



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
ANNUAL REPORT
2010

NỘI DUNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2010



4	I. TỔNG QUAN
6	I.1. THÔNG điệp CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC
8	I.2. BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG
12	I.2.2. BAN KIỂM SOÁT
14	I.2.3. BAN ĐIỀU HÀNH
21	I.2.4. ỦY BAN QLRR
21	I.2.5. ỦY BAN NHÂN SỰ
22	II. NĂM ĐẦU TIÊN TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH MỚI
24	II.1. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI
26	II.2. NỘI DUNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH MỚI CỦA MARITIME BANK - DỰ ÁN SAO BIẾN
28	II.3. CƠ CẤU TỔ CHỨC
30	III. THÀNH CÔNG
34	III.1. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG CÁ NHÂN
38	III.2. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG DOANH NGHIỆP
44	III.3. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH
46	III.4. QUẢN TRỊ RỦI RO
52	III.5. QUẢN TRỊ NGUỒN LỰC
54	III.6. CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
56	III.7. TRUYỀN THÔNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU
58	III.8. ĐÓNG GÓP VỚI CỘNG ĐỒNG
64	III.9. NHỮNG GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU
62	IV. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
70	V. MẠNG LƯỚI GIAO DỊCH

TỔNG QUAN





Bà Lê Thị Liên
Chủ tịch HĐQT

THÔNGIỆP

CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa Quý vị!

Năm 2010, nền kinh tế thế giới khép lại với nhiều bất ổn, đà tăng trưởng lơ lửng, tỷ lệ thất nghiệp cao, khủng hoảng nợ công lan rộng, nguy cơ bất ổn tiền tệ và áp lực lạm phát vẫn tiếp tục là những mối đe dọa chính cho sự hồi phục kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh chung đó, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đối mặt với một số mất cân đối lớn về vĩ mô: thâm hụt cán cân thanh toán, bội chi ngân sách, tỷ lệ đầu tư từ nguồn ngân sách, hệ số ICOR, tỷ lệ nợ công và hệ số vay nợ nước ngoài đều ở mức đáng lo ngại... Từ đầu quý III năm 2010, chỉ số lạm phát (CPI) bắt đầu gia tăng, lãi suất nội, ngoại tệ, tỷ giá VND/USD cũng biến động mạnh, xuất hiện thiếu hụt thanh khoản cục bộ ở một số NHTM Việt Nam... Tình hình tài chính, tiền tệ trong và ngoài nước diễn biến phức tạp vừa tạo cơ hội, vừa đặt ra thách thức lớn đối với hoạt động tài chính - ngân hàng Việt Nam còn đang trong quá trình hội nhập, từng bước "chuẩn mực hóa" tổ chức và hoạt động theo thông lệ Quốc tế.

Trong bối cảnh đó, Maritime Bank cũng đã thực sự phải đối mặt với những thử thách khó lường. Với sự chỉ đạo nhanh nhạy, linh hoạt và quyết đoán của Hội đồng Quản trị (HĐQT) và Ban Điều hành, cùng sự nỗ lực, năng động, sáng tạo, quyết tâm cao của tập thể CBNV Ngân hàng, Maritime Bank đã đạt chỉ tiêu tăng trưởng cao về qui mô tổng tài sản, lợi nhuận và bảo đảm an toàn hoạt

động (theo Báo cáo Kiểm toán ngày 31/12/2010: tổng tài sản tăng 80,5%; lợi nhuận trước thuế: 1.518 tỷ đồng; ROA (Tỷ số lợi nhuận ròng trên tài sản): 1,55%; ROE (Tỷ số lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu): 35,1%; CAR (Hệ số an toàn vốn): 9,12%; tỷ trọng dịch vụ phi tín dụng 13%; tỷ lệ nợ xấu: 1,87%...). Trong năm, Maritime Bank đã tăng vốn điều lệ lên 5.000 tỷ đồng theo đúng lịch trình, nâng cao hơn năng lực vốn hoạt động của Ngân hàng. Cũng trong năm này, Maritime Bank đã chuyển Trụ sở chính về địa điểm mới khang trang hơn, hiện đại hơn tại Tòa nhà Sky City Tower, 88 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội.

Năm 2010 là năm đặc biệt thành công của Maritime Bank trong việc triển khai chiến lược mới hợp tác với McKinsey - Công ty Tư vấn chiến lược hàng đầu thế giới. Thực hiện tái cơ cấu tổ chức, thay đổi căn bản phương thức quản lý, điều hành kinh doanh từ Trụ sở chính đến các đơn vị kinh doanh nhằm không chỉ đối phó với thách thức mà còn phát huy được những ưu thế vốn có, tận dụng mọi cơ hội để lớn mạnh trong môi trường cạnh tranh kinh doanh ngày càng gay gắt. Thông qua việc thực hiện chương trình chuyển đổi giai đoạn I, Maritime Bank đã có những điều chỉnh quan trọng về trọng tâm chiến lược phát triển kinh doanh, thiết lập mô hình ngân hàng chuyên doanh theo tiêu chuẩn quốc tế, củng cố nền tảng chính sách, kiện toàn hệ thống văn bản định

chế, nâng cấp hạ tầng công nghệ và chú trọng tạo lập các giá trị văn hóa doanh nghiệp. Phát huy thế mạnh là một trong những ngân hàng cổ phần phát triển nhanh về quy mô và lợi nhuận ở các năm 2008 - 2009, với những thành tích đạt được năm 2010, Maritime Bank càng khẳng định sự đúng đắn của việc thay đổi chiến lược kinh doanh và tái cấu trúc tổ chức hoạt động, tạo tiền đề để Ngân hàng bước vào giai đoạn II trong năm 2011 - triển khai một cách mạnh mẽ và quyết liệt hơn chiến lược phát triển kinh doanh trong 3 năm tới, phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2011 đã được Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank thông qua tại Phiên họp thứ 19, nhiệm kỳ IV ngày 29/01/2011. Định hướng cụ thể đến năm 2013, Maritime Bank sẽ là "Ngân hàng cạnh tranh tốt nhất" và tiến tới sẽ đứng trong Top 05 NHTM lớn nhất Việt Nam.

Để thực hiện được các mục tiêu, nhiệm vụ chiến lược đã nêu, chúng tôi mong muốn tiếp tục nhận được sự tin tưởng và ủng hộ của các Quý khách hàng, bạn hàng, đối tác và cổ đông. Bằng sự nỗ lực, năng động, sáng tạo, quyết tâm cao của Ban Lãnh đạo và tập thể CBNV Maritime Bank, chúng tôi tin tưởng và cam kết

Maritime Bank sẽ tiếp bước những thành công trong năm 2011 và sớm đạt các mục tiêu chiến lược của mình vào năm 2013, tất cả vì lợi ích của Quý khách hàng, Quý cổ đông, CBNV Maritime Bank và trách nhiệm với cộng đồng dân tộc.

Thay mặt Ban Lãnh đạo Maritime Bank, xin chúc các Quý vị cổ đông, Quý vị khách hàng và đối tác năm 2011 gặp nhiều may mắn, công việc kinh doanh thịnh vượng và sức khỏe dồi dào.

Trân trọng!
Chủ tịch Hội đồng Quản Trị,
Tổng Giám đốc Maritime Bank



BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG



Bà Lê Thị Liên
Chủ tịch HĐQT

- **Năm sinh:** 1962
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ quản trị kinh doanh (S.I.D.A Thụy Điển). Hiện nay, Bà đang hoàn thiện chương trình Tiến Sỹ của Pacific Western (hợp tác giữa Hoa Kỳ và Đại học Quốc gia Hà Nội).
- **Quá trình công tác:** Bà Lê Thị Liên đã có 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, kế toán và từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như Kế toán trưởng Công ty Tem, Kế toán trưởng Công ty Liên doanh Thiết bị Tổng đài VKX (liên doanh giữa Tập đoàn Bưu chính Viễn thông với Tập đoàn LG Hàn Quốc), Phó Trưởng Ban Kế toán - Thống kê - Tài chính của VNPT. Hiện nay, Bà đang đảm nhiệm chức vụ Trưởng Ban Đầu tư và Quản lý vốn của VNPT. Năm 2009, Bà được Chủ tịch Nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba giai đoạn 2002-2008, nhiều năm liền đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua, được Thủ tướng tặng bằng khen Chiến sỹ thi đua toàn quốc năm 2010 và nhiều năm liền được nhận Bằng khen của Bộ Thông tin và Truyền thông. Bà Lê Thị Liên được Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 15, năm 2007 bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) với chức danh Chủ tịch HĐQT và là đại diện phần vốn góp của VNPT tại Maritime Bank.



