

2009



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
ANNUAL REPORT

**MARITIME
BANK** 



ANNUAL REPORT
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2009

NỘI DUNG

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	4-5
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	8-9
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	10-11
BAN KIỂM SOÁT	12-13
HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT	14-15
BAN ĐIỀU HÀNH	16-19
SƠ ĐỒ TỔ CHỨC	20-21
NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM	22-23
HUY ĐỘNG VỐN	24-25
HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG	26-27
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGUỒN VỐN VÀ NGOẠI HỐI	28-29
CÔNG TÁC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI	30-31
CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC	32-33

CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ	34
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	35
PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU	36-37
HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI	38-39
CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC	40-41
BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	42-43
BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	44-48
BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT	49-51
ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2010	52-55
DANH SÁCH CÁC CHI NHÁNH VÀ PHÒNG GIAO DỊCH	56-61

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Việt Nam vừa mới kết thúc năm tài chính 2009 với không ít khó khăn và may mắn đã “về đích” một cách ngoạn mục. Trong bối cảnh hệ thống tài chính - kinh tế Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng với khu vực và quốc tế thì cơn bão khủng hoảng tài chính toàn cầu đã ập tới. Nền kinh tế đất nước như “con tàu nhỏ” rung lắc mạnh khi “cơn sóng thần” tài chính cuốn theo sự đổ vỡ hàng loạt tập đoàn kinh tế - tài chính Mỹ và một số quốc gia khác. Đã có không ít dự báo bi quan nhất về nền kinh tế Việt Nam không trở thành hiện thực. Trái lại Việt Nam cùng với Trung Quốc và một số quốc gia Đông Nam Á khác trở thành “điểm sáng” bất ngờ trụ vững và phục hồi sớm nhất dù vẫn còn phải tiếp tục đối mặt với không ít khó khăn, thách thức sau cuộc khủng hoảng này. Được như vậy là nhờ các nhóm giải pháp đối phó với khủng hoảng, gồm cả “gói kích cầu” thông qua chính sách hỗ trợ lãi suất ưu đãi (trị giá hơn 1 tỷ USD) của Chính phủ cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, nông nghiệp, nông thôn đã có kết quả nhất định. Theo đó, hệ thống tài chính - ngân hàng Việt Nam cũng giữ được ổn định và làm tốt vai trò “động mạch chủ” tài chính nuôi dưỡng nền kinh tế.

Kinh nghiệm hoạt động lĩnh vực tài chính – ngân hàng trong cơ chế thị trường cho thấy khó khăn, thách thức bao giờ cũng đi cùng cơ hội, thời cơ nếu biết nắm bắt kịp thời. Ngay từ các quý đầu năm 2009, do nhận định đúng tình hình và có sự đồng thuận, nhất trí cao giữa

Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Maritime Bank, đặc biệt sự ủng hộ của các Cổ đông lớn, sự chỉ đạo và quan tâm hỗ trợ của nhiều cấp ngành, cơ quan hữu quan, sự ủng hộ của các Quý Khách hàng, sự nỗ lực cố gắng của toàn thể CBNV toàn hàng; hầu hết các chủ trương, chính sách và giải pháp điều hành kinh doanh một cách linh hoạt, năng động mà HĐQT, Ban Điều hành đề ra đã được triển khai thành công. Tính đến 31/12/2009, lợi nhuận kinh doanh Maritime Bank tăng gấp 2,5 lần, qui mô tổng tài sản tăng gấp 02 lần so với cùng kỳ năm 2008, đứng thứ ba về tăng trưởng tổng tài sản, thứ hai về chỉ số ROA và thứ nhất về ROE so với nhóm 11 Ngân hàng Thương mại Cổ phần (NHTMCP). Có trụ sở tại Hà Nội, Maritime Bank cũng là một trong Top 5 NHTMCP luôn duy trì mức cổ tức cao liên tục nhiều năm. Đời sống vật chất và tinh thần của CBNV cũng được cải thiện đáng kể. Hoạt động huy động vốn, tín dụng, đầu tư, giao dịch vốn và kinh doanh ngoại tệ liên tục tăng trưởng mạnh, an toàn và hiệu quả cao. Tỷ lệ nợ xấu 0,62% thuộc loại thấp nhất so với các NHTMCP khác, các khoản nợ xấu được trích lập dự phòng đầy đủ... Hầu hết những tổn thất liên quan đến rủi ro các mặt hoạt động là không đáng kể hoặc được giảm thiểu tối đa. Hệ thống tổ chức, cơ chế, chính sách quản lý rủi ro được tập trung coi trọng thích ứng với qui mô, tốc độ phát triển nhanh của hoạt động kinh doanh. Bộ máy tổ chức quản lý điều hành căn bản được kiện toàn, đội ngũ cán bộ tác nghiệp toàn hàng trưởng

thành nhanh chóng...

Có thể nói, năm 2009, Maritime Bank đã gặt hái được nhiều thành quả đáng khích lệ và còn tạo ra một số sự kiện có tính bước ngoặt lớn trên con đường phát triển của mình. Sau 18 năm thành lập và đi vào hoạt động, tháng 12/2009, Maritime Bank đã khẳng định vị thế mới với khát vọng phát triển mạnh mẽ, ổn định hơn, bền vững hơn qua việc thay đổi logo, đưa ra thị trường bộ nhận diện thương hiệu mới, táo bạo và trẻ trung. Hàng loạt hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu được triển khai. Các hoạt động nhân đạo, từ thiện như ủng hộ các nạn nhân chất độc da cam tại tỉnh Thái Bình, các bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo tại Bệnh viện Nhi Trung ương, tài trợ cho sinh viên nghèo “vượt khó” đạt thành tích xuất sắc trong học tập, hỗ trợ bệnh nhân ung thư của chương trình “Ngày mai tươi sáng” phát sóng trực tiếp trên kênh VTV1... đã tạo dựng được hình ảnh tốt về một Maritime Bank mới trong tâm trí khách hàng và công chúng.

Sự nỗ lực của Maritime Bank đã được các cơ quan quản lý Nhà nước đánh giá cao và ghi nhận thông qua nhiều giải thưởng như: Cờ đơn vị xuất sắc phong trào thi đua năm 2009 theo Quyết định số 254 ngày 18/01/2010 của UBND TP Hà Nội; Giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam - Top Trade Services Awards 2009” cho Top 10 doanh nghiệp Thương mại dịch vụ xuất sắc hàng đầu Việt Nam; Giải thưởng “Thương hiệu chứng khoán uy tín” 2009 cho 156 doanh nghiệp niêm yết và chưa niêm yết tiêu biểu trên thị trường chứng khoán Việt Nam; Bằng khen Doanh nhân tiêu biểu và Cúp Thánh Gióng cho Tổng Giám đốc

Maritime Bank...

Bước sang năm 2010, bối cảnh hoạt động kinh doanh chung có nhiều thuận lợi căn bản gắn liền với các sự kiện kinh tế, chính trị, xã hội trọng đại sắp tới của đất nước. Tuy nhiên, vẫn còn không ít khó khăn, thách thức mà Maritime Bank cũng như nhiều NHTM khác phải tiếp tục đối mặt trong giai đoạn “hậu khủng hoảng” này. Có thể tin tưởng rằng, với nền tảng mới tạo lập được và tầm nhìn chiến lược mới có sự trợ giúp của Tập đoàn Tư vấn tài chính McKinsey, Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV Maritime Bank sẽ khắc phục tốt một số tồn tại, phát huy hiệu quả hơn tiềm năng, thế mạnh, sở trường và gặt hái nhiều thành công mới.

Nhân dịp này, cho phép tôi thay mặt HĐQT và Ban Điều hành Maritime Bank xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các cơ quan quản lý Nhà nước, các Quý vị Khách hàng, đối tác, các Quý vị Cổ đông và toàn thể CBNV Maritime Bank đã quan tâm, ủng hộ và luôn đồng hành cùng sự nghiệp phát triển Ngân hàng. Chúc cho sự hợp tác, đoàn kết, ủng hộ của tất cả các Quý vị đối với Maritime Bank sẽ có hiệu quả to lớn hơn nữa trong thời gian tới.

CHỦ TỊCH HĐQT

LÊ THỊ LIÊN

BAN LÃNH ĐẠO



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



BÀ LÊ THỊ LIÊN

Chủ tịch HĐQT

- Năm sinh: 1962

● Trình độ học vấn: Thạc sĩ quản trị kinh doanh. Đang hoàn thiện chương trình Tiến sĩ của Pacific Western (hợp tác giữa Hoa Kỳ và Đại học Quốc gia Hà Nội)

● Quá trình công tác: Bà Lê Thị Liên là đại diện phần vốn góp của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT). Từ năm 2007, bà được bầu vào HĐQT nhiệm kỳ IV và giữ chức danh Chủ tịch HĐQT. Ngoài ra, hiện nay, bà là Trưởng Ban quản lý vốn đầu tư ra ngoài doanh nghiệp của Tập đoàn Bưu chính - Viễn thông Việt Nam.



ÔNG TRẦN ANH TUẤN

Phó Chủ tịch thường trực HĐQT

- Năm sinh: 1969

● Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản Trị Kinh doanh (MBA) Trường ĐH Griggs Hoa kỳ

● Quá trình công tác: Ông Trần Anh Tuấn là cổ đông thể nhân của Ngân hàng TMCP Hàng Hải từ năm 2004. Tại Đại hội Cổ đông Maritime Bank năm 2007, ông được bầu làm Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT. Từ tháng 3/2008, ông là Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT phụ trách điều hành và từ ngày 13/10/2008, ông được NHNN Việt Nam chuẩn y làm Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Martime Bank.



ÔNG LƯU TƯỜNG GIAI

Phó Chủ tịch TTHĐQT

- Năm sinh: 1965

● Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) do UBI – Bỉ cấp; Kỹ sư Kinh tế Vận tải Biển, Cử nhân Đại học Luật Hà Nội.

● Quá trình công tác: Ông Lưu Tường Giai là đại diện phần vốn góp của Công ty Cổ phần Đại lý Liên hiệp Vận chuyển (Gemadept). Ông được bầu vào HĐQT Maritime Bank tại Đại hội Cổ đông thường niên năm 2007 và được bầu làm Phó Chủ tịch HĐQT. Hiện nay, ông là Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Gemadept.



ÔNG NGUYỄN HỮU ĐỨC

Ủy viên HĐQT

- Năm sinh: 1959

● Trình độ học vấn: Cử nhân Kinh tế Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Ô-đét-xa Liên Xô cũ

● Quá trình công tác: Ông Nguyễn Hữu Đức từng có thời gian công tác tại Liên hiệp Hàng Hải Việt Nam – là đơn vị sáng lập ra Maritime Bank. Ông hiện là một trong những người có thâm niên làm việc lâu nhất tại Maritime Bank. Từ năm 1991 – 2006, ông đã giữ các chức vụ Trưởng phòng Tin học, Chánh Văn phòng kiêm phụ trách công tác tổ chức nhân sự Maritime Bank, Trưởng Ban thư ký HĐQT. Tại Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2007 Ông được bầu làm Thành viên HĐQT Maritime Bank nhiệm kỳ IV (2007-2011).



ÔNG LƯU THANH BÌNH

Ủy viên HĐQT

- Năm sinh: 1955

● Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế Đại học Tài chính - Kế toán; Cử nhân chính trị Học viện Chính trị Quốc gia TP Hồ Chí Minh

● Quá trình công tác: Ông Lưu Thanh Bình là đại diện phần vốn góp của Cục Hàng không Việt Nam từ năm 1993. Tại Đại hội Cổ đông thường niên năm 2002, ông được bầu vào HĐQT giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT. Tại Đại hội Cổ đông Maritime Bank năm 2007, ông được bầu làm Ủy viên HĐQT. Hiện nay, ông là Cục phó Cục Hàng không Việt Nam.



ÔNG BÙI VIỆT HOÀI

Ủy viên HĐQT

- Năm sinh: 1961

● Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Kinh tế Vận tải biển

● Quá trình công tác: Ông Bùi Việt Hoài là đại diện phần vốn góp của Công ty Vận tải Biển Việt Nam. Tại Đại hội Cổ đông Maritime Bank năm 2007, ông được bầu làm Ủy viên HĐQT. Hiện nay, ông là Tổng Giám đốc Công ty Vận tải Biển Việt Nam.



ÔNG ĐỖ VĂN BÌNH

Ủy viên HĐQT

- Năm sinh: 1960

● Trình độ chuyên môn: Cử nhân Học viện Ngân hàng

● Quá trình công tác: Ông Đỗ Văn Bình đã từng công tác tại Ngân hàng Nông nghiệp tỉnh Bắc Giang (năm 1979 – 1990). Từ năm 1997 đến nay, ông giữ chức vụ Giám đốc Công ty XNK Tổng hợp và Chuyển giao Công nghệ Việt Nam. Từ tháng 10/2008, ông được bầu làm Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC) của Maritime Bank.



HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2009, hoạt động của Hội đồng Quản trị đã tập trung vào việc giữ ổn định kinh doanh Ngân hàng, triển khai các chủ trương chính sách của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước trong việc thực hiện nhiệm vụ kinh doanh tiền tệ, bảo đảm khả năng thanh khoản với mục tiêu phát triển bền vững. Năm 2009, Maritime Bank tiếp tục tạo ra được bước chuyển biến cơ bản trong công tác quản trị điều hành, áp dụng nhiều biện pháp linh hoạt, tận dụng tốt các cơ hội kinh doanh mang lại hiệu quả cho Ngân hàng. HĐQT đã cử các thành viên trực tiếp tham gia Hội đồng Tín dụng; Hội đồng Xử



lý rủi ro; Ủy ban Quản lý tài sản Nợ, tài sản Có; Ủy ban nhân sự; phụ trách phát triển mạng lưới hoạt động thường xuyên tại Trụ sở chính. Riêng Hội đồng Tín dụng do Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Giám đốc làm Chủ tịch Hội đồng họp hàng ngày để xem xét phê duyệt các khoản cấp tín dụng theo chủ trương quản lý tập trung nhằm thúc đẩy tăng dư nợ và nâng cao chất lượng tín dụng. Xác định các cơ chế chính sách là vấn đề cốt lõi trong quản trị điều hành nên các Quy trình, Quy chế của Maritime Bank luôn được quan tâm xây dựng và ban hành kịp thời nhằm từng bước chuẩn hóa các

hoạt động, tập trung vào các lĩnh vực như: Quản trị rủi ro; Xếp hạng khách hàng; Quy hoạch cán bộ... Những nỗ lực của Ban Lãnh đạo Maritime Bank đã được cơ quan quản lý ghi nhận, đó là Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội... và quan trọng hơn cả, đó chính là sự tin tưởng của toàn thể CBNV, cũng như kết quả kinh doanh vượt trội của Maritime Bank trong suốt một năm qua.

BAN KIỂM SOÁT



BÀ PHẠM THỊ THÀNH

Thành viên chuyên trách - Trưởng Ban Kiểm soát

- Năm sinh: 1964
- Trình độ học vấn: Thạc sỹ Kinh tế (Trường Đại học Kinh tế Quốc dân)
- Quá trình công tác: Từ tháng 5/1995 đến tháng 8/2001 giữ chức Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước tỉnh Hà Tây (cũ). Từ 9/2001 đến tháng 01/2003 giữ chức Phó Vụ trưởng Vụ Tổng Kiểm soát Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Từ tháng 02/2003 đến 02/2008 giữ chức Ủy viên Hội đồng Quản trị - Trưởng Ban Kiểm soát Ngân hàng Chính sách Xã hội Việt Nam. Bà gia nhập Maritime Bank từ tháng 9/2008. Từ tháng 4/2009 đến tháng 8/2009, bà là thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát. Từ tháng 9/2009 đến nay bà đảm nhiệm chức vụ Trưởng Ban Kiểm soát Maritime Bank.



ÔNG BÙI ĐỨC MIỆN

Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát

- Năm sinh: 1939
- Trình độ học vấn: Cử nhân Học viện Ngân hàng
- Quá trình công tác: Ông Bùi Đức Miện từng công tác tại Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Quảng Ninh (1986-1999) và giữ chức vụ Giám đốc từ năm 1990. Ông trở thành Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát Maritime Bank từ năm 2001 và đảm nhiệm vị trí Trưởng Ban Kiểm soát từ năm 2007 đến tháng 9/2009. Hiện nay, ông là Thành viên Ban Kiểm soát Maritime Bank.



BÀ NGUYỄN THU HẰNG

Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát

- Năm sinh: 1973
- Trình độ học vấn: Cử nhân Kinh tế
- Quá trình công tác: Bà Nguyễn Thu Hằng công tác tại Công ty Kiểm toán Việt Nam (1996 – 2007) và giữ chức Chủ nhiệm Kiểm toán, Công ty Kiểm toán Việt Nam từ năm 2003. Từ năm 2007 đến khi được bầu vào Ban Kiểm soát, bà đảm nhiệm chức vụ Trưởng Phòng Kiểm toán Nội bộ Maritime Bank.



HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát Maritime Bank gồm 03 thành viên chuyên trách. Năm qua, công tác kiểm soát được chuyên môn hóa trong một số lĩnh vực trọng yếu và đã tham gia cùng Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành trong việc ban hành các Quy chế, quy trình mới ngay trong quá trình soạn thảo; kiểm soát hoạt động chuyển nhượng cổ phần; trực tiếp chỉ đạo hoạt động kiểm toán nội bộ, thực hiện thẩm định báo cáo



tài chính và các cuộc kiểm toán bất thường khi cần thiết... Năm 2009, Ban Kiểm soát đảm bảo thực hiện đúng và hiệu quả các nhiệm vụ của Ban thông qua việc không chỉ theo dõi chặt chẽ các mặt hoạt động của ngân hàng mà còn phối hợp với các bộ phận chức năng để đưa ra những nhận xét, kiến nghị hợp lý góp phần đảm bảo hoạt động của Maritime Bank an toàn và hiệu quả.

BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG TRẦN ANH TUẤN

Tổng Giám đốc

- Năm sinh: 1969
- Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Trường ĐH Griggs Hoa kỳ
- Quá trình công tác: Ông Trần Anh Tuấn là cổ đông thể nhân của Maritime Bank từ năm 2004. Tại Đại hội Cổ đông Maritime Bank năm 2007, ông được bầu làm Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT. Từ tháng 3/2008, ông là Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT phụ trách điều hành và từ ngày 13/10/2008, ông được NHNN Việt Nam chuẩn y làm Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Martime Bank.



ÔNG NGUYỄN ĐÌNH TÙNG

Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Dự án Triển khai Chiến lược

- Năm sinh: 1971
- Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Trường Maastricht Hà Lan.
- Quá trình công tác: Ông Nguyễn Đình Tùng gia nhập Martime Bank từ năm 1992 đến năm 2002 và từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Maritime Bank Hồ Chí Minh. Từ cuối năm 2002 đến đầu năm 2008, ông làm việc tại VIB Bank và giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc trước khi rời ngân hàng này. Năm 2008, ông là Giám đốc bán hàng Ngân hàng ING hội sở vùng tại Singapore. Hiện nay, ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Dự án Triển khai Chiến lược.



BÀ ĐÀO MINH ANH

Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng và Đầu tư

- Năm sinh: 1972
- Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
- Quá trình công tác: Trước khi công tác tại Maritime Bank, bà Đào Minh Anh từng giữ nhiều chức vụ quan trọng như: Phó Phòng Nguồn vốn Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (1998 - 2004); Sau đó, từ năm 2005 đến tháng 3/2009, bà công tác tại Ngân hàng Quốc tế VIB và đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng như Trưởng Phòng Tái thẩm định, Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng, Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng Quốc tế VIB. Từ tháng 4/2009 đến nay, bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng và Đầu tư.



ÔNG NGUYỄN QUỐC KHÁNH

Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Công nghệ Ngân hàng

- Năm sinh: 1975
- Trình độ học vấn: Tiến sĩ Công nghệ Thông tin
- Quá trình công tác: Ông Nguyễn Quốc Khánh có trên 10 năm kinh nghiệm về công nghệ bao gồm nhiều năm ở nước ngoài. Trước khi gia nhập Maritime Bank, ông đã từng giữ chức Kiến trúc sư bảo mật tại Gemplus, Singapore, Giám đốc Kỹ thuật tại FPT Software, Phó Trưởng Ban trù bị Ngân hàng Dầu khí, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tài chính Dầu Khí PVFC. Từ tháng 05/2009, ông đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Công nghệ Ngân hàng.



BÀ NGUYỄN HƯƠNG LOAN

Phó Tổng Giám đốc

- Năm sinh: 1973
- Trình độ học vấn: Thạc sĩ Quản trị Doanh nghiệp
- Quá trình công tác: Bà Nguyễn Hương Loan đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng. Trước khi công tác tại Maritime Bank, bà từng giữ nhiều chức vụ quan trọng như: Phó Giám đốc trung tâm Khối Nguồn vốn Techcombank, Giám đốc Khối Nguồn vốn Ban Trù bị Vietstarbank, Giám đốc Khối Nguồn vốn PGBank. Từ tháng 5/2009 đến nay, bà được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank phụ trách Khối Nguồn vốn.



BÀ NGUYỄN THỊ HỒNG VÂN

Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp

- Năm sinh: 1975
- Trình độ học vấn: Tiến sĩ Tài chính - Ngân hàng, Học viện Tài chính - Tiền tệ - Ngân hàng, tại Pháp.
- Quá trình công tác: Trước khi công tác tại Maritime Bank, qua 13 năm học tập và công tác tại Cộng hòa Pháp, Bà Nguyễn Thị Hồng Vân từng làm việc cho nhiều tập đoàn tài chính và ngân hàng quốc tế như Tập đoàn Tài chính Suez Finances, Ngân hàng Crédit Lyonnais, Ngân hàng Banque Populaire, Ngân hàng Société Générale. Bà đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như: Quản lý hợp đồng ủy quyền đầu tư trên thị trường chứng khoán, Quản lý thương mại, Cố vấn cho các Công ty và các khách hàng chuyên nghiệp tại Pháp. Từ tháng 12/2009, bà được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp.



BÀ NGUYỄN THỊ LỮ

Kế toán trưởng

- Năm sinh: 1965
- Trình độ học vấn: Thạc sĩ Kinh tế
- Quá trình công tác: Bà Nguyễn Thị Lữ đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng. Trước khi công tác tại Maritime Bank, bà từng giữ nhiều chức vụ quan trọng như: Trưởng phòng Quản lý tài chính, kế toán Vietinbank; Phó Giám đốc Vietinbank Hoàn Kiếm. Bắt đầu từ ngày 16/10/2009 đến nay, bà đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Maritime Bank.

BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG TRẦN VĂN HẢI

Giám đốc Khối Dịch vụ và Hỗ trợ

- Năm sinh: 1960
- Trình độ học vấn: Cử nhân Học viện Ngân hàng
- Quá trình công tác: Ông Trần Văn Hải công tác tại VPBank từ tháng 3/1995. Năm 1996-2001, ông là Giám đốc Chi nhánh VPBank Hải phòng. Năm 2001-2008, ông đảm nhiệm chức Phó Tổng Giám đốc VPBank phụ trách Tín dụng, TTQT, Kế toán, Hệ thống quản trị rủi ro, Trung tâm chuyển tiền nhanh WU. Tháng 12/2008, ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime bank, phụ trách Khối Tín dụng - Đầu tư. Từ tháng 4/2009, ông được bầu làm Giám đốc Khối Dịch vụ và Hỗ trợ Maritime Bank.



BÀ LÊ THANH HÀ

Giám đốc Khối Nguồn vốn

- Năm sinh: 1971
- Trình độ học vấn: Cử nhân Học viện Ngân hàng
- Quá trình công tác: Bà Lê Thanh Hà công tác tại Martime Bank từ 12/7/1991 và từng giữ nhiều chức vụ quan trọng như: Phó phòng Dịch vụ Khách hàng - Maritime Bank Hà Nội, Trưởng phòng Giao dịch Vốn và Ngoại tệ. Từ 1/5/2009, bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Khối Nguồn vốn Maritime Bank.



BÀ DƯƠNG ÁNH TUYẾT

Giám đốc Khối Khách hàng Cá nhân

- Năm sinh: 1963
- Trình độ học vấn: Cử nhân Kinh tế
- Quá trình công tác: Bà Dương Ánh Tuyết công tác tại Martime Bank từ tháng 8/1991 và từng đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng như: Trưởng phòng Kế toán Tài chính (năm 1996), Giám đốc - Maritime Bank Hà Nội (năm 2003). Từ tháng 5/2009, bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Khối Khách hàng Cá nhân Maritime Bank.



ÔNG NGUYỄN ĐỨC THUẬN

Giám đốc Khối Quản lý Tài chính và Kế hoạch

- Năm sinh: 1958
- Trình độ học vấn: Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Tổng hợp Humboldt - Berlin - CHLB Đức
- Quá trình công tác: Ông Nguyễn Đức Thuận đã từng là Giảng viên Khoa Tín dụng Đầu tư - Học viện Ngân hàng và đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng khác như: Thư ký dự án Đức Việt Ngân hàng (GTZ - SBV) về cải cách ngành Ngân hàng Việt Nam, Phụ trách kế hoạch và chiến lược kinh doanh các ngân hàng Techcombank, VIB và Maritime Bank. Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Khối Quản lý Tài chính và Kế hoạch Maritime Bank từ tháng 5/2009.

