

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI

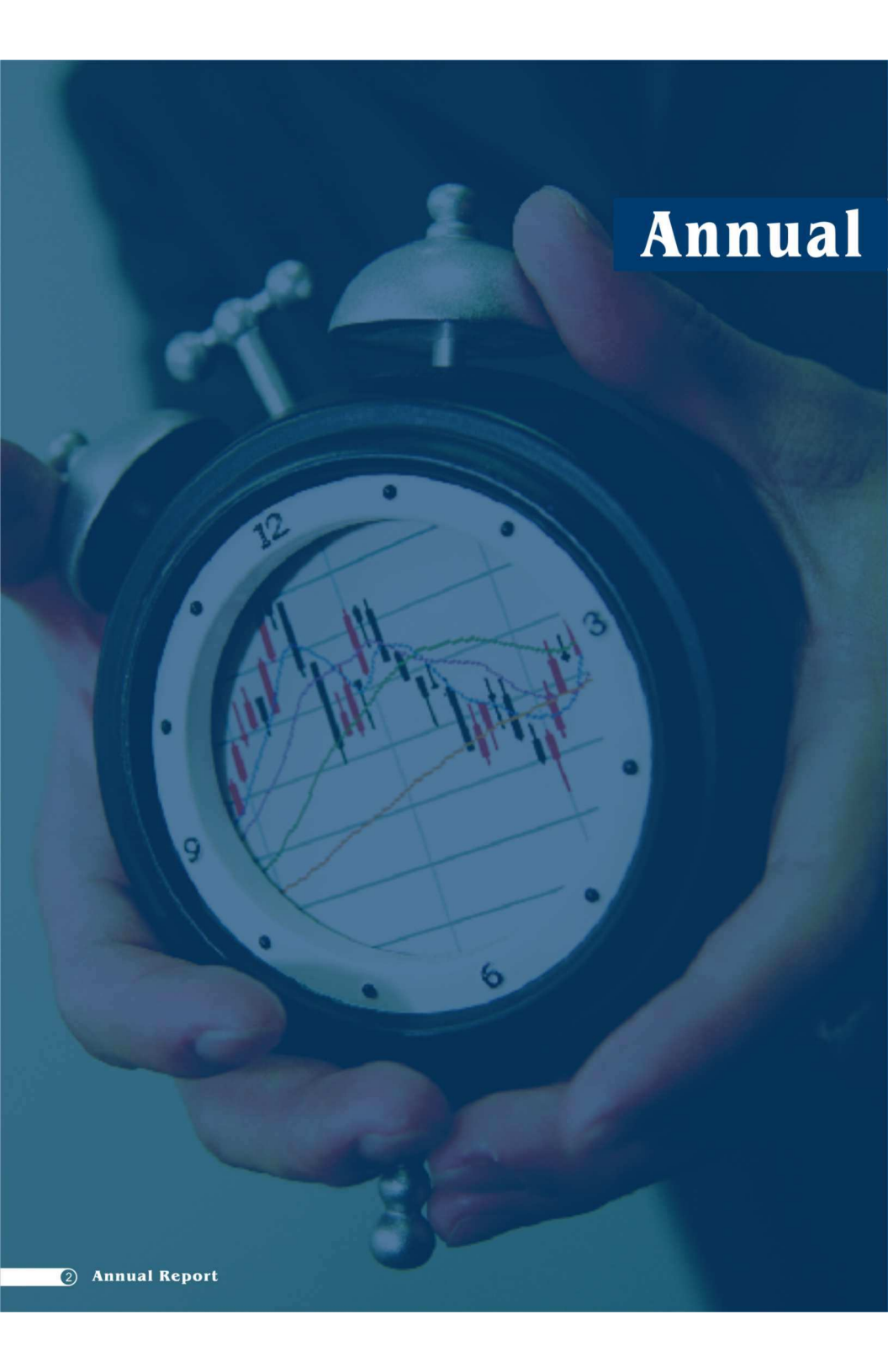
Hội sở chính Maritime Bank

Tầng 7,8,9 Tòa nhà VIT Tower, 519 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04. 771 89 89 Fax: 04. 771 88 99

www.msb.com.vn

2007 Annual Report

Annual Report
2007 BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN



Annual Report

Annual Report
2 0 0 7

MỤC LỤC

• THÔNG ĐIẾP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	5
• NHỮNG DẤU ẤN NĂM 2007	6
• HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2007	7
• Huy động vốn	8
• Tín dụng đối với TCKT và cá nhân	9
• Dịch vụ khách hàng	13
• Kinh doanh trên thị trường liên ngân hàng	14
• Đầu tư, liên kết	15
• Phát triển mạng lưới	16
• Công nghệ thông tin	17
• Phát triển nguồn nhân lực	18
• Thương hiệu và hoạt động vì cộng đồng	19
• BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN	22

Tạo lập giá trị bền vững!

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2007 là năm đầu tiên Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), ngành ngân hàng Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới với rất nhiều chuyển biến quan trọng, trong đó có cam kết từng bước mở cửa thị trường tài chính ngân hàng. Năm 2007 cũng được đánh giá là một năm có nhiều diễn biến phức tạp của nền kinh tế thế giới và kinh tế - xã hội trong nước đã ảnh hưởng trực tiếp đến thị trường tài chính - tiền tệ Việt Nam.

Tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được của những năm trước, trong năm 2007 Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (Maritime Bank) đã có sự tăng trưởng vượt bậc. Các mặt hoạt động ngân hàng đều đổi mới, Maritime Bank đã chú trọng tăng quy mô về vốn, mở rộng mạng lưới giao dịch, đa dạng hoá các sản phẩm dịch vụ, tiếp tục đổi mới công nghệ, hoàn thiện mô hình tổ chức & nâng cao năng lực quản lý, đào tạo nhân lực theo hướng chuyên nghiệp hóa, tăng sức cạnh tranh.

Các chỉ tiêu đều tăng trưởng trên 20% so với kế hoạch, tổng tài sản đạt 17.569 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 240 tỷ đồng và mạng lưới hoạt động với 39 điểm giao dịch tăng gấp 2 lần so với năm 2006; Các chỉ số an toàn hoạt động và chất lượng tín dụng đều được đảm bảo. Hình ảnh, uy tín, thương hiệu của Maritime Bank ngày càng được nâng cao.

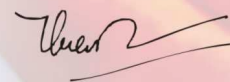
Năm 2008 báo hiệu một năm tiếp tục có nhiều biến động phức tạp của nền kinh tế thế giới sẽ ảnh hưởng đến nền kinh tế trong nước nói chung và thị trường tài chính tiền tệ nói riêng. Trong bối cảnh đó, phát huy những thành công đạt được của năm 2007, trong năm 2008 Maritime Bank sẽ tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp đã được hoạch định, đó là nâng cao năng lực tài chính, hoàn thiện cơ cấu tổ chức bộ máy, hiện đại hóa công nghệ, mở rộng các kênh phân phối sản phẩm dịch vụ ngân hàng mới, tập trung khai thác và mở rộng các phân đoạn thị trường mục tiêu, phát triển thương hiệu, chú trọng công tác quản trị rủi ro và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Hội đồng quản trị và Ban điều hành Maritime Bank nhận thức sâu sắc rằng, để có được thành công trong thời gian qua cũng như trong những năm tiếp theo, chúng tôi luôn cần sự ủng hộ của các Cổ đông, sự hợp tác của Quý vị khách hàng và đối tác; Sự chỉ đạo của Quý Cơ quan quản lý Nhà nước và sự nỗ lực đóng góp của từng cán bộ nhân viên Maritime Bank.

Thay mặt Ban lãnh đạo, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Quý vị Cổ đông, Quý vị Khách hàng, Quý Cơ quan quản lý Nhà nước, Quý vị Đối tác và toàn thể CBNV Maritime Bank.

Hà Nội, tháng 3 năm 2008

Lê Thị Liên



Chủ tịch Hội đồng quản trị

NHỮNG ĐẦU ẤN NĂM 2007

1. Đạt tốc độ **tăng trưởng gấp đôi** so với năm 2006 về các chỉ tiêu cơ bản như vốn điều lệ, tổng tài sản, lợi nhuận, nguồn vốn huy động, dư nợ tín dụng, mạng lưới giao dịch,...
2. **Triển khai Bộ nhận diện Thương hiệu mới** trên toàn hệ thống đã mang lại một diện mạo mới mẻ, hiện đại và giàu bản sắc hơn cho Maritime Bank.
3. Tiếp tục **tái cơ cấu** và hoàn thiện bộ máy tổ chức, cơ chế quản trị điều hành hoạt động của Ngân hàng theo hướng tập trung, chuyên nghiệp, hiệu quả hơn.
4. Tăng cường hoạt động **đào tạo** nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và **tư vấn chiến lược** với sự tham gia của các tổ chức, chuyên gia có uy tín trong và ngoài nước.
5. **Chuẩn hóa hệ thống các quy trình nghiệp vụ và các sản phẩm dịch vụ** trong mỗi Khối nghiệp vụ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.
6. Đổi mới cơ chế lương, thưởng, đẩy mạnh các hoạt động phong trào, chăm lo, **cải thiện đời sống vật chất, tinh thần của Cán bộ Nhân viên**.
7. **Chuyển Hội sở chính** từ Số 44 Nguyễn Du về Tòa nhà VIT Tower, Số 519 Kim Mã, Hà Nội với một cơ sở vật chất khang trang, hiện đại hơn.
8. **Ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT)** ngày 5/10/2007, mở ra một giai đoạn hợp tác chặt chẽ, toàn diện hơn giữa hai bên.
9. **Giành được nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý** do các tổ chức uy tín công nhận và tôn vinh như giải Thương mại Dịch vụ - Top Trade Services 2007, Quả cầu vàng, Doanh nghiệp Dịch vụ được hài lòng nhất, Thương hiệu mạnh Việt Nam, Chứng nhận về chất lượng dịch vụ Thanh toán quốc tế của Ngân hàng Wachovia Hoa Kỳ,...
10. **Tích cực tham gia các hoạt động xã hội từ thiện** nhằm quảng bá hình ảnh thương hiệu, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội của Maritime Bank. Từ những hoạt động trên, Maritime Bank đã được công chúng biết đến nhiều hơn.



