



DONGA[®]
Bank

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2010



BỀN NỀN TẢNG, VỮNG THÀNH CÔNG



Nền tảng VỮNG BỀN,
cho tương lai PHÁT TRIỂN...

NỘI DUNG



MỤC LỤC

- 4 Thông điệp từ Chủ tịch Hội đồng quản trị
 - 6 Thông điệp từ Tổng Giám đốc
 - 8 Tâm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi
- 10 GIỚI THIỆU VỀ DONGA BANK**
- 12 Lược sử hình thành và phát triển
 - 16 Giới thiệu Hội đồng quản trị
 - 20 Giới thiệu Ban kiểm soát
 - 24 Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc
 - 28 Sơ đồ tổ chức
- 30 BÁO CÁO NĂM 2010**
- 32 Tình hình hoạt động năm 2010
 - 38 Những điểm nổi bật trong hoạt động năm 2010
- 48 ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2011**
- 50 Chủ đề hoạt động năm 2011
 - 51 Định hướng hoạt động
 - 51 Một số chỉ tiêu hoạt động trong năm 2011
- 52 CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN**
- 54 Công ty Kiều hối Đông Á
 - 56 Công ty chứng khoán Đông Á và Công ty Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán
 - 58 Công ty CP Thẻ thông minh Vi Na





THÔNG ĐIỆP TỪ CHỦ TỊCH HĐQT

Thưa quý cổ đông,

Sau khủng hoảng kinh tế thế giới năm 2008 và những chuyển biến tích cực trong năm 2009, năm 2010 trông đợi sự phục hồi của nền kinh tế thế giới, nhưng thực tế vẫn còn rất nhiều khó khăn. Nền kinh tế Việt Nam cũng không tránh khỏi những thách thức chung, trong đó có lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Với những đặc điểm nêu trên, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Đông Á năm 2010 đã quyết định chọn sự bền vững làm tiêu chí hoạt động của ngân hàng. Với chủ đề của năm là “Tiến lên – Bên vững”, tiếp tục sự bền vững trong năm 2009, DongA Bank đã tập trung đầu tư cho công nghệ với những sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự, ổn định và mở rộng mạng lưới giao dịch, rà soát hoạt động tín dụng, tiếp tục nâng chất các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân, xây dựng và triển khai các hoạt động chăm sóc khách hàng doanh nghiệp. Bằng sự nỗ lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên DongA Bank, đến cuối năm 2010, DongA Bank đã hoàn thành tăng vốn điều lệ lên 4.500 tỷ đồng và lợi nhuận 858 tỷ, khẳng định được sự tin tưởng và ủng hộ của hơn 5 triệu cổ đông và khách hàng luôn đồng hành cùng DongA Bank trong bối cảnh thị trường nhiều khó khăn.

Năm 2010, bằng hướng đi bền vững cho mọi hoạt động, trong đó có công tác xây dựng và quảng bá thương hiệu, DongA Bank đã dành những khoản đầu tư lớn cho công tác giáo dục, như tổ chức Cuộc thi Nét bút tri ân, tài trợ chương trình truyền hình thực tế Tiếp sức người thầy, thực hiện Lễ tôn vinh các thủ khoa tốt nghiệp Đại học, tài trợ cho hoạt động của sinh viên các trường Đại học. Xây dựng một hình ảnh nhân văn trong lòng công chúng, cộng với hoạt động kinh doanh ổn định, thương hiệu DongA Bank đã tiếp tục được khách hàng tin yêu, thể hiện bằng những giải thưởng và danh hiệu được đón nhận trong năm như Sao vàng đất Việt, Thương hiệu nổi tiếng Quốc Gia, Thương hiệu Việt yêu thích nhất, Thương hiệu mạnh Việt Nam, Kỷ lục Việt Nam cho máy bán vàng Gold ATM đầu tiên tại Việt Nam, giải thưởng “Đơn vị chuyển tiền tiên phong nhất” cho Công ty Kiều hối Đông Á do Tổ chức Chuyển tiền Quốc Tế - IAMTN trao tặng...

Bước vào năm 2011, dự báo nền kinh tế Thế giới cũng như Việt Nam vẫn còn khó khăn, Hội đồng quản trị cùng Ban Tổng Giám đốc xác định hoàn thiện chiến lược phát triển một cách chuyên nghiệp cho DongA Bank trong giai đoạn 2011-2015, tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu DongA Bank trong hệ thống các ngân hàng TMCP của Việt Nam, tiếp tục phát triển các loại hình sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp, hướng đến việc thực hiện thành công mục tiêu trở thành Tập đoàn Tài chính Đông Á vững mạnh và hiệu quả trong một tương lai gần.

CHỦ TỊCH HĐQT

Phạm Văn Bụi





THÔNG ĐIỆP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý khách hàng, đối tác và quý cổ đông,

Lời đầu tiên, xin cho tôi được thay mặt Ban Tổng Giám đốc DongA Bank chân thành cảm ơn sự tin cậy, gắn bó bền chặt và ủng hộ nhiệt thành mà quý vị đã dành cho Ngân hàng chúng tôi. Đó chính là một nguồn động lực và sự cổ vũ lớn lao giúp chúng tôi liên tục cố gắng phát triển và hoàn thiện Ngân hàng để có thể luôn đồng hành vững vàng và mang lại ngày càng nhiều giá trị và lợi ích cho quý vị.

Năm 2010 vừa qua tiếp tục là một năm khó khăn và đầy thách thức cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành tài chính ngân hàng Việt Nam nói riêng. Trong tình hình chung nhiều khó khăn đó, với sự chỉ đạo sát sao của HĐQT và sự điều hành linh hoạt, quyết liệt của BTGĐ, DongA Bank đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận và tiếp tục bước thêm những bước quan trọng trên con đường phát triển của mình. Vượt qua những thách thức của năm 2010, DongA Bank không chỉ thu hoạch được những thành quả về các mục tiêu tăng trưởng mà quan trọng hơn là đã có thêm được sự vững vàng, trưởng thành đồng thời đúc kết được nhiều kinh nghiệm rất quý giá cho chặng đường phát triển tiếp theo.

Nhìn thấy trước những khó khăn của năm 2010, ngay từ đầu năm HĐQT cùng với BTGĐ đã thống nhất đưa ra định hướng TIẾN LÊN – BỀN VỮNG với trọng tâm đảm bảo sự tăng trưởng lành mạnh và bền vững cho DongA Bank trong dài hạn, chủ động tận dụng thời kỳ khó khăn để rà soát lại hệ thống và “làm giàu” các nguồn lực cơ bản cho Ngân hàng nhằm củng cố nền tảng chuẩn bị cho chu kỳ phát triển tăng tốc kế tiếp.

Với định hướng đó, BTGĐ đã tiến hành tập trung rất nhiều nguồn lực và nhân sự cho việc rà soát lại hoạt động của các CN/PGD trong toàn hệ thống trong 3 quý đầu của năm 2010. Các hoạt động này đã giúp nâng cao hiệu quả hoạt động, củng cố năng lực quản lý và kiểm soát chặt chẽ các rủi ro của toàn hệ thống. Song song đó, năng lực phát triển kinh doanh của các CN/PGD được nâng lên một tầm mới. Quan hệ với các khách hàng, đối tác cũng được thắt chặt và có các chính sách hỗ trợ kịp thời, cùng chung tay với khách hàng và đối tác vượt qua các khó khăn, xây dựng tinh nghĩa bền chặt. Hiệu quả kinh doanh của toàn hệ thống gia tăng rõ rệt trong quý 4 là sự khẳng định cho tính hiệu quả của các hoạt động củng cố mà DongA Bank đã theo đuổi thực hiện từ đầu năm.

Năm 2010, DongA Bank tăng cường công tác đào tạo nội bộ về nghiệp vụ chuyên môn cho nhân viên trong toàn hệ thống nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Đồng thời, Ngân hàng tiếp tục kiên trì việc trẻ hóa đội ngũ quản trị, nuôi dưỡng và phát triển các tài năng nhằm chuẩn bị lực lượng quản trị trẻ, nhiều sáng tạo và năng lực cho tương lai của DongA Bank. Các bước đầu tiên trong việc cải tổ hệ thống lương bổng, đánh giá và đai ngộ nhân viên đã được thực hiện tạo tiền đề cho những bước cải cách mạnh mẽ và toàn diện hơn trong năm 2011 nhằm tạo ra sức bật đột phá cho Ngân hàng trong chu kỳ phát triển kế tiếp.

Trong năm 2010, thương hiệu DongA Bank tiếp tục duy trì vị trí vững mạnh của mình trong lĩnh vực khách hàng cá nhân và công nghệ ngân hàng. Đến cuối năm 2010, DongA Bank đã có được sự tin cậy của gần 5 triệu khách hàng với rất nhiều các sản phẩm và dịch vụ độc đáo dành riêng cho khách hàng của mình như: Phone banking, máy ATM bán vàng... Trong lĩnh vực kiều hối DongA Bank tiếp tục duy trì vị trí hàng đầu với việc vượt tất cả các chỉ tiêu và là Ngân hàng duy nhất ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương nhận giải thưởng quốc tế của Hiệp hội Chuyển tiền Quốc Tế.

Với những thành quả đã đạt được trong năm 2010 và những năm trước, chúng ta có cơ sở để tin tưởng vào định hướng chiến lược là phát triển vững chắc của DongA Bank. Trong năm 2011, DongA Bank sẽ tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa công việc tái cấu trúc - xây dựng vững chắc các nền tảng phát triển của Ngân hàng song song với việc phát triển mạnh mẽ các hoạt động kinh doanh của Ngân hàng. Với sự đồng lòng phấn đấu của tập thể BTGĐ và toàn thể CBNV của DongA Bank, tôi tin tưởng sâu sắc vào việc hoàn thành thắng lợi các mục tiêu của DongA Bank trong năm 2011 với định hướng: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Trần Phương Bình



TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÂM NHÌN

Trở thành Ngân hàng bán lẻ tốt nhất và hướng đến mô hình một tập đoàn tài chính đa năng, hiệu quả hàng đầu Việt Nam.

SỨ MỆNH

Chinh phục niềm tin khách hàng, đối tác và cổ đông bằng việc tiên phong cung cấp các giải pháp và dịch vụ tài chính - ngân hàng hiện đại, thân thiện, đáng tin cậy cho mọi người dân Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

"Ngân hàng Đông Á - Người bạn đồng hành tin cậy"

Chúng tôi xác định giá trị cốt lõi của Ngân hàng Đông Á chính là Uy tín - Sáng tạo - Chuyên nghiệp - Cởi mở - Đoàn kết - Hài hòa các lợi ích.

Giới thiệu về DongA Bank



LƯỢC SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

- » Quá trình hình thành và phát triển
- » Những mốc lịch sử quan trọng

CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA DONGA BANK

- » Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị
- » Giới thiệu Ban Kiểm Soát
- » Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc
- » Sơ đồ tổ chức



RỄ BỀN BỈ,
cho cây cao VỮNG CHẮC...

4.500
TỶ ĐỒNG
VỐN ĐIỀU LỆ

Ra đời vào ngày 01 tháng 7 năm 1992, Ngân hàng TMCP Đông Á (DongA Bank) tự hào vì đã có một chặng đường hơn 18 năm hoạt động ổn định và phát triển vững chắc. Cùng với sự phát triển chung của nền kinh tế đất nước, DongA Bank đã lựa chọn cho mình hướng đi phù hợp với những mục tiêu cụ thể trong từng giai đoạn. Đến nay, sau hơn 18 năm, có thể thấy những thành tựu vượt bậc của DongA Bank qua những con số ấn tượng như sau:

- Vốn điều lệ tăng 22.500%, từ 20 tỷ đồng lên 4.500 tỷ đồng
- Tổng tài sản đến cuối năm 2010 là 55.873 tỷ đồng
- Từ 03 phòng nghiệp vụ chính là Tín dụng, Ngân quỹ và Kinh doanh lên 32 phòng ban thuộc hội sở và các trung tâm cùng với 4 công ty thành viên và 218 chi nhánh, phòng giao dịch, trung tâm giao dịch 24h trên toàn quốc
- Nhân sự tăng 7.596%, từ 56 người lên 4.254 người
- Sở hữu 5 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp

CÁC KÊNH GIAO DỊCH

- Ngân hàng Đông Á truyền thống (hệ thống 218 điểm giao dịch trên 50 tỉnh thành)
- Ngân hàng Đông Á Tự Động (hệ thống hơn 1.400 máy ATM)
- Ngân hàng Đông Á Điện Tử (DongA eBanking với 4 phương thức SMS Banking, Mobile Banking, Phone Banking và Internet Banking)

CÁC CỔ ĐÔNG PHÁP NHÂN LỚN

- Văn phòng Thành ủy TP.HCM: 6,87% VDL
- Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ): 7,7% VDL
- Công ty CP Vốn An Bình: 6,02% VDL
- Công ty CP Sơn Trà Điện Ngọc: 3,62% VDL
- Công ty TNHH MTV Du Lịch Thương Mại Kỳ Hòa: 3,55% VDL
- Công ty TNHH Ninh Thịnh: 3,40% VDL
- Công ty TNHH MTV XD và KD Nhà Phú Nhuận: 2,38% VDL

CÔNG TY THÀNH VIÊN

- Công ty Kiều hối Đông Á (DongA Money Transfer)
- Công ty chứng khoán Đông Á (DongA Securities) và Công ty Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán (DongA Capital)
- Công ty CP Thẻ thông minh Vi Na (V.N.B.C.)

