



NGÂN HÀNG NAM Á

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
a n n u a l r e p o r t

2006

mục lục

content

05.	Giới thiệu Ngân hàng Nam Á
06.	Những sự kiện nổi bật trong năm 2006
08.	Tổng quan tình hình tài chính
12.	Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
14.	Giới thiệu Ban lãnh đạo Ngân hàng Nam Á
17.	Sơ đồ tổ chức Ngân hàng Nam Á
18.	Báo cáo của Tổng giám đốc
24.	Định hướng phát triển năm 2007
27.	Báo cáo tài chính năm 2006

35.	Overview of Nam A Bank
36.	Highlighted events in 2006
38.	Financial overview
42.	Message from the Chairman of board of management
44.	General Director’s Report
50.	Development Orientations for 2007
53.	Financial Statement 2006
60.	List of correspondent banks
62.	Branch Network



...Ngân hàng Nam Á luôn là địa chỉ đáng tin cậy đối với khách hàng và đối tác trong, ngoài nước, đồng thuận với phương châm: “Niềm tin của khách hàng là tài sản quý báu của Ngân hàng Nam Á”

Qua gần 15 năm phát triển (1992-2007), Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á (gọi tắt là Ngân hàng Nam Á) đã có sự phát triển vượt bậc. Về mặt lượng, vốn điều lệ tăng lên 110 lần đạt 550 tỷ đồng, cán bộ công nhân viên tăng 10 lần, có mạng lưới hoạt động trải dài từ Bắc đến Nam,... Về mặt chất, các hoạt động Ngân hàng luôn được kiểm soát, đảm bảo các chỉ tiêu và hệ số an toàn, lợi nhuận năm sau tăng hơn năm trước, uy tín thương hiệu Ngân hàng Nam Á được khẳng định, được bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, được bình chọn “Thương hiệu nổi tiếng” và “Nhãn hiệu cạnh tranh quốc gia”, được Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh TP Hồ Chí Minh xếp hạng loại A liên tục nhiều năm liền.

Thực hiện báo cáo thường niên này nhằm nhấn mạnh thêm tính công khai, minh bạch về tình hình và kết quả hoạt động của Ngân hàng Nam Á với mong muốn Ngân hàng Nam Á luôn là địa chỉ đáng tin cậy đối với khách hàng và đối tác trong, ngoài nước, đồng thuận với phương châm: “Niềm tin của khách hàng là tài sản quý báu của Ngân hàng Nam Á”.

Với sự tự tin, cam kết và lòng quyết tâm cao, mọi thành viên đại gia đình Ngân hàng Nam Á đang nghĩ và hành động hướng tới mục tiêu phát triển Ngân hàng tốt hơn nữa, mạnh hơn nữa nhằm đem lại nhiều hơn nữa lợi ích cho khách hàng, giá trị cho cổ đông.

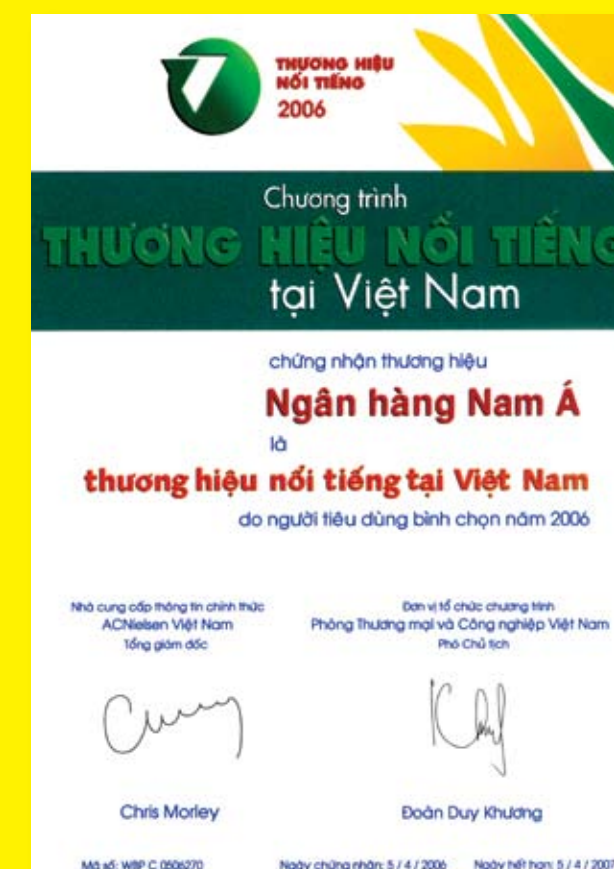
Giới thiệu Ngân hàng Nam Á

Những sự kiện nổi bật trong năm 2006

Năm 2006 là năm Ngân hàng Nam Á đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong hoạt động kinh doanh cũng như về công tác quảng bá thương hiệu, tiêu biểu nhất là:

- Ngân hàng Nam Á đã xây dựng cho mình một hệ thống mạng lưới chi nhánh rộng khắp cả nước, gồm 31 địa điểm giao dịch trong đó có 1 Hội sở, 14 Chi nhánh và 16 Phòng giao dịch, ngoài ra còn mở rộng hoạt động với 1 Công ty trực thuộc chuyên về quản lý nợ và khai thác tài sản.
- Vốn điều lệ tăng gấp 110 lần so với khi thành lập, đạt mức 550 tỷ đồng và số cán bộ nhân viên cũng đã lên đến gần 600 người.
- Lợi nhuận trước thuế năm nay đạt 53,96 tỷ đồng, tăng 86% so với năm 2005. Đây là thành quả của một năm lao động tích cực của tập thể Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên Ngân hàng Nam Á, cũng là niềm vui chung của tất cả các cổ đông.
- Đặc biệt là Ngân hàng Nam Á đã đạt được nhiều giải thưởng về thương hiệu có giá trị như: giấy chứng nhận “Nhãn hiệu cạnh tranh nổi tiếng Quốc gia” do Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam trao tặng, được kết nạp làm “Thành viên của Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam”, được người tiêu dùng bình chọn là “Thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam”, và được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước trao tặng bằng khen.

Cùng với sự phát triển chung của nền kinh tế Việt Nam sau gia nhập WTO, Ngân hàng Nam Á sẽ nỗ lực tổ chức và thực hiện những chiến lược nhằm tạo ra bước đột phá mới, xây dựng Ngân hàng Nam Á trở thành một trong những Ngân hàng TMCP mạnh trong nước.



Tổng quan
tình hình Tài chính
năm 2006

CÁC KHOẢN MỤC CHÍNH TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	Số liệu (tỷ đồng)			Tỷ lệ tăng/ giảm(%)	
	Năm 2004	Năm 2005	Năm 2006	2006 so với 2004	2006 so với 2005
Huy động thị trường I	956,10	1.185,20	1.894,75	98,17%	59,87%
Huy động thị trường II	48,41	206,53	1.262,88	2.508,72%	511,48%
Dữ nộ tín dụng	789,18	1.248,83	2.047,54	159,45%	63,95%
Tổng tài sản	1.173,68	1.605,24	3.884,44	230,96%	141,98%
Vốn điều lệ	112,19	150,00	550,00	390,24%	266,67%
Kết quả kinh doanh					
Lợi nhuận trước thuế	20,44	29,12	53,96	163,99%	85,30%
Lợi nhuận sau thuế	14,71	20,97	39,14	166,08%	86,65%
Các chỉ số tài chính					
ROA (%)	1,58%	1,47%	1,79%		
ROE (%)	18,50%	16,51%	16,01%		
Tỷ lệ cổ tức (%)	13,13%	12,30%	11,12%		
Tỷ lệ an toàn vốn (%)	12,67%	17,17%	32,63%		



“...Ngân hàng Nam Á cũng đã xác định mục tiêu chính trong hoạt động của mình là phải luôn tìm tòi, sáng tạo, chấp nhận thách thức, không ngừng đổi mới để đạt đến sự hoàn thiện và phát triển bền vững...”

Ông Nguyễn Quốc Mỹ
Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Thông điệp của Chủ tịch HĐQT

Kính thưa quý vị !

Năm 2006 là năm diễn ra nhiều sự kiện quan trọng của đất nước thể hiện qua việc Việt Nam chính thức là thành viên thứ 150 của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), tổ chức thành công Hội nghị thượng đỉnh APEC. Năm 2006 cũng là năm mà tình hình thế giới và trong nước có nhiều biến động về giá cả, tỷ giá; thiên tai, bão lụt, dịch cúm gia cầm liên tiếp xảy ra. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn đạt được mức tăng trưởng cao trên 8,2%, tình hình chính trị - xã hội ổn định, công tác ngoại giao đạt được nhiều thành tựu,...

Trong thành công chung của đất nước, có thể khẳng định năm 2006 là một năm thành công của Ngân hàng Nam Á trên nhiều lĩnh vực:

- Năng lực tài chính của Ngân hàng được tăng cường với mức vốn điều lệ đạt 550 tỷ đồng, tăng 3,67 lần so với năm 2005.
- Mạng lưới hoạt động với trên 30 điểm giao dịch tại TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội và một số tỉnh thành khác trong cả nước.
- Về hoạt động kinh doanh, đến cuối năm 2006, tổng tài sản tăng hơn 142%, huy động vốn tăng 126,89%, dư nợ cho vay tăng 63,95%, lợi nhuận tăng hơn 85% so với năm trước.
- Thị giá cổ phiếu được thị trường chấp nhận cao hơn 5 lần so với mệnh giá.
- Thương hiệu Ngân hàng Nam Á ngày càng trở nên quen thuộc và chiếm được lòng tin nơi đông đảo khách hàng, của các nhà đầu tư, các định chế tài chính trong và ngoài nước.

Đặc biệt, trong nhiều năm liền, Ngân hàng Nam Á đều đạt tốc độ tăng trưởng nhanh, liên tục, ổn định và cao hơn mức tăng bình quân của toàn ngành ngân hàng. Điều đó khẳng định sự phát triển ổn định và bền vững của Ngân hàng Nam Á.

Có được những thành quả đáng khích lệ như trên, trước hết phải kể đến sự ủng hộ tích cực của quý cổ đông, quý khách hàng, sự giúp đỡ quý báu của các cấp, các ngành, các địa phương, sự phấn đấu nhiệt tình làm việc của toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng Nam Á.

Bước sang năm 2007, trong bối cảnh nền kinh tế đất nước đang trong giai đoạn phát triển nhanh với nhiều thời cơ và thách thức mới, Ngân hàng Nam Á cũng đã xác định mục tiêu chính trong hoạt động của mình là phải luôn tìm tòi, sáng tạo, chấp nhận thách thức, không ngừng đổi mới để Ngân hàng Nam Á đạt đến sự hoàn thiện và phát triển bền vững, đồng thời định hướng cho hoạt động của mình trong năm 2007 gồm:

1. Tăng năng lực tài chính thông qua việc tập trung tăng vốn điều lệ, đồng thời thông qua liên doanh, liên kết hoặc làm đại lý với các ngân hàng nước ngoài.
2. Tiếp tục xây dựng quy chế quản lý nội bộ để hoàn thiện cơ cấu tổ chức và hoàn chỉnh các quy trình nghiệp vụ nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh thống nhất và hiệu quả.
3. Nâng cao năng lực kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các mặt hoạt động ngân hàng.

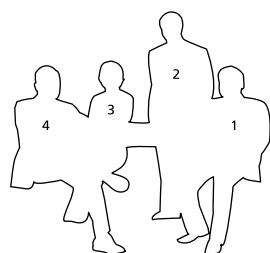
4. Đẩy mạnh huy động vốn và tiếp tục mở rộng tín dụng để đáp ứng nhu cầu khách hàng (đặc biệt khách hàng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, cá nhân) trên cơ sở kiểm soát chặt chẽ tốc độ và chất lượng tăng trưởng tín dụng. Thực hiện các chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng phù hợp với chiến lược phát triển chung của Ngành và khả năng quản lý của Ngân hàng Nam Á, nâng cao năng lực thẩm định, năng lực quản lý rủi ro và chất lượng tín dụng.
5. Thu hút, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng tuyển dụng, bố trí, đào tạo đội ngũ CBNV đáp ứng nhu cầu phát triển và mở rộng quy mô, mạng lưới hoạt động của Ngân hàng Nam Á trong tương lai.
6. Củng cố, sắp xếp, chấn chỉnh mạng lưới hoạt động các chi nhánh hiện có, thành lập một số Công ty trực thuộc và phát triển thêm các chi nhánh, phòng giao dịch.
7. Thực hiện nghiêm túc các tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động ngân hàng theo quy định của Ngân hàng Nhà nước.
8. Đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, triển khai và đưa vào hoạt động hệ thống phát hành và thanh toán thẻ đa năng của Ngân hàng Nam Á.