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2007

Năm 2007 đánh dấu sự tăng trưởng vượt bậc của Maritime Bank với những bước phát triển đột phá trên mọi lĩnh vực hoạt động. Để có được kết quả này, Maritime Bank đã có những bước chuẩn bị riêng trong đó chú trọng tăng quy mô về vốn, đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản lý, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ nhằm tăng khả năng cạnh tranh và chiếm lĩnh thị phần. Đặc biệt, Maritime Bank luôn bám sát triết lý kinh doanh bền vững của mình: Phát triển, tăng quy mô gắn liền với nâng cao chất lượng và hiệu quả kinh doanh

Huy động vốn

Với định hướng là một ngân hàng thương mại cổ phần đa năng, Maritime Bank đã triển khai các sản phẩm và dịch vụ đa dạng đáp ứng nhu cầu của dân cư, tổ chức kinh tế và tổ chức tín dụng cả bằng ngoại tệ và nội tệ. Công tác phát triển khách hàng theo hướng chuyên nghiệp hóa (hình thành Khối Khách hàng Doanh nghiệp và Khối Khách hàng Cá nhân) để tận dụng mọi khả năng kinh doanh, khai thác lợi thế của khách hàng trên cơ sở hợp tác hai bên cùng có lợi.



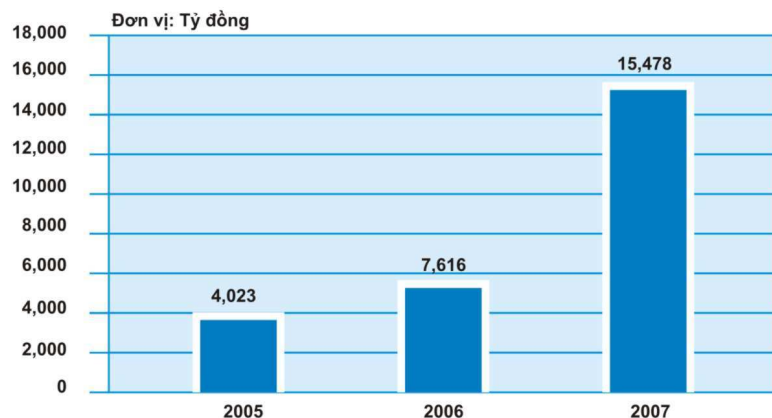
Qua các năm, hoạt động huy động từ các tổ chức kinh tế và dân cư đều tăng trưởng nhanh và mạnh. Đặc biệt, nguồn vốn huy động năm 2007 tăng trưởng cao, ổn định hơn so với các năm trước. Kết quả năm 2007 đạt 7.625 tỷ đồng, tăng 3.527 tỷ tương ứng 86% so với năm 2006.

Trong đó nguồn vốn huy động từ dân cư tăng đáng kể so với các năm trước đây. Tổng nguồn vốn huy động từ dân cư đạt 2.282 tỷ đồng, tăng 53,77% so với năm 2006. Kết quả đạt được là do chính sách linh hoạt trong điều chỉnh lãi suất, đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng mạng lưới chi nhánh và kết hợp với hoạt động truyền thông, quảng cáo, khuyến mãi.

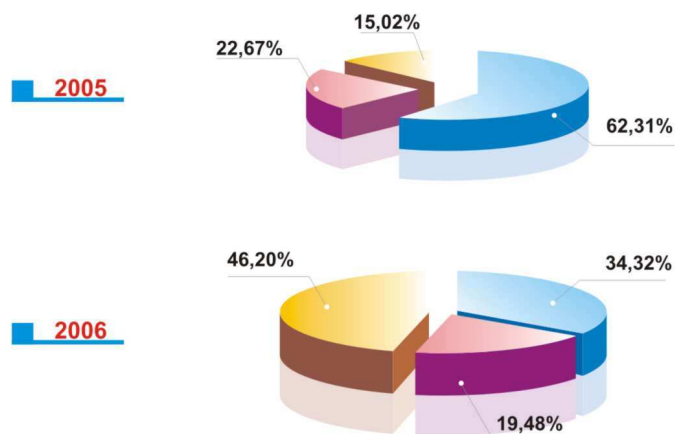
Nguồn vốn huy động từ tổ chức kinh tế vẫn chiếm tỷ trọng lớn và luôn là thế mạnh của Maritime Bank. Cùng với việc hình thành Khối Khách hàng Doanh Nghiệp nhằm chuyên môn hóa công tác tìm kiếm và chăm sóc khách hàng, chính sách khách hàng linh hoạt được áp dụng cho từng phân khúc khách hàng riêng biệt, vì thế tiền gửi của các tổ chức kinh tế đã tăng một cách đáng kể. Năm 2007 tăng 104,4% từ 2.614 tỷ đồng năm 2006 lên 5.343 tỷ đồng năm 2007.



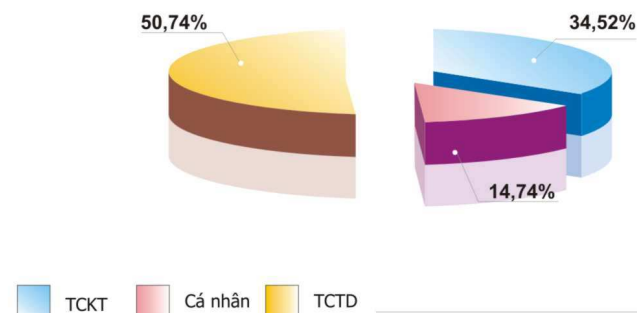
Tình hình huy động vốn của Maritime Bank qua các năm:



Cơ cấu vốn huy động:



2007



Tín dụng đối với TCKT và Cá nhân

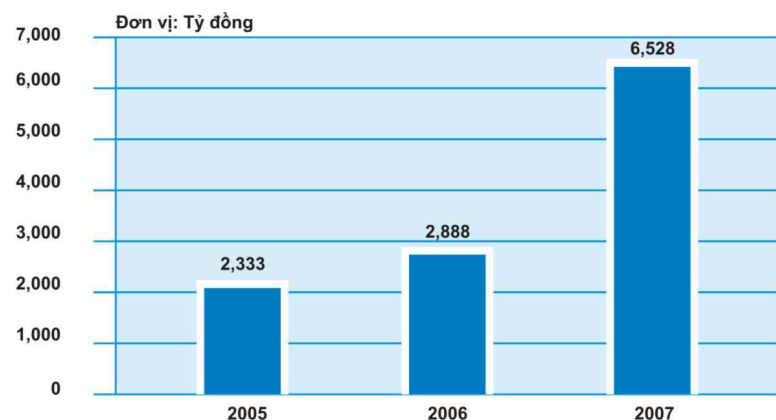
Năm 2007, hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp và cá nhân có sự tăng trưởng mạnh mẽ, đặc biệt là tín dụng cá nhân từ 359 tỷ đồng lên 767 tỷ đồng. Tuy tăng trưởng với tỷ lệ cao nhưng các chỉ số an toàn về hoạt động luôn được đảm bảo.

Tính đến ngày 31/12/2007 dư nợ đạt 6.528 tỷ đồng tăng 126% so với năm 2006. Dư nợ tín dụng luôn đạt tăng trưởng dương với biên độ từ 1% - 10%/tháng. 6 tháng cuối năm dư nợ tăng đột biến từ 7% - 19%/tháng. So với kế hoạch, dư nợ tín dụng tăng vượt mức 19%. Có thể nói, Maritime Bank đã khai thác tốt những lợi thế riêng để đạt được mức tăng trưởng này, đó là:

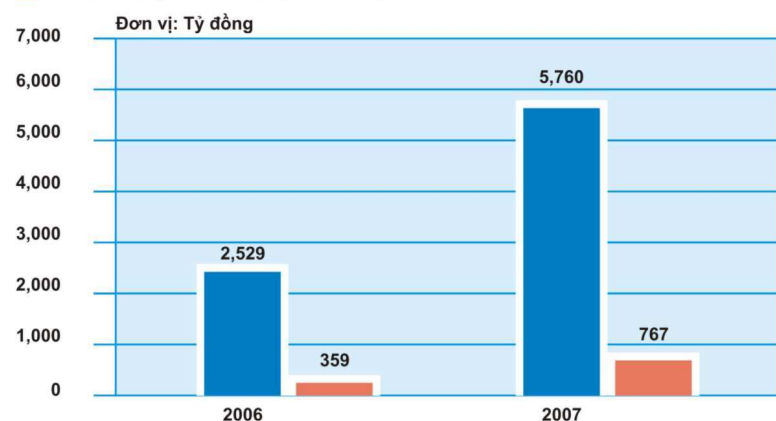
- Mạng lưới giao dịch rộng khắp;
- Sản phẩm đa dạng, thỏa mãn được nhu cầu của công chúng;
- Tiềm lực khách hàng mạnh là các Tổ chức kinh tế lớn nên có nguồn vốn dồi dào;
- Các chính sách tín dụng, quy chế cho vay mới được triển khai trên toàn hệ thống;
- Đưa văn hóa bán hàng vào môi trường kinh doanh, thúc đẩy các chi nhánh chủ động trong việc tìm kiếm nguồn khách hàng mới, tập trung vào các doanh nghiệp vừa và nhỏ;
- Đội ngũ nhân viên nhiệt tình, am hiểu nghiệp vụ thường xuyên được cập nhật kiến thức mới nên xử lý công việc và phục vụ khách hàng nhanh chóng, hiệu quả.



■ Dư nợ tín dụng tăng trưởng qua các năm

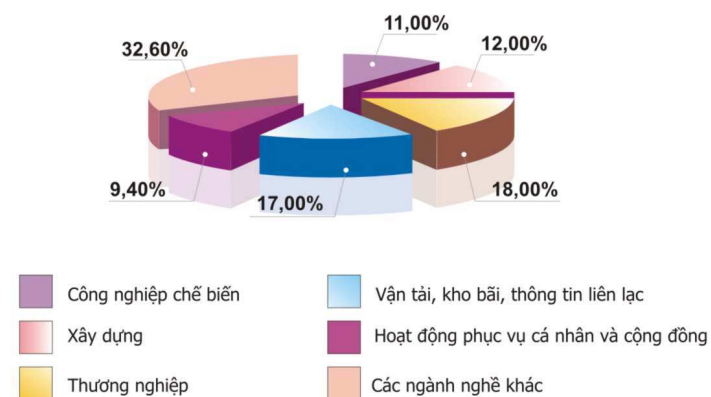


■ Dư nợ tín dụng theo đối tượng khách hàng:

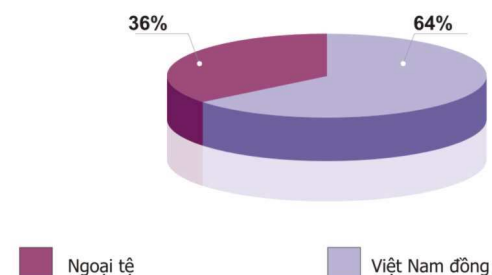


- Cho vay các TCKT
- Cho vay cá nhân

■ Dư nợ tín dụng theo ngành nghề kinh doanh:



■ Dư nợ tín dụng theo tiền tệ:



Công tác quản lý khách hàng, quản lý khoản vay và bảo đảm các điều kiện vay vốn luôn tuân thủ chặt chẽ quy định của Pháp luật và của Maritime Bank. Do đó, chất lượng tín dụng đã được nâng cao, tỷ lệ nợ xấu giảm đáng kể: từ 3,76% vào năm 2006 xuống còn 2,08% năm 2007. Tổng số khách hàng tín dụng của Maritime Bank có dư nợ tại thời điểm cuối năm 2007 là 3.892 khách hàng, trong đó khách hàng doanh nghiệp trên toàn hệ thống là 922 khách hàng, khách hàng cá nhân là 2.970.

