CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY- ĐẦU TƯ- THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY- ĐẦU TƯ- THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG
DN: C=VN, S=Hồ Chí Minh, L=Tân Phú, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY- ĐẦU TƯ- THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0301446221
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2022.04.12 12:55:01+07'00'
Foxit Reader Version: 10.1.1

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021

Sáng tạo - Linh hoạt - Chủ động

MỤC LỤC

Thông điệp của
Chủ tịch Hội đồng quản trị

1 Thông tin chung

2 Tình hình hoạt động
trong năm

3 Báo cáo của
Ban Tổng Giám Đốc

4 Đánh giá của
Hội đồng quản trị

5 Báo cáo của
Uỷ ban Kiểm toán

6 Báo cáo tác động liên quan đến
môi trường và xã hội
của Công ty

7 Quản trị công ty

8 Báo cáo tài chính

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông,

Lời đầu tiên cho phép tôi thay mặt Hội đồng quản trị, xin chúc Quý cổ đông mạnh khỏe, bình an và thành công trong cuộc sống.

Năm 2021 đi qua, đã để lại dấu ấn về một năm với vô vàn khó khăn cho kinh tế Việt Nam nói chung và Ngành Dệt May Việt Nam nói riêng trong đó có Công ty chúng ta – TCM. Làn sóng thứ 4 của dịch Covid - 19 đã làm thay đổi tất cả từ sinh hoạt đến phương thức làm việc, cách nghĩ và những mối quan tâm thường nhật trong cuộc sống của tất cả chúng ta. Có thể nói, trong giai đoạn làm việc "3 tại chỗ" (3TC) từ ngày 15/7/2021 đến ngày 30/9/2021 Công ty đã rất khó khăn để vượt qua giai đoạn này, với rất nhiều thử thách nhưng Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên đã đồng lòng với quyết tâm cao, làm sao vừa đảm bảo sức khỏe và thu nhập cho người lao động cũng như giữ chân khách hàng để khách hàng không rời bỏ chúng ta. Và rồi thời gian cũng đã qua, điều mà bản thân tôi cùng Ban lãnh đạo TCM vui mừng nhất đó là, toàn bộ gần 1.800 ca dương tính Covid đã hồi phục và khỏe mạnh, rất may mắn không một ai để lại di chứng nghiêm trọng và chúng ta đã bảo toàn được lực lượng lao động sau thời gian chống dịch và làm 3TC.

Thưa Quý cổ đông, làn sóng thứ 4 Covid – 19 được ví như một cơn bão lớn đi qua, chỉ có những cây có bộ rễ chắc và bám sâu vào lòng đất mới có thể vượt qua và tiếp tục phát triển mạnh mẽ, và TCM chúng ta là như thế. Trong quý III/2021, hầu hết các công ty trong ngành may ở phía Nam bị thua lỗ vì chi phí sản xuất 3TC quá cao, lao động tối đa chỉ được phép 50% so với bình thường vì qui định giãn cách của Thành phố Hồ Chí Minh. Đây cũng là quý đầu tiên TCM bị lỗ kể từ sau giai đoạn biến động giá bông trên toàn cầu cách đây hơn 10 năm. Nhưng với tinh thần vượt khó và không từ bỏ, toàn bộ nhân viên cùng đồng lòng để vượt qua, cùng tiếp tục nhịp sống mới bắt đầu sau ngày 1/10/2021 một cách bình thường mới.

Nhân dịp này, tận đáy lòng mình cho tôi xin được gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, Công đoàn, đội ngũ quản lý và toàn thể nhân viên Công ty và đặc biệt là những anh chị em nhân viên làm việc 3TC đã cống hiến hết mình vì Công ty để vượt qua giai đoạn khó khăn này. Và tôi cũng xin được cám ơn chân thành đến gia đình, người thân đã ủng hộ, thấu hiểu và chia sẻ để anh chị em đồng nghiệp xa gia đình trong thời gian 2,5 tháng làm việc cho Công ty.

2022 được dự báo là một năm sáng sủa hơn cho Ngành Dệt May Việt Nam nói chung và TCM nói riêng so với 2021. Thị trường bán lẻ quần áo thế giới đã dần hồi phục sau khi dịch Covid-19 có dấu hiệu giảm dần nhờ vào việc tiêm vaccine đầy đủ. Tính đến thời điểm hiện tại thì chúng ta đã nhận đủ đơn hàng để sản xuất đến quý III/2022. TCM cũng đang đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại KCN Hòa Phú tỉnh Vĩnh Long với 1.500 công nhân, công suất 9 triệu sản phẩm/năm, sau khi nhà máy vận hành sẽ đóng góp thêm doanh thu cho năm 2022 và những năm tiếp theo.

Ngoài việc mở rộng qui mô sản xuất, Công ty vẫn tiếp tục theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn (Faster production), với chí phí thấp hơn (Lower cost), nghiên cứu phát triển (R&BD) cùng với phát triển bền vững (ESG) trong những năm tiếp theo để mở rộng thị trường và khách hàng.

Về mảng bất động sản, Công ty đang ưu tiên tập trung nguồn lực và phối hợp cùng đối tác để hoàn thành hồ sơ pháp lý, xin giấy phép xây dựng trong thời gian nhanh nhất cho dự án TC1 tại số 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh với hy vọng sẽ mang lại nhiều lợi nhuận cho Công ty trong những năm tiếp theo.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin cám ơn chân thành đến Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty về sự tận tâm và nỗ lực sản xuất kinh doanh trong tình hình dịch bệnh và sản xuất 3TC. Đồng thời tôi cũng xin gởi lời tri ân đến tất cả Quý cổ đông, đối tác và khách hàng đã tin tưởng và đồng hành cùng Công ty Thành Công trong năm qua và mong được tiếp tục đồng hành trong những năm tiếp theo.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và tập thể cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2022 do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Kính chúc Quý cổ đông **MẠNH KHỎE – BÌNH AN – THÀNH CÔNG.**

> "Làn sóng thứ 4 Covid - 19 được ví như một cơn bão lớn đi qua, chỉ có những cây có bộ rễ chắc và bám sâu vào lòng đất mới có thể vượt qua và tiếp tục phát triển mạnh mẽ, và TCM chúng ta là như thế..."

Trần Như Tùng
Chủ tịch Hội đồng quản trị

PHẦN 1:
THÔNG TIN CHUNG

- ◊ Thông tin khái quát
- ◊ Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- ◊ Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- ◊ Định hướng phát triển
- ◊ Các rủi ro

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0301446221 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 23 tháng 06 năm 2006, thay đổi lần thứ 22 ngày 10 tháng 06 năm 2021
Vốn điều lệ	713.608.080.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	713.608.080.000 đồng
Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Số điện thoại	(028) 38 153 962
Số fax	(028) 38 152 757
Website	www.thanhcong.com.vn
Mã cổ phiếu	TCM

THANH CONG

TẦM NHÌN

Chúng tôi nhận thấy:

Bằng khao khát và làm việc sáng tạo từng ngày, chúng tôi tạo ra những sản phẩm có giá trị vượt trội gắn liền với chiến lược phát triển bền vững, hướng đến vị thế dẫn đầu thị trường Dệt may toàn cầu trong thời gian tới.

SỨ MỆNH

Chúng tôi làm việc cho:

Khách hàng:
Mang đến lợi ích cho khách hàng bằng sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.

Nhà đầu tư:
Mang đến lợi nhuận cho nhà đầu tư tin tưởng vào tri thức và tính chính trực của chúng tôi.

Nhân viên:
Mang đến sự tự tin trong cuộc sống cho nhân viên thông qua sự đóng góp đầy ý nghĩa của họ.

Nhà cung cấp:
Mang đến sự hài lòng cho nhà cung cấp qua các giao dịch công bằng và minh bạch.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Lý do chúng tôi làm việc:

Lợi nhuận:
Duy trì lợi nhuận bền vững cho nhà đầu tư cũng như nâng cao vị thế của Công ty.

Học hỏi:
Nơi làm việc cũng là trường học về tri thức và nhân cách.

Chính trực:
Trung thực trong môi trường kinh doanh.

Phục vụ:
Khách hàng là thượng đế, cộng đồng là gia đình.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1967 - 1975 Giai đoạn hình thành

Xí nghiệp dệt tư nhân quy mô nhỏ "Tái Thành Kỹ Nghệ Dệt" được thành lập với quy mô là 500 lao động, hoạt động ở hai mảng chính là dệt và nhuộm.

Các sản phẩm của xí nghiệp chủ yếu được tiêu thụ ở hai thị trường chính là thị trường miền Nam trong nước và thị trường Campuchia.

1976 - 1985 Giai đoạn chuyển mình

Xí nghiệp được chuyển giao cho Nhà nước tiếp quản và đổi tên thành Nhà máy Dệt Thành Công trực thuộc Liên hiệp các xí nghiệp dệt – Bộ Công nghiệp nhẹ.

Đến năm 1985, Nhà máy đã thực hiện xuất khẩu được 8,3 triệu mét vải, doanh số đạt được là 83,6 triệu đồng (tương đương 21 triệu USD).

Nhà máy Dệt Thành Công là một trong những đơn vị đầu tiên thực hiện thử nghiệm mô hình sản xuất kinh doanh gắn với thị trường. Nhà máy đã có những đóng góp quan trọng vào quá trình đổi mới cơ chế quản lý doanh nghiệp, kinh tế đất nước.

1986 - 2005 Giai đoạn bứt phá

1986: Tạo ra bước đột phá trong cơ chế sản xuất kinh doanh và đầu tư thông qua việc tự trang bị các máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại theo phương thức tự vay tự trả.

1990: Vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu cao quý "Anh hùng lực lượng vũ trang".

1991: Đổi tên thành Công ty Dệt Thành Công.

1992: Tiếp nhận xí nghiệp sợi Khánh Hội; đầu tư gần 4 triệu USD để thay thế toàn bộ thiết bị cũ lạc hậu bằng dây chuyền sản xuất mới hiện đại, công suất 2.000 tấn/năm.

1986 – 1996: Vốn đầu tư của Công ty vào khoảng hơn 55 triệu USD, tăng năng suất lao động và nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, các sản phẩm của Công ty bắt đầu chuyển sang xuất khẩu đến nhiều quốc gia lớn trên thế giới, trong đó có thể kể đến là thị trường Châu Âu.

1997-1999: Tiến hành cải cách toàn diện cũng như đổi mới đội ngũ nhân sự, đổi mới về tác phong và phương pháp làm việc, đổi mới hoạt động kinh doanh tiếp thị cũng như tập trung quản lý chi phí.

2000 – 2005: Vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu "Đơn vị anh hùng lao động thời kỳ đổi mới".

2006 - 2012 Giai đoạn thay đổi để tăng tốc

2006 – 2009: Công ty tiến hành cổ phần hóa và đổi tên thành Công ty Cổ phần Dệt may Thành Công, sau đó là Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công và niêm yết cổ phiếu tại Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán là TCM. Bên cạnh đó, Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược nước ngoài là Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd (Singapore) trực thuộc tập đoàn E - Land của Hàn Quốc. Sau đó, tập đoàn E - Land đã tham gia vào các hoạt động quản lý của Công ty.

2010: Thực hiện triển khai ứng dụng các công cụ quản lý tiên tiến, hiện đại vào các hoạt động sản xuất, quản lý của doanh nghiệp, có thể kể đến như hệ thống Lean trong hoạt động sản xuất và hệ thống ERP, BSC trong hoạt động quản lý doanh nghiệp.

2011: Đầu tư thêm thiết bị cho nhà máy sợi 4, nhà máy đan kim để tăng năng lực sản xuất, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hàn Quốc và gia tăng tỉ lệ đơn hàng FOB; nhận Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho dự án TC1.

2012: Thực hiện triển khai tiếp ERP giai đoạn 2 cho hoạt động sản xuất; kiểm soát chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất và cải tiến hiệu suất thông qua các nhóm dự án TFT (Task Force Team).

2013 - 2015 Giai đoạn đổi mới toàn diện 1

2013: Xây dựng nhà máy đan kim mới tại cụm Khu công nghiệp Nhị Xuân.

2014: Nhận Giấy chứng nhận đầu tư và thành lập Công ty TNHH TC Tower; lần thứ hai vinh dự nhận giải thưởng Trách nhiệm xã hội (CSR) do Chính phủ Việt Nam và Hàn Quốc trao tặng; Top 5 "Doanh nghiệp Dệt may tiêu biểu" do Hiệp hội Dệt may Việt Nam trao tặng; Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích hoạt động xuất sắc" do Bộ Công Thương trao tặng; Top 50 doanh nghiệp có báo cáo thường niên tốt nhất.

2015: Xây dựng nhà máy Thành Công - Vĩnh Long và thành lập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long; thành lập Công ty TNHH MTV TC E.Land; Top 10 doanh nghiệp tín nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế; Giải thưởng Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam trao tặng; Giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều giải thưởng khác.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2016 - 2018

Giai đoạn đổi mới toàn diện 2

2016: Vận hành Xưởng Đan kim số 4, chủ yếu sản xuất đơn hàng Single cài Spandex và Double cài Spandex, chất lượng vải đàn hồi tốt hơn vải thông thường. Tháng 8/2016, Công ty kỷ niệm 40 năm thành lập; Tháng 10 đầu tư bổ sung 55 máy dệt mới, tăng sản lượng Ngành Dệt thêm 6,6 triệu mét vải dệt/năm.

2017: Tháng 08/2017, Công ty tăng vốn điều lệ lên 516.538.290.000 đồng. Công ty đã thành lập Bộ phận Kinh doanh vải đan nhằm tìm cơ hội đưa các sản phẩm mới nghiên cứu vào kinh doanh; bên cạnh đó Công ty thành lập thêm một bộ phận kinh doanh tập trung khai thác khách hàng từ thị trường Hoa Kỳ và bước đầu đã có những tín hiệu tích cực.

2018: Tháng 05/2018, Công ty đã thực hiện sáp nhập Công ty TNHH MTV Thành Công – Vĩnh Long. Tháng 06/2018, Công ty tăng vốn điều lệ lên 542.300.550.000 đồng và nhận chuyển nhượng dự án Xưởng may Trảng Bàng tại Khu Công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh của Công ty TNHH E.Land Việt Nam vào tháng 10/2018 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý sản xuất và gia tăng năng lực sản phẩm may; Công ty đã chuyển đổi một nhà máy sợi chuyên tập trung sản xuất các mặt hàng sợi mới do Phòng Nghiên cứu Phát triển thử nghiệm để đa dạng hóa mặt hàng, phát triển sản phẩm mới nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, mở rộng đối tượng khách hàng.

2019

Giai đoạn đổi mới toàn diện 3

2019: Tháng 5/2019, Công ty đã khánh thành Xưởng Dệt số 2 với công suất 2.400.000 mét vải/năm, nâng tổng công suất vải dệt lên 15.000.000 mét/năm. Tháng 07/2019 tăng vốn điều lệ Công ty lên 580.169.180.000 đồng. Công ty đã ký kết Biên bản ghi nhớ với Tập đoàn Juki Singapore triển khai dự án Nhà máy thông minh (Smart Factory) tại Công ty.

2020

Giai đoạn đẩy nhanh tốc độ

2020:
Lợi nhuận Công ty đạt 146% kế hoạch và tăng trưởng 127% so với thực hiện năm 2019, đây là thành quả vượt bậc trong một năm tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực do đại dịch COVID-19.

Dự án Smart Factory thử nghiệm tại Ngành May bắt đầu triển khai từ tháng 10/2020 đến nay đã áp dụng được 03 chuyền may, bao gồm 02 chuyền may ở TP. Hồ Chí Minh và 01 chuyền may ở Trảng Bàng, góp phần tăng năng suất thông qua việc phân tích các thao tác từ phần mềm Juki nhằm hủy bỏ thao tác thừa và đẩy nhanh tốc độ hoàn thiện sản phẩm trên chuyền may, trung bình mỗi chuyền đã tăng năng suất được khoảng 10%.

2020

Giai đoạn đẩy nhanh tốc độ (tiếp)

Triển khai hoạt động bán lẻ bằng phương thức bán hàng mới sử dụng nhãn hiệu do Công ty tự phát triển: nhãn hiệu ONLEE được bán trên trang thương mại điện tử Amazon; (Thành Công là một trong những công ty tiên phong tại Việt Nam - bên cạnh Bitis, Trung Nguyên - trực tiếp bán hàng trên website Amazon, Mỹ); nhãn hiệu INNOF tập trung các mặt hàng luyện tập thể thao được bán trên các sàn thương mại điện tử trong nước với mục tiêu tối ưu năng lực nghiên cứu – phát triển và sản xuất để gia tăng giá trị sản phẩm bằng thương hiệu thuộc sở hữu của Công ty. Tháng 10/2020, tăng vốn điều lệ Công ty lên 620.683.490.000 đồng.

Vinh dự nhận được giải thưởng Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu; Bằng khen của Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh tặng gương mặt điển hình vượt khó, hồi phục kinh doanh sau đại dịch Covid; Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu do UBND TP. Hồ Chí Minh khen tặng.

Top 500 Công ty lớn nhất Việt nam; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam; Top 500 Công ty có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do VNReport & Vietnamnet công bố.

2021

Giai đoạn vươn tới tương lai

2021: Công ty tiến hành tăng vốn điều lệ lên 713.608.080.000 đồng vào tháng 06/2021. Tháng 04/2021, thành lập Công ty TNHH TC Commerce với vốn điều lệ ban đầu là 12.000.000.000 đồng để kinh doanh dịch vụ sàn thương mại điện tử chuyên về thời trang.

Tháng 05/2021, Công ty khởi công xây dựng Nhà máy giai đoạn 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú – tỉnh Vĩnh Long. Tháng 12/2021, Công ty hợp tác với Công ty Cổ phần năng lượng mặt trời Ree để lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long. Hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 đã đi vào khai thác với công suất vận hành trong năm 2021 là 825.517 kw.

CÁC GIẢI THƯỞNG, THÀNH TỰU TRONG NĂM:

Ngày trao giải	Giải thưởng	Đơn vị trao giải
06/2020, có hiệu lực 12/2021	Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao do Người tiêu dùng bình chọn	Hiệp Hội hàng Việt Nam Chất Lượng cao
08/2021	Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín	Bộ Công Thương
10/2021	Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động Ngành Dệt May Việt Nam năm 2021	Công đoàn Dệt may Việt Nam
10/2021	Top 50 Công ty niêm yết có hoạt hoạt động kinh doanh tốt nhất	Báo Đầu Tư & Cty Chứng khoán Thiên Việt
10/2021	TOP 500 Công ty lợi nhuận tốt nhất Việt Nam	VN Report & Báo Vietnamnet
31/11/2021	Top 500 Công ty lớn nhất Việt Nam	VN Report & Báo Vietnamnet
20/12/2021	Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP. Hồ Chí Minh năm 2021	Hiệp hội Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh (HUBA)

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh:

◊ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại bông, xơ, sợi, vải, hàng may mặc, giày dép và máy móc, thiết bị, phụ tùng, nguyên phụ liệu, vật tư, hoá chất (trừ các hoá chất độc hại), thuốc nhuộm, bao bì;

◊ Kinh doanh bất động sản;

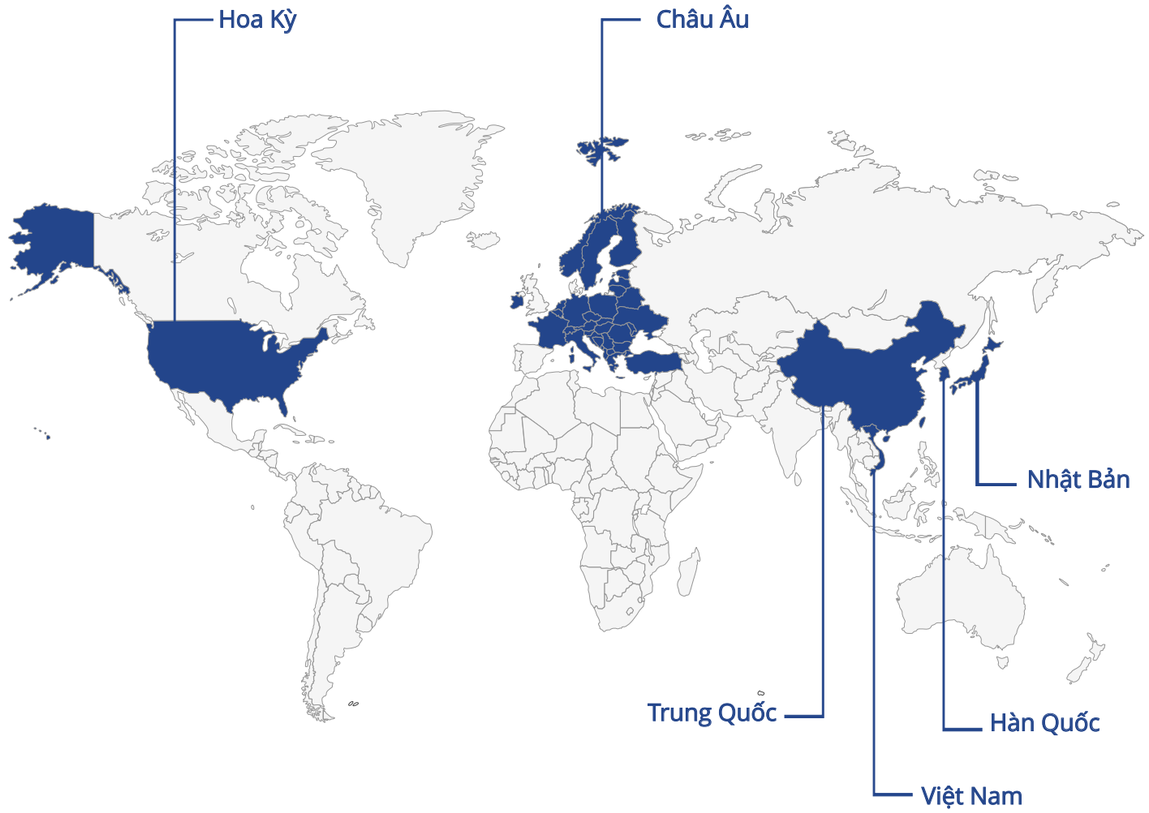
◊ Bán lẻ trong siêu thị, trung tâm thương mại: thịt và các sản phẩm thịt; thuỷ sản; rau, quả; sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột; đồ uống; thực phẩm khác (trừ lúa, gạo, đường); môi giới thương mại; uỷ thác mua bán hàng hoá; đại lý mua bán, ký gửi hàng hoá; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho bãi;

◊ Đầu tư, xây dựng, kinh doanh, lắp đặt, sửa chữa, lập tổng dự toán các công trình dân dụng, công nghiệp và hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch; giám sát công tác xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng – công nghiệp; tư vấn xây dựng (không bao gồm: khảo sát xây dựng, thiết kế xây dựng công trình, kỹ sư hoạt động xây dựng, kiến trúc sư hoạt động xây dựng);

◊ Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà khách, nhà nghỉ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà trọ, phòng trọ và các cơ sở lưu trú tương tự; nhà hàng, quán ăn, hàng ăn uống.

◊ Kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử: thiết lập và điều hành website thương mại điện tử (không bao gồm website trực tiếp giao dịch chứng khoán) hoặc ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử.

