

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2009

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VINPEARLLAND

TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tâm nhìn

Với định hướng lấy hoạt động đầu tư - kinh doanh du lịch làm trọng tâm chiến lược, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland phấn đấu trở thành một trong những Doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về du lịch, giải trí; đồng thời quyết tâm tạo nên một thương hiệu Việt về du lịch mang đẳng cấp và tầm vóc quốc tế.

Sứ mệnh

Đối với thị trường: Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ du lịch cao cấp đạt tiêu chuẩn quốc tế, mang tính độc đáo và sáng tạo cao nhằm thỏa mãn tối đa nhu cầu khách hàng.

Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo; tạo điều kiện có thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân viên.

Đối với cổ đông: Đảm bảo và luôn gia tăng các giá trị đầu tư hấp dẫn và bền vững cho cổ đông.

Đối với xã hội: hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội; đóng góp tích cực vào các hoạt động hướng về cộng đồng và bảo vệ môi trường; thể hiện tinh thần trách nhiệm công dân đối với đất nước.

Giá trị cốt lõi

Phát triển bền vững, lấy khách hàng làm trung tâm.

Coi trọng đẳng cấp, chất lượng

Đề cao tính tốc độ, hiệu quả trong công việc

Tôn trọng sự khác biệt và năng lực sáng tạo

Hiểu rõ sứ mệnh phục vụ và chỉ đảm nhận nhiệm vụ khi có đủ khả năng

Tập thể đoàn kết, ứng xử nhân văn và coi trọng sự trung thành

Thượng tôn pháp luật và kỷ luật

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên khát vọng tiên phong và niềm tự hào về giá trị trí tuệ, bản lĩnh Việt Nam.

THÔNG DIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thưa quý vị Cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị (“**HĐQT**”) và Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland, tôi xin gửi đến Quý vị và gia đình lời chào trân trọng nhất cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Trong năm 2009, mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu và dịch cúm H1N1 bùng phát, nhiều doanh nghiệp kinh doanh du lịch, khách sạn bị rơi vào tình trạng thua lỗ hay hoạt động cầm chừng... nhưng kết quả hoạt động kinh doanh Công ty đạt được thực sự là những con số đáng khích lệ, thể hiện sự thành công và tiềm lực mạnh mẽ của Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland.

Để có được kết quả này, trong năm qua, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã tổ chức khai thác hiệu quả các hạng mục dự án đã đưa vào hoạt động với chiến lược xây dựng Vinpearl Land thành *Thiên đường du lịch của Việt Nam*; đồng thời xây dựng và thực hiện các chính sách kích cầu du lịch hấp dẫn, phù hợp với khách hàng... nên mặc dù kinh tế khó khăn, dịch cúm H1N1 bùng phát... nhưng Vinpearl Land vẫn là điểm đến hàng đầu được du khách lựa chọn, là địa điểm không thể thiếu của du lịch Nha Trang.

Song song với việc nâng cao năng lực cung cấp dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí, trong thời gian qua Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland cũng đẩy mạnh việc mở rộng đầu tư vào lĩnh vực bất động sản du lịch cao cấp. Năm qua, Công ty đã không ngừng đẩy nhanh tiến độ thi công các dự án trọng điểm như: Khu khách sạn thuộc dự án Công viên Văn hóa và Du lịch Sinh thái Vinpearl Land, Khu biệt thự và sân Golf Vinpearl. Khu khách sạn và biệt thự Vinpearl Đà Nẵng và Khu du lịch sinh thái Vinpearl Hội An.... Khi hoàn tất, những Dự án này sẽ đưa Tổ hợp Khu du lịch và giải trí Vinpearl Land tại đảo Hòn Tre cũng như toàn bộ chuỗi dự án của Công ty tại các thành phố khác của Việt Nam trở thành thương hiệu du lịch nghỉ dưỡng - giải trí lớn và độc đáo hàng đầu Đông Nam Á.

Bên cạnh đó, trong định hướng phát triển chiến lược nhằm đưa Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland trở thành doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam, Công ty đã tham gia góp vốn đầu tư vào các dự án bất động sản du lịch cao cấp khác tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các đô thị lớn khác như: Dự án Khu dân cư và công viên Phước Thiện tại TP. Hồ Chí Minh, dự án Thành phố Hoàng gia tại Hà Nội, dự án Vinpearl Đà Lạt tại TP. Đà Lạt.

Với những thành công nêu trên, trong năm 2009, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã vinh dự được nhận các giải thưởng lớn như: Năm trong Top 100 thương hiệu hàng đầu - giải thưởng *Sao Vàng đất Việt 2009*; Top 10 doanh nghiệp đoạt giải *Cúp vàng doanh nghiệp vì sự nghiệp bảo vệ môi trường*, *Giải thưởng Thương mại dịch vụ xuất sắc*;

Thưa Quý vị!

Vững tin vào nỗ lực đẩy lùi khủng hoảng, nắm bắt cơ hội trong năm 2009, HĐQT Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã xây dựng một mục tiêu khá thách thức cho Công ty trong năm 2010 và cho giai đoạn tiếp theo. HĐQT Công ty nhận định: Năm 2010 sẽ là năm kinh tế thế giới phục hồi, theo đó ngành kinh tế dịch vụ du lịch cũng sẽ sôi động trở lại, đây là cơ hội để Vinpearlland vươn lên dành vị trí dẫn đầu.

Chính vì vậy, ngay từ cuối năm 2009, Công ty đã nghiên cứu và đưa vào áp dụng nhiều chính sách và gói sản phẩm du lịch mang tính đột phá, trong đó đặc biệt là việc áp dụng chính sách mới mang tính bền vững hướng tới khách hàng. Theo đó, chỉ với giá phòng, khách du lịch sẽ được miễn phí tiệc buffet 3 bữa trong ngày và vui chơi không giới hạn tại Khu vui chơi giải trí



Vinpearl trong thời gian lưu trú tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa. Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam, một khu nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp áp dụng những ưu đãi này thành một chính sách giá bền vững, thay vì hình thức khuyến mại theo thời kỳ. Và với chính sách này, Công ty đã được đánh giá là thương hiệu đột phá trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn cao cấp tại Việt Nam.

Thưa Quý vị Cổ đông!

Thay mặt cho HĐQT Công ty, một lần nữa tôi xin gửi lời tri ân chân thành đến Quý vị vì đã tin tưởng, ủng hộ và chia sẻ với Công ty trong thời gian qua. Chúng tôi tin tưởng rằng với việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững cùng các nhóm giải pháp mang tính giai đoạn, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland sẽ thực hiện thành công mục tiêu kế hoạch năm 2010, cũng như các giai đoạn tiếp theo nhằm nâng vị thế và sự phát triển của Công ty lên một tầm cao mới; đồng thời bảo vệ và gia tăng lợi ích lâu dài của quý vị cổ đông cũng như đóng góp nhiều hơn nữa cho xã hội.

Trân trọng cảm ơn!

CHỦ TỊCH HĐQT
NGUYỄN TRỌNG HIỀN

LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Những sự kiện quan trọng:

Việc thành lập và chuyển đổi sở hữu thành Công ty Cổ phần:

Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland tiền thân là Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch, Thương mại và Dịch vụ Hòn Tre được thành lập vào ngày 25/07/2001 với số vốn Điều lệ ban đầu là 60 tỷ đồng theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3702000169 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp. Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Du lịch, Thương mại và Dịch vụ Hòn Tre sau đã đổi tên thành Công ty TNHH Du lịch và Thương mại Hòn Tre.

Ngày 26/07/2006 Công ty đã đổi tên thành Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Vinpearl theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3703000217 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp với mức vốn điều lệ là 290 tỷ đồng.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã nhiều lần tăng vốn điều lệ lần lượt từ 290 tỷ lên 390 tỷ, 750 tỷ, và hiện nay mức vốn điều lệ của Công ty là 1000 tỷ theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3703000217 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp ngày 25/9/2007.

Công ty đã được cấp phép niêm yết theo Quyết định số 19/QĐ-SGDHCM do Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ngày 25 tháng 01 năm 2008 và cổ phần của Công ty được chính thức giao dịch trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh kể từ ngày 31/01/2008.

Ngày 08/05/2009 Công ty chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4200456848, thay đổi lần thứ 11 do Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp và là một trong số ít Công ty sở hữu và kinh doanh Khu du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí hiện đại nhất tại Việt Nam.

Các sự kiện quan trọng khác trong năm 2009:

- Ngày 25/04/2009: Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Vinpearl đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2009 để thông qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008, kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2008 và phương hướng hoạt động năm 2009; đồng thời nghe báo cáo về tình hình triển khai các Dự án của Công ty; lựa chọn Công ty kiểm toán cho năm tài chính 2009 của Công ty và thông qua việc đổi tên Công ty thành Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland;
- Ngày 26/08/2009: Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland vinh dự là một trong 02 doanh nghiệp tiêu biểu thuộc nhóm ngành Du lịch Khách sạn lọt vào Top 100 thương hiệu tiêu biểu của giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2009 trong tổng số 200 Doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực Dịch vụ - Thương mại. Đây là lần thứ ba liên tiếp Công ty được vinh danh với giải thưởng danh tiếng này.
- Ngày 25/10/2009, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã vinh dự nằm trong Top 10 của giải thưởng *Cúp Vàng vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam* năm 2009.
- Khách sạn Vinpearl Resort & Spa của Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland vinh dự được bình chọn là một trong 10 khách sạn 5 sao hàng đầu của cả nước theo danh sách 45 khách sạn và công ty lữ hành hàng đầu Việt Nam năm 2008 do Hiệp hội Du lịch Việt Nam công bố.
- Khách sạn Vinpearl Resort & Spa của Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland dẫn đầu danh sách những Resort được chọn là sản phẩm dịch vụ tốt nhất năm 2010 do Báo Sài Gòn Tiếp thị bình chọn và công bố.

Trải qua 08 năm xây dựng và phát triển, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã khẳng định thương hiệu của mình trong làng du lịch giải trí với các Khu du lịch, khu vui chơi giải trí, nhà hàng, khách sạn 05 sao có quy mô rộng lớn, cao cấp, hiện đại và đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Trong tương lai gần, Công ty chủ trương tiếp tục phát huy thế mạnh của mình trong các lĩnh vực nói trên bằng việc tập trung vào thị trường khách hàng quốc tế kết hợp với khách hàng nội địa có khả năng chi trả, tiếp tục đầu tư để phát triển loại hình du lịch kết hợp nghỉ dưỡng tại đảo Hòn Tre và các địa danh khác tại Việt nam, nhằm mục tiêu tạo nên một thương hiệu Việt về Du lịch mang đẳng cấp và tầm vóc quốc tế..

2. Quá trình phát triển

a. Ngành nghề kinh doanh

Năm 2009, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland tiếp tục triển khai các ngành nghề đã đăng ký kinh doanh để đáp ứng nhu cầu phát triển của công ty, hiện nay các lĩnh vực chính của Công ty theo giấy chứng nhận ĐKKD bao gồm:

Kinh doanh nhóm ngành nghề liên quan đến Khách sạn, du lịch của Công ty:

- Kinh doanh du lịch sinh thái, làng du lịch, nhà hàng ăn uống;
- Kinh doanh du lịch lữ hành nội địa;
- Kinh doanh vũ trường, Hoạt động biểu diễn nghệ thuật, kinh doanh dịch vụ trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài. Hoạt động vui chơi giải trí khác;
- Kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí thể thao: tennis, leo núi, lướt dù trên biển, cano, thuyền buồm, thuyền chèo, lướt ván, mô tô trượt nước;
- Chiếu phim điện ảnh và phim video;
- Dịch vụ giặt, là;
- Mua bán thực phẩm tươi sống và chế biến, bia rượu, thuốc lá điều sản xuất trong nước, bán hàng lưu niệm và hàng bách hóa cho khách du lịch;
- Dịch vụ chăm sóc sắc đẹp (không gây chảy máu);
- Kinh doanh dịch vụ massage.

Kinh doanh nhóm ngành nghề liên quan đến Bất động sản của Công ty:

- Kinh doanh bất động sản, cho thuê nhà có trang bị kỹ thuật đặc biệt;
- Xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp;
- Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy;
- Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng.

Kinh doanh nhóm ngành nghề khác phục vụ cho các hoạt động kinh doanh của Công ty:

- Vận tải hành khách đường bộ;
- Vận tải hành khách đường thủy;
- Kinh doanh vận tải hành khách bằng cáp treo;
- Đại lý bán vé máy bay, vé tàu, vé xe;
- Mua bán vật tư ngành in, bao bì đóng gói thực phẩm;
- Môi giới thương mại;
- Nuôi trồng thủy sản;

- Trồng rừng;
- Sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống.

b. Tình hình hoạt động:

Vinpearl Land là một Tổ hợp bao gồm Khu du lịch, nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí có quy mô lớn và hiện đại nhất Việt Nam; đặc biệt Khách sạn Vinpearl Resort & Spa là một trong những khu nghỉ dưỡng lớn nhất tại Việt Nam với gần 500 phòng nghỉ đạt tiêu chuẩn 5 sao với đầy đủ tiện nghi và dịch vụ đẳng cấp.

Trong năm 2009, số lượng khách đến Vinpearl Land đạt gần 700.000 người. Khu vui chơi giải trí Vinpearl cùng hạng mục cáp treo đã trở thành một điểm đến không thể thiếu trong hầu hết những tour du lịch Nha Trang của các công ty du lịch trong và ngoài nước. Công suất sử dụng phòng của khách sạn Vinpearl Resort & Spa trung bình trong 4 năm từ 2006 đến 2009 là 56 %. Vào những dịp Lễ Tết và các ngày nghỉ, công suất phòng khách sạn Vinpearl Resort & Spa thường xuyên đạt mức 95 -> 100%.

Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên thuận lợi cho du lịch cùng quy mô đầu tư lớn và năng lực cung cấp dịch vụ đạt chuẩn quốc tế... đã tạo cho Vinpearl Land lợi thế đáng kể. Từ năm 2006 đến nay, Vinpearl Land thường được lựa chọn là địa điểm tổ chức các sự kiện văn hóa - xã hội lớn của cả nước, trong đó có các sự kiện tiêu biểu như Cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2006, Hội nghị cấp Bộ trưởng và Thứ trưởng ngành tài chính - du lịch nằm trong khuôn khổ Hội nghị APEC vào tháng 10 năm 2006, Cuộc thi Tiếng hát Truyền hình Sao Mai 2007, Chương trình Duyên dáng Việt Nam 16, Phần thi đặc biệt của cuộc thi Hoa hậu Trái đất 2007, Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam, một phần cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Thế giới năm 2008 và trong thời gian sắp tới sẽ là Cuộc thi Hoa Hậu Thế giới Người Việt lần thứ 2.

Kinh doanh dịch vụ khách sạn Vinpearl Resort & Spa:

Với hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch hiện đại bậc nhất trong khu vực cùng với thương hiệu đẳng cấp quốc tế đã xây dựng được, Khách sạn Vinpearl Resort & Spa có sức thu hút mạnh đối với các du khách trong và ngoài nước mong muốn có nơi nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí chất lượng cao.

Khách hàng của Vinpearl Resort & Spa khá đa dạng, bao gồm nguồn khách nội địa và khách quốc tế. Trong đó, khách quốc tế chiếm bình quân 53,4% tổng số ngày/khách và phần lớn đến từ các quốc gia phát triển của châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc), châu Âu và châu Mỹ, với thời gian lưu trú trung bình là hơn 04 ngày. Đây là nguồn khách có khả năng chi trả cao và ổn định, được cung cấp thông qua các công ty lữ hành và các đại lý du lịch quốc tế. Nguồn khách nội địa của khách sạn chủ yếu là đối tượng khách có thu nhập cao, các thương gia hoặc khách tham dự các chương trình du lịch MICE (các hội thảo, hội nghị khách hàng...) của những doanh nghiệp lớn với thời gian lưu trú trung bình là 02 ngày. Trong xu hướng phát triển chung của Việt Nam, nguồn khách trong nước đến nghỉ tại khách sạn đang tăng nhanh, đặc biệt là những dịp cuối tuần, lễ tết hoặc mùa hè. Lượng khách nội địa lưu trú tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa trong năm 2009 tăng lên đáng kể, cụ thể là tăng trên 26% so với năm 2008.

Chi tiết về số lượt khách lưu trú tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa:

Chỉ tiêu	Năm 2007		Năm 2008		Năm 2009	
	Số khách	%	Số khách	%	Số khách	%
Số lượt khách Quốc tế	21.371	40,88	27.336	40,11	20.635	28,60
+ Khách Châu Á	4.877	9,33	6.499	23,77	5.400	26,17

+ Khách Châu Mỹ	5.253	10,05	5.328	19,49	4.227	20,48
+ Khách Châu Đại Dương	3.282	6,28	3.746	13,70	2.260	10,95
+ Khách Châu Âu	7.912	15,13	11.661	42,66	8.656	41,95
+ Khách Châu Phi	47	0,09	102	0,37	92	0,45
Số lượt khách trong nước	30.909	59,12	40.822	59,89	51.512	71,40
Tổng cộng	52.280	100	68.158	100	72.147	100

Chi tiết về số ngày khách lưu trú tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa:

	Năm 2007		Năm 2008		Năm 2009	
	<i>Số khách</i>	%	<i>Số khách</i>	%	<i>Số khách</i>	%
Số ngày khách Quốc tế	75.899	54,73	125.673	58,97	91.073	46,38
Số ngày khách trong nước	62.779	45,27	87.438	41,03	105.276	53,62
Tổng cộng	138.678	100	213.111	100	196.349	100

Ngoài ra, nhờ khai thác tốt nguồn khách nội địa, đồng thời đưa ra chính sách bán hàng hợp lý, doanh thu của Khách sạn không bị ảnh hưởng nhiều dù lượng khách có khả năng chi trả giảm sút do ảnh hưởng của suy thoái và khủng hoảng kinh tế.

Với vị trí đắc địa cũng như tầm nhìn xa và chiến lược đầu tư dài hơi của HĐQT Công ty, khách sạn Vinpearl Resort & Spa đã trở thành điểm du lịch và nghỉ dưỡng có lợi thế lớn so với các khu nghỉ mát, nghỉ dưỡng khác trong cả nước cũng như trong khu vực. Chưa có khu du lịch, nghỉ dưỡng nào ở Việt Nam có qui mô, tầm cỡ và đầy đủ các dịch vụ như tại khách sạn Vinpearl Resort & Spa. Chính những ưu thế đó đã cho phép khách sạn Vinpearl Resort & Spa tiếp tục xác định đối tượng khách hàng của mình là đối tượng khách có thu nhập cao, các thương gia hoặc các hội thảo, hội nghị khách hàng của những doanh nghiệp lớn.

Trong năm 2009, doanh thu từ kinh doanh khách sạn chiếm 58% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ toàn Công ty.

Bên cạnh hoạt động cho thuê phòng khách sạn, doanh thu từ dịch vụ ăn uống tại khách sạn cũng chiếm tỷ trọng khá cao, trung bình từ năm 2006 đến 2009 chiếm khoảng 28% tổng doanh thu của khách sạn.

Kinh doanh Khu vui chơi giải trí Vinpearl:

Được thiết kế thành một hệ thống độc lập nhưng đặt liên hoàn và hài hòa bên cạnh hệ thống Khách sạn Vinpearl Resort & Spa, Khu vui chơi giải trí Vinpearl được xây dựng trên diện tích 200.000 m² với rất nhiều công trình hiện đại và đặc sắc phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí và khám phá của du khách, có thể sánh ngang với nhiều khu vui chơi giải trí hàng đầu của các nước trong khu vực và châu Á. Khu vui chơi giải trí Vinpearl bao gồm nhiều công trình có quy mô tầm cỡ như: tuyến Cáp treo vượt biển được đề cử kỷ lục Guinness thế giới với chiều dài 3.320m, dãy phố mua sắm có diện tích hơn 6.000 m² với những gian hàng thiết kế độc đáo; Khu Công viên nước Vinpearl rộng 60.000 m² với nhiều trò chơi mạo hiểm kỳ thú; Khu sân khấu nhạc nước và biểu diễn ngoài trời với sức chứa hơn 5.000 chỗ ngồi; Trung tâm hội nghị và biểu diễn đa năng có sức chứa 1.500 chỗ ngồi với các trang thiết bị âm thanh ánh sáng tối tân, hiện đại; Thủy cung Vinpearl với gần 300 loài động vật biển và 90m đường ngầm...

Hiện tại, Khu vui chơi giải trí Vinpearl đã áp dụng một mô hình quản lý - kinh doanh hiện đại “Thẻ trọn gói”. Với thẻ này, du khách sẽ được miễn phí 2 chiều qua lại Vinpearl bằng phương tiện cáp treo hoặc phà và tham gia thỏa thích các trò chơi tại khu vui chơi giải trí trong nhà và ngoài trời với số lần không hạn chế, được thăm quan, vui chơi miễn phí tại các điểm vui chơi như Thủy cung Vinpearl, Công viên nước Vinpearl,...

Trong năm 2009, khách đến tham quan và vui chơi giải trí tại Khu vui chơi giải trí Vinpearl đạt gần 700.000 người. Doanh thu từ hoạt động vui chơi giải trí tại Khu vui chơi giải trí Vinpearl trong năm 2009 chiếm 42% doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ toàn Công ty.

3. Định hướng phát triển

a. Chiến lược trung và dài hạn của Công ty:

- Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland phấn đấu để trở thành một Doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về Du lịch với sự phát triển tổng lực từ nhiều hướng như kinh doanh Khu du lịch vui chơi giải trí, Khu du lịch sinh thái, sân golf tiêu chuẩn quốc tế và Khu nghỉ dưỡng cao cấp, bất động sản du lịch. Theo đó, từng bước tạo nên một thương hiệu Việt về Du lịch - Giải trí đạt tiêu chuẩn hàng đầu của khu vực Châu Á và thế giới.
- Xác định tiêu chí “Phát triển doanh nghiệp song hành với đóng góp tích cực cho sự phát triển của văn hóa - xã hội và môi trường” để làm nền tảng cho sự phát triển bền vững.

b. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty.

- Nhanh chóng hoàn thành việc xây dựng công trình Khách sạn thuộc dự án Công viên Văn hóa và du lịch sinh thái Vinpearl Land (Vinpearl Luxury Resort) tại khu vực Bãi Sỏi trên Đảo Hòn Tre, Nha Trang để đưa vào khai thác.
- Đẩy nhanh tiến độ thi công để đưa vào hoạt động dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl nhằm tạo ra một quần thể Khu du lịch vui chơi giải trí hàng đầu không chỉ của Nha Trang và Việt Nam mà còn của Khu vực, đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi, vui chơi, giải trí, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế và khai thác tiềm năng du lịch của thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực quản lý, phát triển kinh doanh nhằm khai thác tối đa công suất sử dụng phòng tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa bằng việc hợp tác với các công ty Du lịch lữ hành nội địa và quốc tế và các hãng hàng không trong nước và quốc tế.
- Khai thác tối đa Dự án Công viên văn hóa và Du lịch sinh thái Vinpearl Land.
- Đẩy nhanh tiến độ triển khai và xây dựng Dự án khu khách sạn và biệt thự Vinpearl Đà Nẵng và dự án khu du lịch sinh thái Vinpearl Hội An để có thể sớm đưa vào khai thác và sử dụng, tạo ra một chuỗi hệ thống khu nghỉ dưỡng biển đảo hàng đầu Đông Nam Á.
- Củng cố bộ máy nhân sự, đặc biệt là nhân sự cấp cao. Thành lập các Hội đồng cố vấn cao cấp gồm các chuyên gia kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực: đầu tư, tài chính, pháp lý... và không ngừng nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp.
- Tích cực mở rộng hợp tác với các Công ty có nhiều kinh nghiệm trong từng lĩnh vực để học hỏi và nâng cao hiệu quả của dự án đầu tư.
- Hình thành và phát triển hệ thống quản lý Công ty theo mô hình Tập đoàn với quy mô lớn, quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại hóa kết hợp với việc xây dựng một tập thể nhân viên năng động, sáng tạo và bản lĩnh, tiến tới xây dựng được một sức mạnh văn hóa doanh nghiệp đặc sắc mang dấu ấn riêng, thể hiện bản sắc của một thương hiệu Việt, mang giá trị trí tuệ và bản lĩnh Việt Nam.
- Bên cạnh việc nâng cao năng lực cung cấp dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí,

trong thời gian qua Công ty cũng đã đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bất động sản. Trong chiến lược phát triển của mình, Công ty cũng đã xác định đây chính là những hướng đầu tư mới nhằm đa dạng hóa hoạt động kinh doanh và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn và nhân lực hiện có và sẽ mang lại nhiều lợi nhuận cho Công ty.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Những nét nổi bật của kết quả hoạt động trong năm (lợi nhuận, tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm cuối năm 2009).

a. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty năm 2009:

Đơn vị tính: 1.000 VND

CHỈ TIÊU	Báo cáo tài chính riêng của Công ty mẹ	Báo cáo tài chính hợp nhất
Tổng doanh thu và thu nhập	770.929.864	727.020.249
Tổng chi phí	726.730.316	701.117.058
Phần lãi/lỗ trong công ty liên kết, liên doanh	-	47.409.074
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	44.199.549	73.312.265
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	43.149.183	70.387.068
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông của công ty mẹ	43.149.183	85.293.024

b. Tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm 31/12/2009 và một số chỉ tiêu trọng yếu:

Tình hình tài chính:

TÀI SẢN	Số tiền (1.000 VND)
Tài sản ngắn hạn	2.428.063.239
Tiền và các khoản tương đương tiền	10.335.670
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1.522.646.733
Các khoản phải thu ngắn hạn	114.385.313
Hàng tồn kho	11.611.695
Tài sản ngắn hạn khác	769.083.828
Tài sản dài hạn	4.757.650.883
Tài sản cố định	1.946.189.179
<i>Tài sản cố định hữu hình</i>	<i>1.192.105.566</i>
<i>Tài sản cố định vô hình</i>	<i>97.482.877</i>
<i>Chi phí xây dựng cơ bản dở dang</i>	<i>656.600.737</i>
Bất động sản đầu tư	20.915.847
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	2.730.334.396
Tài sản dài hạn khác	60.211.460
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	7.185.714.122

NGUỒN VỐN	Số tiền (1.000 VND)
Nợ phải trả	5.702.941.243
Nợ ngắn hạn	1.219.714.107
Nợ dài hạn	4.483.227.137
Nguồn vốn chủ sở hữu	1.184.351.315
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	1.000.000.000
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	(2.149.389)
Quỹ đầu tư phát triển	4.994.494
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	181.506.210
Lợi ích của cổ đông thiểu số	298.421.563
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	7.185.714.122

Một số chỉ tiêu trọng yếu:

*** Các khoản đầu tư tài chính dài hạn:**

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam Nha Trang. Vốn điều lệ của Công ty này là 10 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland góp 80% vốn điều lệ, tương đương 8 tỷ đồng.