Dịch vụ khách hàng

Nhận thức được vai trò quan trọng của hoạt động dịch vụ trong việc đem lại nguồn thu an toàn với chi phí thấp và đứng trước tình hình cạnh tranh gay gắt của các tổ chức tín dụng khác, Maritime Bank đã triển khai hàng loạt các dịch vụ ngân hàng hiện đại hiệu quả, nhanh chóng, chính xác và tiện ích khác bên cạnh các dịch vụ truyền thống. Đây là hoạt động có quan hệ chặt chẽ, là công cụ hỗ trợ để tăng trưởng các hoạt động khác như huy động vốn, tín dụng.

Năm 2007, tổng thu nhập từ dịch vụ của Maritime Bank đạt 48,05 tỷ đồng tăng 149% so với năm 2006. Nguồn dịch vụ thanh toán chiếm 41,3% tổng thu thuần từ dịch vụ, tập trung chủ yếu từ dịch vụ thanh toán quốc tế. Có thể khẳng định, Maritime Bank vẫn tiếp tục giữ vị trí là một trong các ngân hàng TMCP có thị phần cao về thanh toán quốc tế với chất lượng ổn định, đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.

Bên cạnh sự phát triển của các hoạt động bảo lãnh trong nước với mức tăng gần gấp đôi năm trước, bằng việc mở rộng quan hệ với các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước, các cam kết LC của Maritime Bank đã tăng đáng khích lệ: Doanh số phát hành LC trong năm 2007 đạt 236,8 triệu USD, tăng 200% so với năm 2006 (doanh số phát hành LC trả ngay đạt 219,61 triệu USD và LC trả chậm đạt 17,19 triệu USD); doanh số thanh toán LC là 209,1 triệu USD với thanh toán LC trả ngay là 193,5 triệu USD, thanh toán LC trả chậm đạt 15,58 triệu USD.

Trong năm 2007, công tác thẩm định khách hàng từng bước được củng cố, Maritime Bank chấp hành tốt các quy định về bảo lãnh và không có phát sinh rủi ro về nghiệp vụ này.

Với 16 loại ngoại tệ mạnh khác nhau, hoạt động mua bán ngoại tệ phục vụ nhu cầu của khách hàng được thực hiện ở tất cả các chi nhánh của Maritime Bank. Doanh số mua bán năm 2007 đạt 1.862,6 triệu USD. Thu lãi từ hoạt động mua bán ngoại tệ đạt 6,99 tỷ đồng tăng 14% so với năm 2006. Hoạt động kinh doanh ngoại tệ đã hỗ trợ tích cực cho hoạt động thanh toán quốc tế đồng thời cũng góp phần không nhỏ vào việc tăng doanh thu cho Ngân hàng.



Kinh doanh trên thị trường liên ngân hàng

Năm 2007, Maritime Bank hoạt động rất tích cực trên thị trường liên ngân hàng. Tính đến ngày 31/12/2007 số dư tiền gửi tại các tổ chức tín dụng của Maritime Bank là 8.210 tỷ đồng, tăng 88,9% so với năm 2006. Tiền gửi và tiền ủy thác của các ngân hàng tại Maritime Bank cũng đạt con số 7.821 tỷ đồng, tăng gấp 2,23 lần so với năm trước.

Kinh doanh giấy tờ có giá cũng đạt mức tăng trưởng tốt. Đến cuối năm 2007 số dư của nghiệp vụ kinh doanh này là 2.169 tỷ đồng, tăng gấp 2,13 lần so với năm 2006. Giấy tờ có giá luôn được Maritime Bank quan tâm đầu tư vì có tính thanh khoản cao và mang lại nguồn lợi nhuận ổn định.

Việc tham gia kinh doanh trên thị trường liên ngân hàng đã giúp cho Maritime Bank tối đa hóa lợi nhuận trên cơ sở cân đối nguồn vốn hiện tại, nhưng để đảm bảo an toàn trong kinh doanh, Maritime Bank đã đầu tư theo hạn mức đối với từng tổ chức tín dụng nhằm quản lý tốt rủi ro thanh khoản.



Đầu tư, liên kết

Cùng với sự phát triển chung của ngành Ngân hàng Việt Nam, Maritime Bank đã và đang xúc tiến việc thành lập các công ty trực thuộc như công ty chứng khoán, công ty quản lý quỹ đầu tư, liên kết liên doanh trong lĩnh vực bảo hiểm, mua bán nợ,...

Năm 2007, Maritime Bank đã tiến hành đầu tư vào Công ty Cổ phần Dịch vụ Thê (SmartLink) với số tiền 2 tỷ đồng, đầu tư thêm vào Công ty Cổ phần Chứng khoán Châu Á Thái Bình Dương (APEC Securities) 13,2 tỷ đồng; Công ty cổ phần Vận tải biển Hải Âu (SESCO) 2,31 tỷ đồng nâng tổng mức đầu tư liên doanh, liên kết lên 29,71 tỷ đồng. Ngoài ra, thông qua việc hùn vốn và liên minh, Maritime Bank muốn dựa vào nguồn lực bên ngoài để tìm kiếm các cơ hội phát triển kinh doanh khác.



Phát triển mạng lưới

Vision định hướng là một ngân hàng đa năng, việc phát triển mạng lưới được xem là một mục tiêu chiến lược trong kế hoạch phát triển tổng thể của Maritime Bank. Việc phát triển mạng lưới tạo điều kiện cho Ngân hàng tiếp cận với những địa bàn kinh tế mới để mở rộng tín dụng, phát triển hoạt động thanh toán đồng thời cung cấp các tiện ích ngân hàng cho người dân địa phương, đồng thời nhằm phục vụ tốt hơn cơ sở khách hàng sẵn có của Maritime Bank.

Hệ thống mạng lưới của Maritime Bank đến thời điểm 31 tháng 12 năm 2007 gồm 39 điểm giao dịch, trong đó có 23 chi nhánh được phân bố như sau:



Để đáp ứng nhu cầu khách hàng, Maritime Bank đã tập trung triển khai công tác phát triển các điểm giao dịch của mình, kế hoạch năm 2008 sẽ mở mới 45 điểm giao dịch trong đó có 12 chi nhánh và 33 phòng giao dịch đưa tổng số điểm giao dịch của toàn hệ thống lên 84 điểm giao dịch.

■ Công nghệ thông tin

Năm 2007, hệ thống công nghệ thông tin đã phục vụ tốt yêu cầu quản lý hoạt động kinh doanh ngân hàng. Trong năm 2008, để đảm bảo hệ thống thông tin ngày càng hoàn thiện hơn theo tiêu chuẩn quốc tế, Maritime Bank sẽ tiếp tục chú trọng một số giải pháp:

- Củng cố chất lượng dịch vụ thông qua HelpDesk, xây dựng các quy trình xử lý sự cố, các quy trình kỹ thuật nghiệp vụ, củng cố việc quản lý kết nối vào hệ thống công nghệ thông tin Maritime Bank.
- Xây dựng thành công hệ thống phần mềm quản lý Phòng Giao dịch nhằm đảm bảo giao dịch an toàn, triển khai thành công phần mềm phân loại doanh nghiệp.
- Xây dựng hệ thống tiêu chuẩn hóa công nghệ thông tin, bao gồm: Tiêu chuẩn hóa hệ thống máy chủ Trung tâm và chi nhánh, tiêu chuẩn hóa hệ thống máy trạm tại chi nhánh và hệ thống truyền dẫn.
- Hoàn thiện mô hình tổ chức & bổ sung cán bộ quản lý hệ thống công nghệ thông tin có năng lực.

Dự án Hiện đại hóa Ngân hàng và Hệ thống Thanh toán Giai đoạn II do Ngân hàng Thế Giới (WB) tài trợ đã hoàn thành gói thầu E-Banking, trong năm 2008 sẽ hoàn thành toàn bộ Dự án bao gồm: Gói thầu ATM và POS, nâng cấp phần cứng và trung tâm khôi phục thảm họa, nâng cấp phần mềm, hệ thống và an ninh mạng.



Phát triển nguồn nhân lực

Để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng về quy mô hoạt động, Maritime Bank đã không ngừng thu hút nguồn nhân lực mới cho ngân hàng, chính sách đãi ngộ liên tục được điều chỉnh nhằm giữ người giỏi và thu hút nhân tài. Tính đến 31/12/2007 tổng số cán bộ nhân viên của Maritime Bank là 854 người, tăng 42,6% so với năm 2006. Trong đó, cấp quản lý là 154 người, nhân viên 700 người.

Chính sách đào tạo:

Maritime Bank thường xuyên hỗ trợ nhân viên với các chương trình đào tạo hiệu quả và phong phú:

- Khóa học về hội nhập môi trường làm việc;
- Khóa học về các sản phẩm của Maritime Bank;
- Đào tạo về nghiệp vụ;
- Các khóa học chuyên sâu do các chuyên gia tư vấn nước ngoài đảm trách;
- Khóa bồi dưỡng kiến thức quản lý;
- Kỹ năng quản lý tổng hợp;
- Các khóa đào tạo, các hội nghị, diễn đàn tại nước ngoài như Hong Kong, Singapore, Đài Loan, Malaysia, Anh, Mỹ,...

Các chế độ dành cho nhân viên:

- Khen thưởng công bằng gắn liền với hiệu quả công việc và kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng.
- Thường theo quý, thường thêm tháng lương và thưởng trong các dịp Lễ, Tết và ngày kỷ niệm thành lập Ngân hàng.
- Được đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế phù hợp với Bộ Luật lao động, khám chữa bệnh định kỳ, các phụ cấp theo chuyên môn và chức vụ.
- Đồng phục, các hoạt động sinh hoạt đoàn thể, tham quan, nghỉ mát, vui chơi mang giá trị tinh thần cao và đậm bản sắc của Maritime Bank.