Chúng tôi tin tưởng rằng với truyền thống đoàn kết, phát triển ổn định và bền vững trong nhiều năm qua, Ngân hàng Nam Á nhất định sẽ thực hiện hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch của năm 2007 cùng với sự giúp đỡ của Ngân hàng Nhà nước, các cấp, các ngành, các tỉnh và thành phố, sự ủng hộ của quý khách hàng, quý vị đối tác, quý đồng nghiệp, bạn bè đã gần bó và hỗ trợ cho Ngân hàng Nam Á – góp phần đưa Ngân hàng Nam Á trở thành một trong những Ngân hàng TMCP mạnh, xứng đáng với sự tin tưởng của quý vị cổ đông, của quý khách hàng.

Thay mặt Hội đồng quản trị, chúng tôi chân thành cảm ơn tất cả quý vị, cảm ơn Ban điều hành, tất cả Cán bộ nhân viên đã làm việc tích cực cho sự thành công trong năm qua và hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và đóng góp quý báu của quý vị trong tiến trình phát triển, đưa Ngân hàng Nam Á lên một tầm cao mới.

Trân trọng.

Nguyễn Quốc Mỹ
Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ / BOARD OF MANAGEMENT

- | | |
|---|--|
| 1 Ông Nguyễn Quốc Mỹ
Chủ tịch Hội đồng quản trị
Chairman | 2 Ông Phan Đình Tân
Ủy viên
Member |
| 3 Bà Nguyễn Thị Xuân Loan
Ủy viên
Member | 4 Ông Châu Huệ Đường
Ủy viên
Member |

BAN CỐ VẤN / BOARD OF ADVISORS



Bà Trần Thị Hương
Cố vấn / Advisor



Ông Nguyễn Quốc Toàn
Cố vấn / Advisor

BAN KIỂM SOÁT / BOARD OF SUPERVISORY



Ông Nguyễn Văn Dậu
Trưởng Ban Kiểm Soát
Chief



Ông Trần Văn Cáp
Thành viên
Member



Bà Triệu Kim Cên
Thành viên
Member

BAN ĐIỀU HÀNH / BOARD OF DIRECTORS



Ông Hoàng Văn Toàn
Tổng Giám Đốc
General Director



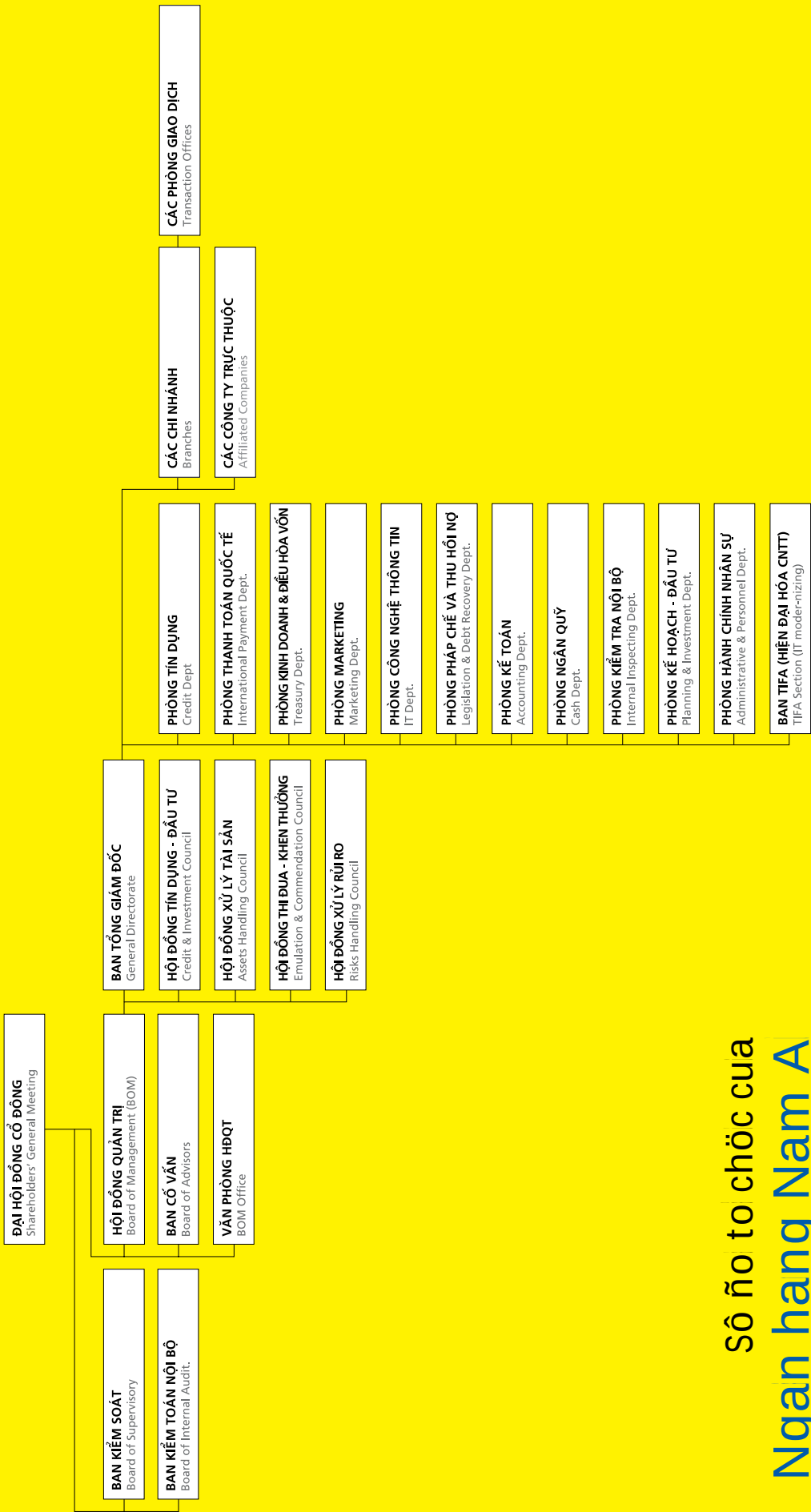
Ông Trương Minh Khai
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director



Ông Lại Quốc Tuấn
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director



Bà Võ Thị Tuyết Nga
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director



Sô ñồ tổ chức của Ngân hàng Nam A

Nam A Bank's
Organization Chart

Báo cáo của Tổng Giám Đốc

Năm 2006 là năm phát triển mạnh mẽ của hệ thống Ngân hàng Việt Nam và đặc biệt là các Ngân hàng thương mại cổ phần. Để chuẩn bị cho việc hội nhập quốc tế các ngân hàng đã tăng mạnh vốn điều lệ, mở rộng mạng lưới, tăng cường nguồn nhân lực; những vấn đề trên đã ngày càng tăng mạnh mức độ cạnh tranh trên thị trường ngân hàng. Trong bối cảnh đó, bằng năng lực và chiến lược của mình Ngân hàng Nam Á đã khẳng định được khả năng cạnh tranh vững bước phát triển cùng các ngân hàng bạn. Kết quả kinh doanh khả quan trong các năm 2005 và 2006 đã tạo đà cho sự phát triển mở rộng cả về lượng và chất của Ngân hàng Nam Á trong các năm tiếp sau.

Năm 2006, Ngân hàng Nam Á đã thực hiện tăng vốn điều lệ từ 150 tỷ đồng lên 550 tỷ đồng; với sự tăng vốn này đã tạo điều kiện cho các đơn vị kinh doanh tăng khả năng cung ứng tín dụng cho khách hàng lớn và tạo điều kiện phát triển nghiệp vụ thị trường II (huy động, đầu tư tiền gửi liên hàng và đầu tư tài chính); đây là cơ sở để Ngân hàng Nam Á có được tăng trưởng mạnh (2,5 lần) tổng tài sản vào cuối năm 2006.

Công tác huy động vốn và sử dụng vốn của Ngân hàng Nam Á luôn được quản lý chặt chẽ, đảm bảo khả năng thanh khoản và đem lại hiệu quả cao.



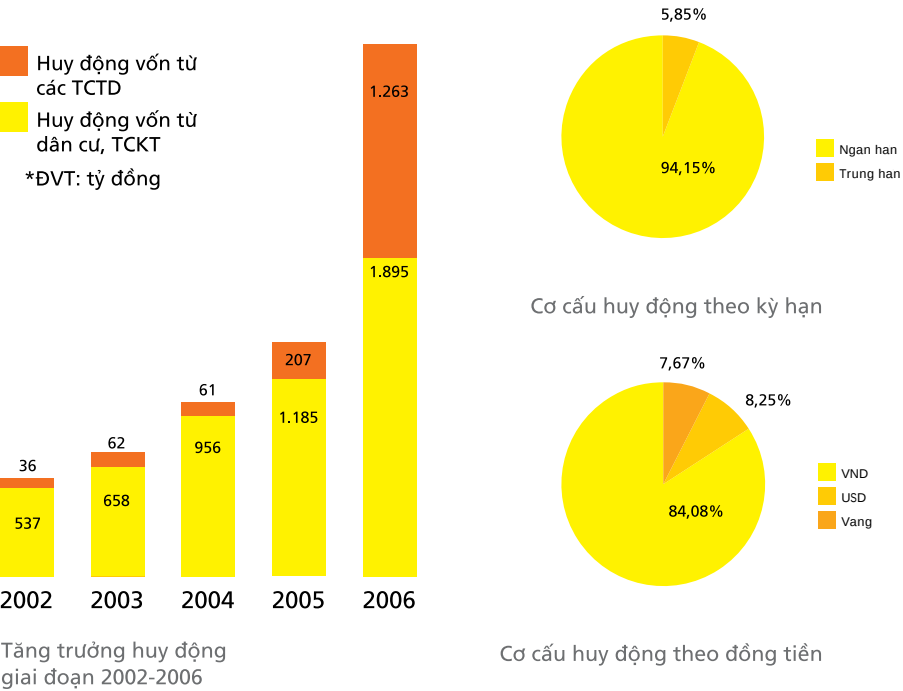
Hoạt động huy động vốn

Chỉ tiêu (tính đến 31/12/06)	Số dư (Tỷ VND)	(%) Tăng so đầu năm
Tổng vốn huy động	3.157,63	126,89%
Trong đó:		
Huy động dân cư và TCKT	1.894,75	59,87%
Huy động từ các TCTD	1.262,88	511,48%

Tổng vốn huy động trong năm 2006 của Ngân hàng Nam Á đạt 3.157,63 tỷ tăng 1,3 lần so đầu năm; trong đó vốn huy động thị trường I (dân cư và TCKT) đạt 1.894,75 tỷ chiếm tỷ trọng 60% trên tổng vốn huy động và đạt mức tăng trưởng năm là 59,87%. Đây là kết quả đáng khích lệ trong điều kiện mạng lưới của Ngân hàng Nam Á chưa phải lớn so với ngân hàng bạn.

Điều quan trọng, mức tăng trưởng mạnh huy động thị trường I đã tạo cơ sở Ngân hàng Nam Á tăng quy mô vốn đầu tư tín dụng.

Vốn huy động từ các tổ chức tín dụng có bước tăng trưởng đột phá do từ đầu năm 2006 Ngân hàng Nam Á đã quan tâm một cách đặc biệt tới hoạt động thị trường tiền tệ và thị trường vốn nhằm đa dạng hóa các kênh đầu tư tối ưu hóa lợi nhuận cho các cổ đông của Ngân hàng Nam Á. Với khả năng huy động vốn trên thị trường liên ngân hàng như nêu trên thể hiện uy tín của Ngân hàng Nam Á đối với các ngân hàng bạn ngày một gia tăng và đây cũng là nguồn giúp Ngân hàng Nam Á chủ động về khả năng thanh khoản của mình.



