tục đặt mục tiêu:

- Là cầu nối thông tin đầy đủ và hiệu quả giữa FRT và nhà đầu tư. Cung cấp thông tin kịp thời và chính xác cho nhà đầu tư.
- Tôn trọng lợi ích của nhà đầu tư, cổ đông.
- Ghi nhận các ý kiến đóng góp của Nhà đầu tư nhằm mục đích xây dựng công ty vững mạnh và phát triển hơn.



# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

### Tác động đến môi trường

Do đặc thù về hình thức kinh doanh, công ty không tạo ra phát thải trực tiếp. Phát thải gián tiếp chủ yếu phát sinh từ việc sử dụng điện năng, hoạt động mua bán sản phẩm và sử dụng các phương tiện công cộng để di chuyển. Tuy nhiên, trước bối cảnh ô nhiễm môi trường đang nóng lên toàn cầu, công ty cũng đã triển khai các chương trình hoạt động nhằm mục đích sử dụng hiệu quả và giảm thiểu tỉ lệ sử dụng năng lượng trong kinh doanh. Ngoài việc triển khai các chương trình hoạt động, FPT Retail còn tổ chức, hướng dẫn làm sao để sử dụng tiết kiệm điện năng mà vẫn hiệu quả đến các nhân viên từng phòng ban, từng văn phòng, từng shop.

### Quản lý nguồn nguyên liệu

Công ty đã mua các sản phẩm như bao bì túi nylon để đóng gói sản phẩm, phục vụ cho việc bán hàng kinh doanh tại shop. Những hộp carton đi kèm với thiết bị văn phòng, sản phẩm của công ty được tái sử dụng lại nhiều lần trong việc luân chuyển (nếu có). Đồng thời, trong quá trình thiết kế, FPT Retail luôn ưu tiên việc ứng dụng các công nghệ mới, chất liệu thân thiện với môi trường và tận dụng tối đa các nguồn năng lượng tự nhiên để giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường cũng như tiêu thụ năng lượng.

### Tiêu thụ năng lượng

Là doanh nghiệp bán lẻ, FPT Retail chủ yếu sử dụng điện tại văn phòng và các chuỗi cửa hàng. Do số lượng cửa hàng tăng hàng năm nên nhu cầu sử dụng điện cũng tăng đáng kể. Tuy nhiên, công ty luôn chủ trương phát động nhân viên sử dụng điện một cách hợp lý, tránh tình trạng gây lãng phí, thất thoát nguồn điện. Theo đó, khi đầu tư xây dựng các khu văn phòng, FPT Retail luôn thực hiện lập báo cáo đánh giá tác động môi trường và tuân thủ các quy định liên quan đến bảo vệ môi trường. Để thực hiện tốt chủ trương này, công ty đã đưa ra những giải pháp sau:

- Thông qua các sáng kiến tận dụng ánh sáng tự nhiên nhiều nhất có thể bằng cách mở rộng hoặc mở thêm các cửa sổ và lắp kính.
- Ban hành những quy định về việc sử dụng các thiết bị điện như: bóng đèn, thiết bị làm việc, máy điều hòa nhiệt độ,... (đối với khối cửa hàng) tắt toàn bộ thiết bị sử dụng điện khi không sử dụng và trước khi ra về.
- Cài đặt chế độ giờ tự động bật các thiết bị điện trong văn phòng như bật điều hòa lúc 8h và tự động tắt vào lúc 18h.
- Người FPT Retail có thể đi thang bộ trong thời gian từ 8h đến 9h30 hằng ngày khi di chuyển giữa các tầng gần nhau.

### Tiêu thụ nước

Công ty đã điều chỉnh, thay thế hoặc lắp mới những thiết bị nước cũ gây lãng phí nguồn nước bằng thiết bị hiện đại hơn, tiết kiệm hơn.

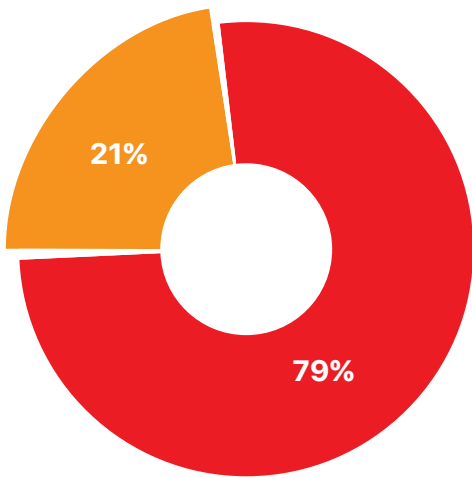
### Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Công ty FPT Retail luôn luôn chú trọng về tuân thủ nghiêm các quy định của Pháp luật, bao gồm cả luật bảo vệ môi trường. FPT Retail khuyến khích các cán bộ nhân viên thực hiện nội dung thông qua việc tích cực tham gia các hoạt động chung tay bảo vệ môi trường như: giữ vệ sinh sạch sẽ nơi làm việc, phân loại rác tại văn phòng, sử dụng tiết kiệm văn phòng phẩm,... Bên cạnh đó, những phong trào được phổ biến từ Bắc chí Nam như: CBNV đem pin đã qua sử dụng bỏ vào thùng thu gom, dự án FRT Green, ngày hội trồng cây. FPT Retail luôn quan niệm rằng mỗi cán bộ nhân viên công ty là một phần quan trọng trong việc lan tỏa ý thức, là tuyên truyền viên tích cực bảo vệ môi trường. Nhờ vào việc luôn thực hiện đúng quy định luật bảo vệ môi trường và sự tham gia nhiệt tình của CBNV công ty, FPT Retail vẫn luôn giữ vững môi trường xanh mà không vướng phải bất kỳ trường hợp xử lý vi phạm nào liên quan đến vấn đề này.

## Phát triển nguồn nhân lực

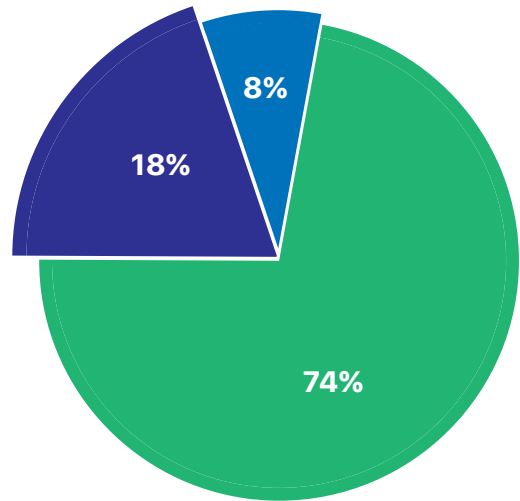
### Cơ cấu nguồn nhân lực

Nguồn nhân lực tiếp tục được trẻ hóa với tỷ lệ lao động dưới 30 tuổi chiếm 74% tổng nhân lực toàn Công ty. 21% tổng số nhân sự có trình độ đại học và trên đại học.



Tỉ lệ trình độ học vấn

● Dưới đại học ● Đại học và trên đại học



Tỉ lệ độ tuổi

● Dưới 30 ● Từ 31 - 40 ● Trên 40

### Chính sách

Bên cạnh các chế độ phúc lợi chung cho người lao động theo quy định Pháp luật (bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp...), FRT xây dựng chế độ phúc lợi khác biệt với mục đích chăm sóc toàn diện người lao động và người thân, cụ thể như sau:

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV đã ký hợp đồng lao động chính thức mỗi năm một lần tại các bệnh viện uy tín với chi phí do công ty chi trả.
- Ngoài các chế độ bảo hiểm chung cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật, các cán bộ quản lý ký hợp đồng chính thức được FRT mua gói Bảo hiểm sức khỏe theo các mức khác nhau tùy thuộc vào cấp bậc cán bộ. Đồng thời, người thân của CBNV cũng được FRT hỗ trợ mua gói bảo hiểm sức khỏe với mức phí hợp lý.
- CBNV ký hợp đồng lao động chính thức được chính sách mua hàng ưu đãi các sản phẩm kinh doanh tại công ty.
- Công Thức lương mới theo NSLĐ cùng một năm kinh doanh thành công đã góp phần cải thiện trung bình 30% thu nhập CBNV FRT.
- Đẩy mạnh chính sách hỗ trợ và điều trị Covid cho CBNV và người thân FRT, đã có 4.860 CBNV và người thân được công ty hỗ trợ về tiền và combo thuốc điều trị với tổng chi phí ước tính là 9.028.230.671 đồng.

## Hoạt động trách nhiệm xã hội

Là một doanh nghiệp có định hướng toàn cầu, FPT Retail luôn hiểu rằng sự phát triển bền vững của một công ty phụ thuộc vào cộng đồng xã hội mà doanh nghiệp đó đang hoạt động. Chính vì vậy, FPT Retail sau hơn 10 năm thành lập và phát triển, luôn nỗ lực thực hiện các mục tiêu kinh tế gắn liền với các hoạt động hỗ trợ cao nhất cho cộng đồng và xã hội. Tại FPT Retail, các hoạt động hỗ trợ này đóng một vai trò quan trọng với sự đóng góp vật chất & tinh thần đến từ các nhân viên & lãnh đạo của công ty.

Trong nhiều năm, FPT Retail luôn kiên trì thực hiện các hoạt động phát triển bền vững với định hướng con người là yếu tố then chốt. Bởi vậy, FPT Retail luôn chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực cũng như các hoạt động hỗ trợ giáo dục và thể hệ trẻ. Cùng với đó, FPT Retail cho rằng, lòng nhân ái và tinh thần sẻ chia cũng là một trong những yếu tố giúp xây dựng một xã hội bình ổn và phát triển. Mỗi năm, các cán bộ nhân viên của FPT Retail đều cùng góp phần vào sự nghiệp phát triển bền vững thông qua những hành động thiết thực, từ đồng hành trực tiếp cùng Công ty trong các hoạt động thiện nguyện tới việc tham gia đóng góp tài chính.