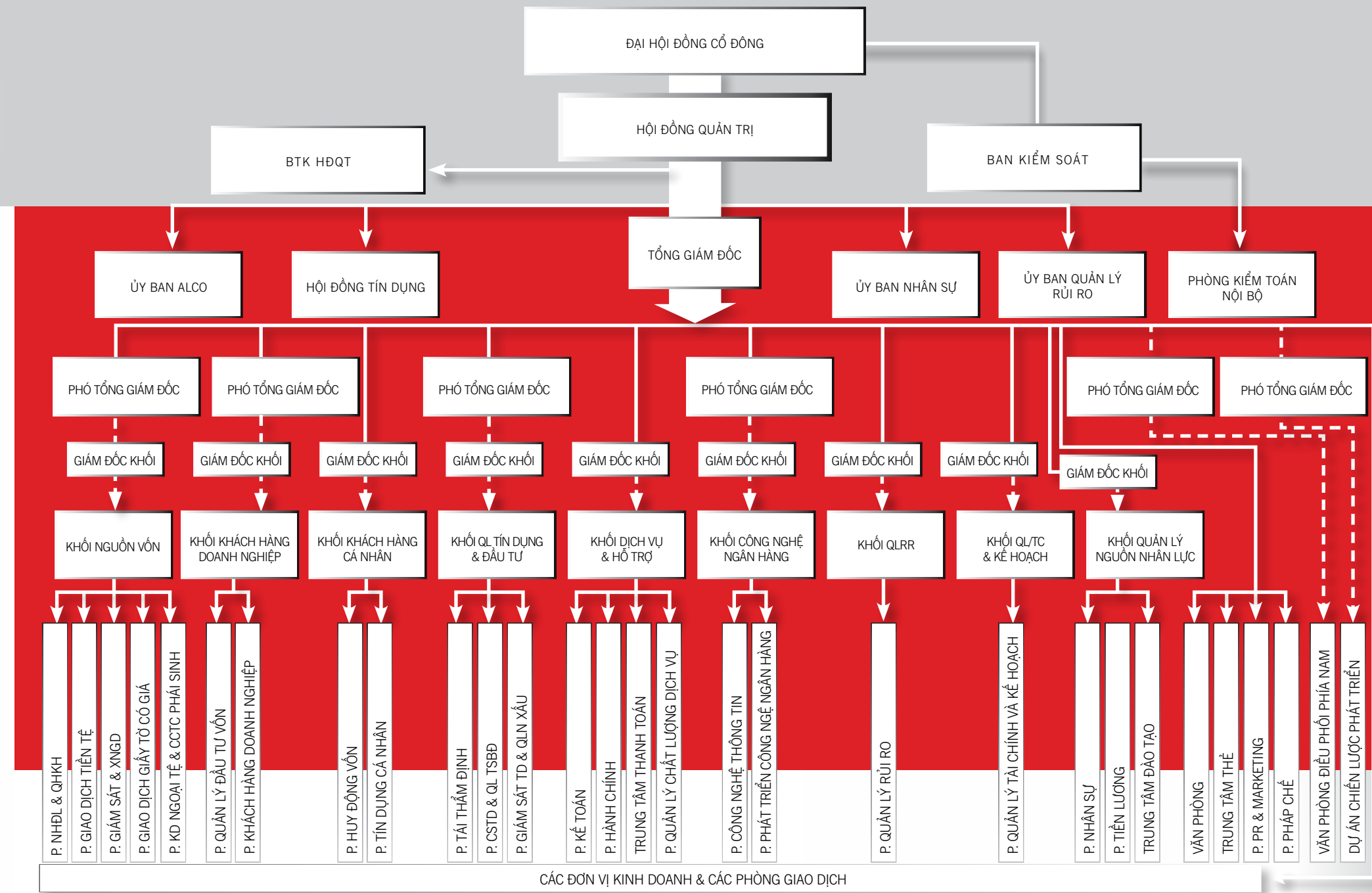


BÀ DƯƠNG THỊ KIM VINH

Giám đốc Khối Quản lý Rủi ro

- Năm sinh: 1960
- Trình độ học vấn: Thạc sỹ Kinh tế
- Quá trình công tác: Bà Dương Thị Kim Vinh đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng. Trước khi công tác tại Maritime Bank, bà từng giữ chức Giám đốc Quản lý Rủi ro - Ngân hàng ABN AMRO chi nhánh Hà Nội. Từ tháng 12/2009, bà được bổ nhiệm giữ chức Giám đốc Khối Quản lý Rủi ro Maritime Bank.

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA MARITIME BANK NĂM 2009





Nhìn lại năm 2009, thành quả lớn nhất của Maritime Bank chính là việc đã vượt qua những khó khăn chung trong bối cảnh nền kinh tế sau khủng hoảng còn đầy biến động, rủi ro, bất định và khó dự báo. Những thử thách đó đã giúp Maritime Bank tự tin hơn vào bản lĩnh, sự bền vững và khả năng thích ứng của mình đồng thời là động lực để Ngân hàng tiếp tục đặt ra những mục tiêu lớn, hướng tới những thành công mới trên chặng đường phía trước.

NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM

STT	CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG	NĂM 2007	NĂM 2008	NĂM 2009	% THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH
1	Tổng tài sản	17.569	32.626	63.882	147%
2	Nguồn vốn huy động	15.478	29.871	59.283	
3	Dư nợ tín dụng	6.528	11.210	23.872	109%
4	Nợ xấu (nhóm 3-5)	2.08%	1.49%	0.62%	-2,38%
5	Lợi nhuận trước thuế	240	437	1.005,3	168%
6	Tỉ lệ chia cổ tức cổ phần	15%	12,5%	26.87%	215%
7	ROE (Lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ BQ)	21.53%	21.11%	37.1%	
8	ROA (Lợi nhuận sau thuế trên TTS)	1.33%	1.26%	1,8%	

NHỮNG CHỈ TIÊU CƠ BẢN TOÀN HỆ THỐNG

(Đơn vị: Tỷ VND)



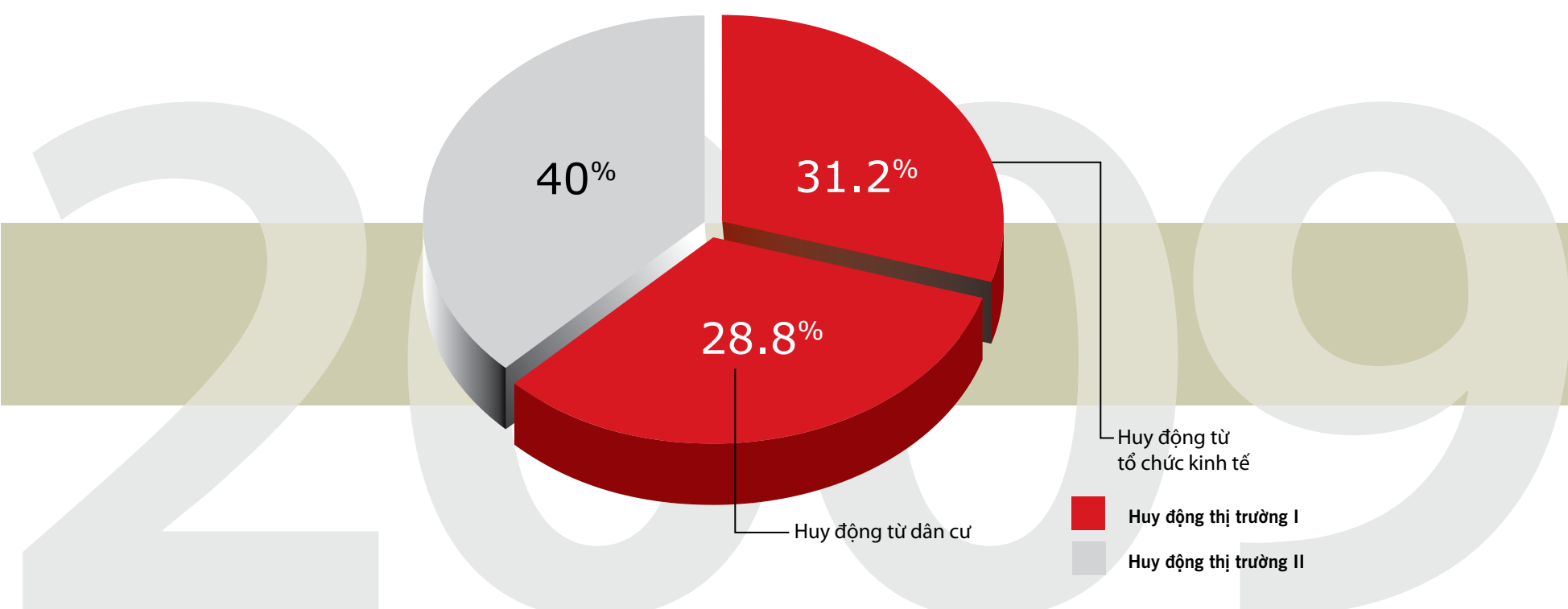
năng đáp ứng 127% nhu cầu vốn phục vụ hoạt động tín dụng và luôn chủ động cho hoạt động kinh doanh. Trong năm qua, sự cạnh tranh giữa các tổ chức tín dụng trở nên mạnh mẽ, tình hình lãi suất và thanh khoản có nhiều biến động trong khi các doanh nghiệp vẫn chưa thực sự thoát khỏi ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế. Tuy nhiên huy động vốn từ các tổ chức kinh tế của Maritime Bank vẫn duy trì được sự ổn định, góp phần đảm bảo an toàn về nguồn vốn của Ngân hàng. Tính đến cuối năm 2009, tổng nguồn huy động từ tổ chức kinh tế đạt 18.443 tỷ đồng, bằng 193% so với đầu năm và chiếm tỷ trọng 52% trên tổng vốn huy động TT1.

HUY ĐỘNG VỐN

Năm 2009, huy động vốn thị trường I (TT1) của Maritime Bank đạt 35.421 tỷ đồng, bằng 232% so với đầu năm, đạt 154% kế hoạch Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) giao và chiếm 60% trong tổng nguồn vốn huy động, góp phần tạo cơ cấu nguồn vốn ổn định và hợp lý. Với kết quả này, Maritime Bank đủ khả

Về huy động vốn cá nhân, năm 2009, huy động dân cư đã có một bước phát triển mạnh với kết quả 16.978 tỷ đồng bằng 298% so với đầu năm, tương ứng với 48% trên tổng vốn huy động TT1; tăng 11.300 tỷ (2,98 lần) so với đầu năm; hoàn thành 133% kế hoạch ĐHĐCĐ giao. Tốc độ huy động dân cư luôn duy trì tăng mạnh với mức tăng huy động năm 2009 gấp 2,5 lần so mức tăng trong năm trước (bình quân Quý tăng từ 22-34%); Trong năm 2009, Maritime Bank cũng đạt được sự tăng trưởng mạnh mẽ về số lượng khách hàng đến giao dịch với con số trên 150 ngàn, bằng 167% so với năm 2008. Mức tăng trưởng này đã góp phần khẳng định: thương hiệu Maritime Bank đã chiếm được lòng tin của đông đảo khách

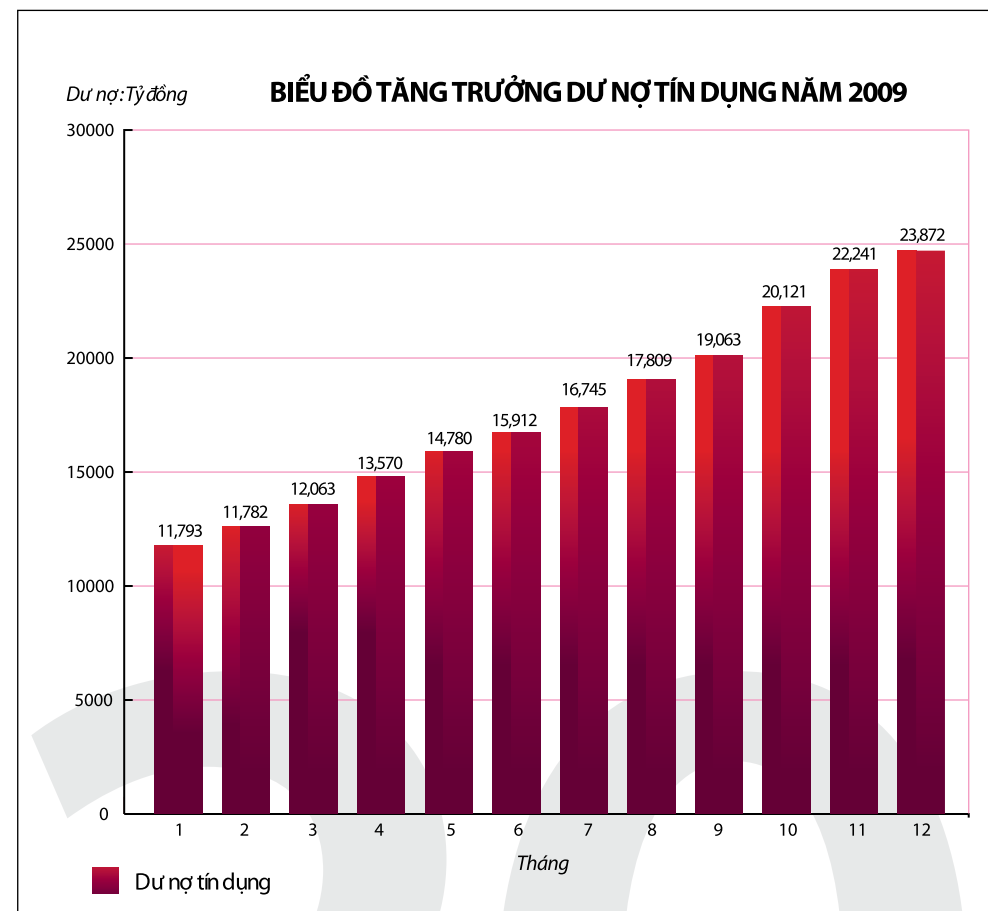
hàng, sản phẩm của Maritime Bank đã được đa dạng hóa và phù hợp với nhu cầu khách hàng, góp phần đảm bảo cho Maritime Bank luôn chủ động về nguồn vốn trong hoạt động kinh doanh trước các biến động của thị trường tài chính. Tổng vốn huy động thị trường II cuối năm đạt mức 23.833 tỷ đồng, tăng 9.200 tỷ đồng so với đầu năm; chiếm tỷ trọng 40% trên tổng vốn huy động phục vụ kinh doanh. Toàn bộ số vốn huy động thị trường II được thực hiện tái đầu tư tiền gửi liên ngân hàng. Maritime Bank không sử dụng vốn thị trường II để cho vay thị trường I.



