



Lien Viet Bank
NGÂN HÀNG LIÊN VIỆT

NGÂN HÀNG CỦA **MỌI NGƯỜI**



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **2010**

MỤC LỤC

•	GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NGÂN HÀNG LIÊN VIỆT	3
•	THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	4-5
•	THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC	7
	10 sự kiện đáng chú ý năm 2010	10-11
	Giải thưởng & Sự công nhận năm 2010	
•	TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	12-14
	Mô hình tổ chức của Ngân hàng Liên Việt năm 2010	
	Mô hình tổ chức tại Hội sở	12-13
	Mô hình tổ chức tại Chi nhánh	14
	Giới thiệu Ban lãnh đạo Ngân hàng Liên Việt	
	Hội đồng Quản trị	16-17
	Ban Kiểm soát	18
	Ban Tổng giám đốc	19
	Thông tin cổ đông	20
	Đội ngũ cán bộ, chính sách đào tạo và chính sách đối với người lao động	20
	Chính sách đào tạo	21
	Đánh giá nhân sự và quy hoạch cán bộ	21
	Khen thưởng và chính sách đãi ngộ	21
•	BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2010	22
	Kết quả hoạt động kinh doanh & một số chỉ tiêu tài chính cơ bản qua các năm hoạt động	22-27
	Hệ thống Mạng lưới	27
	Các hoạt động dịch vụ và phát triển quan hệ đối tác	28-29
•	CÁC SỰ KIỆN HOẠT ĐỘNG ĐOÀN THỂ, XÃ HỘI	30-31
•	ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NĂM 2011	32-35
•	BÁO CÁO TÀI CHÍNH	36-83
•	MẠNG LƯỚI GIAO DỊCH	84-91

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NGÂN HÀNG LIÊN VIỆT

Tên đầy đủ: Ngân hàng Thương mại Cổ phần Liên Việt.
Tên gọi tắt: Ngân hàng Liên Việt.
Tên giao dịch tiếng Anh: LienViet Joint Stock Commercial Bank.
Tên viết tắt tiếng Anh: LienVietBank
Địa chỉ: Số 32 Nguyễn Công Trứ, Phường 1, Thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Chủ tịch HĐQT: Ông Dương Công Minh.
Tổng Giám đốc: Ông Lê Hồng Phong.
Điện thoại: 0711.627 0668 / 04.62 668 668
Fax: 0711.358 1737 / 04.62 669 669
Website: www.lienvietbank.net

Giấy phép hoạt động số: 91/GP-NHNN do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 28/03/2008.
Khai trương hoạt động ngày 01/05/2008 tại tỉnh Hậu Giang.
Mã số thuế: 6300048638.
Công ty kiểm toán: Công ty Trách nhiệm hữu hạn KPMG Việt Nam.

Ngành nghề kinh doanh

- Các nghiệp vụ về kinh doanh ngân hàng như:
 - + Nghiệp vụ huy động vốn từ hoạt động nhận tiền gửi, phát hành chứng chỉ tiền gửi, trái phiếu và giấy tờ có giá, vay vốn của các tổ chức tín dụng, vay vốn ngắn hạn của Ngân hàng Nhà nước và hình thức huy động vốn khác theo quy định;
 - + Nghiệp vụ về cấp tín dụng cho tổ chức, cá nhân dưới các hình thức như cho vay, chiết khấu thương phiếu và giấy tờ có giá khác, bảo lãnh, cho thuê tài chính và các hình thức cấp tín dụng theo quy định;
 - + Dịch vụ thanh toán và ngân quỹ;
 - + Các hoạt động khác như góp vốn, mua cổ phần của các doanh nghiệp, tham gia thị trường tiền tệ, kinh doanh, thành lập công ty trực thuộc, hoạt động ủy thác, nhận ủy thác, làm đại lý trong lĩnh vực liên quan đến hoạt động ngân hàng, cung ứng dịch vụ bảo hiểm
- Ngoài các nghiệp vụ kinh doanh trên, Ngân hàng Liên Việt còn được Ngân hàng Nhà nước cho phép kinh doanh trong các hoạt động: Hoạt động cung ứng dịch vụ ngoại hối (bao gồm: cung ứng các dịch vụ thanh toán quốc tế; thực hiện các giao dịch mua, bán ngoại hối trên thị trường nước ngoài); hoạt động đầu tư trên thị trường quốc tế.



- Năm 2010, những thay đổi kịp thời và phù hợp về mô hình quản trị Ngân hàng chính là bộ phận cho những bước phát triển nhảy vọt của Ngân hàng Liên Việt trong những năm tiếp theo.

*Chủ tịch HĐQT
Đương Công Minh*

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông và các Nhà đầu tư!

LienVietBank ra đời trong thời kỳ đất nước ta đang phải đương đầu và vượt qua nhiều khó khăn, thách thức gay gắt do những biến động bất thường và trái chiều của kinh tế thế giới, tác động bất lợi cho nền kinh tế.... Tình hình trên đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của ngành Ngân hàng nói chung và của LienVietBank nói riêng.

Tuy nhiên, đứng trước những khó khăn, thách thức đó, bằng những nỗ lực không ngừng, năm 2010 đã đánh dấu nhiều thành công của LienVietBank. LienVietBank đã xác định được hướng đi đúng đắn, từ đó đã vượt khó vươn lên. Doanh thu và lợi nhuận năm 2010 tăng nhanh, vượt bậc so với các năm trước. Tính đến 31/12/2010, tổng tài sản của Ngân hàng Liên Việt đạt **34.985 tỷ đồng**, lợi nhuận trước thuế đạt **759 tỷ đồng**, hoàn thành đợt tăng vốn điều lệ từ 3.300 lên 3.650 tỷ đồng và phát hành thành công 2.000 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi; đưa vào hoạt động **45** điểm giao dịch trên toàn quốc.

Năm 2011 được nhận định sẽ tiếp tục là năm đầy gian nan, thử thách cho hoạt động ngân hàng sau khủng hoảng kinh tế (2008-2010). Dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu và trong nước vẫn ở mức thấp, thị trường xuất khẩu bị sụt giảm, đồng tiền nội tệ mất giá. Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng đã xuất hiện các dấu hiệu tích cực: Nền kinh tế của đất nước đã dần phục hồi, có nhiều cơ hội đầu tư và cải thiện hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và quan trọng hơn nữa là Thương hiệu LienVietBank đã được biết đến nhiều hơn đối với các khách hàng, với thị trường, không chỉ bởi hiệu quả trong kinh doanh, mà còn bởi nhiều hoạt động xã hội, từ thiện, và tích cực gần gũi xã hội trong kinh doanh thông qua công tác tín dụng nông nghiệp, nông thôn. Đặc biệt, ngày 21/02/2011 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ đã có công văn số 244/TTg- ĐMDN chấp thuận việc Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost), thuộc Tập đoàn Bưu chính Viễn thông (VNPT) góp vốn vào Ngân hàng Liên Việt bằng tiền mặt và bằng giá trị của Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện (VPSC).

Qua đó, Ngân hàng Liên Việt sẽ có tiềm năng khai thác sử dụng triệt để hơn 10.000 bưu cục và điểm bưu điện văn hóa trên khắp cả nước để triển khai cung cấp các dịch vụ tài chính, ngân hàng nhằm phục vụ tốt nhất cho các đối tượng dân cư trên cả nước, đưa Ngân hàng Liên Việt trở thành một trong các Ngân hàng có mạng lưới rộng khắp, hiện diện ở trên mọi miền đất nước. Với chiến lược hoạt động: **“Phấn đấu trở thành Ngân hàng bán lẻ hướng đến đại chúng - Ngân hàng của mọi Người”**, tôi tin rằng năm 2011 sẽ là một năm khởi sắc và đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng của Ngân hàng Liên Việt.

Trước mắt chúng ta còn là những chặng đường dài, bước đầu không ít gian nan để đạt được thành công mới. Mỗi thành công cũng như thất bại, mỗi khó khăn và thách thức mà chúng ta đã vượt qua chắc chắn sẽ là những bài học kinh nghiệm quý báu cho sự phát triển trong tương lai. Hội đồng Quản trị LienVietBank tin tưởng rằng: Bằng những định hướng, mục tiêu rõ ràng, với sự đồng thuận của quý vị cổ đông, sự tin nhiệm, ủng hộ của quý khách hàng và sự quyết tâm để vững vàng “vượt sóng” của toàn thể cán bộ công nhân viên LienVietBank, năm 2011 và các năm tiếp theo, LienVietBank sẽ ngày càng lớn mạnh hơn, kiên cường hơn trong sự nghiệp phát triển, để đạt được nhiều thành công hơn, chạm được đến những mục tiêu mà chúng ta đang vươn tới.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các Quý Cổ đông, các khách hàng, các đối tác, và toàn thể cán bộ nhân viên - những người đã đặt trọn niềm tin, luôn đồng hành, sát cánh và làm nên thành công cho LienVietBank hôm nay. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực nhiều hơn nữa để đáp lại niềm tin và sự ủng hộ của quý vị trong thời gian qua, hoàn thành tốt các sứ mệnh và chính sách của LienVietBank một cách đúng đắn, công bằng và minh bạch, đạt được hiệu quả cao nhất để đưa vị thế của LienVietBank lên một tầm cao mới.

Xin trân trọng cảm ơn!

CHỦ TỊCH HĐQT



DƯƠNG CÔNG MINH



THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác!

Năm 2010 đã kết thúc với nhiều biến động trong nền kinh tế thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng. Lạm phát tăng cao ở các nền kinh tế mới nổi, cuộc chiến tranh tiền tệ giữa các quốc gia lớn, và tác động khủng hoảng nợ công ở một số nước đồng tiền chung Châu Âu đã ảnh hưởng tiêu cực đến tốc độ phát triển nền kinh tế Việt Nam. Biến động tỷ giá và lãi suất có nhiều diễn biến phức tạp. Hoạt động ngân hàng đứng trước nhiều khó khăn lớn trong việc mở rộng và cân bằng các mặt hoạt động - tăng trưởng tín dụng của toàn hệ thống ngân hàng ở mức gần 30%, nhưng tăng trưởng huy động vốn từ nền kinh tế lại chỉ đạt gần 27%, doanh lợi có những lúc suy giảm đáng kể.

Trong bối cảnh thị trường chưa khả quan và nhiều thách thức, Ngân hàng Liên Việt vẫn tiếp tục đạt được những kết quả đáng tự hào và khẳng định vị trí của mình trên thị trường tài chính. Một thành công thường là kết quả hội tụ của Thiên thời địa lợi nhân hòa. Nhận rõ những thách thức phải vượt qua, chúng tôi trăn trở tìm cho mình những giải pháp, lựa chọn những bước đi phù hợp nhất để tận dụng thời cơ, biến khó khăn thành cơ hội và phát huy hết nội lực trong tổ chức. Trong năm 2010, Ban Tổng giám đốc Ngân hàng Liên Việt đã luôn quán triệt bốn nguyên tắc cơ bản trên cơ sở an toàn và hiệu quả hoạt động kinh doanh, đó là:

Nhân sự: Nhân lực chuyên nghiệp và năng động là nền tảng cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng Liên Việt. Khơi dậy nỗ lực quyết tâm của đội ngũ cán bộ nhân viên, triển khai nhiều chính sách nhân sự và chương trình đào tạo, tạo cơ hội phát triển cho mọi thành viên của Ngân hàng Liên Việt luôn là vấn đề được quan tâm hàng đầu.

Công nghệ ngân hàng: Ngân hàng Liên Việt không ngừng tập trung đổi mới hệ thống công nghệ ngân hàng nhằm đáp ứng tốt nhất yêu cầu hỗ trợ giao dịch, quản lý sản phẩm, quản trị thông tin, quản lý con người và quy trình làm việc... Chúng tôi luôn nhận thức tầm quan trọng của hệ thống công nghệ thông tin nói riêng và công nghệ ngân hàng nói chung như một trong những chìa khóa thành công đối với hoạt động ngân hàng trong môi trường hiện đại.