Thương hiệu và hoạt động vì cộng đồng:

Năm 2007, với việc triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu mới trên toàn hệ thống, Maritime Bank thực sự đã có một diện mạo mới: Hiện đại, chuyên nghiệp và giàu bản sắc hơn. Bên cạnh đó, một loạt các hoạt động tài trợ, quảng cáo, hoạt động từ thiện - xã hội vì cộng đồng... đã được thực hiện nhằm xây dựng hình ảnh Maritime Bank như một ngân hàng gần gũi, thân thiện và phát triển bền vững.

Cũng trong năm qua, Maritime Bank đã vinh dự được nhận khá nhiều giải thưởng, danh hiệu cao quý do các tổ chức có uy tín công nhận và tôn vinh như:

- Giải thưởng Thương mại Dịch vụ - Top Trade Services 2007
- Giải thưởng Quả cầu vàng
- Giải thưởng "Doanh nghiệp Dịch vụ được hài lòng nhất"
- Giải thưởng "Thương hiệu mạnh Việt Nam 2007"

Bên cạnh các hoạt động quảng bá thương hiệu, Maritime Bank cũng rất quan tâm đến các hoạt động từ thiện - xã hội. Năm 2007, với tinh thần trách nhiệm và mong muốn chia sẻ cùng cộng đồng, Maritime Bank đã dành hàng tỷ đồng cho các hoạt động nói trên. Có thể điểm đến một số hoạt động lớn như sau:

- Nhận phụng dưỡng suốt đời gần 20 Mẹ Việt Nam Anh hùng tại nhiều địa phương trong cả nước;
- Quyên góp hàng chục triệu đồng ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt và các nạn nhân trong vụ sập cầu Cần Thơ;
- Tài trợ ủng hộ chương trình "Bảo Pháp luật Việt Nam đến vùng sâu vùng xa" nhằm góp phần đưa ánh sáng pháp luật đến với đồng bào khó khăn trong cả nước;
- Quyên góp ủng hộ chương trình "Nối vòng tay lớn" vì người nghèo do Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức, phát động.



Tạo lập giá trị bền vững!

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN HÀNG HẢI VIỆT NAM

Các báo cáo tài chính tóm tắt đi kèm theo sau đây được soạn ra từ các báo cáo tài chính của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Hàng Hải Việt Nam (gọi tắt là Ngân hàng) cho niên độ kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2007 và được soạn lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành áp dụng cho ngân hàng và các tổ chức tín dụng khác đang hoạt động tại nước CHXHCN Việt Nam. Các báo cáo tài chính tóm tắt này là thuộc trách nhiệm của Ban Điều hành của Ngân hàng. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về việc liệu các báo cáo tài chính tóm tắt này, xét trên mọi phương diện trọng yếu, có nhất quán so với các báo cáo tài chính của Ngân hàng hay không.

Chúng tôi đã kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam và các Chuẩn mực Kiểm toán Quốc tế các báo cáo tài chính của Ngân hàng cho niên độ kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2007 mà các báo cáo này là cơ sở cho việc soạn lập các báo cáo tài chính tóm tắt. Trong báo cáo kiểm toán của chúng tôi ký ngày 07 tháng 3 năm 2008, chúng tôi đã đưa ra ý kiến rằng xét trên mọi phương diện trọng yếu, các báo cáo tài chính thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Ngân hàng tại ngày 31 tháng 12 năm 2007 cũng như kết quả kinh doanh và các dòng lưu chuyển tiền tệ của Ngân hàng trong năm tài chính kết thúc vào ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành áp dụng cho các ngân hàng và các tổ chức tín dụng khác hoạt động tại nước CHXHCN Việt Nam.

Theo ý kiến chúng tôi, xét trên mọi phương diện trọng yếu, các báo cáo tài chính tóm tắt kèm theo đây nhất quán với các báo cáo tài chính của Ngân hàng.

Để hiểu sâu hơn về tình hình tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh trong kỳ của Ngân hàng và phạm vi của cuộc kiểm toán của chúng tôi, thì các báo cáo tài chính tóm tắt nên được đọc cùng với các báo cáo tài chính mà từ đó các báo cáo tài chính tóm tắt này được soạn ra và bản báo cáo kiểm toán của chúng tôi đối với các báo cáo tài chính đó.

Chữ ký được ủy quyền



Ian Lydell
Số chứng chỉ KTV: N.0559/KTV

Trần Hồng Kiên
Số chứng chỉ KTV: 0298/KTV

Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers (Việt Nam)
Hà Nội, nước CHXHCN Việt Nam
Báo cáo kiểm toán số HAN462
Ngày 7 tháng 3 năm 2008

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2007

Mẫu số B02/TCTD

		2007	2006
		Triệu đồng	Triệu đồng
A	TÀI SẢN		
I	Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	101.864	43.292
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	278.445	64.676
III	Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	8.209.257	4.344.146
IV	Chứng khoán kinh doanh	-	-
V	Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	-	228
VI	Cho vay khách hàng		
1	Cho vay khách hàng	6.527.868	2.888.130
2	Trừ: Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	(34.479)	(36.641)
VII	Chứng khoán đầu tư		
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	2.169.236	1.016.355
VIII	Góp vốn, đầu tư dài hạn		
1	Đầu tư dài hạn khác	29.710	12.200
IX	Tài sản cố định		
1	Tài sản cố định hữu hình	47.250	39.149
2	Tài sản cố định vô hình	55.797	48.648
X	Bất động sản đầu tư	-	-
XI	Tài sản khác	184.076	101.102
TỔNG CỘNG TÀI SẢN		17.569.024	8.521.285

		2007	2006
		Triệu đồng	Triệu đồng
B	NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		
I	Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước	32.339	25.974
II	Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	7.820.734	3.492.545
III	Tiền gửi của khách hàng	7.368.648	3.785.316
IV	Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	29	-
V	Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay Ngân hàng chịu rủi ro	-	-
VI	Chứng chỉ tiền gửi	256.762	312.410
VII	Các khoản nợ khác	206.708	109.985
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ	15.685.220	7.726.230
VIII	VỐN VÀ CÁC QUỸ		
1	Vốn của tổ chức tín dụng	1.680.607	700.607
2	Các quỹ dự trữ	54.162	15.198
3	Lợi nhuận chưa phân phối	149.035	79.250
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	17.569.024	8.521.285
	CÁC CAM KẾT VÀ NỢ TIỀM TÀNG	972.841	448.541

Kế toán trưởng
Bà Nguyễn Thị Thu Hằng



Tổng Giám đốc
Ông Vũ Đức Nhuận



Ngày 7 tháng 3 năm 2008

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
CỦA NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2007 Mẫu số B03/TCTD

	2007	2006
	Triệu đồng	Triệu đồng
	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	1.060.638
	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(706.589)
I	Thu nhập lãi thuần	354.049
	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	48.049
	Chi phí hoạt động dịch vụ	(6.928)
II	Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	41.121
III	Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	6.989
IV	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	-
V	Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	498
	Thu nhập từ hoạt động khác	33.461
	Chi phí hoạt động khác	(407)
VI	Lãi thuần từ hoạt động khác	33.054
VII	Thu nhập cổ tức từ góp vốn, mua cổ phần	504
VIII	Chi phí quản lý chung	(138.296)
IX	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	297.919
X	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	(58.060)
XI	Tổng lợi nhuận trước thuế	239.859
XII	Chi phí thuế TNDN	(67.013)

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
CỦA NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2007**
 (trang tiếp theo)

XIII	Lợi nhuận sau thuế	172.846	79.068
XIV	Lãi trên cổ phiếu quy cho các cổ đông của Ngân hàng		
	Lãi cơ bản và lãi suy giảm trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	2.050	1.641

 Kế toán trưởng
Bà Nguyễn Thị Thu Hằng


 Tổng Giám đốc
Ông Vũ Đức Nhuận


Ngày 7 tháng 3 năm 2008


**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
CỦA NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2007**
 (Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu số B04/TCTD

	2007	2006
	Triệu đồng	Triệu đồng
LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
1 Lợi nhuận trước thuế	239.859	109.436
Điều chỉnh cho các khoản:		
2 Khấu hao tài sản cố định	11.244	10.330
3 Dự phòng rủi ro tín dụng, giảm giá đầu tư tăng thêm/(hoàn nhập) trong năm	57.002	41.645
4 Lãi và phí phải thu	(1.060.301)	(564.042)
5 Lãi và phí phải trả	706.267	354.988
6 Lỗ do thanh lý tài sản cố định	68	47
7 Lãi do thanh lý các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn vào đơn vị khác, lãi, cổ tức nhận được, lợi nhuận được chia từ hoạt động đầu tư, góp vốn dài hạn	(504)	(2.773)
8 (Lãi)/lỗ do chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện	(483)	158
LỢI NHUẬN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI CỦA TÀI SẢN VÀ CÔNG NỢ HOẠT ĐỘNG	(46.848)	(50.211)
Thay đổi tài sản hoạt động		
9 Tăng tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	(5.043.386)	(1.901.113)
10 Tăng về kinh doanh chứng khoán	(1.152.882)	(830.330)
11 Giảm/(tăng) các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	256	(228)
12 Tăng cho vay khách hàng	(3.639.739)	(555.391)
13 Giảm lãi, phí phải thu	996.151	511.746
14 Giảm dự phòng để bù đắp các khoản tổn thất	(40.256)	(18.142)
15 (Tăng)/giảm khác về tài sản hoạt động	(41.305)	22.984
Thay đổi công nợ hoạt động		
16 Tăng/(giảm) nợ chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	6.365	(2.349)

17	Tăng tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng	4.328.189	2.916.175
18	Tăng tiền gửi của khách hàng	3.583.332	339.921
19	(Giảm)/tăng phát hành giấy tờ có giá	(55.648)	312.410
20	Giảm lãi, phí phải trả	(645.877)	(320.200)
21	Tăng/(giảm) khác về công nợ hoạt động	10.069	(14.522)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP		(1.741.579)	410.750
22	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(60.596)	(24.050)
23	Chi từ các quỹ của TCTD	(6.823)	(5.042)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		(1.808.998)	381.658
		2007	2006
		Triệu đồng	Triệu đồng
I	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
01	Mua sắm tài sản cố định	(26.582)	(24.573)
02	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	20	28
03	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	(17.510)	(6.600)
04	Tiền thu từ thanh lý các khoản đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác và các khoản đầu tư dài hạn khác	-	1.540
05	Thu cổ tức và lợi nhuận được chia	504	
II	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	(43.568)	(26.832)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
01	Tiền thu do phát hành cổ phiếu	980.000	500.000
02	Cổ tức đã trả cho các cổ đông, lợi nhuận đã chia	(34.310)	(22.000)
III	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	945.690	478.000
IV	(GIẢM)/TĂNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN	(906.876)	832.826
V	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI NGÀY 1 THÁNG 1	1.836.575	1.003.749