**Riêng trong năm 2021, FPT Retail đồng hành cùng Tập đoàn FPT trong hàng loạt các chuỗi sự kiện hỗ trợ Covid. Cụ thể như :**



FPT Long Châu đã đồng hành Quỹ Hy vọng giao

**25.000** Túi thuốc + **2.500** Máy SPO2

cho những bệnh nhân COVID-19 đang tự cách ly tại nhà tại TP.HCM và các tỉnh lân cận.



FPT Shop đồng hành cùng tập đoàn FPT và quỹ Hy vọng đã triển khai dự án tặng

**3.300** Bộ thiết bị học trực tuyến

gồm máy tính bảng, gói internet và các phần mềm học tập có tổng trị giá hơn 8 tỷ đồng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn với tên gọi "Máy tính tặng em".

Đồng thời chúng tôi kết nối cùng cán bộ nhân viên đã chi thêm trên 10 tỷ đồng cho các hoạt động cộng đồng, hỗ trợ hàng triệu người trên phạm vi toàn quốc, trong đó:

**Khoản chi hỗ trợ CBNV và người thân bị ảnh hưởng lớn do Covid gồm**



**7.250.230.671** VNĐ

Hỗ trợ tiền mặt



**>2.000.000.000** VNĐ

Hỗ trợ trên 1.700 combo thuốc F0 thiết bị y tế và hiện vật



**200.000.000** VNĐ

Hỗ trợ combo yêu thương và com bo dinh dưỡng tới CBNV tuyến đầu chống dịch



**1.041.872.689 VND**

FPT Retail kêu gọi CBNV đóng góp trong chương trình "FPT Retail 1 ngày lương vì cộng đồng."

**252.918.238 VND**

Khoản chi hỗ trợ CBNV và người thân không may bị tai nạn giao thông nghiêm trọng và bệnh tình hiểm nghèo.

**650.000.000 VND**

Các chương trình trao yêu thương Tặng quà nhân dịp tết đến xuân về cho trẻ em, người già, người tàn tật, người lao động khó khăn tại 18 tỉnh thành.

**70.000 PHẦN QUÀ**

Chương trình "Long Châu Sẻ Chia" trong năm 2021 đã được thực hiện 03 đợt. Mỗi đợt đồng loạt hơn 400 nhà thuốc trong hệ thống trên toàn quốc đã trao tặng cho các đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19.

### Các khoản kinh phí này được FPT Retail sử dụng chủ yếu cho ba mục đích đầu tư như sau

- Các hoạt động thiện nguyện hỗ trợ cho các gia đình CBNV có hoàn cảnh khó khăn, gặp tai nạn giao thông nghiêm trọng hoặc không may bị những căn bệnh hiểm nghèo nguy hiểm tới tính mạng của chính CBNV, vợ/ chồng/ con cái.
- Hỗ trợ covid đồng hành cùng hàng loạt các hoạt động tài trợ nơi cách ly, trang thiết bị y tế, gói thuốc điều trị F0 cho cả CBNV trong công ty và cộng đồng...
- Các hoạt động hướng tới trẻ em, người già, người tàn tật khó khăn, không nơi nương tựa và người lao động nghèo dịp cận tết.
- Các hoạt động ứng cứu thiên tai.

### ● Các hoạt động hỗ trợ covid

FPT Long Châu trực thuộc FPT Retail đã đồng hành Quỹ Hy vọng giao 25.000 túi thuốc và 2.500 máy SPO2 cho những bệnh nhân COVID-19 đang tự cách ly tại nhà tại TP.HCM và các tỉnh lân cận.

Tổng cộng, trong gần một tháng ( cuối tháng 8 – đầu tháng 9), FPT Long Châu đã đồng hành Quỹ Hy vọng giao 25.000 túi thuốc, chia làm 4 đợt, đến các quận, huyện tại TP HCM và các cơ sở tại Bình Dương. Mỗi túi thuốc gồm thuốc hạ sốt, tăng đề kháng, thuốc kháng đông, kháng viêm... với liều dùng 7 ngày, được đóng gói theo toa điều trị Covid-19 tại nhà.



(Túi thuốc chăm sóc sức khỏe do Quỹ Hy vọng đồng hành Long Châu trao cho F0 tại TP HCM và Bình Dương - Ảnh: VnExpress)



(6 cửa hàng FPT Long Châu tại TP. HCM đảm nhận khâu đóng túi thuốc, năng suất 10.000 combo/3 ngày. Ảnh: ĐVCC)



(Túi thuốc chăm sóc sức khỏe F0 được trao cho người dân tại khu trọ tại HCM)

Mặt khác FPT Shop đồng hành cùng tập đoàn FPT và quỹ Hy vọng đã triển khai dự án tặng 3.300 bộ thiết bị học trực tuyến gồm máy tính bảng, gói internet và các phần mềm học tập có tổng trị giá hơn 8 tỷ đồng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn với tên gọi "Máy tính tặng em".



## ● Các hoạt động thiện nguyện hỗ trợ dành cho chính người FRT

Nhằm lan tỏa tinh thần nhân ái, và quan tâm chăm sóc đến chính người FPT Retail, Chúng tôi đã xây dựng hệ thống đưa thông tin những trường hợp nhân viên gặp khó khăn vô cùng chặt chẽ để tương trợ đúng lúc và kịp thời. Năm 2020 chúng tôi đã hỗ trợ gần 21 trường hợp cán bộ nhân viên cần được chung tay hỗ trợ với trên 252,918,238 VND được sử dụng. Nhờ đó hàng chục gia đình cán bộ nhân viên được hỗ trợ kịp thời, cán bộ nhân viên ổn định cuộc sống, thêm phần an tâm công tác, cố gắng hết mình trong công việc.

**FPT Shop đã triển khai 18 chương Các hoạt động hướng tới trẻ em, người già khó khăn, neo đơn và người lao động nghèo các Tỉnh thành trên cả nước như :**

- FPT Shop phối hợp cùng Trung ương Đoàn, Báo Thanh Niên và Phòng Giáo dục các quận, huyện TP HCM tổ chức chương trình **"Cùng em học trực tuyến"**, trao tặng 49 thiết bị hỗ trợ học tập cho các em học sinh nghèo với trị giá 250,000,000 VND.



- FPT Shop tặng quà tết cho bệnh nhân nhi có hoàn cảnh khó khăn tại TP HCM. Cụ thể chương trình đã **trao hơn 100 phần quà tết** (gồm quà và tiền mặt) **cho những bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn** đang điều trị dài ngày tại đây. Chương trình do Báo Thanh Niên tổ chức với sự đồng hành của FPT Shop.
- FPT Shop đồng hành cùng chương trình **'Xuân ấm áp - Tết bình an'** trao tặng 30 phần quà, bao lì xì cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị dài ngày tại Viện Tim TP. Hồ Chí Minh.



- FPT Shop vinh dự được đồng hành cùng Báo Tuổi Trẻ trong chương trình **"Vui xuân Nhâm Dần" cùng công nhân thoát nước**, trao 100 phần quà cho 100 công nhân có hoàn cảnh khó khăn.



- **Tặng quà 77 Phần quà và 03 máy tính bảng** cho người già neo đơn và trẻ em cơ nhỡ tại trung tâm bảo trợ tỉnh Bạc Liêu.
- **Trao 80 phần quà cho trẻ em cơ nhỡ tại chùa Phật Minh**, tọa lạc tại ấp 3, xã Giao Hòa, huyện Châu Thành tỉnh Bến Tre.
- **Tặng 11 máy tính bảng cho học sinh nghèo, khó khăn** xã Đông Thạnh, huyện An Minh, tỉnh Kiên Giang.
- FPT Shop vinh dự được đồng hành cùng Công đoàn các Khu Công nghiệp tỉnh Hòa Bình trong chương trình **"Tết sẻ chia"**. Hỗ trợ 30 suất hỗ trợ cho Công nhân có hoàn cảnh khó khăn.



- FPT Shop đã chung tay cùng Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam Phường Tô Hiệu - Tỉnh Sơn La thực hiện chương trình **"Vì đàn em thân yêu"** vào vào ngày 17/01, tặng 40 phần quà đến các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại Trường tiểu học Tô Hiệu và Hua La.
- FPT Shop đã phối hợp cùng Sở VH-TTDL Tỉnh Điện Biên tổ chức chương trình **"Tình nguyện mùa đông"**, trao 100 phần quà Tết gồm đồ dùng thiết yếu và chăn ấm đến các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, các hộ gia đình nghèo trên địa bàn các xã ở vùng cao của tỉnh Điện Biên.
- FPT Shop đã đồng hành với chương trình **"Nắng tháng Giêng 2022"** do Hội Máu Hà Nội phối hợp với Viện Huyết học - Truyền máu TW tổ chức vào ngày 16 và 17/01. người FRT không chỉ trao đi nhiều đơn vị máu mà còn tặng 150 phần quà đặc biệt và 300 bao li xi đến những tấm lòng vàng đồng hành với chương trình.