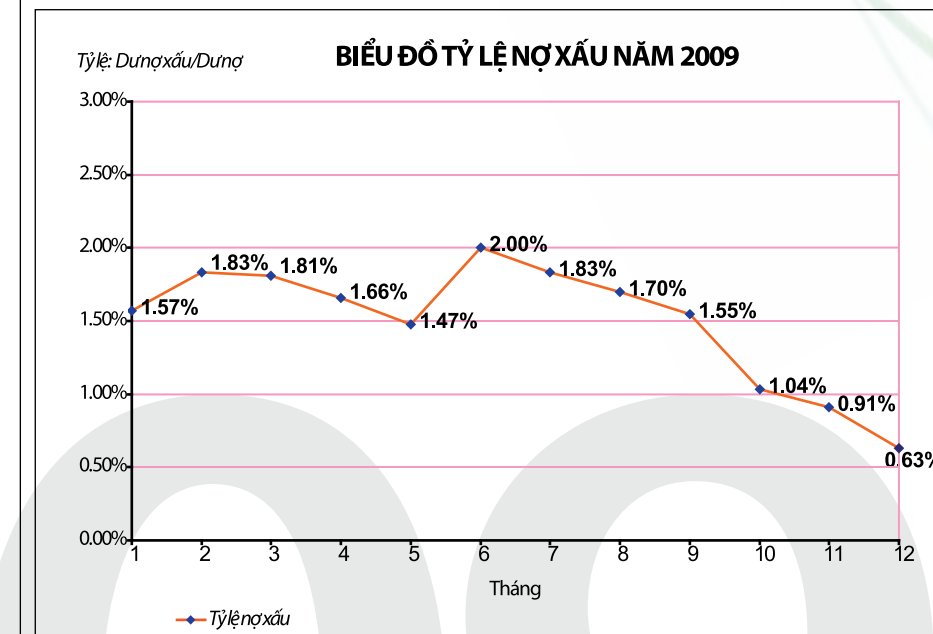
HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

Đối với hoạt động tín dụng, năm 2009 được coi là giai đoạn tăng trưởng vượt bậc của Maritime Bank cả về dư nợ và chất lượng tín dụng.

Tính đến 31/12/2009, tổng dư nợ của Maritime Bank đạt 23.872 tỷ đồng, bằng 213% so với cuối năm 2008, đạt 109% kế hoạch năm do ĐHĐCĐ giao. Trong đó, tín dụng doanh nghiệp vẫn chiếm tỷ trọng chủ đạo, chiếm 87% tổng dư nợ tín dụng, đạt mức dư nợ cuối năm 20.670 tỷ, tăng 107% so với đầu năm. Tín dụng cá nhân đạt mức dư nợ cuối năm 3.200 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần so với đầu năm. Mặc dù chỉ chiếm 13%, mảng tín dụng cá nhân cũng đã có những bước tiến đáng kể trong việc chuyên nghiệp hóa với sự ra đời các bộ



sản phẩm cho vay phục vụ nhu cầu vay vốn của nhiều đối tượng khách hàng, góp phần mở rộng hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ. Trong năm 2009 ngoài việc duy trì và tăng trưởng tín dụng đối với những khách hàng truyền thống, các chi nhánh còn khai thác, phát triển cho vay mới với nhiều khách hàng. So với thời điểm cuối năm 2008, toàn hệ thống phát triển thêm 2.435 khách hàng, trong đó: KHDN tăng thêm 60% so với cùng kỳ năm trước và KHCN



tăng thêm 45,2%. Bên cạnh đó, chất lượng tín dụng vẫn luôn được đảm bảo. Nợ xấu từ nhóm 3-5 chỉ chiếm 0,62% trên tổng dư nợ (ĐHĐCĐ giao <3%). Đây là kết quả của việc Maritime Bank đã tập trung chú trọng đến công tác quản trị rủi ro tín dụng theo các chuẩn mực quốc tế, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tín dụng do đó đã đưa dư nợ xấu xuống tỷ lệ thấp nhất trong nhiều năm qua.



Năm 2009, nhờ những thay đổi sáng tạo và kịp thời về chiến lược, Khối Nguồn vốn Maritime Bank đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, đạt 115,21% kế hoạch.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGUỒN VỐN VÀ NGOẠI HỐI

► Hoạt động kinh doanh tiền tệ và quản trị thanh khoản

Trong năm 2009, tình hình thị trường tài chính có nhiều diễn biến phức tạp, cạnh tranh trong lĩnh vực huy động vốn giữa các ngân hàng diễn ra khá gay gắt. Tuy nhiên, Maritime Bank vẫn luôn giữ được khả năng thanh khoản tốt, đáp ứng đầy đủ nhu cầu giải ngân tín dụng cho toàn hệ thống ngay cả trong giai đoạn trước Tết dương lịch và Tết âm lịch, khi thanh khoản thị trường khó khăn. Bên cạnh đó, Maritime Bank còn hỗ trợ cho các ngân hàng bạn khi thiếu hụt thanh khoản. Tổng nguồn vốn giao dịch của Maritime Bank năm 2009 đạt hơn 65.000 tỷ VNĐ, tăng 185% so với năm 2008. Năm 2009 cũng là năm có sự thay đổi lớn về cơ cấu nhân sự và các đối tác chiến lược của Maritime Bank. Với mục tiêu tăng trưởng bền vững, Ngân hàng đã thực hiện mở rộng và đa dạng hóa đối tác là các định chế tài chính trong và ngoài nước, từng bước khẳng định vị thế của mình trên thị trường liên ngân hàng.

► Hoạt động kinh doanh giấy tờ có giá

Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư giấy tờ có giá vượt 146% so với kế hoạch được giao. Cuối năm 2009, Maritime Bank đã trở thành thành viên chính thức của thị trường trái phiếu chuyên biệt đồng thời là Ngân hàng thanh toán và bảo lãnh phát hành trái phiếu Chính



phủ cho Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

Ngoài trái phiếu Chính phủ, Maritime Bank là một trong những ngân hàng tiên phong về tư vấn tài chính doanh nghiệp. Tư vấn và bảo lãnh phát hành trái phiếu doanh nghiệp trong năm 2009 đã đưa Maritime Bank trở thành ngân hàng của các doanh nghiệp uy tín và hiệu quả, cùng các doanh nghiệp cơ cấu tạo nguồn vốn trung dài hạn cho phát triển bền vững.

► Hoạt động kinh doanh ngoại tệ và các công cụ tài chính phái sinh (KDNT & CCCTCPS)

Cùng với việc thúc đẩy các kênh thanh toán quốc tế nhằm giúp doanh nghiệp tăng cường hoạt động xuất nhập khẩu, Maritime Bank chủ động giao dịch trên thị trường ngoại tệ liên ngân hàng nhằm cân đối và đảm bảo nguồn ngoại tệ phục vụ khách hàng trong điều kiện tỷ giá ngoại hối có nhiều biến động. Tổng doanh số kinh doanh ngoại tệ năm 2009 đạt tương đương 130 nghìn tỷ VNĐ (hơn 7 tỷ đô la Mỹ) tăng 200% so với năm 2008.

Để hoàn thiện nghiệp vụ ngoại hối và các công cụ phái sinh giúp doanh nghiệp phòng ngừa rủi ro, Maritime Bank liên tục đầu tư vào công nghệ với các hệ thống giao dịch và cung cấp thông tin tiên tiến nhất như Reuters, Bloomberg, hệ thống



giao dịch điện tử kết nối với các ngân hàng quốc tế và hoàn thiện quy trình kiểm soát chặt chẽ giữa bộ phận Front Office, Middle Office và Back Office, liên tục nâng cao mức chuẩn hóa các hoạt động kiểm soát rủi ro.

Năm 2009 đánh dấu một bước ngoặt lớn đối với Maritime Bank. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống như giao dịch ngoại hối giao ngay, kỳ hạn, hoán đổi, Maritime Bank bắt đầu triển khai các nghiệp vụ mới giúp doanh nghiệp phòng ngừa rủi ro biến động tỷ giá, lãi suất giá cả hàng hóa như hoán đổi lãi suất, hoán đổi giá cả hàng hóa. Cũng trong năm 2009, Maritime Bank đã trở thành thành viên đầu tiên của SICOM (Sàn giao dịch hàng hóa Singapore) tại Việt Nam.

► Hoạt động Ngân hàng đại lý

Cùng với định hướng phát triển mở rộng hoạt động thanh toán trong và ngoài nước, mạng lưới Ngân hàng đại lý của Maritime Bank liên tục được tăng cường. Trong năm 2009, hạn mức giao dịch của Maritime Bank tại các ngân hàng trong nước và quốc tế đã được mở rộng đáng kể. Đặc biệt, Maritime Bank đã thiết lập được quan hệ với các định chế tài chính quốc tế ADB, IFC. Tính đến hết năm 2009, Maritime Bank đã có quan hệ Ngân hàng đại lý với hơn 400 ngân hàng tại gần 60 quốc gia trên toàn thế giới.



CÔNG TÁC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI

Trong năm 2009 Ngân hàng đã mở thêm được 21 điểm giao dịch (03 chi nhánh, 18 phòng giao dịch trực thuộc); trong đó chuyển 04 chi nhánh thành phòng giao dịch trực thuộc, 02 phòng giao dịch chuyển lên thành chi nhánh nhằm tăng trưởng quy mô hoạt động và giúp cho việc giao dịch của khách hàng được thuận tiện. Đến cuối năm 2009, Maritime Bank đã có 109 điểm giao dịch.

Tuy nhiên, do chính sách hạn chế mở rộng mạng lưới của Ngân hàng Nhà nước tại các địa bàn lớn nên việc mở rộng mạng lưới của Maritime Bank trong năm qua chỉ đạt được 52% kế hoạch đề ra. Đồng thời, khi thực hiện chuẩn hóa thiết kế chi nhánh theo chiến lược thương hiệu mới cũng làm giảm tốc độ thành lập các điểm giao dịch. Xét trên phương diện hiệu quả thì huy động vốn của Maritime

Bank tăng đều tại các Đơn vị kinh doanh. Đặc biệt, các phòng giao dịch được mở mới trong giai đoạn 2008-2009 đã phát huy hiệu quả. Tổng số huy động dân cư của các phòng giao dịch đã đóng góp 43% trên tổng huy động dân cư của toàn hệ thống. Kết quả này đã chứng tỏ việc lựa chọn địa bàn để phát triển mạng lưới là đúng đắn.



CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Trong năm 2009, số lượng cán bộ nhân viên Maritime Bank tăng 504 người (492 người hoạt động ngân hàng và 14 người thuộc Công ty AMC), đưa tổng số lao động từ 1.382 người lên 1.886 người, tương ứng 96,2% tổng số định biên nhân sự năm 2009 của ĐHĐCĐ giao. Việc không hoàn thành kế hoạch lao động chủ yếu do hạn chế trong công tác mở phòng giao dịch, nâng cấp phòng giao dịch đặc thù lên chi nhánh và sáp nhập chi nhánh.

Để phù hợp với tình hình thị trường lao động, tình hình kinh tế và với chiến lược phát triển mới, Maritime Bank đã thuê tư vấn để xây dựng Quy chế tiền lương mới theo hướng đo lường chính xác năng suất lao động và đảm bảo thu hút được lao động chất lượng cao. Theo định hướng này, Maritime Bank cũng thành lập Khối Quản trị nguồn



nhân lực, tách Phòng Tiền lương ra khỏi Phòng Nhân sự để chuyên môn hóa lĩnh vực công việc, thực hiện công tác chi trả lương và chế độ bảo hiểm xã hội theo quy định của Nhà nước tại Hội sở chính.

Năm 2010, Maritime Bank sẽ triển khai mô hình tổ chức theo chiến lược kinh doanh mới theo kế hoạch ước tính:

- ▶ Tuyển dụng lực lượng bán hàng trực tiếp với qui mô lớn.
- ▶ Tổ chức lại chi nhánh theo mô hình mới và thực hiện thành lập các Trung tâm phê duyệt tập trung trực thuộc Hội sở chính.
- ▶ Cơ cấu lại tổ chức các Khối theo quy trình hoạt động mới từ các chi nhánh để hoàn thiện hệ thống quản lý tập trung.

Về công tác đào tạo, mặc dù bộ phận chuyên trách là Trung tâm Đào tạo (TTĐT) mới được thành lập đầu năm 2009 nhưng đã hoạt động khá hiệu quả. Trong năm 2009, đã có 2.910 lượt cán bộ được đào tạo để nâng cao trình độ nghiệp vụ, chất lượng phục vụ khách hàng cũng như kỹ năng quản lý, hoàn thành 127% so với kế hoạch; tổng thời lượng đào tạo là 47.660 giờ, hoàn thành 132% so với chỉ tiêu đề ra.

Kể từ khi được thành lập vào quý I/2009, hoạt động của TTĐT Maritime Bank nhìn chung đã có bước phát triển rõ rệt cả về quy mô lẫn chất lượng. Mặc dù kế hoạch đào tạo 2009 đã được xây dựng khá cao, nhưng phần lớn các chỉ tiêu quan trọng vẫn hoàn thành vượt kế hoạch dự kiến.



CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Đây chính là một yếu tố quan trọng góp phần mang lại những kết quả khả quan cả về huy động và tín dụng của Maritime Bank trong suốt một năm qua. Về Chất lượng dịch vụ năm 2009, có thể điểm một số hoạt động nổi bật như sau:

- ▶ Mở rộng tính năng giao dịch tại mọi điểm giao dịch đối với tất cả các loại tài khoản mở tại Maritime Bank.
- ▶ Thành lập Trung tâm thẻ và hoàn toàn chủ động trong việc phát hành thẻ ATM cho khách hàng.
- ▶ Nâng cấp tính năng của Mobile Banking nhằm đáp ứng tốt hơn yêu cầu của khách hàng.
- ▶ Cải tiến phương thức xử lý, nâng cấp hệ thống thanh toán nội bộ nâng cao được chất lượng của công tác thanh toán trong nước và thanh toán quốc tế.
- ▶ Hoàn thành việc kiểm thử, nâng cấp chức năng thu nợ tự động và đưa vào áp dụng thí điểm tại một số chi nhánh, phòng giao dịch của Maritime Bank.
- ▶ Tổ chức thành công các đợt khảo sát khách hàng về hoạt động huy động vốn của Ngân hàng, thông qua đó có những điều chỉnh phù hợp, nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn, một hoạt động rất quan trọng đối với các ngân hàng thương mại.
- ▶ Tổ chức thành công Hội nghị các Trưởng phòng nghiệp vụ, tại Hà Nội và TP. HCM. Hội nghị đã đóng góp rất nhiều thông tin thiết thực giúp Ban Lãnh đạo có những điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tế để nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.
- ▶ Xúc tiến triển khai xây dựng Hệ thống Quản lý chất lượng ngân hàng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008.



CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2009, Maritime Bank tiếp tục đầu tư để triển khai giai đoạn II của Dự án Hiện đại hóa Ngân hàng. Với số tiền 2,7 triệu USD do World Bank tài trợ, Maritime Bank đã sử dụng cho các mục đích xây dựng trung tâm dữ liệu và trung tâm dự phòng, nâng cấp hệ thống Core Banking, nâng cấp hệ thống mạng và bảo mật, xây dựng một hệ thống chuyển mạch tài chính hoàn chỉnh có khả năng kết nối với tất cả tổ chức trong nước cũng như quốc tế. Hệ thống này phục vụ cho việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại với phạm vi sử dụng rộng rãi, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Trong năm, Ngân hàng đã thực hiện thành công việc chuyển đổi hệ thống thẻ cũ. Hệ thống phát hành thẻ và quản lý thẻ chính thức hoạt động tháng 09/2009. Tháng 12/2009, Ngân hàng đã hoàn thiện việc triển khai hệ thống chuyển mạch mạng lõi của ngân hàng và triển khai hệ thống lưu trữ tập trung. Công tác bảo đảm an ninh hệ thống phục vụ kinh doanh được duy trì tốt. Trong năm không có biến cố lớn nào xảy ra liên quan đến rủi ro về công nghệ thông tin.

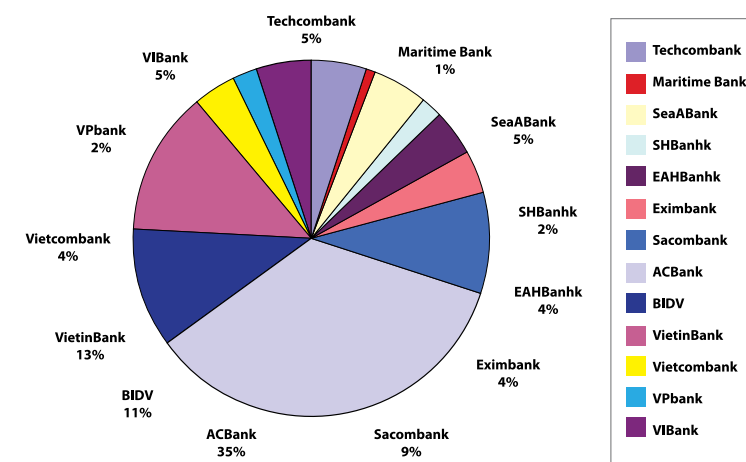




PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Ngay từ đầu năm, công tác quảng bá thương hiệu đã được đẩy mạnh thông qua các phương tiện truyền thông. Mức độ nhận biết về Ngân hàng đã được cải thiện rõ rệt. Theo khảo sát của một số đơn vị nghiên cứu thị trường, nếu căn cứ trên giá trị truyền thông tính theo tổng số (dựa trên lượng tin bài, mật độ xuất hiện trên các báo viết, báo điện tử...) thì Maritime Bank đã vươn từ vị trí cuối cùng trong tổng số 13 ngân hàng (tháng 12/2008) lên vị trí thứ 4 trong số 14 ngân hàng (tháng 5/2009).

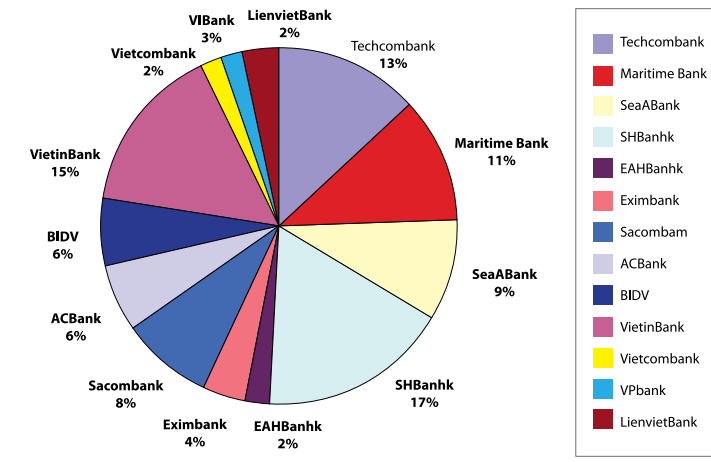
Giá trị truyền thông tính theo tổng số



Tháng 12 năm 2008

Hướng tới mục tiêu trở thành một trong các ngân hàng bán lẻ hiện đại hàng đầu Việt Nam trên cơ sở phát triển nhanh, vững chắc, an toàn và hiệu quả, Maritime Bank đã xây dựng kế hoạch tái định vị thương hiệu với một hình ảnh mới, năng động và chuyên nghiệp hơn. Trong thời gian 2 tháng chuẩn bị và triển khai cuối năm 2009, Ngân hàng đã thực hiện thành công kế hoạch ra mắt logo mới như: hoàn thành bộ nhận diện thương hiệu mới, hệ thống nhận diện bảng biển và

Giá trị truyền thông tính theo tổng số



Tháng 5 năm 2009

backdrop tại các điểm giao dịch đồng thời chuẩn bị triển khai các hạng mục khác liên quan bao gồm: treo banner đường phố, billboard, quảng cáo trên xe bus, đại nhạc hội, quảng cáo báo chí, truyền hình... Ngoài ra, Maritime Bank đã đồng hành cùng nhiều chương trình truyền hình hấp dẫn nhằm tăng mức độ nhận biết thương hiệu như VN & Index; Ngày mai tươi sáng; Bữa sáng doanh nhân...



HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI



Hàng năm, Maritime Bank luôn dành một ngân sách khá lớn đóng góp cho cộng đồng và xã hội thông qua các hoạt động từ thiện, nhằm chia sẻ khó khăn với những cảnh đời bất hạnh, những số phận thiệt thòi, giúp họ có thêm niềm tin và nghị lực trong cuộc sống.

- ▶ Ngày 12/2/2009, Maritime Bank Đà Nẵng đã phối hợp cùng Trung tâm Lưu trữ máu – Bệnh viện Đa khoa TP Đà Nẵng tổ chức Ngày hội Maritime Bank hiến máu nhân đạo. Toàn bộ số lượng máu thu nhận được thông qua chương trình này được bổ sung vào kho máu của bệnh viện để sử dụng trong những trường hợp cấp cứu bệnh nhân nặng.
- ▶ Ngày 27/5/2009, Maritime Bank tổ chức đến thăm các bệnh nhân nhỏ tuổi ở

Bệnh viện Nhi Trung ương và đã trao 100 suất quà cho các cháu nhỏ mắc bệnh hiểm nghèo, đang điều trị tại Khoa Ung bướu. Ngoài ra, Maritime Bank còn tặng 50 bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn khác, mỗi cháu một phần quà trị giá 200,000VNĐ.

- ▶ Ngày 28/5/2009, đại diện Maritime Bank đã có mặt tại Thái Bình để trao số tiền mặt là 50 triệu đồng, tương đương với 50 suất quà trị giá 1,000,000 VNĐ/suất cho các cháu nhỏ bị di chứng chất độc da cam. Đây là một trong những địa phương có số lượng nạn nhân nhiễm dioxin lớn nhất miền Bắc. Cùng ngày, Maritime Bank cũng tổ chức gặp mặt và trao tận tay 100 suất quà trị giá 200,000 VNĐ/suất cho 100 cháu nhỏ khác có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn tỉnh.
- ▶ Ngày 27/6/2009, Maritime Bank chính thức tài trợ chương trình Ngày mai tươi sáng số đầu tiên nhằm gây quỹ ủng hộ các bệnh nhân ung thư do Bộ Y tế Việt

Nam và Viện nghiên cứu phòng chống Ung thư - Bệnh viện K thực hiện. Sau đó, Maritime Bank đã đồng hành cùng chương trình này đến hết năm 2009 với tổng giá trị tài trợ hơn 1,2 tỷ đồng.

- ▶ Ngày 16/9/2009, đại diện Ban Lãnh đạo Maritime Bank tiếp tục tới thăm hỏi và tặng 80 phần quà cho các cháu nhỏ mắc bệnh hiểm nghèo, đang điều trị tại Khoa Ung bướu, Bệnh viện Nhi Trung ương.
- ▶ Ngày 01/10/2009, đại diện Maritime Bank đã đến thăm hỏi và cứu trợ kịp thời cho hơn 20 gia đình nghèo bị tổn hại nặng nề do thiên tai tại Hòa Phước, Đà Nẵng.
- ▶ Ngày 28/10/2009, đại diện Ban Lãnh đạo Maritime Bank đã có chuyến hành trình lên Simacai với mong muốn mang những phần quà có ý nghĩa thiết thực trị giá hơn 100 triệu đồng để ủng hộ vùng cao.

CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

Minh chứng cho sự nỗ lực, phấn đấu cả trong hoạt động kinh doanh cũng như các hoạt động xã hội, Maritime Bank đã vinh dự nhận được những danh hiệu, giải thưởng cao quý như:



► Tổng Giám đốc Maritime Bank vinh dự nhận được giải thưởng Doanh nhân tiêu biểu năm 2009 và được trao tặng cúp Thánh Gióng - biểu tượng cho tinh thần, sức mạnh của doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ hội nhập.



► Bà Nguyễn Hương Loan - Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank vinh dự thay mặt Ngân hàng lên nhận giải thưởng Thương hiệu Chứng khoán uy tín 2009.



► Giải thưởng Doanh nhân tiêu biểu và Top 10 doanh nhân nhân ái năm 2009 dành cho Tổng Giám đốc Maritime Bank.



► Top 10 Giải thưởng Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ xuất sắc - Top Trade Services Awards 2009 do Bộ Công thương trao tặng



► Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ trao cho Tổng Giám đốc Maritime Bank vì đã có nhiều thành tích trong công tác quản lý điều hành có hiệu quả các hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2009.



► Giải thưởng Sao vàng đất Việt năm 2009; được bầu chọn vào TOP200 thương hiệu tiêu biểu Việt Nam.



► Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ vì đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2006 đến năm 2008, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa Xã hội và bảo vệ Tổ quốc.



► Danh hiệu Ngân hàng thực hiện xuất sắc nghiệp vụ Thanh toán Quốc tế do CitiBank trao tặng



► Giải thưởng Thương hiệu chứng khoán uy tín 2009, Top 20 doanh nghiệp chưa niêm yết hàng đầu Việt Nam



► Cờ thi đua Đơn vị xuất sắc phong trào thi đua do UBND Thành phố Hà Nội trao tặng.



► Giải thưởng Thanh toán quốc tế do đại diện Ngân hàng Hồng Kông Thượng Hải (HSBC) trao tặng.



► Top 100 thương hiệu Việt xuất sắc năm 2009 do Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật Việt Nam và Tạp chí Thương hiệu Việt trao tặng.



► Giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam 2007, 2008 do Thời báo Kinh tế Việt Nam và Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Thương mại trao tặng.