Số vốn đã góp lũy kế tại thời điểm 31/12/2009: 2 tỷ đồng

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần phát triển Thành phố Xanh. Vốn điều lệ của Công ty này là 1.000 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland góp 50% vốn điều lệ, tương đương 500 tỷ đồng.

Số vốn đã góp lũy kế tại thời điểm 31/12/2009: 350 tỷ đồng

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Liên kết Đại Toàn Cầu. Vốn điều lệ của Công ty này là 350 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland góp 70% vốn điều lệ, tương đương 245 tỷ đồng.

Số vốn đã góp lũy kế tại thời điểm 31/12/2009: 450 triệu đồng. Hiện nay Công ty CP Đầu tư và Thương mại Liên kết Đại Toàn Cầu đang làm thủ tục giải thể Công ty.

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Nam Qua. Vốn điều lệ của Công ty này là 110 tỷ đồng, trong Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland góp 80% vốn điều lệ, tương đương 88 tỷ đồng.

Số vốn đã góp lũy kế tại thời điểm 31/12/2008: 3,75 tỷ đồng;

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Vinpearl Hội An. Vốn điều lệ của Công ty này là 300 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đăng ký góp 30% vốn điều lệ, tương đương 90 tỷ đồng. Công ty đã góp đủ số vốn này.

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên. Vốn điều lệ của Công ty này là 280 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đăng ký góp 20% vốn điều lệ, tương đương 56 tỷ đồng.

Số vốn đã góp lũy kế tại thời điểm 31/12/2009: 50 triệu đồng

- Nhận chuyển nhượng 1.100.000 cổ phần của Công ty Cổ phần PCM (tiền thân là Công ty Cổ phần Tư vấn và Quản lý xây dựng Vincom) để trở thành cổ đông sáng lập và nắm giữ 20% vốn điều lệ của Công ty CP PCM.

- Mua 847.800 cổ phần của Công ty Cổ phần Du lịch Vitours, chiếm 29,13% vốn điều lệ. Vốn điều lệ của Công ty này là 29,1 tỷ đồng.

- Hoàn tất việc mua thêm 487.700 cổ phần Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam tại TP.HCM nâng tỷ lệ sở hữu cổ phần ở Công ty này từ 9,80% lên 25,28% vốn điều lệ (796.400 cổ phần). Vốn điều lệ của Công ty này là 31,5 tỷ đồng;

- Mua 8.000.000 cổ phần Công ty Cổ phần Phát triển và Dịch vụ Vincharm, chiếm 20% vốn điều lệ. Vốn điều lệ của Công ty này là 400 tỷ đồng.

- Tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Phát triển Năng lượng Thuận Phong, trong đó Công ty đăng ký góp 300.000 cổ phần, chiếm 3% vốn Điều lệ của Công ty Cổ phần Phát triển Năng lượng Thuận Phong. Công ty đã góp đủ số vốn này.

- Góp vốn đầu tư thành lập Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thành phố Hoàng Gia (Royal City JSC). Vốn điều lệ của Công ty này là 2.000 tỷ đồng, trong đó Công ty đăng ký góp 68 triệu cổ phần (tương đương 680 tỷ đồng), chiếm 34% vốn điều lệ.

Số vốn đã góp lũy kể đến 31/12/2009 là 374,1 tỷ đồng.

- Mua 534.500 cổ phần Công ty Cổ phần Viettronics Đồng Đa, chiếm 24,30% vốn điều lệ. Vốn điều lệ của Công ty này là 22 tỷ đồng.
- Sở hữu 212.520 cổ phần Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam tại Hà Nội chiếm 7,08% vốn điều lệ. Vốn điều lệ của Công ty này là 30 tỷ đồng;
- Ứng vốn đầu tư cho Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Địa ốc Thành phố Hoàng gia để thực hiện dự án Royal City tại 74 Nguyễn Trãi – Thành phố Hà Nội với số tiền: 1.871,6 tỷ đồng;
- Ứng vốn đầu tư cho Công ty Cổ phần Đầu tư và Du lịch Vinpearl Hội An để thực hiện dự án Khu du lịch sinh thái Vinpearl Hội An tại thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam với số tiền: 100 tỷ đồng

*** Khoản nợ dài hạn:**

- Công ty đang vay Chi nhánh Ngân Hàng đầu tư và Phát triển Khánh Hòa để đầu tư cho các dự án tại Đảo Hòn Tre, với tổng số dư nợ vay dài hạn đến thời điểm 31/12/2009 là: 549.924.899.195 VNĐ.
- Trong năm 2008 và 2009, Công ty đã hoàn tất các đợt phát hành Trái phiếu Doanh nghiệp với tổng khối lượng là 4.000 tỷ, kỳ hạn của Trái phiếu từ 03 đến 05 năm.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh

(Đơn vị tính: triệu đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2009	So sánh
Doanh thu thuần và thu nhập khác	627.829	727.020	99.191
Chi phí hoạt động	559.852	701.117	141.265
Phân lãi / lỗ trong công ty liên kết, liên doanh	(904)	47.409	48.313
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ	73.195	85.293	12.098

- Doanh thu thuần và thu nhập khác: Thực tế năm 2009 tăng so với năm 2008 là 99.191 triệu đồng (tương ứng 15,80%), trong đó:
 - Doanh thu từ kinh doanh khách sạn và vui chơi giải trí tăng 23.457 triệu đồng. Mặc dù bị ảnh hưởng đáng kể bởi khủng hoảng kinh tế, nhưng với chính sách bán hàng hợp lý nên ngày càng thu hút khách đến với Khu du lịch và vui chơi giải trí Vinpearl Land. Bên cạnh đó là việc khu Vinpearl Resort & Spa ngày càng nâng cao năng lực phục vụ và khả năng thu hút khách.
 - Doanh thu tài chính tăng 59.623 triệu đồng.
 - Doanh thu và thu nhập từ hoạt động khác tăng 16.111 triệu đồng.
- Phân lãi / lỗ trong công ty liên doanh, liên kết tăng 48.313 triệu đồng.
- Chi phí hoạt động: Chi phí thực tế năm 2009 tăng so với năm 2008 là 141.265 triệu đồng (tương ứng 25,23%). Nguyên nhân:
 - Chi phí tài chính tăng 178.524 triệu đồng, trong đó chủ yếu là lãi vay, do trong năm Công ty đã phát hành thêm 3.000 tỷ đồng trái phiếu để đầu tư cho các dự án, trong đó đầu tư cho các dự án do các Công ty liên kết làm chủ đầu tư với số tiền 2.471,6 tỷ đồng.
 - Chi phí cho kinh doanh khách sạn và vui chơi giải trí năm 2009 giảm 31.473 triệu đồng, chủ yếu là do chi phí điện năng giảm (kể từ tháng 7/2009, Công ty sử dụng điện lưới

quốc gia thay thế cho nhiệt điện) và Công ty không ngừng nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh, từ đó đã cắt giảm và tiết kiệm đáng kể chi phí hoạt động.

- Chi phí hoạt động khác năm 2009 giảm 5.786 triệu đồng. Cũng như hoạt động kinh doanh khách sạn và vui chơi giải trí, Công ty không ngừng nâng cao hiệu quả quản lý, từ đó đã cắt giảm và tiết kiệm đáng kể chi phí.

Từ những nhân tố cơ bản trên đây, lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ năm 2009 tăng 12.098 triệu đồng (tương đương 16,53%) so với năm 2008.

3. Những thay đổi chủ yếu trong năm

- Công ty đã phát hành thành công 1.000 Trái phiếu Doanh nghiệp mệnh giá 1 tỷ đồng kỳ hạn 5 năm vào ngày 18/03/2009 và 2.000 Trái phiếu có mệnh giá 1 tỷ đồng vào ngày 12/10/2009, trong đó 1.000 trái phiếu kỳ hạn 3 năm và 1.000 trái phiếu kỳ hạn 5 năm. Từ đó, tài sản và nguồn vốn của Công ty tăng lên tương ứng.
- Công ty đã hoàn thành Dự án đầu tư tuyến cáp ngầm 22 KV cấp điện cho Vinpearl Land.

4. Triển vọng và kế hoạch trong tương lai (thị trường dự tính, mục tiêu, dự án)

Với kế hoạch xây dựng Vinpearl Land thành Tổ hợp Du lịch nghỉ dưỡng và giải trí hàng đầu không chỉ của Nha Trang và Việt Nam mà còn là của khu vực và thế giới, ngoài việc không ngừng đầu tư và nâng cấp phát triển các sản phẩm du lịch tầm cỡ quốc tế, Công ty còn có kế hoạch phát triển mạng lưới tiếp thị và bán hàng ra các nước thông qua việc không ngừng mở rộng mạng lưới các đại lý du lịch, các văn phòng tiếp thị và bán hàng tại các thị trường tiềm năng trên toàn cầu. Việc tiếp thị và quảng cáo cũng sẽ được tiến hành với tầm nhìn xa qua các kênh tiếp thị và truyền thông quốc tế, với các hình thức tiếp thị và truyền thông hiện đại.

a. Định hướng cụ thể của Công ty trong hoạt động Marketing như sau:

Phân khúc khách du lịch, nghỉ dưỡng :

- Trong năm 2009, khi thị trường nước ngoài bị ảnh hưởng mạnh bởi suy thoái kinh tế toàn cầu, Công ty đã kịp thời chuyển hướng, có các chính sách khuyến mãi mạnh nhằm thu hút thị trường khách nội địa ít bị ảnh hưởng bởi cơn lốc suy thoái này. Do đó, công suất phòng của khách sạn Vinpearl Resort & Spa vẫn duy trì ở mức cao so với thị trường và đặc biệt vào mùa hè cũng như các mùa lễ hội, công suất phòng đạt ở mức cao tuyệt đối gần 100%. Sang năm 2010, Công ty vẫn duy trì định hướng phát triển phân khúc thị trường này bằng sản phẩm giá phòng trọn gói mang tính đột phá và khác biệt lớn. Có thể nói, đây là gói sản phẩm mang đặc thù riêng của Vinpearl Land vì chưa có khách sạn nào tại Nha Trang nói riêng và Việt Nam nói chung áp dụng được. Ngoài ra, nhằm đa dạng hóa sản phẩm, với các thể mạnh về địa điểm cũng như các dịch vụ rất hấp dẫn khác và với xu hướng hiện nay là không hạn chế mùa cưới như trước đây, công ty chủ trương áp dụng kéo dài chương trình “Thiên đường Tình Yêu” dành cho các cặp đôi mới cưới và các cặp vợ chồng muốn hâm nóng tình yêu đôi lứa. Ngoài ra Công ty sẽ có các chiến dịch quảng cáo, PR về các chương trình khuyến mãi theo mùa, và về các gói kích cầu trên các phương tiện truyền thông đại chúng, tổ chức các sự kiện mang tầm cỡ quốc gia như chương trình Hoa hậu Thế giới Người Việt 2010, Hoa Hậu Trái đất 2010.
- Trong năm 2009, do ảnh hưởng suy thoái kinh tế thế giới nên doanh thu từ phân khúc thị trường khách du lịch nước ngoài cũng bị ảnh hưởng giảm so với năm 2008. Sang năm 2010 với tình hình kinh tế chung của thế giới đang dần phục hồi, Công ty hoạch định các chiến dịch quảng bá thương hiệu và đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường truyền thống và tiềm năng tại nước ngoài như :
 - Quảng bá thương hiệu và sản phẩm trên các tạp chí/ấn phẩm du lịch uy tín, tham gia quảng cáo trên các ấn phẩm của các đại lý trong và ngoài nước.

- Tham gia các Hội chợ du lịch nghỉ dưỡng quốc tế để quảng bá thương hiệu và tiếp xúc quảng cáo bán sản phẩm với các đại lý du lịch bán buôn (Wholesaler) tại nước ngoài.
- Phát triển các hợp đồng series với các công ty du lịch nước ngoài để đảm bảo duy trì công suất cao trong các giai đoạn thấp điểm.
- Với đặc điểm nổi trội về địa điểm và địa hình, công ty đặt thêm mục đích thu hút lượng khách du lịch “khám phá” từ Châu Âu.
- Thị trường nước ngoài mục tiêu:
 - + Châu Á : Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc
 - + Châu Âu : Nga, Pháp Anh Đức và các nước trong khối EU.
 - + Châu Mỹ : Mỹ, Canada
 - + Châu Úc : Úc, New Zealand
 - + Người Việt nam tại nước ngoài.

Phân khúc khách hội nghị/tổ chức sự kiện kết hợp nghỉ dưỡng (MICE) :

Ngoài thị trường khách du lịch nghỉ dưỡng vốn là đối tượng khách hàng truyền thống của khu resort, thị trường MICE trước đây được coi là độc quyền của các khách sạn trong thành phố thì nay là thị trường trọng tâm cần phát triển với các khu resort do xu hướng hội họp kết hợp với nghỉ dưỡng ngày càng phát triển mạnh. Mặt khác, doanh thu từ đối tượng này cao hơn doanh thu khách du lịch nghỉ dưỡng truyền thống. Để khai thác tốt thị trường này, Công ty đặt ra kế hoạch hành động thực tiễn như :

- Hợp tác, liên kết với các công ty chuyên tổ chức sự kiện trong và ngoài nước, tập trung khai thác thị trường tiềm năng tại Singapore và Úc.
- Khai thác tốt hơn nữa các mối quan hệ với các tổ chức, Hiệp hội thương mại trong và ngoài nước để tìm kiếm cơ hội từ chính đối tượng sử dụng dịch vụ.
- Tham gia các Hội chợ du lịch quốc tế chuyên về MICE nhằm giới thiệu và quảng bá thương hiệu, sản phẩm và khả năng tổ chức các sự kiện lớn tầm cỡ quốc gia và quốc tế.
- Triển khai các gói khuyến mãi cho MICE vào các thời điểm du lịch thấp trong năm.