55.873

TỶ ĐỒNG
TỔNG TÀI SẢN

HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

- Hoạt động của các quy trình nghiệp vụ chính được chuẩn hóa theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

DongA Bank có 100% là cổ đông trong nước:

- Tổng số vốn cổ phần của cổ đông pháp nhân: 42%
- Tổng số vốn cổ phần của cổ đông thế nhân: 58%

NHỮNG MỐC LỊCH SỬ QUAN TRỌNG

1992

- 1/7/1992: DongA Bank chính thức thành lập và hoạt động tại trụ sở đầu tiên 60 - 62 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận Phú Nhuận, TP.HCM (nay là đường Nguyễn Văn Trỗi) với vốn điều lệ 20 tỷ đồng, tổng số cán bộ nhân viên 56 người và 3 phòng ban nghiệp vụ
- Là ngân hàng đầu tiên thực hiện tín dụng trả góp chợ (đối tượng là tiểu thương và các hộ mua bán tại các chợ)

1993

- Thành lập 3 chi nhánh đầu tiên: Quận 1, Hậu Giang (TP.HCM) và Hà Nội
- Chính thức triển khai dịch vụ thanh toán quốc tế, chuyển tiền nhanh và chi lương hộ

1994

- Vốn điều lệ: 30 tỷ đồng
- Thành lập Chi bộ Đảng, Công đoàn và Đoàn Thanh niên

1995

- Vốn điều lệ: 49,6 tỷ đồng
- Là đối tác duy nhất nhận vốn ủy thác từ Tổ chức Hợp tác quốc tế của Thụy Điển (SIDA), tài trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam

1998

- Là một trong hai ngân hàng cổ phần tại Việt Nam nhận vốn tài trợ từ Quỹ Phát triển nông thôn (RDF) của Ngân hàng thế giới

2000

- Vốn điều lệ: 97,4 tỷ đồng
- Trở thành thành viên chính thức của Mạng thanh toán toàn cầu (SWIFT)

4.254

NGƯỜI
TỔNG NHÂN SỰ

2001

- Vốn điều lệ: 120 tỷ đồng
- Thành lập Công ty Kiều hối Đông Á
- Xây dựng và áp dụng thành công hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 vào hoạt động ngân hàng

2002

- Vốn điều lệ: 200 tỷ đồng
- Nhận chuyển giao đội bóng Công an TP. HCM, lập Công ty cổ phần Thể thao Đông Á (CLB Bóng đá Ngân hàng Đông Á)
- Thành lập Trung tâm thẻ Ngân hàng Đông Á, phát hành thẻ Đông Á
- Là một trong hai ngân hàng cổ phần nhận vốn ủy thác từ Ngân hàng Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JBIC) để tài trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ

2004

- Vốn điều lệ: 350 tỷ đồng
- Chính thức triển khai hệ thống ATM và dịch vụ thanh toán tiền điện tử tự động qua ATM

2005

- Vốn điều lệ: 500 tỷ đồng
- Thành lập hệ thống Vietnam Bankcard (VNBC) kết nối hệ thống thẻ giữa các ngân hàng
- Kết nối thành công với tập đoàn China Union Pay (Trung Quốc)
- Tổng số cán bộ, nhân viên: 1.053 người (kể cả các công ty trực thuộc)

2006

- Khánh thành tòa nhà hội sở
- Đạt con số 1 triệu khách hàng sử dụng thẻ đa năng chỉ sau 3 năm phát hành thẻ, là ngân hàng thương mại cổ phần dẫn đầu về tốc độ phát triển dịch vụ thẻ, ATM tại Việt Nam
- Triển khai thêm 2 kênh giao dịch: Ngân hàng Đông Á Tự Động và Ngân hàng Đông Á Điện Tử
- Mạng lưới hoạt động: 69 chi nhánh, phòng giao dịch trên toàn quốc
- Triển khai thành công dự án chuyển đổi sang core - banking, giao dịch online toàn hệ thống
- Trở thành thành viên của tổ chức thẻ VISA
- Công ty Kiều hối Đông Á giữ vững vị trí dẫn đầu 7 năm liền

5.000.000

KHÁCH HÀNG

2007

- 7/7/2007: Nhân kỷ niệm 15 năm thành lập, chính thức thay đổi logo cùng hệ thống nhận diện thương hiệu mới
- Khánh thành và đưa vào sử dụng nhiều trụ sở hiện đại theo mô hình chuẩn của tòa nhà hội sở
- Mạng lưới hoạt động: 107 chi nhánh, phòng giao dịch trên 40 tỉnh, thành
- ATM TK21 của DongA Bank được chứng nhận "Kỷ lục Việt Nam" với chức năng nhận - gửi tiền trực tiếp và thu đổi ngoại tệ
- Doanh số thanh toán quốc tế vượt 2 tỷ đô-la Mỹ
- Đạt con số 2 triệu khách hàng
- Top 200 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam do Chương trình phát triển Liên hiệp quốc (UNDP) bình chọn

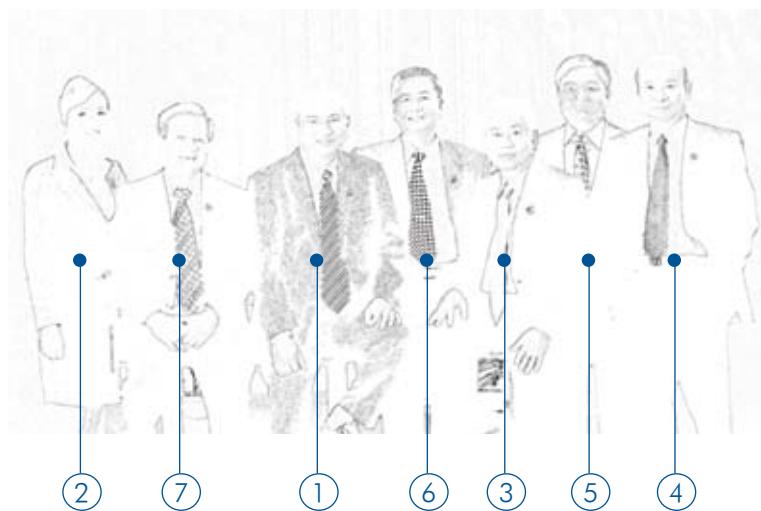
2008

- DongA Bank đã có mặt tại 50 tỉnh, thành trên cả nước với 182 điểm giao dịch và hơn 800 máy ATM
- Ngày 8/8/2008, chính thức phát hành thẻ tín dụng, đánh dấu việc kết nối hệ thống thẻ Đông Á với hệ thống thẻ thế giới thông qua Visa
- Số lượng khách hàng đạt 2,5 triệu
- Là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam sở hữu máy ATM nhận tiền mặt trực tiếp hiện đại nhất với tính năng nhận 100 tờ với nhiều mệnh giá khác nhau trong một lần gửi

2009

- Vốn điều lệ 3.400 tỷ đồng
- Tổng số nhân sự 3.691 người
- Số lượng khách hàng đạt 4 triệu
- Chính thức kết nối 3 hệ thống liên minh thẻ VNBank, Smartlink và Banknetvn
- Nhận kỷ lục Guinness Việt Nam cho sản phẩm ATM lưu động, đồng thời triển khai nhiều sản phẩm dịch vụ nổi bật như Vay 24 phút, Phủ sóng 1 km, Chi lương điện tử, đẩy mạnh dịch vụ thanh toán hóa đơn...

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



1. Ông Phạm Văn Bụ
Chủ tịch HĐQT
2. Bà Vũ Thị Vang
Phó Chủ tịch thường trực HĐQT
3. Ông Trần Phương Bình
Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
4. Ông Đặng Phước Dừa
Ủy viên HĐQT
5. Ông Trần Văn Đình
Ủy viên HĐQT
6. Ông Trang Thành Sương
Ủy viên HĐQT
7. Ông Nguyễn Đình Trường
Ủy viên HĐQT





Bước vào năm 2011 với dự báo sẽ còn nhiều khó khăn cho nền kinh tế, Hội đồng quản trị đã xác định sẽ cùng Ban Tổng Giám đốc hoàn thiện chiến lược phát triển một cách bài bản và chuyên nghiệp cho DongA Bank trong giai đoạn 10 năm 2011-2020.

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông PHẠM VĂN BỰ

Chủ tịch HĐQT

Ông là Phó Chánh Văn phòng Thành ủy TP Hồ Chí Minh. Bên cạnh là chủ tịch HĐQT DongA Bank, ông còn là Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH một thành viên Dầu khí TP Hồ Chí Minh (Saigon Petro), Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Du lịch Văn hóa Suối Tiên. Sinh năm 1953, tốt nghiệp cử nhân Kinh tế Kỹ thuật trường Đại học Nông lâm TP.HCM, cử nhân kinh tế Ngoại thương trường Đại học Thương mại, Cao cấp chính trị tại Phân viện TP Hồ Chí Minh, ông là một gương mặt nổi bật trong nhiều vai trò và hoạt động về kinh tế xã hội của TP.HCM.



Bà VŨ THỊ VANG

Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT

Bà nguyên là Phó Tổng Giám đốc Thường trực của ngân hàng ngay từ những ngày đầu thành lập cho đến khi giữ vai trò là Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT. Sinh năm 1958, tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế TP.HCM khoa Kinh tế Thương nghiệp, bà đã cống hiến trọn vẹn kiến thức, kinh nghiệm và tâm huyết của mình cho sự phát triển của DongA Bank. Hiện nay bà là Bí thư Đảng bộ của DongA Bank, Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Địa ốc Đông Á, Thành viên HĐQT Công ty Cấp nước Gia Định. Bà vinh dự nhận được Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Thống đốc NHNNVN, Chiến sĩ thi đua toàn ngành ngân hàng...



Ông TRẦN PHƯƠNG BÌNH

Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Ông là người đã gắn bó với DongA Bank ngay từ những ngày đầu thành lập. Ông là người đặt nền móng và dẫn dắt cho sự phát triển cho Ngân hàng đến ngày hôm nay. Hiện nay ông là Ủy viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Đông Á. Ông Bình tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế và có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực giảng dạy kinh tế trước khi tham gia quản trị tài chính ngân hàng. Ông Bình là người sáng lập và đang giữ nhiều vị trí lãnh đạo quan trọng tại nhiều tổ chức xã hội và hội đoàn doanh nghiệp. Với nhiều thành quả trong các hoạt động và sự nghiệp quản trị của mình, ông đã nhận được rất nhiều các danh hiệu, giải thưởng và tôn vinh của Nhà nước và nhiều tổ chức.



Ông ĐẶNG PHƯỚC DỪA
Ủy viên HĐQT

Sinh năm 1960, tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội. Hiện nay ông là Chủ tịch HĐQT Công ty CP XNK Vật tư Kỹ thuật Rexco, Ủy viên HĐQT Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, Ủy viên HĐQT Ngân hàng TMCP Đông Á.



Ông TRẦN VĂN ĐÌNH
Ủy viên HĐQT

Sinh năm 1954, tốt nghiệp cử nhân Luật trường Đại học Luật Hà Nội. Hiện nay ông là Ủy viên HĐQT Độc lập Ngân hàng TMCP Đông Á.



Ông TRANG THÀNH SƯƠNG
Ủy viên HĐQT

Sinh năm 1958, tốt nghiệp Kỹ sư xây dựng trường Đại học Bách khoa TP.HCM, Cao cấp lý luận chính trị trường Đảng Nguyễn Ái Quốc. Hiện nay ông là Tổng Giám đốc Công ty TNHH một thành viên Xây dựng và Kinh doanh nhà Phú Nhuận, Ủy viên HĐQT Ngân hàng TMCP Đông Á.

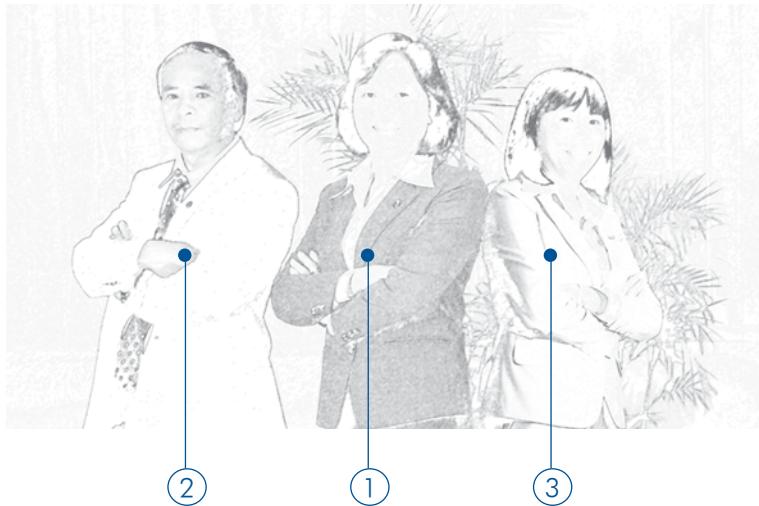


Ông NGUYỄN ĐÌNH TRƯỜNG
Ủy viên HĐQT

Sinh năm 1948, tốt nghiệp cử nhân khoa học trường Đại học Tổng hợp TP.HCM ngành Kinh tế học. Hiện nay ông là Phó chủ tịch HĐQT Tổng công ty May Việt Tiến, Ủy viên HĐQT Ngân hàng TMCP Đông Á.



GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT



1. **Bà Nguyễn Thị Cúc**
Trưởng Ban Kiểm soát
2. **Ông Nguyễn Vinh Sơn**
Thành viên Ban kiểm soát
3. **Bà Phan Tố Loan**
Thành viên Ban kiểm soát





GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT



Bà NGUYỄN THỊ CÚC

Trưởng Ban kiểm soát

Sinh năm 1960, tốt nghiệp Thạc sỹ kinh tế. Hiện nay bà là Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận - PNJ, Trưởng ban kiểm soát Ngân hàng TMCP Đông Á.



Ông NGUYỄN VINH SƠN

Thành viên Ban kiểm soát

Sinh năm 1959, tốt nghiệp Đại học Kinh tế TP.HCM khoa Thương nghiệp. Hiện nay ông là Thành viên Ban kiểm soát Ngân hàng TMCP Đông Á.