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
Vào ngày 31 tháng 12 năm 2009

	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
TÀI SẢN			
Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	3	461.293	249.417
Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN)	4	793.789	499.996
Tiền, vàng gửi tại các TCTD khác và cho vay các TCTD khác	5	25.210.364	15.755.248
Tiền, vàng gửi tại TCTD khác	5.1	21.149.884	15.556.448
Cho vay các TCTD khác	5.2	4.076.045	200.000
Dự phòng rủi ro cho vay các TCTD khác		(15.565)	(1.200)
Chứng khoán kinh doanh	6	67.876	-
Chứng khoán kinh doanh		77.357	-
Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	-	(9.481)	-
Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		-	-
Cho vay khách hàng		23.698.496	11.124.146
Cho vay khách hàng	7	23.871.616	11.209.764
Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	8	(173.120)	(85.618)
Chứng khoán đầu tư	9	11.092.973	3.921.402
Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		11.112.651	3.929.402
Chứng khoán giữ đến ngày đáo hạn		-	-
Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư		(19.678)	(8.000)
Góp vốn, đầu tư dài hạn	10	218.112	79.368
Vốn góp liên doanh		-	-
Đầu tư vào công ty liên kết		-	-
Đầu tư dài hạn khác		218.112	79.368
Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		-	-
Tài sản cố định	11	258.567	219.635
Tài sản cố định hữu hình	11.1	118.274	80.206
Nguyên giá tài sản cố định		172.692	120.466
Hao mòn tài sản cố định		(54.418)	(40.260)

Tài sản cố định thuê tài chính		-	-
Nguyên giá tài sản cố định		-	-
Hao mòn tài sản cố định		-	-
Tài sản cố định vô hình	11.2	140.293	139.429
Nguyên giá tài sản cố định		165.856	159.380
Hao mòn tài sản cố định		(25.563)	(19.951)
Bất động sản đầu tư	12	48.400	-
Nguyên giá bất động sản đầu tư		48.400	-
Hao mòn bất động sản đầu tư		-	-
Tài sản có khác	13	2.032.174	776.842
Các khoản phải thu		1.416.860	419.498
Các khoản lãi, phí phải thu		538.641	323.179
Tài sản thuế TNDN hoãn lại		-	-
Tài sản Có khác		76.673	34.165
Dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội (bảng khác)		-	-
TỔNG TÀI SẢN		63.882.044	32.626.054

Người lập:	Người phê duyệt:	Người phê duyệt:
		
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung Kế toán viên	Bà Nguyễn Thị Lữ Kế toán Trưởng	Ông Trần Anh Tuấn Tổng Giám đốc



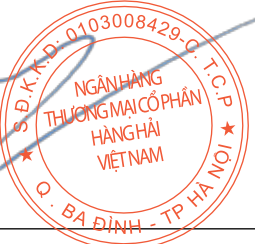
BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
NỢ PHẢI TRẢ			
Các khoản nợ Chính phủ và NHNN	14	29.243	22.491
Tiền gửi và vay các TCTD khác	15	23.832.614	14.603.271
Tiền gửi của các TCTD khác	15.1	21.482.755	14.603.271
Vay các TCTD khác	15.2	2.349.859	-
Tiền gửi của khách hàng	16	30.053.287	14.111.556
Các công cụ tài chính phái sinh và các công nợ tài chính khác	17	3.973	5.911
Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay TCTD chịu rủi ro		-	-
Phát hành giấy tờ có giá	18	5.368.259	1.134.177
Các khoản nợ khác		1.041.216	875.274
Các khoản lãi, phí phải trả		542.812	293.757
Thuế và các khoản phải trả nhà nước	20	113.013	36.362
Các khoản phải trả và công nợ khác	19	367.542	520.084
Dự phòng cho công nợ tiềm ẩn và cam kết ngoại bảng	8	17.850	25.071
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		60.328.592	30.752.680
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
Vốn và các quỹ	21	3.553.452	1.873.374
Vốn của TCTD		3.180.607	1.680.607
Vốn điều lệ		3.000.000	1.500.000
Vốn đầu tư XD CB		607	607
Thặng dư vốn cổ phần Cổ phiếu quỹ Cổ phiếu ưu đãi Vốn khác		180.000	180.000
Quỹ của TCTD		216.155	103.330
Chênh lệch tỷ giá hối đoái		-	-
Chênh lệch đánh giá lại tài sản		-	-
Lợi nhuận chưa phân phối		156.690	89.437
Lợi ích của cổ đông thiểu số		-	-
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		63.882.044	32.626.054

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
Nghĩa vụ nợ tiềm ẩn			
Các bảo lãnh đưa ra		1.199.746	491.497
Các cam kết trong nghiệp vụ L/C		1.915.720	768.523
Trừ: Tiền ký quỹ mở thư tín dụng, ký quỹ bảo lãnh		(424.462)	(160.958)
	37	2.691.004	1.099.062

Người lập:	Người phê duyệt:	Người phê duyệt:
		
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung Kế toán viên	Bà Nguyễn Thị Lữ Kế toán Trưởng	Ông Trần Anh Tuấn Tổng Giám đốc



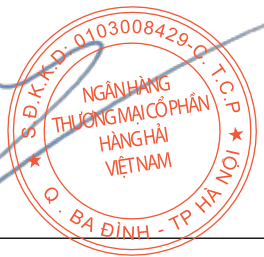
BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	24	4.041.658	2.481.604
Chi phí lãi và các chi phí tương tự	25	(2.763.209)	(1.755.292)
Thu nhập lãi thuần		1.278.449	726.312
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		148.192	74.475
Chi phí hoạt động dịch vụ		(25.450)	(15.175)
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động dịch vụ	26	122.742	59.300
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	27	87.768	10.354
Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	28	(7.708)	-
Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	29	64.292	(8.717)
Thu nhập từ hoạt động khác		87.690	8.844
Chi phí hoạt động khác		(560)	(194)
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động khác	30	87.130	8.650
Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	31	42.482	7.007
TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG		1.675.155	802.906
Chi phí hoạt động			
Chi phí tiền lương		(248.251)	(124.757)
Chi phí khấu hao		(22.599)	(14.673)
Chi phí hoạt động khác		(238.270)	(152.165)
TỔNG CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	32	(509,120)	(291,595)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		1.166.035	511.311
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	33	(160.720)	(74.303)

TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ		1.005.315	437.008
Chi phí thuế TNDN hiện hành	20	(232.429)	(120.358)
Chi phí thuế TNDN hoãn lại		-	
Chi phí thuế TNDN		(232.429)	(120.358)
Lợi nhuận sau thuế		772.886	316.650
Lợi ích của cổ đông thiểu số		-	-
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	21	3.555	1.994

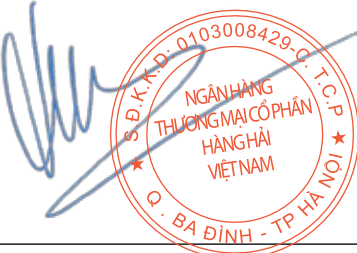
Người lập:	Người phê duyệt:	Người phê duyệt:
		
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung Kế toán viên	Bà Nguyễn Thị Lữ Kế toán Trưởng	Ông Trần Anh Tuấn Tổng Giám đốc



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
LỢI NHUẬN ĐỂ LẠI ĐẦU NĂM		89.437	149.035
Lợi nhuận thuần trong năm		772.886	316.650
Tăng khác		42	-
LỢI NHUẬN TRƯỚC KHI PHÂN PHỐI		862.365	465.685
Trừ:			
- Trích lập bổ sung các quỹ theo quy định của năm trước		-	(17.500)
- Tạm trích các quỹ cho năm nay	19.1	(145.675)	(47.498)
- Trả cổ tức năm trước		-	(123.750)
- Tạm ứng cổ tức của năm nay		(560.000)	(187.500)
LỢI NHUẬN ĐỂ LẠI CUỐI NĂM		156.690	89.437

Người lập:	Người phê duyệt:	Người phê duyệt:
		
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung Kế toán viên	Bà Nguyễn Thị Lữ Kế toán Trưởng	Ông Trần Anh Tuấn Tổng Giám đốc

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

	Thuyết minh	2009/triệu đồng	2008/triệu đồng
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		3.826.196	2.292.271
Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(2.514.153)	(1.585.955)
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		122.742	59.300
Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh chứng khoán, vàng bạc, ngoại tệ		156.031	9.637
Thu nhập khác		9.624	1.581
Chi phí hoạt động khác		(146.394)	(84.603)
Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xoá, bù đắp bằng nguồn dự phòng rủi ro	30	23.611	3.741
Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý công vụ		(295.228)	(191.426)
Tiền thuế thu nhập thực nộp trong kỳ	20	(162.069)	(104.459)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động		1.020.360	400.087
Những thay đổi về tài sản hoạt động		(26.071.054)	(3.259.045)
(Tăng)/Giảm các khoản tiền, vàng gửi và cho vay các TCTD khác		(5.272.706)	3.596.069
(Tăng)/Giảm các khoản về kinh doanh chứng khoán		(7.060.607)	(1.760.165)
(Tăng)/Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		-	-
(Tăng)/Giảm các khoản cho vay khách hàng		(12.661.852)	(4.681.896)
Giảm nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất các khoản (tín dụng, chứng khoán, đầu tư dài hạn)		(36.062)	(15.443)
(Tăng)/Giảm khác về tài sản hoạt động		(1.039.827)	(397.610)
Những thay đổi về công nợ hoạt động		29.098.788	14.852.511
Tăng/(Giảm) các khoản nợ Chính phủ và NHNN		6.752	(9.849)

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

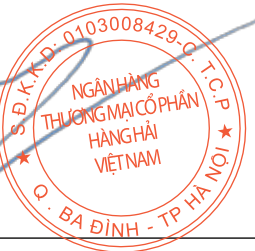
Tăng/(Giảm) các khoản tiền gửi, tiền vay các TCTD		9.229.342	6.782.537
Tăng/(Giảm) tiền gửi của khách hàng (bao gồm cả KBNN)		15.941.731	6.742.907
Tăng/(Giảm) phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính)		4.234.081	877.415
Tăng/(Giảm) vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà TCTD chịu rủi ro		-	-
Tăng/(Giảm) các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác		(1.938)	5.882
Tăng/(Giảm) khác về công nợ hoạt động		(278.330)	469.451
Chi từ các quỹ của TCTD	21	(32.850)	(15.832)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		4.048.094	11.993.553
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
Mua sắm tài sản cố định		(61.741)	(131.385)
Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		439	257
Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		-	-
Mua sắm bất động sản đầu tư	12	(48.400)	-
Tiền thu từ bán, thanh lý bất động sản đầu tư		-	-
Tiền chi ra do bán, thanh lý bất động sản đầu tư		-	-
Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		(138.744)	(49.658)
Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		-	-
Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	20	66.488	1.053
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(181.958)	(179.733)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
Tăng vốn điều lệ	21	1.500.000	-

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2009

Tiền thu từ phát hành giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		-	-
Tiền chi thanh toán giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		-	-
Cổ tức trả cho cổ đông, lợi nhuận đã chia		(463.692)	(302.186)
Tiền chi ra mua cổ phiếu ngân quỹ		-	-
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		1.036.308	(302.186)
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ		4.902.444	11.511.634
Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm đầu kỳ		12.441.333	929.699
Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm cuối kỳ		17.343.777	12.441.333

Người lập:	Người phê duyệt:	Người phê duyệt:
		
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung Kế toán viên	Bà Nguyễn Thị Lữ Kế toán Trưởng	Ông Trần Anh Tuấn Tổng Giám đốc



ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2010

Năm 2010 được dự báo sẽ tiếp tục có nhiều khó khăn thử thách, tiềm ẩn rủi ro đối với hoạt động của doanh nghiệp nói chung và ngân hàng nói riêng. Hàng loạt chính sách mới được ban hành ngay từ đầu năm (như Quy định mới về quản trị điều hành, tổ chức bộ máy của ngân hàng thương mại; lãi suất thỏa thuận trong cho vay ngắn - trung và dài hạn...) là một trong những biểu hiện quyết tâm của Nhà nước nhằm kiểm soát hoạt động của các tổ chức tín dụng trong nền kinh tế.

Tên cơ sở kết quả đạt được trong năm 2009, Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành xác định trong năm 2010 cần phải nỗ lực nhiều hơn nữa để vượt qua khó khăn, đồng thời có những bước đột phá để tăng quy mô, hoàn thiện cơ cấu tổ chức nhằm nâng cao năng lực quản trị, điều hành, bảo đảm Ngân hàng hoạt động an toàn và hiệu quả, nâng tầm của Maritime Bank nằm trong nhóm 5 ngân hàng thương mại cổ phần phát triển lớn mạnh nhất toàn quốc.

Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2010

Tổng tài sản: 92.000 tỷ đồng
Vốn huy động: 49.000 tỷ đồng
Dư nợ tín dụng: 35.050 tỷ đồng
Tỷ lệ nợ xấu: <1,5% tổng dư nợ
Số điểm giao dịch mở mới: 40 điểm
Lợi nhuận trước thuế: 1.200 tỷ đồng
Vốn điều lệ: tăng từ 3000 lên 5000 tỷ đồng.



Các giải pháp thực hiện:

Nâng cao năng lực tài chính của Ngân hàng, tiếp tục tăng vốn điều lệ từ 3.000 tỷ lên 5.000 tỷ đồng thông qua việc bán cổ phần cho các Cổ đông hiện hữu; Phát hành 2.000 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi cho Cổ đông hiện hữu thời hạn từ 1-2 năm. Tiếp tục phát triển các quan hệ đối tác chiến lược với các tổ chức/doanh nghiệp uy tín và hiện thực hóa các quan hệ đối tác đã thiết lập được từ trước.

Nâng cao năng lực quản trị, điều hành, hoàn thiện cơ cấu tổ chức Ngân hàng theo các Khối nghiệp vụ; thành lập các Ủy ban của HĐQT, các Ban giúp việc HĐQT để tương xứng với quy mô phát triển mới của Maritime Bank. Cải tổ lại cơ cấu, số lượng các Khối nghiệp vụ trực thuộc Tổng Giám đốc, bảo đảm Ngân hàng hoạt động an toàn, hiệu quả trên cơ sở khoa học, tiết kiệm chi phí và không trái với mô hình triển khai Dự án chiến lược. Việc thiết kế mô hình kinh doanh sẽ xem xét áp dụng có lộ trình thích hợp sản phẩm của Tư vấn để bảo đảm vừa phát huy tiềm năng hiện hữu vừa tăng tốc theo mô hình kinh doanh mới.