Bán phòng trực tuyến:

Theo xu hướng toàn cầu hiện nay, dịch vụ bán hàng trực tuyến ngày càng phát triển mạnh cùng với tốc độ phát triển bùng nổ của Internet và dịch vụ bán phòng trực tuyến cũng không nằm ngoài xu hướng phát triển này. Tuy nhiên dịch vụ này tại Việt Nam chưa thực sự phát triển và đáp ứng tốt nhu cầu thị trường. Để bắt kịp với trình độ phát triển của các tập đoàn khách sạn quốc tế lớn trong lĩnh vực này, Công ty có kế hoạch hành động như :

- Hoàn thiện và phát triển trang web của Công ty một cách chuyên nghiệp và thân thiện nhất với các đối tượng khách hàng với các thông tin cập nhật nhất về các dịch vụ, sản phẩm mới cũng như các chương trình khuyến mãi để đáp ứng nhu cầu thông tin của khách.
- Tạo công cụ thuận tiện cho khách hàng dễ dàng tiếp xúc và đặt các dịch vụ của khách sạn qua trang web Công ty.
- Phát triển mạng lưới đại lý bán phòng trực tuyến toàn cầu, áp dụng phương thức thanh toán qua internet để tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho khách hàng.

Dịch vụ tại Khu vui chơi giải trí Vinpearl:

Với các hạng mục trò chơi hiện đại và quy mô rộng lớn, Khu vui chơi giải trí Vinpearl hiện nay là khu vui chơi lớn nhất, hiện đại nhất tại Việt Nam. Công ty đặt ra mục tiêu phấn đấu thu hút 80% lượng du khách đến Nha Trang sẽ ghé thăm Khu vui chơi giải trí Vinpearl. Để đạt được mục tiêu này, Công ty đã lên kế hoạch hành động tích cực như :

- Hoàn thiện chất lượng dịch vụ ở mức cao nhất.
- Tổ chức các chương trình khuyến mãi định kỳ vào các dịp Lễ hội như :
 - Đón chào xuân mới, tổ chức chương trình ca nhạc đặc biệt vào đêm mừng 1 Tết Âm lịch.
 - Chợ Quê Vinpearl Land diễn ra trong suốt những ngày Tết Âm Lịch 2010 để phục vụ du khách với gần 70 món ăn dân tộc từ dân dã đến sang trọng được du khách ưa chuộng theo hình thức các phiên chợ truyền thống các vùng miền.
 - Ngoài các hạng mục trò chơi chính, tổ chức các trò chơi bãi biển, trò chơi dân gian và các trò chơi có thưởng khác trong giai đoạn cao điểm Tết Nguyên Đán.
 - Tổ chức các tiệc buffet chủ đề có biểu diễn ca nhạc vào các ngày Lễ hội như ngày Giỗ Tổ Hùng Vương, Tết Độc lập (Quốc Khánh), Ngày Quốc tế Lao động.
 - Giảm giá vé cho các em thiếu nhi vào ngày Tết Trung thu và tổ chức lễ rước đèn đặc biệt cùng chương trình ca nhạc thiếu nhi đặc sắc.
 - Tổ chức chương trình ca nhạc đặc biệt vào dịp lễ Giáng Sinh và Năm mới.

Các chương trình hợp tác :

Việc hợp tác kinh doanh với các đối tác là một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển của mỗi doanh nghiệp. Hiện nay Công ty đã ký các chương trình hợp tác theo định kỳ năm như sau:

- Chương trình “ Free & Easy” hợp tác với Vietnam Airlines (VNA): với mạng lưới bán hàng rộng khắp trên cả nước, việc ký kết chương trình hợp tác với VNA để triển khai chương trình này trên hệ thống bán hàng của VNA là một quyết định đúng đắn và sáng suốt trong chiến lược phát triển bán hàng, trước mắt là thị trường trong nước và tiếp theo sẽ mở rộng chương trình này ra nước ngoài.
- Chương trình hợp tác với các hệ thống ngân hàng Việt Nam và quốc tế nhằm quảng cáo và phát triển thương hiệu Vinpearl Land cũng như phát triển bán dịch vụ của khách sạn thông qua hệ thống khách hàng rộng lớn trong và ngoài nước của hệ thống ngân hàng như:
 - Chương trình “Home & Away” hợp tác với hệ thống Ngân hàng HSBC, áp dụng cho khách hàng sử dụng thẻ tín dụng vàng/bạc của HSBC.
 - Chương trình “Value Plus” hợp tác với Standard Charter Bank, áp dụng cho khách hàng sử dụng thẻ tín dụng của Standards Charter Bank.
 - Chương trình “Điểm vàng ưu đãi” hợp tác với BIDV, áp dụng giá dịch vụ khách sạn ưu đãi cho khách hàng sử dụng các loại thẻ tín dụng do BIDV phát hành.
 - Chương trình giảm giá ưu đãi cho khách hàng sử dụng thẻ tín dụng Diners’ Club.

Xây dựng và phát triển Chương trình khách hàng thân thiết và Câu lạc bộ khách hàng

- Chương trình khách hàng thân thiết: Bên cạnh yếu tố chất lượng vàng về dịch vụ thì mối quan hệ thân thiết với khách hàng chính là chìa khóa của thành công. Công ty đang xây dựng chương trình khách hàng thân thiết để duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các khách hàng thường xuyên và có điều kiện hỗ trợ, chăm sóc khách hàng thân thiết tốt hơn, thường xuyên hơn.
- Công ty cũng đang lên kế hoạch xây dựng Câu lạc bộ khách hàng với mục đích xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các khách hàng là đại lý, bạn hàng lâu năm của Công ty nhằm cùng

nhau hợp tác, hoàn thiện và phát triển kinh doanh dịch vụ du lịch/khách sạn ngày càng tốt hơn. Với việc xây dựng Câu lạc bộ này Công ty sẽ tạo ra các lợi thế cạnh tranh cũng như xây dựng các mối quan hệ cộng đồng tốt đẹp, duy trì uy tín của công ty và ngày càng làm hài lòng những khách hàng lớn thân thiết.

Bên cạnh việc tiếp tục khai thác nguồn khách du lịch vui chơi và giải trí kết hợp nghỉ dưỡng tại Khách sạn Vinpearl Resort & Spa và Khu vui chơi giải trí Vinpearl, Công ty cũng đẩy mạnh tiến độ triển khai các Dự án trọng điểm, mở ra những hướng kinh doanh mới, cụ thể trong lĩnh vực bất động sản như sau:

b. Các Dự án của Công ty.

Các dự án tại Nha Trang

**** Dự án khu biệt thự và sân golf Vinpearl:***

Dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl do Công ty làm chủ đầu tư với quy mô xây dựng là 165,52 ha tại khu vực Đầm Già - đảo Hòn Tre theo Giấy chứng nhận đầu tư số 37121000051 do UBND tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu vào ngày 21 tháng 12 năm 2007. Tổng vốn đầu tư dự kiến là 2.174 tỷ đồng, trong đó hạng mục chính là khu biệt thự cao cấp để bán hoặc cho thuê và khu sân Golf 18 lỗ đang được triển khai. Khi hoàn tất, Dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl cùng với các dự án của Công ty đã được triển khai tại đảo Hòn Tre sẽ tạo nên một tổ hợp nghỉ dưỡng, giải trí lớn và độc đáo của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

Ngày 30/12/2008 Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 3248/QĐ – UBND đồng thời cấp Giấy chứng nhận đầu tư điều chỉnh lần thứ 02 cho Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Vinpearl (tên cũ của Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland) thuê đất (bổ sung) 26 ha tại Đảo Hòn Tre, TP Nha Trang để xây dựng mở rộng Dự án Khu biệt thự và sân golf Vinpearl.

Như vậy, tổng diện tích của Khu biệt thự và sân Golf Vinpearl là 275,20 ha, bao gồm:

- Diện tích đất: 191,52 ha được đầu tư xây dựng sân golf 18 lỗ và xây dựng biệt thự cao cấp để bán, cho thuê, kết hợp kinh doanh dịch vụ du lịch.
- Diện tích mặt nước: 83,68 ha.

Đến nay, Công ty đang triển khai xây dựng các hạng mục công trình theo thiết kế gồm các biệt thự, sân golf và 1 hồ chứa nước vừa có tính chất điều hòa, tạo cảnh quan đẹp hơn vừa phục vụ việc tưới tiêu của khu vực sân golf với trữ lượng 1.000.000m³.

Dự kiến hoàn thành công trình Sân Golf vào cuối năm 2010.

**** Khu khách sạn thuộc Dự án Công viên Văn hóa và Du lịch sinh thái Vinpearl Land:***

Khu khách sạn tại Bãi Sỏi trên Đảo Hòn Tre là một hạng mục của Dự án Công viên Văn hóa và Du lịch sinh thái Vinpearl Land. Khu khách sạn được xây dựng trên diện tích 8 ha, gồm 23 biệt thự (10 nhà 2 tầng và 13 nhà 1 tầng) được bố trí từng lớp theo sườn đồi hướng ra vịnh Nha Trang, trong đó có 1 biệt thự hạng Tổng thống. Mỗi biệt thự với bể bơi mini riêng, có từ 3 đến 4 phòng, các phòng độc lập với nhau. Diện tích mỗi phòng từ 72 - 120 m². Tổng số phòng là 83 phòng và 1 biệt thự hạng Tổng thống. Ngoài khu biệt thự là các khu vực công cộng và dịch vụ bao gồm bể bơi 3.000m² và bãi tắm biển dài 400m.

Khu khách sạn được bắt đầu triển khai xây dựng từ tháng 03/2008, đến nay đã hoàn thành phần thô, hiện nay đang đi vào giai đoạn hoàn thiện. Phần nội thất đang được xem xét, cân nhắc thiết kế bởi các đơn vị tư vấn thiết kế nổi tiếng của nước ngoài để đảm bảo thực sự sang trọng và phù hợp với đẳng cấp cao nhất của dịch vụ khách sạn & khu nghỉ cũng như xác lập định hướng dòng sản phẩm Luxury của thương hiệu Vinpearl.

Dự kiến trong năm 2010 hoàn thành công trình và đưa vào hoạt động.

Các dự án Du lịch cao cấp khác Công ty tham gia đầu tư góp vốn và phát triển:

*** Dự án Khu Du lịch sinh thái Vinpearl Hội An:**

Dự án được đầu tư xây dựng tại khối Phước Hải, phường Cửa Đại, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam (cách sân bay quốc tế Đà Nẵng khoảng 30 km về phía Nam).

Dự án do Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Vinpearl Hội An làm chủ đầu tư (Giấy chứng nhận đầu tư số 35/CN - UBND ngày 08/08/2008 và Giấy chứng nhận đầu tư điều chỉnh số 11/CN-UBND ngày 17/3/2010 của UBND tỉnh Quảng Nam cấp), trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland tham gia góp 30% vốn điều lệ.

Ngày 12/11/2009, UBND tỉnh Quảng Nam đã ra Quyết định số 3863/QĐ-UBND cho phép Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Vinpearl Hội An được chuyển đổi mục đích sử dụng 28.338 m² đất để kinh doanh bất động sản (xây dựng biệt thự để bán, cho thuê và kinh doanh dịch vụ du lịch) tại khu du lịch sinh thái Vinpearl Hội An. Như vậy, hiện nay mục tiêu của dự án đã được thay đổi, dự án không chỉ là đầu tư xây dựng và kinh doanh khách sạn mà còn đầu tư xây dựng biệt thự để bán, cho thuê và kết hợp kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Tổng diện tích đất dự án là: 70.277 m², trong đó:
 - Đầu tư xây dựng và kinh doanh khu khách sạn gồm 147 phòng theo tiêu chuẩn 5 sao và hạ tầng kỹ thuật chung cho dự án trên diện tích 41.939 m² đất.
 - Đầu tư xây dựng 26 biệt thự để bán, cho thuê và kết hợp với kinh doanh dịch vụ du lịch trên diện tích 28.338 m² đất, gồm:
 - + Loại 5 phòng ngủ, diện tích sàn 482m²/căn: 03 căn
 - + Loại 4 phòng ngủ, diện tích sàn 456m²/căn: 05 căn
 - + Loại 3 phòng ngủ, diện tích sàn 387m²/căn: 18 căn
- Tổng vốn đầu tư dự kiến: 578,2 tỷ đồng.
- Tiến độ triển khai dự án:
 - Đối với khu khách sạn 5 sao và hạ tầng kỹ thuật dịch vụ: Khởi công xây dựng từ tháng 10/2008. Thời gian xây dựng và lắp đặt thiết bị từ tháng 10/2008 đến tháng 06/2011.
 - Đối với khu biệt thự: Thời gian xây dựng và hoàn thiện: từ tháng 03/2010 đến tháng 06/2011.