- Tặng 20 phần quà cho học sinh nghèo, khó khăn tại Huyện Tân Sơn, Tỉnh đoàn Phú Thọ.
- FPT Shop vinh dự được đồng hành cùng Liên đoàn Lao động Tỉnh Bắc Giang - Huyện Yên Dũng trong chương trình **"Tết Sum vầy - Xuân Bình an"** cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn. Chiều ngày 23/01, FPT Shop đã đồng hành cùng báo Tuổi Trẻ tổ chức buổi tất niên tri ân cho 100 gia đình công nhân môi trường và thoát nước đô thị. Đây là hoạt động nằm trong chiến dịch thiện nguyện "Tết Sum Vầy" của FPT Shop.
- Trao quà cho 30 bạn HS có hoàn cảnh và có thành tích tốt Trường THPT Hàn Thuyên, THPT Nguyễn Du tỉnh Bắc Ninh.
- Tặng Sân chơi cho khoa nhi bệnh viện, tặng quà cho bệnh nhân nghèo Huyện Văn Bàn - Tỉnh Lào Cai.



## ● Chương trình "Long Châu Sẻ Chia"

Trong năm 2021 đã được thực hiện 03 đợt. Mỗi đợt đồng loạt hơn 400 nhà thuốc trong hệ thống trên toàn quốc đã **trao tặng 70.000 phần quà** cho các đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19.



## ● Các hoạt động khác

Với mong muốn lan tỏa tinh thần nhân ái với tôn chỉ mỗi nhân viên FPT đều trực tiếp tham gia vào các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, san sẻ với các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, FPT Retail khuyến khích mỗi nhân viên đóng góp tối thiểu một ngày lương vào Quỹ Người FPT vì cộng đồng... Các hoạt động truyền thống khác vẫn được duy trì bền vững, trong năm 2021 FPT tiếp tục duy trì truyền thống hiến máu cứu người của CBNV FPT Retail tại 13 tỉnh thành và đã trao đi trên 500 đơn vị máu.



# BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT  
**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

## MỤC LỤC

Thông tin về doanh nghiệp	49
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	50
Báo cáo kiểm toán độc lập	51 - 52
Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Mẫu số B 01 – DN/HN)	53 - 54
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Mẫu số B 02 – DN/HN)	55
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (Mẫu số B 03 – DN/HN)	56 - 57
Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (Mẫu số B 09 – DN/HN)	58 - 84

# Thông tin về doanh nghiệp

## Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp

Số 0311609355 ngày 8 tháng 3 năm 2012

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu vào ngày 8 tháng 3 năm 2012. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp được thay đổi lần gần nhất (lần thứ 51) vào ngày 18 tháng 3 năm 2021.

## Hội đồng Quản trị

**Bà Nguyễn Bạch Diệp** — Chủ tịch  
**Bà Trịnh Hoa Giang** — Thành viên  
**Ông Hoàng Trung Kiên** — Thành viên  
**Ông Lê Hồng Việt** — Thành viên độc lập  
**Ông Nguyễn Đắc Việt Dũng** — Thành viên độc lập

## Ban Tổng Giám Đốc

**Ông Hoàng Trung Kiên** — Tổng Giám đốc  
**Ông Nguyễn Việt Anh** — Phó Tổng Giám đốc  
**Bà Trịnh Hoa Giang** — Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 1 tháng 9 năm 2021)

## Ban Kiểm soát

**Ông Nguyễn Đình Hùng** — Trưởng Ban (bổ nhiệm ngày 25 tháng 5 năm 2021)  
**Ông Bùi Huy Cường** — Trưởng Ban (miễn nhiệm ngày 29 tháng 4 năm 2021)  
**Bà Ngô Thị Minh Huệ** — Thành viên  
**Ông Trần Khương** — Thành viên (bổ nhiệm ngày 29 tháng 4 năm 2021)

## Người đại diện theo pháp luật

**Ông Hoàng Trung Kiên** — Thành viên HĐQT - Kiêm TGD

## Trụ sở chính

Số 261 – 263 Khánh Hội, Phường 2, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

## Công ty kiểm toán

Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

# Báo cáo của Ban Tổng giám đốc

## Trách nhiệm của Ban TGD của công ty Đối với báo cáo tài chính hợp nhất

Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT ("Công ty") chịu trách nhiệm lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng.
- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Công ty và các công ty con hoạt động liên tục trừ khi giả định Công ty và các công ty con hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Tổng Giám đốc của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Công ty và các công ty con và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

## Phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất

Theo đây, tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 41. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

### Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



### Hoàng Trung Kiên Tổng Giám đốc

Hà Nội, nước CHXHCN Việt Nam  
Ngày 7 tháng 3 năm 2022

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (“Công ty”) và các công ty con được lập ngày 31 tháng 12 năm 2021 và được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 7 tháng 3 năm 2022. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 41.

## Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

## Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty và các công ty con liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty và các công ty con. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc của Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

## Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

## Vấn đề khác

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020 đã được Công ty TNHH Deloitte Việt Nam kiểm toán và phát hành báo cáo kiểm toán với ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần vào ngày 30 tháng 3 năm 2021.

## Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



A blue ink signature of Trần Khắc Thế.

### Lương Thị Ánh Tuyết

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
3048-2019-006-1  
Chữ ký được ủy quyền

### Trần Khắc Thế

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
2043-2018-006-1

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM 11466  
TP. Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 3 năm 2022

# Bảng cân đối kế toán hợp nhất

Mẫu Số B 01-DN/HN  
 Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020/2021  
 Đơn vị: VNĐ

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	năm 2021	năm 2020
<b>100</b>	<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>10.221.931.678.747</b>	<b>4.959.999.144.880</b>
<b>110</b>	<b>Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	4	<b>1.105.209.549.882</b>	<b>701.504.239.398</b>
111	Tiền		679.938.797.236	551.504.239.398
112	Các khoản tương đương tiền		425.270.752.646	150.000.000.000
<b>120</b>	<b>Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>1.820.500.000.000</b>	<b>788.158.684.912</b>
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	5	1.820.500.000.000	788.158.684.912
<b>130</b>	<b>Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>1.985.364.755.551</b>	<b>1.498.241.305.903</b>
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6	80.725.494.654	172.584.643.781
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	7	165.586.893.749	93.596.830.533
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	8	1.560.000.000.000	885.000.000.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	9(a)	186.801.082.361	405.045.636.978
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	10	(7.748.715.213)	(57.985.805.389)
<b>140</b>	<b>Hàng tồn kho</b>	11	<b>4.930.359.332.607</b>	<b>1.826.717.690.762</b>
141	Hàng tồn kho		4.975.973.822.810	1.853.134.198.142
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(45.614.490.203)	(26.416.507.380)
<b>150</b>	<b>Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>380.498.040.707</b>	<b>145.377.223.905</b>
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	12(a)	163.029.953.119	119.330.193.082
152	Thuế Giá trị Gia tăng ("GTGT") được khấu trừ	16(a)	217.235.680.315	26.045.172.004
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước		232.407.273	1.858.819
<b>200</b>	<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>564.137.050.760</b>	<b>427.578.741.148</b>
<b>210</b>	<b>Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>136.776.859.874</b>	<b>116.400.384.163</b>
216	Phải thu dài hạn khác	9(b)	136.776.859.874	116.400.384.163
<b>220</b>	<b>Tài sản cố định</b>		<b>171.953.389.004</b>	<b>50.627.870.323</b>
221	Tài sản cố định hữu hình	13(a)	16.347.092.175	8.708.246.794
222	Nguyên giá		29.304.852.301	14.159.992.286
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(12.957.760.126)	(5.451.745.492)
227	Tài sản cố định vô hình	13(b)	155.606.296.829	41.919.623.529
228	Nguyên giá		162.787.719.740	46.875.627.990
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(7.181.422.911)	(4.956.004.461)
<b>240</b>	<b>Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>90.909.091</b>	<b>0</b>
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		90.909.091	0
<b>260</b>	<b>Tài sản dài hạn khác</b>		<b>255.315.892.791</b>	<b>260.550.486.662</b>
261	Chi phí trả trước dài hạn	12(b)	254.447.768.017	257.565.908.116
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại		868.124.774	2.984.578.546
<b>270</b>	<b>TỔNG TÀI SẢN</b>		<b>10.786.068.729.507</b>	<b>5.387.577.886.028</b>

**Bảng cân đối kế toán hợp nhất** (tiếp theo)

Mẫu Số B 01-DN/HN  
 Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020/2021

Đơn vị: VNĐ

<b>Mã số</b>	<b>NGUỒN VỐN</b>	<b>Thuyết minh</b>	<b>năm 2021</b>	<b>năm 2020</b>
<b>300</b>	<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>9.106.794.490.746</b>	<b>4.162.447.981.264</b>
<b>310</b>	<b>Nợ ngắn hạn</b>		<b>9.106.707.790.746</b>	<b>4.162.447.981.264</b>
311	Phải trả người bán ngắn hạn	14	2.335.742.934.745	1.214.790.045.465
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	15	54.005.913.363	28.401.024.82
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	16(b)	71.323.601.688	31.619.901.384
314	Phải trả người lao động		408.611.138.142	1.577.532.062
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	89.076.542.455	219.972.444.070
318	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		205.650.000	0
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	85.527.316.976	162.944.770.886
320	Vay ngắn hạn	19	6.047.406.062.780	2.485.948.231.980
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi		14.808.630.597	17.194.030.597
<b>330</b>	<b>Nợ dài hạn</b>		<b>86.700.000</b>	<b>0</b>
337	Phải trả dài hạn khác		86.700.000	0
<b>400</b>	<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>1.679.274.238.761</b>	<b>1.225.129.904.764</b>
<b>410</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>		<b>1.679.274.238.761</b>	<b>1.225.129.904.764</b>
411	Vốn góp của chủ sở hữu	20, 21	789.817.920.000	789.817.920.000
411a	Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		789.817.920.000	789.817.920.000
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	21	872.390.396.152	423.908.570.033
421a	LNST chưa phân phối của các năm trước		423.908.570.033	404.926.443.124
421b	LNST chưa phân phối của năm nay		448.481.826.119	18.982.126.909
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát		17.065.922.609	11.403.414.731
<b>440</b>	<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>		<b>10.786.068.729.507</b>	<b>5.387.577.886.028</b>