Chất lượng sản phẩm, dịch vụ: Với phương châm luôn hướng tới khách hàng, đưa sản phẩm ngân hàng đến với mọi người dân Việt Nam, sản phẩm và dịch vụ của Ngân hàng Liên Việt luôn phải đảm bảo chất lượng cao và tin cậy. Chúng tôi luôn quan tâm đầu tư thời gian và nguồn lực cho việc không ngừng phát triển, đổi mới cách thức phục vụ, cải tiến sản phẩm nhằm đáp ứng yêu cầu của mọi đối tượng khách hàng.

Quản trị rủi ro: Chất lượng công tác quản trị rủi ro không ngừng được nâng cao. Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro đem lại hiệu quả cao, khống chế tỷ lệ nợ xấu ở mức thấp, luôn quan tâm đến rủi ro trong mọi mặt hoạt động được xem là yếu tố quan trọng góp phần nâng cao tính an toàn, chuyên nghiệp của hoạt động, bảo vệ lợi ích bền vững lâu dài của ngân hàng và của cổ đông.

Trong năm 2011 và những năm kế tiếp, trong công tác điều hành, Ban Tổng giám đốc cam kết không ngừng nỗ lực để đưa ra được các giải pháp cụ thể phù hợp với tình hình diễn biến trên thị trường, triển khai các hoạt động kinh doanh toàn hệ thống theo đúng định hướng chỉ đạo của Hội đồng quản trị và đáp ứng kỳ vọng của Quý vị Cổ đông, Quý vị Khách hàng. Tổng tài sản cuối năm 2011 dự kiến đạt 60.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 1.180 tỷ đồng, tỷ lệ nợ xấu khống chế ở mức dưới 0,6%, tích cực phát triển mạng lưới có trọng tâm và hiệu quả, khai thác tối đa tiềm năng kinh doanh từ việc Tổng công ty Bưu Chính Việt Nam góp vốn vào Ngân hàng Liên Việt... như kế hoạch đề ra năm 2011 là những con số, những mục tiêu và nhiệm vụ đầy thách thức. Tuy nhiên với quyết tâm cao, tinh thần phấn đấu hết mình, cùng với chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và sự chung lòng, chung sức của toàn thể cán bộ nhân viên, chúng tôi tin rằng các mục tiêu và nhiệm vụ đó là hoàn toàn khả thi.

Thay mặt Ban Tổng giám đốc Ngân hàng Liên Việt tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác đã luôn đồng hành với Ngân hàng Liên Việt trong thời gian qua. Chúng tôi hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ tin tưởng của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác trong thời gian tới. Chúng tôi luôn cam kết duy trì sự phát triển bền vững mang lại lợi ích cho cổ đông và xã hội.

Xin chúc Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác cùng với gia đình sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Trân trọng!

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ HỒNG PHONG

SỰ KIỆN ĐÁNG NHỚ NĂM 2010



- **19/01/2010** Ngân hàng Liên Việt cùng công ty CP Him Lam thành lập Công ty Cổ phần Phát triển Xín Mần nhằm hỗ trợ phát triển huyện nghèo Xín Mần, tỉnh Hà Giang, góp phần cụ thể hóa Nghị quyết 30A/2008/NQ-CP ngày 27/12/2008 của Chính phủ về chương trình hỗ trợ giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 62 huyện nghèo trên cả nước.

- **06/03/2010** Tại Thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang, khai trương Ngân hàng Liên Việt An Giang, chi nhánh đầu tiên của Ngân hàng Liên Việt trong năm 2010, công bố chương trình phát triển tín dụng nông nghiệp, nông thôn vùng đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2010-2013. Trong năm 2010, Ngân hàng Liên Việt đã thực hiện đề án với tổng dư nợ đạt 3.669 tỷ VND.

- **28/03/2010** Tại Thành phố Đà Nẵng, Đại hội đồng Cổ

đồng Ngân hàng Liên Việt thông qua chủ trương Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam - VNPost (thành viên của VNPT) góp vốn vào Ngân hàng Liên Việt bằng giá trị Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện - VPSC. Sự kiện sáp nhập mang lại cho Ngân hàng Liên Việt cơ hội trở thành ngân hàng bán lẻ có mạng lưới lớn nhất trong khối ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam.

- **28/07/2010** Tại Hà Nội, đại diện của Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu của Việt Nam (GCNV) thăm làm việc chính thức với Ngân hàng Liên Việt. Với việc tham gia GCNV, Ngân hàng Liên Việt chính thức khẳng định trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp theo chuẩn mực quốc tế, nhằm cải thiện các điều kiện xã hội và môi trường cho người lao động Việt Nam.

- **23/09/2010** Chủ tịch Hội đồng Quản trị ra Quyết định 884/2010/QĐ-HĐQT về cấu trúc tổ chức Hội sở chính.



Đây là mô hình tổ chức với sự tham gia sâu rộng của các Thành viên Hội đồng Quản trị vào công việc thường xuyên của Ngân hàng, cụ thể hóa và ổn định mô hình khối chức năng.

- **07/10/2010** Tại Washington - Hoa Kỳ, bên lề hội nghị thường niên WB/IMF 2010, Ngân hàng Liên Việt và Wells Fargo Bank, N.A đã tổ chức Lễ ký kết Bản Ghi nhớ hợp tác song phương nhằm thiết lập nền tảng hợp tác lâu dài giữa hai bên. Năm 2010 cũng đánh dấu sự liên kết của Ngân hàng Liên Việt với nhiều tổ chức lớn như Công ty Bảo hiểm Thái Sơn (GMIC), Công ty Trách nhiệm Hữu hạn 1 Thành viên Tài chính Than Khoáng sản Việt Nam, Tổng Công ty Bảo hiểm Bưu điện (PTI).

- **23/10/2010** Đoàn cứu trợ Đồng bào miền Trung của Ngân hàng Liên Việt đã có mặt tại Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Bình, Quảng Trị. Đoàn cứu trợ đã cung cấp lương thực, thực phẩm và hỗ trợ tiền cho đồng bào gặp khó khăn.

- **22/11/2010** Tại Thành phố Cà Mau, khai trương Chi nhánh Cà Mau, đánh dấu sự có mặt của Ngân hàng Liên Việt tại vùng đất cực Nam của Tổ quốc.

- **11/12/2010** Tại Hà Nội, Hội thao Ngân hàng Liên Việt lần thứ nhất đã diễn ra với 60 vận động viên không chuyên từ khắp nơi trong cả nước. Đây là một trong các hoạt động đoàn thể nổi bật của Công đoàn Ngân hàng Liên Việt cùng với Hội thi Cán bộ Ngân hàng Liên Việt Chuyên nghiệp - Tài năng tổ chức tháng 6/2010.

- **31/12/2010** Kết thúc năm kinh doanh 2010 ấn tượng, với tổng nhân sự toàn hệ thống Ngân hàng Liên Việt trong cả nước lên đến 1.400 người (gần gấp đôi con số cuối 2009), tổng tài sản Ngân hàng Liên Việt đạt gần 35.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt gần 700 tỷ đồng, đánh dấu bước trưởng thành quan trọng sau 3 năm hoạt động.



Các giải thưởng

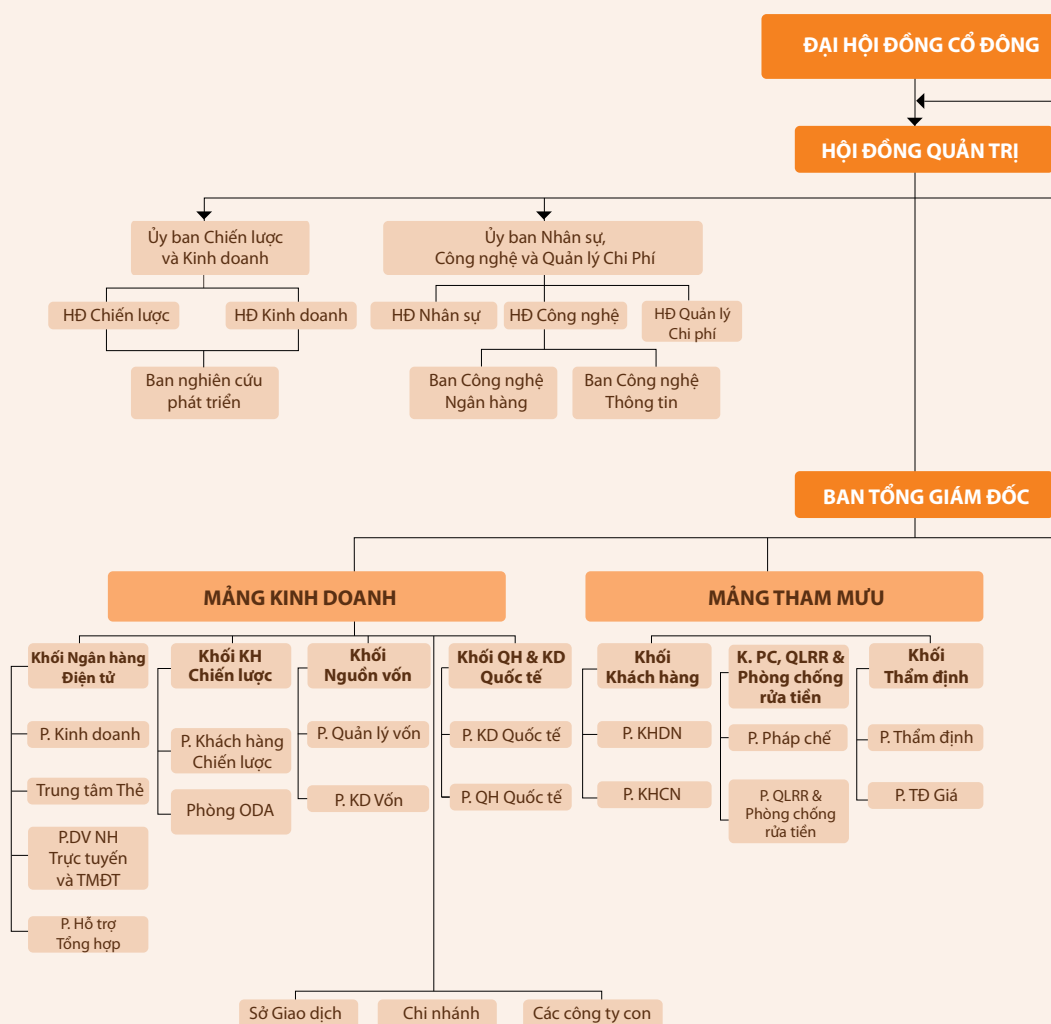
Nỗ lực đóng góp chung cho sự phát triển xã hội và cộng đồng của Ngân hàng Liên Việt đã được ghi nhận với nhiều giải thưởng từ các cơ quan ban ngành đoàn thể và các báo uy tín