*** Dự án khu Khách sạn và Biệt thự Vinpearl Đà Nẵng**

Dự án khu Khách sạn và Biệt thự Vinpearl Đà Nẵng (tên trước đây là Raffles Hotel and Residence) được đầu tư xây dựng tại đường Sơn Trà - Điện Ngọc, phường Hòa Hải, quận Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

Dự án do Công ty Cổ phần Vinpearl Đà Nẵng làm chủ đầu tư theo giấy chứng nhận đầu tư số 321043000004 do UBND TP Đà Nẵng cấp thay đổi lần thứ 05 ngày 25/01/2010, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland đã tham gia góp 40% vốn điều lệ.

- Diện tích đất: 154.224m²
- Quy mô xây dựng:
 - Khu đất xây dựng khách sạn 5 sao 126 phòng: 64.756m²
 - Khu đất xây dựng biệt thự: 40.000m²
 - Còn lại là đất dành cho cây xanh, giao thông, sân, bãi xe.

Hiện nay khu đất 40.000 m² đã có chủ trương của Thành phố Đà Nẵng cho chuyển đổi mục đích sử dụng đất sang đất ở xây dựng biệt thự để bán, cho thuê và kết hợp với kinh doanh dịch vụ du lịch, bao gồm 39 biệt thự:

- Biệt thự 1 tầng loại 02 phòng ngủ: 02 căn
- Biệt thự 2 tầng 03 phòng ngủ: 28 căn
- Biệt thự 2 tầng 04 phòng ngủ: 09 căn
- Tổng vốn đầu tư dự kiến: 800 tỷ đồng.
- Tiến độ triển khai dự án:
 - Đối với khu khách sạn 05 sao và hạ tầng kỹ thuật dịch vụ: Khởi công xây dựng từ tháng 11/2009. Thời gian hoàn thiện và lắp đặt thiết bị từ tháng 10/2010 đến tháng 6/2011.
 - Đối với khu biệt thự: Thời gian xây dựng và hoàn thiện: từ tháng 11/2009 đến tháng 6/2011.

Các Dự án khác:

*** Dự án Khu dân cư và Công viên Phước Thiện**

Tại thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Du lịch VinpearlLand tham gia góp vốn thành lập Công ty Cổ phần phát triển Thành phố Xanh. Vốn điều lệ đăng ký của Công ty là 1.000 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch VinpearlLand góp 50% vốn điều lệ, tương đương 500 tỷ đồng.

Công ty Cổ phần phát triển Thành phố Xanh là chủ đầu tư dự án xây dựng Khu dân cư – công viên Phước Thiện tại phường Long Thạnh Mỹ và phường Long Bình, quận 9, TP. Hồ Chí Minh. Các nội dung chính của dự án là: xây dựng khu biệt thự sinh thái cao cấp gắn liền với cảnh quan sông rạch đặc trưng của khu vực Nam bộ, khu công viên, bệnh viện và các dịch vụ khu ở.

Ngày 15/10/2008, UBND TP. Hồ Chí Minh ra Quyết định số 4372/QĐ-UBND về việc thu hồi đất để thực hiện bồi thường, giải phóng mặt bằng, chuẩn bị đầu tư xây dựng Khu dân cư và Công viên Phước Thiện. Theo đó, Công ty Cổ phần Phát triển Thành phố Xanh được UBND TP. Hồ Chí Minh tạm giao đất để thực hiện dự án trên tổng diện tích là 280 ha.

Hiện Công ty Cổ phần Phát triển Thành phố Xanh đang phối hợp với UBND Quận 9 – TP. Hồ Chí Minh thực hiện bồi thường, hỗ trợ tái định cư đối với phần diện tích đất thực hiện dự án. Đồng thời, lập và trình duyệt quy hoạch dự án đầu tư và báo cáo đánh giá tác động môi trường, đảm bảo tiến độ thực hiện dự án theo đúng theo quy định.

*** Dự án Vinpearl Đà Lạt**

Dự án Khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng Vinpearl Đà Lạt được đầu tư tại khu vực Hồ Tuyền Lâm, phường 9 thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Chủ đầu tư dự án là Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Nam Qua. Hiện tại vốn Điều lệ của Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Nam Qua là 110 tỷ đồng, trong đó Công ty Cổ phần Du lịch VinpearlLand nắm giữ 80% vốn điều lệ, tương đương 88 tỷ đồng.

Công ty đang lập phương án đầu tư dự án trên khu đất 250 ha với các hạng mục công trình chính gồm:

- Khách sạn dạng bungalow với tổng số 120 phòng
- Biệt thự cao cấp (từ 2 đến 3 tầng)
- Các khu du lịch dã ngoại, thể thao và sinh thái
- Các công trình cung cấp các dịch vụ khác

Hiện nay dự án đang ở giai đoạn xin thỏa thuận mở rộng quy mô đầu tư.

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Báo cáo tình hình tài chính

a. Khả năng sinh lời, khả năng thanh toán

Những chỉ tiêu tài chính cơ bản năm 2009:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2008	Năm 2009
1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	68,47	66,21
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản	%	31,53	33,79
2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	61,74	79,36
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn	%	38,26	20,64
3	Khả năng thanh toán			
	- Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1,62	1,26
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	Lần	2,30	1,99
	- Khả năng thanh toán nhanh	Lần	1,68	1,26
4	Tỷ suất sinh lời			
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Doanh thu thuần	%	11,68	11,01
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Nguồn vốn chủ sở hữu	%	6,65	7,20

b. Phân tích những biến động về kết quả hoạt động kinh doanh (những thay đổi lớn so với dự kiến và nguyên nhân dẫn đến biến động).

Chỉ tiêu	Doanh thu năm 2008 (Triệu VND)	Doanh thu năm 2009 (Triệu VND)	So sánh (Triệu VND)
Hoạt động kinh doanh khách sạn và dịch vụ vui chơi giải trí	462.021	485.478	23.457
Hoạt động tài chính	153.648	213.271	59.623
Hoạt động khác	12.159	28.271	16.111
Phân lãi (lỗ) từ các công ty liên kết, liên doanh	(904)	47.409	48.313
Tổng cộng	626.924	774.429	147.504

- Mặc dù bị ảnh hưởng đáng kể bởi khủng hoảng kinh tế, lượng khách quốc tế đến Việt Nam giảm song doanh thu từ kinh doanh khách sạn và dịch vụ vui chơi giải trí của Công ty vẫn tăng 23.457 triệu đồng, tương đương 5,08% so với năm 2008. Nguyên nhân là do năng lực, chất lượng phục vụ tốt và chính sách bán hàng hợp lý của Công ty nên số lượng khách đến với Vinpearl Land vẫn ổn định.
- Doanh thu tài chính tăng năm 2009 so với năm 2008 tăng 59.623 triệu đồng. Trong đó: doanh thu từ chuyển nhượng cổ phần giảm 85.000 triệu đồng, doanh thu từ lãi cho vay, lãi tiền gửi ngân hàng và doanh thu tài chính khác tăng 144.623 triệu đồng, chủ yếu là do Công ty phát hành trái phiếu để đầu tư vào các dự án của các Công ty liên kết dưới hình thức ứng vốn đầu tư với số tiền 2.471,6 tỷ đồng từ nguồn vốn phát hành trái phiếu.
- Doanh thu và thu nhập từ hoạt động khác năm 2009 so với năm 2008 tăng 16.111 triệu đồng.
- Phần lãi / lỗ từ các công ty liên kết, liên doanh tăng 48.313 triệu đồng.

c. Giá trị sổ sách tại thời điểm 31/12/2009 của năm báo cáo

Tổng giá trị tài sản của Công ty theo sổ sách tại thời điểm 31/12/2009 là: **7.185.714.121.676 VND.**

d. Những thay đổi về vốn

Công ty đã hoàn tất việc phát hành 1.000 trái phiếu mệnh giá 1 tỷ đồng vào ngày 18/03/2009 có kỳ hạn 5 năm và 2.000 trái phiếu có mệnh giá 1 tỷ đồng vào ngày 12/10/2009, trong đó 1.000 trái phiếu kỳ hạn 3 năm và 1.000 trái phiếu kỳ hạn 5 năm. Từ đó, tài sản và nguồn vốn của Công ty tăng lên tương ứng.

e. Tổng số cổ phiếu theo từng loại (cổ phiếu thường, cổ phiếu ưu đãi..)

Toàn bộ cổ phiếu của Công ty hiện là cổ phiếu thường.

f. Tổng số trái phiếu đang lưu hành theo từng loại (trái phiếu có thể chuyển đổi, trái phiếu không thể chuyển đổi..)

Phát hành Trái phiếu lần 1:

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông ngày 26 tháng 11 năm 2007 về việc phát hành trái phiếu theo hình thức riêng lẻ, tổng khối lượng phát hành là 2.000 tỷ đồng, thời hạn từ 3 đến 5 năm để đầu tư Dự án Khu biệt thự và Sân golf Vinpearl tại Đảo Hòn Tre - Phường Vĩnh Nguyên - Thành phố Nha Trang và các dự án khác của Công ty.

Đợt 1: Công ty đã hoàn tất phát hành đợt 1 vào ngày 06/05/2008 với số lượng 1.000 trái phiếu mệnh giá 1 tỷ đồng/trái phiếu với tổng giá trị 1.000 tỷ đồng. Trái phiếu phát hành bao gồm 500 trái phiếu có kỳ hạn 3 năm và 500 trái phiếu có kỳ hạn 5 năm. Lãi suất năm đầu tiên của trái phiếu có kỳ hạn 3 năm là 15% và trái phiếu có kỳ hạn 5 năm là 16%. Theo Nghị quyết Hội nghị người sở hữu trái phiếu Công ty CP Du lịch và Thương mại Vinpearl ngày 08/07/2009, lãi suất từ năm thứ 2 được thả nổi bằng trung bình cộng lãi suất tiền gửi tiết kiệm bằng VND trả sau kỳ hạn 12 tháng của 04 Sở giao dịch Ngân hàng thương mại (Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Ngân hàng CP Ngoại thương Việt Nam, Ngân hàng Công thương Việt Nam và Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam) tại ngày xác định lãi suất hàng năm cộng (+) biên độ 4%/năm đối với trái phiếu kỳ hạn 3 năm hoặc cộng (+) biên độ 4,5% đối với trái phiếu kỳ hạn 5 năm. Lãi trái phiếu được trả hàng năm vào ngày phát hành trái phiếu.

Đợt 2: Phát hành vào ngày 18/03/2009 bao gồm 1.000 trái phiếu có kỳ hạn 5 năm với lãi suất thả nổi. Lãi suất năm đầu tiên là 10,1%/năm. Lãi suất của các năm sau được xác định bằng Lãi suất Trái phiếu Chính phủ cùng kỳ hạn phát hành tại thời điểm gần ngày xác định lãi suất nhất cộng (+) 3,5%/năm. Lãi trái phiếu được trả hàng năm vào ngày phát hành trái phiếu.

Trường hợp trái phiếu Chính phủ không phát hành thành công thì lãi suất được xác định bằng trung bình cộng lãi suất tiết kiệm trả sau kỳ hạn 12 tháng của 4 Ngân hàng thương mại (Công thương, Đầu tư, Ngoại thương, Nông nghiệp) cộng 2,5%/năm. Trường hợp lãi suất tính được nêu trên vượt quá 150% lãi suất cơ bản hiện hành của NHNN thì lãi suất trái phiếu được xác định bằng 150% lãi suất cơ bản VND/năm do NHNN công bố và có hiệu lực tại ngày xác định lãi suất.

Phát hành Trái phiếu lần 2:

Thực hiện Nghị quyết Hội đồng quản trị số 20/09/NQ-HĐQT-VPL JSC ngày 16/09/2009 thông qua chủ trương phát hành trái phiếu và Nghị quyết HĐQT số 22/09/NQ-HĐQT-VPL JSC ngày 01/10/2009 phê duyệt phương án phát hành trái phiếu theo hình thức riêng lẻ. Công ty đã hoàn tất việc phát hành 1.000 trái phiếu có mệnh giá 1 tỷ đồng kỳ hạn 3 năm và 1.000 trái phiếu có mệnh giá 1 tỷ đồng kỳ hạn 5 năm vào ngày 12/10/2009. Lãi suất Trái phiếu: cố định năm đầu bằng 12%/năm cho kỳ hạn 3 năm và 12,5%/năm cho kỳ hạn 5 năm; thả nổi từ năm thứ 2; 12 tháng điều chỉnh một lần, được xác định bằng lãi suất trần (cao nhất) huy động tiết kiệm kỳ hạn 12 tháng trả lãi sau của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam tại ngày xác định lãi suất cộng biên độ 3%/năm cho kỳ hạn 3 năm và 3,5%/năm cho kỳ hạn 5 năm. Tiền lãi được thanh toán định kỳ 6 tháng 1 lần. Tiền gốc được thanh toán 1 lần khi đáo hạn.

Trái phiếu có thể được mua lại trước hạn bởi tổ chức phát hành với giá hoàn trả bằng với khoản tiền gốc của Trái phiếu tương ứng cộng với tiền lãi cộng dồn và tiền lãi chưa được thanh toán, nếu có, tính tới ngày mua lại nếu trái chủ đồng ý cho tổ chức phát hành mua lại trước hạn. Phí mua lại trái phiếu trước hạn trả cho trái chủ bằng 0,1% trên tổng giá trị Trái phiếu mua lại (tính theo mệnh giá)

g. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành theo từng loại.

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành là 100.000.000 cổ phiếu phổ thông.

h. Số lượng cổ phiếu dự trữ, cổ phiếu quỹ theo từng loại (nếu có).

