

7 SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2009

1

Ngày 01/03/2009, Trung tâm chăm sóc khách hàng được thành lập. Đây là một trong các chương trình hành động nổi bật trong kế hoạch 5 năm của MHB: trở thành ngân hàng hàng đầu Việt Nam về tư vấn tài chính chu đáo và phục vụ khách hàng công bằng.



2

Tháng 3/2009: MHB tiếp tục vinh dự nhận giải thưởng Thương hiệu mạnh do Thời báo kinh tế Việt Nam bình chọn. Giải thưởng đầy uy tín này là bằng chứng thuyết phục cho quyết tâm của MHB trong việc chinh phục thị trường tài chính Việt Nam



3

Ngày 01/06/2009: MHB đã chính thức kết nối đường dây trực tuyến phục vụ khách hàng tại 209 điểm giao dịch trong cả nước



4

Ngày 01/07/2009: Tổng Giám đốc phê duyệt và chỉ đạo triển khai hình mẫu điểm giao dịch chuẩn, thống nhất trong cả nước. Đây là hoạt động quan trọng đầu tiên nằm trong tiến trình xây dựng và đổi mới hệ thống nhận diện MHB. Tại các điểm giao dịch áp dụng hình mẫu này, 60% diện tích được dành cho khách hàng, góp phần thể hiện tính chu đáo của MHB



5

Ngày 16/4/2009: Ghi nhận cột mốc quan trọng của MHB: Thành lập Trung tâm Công nghệ thông tin, nơi thiết kế và đảm bảo các giải pháp công nghệ, nhằm hỗ trợ tốt nhất cho hoạt động kinh doanh của MHB

6

1.866.044.000 đồng: Là số hiện kim mà cán bộ công nhân viên chức của MHB đã hoàn trả lại tiền thừa cho khách hàng, thể hiện tầm gương liêm khiết của đội ngũ nhân viên MHB

7

MHB vinh dự nhận giải thưởng "Ngân hàng thực hiện xuất sắc nghiệp vụ Thanh toán Quốc tế năm 2009" do CitiBank trao tặng