Tiếp tục tăng trưởng tín dụng trên cơ sở khai thác tiềm năng hiện có của Maritime Bank, phát triển các loại hình nghiệp vụ kinh doanh mới nhằm tạo sự ổn định lâu dài cho Ngân hàng. Bên cạnh phát triển tín dụng với các ngành truyền thống, như Hàng Hải, Bưu chính Viễn thông, Hàng không... Maritime Bank sẽ đa dạng hóa ngành kinh tế trong cơ cấu đầu tư tín dụng doanh nghiệp, tập trung vào phân khúc doanh nghiệp bán lẻ, doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp kinh doanh thương mại có quy mô vừa và nhỏ; đồng thời chú trọng tới phát triển khách hàng cá nhân thuộc tầng lớp “khá giả”, có thu nhập trung bình từ 200 triệu VND/năm/hộ trở lên nhằm tạo ra thị phần cạnh tranh chuyên biệt và khó sao chép.

Nghiên cứu, triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng mới, độc đáo, chuyên biệt để hiện thực hóa đề án của Tư vấn, áp dụng trong điều kiện Việt Nam, từ đó góp phần nâng cao hình ảnh của Ngân hàng và thu hút thêm khách hàng, gia tăng lợi nhuận, chấn chỉnh và nâng cao cơ bản chất lượng dịch vụ Ngân hàng.

Nghiên cứu, triển khai đồng bộ các giải pháp về hệ thống công nghệ thông tin, bao gồm: cơ cấu tổ chức, công nghệ ngân hàng, hệ thống thẻ thông minh và

trang thiết bị kỹ thuật & cơ sở vật chất, tuyển dụng CBNV tin học có trình độ, bảo đảm hệ thống công nghệ thông tin phục vụ nhanh, chính xác, an toàn cho công tác quản trị, điều hành và kinh doanh dịch vụ ngân hàng, đáp ứng yêu cầu của một ngân hàng phát triển hiện đại và mô hình kinh doanh theo chiến lược mới.

Tiếp tục lộ trình phát triển mạng lưới trong chiến lược tới 2011, ưu tiên cho địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh, thành phố nơi Maritime Bank chưa có chi nhánh; Sắp xếp, chấn chỉnh một số chi nhánh, phòng giao dịch để nâng cao hiệu quả hoạt động. Đổi mới toàn diện hệ thống chi nhánh với lộ trình phù hợp theo thiết kế mới của Tư vấn sau khi có đánh giá tác động tại chi nhánh thí điểm.

Chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là nguồn lao động có chất lượng đáp ứng được đòi hỏi về cường độ và năng suất lao động ngày càng cao. Tổ chức rà soát các lao động đã thu hút, tổ chức đánh giá để có phương án sử dụng hợp lý, công bằng. Công tác tuyển dụng, quy hoạch và đào tạo cán bộ cấp cao do Ủy ban Nhân sự HĐQT trực tiếp đảm nhiệm. Nâng

cao hoạt động của Trung tâm đào tạo, bảo đảm yếu tố chuyên nghiệp và chất lượng, đáp ứng yêu cầu đề ra.

Kiên toàn tổ chức và nhân sự của các công ty trực thuộc, góp phần quan trọng trong công tác quản trị, điều hành hoạt động kinh doanh Ngân hàng linh hoạt, hiệu quả.

Xây dựng hình ảnh Maritime Bank thống nhất thông qua bộ nhận diện chuẩn sau khi có logo mới. Đổi mới căn bản cơ sở vật chất của các điểm giao dịch, phong cách giao tiếp của CBNV, công tác chăm sóc khách hàng và bán hàng theo mô hình Maritime Bank mới.

Bảo đảm thu nhập thực tế cho người lao động, chú trọng thu nhập của các đối tượng cấp quản lý quan trọng, có thời gian gắn bó với Maritime Bank và những người làm việc hiệu quả, cống hiến nhiều cho Maritime Bank. Thực hiện cơ chế lương thưởng linh hoạt gắn với kết quả kinh doanh của từng chi nhánh, từng phòng giao dịch. Xem xét áp dụng cơ chế khuyến khích đặc thù dành cho lực lượng bán hàng theo mô hình mới nhằm tạo động lực mang lại hiệu quả thực chất và có thể đo lường được.

DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH CỦA NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM

TẠI HÀ NỘI

1) Maritime Bank Hà Nội

Số 71 Hai Bà Trưng - P. Trần Hưng Đạo - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39428340 - Fax: 04.39436477

2) Maritime Bank Đội Cấn

Số 101 Văn Cao - P. Liễu Giai - Q. Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 04.37622174 - Fax: 04.37622175

3) Maritime Bank Ô Chợ Dừa

Số 29 Đê La Thành - P. Ô Chợ Dừa - Q. Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04.35132452 - Fax: 0435132453

4) Maritime Bank Hoàng Hoa Thám

số 641 Hoàng Hoa Thám - P. Vĩnh Phúc - Q. Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 04.37617684 - Fax: 04.37617683

5) Maritime Bank Đồng Đô

Số 07 Chùa Bộc - P. Quang Trung - Q. Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04.35746396 - Fax: 04.35746397

6) Maritime Bank Đồng Xuân

Số 22 Trần Nhật Duật - P. Đồng Xuân - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39290515 - Fax: 04.39290556

7) Maritime Bank Hồ Gươm

Số 09 Đinh Tiên Hoàng - P. Hàng Bạc - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39263388 - Fax: 04.39263399

8) Maritime Bank Phan Đình Phùng

Số 39B Phan Đình Phùng - P. Quán Thánh - Q. Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 04.37345599 - Fax: 04.37347928

9) Maritime Bank Hai Bà Trưng

Số 554 Trần Khát Chân - P. Phố Huế - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội

Điện thoại: 04.39766238 - Fax: 04.39766237

10) Maritime Bank Đống Đa

Số 47A Huỳnh Thúc Kháng - P. Láng Hạ - Q. Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04.37736666 - Fax: 04.37735459

11) Maritime Bank Kim Mã

Số 517 Kim Mã - P. Ngọc Khánh - Q. Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 04.37711620 - Fax: 04.377111619

12) Maritime Bank Định Công

Số 3 Dãy A, Lô 5 KĐT Định Công - P. Định Công - Q. Hoàng Mai - Hà Nội

Điện thoại: 04.36404910 Fax: 04.36404913

13) Maritime Bank Hồ Tây

Số 39T Yên Phụ - P. Yên Phụ - Q. Tây Hồ - Hà Nội

Điện thoại: 04.37152941 - Fax: 04. 37152943

14) Maritime Bank Ba Đình

Số 73 Giang Văn Minh - P. Đội Cấn - Q. Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 04.37726876 - Fax: 04.37726879

15) Maritime Bank Hàng Da

Số 30 Đường Thành - P. Cửa Đông - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39381073 - Fax: 04.39381071

16) Maritime Bank Long Biên

Số 550 Nguyễn Văn Cừ - P. Gia Thụy - Q. Long Biên - Hà Nội

Điện thoại: 04.36503232 - Fax: 04.38736171

17) Maritime Bank Đức Giang

Số 152 Ngõ Gia Tự - P. Đức Giang - Q. Long Biên - Hà Nội

Điện thoại: 04.36524180 - Fax: 04.36524181

18) Maritime Bank Chương Dương

Số 217 Nguyễn Văn Cừ - P. Ngọc Lâm - Q. Long Biên - Hà Nội

Điện thoại: 04.38736881 - Fax: 04.38736880

19) Maritime Bank Yên Viên

Số 227 Hà Huy Tập - TT. Yên Viên - H. Gia Lâm - Hà Nội

Điện thoại: 04.36983372 - Fax: 04. 36983371

20) Maritime Bank Phan Chu Trinh

Số 39 Phan Chu Trinh - P. Phan Chu Trinh - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39332299 - Fax: 04.39335182

21) Maritime Bank Vĩnh Tuy

Số 69C-69D Lạc Trung - P. Vĩnh Tuy - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội

Điện thoại: 04.36369062 - Fax: 04.36369060

22) Maritime Bank Cầu Giấy

Số 35-37 Trần Thái Tông, P. Dịch Vọng Hậu - Q. Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại: 04.37675230 - Fax: 04. 37675231

23) Maritime Bank Cầu Diễn

Số 29 Hồ Tùng Mậu - TT. Cầu Diễn - H. Từ Liêm - Hà Nội

Điện thoại: 04.37632431 - Fax: 04. 37632430

24) Maritime Bank Trung Yên

Số 4 Lô 2B Phố Trung Hòa - P. Trung Hòa - Q. Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại: 04.37868176 - Fax: 04.37868175

25) Maritime Bank Sơn Tây

Tòa nhà Thành Sơn PLAZA, Số 99 Phạm Ngũ Lão - P. Lê Lợi - TX. Sơn Tây - Hà Nội

Điện thoại: 04.33618456 - Fax: 04. 33618455

26) Maritime Bank Hà Thành

Số 01 Lê Phụng Hiểu - P. Tràng Tiền - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39387037 - Fax: 04. 39387036

27) Maritime Bank Thanh Xuân

Tòa nhà A Đường Nguyễn Tuân - P. Nhân Chính - Q. Thanh Xuân - Hà Nội

Điện thoại: 04.35574123 - Fax: 04. 35574033

28) Maritime Bank Thanh Xuân Nam

Số 19 Nguyễn Trãi - P. Khương Trung - Q. Thanh Xuân - TP. Hà Nội

Điện thoại: 04.35682098 - Fax: 04. 35682118

29) Maritime Bank Thăng Long

Số 668 Lạc Long Quân - P. Nhật Tân - Q. Tây Hồ - Hà Nội

Điện thoại: 04.37184466 - Fax: 04. 37184445

30) Maritime Bank Quan Hoa

Lô B1, Đơn nguyên 14, KĐT Nghĩa Đô - Dịch Vọng, Đường Nguyễn Khánh Toàn - P. Quan Hoa - Q. Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại: 04.38336969 - Fax: 04. 38338989

31) Maritime Bank Vạn Xuân

Bưu điện Hà Đông, Số 04 Quang Trung - P. Quang Trung - Q. Hà Đông - Hà Nội

Điện thoại: 04.33554945 - Fax: 04. 37184445

32) Sở Giao dịch Maritime Bank

Số 44 Nguyễn Du - P. Nguyễn Du - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội

Điện thoại: 04.39433245 - Fax: 04. 39454481

33) Maritime Bank Phố Huế

Số 89 Trần Xuân Soạn - P. Ngõ Thì Nhậm - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội

Điện thoại: 04.39448050 - Fax: 04. 39448051

34) Maritime Bank Kim Liên

Số 16 Xã Đàn - P. Phương Liên - Q. Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04.35737655 - Fax: 04.357376558

35) Maritime Bank Hoàn Kiếm

Số 21 Bát Sứ - P. Hàng Bồ - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39233362 - Fax: 04.39233364

36) Maritime Bank Trung Tự

Số 108 Đặng Văn Ngữ - P. Trung Tự - Q. Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04.35738711 - Fax: 04.35738713

37) Maritime Bank Trần Nguyên Hãn

Số 5A Trần Nguyên Hãn - P. Lý Thái Tổ - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 04.39368955 - Fax: 04.39368991

38) Maritime Bank Nam Hà Nội

Số 3D Trường Chinh - P. Phương Liệt - Q. Thanh Xuân - Hà Nội

Điện thoại: 04.62782365 - Fax: 04.38691609

39) Maritime Bank Bắc Linh Đàm

Số 9A, M3TT6 Bắc Linh Đàm - KĐT mới Linh Đàm - Q. Hoàng Mai - Hà Nội

Điện thoại: (043) 540 0550 - Fax: (043) 540 0551

40) Maritime Bank Kim Đồng

Số 12 Kim Đồng - P. Giáp Bát - Q. Hoàng Mai - Hà Nội

Điện thoại: 04.36686024 - Fax: 04.36686023

TẠI HẢI PHÒNG

41) Maritime Bank Hải Phòng
Số 9 Nguyễn Tri Phương - P. Minh Khai - Q. Hồng Bàng - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3823076 - Fax: 031.3823607

42) Maritime Bank Ngô Quyền
Số 282 Đà Nẵng - P. Vạn Mỹ - Q. Ngô Quyền - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3567882 - Fax: 031.3567863

43) Maritime Bank Phan Bội Châu
Số 60 Phan Bội Châu - P. Quang Trung - Q. Hồng Bàng - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3530997 - Fax: 031.3838496

44) Maritime Bank Lê Chân
Số 341 Tô Hiệu - P. Hồ Nam - Q. Lê Chân - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3956376 - Fax: 031.3956377

45) Maritime Bank Lạch Tray
Số 215 Lạch Tray - P. Đằng Giang - Q. Ngô Quyền - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3653185 - Fax: 031.3653183

46) Maritime Bank Hồng Bàng
Số 27C Điện Biên Phủ - P. Hoàng Văn Thụ - Q. Hồng Bàng - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3746566 - Fax: 031.3746479

47) Maritime Bank An Dương
Số 234 Trần Nguyên Hãn - P. Trần Nguyên Hãn - Q. Lê Chân - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3789866 - Fax: 031.3746816