Bà Nguyễn Thị Nguyệt Hường
Phó Chủ tịch thứ nhất HĐQT

- **Năm sinh:** 1970
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường Đại học IMPAC, Hoa Kỳ
- **Quá trình công tác:** Bà Nguyễn Thị Nguyệt Hường từng có thời gian học tập và công tác tại Liên Xô (cũ). Sau khi về nước, Bà từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như: Thành viên HĐQT Ngân hàng TMCP Nông thôn Hải Hưng (Hacombank), Phó Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Các Doanh nghiệp ngoài quốc doanh (VPBank). Hiện nay, Bà giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Đầu tư Phát triển Việt Nam (VID Group) và là đại biểu Hội đồng Nhân dân Thành phố Hà Nội khóa 12 (1994-2004) và khóa 13 nhiệm kỳ (2004-2011); Ủy viên TƯ Mặt trận Tổ quốc Việt Nam nhiệm kỳ 2004-2009 và nhiệm kỳ 2009-2014; Đại biểu Quốc hội khóa XII nhiệm kỳ 2007-2011 và Ủy viên Ủy ban Kinh tế Quốc hội. Bà Nguyễn Thị Nguyệt Hường được Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 19 bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) với chức danh Thành viên HĐQT và được giao đảm nhiệm chức danh Phó Chủ tịch thứ nhất HĐQT. Bà là đại diện phần vốn góp của VID Group tại Maritime Bank.



Ông Trần Anh Tuấn
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

- **Năm sinh:** 1969
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA), trường ĐH Griggs, Hoa kỳ
- **Quá trình công tác:** Ông Trần Anh Tuấn từng có thời gian học tập và công tác tại Liên Xô (cũ). Sau khi về nước, Ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nam Thắng, Tổng Giám đốc Tập đoàn Đầu tư Phát triển Việt Nam (VID Group) và có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư tài chính. Ông Trần Anh Tuấn được Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 15, năm 2007 bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) và đảm nhiệm chức danh Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT phụ trách điều hành. Từ tháng 3/2008, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc Maritime Bank.



Ông Lưu Tường Giai
Phó Chủ tịch HĐQT

- **Năm sinh:** 1965
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA) do UBI - Bỉ cấp; Kỹ sư Kinh tế Vận tải Biển và Cử nhân Đại học Luật Hà Nội
- **Quá trình công tác:** Ông Lưu Tường Giai đã có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán và từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như Trưởng Phòng Tài chính Kế toán Công ty Gemartrans, Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Đại lý Liên hiệp Vận chuyển (Gemadept). Từ năm 2002, Ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát nhiệm kỳ III (2002-2007) của Maritime Bank. Tại Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 15, năm 2007, Ông được bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007 - 2011) với chức danh Phó Chủ tịch HĐQT và là đại diện phần vốn góp của Gemadept tại Maritime Bank.

BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG



Ông Nguyễn Hữu Đức
Thành viên HĐQT

- **Năm sinh:** 1959
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Ô-đét-xa, Liên Xô cũ.
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Hữu Đức từng có thời gian công tác tại Liên hiệp Hàng Hải Việt Nam - đơn vị sáng lập ra Maritime Bank. Từ năm 1991 - 2006, Ông đã giữ các chức vụ Trưởng phòng Tin học, Chánh Văn phòng kiêm phụ trách công tác tổ chức nhân sự, Trưởng Ban thư ký HĐQT Maritime Bank. Tại Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 15, năm 2007, Ông được bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) và đảm nhiệm chức danh Thành viên HĐQT.



Ông Đỗ Văn Bình
Thành viên HĐQT

- **Năm sinh:** 1960
- **Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Học viện Ngân hàng
- **Quá trình công tác:** Ông Đỗ Văn Bình đã từng công tác tại Ngân hàng Nông nghiệp tỉnh Hà Bắc (năm 1979 - 1990) và đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng khác như Giám đốc Điều hành Công ty XNK Tổng hợp và Chuyển giao công nghệ Việt Nam (VINAGIMEX), Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Đại Dương. Từ tháng 10/2008, Ông được bầu vào HĐQT Maritime Bank nhiệm kỳ IV và đảm nhiệm chức danh Thành viên HĐQT.



Bà Vũ Thị Liên
Thành viên HĐQT độc lập

- **Năm sinh:** 1952
- **Trình độ chuyên môn:** Tiến sỹ Tài chính - Ngân hàng, trường Kinh tế - Tài chính Leningrad (Liên Xô cũ)
- **Quá trình công tác:** Bà Vũ Thị Liên đã từng là giảng viên, Phó phòng Khoa học, Phó Chủ nhiệm Khoa Kế toán Ngân hàng, Phó Giám đốc Trung tâm Đào tạo & Nghiên cứu Khoa học Ngân hàng (nay là Học viện Ngân hàng Hà Nội). Từ năm 1998 - 2002, Bà là Vụ phó Vụ Tổ chức cán bộ và Đào tạo Ngân hàng TW. Từ tháng 4/2002 đến tháng 6/2007, Bà giữ chức vụ Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Sau thời gian trên, Bà nghỉ hưu theo chế độ và từ tháng 11/2007 đến tháng 9/2010, Bà đảm nhiệm vị trí Hiệu trưởng trường Đại học Tư thục Đại Nam. Tại Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 19, Bà được bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) và đảm nhiệm chức danh Thành viên HĐQT độc lập.

BAN KIỂM SOÁT



Bà Phạm Thị Thành
Thành viên chuyên trách
Trưởng Ban Kiểm soát

- **Năm sinh:** 1964
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội
- **Quá trình công tác:** Bà Phạm Thị Thành tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội. Bà đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và từng đảm nhiệm chức vụ: Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Tỉnh Hà Tây (cũ), Phó Vụ trưởng Vụ Tổng Kiểm soát Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Ủy viên Hội đồng Quản trị, Trưởng Ban Kiểm soát Ngân hàng Chính sách xã hội Việt Nam. Bà gia nhập Maritime Bank từ năm 2008 và từ tháng 09/2009, Bà đảm nhiệm chức vụ Trưởng Ban Kiểm soát Maritime Bank.



Ông Trần Đức Hạ
Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát

- **Năm sinh:** 1952
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Luật
- **Quá trình công tác:** Ông Trần Đức Hạ tốt nghiệp Cử nhân Luật. Ông đã có trên 20 năm công tác trong lĩnh vực ngân hàng. Từ tháng 04/2010, Ông đảm nhiệm chức vụ Thành viên Chuyên trách Ban Kiểm soát Maritime Bank



Bà Nguyễn Thu Hằng
Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát

- **Năm sinh:** 1973
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Kinh tế
- **Quá trình công tác:** Bà Nguyễn Thu Hằng tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế. Bà đã có kinh nghiệm trên 15 năm công tác trong nghề kiểm toán, kiểm soát và đã từng giữ chức vụ: Chủ nhiệm Kiểm toán Công ty Kiểm toán Việt Nam. Bà gia nhập Maritime Bank năm 2007 và từ tháng 05/2009 đến nay, Bà đảm nhiệm vị trí Thành viên Chuyên trách Ban Kiểm soát Ngân hàng.



BAN ĐIỀU HÀNH





Ông Trần Anh Tuấn
Tổng Giám đốc Maritime Bank

- **Năm sinh:** 1969
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản Trị Kinh doanh (MBA), trường ĐH Griggs, Hoa kỳ
- **Quá trình công tác:** Ông Trần Anh Tuấn từng có thời gian học tập và công tác tại Liên Xô (cũ). Sau khi về nước, Ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nam Thắng, Tổng Giám đốc Tập đoàn Đầu tư Phát triển Việt Nam (VID Group) và có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư tài chính. Ông Trần Anh Tuấn được Đại hội đồng Cổ đông Maritime Bank lần thứ 15, năm 2007 bầu vào Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ IV (2007-2011) và đảm nhiệm chức danh Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT phụ trách điều hành. Từ tháng 3/2008, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc Maritime Bank.



Ông Nguyễn Hoàng An
Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank,
Tổng Giám đốc Ngân hàng Doanh nghiệp Lớn

- **Năm sinh:** 1969
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Kinh tế, Học viện Ngân hàng
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Hoàng An tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế, Học viện Ngân hàng. Ông đã có trên 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và đã đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng như: Giám đốc Maritime Bank Thanh Xuân, Giám đốc Maritime Bank Hà Nội, Phó Tổng Giám đốc. Từ tháng 2/2011, Ông được bổ nhiệm là Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng Doanh nghiệp Lớn.



Ông Phùng Duy Khương
Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Tổng Giám đốc Ngân hàng Cá nhân

- **Năm sinh:** 1976
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Kế toán, Đại học Monash, Australia
- **Quá trình công tác:** Ông Phùng Duy Khương tốt nghiệp Thạc sỹ Kế toán - Đại học Monash, Australia. Trước khi công tác tại Maritime Bank, Ông đã đảm nhiệm chức vụ Phó Chủ tịch phụ trách tài chính GE Money khu vực Đông Nam Á kiêm Giám đốc phát triển Kinh doanh GE Money Vietnam; Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khách hàng Cá nhân của Ngân hàng Đông Á. Từ tháng 8/2010, Ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng Cá nhân.