VI	Điều chỉnh ảnh hưởng của thay đổi tỉ giá	-	-
VII	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI NGÀY 31 THÁNG 12	929.699	1.836.575
Tiền và các khoản tương đương tiền gồm có:			
- Tiền mặt, vàng bạc, đá quý		101.864	43.292
- Tiền gửi tại NHNN		278.445	64.676
- Tiền gửi tại các TCTD khác không kỳ hạn		75.234	137.559
- Tiền gửi tại các TCTD khác có kỳ hạn không quá 3 tháng		474.156	1.591.048
		929.699	1.836.575

Kế toán trưởng
Bà Nguyễn Thị Thu Hằng

Nguyễn Thị Thu Hằng

Tổng Giám đốc
Ông Vũ Đức Nhuận



Ngày 7 tháng 3 năm 2008

Hội sở chính Maritime Bank
Tầng 7,8,9 Tòa nhà VIT Tower, 519 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04. 771.89.89 Fax: 04. 771.88.99

◦ Sở Giao dịch Maritime Bank

◦ Maritime Bank Trần Nguyên Hân

◦ Maritime Bank Hà Nội

◦ Maritime Bank Đồng Đa

◦ Maritime Bank Thanh Xuân

◦ Maritime Bank Thanh Xuân Nam

◦ Maritime Bank Kim Liên

◦ Maritime Bank Cầu Giấy

◦ Maritime Bank Hoàn Kiếm

◦ Maritime Bank Đội Cấn

◦ Maritime Bank Long Biên

◦ Maritime Bank Ô Chợ Dừa

◦ Maritime Bank Nam Hà Nội

◦ Maritime Bank Hồ Gươm

◦ Maritime Bank Hải Phòng:

◦ Maritime Bank Hồng Bàng

◦ Maritime Bank Ngô Quyền

◦ Maritime Bank Phan Bội Châu

◦ Maritime Bank Lê Chân

◦ Maritime Bank Quảng Ninh

◦ Maritime Bank Hồng Hải

◦ Maritime Bank Bãi Cháy:

◦ Maritime Bank Cẩm Phả:

◦ Maritime Bank Vĩnh Phúc:

◦ Maritime Bank Nam Định:

◦ Maritime Bank Đà Nẵng

◦ Maritime Bank Hoà Khánh

◦ Maritime Bank Cẩm Lệ

◦ Maritime Bank Hoàng Diệu

◦ Maritime Bank Hải Châu

◦ Maritime Bank Nha Trang

◦ PGD số 1 Maritime Bank Nha Trang

◦ Maritime Bank Quang Trung

◦ Maritime Bank TP Hồ Chí Minh

◦ Maritime Bank Sài Gòn

◦ Maritime Bank Nam Sài Gòn:

◦ Maritime Bank Tân Bình

◦ Maritime Bank Cộng Hoà

◦ Maritime Bank Thị Nghè

◦ Maritime Bank Trần Hưng Đạo

◦ Maritime Bank Vũng Tàu

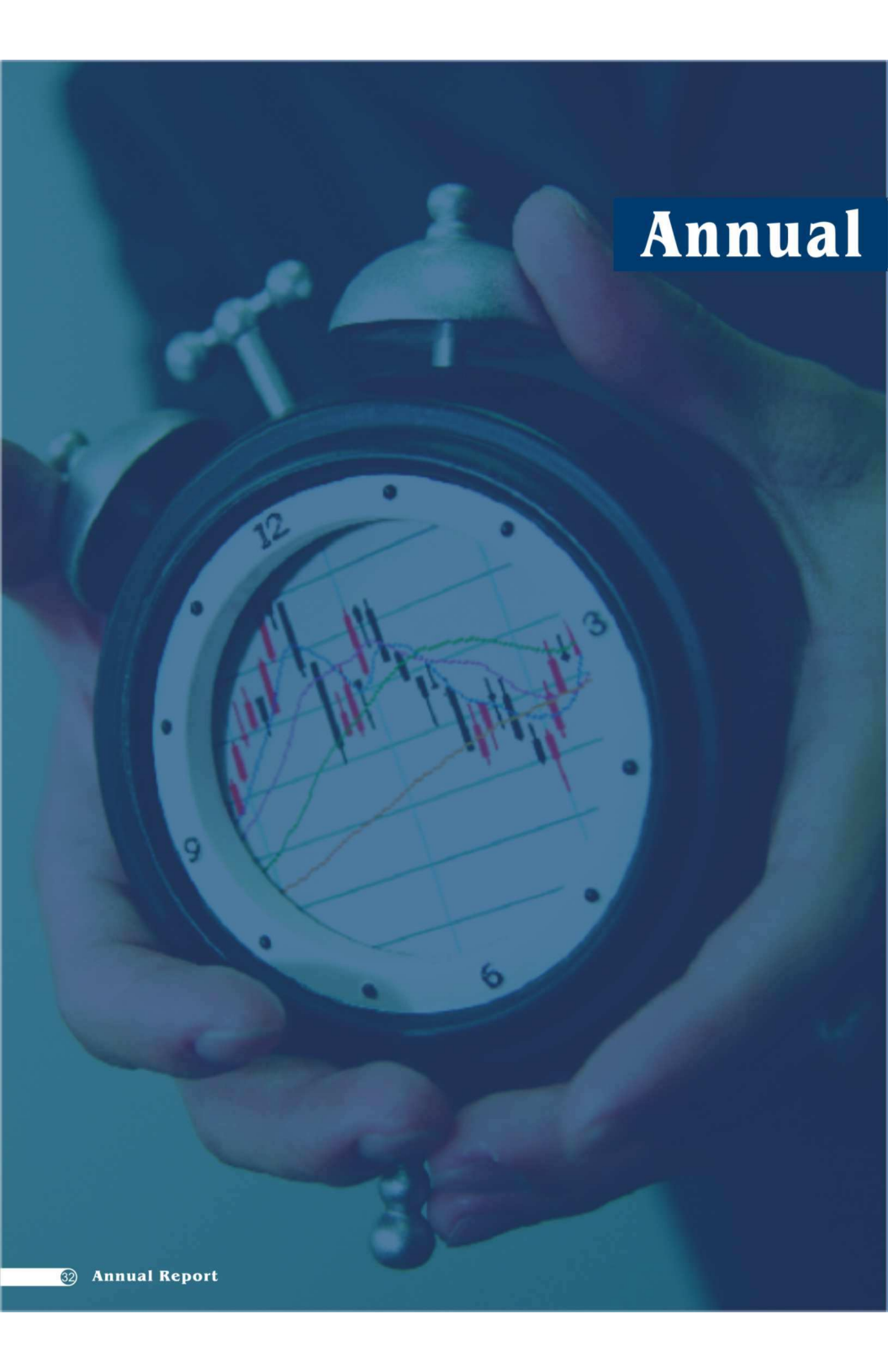
◦ Maritime Bank Đồng Xuyên

◦ Maritime Bank Bà Rịa

◦ Maritime Bank Cần Thơ

◦ Maritime Bank An Thới

Tạo lập giá trị bền vững!



Annual Report

Annual Report
2 0 0 7

INDEX

• CHAIRMAN'S MESSAGE	35
• REMARKABLE EVENTS IN 2007	36
• BUSINESS PERFORMANCE IN 2007	37
• Capital mobilization	38
• Credit performance to Individual and Economic Institution	39
• Customer services	43
• Trading in inter-bank market	44
• Investment and Corporation	45
• Network Development	46
• Information Technology	47
• Human Resources Development	48
• Branding and corporate social responsibility	49
• FINANCIAL STATEMENT	52



Creating Sustainable Value!

CHAIRMAN'S MESSAGE

The year 2007, the first time that Vietnam to become a member of World Trade Organization (WTO), the banking sector of Vietnam has entered into a new stage of development with a lot of significant movements, especially the strong commitment for phased opening of the financial market. In the year 2007, there also happened many radical changes of the world economy as well as the country's socio-economy that directly affected to the Vietnam's financial - monetary market.

On the basis of outstanding achievements in the past few years, the Maritime Commercial Joint Stock Bank (Maritime Bank) had represented a great development in 2007, all banking services and activities have been upgraded; Maritime Bank has focused on mobilizing, expanding the banking network, diversifying the banking services and products, renovating the technology, continuing the organization structure reform & improvement of the management ability, training the human resource towards the expertise and competitive strengthening.

All the indexes increased up to 20% by the planed, total asset reaches 17,569 billion VND, profit amounts to 240 billion VND, the network includes 39 point offices increases by double over the same period. Both safety ratio and credit quality have been guarantee. The image, reputation as well as the brand-name of Maritime Bank has been growing stronger.

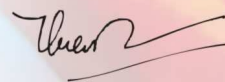
The year 2008 is forecasted with a lot of unpredictable movements in the world economy that cause impact on the country's economy in general and the financial market in particular. In that scenario, with the great obtains in 2007, by the year 2008, Maritime Bank will continuously perform the planed comprehensive measures, such as to strengthen the financial capability, complete the organization structure, modernize the technology, expand the distribution channels for new banking services and products, focus on exploitation and expansion of targeted market phases, build-up the brand-name, give priority to the risk management and improvement of human resource quality.

We, the Board of Directors and Board of Executives, are deeply aware that in order to get the success in the past as well as in the next years, the vigorously supporting from Shareholders, the co-operation from Clients and Partners, the guidance from the Government Management Authorities and the best contribution of each Maritime Bank's staff are always indispensable to us.

On behalf of the Maritime Bank's Leadership, we would like to express our deep gratitude to the Shareholders, the Clients, the Government Management Authorities, the Partners and all Maritime Bank's staff.

Hanoi, March 2008.

Le Thi Lien



Chairman

REMARKABLE EVENTS IN 2007

1. Double the growth rate in most of fundamental indexes such as charter capital, total asset, profit, capital mobilization, credit balance, transaction network as compared with those in 2006.
2. The launch of new corporate identity within the whole network, that decision has brought out the Maritime Bank with a new and modern aspect.
3. To continue the organization re-structure and to improve the economic management apparatus, the operational management mechanism towards reaching centralization, modernization and effect.
4. To increase the training activities to enhance human resource quality and strategic consultation with the participation of organizations and professionals from the famous expatriate and local.
5. To standardize the procedures and services & products in each sector so as to improve the quality of services.
6. To renovate salary policies and incentives and to supplement staff income.
7. To move the Head Office from No.44 Nguyen Du to the building at No. 519 Kim Ma, Hanoi with modern and spacious facilities.
8. To sign the strategic co-operation agreement with the Vietnam Post & Telecommunication Group on October 5, 2007.
9. To achieve several valuable prizes and titles granted by the prestige organizations such as Top Trade Services 2007, Excellent enterprise, Excellent service, Strong branch of Vietnam, Excellent straight through processing rate STP granted by Wachovia Bank New York and HSBC ...
10. To actively participate into the social & charity activities in order to popularize the Maritime Bank's brand name and images as well as social responsibility. Through those activities, Maritime Bank has been familiarized among the public.