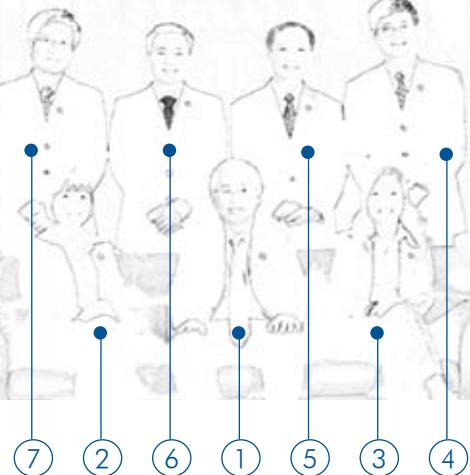
Bà PHAN THỊ TỐ LOAN

Thành viên Ban kiểm soát

Sinh năm 1970, tốt nghiệp Đại học Kinh tế TP.HCM. Hiện nay bà là Thành viên Ban kiểm soát Ngân hàng TMCP Đông Á.



GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



1. Ông Trần Phương Bình
Tổng Giám đốc
2. Bà Nguyễn Thị Ngọc Vân
Phó Tổng Giám đốc thường trực
3. Bà Nguyễn Thị Kim Xuyến
Phó Tổng Giám đốc
4. Ông Trần Đạo Vũ
Phó Tổng Giám đốc
5. Ông Nguyễn Hữu Chính
Phó Tổng Giám đốc
6. Ông Lê Trí Thông
Phó Tổng Giám đốc
7. Ông Nguyễn An
Phó Tổng Giám đốc





Với sự đồng lòng phán đấu của tập thể BTGD và toàn thể CBNV của DongA Bank, chúng tôi tin tưởng sâu sắc vào việc hoàn thành thắng lợi các mục tiêu của DongA Bank trong năm 2011 với định hướng: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông TRẦN PHƯƠNG BÌNH
Tổng Giám đốc



Bà NGUYỄN THỊ NGỌC VÂN
Phó Tổng giám đốc Thường trực

Về công tác tại DongA Bank ngay khi vừa tốt nghiệp Đại học, bà đã có cơ hội lần đầu tiên thách thức tại các vị trí công tác khác nhau. Bằng sức trẻ, sự nhanh nhẹn và quyết đoán, bà đã cùng tập thể DongA Bank gặt hái nhiều thành quả, đặc biệt trong lĩnh vực thanh toán quốc tế, khách hàng doanh nghiệp, công tác nhân sự. Sinh năm 1970, tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, bà vinh dự là Đảng viên xuất sắc, nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ NHNN Việt Nam, Doanh nhân Sài Gòn tiêu biểu cùng với nhiều giải thưởng và danh hiệu khác cho quá trình cống hiến của mình.



Bà NGUYỄN THỊ KIM XUYẾN
Phó Tổng Giám đốc

Có kinh nghiệm hơn 12 năm làm việc trong cơ quan Nhà nước về lĩnh vực thương nghiệp tại một đơn vị kinh doanh xuất nhập khẩu lớn tại TP.HCM, bà Xuyến tích lũy được nhiều kinh nghiệm và kiến thức toàn diện về quản lý nhà nước, sự thấu hiểu hoạt động doanh nghiệp. Những điều đó đã giúp bà có nhiều thuận lợi trong tiếp cận, trao đổi và thương lượng với doanh nghiệp khi bắt đầu công tác tại DongA Bank trong vị trí phụ trách về tín dụng. Hiện nay, bà Xuyến đang đảm nhận phụ trách Khối Kinh doanh của Ngân hàng - lĩnh vực vốn đòi hỏi kinh nghiệm dày dặn, tính linh hoạt và quyết đoán trước sự thay đổi nhanh chóng và phức tạp của thị trường. Sinh năm 1958, tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế, với bề dày 14 năm công tác tại DongA Bank, bà Xuyến vinh dự là Đảng viên xuất sắc, Chiến sĩ thi đua Ngành Ngân hàng và nhận được nhiều Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ Ngân hàng Nhà nước và Ủy ban Nhân dân TP.HCM.



Ông NGUYỄN HỮU CHÍNH

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1960, tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế, có quá trình hơn 18 năm làm việc tại DongA Bank. Từng là giảng viên Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, bề dày kiến thức nghiên cứu đã giúp ông có kinh nghiệm trong việc quản lý hệ thống các đơn vị kinh doanh thuộc Ngân hàng. Ngoài công tác chuyên môn, ông Chính còn có nhiều đóng góp tích cực cho việc phát triển các hoạt động của Công Đoàn và phong trào thi đua của Ngân hàng. Ông Chính đã vinh dự nhận được nhiều bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và nhiều danh hiệu thi đua của DongA Bank.



Ông NGUYỄN AN

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1969, gia nhập đội ngũ DongA Bank ngay sau khi tốt nghiệp Đại học Ngành Tài chính Ngân hàng, đến nay, ông An đã có kinh nghiệm hơn 17 năm công tác, kinh qua nhiều vị trí khác nhau tại các đơn vị kinh doanh trong toàn hệ thống. Đặc biệt, ông An có nhiều kinh nghiệm về phương thức triển khai và phát triển kinh doanh cho các đơn vị tại nhiều đặc điểm địa bàn khác nhau. Được tín nhiệm bởi sự nhanh nhẹn, xông xáo, linh hoạt và đóng góp lớn cho Ngân hàng trong việc mở rộng thị trường, ông An vinh dự nhận được nhiều danh hiệu thi đua của DongA Bank. Ngoài các hoạt động của Ngân hàng, ông An còn tham gia các hoạt động của các hiệp hội doanh nghiệp.



Ông TRẦN ĐẠO VŨ

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1970, tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế và bắt đầu làm việc cho DongA Bank vào năm 1994. Trải qua nhiều vị trí tại các đơn vị kinh doanh trong hệ thống của DongA Bank, ông Vũ tích lũy được nhiều kinh nghiệm về mở rộng phát triển kinh doanh. Ông am hiểu sâu sắc về tâm lý khách hàng, các đặc điểm văn hóa, kinh doanh của Hà Nội nói riêng và khu vực Miền Bắc nói chung. Sự có mặt và phát triển của thương hiệu DongA bank tại khu vực phía Bắc mang đậm dấu ấn đóng góp của ông. Với bề dày hoạt động, ông Vũ được vinh dự nhận Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các danh hiệu thi đua của DongA Bank. Ngoài các hoạt động của Ngân hàng, ông Vũ còn tham gia các hoạt động của các hiệp hội doanh nghiệp như Hội Doanh nghiệp Trẻ, Câu lạc bộ Doanh nhân Việt Nam.



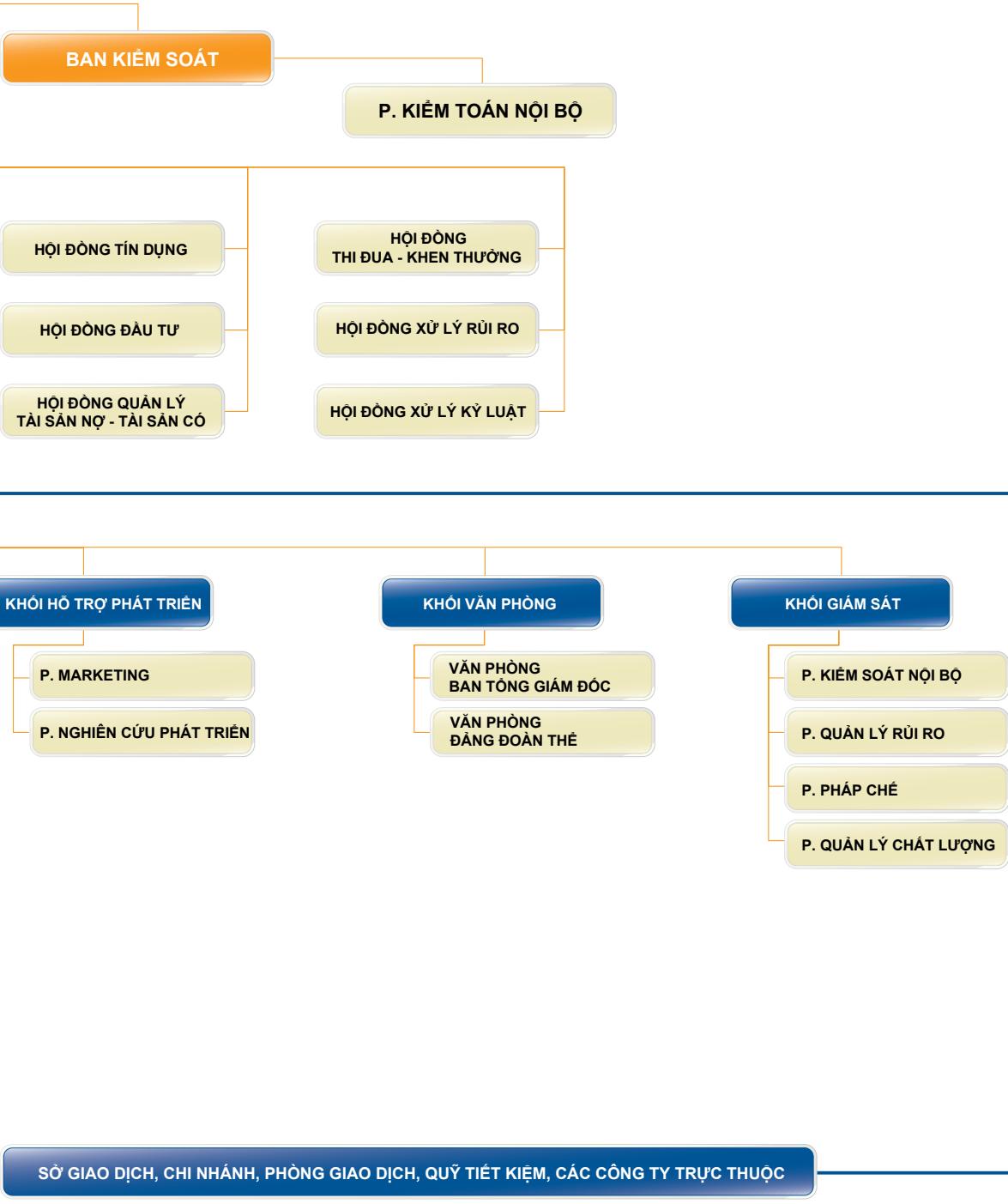
Ông LÊ TRÍ THÔNG

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1979, ông Thông tốt nghiệp ưu hạng xuất sắc chương trình MBA tại ĐH Oxford và kỹ sư công nghệ hóa học. Ông đã trải qua nhiều vị trí quản lý khác nhau tại các tập đoàn quốc tế cũng như các tổ chức và doanh nghiệp tại Việt Nam. Gia nhập DongA Bank năm 2008, ông hiện đang đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc - DongA Bank, Chủ tịch HĐQT Công ty Kiều Hối Đông Á, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Thẻ Thông Minh ViNa - V.N.B.C. Ông hiện đang đồng thời giữ vị trí lãnh đạo tại nhiều hội đoàn doanh nghiệp và xã hội. Ông đã nhận được nhiều giải thưởng ghi nhận về những thành tích quản trị doanh nghiệp và nghiên cứu học thuật của mình.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC





Báo cáo 2010

Rẽ VƯƠN DÀI,
trải nhựa sống BỀN LÂU...

BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG 2010

- » Nhận định chung về bối cảnh kinh tế toàn cầu và Việt Nam trong năm 2010
- » Đánh giá tình hình hoạt động của DongA Bank
- » Những chỉ tiêu tài chính cơ bản
- » Những yếu tố khách quan và chủ quan ảnh hưởng đến kết quả hoạt động 2010

NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG

- » Công tác xây dựng và quảng bá thương hiệu
- » Những thành tựu về công nghệ
- » Các sản phẩm, dịch vụ khách hàng cá nhân nổi bật
- » Các sản phẩm, dịch vụ khách hàng doanh nghiệp nổi bật
- » Công tác nhân sự, đào tạo
- » Sự phát triển hệ thống
- » Công tác đoàn thể và hoạt động xã hội - cộng đồng
- » Các thành tích đạt được trong năm



BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DONGA BANK NĂM 2010

NHẬN ĐỊNH CHUNG VỀ BỐI CẢNH KINH TẾ TOÀN CẦU VÀ VIỆT NAM TRONG NĂM 2010

Nền kinh tế Việt Nam năm 2010 dù đã sớm thoát khỏi khủng hoảng nhưng vẫn còn gặp rất nhiều những thách thức. Lạm phát tăng cao (11,75%), nhập siêu cả năm là 12,37 tỉ đô la Mỹ, giá vàng tăng mạnh và cao hơn giá vàng thế giới, tiền đồng mất giá hơn 9,68%, chênh lệch giữa tỷ giá chính thức và tỷ giá trên thị trường tự do quá rộng (có lúc là 2.000 đồng/đô la Mỹ). Theo các chuyên gia kinh tế, nguyên nhân của tình trạng này đến từ chính sách tiền tệ nói lỏng, chính sách tài khóa mở rộng và sâu xa hơn là do mô hình tăng trưởng dựa vào đầu tư nhưng kém hiệu quả. Tuy nhiên, tăng trưởng GDP, xuất khẩu, công nghiệp là những điểm sáng trong bức tranh toàn cảnh về kinh tế Việt Nam năm 2010.

Đối với thị trường tài chính, mở đầu năm 2010 Chính phủ chủ trương thắt chặt chính sách, dẫn đến tăng trưởng tín dụng rất thấp, 6 tháng đầu năm chỉ ở mức 10,52%. Những biện pháp cải thiện sau đó của NHNN giúp nền kinh tế nói chung và hệ thống ngân hàng nói riêng ổn định trở lại, lãi suất cho vay giảm dần. Trong những tháng cuối năm, NHNN lại thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ, thu hẹp kỳ hạn trên thị trường mở, nâng lãi suất cơ bản lên 9% khiến mặt bằng lãi suất trên thị trường bị đẩy lên cao hơn, càng làm cho hoạt động của ngành ngân hàng thêm khó khăn.