Bà Nguyễn Hương Loan
Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Tổng Giám đốc Ngân hàng Định chế Tài chính
kiêm Giám đốc Khối Thị trường Tài chính

- **Năm sinh:** 1973
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
- **Quá trình công tác:** Bà Nguyễn Hương Loan tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh. Bà đã có hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và đã từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng: Phó Giám đốc Khối Nguồn vốn, Giám đốc Khối Nguồn vốn, Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank phụ trách Khối Nguồn vốn. Từ tháng 02/2011, Bà được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank, Tổng Giám đốc Ngân hàng Định chế Tài chính kiêm Giám đốc Khối Thị trường Tài chính.



Ông Nguyễn Hoàng Linh
Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Tổng Giám đốc Ngân hàng Doanh nghiệp

- **Năm sinh:** 1977
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Hoàng Linh tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh. Ông đã có trên 12 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và từng giữ các chức vụ quan trọng như: Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank, Giám đốc Maritime Bank Hồ Chí Minh. Từ tháng 10/2010, Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng Doanh nghiệp.



Ông Nguyễn Đình Tùng

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Khối Quản lý Nhân tài*

- **Năm sinh:** 1971
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA), trường Đại học Maastricht, Hà Lan
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Đình Tùng tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (MBA), trường Đại học Maastricht, Hà Lan. Ông đã có trên 17 năm công tác trong lĩnh vực ngân hàng và đã từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Phó Giám đốc Maritime Bank Hồ Chí Minh, Phó Tổng Giám đốc. Năm 2008, Ông là Giám đốc Bán hàng Ngân hàng ING Hội sở vùng tại Singapore. Năm 2010, Ông đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Dự án Triển khai Chiến lược. Từ tháng 1/2011, Ông là Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Quản lý Nhân tài.



Bà Đào Minh Anh

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Khối Phê duyệt Tín dụng*

- **Năm sinh:** 1972
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
- **Quá trình công tác:** Bà Đào Minh Anh tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh. Bà đã có trên 16 năm công tác trong lĩnh vực ngân hàng và đã đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Trưởng Phòng Tài chính định, Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng, Phó Tổng Giám đốc Quản lý Tín dụng và Đầu tư. Bà công tác tại Maritime Bank từ năm 2009 và từ tháng 01/2011, Bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Phê duyệt Tín dụng.



Ông Tạ Ngọc Đa

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Trung tâm Xử lý Tín dụng tập trung
Hồ Chí Minh*

- **Năm sinh:** 1972
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Tài chính Tín dụng, ĐH Kinh tế TP HCM
- **Quá trình công tác:** Ông Tạ Ngọc Đa tốt nghiệp Cử nhân Tài chính Tín dụng, ĐH Kinh tế TP HCM. Ông đã có trên 16 năm công tác trong lĩnh vực ngân hàng và đã đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Giám đốc Khối SME, Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng. Từ tháng 11/2010, Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Trung tâm Xử lý Tín dụng tập trung Hồ Chí Minh.



Ông Nguyễn Quốc Khánh

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Khối Công nghệ Ngân hàng*

- **Năm sinh:** 1975
- **Trình độ học vấn:** Tiến sỹ Công nghệ Thông tin
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Quốc Khánh tốt nghiệp Tiến sỹ Công nghệ Thông tin. Ông đã có trên 10 năm kinh nghiệm về công nghệ thông tin và nhiều năm học tập, công tác ở nước ngoài. Trước khi gia nhập Maritime Bank, ông đã từng giữ chức Kiến trúc sư bảo mật tại Gemplus, Singapore, Giám đốc Kỹ thuật tại FPT Software, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tài chính Dầu Khí (PVFC). Từ tháng 05/2009, Ông đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Công nghệ Ngân hàng.



Ông Trần Thanh Nam

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Khối Vận hành*

- **Năm sinh:** 1975
- **Trình độ học vấn:** Tiến sỹ Công nghệ Thông tin, trường Monash University
- **Quá trình công tác:** Ông Trần Thanh Nam tốt nghiệp Tiến sỹ Công nghệ Thông tin, trường Monash University. Ông đã có nhiều năm công tác và học tập tại nước ngoài và đã từng là kỹ sư ở DSTC (Australia), tư vấn cao cấp ở Readify (Australia), Giám đốc Chương trình ở Microsoft (USA), Phó Tổng Giám đốc Mobivi (Việt Nam). Từ tháng 01/2010, Ông gia nhập Maritime Bank và giữ chức vụ Phó Giám đốc Khối Công nghệ Ngân hàng. Tháng 02/2011, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Vận hành.



Ông Trương Thanh Đức

Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank

- **Năm sinh:** 1964
- **Trình độ học vấn:** Luật sư, Kỹ sư Kinh tế
- **Quá trình công tác:** Ông Trương Thanh Đức tốt nghiệp Cử nhân Luật, Kỹ sư Kinh tế. Ông đã có kinh nghiệm trên 20 năm trong nghề Luật sư tư vấn luật cho các Doanh nghiệp và Ngân hàng. Ông từng giữ các chức vụ quan trọng như: Trưởng Phòng Pháp chế, Trưởng Ban Thư ký HĐQT Maritime Bank, Giám đốc Pháp chế. Từ tháng 01/2011, Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank.



Ông Trần Xuân Quảng

*Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank
Giám đốc Khối Quản lý Chiến lược*

- **Năm sinh:** 1970
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
- **Quá trình công tác:** Ông Trần Xuân Quảng tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh. Ông đã có trên 17 kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và đã từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank phụ trách Nguồn vốn và Khách hàng Cá nhân, Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Khối Ngân hàng Doanh nghiệp, Giám đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ. Từ tháng 01/2011, ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Maritime Bank kiêm Giám đốc Khối Quản lý Chiến lược.



Ông Oliver Schwarzhaupt

Giám đốc Khối Quản lý Rủi ro

- **Năm sinh:** 1967
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Kinh tế
- **Quá trình công tác:** Ông Oliver Schwarzhaupt có hơn 18 năm kinh nghiệm về hoạt động ngân hàng quốc tế và quản lý rủi ro. Tháng 9 năm 2010, Ông được bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc Khối Quản lý Rủi ro (CRO) và là Thành viên Ban Điều hành Maritime Bank. Với tư cách là CRO, Ông đảm nhiệm vai trò quản lý rủi ro trên toàn hàng đối với mọi lĩnh vực rủi ro (như Rủi ro Tín dụng, Rủi ro Thị trường và Rủi ro Hoạt động). Ông Schwarzhaupt bắt đầu sự nghiệp của mình năm 1993 với vị trí chuyên viên phân tích tín dụng và tiếp đó là Giám đốc Trung tâm Quản lý Rủi ro Tín dụng tại ngân hàng SGZ-BANK AG (hiện là DZ BANK) của Đức. Năm 2001, Ông gia nhập ngân hàng Commerzbank AG (Đức) với vị trí Phó Chủ tịch. Tại đây, Ông đã kinh qua nhiều vị trí chủ chốt trong quản lý rủi ro và trở thành Giám đốc Trung tâm Phương pháp xếp hạng. Năm 2007, Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Khối Quản lý Rủi ro đồng thời là Phó Chủ tịch cấp cao của tập đoàn Emirates NBD tại Dubai (Tiểu vương quốc Ả rập). Ông Schwarzhaupt đã theo học chuyên ngành Kinh tế và Thống kê/Toán kinh tế tại Đại học Giessen, Đức và đã tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế năm 1993.



Bà Dương Ánh Tuyết
Giám đốc Khối Tổng hợp

- **Năm sinh:** 1963
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Kinh tế
- **Quá trình công tác:** Bà Dương Ánh Tuyết tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế - Học viện Ngân hàng. Bà đã có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và đã đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Trưởng phòng Kế toán Tài chính Maritime Bank Hà Nội, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Khối Khách hàng Cá nhân. Từ tháng 10/2010, Bà giữ chức vụ Giám đốc Khối Tổng hợp.



Ông Nguyễn Đức Thuận
Phó Giám đốc phụ trách Khối Quản lý Tài chính

- **Năm sinh:** 1958
- **Trình độ học vấn:** Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Tổng hợp Humboldt - Berlin, CHLB Đức
- **Quá trình công tác:** Ông Nguyễn Đức Thuận tốt nghiệp Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Tổng hợp Humboldt - Berlin, CHLB Đức. Ông đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính và từng đảm nhiệm các chức vụ: Giảng viên Khoa Tín dụng Đầu tư, Học viện Ngân hàng, Thư ký dự án Đức - Việt (GTZ - SBV) về Cải cách ngành Ngân hàng Việt Nam, phụ trách mảng Kế hoạch và Chiến lược kinh doanh. Từ tháng 10/2010, Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Giám đốc phụ trách Khối Quản lý Tài chính.