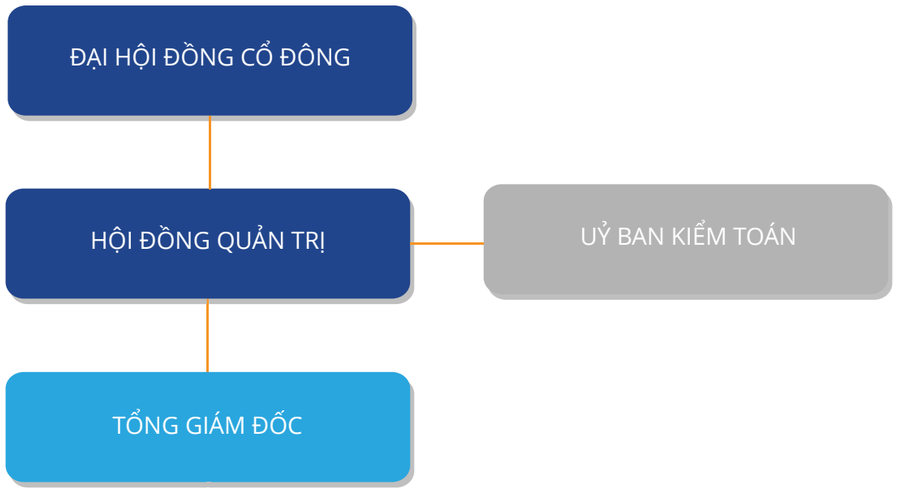
Địa bàn kinh doanh:



Các thị trường	Doanh thu (triệu đồng)	Tỉ trọng (%)
Trong nước	**466.064**	**13%**
Ngoài nước:	**3.069.352**	**87%**
1. Mỹ	854.939	24%
2. Nhật Bản	516.478	15%
3. Hàn Quốc	847.271	24%
4. Trung Quốc	196.956	6%
5. Châu Âu	143.581	4%
6. Các nước khác	510.125	14%
Tổng cộng	**3.535.416**	**100%**

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ:

Mô hình quản trị:



Công ty hoạt động theo mô hình Công ty Cổ phần tuân thủ đúng quy định của Luật Doanh nghiệp và các quy định pháp luật liên quan:

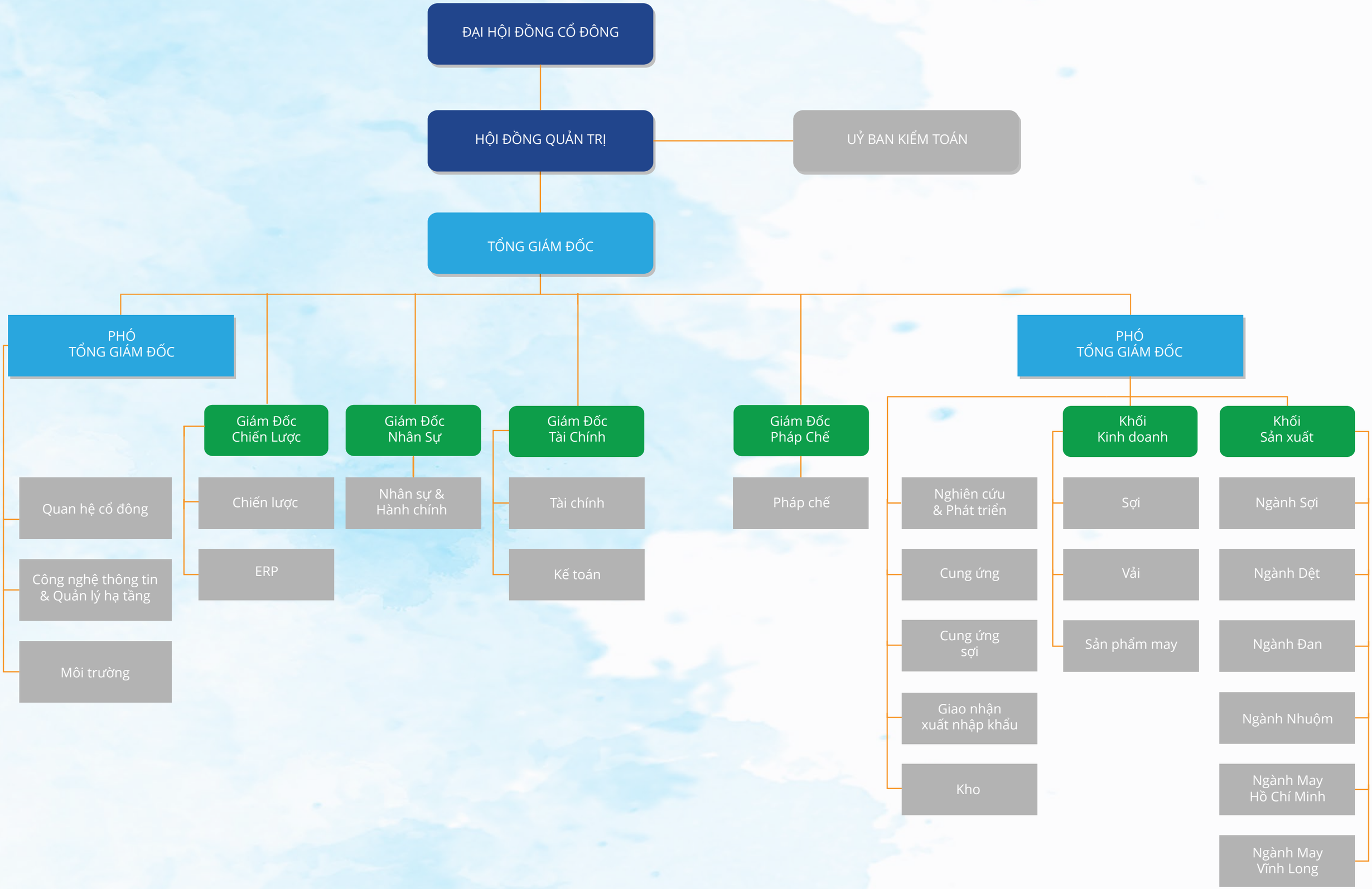
Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ): Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.

Hội đồng quản trị (HĐQT): Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

Ủy ban Kiểm toán (UBKT): là Ban kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đã đổi tên theo Nghị quyết số 01/2019/NQ-ĐHCĐ ngày 12/04/2019 của Đại hội cổ đông thường niên 2019. Nhiệm vụ của Ủy ban Kiểm toán là hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức.

Ban Tổng Giám đốc (BTGĐ): Là cơ quan điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao.

Cơ cấu bộ máy quản lý:



CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT:

Công ty con:

Công ty TNHH TC Tower

Địa chỉ	37 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực SXKD chính	Hoạt động kinh doanh bất động sản
VĐL thực góp	127.320.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	85,33%

Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công

Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực SXKD chính	Phòng khám đa khoa, Cung cấp dịch vụ y tế, mua bán dược phẩm và trang thiết bị y tế
VĐL thực góp	15.359.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	70,94%

Công ty TNHH TC Commerce

Địa chỉ	911 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực SXKD chính	Kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử
VĐL thực góp	12.000.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	100%

Công ty liên kết:

Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex

Địa chỉ	194 Nguyễn Công Trứ, phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực SXKD chính	Sản xuất và kinh doanh chế biến đồ gỗ
VĐL thực góp	32.883.380.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	20,53%

Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Thành Phúc

Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực SXKD chính	Xây dựng và quản lý dự án
VĐL thực góp	1.665.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	23,79%

Công ty Cổ phần Du lịch Golf Vũng Tàu

Địa chỉ	Số 1 Nguyễn Du, phường 1, TP. Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
Lĩnh vực SXKD chính	Cung cấp dịch vụ du lịch và giải trí
VĐL thực góp	8.700.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	30,00%

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN:

Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Sau hơn 45 năm thành lập và phát triển, Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công ngày càng khẳng định được vị thế của mình, trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Dệt may tại Việt Nam. Nhằm giữ vững vị thế hiện tại đồng thời mở rộng thị trường sang các quốc gia mới, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên của Công ty xác định các mục tiêu chủ yếu mà Công ty sẽ thực hiện như sau:

◊ Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển (R&BD) mà Công ty đã và đang thực hiện trong suốt 05 năm qua thông qua Bộ phận nghiên cứu và phát triển kinh doanh R&BD. Cùng với bộ phận R&BD, Thành Công đã và đang nghiên cứu ra nhiều sản phẩm sợi được làm từ mía, bắp,... có tính thân thiện với môi trường. Đồng thời, Công ty cũng nghiên cứu và tái sử dụng các sản phẩm tái chế, cụ thể như chai nhựa được thu gom từ đại dương hay các loại quần áo, không sử dụng cũ để chế tạo ra nhiều sản phẩm mới có tính ứng dụng cao trong cuộc sống và bắt kịp xu hướng thời đại.

◊ Bên cạnh đó, Công ty cũng hợp tác cùng Amazon – một trong những sàn thương mại điện tử lớn nhất thế giới để phân phối các sản phẩm mang thương hiệu riêng của Thành Công. Đơn hàng đầu tiên mang thương hiệu OnLee được Thành Công nghiên cứu và phát triển đã được xuất đi đến kho Amazon tại Mỹ vào cuối tháng 11/2020 và bắt đầu ghi nhận doanh thu trong tháng 11/2020. Tính đến tháng 02/2022, tổng doanh thu của các đơn hàng bán qua trang thương mại điện tử Amazon được ghi nhận là 218.192 USD.

◊ Hiện nay, Thành Công là một trong số ít những doanh nghiệp Dệt may có quy trình sản xuất khép kín và hoàn thiện với tỷ trọng quy trình sản xuất khép kín từ sợi trở đi đạt 35%, từ vải trở đi đạt 80%. Tận dụng lợi thế đó, Công ty tăng cường đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu và phát triển để cho ra đời các loại sản phẩm sợi, vải có chất lượng cao, đảm bảo yêu cầu khi tham gia vào các Hiệp định Thương mại tự do như EVFTA, CPTPP, RCEP, ... Bên cạnh đó, Công ty cũng tăng cường sản xuất và cung cấp nguyên liệu sợi, vải cho các doanh nghiệp khác trong nước nhằm hưởng các lợi ích từ Hiệp định Thương mại tự do. Công ty đã có thể tự chủ về vải nên nguồn cung nguyên vật liệu nội bộ đạt 85% tổng giá trị nguyên liệu của đơn hàng may mặc.

Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

Chiến lược trung hạn:

◊ Nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai, Thành Công đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu các sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên và thân thiện với môi trường thông qua Bộ phận R&BD. Bên cạnh đó, việc tham gia vào các Hiệp định Thương mại tự do thúc đẩy Công ty hoàn thiện chuỗi sản xuất, cung ứng khép kín, đảm bảo chất lượng trong từng sản phẩm cũng như quy trình sản xuất, đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt của các đối tác, khách hàng lâu năm cũng như tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường cho Công ty trong thời gian tới, hội nhập sâu hơn với sự phát triển của thế giới.

◊ Bên cạnh việc phát triển chất lượng sản phẩm, Công ty cũng tập trung mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng tại các nhà máy trực thuộc Công ty. Cụ thể, trong tháng 06/2021, Thành Công đã khởi công xây dựng Nhà máy may 2 tại Khu Công nghiệp Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long với công suất 9 triệu sản phẩm/năm. Song song đó, Công ty cũng hợp tác cùng Công ty REE SOLAR để đầu tư và lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 ở khu công nghiệp Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long. Ban lãnh đạo của Thành Công luôn theo dõi và cập nhật các xu hướng trên thế giới về sử dụng nguồn năng lượng tái tạo nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất cho Công ty cũng như hướng đến hoạt động "sản xuất xanh" trong tương lai, khẳng định mục tiêu phát triển bền vững của Công ty, tạo thiện cảm với các nhà đầu tư và khách hàng quan tâm đến bảo vệ môi trường.

◊ Các hoạt động về đầu tư, xây dựng bất động sản cho các dự án TC1, TC2 và TC3 cũng được Công ty chú trọng và đẩy nhanh, đặc biệt là dự án TC1. Trong năm 2021, dự án TC1 của Thành Công đang tích cực làm việc cùng với đối tác để hoàn thiện thủ tục pháp lý nhằm tiến hành công tác khởi công xây dựng.

Phát triển các dự án bất động sản:

◊ Bất động sản: tiếp tục phát triển dự án bất động sản TC2 và TC3 trong tương lai sau khi hoàn thành TC1.

Chiến lược dài hạn:

◊ Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng thêm nhà máy và mở rộng công suất, phát triển sản phẩm mới nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu nguồn nguyên liệu đầu vào, hướng tới xu thế "nội địa hoá nguyên vật liệu, "xanh hoá" sản phẩm". Đồng thời, Công ty cũng đẩy mạnh phát triển thương hiệu riêng thay cho các đơn hàng gia công truyền thống với những sản phẩm bắt kịp xu hướng và có tính ứng dụng cao, nhằm tăng trị giá của các đơn hàng xuất khẩu, mang lại lợi nhuận cao cho Công ty và các nhà đầu tư.

◊ Để tối ưu hoá công suất hoạt động của các Nhà máy may trực thuộc Công ty, Thành Công tiếp tục liên kết hợp tác với Công ty Juki Singapore – nhà sản xuất hàng đầu trên thế giới trong lĩnh vực thiết bị may để triển khai dự án Nhà máy may thông minh tại các chuyền may của Ngành May ở TP. Hồ Chí Minh và Trảng Bàng. Dự án Nhà máy thông minh vẫn luôn được nghiên cứu và phát triển nhằm đảm bảo phù hợp với nhu cầu tương lai của Công ty, đồng thời đáp ứng được 03 tiêu chí sau trong quy trình sản xuất:

- Sử dụng ít lao động, ứng dụng tối đa công nghệ trong sản xuất;
- Linh hoạt thay đổi nhiều loại mặt hàng khác nhau trong thời gian cực ngắn;
- Quy trình sản xuất đáp ứng được các đơn hàng nhỏ lẻ.

◊ Bên cạnh Ngành May, Thành Công tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất nghiên cứu cho ngành vải và nhuộm nhằm đáp ứng nhu cầu vải ngày càng cao của khách hàng trong nước sau khi các hiệp định CPTPP và EVFTA thông qua. Công ty cũng đầu tư thay thế máy móc nhà máy nhuộm với các công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường, giảm lượng nước thải ra môi trường xung quanh nhà máy vì đó cũng là xu hướng phát triển bền vững trong tương lai của Công ty.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (tiếp):

Các mục tiêu phát triển bền vững và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

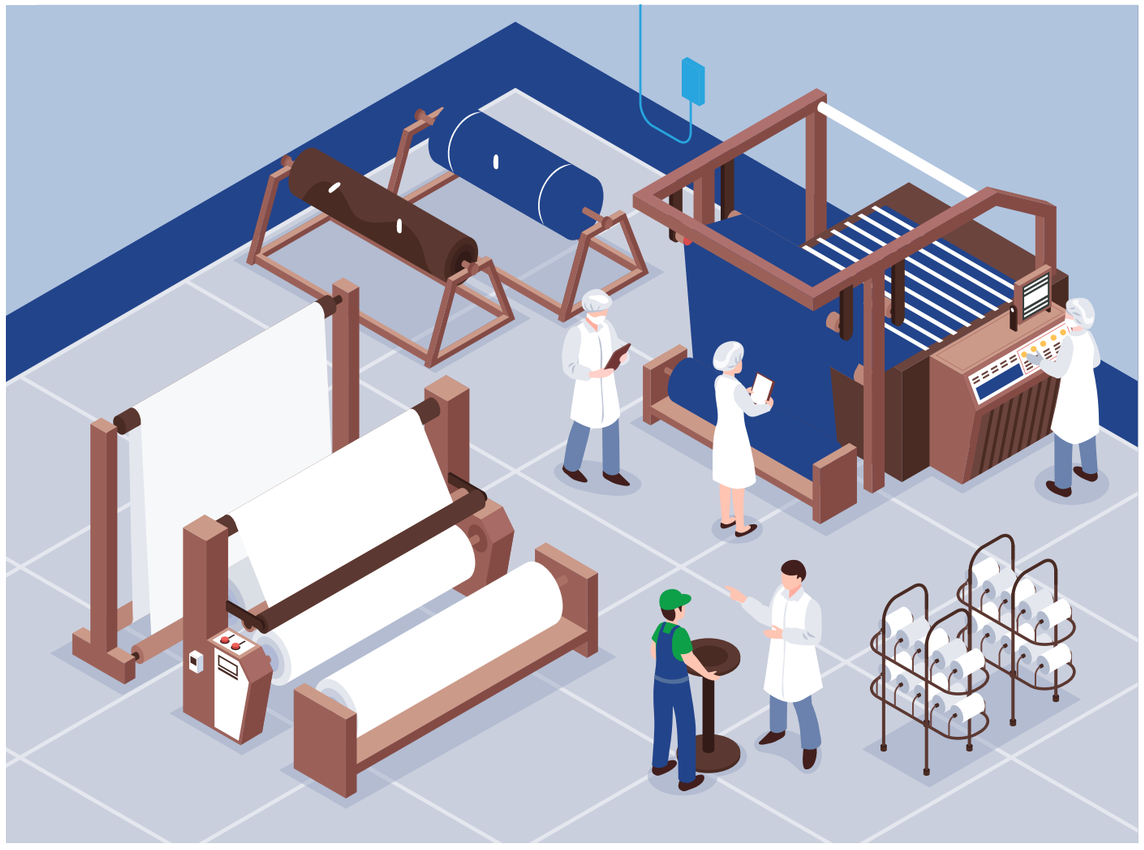
Đối với Thành Công, để có thể phát triển lâu dài và giữ vững vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu Ngành Dệt May, Ban lãnh đạo Công ty xác định các chính sách phát triển bền vững là một trong những yếu tố mà Công ty cần tập trung và đẩy mạnh. Cụ thể, các chính sách phát triển bền vững được Công ty xác định như sau:

◊ Tập trung đầu tư và đẩy mạnh hoạt động Nghiên cứu & Phát triển (R&BD) nhằm đón đầu xu hướng thị trường và gia tăng lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ hoạt động trong ngành;

◊ Tuân thủ đầy đủ và nghiêm túc các quy định pháp luật liên quan đến việc bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động của Công ty. Đảm bảo các quy trình sản xuất và xả thải được thực thi đúng quy định, không gây ảnh hưởng, ô nhiễm lên môi trường và người dân khu vực xung quanh các Nhà máy của Công ty;

◊ Chăm lo đời sống tinh thần cho toàn thể cán bộ, công nhân viên trong Công ty. Lắng nghe và giải đáp tâm tư, thắc mắc của đội ngũ nhân viên. Cập nhật và cải tiến các chế độ lương, thưởng, đãi ngộ định kỳ nhằm giữ chân lực lượng lao động cho Công ty;

◊ Tiếp tục triển khai các hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR) được tổ chức định kỳ hàng tháng nhằm tăng phúc lợi cho người lao động Công ty, cũng như hỗ trợ và giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, thúc đẩy phát triển đời sống xã hội tại địa bàn nơi Công ty hoạt động.



CÁC RỦI RO:

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, Thành Công luôn phải đối mặt với các rủi ro, thách thức đến từ sự biến động của các yếu tố vĩ mô như tăng trưởng GDP, lạm phát, ... và các yếu tố liên quan đến đặc thù Ngành Dệt May và địa bàn nơi Công ty hoạt động. Để có thể nhận diện và có những phương án quản trị rủi ro hợp lý, Ban lãnh đạo Công ty sử dụng hệ thống quy trình quản trị rủi ro bao gồm 06 tiểu quy trình. Cụ thể như sau:

1.	**Nhận diện rủi ro**	Xác định nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các loại rủi ro lên hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thông qua phân tích, nghiên cứu thị trường trong từng lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty.
2.	**Phân tích rủi ro**	Phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra rủi ro trên hai khía cạnh định tính và định lượng.
3.	**Đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro**	Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương diện, bao gồm cả định lượng và định tính
4.	**Xử lý rủi ro**	Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá và lựa chọn giải pháp tối ưu nhất cho từng loại rủi ro tương ứng. Đồng thời tìm kiếm và nắm bắt cơ hội, biến các nguy cơ thành thách thức phát triển.
5.	**Giám sát rủi ro**	Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của các phương án quản trị rủi ro.
6.	**Truyền thông và tham vấn rủi ro**	Tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và kinh nghiệm cho cán bộ, công nhân viên về các loại rủi ro đã từng gặp; trưng cầu và tham vấn ý kiến quản trị rủi ro của các bên liên quan, đảm bảo không bỏ sót bất cứ sáng kiến nào.

Rủi ro kinh tế:

Trong năm 2021, khi các gói kích thích kinh tế phát huy được hiệu quả và các nước trên thế giới bắt đầu kiểm soát được dịch bệnh nhờ chiến lược tiêm vaccine mở rộng, nền kinh tế của toàn thế giới đang có những bước đầu hồi phục tăng trưởng trở lại, trái ngược với sự sụt giảm 8% trong năm 2020. Tuy nhiên, tình hình dịch bệnh vẫn còn tồn tại những diễn biến phức tạp vì sự xuất hiện của các biến chủng mới, dẫn đến các rủi ro về gia tăng lạm phát, khủng hoảng nợ, ... vẫn đang là những yếu tố mà các Doanh nghiệp trên thế giới e ngại.

Trong những tháng đầu năm 2021, tiếp đà tăng trưởng trước đó của quý IV năm 2020 cùng những chỉ đạo kịp thời của Thủ tướng Chính phủ, nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam tiếp tục phục hồi và tăng trưởng trở lại. Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, GDP quý I của Việt Nam tăng 4,48%, quý II tăng 6,61% so với cùng kỳ năm trước. Khác với viễn cảnh tươi sáng của nửa đầu năm 2021, làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư đã khiến cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam những tháng cuối năm 2021 bị ảnh hưởng nghiêm trọng. GDP quý III năm 2021 giảm 6,17%, đây là mức giảm sâu nhất mà Việt Nam trải qua kể từ khi tính và công bố GDP quý cho đến nay. Nguyên nhân của sự sụt giảm nghiêm trọng này là do dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp ở nhiều tỉnh thành miền Nam, trong đó chịu ảnh hưởng nặng nề nhất là thành phố Hồ Chí Minh, trung tâm kinh tế lớn nhất của cả nước. Tuy nhiên, Việt Nam đã nhanh chóng chuyển từ chiến lược Zero Covid sang "sống chung với Covid", nới lỏng giãn cách và mở cửa khôi phục nền kinh tế theo Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 10/11/2021, nền kinh tế của Việt Nam đã có những khởi sắc và bước chuyển biến tích cực trong 03 tháng cuối năm 2021. GDP quý IV của năm 2021 tăng 5,22%, góp phần vào tổng GDP cả năm 2021 của Việt Nam là 2,58%.

Đối với Ngành Dệt May trong nước, sự bùng phát dịch Covid – 19 đã khiến cho Ngành Dệt May phải chịu những ảnh hưởng nghiêm trọng. Trong quý I/2021, Ngành Dệt May đạt được những khởi sắc, nhiều doanh nghiệp ký được hợp đồng đơn hàng đến hết quý III/2021. Tuy nhiên dịch Covid – 19 bùng phát ở các tỉnh miền Bắc và khu vực miền Nam vào quý II/2021 và quý III/2021 đã khiến cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Ngành Dệt May gần như bị đóng băng cho đến tháng 10, khi Chính phủ có những chính sách mở cửa lại nền kinh tế thị trường, thiết lập trạng thái bình thường mới thì các doanh nghiệp mới bắt đầu hồi phục sản xuất, "trả nợ" các đơn hàng bị tồn đọng sau khoảng thời gian dài đình trệ vì giãn cách xã hội. Tổng kim ngạch xuất khẩu của hàng Dệt may đạt 40,45 tỉ USD, tăng 15,36% so với năm 2020 và tăng 4% so với năm 2019 khi dịch bệnh Covid – 19 chưa bùng phát. Bên cạnh đó, việc Hiệp định EVFTA bắt đầu có hiệu lực vào ngày 01/08/2020 đã giúp hàng Dệt may của Việt Nam được xóa bỏ thuế quan với 77,73% kim ngạch xuất khẩu trong 5 năm và 22,7% kim ngạch còn lại cũng sẽ được Châu Âu xóa bỏ sau 7 năm. Điều này có thể coi là một tin tốt đối với Ngành Dệt May của Việt Nam, tạo cơ hội phát triển xuất khẩu của các doanh nghiệp Dệt may sang thị trường Châu Âu. Theo số liệu của Bộ Công Thương, trong 7 tháng đầu năm 2021, Việt Nam đã xuất siêu 13,02 tỷ USD hàng hóa sang thị trường EU, tăng 15,75% so với mức xuất siêu của 7 tháng năm 2020. Trong đó, trị giá xuất khẩu hàng Dệt may sang EU là 1.849,33 USD, tăng 10,67% so với mức xuất khẩu của 7 tháng năm 2020.

Là một trong những doanh nghiệp đầu Ngành Dệt May, Thành Công cũng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19 khiến cho doanh thu của Công ty giảm trong nửa cuối năm 2021. Tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp và không phát sinh đơn hàng khẩu trang như năm 2020 khiến lợi nhuận lũy kế của Công ty trong 7 tháng đầu năm 2021 thấp hơn 6% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, nhờ có lợi thế sở hữu chu trình sản xuất khép kín, chiến lược sử dụng sợi nội bộ trong hoạt động sản xuất đã được áp dụng từ rất nhiều năm trước đây, Công ty có thể tự chủ được một phần nguồn cung nguyên liệu vải của mình, khắc phục "điểm nghẽn" của Ngành Dệt May và không phụ thuộc quá nhiều vào nhập khẩu nguyên vật liệu, đặc biệt là nguyên vật liệu được nhập khẩu từ Trung Quốc. Điều này giúp các sản phẩm của Công ty đáp ứng được các yêu cầu xuất xứ từ các doanh nghiệp đối tác nước ngoài và hưởng lợi từ các Hiệp định CPTPP và EVFTA nhiều hơn so với các doanh nghiệp cùng ngành. Bên cạnh đó, các sản phẩm của Thành Công chủ yếu thuộc nhóm B3 và B5 trong lộ trình giảm thuế theo EVFTA, các sản phẩm của Công ty sẽ được giảm thuế nhập khẩu về 0% sau 5 năm. Ngoài ra, thị trường xuất khẩu lớn nhất của Công ty là Mỹ cũng bắt đầu kiểm soát tốt được dịch bệnh, tạo điều kiện cho Công ty có thể xuất khẩu hàng đến Mỹ. Đến cuối năm 2021, doanh thu và lợi nhuận sau thuế của Công ty lần lượt là 3.535.416 triệu đồng và 143.659 triệu đồng, hoàn thành 83,81% và 49,53% chỉ tiêu năm 2021 của Công ty.

Rủi ro tỷ giá:

Nguyên liệu đầu vào của Thành Công được nhập khẩu chủ yếu từ các nước Trung Quốc, Mỹ, Brazil, Thái Lan, Indonesia, Đài Loan, ... và các mặt hàng sản phẩm của Công ty sẽ được xuất khẩu sang nước khác như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, ... Do đó Công ty sẽ phải chịu ảnh hưởng của rủi ro tỷ giá khi có sự biến động lớn giữa tỷ giá VND và tiền tệ của quốc gia khác. Trong đó, rủi ro tỷ giá giữa đồng USD và VND là lớn nhất vì hầu hết các giao dịch của Công ty với đối tác nước ngoài đều được thanh toán bằng USD. Trong năm 2021, tỷ giá USD/VND được duy trì ổn định và dao động với biên độ khá hẹp. Đầu tháng 12/2021, tỷ giá trung tâm được Ngân hàng Nhà nước công bố ở mức 23.165 VND/USD.