Thông tư 13 và 19 vẫn giữ nguyên thời hạn áp dụng từ ngày 01/10/2010, với những chỉ tiêu an toàn vốn cao hơn càng khiến hoạt động của ngành ngân hàng trong nước thêm nhiều khó khăn. Các ngân hàng buộc phải hạn chế tín dụng nhưng vẫn phải đẩy mạnh huy động, trong khi hoạt động huy động và cho vay vàng trong những tháng cuối năm lại bị giới hạn theo Thông tư 22, vì vậy đã dẫn đến một cuộc đua lãi suất ngầm ngầm và sự cạnh tranh trong các chương trình khuyến mãi rất gay gắt giữa các ngân hàng trong thời điểm cuối năm. Bằng sự can thiệp của NHNN, lãi suất hạ nhiệt nhưng vẫn đứng ở mức cao và đã xuất hiện hiện tượng hai lãi suất. Đây chính là gánh nặng lớn nhất đối với doanh nghiệp trong năm qua.

Quyết định của NHNN đóng cửa sàn vàng và hạn chế giao dịch vàng trên tài khoản cũng gây không ít trở ngại cho các ngân hàng trong tính chủ động kinh doanh, và làm suy giảm lợi nhuận đáng kể của một số ngân hàng có thể mạnh trong lĩnh vực này.

Sự bất ổn liên tục từ nền kinh tế vĩ mô cùng với hàng loạt chính sách mới từ NHNN trong năm 2010 đã gây rất nhiều khó khăn cho hệ thống ngân hàng. Tuy nhiên,

DongA Bank đã rất nỗ lực để có sự tăng trưởng đáng kể so với đầu năm 2010.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA DONGA BANK

Tổng tài sản: đạt 55.873 tỷ đồng, tăng 31,4% (tương đương 13.353 tỷ đồng) so với đầu năm. Vốn điều lệ trong 11 tháng đầu năm là 3.400 tỷ, đến tháng 12 tăng lên 4.500 tỷ đồng, tương đương tăng 32,35% bằng hình thức phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với giá 10.000 đồng/ cổ phiếu. Cơ cấu tổng tài sản được điều hành hợp lý, tài sản Có sinh lời chiếm tỷ trọng 82,89%.

Tổng nguồn vốn huy động: đạt 47.756 tỷ đồng, tăng 30% so với đầu năm.

Hoạt động tín dụng: từ đầu năm DongA Bank đã định hướng kiểm soát tăng trưởng tín dụng và cân đối với nguồn vốn huy động. Cuối năm, tổng dư nợ cho vay đạt 38.436 tỷ đồng, tăng 10,8 % (tương đương 3.749 tỷ đồng) so với đầu năm. Trong năm, công tác quản lý danh mục cho vay, hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, cấp hạn mức tín dụng cho khách hàng và giải ngân các dự án trung, dài hạn được kiểm soát tập trung tại Hội sở. Khối giám sát của ngân hàng đã ngăn chặn và xử lý nợ quá hạn hiệu quả đã góp phần khống chế tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,59 %.

Thanh toán quốc tế: được triển khai tại hầu hết các Chi nhánh trên toàn hệ thống. Sau khủng hoảng kinh tế toàn cầu, thị trường thương mại quốc tế sụt giảm mạnh nhưng doanh số thanh toán quốc tế của DongA Bank vẫn ổn định, đạt 2,5 tỷ USD, tương đương với năm trước và góp phần tăng đáng kể nguồn thu dịch vụ của toàn ngân hàng.

Doanh số chuyển tiền nhanh: tăng trưởng mạnh, đạt 8.863 tỷ đồng tăng 43% so với năm trước.

Tổng doanh số thu chi hộ: đạt 44.313 tỷ đồng, tăng 27% so với năm trước. Điểm nổi bật trong năm là ngân hàng tích cực tiếp thị nhiều doanh nghiệp tham gia dịch vụ thu chi hộ, số lượng doanh nghiệp tăng từ 1.673 của năm 2009 tăng lên 2.338 trong năm 2010.

Thẻ: đến hết năm 2010, DongA Bank đã phát triển thêm gần 700.000 thẻ, nâng tổng số thẻ hơn 5 triệu và chiếm 11,69% thị phần toàn ngành. Tính theo số lượng thẻ tổng thể, số lượng thẻ active và doanh thu kinh doanh thẻ, DongA Bank nằm trong tốp ngân hàng dẫn đầu về dịch vụ thẻ tại Việt Nam.

Thu từ dịch vụ: đạt 405 tỷ, tăng 49% so với năm 2009.

Phát triển mạng lưới: tăng 45 điểm so với năm 2009; đạt 1.400 máy ATM, chiếm 11,69% thị phần toàn ngành và 986 máy POS.

Lợi nhuận trước thuế: đạt 858 tỷ đồng, tăng 8,86% so với năm 2009, đạt 78% kế hoạch.

NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế thế giới và trong nước, DongA Bank đã đạt được sự tăng trưởng ổn định. Điều này được thể hiện bằng các chỉ số của DongA Bank trong 18 năm hoạt động và số liệu hoạt động trong 5 năm gần nhất như sau:

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Tổng tài sản hợp nhất	12.040	27.376	34.713	42.520	55.873
Vốn điều lệ	880	1.600	2.880	3.400	4.500
Tổng nguồn vốn huy động	10.097	21.656	29.797	36.714	47.756
Tổng dư nợ cho vay	8.126	18.059	25.571	34.687	38.436

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Thu nhập lãi thuần	272	511	844	1.107	1.374
Thu nhập ngoài lãi thuần	160	342	635	557	556
Tổng thu nhập hoạt động kinh doanh	431	853	1.479	1.664	1.930



BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DONGA BANK NĂM 2010 (TIẾP THEO)

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Tổng chi phí hoạt động	196	349	566	729	932
Lợi nhuận thuần từ HĐKD trước trích DPRR tín dụng	235	504	913	935	997
Chi phí dự phòng rủi ro	25	50	210	147	140
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	211	454	703	788	858
Thuế thu nhập doanh nghiệp	51	122	164	200	198
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	160	332	539	588	659

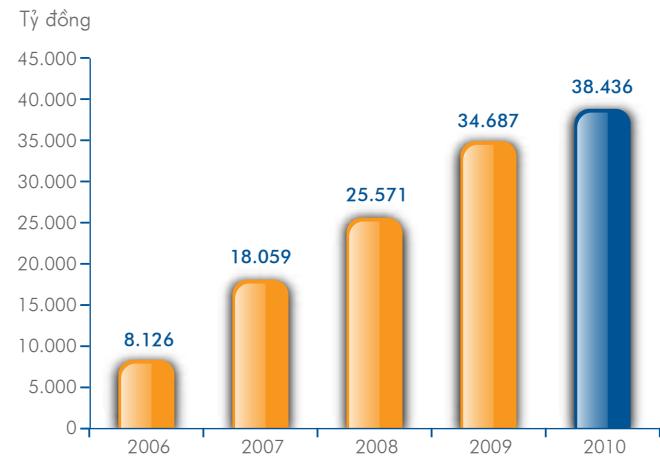
CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Tỷ suất sinh lời / Vốn chủ sở hữu, ROE	23,50%	20,89%	18,01%	18,06%	18,58%
Tỷ suất sinh lời / Tổng tài sản, ROA	1,55%	2,05%	1,69%	1,49%	1,40%
Tỷ lệ an toàn vốn CAR (%)	13,57%	14,36%	11,30%	10,64%	10,84%
Tỷ lệ cho vay / huy động	80,47%	83,39%	85,82%	94,48%	80,48%
Tỷ lệ cho vay / tổng tài sản	67,49%	65,97%	73,66%	81,58%	68,79%
Tỷ lệ nợ xấu / tổng dư nợ	0,76%	0,44%	2,55%	1,32%	1,59%
Tỷ lệ thu nhập phi tín dụng / tổng thu nhập hoạt động	37,04%	40,10%	42,92%	33,47%	28,79%
Thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS)	1,818	1,413	1,871	1,914	1,932
Tỷ lệ chi trả cổ tức (%)	18,00%	18,00%	21,00%	15,00%	14,00%

CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Tổng số điểm giao dịch	74	107	148	173	218
Tổng số cán bộ nhân viên (người)	1.373	2.228	3.138	3.691	4.254

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ HỢP NHẤT



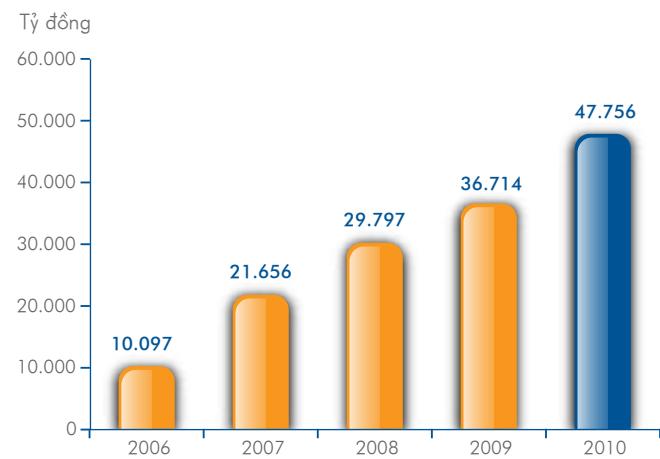
DƯ NỢ CHO VAY



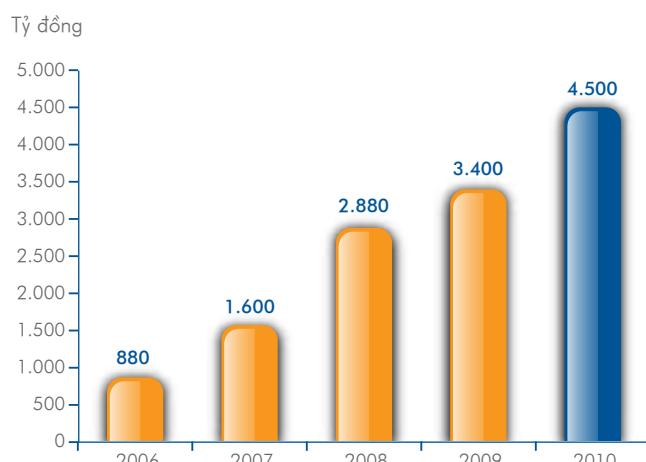
TỔNG TÀI SẢN HỢP NHẤT



TỔNG NGUỒN VỐN HUY ĐỘNG



VỐN ĐIỀU LỆ



MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG, SỐ LƯỢNG ĐIỂM GIAO DỊCH



BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DONGA BANK NĂM 2010 (TIẾP THEO)

NHỮNG YẾU TỐ KHÁCH QUAN VÀ CHỦ QUAN ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2010

Trước những bất ổn của nền kinh tế vĩ mô cùng với hàng loạt chính sách mới từ NHNN, hoạt động của ngành Ngân hàng nói chung và DongA Bank trong năm 2010 gặp nhiều khó khăn.

Nhằm đảm bảo các tỷ lệ an toàn vốn theo quy định của NHNN theo Thông tư 13 và Thông tư 19 như hệ số CAR nâng từ 8% lên 9%, tỷ lệ cho vay trên vốn huy động không quá 80%..., DongA Bank đã tập trung huy động vốn với lãi suất khá cao kèm theo nhiều chương trình khuyến mãi do có sự cạnh tranh rất gay gắt về lãi suất huy động trên thị trường làm tăng chi phí giá vốn so với năm 2009.

Ngay từ đầu năm, DongA Bank đã định hướng hoạt động trong năm là "Tiến lên - Bền vững" nên Ngân hàng đã tập trung hoàn thiện công tác quản lý tại các đơn vị kinh doanh, kiện toàn các quy trình quy định, nâng cao chất lượng nhân sự, chất lượng tín dụng, nhằm tạo một nền tảng vững chắc cho tương lai. Trong năm, Ngân hàng tăng trưởng tín dụng ít nhưng cơ cấu lại nhóm nợ, giảm nợ xấu nên tốc độ tăng trưởng tín dụng cuối năm chỉ tăng 10,8% so với đầu năm.