BUSINESS PERFORMANCE IN 2007

The year 2007 marked an impressive growth of Maritime Bank with many break-through developments in all operational fields. To gain this result, Maritime Bank has its own preparations, especially in capital enlargement, technology innovation, management capability improvement, attraction of high skilled labors, diversification of products and services. In particular, Maritime Bank always strictly follows its sustainable business philosophy: "The development and in large scale have to ensure the quality of business performance".

Capital mobilization

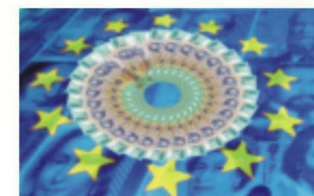
With the orientation of a multi-function commercial joint stock bank, Maritime Bank has provided high quality financial products and services to assist customers' value creation in multi-currencies. The customer development has been done under professional direction with the separate of Corporation Banking and Retail Banking in order to make use of all business possibilities and exploit the customer's strengths on the basis of mutual benefit.



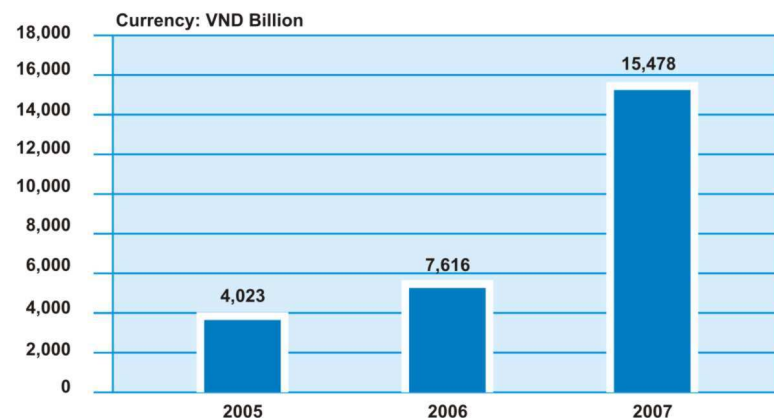
By the years, the capital mobilization from the organizations and individuals has been rapidly and strongly increased. Especially, the capital mobilized in 2007 is higher and more stable than in the past years. The capital mobilization in 2007 was 7,625 billion VND, increased by 3,527 billion VND, 86% higher than in 2006.

In there the capital mobilized from individuals has been significantly grown. Total capital mobilized from the individuals was 2,282 billion VND, 53.77% higher than the year 2006. This result is attributed to the flexible policy in interest adjustment, product diversification, branch network expansion, and in combination with the selective activities on broadcasting, advertising and promotion.

The capital mobilized from the businesses accounts for a bigger weight and this is the strength of Maritime Bank. Together with the establishment of the Corporate Customer aiming at specialization on customer searching and serving, the flexible customer policy has been applied to each particular customer type, thus, the deposits from the economic organizations had been considerably increased, from 2,614 billion VND in 2006 to 5,343 billion VND in 2007.

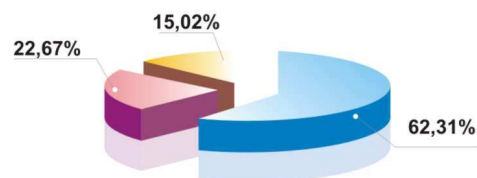


Capital mobilization

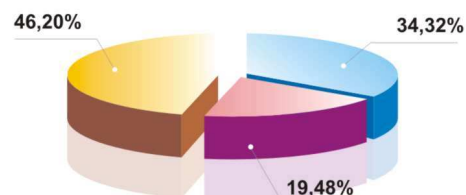


Capital mobilization structure

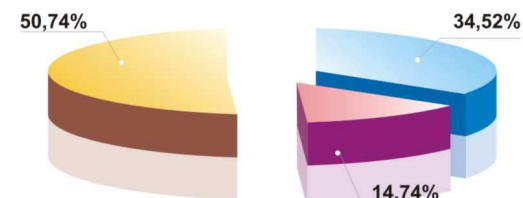
2005



2006



2007



Business Organization Individual Credit Institution

Credit performance to Individual and Economic Institution

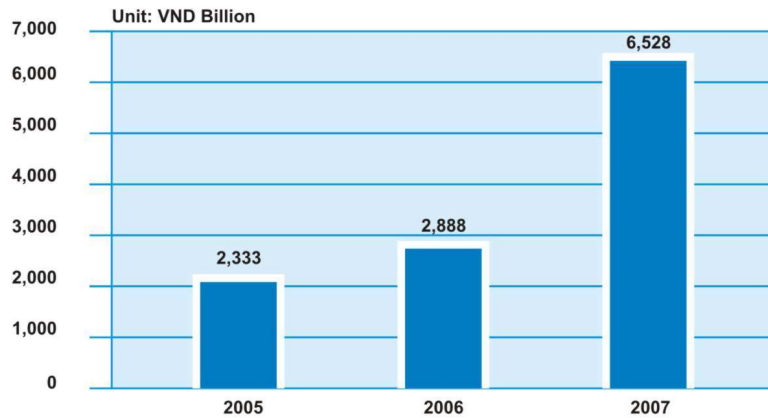
The year 2007 marked a rapid growth of Maritime Bank. Loan to individual customer and corporation customer activities were strongly growth up, especially individual credit increased from 359 billion to 767 billion VND. Although the credit activities had a high ratio of growth, the safety index of operation still have always met the State Bank of Vietnam's requirement.

On 31 December 2007, the outstanding loans reached 6,528 billion, increased to 126% as compared with 2006. The outstanding loans always had positive growth that ranged from 1% - 10%. In the last six month, the outstanding loans unexpected to increase from 7% to 19%. In overall, outstanding loans was 19% higher than planed target. To achieve these growths, Maritime Bank had been successful in exploiting their advantages that are following:

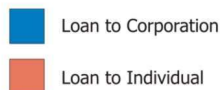
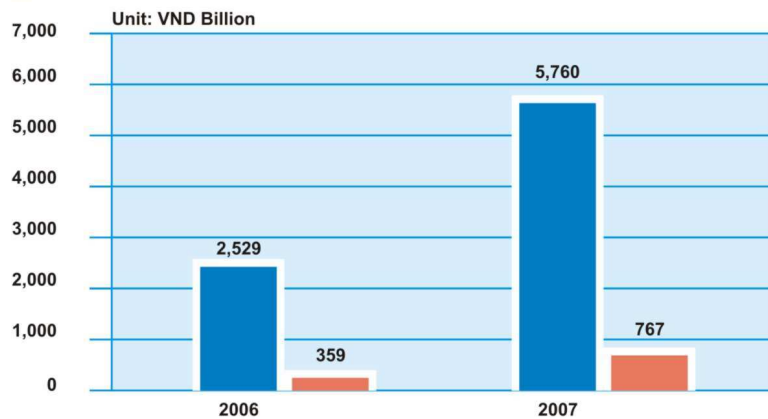
- Widely transaction network;
- Diversified products and services to meet the customers' needs;
- High quality customers who are large business organizations have capital source is low budget and abundance;
- Newly credit policies and regulations have deployed over the whole network;
- Introducing sale's culture to banking business, encouraging branches to actively approach customers especially in small and medium enterprises;
- Enthusiastic, well trained staffs to make customer's service quickly and effectively.



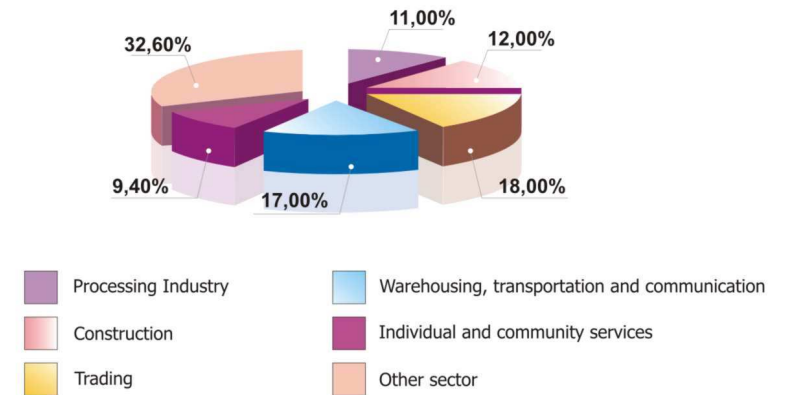
■ Outstanding loan by year



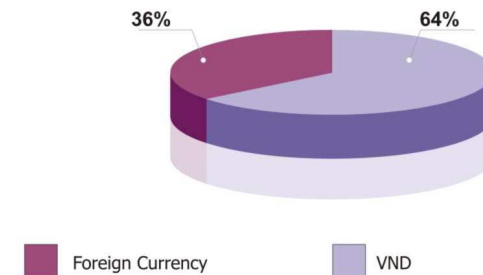
■ Outstanding loan by customer



■ Outstanding loan by industry sector



■ Outstanding loan by currency



Customer care, loan management and loan assessment have always maintained and complied with State Laws and Maritime Bank's regulations. Therefore, there have been improved in credit quality, non-performing loan ratio had considerably decreased from 3,76% to 2,08%. At the end of 2007, Maritime Bank was lending for 3,892 customers while there were 992 Corporations customers and 2,970 Individual customers.

Customer services

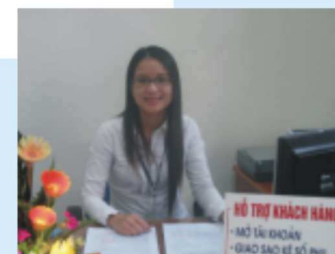
To understand the important role of customer services has been brought in the long term revenue with low cost and under highly competitive circumstance of other commercial banks, Maritime Bank has been deployed several effective, quick and accuracy banking services next to other traditional services. These services were strongly connected and also to support the growth of other services such as fund mobilization and credit.

In 2007, total services' revenue was 48.05 billion VND, increased to 149% as compared with 2006. Transactions services contributed 41.3% to the total revenue that almost concentrated on international transactions. It is not difficult, therefore, to affirm that Maritime Bank's international transaction service market share is still at large with highly maintained quality and meet customer demands.

Beside the double fold growth of domestic underwriting services, by widening relationship to both domestic and foreign credit organizations, Maritime Bank's L/C agreement had increased quite well with the turnover of L/C issuance in 2007 increased to 200% as compared with 2006, reaching \$236,8 million (turnover from at sight L/C was \$219,61 million and \$17,19 million was from usance L/C); turnover of L/C settlement was \$209,1 million of which \$193,5 and \$15,58 million were from at sight L/C and usance L/C respectively.