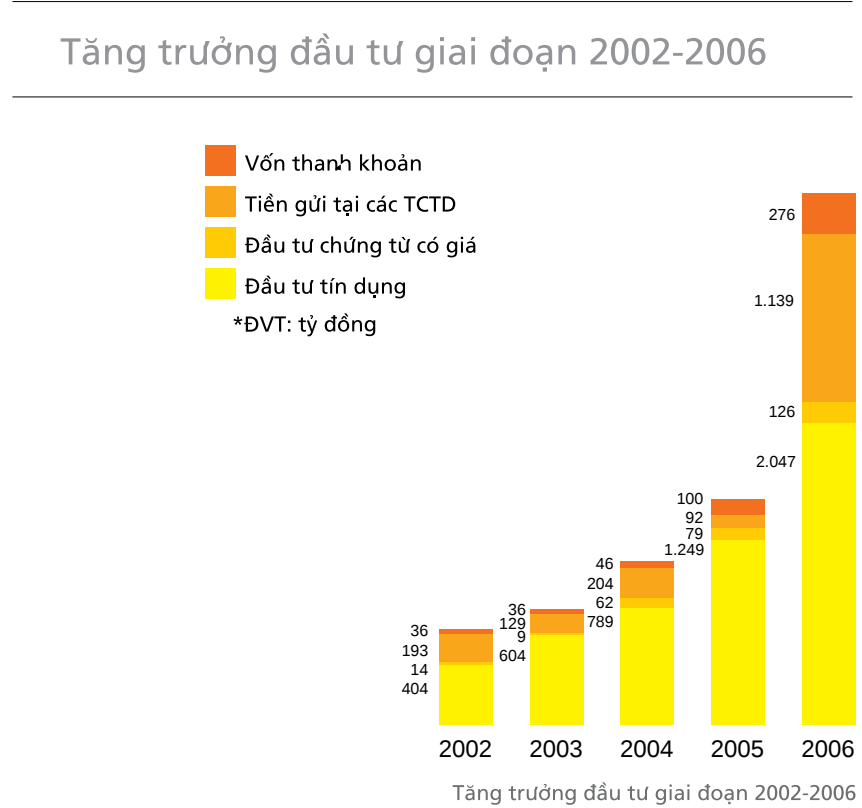
Hoạt động sử dụng vốn

Chỉ tiêu (tính đến 31/12/06)	Số dư (Tỷ VND)	(%) Tăng so đầu năm
Tổng sử dụng vốn kinh doanh	3.588,00	136,05%
Trong đó:		
Đầu tư tín dụng	2.047,54	63,95%
Đầu tư chứng tử có giá	125,66	59,23%
Tiền gửi tại các TCTD	1.138,80	1.137,05%
Vốn thanh khoản	276,00	175,55%

Tổng dư nợ đạt: 2.047,54 tỷ đồng, tăng 63,95% so năm 2005, đạt 112,5% kế hoạch năm 2006.

Tuy dư nợ tín dụng có tốc độ tăng trưởng mạnh nhưng Ngân hàng Nam Á vẫn khống chế được tỷ lệ nợ xấu ở mức an toàn 1,62%, thấp hơn 0,38% so với chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông đề ra là 2%. Đối với số nợ xấu trên, Ngân hàng Nam Á đã thực hiện trích dự phòng rủi ro cụ thể 4,04 tỷ đồng (trong tổng dự phòng rủi ro lũy kế tới 31/12/2006 là 6,54 tỷ đồng)

Với sự hỗ trợ của việc tăng vốn điều lệ trong năm 2006, Ngân hàng Nam Á luôn đạt được tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) trên 8% trong mức an toàn theo quy định của NHNN.

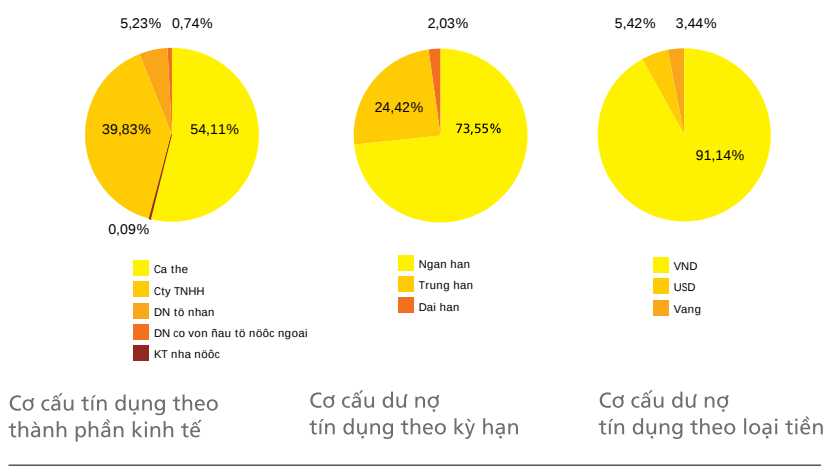


Tổng dư nợ đạt
2.047,54
tỷ đồng
Tăng
63,95%

Cơ cấu tín dụng năm 2006

Ngân hàng Nam Á phần đầu là một trong các ngân hàng bán lẻ hàng đầu của Việt Nam

Lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2002-2006



Cơ cấu kỳ hạn tín dụng thể hiện sự tăng trưởng an toàn và bền vững trong lĩnh vực đầu tư của Ngân hàng Nam Á.

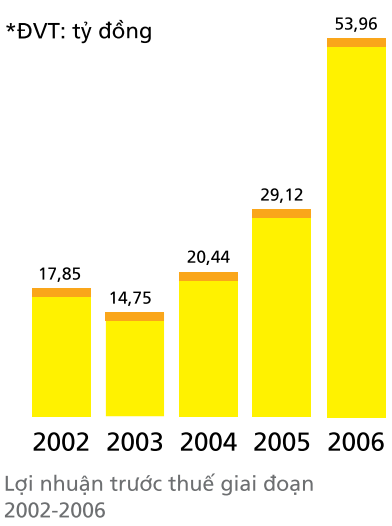
Năm 2006 được ghi nhận là năm thành công lớn của Ngân hàng Nam Á với mức lợi nhuận trước thuế đạt được 53,96 tỷ tăng 85,3% so kết quả kinh doanh năm 2005, vượt trên cả tổng lợi nhuận của hai năm liền kể trước đó.

Kết quả thành công trên được tạo lập một cách đồng đều từ tất cả các lĩnh vực hoạt động ngân hàng với mức tăng trưởng khá ấn tượng và đặc biệt là sự tăng trưởng các dịch vụ ngân hàng.

Với kết quả kinh doanh năm 2006, căn cứ vào các quy định của NHNN có liên quan đến việc phân phối lợi nhuận và thông lệ của Ngân hàng Nam Á, mức phân phối cổ tức đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua là 11,12%/năm. Tỷ suất lợi nhuận/vốn chủ sở hữu bình quân là 16,1%. Tuy lợi nhuận đạt vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra nhưng do sự gia tăng nhanh của vốn điều lệ so với chỉ tiêu kế hoạch là 305 tỷ đồng, và hiện nay là 550 tỷ đồng nên cổ tức dự kiến phân phối có giảm 1,38% so với chỉ tiêu đề ra là 12,5%/năm.

Về các tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động ngân hàng, NHNA luôn đảm bảo thực hiện đúng quy định của NHNN tại Quyết định số 457/2005/QĐ-NHNN. Đặc biệt các chỉ tiêu về hệ số an toàn vốn, tỷ lệ thanh khoản, trạng thái ngoại hối, tỷ lệ sử dụng vốn cho việc đầu tư tài sản cố định... luôn luôn được đảm bảo.

Tóm lại, năm 2006 là năm có nhiều khó khăn trong hoạt động Ngân hàng, trong quá trình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ lần thứ 14, có một số chỉ tiêu đạt và vượt kế hoạch nhưng cũng có một số chỉ tiêu chưa đạt theo kế hoạch, nhưng về cơ bản Ngân hàng Nam Á đã hoàn thành những nhiệm vụ lớn do Đại hội đồng cổ đông lần thứ 14 đề ra, nhằm đưa Ngân hàng Nam Á tiếp tục phát triển theo phương châm: an toàn, phát triển, hiệu quả và bền vững, tạo tiền đề vững chắc để phát triển nhanh, chắc trong năm 2007 và tiến vào hội nhập trong những năm tiếp theo.



Năm 2005 được coi là năm phát triển mở rộng của Ngân hàng Nam Á với 28 đơn vị hoạt động rộng khắp trên các tỉnh, thành trong cả nước. Trong năm 2006, Ngân hàng Nam Á tiếp tục mở thêm 3 điểm giao dịch mới đưa tổng số các đơn vị của Ngân hàng Nam Á lên 31 đơn vị đồng thời tập trung vào việc ổn định và tăng cường chất lượng hoạt động, đầu tư chiều sâu nhằm đảm bảo an toàn hoạt động cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của toàn hệ thống. Hệ thống các đơn vị kinh doanh của Ngân hàng Nam Á đã được cơ cấu lại theo Quyết định số 888/2005/QĐ-NHNN ngày 16/6/2005 và Quyết định số 2032/QĐ-NHNN ngày 27/10/2006 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về việc nâng cấp (chuyển đổi) các chi nhánh cấp 2 thành chi nhánh trực thuộc Hội sở Ngân hàng TMCP Nam Á. Cơ cấu hiện tại của Ngân hàng Nam Á tại thời điểm 31/12/06 bao gồm:

- 1 Hội sở (tại TP.HCM).
- 14 Chi nhánh (tại TP.HCM, Hà Nội, Khánh Hòa, Bình Định và Bình Phước)
- 16 Phòng giao dịch (tại TP.HCM, Khánh Hòa, Bình Định, Hà Nội).

Thực hiện Nghị Quyết ĐHĐCĐ lần thứ 14, để đáp ứng cho nhu cầu phát triển của Ngân hàng, nguồn nhân lực của Ngân hàng Nam Á đã được bổ sung liên tục với tiêu chí trẻ hóa, năng động, nhiệt tình, có chuyên môn.

Tổng số CBNV Ngân hàng Nam Á tính đến cuối năm 2006 tăng 23,87% so với năm 2005 và đạt mức là 576 nhân viên. Chất lượng cán bộ luôn được quan tâm hàng đầu và được nâng cao thông qua việc tổ chức định kỳ các khóa đào tạo ngắn hạn cũng như cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo nghiệp vụ tại trường Đại học Ngân hàng, tham gia các buổi hội thảo, tập huấn do NHNN, Hiệp hội Ngân hàng tổ chức để nâng cao trình độ năng lực cho cán bộ nhân viên ngân hàng.

Không chỉ quan tâm tới chất lượng nhân sự, chế độ thu nhập người lao động trong năm 2006 đã được điều chỉnh tương đối mạnh tạo một mặt bằng lương tương đương với các ngân hàng bạn cùng quy mô nhằm thu hút, động viên anh chị em CBCNV, đặc biệt, nhân sự có trình độ cao. Tổng quỹ lương thực hiện năm 2006 là 23.768 triệu đồng, đạt 99% so với chỉ tiêu kế hoạch đề ra (24.000 triệu đồng).

Thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ lần thứ 14, Ngân hàng Nam Á đã tiếp tục đầu tư bổ sung trang thiết bị thực hiện một bước chương trình hiện đại hóa công nghệ tin học ngân hàng; trong năm 2006 đã đạt được một số kết quả sau:

- Hoàn thành các công đoạn cơ bản đưa chương trình Core Banking vào thử nghiệm; chạy song song với chương trình cũ để chuẩn bị chỉnh lý, nghiệm thu và đưa vào hoạt động chính thức kể từ đầu Quý II/ 2007.
- Về cơ bản đã xây dựng xong mạng cục bộ (mạng LAN) và mạng diện rộng (mạng WAN) để kết nối hệ thống các Chi nhánh về Hội sở nhằm tăng khả năng quản lý của Hội sở và phục vụ vận hành chính thức chương trình Core Banking.

Đặt mục tiêu hàng đầu là an toàn, Ngân hàng Nam Á đã tập trung nỗ lực nâng cao và hoàn thiện hệ thống kiểm tra, kiểm soát nội bộ. Ngoài Ban kiểm soát của Hội đồng Quản trị đã phát huy tích cực chức năng nhiệm vụ của mình, Ngân hàng Nam Á đã bổ sung thêm nhân sự, tăng cường tập huấn, về cơ bản hiện nay ngoài bộ phận thường trực tại Hội sở, mỗi Chi nhánh đều có một thành viên của Phòng KTKS Nội bộ. Ngoài ra, Ngân hàng cũng đã ban hành các quy định nghiệp vụ làm cơ sở để kiểm tra, kiểm soát các đơn vị.