Biến động tỷ giá là rủi ro tất yếu mà Công ty sẽ phải đối mặt khi có các giao dịch nhập khẩu nguyên vật liệu và xuất khẩu thành phẩm tới các nước khác trên thế giới. Do đó, Công ty chủ động phòng ngừa tác động của các biến động tỷ giá lên hoạt động kinh doanh của Công ty bằng cách mua các loại hợp đồng phái sinh như hợp đồng kỳ hạn và lập các kế hoạch kinh doanh cụ thể, thường xuyên cập nhật, theo dõi tình hình tỷ giá để có những biện pháp phòng ngừa thích hợp.

Do chịu ảnh hưởng chủ yếu từ sự biến động của đồng USD nên Công ty đã phân tích độ nhạy đối với ngoại tệ của Công ty trong trường hợp tỷ giá đồng VND tăng/giảm 2% so với đồng USD. Tỷ lệ thay đổi 2% được Ban Tổng Giám Đốc sử dụng khi phân tích rủi ro tỷ giá và thể hiện đánh giá của Ban Tổng Giám đốc về mức thay đổi có thể của cặp tỷ giá này. Phân tích độ nhạy với ngoại tệ chỉ áp dụng cho các số dư của các khoản mục tiền tệ bằng ngoại tệ tại thời điểm cuối kỳ và điều chỉnh việc đánh giá lại các khoản mục này khi có 2% thay đổi của tỷ giá.

Nếu tỷ giá của đồng ngoại tệ USD so với Đồng Việt Nam tăng/giảm 2% thì lợi nhuận trước thuế trong kỳ của Công ty sẽ giảm/tăng tương ứng như sau:

Đô la Mỹ (USD)	2020	2021
Tỷ giá USD/VND tăng/giảm 2%	9.479.465.719 đồng	11.076.239.837 đồng

Rủi ro lãi suất:

Trong năm 2021, dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp khiến nhiều doanh nghiệp bị ảnh hưởng. Theo Thông tư 14/2021/TT-NHNN, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành các quy định về việc các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời hạn trả nợ, đồng thời miễn, giảm lãi, phí và giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ các đối tượng khách hàng bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid – 19. Tính tới tháng 07/2021, lãi suất ngắn hạn của các tổ chức tín dụng là khoảng 4,5%/năm, lãi suất cho vay bình quân đối với các khoản cho vay mới và cũ là khoảng 8% - 10%/năm.

Thành Công chịu rủi ro lãi suất phát sinh từ các khoản vay chịu lãi suất đã được ký kết. Công ty phân tích độ nhạy của lãi suất với giả định là các biến số khác không thay đổi, nếu lãi suất thả nổi tăng/giảm 200 điểm cơ bản thì lợi nhuận trước thuế của Công ty sẽ giảm/tăng 18.918.694.683 đồng. Rủi ro lãi suất sẽ được Công ty quản lý bằng cách duy trì ở mức độ hợp lý các khoản vay và phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường để có được mức lãi suất có lợi cho Công ty từ các nguồn cho vay thích hợp.

Rủi ro giá nguyên vật liệu :

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong năm 2021, tổng kim ngạch nhập khẩu nguyên, vật liệu của nhóm Ngành Dệt May là 24,24 tỉ USD, tăng 23,76% so với năm 2020. Điều này gây ra rủi ro vô cùng lớn cho các doanh nghiệp Dệt may Việt Nam vì 80% nguyên vật liệu của các công ty Dệt may được nhập khẩu từ nước ngoài. Theo đó, giá bông trên Sở Giao dịch ICE của Mỹ đã chạm mức đỉnh của 10 năm qua, giá sợi cũng tăng khoảng 8% - 10% trong 08 tháng đầu năm. Việc chi phí nguyên vật liệu cùng chi phí logistics tăng cao nhưng giá thành sản phẩm đầu ra chưa thể tăng trong ngắn hạn đã khiến cho biên lợi nhuận gộp của các doanh nghiệp không cao. Bên cạnh đó, một khi nguồn cung nguyên vật liệu bị tắc nghẽn, không thể vận chuyển được, các doanh nghiệp sẽ gặp rủi ro rất lớn trong việc thiếu hụt nguyên vật liệu để tiến hành sản xuất và càng thêm khó khăn hơn trong việc quản lý nguyên liệu đầu vào của mình.

Hiện nay, nguồn nguyên liệu đầu vào của Thành Công không phụ thuộc quá nhiều vào nhập khẩu từ Trung Quốc mà Công ty có nguồn cung ứng từ thị trường trong nước và các nước khác. Do đó, khi các Doanh nghiệp khác lao đao vì không thể nhập khẩu nguyên liệu từ Trung Quốc thì Thành Công vẫn có thể tự chủ được nguyên liệu đầu vào của mình, đáp ứng được các tiêu chuẩn về xuất xứ và hưởng lợi từ các Hiệp định EVFTA và CPTPP khi xuất khẩu sang các nước khác. Công ty cũng đang ngày càng hoàn thiện chuỗi sản xuất sợi – dệt – nhuộm – may của mình với mô hình dây chuyền Nhà máy thông minh tích hợp với hệ thống hỗ trợ quản lý Jantes của Juki, đáp ứng được tính chủ động của nguồn nguyên vật liệu.

Công ty cũng chủ động nghiên cứu các loại sản phẩm mới có tính năng vượt trội thông qua bộ phận R&BD mà Công ty đã và đang đầu tư phát triển nhiều năm. Trong năm 2021, Công ty tiếp tục cho ra mắt các loại sản phẩm có nguồn gốc sinh học và tái chế như sản phẩm làm từ mía, bắp và chai nhựa thu gom từ đại dương cũng như quần áo cũ. Việc phát triển các sản phẩm có nguồn gốc thân thiện với môi trường giúp Thành Công tạo ấn tượng tốt với các doanh nghiệp khách hàng trong nước và quốc tế.

Rủi ro cạnh tranh:

Đặc thù của Ngành Dệt May là một ngành thâm dụng lao động, đặc biệt là nguồn nhân công trẻ, có tay nghề tốt. Hiện nay, các nước chuyên sâu trong cung ứng Dệt may trên thế giới có thể kể đến Ấn Độ, Bangladesh, Trung Quốc, Myanmar, Việt Nam, ... Trong đó, với những yếu tố như cơ cấu dân số trẻ, trình độ tay nghề cao cùng khả năng học hỏi, tiếp thu tốt, Việt Nam có lợi thế hơn các nước khác và trở thành thị trường Dệt may phát triển với giá trị nhập khẩu hàng Dệt may vào Mỹ đứng thứ 2 thế giới, chỉ sau Trung Quốc (theo US, OTC). Tuy nhiên giai đoạn tới, cơ cấu dân số của Việt Nam có sự chuyển hóa dần sang cơ cấu dân số già, độ tuổi trung bình của người dân Việt Nam năm 2021 là 32 tuổi, trong khi độ tuổi trung bình của người dân Bangladesh, Ấn Độ và Myanmar lần lượt là 28 tuổi, 28,8 tuổi và 29 tuổi (theo danso.org). Vì vậy, Ngành Dệt May của Việt Nam đang dần mất đi thế mạnh để cạnh tranh với các nước xuất khẩu Dệt may lớn khác. Bên cạnh đó, khi dịch bệnh diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp Dệt may thiếu hụt lực lượng lao động sản xuất cùng container xuất khẩu khiến tiến độ giao hàng cho khách bị chậm trễ, không đúng kế hoạch. Điều này dẫn đến các quốc gia chuyên nhập khẩu sản phẩm Dệt may của Việt Nam dần chuyển đơn hàng sang các quốc gia khác và có thể không còn tiếp tục hợp tác lâu dài với các doanh nghiệp Việt Nam.

Là một trong những doanh nghiệp đầu Ngành Dệt May, Thành Công luôn chủ động đầu tư, cải tiến công nghệ hạ tầng để tăng sức mạnh cạnh tranh của Công ty. Thành Công đã hợp tác với Công ty Juki của Singapore để phát triển dự án Nhà máy thông minh, nâng cao năng lực sản xuất, giảm sự phụ thuộc vào đội ngũ lao động trẻ, đồng thời nhận gia công thêm những đơn hàng nhỏ lẻ. Không những thế, Công ty cũng đẩy mạnh phát triển hai mảng sản phẩm ít thâm dụng lao động hơn là sợi và vải. Điều này giúp cho Công ty không những có thể đa dạng hóa doanh thu mà còn giúp Công ty tự chủ nguyên vật liệu đầu vào, tham gia vào khâu thiết kế, sản xuất để tăng giá trị thành phẩm cuối cùng. Bên cạnh đó, Công ty chủ động đàm phán, thương lượng với khách hàng để gia hạn thời gian xuất khẩu trong thời kỳ dịch bệnh nhằm giữ chân những khách hàng lâu năm của mình. Công ty cũng đẩy mạnh phát triển bán hàng online trên hai sàn thương mại điện tử là Amazon của Mỹ và De Closet do chính Công ty thành lập để mở rộng thị trường, thu hút thêm nhiều khách hàng tiềm năng.

Rủi ro nguồn cung lao động:

Ngành Dệt May là một trong những ngành có mức độ thâm dụng lao động cao tại thị trường Việt Nam, do đó nhu cầu về lực lượng lao động cũng là một trong những vấn đề mà Thành Công phải có những tính toán, suy xét kĩ lưỡng. Trong năm 2021, khi đợt dịch Covid bùng phát lần thứ tư gây tê liệt toàn bộ nền kinh tế Việt Nam trong khoảng thời gian dài, nguồn cung lao động của Thành Công cũng bị ảnh hưởng nặng nề khi thành phố Hồ Chí Minh áp dụng các chỉ thị giãn cách dài hạn đã hạn chế số lượng người lao động tham gia vào hoạt động sản xuất, gây ra sự thiếu hụt nhân lực, khiến năng lực sản xuất của Công ty cũng bị giảm đi. Sau khi Chính phủ nới lỏng các chính sách giãn cách xã hội, mở cửa lại nền kinh tế thị trường, số người lao động quay trở lại làm việc trong hai tuần đầu tháng 10 của Công ty chỉ khoảng 86% khiến năng suất lao động chưa phục hồi lại được như ban đầu.

Mặc dù phải đối diện với những khó khăn rất lớn, đòi hỏi doanh nghiệp phải khắc phục và vượt qua trong thời kỳ dịch bệnh, tập thể Ban lãnh đạo của Công ty vẫn cố gắng tạo điều kiện để duy trì việc làm, ổn định nguồn thu nhập cho nhân công. Công ty đã chủ động trong các hoạt động phòng chống dịch, tạo môi trường làm việc an toàn cho công nhân. Đồng thời, Công ty cũng tạo điều kiện và có các chính sách hỗ trợ công nhân làm việc tại nhà, công nhân ở tại các khu điều trị, cách ly. Khi có chỉ thị của Thành phố về việc thực hiện sản xuất theo phương án 3TC, Công ty đã nhanh chóng sắp xếp, hoàn tất bố trí chỗ ăn, chỗ ở cho cán bộ, công nhân viên để họ có thể yên tâm làm việc. Có thể thấy, Thành Công vẫn luôn cố gắng làm tốt vai trò của mình để ổn định đời sống nhân viên, từ đó giữ chân được lực lượng lao động và đảm bảo được nguồn nhân lực cho công việc sản xuất kinh doanh của Công ty.

Rủi ro luật pháp:

Hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty bên cạnh việc chịu ảnh hưởng từ các yếu tố bên ngoài thì còn chịu ảnh hưởng từ các điều chỉnh của hệ thống pháp luật Việt Nam như Luật doanh nghiệp, Luật đầu tư, ... Ngoài ra, các sản phẩm Dệt may của Thành Công chủ yếu được xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, điều này đòi hỏi Công ty phải tuân thủ và đáp ứng đầy đủ, chính xác các yêu cầu của chính sách thuế hải quan. Bên cạnh đó, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống pháp lý của thị trường chứng khoán Việt Nam khi là một doanh nghiệp đang niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE). Các quy định, chính sách pháp luật của Việt Nam hiện nay cũng đã được thông qua và cập nhật đổi mới, cụ thể một số Luật và Bộ Luật có sửa đổi, bổ sung và có hiệu lực từ ngày 01/01/2021 như: Luật Doanh nghiệp 2020, Bộ Luật Lao động 2019, Luật Chứng khoán 2019, Luật Đầu tư 2020,...Điều này yêu cầu Công ty phải luôn cập nhật các quy định mới nhất và có những đánh giá, thay đổi kịp thời để đáp ứng được các yêu cầu này.

Bên cạnh việc luôn theo dõi và cập nhật các thay đổi trong luật pháp của Việt Nam, Công ty cũng phải nghiên cứu các quy định pháp luật liên quan tới hoạt động bán hàng xuyên quốc gia trên các sàn thương mại điện tử (cụ thể là website Amazon) của nước sở tại để đảm bảo các hoạt động kinh doanh, bán hàng của Công ty có thể trơn tru và đúng quy định pháp luật của các nước.

Để đảm bảo các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty luôn tuân thủ đúng theo pháp luật và hạn chế các rủi ro liên quan tới vấn đề pháp lý, Công ty đã triển khai các quy trình kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động có nguy cơ phát sinh rủi ro trong quá trình hoạt động nội bộ của Công ty như Phần mềm kiểm soát hợp đồng (CMS) nhằm rà soát và phát hiện kịp thời các điều khoản hợp đồng mang tính rủi ro và bất lợi cho Công ty để kịp thời đàm phán ra phương án tốt nhất trước khi ký kết hợp đồng. Các phòng ban chức năng của Công ty cũng được yêu cầu liên tục cập nhật các văn bản pháp luật mới nhất và tham gia các buổi tập huấn về các qui định pháp luật chuyên ngành liên quan tới từng phòng ban chức năng. Bên cạnh đó, Công ty cũng thành lập Phòng Pháp chế nhằm nâng cao hiệu quả quản trị các rủi ro liên quan tới vấn đề pháp lý, giúp các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được vận hành một cách thông suốt.

Khung pháp lý đối với Ngành Dệt May:

Đối với Thành Công và các Doanh nghiệp khác thuộc Ngành Dệt May, bên cạnh khung pháp lý chung đối với các doanh nghiệp tại thị trường Việt Nam, Công ty còn phải tuân thủ các quy định riêng đối với đặc thù Ngành Dệt May. Bên cạnh đó, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Anh (UKFTA) và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu (EVFTA) được coi là cơ hội cũng như thách thức cho Ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng trong việc hội nhập và mở rộng địa bàn kinh doanh của Công ty sang các nước Châu Âu. Thách thức lớn nhất đối với các doanh nghiệp Dệt may khi tham gia vào các Hiệp định đó là vấn đề xuất xứ của các nguyên vật liệu đầu vào. Phần lớn các doanh nghiệp Dệt may ở Việt Nam chưa thể chủ động được các nguyên liệu đầu vào đáp ứng được các tiêu chuẩn để xuất khẩu sản phẩm vào Châu Âu. Vì lý do đó mà khung pháp lý của Ngành Dệt May đang ngày một sửa đổi hoàn thiện hơn để các doanh nghiệp có cơ hội trong việc hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế của thế giới. Để có thể nắm bắt tốt cơ hội trong tương lai sắp tới, Thành Công phải luôn trong vị thế sẵn sàng, luôn nghiên cứu và đầu tư kỹ càng vào các khía cạnh pháp luật để hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đạt được hiệu quả cao nhất. Thành Công cũng là một trong số ít các doanh nghiệp Dệt may tự chủ được nguồn cung nguyên liệu đầu vào, từ đó giúp Công ty đảm bảo được vấn đề về nguồn gốc, xuất xứ của nguyên vật liệu mà mình sử dụng.

Rủi ro môi trường:

Thành Công luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến sự tác động của mỗi dự án (ô nhiễm không khí, tiếng ồn, nguồn nước) lên môi trường sinh thái ở những vùng lân cận hoặc sự thay đổi của môi trường kinh tế, xã hội các khu vực xung quanh nhà máy hay xưởng sản xuất. Vì vậy, mỗi dự án của Thành Công đều áp dụng các tiêu chuẩn tiên tiến nhất về thiết kế và sử dụng nguyên liệu ít gây ô nhiễm trong quy trình sản xuất, đồng thời được những chuyên gia uy tín đánh giá tác động đến môi trường trước khi thực hiện.

Rủi ro khác:

Bên cạnh những rủi ro trên thì Thành Công cũng luôn đối mặt với những rủi ro không thể báo trước được như thiên tai, bão lụt; hỏa hoạn, cháy nổ... gây ra những thiệt hại lớn về con người, tài sản và tình hình hoạt động chung của Công ty. Mặc dù những rủi ro này hiếm khi xảy ra, nhưng đòi hỏi Công ty luôn chủ động có phương án phòng ngừa, khắc phục rủi ro thông qua việc chủ động mua bảo hiểm cho công nhân viên, tài sản... Phối hợp với các bên có liên quan để nâng cao nhận thức và có các kỹ năng cần thiết để xử lý kịp thời và chu đáo các tình huống xảy ra bất ngờ đối với Công ty.

Đặc biệt trong năm 2021, Thành Công nói riêng và hầu hết các doanh nghiệp nói chung phải chịu ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid – 19. Dịch bệnh xảy ra là điều mà không một ai ngờ tới và biết được những hậu quả nặng nề. Vì vậy, bên cạnh việc chủ động phòng ngừa những rủi ro bất khả kháng như thiên tai, bão lụt, Công ty còn chủ động lên các kế hoạch sản xuất kinh doanh, thích ứng linh hoạt với dịch bệnh để có thể kịp thời ứng phó với tình hình, hạn chế mức thấp nhất các rủi ro xảy đến với Công ty.

PHẦN 2:
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- ◊ Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- ◊ Tổ chức và nhân sự
- ◊ Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
- ◊ Tình hình tài chính
- ◊ Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

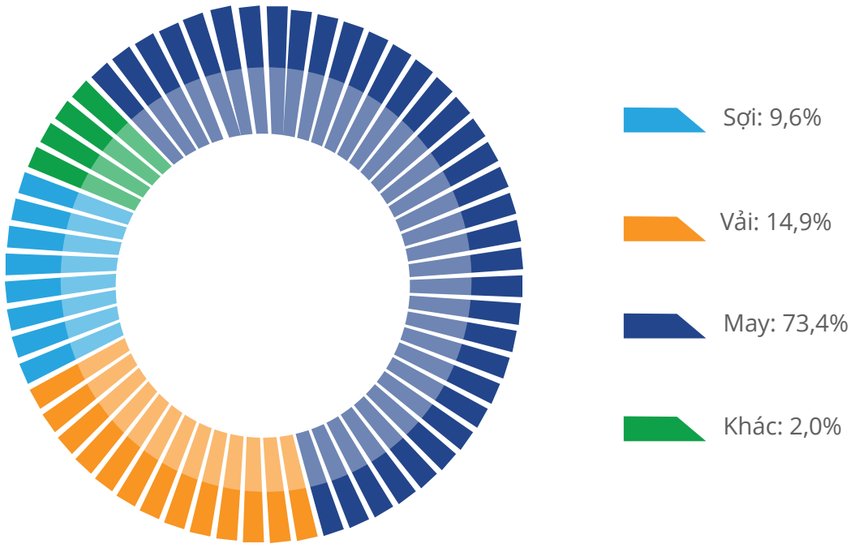
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

◊ Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm:

ĐVT: Triệu đồng

Sản phẩm	Doanh thu	Tỉ trọng doanh thu (%)
Sợi	339.973,10	9,6%
Vải	528.517,44	14,9%
May	2.596.228,96	73,4%
Khác	70.696,21	2,0%
Tổng cộng	**3.535.416,71**	**100%**



◊ Tình hình tài chính trong năm:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	2020	2021	% Tăng/ Giảm
1	Doanh thu thuần	3.469.717	3.535.416	1,89%
2	Giá vốn hàng bán	2.849.534	3.021.914	6,05%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	47.765	60.613	26,9%
4	Phần lãi trong Công ty liên kết	6.202	7.223	16,46%
5	Chi phí tài chính, bán hàng, quản lý doanh nghiệp	333.982	405.646	21,46%
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	340.169	175.692	-48,35%
7	Lợi nhuận khác	3.086	2.807	-9,02%
8	Lợi nhuận trước thuế	343.255	178.499	-48%
9	Lợi nhuận sau thuế	276.228	143.659	-47,99%
10	Lợi nhuận trên giá cổ phiếu (đồng)	3.283	1.700	-48,22%

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu mà ĐHĐCĐ đề ra từ đầu năm như sau:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	TH 2021/ KH 2021
1	Doanh thu thuần	3.469.717	4.218.250	3.535.416	83,81%
2	Lợi nhuận sau thuế	276.228	290.037	143.659	49,53%

Trong năm 2021, làn sóng dịch Covid – 19 bùng nổ với các biến thể mới lây lan mạnh trên khắp thế giới và cả Việt Nam, đặc biệt là các tỉnh tại khu vực phía Nam. Dịch bệnh phủ rộng ra khắp các tỉnh thành cùng mức độ ảnh hưởng nghiêm trọng hơn khiến Chính phủ buộc phải thực hiện biện pháp thắt chặt giãn cách xã hội trong khoảng thời gian dài nhằm giảm thiểu tình trạng lây lan của dịch. Địa bàn và nhà máy sản xuất của Thành Công chủ yếu được đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận, do đó để đảm bảo công tác phòng chống dịch theo đúng quy định của Nhà nước, Chính phủ, Công ty đã thực hiện tổ chức sản xuất 3TC, đồng thời cắt giảm số lượng công nhân tại mỗi nhà máy, dẫn đến sản lượng sản xuất trong năm không đủ đáp ứng cho các đơn hàng. Bên cạnh đó, việc chuỗi cung ứng bị đứt gãy, giá cước vận tải tăng phi mã cùng các chi phí sản xuất gia tăng trong công tác phòng chống dịch cũng đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất và lợi nhuận của Công ty. Trong bối cảnh đó, bằng sự nỗ lực của toàn thể cán bộ người lao động và sự chỉ đạo quyết liệt của Ban điều hành, doanh thu thuần năm 2021 của Công ty đạt 3.535 tỷ đồng, tăng 1,89% so với 2020 và đạt 83,81% kế hoạch đã đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 143,6 tỷ, hoàn thành 49,53% kế hoạch. Kết quả mà Công ty đã đạt được vừa là niềm khích lệ vừa là động lực để Công ty nỗ lực phục hồi và phát triển trong giai đoạn tới.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ:

Danh sách Ban điều hành:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu/ Vốn điều lệ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Jung Sung Kwan	Tổng Giám Đốc	0	0%	31/05/2021	
2	Ông Trần Như Tùng	Phó Tổng Giám Đốc	500.037 *(cập nhật đến ngày 25/03/2022)*	0,7%	05/11/2019	
3	Ông Song Jae Ung	Phó Tổng Giám Đốc	0	0%	20/01/2022	
4	Bà Nguyễn Minh Hảo	Giám Đốc Tài Chính	0	0%	12/07/2021	
5	Bà Phạm Thị Thanh Thuỷ	Kế toán trưởng	0	0%	16/03/2022	
6	Ông Lee Eun Hong	Tổng Giám đốc	8	0%		31/05/2021

Lý lịch Ban điều hành:

Tổng Giám Đốc

Ông **JUNG SUNG KWAN**

Giới tính	◊ Nam
Năm sinh	◊ 1966
Quốc tịch	◊ Hàn Quốc
Trình độ chuyên môn	◊ Cử nhân quản lý doanh nghiệp
Quá trình công tác	◊ Từ 05/2021 – nay: Tổng Giám Đốc Công ty CP Dệt may - Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ 04/2020 – 05/2021: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea. ◊ 04/2018 – 03/2020: Người đại diện của Eland China Retail. ◊ 07/2016 – 03/2018: Người đại diện của Eland Retail. ◊ 02/2014 – 06/2016: Giám đốc chiến lược tập đoàn Eland Retail. ◊ 06/2012 – 01/2014: Giám đốc sản xuất của Tập đoàn Eland. ◊ 01/2010 – 05/2012: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea. ◊ 07/1991 – 12/2009: Tập đoàn E-Land (E-Land World).
Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân	◊ 0 cổ phần
Số lượng cổ phần đại diện sở hữu	◊ 0 cổ phần
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác	◊ Thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex (15/04/2021)

Phó Tổng Giám Đốc

Ông **TRẦN NHƯ TÙNG**

Giới tính	◊ Nam
Năm sinh	◊ 1973
Quốc tịch	◊ Việt Nam
Trình độ chuyên môn	◊ Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Cử nhân CNTT
Quá trình công tác	◊ 11/2019 - Nay: Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may - Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ 06/2018 - 10/2019: Giám đốc Bất động sản - Đầu tư Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ 09/2014 - 05/2018: Giám đốc Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ 2012 - 08/2014: Trưởng phòng Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ 2010-2012: Trưởng phòng Chiến lược Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ 2008-2009: Trưởng phòng CNTT Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân	◊ 500.037 cổ phần (*), chiếm 0,7% vốn điều lệ
Số lượng cổ phần đại diện sở hữu	◊ 0 cổ phần
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác	◊ Thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex. ◊ Tổng Giám Đốc Công ty TNHH TC Tower. ◊ Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Commerce.