Customers' screening services in 2007 has been gradually strengthened. Maritime Bank completely adhered to underwritings' rules and regulations, and none of underwritings' professional risks emerged as a result.

With 16 hard different foreign currencies, exchange services have been served at all Maritime Bank's branches. Turnover from currency trading in 2007 reached \$1.862,6 million. Net gain from dealing in foreign currencies reached 6.99 billion VND increased to 14% as compared with 2006. Currency trading contributed a considerable part to the bank's total revenue and supported a lot for international transaction services.



Trading in inter-bank market

In 2007, Maritime Bank was one of the active banks in inter-bank market. To the 31-Dec-2007, Maritime Bank had 8,210 billion VND deposit at other credit organizations, increased 88.9% comparing to 2006's amount. Money deposit and entrust of other banks at Maritime Bank also increased 2.23 folds to 7,821 billion VND.

At trade in valuable documents, Maritime Bank's growth rate also obtained satisfaction result. At the end of 2007, this service's balance was 2,169 billion VND, 2.13 fold higher than that of 2006. Valuable document always have been received Maritime Bank's high attention for its stable revenue and high liquidation.

Participating in inter-bank market trading helped to optimize Maritime Bank's revenue based on the current capital, but, to minimize the business risk involved, Maritime Bank made certain investment's cap to each credit organization.



Investment and Corporation

Going along the banking industry's general development, Maritime Bank has been putting forward the establishment of subordinate companies such as Securities Company, Investment fund Management Company, and cooperation in insurance and debts trading services.

In 2007, Maritime Bank's total joint venture investment increased to 29.71 billion VND of which more than 2 billion VND was invested in Card Service Joint stock Company (SmartLink), 13.2 billion VND to APEC Securities Company and 2.31 billion to Seagull Shipping Company. In addition, via joint venture investments, Maritime Bank sought other investment opportunities based on external resources.



Network Development

With the orientation to provide diversified banking services, Maritime Bank considers network expansion a core element in its growth strategy. Intensive network will help Maritime Bank reaching out to new economic zones with a view to enhance credit, payment activities, service to local residents and better serve its existing clients.

Up to 31/12/2007, Maritime Bank possesses a network of 39 transaction points with 23 branches located as below:



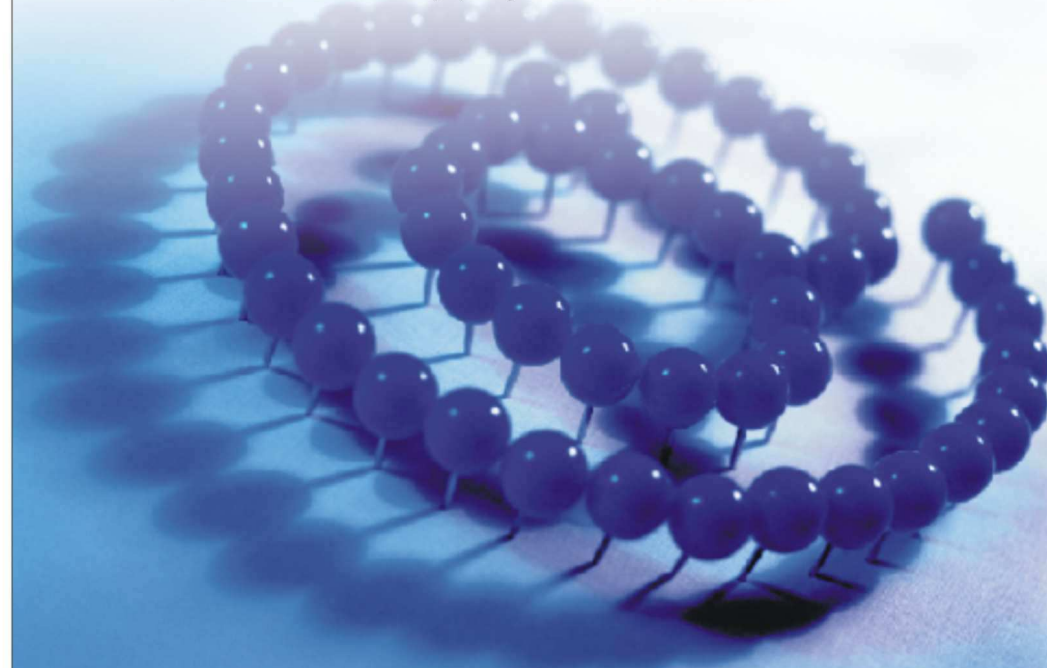
Maritime Bank has been aggressively executing network expansion activities to meet the need of clients. In 2008, Maritime Bank plans to open new 45 transaction points which will includes 10 branches and 35 sub-branches. This will make up the total network of 84 transaction points nationwide.

Information Technology:

In 2007, the IT system had wholly met the requirements Maritime's banking business management. In 2008, to ensure that the IT system improves higher with international standard, Maritime Bank will continue focusing on the solutions following:

- Improve service quality through HelpDesk, set up breakdown handling and professional technique process and to improve the management quality in the Maritime Bank IT system access.
- Successfully built up the software system to manage sub-transaction offices in order to ensure safe transactions and implemented the enterprise ranking software.
- Set up a system to standardize the information technology including the standardization of host computers in Head Office and branches, server in branches and transmission system.
- Improve the organization model and supplement staff to manage effectively the IT system.

The Payment System and Banking Modernization project Phase II has seen significant success in the E-Banking Package. Maritime Bank is going complete the whole project in 2008. Security, hardware enhancement, switching system and support for card issuing and management and software enhancement are the 4 major packages that need to be concentrated on.



Human Resources Development:

To meet the increasing scale of operation, Maritime Bank is constantly recruiting new staff and adjusting the welfare policies to retain the best and attract talents. Until 31/12/2008, the staff number reached 854, add to 42.6% in comparison to 2006 among which 154 are management level and the rest are staff level.

Training policy:

Staff is equipped with efficient and abundant training courses

- Employee orientation;
- Maritime Bank Products;
- Banking techniques;
- Strategic courses by international instructors;
- Management knowledge;
- General management skills;
- Training courses, conferences, forums in Hong Kong, Singapore, Taiwan, Malaysia, UK and USA.

Policy for staff:

- Fair commendation and reward in accordance with individual efficiency and Maritime Bank's business result.
- Entitled to quarterly bonus, 1 month salary and bonus on the occasion of public holidays and bank establishment anniversary.
- Have social insurance, health insurance in conformity with the Labor Law, periodical medical examination and treatment, allowance according to professional and position.
- Uniform, union activities, tour, vacation and other leisure activities.



Branding and corporate social responsibility:

In 2007, with the launch of the new corporate identity, Maritime Bank has a totally new appearance: modern, professional and full of character. Besides, a series of sponsorship, advertising, social and charity activities were taken place in order to build up a close, friendly and sustainable organization.

Also in 2007, Maritime Bank was honored to receive many awards and certificates from reputable organizations:

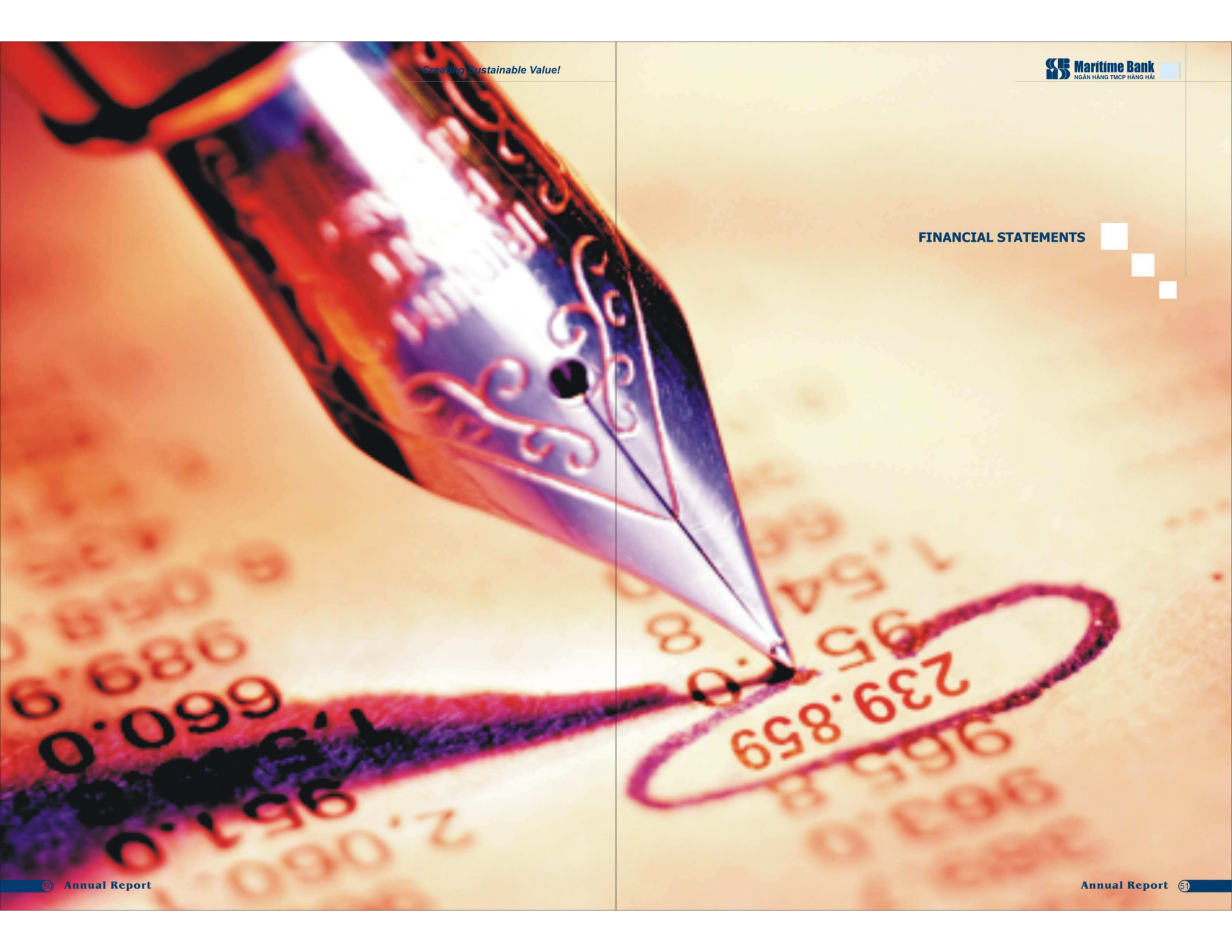
- Top Trade Services;
- Golden Globe;
- Strong Band of Vietnam;
- Excellent Service.