Phát triển mạng lưới

Phát triển nguồn nhân lực

Hiện đại hóa công nghệ Ngân hàng

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động

Định hướng phát triển năm 2007

Các chỉ tiêu kinh doanh

Ngân hàng Nam Á hướng đến mục tiêu cao nhất là phát triển nhanh, vững chắc, an toàn và hiệu quả. Phát triển ngân hàng hướng vào chiều sâu, nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, trở thành ngân hàng đa năng và nằm trong số các ngân hàng thương mại hàng đầu ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh; theo đó kế hoạch phát triển kinh doanh năm 2007 được xây dựng với các tiêu chí cơ bản sau:

Vốn điều lệ	: tăng 75% so với năm 2006
Tổng tài sản	: tăng 91,77% so với năm 2006.
Tổng huy động	: tăng 95,08% so với năm 2006.
Tổng cho vay	: tăng 95,36% so với năm 2006.
Tỷ trọng dư nợ cho vay/ tổng tài sản Có sinh lời	: 60%
Lợi nhuận trước thuế	: tăng 103,85% so với năm 2006.
Lợi nhuận ròng	: tăng 102,35% so với năm 2006.
Tỷ lệ cơ cấu tài sản có sinh lời	: > 83%
Tỷ lệ nợ xấu	: < 2%
Hệ số an toàn vốn	: > 8%

Các chỉ tiêu phát triển



Ngân hàng Nam Á sẽ mở rộng mạng lưới trong năm 2007 hoạt động rộng khắp với tổng số điểm giao dịch là 49 điểm giao dịch bao gồm: Hội Sở, 20 Chi nhánh và 28 Phòng Giao dịch. Bên cạnh đó, Ngân hàng Nam Á đang khẩn trương chuẩn bị và sẽ thành lập mới thêm 02 đơn vị trực thuộc, đó là: Công ty Thuê mua Tài chính, Công ty Kiều hối và chuyển tiền nhanh nội địa để thực hiện nhiệm vụ mở rộng quy mô, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ và lĩnh vực hoạt động, tham gia mạnh mẽ hơn nữa vào thị trường tài chính và khẳng định vai trò của một Ngân hàng TMCP trẻ, đa năng, phát triển bền vững.

Để đáp ứng nhu cầu về nhân lực phục vụ tốt cho kế hoạch mở rộng quy mô hoạt động nêu trên cũng như thực hiện lộ trình phát triển tới 2010, trong năm 2007 sẽ tuyển dụng bổ sung cho toàn hệ thống Ngân hàng 524 CBNV, nâng tổng số CBNV Ngân hàng lên 1.100 người; với nỗ lực tăng tốc phát triển toàn hệ thống Ngân hàng, dự kiến tăng tổng quỹ lương trong năm 2007 là 100% so với thực chỉ năm 2006.

Thực hiện việc mở rộng quy mô, tạo điều kiện thúc đẩy sự tăng tốc phát triển của Ngân hàng, dự kiến năm 2007 chi phí đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm tài sản cố định sẽ tăng mạnh với tỷ lệ tối đa không quá 50% vốn tự có.

Nâng cao năng lực tài chính

Tiếp tục bổ sung vốn điều lệ đến cuối năm 2007 đạt khoảng 1.000 tỷ đồng dưới hình thức phát hành cổ phiếu mới để tăng vốn.

Luôn đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu trên 8%.

Đảm bảo tỷ lệ nợ xấu dưới 2%, nhanh chóng xử lý các khoản nợ xấu, nhận dạng những khoản nợ có dấu hiệu xấu để có những giải pháp xử lý hợp lý và kịp thời, tránh tình trạng mất vốn.

Nghiên cứu đề ra phương án chuẩn bị lên sàn giao dịch, niêm yết trên thị trường chứng khoán.

Nghiên cứu đề ra phương án lập kế hoạch phát hành trái phiếu chuyển đổi, đẩy mạnh hoạt động huy động mới với một hình thức được phép nhằm nâng cao năng lực tài chính, tăng tính thanh khoản và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác chiến lược nước ngoài nhằm xây dựng và nâng cao năng lực hoạt động, hợp tác toàn diện về đầu tư tài chính và phát triển các dịch vụ tài chính ngân hàng.

Củng cố phát triển & quản lý hệ thống

Củng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các điểm giao dịch đã xây dựng trong thời gian qua.

Giao quyền chủ động hơn nữa cho các Giám đốc Chi nhánh cũng như các Trưởng phòng, ban Hội sở để phát huy tối đa năng lực của các đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi cho các chi nhánh tại TP.HCM, Hà Nội và các tỉnh chủ động tìm mặt bằng mở mới các phòng giao dịch trực thuộc

Nâng cao năng suất và hiệu quả hoạt động của đơn vị, đặc biệt là công tác huy động vốn nhằm cân đối một cách tích cực, tránh tâm lý ỷ lại vào Hội sở.

Các đơn vị nghiên cứu hình thức cộng tác viên để mở rộng hoạt động kinh doanh của đơn vị.

Phát triển sản phẩm, dịch vụ ngân hàng.

Bên cạnh việc giữ vững và phát huy lợi thế các sản phẩm dịch vụ truyền thống, Ngân hàng Nam Á sẽ tạo bước đột phá trong việc phát triển thêm nhiều sản phẩm dịch vụ mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Cụ thể, sẽ tập trung phát triển các sản phẩm dịch vụ như:

- Đẩy mạnh hoạt động tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp và tài trợ xuất nhập khẩu.
- Phát triển các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng hiện đại: Internet Banking, Home Banking, Mobile Banking, ATM / POS, thẻ ngân hàng,...
- Phát triển các sản phẩm dịch vụ: thuê mua tài chính, chuyển tiền nhanh nội địa, kiều hối, bảo hiểm, quản lý nợ - khai thác tài sản, môi giới – tư vấn đầu tư chứng khoán, cầm cố chứng khoán, các sản phẩm tài chính phái sinh như: forward, option, future; các nghiệp vụ kinh doanh vàng và ngoại tệ trên tài khoản, thẻ tín dụng.

Kế hoạch Marketing

Ngân hàng Nam Á sẽ đẩy mạnh chính sách Marketing hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng phục vụ, thoả mãn nhu cầu của khách hàng, xây dựng và phát triển thương hiệu Ngân hàng Nam Á. Cụ thể trong năm 2007 sẽ tập trung triển khai các công việc sau:

- Tập trung công tác nghiên cứu, dự báo nhu cầu thị trường
- Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dịch vụ
- Thực hiện tốt công tác chăm sóc khách hàng
- Đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động quảng bá thương hiệu

Chương trình hành động

Báo cáo tài chính
2006



lợi nhuận trước thuế

53,962² tỷ

Bảng cân đối kế toán (Ngày 31.12.2006)

Đvt: Triệu đồng			
TÀI SẢN		Số cuối năm	Số đầu năm
I	Tiền mặt tại quỹ	226.584	50.054
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước	49.422	50.110
III	Tiền gửi tại các TCTD trong nước và ở nước ngoài	1.138.800	92.058
IV	Cho vay các tổ chức tín dụng khác	-	-
	- Cho vay các tổ chức tín dụng khác	-	-
	- Dự phòng rủi ro tín dụng	-	-
V	Cho vay các tổ chức kinh tế, cá nhân trong nước	2.040.997	1.247.094
	- Cho vay các tổ chức kinh tế, cá nhân trong nước	2.047.541	1.248.829
	- Dự phòng rủi ro tín dụng	(6.544)	(1.735)
VI	Các khoản đầu tư	125.664	78.920
1	Đầu tư vào chứng khoán	109.807	69.763
	- Đầu tư vào chứng khoán	109.807	69.763
	- Dự phòng giảm giá chứng khoán	-	-
2	Góp vốn liên doanh, mua cổ phần	15.857	9.157
VII	Tài sản	61.513	58.501
1	Tài sản cố định	61.436	58.436
	- Nguyên giá tài sản cố định	75.868	68.429
	- Hao mòn tài sản cố định	(14.432)	(9.993)
2	Tài sản khác	77	65
VIII	Tài sản có khác	241.460	28.507
1	Các khoản phải thu	205.563	14.051
2	Các khoản lãi và phí phải thu	27.936	6.255
3	Tài sản có khác	8.004	8.201
4	Các khoản dự phòng rủi ro khác	(43)	-
TỔNG CỘNG TÀI SẢN		3.884.440	1.605.244

Đvt: Triệu đồng			
NGUỒN VỐN		Số cuối năm	Số đầu năm
I	Tiền gửi của kho bạc Nhà nước và tổ chức tín dụng khác	1.081.897	138.720
1	Tiền gửi của kho bạc Nhà nước	-	-
2	Tiền gửi của tổ chức tín dụng khác	1.081.897	138.720
II	Vay Ngân hàng Nhà nước, tổ chức tín dụng khác	156.344	49.000
1	Vay NHNN	11.000	19.000
2	Vay tổ chức tín dụng trong nước	145.344	30.000
3	Vay TCTD ở nước ngoài	-	-
4	Nhận vốn cho vay đồng tài trợ	-	-
III	Tiền gửi của tổ chức kinh tế, dân cư	1.894.749	1.185.195
IV	Vốn tài trợ ủy thác đầu tư	24.638	18.810
V	Phát hành giấy tờ có giá	-	-
VI	Tài sản nợ khác	127.799	27.595
1	Các khoản phải trả	81.815	4.334
2	Các khoản lãi và phí phải trả	43.906	22.045
3	Tài sản nợ khác	2.078	1.216
VII	Vốn và các quỹ	599.013	185.924
1	Vốn của tổ chức tín dụng	550.036	150.036
	- Vốn điều lệ	550.000	150.000
	- Vốn đầu tư XDCB	10	10
	- Vốn khác	26	26
2	Quỹ của tổ chức tín dụng	9.837	6.764
3	Lãi trước thuế	-	29.124
4	Lãi sau thuế	39.140	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		3.884.440	1.605.244

Chỉ tiêu ngoài bảng cân đối kế toán

CHỈ TIÊU		Kỳ này	Kỳ trước
1	Cam kết bảo lãnh của khách hàng	39.200	4.258
2	Các cam kết giao dịch hối đoái	-	-
3	Cam kết tài trợ cho khách hàng	-	-
4	Tài sản dùng để thuê tài chính đang quản lý tại công ty	-	-

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2006

ĐVT: triệu đồng		
CHỈ TIÊU	Năm nay	Năm trước
Thu từ lãi	319.745	175.669
Chi trả lãi	193.547	124.606
Thu nhập từ lãi (thu nhập lãi ròng)	126.198	51.063
Thu ngoài lãi	13.090	15.045
Chi phí ngoài lãi	85.326	36.984
Thu nhập ngoài lãi	(72.236)	(21.939)
Thu nhập trước thuế	53.962	29.124
Thu nhập sau thuế	39.140	20.970
Cổ tức	11,12%	12,30%

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 01 năm 2007

Người lập bảng

Kế toán trưởng

Tổng Giám đốc

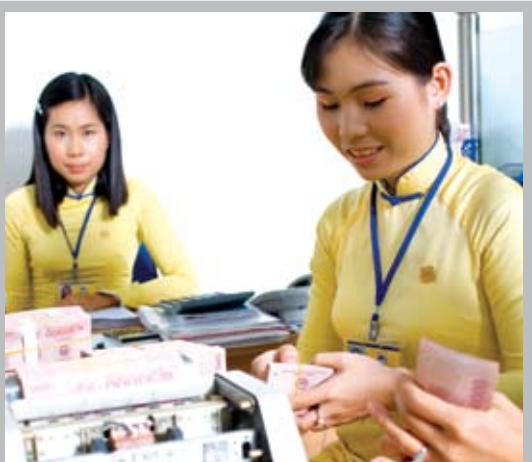

Bùi Thị Mai Hương


Phạm Thị Thu Hồng


Hoàng Văn Toàn

Lưu chuyển tiền tệ (Theo phương pháp gián tiếp) năm 2006

Nvt: Triệu đồng		
CHỈ TIÊU	Năm nay	Năm trước
Lưu chuyển tiền từ hoạt động sản xuất , kinh doanh		
Lãi nhuan trước thuế	53.962	29.124
Lãi nhuan kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và công nợ hoạt động	49.003	19.072
Tiền thuận từ hoạt động kinh doanh trước thuế thu nhập doanh nghiệp	890.922	(33.755)
Lưu chuyển tiền thuận từ hoạt động kinh doanh	877.011	(43.655)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư		
Lưu chuyển tiền thuận từ hoạt động mua tài sản	(39.480)	(42.945)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính		
Lưu chuyển tiền thuận từ hoạt động tài chính	385.052	29.244
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	1.222.583	(57.356)
Tiền tồn đầu năm	192.221	249.577
Tiền tồn cuối năm	1.414.804	192.221



Báo cáo kiểm toán



CÔNG TY CỔ PHẦN KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN

Số: 2662/2007/BCTC-KTTV

VỀ BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2006 CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á

Kính gửi: HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính của Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á gồm: Bảng cân đối kế toán tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2006, Báo cáo kết quả kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và Thuyết minh báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, được lập ngày 23 tháng 01 năm 2007, từ trang 06 đến trang 27 kèm theo.

Việc lập và trình bày Báo cáo tài chính này thuộc trách nhiệm của Ban Tổng giám đốc ngân hàng. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo này dựa trên kết quả công việc kiểm toán.