(*) Số liệu cập nhật theo thông tin được công bố ngày 25/03/2022.

Lý lịch Ban điều hành (tiếp):

Phó Tổng Giám Đốc

Ông **SONG JAE UNG**

Giới tính	◊ Nam
Năm sinh	◊ 1969
Quốc tịch	◊ Hàn Quốc
Trình độ chuyên môn	◊ Thạc sỹ Ngành Dệt May
Quá trình công tác	◊ Tháng 01/2022 - Nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ Tháng 11/2020 - 01/2022: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần SY Vina. ◊ Tháng 11/2019 - 11/2020: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ Tháng 03/2018 - 10/2019: Giám đốc Kinh doanh vải sợi, R&BD Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ Tháng 03/2017 - 03/2018: Trưởng phòng R&BD Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công. ◊ Tháng 01/2015 - 02/2017: Công tác tại SY Vina. ◊ Tháng 07/1994 - 12/2014: Công tác tại E.land Group.
Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân	◊ 0 cổ phần
Số lượng cổ phần đại diện sở hữu	◊ 0 cổ phần
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác	◊ Không có

Giám Đốc Tài Chính

Bà **NGUYỄN MINH HẢO**

Giới tính	◊ Nữ
Năm sinh	◊ 1973
Quốc tịch	◊ Việt Nam
Trình độ chuyên môn	◊ Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh chuyên ngành Tài chính - Đại học Columbia Southern - Hoa Kỳ (2009) ◊ Cử nhân Anh văn - Đại học Quy Nhơn (2003) ◊ Cử nhân Tín dụng và Kế toán - Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh (1994)
Quá trình công tác	◊ Từ 07/2021 - Nay: Giám đốc Tài chính Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ Từ 04/2010 - Nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ Từ 02/2010 - 03/2022: Kế toán trưởng Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ Từ 2009 - 2010: Trưởng phòng Đầu tư phát triển Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công. ◊ Từ 1995 đến 2009: Công ty TNHH trồng rừng Quy Nhơn.
Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân	◊ 0 cổ phần
Số lượng cổ phần đại diện sở hữu	◊ 0 cổ phần
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác	◊ Không có

Lý lịch Ban điều hành (tiếp):

Kế toán trưởng

Bà **PHẠM THỊ THANH THUỶ**

Giới tính	◊ Nữ
Năm sinh	◊ 1976
Quốc tịch	◊ Việt Nam
Trình độ chuyên môn	◊ Cử nhân Kinh tế
Quá trình công tác	◊ Từ 03/2022 - Nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công ◊ Từ 2008 – 03/2022: Phó Phòng Kế toán Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công ◊ Từ 1996 – 2008: Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công
Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân	◊ 0 cổ phần
Số lượng cổ phần đại diện sở hữu	◊ 0 cổ phần
Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác	◊ Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công

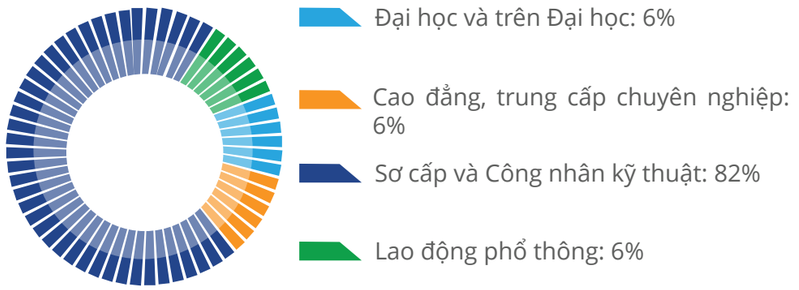
Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2021:

◊ Ông Lee Eun Hong hết nhiệm kỳ Tổng Giám đốc từ ngày 31/05/2021.
◊ Ông Jung Sung Kwan được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc từ ngày 12/05/2021 đến ngày 31/05/2021 và được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc từ ngày 31/05/2021.
◊ Ngày 12/07/2021, Hội đồng quản trị bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Tài chính đối với bà Nguyễn Minh Hảo.
◊ Ngày 20/01/2022, Hội đồng quản trị bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc đối với ông Song Jae Ung.
◊ Ngày 10/03/2022, Hội đồng quản trị bổ nhiệm bà Phạm Thị Thanh Thủy giữ chức vụ Kế toán trưởng có hiệu lực kể từ ngày 16/03/2022, bà Nguyễn Minh Hảo thôi đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng kể từ ngày này.

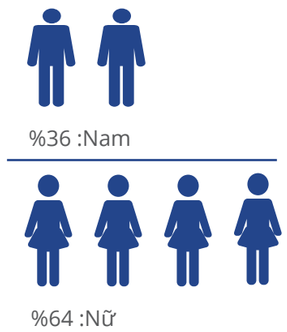
Số lượng cán bộ, nhân viên:

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
A	**Theo trình độ**		
1	Đại học và trên đại học	373	6%
2	Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	377	6%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	5.502	82%
4	Lao động phổ thông	370	6%
B	**Theo tính chất hợp đồng lao động**		
1	Toàn thời gian	6.720	100%
2	Bán thời gian	0	0%
C	**Theo giới tính**		
1	Nam	2.415	36%
2	Nữ	4.305	64%
	Tổng cộng	**6.720**	**100%**

- Theo trình độ lao động:



- Theo giới tính:



Thu nhập bình quân:

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Tổng số lượng người lao động (người)	7.330	7.364	7.002	6.720
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	10.400.000	11.200.000	11.400.000	11.085.449

Chính sách nhân sự:

Năm 2021 là một năm khó khăn không chỉ với Ngành Dệt May nói riêng mà toàn bộ nền kinh tế nói chung. Đại dịch Covid – 19 bùng phát lần thứ tư đã ảnh hưởng rất lớn lên hoạt động sản xuất, kinh doanh của Thành Công khi trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước là thành phố Hồ Chí Minh thực hiện đợt giãn cách kéo dài khiến hàng triệu người lao động không có việc làm hoặc bị cắt giảm giờ lao động. Tuy vậy, Thành Công vẫn cố gắng tạo điều kiện tốt nhất để đội ngũ lao động của Công ty có thể đi làm, duy trì thu nhập, đồng thời có những chính sách hỗ trợ công nhân chấp hành tốt các quy định giãn cách, chung tay đẩy lùi sự lây lan của dịch bệnh. Cụ thể, Công ty đã duy trì những chính sách đối với người lao động như sau:

◊ Về môi trường công việc:

- Đảm bảo thực hiện tốt việc chi trả lương, nâng lương đầy đủ cho đội ngũ lao động; tổ chức các bữa ăn nhẹ trong ca làm việc, đảm bảo sức khỏe cho công nhân viên tiếp tục công việc của mình.
- Thực hiện nghiêm chỉnh quyền và nghĩa vụ đối với công nhân viên theo Bộ Luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội như: tham gia đóng BHXH, BHYT đầy đủ cho 100% công nhân viên của Công ty.
- Không ngừng cải tiến các kế hoạch phát triển nguồn nhân lực, thực hiện những buổi đào tạo, tuyển dụng để nâng cao kỹ năng tay nghề của đội ngũ lao động.
- Đặc biệt, trong tình hình dịch bệnh kéo dài năm 2021, Công ty đã chủ động sắp xếp, hoàn tất bố trí chỗ ăn, nơi ở cho công nhân viên, thực hiện tốt phương án sản xuất 3TC, nghiêm túc chấp hành các quy định giãn cách của Chính phủ.

◊ Về lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ:

- Bên cạnh khoản lương cơ bản cố định, Công ty đã cải tiến chính sách phân phối các mức tiền thưởng, đãi ngộ theo hiệu quả lao động, giúp quỹ lương, thưởng được phân bố hợp lý, hiệu quả.
- Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động hàng năm, đặc biệt áp dụng chính sách khám sức khỏe theo tiêu chuẩn doanh nhân cho đội ngũ lao động là cán bộ quản lý.
- Có những chính sách hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, tang chế, người lao động có con nhỏ, hỗ trợ đưa đón công nhân viên di chuyển đến nơi làm việc.

◊ Về đào tạo:

- Tổ chức những buổi đào tạo nội bộ cho nhân viên trong Công ty, nâng cao năng lực quản lý cũng như tay nghề của lao động. Hướng dẫn người lao động sử dụng, vận hành các loại máy móc, thiết bị để phục vụ cho hoạt động sản xuất của Công ty.

◊ Về tuyển dụng:

- Các chương trình tuyển dụng của Công ty được tổ chức với tiêu chí công khai, minh bạch, dựa trên chuẩn mực về nghề nghiệp để đánh giá trình độ, kỹ năng của các ứng viên phù hợp. Bên cạnh đó, Công ty liên tục cập nhật những vị trí cần tuyển dụng trên website Công ty, các trang mạng xã hội tuyển dụng để đảm bảo tính công bằng, minh bạch cho mọi ứng viên, nâng cao thương hiệu của Công ty trên thị trường lao động.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN:

Các khoản đầu tư lớn:

ĐVT: Triệu đồng

Tên Dự án đầu tư	Chi phí đầu tư
Ngành Sợi	18.872
Ngành Dệt	236
Ngành Đan	28.536
Ngành Nhuộm	780
Ngành May (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	131.852
Văn phòng Công ty	4.142
Nghiên cứu và Phát triển (R&D)	394
Đầu tư nhà máy may số 2 với qui mô 1.500 công nhân tại KCN Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long	125.934
Đầu tư thay mới máy móc thiết bị tại các nhà máy Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm, May	58.877
Tổng cộng	**184.811**

Các khoản đầu tư dài hạn khác:

ĐVT: Triệu đồng

Đơn vị đầu tư, góp vốn khác	Tổng tiền đầu tư, góp vốn
CTCP Dệt Việt Thắng	125
CTCP Dệt May Thắng Lợi	1.576
CTCP Dệt May Huế	793
CTCP SY Vina	883,45
Ngân hàng CP Ngoại Thương Việt Nam	2.449,6

Tình hình hoạt động của các Công ty con, Công ty liên kết:

Các Công ty con:

Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công:

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	Triệu Đồng	34.990	38.742	11%
Tổng doanh thu	Triệu Đồng	46.066	51.215	11%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu Đồng	3.407	4.252	25%
Biên LNST	%	7%	8%	12%

Công ty TNHH TC Tower:

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	Triệu Đồng	137.110	137.110	0%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu Đồng	(3)	(3)	0%

Công ty TNHH TC Commerce:

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021
Tổng tài sản	Triệu Đồng	-	5.898
Tổng doanh thu	Triệu Đồng	-	1,08
Lợi nhuận sau thuế	Triệu Đồng	-	(7.583)

Các Công ty liên kết:

Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và XNK Savimex:

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	Triệu Đồng	553.786	594.732	11%
Tổng doanh thu	Triệu Đồng	943.233	1.008.966	7%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu Đồng	47.774	43.073	-10%
Biên LNST	%	5%	4%	-16%

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

Tình hình tài chính:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	2020	2021	% Tăng / Giảm
1	Tổng tài sản	2.976.423	3.606.391	21,17%
2	Doanh thu thuần	3.469.717	3.535.416	1,89%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	340.169	175.692	-48.35%
4	Lợi nhuận khác	3.086	2.807	-9,02%
5	Lợi nhuận trước thuế	343.255	178.499	-48,00%
6	Lợi nhuận sau thuế	276.228	143.659	-47,99%

Kết thúc năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch bệnh Covid – 19, nhưng nhờ vào kết quả kinh doanh ấn tượng trong 2 quý đầu năm và sự phục hồi nhanh chóng quý IV/2021, doanh thu thuần cả năm của Công ty tăng 1,89% so với năm 2020, đạt hơn 3.535 tỷ đồng. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của chuỗi cung ứng bị tắc nghẽn khiến giá nguyên vật liệu hầu hết các loại hàng hóa đều tăng nhanh trong đó có cả bông và sợi là nguồn nguyên liệu đầu vào của Thành Công, giá vốn hàng bán trong năm ghi nhận mức tăng 6,05% so với năm 2020. Bên cạnh đó, trong năm 2021, Công ty cũng không phát sinh các đơn hàng về khẩu trang kháng khuẩn như năm 2020. Trong bối cảnh giãn cách xã hội kéo dài, Công ty phải tổ chức sản xuất 3TC, các chi phí vận hành cũng tăng cao cho các hoạt động xét nghiệm, bố trí chỗ ăn, nơi ở đảm bảo sức khỏe cho toàn bộ công nhân viên của Công ty. Đồng thời, chi phí vận chuyển hàng hóa, giá cước thuê container trong năm cũng tăng mạnh. Vì lí do đó, chi phí tài chính, bán hàng, quản lý doanh nghiệp của Công ty trong năm 2021 là 405.646 triệu đồng, tăng 21% so với năm 2020. Điều này dẫn đến lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh của Thành Công trong năm giảm 48,35%, kéo theo lợi nhuận sau thuế cũng giảm 47,99% so với cùng kỳ.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn *(Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)*	Lần	1,42	1,34
Hệ số thanh toán nhanh *(Tài sản ngắn hạn – Hàng tồn kho) /Nợ ngắn hạn*	Lần	0,62	0,51
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	44,94	52,62
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	81,63	111,08
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	3,00	2,45
Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	2,04	1,07
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	7,96	4,06
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	18,03	8,58
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	9,36	4,36
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	9,80	4,97

Về khả năng thanh toán:

Nhìn chung, trong năm 2021, các chỉ số về khả năng thanh toán của Công ty có sự sụt giảm nhẹ so với năm 2020 nhưng vẫn nằm ở mức an toàn, cụ thể hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh của Công ty lần lượt giảm 0,08 lần và 0,11 lần so với năm 2020. Sự sụt giảm này chủ yếu đến từ việc gia tăng các khoản nợ ngắn hạn của Công ty, trong đó khoản phải trả người bán ngắn hạn của Thành Công tăng 113,30% và khoản vay tài chính ngắn hạn của Công ty tăng 28,96% so với cùng kỳ năm 2020. Với uy tín của mình, Thành Công đã tận dụng chính sách tín dụng thương mại từ nhà cung cấp cùng việc gia tăng các khoản vay ngắn hạn với lãi suất thấp nhằm đảm bảo nguồn vốn lưu động, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong bối cảnh biến động trong năm. Điều này dẫn đến các khoản nợ ngắn hạn của Công ty tăng 39,82%, trong khi tài sản ngắn hạn của Thành Công trong năm 2021 tăng 31,80% so với cùng kỳ làm cho các hệ số thanh toán giảm đi.

Về cơ cấu vốn:

Cơ cấu vốn của Công ty trong năm có sự dịch chuyển so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể, nguồn vốn của Thành Công được tài trợ phần lớn bởi nợ, chiếm gần 53% trên tổng tài sản, tăng 41,88% so với năm 2020. Sở dĩ có sự thay đổi trong cơ cấu vốn của Công ty là vì trong năm 2021, Công ty tận dụng nguồn vốn giá rẻ trên thị trường, thực hiện vay vốn ngân hàng để tài trợ cho nguồn vốn lưu động cùng các dự án xây dựng nhà máy, cải tiến, đầu tư máy móc thiết bị. Ngoài ra, trong năm 2021, Công ty cũng được hỗ trợ vay trả lương cho mục đích phục hồi sản xuất với lãi suất ưu đãi 0% từ Ngân hàng Chính sách theo Quyết định số 33/2021/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do phải tạm dừng một phần hoạt động để phòng, chống dịch Covid-19 và thực hiện các biên pháp phòng, chống dịch theo nguyên tắc của Chỉ thị số 16/CT-TTg áp dụng các biên pháp hoạt động có điều kiện theo quy định tại Nghị quyết số 128/NQ-CP. Do vậy, các khoản vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn là 909.848 triệu đồng, tăng 28,96% trong khi các khoản vay và nợ thuê tài chính dài hạn là 93.227 triệu đồng, tăng 147,97% so với cùng kỳ năm trước.

Về năng lực hoạt động:

Trong năm 2021, chỉ số vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tổng tài sản đều lần lượt giảm về mức 2,45 và 1,07 lần. Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến vòng quay giảm đi đến từ lượng hàng tồn kho trong năm của Công ty tăng mạnh, bao gồm cả nguyên vật liệu, thành phẩm và hàng bán thành phẩm do các ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid – 19 cùng giãn cách xã hội, các nhà máy không thể vận hành hết công suất và khó khăn trong khâu vận chuyển khiến các sản phẩm của Công ty có thời gian lưu kho lâu hơn. Trong năm 2021, Công ty cũng thực hiện triển khai dự án xây dựng nhà máy Vĩnh Long giai đoạn 2, lắp đặt hệ thống điện mặt trời nhà máy may 1 nhằm gia tăng năng lực sản xuất và nâng cao hiệu quả sử dụng, từ đó tổng tài sản bình quân trong năm tăng 11,59% cao hơn mức tăng 1,89% của doanh thu khiến cho chỉ số vòng quay tổng tài sản giảm.

Về khả năng sinh lời:

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Thành Công có sự sụt giảm so với năm 2020. Cụ thể, hệ số ROS giảm từ 7,96% xuống còn 4,06%. Các hệ số ROE và ROA trong năm giảm lần lượt 18,03% và 9,36% và còn 8,58% và 4,36%. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm 2021, giá thành đầu vào của nguyên liệu, vật liệu Công ty, cụ thể là giá bông, sợi có sự tăng mạnh khiến cho giá vốn hàng bán tăng 6,05%, doanh thu Công ty tăng trưởng thấp hơn mức dự kiến. Bên cạnh đó, các chi phí phục vụ cho hoạt động sản xuất đều tăng mạnh như chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng lần lượt là 28,07% và 19,69% so với năm 2020, dẫn đến lợi nhuận sau thuế của Công ty giảm gần 48%. Ngoài ra, vì những ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid –19, Công ty không thể tận dụng tối đa công suất của tài sản cùng nguồn vốn chủ sở hữu để phục vụ cho hoạt động sản xuất, tạo ra lợi nhuận cho các cổ đông.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU:

Cổ phần:

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Trong năm, Công ty thực hiện phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ thực hiện là 100:15 để nâng vốn điều lệ lên 713.608.080.000 đồng.

Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

Các chứng khoán khác: Không có.

Cơ cấu cổ đông:

Tính tại ngày 15/03/2022:

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (triệu đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	**Cơ cấu tỷ lệ sở hữu**	**71.260.358**	**712.603**	**100%**
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	43.241.433	432.414	60,68%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	28.018.925	280.189	39,31%
II	**Cổ đông trong nước**	**38.354.457**	**383.545**	**53,82%**
1	Cá nhân	38.294.790	382.948	53,73%
2	Tổ chức	59.667	596,67	0,08%
III	**Cổ đông nước ngoài**	**32.905.901**	**329.059**	**46,18%**
1	Cá nhân	187.498	1.875	0,26%
2	Tổ chức	32.718.403	327.184	45,91%
	Tổng cộng (II+III)	**71.260.358**	**712.603**	**100%**

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 49%

Danh sách cổ đông lớn:

Căn cứ theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất tại ngày 15/03/2022:

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu /Vốn Điều Lệ (%)
1	E-land Asia Holding Pte., Ltd	50 RAFFLES PLACE, #11-03B SINGAPORE LAND TOWER SINGAPORE 048623	32.076.476	44,95%
2	Nguyễn Văn Nghĩa	Công ty Cổ phần Gạch men TASA, khu công nghiệp Thụy Vân, Việt Trì, Phú Thọ	11.164.957	15,65%

PHẦN 3:
BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- ◊ Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- ◊ Tình hình tài chính
- ◊ Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- ◊ Kế hoạch phát triển trong tương lai
- ◊ Giải trình của Ban Tổng Giám Đốc đối với ý kiến kiểm toán

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

Môi trường kinh doanh năm 2021:

Nền kinh tế - xã hội thế giới chứng khiến một năm 2021 đầy biến động do sự ảnh hưởng của dịch Covid – 19 lây lan nhanh ở nhiều quốc gia cùng sự xuất hiện của biến chủng mới. Điều này đã gây ảnh hưởng tiêu cực tới mọi mặt của nền kinh tế nói chung và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói riêng. Tuy nhiên, nhờ những biện pháp phục hồi kinh tế cùng chiến lược tiêm chủng vaccine trên diện rộng, "sống chung với Covid", nền kinh tế toàn cầu dần trên đà hồi phục, chỉ số PMI (Chỉ số quản lý sức mua) toàn cầu liên tục tăng và đạt 54,5 điểm vào tháng 10/2021. Bên cạnh những tín hiệu phục hồi tích cực, tăng trưởng toàn cầu đang phải đối mặt với vấn đề đáng e ngại khi tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng và nhu cầu tiêu thụ tăng cao đã dẫn đến giá cả hàng hóa, nguyên vật liệu đầu vào đều gia tăng nhanh chóng. Điều này dẫn đến tỷ lệ lạm phát tại các thị trường lớn như Mỹ, châu Âu có mức tăng cao kỷ lục 7-8% trong năm 2021 và được dự báo sẽ tiếp tục tăng mạnh trong năm tới.

Tại nền kinh tế trong nước, Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng GDP năm 2021 đạt 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020. Với sự lây lan nhanh và khó kiểm soát của làn sóng dịch bệnh lần thứ 4, cả nước đã có khoảng thời gian phong tỏa kéo dài trong suốt quý III/2021, vì thế hầu hết mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp đều đình trệ, tạm hoãn. Thực hiện chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp và phục hồi kinh tế, Chính phủ đã liên tục thông qua các chính sách tiền tệ với lãi suất thấp hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất phục hồi; chính sách tài khóa như gói hỗ trợ 62 nghìn tỷ đồng dành cho người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và Nghị quyết 68/NQ-CP với gói hỗ trợ 26 nghìn tỷ đồng dành cho những người lao động trong các khu cách ly, phong tỏa. Nhờ vào đó, nền kinh tế Việt Nam đã từng bước phục hồi và trở về quỹ đạo tăng trưởng trong quý IV/2021 và hướng đến kế hoạch GDP tăng trưởng 6% vào năm 2022 của Quốc hội.

Theo đại diện của Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), trong những tháng cuối năm 2021, hoạt động sản xuất của Ngành Dệt May được hồi phục ổn định, các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu để trả nợ những đơn hàng chưa thực hiện được trong năm. Điều này giúp cho kim ngạch xuất khẩu của Ngành Dệt May trong năm 2021 đạt 40,45 tỷ USD. Trong đó, thị trường xuất khẩu lớn nhất của Ngành Dệt May vẫn là Mỹ, chiếm 40,9%. Tiếp theo là thị trường Châu Âu và Trung Quốc với tỷ trọng xuất khẩu lần lượt là 11,4% và 9,5%.

Những tiến bộ Công ty đã đạt được:

Từ bức tranh kinh tế của thế giới và trong nước cùng với thực tiễn hoạt động của Công ty trong năm 2021, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đạt được là:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2020	KH 2021	TH 2021	TH 2021/ KH 2021	TH 2021/ TH 2020
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.469,72	4.218,25	3.535,42	83,81%	101,88%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	343,25	362,55	178,50	49,23%	52,00%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/ DTT	%	10%	9%	5%	58,74%	51,04%
Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/VCSH	%	21%	21%	10,45%	50,8%	49,9%
Cổ tức/ VĐL	%	20%	25%	15%	60%	75%
VCSH	Tỷ đồng	1.639		1.709	-	104,27%

✔ Về kết quả kinh doanh:

Xét cả năm 2021, Thành Công thực hiện được 83,81% kế hoạch doanh thu và 49% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Lợi nhuận cả năm chủ yếu đến từ 6 tháng đầu năm trong khi nửa cuối năm hòa vốn. Riêng quý III/2021, Công ty bị lỗ do chi phí tăng cao từ việc thực hiện sản xuất 3TC. Đồng thời, chi phí vận chuyển, thuê container xuất khẩu tăng phi mã cũng ảnh hưởng tiêu cực lên kết quả kinh doanh của Công ty. Trong quý IV/2021, Công ty bắt đầu hồi phục sản xuất nhưng chưa hiệu quả, chi phí logistics tiếp tục tăng đồng thời giá bán chưa tăng kịp nên biên lợi nhuận mảng may giảm mạnh.

Điều này dẫn đến các tỷ số lợi nhuận trước thuế/ vốn chủ sở hữu cùng tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/ doanh thu thuần lần lượt bằng 49,9% và 51,04% kết quả thực hiện năm 2021.