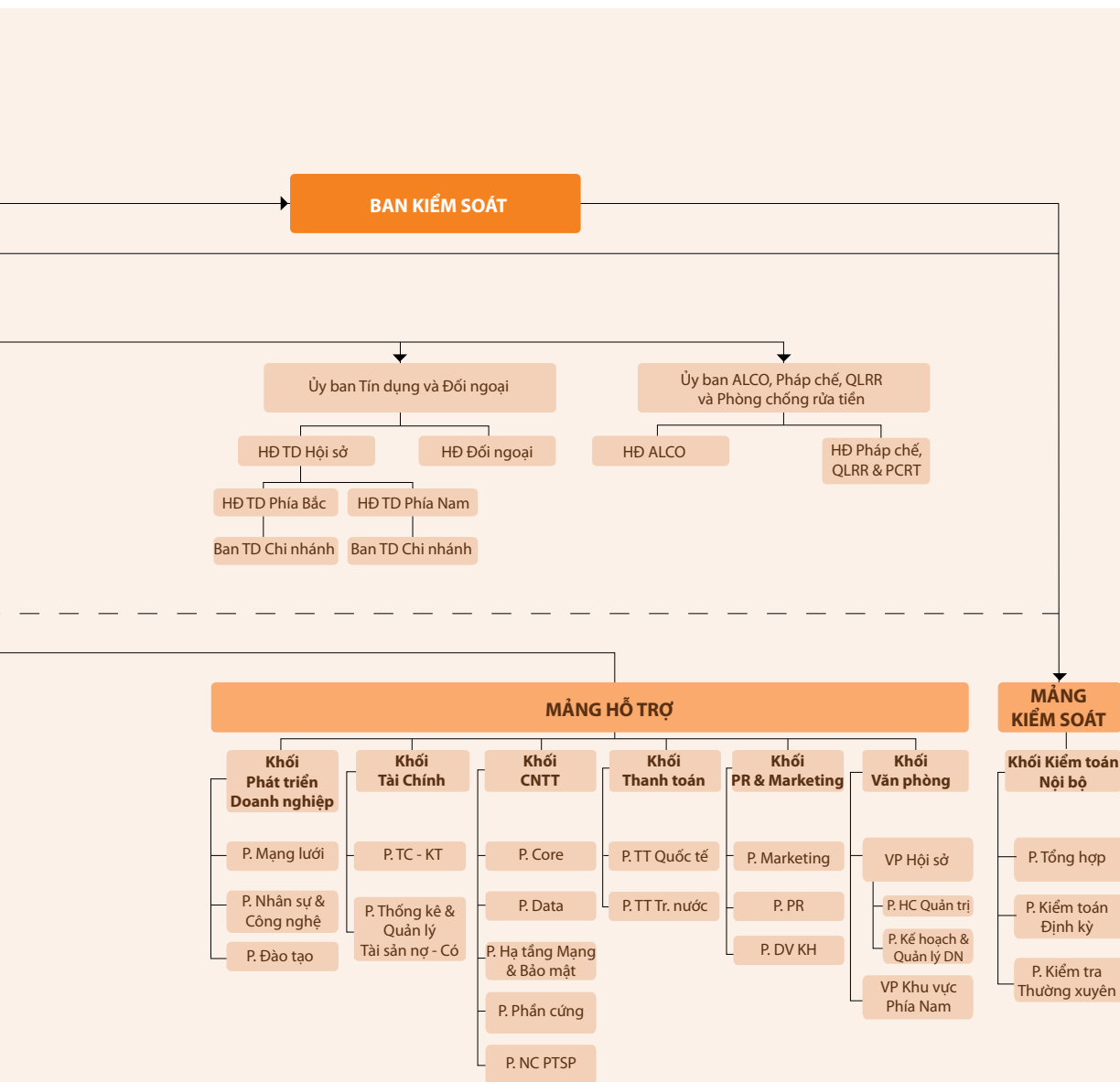
- Chứng nhận và Cúp Giải thưởng Sao Khuê năm 2010 như tấm gương tiêu biểu trong các Doanh nghiệp Việt Nam về ứng dụng công nghệ thông tin. Giải thưởng quan trọng nhất của ngành công nghiệp phần mềm Việt Nam, do Hiệp hội Doanh nghiệp phần mềm Việt Nam (VINASA) trao tặng.
- Chứng nhận Đơn vị đồng hành hiến máu nhân đạo do Tiên phong tặng do việc tham gia vào Sự kiện Ngày Chủ Nhật Đỏ 24/01/2010.
- Cúp vàng Giải thưởng Cúp Vàng hội nhập kinh tế quốc tế do Báo Đại biểu Nhân dân, Văn phòng Ủy ban Quốc gia (UBQG) về Hợp tác Kinh tế Quốc tế (HTKTQT) tổ chức.
- Chứng nhận và Cúp “Vì sự phát triển cộng đồng các dân tộc thiểu số Việt Nam” do Ủy Ban Dân tộc của Chính phủ.
- Bằng khen vì thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Nghị quyết 30A/NQ-CP của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Giang (Do Chủ tịch UBND Tỉnh Hà Giang tặng).
- Bằng khen Ngân hàng Liên Việt đã tham gia xây dựng Quỹ Khuyến học Phạm Văn Trà (Do Chủ tịch UBND Tỉnh Bắc Ninh tặng).
- Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước VN cho thành tích xuất sắc trong việc thực hiện chế độ báo cáo thống kê theo Quyết định 477 và Quyết định 1747 của Ngân hàng Nhà nước.
- Danh hiệu “Ngân hàng cung cấp dịch vụ Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2010” do Ngân hàng Wells Fargo (lớn thứ ba tại Mỹ) trao tặng.
- Bằng khen Ông Dương Công Minh, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Ngân hàng Liên Việt, đã có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Nghị quyết 30A/NQ-CP của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Giang (Do Chủ tịch UBND Tỉnh Hà Giang tặng).
- Bằng khen TS Nguyễn Đức Hường, Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng Quản trị Ngân hàng Liên Việt, đã có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Nghị quyết 30A/NQ-CP của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Giang (Do Chủ tịch UBND Tỉnh Hà Giang tặng).



MÔ HÌNH TỔ CHỨC

Mô hình tổ chức của Ngân hàng Liên Việt năm 2010



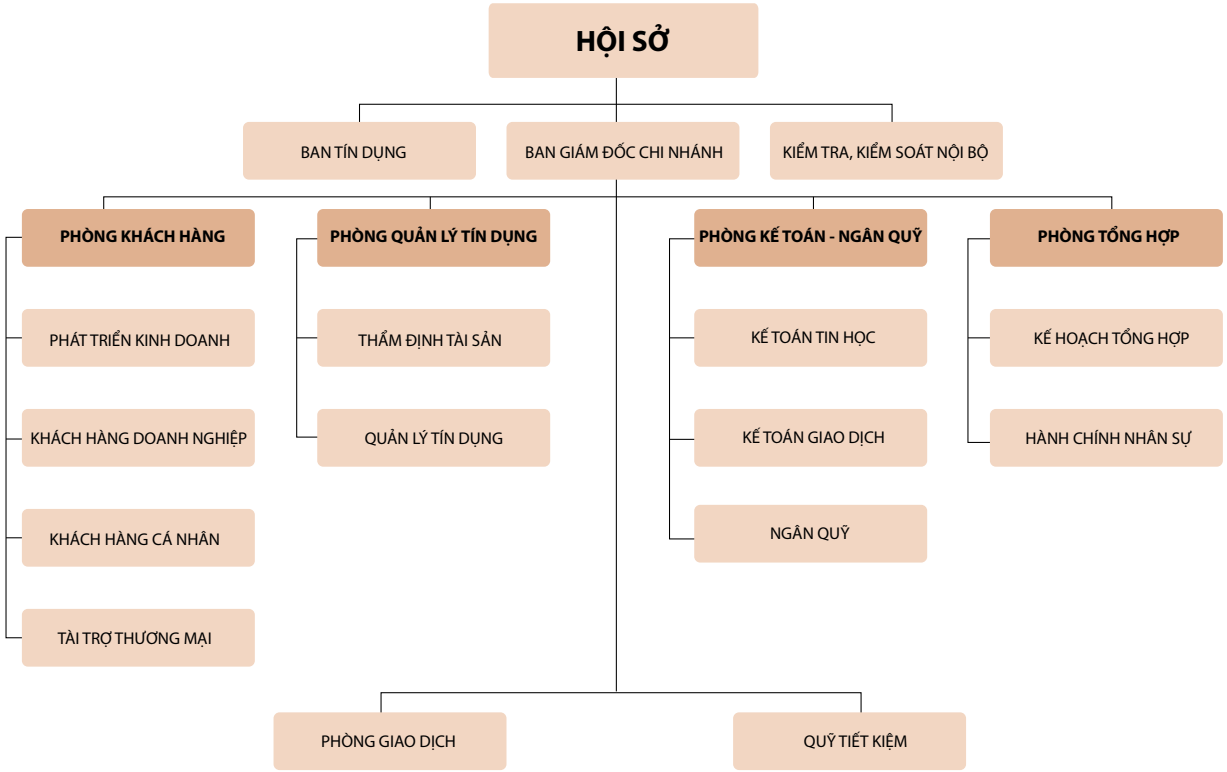


Các thuật ngữ viết tắt

HĐ: Hội đồng
 QLRR: Quản lý rủi ro
 PCRT: Phòng chống rửa tiền
 NH: Ngân hàng
 TMĐT: Thương mại Điện tử

QH: Quan hệ
 KD: Kinh doanh
 CNTT: Công nghệ Thông tin
 PTSP: Phát triển Sản phẩm

Mô hình tổ chức Chi nhánh, Sở giao dịch





HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



1. ÔNG DƯƠNG CÔNG MINH

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Chủ tịch UB Chiến lược & Kinh doanh

Cử nhân chuyên ngành Vật giá năm 1984
Đại học Kinh tế kế hoạch (nay là Đại học Kinh tế quốc dân)

2. ÔNG NGUYỄN ĐỨC HƯỜNG

Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT
Chủ tịch UB ALCO, Pháp chế, Quản lý rủi ro & Phòng chống rửa tiền

Tiến sỹ chuyên ngành Tài chính Lưu thông tiền tệ năm 2009
Học viện Ngân hàng

3. ÔNG TRẦN VIỆT TRUNG

Thành viên Hội đồng Quản trị
Chủ tịch UB Tín dụng & Đối ngoại

Cử nhân chuyên ngành Toán năm 1981
Đại học Tổng hợp Budapest Hungary

Cử nhân Quản trị kinh doanh năm 1996 Trường Quản trị kinh doanh Amos Tuck thuộc Đại học Dartmouth, Hoa Kỳ

4. ÔNG NGUYỄN ĐỨC CỬ

Thành viên Hội đồng Quản trị
Chủ tịch UB Nhân sự, công nghệ & Quản lý chi phí

Cử nhân Kinh tế 1978
Đại học Thương nghiệp (nay là Đại học Thương mại)

5. BÀ VÕ THỊ KIM HOÀNG

Thành viên Hội đồng Quản trị

Cử nhân Luật năm 1975
Đại học Luật thuộc Viện Đại học Sài Gòn (nay là Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh)

Cử nhân Kinh tế năm 1977
Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

6. ÔNG NGUYỄN ĐÌNH THẮNG

Thành viên Hội đồng Quản trị
Phụ trách Khối CNTT & Khối Ngân hàng Điện tử

Cử nhân chuyên ngành Xử lý thông tin kinh tế bằng máy tính điện tử Khoa Toán kinh tế năm 1979
Trường Đại học Kinh tế kế hoạch (nay là Đại học Kinh tế quốc dân)

7. ÔNG ĐỖ VIỆT HÙNG

Thành viên Hội đồng Quản trị

Kỹ sư Hóa học năm 1982
Trường Kỹ sư Cao đẳng về Vật lý và Hóa học Công nghiệp tại Paris, Pháp

Kỹ sư Thăm dò và Khai thác dầu thô năm 1983
Trường Kỹ sư Cao đẳng Dầu khí và Động cơ học, Pháp

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA) năm 1988
Học viện Quản trị Châu Âu

8. ÔNG TRẦN VĂN TĨNH

Thành viên Hội đồng Quản trị

Cử nhân Luật năm 1996
Trường Đại học Luật thành phố Hồ Chí Minh

BAN KIỂM SOÁT



1. ÔNG PHẠM DOÃN SƠN

Trưởng Ban Kiểm Soát

Thạc sỹ Quản trị kinh doanh (MBA) năm 2008
Trường Đại học Impac Hoa Kỳ

Cử nhân năm 1990
Trường Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội (nay là
Học viện Tài Chính)



2. ÔNG NGUYỄN VĂN HÙNG CƯỜNG

Thành Viên Ban Kiểm Soát

Cử nhân chuyên ngành Kế toán các ngành
Đại học Tài chính Kế toán TP.HCM
(Nay là Đại học Kinh tế TP.HCM)



3. ÔNG TRẦN THANH TÙNG

Thành Viên Ban Kiểm Soát

Cử nhân chuyên ngành Tài chính
Ngân hàng Học viện Ngân hàng



4. BÀ ĐOÀN TRẦN PHƯƠNG LAN

Thành Viên Ban Kiểm Soát

Cử nhân chuyên ngành
Tài chính Công nghiệp
Đại học Tài chính Kế toán TP.HCM
(Nay là Đại học Kinh tế TP. HCM)



5. BÀ NGUYỄN THỊ LIÊN

Thành Viên Ban Kiểm Soát

Cử nhân chuyên ngành Ngân hàng
Trường cao cấp nghiệp vụ Ngân hàng cơ sở 2
(Nay là Đại học Ngân hàng TP. HCM)

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



1. ÔNG LÊ HỒNG PHONG

Tổng Giám đốc

Tiến sỹ chuyên ngành Tài chính lưu thông tiền tệ năm 2007 - Học viện Ngân hàng
Cử nhân Luật năm 1999 - Đại học Luật Hà Nội