**Trần Thị Nga**  
 Người lập biểu/  
 Kế toán trưởng



**Phạm Duy Hoàng Nam**  
 Giám đốc Tài chính



**Hoàng Trung Kiên**  
 Tổng Giám đốc

Ngày 7 tháng 3 năm 2022



# Báo cáo kết quả hoạt động KD hợp nhất

Mẫu Số B 02-DN/HN  
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020/2021

Đơn vị: VNĐ

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	năm 2021	năm 2020
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		22.619.505.421.050	14.799.952.534.765
02	Các khoản giảm trừ doanh thu		(124.544.012.968)	138.535.502.543
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	24	22.494.961.408.082	14.661.417.032.222
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	25	(19.343.448.146.483)	12.620.414.733.505
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp DV		3.151.513.261.599	2.041.002.298.717
21	Doanh thu hoạt động tài chính	26	197.580.982.169	70.749.420.260
22	Chi phí tài chính	27	(146.245.489.692)	133.811.898.461
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay		(132.229.176.761)	113.682.404.790
25	Chi phí bán hàng	28	(2.071.124.789.339)	1.565.736.555.190
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	29	(585.528.444.388)	397.884.049.877
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		546.195.520.349	14.319.215.449
31	Thu nhập khác		9.425.637.534	14.991.747.878
32	Chi phí khác		(1.480.892.306)	883.584.837
40	Lợi nhuận/(lỗ) khác		7.944.745.228	14.108.163.041
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		554.140.265.577	28.427.378.490
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	30	(108.125.465.377)	27.474.628.269
52	(Chi phí)/thu nhập thuế TNDN hoãn lại	30	(2.116.453.772)	(9.263.980.305)
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN		443.898.346.428	10.216.730.526
	Phân bổ cho:			
61	Cổ đông của Công ty mẹ		443.732.167.619	24.718.596.246
62	Cổ đông không kiểm soát		166.178.809	(14.501.865.720)
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	22(a)	5.618	266
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	22(b)	5.618	266

**Trần Thị Nga**  
Người lập biểu/  
Kế toán trưởng

**Phạm Duy Hoàng Nam**  
Giám đốc Tài chính



**Hoàng Trung Kiên**  
Tổng Giám đốc

Ngày 7 tháng 3 năm 2022

# Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

Mẫu Số B 03-DN/HN  
 Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020/2021  
 Đơn vị: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	năm 2021	năm 2020
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>				
<b>01</b>	<b>Lợi nhuận kế toán trước thuế</b>		<b>554.140.265.577</b>	<b>28.427.378.490</b>
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")		3.810.973.807	1.372.163.399
03	(Hoàn nhập)/trích lập các khoản dự phòng		(31.039.107.353)	34.392.956.980
04	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá		7.513.094.690	(75.365.966)
05	lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(169.344.292.160)	(55.870.719.645)
	Lãi từ hoạt động đầu tư			
06	Chi phí lãi vay		132.229.176.761	113.682.404.790
<b>08</b>	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động</b>		<b>497.310.111.322</b>	<b>121.928.818.048</b>
	Giảm/(tăng) các khoản phải thu		51.733.888.537	(79.329.822.257)
10	(Tăng)/giảm hàng tồn kho		(3.122.839.624.668)	1.545.958.217.975
11	Tăng các khoản phải trả		1.353.540.747.211	65.446.926.710
12	(Tăng)/giảm chi phí trả trước		(40.581.619.938)	8.228.059.824
14	Tiền lãi vay đã trả		(120.489.823.926)	(114.531.622.270)
15	Thuế TNDN đã nộp		(90.641.021.151)	(23.606.280.229)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh		(2.385.400.000)	(5.761.400.376)
<b>20</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động KD</b>		<b>(1.474.352.742.613)</b>	<b>1.518.332.897.425</b>
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>				
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ		(2.087.950.766)	(3.429.075.142)
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(12.892.435.886.578)	(1.549.982.232.750)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác		11.185.094.571.490	1.098.825.790.697
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(120.627.928.834)	0
27	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		143.926.511.675	58.323.657.870
<b>30</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>		<b>(1.686.130.683.013)</b>	<b>(396.261.859.325)</b>



**Trần Thị Nga**  
 Người lập biểu/  
 Kế toán trưởng



**Phạm Duy Hoàng Nam**  
 Giám đốc Tài chính



**Hoàng Trung Kiên**  
 Tổng Giám đốc

Ngày 7 tháng 3 năm 2022

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	năm 2021	năm 2020
<b>LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG</b>				
<b>TÀI CHÍNH</b>				
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu		10.244.000.000	18.232.000.000
33	Tiền thu đi vay		14.976.648.751.486	10.586.373.171.060
34	Tiền chi trả nợ gốc vay		(11.422.699.256.314)	(11.798.460.513.115)
36	Tiền chi trả cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		0	(78.981.792.000)
<b>40</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>		<b>3.564.193.495.172</b>	<b>(1.272.837.134.055)</b>
<b>50</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>		<b>403.710.069.546</b>	<b>(150.766.095.955)</b>
<b>60</b>	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	4	<b>701.504.239.398</b>	<b>852.194.969.387</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(4.759.062)	75.365.966
<b>70</b>	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	4	<b>1.105.209.549.882</b>	<b>701.504.239.398</b>

**Trần Thị Nga**  
 Người lập biểu/  
 Kế toán trưởng

**Phạm Duy Hoàng Nam**  
 Giám đốc Tài chính



**Hoàng Trung Kiên**  
 Tổng Giám đốc

Ngày 7 tháng 3 năm 2022

# Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất

Mẫu Số B 09-DN/HN  
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020/2021

## Đặc điểm hoạt động của công ty

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0311609355 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 8 tháng 3 năm 2012 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp được thay đổi gần nhất (lần thứ 51) vào ngày 18 tháng 3 năm 2021.

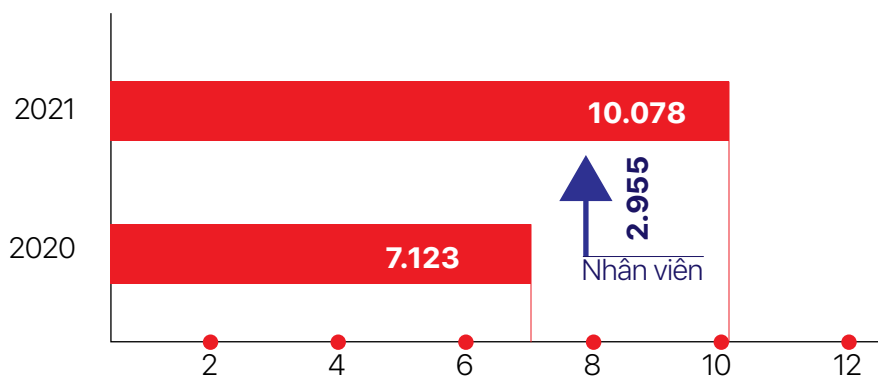
Ngày 17 tháng 4 năm 2018, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh theo quyết định số 139/QĐ-SGDHCM với mã giao dịch cổ phiếu là FRT.

Hoạt động chính của Công ty là kinh doanh bán lẻ các sản phẩm kỹ thuật số di động bao gồm Điện thoại di động, Máy tính bảng, Laptop, Phụ kiện, Dịch vụ công nghệ, hoạt động viễn thông không dây và hoạt động dịch vụ tài chính khác.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Công ty và các công ty con là 12 tháng.

Tên công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tỷ lệ sở hữu và biểu quyết năm giữ	
			Năm 2021	Năm 2020
Công ty CP Dược phẩm FPT Long Châu	Kinh doanh dược phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	85,07%	88,5%
Công ty CP Hữu Nghị Việt Hàn (công ty con được mua trong năm 2021)	Dịch vụ kho bãi	Thành phố Hà Nội	99,98%	0%

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, Công ty và các công ty con có 10.078 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2020: 7.123 nhân viên).



## Các chính sách kế toán chủ yếu

### Cơ sở của việc lập báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

### ● Năm tài chính

Năm tài chính của Công ty và các công ty con bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12

### ● Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Công ty và các công ty con sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam ("VND" hoặc "Đồng").

### ● Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

### ● Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

#### ● Công ty con

Công ty con là doanh nghiệp mà Công ty có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm tàng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Công ty có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Công ty. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Phương pháp kế toán mua được Công ty sử dụng để hạch toán việc mua công ty con. Chi phí mua được ghi nhận theo giá trị hợp lý của các tài sản đem trao đổi, công cụ vốn được phát hành và các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận tại ngày diễn ra việc trao đổi, cộng với các chi phí liên quan trực tiếp đến việc mua. Các tài sản xác định được, nợ phải trả và những khoản nợ tiềm tàng đã được thừa nhận khi hợp nhất kinh doanh được xác định trước hết theo giá trị hợp lý tại ngày mua không kể đến lợi ích của cổ đông không kiểm soát. Khoản vượt trội giữa chi phí mua so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị tài sản thuần được xem là lợi thế thương mại. Nếu phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý tài sản thuần lớn hơn chi phí mua, phần chênh lệch được ghi nhận ngay vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa Công ty và các công ty con được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Công ty áp dụng.

#### ● Nghiệp vụ và lợi ích của cổ đông không kiểm soát

Công ty áp dụng chính sách cho các nghiệp vụ đối với cổ đông không kiểm soát giống như nghiệp vụ với các bên không thuộc Công ty và các công ty con.

Lợi ích cổ đông không kiểm soát được xác định theo tỷ lệ phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của đơn vị bị mua lại tại ngày mua.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của công ty mẹ trong công ty con mà không dẫn đến mất quyền kiểm soát được kế toán tương tự như các giao dịch vốn chủ sở hữu. Chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của công ty mẹ trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối thuộc vốn chủ sở hữu.