Cơ sở ý kiến

Quá trình kiểm toán được thực hiện theo hướng dẫn của Chuẩn mực Quốc tế về kiểm toán và các Chuẩn mực kiểm toán của Việt Nam. Các Chuẩn mực này yêu cầu công việc kiểm toán phải lập kế hoạch và thực hiện để có sự đảm bảo hợp lý rằng các Báo cáo tài chính không còn chứa đựng các sai sót trọng yếu. Chúng tôi đã thực hiện kiểm toán theo phương pháp chọn mẫu và áp dụng các thử nghiệm cần thiết, kiểm tra các bằng chứng xác minh những thông tin trong Báo cáo tài chính; đánh giá việc tuân thủ các chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành, các nguyên tắc và phương pháp kế toán được áp dụng, các ước tính và xét đoán quan trọng của Ban giám đốc cũng như cách trình bày tổng thể Báo cáo tài chính. Chúng tôi tin rằng công việc kiểm toán đã cung cấp những cơ sở hợp lý cho ý kiến của Kiểm toán viên.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến chúng tôi, Báo cáo tài chính đề cập đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2006, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với các Chuẩn mực và Chế độ kế toán thống nhất của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hiện hành và các qui định pháp lý có liên quan.

Công ty cổ phần Kiểm toán và Tư vấn (A&C)



Lê Minh Tài - Phó Giám đốc

Chứng chỉ Kiểm toán viên: Đ.0084/KTV

Hồ Văn Tùng - Kiểm toán viên

Chứng chỉ Kiểm toán viên: Đ.0092/KTV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 01 năm 2007





"... aspiring for the Bank's being always a reliable address for our customers and partners, domestic and overseas, under the slogan "Customers' confidence is Nam A Bank's most precious assets ..."

For nearly 15 years' development (1992-2007), Nam A Bank (NAB) has developed and made great strides forwards. Quantitatively, its registered capital has been increased 110 times to 550 billion dong, and the number of officers and employees increased 10 times, with an operational network stretching from North to South,... Qualitatively, the Bank's operations are always controlled, ensuring the norms & indexes of safety and profit for each year higher than those for the previous period. The prestige of Nam A Bank's trade mark has been established, with Commendation Certificate awarded by the Governor of the State Bank of Vietnam. The Bank was elected and granted the title of "Famous Trade Mark" and "National Competitive Brand", and ranked with grade A by Ho Chi Minh City Branch of the State Bank for many consecutive years.

This annual report serves the purposes of further emphasizing the openness and transparency in Nam A Bank's operational conditions & results, aspiring for the Bank's being always a reliable address for our customers and partners, domestic and overseas, under the slogan "Customers' confidence is Nam A Bank's most precious assets".

With self-confidence, commitment and high determination, every member of Nam A Bank's extended family is thinking of and working for the target of the Bank's better and stronger development, bringing about greater benefits for our customers and higher value for our shareholders.

Overview of Nam A Bank

Highlighted
events in
2006

The year 2006 saw many outstanding achievements attained by Nam A Bank in its operating activities as well as trade mark promotion, typically as follows:

- Nam A Bank has built its own network of branches nationwide, including 31 transaction sites of which are one Head Office, 14 branches and 16 Transaction Offices. Besides, it activities were also extended to an affiliated asset management company.
- The Bank's registered capital has been increased 110 times compared with that upon its establishment, to an amount of 550 billion dong, and the number of staff is nearly 600 persons.
- The profit before tax this year was 53.96 billion dong, increased 86% compared with the same period in 2005. This was the outcome of a year of active operations by the Leadership and all the officers and employees of Nam A Bank, and the joy of all the shareholders as well.
- Particularly, Nam A Bank has received many valuable rewards for trade mark, such as "Certificate of National Famous Competitive Brand" awarded by Vietnam Intellectual Property Association, and becoming "Member of Vietnam Intellectual Property Association; title of "Famous Trade Mark in Vietnam" given by consumers, and a Commendation Certificate awarded by the Governor of the State Bank of Vietnam.

In the comprehensive development of the national economy after Vietnam's accession to WTO, Nam A Bank strives to prepare and implement strategies to create a new breakthrough for Nam A Bank's becoming one of the strong commercial joint-stock banks in Vietnam.



Financial overview

MAINENTRIES IN BALANCE SHEET	Amount (billion dong)			Increase/Decrease rate (%)	
	2004	2005	2006	2006 cf. 2004	2006 cf. 2005
Market mobilization I	956.10	1,185.20	1,894.75	98.17%	59.87%
Market mobilization II	48.41	206.53	1,262.88	2,508.72%	511.48%
Balance of credit loans	789.18	1,248.83	2,047.54	159.45%	63.95%
Total assets	1,173.68	1,605.24	3,884.44	230.96%	141.98%
Registered capital	112.19	150.00	550.00	390.24%	266.67%
Operating results					
Profit before tax	20.44	29.12	53.96	163.99%	85.30%
Profit after tax	14.71	20.97	39.14	166.08%	86.65%
Financial indexes					
ROA (%)	1.58%	1.47%	1.79%		
ROE (%)	18.50%	16.51%	16.01%		
Dividend rate (%)	13.13%	12.30%	11.12%		
Capital safety rate (%)	12.67%	17.17%	32.63%		



“...Nam A Bank defines its main goals in operation such as studying, being creative, accepting challenges, innovating in order to reach stable development in all respects...”

Nguyen Quoc My
Chairman of the Board of Management

Message from the Chairman of board of management

Ladies & Gentlemen,

The year 2006 marked many important national events, embodied in Vietnam being admitted as the 150th regular member of the World Trade Organization (WTO), and the successful hosting of APEC Summit. Year 2006 also witnessed many fluctuations, in world affairs and nationwide, of prices, exchange rates, acts of God, storms and floods, repeated epidemics of bird flu. However, the economy of Vietnam had attained high growth of 8.2%, with stable socio-politic conditions, and successful diplomatic relations...

In the national success, year 2006 was also deemed to be a successful one for Nam A Bank in many aspects:

- The Bank's financial capacity was enhanced with its registered capital up to 550 billion dong, increased 3.67 times compared with year 2005.
- An operating network of over 30 transaction sites in Ho Chi Minh City, Ha Noi and a number of other provinces and cities nationwide.
- As to the Bank's operating activities, as of end 2006, its total assets was increased over 142%; capital mobilization increased 126.89%, balance of credit loan increased 63.95%, and profit increased over 85% compared with the previous year.
- Its stock price is accepted 5 times higher than par value, by the market.
- The trade mark of Nam A Bank is becoming more and more familiar to, and gaining confidence from a large number of foreign & domestic customers, investors, and financial institutions.

Particularly, for many consecutive years, Nam A Bank has continually attained high, steady and stable growth rate, over the average in the banking field as a whole, which demonstrates the Bank's stable & sustainable development.

Having the encouraging outcome as mentioned above, first of all we would appreciate the kind support from our esteemed shareholders, our valued customers, and the valuable assistance from different levels of Authorities and localities, and the enthusiastic striving and working by all the officers & employees of Nam A Bank.

Entering the year 2007, in the context of quick development of our national economy, with many new opportunities and challenges, Nam A Bank already determined upon its major operational objectives of always investigating, creating, accepting challenges, and incessantly renovating so that Nam A Bank shall attain its perfection and sustainable development, and its activities in 2007 are oriented as:

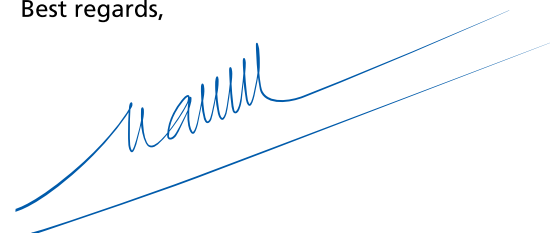
1. Enhancing its financial capacity via the focus on increasing its registered capital, and via the joint venture and linkage with or agency for foreign banks.
2. Continuing to build the Regulations on internal management to perfect its organizational structure and complete its operational procedures, ensuring unified and effective operating activities.
3. Strengthening the capacity of tightly controlling & auditing its operating aspects.

4. Speeding up the capital mobilization and continued credit expanding to meet the customers' needs (especially those customers as medium-/ small-size businesses and individuals) based on the close control of the credit quality & growth rate; meeting the targets of credit growth suitable to the common strategy of development in the field, and the managerial capacity of Nam A Bank; and enhancing the ability of assessment, of risk management, and credit quality.
5. Attracting, training & developing human resources; enhancing the quality of recruiting, deploying and training the team of officers & employees, meeting the need of developing & expanding the Bank's scale, and operating network in the future.
6. Consolidating, arranging and adjusting the operating network at the existing branches; establishing a number of affiliated companies, and developing more branches & transaction offices.
7. Seriously realizing the rates of safety assurance in banking activities as stipulated by the State Bank.
8. Diversifying our banking products & services; and developing and commissioning the Bank's system of issuing multipurpose cards & making payment therewith.

We believe that, with the tradition of stable & sustainable solidarity and development for many past years, definitely, Nam A Bank shall realize and accomplish beyond its targets and plans for 2007, with the assistance from the State Bank, different levels and branches of government, in different provinces & cities, and with the support from its valued customers & partners, colleagues, and friends who have been committed to and provided support for Nam A Bank, contributing to making Nam A Bank one of the strong commercial joint-stock banks, worthy of the confidence from our valued shareholders & customers.

On behalf of the Board of Management we would like to present our thanks to all of you, to the Board of Directors and all the officers & employees who have actively worked for last year's success, hoping that we shall continue to have your precious contributions during the developing process, bringing Nam A Bank to a greater height.

Best regards,



Nguyen Quoc My
Chairman of the Board of Management

General Director's Report

In 2006 there occurred the strong development of the banking system in Vietnam and particularly of the joint-stock banks. Preparing for the international integration, the banks have greatly increased their registered capital, expanded their network, and strengthen their human resources, all of which have brought about the strongly increased competition in the banking market. In such context, with its own capacity and strategies, Nam A Bank has asserted its competitiveness in firm steps of development together with other banks. The remarkable operating results in 2005 and 2006 have made the impetus to the Bank's extended development, both qualitative and quantitative, in the years to come.

In 2006, Nam A Bank already increased its registered capital from 150 billion dong to 550 billion dong, which made favourable conditions for its operating units to enhance their ability to grant credit to large customers and facilitated the operational developing in market II (mobilizing, investing with interbank deposits and making financial investments); this was the basis for Nam A Bank to attain high growth (2.5 times) of total assets in end 2006.

The capital mobilization and usage by Nam A Bank are always strictly managed, ensuring liquidity and high efficiency.



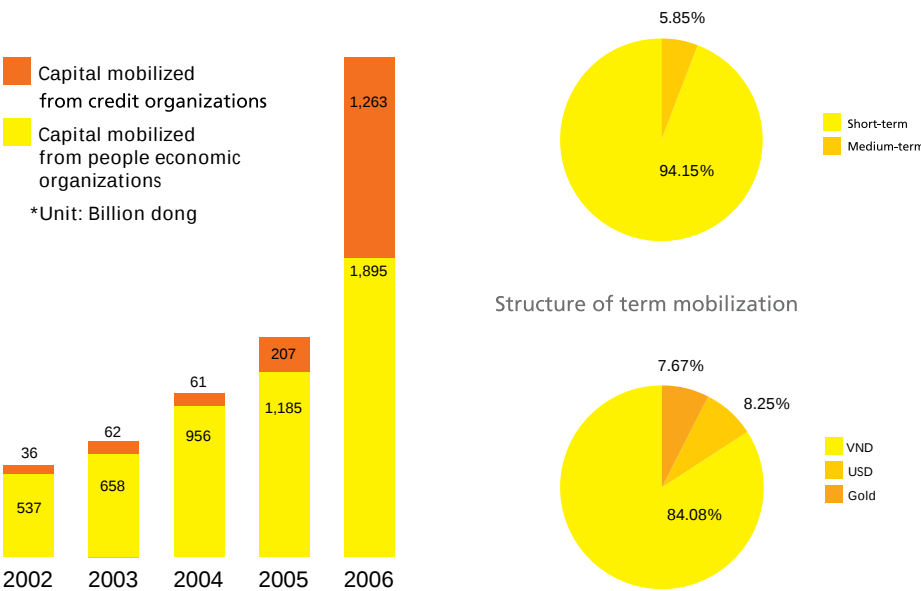
Capital mobilization

Targets (as of December 31, 2006)	Balance (billion dong)	Increased (%) over the beginning
Total mobilized capital of which	3,157.63	126.89%
Mobilized from the peoples & economic organizations	1,894.75	59.87%
Mobilized from credit institutions	1,262.88	511.48%

Total mobilized capital in 2006 of Nam A Bank reached 3,157.63 billion dong, increased 1.3 times over the beginning of the year, of which the capital mobilized in market I (the people and economic organizations) reached 1,894.75 billion dong accounting for 60% of total mobilized capital with the annual growth of 59.87%. This is an encouraging result while the Bank's network is still not as large as that of other banks.