2. ÔNG HỒ NAM TIẾN

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Khách hàng**

Thạc sỹ chuyên ngành Ngân hàng
năm 2004
Học Viện Ngân hàng



3. BÀ NGUYỄN THU HOA

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Khách hàng Chiến lược**

Thạc sỹ chuyên ngành
Tài chính ứng dụng năm 2002
Đại học miền Tây Sydney Australia



4. ÔNG TÔ VĂN CHÁNH

**Phó Tổng Giám đốc
Phụ trách Khu vực Đông Nam Bộ**

Cử nhân chuyên ngành
Ngân hàng năm 1985
Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh



5. BÀ NGUYỄN THỊ GẤM

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Tài Chính**

Cử nhân kinh tế chuyên ngành Ngân
hàng năm 1993
Đại học Kinh tế Quốc dân
Cử nhân Luật năm 2007
Đại học Luật Hà Nội



6. BÀ NGUYỄN ÁNH VÂN

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Nguồn vốn**

Cử nhân Luật chuyên ngành Luật Quốc tế
năm 1995
Đại học Luật Hà Nội
Cử nhân kinh tế chuyên ngành Ngân hàng
năm 2000 - Đại học Kinh tế Quốc dân



7. ÔNG NGUYỄN MINH TRÍ

**Phó Tổng Giám đốc
Phụ trách khu vực Tây Nam Bộ**

Cử nhân chuyên ngành khai thác máy tàu
biển năm 1992 - Đại học Hàng Hải
Cử nhân chuyên ngành
Tài chính, tiền tệ - ngân hàng năm 2000
Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh



8. ÔNG ĐOÀN VĂN THẮNG

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Pháp chế, Quản lý rủi ro
và Phòng chống rửa tiền**

Tiến sỹ chuyên ngành Tài chính lưu thông
tiền tệ Tín dụng năm 2003
Đại học Kinh tế quốc dân



9. BÀ NGUYỄN THỊ BÍCH LỘC

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Phát triển Doanh nghiệp**

Cử nhân Ngoại ngữ năm 1993
Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội
Cử nhân Kinh tế - Chuyên ngành Tài
chính Ngân hàng năm 2002
Trường Đại học Kinh tế Quốc dân



10. ÔNG NGHIÊM SỸ THẮNG

**Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Khối Công nghệ Thông tin**

Kỹ sư chuyên ngành Tin học tiếng Pháp
năm 2000
Đại học Đà Lạt - Aupelf UREF
Cử nhân khoa học chuyên ngành Tin học
năm 2001 Đại học Đà Lạt

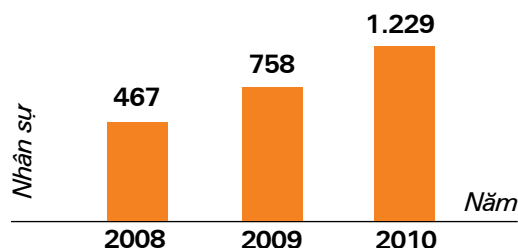
Thông tin cổ đông đến thời điểm 31/12/2010

Vốn điều lệ của ngân hàng tại thời điểm báo cáo	3.650 tỷ đồng
Ngày đăng ký vốn điều lệ	28/03/2008
Ngày đăng ký và xin cấp lại lần 3	30/10/2010
Tổng số cổ phần	365.000.000 cổ phần
Mệnh giá cổ phần	10.000 VNĐ
Tổng số cổ đông	2.545 cổ đông

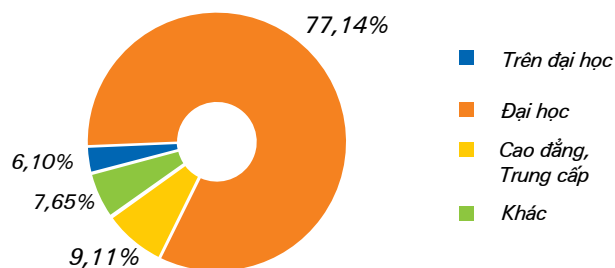
Đội ngũ cán bộ, chính sách đào tạo và chính sách đối với người lao động

NGUỒN NHÂN LỰC: Yếu tố cốt lõi và là tài sản quý giá của Ngân hàng. Chính sách nhân sự của Ngân hàng Liên Việt được xây dựng với mục đích biến nguồn nhân lực trở thành một ưu thế cạnh tranh hàng đầu. Chính sách lương - thưởng của Ngân hàng Liên Việt được xây dựng mang tính cạnh tranh cao nhằm thu hút và khuyến khích người lao động gia nhập và cống hiến lâu dài cho sự phát triển của Ngân hàng Liên Việt. Bằng chính sách nhân sự linh hoạt, 3 năm qua, Ngân hàng Liên Việt đã thu hút được nhiều nhân sự có trình độ, tâm huyết đến với Ngân hàng, lực lượng nhân sự ngày càng tăng về số lượng, chất lượng.

Biến động Nhân sự qua các năm



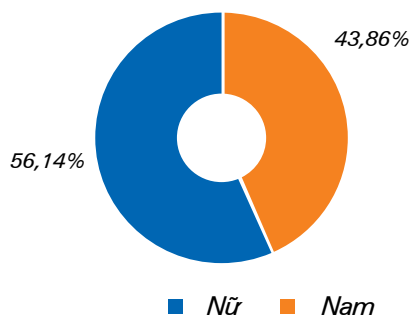
Cơ cấu Nhân sự theo trình độ



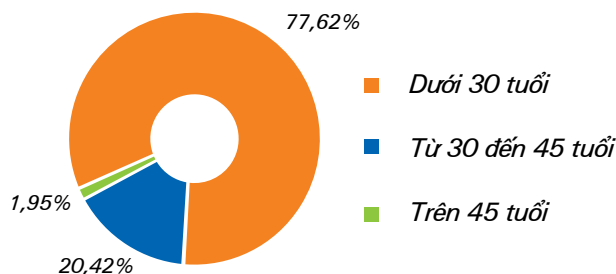
Cơ cấu nhân sự trẻ, năng động đã và đang góp phần quan trọng vào sự phát triển của mạng lưới kinh doanh cũng như công tác quản lý của Ngân hàng.

Lực lượng nhân sự dưới 30 tuổi chiếm đa số, trong đó có nhiều cán bộ quản lý trẻ, góp phần không nhỏ vào sự phát triển trong tương lai của một Ngân hàng Liên Việt năng động, linh hoạt, không ngừng mở rộng, không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ.

Cơ cấu Nhân sự theo Giới tính



Cơ cấu Nhân sự theo độ tuổi



CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO



Đào tạo hội nhập:

- Đào tạo hội nhập là chìa khóa giúp cán bộ, nhân viên gia nhập gia đình Ngân hàng Liên Việt nắm được các thông tin cơ bản về Ngân hàng, tiếp thu kiến thức, tiếp thu văn hóa ngân hàng.
- Chứng chỉ đào tạo hội nhập là một điều kiện bắt buộc để tiếp nhận nhân viên thử việc vào làm việc chính thức.

Đào tạo phát triển:

- Việc tổ chức thường xuyên các khóa đào tạo phát triển nhằm nâng cao kỹ năng nghiệp vụ, đào tạo chuyên sâu về các kỹ năng quản lý, quản trị cho cán bộ quản lý luôn là yêu cầu hàng đầu nhằm duy trì, phát triển chất lượng nguồn nhân lực.
- Chủ trương tài trợ một phần hoặc toàn bộ kinh phí cho các khóa đào tạo cán bộ, nhân viên tự liên hệ bên ngoài nhằm nâng cao năng lực chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc là động lực khuyến khích cán bộ học tập mọi lúc, mọi nơi.
- Luôn khuyến khích cán bộ, nhân viên chia sẻ kỹ năng, tri thức trên tinh thần không ngừng học hỏi và hoàn thiện bản thân. Sự phát triển của cán bộ, nhân viên là nền móng cho sự phát triển liên tục và bền vững của Ngân hàng.

ĐÁNH GIÁ NHÂN SỰ & QUY HOẠCH CÁN BỘ

Đánh giá nhân sự:

Chính sách Đánh giá nhân sự ngày một cải tiến nhằm phát hiện cán bộ, nhân viên có năng lực, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Ngân hàng, làm cơ sở xây dựng các chính sách quản trị nguồn nhân lực, quy hoạch cán bộ, ra các quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm, chuyển chuyển, điều động, điều chỉnh lương, khen thưởng, kỷ luật phù hợp với năng lực và hiệu quả công việc, khuyến khích tinh thần làm việc, tinh thần cống hiến của cán bộ, nhân viên đối với sự phát triển của Ngân hàng.

Quy hoạch cán bộ:

Quy hoạch cán bộ luôn được Ngân hàng chú trọng thực hiện nhằm tạo nguồn và xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý có đủ phẩm chất và năng lực công tác, đáp ứng được yêu cầu phát triển và là động lực cho sự phát triển của Ngân hàng.

KHEN THƯỞNG & CHÍNH SÁCH ĐÃI NGỘ

Thi đua và Khen thưởng:

- Cán bộ, nhân viên trên toàn hệ thống đều được khuyến khích nỗ lực phấn đấu hết mình trên mọi vị trí công tác, góp phần xây dựng Ngân hàng ngày một phát triển và lớn mạnh.
- Khen thưởng vật chất và động viên tinh thần đối với cán bộ, nhân viên luôn được thực hiện song hành.
- Bên cạnh công tác nghiệp vụ, công tác tổ chức đoàn thể như Chi bộ Đảng, Đoàn thanh niên, Công đoàn là một phần không thể thiếu nhằm duy trì thường xuyên các phong trào thi đua, phát hiện những điển hình xuất sắc để tuyên dương, khen thưởng kịp thời, nhân rộng gương tốt trên toàn hệ thống

Chính sách đãi ngộ:

- Với phương châm “Sống bằng lương, giàu bằng thưởng”, chính sách lương - thưởng của Ngân hàng mang tính cạnh tranh cao. Chế độ đãi ngộ luôn đi liền với mức độ đóng góp, hiệu quả công việc.
- Phúc lợi cho cán bộ, nhân viên theo quy định của Pháp luật và của Ngân hàng Liên Việt như bảo hiểm; kiểm tra sức khỏe định kỳ; tham quan, nghỉ mát; ưu đãi mua cổ phiếu, tiêu chuẩn vật chất kèm theo chức danh... luôn được duy trì đầy đủ hàng năm.



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2010

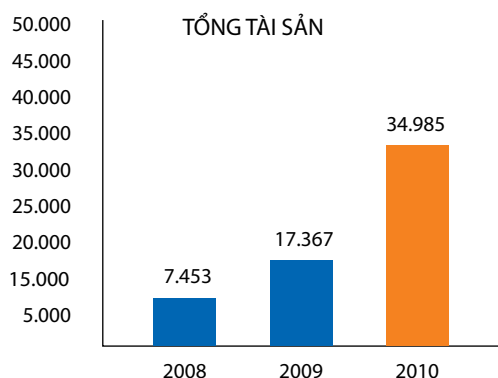
DVT: Triệu đồng

1. Kết quả hoạt động kinh doanh	2008	2009	2010
Tổng tài sản	7.452.949	17.366.930	34.984.722
Vốn chủ sở hữu	3.446.588	3.828.190	4.106.392
Trong đó: Vốn điều lệ	3.300.000	3.650.000	3.650.000
Tổng huy động và vay vốn từ các nguồn	3.800.757	13.399.124	30.421.344
Dư nợ tín dụng	2.673.752	5.983.254	10.113.803
Lợi nhuận thuần từ HĐKD trước trích DPRR tín dụng	448.654	568.595	816.410
Lợi nhuận trước thuế	443.588	540.053	758.900
Lợi nhuận sau thuế	443.588	540.053	682.900
EPS - Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VNĐ)	1.344	1.607	1.871

2. Một số tỷ lệ quan trọng	2008	2009	2010
Tỷ lệ LNST / TTS bình quân (ROAA)	5,95%	4,35%	2,61%
Tỷ lệ LNST / VCSH bình quân (ROAE)	12,87%	14,85%	17,21%
Tỷ lệ nợ xấu (NPL)	0,00%	0,28%	0,42%
Tỷ lệ chi trả cổ tức (%/năm)	9,00%	13,00%	15,00%

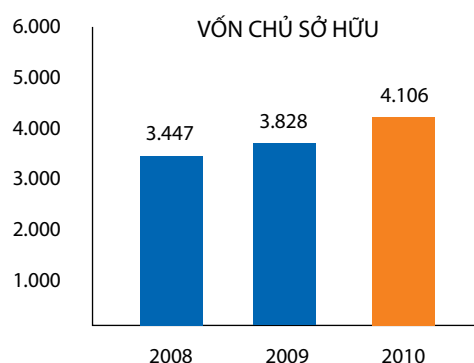
Năm 2010, với sự ra đời của Thông tư 13, thông tư 19, và việc ban hành các quy định kiểm soát chặt chẽ hơn về các tỷ lệ an toàn, tỷ lệ khả năng chi trả cùng với các chính sách tài chính tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước nhằm hạ mặt bằng lãi suất, kiểm chế lạm phát, ổn định vĩ mô ít nhiều ảnh hưởng đến lợi nhuận trong hoạt động kinh doanh ngân hàng. Trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường trong nước, cùng với các ảnh hưởng tiêu cực từ thị trường quốc tế, việc duy trì và phát triển hoạt động của các tổ chức tín dụng gặp nhiều bất lợi về cả huy động vốn, dư nợ, phát triển dịch vụ và cơ sở khách hàng. Tuy nhiên với nỗ lực vượt qua thách thức bằng các giải pháp linh hoạt, Ngân hàng Liên Việt vẫn có mức tăng trưởng ấn tượng về cả quy mô hoạt động và lợi nhuận, đồng thời kiểm soát tốt rủi ro tín dụng, khống chế nợ xấu, nợ quá hạn ở mức thấp.