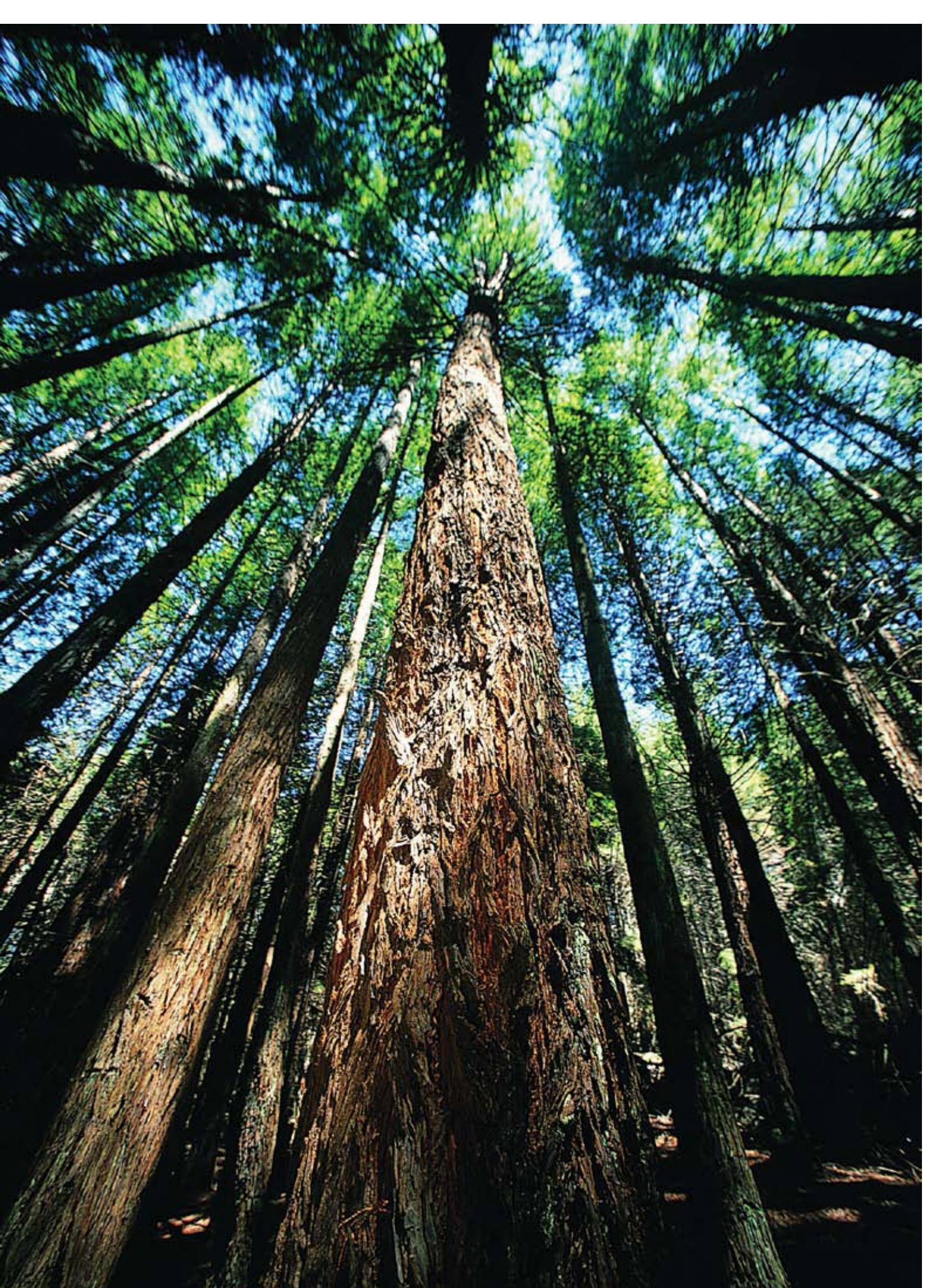
Ngoài ra, trong năm NHNN thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ, áp dụng trần lãi suất huy động và cho vay để kiểm soát hệ thống Ngân hàng trong những tháng đầu năm và cuối năm làm cho biên độ lãi suất cũng bị thu hẹp. Từ đó thu nhập từ lãi ròng cũng bị ảnh hưởng đáng kể.

Mặc dù thu nhập từ dịch vụ của Ngân hàng tăng trưởng đáng kể nhưng lợi nhuận từ mảng kinh doanh ngoại hối và vàng giảm mạnh so với năm trước do một số nguyên nhân. Trong năm Chính Phủ cấm hoạt động kinh doanh vàng tài khoản, giá vàng tăng mạnh và cao hơn giá vàng thế giới, chênh lệch giữa tỷ giá chính thức và tỷ giá trên thị trường tự do quá rộng (có lúc là 2.000 đồng/đô la Mỹ). Thông tư 22 hạn chế các Ngân hàng huy động và cho vay vàng cũng như cấm chuyển vàng sang VND để cho vay như trước đây. Sự sụt giảm mạnh lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh vàng và ngoại hối cũng là nguyên nhân chính dẫn đến kế hoạch lợi nhuận của Ngân hàng chỉ đạt 78%.

Một yếu tố khác cũng làm ảnh hưởng đến lợi nhuận của tập đoàn DongA Bank là trong năm 2010 thị trường chứng khoán sụt giảm mạnh, đi ngang và đi xuống cũng đã ảnh hưởng đến lợi nhuận kế hoạch của Công ty Chứng khoán Đông Á.

Ngoài ra, trong năm 2010 để thực hiện chiến lược Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt nam, DongA Bank đã phát triển mạnh mẽ hệ thống mạng lưới giao dịch, tăng thêm 45 điểm giao dịch, tăng 232 máy ATM và 563 cán bộ nhân viên cũng làm gia tăng chi phí hoạt động của Ngân hàng. Tuy nhiên, việc phát triển cơ sở hạ tầng và nhân sự là nền tảng để DongA Bank phát triển mạnh mẽ trong những năm tiếp theo.

Lợi nhuận trước thuế năm 2010 đạt được 858 tỷ là một thành quả rất đáng trân trọng của DongA Bank, tuy chỉ đạt 78% so với kế hoạch nhưng Ngân hàng vẫn đạt được các chỉ tiêu quan trọng như: tỷ suất sinh lời ROE khá cao 18,58%, hệ số an toàn vốn theo thông tư 13 đạt 10,84%, tỷ lệ nợ xấu 1,59%, thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) là 1.932, tăng so với năm 2009; việc chi trả cổ tức đảm bảo quyền lợi cho cổ đông về tỷ lệ cổ tức so với lãi suất trên thị trường và đặc biệt thời gian chi trả sớm và nhanh so với các Ngân hàng khác.





NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG NĂM 2010

CÔNG TÁC XÂY DỰNG VÀ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Theo kết quả Nghiên cứu hành vi tài chính cá nhân Quý 4 năm 2010 do Công ty Nghiên cứu thị trường ACNielsen thực hiện, thương hiệu DongA Bank xếp vị trí thứ 2 về mức độ nhận biết đầu tiên (Top Of Mind) trên thị trường Ngân hàng nói chung và vị trí thứ 1 tại khu vực TP.HCM. Ngoài ra, DongA Bank cũng được đánh giá là ngân hàng được yêu thích thứ 2 tại Việt Nam.

Với định hướng xây dựng hình ảnh một thương hiệu nhân văn đã được triển khai trong các năm liên tục từ 2008 đến nay, trong năm 2010, DongA Bank tiếp tục đầu tư cho các hoạt động giáo dục trên phạm vi toàn quốc.

Cuộc thi “Nét bút tri ân” phối hợp với Trung ương Đoàn và Bộ Giáo dục - Đào tạo đã nhận được hơn 45 ngàn bài dự thi trong 5 tháng triển khai cuộc thi. Cuộc thi chính là chiếc cầu nối để đông đảo các thế hệ học sinh, sinh viên Việt Nam được bày tỏ lòng tri ân đối với thầy cô giáo. Trong khi đó, chương trình truyền hình thực tế “Tiếp sức người thầy” phối hợp với Đài truyền hình TP.HCM, Báo Sài Gòn Tiếp thị và Quỹ Hỗ trợ phát triển giáo dục EDF mà DongA Bank là đơn vị đồng hành đã trở thành chương trình được yêu thích với những câu chuyện đầy ý nghĩa về tấm gương các thầy cô giáo. Chương trình “Tôn vinh Thủ khoa tốt nghiệp Đại học” được tổ chức lần thứ hai, là chương trình ghi nhận những nỗ lực vượt bậc của các bạn sinh viên trong học tập và cuộc sống để đạt được những thành tích đáng nể. Là đơn vị đưa ra ý tưởng cũng như tài trợ chính để thực hiện các chương trình trên, DongA Bank mong muốn không gì khác hơn là góp phần vào công tác giáo dục của nước nhà, thông qua việc duy trì và phát huy những giá trị tốt đẹp trong con người Việt Nam.

Bên cạnh đó, năm 2010 cũng là năm DongA Bank tài trợ thường xuyên cho các hoạt động của sinh viên tại các trường Đại học lớn như Kinh tế, Luật, Ngoại thương, Bách khoa, Ngân hàng nhằm hỗ trợ kinh phí cho các bạn sinh viên tổ chức các hoạt động, các cuộc thi, đồng thời cũng là dịp để DongA Bank tìm kiếm cho mình những nhân tố mới bổ sung vào nguồn nhân lực hiện tại của ngân hàng.

Năm 2010 cũng là năm DongA Bank đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi huy động vốn, các chương trình tiếp thị trực tiếp, các hoạt động PR cho thương hiệu và sản phẩm dịch vụ, tích cực tham gia chuỗi hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao, tổ chức các chương trình chăm sóc khách hàng doanh nghiệp và cá nhân. Bằng các hoạt động của mình và sự xuất hiện trên các phương tiện truyền thông, tổng giá trị thương hiệu của DongA Bank trong năm qua đạt đến hơn 28 tỷ đồng cùng với nhiều giải thưởng đạt được từ sự bình chọn của người tiêu dùng và các tổ chức uy tín.



NHỮNG THÀNH TỰU VỀ CÔNG NGHỆ

Năm 2010 là năm đánh dấu những bước chuẩn bị cho dự án tái cấu trúc lại hạ tầng trung tâm dữ liệu của toàn ngân hàng trong năm 2011 nhằm chuẩn bị sẵn sàng cho kế hoạch phát triển chung của toàn Ngân hàng, đặc biệt là đẩy mạnh việc phát triển các ứng dụng hỗ trợ hoạt động điều hành kinh doanh trong 5 năm tới (2011-2015).

CÁC THÀNH QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

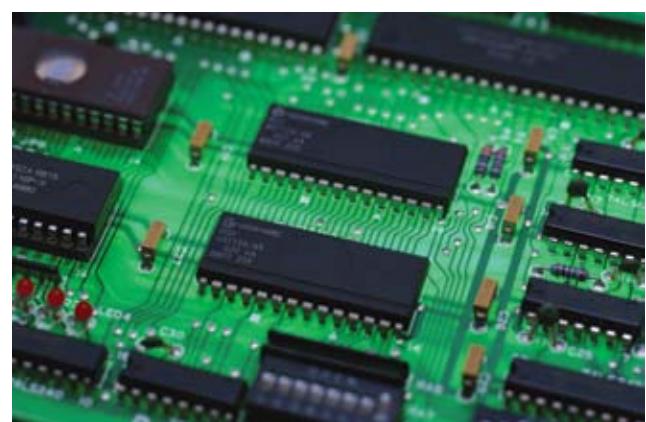
Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ công nghệ thông tin, khắc phục nhanh chóng mọi sự cố có thể xảy ra, đảm bảo sự hài lòng của người dùng, Trung tâm điện toán đã triển khai thành công các quy trình quản trị dịch vụ công nghệ thông tin - những bước đầu tiên trong quá trình xây dựng hệ thống quản lý dịch vụ công nghệ thông tin theo đúng Thư viện hạ tầng công nghệ thông tin.

Trong năm, Trung tâm điện toán cũng đã tìm hiểu và áp dụng thành công giải pháp cảnh báo các sự cố trên hạ tầng công nghệ thông tin hàng ngày thông qua email và tin nhắn (sms) nhằm phát hiện và khắc phục kịp thời các sự cố nghiêm trọng; phối hợp cùng Phòng Ngân hàng điện tử triển khai thành công hệ ứng dụng quản trị nhân sự iHRP giúp nâng cao chất lượng quản trị nhân sự, tiền lương cho ngân hàng; chủ động phục vụ kịp thời nhu cầu mở rộng mạng lưới và địa bàn hoạt động của Ngân hàng bằng việc kết nối online 100% các CN/PGD của Ngân hàng về trung tâm dữ liệu và hơn 99% các ATM hiện đã được kết nối online vào hệ thống; tiếp tục ứng dụng công nghệ truyền dẫn ADSL cho các kết nối từ CN/PGD, ATM của Ngân hàng về trung tâm dữ liệu giúp Ngân hàng tiết kiệm được hơn 1/3 chi phí viễn thông hàng tháng so với việc sử dụng các công nghệ truyền dẫn khác; triển khai thành công công nghệ ảo hóa hạ tầng máy chủ - dự án giúp Ngân hàng tránh lãng phí tài nguyên hạ tầng máy chủ, tiết kiệm điện năng và chi phí vận hành hơn 50%.

Không dừng lại tại đây, Trung tâm điện toán còn triển khai công nghệ sao lưu trực tuyến RMAN của hãng Oracle và công nghệ snapshot/mirror view của hãng EMC cho hầu hết các cơ sở dữ liệu chính của Ngân hàng nhằm giảm thiểu tối đa việc hư hỏng dữ liệu; đảm bảo sự hoạt động ổn định, an toàn của các hệ thống chính CoreBanking,

Thẻ và Kênh giao dịch, cũng như các ứng dụng hỗ trợ khác; tiếp tục hỗ trợ Công ty VNBC trong việc vận hành hiệu quả hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin - giúp cho việc phát triển các giao dịch ATM và POS ở mức hiệu quả nhất giữa Công ty VNBC với các tổ chức thẻ CUP, VISA, SMART LINK, và các Ngân hàng thành viên VNBC.

Chính sách an ninh đóng vai trò quyết định hướng đi chiến lược về an ninh thông tin cho Ngân hàng. Chính vì thế, trong năm 2010, Trung tâm điện toán đã tập trung nguồn lực để phối hợp với Phòng Thí nghiệm An ninh thông tin (ISelAB) được Khu Công nghệ Phần mềm - ĐHQG TP. HCM thành lập đánh giá mức độ an toàn của hệ thống thông tin toàn Ngân hàng. Đồng thời, Trung tâm cũng đã chủ động xây dựng thành công và đưa vào áp dụng chương trình quản lý phân quyền người sử dụng (URM) nhằm kiểm soát việc truy cập ứng dụng và quyền sử dụng trong toàn bộ các ứng dụng của Ngân hàng.



NHỮNG THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM

Với những thành tích vượt bậc trong năm 2010, DongA Bank tự hào đoạt hàng loạt giải thưởng như: Giải Công nghệ Thông tin và Truyền thông Việt Nam 2009 dành cho khối Doanh nghiệp lớn ứng dụng CNTT, Giải "Website và Dịch vụ Thương mại Điện tử được người tiêu dùng ưa thích nhất", Giải "Top Ten Web Hacking Techniques of 2010" và Đề cử cho giải "Most Innovative Research of 2010".

CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN NỔI BẬT

NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ MỚI TRONG NĂM 2010

GOLD ATM

Từ ý tưởng và định hướng của Ban lãnh đạo DongA Bank, sau hơn một năm nghiên cứu, các kỹ sư trẻ đến từ Công ty Cổ Phần Thẻ thông minh Vi Na – V.N.B.C. đã biến chiếc máy bán vàng đầu tiên tại Việt Nam và thứ 2 trên thế giới thành hiện thực. Từ nguyên lý vận hành máy đến các yếu tố cơ cấu, ngoại quan, Gold ATM là thành quả sáng tạo từ 100% tinh hoa trí tuệ Việt Nam. Không chỉ có chức năng bán vàng, máy còn có đầy đủ các chức năng của một máy ATM hiện đại.

Hiện tại, Gold ATM có thể đáp ứng giao dịch mua vàng miếng Phượng Hoàng PNJ - DongA Bank loại 1 chỉ. Khách hàng có thể mua 1 chỉ vàng cho mỗi lần giao dịch và không hạn chế số lần giao dịch tối đa trong ngày.

KÝ PHIẾU GHI DANH BẰNG VND VÀ CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Trong năm 2010, DongA Bank đã phát hành kỳ phiếu ghi danh bằng VND và chia thành 13 đợt đi kèm với các chương trình khuyến mại tương ứng rất đa dạng và phong phú, đem đến cho khách hàng sự lựa chọn mới trong các hình thức giao dịch với ngân hàng.

PHONE BANKING

Thông qua tổng đài 1900545464 của DongA Bank, khách hàng có thể thực hiện được các giao dịch tài chính như tra cứu tỷ giá, lãi suất, kiểm tra số dư, lịch sử giao dịch, chuyển khoản, nạp tiền điện tử, mua thẻ trả trước... Phone Banking ra đời đã một lần nữa khẳng định tính tiên phong của DongA Bank trong ứng dụng công nghệ, đồng thời hoàn thiện kênh Ngân hàng điện tử gồm SMS/Mobile/Internet và Phone Banking.

PHIÊN BẢN MỚI CỦA MOBILE BANKING - CHỨC NĂNG KẾT NỐI GPRS/ WIFI VÀ KHẢ NĂNG CÀI ĐẶT CHO NHIỀU DÒNG ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG

DongA Bank là đơn vị tiên phong triển khai ứng dụng Mobile Banking với giao diện thân thiện, dễ sử dụng, độ an toàn bảo mật cao, được tích hợp đầy đủ các dịch vụ tiện ích, tương thích với hầu hết các dòng điện thoại có mặt tại Việt Nam, giúp khách hàng giao dịch với Ngân hàng một cách dễ dàng, nhanh chóng, mọi lúc mọi nơi. Các giao dịch ứng dụng trên Mobile Banking gồm kiểm tra số dư, chuyển khoản, thanh toán trực tuyến, thanh toán hóa đơn, mua thẻ trả trước, nạp tiền điện tử, liệt kê giao dịch...

CHƯƠNG TRÌNH "ĐÔNG Á CẨM ƠN!"

Ngày 18/01/2010 DongA Bank chính thức triển khai chương trình "Đông Á cảm ơn"- đây là một chương trình tặng điểm cho khách hàng khi sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của DongA Bank. Theo đó, khách hàng sẽ nhận được điểm thưởng cho từng giao dịch mà khách hàng sử dụng. Với tổng số điểm tích lũy được, khách hàng có thể đổi điểm để nhận quà tặng.

CHO VAY CÙNG NÔNG DÂN TÍCH LŨY

Hiểu được nhu cầu vốn trong hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ nông nghiệp, DongA Bank cho ra đời sản phẩm "Cho vay cùng nông dân tích lũy" để đồng hành cùng khách hàng trong những dự án trồng trọt, chăn nuôi. Với thủ tục vay đơn giản, mức vay tối đa lên đến 85%, thời gian vay tối đa lên đến 10 năm, lãi tính trên dư nợ thực tế, DongA Bank mong muốn được cùng những người nông dân hiện thực hóa các dự án phát triển nông nghiệp, góp phần tích cực phát triển kinh tế nông thôn.



NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ NỔI BẬT

DongA Bank là ngân hàng sở hữu các máy ATM có nhiều tính năng hiện đại nhất Việt Nam hiện nay, tiêu biểu là:

- **ATM TK21:** Với các tính năng nổi trội như nộp tiền trực tiếp tại ATM báo có ngay, thu đổi ngoại tệ.
- **GOLD ATM:** Máy ATM có thêm chức năng bán vàng.

MOBILE BANKING

Là phương thức giao dịch có ưu điểm vượt trội về tính bảo mật và sự thuận tiện so với phương thức giao dịch bằng SMS trên thị trường hiện nay, đó là không cần nhớ cú pháp SMS, không sợ lộ mật mã do lưu tin nhắn, dữ liệu được mã hóa. Có thể kết nối bằng Wifi để thực hiện đa dạng các loại hình giao dịch như: kiểm tra số dư, chuyển khoản, thanh toán trực tuyến, thanh toán hóa đơn, mua thẻ trả trước, nạp tiền điện tử, liệt kê giao dịch...

THANH TOÁN HÓA ĐƠN

Khách hàng có thể dễ dàng thanh toán hóa đơn cho các nhà cung cấp dịch vụ điện, nước, điện thoại, truyền hình cáp, Internet, học phí... có liên kết với DongA Bank qua các kênh:

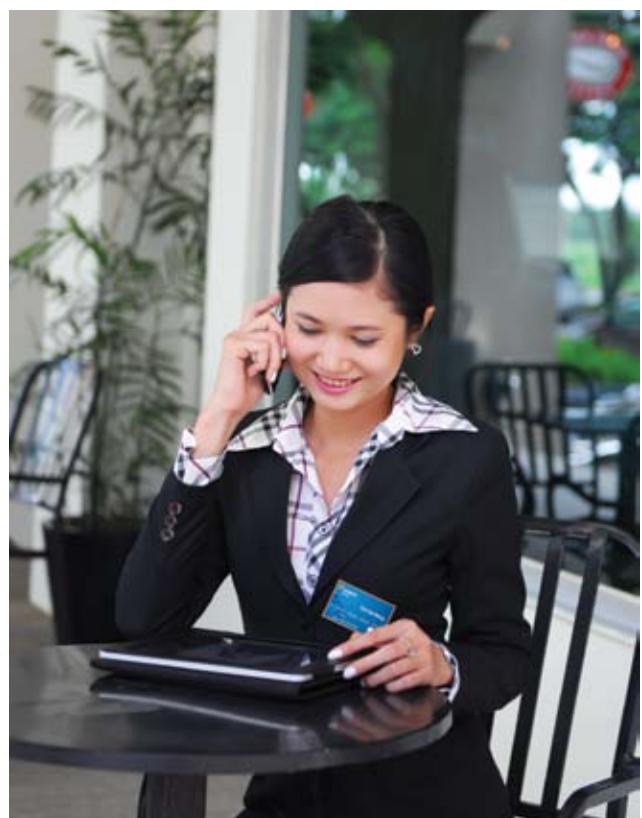
- Thanh toán tự động
- Thanh toán qua kênh Ngân hàng Đông Á Điện Tử (SMS/Mobile/Internet Banking)
- Thanh toán tại quầy DongA Bank

CHI LƯƠNG ĐIỆN TỬ

DongA Bank tự hào là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ này. Theo đó, các doanh nghiệp hoàn toàn chủ động chi lương cho CBNV mà không cần đến Ngân hàng với thao tác đơn giản, thời gian thực hiện nhanh chóng, bảo mật tối đa các thông tin về lương. Tính đến cuối tháng 12/2010, đã có gần 2.000 khách hàng sử dụng dịch vụ này, trong đó có Ngân hàng Nhà nước, các đơn vị doanh nghiệp thuộc quân đội, bưu điện, các cơ quan hành chính sự nghiệp và hàng ngàn các công ty lớn nhỏ khác.

CHO VAY ỨNG TRƯỚC TIỀN BÁN CHỨNG KHOÁN

Nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sử dụng vốn của nhà đầu tư chứng khoán sau khi giao dịch bán chứng khoán thành công mà không phải đợi đến 3 ngày sau mới nhận được tiền, DongA Bank đã phát triển sản phẩm "Cho vay ứng trước tiền bán chứng khoán". Với cách thực hiện đơn giản, hoàn toàn trực tuyến, không cần đến Công ty Chứng khoán, không cần đến DongA Bank, chỉ với 1 máy tính nối mạng Internet, nhà đầu tư đã có thể đề nghị vay ứng trước tiền bán chứng khoán. Thời gian DongA Bank xử lý hồ sơ vay của nhà đầu tư chỉ trong 5 phút và hệ thống DongA Bank sẽ tự động gửi SMS thông báo cho nhà đầu tư biết số tiền đã được Ngân hàng thu hồi.





CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP NỔI BẬT

Năm 2010 chứng kiến một sự thay đổi lớn trong cơ cấu tổ chức của DongA Bank nhằm hướng đến việc phục vụ khách hàng tốt hơn. Một trong những thay đổi đó là việc xây dựng lại mô hình Khối khách hàng doanh nghiệp, trong đó phòng Chính sách Khách hàng có vai trò làm cầu nối giữa nhu cầu về các sản phẩm tài chính của doanh nghiệp với DongA Bank.

Với phương châm là "Người bạn đồng hành tin cậy", các chuyên viên Phòng CSKH - Khối khách hàng doanh nghiệp đã thường xuyên lắng nghe các ý kiến của khách hàng để thiết kế các gói sản phẩm tài chính đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp. DongA Bank không tự ấn định các phương thức giao dịch cho các doanh nghiệp mà đã cùng doanh nghiệp thảo luận và tìm ra phương thức hợp tác hiệu quả nhất, phù hợp với đặc thù kinh doanh của doanh nghiệp và tuân thủ các quy định về cho vay, bảo lãnh của ngân hàng. Điều này giúp cho khách hàng doanh nghiệp rất thuận lợi khi giao dịch với DongA Bank. Doanh nghiệp biết được rõ ràng chính sách ngân hàng dành cho mình trong thời gian một năm, từ đó sẽ chủ động hơn trong các hoạt động kinh doanh của mình, mạnh dạn ký các hợp đồng kinh doanh. Ngoài ra, doanh nghiệp có thể yêu cầu ngân hàng xem xét lại chính

sách dành cho mình khi điều kiện kinh doanh của doanh nghiệp thay đổi, dẫn đến chính sách hiện tại không còn phù hợp. Với cách tiếp cận như thế, DongA Bank trở nên gần gũi hơn, cùng chia sẻ những khó khăn và đáp ứng kịp thời các nhu cầu vốn của doanh nghiệp.

Trong năm 2010, Phòng CSKH đã đến thăm, làm việc và xây dựng chính sách cho hơn 400 doanh nghiệp trên khắp mọi miền đất nước. Bên cạnh đó, các phòng ban trong khối đã cùng nhau chung sức thực hiện các hoạt động nghiệp vụ, đảm bảo cung cấp nhanh chóng, kịp thời các nhu cầu của doanh nghiệp. Tiếp tục trong năm 2011, DongA Bank sẽ hoàn thành và đưa vào áp dụng Hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ nhằm phân loại khách hàng một cách nhanh chóng, chính xác để có chính sách nhất quán cho các doanh nghiệp.



Đội ngũ nhân lực ổn định về số lượng và ngày càng tăng về chất lượng là nền tảng tạo nên sự khác biệt và năng lực cạnh tranh của một tổ chức. Vì vậy nhiệm vụ “Thu hút - Phát triển - Duy trì” nguồn nhân lực là nhiệm vụ trọng tâm mà DongA Bank đã xác định ngay từ những ngày đầu thành lập.



Tổng số CBNV đến 31/12/2010 tăng 15,25% so với 2009, trong đó tỷ lệ nhân sự ở độ tuổi 20 đến 30 là 70%, chiếm tỷ lệ cao nhất trong cơ cấu nhân sự. Điều này thể hiện rõ định hướng trẻ hóa đội ngũ nhân sự của DongA Bank nhằm phát huy tính năng động, sáng tạo, chấp nhận thử thách của tuổi trẻ, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi trong việc qui hoạch đào tạo cán bộ quản lý, đặc biệt là những điểm giao dịch ở khu vực tỉnh.

Trong năm 2010, DongA Bank đã triển khai đào tạo nghiệp vụ xen kẽ kỹ năng giao tiếp dành cho các chức danh nhân viên giao dịch với khách hàng như Kiểm ngân, Thủ quỹ, Giao dịch viên, Tư vấn viên, đẩy mạnh đào tạo các chức danh này cho các đơn vị khu vực tỉnh để hướng đến sở hữu một đội ngũ nhân lực ngày càng có chất lượng trên toàn ngân hàng.

TÌNH HÌNH NHÂN SỰ CỦA DongA Bank TỪ NĂM 2006 – 31/12/2010

CHỈ TIÊU	2006	2007	2008	2009	2010
Số lượng (người)	1.373	2.228	3.138	3.691	4.254
Tỷ lệ tăng/giảm so với năm trước (%)	55,14%	62,27%	40,84%	17,62%	15,25%

Trong năm, ngân hàng đã xem xét điều chỉnh chính sách lương thưởng để tương thích mặt bằng lương thưởng của ngành tài chính ngân hàng tại Việt Nam, đồng thời phù hợp với khối lượng và hiệu quả công việc của từng cán bộ nhân viên. Thu nhập bình quân trong năm 2010 là 75 triệu đồng/người/năm.

Bên cạnh đó, xây dựng một môi trường làm việc thân thiện với cơ hội phát triển thăng tiến nghề nghiệp là vấn đề được DongA Bank luôn chú trọng. Đây chính là chất keo thu hút và giữ chân nhân tài cùng phát triển sự nghiệp cá nhân song song với định hướng phát triển của DongA Bank.

CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Với mục tiêu đưa sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến gần hơn với từng người dân, bên cạnh việc phát triển các sản phẩm dịch vụ tiện ích, nổi bật, DongA Bank đã luôn chú trọng đến công tác phát triển mạng lưới. Nếu như năm 2000, DongA Bank sở hữu 14 chi nhánh, phòng giao dịch trên toàn quốc thì đến nay, sau 10 năm, con số này đã đạt đến 218. Riêng trong năm 2010, DongA Bank đã phát triển thêm 45 đơn vị giao dịch trên 50 tỉnh thành toàn quốc.