Bà Nguyễn Thị Lũy
Kế toán trưởng

- **Năm sinh:** 1965
- **Trình độ học vấn:** Thạc sỹ Kinh tế
- **Quá trình công tác:** Bà Nguyễn Thị Lũy tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế. Bà đã có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán và từng đảm nhiệm các chức vụ quan trọng như: Trưởng phòng Quản lý Tài chính, Kế toán, Phó giám đốc Vietinbank Hoàn Kiếm. Từ tháng 10/2009, Bà đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Maritime Bank.

ỦY BAN QLRR

1. **Bà Nguyễn Thị Nguyệt Hường**
Chủ nhiệm Ủy ban
2. **Bà Vũ Thị Liên**
Thành viên Ủy ban
3. **Ông Phạm Ngọc Long**
Thành viên thường trực
4. **Ông Đặng Văn Thành**
Thành viên chuyên trách

ỦY BAN NHÂN SỰ

1. **Bà Vũ Thị Liên**
Chủ nhiệm Ủy ban
2. **Ông Trương Phú Bàn**
Thành viên thường trực
3. **Bà Trần Thị Thu Hiền**
Chuyên viên chuyên trách

**NĂM ĐẦU TIÊN TRIỂN KHAI
CHIẾN LƯỢC KINH DOANH MỚI**

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI

GIỮA MICHAEL PORTER LÃNH ĐẠO & KHÁCH HÀNG MARITIME BANK



Tầm nhìn

Từ năm 2010, Maritime Bank đã xác định mục tiêu trong thời gian tới sẽ là một trong năm định chế tài chính lớn nhất Việt Nam.

Sứ mệnh

Cung cấp tới từng khách hàng những sản phẩm dịch vụ tài chính có giá trị vượt trội với phong cách chuyên nghiệp trên cơ sở hiểu rõ mong muốn và đặc thù kinh doanh của khách hàng.

Thiết lập cho cán bộ công nhân viên một môi trường làm việc chuyên nghiệp với nhiều cơ hội phát triển trên cơ sở được đánh giá, khích lệ theo hiệu quả thực chất của công việc.

Đem lại lợi ích bền vững cho các Cổ đông thông qua việc triển khai mạnh mẽ chiến lược kinh doanh mới, thực hiện các công cụ quản trị rủi ro chặt chẽ theo tiêu chuẩn Quốc tế và phù hợp với quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Giá trị cốt lõi

Tạo lập giá trị bền vững

NỘI DUNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH MỚI CỦA MARITIME BANK DỰ ÁN SAO BIỂN

Trong thập kỷ qua, Việt Nam đã chứng kiến tốc độ tăng trưởng kinh tế vượt bậc mà sự xuất hiện của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) đang và sẽ là động lực chính trong đà tăng trưởng đó. Đồng hành cùng đà tăng trưởng này là sự phát triển của lớp trung lưu có thu nhập cao mới tại Việt Nam. Chúng tôi tin rằng, hai phân khúc này sẽ tiếp tục phát triển trong những năm tới và trở thành hai trong số những cơ hội hấp dẫn nhất cho các ngân hàng.



Nhằm nắm bắt được cơ hội đó đồng thời phục vụ khách hàng doanh nghiệp và khách hàng khá giả tốt hơn, Maritime Bank đã quyết định thiết kế một chiến lược mục tiêu mới. Để thực hiện chiến lược này, dự án Sao Biển đã ra đời. Trong năm 2010, dự án thiết kế hai mô hình hoàn toàn mới – bao gồm chi nhánh và các kênh ngân hàng chuyên doanh. Sản phẩm, quản lý rủi ro và vận hành được “may đo” để đáp ứng nhu cầu của các phân khúc trên. Chiến lược kinh doanh mới được xây dựng dựa trên nghiên cứu sâu về khách hàng. Bên cạnh đó, Maritime Bank còn thiết lập cơ cấu tổ chức mới cho phép toàn Ngân hàng vận hành theo mô hình mới đã chính thức triển khai. Nhờ đó, Maritime Bank trở thành ngân hàng đầu tiên thực hiện nhiều sáng kiến kinh doanh mới tại Việt Nam.

- Là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đã nâng cấp và tái thiết toàn bộ cơ sở vật chất của các điểm giao dịch trên toàn hệ thống nhằm đem lại một không gian giao dịch thuận lợi, thoải mái, chuyên nghiệp và ấn tượng nhất cho khách hàng.
- Là ngân hàng đầu tiên xây dựng được lực lượng bán hàng trực tiếp đối với cả khách hàng doanh nghiệp và cá nhân.

- Là ngân hàng đầu tiên tung ra thị trường những sản phẩm mới hấp dẫn với nhiều ưu điểm:

- + Tài khoản giao dịch có nhiều tiện ích hơn hẳn và lãi suất cao hơn cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.
- + Cung cấp dịch vụ tín dụng cho doanh nghiệp với cách thức định giá tài sản mới tốt hơn, đảm bảo thời gian phê duyệt ngắn nhất (dưới 1 tuần).

- Là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam xây dựng mô hình quản lý rủi ro chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế để hỗ trợ kinh doanh tăng trưởng nhanh.

- + Công cụ QCA khiến việc quyết định phê duyệt tín dụng nhanh chóng và công bằng, đảm bảo hỗ trợ kịp thời nhu cầu phát triển kinh doanh của doanh nghiệp.
- + Hệ thống quản lý thông tin thanh khoản giúp kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh toàn ngân hàng.

Hiện nay, Maritime Bank đang có mô hình tối ưu nhất để phục vụ khách hàng doanh nghiệp và khách hàng khá giả tại Việt Nam. Song chúng tôi tin rằng, cạnh tranh trên thị trường sẽ ngày càng tăng mạnh. Do đó, trong năm 2011 và các năm tiếp theo, Maritime Bank sẽ tiếp tục mở rộng nhanh mô hình kinh doanh và không ngừng hoàn thiện theo định hướng chiến lược mới.





A grayscale photograph of a hand holding a key, set against a background of a sky filled with white, fluffy clouds. The hand is positioned on the right side of the frame, with the index finger and thumb gripping the handle of the key. The key is held vertically, pointing upwards. The lighting is soft, highlighting the contours of the hand and the texture of the clouds.

THÀNH CÔNG

THÀNH CÔNG

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (Maritime Bank) chính thức thành lập theo giấy phép số 0001/NH-GP ngày 08/06/1991 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Ngày 12/07/1991, Maritime Bank chính thức khai trương và đi vào hoạt động tại Thành phố Cảng Hải Phòng, ngay sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng Thương mại, Hợp tác xã Tín dụng và Công ty Tài chính có hiệu lực. Khi đó, những cuộc tranh luận về mô hình ngân hàng cổ phần còn chưa ngã ngũ và Maritime Bank đã trở thành một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên tại Việt Nam. Đó là kết quả có được từ sức mạnh tập thể và ý thức đổi mới của các cổ đông sáng lập: Cục Hàng Hải Việt Nam, Tổng Công ty Bưu chính Viễn thông Việt Nam, Cục Hàng không Dân dụng Việt Nam...



Ban đầu, Maritime Bank chỉ có 24 cổ đông, vốn điều lệ 40 tỷ đồng và một số chi nhánh tại các tỉnh thành lớn như Hải Phòng, Hà Nội, Quảng Ninh, TP HCM. Có thể nói, sự ra đời của Maritime Bank tại thời điểm đầu thập niên 90 của thế kỷ XX đã góp phần tạo nên bước đột phá quan trọng trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế Việt Nam.

Sau gần 20 năm phát triển, hiện nay, vốn điều lệ của Ngân hàng ở mức 5.000 tỷ đồng và tổng tài sản đạt trên 115.000 tỷ đồng; Mạng lưới hoạt động không ngừng được mở rộng từ 16 điểm giao dịch năm 2005 lên gần 150 điểm vào thời điểm hiện tại.

Trong năm vừa qua, với sự thay đổi toàn diện, từ định hướng kinh doanh, hình ảnh thương hiệu, thiết kế không gian giao dịch tới phương thức tiếp cận khách hàng... Maritime Bank đang được nhận định là một ngân hàng có sắc diện mới mẻ, đường hướng hoạt động táo bạo và mô hình giao dịch chuyên nghiệp, hiện đại nhất Việt Nam.