TĂNG TRƯỞNG VỀ QUY MÔ HOẠT ĐỘNG



Đến thời điểm 31/12/2010, tổng tài sản của Ngân hàng Liên Việt đạt 34.985 tỷ đồng, tăng 17.618 tỷ đồng tương đương tăng 101,45% so với thời điểm 31/12/2009. Có thể nói chỉ trong vòng 3 năm kể từ khi chính thức đi vào hoạt động, quy mô hoạt động của Ngân hàng Liên Việt đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ, cùng với sự mở rộng mạng lưới và đa dạng hóa các hoạt động ngân hàng, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ.

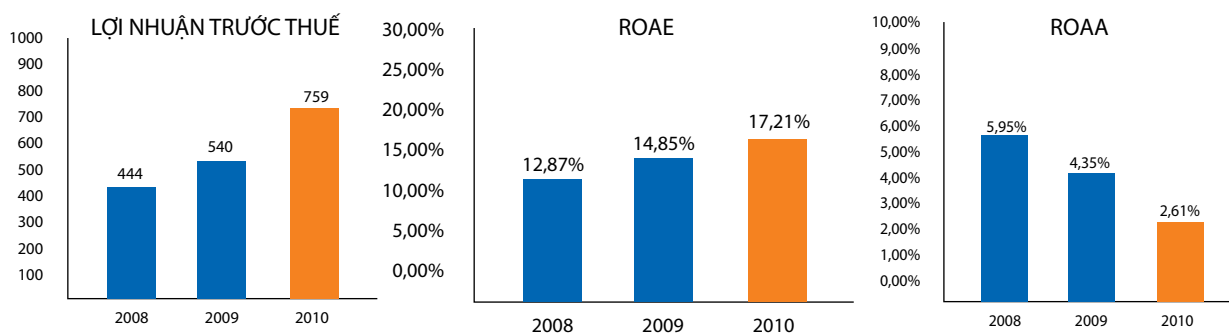
Ngân hàng được thành lập với 3.300 tỷ đồng vốn điều lệ. Qua các năm, mức vốn điều lệ và vốn chủ sở hữu đều có sự tăng trưởng đều đặn. Mặc dù mức vốn chủ sở hữu không tăng mạnh, nhưng tổng tài sản lại có sự phát triển khá ấn tượng chứng tỏ nguồn vốn đầu tư ban đầu đã được khai thác có hiệu quả trong việc mở rộng hoạt động của ngân hàng.



LỢI NHUẬN

Lợi nhuận trước thuế đạt 759 tỷ đồng, tăng 40,56% so với năm 2009.

Mức tăng trưởng lợi nhuận năm 2010 so với năm 2009 là con số ấn tượng, cao hơn mức tăng của năm 2009 so với năm 2008 và là nỗ lực rất lớn của Ngân hàng Liên Việt trong bối cảnh thị trường không thực sự thuận lợi.

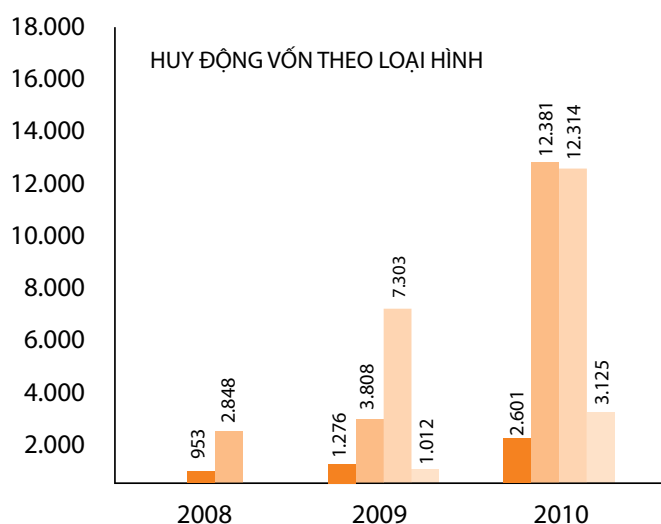
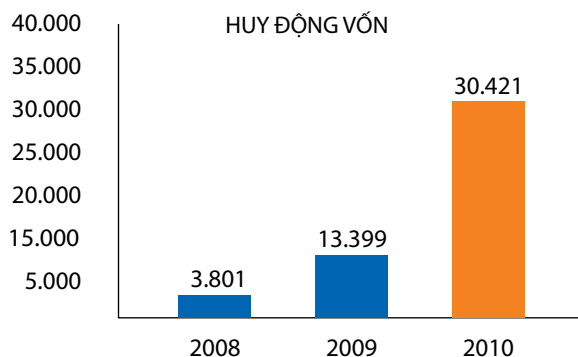


Năm 2010, tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản bình quân (ROAA) là 2,61%, tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu bình quân (ROAE) là 17,21%. Mặc dù ROAA có giảm đi, nhưng ROAE và EPS lại tiếp tục tăng lên so với năm 2009, thể hiện sự thay đổi khá mạnh mẽ về hoạt động khiến cho mức hiệu quả theo quy mô có sự pha loãng nhưng kết quả cuối cùng vẫn đáp ứng tốt quyền lợi cho các cổ đông.

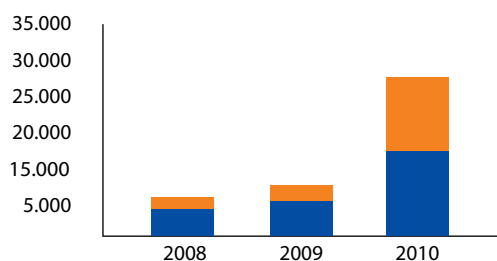
HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

Đến hết ngày 31/12/2010, tổng huy động vốn toàn ngân hàng đạt 30.421 tỷ đồng, tăng 17.022 tỷ đồng tương đương 127,04% so với thời điểm 31/12/2009. Trong đó, huy động từ thị trường 1 (tổ chức kinh tế và dân cư) đạt 15.439 tỷ đồng chiếm 50,75% tổng huy động vốn và tăng 7.124 tỷ đồng so với 31/12/2009. Huy động từ thị trường 2 (nguồn vay từ NHNN và tổ chức tín dụng khác) đạt 14.982 tỷ đồng, chiếm 49,25% tổng huy động vốn và tăng 9.898 tỷ đồng so với 31/12/2009.

Nguồn vốn tăng mạnh qua các năm, và có sự tăng trưởng đều đặn của nguồn huy động từ 2 thị trường thể hiện rõ nét sự phát triển của cả cơ sở khách hàng tổ chức kinh tế, dân cư và sự mở rộng các quan hệ hợp tác trên thị trường ngân hàng.



HUY ĐỘNG VỐN THEO THỊ TRƯỜNG

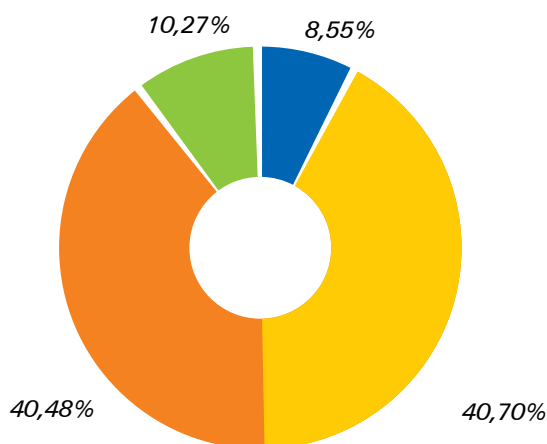


Thị trường 2	953	5.084	14.982
Thị trường 1	2.848	8.315	15.439

- Tiền vay từ NHNN
- Tiền vay của các TCTD
- Tiền gửi của Khách hàng
- Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư & Phát hành GTCG

HUY ĐỘNG VỐN 2010

30.421 tỷ đồng

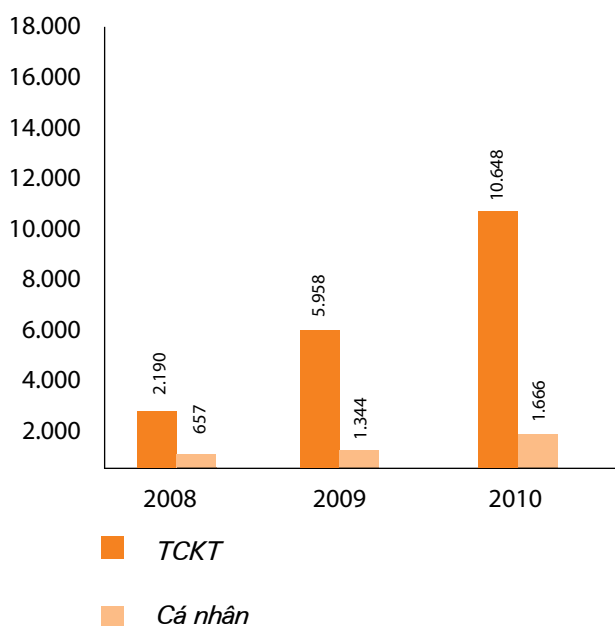


CƠ CẤU HUY ĐỘNG VỐN THEO LOẠI HÌNH 2010

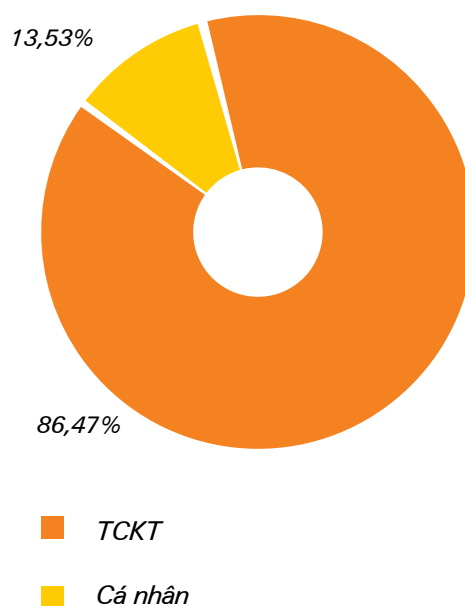
- Tiền vay từ NHNN
- Tiền vay của các TCTD
- Tiền gửi của Khách hàng
- Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư & Phát hành GTCG

3 năm hoạt động của Ngân hàng Liên Việt cũng là 3 năm diễn ra sự cạnh tranh gay gắt trong việc thu hút nguồn vốn nhân rỗi trong xã hội. Trong năm 2010, vượt qua những khó khăn, phức tạp của thị trường bằng các giải pháp phù hợp, Ngân hàng Liên Việt đã nỗ lực đẩy mạnh các hoạt động huy động vốn từ đối tượng khách hàng là tổ chức kinh tế và cá nhân thông qua mở rộng hệ thống mạng lưới giao dịch tại các địa bàn trọng điểm và liên tục cải tiến dịch vụ khách hàng. Ngoài ra, công tác phát triển sản phẩm, chính sách chăm sóc khách hàng được quan tâm đầu tư thích đáng đã góp phần duy trì ổn định và phát triển nguồn vốn, phục vụ tốt cho nhu cầu sử dụng vốn của khách hàng. Xét về cơ cấu nguồn huy động tiền gửi khách hàng theo đối tượng, chiếm tỷ trọng lớn là từ tiền gửi của các tổ chức kinh tế (TCKT) 10.648 tỷ đồng chiếm 86,47% còn lại là 1.666 tỷ đồng chiếm 13,53%. Trong năm 2011 khi có thêm thế mạnh về mạng lưới thông qua việc sáp nhập Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện, bên cạnh việc duy trì nguồn tiền dồi dào từ các TCKT, Ngân hàng Liên Việt sẽ tiếp tục mở rộng để đẩy mạnh hơn doanh số và tỷ lệ đóng góp của nguồn tiền nhân rỗi từ dân cư trong tổng huy động vốn, tiếp tục hiện thực hóa định hướng trở thành ngân hàng bán lẻ tốt nhất.