SỰ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG QUA CÁC THỜI KỲ

1992	1995	2000	2005	2010
1	7	14	44	218

Bên cạnh việc xây dựng các tòa nhà theo mô hình thống nhất tại các tỉnh thành lớn, điểm đặc biệt trong công tác phát triển mạng lưới của DongA Bank chính là việc mở các phòng giao dịch tại các vùng sâu, vùng xa nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân các vùng này tiếp cận và giao dịch với ngân hàng. Không những vậy, phát triển các mô hình nhiều tiện ích, kết hợp giữa

giao dịch ngân hàng với việc đổ xăng, rửa xe, sạp báo, buồng vệ sinh công cộng cũng là điểm khác biệt riêng có tại DongA Bank.

Riêng về hệ thống ATM, số lượng buồng ATM hiện nay của DongA Bank đạt con số kỷ lục với 1.400 máy với số ATM phát triển mới trong năm 2010 là 229 máy.



CÔNG TÁC ĐOÀN THỂ VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI - CỘNG ĐỒNG

Song song với hoạt động kinh doanh, DongA Bank luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với cộng đồng. Công tác xây dựng Đảng và hoạt động của các đoàn thể đã luôn được chú trọng với vai trò không kém phần quan trọng trong việc góp phần xây dựng nên một tổ chức vững mạnh, đoàn kết và phát triển.

Trong công tác xây dựng Đảng, hiện DongA Bank có tất cả 122 Đảng viên sinh hoạt ở 9 chi bộ trực thuộc trải dài từ Bắc vào Nam. Trong lãnh đạo điều hành, Ban chấp hành Đảng bộ luôn quan tâm đến công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, thường xuyên thực hiện các cuộc vận động chống tham nhũng, tội phạm, lãng phí, kết hợp với chính quyền kiên quyết xử lý những trường hợp vi phạm kỷ luật và động viên kịp thời những cá nhân tiêu biểu. Công tác kiểm tra giám sát việc thực hiện quy chế dân chủ cơ sở được thực hiện nghiêm túc và hiệu quả.

Trong công tác xây dựng các đoàn thể quần chúng, năm 2010 đã chứng kiến sự phát triển và lớn mạnh của hai tổ chức Công đoàn và Đoàn thanh niên. Các hoạt động phong trào và thi đua được triển khai đi vào chiều sâu, có tác dụng tích cực đến các mặt hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Các chính sách chế độ đối với người lao động được thực hiện tốt thông qua công tác chăm sóc đời sống tinh thần và vật chất của cán bộ nhân viên.

Trong công tác xã hội từ thiện, DongA Bank tiếp tục đồng hành cùng các hoạt động chăm lo người nghèo và đền ơn đáp nghĩa. Các hoạt động tiêu biểu như thăm và tặng quà cho người nghèo và các bệnh nhân nghèo, hỗ trợ Quỹ Vì người nghèo, Quỹ Hỗ trợ công nhân, Hội Bảo trợ bệnh nhân nghèo thành phố, ủng hộ các chiến sĩ Trường Sa, xây dựng nhà tình thương, hiến máu nhân đạo, ủng hộ đồng bào lũ lụt. Tổng ngân sách cho công tác từ thiện xã hội trong năm 2010 là hơn 5,095 tỷ đồng.



VỚI SỰ LỚN MẠNH VÀ NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO CỘNG ĐỒNG, NĂM 2010 DONGA BANK ĐÃ NHẬN ĐƯỢC CÁC DANH HIỆU

- Đảng bộ DongA Bank nhiều năm liên tiếp đạt danh hiệu "Trung sạch vững mạnh".
- Công Đoàn cơ sở DongA Bank nhận bằng khen của LĐLĐ TP. HCM cho đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong tuyên truyền, vận động CBNV tích cực tham gia đóng góp, ủng hộ chương trình Vì người nghèo 10 năm (2001 - 2010), đang đề xuất Bằng Khen của Tổng LĐLĐ Việt Nam cho đơn vị xuất sắc năm 2010.
- Đoàn Thanh niên DongA Bank đạt danh hiệu Đoàn cơ sở xuất sắc năm 2010, là Đoàn cơ sở tiêu biểu dẫn đầu cụm TMCP nhiều năm liền, nhận bằng khen của TW Đoàn cho đơn vị có hoàn thành xuất sắc công tác Đoàn và phong trào Thanh niên, nhận cờ thi đua xuất sắc 5 năm liền của Thành Đoàn TP. HCM.

CÁC THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM

Vượt qua một năm đầy thử thách, DongA Bank đã khẳng định được sự lớn mạnh của mình, thể hiện bằng các giải thưởng nhận được từ các tổ chức có uy tín và từ lòng tin yêu của khách hàng



GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

- Doanh Nghiệp Việt Nam Vàng 2010
- Sao Vàng Đất Việt 2010
- Thương Hiệu Nổi Tiếng Quốc Gia & Doanh Nhân Xuất Sắc Đất Việt 2010
- Thương Hiệu Việt Yêu Thích Nhất 2010
- Kỷ Lục Việt Nam - Máy Bán Vàng Đầu Tiên tại Việt Nam
- Thương Hiệu Mạnh Việt Nam 2010
- Top 500 Thương Hiệu Việt 2010
- Website và Dịch vụ Thương mại Điện tử được người tiêu dùng ưa thích nhất
- Đơn vị chuyển tiền tiên phong nhất năm 2010 - Most Innovative Company Award 2010 dành cho Công ty Kiều hối Đông Á

CÁC KỶ NIỆM CHƯƠNG VÀ BẰNG KHEN

- Kỷ niệm chương Vì Sự Nghiệp Khuyến Học - Hội khuyến học Việt Nam
- Bằng ghi nhận Tấm Lòng Vàng cho quỹ khuyến học - khuyến tài Q. Phú Nhuận



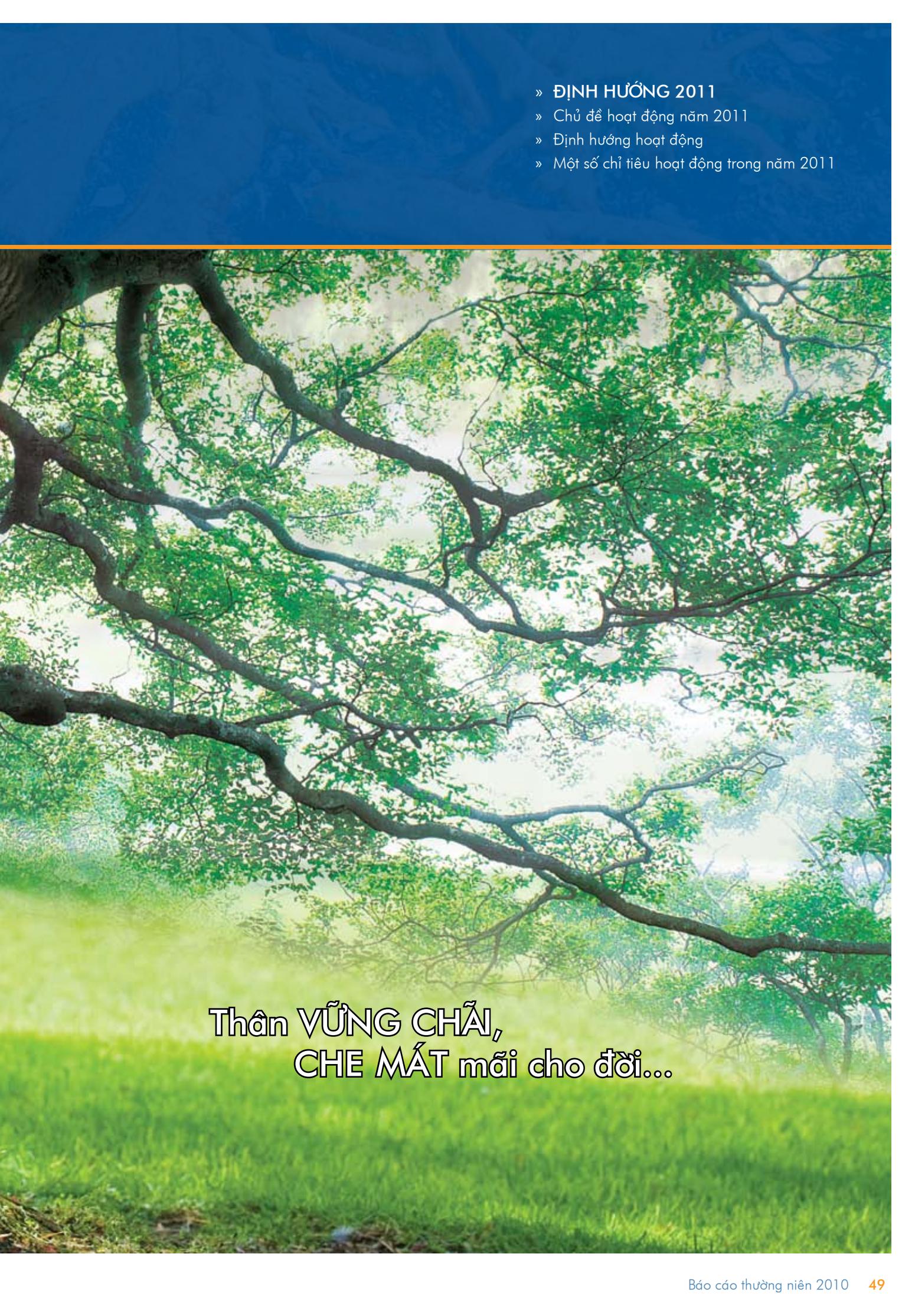


Định hướng 2011



» **ĐỊNH HƯỚNG 2011**

- » Chủ đề hoạt động năm 2011
- » Định hướng hoạt động
- » Một số chỉ tiêu hoạt động trong năm 2011



Thân VỮNG CHÃI,
CHE MẮT mãi cho đời...

 CHỦ ĐỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2011

“PHÁT TRIỂN - BỀN VỮNG”

Là định hướng hoạt động của DongA Bank trong năm 2011

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG

Một số nội dung trọng tâm trong hoạt động của DongA Bank năm 2011 như sau:

- Tăng trưởng nhanh hoạt động huy động vốn và cho vay, cân bằng giữa tăng trưởng, lợi nhuận và kiểm soát rủi ro.
- Nâng cao hiệu quả của các hoạt động đầu tư, kinh doanh và các công ty con, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.
- Khai thác tối đa các sản phẩm dịch vụ hiện có và phát triển thêm các sản phẩm mới trên cơ sở ứng dụng nền tảng công nghệ ngân hàng hiện đại.
- Kiểm soát chi phí hoạt động thấp nhất.
- Tiếp tục hoàn thiện công tác quản trị điều hành, nâng cao chất lượng hoạt động của toàn hệ thống, cơ cấu lại bộ máy tổ chức, đào tạo và tái đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển của hệ thống.
- Hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo động lực khuyến khích các đơn vị kinh doanh, các công ty con, các Khối chức năng của Hội sở chính trong việc phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch được giao của toàn hệ thống.

Về mục tiêu trung và dài hạn, DongA Bank định hướng phát triển thành một Tập đoàn Tài chính tốt nhất Việt Nam trong năm 2015, trong đó DongA Bank giữ vị trí cốt lõi và các công ty thành viên phát huy sức mạnh tổng hợp, tạo nền tảng vững chắc cho việc hình thành tập đoàn tài chính Đông Á.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2011

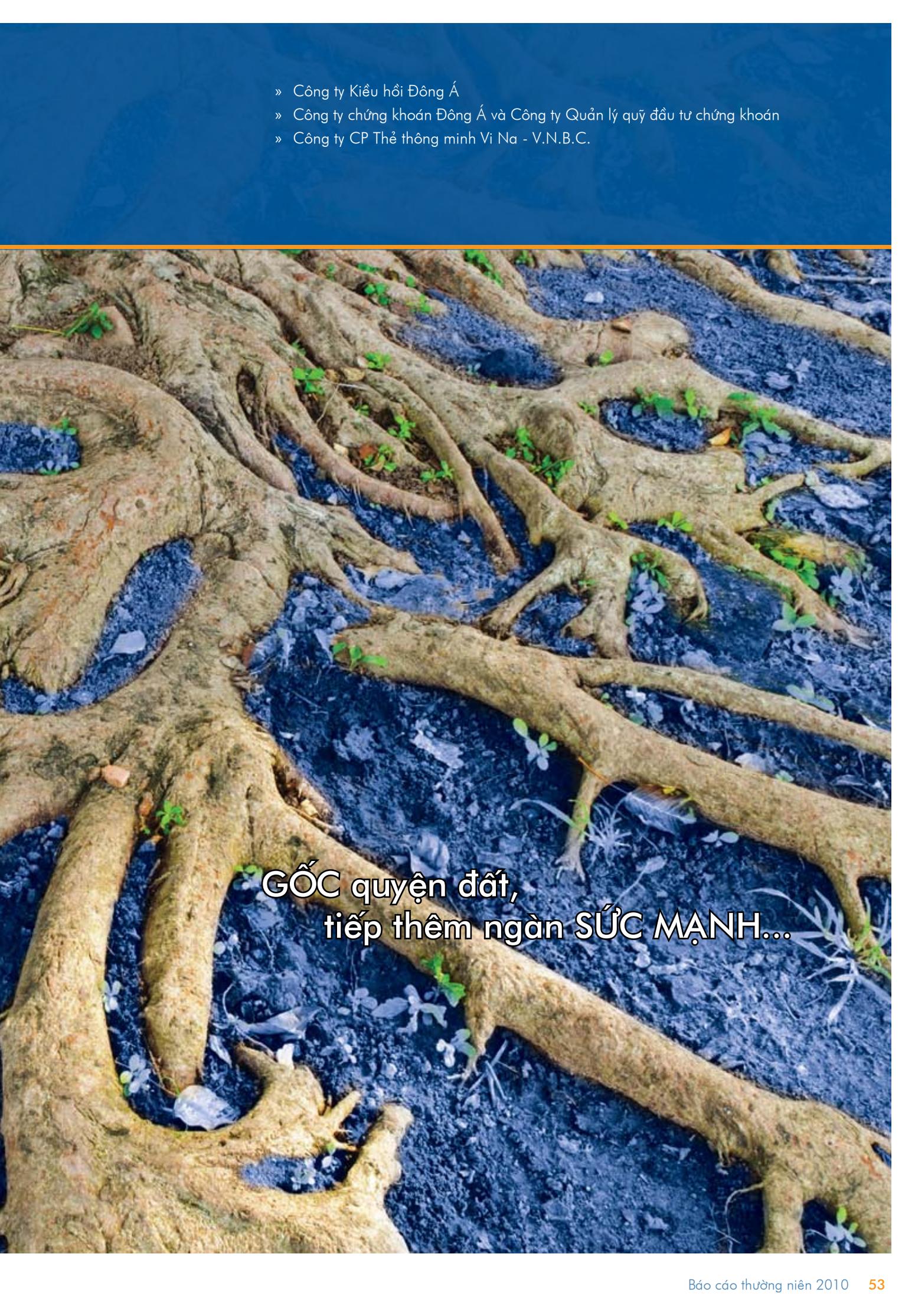
Chỉ tiêu	Kế hoạch 2011	% tăng/giảm 2010
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	1.300 tỷ đồng	43 %
Tổng tài sản	70.000 tỷ đồng	27 %
Dư nợ cho vay khách hàng	47.000 tỷ đồng	23 %
Tổng nguồn vốn huy động	60.000 tỷ đồng	26 %
Cổ tức năm 2011	12 %	
Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)	10 %	
Tỷ lệ cho vay / huy động	78 %	
Tỷ lệ sinh lời / TTS bình quân (ROA)	1,5 %	
Tỷ lệ sinh lời / Vốn CSH bình quân (ROE)	14 %	
Tỷ lệ nợ quá hạn	≤1,5 %	