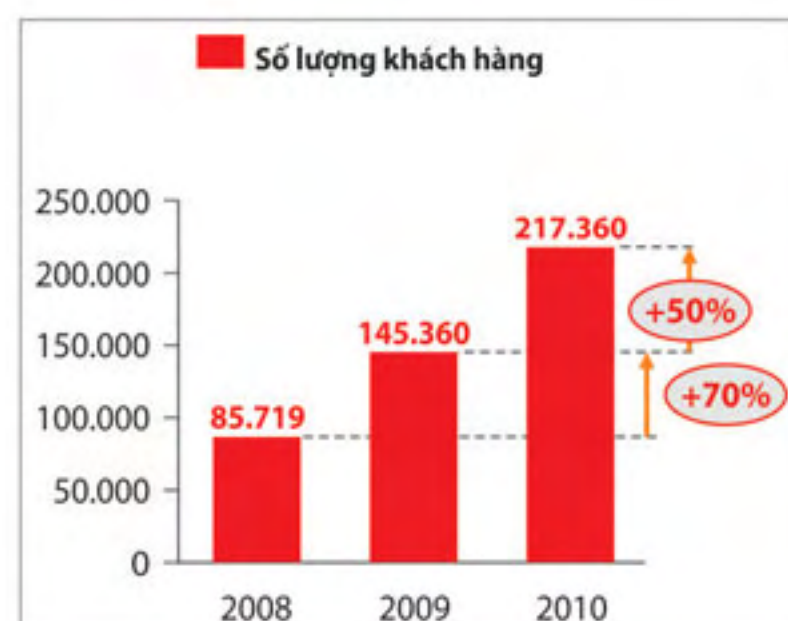
NHỮNG CHỈ TIÊU CƠ BẢN TOÀN HỆ THỐNG

STT	Chỉ tiêu hoạt động	Đơn vị	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010	% THỰC HIỆN SO VỚI KH năm 2010
1	Tổng tài sản	Tỷ VND	32.626	63.882	115.336	125%
2	Nguồn vốn huy động	Tỷ VND	29.877	59.287	107.364	124%
3	Dư nợ tín dụng	Tỷ VND	11.210	23.872	31.830	91%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ VND	437	1.005,3	1.518,1	127%
5	Nợ xấu (nhóm 3-5)	%	1.49%	0.62%	1.87%	
6	Tỷ lệ chia cổ tức cổ phần	%	12.50%	26.87%	19.70%	116%
7	ROE (lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ BQ)	%	21.11%	37.10%	35.10%	147%
8	ROA (Lợi nhuận sau thuế trên TTS)	%	1.26%	1.80%	1.55%	114%

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG CÁ NHÂN

Mục tiêu:

Top 5 ngân hàng bán lẻ chuyên nghiệp và uy tín nhất thị trường tài chính Việt Nam năm 2013



Tăng trưởng số lượng khách hàng
(Đơn vị: khách hàng)

Kết quả kinh doanh:

Tính đến ngày 31/12/2010, tổng huy động từ dân cư của Maritime Bank đạt 20.226 tỷ, tăng 19% so với năm 2009 với số lượng khách hàng tăng trưởng mạnh mẽ; Tín dụng NHCN đạt 3.348 tỷ.



Tăng trưởng số dư huy động vốn từ KHCN
(Đơn vị: tỷ VND)

Thành tựu hoạt động năm 2010

1. Chất lượng dịch vụ

Đặc điểm nổi bật trong công tác nâng cao chất lượng dịch vụ năm 2010 là cơ sở vật chất và tác phong giao dịch tại các Trung tâm Khách hàng Cá nhân (KHCN) hoàn toàn đổi mới, cách thức chăm sóc khách hàng nổi trội so với nhiều ngân hàng trong nước:

- **Mô hình mới:** Việc đầu tư vào cơ sở vật chất, các vị trí mới (nhân viên lễ tân, nhân viên tư vấn tài chính) đã giúp khách hàng luôn có cảm giác được chăm sóc tận tình, chu đáo từ khi bắt đầu bước chân vào Ngân hàng; Thay đổi các quy trình nghiệp vụ nhằm tạo sự thuận tiện, rút ngắn thời gian cho khách hàng trong quá trình giao dịch.

- **Chuẩn hóa chất lượng dịch vụ:** Với việc áp dụng chỉ tiêu 5S, khách hàng bí mật (Mystery shopping), ý kiến khách hàng (Voice of customer), thường xuyên tiến hành các đợt khảo sát khách hàng, các Trung tâm KHCN đã nhận diện được những tồn tại qua đó liên tục cải tiến, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.
- **Đào tạo nâng cao chất lượng nhân viên:** Xây dựng, hoàn thiện tháp đào tạo cho Ngân hàng Cá nhân nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nguồn nhân lực của Ngân hàng Cá nhân.

2. Phát triển mạng lưới

Năm 2010 chứng kiến tốc độ phát triển mạnh mẽ của hệ thống mạng lưới Maritime Bank trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Đến cuối năm, Maritime Bank đã có gần 140 chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc.

- **Điểm giao dịch:** Mở mới 29 điểm giao dịch năm 2010. Đến hết quý I/2011, Maritime Bank đã có 144 điểm giao dịch trên toàn quốc.
- **ATM:** Maritime Bank đã triển khai mới được 70 ATM, nâng tổng số ATM đến cuối năm 2010 là trên 110 máy. ATM của Maritime Bank đã kết nối thành công với các liên minh VNBC, BanknetVN qua đó khách hàng của Maritime Bank có thể thực hiện được giao dịch tại hơn 11.000 ATM trên toàn quốc.
- **POS:** Tham gia kết nối liên thông POS, qua đó sản phẩm thẻ của Maritime Bank có thể được chấp nhận thanh toán tại các POS của 15 ngân hàng tại Việt Nam.
- **Mobile và SMS Banking:** Dự án đầu tư và nâng cấp hệ thống Internet Banking, Mobile Banking, SMS Banking tạo nền tảng vững chắc cho việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng điện tử trong năm 2011.



3. Đội ngũ bán hàng trực tiếp

Sự ra đời của bộ phận DSF (Direct Sale Force) như một luồng gió mới góp phần thay đổi phương thức kinh doanh truyền thống của Maritime Bank. Sứ mệnh của DSF tập trung vào 2 nhiệm vụ chính là:

- Kênh tìm kiếm khách hàng mới cho Maritime Bank.
- Cánh tay tiếp thị đặc lực, góp phần đưa hình ảnh của Maritime Bank đến mọi người, mọi nhà.

Đội ngũ cán bộ DSF đã được thiết lập và nhanh chóng phát triển với 7 trung tâm bán hàng trực tiếp trên toàn quốc.

4. Phát triển sản phẩm

Với mong muốn tối đa hóa các tiện ích dành cho khách hàng, Maritime Bank đã tích hợp nhiều dịch vụ và gia tăng tiện ích để mang đến khách hàng dịch vụ tài khoản trọn gói gồm tài khoản thanh toán, thẻ ghi nợ nội địa, dịch vụ Mobile Banking, dịch vụ Internet Banking.

Bộ sản phẩm M1 Account

Bộ sản phẩm M1 Account không chỉ góp phần quan trọng trong sự tăng trưởng vượt bậc của dư nợ không kỳ hạn mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược về sản phẩm của Maritime Bank trên cơ sở khảo sát nhu cầu khách hàng và xu hướng phát triển chung của các ngân hàng thế giới.

Với sản phẩm M1 Account, khách hàng sẽ cảm nhận được:

Không chỉ là ưu đãi về "giá"

Maritime Bank tạo lập sự khác biệt của sản phẩm M1 Account thông qua chính sách ưu đãi về "giá" với lãi suất của tài khoản M1 Account hằng định luôn ở mức cao nhất và việc miễn phí tất cả các giao dịch tại quầy.

Mà còn thể hiện đẳng cấp dịch vụ

Dịch vụ ngân hàng ưu tiên: Là dịch vụ dành cho khách hàng có tài khoản M1 Account. Khách hàng M1 Account khi đến giao dịch sẽ được ưu tiên tư vấn đặc biệt tại phòng VIP với thiết kế hiện đại, thuận tiện đem đến những trải nghiệm hoàn toàn khác biệt về một dịch vụ tài chính xứng tầm.

Thời gian giao dịch nhanh chóng: Chỉ cần điền vào mẫu đăng ký mở tài khoản đơn giản, khách hàng đã có tài khoản thanh toán, thẻ ATM hạn mức rút tiền cao lên đến 30 triệu đồng/lần rút, tài khoản Internet Banking với hạn mức chuyển khoản lên đến 100 triệu đồng/ngày, dịch vụ thanh toán hóa đơn và dịch vụ Mobile Banking chỉ trong vòng 1 phút.



Sản phẩm tài khoản đa tiện ích M-Money

Song song cùng với M1 Account, Maritime Bank cũng đã triển khai M-Money để mang cơ hội trọn gói bộ sản phẩm gồm tài khoản thanh toán, thẻ ghi nợ nội địa, dịch vụ Mobile Banking và Internet Banking đến đông đảo các khách hàng đại chúng.