Không có

i. Cổ tức/ lợi nhuận chia cho cổ đông:

Công ty sẽ chi trả cổ tức theo quy định tại Điều lệ của công ty và theo quyết định của Đại hội đồng Cổ đông.

2. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh:

Kết quả hoạt động kinh doanh trong năm như sau:

Đơn vị tính: 1.000 đồng

CHỈ TIÊU	Báo cáo tài chính riêng của Công ty mẹ	Báo cáo tài chính hợp nhất
Tổng doanh thu và thu nhập	770.929.864	727.020.249
+ Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	483.898.158	485.478.045
+ Doanh thu hoạt động tài chính	274.328.308	213.271.428
+ Thu nhập khác	12.703.398	28.270.776
Phân lãi/lỗ trong công ty liên kết, liên doanh	-	47.409.074
Tổng chi phí	726.730.316	701.117.058
Giá vốn hàng bán	292.791.576	293.312.792
Chi phí bán hàng	29.681.073	27.651.210

CHỈ TIÊU	Báo cáo tài chính riêng của Công ty mẹ	Báo cáo tài chính hợp nhất
Chi phí quản lý doanh nghiệp	38.412.973	39.758.025
Chi phí tài chính	362.665.648	336.864.207
Chi phí khác	3.179.046	3.530.824
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	44.199.548	73.312.265
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	821.040	2.592.557
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	229.325	332.640
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	43.149.183	70.387.068
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông thiểu số	-	(14.905.956)
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông của công ty mẹ	43.149.183	85.293.024

3. Những tiến bộ Công ty đã đạt được:

a. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý:

Để đảm bảo đáp ứng được sự phát triển của Công ty về phạm vi và quy mô, chiến lược phát triển nhân sự của Ban lãnh đạo công ty là xây dựng, giữ gìn và không ngừng phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cao, nhằm mang lại các sản phẩm, dịch vụ du lịch đáp ứng được tiêu chuẩn chất lượng tốt nhất, đem đến sự hài lòng tuyệt đối cho du khách trong và ngoài nước

Xây dựng một môi trường làm việc ổn định, lâu bền, sáng tạo, hiệu quả và đầy nhiệt huyết, cạnh tranh và nhiều triển vọng cho sự thăng tiến với thu nhập cao và điều kiện làm việc tốt nhất. Xây dựng một đội ngũ Cán bộ nhân viên (CBNV) giỏi về chuyên môn, nghiệp vụ, có khả năng giao tiếp tốt bằng ngoại ngữ, có kỹ năng phục vụ chuyên nghiệp và biết làm hài lòng khách hàng, đồng thời không ngừng huấn luyện, đào tạo nâng cao năng lực, trình độ nghiệp vụ để đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ quốc tế.

Để thực hiện chiến lược này, Công ty đã xây dựng và không ngừng cải tiến chính sách lương, thưởng, chế độ phúc lợi, tuyển dụng và đào tạo có tính cạnh tranh cao, thu hút được lao động có chất lượng từ thị trường lao động trong và ngoài nước. Đồng thời, Công ty luôn quan tâm tạo môi trường và điều kiện làm việc tốt nhất, đảm bảo tính công bằng và cơ hội phát triển tối đa khả năng và sức sáng tạo của mỗi cá nhân.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực luôn được đề cao tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland. Ngân sách đào tạo hàng năm vào khoảng 2% của tổng quỹ lương và Công ty có Phòng Đào tạo chuyên trách, đảm bảo tính hiệu quả của công tác đào tạo.

Ngoài ra, Công ty cũng luôn quan tâm chú trọng đến đời sống tinh thần của tập thể cán bộ nhân viên trong công ty thông qua các hoạt động như: Xuất bản định kỳ *Bản tin Người Vinpearl* với những tin tức và bài viết do chính các CBNV trong công ty thực hiện; tổ chức sinh nhật, thi đấu thể thao, hội diễn văn nghệ, hội thi khéo tay, tham quan nghỉ mát, thăm hỏi nhân viên ốm đau, thai sản... Hàng năm, Công ty tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày thành lập Công ty, thành lập Tập đoàn, kỷ niệm Ngày phụ nữ Việt Nam 20/10, Quốc tế phụ nữ 8/3; tổ chức lễ hội cho con em CBNV nhân dịp Tết Trung thu, quốc tế thiếu nhi 1/6,... Thông qua các hoạt động tập thể được tổ chức xuyên suốt trong năm, Công đoàn Công ty cùng Ban văn thể đời sống đã phát huy tối đa vai trò không những trong việc đảm bảo đời sống tinh thần mà còn bảo vệ các quyền lợi hợp pháp của CBNV trong toàn Công ty.

Trong năm 2009, nhằm mục đích khuyến khích cho CBNV trong Công ty thể hiện tài năng của mình cũng như tạo ra sân chơi chung nhằm thúc đẩy tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa tập thể CBNV

trong Công ty, Công ty đã tổ chức cuộc thi “Duyên Dáng Vinpearl” nhân ngày phụ nữ Việt Nam 20/10/2010 và cuộc thi “Tiếng hát người Vinpearl” được tổ chức ngày 04/12/2009. Cuộc thi được tổ chức thành công để lại nhiều ấn tượng đẹp đối với toàn thể CBNV trong Công ty.

Tại Công ty, người lao động thực sự cảm nhận được tinh thần làm việc năng động, hiệu quả trong bầu không khí vui tươi và lành mạnh. CBNV ghi nhận và đánh giá cao mối quan tâm của Ban Lãnh đạo Công ty trong việc tạo động lực, phát huy tối đa tính hiệu quả, sáng tạo trong công việc của người lao động, góp phần xây dựng nét văn hóa của Công ty. Đây là một thành công đáng kể trong năm 2009.

Bằng nỗ lực của Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên trong Công ty, Công ty đã gặt hái được rất nhiều thành công. Với những đóng góp cho ngành du lịch Việt Nam nói chung và ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa nói riêng, Công ty CP Du lịch Vinpearlland đã từng bước khẳng định được vị trí là một thương hiệu mạnh trong và ngoài nước.

b. Các biện pháp kiểm soát

Các hoạt động của Công ty được đảm bảo an toàn, tuân thủ theo đúng pháp luật, thực hiện triển khai theo đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT công ty, tạo tiền đề cho việc phát triển bền vững. Để làm được việc này, ngoài việc mở rộng và phát triển các mặt hoạt động kinh doanh, duy trì tốc độ tăng trưởng về tài chính, quy mô lĩnh vực kinh doanh thì quản trị rủi ro là một trong những nội dung quan trọng được tập trung quán triệt từ HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc đến từng phòng ban nghiệp vụ.

Ban lãnh đạo công ty đã chủ động triển khai đồng thời việc quy chuẩn hóa các quy trình, quy chế quản trị với việc tăng cường kiểm tra giám sát việc thực thi các quy chế trong các mặt hoạt động của công ty. Hoạt động của Ban kiểm soát, Bộ phận pháp chế của Công ty được tăng cường nhằm phát huy vai trò quan trọng trong việc giám sát hoạt động của Công ty, kịp thời phát hiện và khắc phục các thiếu sót, tạo đà cho việc phát triển bền vững hài hòa giữa lợi ích của Công ty, Nhà nước, các đối tác cũng như quyền lợi của người lao động.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Trong thời gian tới, cụ thể là năm 2010 này, hoạt động kinh doanh của Công ty tiếp tục được duy trì theo định hướng đã xác định. Theo đó, Công ty sẽ phấn đấu để trở thành một Doanh nghiệp đa ngành mạnh trong đó lấy kinh tế du lịch làm trọng tâm chiến lược. Tiêu chí được đưa ra là: phát triển bền vững và hiệu quả. Để thực hiện được mục tiêu này, trước mắt Công ty sẽ nỗ lực khai thác kinh doanh một cách có hiệu quả nhất các dự án, hạng mục công trình đã được đưa vào hoạt động tại Vinpearl Land; nhanh chóng triển khai các dự án đã và đang đầu tư và hoàn thành đúng tiến độ để biến Vinpearl Land thực sự trở thành một tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng, giải trí biển đảo số 1 Việt Nam và mang đẳng cấp, tầm vóc quốc tế, sớm mang lại lợi ích kinh tế và thu hồi vốn đầu tư; đầu tư một cách bài bản và có hiệu quả vào lĩnh vực hạ tầng du lịch và các lĩnh vực khác mà trước mắt là các dự án đã xác định tại Nha Trang, Hội An, Đà Nẵng, Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Với hướng phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Du lịch Vinpearlland cũng sẽ tiếp tục đóng góp cho các hoạt động xã hội, nhân đạo... nhằm góp phần xây dựng đất nước Việt Nam: NĂNG ĐỘNG, HIỆN ĐẠI VÀ PHÁT TRIỂN.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2009

(xem Phụ lục đính kèm)

GIẢI TRÌNH BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ BÁO CÁO KIỂM TOÁN

1. Kiểm toán độc lập:

- Đơn vị thực hiện kiểm toán độc lập: Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
- Ý kiến của kiểm toán viên về Báo cáo tài chính: *“Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2009, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán và Hệ thống Kế toán Việt Nam và tuân thủ các quy định có liên quan”*

Toàn văn Báo cáo của Kiểm toán viên xem phụ lục đính kèm.

2. Kiểm toán nội bộ:

Không có

CÁC CÔNG TY CÓ LIÊN QUAN

1. Các công ty mà Công ty CP Du lịch Vinpearlland đang nắm quyền kiểm soát có hoặc cổ phần chi phối:

Tên Công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tình hình hoạt động và tài chính
Công ty CP Phát triển Thành Phố Xanh	1.000 tỷ	182 Nguyễn Văn Thủ, phường Đa Kao, quận 1, Tp Hồ Chí Minh	50%	Đang hoạt động
Công ty CP Du lịch Việt Nam Nha Trang	10 tỷ	Đảo Hòn Tre, phường Vĩnh Nguyên, TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa	80%	Đang hoạt động
Công ty TNHH Du lịch Sinh Thái Nam Qua	110	Số 22 A, Chi Lăng, Phường 9, TP Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng	80%	Đang hoạt động
Công ty CP Đầu tư và Thương mại Liên kết Đại Toàn Cầu	350	182 Nguyễn Văn Thủ, phường Đa Kao, quận 01, Tp Hồ Chí Minh	70%	Đang làm thủ tục giải thể

2. Những tổ chức đang nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức niêm yết (đến ngày 31/12/2009) :

Không có

3. Tình hình đầu tư vào các Công ty có liên quan như sau:

Đơn vị tính : VND

Tên Công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Tình hình sở hữu	Số vốn đã góp	Còn phải góp
Công ty CP Phát triển Thành Phố Xanh	1000 tỷ	182 Nguyễn Văn Thủ, phường Đa Kao, quận 01, Tp Hồ Chí Minh	50%	350 tỷ	150 tỷ
Công ty CP Đầu tư Du lịch Vinpearl Hội An	300 tỷ	Khối Phước Hải, Phường Cửa Đại, TP Hội An, tỉnh Quảng Nam	30%	90 tỷ	0
Công ty CP Viettronics Đồng Đa	22 tỷ	56 Nguyễn Chí Thanh – Hà Nội	24,3%	5,345 tỷ	
Công ty CP Đầu tư và Phát triển Địa Ốc Thành phố Hoàng Gia (Royal City JSC)	2.000 tỷ	Số 74 Nguyễn Trãi, phường Thượng Đình, quận Thanh Xuân, Hà Nội	34%	374,1 tỷ	305,9 tỷ
Công ty CP Đầu tư Bất Động sản Thanh Niên	280 tỷ	Số 3T, Tôn Đức Thắng, quận 1, Tp Hồ Chí Minh	20%	0,05 tỷ	55,95 tỷ

Tên Công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Tình hình sở hữu	Số vốn đã góp	Còn phải góp
Công ty CP Năng lượng Thuận Phong	100 tỷ	Khu phố 04, đường Ngô Gia Tự, phường Thanh Sơn, Tp Phan Rang – Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận	03%	3 tỷ	0
Công ty CP PMC (tiền thân là công ty Công ty CP Tư vấn và quản lý xây dựng Vincem).	55 tỷ	191 Bà Triệu, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	20%	11 tỷ	0
Công ty CP Phát triển và Dịch vụ Vincharm	400 tỷ	191 Bà Triệu, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	20%	80 tỷ	0
Công ty CP Du lịch Việt nam Vitours	29,1 tỷ	83 Nguyễn Thị Minh Khai, quận Hải Châu, Đà Nẵng	29,13%	8,478 tỷ	0
Công ty CP Du lịch Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh	31,5 tỷ	234 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường 06, quận 03, Hồ Chí Minh	25.28%	7,967 tỷ	0
Công ty CP Du lịch Việt Nam - Hà Nội	30 tỷ	Số 30A, Lý Thường Kiệt, phường Hàng Bài, quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội	7.08%	2,125.2 tỷ	0
Công ty CP Vinpearl Đà Nẵng	288 tỷ	Phường Hòa Hải, quận Ngũ Hành Sơn, TP Đà Nẵng	40%	0	0

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1. Cơ cấu tổ chức của Công ty.

Công ty CP Du lịch Vinpearl Land được tổ chức quản lý theo mô hình Công ty cổ phần, tuân thủ theo các quy định của pháp luật hiện hành. Cấu trúc tổ chức của Công ty được xây dựng theo cấu trúc chức năng nhằm phù hợp với lĩnh vực hoạt động của Công ty.