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của công ty mẹ trong công ty con dẫn đến việc mất quyền kiểm soát đối với công ty con, thì chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của công ty mẹ trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Phần sở hữu còn lại trong công ty này sẽ được hạch toán như một khoản đầu tư tài chính thông thường hoặc kế toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu kể từ khi công ty mẹ không còn nắm quyền kiểm soát công ty con.

### ● Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, tiền gửi không kỳ hạn và các khoản đầu tư ngắn hạn khác có thời hạn đáo hạn ban đầu không quá ba tháng.

### ● Các khoản phải thu

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên). Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

### ● Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua và các chi phí khác có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Công ty và các công ty con áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm.

### ● Đầu tư tài chính

#### ● Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Công ty và các công ty con có ý định và có khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn trên ba tháng, trái phiếu, thương phiếu mà bên phát hành bắt buộc phải mua lại tại một thời điểm nhất định trong tương lai, cho vay nắm giữ đến ngày đáo hạn với mục đích thu lãi hàng kỳ, và các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn khác. Các khoản đầu tư này ban đầu được ghi nhận theo giá gốc. Sau đó, Ban Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm kế toán.

Dự phòng giảm giá đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được lập trên cơ sở có bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

### ● Cho vay

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo kế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối năm kế toán. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên) hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

### ● Tài sản cố định ("TSCĐ")

#### ● TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm.

#### ● Khấu hao

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần nguyên giá tài sản trong suốt thời gian hữu dụng ước tính. Thời gian hữu dụng ước tính của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	2,04%
Máy móc thiết bị	16,67% - 33,33%
Phương tiện vận tải	13,33% - 16,67%
Thiết bị văn phòng	16,67% - 33,33%
Phần mềm máy tính	10% - 33,33%

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất nhận chuyển nhượng hợp pháp, và tiền sử dụng đất đã trả trước cho các hợp đồng thuê đất có hiệu lực trước ngày hiệu lực của luật đất đai 2003 (tức là ngày 1 tháng 7 năm 2004) và được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất có thời hạn được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá của quyền sử dụng đất bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời hạn của quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

#### ● Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán tài sản cố định được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của tài sản cố định và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

### ● Thuê tài sản

Thuê hoạt động là loại hình thuê tài sản cố định mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

### ● Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

### ● Nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, cung cấp dịch vụ;
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa, và cung cấp dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

### ● Vay

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

Chi phí đi vay liên quan trực tiếp đối với hoạt động xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn sẽ được vốn hóa trong thời gian mà các tài sản này được hoàn thành và chuẩn bị đưa vào sử dụng. Đối với các khoản vay chung trong đó có sử dụng vốn cho mục đích đầu tư xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn thì Công ty và các công ty con xác định chi phí đi vay được vốn hóa theo tỷ lệ vốn hóa đối với chi phí lũy kế bình quân gia quyền phát sinh cho việc đầu tư xây dựng cơ bản hoặc sản xuất tài sản đủ tiêu chuẩn đó. Tỷ lệ vốn hóa được tính theo tỷ lệ lãi suất bình quân gia quyền của các khoản vay chưa trả trong năm, trừ các khoản vay riêng đặc biệt phục vụ cho mục đích hình thành một tài sản cụ thể. Chi phí đi vay khác được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

### ● Chi phí phải trả

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán. Chi phí phải trả được ghi nhận vào chi phí sản xuất, kinh doanh của năm báo cáo.

### ● Các khoản dự phòng

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Công ty và các công ty con có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm kế toán này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối năm kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm.



### ● **Vốn chủ sở hữu**

Vốn góp chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

LNST chưa phân phối phản ánh kết quả kinh doanh (lãi hoặc lỗ) sau thuế TNDN của Công ty và các công ty con tại thời điểm báo cáo.

### ● **Phân chia lợi nhuận**

Cổ tức của Công ty được ghi nhận là một khoản phải trả trong báo cáo tài chính hợp nhất của năm kế toán mà cổ tức được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Công ty và các công ty con và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Công ty và các công ty con trích lập quỹ sau:

#### ● **Quỹ khen thưởng, phúc lợi**

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Công ty và các công ty con và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng, cải thiện và nâng cao đời sống người lao động.

### ● **Ghi nhận doanh thu**

#### ● **Doanh thu bán hàng**

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Công ty và các công ty con đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Công ty và các công ty con không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty và các công ty con sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với bản chất hơn hình thức và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng hàng hóa. Trường hợp Công ty và các công ty con dùng hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Công ty và các công ty con thì Công ty và các công ty con phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

#### ● **Doanh thu cung cấp dịch vụ**

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp.

Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

### ● **Thu nhập lãi**

Thu nhập lãi được ghi nhận khi được hưởng.

### ● Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, hàng bán bị trả lại và giảm giá hàng bán. Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm phát sinh.

Các khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ tiêu thụ trong năm phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm lập báo cáo.

### ● Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của hàng hóa, vật tư xuất bán và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

### ● Chi phí tài chính

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm chủ yếu bao gồm lãi vay và lỗ do chênh lệch tỷ giá hối đoái.

### ● Chi phí bán hàng

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hoá, cung cấp dịch vụ của Công ty và các công ty con.

### ● Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm hay một năm khác.

Thuế TNDN hoãn lại được tính đầy đủ, sử dụng phương thức công nợ, tính dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế thu nhập tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

### ● Các bên liên quan

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Công ty hoặc công ty con, hoặc chịu sự kiểm soát của Công ty hoặc công ty con, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Công ty và các công ty con, bao gồm cả công ty mẹ, công ty con và công ty liên kết là các bên liên quan của Công ty hoặc công ty con. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Công ty hoặc công ty con mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty và các công ty con, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Công ty và các công ty con căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

### ● Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Công ty và các công ty con tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Báo cáo bộ phận cơ bản của Công ty và các công ty con là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh.

### ● Ước tính kế toán trọng yếu

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc năm kế toán cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính.

Các ước tính và giả định có ảnh hưởng trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm:

- Dự phòng phải thu khó đòi (Thuyết minh 10);
- Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 11)

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con và được Ban Tổng Giám đốc đánh giá là hợp lý.

## ● Hợp nhất kinh doanh

### ● Mua Công ty Cổ phần Hữu Nghị Việt Hàn

Ngày 1 tháng 8 năm 2021, Công ty đã mua lại 99,98% vốn chủ sở hữu của Công ty Cổ phần Hữu Nghị Việt Hàn. Việc hợp nhất kinh doanh này có ảnh hưởng đến tài sản và nợ phải trả tại ngày mua như sau:

Đơn vị: VND

Tài sản	Giá trị ghi sổ tại ngày mua	Giá trị hợp lý có thể xác định được tại ngày mua
<b>Tài sản</b>	<b>8.070.529.120</b>	<b>123.091.710.870</b>
Tiền	669.148	669.148
TSCĐ	8.027.359.972	123.048.541.722
Tài sản khác	42.500.000	42.500.000
<b>Nợ phải trả</b>		
<b>Tài sản thuần</b>	<b>8.070.529.120</b>	<b>123.091.710.870</b>
<b>Lợi ích cổ đông không kiểm soát</b>	<b>0</b>	<b>1.987.570</b>
<b>Tổng giá mua</b>	<b>0</b>	<b>123.089.723.300</b>

## Tiền và các khoản tương đương tiền

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Tiền mặt	94.202.833.015	92.761.711.237
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	585.735.964.221	458.742.528.161
Các khoản tương đương tiền (*)	425.270.752.646	150.000.000.000
	<b>1.105.209.549.882</b>	<b>701.504.239.398</b>

(\*) Các khoản tương đương tiền bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ 1 đến 3 tháng với lãi suất từ 3,8%/năm đến 4%/năm.

## Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn	1.820.500.000.000	788.158.684.912

Bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc hơn 3 tháng và kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng với lãi suất từ 4%/năm đến 7,5%/năm.

## Phải thu ngắn hạn của khách hàng

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Bên thứ ba	75.835.832.022	167.919.922.181
<b>Trong đó:</b>		
- Công ty TNHH Phát triển Công nghệ và Thương mại Ánh Dương	7.176.025.000	33.331.056.000
- Khác	68.659.807.022	134.588.866.181
Bên liên quan (Thuyết minh 33(b))	4.889.662.632	4.664.721.600
	80.725.494.654	172.584.643.781
Dự phòng phải thu khó đòi	(7.748.715.213)	(42.442.229.096)
	<b>72.976.779.441</b>	<b>130.142.414.685</b>

## Trả trước cho người bán ngắn hạn

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Bên thứ ba	165.586.893.749	93.596.830.533
<b>Trong đó:</b>		
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Di động Trực tuyến	51.800.000.000	0
- Công ty TNHH MTV Thương mại Giá trị Điện tử	27.041.202.822	57.806.224.234
- Khác	86.745.690.927	35.790.606.299
	<b>165.586.893.749</b>	<b>93.596.830.533</b>

## Phải thu về cho vay ngắn hạn

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Bên liên quan (Thuyết minh 33(b)) (*)	1.520.000.000.000	845.000.000.000
Bên thứ ba (**)	40.000.000.000	40.000.000.000
	<b>1.560.000.000.000</b>	<b>885.000.000.000</b>

(\*) Cho vay bên liên quan là khoản cho vay không tài sản đảm bảo với thời hạn không quá 6 tháng và lãi suất cho vay từ 4%/năm đến 6%/năm.

(\*\*) Cho vay bên thứ ba: là khoản cho vay cá nhân không tài sản đảm bảo với thời hạn vay là 6 tháng và lãi suất cho vay là 6%/năm nhằm mục đích hỗ trợ hoạt động kinh doanh của Công ty.