Khách hàng sử dụng sản phẩm được hưởng nhiều ưu đãi về lãi suất trên tài khoản tiền gửi thanh toán (với phương thức tính lãi suất bậc thang nhằm tối đa hóa lợi ích từ số dư tiền gửi trên tài khoản khách hàng) và được miễn hầu hết các phí giao dịch đối với các dịch vụ gia tăng.

Tiết kiệm Online

Nhận thức được rằng thời gian là tài sản vô cùng quý giá, Maritime Bank đã tích cực nghiên cứu và đưa đến khách hàng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm trực tuyến với nhiều tiện ích nổi bật. Khách hàng sử dụng dịch vụ có thể chủ động được về thời gian giao dịch, số tiền giao dịch, được hưởng đầy đủ các ưu đãi về lãi suất, phí dịch vụ mà vẫn hoàn toàn yên tâm với các giải pháp bảo mật của gói dịch vụ Internet Banking.

Gói giải pháp trả lương M-Payroll

Luôn đặt khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động kinh doanh, Maritime Bank mong muốn được đáp ứng toàn diện nhất mọi nhu cầu giao dịch của khách hàng. Từ dịch vụ trả lương hiện tại, Maritime Bank đã nâng cấp và cải tiến để mang đến gói giải pháp trả lương toàn diện nhất với nhiều tiện ích hiện đại cho doanh nghiệp: trả lương qua dịch vụ ngân hàng trực tuyến. Dịch vụ này giúp doanh nghiệp hoàn toàn chủ động về thời gian và nguồn tài chính để phục vụ cho việc chi trả lương cho cán bộ nhân viên. Song song với dịch vụ dành cho doanh nghiệp, gói giải pháp cũng cung cấp cho cán bộ nhân viên doanh nghiệp nhiều tiện ích nổi trội và thuận tiện.

Các sản phẩm tín dụng

- Cho vay cán bộ nhân viên/ Cán bộ quản lý/ Cán bộ Maritime Bank
- Bộ sản phẩm bất động sản
- Bộ sản phẩm Cuộc sống mới
- Cho vay mua ô tô
- Cho vay mua nhà
- Ứng vốn/ Chiết khấu Giấy tờ có giá
- Cho vay hộ kinh doanh cá thể
- Cho vay du học
- Cho vay đầu tư/ ứng vốn bán chứng khoán
- Tài trợ vốn kinh doanh cá thể

Dịch vụ ngân hàng VIP

Dịch vụ ngân hàng VIP được thiết kế chuyên biệt cho phân khúc khách hàng cao cấp. Khi sử dụng dịch vụ này, khách hàng được ưu tiên chăm sóc hoàn hảo, từ việc được phục vụ, tư vấn bởi các chuyên viên tư vấn cao cấp, ưu tiên trong tất cả các dịch vụ, nhận nhiều ưu đãi từ các chương trình khuyến mại, đến việc giao dịch trong khu vực riêng biệt, thoải mái và sang trọng dành cho khách hàng VIP.



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG DOANH NGHIỆP

(Gồm Ngân hàng Doanh nghiệp lớn & Ngân hàng Doanh nghiệp)

1. Chất lượng dịch vụ

Chất lượng dịch vụ luôn là một yếu tố quan trọng trong hoạt động của ngân hàng. Nhận thức được tầm quan trọng đó, Ngân hàng Doanh nghiệp đã áp dụng các công cụ đánh giá chất lượng dịch vụ gồm:

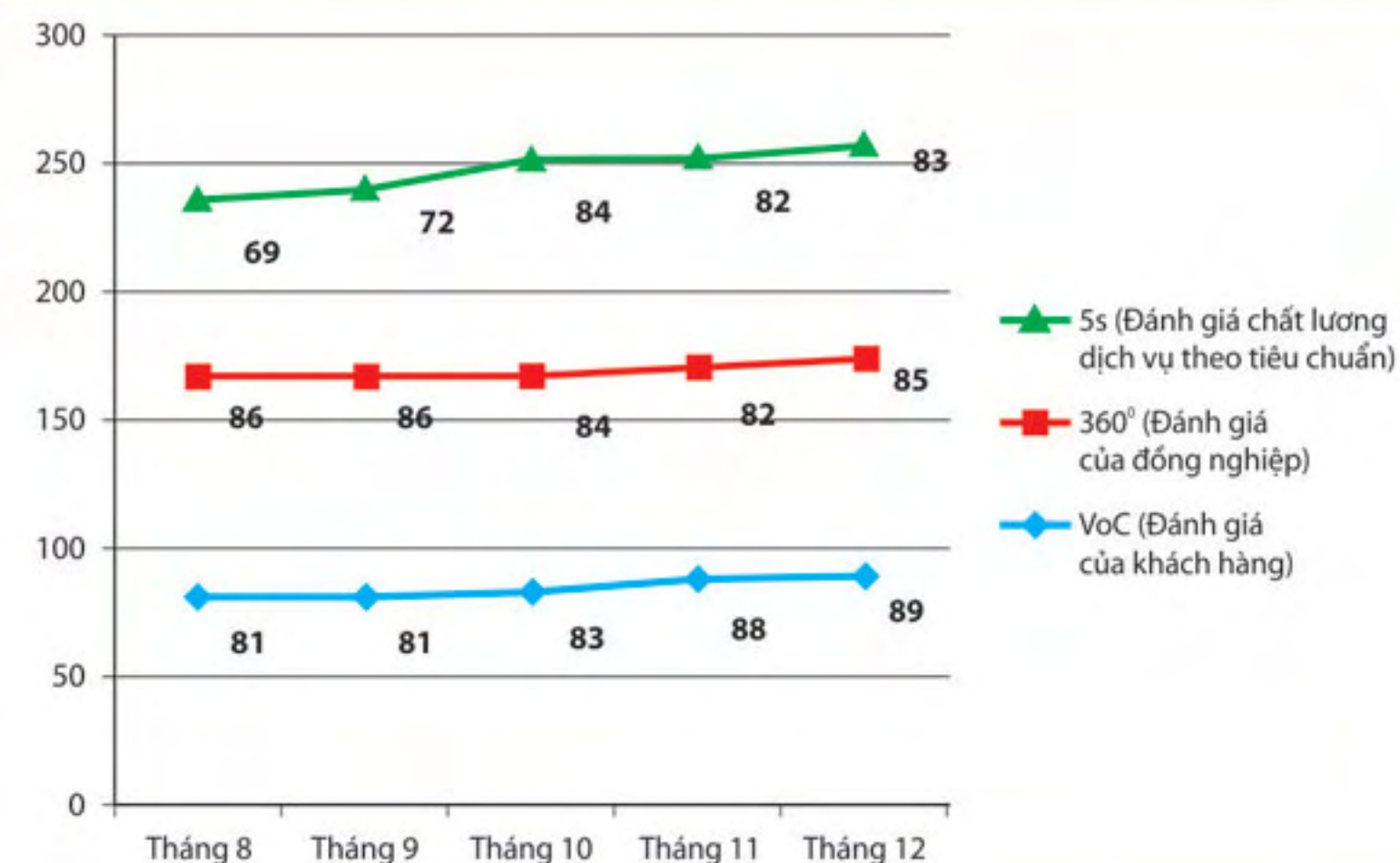
- Tiêu chuẩn 5S với 5 tiêu chí: Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Sẵn sàng, Sẵn sàng tại điểm giao dịch.
- Khảo sát đồng nghiệp 360° với các nội dung về: Mức hài lòng chung; Định hướng; Lãnh đạo; Trách nhiệm và động lực làm việc của CBNV Ngân hàng; Năng lực; Văn hóa doanh nghiệp.

- Khảo sát tiếng nói khách hàng (Voice of Customer - VoC) với các nội dung: Sự hài lòng chung về chi nhánh; Nhân viên; Chất lượng dịch vụ; Sản phẩm; Thiết kế chi nhánh; Mức độ trung thành và tin cậy của khách hàng.

Hiện tại, chất lượng dịch vụ tại Ngân hàng Doanh nghiệp được đánh giá và khảo sát định kỳ hàng tháng. Kết quả ghi lại đã cho thấy chất lượng dịch vụ Ngân hàng Doanh nghiệp Maritime Bank đã được cải thiện tốt.