48) Maritime Bank An Biên
Số 76 Hai Bà Trưng - P. An Biên - Q. Lê Chân - Hải Phòng
Điện thoại: 031.3746866 - Fax: 031.3631826

TẠI QUẢNG NINH

49) Maritime Bank Quảng Ninh
Số 168 Lê Thánh Tông - P. Bạch Đằng - TP. Hạ Long - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3826293 - Fax: 033.3826176

50) Maritime Bank Bãi Cháy
Số 1A Cái Dầm, Tổ 5 Khu 9 - P. Bãi Cháy - TP. Hạ Long - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3640402 - Fax: 033.3640405

51) Maritime Bank Giếng Đáy
Tổ 8 Khu 6 - P. Giếng Đáy - TP. Hạ Long - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3525628 - Fax: 033.3525627

52) Maritime Bank Vườn Đào
KS Hạ Long, Đường Hạ Long - P. Bãi Cháy - TP. Hạ Long - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3640402 - Fax: 033.3640405

53) Maritime Bank Hồng Hải
Số 260 Nguyễn Văn Cừ - P. Hồng Hải - TP. Hạ Long - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3518512 - Fax: 033.3518513

54) Maritime Bank Uông Bí
Số 288 Đường Quang Trung - P. Quang Trung - TX. Uông Bí - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3566186 - Fax: 033.3566187

55) Maritime Bank Cẩm Phả
Số 158 Trần Phú - P. Cẩm Tây - TX. Cẩm Phả - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3938555 - Fax: 033.3936127

56) Maritime Bank Cửa Ông
Số 432 Lý Thường Kiệt - P. Cửa Ông - TX. Cẩm Phả - Quảng Ninh
Điện thoại: 033.3950599 - Fax: 033.3950566

TẠI VĨNH PHÚC

57) Maritime Bank Vĩnh Phúc
Đài Viễn thông Khai Quang, P. Khai Quang - TP. Vĩnh Yên - Vĩnh Phúc
Điện thoại: 0211.3710899 - Fax: 0211.3710999

58) Maritime Bank Vĩnh Yên
Số 02 Ngô Quyền - P. Ngô Quyền - TP. Vĩnh Yên - Vĩnh Phúc
Điện thoại: 0211.3716655 - Fax: 0211.3716664

59) Maritime Bank Phúc Yên
Số 23 Trần Hưng Đạo - P. Trưng Trắc - TX. Phúc Yên - Vĩnh Phúc
Điện thoại: 0211.3511966 - Fax: 0211.3511955

TẠI PHÚ THỌ

60) Maritime Bank Phú Thọ
Số 2183 Đại lộ Hùng Vương - P. Gia Cẩm - TP. Việt Trì - Phú Thọ
Điện thoại: 0210.3991668 - Fax: 0210.3818123

TẠI NAM ĐỊNH

61) Maritime Bank Nam Định
Số 272 Trần Hưng Đạo - P. Bà Triệu - TP. Nam Định - Nam Định
Điện thoại: 0350.3832119 - Fax: 0350.3832969

62) Maritime Bank Nghĩa Hưng
Số 32K2, Thị trấn Liễu Đề - H. Nghĩa Hưng - Nam Định
Điện thoại: 0350.3713817 - Fax: 0350.3713818

63) Maritime Bank Hải Hậu
Khu phố 1, TT. Yên Định - H. Hải Hậu - Nam Định
Điện thoại: 0350.3775776 - Fax: 0350.3775775

TẠI HÀ NAM

64) Maritime Bank Hà Nam
Số 34 Biên Hòa - P. Minh Khai - TX. Phủ Lý - Hà Nam
Điện thoại: 0351.3828080 - Fax: 0351.3828181

TẠI NINH BÌNH

65) Maritime Bank Ninh Bình
Số 06 Lê Đại Hành - P. Thanh Bình - TP. Ninh Bình - Ninh Bình
Điện thoại: 030.3899130 - Fax: 030.3899131

TẠI BẮC NINH

66) Maritime Bank Bắc Ninh
Số 274-276 Ngô Gia Tự - P. Tiễn An - TP. Bắc Ninh - Bắc Ninh
Điện thoại: 0241.3893232 - Fax: 0241.3893434

TẠI THÁI BÌNH

67) Maritime Bank Thái Bình
Số 17A Lê Lợi - P. Lê Hồng Phong - TP. Thái Bình - Thái Bình
Điện thoại: 036.3644999 - Fax: 036.36449686

68) Maritime Bank Lê Quý Đôn
Số 223 Lê Quý Đôn - P. Bồ Xuyên - TP. Thái Bình - Thái Bình
Điện thoại: 036.3836777 - Fax: 036.3832989

TẠI HẢI DƯƠNG

69) Maritime Bank Hải Dương
Số 01 Đại lộ Hồ Chí Minh - P. Nguyễn Trãi - TP. Hải Dương - Hải Dương
Điện thoại: 0210.3991668 - Fax: 0210.3818123

70) Maritime Bank Chí Linh
Số 223 Nguyễn Trãi 2 - TT. Sao Đỏ - H. Chí Linh - Hải Dương
Điện thoại: 0210.3586588 - Fax: 0210.3586587
TẠI THANH HÓA

71) Maritime Bank Thanh Hóa
Số 27-29 Đại lộ Lê Lợi - P. Ba Đình - TP. Thanh Hóa - Thanh Hóa
Điện thoại: 037.3728555 - Fax: 037.3727828

72) Maritime Bank Bỉm Sơn
Số 17 Nguyễn Huệ - P. Ngọc Trạo - TX. Bỉm Sơn - Thanh Hóa
Điện thoại: 037.3779888 - Fax: 037.3779789

TẠI NGHỆ AN

73) Maritime Bank Nghệ An
Số 02 Nguyễn Thị Minh Khai - P. Hưng Bình - TP. Vinh - Nghệ An
Điện thoại: 038.8601777 - Fax: 038.8600567

TẠI ĐÀ NẴNG

74) Maritime Bank Đà Nẵng
Số 15 Lê Duẩn - P. Hải Châu 1 - Q. Hải Châu - TP. Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3825019 - Fax: 0511.3825014

75) Maritime Bank Hòa Khánh
Số A23-24 Điện Biên Phủ - P. Chính Gián - Q. Thanh Khê - Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3736555 - Fax: 0511.3736889

76) Maritime Bank Cẩm Lệ
Số 367 Phan Châu Trinh - P. Bình Thuận - Q. Hải Châu - Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3553995 - Fax: 0511.355399

77) Maritime Bank Hoàng Diệu
Số 222 Hoàng Diệu - P. Nam Dương - Q. Hải Châu - Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3584995 - Fax: 0511.3584994

78) Maritime Bank Hải Châu
Số 128 Phan Châu Trinh - P. Phước Vĩnh - Q. Hải Châu - Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3565996 - Fax: 0511.3565995

79) Maritime Bank Thanh Khê
Số 354 Hùng Vương - P. Vĩnh Trung - Q. Thanh Khê - Đà Nẵng
Điện thoại: 0511.3666111 - Fax: 0511.3666110

TẠI NHA TRANG

80) Maritime Bank Nha Trang
Số 34 Trần Phú - P. Vinh Nguyên - TP. Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: 058.3889363 - Fax: 058.3525155

81) Maritime Bank Số 1 Nha Trang
Số 45 Lý Thánh Tôn - P. Vạn Thạnh - TP. Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: 058.3560586 - Fax: 058.3560586

82) Maritime Bank Quang Trung
Số 60 Quang Trung - P. Lộc Thọ - TP. Nha Trang - Khánh Hòa
Điện thoại: 058.3501998 - Fax: 058.3527171

TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

83) Maritime Bank Hồ Chí Minh
Số 26- 28 Hai Bà Trưng - P. Bến Nghé - Q. 1 - TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 08.38222177 - Fax: 08.38222141

84) Maritime Bank Trần Hưng Đạo
Số 536 Trần Hưng Đạo - P. 2 - Q. 5 - TP. HCM
Điện thoại: 08.39244081 - Fax: 08.38380515

85) Maritime Bank Thị Nghè
Số 141 Xô Viết Nghệ Tĩnh - P. 13 - Q. Bình Thạnh - TP. HCM
Điện thoại: 08.35144801 - Fax: 08.35144798

86) Maritime Bank Gò Vấp
Số 267 Quang Trung - P. 10 - Q. Gò Vấp - TP.HCM
Điện thoại: 08.39897944 - Fax: 08.39897949

87) Maritime Bank Quận 9
Số 94 Lê Văn Việt - P. Hiệp Phú - Q. 9 - TP.HCM
Điện thoại: 08.37306617 - Fax: 08.37306618

88) Maritime Bank Phú Nhuận
Số 49A Phan Đăng Lưu - P. 7 - Q. Phú Nhuận - TP.HCM
Điện thoại: 08.35511617 - Fax: 08.35513619

89) Maritime Bank Quận 2
Số 218 Trần Nãi, P. Bình An - Q. 2 - TP.HCM
Điện thoại: 08.37402476 - Fax: 08. 37402478

90) Maritime Bank Quận 5
Số 26 Nguyễn Thi - P. 13 - Quận 5 - TP.HCM
Điện thoại: 08.38590175 - Fax: 08. 38590177

91) Maritime Bank Quận 3
Số 706 Nguyễn Đình Chiểu - P. 1 - Q. 3 - TP.HCM
Điện thoại: 08.38339472 - Fax: 08. 38339474

92) Maritime Bank Sài Gòn
Số 283 Đường 3 Tháng 2 - P. 10 - Q. 10 - TP. HCM
Điện thoại: 08.39273022 - Fax: 08.38345696

93) Maritime Bank Chợ Lớn
Số 872 Nguyễn Chí Thanh - P. 14 - Q. 11 - TP.HCM
Điện thoại: 08.39560678 - Fax: 08.39559655

94) Maritime Bank An Đông
Số 74-76 Hùng Vương - P. 9 - Q. 5 - TP.HCM
Điện thoại: 08.38338163 - Fax: 08.38338162
95) Maritime Bank Hòa Hưng
Số 101A Tô Hiến Thành - P. 13 - Q. 10 - TP.HCM
Điện thoại: 08.38681793 - Fax: 08. 38681790

96) Maritime Bank Lữ Gia
Số 10&10A Lữ Gia - P. 15 - Q. 11 - TP. HCM
Điện thoại: 08.38645339 - Fax: 08. 38645337

97) Maritime Bank Đô Thành
Số 169-171 Cách Mạng Tháng Tám - P. 5 - Q. 3 - TP. HCM
Điện thoại: 08.39291770 - Fax: 08. 39291767

98) Maritime Bank Khánh Hội
Số 159 Khánh Hội - P. 3 - Q. 4 - TP. HCM
Điện thoại: 08.39414387 - Fax: 08. 39407602

99) Maritime Bank Tân Bình
Số 699 Cách Mạng Tháng Tám - P. 7 - Q. Tân Bình - TP. HCM
Điện thoại: 08.39707966 - Fax: 08. 38657788

100) Maritime Bank Bàu Cát
Số 132 Trương Công Định - P. 13 - Q. Tân Bình - TP.HCM
Điện thoại: 08.38494442 - Fax: 08. 38490994

101) Maritime Bank Cộng Hòa
Số 420-422 Cộng Hòa - P. 13 - Q. Tân Bình - TP. HCM
Điện thoại: 08.54341673 - Fax: 08. 54341672

102) Maritime Bank Lạc Long Quân
Số 1230 Lạc Long Quân - P. 8 - Q. Tân Bình - TP.HCM
Điện thoại: 08.39718125 - Fax: 08. 39718122

TẠI BÌNH DƯƠNG

103) Maritime Bank Bình Dương
Số 27 Yersin - P. Phú Cường - TX. Thủ Dầu Một - Bình Dương
Điện thoại: 0650.3834168 - Fax: 0650.3848895

TẠI VŨNG TÀU

104) Maritime Bank Vũng Tàu
Số 55-57 Nam Kỳ Khởi Nghĩa - P. 2 - TP. Vũng Tàu - BRVT
Điện thoại: 064.3859905 - Fax: 064.3859903

105) Maritime Bank Đông Xuyên
Số 572 Đường 30 Tháng 4 - P. Rạch Dừa - TP. Vũng Tàu - BRVT
Điện thoại: 064.3615464 - Fax: 064.3615474

106) Maritime Bank Bà Rịa
Lô số 9-10 Nguyễn Hữu Thọ - P. Phước Trung - TX. Bà Rịa - BRVT
Điện thoại: 064.3717903 - Fax: 064.3717464

TẠI CẦN THƠ

107) Maritime Bank Cần Thơ
Số 40 Phan Đình Phùng - P. Tân An - Q. Ninh Kiều - TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0710.3810326 - Fax: 0710.3820279

108) Maritime Bank An Thới
Số 304 Cách Mạng Tháng Tám - P. An Thới - Q. Bình Thủy - TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0710.3880508 - Fax: 0710.3880507

109) Maritime Bank Hưng Lợi
Số 188A Đường 3 Tháng 2 - P. Hưng Lợi - Q. Ninh Kiều - TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0710.3782195 - Fax: 0710.3782196





**MARITIME
BANK**



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
ANNUAL REPORT 2009

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam

Maritime Bank Tower, 88 Láng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội
Tel: (84-4) 3771 8989 Fax: (84-4) 3771 8899 Call Center: (04) 39 44 55 66
Email: msb@msb.com.vn Website: www.msb.com.vn



Tạo lập giá trị bền vững