Các công ty thành viên



- » Công ty Kiều hồi Đông Á
- » Công ty chứng khoán Đông Á và Công ty Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán
- » Công ty CP Thẻ thông minh Vi Na - V.N.B.C.



GỐC quyện đất,
tiếp thêm ngàn SỨC MẠNH...

Khủng hoảng kinh tế toàn cầu đang dần đi qua và sự phục hồi của các nền kinh tế trên thế giới, nhất là ở thị trường Mỹ đang rõ nét hơn giúp cho các kiều bào cũng như lao động xuất khẩu có thêm điều kiện trong việc chuyển tiền về cho người thân trong nước trong năm 2010. Đây chính là những cơ hội giúp cho Kiều hối Đông Á đã phát huy được hết sức mạnh để đạt được những kết quả xuất sắc trong năm 2010.



TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC

Dẫn đầu thị trường Việt Nam trong 9 năm liền, với lượng doanh số chi trả đạt 1,2 tỷ USD, tăng 20% so với năm 2009.

GIA TĂNG SỐ LƯỢNG ĐỐI TÁC

Phát triển được hơn 60 đối tác có mặt ở hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ.

TĂNG CƯỜNG ĐIỂM GIAO DỊCH

Tăng 41 điểm giao dịch so với năm 2009, đạt 215 điểm đáp ứng được nhu cầu nhận tiền thuận tiện trong khu vực khách hàng đang cư trú.

HOÀN THIỆN DỊCH VỤ CHI TẠI NHÀ

Giữ vững và phát huy chất lượng phục vụ, đảm bảo khách hàng luôn nhận được tiền trong thời gian sớm nhất, thậm chí chỉ trong 12-24h đối với khách hàng ở xa.

LẮNG NGHE KHÁCH HÀNG

Hơn 99% khách hàng được khảo sát hoàn toàn hài lòng về chất lượng chi trả của Kiều hối Đông Á. Nhân viên giao dịch luôn có thái độ giao tiếp thân thiện, chủ động xây dựng mối quan hệ và tạo cho khách hàng sự cảm nhận thân thiết và gắn bó dài lâu.

CẢI TIẾN VÀ NÂNG CẤP HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ

Trang bị mới toàn bộ máy móc, phổ biến hệ thống chi trả e-money trên toàn quốc với tốc độ xử lý dữ liệu tăng 30% so với trước đây. Đặc biệt, ngoài thời gian làm việc, chương trình còn có khả năng tự động cập nhật dữ liệu của đối tác, từ đó giảm được những bất lợi do trái múi giờ làm việc với đối tác.

BỒI ĐẮP NHÂN LỰC

Cải thiện chính sách lương, thường xuyên đào tạo và huấn luyện nhân viên phát triển về nghiệp vụ và kỹ năng cũng như xây dựng môi trường làm việc tích cực và năng động.

TÍCH CỰC THAM GIA CÔNG TÁC XÃ HỘI

Tặng quà Trung Thu cho các trẻ em khó khăn ở các khu vực ngoại thành, trích ngày lương cho đồng bào lũ lụt, tặng quà Tết cho các hộ dân khó khăn.

Với những nỗ lực vượt bậc, Kiều hối Đông Á trở thành đơn vị kiều hối duy nhất tại Việt Nam được Tổ Chức Chuyển Tiền Quốc Tế - IAMTN trao tặng giải thưởng “ĐƠN VỊ CHUYỂN TIỀN TIỀN PHONG NHẤT NĂM 2010 - Most Innovative Company Award 2010” trong khuôn khổ Hội nghị chuyển tiền quốc tế tại Luân Đôn trong tháng 11/2010.

Với cơ hội phát triển thị trường đang rất phong phú và tiềm năng cùng sự kiện 10 năm hoạt động trên thị trường của Kiều hối Đông Á được đánh dấu vào năm 2011, Công ty Kiều hối Đông Á tự tin đặt mục tiêu tiếp tục dẫn đầu thị trường về doanh số chi trả tại Việt Nam, khẳng định thương hiệu “Công ty chuyển tiền tốt nhất” thị trường nội địa và quốc tế, đóng góp tích cực cho xã hội và mang lại lợi ích tối ưu nhất cho khách hàng.

CÔNG TY CHỨNG KHOÁN ĐÔNG Á VÀ CÔNG TY QUẢN LÝ QUỸ ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN



Sự bất ổn kinh tế vĩ mô năm 2010 đã ảnh hưởng trực tiếp đến ngành tài chính nói chung và thị trường chứng khoán Việt Nam nói riêng. Những diễn biến không thuận lợi đã gây nên thua lỗ tại nhiều công ty chứng khoán. Tuy nhiên, chính môi trường này cũng chứng kiến sự trỗi dậy mạnh mẽ của một số công ty biết tận dụng cơ hội để vươn lên, trong đó có Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á (DAS).

Với định hướng trở thành công ty chứng khoán hàng đầu trong các lĩnh vực môi giới chứng khoán, tư vấn tài chính doanh nghiệp, bảo lãnh phát hành và quản lý tài sản, lấy con người làm nhân tố trung tâm, DAS đã tập trung đầu tư công nghệ, tinh gọn và nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự, đồng thời tăng cường hệ thống quản lý, kiểm soát rủi ro, nhằm tạo nền tảng vững chắc cho việc mở rộng hệ thống kinh doanh. Đội ngũ cán bộ nhân sự chủ chốt đã được đào tạo bài bản, với nhiều kinh nghiệm làm việc trong các tổ chức tài chính lớn trong và ngoài nước, và đó chính là những nhân tố thành công cho mục tiêu phát triển trong tương lai của DAS.

Năm 2010, DAS đã vững vàng vượt qua giai đoạn khó khăn và đã đạt được những thành tựu đáng kể trên cả phương diện kinh doanh và phát triển thương hiệu. Lợi nhuận tăng 21% so với năm trước. Tính theo thị phần môi giới, thì DAS nằm trong Top 10 công ty chứng khoán có thị phần lớn nhất. Với sự kiện DAS đã chính thức trở thành thành viên giao dịch trái phiếu chính phủ chuyên biệt tại HNX theo quyết định số 581/QĐ-GDCK, điều này đã mở ra cho DAS một cơ hội mới, có thể phát triển thị trường giao dịch trái phiếu bên cạnh thị trường giao dịch cổ phiếu quen thuộc. DAS là một trong mười công ty chứng khoán được tặng bằng khen và tuyên dương của UBND TP. HCM và cũng là một trong hai công ty chứng khoán vinh dự được tặng bằng khen của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, ghi nhận cho những đóng góp vào việc xây dựng và phát triển thị trường chứng khoán từ khi thị trường chứng khoán được thành lập cho đến nay.

Bên cạnh những hoạt động kinh doanh, công tác đối ngoại, tham gia các phong trào của ngành và chăm lo đời sống nhân viên cũng được quan tâm. DAS luôn theo sát và tham gia đầy đủ các hoạt động chung của DongA Bank, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam, của địa phương và của các khách hàng DAS. Mặt khác, DAS cũng chú trọng vào một số hoạt động riêng của mình nhằm tạo môi trường để các thành viên được tìm hiểu và gắn bó với nhau hơn.

Nhằm chuẩn bị cho các kế hoạch phát triển dài hạn, DAS đã và đang đẩy mạnh triển khai thực hiện đồng bộ việc phát triển mạng lưới hệ thống cơ sở hạ tầng và hệ thống trụ sở làm việc để đáp ứng nhu cầu phát triển chung của mình. Từ 02 chi nhánh tại Hà Nội và Chợ Lớn, trong năm qua DAS đã phát triển thêm các chi nhánh Vũng Tàu, Phòng Giao dịch Quận 10, một số Trung tâm Giao dịch online ở TP. HCM, Huế, Đà Nẵng, đã từng bước góp phần đẩy mạnh thị phần giao dịch trực tuyến và gia tăng doanh thu từ phí môi giới giao dịch chứng khoán.

Dự báo trong năm 2011, thị trường chứng khoán sẽ diễn biến theo chiều hướng khả quan hơn, khi các yếu tố vĩ mô đã dần đi vào ổn định và sẽ có độ hồi phục sau giai đoạn khủng hoảng. Với những bước chuẩn bị trước đó, DAS đặt mục tiêu sẽ tiếp tục giữ vững vị thế đã có và tiếp tục vươn lên trở thành một trong những công ty chứng khoán hàng đầu trong những năm tới.

Với tầm nhìn trở thành công ty công nghệ hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực cung cấp các dịch vụ, thiết bị và giải pháp cho ngành Tài chính - Ngân hàng và các ngành khác có liên quan, Công ty Cổ phần Thẻ thông minh Vi Na (V.N.B.C.) luôn quan tâm mở rộng việc phối kết các nguồn lực và sự hợp tác với nhiều thành tựu quan trọng trong năm 2010.

MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI

Hoàn thành kết nối liên ngân hàng với hai hệ thống chuyển mạch Smartlink và Banknetvn, hình thành một mạng lưới thanh toán gồm 42 ngân hàng thành viên, hơn 8.000 máy ATM, chiếm khoảng 90% tổng số máy ATM hiện có tại thị trường. So với năm 2009, V.N.B.C. đã tăng doanh số chuyển mạch lên 200% với số lượt giao dịch tăng 300%.

MỞ RỘNG HỆ THỐNG HOẠT ĐỘNG

Tích hợp thành công hệ thống sản phẩm phân phối ATM MDS vào ngân hàng Đại Tín vào tháng 8/2010 và kết nạp thêm thành viên mới là ngân hàng ANZ vào hệ thống chuyển mạch nhằm khẳng định năng lực mở rộng kinh doanh và sự phát triển không ngừng của công ty.

RA MẮT MÁY BÁN VÀNG ĐẦU TIÊN

Tháng 10/2010, ra mắt máy ATM với chức năng bán vàng đầu tiên tại Việt Nam và là mẫu máy bán vàng thứ 2 trên Thế giới do đội ngũ kỹ sư V.N.B.C. sáng chế. Ngoài chức năng rút tiền, Gold ATM còn là máy bán vàng tự động và Kiok banking đa năng cho cả những người không có thẻ ATM.

RA MẮT CỔNG THANH TOÁN V.N.B.C.

Cổng thanh toán V.N.B.C. ra đời giúp kết nối thành công với những đơn vị cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, qua đó người dùng dịch vụ internet banking có thể tận hưởng sự tiện lợi khi

giao dịch qua mạng bằng chính tài khoản ngân hàng. Cổng thanh toán V.N.B.C. giúp các ngân hàng bạn kết nối với các đơn vị cung cấp dễ dàng và không phải tốn công đầu tư kết nối riêng lẻ.

MỞ RỘNG HỆ THỐNG CHUYỂN MẠCH

Từ tháng 12/2010, chính thức kết nối hệ thống máy cà thẻ (POS) với các ngân hàng thuộc hai hệ thống chuyển mạch Smartlink và Banknet VN, tạo điều kiện thanh toán tiện lợi cho hơn 20 triệu chủ thẻ ATM trên toàn Việt Nam để thanh toán qua gần 40.000 máy POS tại các dịch vụ công cộng trên toàn quốc.

PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ NHÂN LỰC TRẺ GIÀU TIỀM NĂNG

Hiện có hơn 80 cán bộ nhân viên (tăng 20% so với năm 2009), trong đó có 1 tiến sỹ, 5 thạc sỹ và hơn 50 kỹ sư. Toàn bộ đội ngũ lãnh đạo đều được đào tạo ở nước ngoài.







DONGA[®]
Bank

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐÔNG Á

Hội sở: 130 Phan Đăng Lưu, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM

Tel: (848) 39951483 - Fax: (848) 39951614

E-mail: 1900545464@dongabank.com.vn

Hotline: 1900545464 Swift Code: EACBVNVX

www.dongabank.com.vn