Cơ cấu tổ chức của Công ty được chia tách làm hai nhóm: Nhóm điều hành - quản lý và Nhóm tác nghiệp.

a. Nhóm điều hành - quản lý

Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ): Đại hội đồng Cổ đông là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty, bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết và người được cổ đông ủy quyền. Đại hội đồng Cổ đông có toàn quyền quyết định mọi hoạt động của Công ty và có nhiệm vụ:

- Thông qua điều lệ, phương hướng hoạt động kinh doanh của Công ty;
- Bầu, bãi nhiệm HĐQT và Ban Kiểm soát (BKS);
- Các quyền nhiệm vụ khác do Điều lệ Công ty và pháp luật quy định.

Hội đồng quản trị (HĐQT): HĐQT do Đại hội đồng Cổ đông bầu ra, là cơ quan quản lý cao nhất của Công ty, có nhiệm vụ:

- Báo cáo trước Đại hội đồng Cổ đông tình hình kinh doanh, dự kiến phân phối lợi nhuận, chia lãi cổ phần, báo cáo quyết toán tài chính, phương hướng phát triển và kế hoạch hoạt động kinh doanh của Công ty
- Quyết định cơ cấu tổ chức, bộ máy, quy chế hoạt động và quỹ lương của Công ty
- Bổ, bãi nhiệm và giám sát hoạt động của Ban Giám đốc
- Kiến nghị sửa đổi và bổ sung điều lệ của Công ty
- Quyết định triệu tập Đại hội đồng Cổ đông
- Các quyền, nhiệm vụ khác theo Điều lệ, nghị quyết của ĐHĐCĐ và pháp luật quy định.

Hiện tại HĐQT Công ty có 05 thành viên bao gồm 01 Chủ tịch và 04 Thành viên.

Ban kiểm soát (BKS): BKS do Đại hội đồng Cổ đông bầu ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong điều hành hoạt động kinh doanh và báo cáo tài chính của Công ty. Hiện tại BKS Công ty gồm 3 thành viên, mỗi thành viên có nhiệm kỳ 3 năm

Ban Giám đốc: Ban Giám đốc do HĐQT bổ nhiệm và bãi miễn, bao gồm 01 Tổng Giám đốc và 03 Phó Tổng Giám đốc. Ban Giám đốc có nhiệm vụ:

- Tổ chức triển khai thực hiện các quyết định của HĐQT, kế hoạch kinh doanh. Kiến nghị phương án bố trí cơ cấu tổ chức và quy chế quản lý nội bộ Công ty theo đúng Điều lệ, nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông và HĐQT.
- Bổ nhiệm và bãi nhiệm các chức danh quản lý của Công ty
- Ký các văn bản, hợp đồng, chứng từ theo sự phân cấp của Điều lệ Công ty.
- Báo cáo trước HĐQT tình hình hoạt động tài chính, kết quả kinh doanh và chịu trách nhiệm toàn bộ hoạt động của Công ty trước HĐQT.
- Các quyền, nhiệm vụ khác theo Điều lệ, nghị quyết của ĐHĐCĐ/HĐQT và pháp luật quy định.

b. Nhóm tác nghiệp

Để hỗ trợ cho Ban Giám đốc trong việc quản lý, điều hành là các Phòng/Ban cụ thể như sau:

- Phòng Hành chính
- Phòng Nhân sự
- Phòng Kế toán
- Phòng Cung ứng
- Luật sư
- Phòng Công nghệ thông tin
- Phòng vận chuyển và sửa chữa
- Ban phát triển Dự án
- Ban Quản lý Khách sạn
- Ban Quản lý Khu vui chơi và giải trí Vinpearl
- Đào tạo và Kiểm soát chất lượng
- Ban an ninh
- Phòng Kinh doanh và Marketing

2. Tóm tắt lý lịch của các cá nhân trong Ban Giám đốc

a. Tổng Giám đốc: **Nguyễn Trọng Hiền**

Giới tính: Nam

Ngày tháng năm sinh: 05/01/1945

Nơi sinh: Hải Phòng

Quốc tịch: Việt Nam

Dân tộc: Kinh

Quê quán: Hải Phòng

Địa chỉ thường trú: 124 Ngô Gia Tự, phường Cát Bi, quận Ngô Quyền, Tp Hải Phòng

Trình độ văn hóa: 10/10

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư

Quá trình công tác:

Từ 1989 - 10/2005 Phó Giám đốc Trung Tâm Thông Tin Tư vấn và Xúc tiến Đầu tư Tp Hải Phòng.

Từ 10/2005 - 11/2007 Giám đốc Công ty CP Đầu Tư Phan Gia, Phó Giám đốc Công ty CP Tư vấn Đầu tư Cửu Long Vinashin.

Từ 11/2007 - nay Làm việc tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland

Chức vụ hiện tại : Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Du lịch Vinpearlland

b. Phó Tổng Giám đốc Hành chính: Bà Mai Thu Thủy

Giới tính: Nữ
Ngày tháng năm sinh: 04/09/1975
Nơi sinh: Hà Nội
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Quê quán: Ninh Bình
Địa chỉ thường trú: Số 18 Ngõ 663, đường La Thành, phường Thành Công, quận Ba Đình, Tp. Hà Nội
Trình độ văn hóa: 12/12
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
Quá trình công tác:
Từ 1997 - 2005: Làm việc tại Trung tâm hỗ trợ phát triển các Doanh nghiệp vừa và nhỏ ngoài quốc doanh – Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.
Từ 2005 – 7/2006 Giám đốc công ty TNHH Du lịch và Thương mại Hòn Tre
Từ 7/2006- nay: Làm việc tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland
Chức vụ hiện tại : Phó Tổng Giám đốc Hành chính Công ty CP Du lịch Vinpearlland.

c. Phó Tổng Giám đốc phát triển Dự án: Ông Đặng Thanh Thủy

Giới tính: Nam
Ngày tháng năm sinh: 22/05/1969
Nơi sinh: Hà Nội
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Quê quán: Hà Tây
Địa chỉ thường trú: 23 Ngõ 41/66, phố Đông Tác, phường Kim Liên, Đống Đa, Hà Nội
Trình độ văn hóa: 12/12
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
Quá trình công tác:
Từ 1992 - 1996: Làm việc tại Công ty liên doanh Golden Hope – Nhà Bè
Từ 1996 - 2003: Giám đốc nhân sự khách sạn Daewoo Hà Nội
Từ 12/2003 - 02/2004: Phó Tổng Quản lý phụ trách nhân sự, đào tạo và phát triển Bệnh viện Việt Pháp
Từ 2004 – nay: Làm việc tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland
Chức vụ hiện tại : Phó Tổng Giám đốc phát triển Dự án Công ty CP Du lịch Vinpearlland.

d. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khách sạn: Trần Anh Tuấn

Giới tính: Nam
Ngày tháng năm sinh: 01/01/1966
Nơi sinh: Nha Trang, Khánh Hòa
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Quê quán: Bình Định
Địa chỉ thường trú: 82 đường 2/4, phường Vạn Thạnh, Nha Trang, Khánh Hòa
Trình độ văn hóa: 12/12
Trình độ chuyên môn: Cử nhân ngoại ngữ
Quá trình công tác:
Từ 1999 – 2001 Phó Giám Đốc Công ty Liên doanh Biển Xanh.
Từ 2001 – 2002 Giám Đốc Công ty TNHH Du lịch Trầm Hương.
Từ 2002 – 2004 Phó Giám Đốc Công ty TNHH Du lịch và Thương mại Hòn Tre.
Từ 2004 – 2007 Điều phối dự án Công ty CP địa ốc Du lịch Đông Hải
Từ 2/2007 - nay: Làm việc tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland.
Chức vụ hiện tại : Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khách sạn Công ty CP Du lịch Vinpearlland.

e. Kế toán trưởng : Ông Nguyễn Thịnh

Giới tính: Nam
Ngày tháng năm sinh: 20/06/1967
Nơi sinh: Khánh Hòa
Quốc tịch: Việt Nam
Dân tộc: Kinh
Quê quán: Khánh Hòa
Địa chỉ thường trú: Số 3A đường Hiền Lương, phường Phước Hòa, Tp Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
Trình độ văn hóa: 12/12
Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế
Quá trình công tác:
Từ 1995 – 1998 Làm việc tại Công ty LD khách sạn Nha Trang Lodge.
Từ 1999 – 11/2008 Làm việc tại Công ty Kiểm toán và Tư vấn (A&C)
Từ 12/2008 đến nay Làm việc tại Công ty CP Du lịch Vinpearlland.
Chức vụ hiện tại : Kế toán trưởng Công ty CP Du lịch Vinpearlland.

3. Thay đổi Tổng Giám đốc điều hành trong năm:

Không có

4. Quyền lợi của Ban Giám đốc: Tiền lương, thưởng và các quyền lợi khác của Ban Giám đốc

- Tổng Giám đốc hưởng mức lương tương đương 2.300\$/tháng và Phó Tổng Giám đốc hưởng mức lương là 2.000\$/tháng (đây là lương thực lĩnh sau thuế, được tính theo tỷ giá khi ký hợp đồng lao động).
- Tiền thưởng cuối năm cho các cá nhân trong Ban Giám đốc được căn cứ vào mức độ hoàn thành công việc của từng cá nhân và theo kết quả kinh doanh cuối năm của Công ty.

5. Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động

Số lượng CBNV Công ty CP Du lịch Vinpearlland tính đến 31/12/2009 (không kể lao động thời vụ) là 1.399 người, cụ thể như sau:

Lao động	Số lượng (Người)	Tỷ lệ (%)
Nam	920	65.76%
Nữ	479	34.24%
Đại học và trên Đại học	240	17.2%
Cao đẳng và Trung cấp	248	17.7%
Lao động phổ thông	911	65.1%

a. Chính sách lương, thưởng:

Công ty đã xây dựng chính sách lương, thưởng phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng và trình độ chuyên môn của CBNV nhằm ghi nhận đúng khả năng của từng cá nhân trong công ty, đồng thời tạo động lực khuyến khích CBNV phát huy năng lực, trách nhiệm để nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

Công ty có chính sách lương, thưởng theo quy định của Nhà nước và các chính sách khen thưởng theo sáng kiến, theo đóng góp, tùy theo khả năng của từng cá nhân để khen thưởng kịp thời nhằm phát huy khả năng của nhân viên trong công ty.

b. Chính sách trả lương làm thêm giờ, làm ca đêm:

Công ty đã thực hiện nghiêm túc theo các mức quy định của Luật lao động.

c. Chính sách bảo hiểm:

Công ty đóng Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động theo các quy định của Luật Lao động. Ngoài ra Công ty còn mua bảo hiểm thân thể cho toàn bộ CBNV trong Công ty.

d. Chính sách tuyển dụng, đào tạo:

Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút người lao động có năng lực vào làm việc cho Công ty, đáp ứng nhu cầu ngành nghề của công ty và phù hợp phương hướng mở rộng ngành nghề mới cho Công ty, tùy theo từng vị trí cụ thể mà Công ty có những yêu cầu về trình độ nghiệp vụ riêng, song nhìn chung tất cả các chức danh đều phải đáp ứng các yêu cầu cơ bản như: có trình độ chuyên môn, có ý thức phát triển và nâng cao nghiệp vụ chuyên môn và có tính kỷ luật cao.

Cán bộ quản lý phải tốt nghiệp Đại học chuyên ngành, nhiệt tình, năng động và ham học hỏi, yêu thích công việc, có khả năng sáng tạo cao, có ý thức trách nhiệm, có năng lực tổ chức, có các kỹ năng quản lý, lãnh đạo nhóm. Đối với các vị trí quan trọng, cần phải có thêm kinh nghiệm làm

việc lâu năm, thâm niên công tác trong ngành, tư duy logic, khả năng suy luận tốt, cũng như đáp ứng đầy đủ về trình độ ngoại ngữ, tin học.

Công ty có các loại hình đào tạo cho CBNV của Công ty như: Định hướng phát triển nghề nghiệp, Phòng cháy chữa cháy, Bảo vệ tài sản, Nội quy Công ty, tiếng Anh, đào tạo nghề cho nhân viên mới tuyển dụng (lễ tân, buồng phòng, bàn, bếp v.v...) do các đào tạo viên của Công ty đảm nhiệm.

Ngoài ra, Công ty cũng có chính sách đào tạo bên ngoài tùy theo yêu cầu và định hướng phát triển của Công ty, CBNV sẽ được cử đi dự các khóa đào tạo ở các Trường đào tạo bên ngoài nhằm mục đích huấn luyện nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng chuyên sâu mà Công ty không có điều kiện mở lớp. Cụ thể : các lớp kỹ năng nghiệp vụ phục vụ khách hàng, các kỹ năng hành chính, phát triển nguồn nhân lực, phát triển năng lực quản lý, marketing, kinh doanh và dịch vụ khách hàng, quản lý dự án, thương mại v.v, hoặc chính sách vừa học vừa làm cho đội ngũ nhân viên mới vào Công ty.