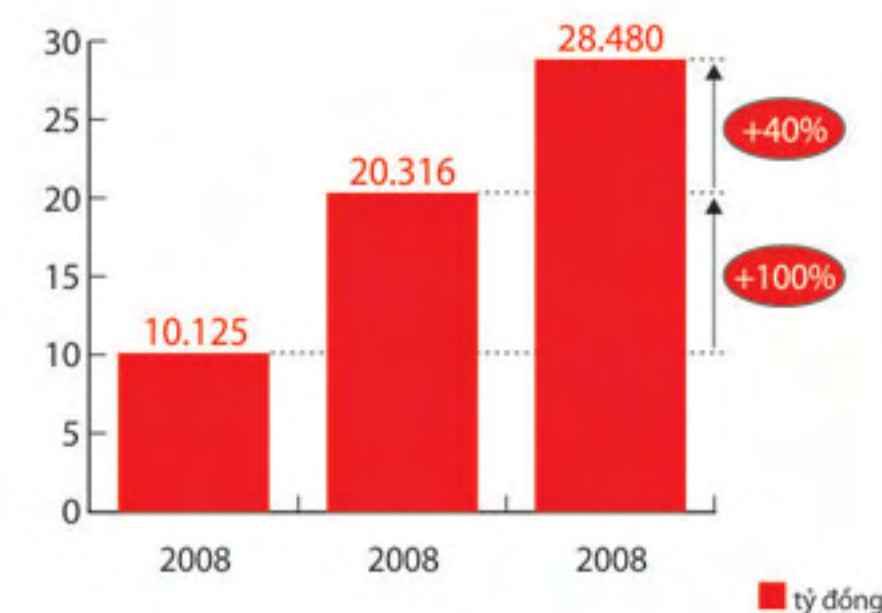


Biểu đồ đánh giá kết quả chất lượng dịch vụ trong các tháng triển khai mô hình mới



Đáng chú ý nhất là chỉ số VoC với mức tăng đều qua các tháng, từ 81% (tháng 8) lên 89% (tháng 12). Kết quả này đã thể hiện việc khách hàng ngày càng đánh giá tốt về chất lượng phục vụ của Maritime Bank. Phần lớn các khách hàng đều rất ấn tượng về phong cách phục vụ của Maritime Bank với đội ngũ cán bộ nhân viên nhiệt tình, chuyên nghiệp, luôn đáp ứng nhanh nhất các nhu cầu của khách hàng, quy trình sản phẩm nhanh gọn, hồ sơ được hướng dẫn đầy đủ, chi tiết.

2. Tín dụng



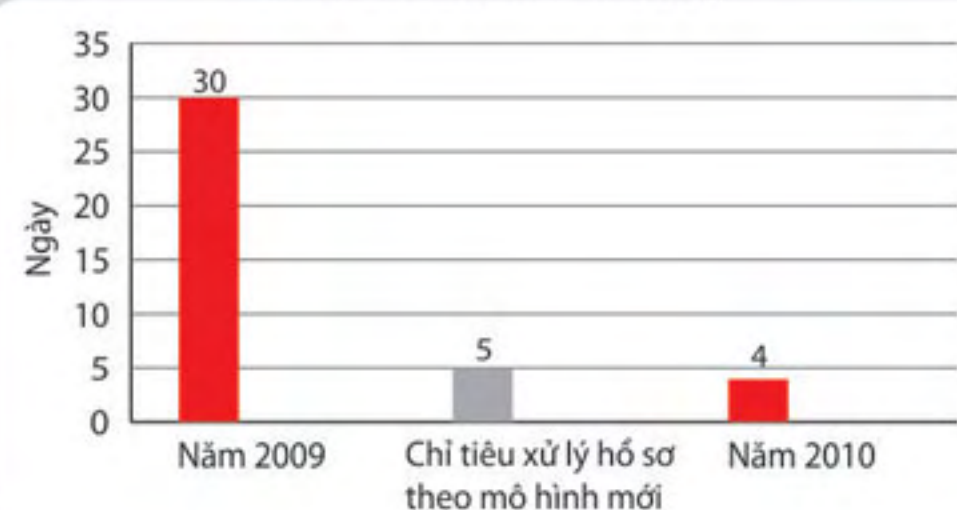
Dư nợ tín dụng từ Tổ chức kinh tế:

Tại thời điểm cuối năm 2010, tổng dư nợ tín dụng toàn hệ thống thực tế đạt gần 32.180 tỷ. Trong đó, tín dụng doanh nghiệp đạt 28.480 tỷ vẫn chiếm tỷ trọng lớn, xấp xỉ 90% trên tổng dư nợ, đạt mức tăng trưởng 40%/năm.

Năm 2010, Ngân hàng Doanh nghiệp bắt đầu triển khai thí điểm mô hình mới, bước đầu tập trung vào cải tiến các đặc điểm cốt lõi của sản phẩm tín dụng dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME). Kết quả đạt được rất khả quan với tài sản được định giá nhanh và chính xác, chuyên nghiệp, theo sát với giá trị thị trường; và đặc biệt, Maritime Bank đã có một đội ngũ Giám đốc Quan hệ Khách hàng (RM - Relation Manager) rất chuyên nghiệp, chăm sóc tới từng khách hàng; Thời gian xử lý hồ sơ tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp đã được rút ngắn xuống còn từ 3 - 4 ngày. Đây có thể nói là một thời gian xử lý hồ sơ tốt nhất trên hệ thống ngân hàng Việt Nam:

Ngân hàng Doanh nghiệp đã triển khai mô hình mới tại các Trung tâm Khách hàng Doanh nghiệp với chiến dịch bán hàng rất hiệu quả và đã thúc đẩy tăng trưởng khách hàng mới 300%/quý so với trước khi triển khai.

Thời gian xử lý hồ sơ tín dụng



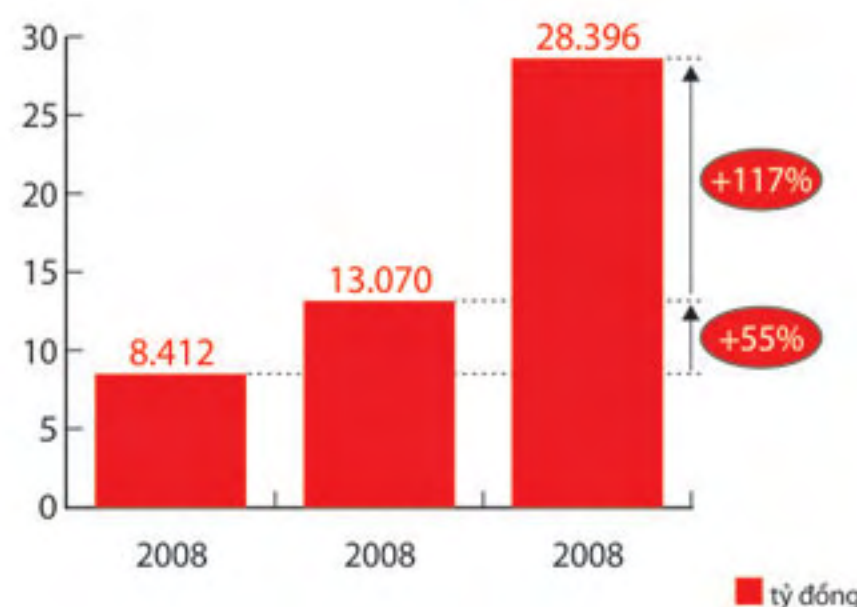
Nằm trong chuỗi hoạt động nhằm thúc đẩy tín dụng, với phương châm "Sát cánh cùng Doanh nghiệp", Ngân hàng Doanh nghiệp Maritime Bank đã tham gia nhiều chương trình hội thảo ngành nghề, tư vấn. Có thể kể tên một số hội thảo lớn đã gây tiếng vang trên cả nước:

- Hội thảo "Giải pháp vốn cho các khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ Quý IV/2010" được Maritime Bank kết hợp cùng VCCI TP. HCM tổ chức.
- Hội thảo "Những vấn đề pháp lý thường gặp khi kinh doanh với các đối tác Hoa Kỳ" được tổ chức

vào ngày 08/11/2010 tại TP. HCM do Maritime Bank kết hợp cùng Cục Xúc tiến Thương mại tổ chức.

- Hội thảo "Vinaphone đồng hành cùng nhà phân phối" được tổ chức tại TP. HCM và Cần Thơ do Ngân hàng Doanh nghiệp kết hợp cùng Doanh nghiệp Lớn và Định chế Tài chính thực hiện.
- Hội thảo Michael Porter được tổ chức tại Hà Nội với 500 khách mời là các lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam.

3. Hoạt động huy động vốn



Huy động vốn từ Tổ chức kinh tế:

Hoạt động huy động vốn của Ngân hàng Doanh nghiệp Maritime Bank trong năm 2010 đã có sự phát triển ổn định, góp phần đảm bảo an toàn về nguồn vốn của Ngân hàng. Tại thời điểm cuối năm, số dư huy động TCKT đạt gần 28.400 tỷ, tăng hơn 15.300 tỷ (117%) so đầu năm; đây là nguồn vốn có lãi suất hợp lý và cũng là thế mạnh của Maritime Bank so với các ngân hàng bạn.