✔ Về chi phí hoạt động:

Xét về cơ cấu chi phí hoạt động:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	2020	Tỷ trọng 2020	2021	Tỷ trọng 2021	% Tăng/ Giảm
1	Giá vốn hàng bán	2.849.534	89,51%	3.021.914	88,15%	6,05%
2	Chi phí bán hàng	143.976	4,52%	184.397	5,38%	6,84%
3	Chi phí quản lý	141.948	4,46%	169.902	4,96%	28,07%
4	Chi phí tài chính	48.057	1,51%	51.347	1,50%	19,69%
5	Chi phí khác	157	0,00%	460	0,01%	193,34%
	Tổng	**3.183.515**	**100%**	**3.428.020**	**100%**	**7,68%**

Giá vốn hàng bán: 88,15%

Chi phí bán hàng: 5,38%

Chi phí quản lý: 4,96%

Chi phí tài chính: 1,50%

Trong năm 2021, giá vốn hàng bán chiếm 88,15% trong tổng cơ cấu chi phí hoạt động của Thành Công và tăng 6,05% so với năm 2020. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc giá của các nguyên vật liệu chủ yếu Ngành Dệt May là vải và sợi tăng mạnh trong năm. Bên cạnh đó, chi phí bán hàng cùng chi phí quản lý doanh nghiệp của Công ty chiếm tỷ lệ lần lượt là 5,38% và 4,96% trong cơ cấu chi phí hoạt động của doanh nghiệp và tăng lần lượt 28,07% và 19,69% so với năm 2020. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm 2021, các biện pháp phong tỏa tại các nước và tắc nghẽn chuỗi cung ứng đã khiến cho chi phí thuê container, chi phí vận chuyển cùng chi phí lưu kho của Công ty tăng mạnh. Ngoài ra, trong tình hình dịch bệnh Covid – 19 bùng phát mạnh tại các tỉnh thành phía Nam, Chính Phủ buộc phải đưa ra các quy định giãn cách trong thời gian dài nhằm ngăn chặn tốc độ lây lan của dịch bệnh, từ đó, Thành Công phải thực hiện sản xuất 3TC, đồng thời tổ chức xét nghiệm và tiêm chủng vaccine đối với toàn thể đội ngũ nhân viên. Điều này dẫn đến chi phí nhân công trong năm đạt 1.030.203 triệu đồng, tăng 1,29% so với cùng kỳ năm trước, góp phần vào sự tăng chung 7,68% của tổng chi phí hoạt động.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

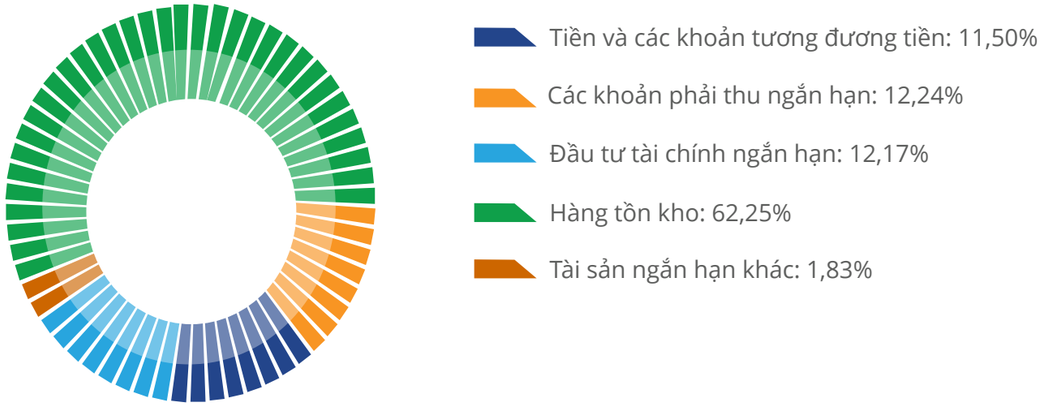
Tình hình tài sản:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2020	31/12/2021	% Tăng/Giảm
Tài sản ngắn hạn	1.783.901	2.351.260	31,80%
Tài sản dài hạn	1.192.522	1.255.131	5,25%
Tổng tài sản	2.976.423	3.606.391	21,17%

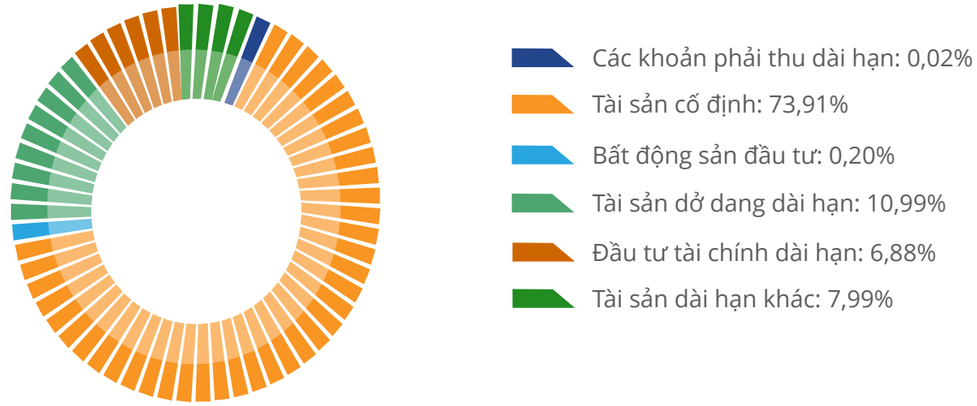
Tổng tài sản của Thành Công tại thời điểm 31/12/2021 tăng 21,17% so với năm 2020. Trong đó, tài sản ngắn hạn chiếm 65,20% và tài sản dài hạn chiếm 34,80% trên tổng tài sản. Giá trị tài sản ngắn hạn tại thời điểm cuối năm 2021 đạt 2.351 tỷ đồng, tăng 31,80% so với thời điểm đầu năm trong khi tài sản dài hạn tăng nhẹ 5,25% và đạt 1.255 tỷ đồng. Cơ cấu từng nhóm tài sản của Thành Công cụ thể như sau:

Tài sản ngắn hạn:



Tại thời điểm cuối năm 2021, hàng tồn kho vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất 62,25% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn của Công ty và tăng mạnh 45,37% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu đến từ các ảnh hưởng tiêu cực trong thời gian giãn cách xã hội, khiến hoạt động tại các nhà máy chưa phát huy hết công suất, dẫn đến các bán thành phẩm còn tồn đọng nhiều; số lượng hàng hóa, thành phẩm mà Công ty đã hoàn thành nhưng chưa thể chuyển đến khách hàng cũng gia tăng do các khó khăn trong công tác vận chuyển, thiếu container rỗng. Ngoài ra, nhằm phục vụ cho các đơn hàng có tăng vào cuối năm và các tín hiệu phục hồi năm 2022, Công ty cũng chủ động trong việc quản lý nguồn nguyên vật liệu tồn kho nhằm đáp ứng cho nhu cầu sản xuất tăng cao đồng thời kiểm soát chi phí nguồn nguyên liệu trong bối cảnh lạm phát toàn cầu. Bên cạnh đó, các khoản thu trong năm 2021 cũng tăng 44,28%, chiếm 12,24% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn. Trong bối cảnh biến động nền kinh tế năm 2021, nhằm giữ chân các đối tác cũ và tìm kiếm thêm nhiều khách hàng tiềm năng, Thành Công thực hiện các chính sách tín dụng thương mại, bán hàng thu tiền trễ với mục đích đồng hành, hỗ trợ cùng các khách hàng vượt khó trong thời kỳ đại dịch.

Tài sản dài hạn:



Với đặc thù là doanh nghiệp sản xuất, tài sản cố định chiếm đến 73,91% trong cơ cấu tài sản dài hạn của Công ty. Hiện tại, Thành Công đang sở hữu 09 nhà máy, cụ thể là 02 nhà máy sợi, 04 nhà máy may, 1 nhà máy đan cùng 1 nhà máy dệt, 1 nhà máy nhuộm tại các khu vực TP. Hồ Chí Minh, Tây Ninh và Vĩnh Long. Trong năm, Thành Công tiếp tục triển khai xây dựng Nhà máy may 2 tại Vĩnh Long nhằm nâng cao năng lực sản xuất của Công ty, đồng thời lắp đặt thêm hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 nhằm tối ưu hóa hiệu suất sử dụng, tiết kiệm chi phí đồng thời hướng đến tiêu chuẩn "sản xuất xanh". Do đó, tài sản dở dang dài hạn của Công ty tại thời điểm cuối năm 2021 là 137.988 triệu đồng, tăng 994% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 10,99% trong tổng cơ cấu tài sản dài hạn của Công ty. Bên cạnh đó, trong năm 2021, Công ty thành lập công ty con là Công ty TNHH TC Commerce nhằm chuyên môn hoá hoạt động kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, khiến cho tài sản đầu tư tài chính dài hạn của Công ty đạt 86.355 triệu đồng, tăng 11,17% so với năm 2020 và chiếm tỷ trọng 6,88% trong cơ cấu tài sản dài hạn.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH:

Tình hình nợ phải trả:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2020	31/12/2021	% Tăng/ Giảm
Nợ ngắn hạn	1.256.933	1.757.418	39,82%
Nợ dài hạn	80.755	140.438	73,91%
Tổng nợ phải trả	1.337.688	1.897.856	41,88%

Đối với một doanh nghiệp đặc thù trong lĩnh vực Dệt may như Thành Công, hoạt động kinh doanh của Công ty chủ yếu được tài trợ bằng nợ ngắn hạn. Cụ thể, nợ ngắn hạn tại thời điểm cuối năm 2021 đạt 1.757.418 triệu đồng, tăng 39,82% so với thời điểm cuối năm 2020 và chiếm tỷ trọng 92,60% trong cơ cấu tổng nợ. Nợ dài hạn có mức tăng mạnh 73,91% so với thời điểm cùng kỳ và chiếm tỷ trọng 7,40% trong cơ cấu tổng nợ phải trả của doanh nghiệp. Xét về cơ cấu từng nhóm nợ, cụ thể như sau:

Tính tới thời điểm cuối năm 2021, hơn 50% nợ ngắn hạn của Thành Công được tài trợ bởi khoản vay và nợ thuê tài chính. Cụ thể, các khoản vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn của Công ty tại thời điểm cuối năm 2021 đạt 909.848 triệu đồng, tăng 28,96% so với thời điểm cuối năm. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm, tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp và gây tổn hại nghiêm trọng lên hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Ngân hàng Nhà nước cùng các tổ chức tín dụng có những chính sách hỗ trợ doanh nghiệp vay vốn nhằm phục hồi hoạt động sản xuất sau dịch. Tận dụng nguồn vốn giá rẻ trên thị trường tài chính, Công ty đã thực hiện vay mượn các khoản vay ngắn hạn để chi trả lương và hỗ trợ công nhân viên trong mùa dịch, đồng thời bổ sung cho nguồn vốn lưu động để phục vụ các hoạt động sản xuất, kinh doanh, phục hồi và phát triển trở lại. Bên cạnh đó, nhờ tạo dựng được lòng tin và uy tín đối với các nhà cung cấp, Công ty được hưởng các chính sách tín dụng thương mại, mua hàng trả sau, từ đó tận dụng được nguồn vốn cho những hoạt động đầu tư khác. Do đó, giá trị phải trả người bán ngắn hạn của Công ty tăng 294.202 triệu đồng, tương đương 113,30% so với thời điểm cuối năm 2020, chiếm tỷ trọng 31,52% trong cơ cấu nợ ngắn hạn. Ngoài ra, khách hàng thanh toán tiền hàng trước hạn khiến cho khoản tiền người mua trả tiền trước ngắn hạn của Công ty đạt 68.997 triệu đồng, tăng 73,30% so với cùng kỳ năm trước và chiếm tỷ trọng 3,93% trong cơ cấu nợ ngắn hạn của Công ty.

Trong cơ cấu nợ dài hạn, vay và nợ thuê tài chính dài hạn chiếm tỷ trọng 66,38% trong tổng nợ dài hạn và tăng 147,97% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân của sự gia tăng này đến từ việc triển khai xây dựng các nhà máy và mua sắm thiết bị máy móc, nhằm gia tăng công suất hoạt động của Công ty, tạo đà cho sự tăng trưởng giai đoạn tới.

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ:

Về cơ cấu tổ chức:

◊ Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo động lực cho nhân viên giỏi, Công ty đã tiến hành tinh gọn bộ máy quản lý thông qua:

• Tái cấu trúc các đơn vị kinh doanh, giải thể các đơn vị kinh doanh hoạt động không hiệu quả như: Chi nhánh Hà Nội, Phòng Kinh doanh nội địa , Phòng kinh doanh B3,....

• Giảm bớt các đầu mối quản lý. Sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Ngành May TP.HCM từ 6 phân xưởng thành 3 xưởng để tinh gọn đầu mối quản lý. Sáp nhập Xưởng May Trảng Bàng vào Ngành May TPHCM

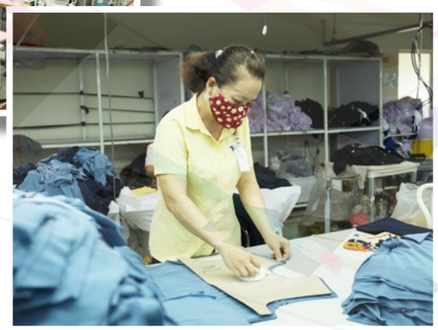
• Soát xét giảm số lao động gián tiếp khối văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất. Đã sắp xếp giảm 115 lao động gián tiếp và xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của nhân viên giảm.

◊ Thành lập Xưởng May 2 Vĩnh Long từ tháng 3/2022.

◊ Bổ nhiệm các Giám Đốc chức năng nhằm nâng cao hiệu quả tư vấn, tham mưu cho Tổng Giám đốc trong công tác điều hành, hoạch định chiến lược: Giám Đốc Chiến lược (CSO), Giám Đốc Tài Chính (CFO), Giám Đốc Quan hệ Đầu tư (CIRO), Giám Đốc Nhân Sự (CHRO), Giám Đốc Pháp Chế (CLO), ...

◊ Thành lập Phòng Chiến lược (SO) trên cơ sở sáp nhập phòng Phân tích Tham mưu (BI) và Phòng kiểm toán nội bộ (IAT).

◊ Sắp xếp lại tổ chức hệ thống các kho đầu vào, đầu ra của Công ty. Sáp nhập đội xe tải vào Phòng Giao nhận XNK để tối ưu hóa việc vận chuyển, đáp ứng nhu cầu vận chuyển ngày càng lớn của Công ty do mở rộng hoạt động, tăng doanh thu.



Về công tác quản lý, điều hành:

Trong bối cảnh cạnh tranh gây gắt trên thị trường cũng như nhiều thử thách gây ra bởi đại dịch Covid – 19 , Công ty đã cải tiến nhiều công tác quản lý để nâng cao năng lực thích ứng với trạng thái bình thường mới. Cụ thể như sau:

◊ Trong năm 2021, mặc dù bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19 nhưng Công ty đã quyết liệt, khẩn trương ban hành các chỉ đạo nhằm tháo gỡ khó khăn, đồng thời thúc đẩy, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, chủ động đối phó với ảnh hưởng của dịch bệnh; tiếp tục đẩy nhanh tiến độ sản xuất, linh hoạt thay đổi theo nhu cầu thị trường.

◊ Xây dựng và triển khai các biện pháp an toàn sản xuất, phòng chống dịch bệnh Covid – 19 trong thời gian thực hiện sản xuất 3TC đáp ứng các tiêu chuẩn của Nhà Nước cũng như đảm bảo tiến độ thực hiện các đơn hàng.

◊ Chủ động tìm hiểu thông tin, sẵn sàng tận dụng cơ hội, lợi thế của các Hiệp định FTAs mới để chuyển hướng, tạo chuỗi giá trị mới, củng cố và mở rộng thị trường.

◊ Nâng cao năng lực quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động bộ phận phân tích dữ liệu nhằm cung cấp thông tin kịp thời trong các quyết định quản trị. Rà soát dữ liệu sản xuất, thay đổi chính sách nội bộ về hao hụt trong quá trình sản xuất nhằm tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu. Song song đó, Công ty cũng tiến hành đánh giá lại tiêu chuẩn nhà cung cấp và quy trình lên nhu cầu nguyên vật liệu cho chuỗi cung ứng.

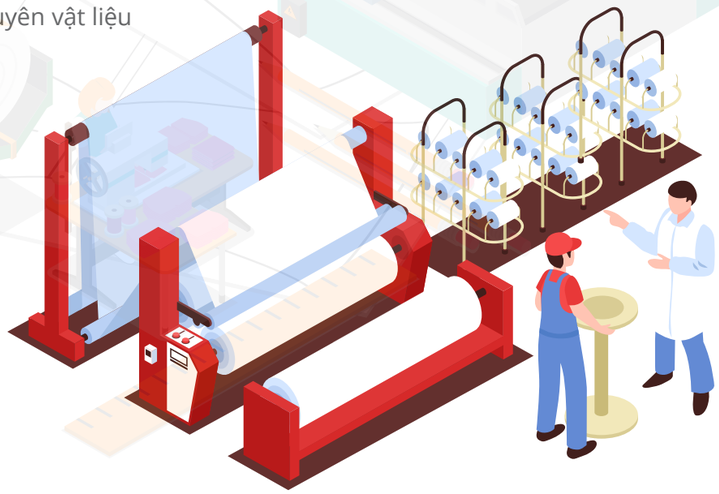
◊ Chuẩn hóa quy trình Kiểm toán nội bộ. Vận dụng phương pháp định hướng rủi ro vào việc xây dựng kế hoạch kiểm toán năm.

◊ Việc ứng dụng công nghệ thông tin ERP vào hoạt động quản lý tại Công ty luôn được duy trì hiệu quả và liên tục cải tiến như:

• Áp dụng thiết bị di động trong quản lý sản lượng vải Dệt; cải tiến quy trình và hiệu chỉnh phiếu xuất kho tại Ngành Đan, hỗ trợ các tính năng nhập liệu trực tiếp tại ngành Nhuộm,... giúp tiết kiệm thời gian nhập dữ liệu và tăng tính chính xác của dữ liệu, số hóa hoạt động sản xuất.

• Công ty đã áp dụng những tiến bộ công nghệ để tinh giản quy trình, thủ tục giấy tờ thông qua việc xây dựng hệ thống thanh toán online, cải tiến một số tính năng từ hệ thống ERP.

• Công ty đã lập kế hoạch và chuẩn bị nguồn lực nâng cấp hệ thống ERP trong năm 2022 tối ưu hóa hơn nữa hoạt động của hệ thống và bắt kịp xu hướng số hóa hoạt động doanh nghiệp trong thời gian tới.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ (tiếp):

Về công tác quản lý, điều hành (tiếp):

◊ Trong công tác phát triển sản phẩm mới, do ảnh hưởng của đại dịch Covid, việc giới thiệu các sản phẩm mới cho khách hàng trong và nước ngoài trở nên khó khăn do các quy định cách ly, hạn chế đi lại; Công ty đã sử dụng một số công nghệ và phần mềm mới để có thể mang sản phẩm mới tới gần với khách hàng hơn như:

• Sử dụng phần mềm dựng rập 3D CLO để dựng mẫu và gửi mẫu online cho khách hàng.

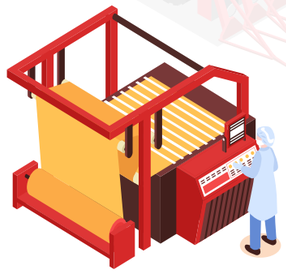
• Kết hợp CLO cùng với một số phần mềm khác để xây dựng E-lookbook, showroom online, catwalk show để giới thiệu sản phẩm mới, khách hàng tại nơi làm việc của họ có thể tiếp cận và tìm hiểu các sản phẩm mới của Thành Công chỉ thông qua 1 cú click chuột.

◊ Trong lĩnh vực Logistics, hoạt động xuất nhập khẩu của Công ty vẫn thông suốt trong giai đoạn cách ly theo chỉ thị 16 của Chính Phủ; đáp ứng được tiến độ xuất khẩu theo yêu cầu của khách hàng. Công ty đã kết nối tự động dữ liệu khai báo Hải quan vào website để các bộ phận khác dùng chung dữ liệu, thuận tiện cho việc truy xuất thông tin: ngày hàng đi, hàng đến, số tờ khai hải quan, tình trạng thông quan,...

◊ Đẩy mạnh các hoạt động cải tiến quản lý kho:

• Tiến hành cải tiến quy trình làm việc, giảm thủ tục dựa trên nền hệ thống quản lý kho ERP.

• Thực hiện tái cơ cấu, chuyển giao các Kho về ngành để các đơn vị chủ động trong việc quản lý số liệu và nhân lực.



• Nâng cao vai trò của Bộ Phận Kho Quản lý số liệu tổng quát và hỗ trợ các ngành trong việc vận chuyển, lưu giữ hàng hóa.

• Nhóm Thanh lý hàng tồn kho đẩy mạnh việc thu gom, bán hàng tồn để giải phóng hàng tồn kho mang lại lợi nhuận cho Công ty và tăng sức chứa cho hàng thành phẩm chờ giao tại các kho.

◊ Năm 2021, Công ty đã đưa vào sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời cho nhà máy may TCVL1, tiết kiệm điện khoảng 650 triệu đồng/năm. Hiện Công ty đang tiếp tục triển khai lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời cho nhà máy may TCVL2 dự kiến hệ thống điện NLMT sẽ đi vào hoạt động tháng 5/2022.

◊ Triển khai thực hiện dự án đầu tư Xưởng May 2 – Vĩnh Long: Để tận dụng lợi thế từ Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), Công ty đã và đang đẩy mạnh mở rộng thị trường xuất khẩu sang Mỹ và EU còn nhiều dư địa. Tháng 5/2021, Công ty đã khởi công xây dựng nhà máy may TCVL 2 tại khu công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long với diện tích 3.2 ha, tổng vốn đầu tư khoảng 12 triệu USD (chưa bao gồm chi phí thuê đất), Công ty đã đầu tư công nghệ hiện đại với hệ thống PCCC tự động và vật liệu chống cháy, hệ thống điện, đèn led 100% tiết kiệm điện, sử dụng lò hơi điện không gây tác động tới môi trường, tiết kiệm nguồn nhiên liệu... nhằm đáp ứng yêu cầu audit của khách hàng đồng thời tuân thủ quy định của pháp luật và hướng tới phát triển bền vững và xanh hóa Ngành Dệt May. Ngoài ra, Công ty thiết kế đầu tư sân bóng mini ở trên nhà ăn phục vụ nhu cầu thể thao của cán bộ công nhân viên. Nhà máy có công suất 9 triệu sản phẩm/năm, hiện đã và đang lắp đặt máy móc thiết bị và dần đi vào hoạt động từ đầu tháng 3/2022.

Về chính sách:

Chính sách tuyển dụng: Chú trọng đầu tư tuyển chọn người đáp ứng các tiêu chuẩn phù hợp với Thành Công, với tiêu chí mỗi nhân viên đều có thể trở thành người quan trọng và kế thừa nhiều vị trí trong tương lai. Chính vì vậy với một số vị trí có tính chất đòi hỏi giao tiếp và kỹ năng quản lý phức tạp, Công ty đưa vào quy trình kiểm tra năng lực (GEAT) bắt buộc và thành viên Ban Giám Đốc sẽ tham gia phỏng vấn tại vòng quyết định. Song song đó, kênh tuyển dụng Công ty qua mạng xã hội tiếp tục được chú trọng đẩy mạnh để đảm bảo tính chuyên nghiệp nhưng gần gũi, nâng cao vị thế Thành Công trên thị trường nhân lực.

Chính sách đào tạo: Để thích ứng với trạng thái bình thường mới, Thành Công đã và đang hoàn thiện hệ thống đào tạo trực tuyến cùng nhiều chương trình chọn lọc, chú trọng nâng cao kiến thức, kỹ năng cho nhân viên phù hợp với chiến lược Công ty đề ra. Song song đó, mảng truyền thông trực tuyến cũng được chú trọng thông qua việc xây dựng ứng dụng nội bộ và các kênh trình chiếu LCD để người lao động tiếp cận kịp thời với thông tin, kiến thức cập nhật.

Chính sách quản lý thành tích cũng được điều chỉnh theo hướng chống chủ nghĩa bình quân. Hệ thống xếp loại mới thể hiện sự phân hóa rõ ràng hơn về xếp loại, tăng mức độ cạnh tranh cũng như thúc đẩy hướng đến những mức xếp loại cao với mức thưởng tốt hơn.

Ngoài ra, trong năm 2021, Công ty cũng đã thay đổi cách tiếp cận cũng như phương thức phản hồi, giải quyết những vấn đề được đề cập qua khảo sát gắn kết và mức độ hài lòng dịch vụ nội bộ. Thông qua đó nhiều vướng mắc trong công việc, quy trình cũng được tháo gỡ để hoạt động trôi chảy hơn.

Chính sách giữ chân nhân viên trong giai đoạn dịch bệnh bùng phát:

Công ty cũng đã áp dụng nhiều biện pháp phòng chống dịch và tổ chức sản xuất phù hợp , bao gồm đầu tư cơ sở vật chất, linh hoạt ca làm việc để đảm bảo duy trì sản xuất liên tục , đáp ứng tiến độ giao hàng , giảm thiểu thiệt hại cho Công ty và khách hàng.

Tổ chức xét nghiệm thường xuyên và tổ chức sớm việc tiêm vaccine mũi 1, mũi 2 cho toàn thể người lao động. Nhờ đó Công ty không có ca bệnh nặng hoặc tử vong nào, cho dù Công ty có gần 2 ngàn ca F0.