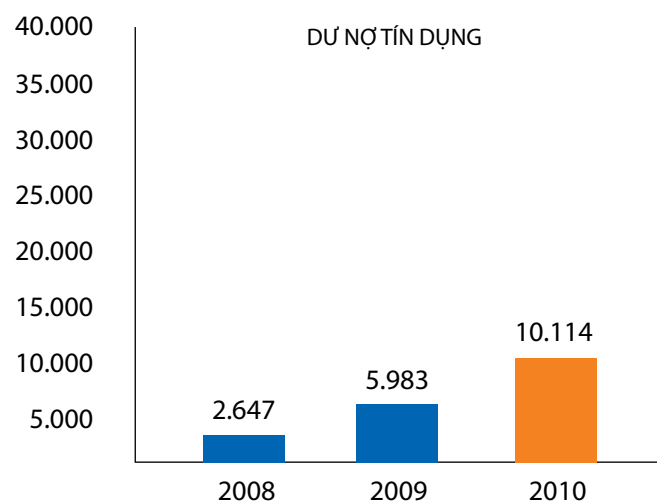
HUY ĐỘNG VỐN TIỀN GỬI KHÁCH HÀNG THEO ĐỐI TƯỢNG



CƠ CẤU HUY ĐỘNG VỐN TIỀN GỬI KHÁCH HÀNG THEO ĐỐI TƯỢNG NĂM 2010



HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

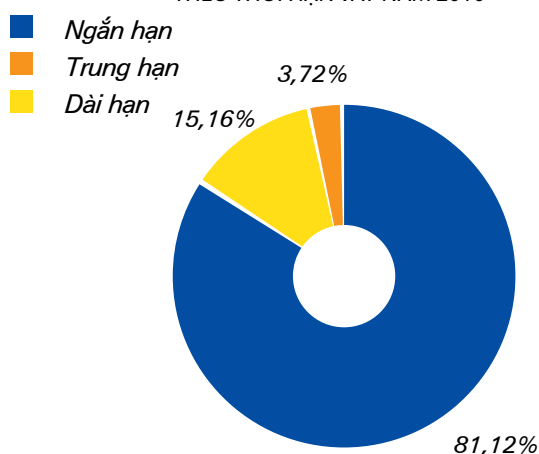


Đối với hoạt động tín dụng, năm 2010 Ngân hàng Liên Việt đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Đặc biệt vào thời điểm cuối năm 2010 khi thị trường ngân hàng nói chung có tình trạng khó khăn về nguồn vốn thì Ngân hàng Liên Việt vẫn tiếp tục duy trì hoạt động cấp tín dụng. Đây là một nỗ lực rất lớn trong sự kết hợp việc phát triển Khách hàng với cân đối thanh khoản để đảm bảo phục vụ khách hàng và nâng cao lợi nhuận.

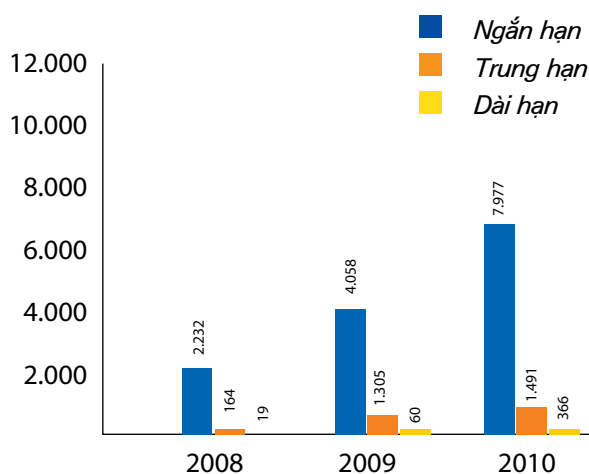
Tổng dư nợ tín dụng của Ngân hàng Liên Việt đến 31/12/2010 đạt 10.114 tỷ đồng, tăng 4.131 tỷ đồng tương đương tăng 69,05% so với thời điểm 31/12/2009.

Ngân hàng Liên Việt cũng đã hoàn thành trích lập dự phòng rủi ro nội bảng hết quý IV/2010 là 80,3 tỷ đồng. Tỷ lệ dư nợ tín dụng thị trường 1 trên huy động vốn thị trường 1 ở mức 63,70%.

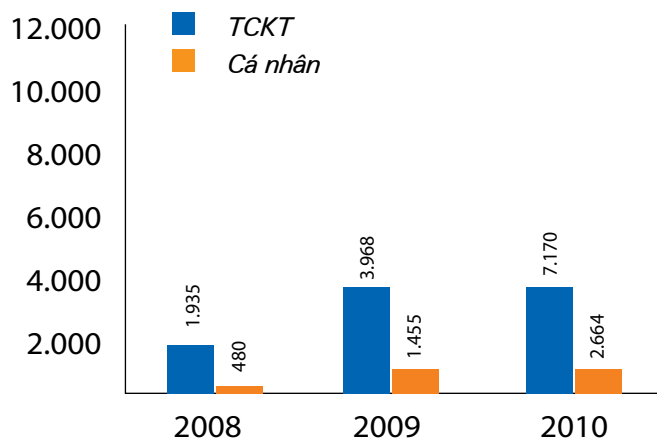
**CƠ CẤU DƯ NỢ TÍN DỤNG THỊ TRƯỜNG 1
THEO THỜI HẠN VAY NĂM 2010**



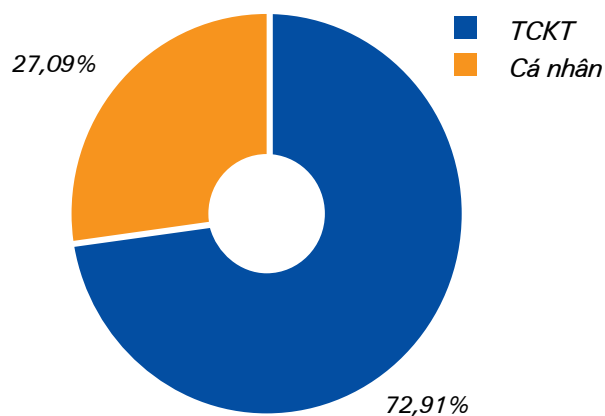
**DƯ NỢ TÍN DỤNG THỊ TRƯỜNG 1
THEO THỜI HẠN VAY**



**CƠ CẤU DƯ NỢ TÍN DỤNG THỊ TRƯỜNG 1
THEO ĐỐI TƯỢNG**



**CƠ CẤU TÍN DỤNG THỊ TRƯỜNG 1
THEO ĐỐI TƯỢNG NĂM 2010**



Xét về đối tượng: Du nợ tín dụng dành cho tổ chức kinh tế và cá nhân đạt 9.834 tỷ đồng, chiếm 97,23% tổng cho vay, tăng 4.411 tỷ đồng tương đương tăng 81,34% so với 31/12/2009. Trong đó, tín dụng TCKT vẫn chiếm tỷ trọng chủ đạo 7.170 tỷ chiếm 72,91% tổng dư nợ tín dụng thị trường 1. Tín dụng cá nhân đạt mức dư nợ cuối năm 2.664 tỷ đồng, chiếm 27,09%.

Xét về kỳ hạn: Trong sự tăng trưởng mạnh mẽ của dư nợ tín dụng trong 3 năm, dư nợ ngắn hạn có mức tăng trưởng mạnh hơn rõ rệt, thể hiện rõ tỷ lệ đầu tư cho nhu cầu sản xuất, kinh doanh trong ngắn hạn vẫn là chủ đạo, tỷ lệ cho vay trung hạn và dài hạn mặc dù cũng có sự tăng trưởng mạnh nhưng luôn được duy trì ở tỷ lệ nhỏ hơn trong tổng dư nợ tín dụng để đảm bảo an toàn về vốn.

Bên cạnh cơ cấu theo đối tượng, theo kỳ hạn, chất lượng tín dụng vẫn luôn được quan tâm. Nợ quá hạn chiếm 0,99% trên tổng dư nợ, nợ xấu từ nhóm 3-5 (NPL) chỉ chiếm 0,42% trên tổng dư nợ - kết quả của việc luôn chú trọng đến công tác quản trị rủi ro tín dụng, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tín dụng.

TÍN DỤNG NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN

Phát triển nông nghiệp, nông thôn và không ngừng nâng cao đời sống của người nông dân là nhiệm vụ có tính chất chiến lược luôn được Đảng và Chính phủ Việt Nam quan tâm.

Ngày 28/11/2009, Ủy viên Bộ chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng phát biểu nhân chuyến thăm và làm việc với Ngân hàng Liên Việt “Ra đời từ tỉnh Hậu Giang, Ngân hàng Liên Việt phải là Ngân hàng của bà con nông dân Hậu Giang, gắn bó với bà con bằng quan hệ tín dụng”. Xác định tầm quan trọng của lĩnh vực nông nghiệp nông thôn trong chiến lược phát triển của Ngân hàng, Hội đồng Quản trị Ngân hàng Liên Việt đã có chủ trương triển khai chính sách gắn doanh nghiệp với nông dân, góp phần giảm lãi suất cho vay khu vực nông thôn.

Đẩy mạnh công tác cho vay nông nghiệp nông thôn theo tinh thần Nghị định số 41/2010/NĐ-CP của Chính phủ đã tạo cho Ngân hàng Liên Việt cơ hội thực hiện phương châm “gắn xã hội trong kinh doanh” một cách thiết thực thông qua hỗ trợ vốn cho nông dân và các hoạt động kinh tế đặc trưng như lúa gạo, thủy sản, chăn nuôi, cây công nghiệp. Tính đến 31/12/2010, Ngân hàng Liên Việt tự hào đã đưa được gần 2.400 tỷ đồng vốn đến với hơn 1100 doanh nghiệp và hộ cá nhân, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn tại các địa phương. Con số này được kỳ vọng sẽ còn tiếp tục có những mốc mới ấn tượng trong năm 2011 cùng với quá trình mở rộng mạng lưới Chi nhánh và hợp tác triển khai dịch vụ Ngân hàng qua các điểm giao dịch của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost).

HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI

Năm	Hội sở chính	Sở giao dịch	Chi nhánh	PGD	Số lượng điểm giao dịch
2008	1	1	5	6	12
2009	1	1	8	12	21
2010	1	1	15	29	45

Ngân hàng Liên Việt không ngừng mở rộng mạng lưới chi nhánh, tính đến thời điểm 31/12/2010 Ngân hàng Liên Việt đã thiết lập được mạng lưới hoạt động rộng với 45 điểm giao dịch và chi nhánh trải rộng khắp cả nước, gồm Hội sở chính, 01 Sở Giao dịch đặt tại tỉnh Hậu Giang, 15 Chi nhánh và 29 Phòng giao dịch. Hệ thống mạng lưới ngày càng mở rộng là cơ hội để các khách hàng ở các vùng miền tới giao dịch và biết đến ngân hàng nhiều hơn, giúp mở rộng thị phần, tăng cường uy tín và năng lực cạnh tranh cho Ngân hàng Liên Việt.