## Phải thu khác

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Ngắn hạn</b>		
Bên thứ ba	172.583.394.537	402.725.604.791
<b>Trong đó:</b>		
- Phải thu hỗ trợ từ nhà cung cấp	76.540.710.343	324.270.355.462
- Phải thu thanh toán qua thẻ tín dụng chưa về tài khoản công ty	44.226.857.200	22.347.299.800
- Lãi tiền gửi dự thu	30.939.219.179	18.337.181.394
- Khác	20.876.607.815	37.770.768.135
Bên liên quan (Thuyết minh 33(b))	14.217.687.824	2.320.032.187
	186.801.082.361	405.045.636.978
Dự phòng phải thu khó đòi	0	(15.543.576.293)
	<b>186.801.082.361</b>	<b>389.502.060.685</b>
<b>Dài hạn</b>		
Ký quỹ, ký cược	136.776.859.874	116.400.384.163

## Nợ khó đòi

Năm 2021

Đơn vị: VNĐ

	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
<b>Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán cần lập dự phòng:</b>			
- Trên 1 năm đến 2 năm	4.030.404.110	0	(4.030.404.110)
- Dưới 1 năm	4.914.960.539	1.196.649.436	(3.718.311.103)
	<b>8.945.364.649</b>	<b>1.196.649.436</b>	<b>(7.748.715.213)</b>

Năm 2020

Đơn vị: VNĐ

	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
<b>Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán cần lập dự phòng:</b>			
- Trên 3 năm	1.551.089.909	0	(1.551.089.909)
- Trên 2 năm đến 3 năm	27.048.938.948	101.150.900	(26.947.788.048)
- Trên 1 năm đến 2 năm	13.230.823.504	188.797.266	(13.042.026.238)
- Dưới 1 năm	55.252.795.098	38.807.893.904	(16.444.901.194)
	<b>97.083.647.459</b>	<b>39.097.842.070</b>	<b>(57.985.805.389)</b>

## Hàng tồn kho

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021		Năm 2020	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng mua đang đi trên đường	28.704.901.610	0	3.034.573.631	0
Công cụ, dụng cụ	13.315.930.516	0	2.906.430.105	0
Hàng hóa	4.933.952.990.684	(45.614.490.203)	1.847.193.194.406	(26.416.507.380)
	<b>4.975.973.822.810</b>	<b>(45.614.490.203)</b>	<b>1.853.134.198.142</b>	<b>(26.416.507.380)</b>

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm như sau:

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Số dư đầu năm	26.416.507.380	15.550.241.137
Tăng dự phòng	19.197.982.823	10.866.266.243
Số dư cuối năm	45.614.490.203	26.416.507.380

## Chi phí trả trước

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Ngắn hạn</b>		
Tiền thuê cửa hàng, văn phòng	139.948.553.693	99.848.698.434
Khác	23.081.399.426	19.481.494.648
	<b>163.029.953.119</b>	<b>119.330.193.082</b>
<b>Dài hạn</b>		
Chi phí đầu tư ban đầu các cửa hàng	230.848.195.101	236.246.329.995
Khác	23.599.572.916	21.319.578.121
	<b>254.447.768.017</b>	<b>257.565.908.116</b>

## Tài sản cố định

- Tài sản cố định hữu hình

Đơn vị: VND

	Nhà cửa và vật kiến trúc	Máy móc và thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị văn phòng	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	4.619.723.333	5.156.533.386	2.371.118.183	2.012.617.384	14.159.992.286
Mua trong năm	0	732.797.130	1.054.843.636	0	1.787.640.766
Tăng từ mua công ty con	12.619.570.977	544.921.000	192.727.272	2.012.617.384	13.357.219.249
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	17.239.294.310	6.434.251.516	3.618.689.091	0	29.304.852.301
<b>Giá trị khấu hao lũy kế</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	(183.411.787)	(4.208.411.497)	(535.199.966)	(524.722.242)	(5.451.745.492)
Khấu hao trong năm	(264.195.737)	(581.356.704)	(503.536.000)	(352.250.848)	(1.701.339.289)
Tăng từ mua công ty con	(5.376.609.415)	(235.338.658)	(192.727.272)	0	(5.804.675.345)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	(5.824.216.939)	(5.025.106.859)	(1.231.463.238)	(876.973.090)	(12.957.760.126)
<b>Giá trị còn lại</b>					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	4.436.311.546	948.121.889	1.835.918.217	1.487.895.142	8.708.246.794
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	11.415.077.371	1.409.144.657	2.387.225.853	1.135.644.294	16.347.092.175

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, nguyên giá của tài sản cố định đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 3.892.424.499 VND (tại ngày 31 tháng 12 năm 2020: 3.892.424.499 VND).



## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

### • Tài sản cố định vô hình

Đơn vị: VND

	Quyền sử dụng đất	Phần mềm máy tính	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	40.294.000.000	6.581.627.990	46.875.627.990
Mua trong năm	0	300.310.000	300.310.000
Tặng từ mua công ty con	115.611.781.750	0	115.611.781.750
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	155.905.781.750	6.881.937.990	162.787.719.740
<b>Giá trị khấu hao lũy kế</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	0	(4.956.004.461)	(4.956.004.461)
Khấu hao trong năm	(1.556.523.051)	(553.111.467)	(2.109.634.518)
Tặng từ mua công ty con	(115.783.932)	0	(115.783.932)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	(1.672.306.983)	(5.509.115.928)	(7.181.422.911)
<b>Giá trị còn lại</b>			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	40.294.000.000	1.625.623.529	41.919.623.529
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	154.233.474.767	1.372.822.062	155.606.296.829

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, nguyên giá của tài sản cố định vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 4.187.737.990 VND (tại ngày 31 tháng 12 năm 2020: 4.187.737.990 VND).

### • Phải trả người bán ngắn hạn

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Bên thứ ba	2.322.984.054.198	1.201.589.167.787
Trong đó:		
- Công ty TNHH Apple Việt Nam	1.011.857.464.046	698.805.678.162
- Công ty TNHH Phân phối Synnex FPT	229.740.525.153	88.288.124.092
- Khác	1.081.386.064.999	414.495.365.533
Bên liên quan (Thuyết minh 33(b))	12.758.880.547	13.200.877.678
	<b>2.335.742.934.745</b>	<b>1.214.790.045.465</b>

### • Người mua trả tiền trước ngắn hạn

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Bên thứ ba	54.005.913.363	28.401.024.820

## Thuế và các khoản phải thu/phải nộp nhà nước

Biến động về thuế và các khoản phải thu/phải nộp Nhà nước như sau:

Đơn vị: VNĐ

	Tháng 1 Năm 2021	Số phải thu/ phải nộp trong năm	Số đã thực thu/ nộp trong năm	Tháng 12 Năm 2021
<b>Phải thu</b>				
Thuế GTGT đầu vào	26.045.172.004	2.969.739.925.411	(2.778.549.417.100)	217.235.680.315
<b>Phải trả</b>				
Thuế GTGT đầu ra	20.211.571.952	2.900.125.181.585	(2.878.385.483.279)	41.951.270.258
Thuế TNDN	9.770.069.555	108.125.465.377	(90.641.021.151)	27.254.513.781
Thuế thu nhập cá nhân	1.408.378.126	23.957.508.375	(23.552.117.094)	1.813.769.407
Thuế nhà thầu	229.881.751	2.249.124.135	(2.174.957.644)	304.048.242
Thuế khác	0	846.500.000	(846.500.000)	0
	<b>31.619.901.384</b>	<b>3.035.303.779.472</b>	<b>(2.995.600.079.168)</b>	<b>71.323.601.688</b>

## Chi phí phải trả ngắn hạn

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Lương thưởng cho nhân viên	0	171.944.481.045
Hỗ trợ trả góp cho khách hàng	22.329.785.576	14.944.768.814
Chi phí lãi vay	21.142.678.689	9.403.325.854
Khác	45.604.078.190	23.679.868.357
	<b>89.076.542.455</b>	<b>219.972.444.070</b>

## Phải trả ngắn hạn khác

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Bên thứ ba	85.303.308.892	162.752.449.642
<b>Trong đó:</b>		
- Tiền thu hộ đối tác (*)	72.242.013.475	151.511.990.695
- Kinh phí công đoàn	7.217.876.724	9.140.617.504
- Khác	5.843.418.693	2.099.841.443
Bên liên quan (Thuyết minh 33(b))	224.008.084	192.321.244
	<b>85.527.316.976</b>	<b>162.944.770.886</b>

(\*) Đây là các khoản Công ty thu hộ tiền dịch vụ (nạp ví điện tử, thanh toán hóa đơn điện, nước,...) cho đối tác (Momo, Payoo, Viettel,..) và sẽ hoàn trả lại cho các đối tác sau khi thực hiện đối soát định kỳ.