Áp dụng các chế độ phúc lợi đặc biệt cho người lao động trong thời gian tham gia sản xuất 3TC bao gồm phụ cấp cho lao động tham gia sản xuất 3TC, tăng suất ăn; đảm bảo nơi ăn ở phù hợp, khen thưởng cho các cá nhân có thành tích và cung cấp các điều kiện vật chất tinh thần khác.

Áp dụng các chế độ trợ cấp để hỗ trợ cho người lao động là F0, F1; các chế độ hỗ trợ thu nhập cho 6 nhóm đối tượng khác nhau để giữ chân người lao động trong giai đoạn Công ty thực hiện sản xuất 3TC.

Vận dụng các chính sách hỗ trợ của Chính phủ cho doanh nghiệp và người lao động như các chế độ trợ cấp cho người lao động, giảm mức đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc đối với doanh nghiệp, chế độ vay ưu đãi trả lương cho người lao động không lãi suất.

Chính sách về tái cấu trúc tổ chức bộ máy quản lý: thông qua việc tinh giản đầu mối quản lý, phân bổ phạm vi trách nhiệm, sáp nhập các phòng ban để tinh giản tổ chức, quy trình, tối đa hóa năng lực cán bộ quản lý cấp trung. Bên cạnh đó, việc nâng cao chất lượng nguồn lực cũng được chú trọng thông qua việc đánh giá, sàng lọc nhân viên và tinh giảm những nhân sự không phù hợp.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI:

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2022
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.183
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	317
3	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/ DTT	%	8%
4	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế /VCSH	%	17%
5	Cổ tức/VĐL	%	20%

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN:

Không có.

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY:

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường:

Nhận thức được tầm quan trọng của môi trường xanh, đội ngũ Ban lãnh đạo của Thành Công luôn không ngừng cải tiến, phát triển các kế hoạch kinh doanh của Công ty xoay quanh vấn đề bảo vệ môi trường. Trung tâm nghiên cứu và phát triển kinh doanh (R&BD) của Công ty vẫn đang tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt các sản phẩm sợi, bông có nguồn gốc từ thiên nhiên như mía, ngô, bông màu nâu tự nhiên, ... hoặc những sản phẩm được tái chế từ chai nhựa, quần áo cũ, ... Bên cạnh đó, Công ty luôn tuân thủ, chấp hành nghiêm túc các quy định bảo vệ môi trường của Pháp luật, đảm bảo các nhà máy, xí nghiệp của Công ty không xả thải bừa bãi, gây ảnh hưởng đến môi trường xung quanh cùng khu vực dân cư lân cận.

Môi trường làm việc của Thành Công được xây dựng dựa theo các tiêu chuẩn và quy định của Pháp luật, đảm bảo không khí làm việc trong lành, đạt chuẩn cho đội ngũ lao động của Công ty. Bên cạnh đó, bộ phận môi trường của Công ty cũng không ngừng rà soát, nhắc nhở, đồng thời phổ biến, nâng cao nhận thức cho đội ngũ công nhân viên về tầm quan trọng của môi trường và các quy định mới Pháp luật ban hành về bảo vệ môi trường, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất của Công ty đều tuân thủ nghiêm ngặt công tác bảo vệ môi trường mà Chính phủ quy định.

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

Đối với Thành Công, nguồn lực quan trọng và quý giá nhất đóng góp vào sự phát triển bền vững và lâu dài của Công ty chính là đội ngũ lao động. Vì vậy, Công ty luôn dành sự tôn trọng, biết ơn đến người lao động vì những đóng góp to lớn trong suốt chiều dài phát triển của Công ty. Ban lãnh đạo của Thành Công không ngừng nghiên cứu, cải tiến các chính sách lao động của mình sao cho phù hợp, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động, đồng thời có thêm các chính sách đãi ngộ mới nhằm thu hút, giữ chân nhân tài phục vụ hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong năm 2021, Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện chính sách giãn cách kéo dài vì sự bùng phát nhanh chóng của làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư, khiến số lượng lao động của Công ty bị sụt giảm, không thể thực hiện tối đa năng lực sản xuất của Công ty, ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận sau thuế. Tuy nhiên, Công ty không vì vậy mà bỏ rơi người lao động của mình, Công ty đã nhanh chóng quyết định thực hiện phương thức sản xuất 3TC, đảm bảo việc làm cho người lao động, đồng thời có những chính sách bổ sung, hỗ trợ cho đội ngũ nhân viên ở trong các khu cách ly hoặc có hoàn cảnh khó khăn, thiếu thốn trong tình hình dịch bệnh.

Bên cạnh đó, các chính sách về lương thưởng, đãi ngộ luôn được Ban lãnh đạo của Thành Công cập nhật, cải tiến cho phù hợp với tình hình của từng giai đoạn. Chế độ lương thưởng được Công ty đánh giá và phân bổ dựa trên thành tích, năng lực mà mỗi cá nhân đạt được, đảm bảo tính công bằng và minh bạch cho toàn thể công nhân viên của Công ty.

Các hoạt động ngoại khóa, tập huấn được Công ty tổ chức định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, đồng thời Công ty cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có biện pháp đào tạo đội ngũ lao động phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn của cả Công ty.

Môi trường làm việc của Công ty cũng được cải tiến liên tục. Công ty đầu tư, trang bị thêm các phòng tập thể thao, phòng Gym, Yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café, nhà ăn, phòng y tế, ... đảm bảo nhu cầu đời sống và sinh hoạt cho đội ngũ lao động, giúp cán bộ công nhân viên luôn cảm thấy thoải mái, thư giãn khi đi làm, từ đó phát huy được hết năng lực của mình góp phần vào sự phát triển chung của Công ty.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) hiện nay đang ngày càng trở thành xu hướng của các Công ty đại chúng trong chiến lược phát triển bền vững hướng đến các chuẩn mực và thông lệ tốt của các quốc gia phát triển. Thành Công đã bắt đầu bằng một số hoạt động hướng đến cộng đồng từ năm 2009 với phương châm đồng hành cùng địa phương tại nơi các nhà máy Công ty trú đóng trong quá trình chăm lo cư dân có hoàn cảnh khó khăn, góp phần vào các chương trình phúc lợi xã hội của chính quyền địa phương. Bên cạnh đó, hoạt động chăm lo đời sống người lao động trong Công ty thông qua các chương trình CSR phối hợp với tổ chức Công đoàn cũng là một trong những nội dung quan trọng của hoạt động CSR.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, Thành Công luôn chú trọng vào các hoạt động xã hội của cộng đồng địa phương. Hàng năm, Công ty luôn trích một phần trong lợi nhuận của mình để đóng góp vào các quỹ từ thiện. Bên cạnh đó, nguồn quỹ CSR đồng thời nhận thêm sự đóng góp từ Hội đồng quản trị Công ty với mức trích 10% tổng thù lao hàng năm, hay từ cổ đông chiến lược E-land Asia Holdings Pte., Ltd với khoản đóng góp 10% cổ tức bằng tiền nhận được, toàn bộ các khoản này nhằm góp phần nâng cao đời sống của các hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn Công ty hoạt động. Ngoài ra, Công ty cũng thường xuyên tổ chức các buổi thăm hỏi, trao quà tại các Mái ấm tình thương, các quận, huyện có nhiều hoàn cảnh cơ nhỡ, khó khăn.

Trong năm 2021, khi làn sóng dịch Covid – 19 bùng phát lần thứ tư, tại Thành phố Hồ Chí Minh, tâm dịch của cả nước, rất nhiều người dân rơi vào tình trạng lao đao, thiếu thốn vì mất việc làm, mất thu nhập, không thể chi trả được các mức chi phí đắt đỏ lúc bấy giờ là ăn uống, khám chữa bệnh. Nhận thức được điều này, toàn thể cán bộ, công nhân viên của Công ty đã chung tay, cùng nhau đóng góp cho các Quỹ Phòng chống dịch Covid – 19, đồng thời ủng hộ trang thiết bị y tế cho đội ngũ y bác sĩ nơi tuyến đầu chống dịch.

Các hoạt động văn hóa – văn nghệ, chương trình ngoại khóa, hội thao của Công ty cũng được Ban lãnh đạo tạm thời dừng lại vào thời điểm dịch bùng phát, tránh tập trung đông người, tuân thủ nghiêm túc các chỉ thị của Thủ tướng, Chính phủ.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương (tiếp):

Dù vậy, Ban Tổng Giám Đốc vẫn tiếp tục duy trì và cải tiến các hoạt động trách nhiệm xã hội phù hợp với tình hình đại dịch. Năm 2021, các hoạt động bảo trợ định kỳ cho ba mái ấm trên địa bàn quận Tân Phú được tiếp tục thực hiện, bên cạnh đó, Công ty đã tăng cường hoạt động hỗ trợ các địa phương nơi có hoạt động của các nhà máy sản xuất:

◊ Tại nhà máy Vĩnh Long – tỉnh Vĩnh Long, Công ty đã cùng chính quyền địa phương hỗ trợ thăm hỏi các hoàn cảnh khó khăn trong các dịp lễ, Tết; hỗ trợ hoạt động của Trung tâm công tác xã hội tỉnh – nơi nuôi dạy trẻ em khuyết tật – trẻ mồ côi – người già không nơi nương tựa bằng nhu yếu phẩm hoặc sản phẩm may của Công ty. Đồng thời hàng năm, Công ty cũng tài trợ hàng ngàn sản phẩm may cho Mặt trận Tổ quốc tỉnh thực hiện các chương trình chăm lo hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

◊ Tại nhà máy sợi, nhà máy may – Khu công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh: Công ty phối hợp chính quyền địa phương thường xuyên thăm hỏi, tặng quà cho người nghèo, tặng thẻ Bảo hiểm y tế cho các hộ dân sinh sống tại các khu vực lân cận nhà máy.

◊ Tại nhà máy đan – huyện Hóc Môn, nhà máy sợi – quận 4: Công ty phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện các chương trình chăm lo Tết cho các hộ gia đình khó khăn.

◊ Tại trụ sở Công ty: Thành Công đã phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, Ủy ban nhân dân phường Tây Thạnh thực hiện bảo trợ thường xuyên cho 5 hộ gia đình thuộc diện khó khăn của phường, bên cạnh đó hoạt động tặng thẻ Bảo hiểm y tế, tặng nhu yếu phẩm tiếp tục được duy trì qua các năm.

Năm 2021, Công ty tiếp tục đồng hành cùng Ủy ban mặt trận tổ quốc, Ủy ban nhân dân quận trong chương trình tài trợ học bổng, phương tiện đi học trị giá một trăm triệu đồng cho học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn tại quận Tân Phú.

Bên cạnh đó, các hoạt động CSR trong năm 2021 cũng được Thành Công tiếp tục định hướng tập trung chăm lo người lao động nên hoạt động của cửa hàng phi lợi nhuận Happy Mart được tăng cường bao gồm cả các nhà máy ở xa trụ sở Công ty; việc kết hợp với các doanh nghiệp, tổ chức bên ngoài nhằm đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ cho người lao động cũng được chú trọng, cụ thể như sau:

◊ Trong năm 2021 đã có 1.138 người lao động được vay vốn từ quỹ CEP (với tổng số tiền 33,860 tỷ đồng).

◊ Bên cạnh đó, việc cấp học bổng cho con cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn được tiến hành định kỳ hàng năm. Trong năm 2021, Công đoàn Công ty đã trao tặng 60 suất học bổng Thành Công cho con của cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền 150.000.000 đồng.

◊ Việc đồng hành cùng người lao động khi gặp khó khăn đột xuất, mắc bệnh hiểm nghèo ngày càng nhận được sự quan tâm từ Ban lãnh đạo cho đến các cán bộ nhân viên thông qua nguồn kinh phí từ quỹ phúc lợi, Công đoàn hoặc đóng góp của cán bộ, công nhân viên trong Chương trình Mười Ngàn Mầu Nhiệm. Qua đó, Công ty đã hỗ trợ cho các cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn thông qua Chương trình Mười Ngàn Mầu Nhiệm với tổng số tiền là 90 triệu đồng.

Ngoài các chương trình mang tính dài hạn, Công ty cũng tham gia đóng góp các hoạt động mang tính cấp thiết ngay vào những thời điểm cả nước gặp khó khăn vì dịch Covid – 19. Cụ thể, Công ty đã ủng hộ cho chương trình "Triệu trái tim – Một tấm lòng – Vaccine vượt qua Covid – 19" của Đài truyền hình HTV với số tiền 200 triệu đồng để mua vaccine, hay ủng hộ Quỹ Vaccine thông qua Agtek – Hiệp Hội Dệt May Thêu Đan với số tiền 350 triệu đồng, ủng hộ quỹ mua trang phục cho Y Bác sỹ Bệnh Viện Trưng Vương phòng chống dịch với số tiền 28 triệu đồng, ủng hộ quỹ xã hội từ thiện của Tập đoàn Dệt May – Công đoàn Dệt May Việt Nam với số tiền 200 triệu đồng. Những việc làm thiết thực, đầy ý nghĩa nhân văn của Công ty đã phần nào tiếp thêm sức mạnh cho lực lượng tuyến đầu chống dịch, góp phần đưa cuộc sống sớm về trạng thái bình thường.

Năm 2021 mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề, chưa từng có bởi dịch bệnh Covid – 19, nhiều nhà máy phải tạm đóng cửa, sản xuất bị đình trệ trong thời gian dài nhưng nhìn chung, Công ty đã kịp thời triển khai nhiều phương án như "3 tại chỗ" hay "1 cung đường, 2 điểm đến" để đảm bảo an toàn và duy trì sản xuất, đồng thời thực hiện rất tốt các hoạt động CSR.

Có thể nói, trong năm 2021, Công ty đã thực hiện rất tốt các hoạt động CSR, nhất là các hoạt động chăm lo người lao động trong thời gian hơn 2 tháng sản xuất 3TC. Điều này là một trong những tiêu chí trọng yếu giúp Công ty thu hút và giữ chân người lao động, đồng thời giúp Công ty nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình của chính quyền địa phương. Từ đó, các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty ngày càng phát triển hơn, mang lợi lợi ích cao cho các cổ đông, nhà đầu tư.

PHẦN 4:
BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- ◊ Đánh giá của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2021
- ◊ Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
- ◊ Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ TÌNH HÌNH KINH TẾ:

Năm 2021 có thể nói là một năm với đầy khó khăn và thách thức đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và Ngành Dệt May nói riêng. Tiếp nối đà hồi phục của quý IV/2020, GDP quý I/2021 và quý II/2021 của Việt Nam lần lượt tăng 4,48% và 6,61% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, sự lây lan nhanh chóng cùng những diễn biến phức tạp của làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư đã khiến kinh tế cả nước chịu ảnh hưởng nghiêm trọng với mức giảm GDP trong quý III/2021 là 6,17%, được ghi nhận là mức sụt giảm nghiêm trọng nhất mà Việt Nam trải qua. Nhận thức được những rủi ro mà Việt Nam đang và sẽ phải đối mặt, Nhà nước đã ban hành chính sách tiêm chủng vaccine trên diện rộng, đồng thời mở cửa lại thị trường nhằm khôi phục nền kinh tế. Nhờ những chính sách đúng đắn và kịp thời của Nhà nước và Chính phủ, GDP quý IV/2021 của Việt Nam tăng 5,22%, góp phần vào mức tăng trưởng tổng GDP năm 2021 là 2,58%.

06 tháng đầu năm 2021 là khoảng thời gian mà Ngành Dệt May đạt được những phục hồi và khởi sắc nhất định khi các doanh nghiệp dệt may liên tục nhận được những hợp đồng gia công kéo dài đến quý III/2021. Tuy nhiên, làn sóng dịch Covid – 19 bùng phát mạnh từ tháng 05/2021 tại khu vực miền Bắc và lan rộng tới các tỉnh miền Nam trong suốt nửa cuối năm 2021 đã làm cho tình hình trở nên phức tạp và khó khăn hơn đối với các doanh nghiệp.

Tại miền Nam, khoảng thời gian quý III/2021 được coi là khoảng thời gian đầy khó khăn và thách thức khi dịch bệnh ngày càng bùng phát và gây ra những hệ quả nghiêm trọng, đặc biệt là tại các tỉnh thành như TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Long An và các tỉnh miền Tây. Để đảm bảo tuân thủ đầy đủ, chính xác các quy định về giãn cách của chính quyền địa phương cũng như biện pháp phòng, chống dịch của Bộ Y Tế, các doanh nghiệp quyết định tổ chức sản xuất, làm việc 3TC để không gián đoạn công việc kinh doanh khiến cho chi phí hoạt động trong năm tăng cao. Tuy nhiên, hiệu suất làm việc của phương pháp này thấp nên khiến hầu hết các doanh nghiệp trong ngành bị thua lỗ, trong đó có Thành Công. Ngoài ra, chi phí logistics tăng cao bao gồm chi phí vận chuyển, chi phí lưu kho, chi phí thuê container cũng gây ảnh hưởng rất lớn lên biên lợi nhuận của doanh nghiệp trong quý IV/2021, thời điểm mà TP. Hồ Chí Minh đã tạm thời kiểm soát được dịch bệnh.

Vượt qua những khó khăn và thách thức do dịch bệnh mang lại, theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), trong năm 2021, tổng kim ngạch Xuất khẩu toàn Ngành Dệt May đạt 40,45 tỷ USD, tăng 15,36% so với năm 2020 và 4,03% so với năm 2019 – thời điểm khi đại dịch Covid – 19 chưa bùng nổ.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT CỦA CÔNG TY:

Hoạt động sản xuất kinh doanh:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2021	Năm 2021	
				Kế hoạch	TH so với KH năm 2021
1	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	3.535.416	4.218.250	83,81%
2	Tổng chi phí	Triệu đồng	3.356.917	-	
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	178.499	-	
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	143.659	290.037	49,53%

Các chỉ tiêu về doanh thu thực hiện và lợi nhuận sau thuế của Công ty lần lượt đạt 3.535.416 triệu đồng và 143.659 triệu đồng, hoàn thành lần lượt 83,81% và 49,53% so với kế hoạch đã đề ra. Doanh thu của Công ty có sự tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước nhưng lợi nhuận sau thuế giảm gần 48%. Nguyên nhân chủ yếu là do những ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid – 19 lên các tỉnh thành miền Nam trong thời gian dài, đặc biệt là tại TP. Hồ Chí Minh – trung tâm kinh tế lớn nhất Việt Nam và đồng thời là địa bàn hoạt động chính của Thành Công. Bên cạnh các nhà máy tại TP. Hồ Chí Minh, các nhà máy may và nhà máy sợi của Công ty tại 02 tỉnh thành là Tây Ninh, Vĩnh Long đều là những địa phương bị ảnh hưởng nghiêm trọng vì làn sóng dịch Covid-19 lần thứ 4. Công, nhân viên của Công ty phải chấp hành và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về giãn cách xã hội của chính quyền địa phương cũng như các biện pháp phòng chống dịch bệnh theo quy định của Bộ Y Tế, dẫn đến năng suất lao động trong thời kỳ dịch bệnh giảm mạnh vì thiếu hụt nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu sản xuất. Bên cạnh đó, việc gia tăng trong chi phí hoạt động như chi phí nhập khẩu nguyên liệu, vật liệu (trị giá nguyên vật liệu đầu vào nhóm ngành may mặc, giày da đã tăng 29,4% so với cùng kỳ năm trước), chi phí nhân công (tăng 1,29% so với năm 2020) và chi phí vận chuyển (tăng 50,60% so với cùng kỳ năm trước) cũng là những tác nhân gây ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sau cùng của Thành Công. Tuy vậy, trong tình thế Công ty gần như hoạt động cầm chừng trong quí III/2021, kết quả kinh doanh của Thành Công được đánh giá là khá khả quan. Đây là công sức cũng như sự nỗ lực của tập thể Ban lãnh đạo và đội ngũ lao động, cũng là động lực thúc đẩy Công ty tiếp tục phục hồi hoạt động sản xuất trong thời gian tới với nhiều tiềm năng mở rộng phát triển hơn.

Hoạt động đầu tư:

Năm 2021, Công ty đầu tư bổ sung cho hoạt động SXKD các khoản mục chính như sau:

◊ Đầu tư nhà máy may số 2 qui mô 1.500 công nhân tại KCN Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long với tổng số vốn đầu tư là: 125.933.790.916 đồng.

◊ Đầu tư thay mới máy móc thiết bị tại các nhà máy Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm, May với tổng số vốn đầu tư là: 58.877.174.178 đồng.

Trong năm 2021, Công ty đầu tư thay thế máy móc, thiết bị mới nhằm phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao năng suất hoạt động. Các hoạt động đầu tư của Công ty tuân thủ đúng kế hoạch và mục tiêu mà Hội đồng quản trị đề ra nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, tuyệt đối không đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh có hiệu quả thấp. Có thể nói rằng, các hạng mục đầu tư đáp ứng tốt nhu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh, thỏa mãn tốt yêu cầu khách hàng.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT CỦA CÔNG TY (tiếp):

Các hoạt động liên quan đến môi trường, xã hội và cộng đồng:

Tháng 05/2021, Thành Công tiếp tục hợp tác cùng Công ty REE SOLAR hoàn thành lắp đặt và bắt đầu khai thác hệ thống điện năng lượng mặt trời (Rooftop Solar) của nhà máy may số 2 tại KCN Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long nhằm sử dụng nguồn nguyên liệu tái tạo và thân thiện với môi trường, giảm thiểu sử dụng các loại năng lượng xả thải ra các chất gây ô nhiễm bầu không khí và nguồn nước xung quanh, ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân tại các khu vực lân cận. Nhà máy may số 2 tại Vĩnh Long cũng tiếp tục lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời như Nhà máy may số 1.

Thành Công cũng không ngừng nghiên cứu các phương pháp nhằm giảm lượng nước thải từ hoạt động sản xuất, thay đổi chất đốt từ than đá sang sinh khối (Biomass) nhằm giảm lương khí thải CO2 ra ngoài, Công ty tiếp tục khai thác và tái sử dụng nguồn nước thải thông qua hệ thống tuần hoàn nước (Recycle) của hệ thống xử lý nước thải nhằm tiết kiệm và bảo vệ nguồn nước. Phát triển bền vững (ESG) là một trong những mục tiêu chiến lược mà Thành Công hướng đến trong thời gian tới nhằm đáp ứng ngày càng cao yêu cầu từ các nhãn hàng quốc tế.

Nhằm đẩy mạnh và hướng tới mục tiêu "sản xuất xanh" trong tương lai, Công ty đầu tư cho công tác nghiên cứu phát triển (R&BD) những sản phẩm vải, sợi được làm từ nguyên liệu sinh học có tính thân thiện với môi trường. Có thể nói, Thành Công là một trong những doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam dẫn đầu và tiên phong cho xu thế tái sử dụng chai nhựa trong sản xuất sợi. Điều này giúp cho Công ty tạo được thiện cảm đối với khách hàng trong nước và nước ngoài. Ngoài ra, Công ty cũng luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật. Thành Công cũng vinh dự là một trong những thành viên tích cực trong Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) và có đại diện với vai trò là Chủ nhiệm Uỷ ban phát triển bền vững của VITAS.

Mặc dù tình hình dịch bệnh làm cho kết quả sản xuất, kinh doanh của Công ty không thuận lợi, Thành Công vẫn liên tục duy trì các hoạt động thiện nguyện, chính sách xã hội (CSR) định kỳ hàng năm bao gồm trao tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, gửi tặng quà Tết cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh, hỗ trợ tiền và trang thiết bị y tế cho đội ngũ nhân viên y tế tuyến đầu chống dịch, ... Trong suốt quá trình hoạt động, Công ty không ngừng phát triển các chính sách xã hội phục vụ cộng đồng nhằm hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn ngoài xã hội, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng đời sống của người dân nơi địa bàn Công ty hoạt động.

Ngoài những hoạt động, chính sách quyên góp tự nguyện mà Công ty đã và đang thực hiện suốt thời gian qua, Thành Công cùng Sở Công thương TP. Hồ Chí Minh và Hiệp Hội Dệt may Việt Nam đóng góp cho các hoạt động tài trợ phòng chống dịch Covid – 19 tại tỉnh thành, đồng thời tổ chức tiêm ngừa vaccine đầy đủ cho người lao động và định kỳ test Covid cho đội ngũ nhân viên, đảm bảo sức khoẻ hoạt động sản xuất của toàn thể Công ty.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông đã ban hành các Nghị quyết, Quyết định liên quan đến định hướng phát triển cùng các kế hoạch kinh doanh và kế hoạch đầu tư của Công ty. Theo đó, Ban Tổng Giám Đốc của Công ty thực hiện chức năng trực tiếp điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh trên cơ sở các Nghị quyết và Quyết định đã được đề ra. Dựa vào đó, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám Đốc trong việc triển khai các Nghị quyết và Quyết định của Đại hộ đồng cổ đông và Hội đồng quản trị. Qua quá trình giám sát các hoạt động chung của Công ty trong năm 2021, Hội đồng quản trị có những cơ sở nhận định như sau:

Những mặt làm được:

◊ Ban Tổng Giám Đốc đã tuân thủ tốt và nghiêm ngặt các quy định về giãn cách và phòng, chống dịch của Bộ Y Tế cùng Uỷ ban TP. Hồ Chí Minh trong giai đoạn dịch bệnh bùng phát và lây lan nhanh chóng. Đồng thời, Ban Tổng Giám Đốc đã có những chỉ đạo và bố trí kịp thời, hợp lý chỗ ăn, nơi ngủ cho đội ngũ lao động gần 2.000 người trong thời gian thực hiện sản xuất 3TC. Các hoạt động quan tâm, chăm sóc sức khoẻ đời sống cho người lao động cũng được Ban Tổng Giám Đốc thực hiện tận tình và chu đáo thông qua 05 gói hỗ trợ đội ngũ nhân viên khi Công ty phải tổ chức sản xuất 3TC theo quy định của Thành phố. Tính đến thời điểm 31/12/2021, tổng số ca mắc Covid – 19 của Công ty là khoảng 1.800 người nhưng may mắn là tất cả đều khỏi bệnh và không có ca nào để lại di chứng nặng. Đội ngũ công nhân viên có thể quay trở lại làm việc và phục vụ sản xuất bình thường theo tiến độ.