Apart from the brand development activities, Maritime Bank also focused on the social responsibility. Maritime Bank spent billions of dong on charity activities with a hope to share with the community part of their losses:

- Serve lifelong 20 Vietnamese heroic mothers in many local places nationwide.
- Collect tens of million VND to support victims of the flood in the Middle and of the Can Tho bridge collapse.
- Sponsor the program "Bring Vietnam Law Newspapers to remote places".
- Raise fun for the program "Wide Open Arms" launched by the Vietnam Television to help needy children.



FINANCIAL STATEMENTS



FINANCIAL STATEMENTS

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO SHAREHOLDERS OF VIETNAM MARITIME COMMERCIAL STOCK BANK

The accompanying summarised financial statements have been derived from the financial statements of Vietnam Maritime Commercial Stock Bank ("the Bank") for the year ended 31 December 2007 which were prepared in accordance with Vietnamese Accounting Standards and prevailing regulations applicable to banks and other credit institutions operating in SR Vietnam. These summarised financial statements are the responsibility of the Bank's management. Our responsibility is to express an opinion on whether these summarised financial statements are consistent, in all material respects, with the financial statements from which they were derived.

We have audited the financial statements of the Bank for the year ended 31 December 2007, from which these summarised financial statements were derived, in accordance with Vietnamese and International Standards on Auditing. In our report dated 7 March 2008, we expressed that the financial statements give a true and fair view, in all material respects, of the financial position of the Bank as at 31 December 2007, and its financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Vietnamese Accounting Standards and prevailing regulations applicable to banks and other credit institutions operating in SR Vietnam.

In our opinion, the accompanying summarised financial statements are consistent, in all material respects, with the financial statements from which they were derived.

For a better understanding of the Bank's financial position and the results of its operations for the period and of the scope of our audit, the summarised financial statements should be read in conjunction with the financial statements from which the summarised financial statements were derived and our audit report thereon.

Authorised signatory



PricewaterhouseCoopers (Vietnam) Limited
Hanoi, SR Vietnam
Audit report number HAN 462
7 March 2008

Tran Hong Kien
AC No. 0298/KTV

BALANCE SHEET AS AT 31 DECEMBER 2007

Form B02/TCTD

	2007	2006
	VND Million	VND Million
A	ASSETS	
I	Cash and precious metals	101.864
II	Balances with the State Bank of Vietnam	64.676
III	Placements with and loans to other credit institutions	4.344.146
IV	Trading securities	-
V	Derivatives and other financial assets	228
VI	Loans and advances to customers	
1	Loans and advances to customers	2.888.130
2	Less: Provision for losses on loans and advances to customers	(36.641)
VII	Investment securities	
1	Available-for-sales securities	1.016.355
VIII	Investment in other entities and long-term investments	
1	Other long-term investments	12.200
IX	Fixed assets	
1	Tangible fixed assets	39.149
2	Intangible fixed assets	48.648
X	Investment properties	-
XI	Other assets	101.102
TOTAL ASSETS	17.569.024	8.521.285

	2007	2006
	VND Million	VND Million
B LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
I Due to Government and borrowings from the State Bank of Vietnam	32.339	25.974
II Deposits and borrowings from other credit institutions	7.820.734	3.492.545
III Deposits from customers	7.368.648	3.785.316
IV Derivatives and other financial liabilities	29	-
V Funds received from Government, international and other institutions	-	-
VI Certificate of deposits	256.762	312.410
VII Other liabilities	206.708	109.985
TOTAL LIABILITIES	15.685.220	7.726.230
VIII SHAREHOLDERS' EQUITY		
1 Capital	1.680.607	700.607
2 Reserves	54.162	15.198
3 Retained earnings	149.035	79.250
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	17.569.024	8.521.285
CONTINGENCIES AND COMMITMENTS	972.841	448.541

Chief Accountant
Nguyen Thi Thu Hang



General Director
Vu Duc Nhuan



7 March 2008

INCOME STATEMENT
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2007

Form B03/TCTD

	2007	2006
	VND Million	VND Million
Interest and similar income	1.060.638	564.065
Interest and similar expenses	(706.589)	(355.011)
I Net interest income	354.049	209.054
Fees and commission income	48.049	19.263
Fees and commission expenses	(6.928)	(4.714)
II Net fee and commission income	41.121	14.549
III Net gain from dealing in foreign currencies	6.989	6.114
IV Net gain from trading of trading securities	-	-
V Net gain from disposal of investment securities	498	2.016
Other incomes	33.461	2.111
Other expenses	(407)	(277)
VI Net other income	33.054	1.834
VII Dividends income	504	956
VIII General and administrative expenses	(138.296)	(83.443)
IX Operating profit before provision for credit losses	297.919	151.080
X Provision for credit losses	(58.060)	(41.644)
XI Profit before tax	239.859	109.436
XII Business income tax	(67.013)	(30.368)

INCOME STATEMENT
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2007
 (con't)

XIII	Net profit for the year	172.846	79.068
XIV	Earnings per share for profit attributable to the equity holders of the Bank		
	Basic and diluted earnings per share (VND/share)	2.050	1.641

 Chief Accountant
Nguyen Thi Thu Hang


 General Director
Vu Duc Nhuân



7 March 2008


STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2007
 (Indirect method)

Form B04/TCTD

	2007	2006
	VND Million	VND Million
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
1 Net profit before tax	239.859	109.436
Adjustments to reconcile net profit for the year to net cash flows from operating activities:		
2 Depreciation and amortization	11.244	10.330
3 Provision for credit losses and diminution in value of investments	57.002	41.645
4 Interest income	(1.060.301)	(564.042)
5 Interest expenses	706.267	354.988
6 Loss on disposal of fixed assets	68	47
7 Gains on disposal of investments in other entities and other long-term investments and dividend income	(504)	(2.773)
8 Unrealised foreign exchange (gain)/loss	(483)	158
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES BEFORE CHANGES IN OPERATING ASSETS AND LIABILITIES	(46.848)	(50.211)
Changes in operating assets		
9 Increase in placements with and loans to other credit institutions	(5.043.386)	(1.901.113)
10 Increase in trading securities	(1.152.882)	(830.330)
11 Decrease/(increase) in derivatives and other financial assets	256	(228)
12 Increase in loans and advances to customers	(3.639.739)	(555.391)
13 Decrease in interest receivable	996.151	511.746
14 Decrease in provision for losses	(40.256)	(18.142)
15 (Increase)/decrease in other operating assets	(41.305)	22.984
Changes in operating liabilities		
16 Increase/(decrease) in borrowings from the Government and SBV	6.365	(2.349)

17	Increase in placements and borrowings from other credit institutions	4.328.189	2.916.175
18	Increase in deposits from customers	3.583.332	339.921
19	(Decrease)/increase in valuable papers issued	(55.648)	312.410
20	Decrease in accrued interest expenses	(645.877)	(320.200)
21	Increase/(decrease) in other operating liabilities	10.069	(14.522)
NET CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES BEFORE BUSINESS INCOME TAX		(1.741.579)	410.750
22	Business income tax paid	(60.596)	(24.050)
23	Payment from reserves	(6.823)	(5.042)
NET CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		(1.808.998)	381.658
		2007	2006
		VND Million	VND Million
I	CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES		
01	Purchase of fixed assets	(26.582)	(24.573)
02	Proceeds from disposal of fixed assets	20	28
03	Cash paid for investments in other entities	(17.510)	(6.600)
04	Proceeds from disposal of investments in other entities and other long-term investments	-	1.540
05	Dividend income	504	
II	NET CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES	(43.568)	(26.832)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES			
01	Increase in chartered capital	980.000	500.000
02	Dividend paid	(34.310)	(22.000)
III	NET CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES	945.690	478.000
IV	NET (DECREASE)/INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(906.876)	832.826
V	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT 1 JANUARY	1.836.575	1.003.749

VI	Foreign exchange differences adjustment	-	-
VII	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT 31 DECEMBER	929.699	1.836.575
Cash and cash equivalents are made up of:			
- Cash and precious metals		101.864	43.292
- Deposits at the State Bank of Vietnam		278.445	64.676
- Current deposits at other credit institutions		75.234	137.559
- Deposits at other credit institutions with terms of 3 months or less		474.156	1.591.048
		929.699	1.836.575

Chief Accountant
Nguyen Thi Thu Hang



General Director
Vu Duc Nghan



7 March 2008

Head Office:
Tầng 7,8,9 Tòa nhà VIT Tower, 519 Kim Mã, Q. Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04. 771 89 89 Fax: 04. 771 88 99

◦ Operation Center:

◦ Maritime Bank Tran Nguyen Han:

◦ Maritime Bank Hanoi

◦ Maritime Bank Dong Đa:

◦ Maritime Bank Thanh Xuan

◦ Maritime Bank South Thanh Xuan

◦ Maritime Bank Kim Lien

◦ Maritime Bank Cau Giay

◦ Maritime Bank Hoan Kiem

◦ Maritime Bank Doi Can

◦ Maritime Bank Long Bien

◦ Maritime Bank O Cho Dua

◦ Maritime Bank South Ha Noi

◦ Maritime Bank Ho Guom

◦ Maritime Bank Hai Phong

◦ Maritime Bank Hong Bang

◦ Maritime Bank Ngo Quyen

◦ Maritime Bank Phan Boi Chau

◦ Maritime Bank Le Chan

◦ Maritime Bank Quang Ninh

◦ Maritime Bank Hong Hai

◦ Maritime Bank Bai Chay

◦ Maritime Bank Cam Pha

◦ Maritime Bank Vinh Phuc

◦ Maritime Bank Nam Dinh

◦ Maritime Bank Da Nang

◦ Maritime Bank Hoa Khanh

◦ Maritime Bank Cam Le

◦ Maritime Bank Hoang Dieu

◦ Maritime Bank Hai Chau

◦ Maritime Bank Nha Trang

◦ Transaction No.1 - Maritime Bank Nha Trang

◦ Maritime Bank Quang Trung

◦ Maritime Bank Ho Chi Minh city

◦ Maritime Bank Sai Gon

◦ Maritime Bank South Sai Gon

◦ Maritime Bank Tan Binh

◦ Maritime Bank Cong Hoa

◦ Maritime Bank Thi Nghe

◦ Maritime Bank Tran Hung Dao

◦ Maritime Bank Vung Tau

◦ Maritime Bank Dong Xuyen

◦ Maritime Bank Ba Ria

◦ Maritime Bank Can Tho

◦ Maritime Bank An Thoi



Creating Sustainable Value!