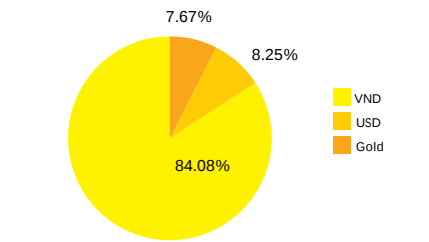
Importantly, the strong growth of mobilization in market I has created the basis for Nam A Bank to increase its scale of capital for credit investment.

The capital mobilized from credit organizations had a breakthrough in growth because since the beginning of 2006, Nam A Bank has particularly paid attention to the activities of the monetary market and the capital market, aiming to diversify the investment channels and optimize the profit for its shareholders. The said ability to make capital mobilization in the interbank market, embodies the bank's increasing prestige to other banks, which also helps Nam A Bank be proactive in its liquidity.



Mobilization growth stage 2002-2006

Structure of Mobilization by currencies



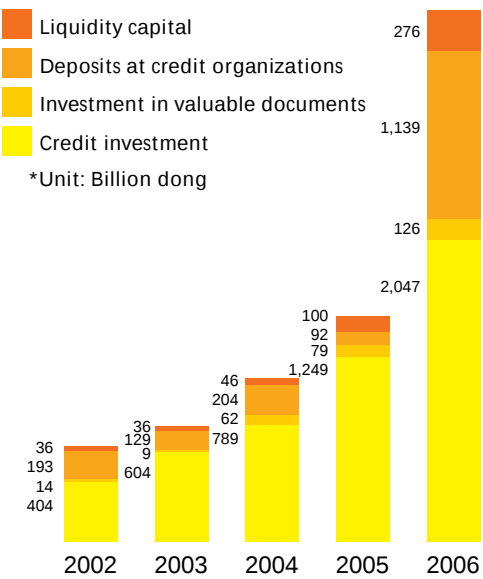
Targets (as of December 31, 2006)	Balance (billion dong)	Increased (%) of the beginning
Total used working capital of which:	3,588.00	136.05%
Credit investment	2,047.54	63.95%
Investment in valuable documents	125.66	59.23%
Deposits at Credit organizations	1,138.80	1,137.05%
Liquidity capital	276.00	175.55%

Total balance of granted loan reached 2,047.54 billion dong, increased 63.95% over 2005, accounting for 112.5% of plan for 2006.

Although the balance of credit loan has strong growth, Nam A Bank can still control the bad debt rate at safe level of 1.62%, thus 0.38% lower than the target of 2% as set out by the shareholders' General Meeting. For the said bad debts, Nam A Bank has appropriated the specific allowance of 4.04 billion dong for such risks (among total accrued allowance for risks of 6.54 billion dong as of December 31, 2006).

Supported by the increase of registered capital in 2006, Nam A Bank always attain the minimum capital assurance rate (CAR) of over 8%, within the safety, limit as stipulated by the State Bank.

Investment growth stage 2002-2006



Investment growth stage 2002-2006

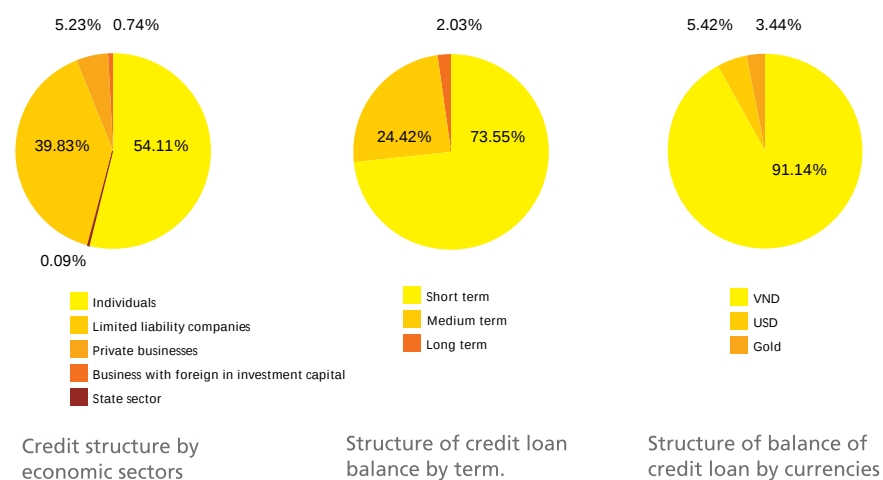
Capital usage

Loan balance reached
2,047.54
billion, increasing by
63.95%

Credit structure in 2006

Nam A Bank strives to become one of the leading retail banks in Vietnam.

Profit before tax Stage 2002-2006



The structure of credit term embodies the safe and sustainable growth in the investments by Nam A Bank.

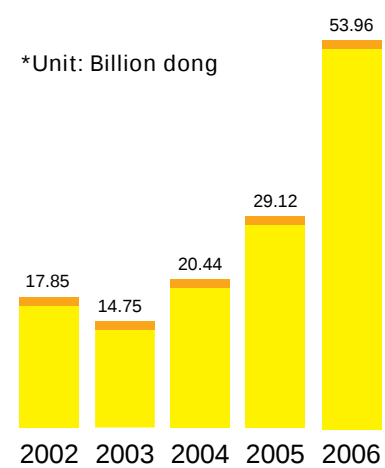
Year 2006 marked the great success by Nam A Bank with the profit before tax reaching 53.96 billion dong, increased 85.3%, over the operating results in 2005, even higher than total profit for 2003 & 2004.

The said successful results were attained evenly in all operating fields of the Bank, with quite imposing growth rate, and especially the growth of banking services.

With the operating results in 2006, based on the regulations by the State Bank on profit distribution and Nam A Bank's practices, the dividend distribution rate passed by the shareholders' General Meeting, was 11.12% p.a. The rate of profit/shareholders' equity was 16.1% in average. Although the profit could reach the planned target, due to the quick increase of the registered capital compared with the planned target of 305 billion dong, ie currently 550 billion dong, the dividend anticipated to be distributed did decrease 1.38% compared with the set target of 12.5% p.a.

As to the safety rates in banking activities, NAB always ensures the compliance with the State Bank's regulations in Decision no. 457/2005/QD-NHNN. Particularly, those targets of capital safety rate, liquidity rate, foreign exchange status, rate of capital usage for investments in fixed assets... are always ensured.

In sum, in 2006, there were many difficulties in the Bank's operations, during the process of implementing the Resolution by the 14th Shareholders' General Meeting, wherein certain targets were reached as planned while certain others were not yet reaching. However, basically, Nam A Bank has accomplished the great tasks as set out by the 14th Shareholders' General Meeting, aiming to help Nam A Bank continue to develop in the direction of: safety, development, efficiency, and sustainability, creating the firm basis for quick & steady development in 2007, and for the integration in the years to come.



Profit before tax Stage 2002-2006

Year 2005 was deemed to be a period of expanded development by Nam A Bank with 28 units operating throughout different provinces & cities nationwide. In 2006, Nam A Bank continued to open 3 new transaction sites, thus its units totaling 31, and at the same time focused on stabilizing and enhancing the quality of its operations, with investment in the depth to ensure the operational safety and increase the competitiveness of the whole system.

The system of operating units of Nam A Bank have been re-structured under Decision No. 888/2005/QD-NHNN dated June 16, 2005 and Decision No. 2032/QD-NHNN dated October 27, 2006 by the Governor of State Bank on upgrading (changing) the secondary branches into affiliated branches of the Bank's Head Office. The current structure of Nam A Bank as of December 31, 2006 consists of:

- 1 Head office (in Ho Chi Minh City);
- 14 branches (in Ho Chi Minh City, Ha Noi, Khanh Hoa, Binh Dinh & Binh Phuoc)
- 16 Transaction Offices (in Ho Chi Minh City, Khanh Hoa, Binh Dinh, Ha Noi).

Implementing the Resolution of the 14th Shareholders' General Meeting, to meet the needs of the Bank's development, the human resources of Nam A Bank have been continually supplemented under the criteria of younger, active, enthusiastic and professional workers.

Total number of Nam A Bank's officers & employees at the end of 2006 was increased 23.87% over 2005, with 576 employees.

The quality of officers is always given the top priority, and enhanced via short-term training courses regularly organized, as well as dispatching officers to operational training courses at University of Banking, to seminars and workshops organized by the State Bank and the Bankers' Association to enhance the Bank's officers and employees' qualification and capacity.

Not only attention to the personnel quality, the regime on workers' income was adjusted in 2006 relatively strongly, with the wage rate equivalent to that of other banks on the same scale, to attract and mobilize the officers and employees, especially those with high qualification. Total wage-fund realized in 2006 was 23,768 million dong, accounting for 99% of the planned target (24,000 million dong).

Implementing the Resolution of the Shareholders' 14th General Meeting, Nam A Bank has continued to invest in the supplement of equipment, carrying out one step in the program of modernizing the Bank's IT; in 2006 certain results were produced as follows:

- Completing the basic stages for the Core Banking Program test run, parallel to the old program, preparing for the adjustment, acceptance and official commissioning of the new program, as from early second quarter 2007.
- Basically, a local area network (LAN) and a wide area network (WAN) were completely built, connecting the branches' system to that of the Head office, for the official commissioning of the Core Banking Program.

With the top objective of safety, Nam A Bank has bent its efforts on enhancing and perfecting its internal control & audit system. In addition to the Board of Supervisory of the Board of Management, who have actively fulfilled their functions & tasks, Nam A Bank has supplement its personnel and increased their training. Basically, in addition to the standing section at the Head office, currently every branch has one member of the Office of Internal Control & Audit. Besides, the Bank also has promulgated its operational regulations as a basis for controlling & auditing its units.

Network development

Human Resource Development

Modernizing the Banking Technology

Strengthening the operational control and audit

Development Orientations for 2007

Year 2007 Business targets

Development targets for the year 2007



Nam A Bank is oriented to its highest objective which is quick, firm, safe and effective development. The Bank’s development is aimed to depth, quality enhancement, diversifying goods & services, and becoming a multi-purpose bank among the leading commercial banks in Ho Chi Minh City, based thereon the business development plan for 2007 is built with the following basic criteria:

Registered capital	: increased 75% over 2006
Total assets	: increased 91.77% over 2006
Total mobilization	: increased 95.08% over 2006
Total lending	: increased 95.36% over 2006
Rate of lending balance/Total profitable assets : 60%	
Profit before tax	: increased 103.85% over 2006
Net profit	: increased 102.35% over 2006
Rate of profitable assets	: > 83%
Rate of bad debts	: < 2%.
Rate of capital safety	: > 8%

Nam A Bank shall expand its network in 2007, widely operating with total 49 transaction sites, including: Head office, 20 branches and 28 transaction offices. However, Nam A Bank is urgently preparing for and shall establish two new affiliates, which are the Financial Lease-Purchase Co., and Foreign Exchange & Domestic Express Money Transfer Co., to carry out the tasks of expanding the scale, diversifying the products & services, with stronger operations & participation in the financial market, asserting the role of a young & multi-purpose joint-stock bank, with sustainable development.

To meet the needs of human resource and well serve the said plan of operational scale expansion, and implement the itinerary of development up to 2010, in 2007, 524 officers and employees shall be further recruited for all the Bank’s system, thus the number of its workforce totaling 1,100 persons. With such efforts of speeding up the development of the Bank’s whole system, it is envisaged to increase total wage-fund for 2007 to 100% of the actual pay in 2006.

In expanding the scale, making favourable conditions to speed up the quicker development of the Bank, the costs of investment in basic and fixed asset procurement in 2007 is anticipated to increase greatly with maximum rate not over 50% of shareholders’ equity.

Enhance the financial capacity

Continue to supplement the registered capital up to end 2007, an amount of some 1,000 billion dong, in form of capital increase by new share issue.

Always ensure the minimum rate of capital safety over 8%.

Ensure the rate of bad debts under 2%, and quickly handle such bad debts, identifying those doubtful accounts for taking reasonable & timely handling measures, to avoid the cases of capital loss.

Investigate and set out the scheme of preparing for trading floor, and posting up in the stock exchange.

Investigate and set out the scheme of planning the bond issue, converting to and speeding up the new mobilization in permissible form to enhance the financial capacity, increase the liquidity and the efficiency of operating activities.