◊ Trong giai đoạn làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư bùng phát mạnh, ưu tiên hàng đầu của Ban lãnh đạo là sức khoẻ và tinh thần của người lao động. Công ty bố trí thời gian làm việc, nghỉ ngơi hợp lý cho cán bộ, công nhân viên, tránh trường hợp mệt mỏi, kiệt sức vì làm việc quá độ. Bên cạnh đó, Công ty cũng duy trì hoạt động sản xuất được diễn ra bình thường và trơn tru nhất có thể để kịp xuất hàng cho các đối tác nhằm giữ chân các khách hàng lâu năm và có mối quan hệ tốt với Công ty.

◊ Trước những khó khăn mà dịch bệnh mang lại, Ban Tổng Giám Đốc cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng tạo ra giá trị cao nhất cho Công ty và đem lại lợi ích cho cổ đông.

Doanh thu thuần tăng trưởng so với năm 2020

1,89%

TOP 500

Công ty lớn nhất Việt Nam

Những mặt chưa làm được và nguyên nhân:

◊ Sau khi mở cửa lại nền kinh tế, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, sự phối hợp giữa các phòng ban đơn vị và các đơn vị gia công bên ngoài còn nhiều hạn chế, chưa có sự liên kết do tạm ngừng hoạt động trong một khoảng thời gian dài. Điều này dẫn đến kết quả kinh doanh của Quý IV/2021 thấp hơn kỳ vọng mà Hội đồng quản trị đặt ra.

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2022, NGẮN HẠN, DÀI HẠN:

Về đối nội:

Tập trung thực hiện và bám sát các định hướng, mục tiêu kinh doanh trong năm 2022 do Đại hội cổ đông 2022 thông qua, cụ thể như sau:

◊ Doanh thu thuần: **4.182.925 triệu đồng**, tăng trưởng **118%** so với thực hiện năm 2021.

◊ Lợi nhuận ròng: **253.830 triệu đồng**, tăng trưởng **177%** so với thực hiện năm 2021.

Bên cạnh việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty cũng tiếp tục hoàn thiện xây dựng và lắp đặt trang thiết bị, máy móc cho nhà máy may số 2 tại KCN Hoà Phú tỉnh Vĩnh Long. Đồng thời bắt đầu triển khai tuyển dụng lao động để đưa nhà máy vào vận hành sớm nhất có thể, dự kiến là vào tháng 05/2022.

Tập trung phối hợp cùng đối tác hoàn thành các thủ tục pháp lý trong thời gian nhanh nhất để khởi công xây dựng dự án TC Tower.

Phát triển khách hàng mới nhằm gia tăng doanh thu thông qua các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, cụ thể là 2 Hiệp định CPTPP và EVFTA.

Tiếp tục tăng công suất nhà máy các ngành thông qua chiến lược mua bán sáp nhập (M&A) và đầu tư giai đoạn 3, 4 tại Vĩnh Long.

Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến quy trình, giảm chi phí, nâng cấp hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị công ty.

Theo dõi thường xuyên liên tục về diễn biến giá nguyên liệu đầu vào và thị trường Dệt may thế giới để có chính sách mua bán phù hợp.

Về đối ngoại:

Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.

Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững trong Ngành Dệt May một cách có trách nhiệm.

Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.

VITAS POWER OF CONNECTIONS

AGTEK

PHẦN 5:
BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA UỶ BAN KIỂM TOÁN

- Tổng kết hoạt động của Uỷ ban Kiểm toán năm 2021
- Kiến nghị và phương hướng hoạt động của Uỷ ban Kiểm toán

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG CỦA UỶ BAN KIỂM TOÁN TRONG NĂM 2021:

Tổng kết hoạt động Uỷ ban Kiểm toán năm 2021:

◊ Ban hành chương trình hoạt động Ủy ban Kiểm toán, xây dựng Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán và trình Hội đồng quản trị thông qua.

◊ Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.

◊ Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng quản trị.

Giám sát Báo cáo tài chính:

◊ Báo cáo tài chính bán niên và năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và quy định pháp luật hiện hành.

◊ Trong năm không có thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố.

◊ Không phát hiện sai sót trọng yếu hoặc bất hợp lý liên quan đến các ước tính kế toán.

◊ Không ghi nhận bất kì bất thường nào liên quan đến giao dịch với các bên liên kết.

Giám sát Hệ thống quản lý rủi ro và Kiểm soát nội bộ:

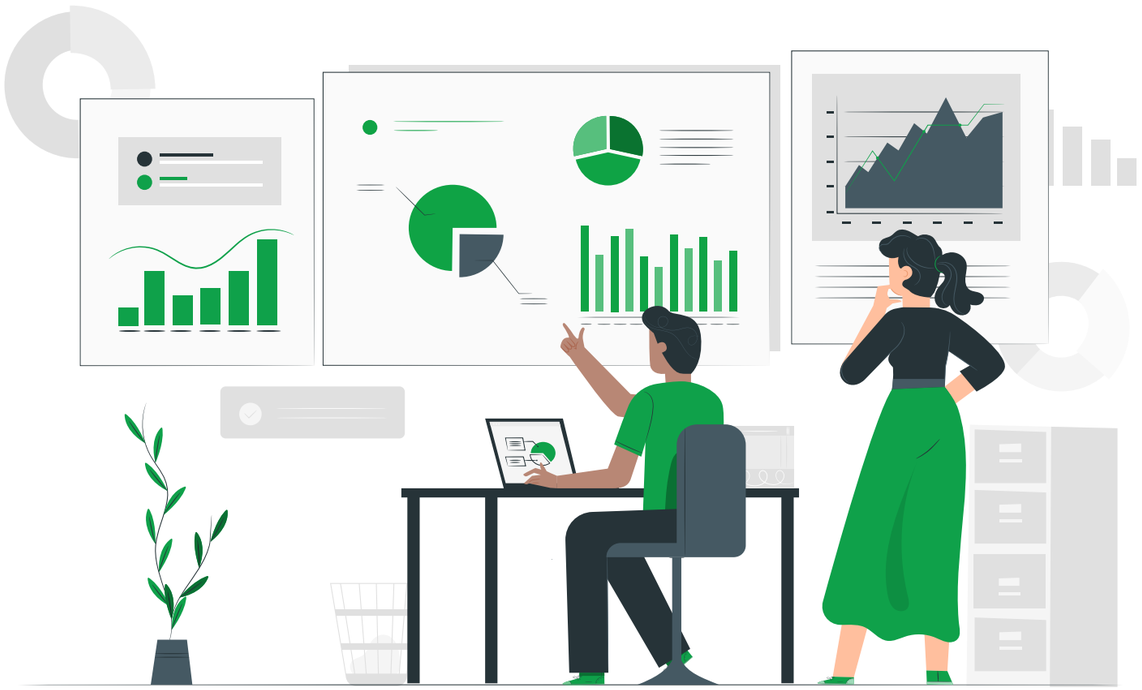
◊ Công ty hiện đang duy trì một khuôn khổ kiểm soát nội bộ hiệu quả.

◊ Danh mục rủi ro trọng yếu được kiểm soát và không có nhiều biến động.

◊ Hoạt động đánh giá rủi ro được thực hiện định kỳ, được theo dõi và giám sát liên tục nhằm kịp thời ứng phó với các rủi ro mới phát sinh.

◊ Các biện pháp quản lý rủi ro được áp dụng kịp thời, phù hợp và nhất quán với quan điểm quản trị của Công ty.

◊ Các quy trình nghiệp vụ được ban hành, cập nhật, hướng dẫn thực hiện và quản lý bởi đơn vị chuyên trách. Việc tuân thủ các quy trình được thực hiện tốt và có xu hướng tích cực qua thời gian.



Giám sát hoạt động Kiểm toán nội bộ:

◊ Kiểm toán nội bộ hoạt động dựa trên các phương pháp thực hành tốt nhất và chuẩn mực của quốc tế, đồng thời phù hợp với các hướng dẫn do Bộ Tài chính ban hành.

◊ Sự phối hợp giữa Tổng Giám đốc và Ủy ban Kiểm toán trong quản lý đã giúp Kiểm toán nội bộ phát huy tốt vai trò của mình.

◊ Kiểm toán nội bộ chủ động thực hiện các hoạt động phối hợp, tư vấn trong hoạt động quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ thay vì chỉ thực hiện các cuộc kiểm toán, đánh giá thuần túy.

◊ Kế hoạch kiểm toán nội bộ 2021 được hoàn thành tốt trong phạm vi nguồn lực.

◊ Các khuyến nghị của Kiểm toán nội bộ được các đơn vị đồng thuận, tiếp thu và thực hiện nghiêm túc thông qua các kế hoạch khắc phục và được Kiểm toán nội bộ theo dõi sát sao.

◊ Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch kiểm toán được giao, góp phần cải tiến quy trình quản lý, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và cải thiện hiệu quả hoạt động.

Giám sát Tuân thủ và Phòng chống gian lận:

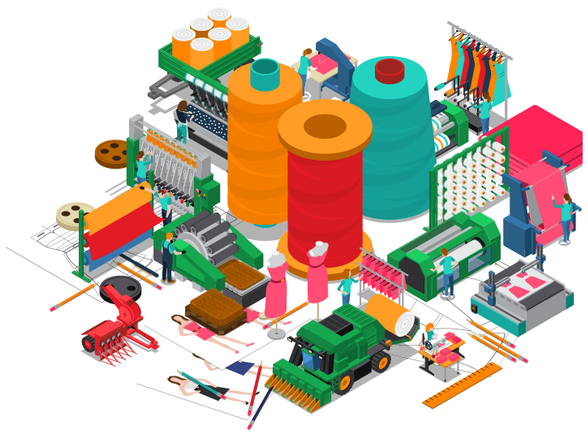
◊ Các chương trình đánh giá tuân thủ và điều tra gian lận được lồng ghép trong kế hoạch kiểm toán của Kiểm toán nội bộ.

◊ Công ty đã xây dựng nhiều nội dung chương trình nhằm tuyên truyền và phổ biến Quy tắc đạo đức kinh doanh, quy định pháp luật đến người lao động nhằm nâng cao nhận thức cá nhân trong việc phòng ngừa gian lận và răn đe vi phạm.

Giám sát dịch vụ Kiểm toán độc lập:

◊ Kế hoạch và thực hiện kiểm toán 2021 của công ty kiểm toán độc lập là phù hợp với yêu cầu của Công ty, đáp ứng yêu cầu đảm bảo chất lượng, tính độc lập, không xung đột lợi ích của kiểm toán độc lập.

◊ Công ty kiểm toán đã hoàn thành nhiệm vụ, đáp ứng kỳ vọng của Ủy ban Kiểm toán, đảm bảo độ tin cậy và trung thực của báo cáo tài chính mà Công ty đã cung cấp.



KIẾN NGHỊ VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA UỶ BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI NĂM 2022:

◊ Tiếp tục duy trì và hoàn thiện chức năng giám sát hoạt động quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo các khuôn khổ thực hành tốt của quốc tế để hỗ trợ và thúc đẩy Công ty hoàn thành mục tiêu.

◊ Tiếp tục duy trì sự phối hợp giữa Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành nhằm thúc đẩy phát huy tốt vai trò của Kiểm toán nội bộ trong Công ty.

◊ Đề xuất các công ty kiểm toán độc lập có uy tín như Big4 để Hội đồng quản trị thông qua trước khi trình lên Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.

◊ Tiếp tục duy trì và gia tăng các hoạt động giám sát hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm nâng cao nhận thức người lao động trong công tác phòng chống gian lận và thực hiện tuân thủ trong Công ty.

PHẦN 6:
BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

- Tác động lên môi trường
- Tình hình tiêu thụ năng lượng trực tiếp
- Trách nhiệm đối với người lao động
- Trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG:

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG):

Trong những năm gần đây, hoạt động "sản xuất xanh" ngày càng được thúc đẩy phát triển, một trong những nhiệm vụ tiên quyết và trọng yếu khi hướng doanh nghiệp đến "sản xuất xanh" đó chính là giảm lượng khí thải ra môi trường tự nhiên, đặc biệt là các khí thải nhà kính (GHG) vì đây là những loại khí gây ảnh hưởng đến bầu khí quyển và làm Trái Đất nóng lên mỗi ngày. Đối với các quy trình trong sản xuất công nghiệp và sử dụng sản phẩm (IPPU), chất thải chính trong các hoạt động sản xuất là các loại chất khí: CO2, CH4, ...

Với vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Dệt may, Thành Công đặc biệt quan tâm đến các vấn đề liên quan đến môi trường và những nguy cơ, khó khăn tiềm tàng mà môi trường đang phải đối diện hàng ngày. Công ty luôn theo dõi và cập nhật các tin tức và quy định mới liên quan đến môi trường, từ đó có những biện pháp và chính sách nhằm khắc phục lượng chất thải mà Công ty xả ra môi trường hằng ngày, tránh gây ảnh hưởng đến bầu khí quyển và môi trường xung quanh nơi Công ty hoạt động. Nhờ sự nỗ lực, đồng lòng của toàn thể cán bộ, công nhân viên cùng đội ngũ Ban lãnh đạo, trong năm qua, Công ty không vi phạm bất cứ lỗi gì liên quan đến xả thải bừa bãi, tác động lên môi trường.

Tình hình tiêu thụ năng lượng:

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	2021
1	Than đá (đơn vị Kg)	21.741.609
	Tổng năng lượng tiêu thụ (Kjun)	91.314.757.800
2	Gas (đơn vị Kg)	2.014
	Tổng năng lượng tiêu thụ (Kjun)	92.938.044
3	Điện (kw)	29.968.431
	Tổng năng lượng tiêu thụ (Kjun)	107.886.351.600

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (tiếp):

Tình hình tiêu thụ nước:

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít)
1	Nước giếng	1.179.915
2	Nước thủy cục	127.731
	Tổng cộng	**1.307.646**

Lượng nước sử dụng:

STT	Loại hoạt động	Tổng lượng nước sử dụng (ĐVT: lít)
1	Sản xuất	1.258.237
2	Sinh hoạt	49.409
	Tổng cộng	**1.307.646**

Lượng nước được tái chế sử dụng:

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước được tái sử dụng/ tái chế (ĐVT:lít)
1	Nước thải cho vệ sinh máy	41.313
2	Nước thải tái chế cho sản xuất Nhuộm	36.352
	Tổng cộng	**77.665**

Năng lượng tiêu thụ gián tiếp:

STT	Loại hoạt động	Tổng năng lượng tiêu thụ (ĐVT: Kjun)	Phương pháp cắt giảm (nếu có)	Ước tính lượng cắt giảm (nếu có)
1	Vận chuyển	3.354.276.950	Không	Không
2	Văn phòng	5.204.664.000	Không	Không

Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng:

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn)	Nhà cung cấp		Khả năng tái chế	
				Bên ngoài	Nội bộ	Có thể	Không thể
1	Sợi	Bông, xơ	9.700	X		X	
2	Vải mộc Đan	Sợi	10.800	X	X		X
3	Vải mộc Dệt	Sợi	2.600	X	X		X
4	Vải thành phẩm	Vải mộc	13.900	X	X		X
5	Áo	Vải TP	9.600	X	X		X

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (tiếp):

Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng:

STT	Loại nguyên vật liệu	Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: Tấn)	Khối lượng sử dụng được tái chế (ĐVT: Tấn)	Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/ Tổng khối lượng sử dụng (%)
1	Bông, xơ	9.700	120	1,2%

Hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN:

Hoạt động thị trường vốn xanh là một trong những hoạt động mới được Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước thúc đẩy phát triển thời gian gần đây. Đây là hoạt động phát hành những loại giấy tờ có giá với mục đích huy động vốn cho các chính sách, kế hoạch sản xuất xanh và hoạt động liên quan đến môi trường của từng doanh nghiệp.

Là một trong những doanh nghiệp lớn hàng đầu tại Việt Nam, Thành Công luôn cập nhật và theo dõi các tin tức mà Uỷ ban Chứng khoán công bố, từ đó có những chỉnh sửa chính sách quản trị nội bộ cho phù hợp, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước. Công ty cũng luôn cải tiến các chính sách hoạt động của Công ty theo hướng "sản xuất xanh", hướng đến mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai.

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG:

Trong những năm gần đây, Thành Công đã góp phần giải quyết vấn đề về việc làm cho hàng ngàn người lao động với những chính sách lương thưởng, phúc lợi thỏa đáng. Bên cạnh đó, nhận thức được đội ngũ lao động là nguồn vốn quý giá nhất, Công ty còn có những hoạt động, chính sách hỗ trợ tốt nhất cho người lao động, đặc biệt là trong năm 2021 khi dịch bệnh Covid – 19 lần thứ tư bùng phát mạnh mẽ ở nhiều tỉnh thành. Công ty đã tổ chức hoạt động tiêm chủng vaccine cho người lao động nhằm đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, công nhân viên của mình, đồng thời đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được diễn ra liên tục. Bên cạnh đó, với chủ trương "để không ai bị bỏ lại phía sau", Công ty cũng chủ động trong các công tác phòng, chống dịch, hỗ trợ đội ngũ nhân viên thực hiện phương án sản xuất 3TC, cũng như gửi lời động viên, hỗ trợ cho những công nhân viên ở tại khu cách ly hoặc bị ảnh hưởng do dịch bệnh. Những chính sách hỗ trợ kịp thời của Thành Công đã củng cố thêm niềm tin của đội ngũ lao động với ban lãnh đạo Công ty, khiến người lao động có thể yên tâm lao động sản xuất, đóng góp hết mình với hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong năm 2021, các chính sách lương thưởng, trợ cấp, quà tặng luôn được Công ty thực hiện một cách công khai, minh bạch. Ngoài ra, Thành Công cũng xây dựng môi trường làm việc thân thiện, thoải mái cho công nhân viên của mình bằng cách đầu tư, trang bị cơ sở vật chất hiện đại, xây dựng phòng thể thao, tập gym, yoga, quán café, nhà ăn, phòng y tế, ... phục vụ cho các nhu cầu sống hàng ngày của công nhân viên.

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG (tiếp):

Hoạt động đào tạo người lao động:

STT	Phân loại	Số lượng CBCNV tham gia đào tạo	Số giờ đào tạo trung bình (ĐVT: Giờ/ Người)
1	**Theo giới tính**		
	- Nam	906	16
	- Nữ	612	22
2	**Theo hợp đồng lao động**		
	- Toàn thời gian	1.518	19
	- Bán thời gian	0	-
3	**Theo trình độ**		
	- Đại học và trên Đại học	66	18
	- Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	123	15
	- Sơ cấp và công nhân kỹ thuật	1.250	19
	Lao động phổ thông	79	16
	Tổng cộng	**1.518**	**19**

Các chương trình tiêu biểu trong năm 2021:

◊ Chương trình đào tạo kiến thức sản xuất cho nhân viên Sales;
◊ Đào tạo nâng cao chất lượng nghiệp vụ cho nhân viên quảng cáo;
◊ Đào tạo về An toàn lao động cho nhân viên các khối ngành liên quan;
◊ Đào tạo nâng bậc lương cho nhân viên khối sản xuất;
◊ Chương trình huấn luyện sau Thăng cấp;
◊ Các buổi chia sẻ về kaizen, cải tiến đổi mới tại khối ngành Sản xuất.

Bên cạnh việc duy trì các chương trình đào tạo tiêu biểu trong năm, Công ty cũng có sự linh hoạt trong các phương thức đào tạo, chia sẻ trực tuyến trong thời kỳ không thể tổ chức các buổi tập huấn trực tiếp do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19. Cụ thể, một số chương trình đào tạo được tổ chức trực tuyến trong năm 2021 là:
◊ Bài chia sẻ hàng tuần về kiến thức và tư duy đổi mới, tư duy lãnh đạo, kỹ năng sống;
◊ Các hoạt động, cuộc thi kiến thức trực tuyến mùa 3TC để đẩy mạnh văn hoá gắn kết và thúc đẩy tinh thần nhân viên.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG:

Thành Công là một trong những công ty luôn ý thức được tầm quan trong của môi trường đối với sự sống tương lai của nhân loại. Vì vậy, trong kế hoạch phát triển bền vững của Công ty, vấn đề bảo vệ môi trường, "xanh hoá sản xuất" luôn được Công ty đặt lên hàng đầu. Thành Công không ngừng cải thiện các hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình nhằm vừa đảm bảo chất lượng của sản phẩm, vừa giữ gìn vệ sinh môi trường. Hướng tới hình ảnh là một Công ty Dệt may thân thiện với môi trường, Công ty luôn tôn trọng và chấp hành nghiêm ngặt các quy định của quy trình sản xuất để không vi phạm các tiêu chuẩn, cụ thể:

◊ Công ty xây dựng hệ thống quản lý môi trường dựa theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, nhằm đảm bảo giảm thiểu các tác động của quy trình sản xuất lên môi trường, chứng minh cam kết tuân thủ nghiêm túc của Công ty đối với các vấn đề về môi trường;

◊ Các sản phẩm của Thành Công không ngừng được cải thiện về chất lượng, đáp ứng được những yêu cầu của khách hàng và được công nhận thỏa mãn tiêu chuẩn OEKO-TEX 100. Đây là tiêu chuẩn có tính công nhận toàn cầu về hàng dệt sinh thái trên thế giới. Bên cạnh đó, nhằm phục vụ cho hoạt động xuất khẩu đơn hàng đến các nước trên thế giới, Công ty cũng thực hiện quản lý chất lượng sản phẩm của mình theo tiêu chuẩn SQP (Supplier Qualification Program), tiêu chuẩn đo lường mức độ tuân thủ cũng như sự thúc đẩy quá trình cải tiến của doanh nghiệp;

◊ Công ty cũng chú trọng xây dựng môi trường làm việc cho công nhân viên phù hợp với các yêu cầu về trách nhiệm xã hội cũng như điều kiện lao động của pháp luật Việt Nam và các Công ước quốc tế mà Việt Nam đang tham gia với tư cách thành viên. Bên cạnh đó, Công ty cũng được cấp chứng nhận WRAP, đây là Chứng nhận sản xuất được công nhận có trách nhiệm toàn cầu, đảm bảo với người tiêu dùng sản phẩm của doanh nghiệp được sản xuất có đạo đức, đối xử công bằng và văn minh với công nhân viên. Ngoài ra, môi trường làm việc của Thành Công còn đáp ứng được các tiêu chuẩn SMETA đối với thành viên thuộc SEDEX. Công ty cũng tham gia vào chương trình Better Work do Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) hợp tác với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFO) triển khai;

◊ Công ty chấp hành đúng và đầy đủ các cam kết bảo vệ môi trường được phê duyệt và các quy định pháp luật về công tác bảo vệ môi trường, cụ thể như sau:

- Hàng tháng, đóng thuế tài nguyên nước.
- Hàng quý, báo cáo quan trắc môi trường .
- Hàng quý, đóng thuế bảo vệ môi trường với nước thải
- Hàng năm, báo cáo tình hình khai thác nước và xả nước thải.
- Hàng năm, báo cáo việc quản lý chất thải.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG (tiếp):

• Công ty đã bổ sung các thiết bị duy trì và bảo dưỡng hệ thống quan trắc tự động online cho hệ thống xử lý nước thải đáp ứng đầy đủ nội dung yêu cầu của quy định pháp luật về môi trường.

• Công ty tuân thủ việc đóng phí quyền khai thác nước ngầm cho giấy phép theo quy định.

• Tổ chức huấn luyện nhận thức môi trường cho nhân viên Công ty kết hợp thực hiện tuyên truyền bằng các băng rôn, biểu ngữ để kêu gọi cán bộ công nhân viên Công ty hạn chế xả rác thải và thu gom rác thải đúng quy định.

• Công ty tiếp tục xây dựng hoàn thiện và duy trì hệ thống quản lý Môi trường theo ISO14001-2015 do tổ chức BSI chứng nhận, từng bước nâng điểm Higg Index lên hàng năm.