## Vay ngắn hạn

Đơn vị: VND

	Tháng 1 Năm 2021	Vay mới trong năm	Trả gốc	Chênh lệch đánh giá lại tỷ giá cuối năm	Tháng 12 Năm 2021
Vay ngân hàng	2.485.948.231.980	14.976.648.751.486	(11.422.699.256.314)	7.508.335.628	6.047.406.062.780

Vay ngân hàng là các khoản vay không có tài sản đảm bảo với thời gian đáo hạn dưới 01 năm và lãi suất theo từng kế ước vay, nhằm mục đích bổ sung vốn kinh doanh cho Công ty và các công ty con. Các khoản vay bằng USD có lãi suất từ 1,80%/năm đến 2,67%/năm (2020: 2,20%/năm đến 2,35%/năm), các khoản vay bằng VND có lãi suất từ 1,90%/năm đến 4,50%/năm (2020: 1,90%/năm đến 4,10%/năm). Chi tiết vay ngân hàng như sau:

Đơn vị: VND

Ngân hàng	Năm 2021	Năm 2020
Ngân hàng TNHH HSBC Việt Nam	965.071.770.189	490.684.808.587
Ngân hàng TNHH Standard Chartered Việt Nam	805.213.806.201	534.648.135.082
Ngân hàng TNHH HSBC Hongkong	754.185.900.000	49.847.750.000
Ngân hàng TNHH DBS Việt Nam	733.996.638.175	226.561.148.882
Ngân hàng TNHH United Overseas Bank Việt Nam	675.590.482.714	78.714.685.589
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	499.895.880.990	22.244.411.809
Ngân hàng TNHH Citibank Việt Nam	452.856.707.633	0
Ngân hàng TNHH Một Thành Viên ANZ Singapore	294.274.500.000	0
Ngân hàng TNHH Một Thành Viên ANZ Việt Nam	239.656.027.975	155.394.435.708
Ngân hàng TNHH Standard Chartered Singapore	224.680.800.000	0
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	155.649.655.165	562.274.015.157
Ngân hàng TNHH MUFG Việt Nam	126.337.061.708	104.854.033.166
Ngân hàng TNHH Shinhan Việt Nam	119.996.832.030	32.769.220.000
Ngân hàng TNHH MUFG Malaysia	0	150.620.000.000
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	0	56.222.672.000
Ngân hàng TMCP Quân đội	0	21.112.916.000
	<b>6.047.406.062.780</b>	<b>2.485.948.231.980</b>

## ● **Vốn góp của chủ sở hữu**

### ● **Số lượng cổ phiếu**

Đơn vị: Cổ phiếu phổ thông

	<b>Năm 2021</b>	<b>Năm 2020</b>
Số lượng cổ phiếu đăng ký	78.981.792	78.981.792
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	78.981.792	78.981.792
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	78.981.792	78.981.792

### ● **Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu**

Đơn vị: VND

	<b>Năm 2021</b>		<b>Năm 2020t</b>	
	<b>Giá trị</b>	<b>Tỉ lệ</b>	<b>Giá trị</b>	<b>Tỉ lệ</b>
Công ty Cổ phần FPT	367.540.000.000	46,53	367.540.000.000	46,53
VOF Investment Limited	0	0	60.281.340.000	7,63
Các cổ đông khác	422.277.920.000	53,47	361.996.580.000	45,84
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	789.817.920.000	100,00	789.817.920.000	100,00

### ● **Tình hình biến động của vốn cổ phần**

Đơn vị: VND

	<b>Số cổ phiếu</b>	<b>Giá trị cổ phiếu</b>
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2020	78.981.792	789.817.920.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020	78.981.792	789.817.920.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	78.981.792	789.817.920.000

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu.

## Tình hình tăng giảm nguồn vốn chủ sở hữu

Đơn vị: VNĐ

	Vốn góp của chủ sở hữu	LNST chưa phân phối	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	Tổng cộng vốn chủ sở hữu
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2020	789.817.920.000	483.908.235.123	5.637.164.154	1.279.363.319.277
Công ty con tăng vốn	0	0	4.232.000.000	4.232.000.000
Ảnh hưởng do công ty con tăng vốn	0	(2.036.116.297)	16.036.116.297	14.000.000.000
Lợi nhuận/(lỗ) thuần trong năm	0	24.718.596.246	(14.501.865.720)	10.216.730.526
Chia cổ tức	0	(78.981.792.000)	0	(78.981.792.000)
Trích lập các quỹ	0	(3.700.353.039)	0	(3.700.353.039)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020	789.817.920.000	423.908.570.033	11.403.414.731	1.225.129.904.764
Công ty con tăng vốn và mua thêm công ty con	0	0	10.245.987.569	10.245.987.569
Ảnh hưởng do công ty con tăng vốn	0	4.749.658.500	(4.749.658.500)	0
Lợi nhuận thuần trong năm	0	443.732.167.619	166.178.809	443.898.346.428
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	789.817.920.000	872.390.396.152	17.065.922.609	1.679.274.238.761

## Lãi trên cổ phiếu

### Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, điều chỉnh cho cổ phiếu thưởng phát hành trong năm trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	443.732.167.619	24.718.596.246
Số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)	0	(3.700.353.039)
Lợi nhuận để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu	443.732.167.619	21.018.243.207
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	78.981.792	78.981.792
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	5.618	266

### Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó, lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.

## Các khoản mục ngoài bảng cân đối kế toán

### Ngoại tệ các loại

Đơn vị: Đô la

	Năm 2021	Năm 2020
Ngoại tệ		
Đô la Mỹ	111.506	296.019

### Chứng thư bảo lãnh

Các ngân hàng đã phát hành chứng thư bảo lãnh thanh toán cho các đối tác của Công ty và các công ty con. Số dư bảo lãnh của các chứng thư cuối năm như sau:

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Ngân hàng TMCP Tiên Phong	560.781.467.260	9.850.000.000
Ngân hàng TNHH HSBC Hong Kong	415.000.000.000	425.000.000.000
Ngân hàng TNHH HSBC Việt Nam	100.000.000.000	100.000.000.000
Ngân hàng TNHH MUFG Việt Nam	100.000.000.000	100.000.000.000
Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng	22.888.399.876	28.428.256.000
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	12.000.000.000	26.603.612.800
Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam	10.000.000.000	0
Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam	3.500.000.000	0
Ngân hàng TNHH United Oversea Bank	0	190.000.000.000
	<b>1.224.169.867.136</b>	<b>879.881.868.800</b>

## Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Doanh thu</b>		
Doanh thu bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	22.619.505.421.050	14.799.952.534.765
<b>Các khoản giảm trừ</b>		
Hàng bán bị trả lại	(124.544.012.968)	(138.535.502.543)
<b>Doanh thu thuần</b>		
Doanh thu thuần về bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	22.494.961.408.082	14.661.417.032.222

## Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Giá vốn của hàng hóa đã bán và dịch vụ đã cung cấp	19.324.250.163.660	12.609.548.467.262
Trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho	19.197.982.823	10.866.266.243
	<b>19.343.448.146.483</b>	<b>12.620.414.733.505</b>

## Doanh thu hoạt động tài chính

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	169.344.292.160	55.870.719.645
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	12.526.015.220	1.840.576.402
Chiết khấu thanh toán	15.710.674.789	13.038.124.213
	<b>197.580.982.169</b>	<b>70.749.420.260</b>

## Chi phí tài chính

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Chi phí lãi vay	132.229.176.761	113.682.404.790
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	6.503.218.241	20.129.493.671
Lỗ thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	7.513.094.690	0
	<b>146.245.489.692</b>	<b>133.811.898.461</b>

## Chi phí bán hàng

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Chi phí nhân viên	997.590.881.056	647.222.355.812
Chi phí thuê, sửa chữa cửa hàng	658.127.060.678	601.528.487.368
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	190.112.141.580	140.443.210.118
Chi phí dịch vụ mua ngoài	92.531.227.549	95.147.885.017
Khác	132.763.478.476	81.394.616.875
	<b>2.071.124.789.339</b>	<b>1.565.736.555.190</b>

## Chi phí quản lý doanh nghiệp

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Chi phí nhân viên	367.909.128.839	239.385.428.225
Chi phí dịch vụ mua ngoài	122.613.273.995	64.517.488.425
Khác	95.006.041.554	93.981.133.227
	<b>585.528.444.388</b>	<b>397.884.049.877</b>

## Thuế TNDN

Số thuế TNDN trên lợi nhuận trước thuế của Công ty và các công ty con khác với số thuế khi được tính theo thuế suất phổ thông áp dụng 20% được thể hiện như sau:

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Lợi nhuận kế toán trước thuế	554.140.265.577	28.427.378.490
Thuế tính ở thuế suất 20%	110.828.053.115	5.685.475.698
<b>Điều chỉnh:</b>		
Chi phí không được khấu trừ	2.455.030.728	9.298.052.928
Lỗi tính thuế đã được sử dụng	(3.351.189.477)	0
Chênh lệch tạm thời mà không được ghi nhận thuế TNDN hoãn lại	310.024.783	0
Lỗi tính thuế mà không được ghi nhận thuế TNDN hoãn lại	0	13.361.693.857
Dự phòng thừa của năm trước	0	(10.134.574.519)
Chi phí thuế TNDN (*)	110.241.919.149	18.210.647.964



	Năm 2021	Năm 2020
<b>Chi phí thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất:</b>		
Thuế TNDN - hiện hành	108.125.465.377	27.474.628.269
Thuế TNDN - hoãn lại	2.116.453.772	(9.263.980.305)
	<b>110.241.919.149</b>	<b>18.210.647.964</b>

(\*) Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

## ● Chi phí kinh doanh theo yếu tố

Chi phí kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh trong năm từ hoạt động kinh doanh của Công ty và các công ty con. Chi tiết được trình bày như sau:

Đơn vị: VND

	Năm 2021	Năm 2020
Chi phí của hàng hóa đã bán và dịch vụ đã cung cấp	19.324.250.163.660	12.609.548.467.262
Chi phí nhân viên	1.365.500.009.895	886.607.784.037
Chi phí thuê, sửa chữa cửa hàng, văn phòng	709.255.448.094	644.380.961.379
Chi phí dịch vụ mua ngoài	406.919.121.229	267.289.795.397
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	190.332.503.749	140.443.210.118
Chi phí khấu hao TSCĐ	3.810.973.807	1.372.163.399
Trích lập dự phòng	19.844.904.919	34.392.956.980
	<b>22.019.913.125.353</b>	<b>14.584.035.338.572</b>