Hàng năm, Công ty tổ chức các đợt tham quan học tập trong nước và nước ngoài để các Cán bộ quản lý và CBNV xuất sắc có cơ hội được tiếp cận và tìm hiểu các tiến bộ mới trong ngành kinh doanh dịch vụ khách sạn và vui chơi giải trí.

e. Các chế độ phúc lợi khác:

Công ty thường xuyên quan tâm chú trọng đến đời sống tinh thần của tập thể cán bộ nhân viên trong công ty thông qua các hoạt động như: Tổ chức thi đấu thể thao, hội diễn văn nghệ, hội thi khéo tay, thăm hỏi nhân viên ốm đau, thai sản,...Hàng năm, Công ty tổ chức cho người thân của CBNV công ty sang tham quan và vui chơi miễn phí tại Khu vui chơi giải trí Vinpearl, tổ chức các lễ hội, tạo sân chơi cho con em CBNV công ty vào các dịp Tết Trung thu, quốc tế thiếu nhi 1/6,... Thông qua các hoạt động tập thể được tổ chức xuyên suốt trong năm, Công đoàn Công ty cùng Ban văn thể đời sống đã phát huy tối đa vai trò không những trong việc đảm bảo đời sống tinh thần mà còn bảo vệ các quyền lợi ích hợp pháp của CBNV trong toàn Công ty.

6. Thay đổi thành viên HĐQT, Ban Giám đốc, Kế toán trưởng trong năm:

Không có

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG/THÀNH VIÊN GÓP VỐN/QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát:

a. Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban Kiểm soát (BKS) tính đến thời điểm 05/03/2010:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu CP	Ghi chú
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ					
1	Nguyễn Trọng Hiền	Chủ tịch	20.000	0,02 %	
2	Phạm Nhật Vượng	Thành viên	11.000.000	11 %	
3	Vũ Tuyết Hằng	Thành viên	3.000	0,003 %	
4	Đặng Thanh Thủy	Thành viên	4.000	0,004%	
5	Mai Thu Thủy	Thành viên	4.000	0,004%	
BAN KIỂM SOÁT					
1	Trần Việt Hùng	Trưởng ban	0	0 %	
2	Lưu Chí Hiếu	Thành viên	3.000	0,003 %	
3	Nguyễn Thu Phương	Thành viên	2.500	0,0025 %	

Thành viên HĐQT hoạt động độc lập không điều hành: Ông Phạm Nhật Vượng

Trong 05 thành viên HĐQT, Ông Phạm Nhật Vượng là thành viên HĐQT độc lập không điều hành, giữ vai trò là thành viên giám sát, phản biện khi cần thiết đối với các hoạt động của HĐQT nhằm đảm bảo HĐQT hoạt động theo đúng pháp luật, Điều lệ Công ty, phù hợp các chủ trương, định hướng đã đề ra của ĐHCĐ, HĐQT và các thông lệ quản lý hiện đại.

b. Hoạt động của HĐQT

- HĐQT của Công ty với vai trò đại diện cho các cổ đông của Công ty đã làm việc nỗ lực, để đưa ra các quyết định chính xác, kịp thời mang lại hiệu quả kinh tế cao.
- HĐQT công ty đóng vai trò định hướng chỉ đạo và giám sát tình hình triển khai các chủ trương, chính sách, quyết định của Công ty, hỗ trợ Ban Tổng giám đốc để đưa ra những chính sách đúng đắn mang lại hiệu quả kinh tế cao cho công ty, đồng thời kiểm tra, giám sát các hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.
- Trong năm 2009 vừa qua, HĐQT công ty đã thông qua những Nghị quyết quan trọng, đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của Công ty:
 - Đưa ra những định hướng chiến lược, cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư trong năm của Công ty.
 - Đưa ra những quyết định kịp thời mang tầm vĩ mô cho các hoạt động đầu tư, mở rộng địa bàn và lĩnh vực hoạt động đầu tư kinh doanh của Công ty.
 - Thông qua kế hoạch và hồ sơ, kế hoạch phát Trái phiếu để huy động vốn cho Dự án mới.
 - Đưa ra các quyết định về việc Công ty CP Du lịch Vinpearlland tham gia góp vốn đầu tư và thành lập các công ty thành viên mới để thực hiện các dự án đầu tư hay đầu tư mua cổ phần của các doanh nghiệp khác nhằm tối đa lợi nhuận và tăng nguồn thu cho Công ty...

Ngoài ra, nhằm mục đích nâng cao tối đa lợi nhuận tài chính cho công ty, HĐQT Công ty cũng đã quyết định sử dụng nguồn tiền tạm thời nhàn rỗi để cho một số đối tác có nhu cầu vay vốn với mức lãi suất cao hơn lãi suất hiện hành của Ngân hàng.

c. Hoạt động của Ban kiểm soát

- Định kỳ hàng tháng/quý Ban Kiểm soát tiến hành kiểm tra báo cáo tài chính của Công ty nhằm đảm bảo tính chính xác, phù hợp với quy định về kế toán, tài chính kịp thời phát hiện những biến động hoặc bất thường trong hoạt động kinh doanh cũng như các chỉ tiêu tài chính.
- Ban kiểm soát nghiên cứu tìm hiểu các văn bản pháp quy liên quan đến hoạt động của Công ty, các quy chế, quy định của UBCK đối với các Công ty niêm yết, trên cơ sở đó phối hợp với các bộ phận liên quan xây dựng và giám sát, thực hiện quy chế, quy định đúng pháp luật.
- Ban kiểm soát phối hợp cùng Ban Giám đốc, kế toán trưởng cùng các bộ phận có liên quan bám sát chặt chẽ tiến độ, chất lượng triển khai các chương trình, kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, việc thực hiện các Nghị quyết, quyết định của HĐQT công ty.
- Trên cơ sở tổng hợp các thông tin có được, định kỳ Ban kiểm soát sẽ có báo cáo lên HĐQT và Đại hội đồng cổ đông về tình hình thực hiện các chương trình hoạt động cũng như kết quả hoạt động của Công ty, tiến độ triển khai các dự án.

d. Kế hoạch tăng cường hiệu quả trong hoạt động Quản trị công ty

- Theo chức năng nhiệm vụ đã được xác định, từng phòng ban nghiệp vụ lên kế hoạch đẩy mạnh hoạt động phát triển kinh doanh của công ty, và không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ ở từng phòng ban nghiệp vụ.
- Tăng cường kiểm tra giám sát định kỳ/ đột xuất để đảm bảo việc tuân thủ các quy định pháp luật cũng như các nội quy, quy chế nội bộ của Công ty.
- Công ty áp dụng Quy chế quản trị Công ty theo mẫu của UBCK để đảm bảo tính minh bạch và tạo điều kiện thuận lợi để các cổ đông và nhà đầu tư cũng như các cơ quan quản lý giám sát, thanh tra kiểm soát các hoạt động của Công ty.

e. Thù lao và các lợi ích khác và chi phí cho HĐQT và BKS

Theo chính sách của Công ty, các thành viên HĐQT và BKS không nhận thù lao cũng như các lợi ích khác.

f. Tham gia đào tạo chứng chỉ Quản trị Công ty do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước tổ chức:

Trong năm vừa qua Công ty đã tham gia khóa đào tạo về Quản trị Công ty bao gồm các có tên sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số bằng chứng chỉ	Ngày cấp
1	Nguyễn Trọng Hiền	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	20/QTCT 53/QĐ- TTNC	07/05/2009
2	Bà Mai Thu Thủy	TV HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	51/QTCT 158/QĐ- TTNC	08/09/2009
3	Ông Nguyễn Thịnh	Kế toán trưởng	56/QTCT 96/QĐ- TTNC	30/06/2009
4	Trần Việt Hùng	Trưởng Ban kiểm soát	07/QTCT 166/QĐ- TTNC	11/09/2009

g. Thông tin giao dịch cổ phiếu/chuyển nhượng phần vốn góp của Công ty

Các thành viên chủ chốt (Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Giám đốc)

Stt	Họ và tên	Chức vụ	SLCP ban đầu	SLCP giao dịch	SLCP sau khi giao dịch	Thời gian thực hiện giao dịch
1	Phạm Nhật Vượng	Thành viên HĐQT	20.000.000	9.000.000 (góp vốn bằng cổ phiếu vào doanh nghiệp)	11.000.000	28/12/2009
2	Trần Việt Hùng	Trưởng Ban kiểm soát	1.500	1.500 (bán)	0	12/06/2009

Những cá nhân có liên quan đến các thành viên chủ chốt:

Không phát sinh giao dịch

Cổ đông lớn:

Stt	Họ và tên	Số lượng cổ phiếu ban đầu	Số lượng cổ phiếu đã giao dịch	Số lượng cổ phiếu còn lại	Thời gian thực hiện giao dịch
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Đại toàn Cầu (Đổi tên thành Công ty CP Tập Đoàn Đầu tư Việt Nam)	605.450	7.575.000 (mua)	8.180.450	29/12/2008 đến 31/12/2008
		8.180.450	7.604.000 (chuyển quyền sở hữu do sáp nhập Công ty)	15.784.450	06/11/2009
		15.784.450	10.086.220 (chuyển quyền sở hữu do Công ty sáp nhập)	25.870.670	01/12/2009
		25.870.670	1.095.000 (bán)	24.775.670	14/12/2009 đến 21/12/2009
		24.775.670	2.605.000 (bán)	22.170.670	25/12/2009
2	Công ty CP Nhóm Đầu tư May Mắn	6.480.000	1.600.000 (mua)	8.080.000	28/05/2009 đến 01/06/2009
3	Công ty CP Truyền thông CK B.H.T (Đổi tên thành Công ty CP Đầu tư Thương mại và Phát triển Thiên An)	0	9.000.000 (nhận chuyển quyền sở hữu do góp vốn bằng cổ phiếu vào doanh nghiệp)	9.000.000	28/12/2009

4	Công ty Dynamic Invest Group Limited	7.901.460	1.444.620 (<i>mua</i>)	9.346.080	10/12/2008 đến 23/12/2008
		9.346.080	1.245.000 (<i>mua</i>)	10.591.080	24/12/2008 đến 12/01/2009
5	Phạm Thu Hương	3.300.000	5.002.050 (<i>mua</i>)	8.302.050	27/10/2008 đến 24/01/2009
6	Phạm Nhật Vượng	20.000.000	9.000.000 (<i>góp vốn bằng cổ phiếu vào doanh nghiệp</i>)	11.000.000	28/12/2009

Lưu ý: Số lượng cổ phiếu và thông tin giao dịch dựa trên Công bố thông tin do các cổ đông nội bộ hoặc cổ đông lớn gửi tới Công ty và được đăng trên website của Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh tính đến thời điểm 05/03/2010.

2. Các dữ liệu thống kê về cổ đông:

Cập nhật theo danh sách tổ chức/cá nhân sở hữu chứng khoán VPL do Trung tâm lưu ký - Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh lập vào ngày 05/03/2010

Các dữ liệu thống kê về cổ đông:

Danh mục	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
	Giá trị (x10.000 VNĐ)	Tỷ lệ %	Giá trị (x10.000 VNĐ)	Tỷ lệ %	Giá trị (x10.000 VNĐ)	Tỷ lệ %
Cổ đông cá nhân	367,356,800,000	36.7357	48,000,000	0.0048	367,404,800,000	36.7405
Từ 5% trở lên	193,020,500,000	19.3021	0	0.0000	193,020,500,000	19.3021
Dưới 5%	174,336,300,000	17.4336	48,000,000	0.0048	174,384,300,000	17.4384
Cổ đông pháp nhân	476,487,500,000	47.6488	156,107,700,00	15.6108	632,595,200,000	63.2595
Từ 5% trở lên	392,506,700,000	39.2507	107,655,800,00	10.7656	500,162,500,000	50.0163
Dưới 5%	83,980,800,000	8.3981	48,451,900,000	4.8452	132,432,700,000	13.2433
Cổ phiếu Quỹ	0	0.0000	0	0.0000	0	0.0000
Tổng cộng	843,844,300,000	84.3844	156,155,700,000	15.6156	1,000,000,000,000	100.0000

Thông tin chi tiết về cổ đông lớn: Danh sách được lập dựa trên các thông tin giao dịch do cổ đông nội bộ hoặc cổ đông lớn gửi tới Công ty và được đăng trên website của Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh tính đến thời điểm 05/03/2010.

***Cổ đông trong nước**

Stt	Họ và tên Cá nhân/tổ chức	SLCP	Tỷ lệ sở hữu (%)	Địa chỉ cá nhân hoặc trụ sở chính của Công ty	Nghề nghiệp/Ngành nghề hoạt động chính
1	Công ty CP Đầu tư Thương mại và Phát triển Thiên An	9.000.000	09	Số 191, phố Bà Triệu, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	Kinh doanh khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại, kinh doanh du lịch
2	Công ty CP Nhóm Đầu tư May Mắn	8.080.000	8,08	Đảo Hòn Tre, phường Vĩnh Nguyên, TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa	Kinh doanh bất động sản, đầu tư, xây dựng công trình
3	Công ty CP Tập Đoàn Đầu tư Việt Nam	22.170.670	22,170.67	Số 191, phố Bà Triệu, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	Tư vấn đầu tư, xây dựng công trình
4	Phạm Nhật Vượng	11.000.000	11	Số 193C phố Bà Triệu, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	Thành viên HĐQT Công ty CP Du lịch Vinpearlland
5	Phạm Thu Hương	8.302.050	8,302	Số 193C phố Bà Triệu, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	

*** Cổ đông nước ngoài:**

Stt	Họ và tên tổ chức	SLCP	Tỷ lệ sở hữu (%)	Địa chỉ cá nhân hoặc trụ sở chính của Công ty	Nghề nghiệp/Ngành nghề hoạt động
1	Công ty Dynamic Invest Group Limited	10.765.580	10,765.58	12 Fruttonjee House, 11 Duddell, Central, HongKong	Đầu tư, kinh doanh

Nha Trang, ngày 01 tháng 04 năm 2010

CHỦ TỊCH HĐQT

(Đã ký và đóng dấu)

NGUYỄN TRỌNG HIỀN