Look for opportunities of cooperation with foreign strategic partners in building and strengthening the operational capacity and comprehensive cooperation for financial investment and developing financial & banking services.

Consolidate the development & system management

Consolidate and enhance the operational quality of those transaction site already build during the past period.

Grant the Branch Directors and Chiefs of Departments & Sections at the Head office with more proactive powers, to maximally enhance the capacity of such units, making favourable conditions for the Branches in Ho Chi Minh City, Ha Noi and different provinces, by themselves, looking for premises and opening new affiliated transaction offices.

Increase the productivity and operational efficiency of the units, especially in capital mobilization, to make positive balance, avoiding the psychology of replying on the Head office.

The units shall study applying the form of collaborators to expand their respective operating activities.

Develop the Bank’s Products & Services

In addition to firmly maintaining and enhancing the advantages of its traditional products & services, Nam A Bank shall create a breakthrough in developing more new products & services to meet the increasing and diversified needs of customers. Particularly, it shall address itself to developing such products & services as:

- Speeding up the credit granting for customers as businesses and import/ export funding.
- Developing modern banking products & services such as: Internet Banking, Home Banking, Mobile Banking, ATM / POS, and the Bank’s cards,...
- Developing other products & services: financial lease-purchase, domestic express money transfer, foreign exchange, insurance, debt management & asset exploitation, brokerage & consultation in stock investment, stock mortgage, and such derivative financial products as: forward, option, future; operations of gold & foreign currency trade on accounts, credit cards.

Marketing plan

Nam A Bank shall speed up its marketing policy towards the objective of service quality enhancement, meeting customers’ needs, building and developing the trade mark of Nam A Bank. Particularly, in 2007 the Bank shall focus on and develop the following work:

- Concentrating on investigating and forecasting the needs of market.
- Restructuring the list of products & services.
- Well performing the customers’ services.
- Further speeding up the activities of trade mark promotion.

Year 2007 Action Program

Financial Statement
2006



53.962

billion, gross profit

Balance Sheet as of 31 December 2006

Unit: Million VND		
ASSETS	Ending balance	Beginning Balance
I Cash on hand	226,584	50,054
II Deposits at the State Bank	49,422	50,110
III Deposits at local and overseas credit organizations	1,138,800	92,058
IV Loans given to other credit organizations	-	-
- Loans given to other credit organizations	-	-
- Provisions for credit risks	-	-
V Loans given to local economic organizations and individuals	2,040,997	1,247,094
- Loans given to local economic organizations and individuals	2,047,541	1,248,829
- Provisions for credit risks	(6,544)	(1,735)
VI Investments	125,664	78,920
1 Investments in securities	109,807	69,763
- Investments in securities	109,807	69,763
- Provisions for devaluation of securities	-	-
2 Capital contributions into joint ventures and purchases of stocks	15,857	9,157
VII Assets	61,513	58,501
1 Fixed assets	61,436	58,436
- Historical costs	75,868	68,429
- Depreciation	(14,432)	(9,993)
2 Other assets	77	65
VIII Other assets	241,460	28,507
1 Accounts receivable	205,563	14,051
2 Estimated interests and fees receivable	27,936	6,255
3 Other assets	8,004	8,201
4 Other provisions for bad debts	(43)	-
TOTAL ASSETS	3,884,440	1,605,244

Unit: Million VND		
LIABILITIES AND OWNER'S EQUITY	Ending balance	Beginning balance
I Deposits from State Treasury and other credit organizations	1,081,897	138,720
1 Deposits from State Treasury	-	-
2 Deposits from other credit organizations	1,081,897	138,720
II Loans from the State Bank and other credit organizations	156,344	49,000
1 Loans from the State Bank	11,000	19,000
2 Loans from local credit organizations	145,344	30,000
3 Loans from overseas credit organizations	-	-
4 Loans received for co-sponsorship	-	-
III Deposits from economic organizations and residents	1,894,749	1,185,195
IV Capital trusted for investments	24,638	18,810
V Issuance of valuable documents	-	-
VI Other liabilities	127,799	27,595
1 Accounts payable	81,815	4,334
2 Estimated interests and fees payable	43,906	22,045
3 Other debts	2,078	1,216
VII Capital and funds	599,013	185,924
1 Capital of credit organizations	550,036	150,036
- Prescribed capital	550,000	150,000
- Construction investment capital	10	10
- Other capital	26	26
2 Funds of credit organizations	9,837	6,764
3 Profit before tax	-	29,124
4 Profit after tax	39,140	-
TOTAL LIABILITIES AND OWNER'S EQUITY	3,884,440	1,605,244

Off - balance Sheet Items

ITEMS	Ending balance	Beginning balance
1 Guarantor's forms	39,200	4,258
2 Commitments on foreign exchange transactions	-	-
3 Commitments on supports for customers	-	-
4 Assets under management of the bank for financial leases	-	-

Income statement
For the fiscal year ended 2006

Unit: MillionVND		
ITEMS	Current year	Previous year
Interest received	319,745	175,669
Interest expenses	193,547	124,606
Interest income (Net income from interests)	126,198	51,063
Other gains	13,090	15,045
Other expenses	85,326	36,984
Other income	(72,236)	(21,939)
Profit before tax	53,962	29,124
Profit after tax	39,140	20,970
Ratio of dividend distributed to shareholders	11.12%	12.30%

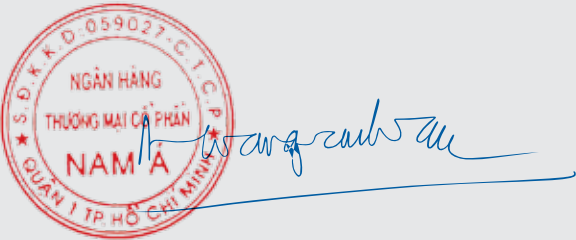
Preparer

Chief Accountant

Ho Chi Minh City, 23 January 2007
General Director


Bui Thi Mai Huong


Pham Thi Thu Hong


Hoang Van Toan

Cash Flow Statement (Indirect method)
For the fiscal year ended 2006

Unit: MillionVND		
ITEMS	Current year	Previous year
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	53,962	29,124
Operating profit before changes in current assets and liabilities	49,003	19,072
Net cash flows from operating activities before corporate income tax	890,922	(33,755)
Net cash flows from operating activities	877,011	(43,655)
Cash flows from investing activities		
Net cash flows from investing activities	(39,480)	(42,945)
Cash flows from financing activities		
Net cash flows from financing activities	385,052	29,244
Net cash flows during the year	1,222,583	(57,356)
Beginning cash and cash equivalents	192,221	249,577
Ending cash and cash equivalents	1,414,804	192,221



Auditor's report



AUDITING AND CONSULTING JOINT STOCK COMPANY (A&C)

No: 2662/2007/BCTC-KTTV

ON THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FISCAL YEAR ENDED 2006 OF NAM A BANK

THE BOARD OF MANAGEMENT AND THE DIRECTORS

We have audited the accompanying financial statements of Nam A Bank including the balance sheet as of 31 December 2006, the income statement, the cash flow statement and the notes to the financial statements for the fiscal year then ended, which were prepared on 23 January 2007 (from page 06 to page 27).

The preparation and the presentation of these financial statements are the responsibility of the bank's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

Audit background

Our audit is conducted in accordance with the International Auditing Standards as well as the Vietnamese Auditing Standards. These standards require that we plan and perform the audit procedures to obtain a reasonable assurance that the financial statements are free from material mistakes. The audit is developed on the basis of our performing the sampling method as well as applying the necessary examinations and tests of evidences supporting the amounts and the disclosures in the financial statements. The audit also includes our assessing the bank's compliance with the prevailing accounting standards and system, the accounting principles and methods applied, the material estimates and judgment of the bank's management as well as our evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that our audit has provided reasonable bases for our opinion.

Auditor's opinion

In our opinion, the financial statements referred to above give a true and fair view, in all material respects, of the financial position as of 31 December 2006, the business results and the cash flows for the fiscal year then ended of Nam A Bank in conformity with the prevailing uniform accounting system and standards of the State Bank of Vietnam as well as other related regulations.

For and on behalf of
Auditing and Consulting Co., Ltd. (A&C)



Le Minh Tai - Deputy General Director
Audit Certificate No.D.0084/KTV

Ho Van Tung - Auditor
Audit Certificate No.D.0092/KTV

Ho Chi Minh City, 23 January 2007



Danh sách Ngân hàng Đại lý

List of correspondent banks

Country	Bank's name	Swift code
ALGERIA		
	BNP PARISBAS EL DJAZAIR, ALGIERS	BNPADZAL
ARGENTINA		
	BNP PARIBAS, SUCCURSALE DE BUENOS AIRES	BNPAARBA
AUSTRALIA		
	AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP LTD.	ANZBAU3M
	BNP PARIBAS	BNPAAU2S
	CTIBANK N.A	CTIAU
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAAU
	KOREA EXCHANGE BANK AUSTRALIA LTD	KOEXAU2S
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.	MHCBAU
	ST. GEORGE BANK LTD., SYDNEY	SGBLAU
AUSTRIA		
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, VIENNA	RZBAAT
BAHRAIN		
	BNP PARIBAS, MANAMA	BNPABHB
	KOREA EXCHANGE BANK, MANAMA	KOEXBHBM
	WOORI BANK	HVBKBHBM
BANGLADESH		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., DHAKA	AEIBBDDX
	WOORI BANK, DHAKA	HVBKBDDH
BELGIUM		
	ING BELGIUM, BRUSSELS	BBRUBEBB
	BANK OF NEW YORK, BRUSSELS	IRVTBEBB
	BNP PARIBAS, BRUSSELS	BNPABEBB
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, BRUSSELS	SMBCBEBB
BOSNIA & HERZEGOVINA		
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, SAJAJEVO	RZBABA2S
BRAZIL		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., SAO PAULO	AEIBBRSX
	BANCO KEB BRASIL S.A, SAO PAULO	KOEXBRSP
	BNP PARIBAS, SAO PAULO	BNPABRSP
BULGARIA		
	BNP PARISBAS (BULGARIA) EAD, SOFIA	BNPABGSX
CAMBODIA		
	AQLEDA BANK PLC, PHNOM PENH	ACLBKHP
	VATTANAC BANK, PHNOM PENH	VBLCXHP
CANADA		
	BNP PARIBAS, MONTREAL	BNPACAMM
	KOREA EXCHANGE BANK OF CANADA	KOEXCATT
	SCOTIABANK (ALL OFFICES IN CANADA)	NOSCCATT
CHINA		
	CHINA CONSTRUCTION BANK, BEIJING	PCBCCNBJ
	BANK OF NEW YORK, SHANGHAI	IRVTCNSH
	BNP PARIBAS, SHANGHAI	BNPACN
	FIRST SINO BANK, SHANGHAI	FSBCCNSH
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXCN
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., SHANGHAI	MHCBCN
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, BEIJING	RZBACNBJ
	SCOTIABANK, GUANGZHOU	NOSCCN22
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, GUANGZHOU	SMBCCN
	WOORI BANK	HVBKCN
DANIMARK		
	SYDBANK A/S, H.O AABENRAA	SYBKDK22
EGYPT		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., CAIRO	AEIBEGCX
	BNP PARIBAS, CAIRO	BNPAEG
FRENCH GUIANA		
	BNP PARIBAS, CAYENNE	BNPAGFGX
FRANCE		
	BNP PARIBAS, PARIS	BNPAFRPP
	KOREA EXCHANGE BANK, PARIS	KOEXFRPP
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., PARIS	MHCBFRPP
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, PARIS	SMBCFRPP
GERMANY		
	AMERICAN EXPRESS BANK, FRANKFURT	AEIBDEFX
	BANK OF NEW YORK, FRANKFURT AM MAIN	IRVTDEFX
	BHF - BANK AKTIENGESSELLSCHAFT, FRANKFURT AM MAIN	BHFBDEFX