## ● Báo cáo bộ phận

### ● Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Công ty và các công ty con chỉ tiến hành hoạt động kinh doanh trong lãnh thổ Việt Nam, do vậy, báo cáo tài chính hợp nhất không trình bày báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

### ● Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Công ty và các công ty con như sau:

Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Đơn vị: VNĐ

	Thiết bị tin học, điện thoại, linh kiện, phụ kiện có liên quan	Dược phẩm	Khác	Loại trừ khi hợp nhất	Tổng cộng
Doanh thu thuần từ bán hàng ra bên ngoài	18.558.083.791.528	3.977.188.956.083	1.247.259.969	(41.558.599.498)	22.494.961.408.082
<b>Tổng doanh thu theo bộ phận</b>	<b>18.558.083.791.528</b>	<b>3.977.188.956.083</b>	<b>1.247.259.969</b>	<b>(41.558.599.498)</b>	<b>22.494.961.408.082</b>
Chi phí giá vốn phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(16.199.685.928.570)	(3.146.773.576.050)	(613.762.320)	3.011.358.137	(19.343.448.146.483)
Chi phí hoạt động phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(1.354.280.098.399)	(673.480.411.376)	7.636.124	38.547.241.361	(1.989.205.632.290)
Chi phí khấu hao TSCĐ và chi phí trả trước	(460.987.538.127)	(153.318.406.552)	(256.040.370)	(1.550.123.911)	(616.112.108.960)
<b>Tổng chi phí theo bộ phận</b>	<b>(18.014.953.565.096)</b>	<b>(3.972.958.631.658)</b>	<b>(862.166.566)</b>	<b>40.008.475.587</b>	<b>(21.948.765.887.733)</b>
<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh theo bộ phận</b>	<b>543.130.226.432</b>	<b>4.230.324.425</b>	<b>385.093.403</b>	<b>(1.550.123.911)</b>	<b>546.195.520.349</b>
<b>Lợi nhuận trước thuế theo bộ phận</b>	<b>550.403.269.829</b>	<b>4.902.147.319</b>	<b>384.972.340</b>	<b>(1.550.123.911)</b>	<b>554.140.265.577</b>
Tài sản theo bộ phận tại ngày 31.12.2021	8.908.851.949.759	2.144.392.568.351	9.411.807.289	(276.587.595.892)	10.786.068.729.507
Nợ phải trả theo bộ phận tại ngày 31.12.2021	7.117.659.679.118	2.030.070.417.549	1.033.324.510	(41.968.930.431)	9.106.794.490.746

Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

Đơn vị: VNĐ

	Thiết bị tin học, điện thoại, linh kiện, phụ kiện có liên quan	Dược phẩm	Loại trừ khi hợp nhất	Tổng cộng
Doanh thu thuần từ bán hàng ra bên ngoài	13.475.727.500.638	1.190.840.333.140	(5.150.801.556)	14.661.417.032.222
<b>Tổng doanh thu theo bộ phận</b>	<b>13.475.727.500.638</b>	<b>1.190.840.333.140</b>	<b>(5.150.801.556)</b>	<b>14.661.417.032.222</b>
Chi phí giá vốn phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(11.637.352.696.175)	(987.883.216.341)	4.821.179.011	(12.620.414.733.505)
Chi phí hoạt động phân bổ trực tiếp theo bộ phận	(1.151.965.572.043)	(229.294.008.992)	329.622.545	(1.380.929.958.490)
Chi phí khấu hao TSC và chi phí trả trước	(556.311.072.770)	(89.442.052.008)	0	(645.753.124.778)
<b>Tổng chi phí theo bộ phận</b>	<b>(13.345.629.340.988)</b>	<b>(1.306.619.277.341)</b>	<b>5.150.801.556</b>	<b>(14.647.097.816.773)</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh theo bộ phận</b>	<b>130.098.159.650</b>	<b>(115.778.944.201)</b>	<b>0</b>	<b>14.319.215.449</b>
<b>Lợi nhuận/(lỗ) trước thuế theo bộ phận</b>	<b>141.555.749.300</b>	<b>(113.128.370.810)</b>	<b>0</b>	<b>28.427.378.490</b>
Tài sản theo bộ phận tại ngày 31.12.2020	4.985.674.949.760	636.972.909.585	(235.069.973.317)	5.387.577.886.028
Nợ phải trả theo bộ phận tại ngày 31.12.2020	3.634.721.048.478	537.796.906.102	(10.069.973.316)	4.162.447.981.264

## Thuyết minh về các bên liên quan

Công ty là một công ty cổ phần. Chi tiết của các bên liên quan chính và mối quan hệ sau:

Bên liên quan	Quan hệ
Công ty Cổ phần FPT	Cổ đông lớn
Công ty TNHH Phần mềm FPT	Công ty con của Cổ đông lớn
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	Công ty con của Cổ đông lớn
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	Công ty con của Cổ đông lớn
Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT	Công ty con của Cổ đông lớn
Công ty TNHH FPT Smart Cloud	Công ty con của Cổ đông lớn

### Giao dịch với các bên liên quan

Trong năm, các giao dịch chủ yếu sau đây được thực hiện với các bên liên quan:

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>		
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	20.174.714.370	38.870.367.632
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	18.515.512.616	8.484.046.728
Công ty TNHH Phần mềm FPT	12.847.329.911	4.532.520.292
Công ty Cổ phần FPT	1.961.281.827	15.348.307.183
Khác	1.462.483.282	389.388.452
	54.961.322.006	67.624.630.287
<b>Mua hàng hàng hóa và dịch vụ</b>		
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	27.300.099.659	11.877.045.435
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	22.979.339.495	17.212.553.787
Công ty TNHH Phần mềm FPT	11.502.666.620	0
Khác	6.583.146.704	5.643.237.739
	68.365.252.478	34.732.836.961
<b>Hoạt động tài chính</b>		
<b>Cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	8.050.000.000.000	1.660.000.000.000
<b>Thu hồi khoản cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	7.375.000.000.000	1.035.000.000.000
<b>Lãi thu từ cho vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	75.509.835.604	13.769.640.729

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Đi vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	0	450.000.000.000
<b>Thanh toán gốc vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	0	450.000.000.000
<b>Lãi vay</b>		
Công ty Cổ phần FPT	0	4.976.273.973
<b>Chia cổ tức</b>		
Công ty Cổ phần FPT	0	36.754.000.000

### Các khoản chi cho nhân sự quản lý chủ chốt

Trong năm, Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát không nhận thù lao. Tiền lương và quyền lợi gộp khác của Ban Tổng Giám đốc và người quản lý khác như sau:

Đơn vị: VNĐ

Họ và tên	Chức danh	Năm 2021	Năm 2020
Ông Hoàng Trung Kiên	Tổng Giám đốc	4.201.000.000	1.912.000.000
Ông Nguyễn Việt Anh	Phó Tổng Giám đốc	2.298.475.000	1.166.700.000
Ông Phạm Duy Hoàng Nam	Giám đốc Tài chính	1.491.000.000	692.000.000
Bà Trần Thị Nga	Kế toán trưởng	721.475.164	416.266.227
		<b>8.711.950.164</b>	<b>4.186.966.227</b>

### Số dư cuối năm với các bên liên quan

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Phải thu ngắn hạn của khách hàng</b> (Thuyết minh 6)		
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	2.696.446.629	2.667.252.351
Khác	2.193.216.003	1.997.469.249
	<b>4.988.226.732</b>	<b>4.664.721.600</b>
<b>Phải thu về cho vay ngắn hạn</b> (Thuyết minh 8)		
Công ty Cổ phần FPT	1.520.000.000.000	845.000.000.000
<b>Phải thu ngắn hạn khác</b> (Thuyết minh 9(a))		
Công ty Cổ phần FPT	14.217.687.824	1.401.945.124
Công ty Cổ phần Viễn Thông FPT	0	918.087.063
	<b>14.217.687.824</b>	<b>2.320.032.187</b>

## Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (tiếp theo)

	Năm 2021	Năm 2020
<b>Phải trả người bán ngắn hạn</b> (Thuyết minh 14)		
Công ty TNHH Phần mềm FPT	10.179.505.370	0
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	0	11.216.576.470
Khác	2.579.375.177	1.984.301.208
	<b>12.758.880.547</b>	<b>13.200.877.678</b>
<b>Phải trả ngắn hạn khác</b> (Thuyết minh 18)		
Công ty Cổ phần Viễn Thông FPT	224.008.084	192.321.244

## Cam kết thuê hoạt động

Công ty phải trả mức tối thiểu cho các hợp đồng thuê hoạt động không hủy ngang, chủ yếu là thuê cửa hàng và văn phòng, trong tương lai như sau:

Đơn vị: VNĐ

	Năm 2021	Năm 2020
Dưới 1 năm	530.184.460.947	505.873.799.081
Từ 1 đến 5 năm	1.143.935.757.165	757.202.862.748
Trên 5 năm	0	31.265.991.156
<b>Tổng cộng các khoản thanh toán tối thiểu</b>	<b>1.674.120.218.112</b>	<b>1.294.342.652.985</b>

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 7 tháng 3 năm 2022.



**Trần Thị Nga**  
Người lập biểu/  
Kế toán trưởng



**Phạm Duy Hoàng Nam**  
Giám đốc Tài chính



**Hoàng Trung Kiên**  
Tổng Giám đốc

Ngày 7 tháng 3 năm 2022

Báo cáo tài chính riêng đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 được đăng tải trên website công ty tại: <http://fpt.vn/bao-cao-tai-chinh/>

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2021



**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT**

261 - 263 Khánh Hội, Phường 02, Quận 4,  
Thành phố Hồ Chí Minh

(+84-28) 7302 3456

<http://fpt.vn>