◊ Cùng với quy mô ngày được mở rộng, công nghệ hạ tầng tiên tiến, Công ty đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển những sản phẩm với thành phần thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, Công ty cũng từng bước sắp xếp những nhà máy, xí nghiệp của mình tại các khu công nghiệp được quy hoạch cho ngành công nghiệp liên quan nhằm hạn chế ảnh hưởng tới các khu dân cư xung quanh, đồng thời ổn định vị trí nhà xưởng để có thể sản xuất kinh doanh lâu dài;

◊ Công ty cũng đưa ra những biện pháp, đầu tư cho hệ thống máy móc, thiết bị xử lý nước thải, khói thải ra môi trường xung quanh, góp phần xây dựng môi trường làm việc trong lành cho công nhân viên;

◊ Công ty cố gắng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên bằng cách tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt trong quá trình sản xuất kinh doanh. Đồng thời, Công ty cũng nghiên cứu, triển khai các giải pháp kỹ thuật nhằm tái sử dụng nước đã qua xử lý, kiểm soát lượng chất thải ra môi trường, nâng cao chất lượng vận hành;

◊ Nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho toàn thể cán bộ, công nhân viên của Công ty bằng cách phổ biến rộng rãi những chính sách bảo vệ môi trường, khuyến khích công nhân viên tái sử dụng kể cả trong sinh hoạt hàng ngày ...

Cùng với những nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể Công ty, trong suốt thời gian qua, Công ty chưa vi phạm bất kỳ quy định nào liên quan đến vấn đề môi trường. Bên cạnh việc cung cấp những sản phẩm chất lượng cho khách hàng, tối ưu hóa lợi nhuận cho cổ đông, Công ty cũng cố gắng tạo ra những giá trị lợi ích cho cộng đồng, góp phần cải thiện cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.

TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI:

Trong những năm gần đây, các hoạt động thiện nguyện của Thành Công được triển khai tích cực, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn không chỉ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh mà còn ở các địa phương khác như Vĩnh Long, Tây Ninh, ... Ban lãnh đạo của Thành Công xác định, các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR) là hoạt động cần thiết và tiên quyết đối với sự phát triển bền vững của Công ty. Đặc biệt trong năm 2021, khi dịch bệnh Covid – 19 diễn biến phức tạp, nhiều người lâm vào tình trạng khó khăn, thiếu thốn, các hoạt động CSR của Công ty đã góp phần truyền thêm sức mạnh, động lực cho người dân tiếp tục chiến đấu chống dịch bệnh, đưa đất nước trở về trạng thái "bình thường mới", tiếp tục sản xuất phát triển.

Một số hoạt động thiện nguyện đã và đang được Thành Công triển khai trong năm qua là:

◊ Chương trình 10.000 Mầu Nhiệm: trong năm 2021, chương trình đã hỗ trợ thêm được 4 trường hợp là cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn gặp tai nạn đột xuất hoặc mắc bệnh hiểm nghèo với tổng chi phí là 90.000.000 đồng. Đây là một chương trình mang tính nhân văn nhằm phát huy truyền thống tương thân, tương ái của cán bộ, công nhân viên Công ty.

◊ Happy Mart - Cửa hàng phi lợi nhuận: là chương trình bán hàng không lợi nhuận dành cho người lao động của Công ty với thông điệp **"Yêu thương từ góc bếp"**, giá bán tại Happy Mart thấp hơn so với giá thị trường từ 20% - 30% nhờ việc tài trợ giá từ nguồn quỹ CSR, chương trình được thực hiện đều đặn mỗi thứ Sáu hàng tuần, 3 lần/tháng tại trụ sở Công ty, và tại các nhà máy trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, Tây Ninh vào mỗi quý. Trong năm 2021, tổng kinh phí hỗ trợ là 150.000.000 đồng.

◊ Bảo trợ Mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huynh Đệ Như Nghĩa trên địa bàn quận Tân Phú: nhằm san sẻ khó khăn và hỗ trợ phần nào chất lượng cuộc sống cho các em, Công ty tiếp tục duy trì các hoạt động bảo trợ định kỳ hàng tháng cho ba mái ấm mồ côi, khiếm thị. Hoạt động này diễn ra từ 2009 đến nay với kinh phí tài trợ trung bình 70 triệu đồng/mái ấm/năm.

◊ Trao học bổng cho học sinh, sinh viên: Với mục tiêu là giúp đỡ các em học sinh, sinh viên hiếu học có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn thực hiện ước mơ chính đáng của mình là được học tập và phát triển, Quỹ học bổng Thành Công đã đến với nhiều trẻ em tại nhiều nơi, đặc biệt đối với trẻ em là con cán bộ nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em tại các địa phương nơi Công ty hoạt động trong nhiều năm qua. Riêng năm 2021, Công ty đã trao tặng gần 270 suất học bổng với tổng kinh phí là 305.000.000 đồng ... góp phần giúp các em thực hiện tiếp ước mơ đến trường, hướng tới một tương lai tươi sáng hơn.

◊ Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: đây là một trong những hoạt động có ý nghĩa thiết thực, mang tới cơ hội chăm sóc sức khỏe quý giá cho các trẻ em mồ côi, khiếm thị được Công ty tổ chức hàng năm. Công ty định kỳ cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế cho các đối tượng thường xuyên nhận bảo trợ từ Công ty.

◊ Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Vào các dịp Lễ, Tết, Công ty đã có những hỗ trợ thiết thực như nhu yếu phẩm, sản phẩm may của Công ty để trao tặng các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi, các hộ nghèo tại khắp các địa phương nơi có hoạt động của các nhà máy sản xuất Vĩnh Long, Tây Ninh, Cần Giờ, Hóc Môn ...

◊ Thăm, tặng quà cho Mái ấm Thiện Duyên và bà con khó khăn xã Bình Khánh, huyện Cần Giờ, TP. Hồ Chí Minh. Các hoạt động từ thiện tại các địa phương Quận 4, Xuân Thới Sơn - Hóc Môn, Trảng Bàng, Vĩnh Long. Đây là các địa phương có chi nhánh, nhà máy của Công ty.

◊ Triển khai vận động toàn thể cán bộ công nhân viên ủng hộ đóng góp cho chương trình "Triệu trái tim - Một tấm lòng – Vacxin vượt qua đại dịch Covid 19" mua vacxin phòng chống Covid – 19 và ủng hộ thông qua Đài Truyền hình HTV, TP. Hồ Chí Minh.

◊ Đóng góp ủng hộ Quỹ Xã hội từ thiện năm 2021 của Tập đoàn Dệt may – Công đoàn Dệt may Việt Nam.

◊ Đóng góp với Công đoàn Dệt may Việt Nam ủng hộ trang phục y tế cho Y – Bác sĩ Bệnh viện Trưng Vương, TP. Hồ Chí Minh trong công tác phòng chống dịch Covid – 19.

◊ Ủng hộ UBND P.18, Quận 4 chăm lo cho người dân bị phong tỏa do Covid – 19 trên địa bàn phường.

◊ Đóng góp ủng hộ quỹ mua vaccine thông qua Hiệp hội Dệt may Thêu Đan Thành phố AGTEK.

◊ Đóng góp lực lượng vũ trang chung sức xây dựng nông thôn mới ở Huyện Trảng Bàng, Tây Ninh.

◊ Tặng 60 suất Học bổng Thành Công cho con cán bộ, công nhân viên vượt khó học giỏi tổng số tiền 150 triệu đồng và khen thưởng 112 con cán bộ, công nhân viên đạt thành tích tốt trong học tập năm học 2020 – 2021 tổng số tiền 57,2 triệu đồng.

✔ **Tổng số tiền mà Công ty đã thực hiện hỗ trợ, quyên góp trong năm 2021 là 2,265 tỷ đồng.**

200.000.000 đồng

Đóng góp Quỹ Xã hội từ thiện năm 2021 của Tập đoàn Dệt May - Công đoàn Dệt May Việt Nam.

200.000.000 đồng

Toàn thể CBCNV ủng hộ đóng góp cho chương trình "Triệu trái tim - Một tấm lòng - Vacxin vượt qua đại dịch Covid 19" thông qua Đài Truyền Hình HTV, TP. HCM

207.200.000 đồng

Học bổng Thành Công cho con CBCNV vượt khó học giỏi cùng khen thưởng con CBCNV đạt thành tích tốt trong học tập

THANH CONG
CSR | Corporate Social Responsibility

264.289.843 đồng

Hỗ trợ chi phí sinh hoạt, quà tết, BHYT, ... các gia đình khó khăn (Quận Tân Phú, Tỉnh Vĩnh Long, ...)

350.000.000 đồng

Đóng góp ủng hộ quỹ mua vaccine thông qua Hiệp hội Dệt may Thêu Đan Thành phố AGTEK.

150.000.000 đồng

Chương trình bán hàng phi lợi nhuận cho CBCNV (Happy Mart).

PHẦN 7:
QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Hội đồng quản trị
- Uỷ ban Kiểm toán
- Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và Uỷ ban Kiểm toán

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thành phần và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Tính tại ngày 31/12/2021:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT – Thành viên HĐQT điều hành	37	0%	29/04/2011	
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch – Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	8	0%	25/04/2009	
4	Ông Jung Sung Kwan	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	06/04/2021	
5	Bà Nguyễn Minh Hảo	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	17/04/2021	
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	11.164.957	15,6672%	06/04/2021	
7	Ông Kim Il Kyu	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	06/04/2021	
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	
9	Ông Đinh Tấn Tưởng	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	
10	Bà Phan Thị Huệ	Chủ tịch - Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	29/04/2011	06/04/2021
11	Ông Kim Dong Ju	Ủy viên - Thành viên HĐQT không điều hành	7	0%	26/04/2013	06/04/2021
12	Ông Kim Soung Gyu	Ủy viên - Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	08/04/2016	06/04/2021
13	Ông Uông Tiến Thịnh	Thành viên độc lập	0	0%	12/04/2019	06/04/2021
14	Bà Ngô Thị Hồng Thu	Thành viên độc lập	0	0%	12/04/2019	06/04/2021

Ông Trần Như Tùng **Chủ tịch HĐQT - Thành viên HĐQT điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 • Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex. ◊ Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 • Tổng Giám Đốc Công ty TNHH TC Tower. • Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Commerce.
Ông Park Heung Su **Phó Chủ tịch - Thành viên độc lập**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: 01 • Giám đốc Công ty TNHH Kotiti Việt Nam.
Ông Lee Eun Hong **Uỷ viên - Thành viên HĐQT không điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 • Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: 02 • Đại diện phần vốn góp Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd • Công ty TNHH E.land Việt Nam.
Ông Jung Sung Kwan **Uỷ viên - Thành viên HĐQT điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 • Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: Không có.
Bà Nguyễn Minh Hảo **Uỷ viên - Thành viên HĐQT điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 • Thành viên Hội đồng thành viên Công ty TNHH TC Commerce ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: Không có.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp):

Thành phần và cơ cấu của Hội đồng quản trị (tiếp):

Ông Nguyễn Văn Nghĩa **Uỷ viên - Thành viên HĐQT không điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 03 • Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Licogi 16. • Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Gạch men Tasa. • Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Cơ khí Xây dựng Amecc. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: 01 • Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Thương mại Xây dựng Vận tải Thanh Long.
Ông Kim Il Kyu **Thành viên HĐQT không điều hành**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: Không có.
Ông Kim Jong Gak **Thành viên độc lập**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: 02 • Giám đốc điều hành Công ty TNHH Việt Hàn Thời Điểm. • Giám đốc điều hành Công ty TNHH Seedom Partners.
Ông Đinh Tấn Tưởng **Thành viên độc lập**	◊ Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. ◊ Chức danh quản lý do từng thành viên Hội đồng quản trị của công ty nắm giữ tại các công ty khác: 01 • Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Kiểm Toán Sao Việt.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

HĐQT đã thành lập Ủy ban Kiểm toán với hoạt động chính trong năm như sau:

◊ Tập trung xem xét và giám sát kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2021.

◊ Tháng 03/2021 đã trình HĐQT thông qua kế hoạch.

◊ Rà soát Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán theo quy định pháp luật mới và phân công nhân sự mới của Ủy ban Kiểm toán sau khi trúng cử tại ĐHCĐ 2021 ngày 06/04/2021.

◊ Giám sát việc kiểm toán độc lập thực hiện soát xét báo cáo tài chính 06 tháng năm 2021.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp):

Hoạt động của Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT – Thành viên HĐQT điều hành	12/12	100%	
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch – Thành viên độc lập	8/8	100%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	12/12	100%	
4	Ông Jung Sung Kwan	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	7/8	87,5%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử
5	Bà Nguyễn Minh Hảo	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	12/12	100%	
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	8/8	100%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử
7	Ông Kim Il Kyu	Thành viên HĐQT không điều hành	7/8	87,5%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tinh từ ngày trúng cử
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	8/8	100%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử
9	Ông Đinh Tấn Tưởng	Thành viên độc lập	8/8	100%	Trúng cử từ ngày 06/04/2021 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử
10	Bà Phan Thị Huệ	Chủ tịch – Thành viên HĐQT không điều hành	4/4	100%	Hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021
11	Ông Kim Dong Ju	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	3/4	75%	Hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021
12	Ông Kim Soung Gyu	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	3/4	75%	Hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021
13	Ông Uông Tiến Thịnh	Thành viên độc lập	3/4	75%	Hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021
14	Bà Ngô Thị Hồng Thu	Thành viên độc lập	3/4	75%	Hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã tổ chức 12 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2021/NQ-HĐQT	14/01/2021	Tài liệu lấy ý kiến bằng văn bản.
2	02/2021/NQ-HĐQT	02/02/2021	Chốt danh sách tổ chức ĐHCĐ 2021.
3	2A/2021/QĐ-HĐQT	02/02/2021	Chốt danh sách tổ chức ĐHCĐ 2021 - Quyết định của HĐQT.
4	03/2021/NQ-HĐQT	10/03/2021	Chỉ tiêu kinh doanh 2021.
5	3A/2021/QĐ-HĐQT	10/03/2021	Chỉ tiêu kinh doanh 2021 - Quyết định của HĐQT.
6	04/2021/NQ-HĐQT	10/03/2021	Nghị sự ĐHCĐ 2021; Nội dung chính các báo cáo, tờ trình ĐHCĐ 2021; Kế hoạch kiểm toán nội bộ 2021.
7	05/2021/NQ-HĐQT	10/03/2021	Thông qua danh sách ứng cử viên HĐQT do cổ đông đề cử và giới thiệu bổ sung số ứng viên còn thiếu.
8	06/2021/NQ-HĐQT	31/03/2021	Thành lập Công ty con (Công ty TNHH TC Commerce).
9	6A/2021/QĐ-HĐQT	31/03/2021	Thành lập Công ty TNHH TC Commerce - Quyết định của HĐQT.
10	07/2021/NQ-HĐQT	06/04/2021	Bầu Chủ tịch - Phó Chủ tịch; triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thưởng cổ phiếu năm 2020- 15%).
11	7A/2021/QĐ-HĐQT	06/04/2021	Bầu Chủ tịch - Phó Chủ tịch; triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thưởng cổ phiếu năm 2020- 15%) - Quyết định của HĐQT.
12	7B/2021/QĐ-HĐQT	06/04/2021	Chốt danh sách trả cổ phiếu thưởng 2020- 15% - Quyết định của HĐQT.
13	08/2021/NQ-HĐQT	12/05/2021	Bổ nhiệm Phó TGĐ Jung Sung Kwan.
14	8A/2021/QĐ-HĐQT	12/5/2021	Bổ nhiệm Phó TGĐ Jung Sung Kwan - Quyết định của HĐQT.
15	09/2021/NQ-HĐQT	31/05/2021	Bổ nhiệm TGĐ Jung Sung Kwan.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp):

Hoạt động của Hội đồng quản trị (tiếp):

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
16	9A/2021/QĐ-HĐQT	31/05/2021	Bổ nhiệm TGĐ Jung Sung Kwan - Quyết định của HĐQT.
17	9B/2021/QĐ-HĐQT	31/05/2021	Tăng vốn điều lệ; thay đổi đại diện pháp luật - Quyết định của HĐQT.
18	7C/2021/QĐ-HĐQT	31/05/2021	Tăng vốn điều lệ do phát hành cổ phiếu thưởng 2020 - Quyết định của HĐQT.
19	10/2021/NQ-HĐQT	12/07/2021	Phê chuẩn việc bổ nhiệm GĐ Tài chính Nguyễn Minh Hảo.
20	10A/2021/QĐ-HĐQT	12/07/2021	Phê chuẩn việc bổ nhiệm GĐ Tài chính Nguyễn Minh Hảo - Quyết định của HĐQT.
21	11/2021/NQ-HĐQT	23/09/2021	Thay đổi địa chỉ TC Commerce.
22	11A/2021/QĐ-HĐQT	23/09/2021	Thay đổi địa chỉ TC Commerce.
23	12/2021/NQ-HĐQT	01/11/2021	Thông qua việc chấm dứt hoạt động chi nhánh Công ty tại Thành phố Hà Nội ("Chi nhánh Hà Nội").
24	12A/2021/QĐ-HĐQT	01/11/2021	Thông qua việc chấm dứt hoạt động chi nhánh Công ty tại Thành phố Hà Nội ("Chi nhánh Hà Nội") - Quyết định của HĐQT để công bố thông tin.
25	12B/2021/QĐ-HĐQT	01/11/2021	Thông qua việc chấm dứt hoạt động chi nhánh Công ty tại Thành phố Hà Nội ("Chi nhánh Hà Nội") - Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý tại cơ quan nhà nước hữu quan.
26	13/2021/NQ-HĐQT	22/11/2021	Vay vốn ngân hàng chính sách trả lương phục hồi sản xuất kinh doanh.
27	13A/2021/QĐ-HĐQT	22/11/2021	Vay vốn ngân hàng chính sách trả lương phục hồi sản xuất kinh doanh -Quyết định của HĐQT nộp hồ sơ vay cho ngân hàng.
28	14/2021/NQ-HĐQT	22/11/2021	Chấm dứt tư cách người đứng đầu chi nhánh Hà Nội của Công ty tại địa chỉ Phòng 601B, Tầng 6, Tòa nhà D10 Giảng Võ, Thành phố Hà Nội đối với ông Ngô Văn Trịnh.
29	14A/2021/QĐ-HĐQT	22/11/2021	Chấm dứt tư cách người đứng đầu chi nhánh Hà Nội của Công ty tại địa chỉ Phòng 601B, Tầng 6, Tòa nhà D10 Giảng Võ, Thành phố Hà Nội đối với ông Ngô Văn Trịnh - Quyết định của HĐQT.

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:

Thành viên độc lập tham gia các chương trình hoạt động của Uỷ ban Kiểm toán như nội dung báo cáo của Uỷ ban Kiểm toán.

Các khoá đào tạo về quản trị Công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên UBKT, Tổng Giám Đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký Công ty đã tham gia theo quy định về quản trị Công ty:

Các thành viên HĐQT, Tổng Giám Đốc, cán bộ quản lý khác và Thư ký Công ty đã tham gia khoá đào tạo về quản trị Công ty theo quy định về quản trị Công ty và đã được UBCKNN cấp giấy chứng nhận:

◊ Bà Phan Thị Huệ - Chủ tịch HĐQT
◊ Bà Nguyễn Minh Hảo - Thành viên HĐQT
◊ Bà Huỳnh Thị Thu Sa - Thư ký Công ty

Các thành viên HĐQT, Tổng Giám Đốc, cán bộ quản lý khác và Thư ký Công ty đã tham gia khoá đào tạo về Công bố thông tin theo Thẻ điểm Quản trị Công ty ASEAN 2016:

◊ Bà Phan Thị Huệ - Chủ tịch HĐQT
◊ Bà Huỳnh Thị Thu Sa - Thư ký Công ty

Tham gia khoá học về kiểm toán nội bộ do Viện thành viên HĐQT (VIOD) tổ chức bao gồm:

◊ Bà Phan Thị Huệ - Chủ tịch HĐQT
◊ Ông Uông Tiến Thịnh - Thành viên độc lập, Trưởng UBKT
◊ Bà Ngô Thị Hồng Thu – Thành viên độc lập, TV UBKT
◊ Bà Huỳnh Thị Thu Sa - Thư ký Công ty, Người phụ trách quản trị
◊ Ông Phạm Duy Bảo - Trưởng Kiểm toán nội bộ

UỶ BAN KIỂM TOÁN:

Thành viên và cơ cấu của Uỷ ban Kiểm toán:

Tính tại ngày 31/12/2021:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Đinh Tấn Tưởng	Chủ tịch	0	0%
2	Ông Park Heung Su	Thành viên	0	0%
3	Ông Kim Jong Gak	Thành viên	0	0%

Hoạt động của Uỷ ban Kiểm toán:

Hoạt động của Uỷ ban Kiểm toán trong năm 2021:

◊ Ban hành chương trình hoạt động Ủy ban Kiểm toán, xây dựng Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán và trình Hội đồng quản trị thông qua.

◊ Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.

◊ Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng quản trị.

Trong năm 2021, UBKT đã tổ chức 01 cuộc họp, cụ thể như sau:

STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Số buổi họp UBKT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Đinh Tấn Tưởng	Chủ tịch	1	100%
2	Park Heung Su	Thành viên	1	100%
3	Kim Jong Gak	Thành viên	1	100%

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO:

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

ĐVT: đồng

STT	Họ và Tên	Năm 2021		
		Thù lao	Lương	Thưởng
I	**Hội đồng quản trị**			
1	Trần Như Tùng	83.076.923	1.701.908.125	178.010.424
2	Nguyễn Văn Nghĩa	55.384.615	0	0
3	Jung Sung Swan	55.384.615	2.774.597.592	0
4	Lee Eun Hong	55.384.615	4.717.031.083	0
5	Nguyễn Minh Hảo	55.384.615	1.549.610.066	244.908.853
6	Kim Il Kyu	55.384.615	0	0
7	Đinh Tấn Tưởng	204.000.000	0	0
8	Kim Jong Gak	144.000.000	0	0
9	Park Heung Su	144.000.000	0	0
	Thành viên HĐQT đã hết nhiệm kỳ từ ngày 06/04/2021			
1	Phan Thị Huệ	0	204.084.323	48.703.846
2	Kim Dong Ju	0	0	0
3	Kim Soung Gyu	0	0	0
4	Uông Tiến Thịnh	0	0	0
5	Ngô Thị Hồng Thu	0	0	0
II	**Uỷ ban Kiểm toán**			
1	Đinh Tấn Tưởng	204.000.000	0	0
2	Kim Jong Gak	144.000.000	0	0
3	Park Heung Su	144.000.000	0	0
4	Uông Tiến Thịnh	0	0	0
5	Ngô Thị Hồng Thu	0	0	0
6	Phan Thị Huệ	0	0	0
III	**Ban Điều hành**			
1	Jung Sung Kwan	55.384.615	2.774.597.592	
2	Lee Eun Hong	55.384.615	4.717.031.083	
3	Trần Như Tùng	83.076.923	1.701.908.125	178.010.424
4	Nguyễn Minh Hảo	55.384.615	1.549.610.066	244.908.853

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA BAN LÃNH ĐẠO (tiếp):

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Phan Thị Huệ	Người nội bộ	21.453	0,03%	1.453	0%	Bán
			1453	0%	1670	0%	Thưởng cổ phiếu 2020
2	Lee Eun Hong	Người nội bộ	27.477	0,04%	7	0%	Bán
			7	0%	8	0%	Thưởng cổ phiếu 2020
2.1	Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd	Tổ chức có liên quan	26.849.110	43,3%	30.876.476	43,3%	Thưởng cổ phiếu 2020
			8.772.594	14,157%	8.839.094	14,264%	Mua
3	Nguyễn Văn Nghĩa	Người nội bộ	8.839.094	14,157%	10.164.957	14,3%	Thưởng cổ phiếu 2020
			10.164.957	14,3%	11.164.957	15,67%	Mua

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

◊ Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ: Không có.

◊ Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có.

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Để công tác quản trị của Công ty luôn hiệu quả và chấp hành đúng các quy định của Pháp luật, Công ty luôn chủ động theo dõi, cập nhật các quy định mới do Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh cùng các cơ quan Pháp luật khác để có những sự thay đổi hợp lý trong chính sách hoạt động của Công ty. Bên cạnh đó, HĐQT cũng thường xuyên theo dõi các chương trình tập huấn do Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức để nâng cao công tác quản trị.

Đội ngũ nhân sự phụ trách quản trị của Công ty có nhiệm vụ tập trung hỗ trợ HĐQT trong việc thực thi nghiêm túc, không xảy ra sai phạm các quy định về quản trị cũng như học hỏi, tiếp cận các thông lệ, chuẩn mực của quốc tế để nâng cao năng lực quản trị, góp phần giúp Công ty ngày một hoạt động tốt hơn, tối ưu hóa giá trị của các cổ đông.

Bên cạnh đó, các điều lệ, quy chế và trách nhiệm của HĐQT cũng được thay đổi và cập nhật liên tục, giúp hoạt động quản trị của Công ty được vận hành theo các thông lệ quốc tế và phù hợp với quy định của Pháp luật. Năm 2021, Công ty đã sửa đổi Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua ngày 06/4/2021.

Việc cung cấp thông tin hoạt động của Công ty cho cổ đông, nhà đầu tư được thực hiện hàng tháng thông qua website Công ty nhằm giúp cổ đông có điều kiện giám sát việc thực hiện các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị.

PHẦN 8:
BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- Ý kiến của Kiểm toán viên
- Báo cáo tài chính được kiểm toán

Ý KIẾN KIỂM TOÁN VIÊN:

"Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31/12/2021 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính."

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN:

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2021 của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www.thanhcong.com.vn

XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 04 năm 2022

M.S.D.N: 0301446221 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY-ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG
Q. TÂN PHÚ - T. P HỒ CHÍ MINH

JUNG SUNG KWAN
Tổng Giám đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

(028) 38 153 962

www.thanhcong.com.vn