Country	Bank's name	Swift code
	BNP PARIBAS, FRANKFURT AM MAIN	BNPADEFF
	DRESNER BANK AG	DRESDE
	KOREA EXCHANGE BANK, FRANKFURT AM MAIN	KOEXDEFA
	KREISSPARKASSE HEILBRONN, HEILBRONNE	HEISDE66
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., DUESSELDORF	MHCDEDD
	SPARKASSE HERFORD, COMMERCIAL AND SAV-ING BANK, HERFORD	WLAHDE44
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, DUESSELDORF	SMBCDEDD
	SYDBANK A/S, FLENSBURG	SYBKDE22
GREECE		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., ATHENS	AEIBGRA
	BNP PARIBAS, ATHENS	BNPAGRAA
HONGKONG		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD.,	AEIBHKHX
	BANK OF NEW YORK	IRVTHKHX
	BNP PARIBAS	BNPAHKHH
	CTIBANK N.A	CTIHKHX
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAHKHH
	FUBON BANK	IBALHKHH
	HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD	HSBCHKHH
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXHKHH
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.,	MHCCHKHH
	SCOTIABANK, HONGKONG	NOSCHKHH
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCHKHH
	WACHOVIA BANK N.A	PNBPHKHH
	WOORI BANK	HVBKHKHH
HUNGARY		
	BNP PARIBAS HUNGARIA BANK RT, BUDAPEST	BNPAHUHX
INDIA		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., NEW DELHI	AEIBNDX
	BNP PARIBAS, MUMBAI	BNPAIN
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., MUMBAI	MHCBINBB
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, MUMBAI	SMBCINBB
	WOORI BANK	HVBKIDJA
INDONESIA		
	BNP PARIBAS, JAKARTA	BNPAIDJA
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXIDJA
	WOORI BANK, JAKARTA	HVBKIDJA
IRAN		
	BANK MELLI IRAN, TEHRAN	MELIIRTH
IRELAND		
	BNP PARIBAS IRELAND, DUBLIN BR.	BNPAIE2D
ITALY		
	BANCA POPOLAIRE DELL'EMILIA ROMAGNA, H.O MODENA	BPMOIT
	BNP PARIBAS, MILANO	BNPAITMM
	CTIBANK N.A, MILANO	CTITIMX
	CREDITO ARTIGIANO SPA, MILANO	ARTITM2
JAPAN		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., TOKYO	AEIBJPX
	BANK OF NEW YORK, TOKYO	IRVTJPX
	BNP PARIBAS, TOKYO	BNPAJPJT
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA, TOKYO	CTBAJPJT
	KOREA EXCHANGE BANK, TOKYO	KOEXJPJT
	MIZUHO BANK LTD.,	MHBKJP
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.	MHCBJP
	SCOTIABANK, TOKYO	NOSCPJT
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, TOKYO	SMBCJPJT
	BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, TOKYO	BOTKJPJT
	WACHOVIA BANK N.A, TOKYO	PNBPJPX
	WOORI BANK, TOKYO	HVBKJPJT
JERSEY CI		
	BNP PARIBAS, ST.HELIER	BNPAJESH
KOREA		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., SEOUL	AEIBKRSX
	BANK OF NEW YORK, SEOUL	IRVTKRSX
	BNP PARIBAS, SEOUL	BNPAKRSE
	HSBC, SEOUL	NOSCKRSE
	KOOKMIN BANK	CZNBKRSE
	KOREA EXCHANGE BANK, H.O SEOUL	KOEXKRSE
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., SEOUL	MHCBKRSX

Country	Bank's name	Swift code
	NATIONAL FEDERATION OF FISHERIES COOP-ERATIVES	NFFCKRSE
	SCOTIABANK, SEOUL	NOSCKRSE
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, SEOUL	SMBCKRSE
	WACHOVIA BANK N.A, SEOUL	PNBPKRSE
	WOORI BANK, SEOUL	HVBKKRSE
KUWAIT		
	BNP PARIBAS	BNPAKWV
LAOS		
	BANQUE POUR LE COMMERCE EXTERIEUR LAO (VIENTIANE)	COEBLALA
LUXEMBOURG		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., LUXEMBOURG	AEIBLULX
	BANCA POPOLAIRE DELL'EMILIA ROMAGNA, LUXEMBOURG	BPMOLULS
	BANK OF NEW YORK, LUXEMBOURG	IRVTLULX
	BNP PARIBAS, LUXEMBOURG	BNPALULL
MACAO		
	BNP PARIBAS, MACAU	BNPAMOMX
MALAYSIA		
	CTIBANK N.A, BERHAD	CTIMYKL
	HSBC, KUALA LUMPUR	HBMBMYKL
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., LABUAN	MHCBMYKA
	SCOTIABANK, KUALA LUMPUR	NOSCMYKL
MARTINIQUE		
	BNP PARIBAS, FORT DE FRANCE	BNPAMQMX
NETHERLANDS		
	BNP PARIBAS, AMSTERDAM	BNPANL2A
	KOREA EXCHANGE BANK, AMSTELVEEN	KOEXNL2A
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., AMSTERDAM	MHCBNL2A
NEW CALEDONIA		
	BNP PARIBAS, NOUMEA	BNPANCNX
NEW ZEALAND		
	AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP LTD.	ANZBNZ22
NORWAY		
	BNP PARIBAS, OSLO	BNPANOKK
PAKISTAN		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., KARACHI	AEIBPKKX
PANAMA		
	BNP PARIBAS	BNPAPAPA
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXPAPA
PERU		
	BNP PARIBAS, LIMA	BNPAPEPL
PHILIPPINES		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., MANILA	AEIBPHMX
	BNP PARIBAS, MANILA	BNPAPHMM
	KOREA EXCHANGE BANK, MANILA	KOEXPHMM
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., MANILA	MHCBPMM
POLAND		
	BNP PARIBAS, WARSZAWA	BNPAPLPX
PORTUGAL		
	BNP PARIBAS, LISBON	BNPAPTPL
QATAR		
	BNP PARIBAS, DOHA	BNPAQAQA
REUNION		
	BNP PARIBAS, SAINT DENIS	BNPARERX
RUSSIAN FEDERATION		
	BNP PARIBAS, MOSCOW	BNPARUMM
SAUDI ARABIA		
	BNP PARIBAS, RIYADH	BNPASARI
SINGAPORE		
	AMERICAN EXPRESS BANK	AEIBSGSX
	BANK OF NEW YORK	IRVTSGSX
	BNP PARIBAS	BNPASGSG
	CTIBANK SINGAPORE	CTISGSG
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBASGSG
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXSGSG
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.,	MHCBSGSG
	NATEXIS BANQUES POPULAIRES	BFCEGSGG
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG	RZBASGSG
	SCOTIABANK	NOSCSGSG
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCSGSG
	UNITED OVERSEAS BANK LTD.,	UOVBSGSG

Country	Bank's name	Swift code
	WOORI BANK	HVBKSGSG
SPAIN		
	CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO, ALICANTE	CAAMES2A
	BNP PARIBAS, MADRID	BNPAESMM
SWITZERLAND		
	SYDBANK A/S, ST.GALLEN	SYBKCH21
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., GENEVA	AEIBCHGX
	BIPIELLE BANK, LUGANO	BPLSCH22
TAIWAN		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., TAIPEI	AEIBTWTX
	BANK OF NEW YORK, TAIPEI	IRVTTWTX
	BANK SINOPAC, TAIPEI	SINOTWTP
	BNP PARIBAS, TAIPEI	BNPATW
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., TAIPEI	MHCBTWTP
	SCOTIABANK , TAIPEI	NOSCTWTP
	SUMIMOTO MITSUI BANKING CORPORATION, TAIPEI	SMBCTWTP
	WACHOVIA BANK N.A, TAIPEI	PNBPTWTP
THAILAND		
	BNP PARIBAS, BANGKOK	BNPATHBK
	CTIBANK N.A, BANGKOK	CTITHBX
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., BANGKOK	MHCBTBHK
	SCOTIABANK, BANGKOK	NOSCTHBK
	SUMIMOTO MITSUI BANKING CORPORATION, BANGKOK	SMBCTHBK
UNITED ARAB EMIRATES		
	BNP PARIBAS, ABU DHABI	BNPAAEAA
UNITED KINGDOM		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD.	AEIBGB2X
	BANK OF NEW YORK, LONDON	IRVTGB2X
	CTIBANK N.A, LONDON	CTIGB2L
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA, LONDON	CTBAGB2L
	KOREA EXCHANGE BANK, LONDON	KOEXGB2L
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., LONDON	MHCGB2L
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, LONDON	RZBAGB2L
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, LONDON	SMBCGB2L
	STANDARD CHARTERED BANK, LONDON	SCBLGB2L
	WACHOVIA BANK N.A, LONDON	PNBGB2L
	WOORI BANK	HVBKGB2L
UNITED STATES		
	ABN AMRO BANK N.V	ABNAUS
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD	AEIBUS33
	BANK OF NEW YORK	IRVTUS3
	BNP PARIBAS	BNPAUS
	CTIBANK N.A, NEW YORK	CTIUS33
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAUS33
	CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL, NEW YORK	CMCIUS33
	FAR EAST NATIONAL BANK, NEW YORK	FENBUS6L
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.	MHCBUS
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCUS
	WACHOVIA BANK N.A	PNBPUS3
	HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION, NY	MRMDUS33
	TEXAS FIRST NATIONAL BANK, HOUSTON	TFNBUS4H
	WOORI BANK	HVBKUS
VIETNAM		
	BNP PARIBAS, HCM CITY	BNPAVNXX
	CTIBANK N.A, HA NOI	CTIVNVXX
	FAR EAST NATIONAL BANK, HCM CITY	FENBVNVX
	HOUSING DEVELOPMENT COMMERCIAL J.S BANK, HCM CITY	HDBCVNVX
	KOREA EXCHANGE BANK, HA NOI	KOEXNVXX
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., HA NOI	MHCNVNVX
	NORTHERN ASIA COMMERCIAL JOINT STOCK BANK, HA NOI	NASCVNVX
	VIETNAM ASIA COMMERCIAL BANK, HCM CITY	VNACNVXX
	WOORI BANK, HA NOI	HVBKVNXX

Hệ thống mạng lưới các chi nhánh

Branch Network	
Hà Nội	TRỤ SỞ CHÍNH Cty Quản lý nợ và khai thác tài sản 97 Bis Hàm Nghi, Quận 1, Tp.HCM 97 Nguyễn Thái Bình, Q.1 Chi nhánh - D8 Giảng Võ Ba Đình, Q. Ba Đình, TP. Hà Nội 345 Kim Mã, Q. Ba Đình, TP. Hà Nội Phòng giao dịch - Tầng 1 Nhà A3 Làng Quốc tế Thăng Long, TP. Hà Nội - Phố Trần Đăng Ninh, P. Dịch Vọng, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội 32 Phố Hàng Cót, Hàng Mã, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội 52 Hàng Gai, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội 242 Lê Thanh Nghị, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
Bình Định	Chi nhánh - SR18-SR19 TTMMQN - 07 Nguyễn Tất Thành, TP. Quy Nhơn Phòng giao dịch 19 Tầng Bạt Hổ, TP. Quy Nhơn 96 Ngõ Gia Tự , TT Bình Định, An Nhơn, TP. Quy Nhơn
Khánh Hòa	Chi nhánh 41 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Nha Trang Phòng giao dịch 48 Hùng Vương, TT Vạn Giã, Vạn Ninh, Khánh Hòa - B1 CC Chợ Đầm, Phan Bội Châu, Xương Huân, TP. Nha Trang
Bình Phước	Chi nhánh Giao lộ quốc lộ 14 và đường Trần Văn Trà, Tân Phú, Đồng Xoài, Bình Phước
Tp. Hồ Chí Minh	Chi nhánh 190 Bis Trần Quang Khải, Q.1, TP. HCM 11 An Dương Vương, Q.5, TP. HCM 36A Xô Viết Nghệ Tĩnh, Q. Bình Thạnh, TP. HCM 2G Lê Quang Sung, Q.6, TP. HCM 461B Lý Thái Tổ, P9, Q.10, TP. HCM 93 Quang Trung, Q. Gò Vấp, TP. HCM 240 Lê Thánh Tôn, Q.1, TP. HCM 733 Kha Vạn Cân, P. Linh Trung, Q. Thủ Đức, TP. HCM 330 Trường Chinh, P. Đồng Hới Thuận, Q.12, TP. HCM 600 Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM Phòng giao dịch 101 Cao Thắng, Q.3, TP. HCM 71 Hoàng Hoa Thám, P.13, Q. Tân Bình, TP. HCM 95 Nguyễn Thị Tấn, P.2, Q.8, TP. HCM 572 Lũy Bán Bích, P. Hòa Thạnh, Q. Tân Phú, TP. HCM 2651 Lạc Long Quân, P.10, Q. Tân Bình, TP. HCM 522 Lạc Long Quân, P.5, Q.11, TP. HCM 312/6 Nguyễn Bình, Ấp 1 Xã Phú Xuân, Huyện Nhà Bè, TP. HCM 380 Bùi Hữu Nghĩa, P.2, Q. Bình Thạnh, TP. HCM





Head office

97 Bis Ham Nghi, Dist 1, HCMC

Tel: (84.8) 8299 408 Fax: (84.8) 8299 402

Website: nab.com.vn