Việc mở rộng mạng lưới giúp Ngân hàng Liên Việt tiếp cận được những địa bàn kinh tế mới, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng nhất là trong hoạt động thanh toán và cung cấp các tiện ích ngân hàng cho người dân địa phương với chi phí hợp lý.

CÁC HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ

ĐẦU TƯ HẠ TẦNG CÔNG NGHỆ CHO HOẠT ĐỘNG VÀ DỊCH VỤ

CoreBanking (Ngân hàng lõi): Ngân hàng Liên Việt hiện tại đang ứng dụng hệ thống Flexcube của nhà cung cấp giải pháp Công nghệ thông tin lĩnh vực dịch vụ tài chính hàng đầu trên thế giới I-Flex Solutions (nay là Oracle Financial Services Limited). Đây là giải pháp CoreBanking tích hợp toàn diện đáp ứng mọi nhu cầu về dịch vụ tài chính - ngân hàng hiện đại, chính xác, tự động, trực tuyến và có nhiều giá trị cho khách hàng. Trong quá trình sử dụng, hệ thống vẫn tiếp tục được hoàn thiện, nâng cấp để tiếp tục nâng cao thêm chất lượng phục vụ khách hàng và chất lượng quản trị thông tin.

Công nghệ thanh toán quốc tế: Ngân hàng Liên Việt cũng là tấm gương điển hình như một định chế tài chính non trẻ và đầy tham vọng đã khai thác lợi thế kinh doanh từ việc tham gia Hiệp hội Viễn thông Tài chính Liên ngân hàng Toàn thế giới (SWIFT) qua công nghệ Alliance Connect Bronze - cho phép chính Ngân hàng vận hành vào bảo trì hạ tầng công nghệ của mình. Việc trở thành thành viên của SWIFT cũng giúp Ngân hàng Liên Việt triển khai một loạt dịch vụ do SWIFT cung cấp, gồm chuyển tiền xuyên quốc gia, tài trợ thương mại

Dự án MSS (Mobivi Securities Settlement) là dự án nhằm triển khai dịch vụ kết nối thanh toán với các công ty chứng khoán, cho phép các công ty chứng khoán thực hiện việc quản lý tiền gửi của các nhà đầu tư tại Ngân hàng một cách an toàn, chính xác, nhanh chóng, và thuận tiện. Đồng thời cho phép các nhà đầu tư chủ động theo dõi, sử dụng được số vốn dôi dư trên tài khoản Ngân hàng sau

các giao dịch mua bán chứng khoán của mình.

Dự án GPS Tracking System gắn các thiết bị định vị vệ tinh nhằm quản lý đội xe của Ngân hàng được triển khai từ 2008 và liên tục áp dụng cho các xe mới trang bị trong suốt 3 năm cũng sẽ góp phần giúp khách hàng yên tâm hơn với các dịch vụ nhận và chuyển tiền tận nhà do Ngân hàng cung cấp.

Dự án Tele & Video Conferencing cho phép Ngân hàng Liên Việt giảm thiểu các chi phí nhưng gia tăng hiệu quả, chất lượng của các cuộc họp, hội thảo, góp phần đưa Ngân hàng Liên Việt tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành một ngân hàng hiện đại - chuyên nghiệp - năng động hàng đầu của Việt Nam.

NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

Dịch vụ SMS Banking cho phép khách hàng tra cứu thông tin tài khoản, thông tin ngân hàng, mở rộng thêm với các dịch vụ thanh toán điện tử bao gồm các dịch vụ nạp tiền điện thoại, thanh toán chuyển khoản, thanh toán hóa đơn qua tin nhắn từ điện thoại di động hỗ trợ khách hàng sử dụng tài khoản linh hoạt mọi lúc, mọi nơi. Tháng 11-2010, SMS Banking ra mắt Giai đoạn II với các dịch vụ như nộp thuê bao di động trả trước và chuyển khoản.

- Hai dự án quan trọng khác được triển khai trong năm 2010 và tiếp tục mở rộng trong năm 2011 là dự án Internet Banking và dự án Thẻ. Dự án Thẻ áp dụng phần mềm chuyển mạch và quản lý thẻ tiên tiến, hiện đại cho phép Ngân hàng Liên Việt xây dựng một hệ thống sản phẩm thẻ đa dạng, cung cấp nhiều tiện ích cho khách hàng.

DỊCH VỤ THANH TOÁN

- Sau 3 năm hoạt động, Ngân hàng Liên Việt đã xây dựng và hoàn thiện hệ thống thanh toán trong nước thông qua các kênh: thanh toán điện tử liên ngân hàng của Ngân hàng Nhà nước (CITAD), hệ thống thanh toán của Ngân hàng Nông nghiệp (VBA) và Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (VCB-Money).
- Ngân hàng cũng đã hoàn thành triển khai ứng dụng thanh toán Western-Union với Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam.
- Ngân hàng Liên Việt luôn chú trọng thực hiện và phát triển hoạt động thanh toán quốc tế tập trung, xử lý các giao dịch tại Trung tâm, giúp giảm thiểu rủi ro, tăng chất lượng dịch vụ và uy tín. Song song với việc khai thác các quan hệ hiện tại là việc tiếp tục theo dõi và mở rộng quan hệ đại lý với các Ngân hàng trong nước và nước ngoài, Văn phòng đại diện Ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam.



PHÁT TRIỂN QUAN HỆ ĐỐI TÁC

Năm 2010 đánh dấu nhiều bước tiến quan trọng trong việc phát triển quan hệ với các đối tác trong và ngoài nước thông qua các hoạt động tiêu biểu như:

- **Mở rộng quan hệ đại lý** với một số ngân hàng trong và ngoài nước, mở thêm các tài khoản giao dịch tại nước ngoài bằng AUD, SGD và CNY phục vụ giao dịch thanh toán và nguồn vốn, cuối năm 2010 đã có quan hệ với 213 ngân hàng tăng gần gấp 2 so với năm 2009;
- Hợp tác với các ngân hàng trong nước và nước ngoài như Vietcombank, CitiBank, Wells Fargo, Standard Chartered trong công tác thanh toán và đào tạo nâng cao nghiệp vụ;
- **Mở rộng các hạn mức trên thị trường**, mở rộng quan hệ vay vốn và đầu tư trong nước và quốc tế, hỗ trợ đặc lực cho công tác cân đối nguồn và sử dụng vốn của ngân hàng;
- **Tiếp xúc và đàm phán thêm với các đối tác nước ngoài** nhiều tiềm năng thuộc các quỹ đầu tư, các ngân hàng, các tổ chức tài chính quốc tế như Dragon Capital, VinaCapital, Mekong Capital, FMO, Vietnam Partners, Citi, BNP Paribas, Credit Suisse, IFC, để tìm kiếm các cơ hội kinh doanh mới;
- **Ký thỏa thuận hợp tác** với Bảo hiểm bưu điện (PTI); Ngân hàng Wells Fargo;
- Xúc tiến hợp tác với các cơ quan Kho bạc Nhà nước, Hải quan, Điện lực trong các dịch vụ thu hộ tiền thuế, phí và dịch vụ;
- Xúc tiến việc góp vốn của Tổng công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost) bằng giá trị Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện. Các quan hệ đối tác ngày càng mở rộng và phong phú đã và đang mang đến thêm những cơ hội kinh doanh đa dạng, tiềm năng cho Ngân hàng Liên Việt trong năm 2011 cũng như trong dài hạn.



CÁC HOẠT ĐỘNG ĐOÀN THỂ, XÃ HỘI

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐOÀN THỂ

Đến 02/2010, Công đoàn Ngân hàng Liên Việt đã thành lập được 20 Công đoàn, gồm Công đoàn Cơ sở Ngân hàng Liên Việt và 19 Công đoàn Cơ sở Thành viên trong toàn hệ thống Tổng số Đoàn viên là gần 1.200 người.

Tháng 3/2010: Đội bóng đá nam Ngân hàng Liên Việt tham gia Giải bóng đá mini Cup mùa Xuân ngành ngân hàng Thành phố Hà Nội

Từ tháng 4 đến tháng 6/2010: Tổ chức Hội thi Cán bộ Ngân hàng Liên Việt Chuyên nghiệp Tài năng trên toàn quốc, nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, cổ vũ phong trào thi đua học tập, lao động trong cán bộ nhân viên toàn hệ thống Ngân hàng Liên Việt.

Tháng 7/2010:

- Vận động quyên góp tham gia tôn tạo di tích lịch sử chùa Bà Đá tại Hà Nội theo cuộc vận động của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam. Số tiền đóng góp là 80 triệu đồng.
- Tổ chức đi thăm quan Hồng Kông cho 33 Công Đoàn viên có thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh và công tác đoàn thể của Ngân hàng Liên Việt năm 2009.

Tháng 10/2010:

- Tổ chức khen thưởng cho con em của cán bộ, nhân viên Ngân hàng Liên Việt có thành tích xuất sắc trong học tập.
- Tham gia Cup quần vợt ngành ngân hàng Thành phố Hà Nội lần thứ 10.
- Tổ chức quyên góp và tổ chức thực hiện các đoàn cứu trợ đồng bào miền Trung bị lũ lụt (tại 3 tỉnh là Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Bình) với tổng số tiền 1,5 tỷ đồng.

Tháng 12/2010:

- Tổ chức Hội thao Ngân hàng Liên Việt toàn quốc. Hội thao được tổ chức tập trung tại 2 nơi là TP. Cần Thơ (bộ môn tennis) và Hà Nội (bộ môn bóng bàn và cầu lông).
- Hỗ trợ cho các trường hợp Đoàn viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn (gia cảnh khó khăn, bệnh hiểm nghèo) với số tiền hỗ trợ lên tới 65 triệu đồng.
- Năm 2010: Ngân hàng Liên Việt được Công đoàn Ngân hàng Việt Nam công nhận là đơn vị có đời sống văn hóa tốt.



CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

“Gắn xã hội trong kinh doanh” được HĐQT xác định là phương châm hoạt động mang tính lâu dài của Ngân hàng Liên Việt. Sau 3 năm hoạt động, song song với việc phát triển có hiệu quả các hoạt động kinh doanh, Ngân hàng Liên Việt tiếp tục cam kết tích cực đóng góp cho xã hội thông qua các hoạt động từ thiện và cộng đồng, từ đó nâng cao nhận thức và trách nhiệm xã hội của mỗi thành viên trong “Đại gia đình” Ngân hàng Liên Việt. Các hoạt động xã hội nổi bật có thể kể đến như tài trợ cho đội bóng chuyên “Thông tin LienVietBank”, xây dựng các trường học, cơ sở y tế, trao tặng ti vi cho các hộ gia đình nghèo và chính sách...

Ngân hàng Liên Việt đã, đang và sẽ tiếp tục nỗ lực trở thành một trong những ngân hàng đứng đầu về đóng góp xã hội theo chuẩn mực quốc tế (CSR) với trọng tâm:

- Tiếp tục thực hiện đề án tín dụng nông nghiệp nông thôn
- Xây dựng các cơ sở y tế - giáo dục.
- Tài trợ trang thiết bị giáo dục.
- Hỗ trợ đào tạo nhân lực chất lượng cao.
- Hỗ trợ các địa phương nghèo, các hộ gia đình nghèo, các diện đối tượng chính sách, bất hạnh.
- Xây tặng các công trình tâm linh: Đền thờ, đài tưởng niệm
- Phát triển con người và từ thiện nội bộ.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN 2011

- UY TÍN
- CHUYÊN NGHIỆP
- NĂNG ĐỘNG
- HIỆN ĐẠI
- THƯỢNG TÔN PHÁP LUẬT

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Với lợi thế từ việc góp vốn của Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam vào Ngân hàng Thương mại Cổ phần Liên Việt bằng giá trị Công ty Dịch vụ Tiết Kiệm Bưu điện và bằng tiền mặt, giúp cho Ngân hàng Liên Việt trở thành Ngân hàng TMCP có mạng lưới rộng lớn nhất sau chỉ 3 năm hoạt động. Thương hiệu Ngân hàng Liên Việt sẽ được đưa lên tầm cao mới với mục tiêu trở thành **"Ngân hàng của mọi Người"**, đồng thời vẫn tiếp tục kế thừa các giá trị cơ bản mà thương hiệu Ngân hàng Liên Việt đã gây dựng trong 3 năm qua: **"UY TÍN - CHUYÊN NGHIỆP - NĂNG ĐỘNG - HIỆN ĐẠI - THƯỢNG TÔN PHÁP LUẬT"**.

Thương hiệu Ngân hàng Liên Việt sẽ được xây dựng đại diện cho dòng sản phẩm **đơn giản, dễ sử dụng, chi phí hợp lý với kênh cung ứng rộng khắp**.

Đặc biệt, thương hiệu Ngân hàng Liên Việt sẽ được xây dựng quần chúng hóa, hướng tới phục vụ đối tượng **“Tam Nông”** (nông nghiệp, nông dân, nông thôn) và cộng đồng dân cư cả nước, hỗ trợ hiệu quả việc triển khai định hướng của Chính phủ về công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển nông nghiệp, nông thôn.

CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2011 (tỷ đồng)	+/- so với năm 2010
Tổng tài sản	60.000	72%
Vốn điều lệ	8.300	127%
Huy động thị trường 1	30.500	111%
Cho vay thị trường 1	11.800	20%
Lợi nhuận trước thuế	1.180	55%
Tỷ lệ trả cổ tức	15%	

Tiến tới mô hình tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu cần một cơ chế hoạt động đa năng, kết hợp bán buôn với bán lẻ, triển khai thêm các sản phẩm, tiện ích để đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu đa dạng của khách hàng đồng thời tích cực gắn xã hội trong kinh doanh.

Để thực hiện những mục tiêu trên, trong năm 2011, song song với phát triển mạng lưới truyền thống, Ngân hàng Liên Việt phấn đấu hoàn thành việc sáp nhập với Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện thông qua việc góp vốn của Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost) vào Ngân hàng Liên Việt; thông qua đó sẽ phối hợp với VNPost khai thác được thêm gần 11.000 điểm giao dịch trên toàn quốc, kết hợp bán buôn và kinh doanh đa năng có hiệu quả.

Năm 2011, với việc chuyển đổi 2.000 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi thành cổ phiếu (vào ngày 01/04/2011), nhận góp vốn từ đối tác chiến lược là Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost) và phát hành thêm cổ phiếu ưu đãi cổ tức, dự kiến tổng số vốn điều lệ của Ngân hàng Liên Việt có thể lên tới 8.300 tỷ đồng. Tiềm lực tài chính được củng cố mạnh mẽ, cộng với các liên kết mang tính chiến lược là nền tảng thuận lợi giúp Ngân hàng bắt đầu thực hiện các bước phát triển mang tính đột phá.

CÁC DỰ ÁN, CHƯƠNG TRÌNH LỚN

- Trong Quý III/2011 Ngân hàng TMCP Liên Việt dự kiến sẽ hoàn thành thủ tục sáp nhập với Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện (VPSC) thông qua sự kiện Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost) góp 810 tỷ đồng vào Ngân hàng Liên Việt bằng giá trị của doanh nghiệp VPSC và

bằng tiền mặt.

- Tiếp tục thực hiện Đề án **“Đầu tư tín dụng nông nghiệp nông thôn và các ngành công nghiệp hỗ trợ”** tiếp tục hiện thực hóa triết lý kinh doanh của ngân hàng **“Gắn xã hội trong kinh doanh”**.
- Tận dụng lợi thế mạng lưới, cơ sở khách hàng, quan hệ đối tác và các lợi thế khác, Ngân hàng Liên Việt sẽ tích cực thực hiện mục tiêu trở thành ngân hàng hàng đầu thông qua các công việc cụ thể:

Phát triển mạng lưới:

- Tiếp tục mở rộng hệ thống mạng lưới đến các địa bàn trọng điểm, có tiềm năng.
- Hoàn thiện mô hình mạng lưới tại Khu vực Tây Nam bộ, trước mắt tập trung phát triển tại Hậu Giang và An Giang để thực hiện Đề án **“Đầu tư phát triển tín dụng nông nghiệp, nông thôn vùng Đồng bằng Sông Cửu Long giai đoạn 2010 - 2013”**.
- Phát huy vai trò của hệ thống mạng lưới bưu cục trên toàn quốc của VNPost cho việc quảng bá hình ảnh, triển khai mở rộng kênh phân phối các sản phẩm dịch vụ ngân hàng.

Hoạt động huy động vốn:

- Tập trung và phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ đem lại nhiều tiện ích và hiện đại cho Khách hàng, đẩy mạnh công tác huy động vốn bằng việc đa dạng hóa, hệ thống hóa sản phẩm, tăng dần nguồn vốn trung và dài hạn thông qua gói sản phẩm linh hoạt về lãi suất và kỳ hạn, đáp ứng tối đa nhu cầu của thị trường,
- Tập trung xác lập chiến lược rõ ràng và hiệu quả trong việc sáp nhập Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện (VPSC) như một cánh tay nối dài cho hoạt động của Ngân hàng Liên Việt đến với dân cư và doanh nghiệp ở khắp các vùng miền trên toàn quốc, mang lại cơ hội triển khai thêm nhiều sản phẩm dịch vụ mới.





Phần đầu thu nhập từ dịch vụ chiếm **15-20%** trong tổng nguồn thu

Hoạt động tín dụng và các hoạt động sử dụng vốn:

Nghiên cứu phát triển tín dụng vi mô, tận dụng ưu thế rộng khắp của hệ thống mạng lưới sau khi sáp nhập Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện.

Chú trọng vào các mảng tín dụng khác như Cho vay Nông nghiệp nông thôn, Cho vay kinh doanh xuất nhập khẩu, Cho vay Doanh nghiệp vừa và nhỏ. Lĩnh vực cho vay tập trung vào sản xuất, các mặt hàng xuất khẩu thế mạnh.

Với tiêu chí an toàn, hiệu quả Ngân hàng Liên Việt sẽ đa dạng hóa việc sử dụng các nguồn vốn huy động được ở cả thị trường trong nước và quốc tế. Cụ thể:

Trong nước: Hoạt động tín dụng sẽ tập trung vào các dự án lớn có hiệu quả cao, cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ sản xuất. Đơn giản hóa, tăng tốc độ xử lý của các sản phẩm cho vay cá nhân để phát triển rộng hơn mảng tín dụng bán lẻ. Đồng thời tích cực tham gia các hoạt động đầu tư trong nước nhằm sử dụng nguồn hiệu quả, tăng tính thanh khoản cho ngân hàng và tạo ra cơ cấu sinh lời ổn định.

Quốc tế: Tích cực khai thác các cơ hội đầu tư trên thị trường vốn quốc tế, tham gia vào các giao dịch hiệu quả và an toàn, góp phần nâng cao hình ảnh của Ngân hàng. Tích cực khai thác các nguồn vốn quốc tế thông qua việc huy động vốn, nhận vốn ủy thác của các tổ chức quốc tế khi có cơ hội.

HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ

Tăng cường nguồn thu từ dịch vụ, phần đầu thu nhập từ dịch vụ chiếm 15-20% trong tổng nguồn thu, trong đó tập trung vào các dịch vụ thanh toán, ngân quỹ, chuyển tiền trong nước và quốc tế, tài trợ thương mại, thẻ, phân phối sản phẩm bảo hiểm, chứng khoán, tư vấn tài chính, dịch vụ phái sinh (ngoại tệ, hàng hóa, lãi suất), v.v..

Dành ngân sách phù hợp để phát triển hệ thống công nghệ thông tin đồng bộ và thành lập mô hình Ngân hàng điện tử, bao gồm Internet Banking, Mobile Banking, và Cards.

NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

Theo phương châm: Luôn sáng tạo và thân thiện để phục vụ khách hàng và mục tiêu: trở thành nhà cung cấp dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt phổ biến nhất ở Việt Nam qua đó giúp Ngân hàng Liên Việt duy trì nguồn huy động vốn giá rẻ và ổn định.

Chiến lược Khách hàng: Phục vụ mọi tầng lớp người dân Việt Nam, phục vụ tất cả các lĩnh vực: trả lương, bán lẻ, bán buôn, thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến, dịch vụ công, phục vụ thu/chi hộ ngân sách nhà nước.

Các sản phẩm trong năm 2011 sẽ phát triển là thẻ ghi nợ nội địa với dịch vụ thanh toán trực tuyến qua thẻ ghi nợ và cải tiến hoạt động của hệ thống SMS banking, internetbanking để phục vụ tốt hơn yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Việc phát triển kinh doanh được thực hiện qua cả kênh thuê bao và kênh đối tác chấp nhận thanh toán.

Hoạt động chăm sóc khách hàng:

+ Triển khai Contact Center là đầu mối để kết nối thông tin về sản phẩm, dịch vụ, chất lượng phục vụ giữa khách hàng và ngân hàng.

+ Hoạt động CRM: CRM đáp ứng 4 tính năng hệ thống cơ bản là: quy trình kinh doanh, chức năng chiến dịch tiếp thị marketing, nhận và xử lý các thông tin phản hồi từ khách hàng, lập báo cáo phân tích thống kê đánh giá.

+ Xây dựng quy chuẩn phục vụ khách hàng để áp dụng cho toàn ngân hàng, bao gồm cả tiêu chuẩn cho các điểm giao dịch Tiết kiệm Bưu điện.



Sống bằng lương
Giàu bằng thưởng
Tăng trưởng cùng LienVietBank

QUAN HỆ & KINH DOANH QUỐC TẾ

Chủ động khai thác các cơ hội đầu tư trên thị trường vốn quốc tế nhằm tối đa hóa lợi nhuận và đa dạng cơ cấu doanh thu của Ngân hàng Liên Việt Tiếp tục đẩy mạnh việc tìm kiếm và hợp tác với các định chế tài chính (FIs), các tổ chức tài chính đa phương (MFIs), các tổ chức tài chính phát triển (DFIs), các tổ chức bảo lãnh tín dụng xuất khẩu (ECAs), các tổ chức phi chính phủ (NGOs)

QUẢN TRỊ RỦI RO:

Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro tập trung và phù hợp với yêu cầu phát triển, trong đó:

Tuân thủ các quy định của pháp luật, của Ngân hàng Nhà nước về quản trị rủi ro (đáp ứng các tỷ lệ an toàn đối với hệ thống ngân hàng).

Xây dựng mô hình quản lý rủi ro theo chuẩn mực quốc tế

Hướng tới bảo vệ lợi ích lâu dài của khách hàng và ngân hàng

Phòng ngừa những rủi ro tiềm ẩn có thể xảy ra và giảm thiểu những thiệt hại, xây dựng các kịch bản phòng ngừa

Xây dựng văn hóa kiểm soát rủi ro tại Ngân hàng Liên Việt

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại để đáp ứng nhu cầu phát triển dịch vụ sản phẩm mới và nâng cao hiệu quả quản trị điều hành. Với sự kiện Tổng công ty Bưu chính Việt Nam (VnPost) góp vốn vào Ngân hàng Liên Việt định hướng phát triển công nghệ của Ngân hàng Liên Việt được điều chỉnh và tập trung vào phương án triển khai nền thanh toán mở nhằm triển khai những hệ thống phụ trợ hợp lý như:

Hệ thống xử lý thanh toán nội địa và quốc tế

Hệ thống xử lý và kiểm tra hình ảnh

Hệ thống xử lý và thanh toán các Hóa đơn điện tử

Hệ thống eBanking

Các ứng dụng thanh toán Kiểu hỏi

NHÂN SỰ VÀ ĐÀO TẠO

Nhân sự:

Tiếp tục phấn đấu theo tôn chỉ **“Sống bằng lương, giàu bằng thưởng”**, hiện thực hóa thông qua hệ thống đánh giá nhân sự và đãi ngộ được cải tiến đảm bảo tính khoa học, minh bạch, gắn với hiệu quả kinh doanh, khuyến khích người lao động.

Đưa ra các phương án sắp xếp nhân sự theo cơ cấu tổ chức mới sau khi sáp nhập Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện, đảm bảo tính hợp lý, tối ưu hiệu quả sử dụng nguồn lực.

Đào tạo:

Xây dựng lại hệ thống đào tạo của Liên Việt với định hướng đặt con người là trung tâm.

Đào tạo luôn đi trước một bước

Đào tạo phải luôn gắn liền với thực tế

Đào tạo phải được xây dựng trên các yếu tố là nền tảng cho chất lượng:

Khuyến khích tự đào tạo, học hỏi nội bộ Ngân hàng