4. Tài trợ thương mại

Sau ảnh hưởng khủng hoảng nền kinh tế toàn cầu, thị trường thương mại trong và ngoài nước sụt giảm mạnh. Tuy nhiên, trong năm vừa qua các hoạt động tài trợ thương mại của Maritime Bank phát triển khá ấn tượng, nổi bật nhất là tăng trưởng về doanh số từ hoạt động xuất khẩu đạt 632 triệu USD, tăng 35%; trong đó, hoạt động chiết khấu tăng trưởng đáng kể, tăng 18% so với năm 2009. Bên cạnh đó, doanh số phát hành bảo lãnh tăng lên đến 44%, tương ứng với mức tăng trưởng mạnh mẽ về hoạt động bảo lãnh đã làm tăng doanh thu từ hoạt động này lên đến 77% so với năm 2009, góp phần tăng trưởng doanh thu từ hoạt động dịch vụ cho toàn Ngân hàng. Những đặc tính vượt trội mà Ngân hàng Doanh nghiệp mang đến cho khách hàng như:

- Thủ tục hồ sơ đơn giản
- Ưu đãi về tỷ lệ ký quỹ
- Nhiều chính sách sản phẩm ưu đãi
- Mức phí cạnh tranh

Trong năm 2011, Maritime Bank không ngừng thúc đẩy các hoạt động kinh doanh tài trợ thương mại qua việc xây dựng những chính sách tài trợ cạnh tranh, các sản phẩm tài trợ tối ưu và xây dựng lực lượng bán hàng chuyên nghiệp - trader RM. Ngoài việc thiết lập những chương trình tài trợ tập trung mạnh vào các đối tượng khách hàng có hoạt động xuất nhập khẩu nhằm đẩy mạnh hoạt động thanh toán quốc tế, Maritime Bank còn xây dựng nhiều chương trình phối hợp với một số nhà cung cấp đưa ra những chương trình tài trợ cho các nhà phân phối nhằm đẩy mạnh các hoạt động thương mại trong nước.

5. Các sản phẩm mới phục vụ khách hàng doanh nghiệp

Bộ sản phẩm M-Business

Bộ sản phẩm M-Business sẽ đáp ứng tối ưu nhu cầu quản lý giao dịch của doanh nghiệp với những đặc tính sản phẩm vượt trội như:

- Biểu phí dịch vụ ưu đãi
- Lãi suất cho tài khoản thanh toán cao nhất trên thị trường: 6%/năm đối với gói sản phẩm M-Business Classic và 8%/năm đối với gói sản phẩm M-Business Gold.
- Dịch vụ Internet Banking và SMS Banking hàng đầu và miễn phí. Khách hàng có thể tra cứu số dư và lịch sử giao dịch, chuyển khoản theo lô hiện đại thông qua dịch vụ Internet Banking và được bảo mật tối đa qua hệ thống OTP (Mật khẩu sử dụng 1 lần).

Với những đặc tính sản phẩm vượt trội, biểu phí dịch vụ ưu đãi và lãi suất không kỳ hạn cạnh tranh nhất trên thị trường, sản phẩm M-Business được xác định là một trong những sản phẩm huy động trọng tâm của Ngân hàng Doanh nghiệp. Khách hàng doanh nghiệp của Maritime Bank có thêm lựa chọn tuyệt vời với đầy đủ tính năng ưu việt: lãi suất cao nhất thị trường, miễn phí giao dịch, Internet Banking miễn phí trọn gói và tối ưu hoá việc quản lý dòng tiền đồng thời khách hàng vẫn được hưởng những lợi ích thanh toán thuận tiện nhất.

Bảo lãnh trọn gói

Dịch vụ Bảo lãnh trọn gói của Maritime Bank có ưu điểm vượt trội dành cho các doanh nghiệp lớn có nhu cầu sử dụng nhiều dịch vụ bảo lãnh trong một dự án, gói thầu với mức phí rất ưu đãi và mang lại hiệu quả kinh tế cho khách hàng, tạo điều kiện để khách hàng có phương án bảo lãnh tối ưu nhất.

Thấu chi trên Tài khoản Tiền gửi thanh toán

Mang lại cho khách hàng một giải pháp tài chính hữu hiệu, đáp ứng nhanh những nhu cầu chi tiêu cho hoạt động sản xuất kinh doanh như thanh toán lương, tiền điện nước, nguyên vật liệu... Ưu điểm nổi trội của sản phẩm thấu chi so với các hình thức cho vay khác là không cần chứng minh mục đích sử dụng vốn vay. Với mức lãi suất cạnh tranh và chi phí hợp lý, tiết kiệm tối đa cho khách hàng thông qua việc giảm tối đa lãi vay phải trả thông qua hệ thống trả lãi tự động, Maritime Bank còn cung cấp các dịch vụ tiện ích đi kèm: Internet Banking, Mobile Banking để đáp ứng nhu cầu thanh toán của khách hàng trong thời gian ngắn nhất.



Dịch vụ ngân hàng trực tuyến (Internet Banking, Mobile Banking)

Khách hàng có thể thực hiện một cách chính xác, tuyệt đối và miễn phí giao dịch đối với các dịch vụ như: truy vấn số dư, chuyển tiền trong nước cùng hệ thống và ngoài hệ thống, SMS Banking... và in sao kê tài khoản với hạn mức lên tới 3 tỷ VND/ngày. Thông qua các thiết bị bảo mật như: chứng thư điện tử, token key hoặc OTP, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm với tính an toàn bảo mật tuyệt đối các giao dịch thực hiện tại Maritime Bank.

Cho vay cầm cố sim thẻ điện thoại

Là sản phẩm đặc thù dành riêng cho các Nhà cung cấp/Nhà phân phối sim thẻ điện thoại để bổ sung vốn lưu động thanh toán các khoản chi phí mua sim, thẻ điện thoại. Với việc nhận tài sản bảo đảm là sim thẻ điện thoại, tỷ lệ cho vay cao cùng với phương thức nhận và quản lý tài sản bảo đảm linh hoạt, Maritime Bank sẽ giúp khách hàng có thể dễ dàng trong việc thế chấp và được hỗ trợ quản lý dòng tiền, tiết kiệm tối đa chi phí, thời gian của doanh nghiệp.



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH

Ngân hàng Định chế Tài chính là đơn vị kinh doanh được thành lập với chức năng nhiệm vụ chính là nghiên cứu thị trường, thiết kế, cung cấp sản phẩm dịch vụ chuyên biệt đối với khách hàng định chế tài chính.

Với việc áp dụng mô hình mới, Ngân hàng Định chế Tài chính đã chủ động và linh hoạt trong việc thực hiện triển khai, đẩy mạnh mối quan hệ hợp tác với các định chế tài chính để thực hiện quảng bá các sản phẩm, dịch vụ đặc thù thông qua việc tổ chức hội nghị khách hàng, nghiên cứu và xây dựng các chương trình tài trợ riêng biệt.

1. Hoạt động kinh doanh tiền tệ và quản trị thanh khoản

Năm 2010, tình hình thị trường tài chính vẫn tiếp tục có diễn biến bất thường và phức tạp, bên cạnh đó sự ra đời của hàng loạt các ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam đã làm cho sự cạnh tranh trong lĩnh vực huy động vốn ngày càng gay gắt. Tuy nhiên, với bề dày kinh nghiệm trên thị trường, cùng với các hoạt động dự báo khá hiệu quả nên Maritime Bank không những luôn đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước về các chỉ tiêu an toàn hoạt động cũng như giữ vững khả năng thanh khoản kể cả trong những giai đoạn khó khăn nhất của thị trường, mà còn là một trong những ngân hàng đã hỗ trợ và hợp tác giúp các ngân hàng bạn những khi thiếu hụt thanh khoản.

2. Hoạt động đầu tư GTCC và Phát hành trái phiếu Maritime Bank

Năm 2010, hoạt động kinh doanh Giấy tờ có giá của Maritime Bank đã rất phát triển cả về quy mô và lợi nhuận, tiếp tục là thành viên tích cực trong các hoạt động đấu thầu, bảo lãnh phát hành trái phiếu Chính phủ và trái phiếu có Chính phủ bảo lãnh. Bên cạnh hoạt động đầu tư, năm 2010 cũng là năm thành công của Maritime Bank trong hoạt động huy động vốn dưới hình thức trái phiếu và tăng trưởng 20% so với năm 2009.

3. Hoạt động Kinh doanh ngoại tệ và Công cụ tài chính phái sinh

Năm 2010, Maritime Bank đã thực hiện đa dạng hóa các sản phẩm, mở rộng và phát triển quan hệ với nhiều đối tác trong và ngoài nước, cùng với mức giá linh hoạt, cạnh tranh nên hoạt động kinh doanh ngoại tệ của Maritime Bank đã thu hút được nhiều khách hàng. Doanh số kinh doanh ngoại tệ của Maritime Bank năm 2010 đã tăng trưởng xấp xỉ 2 lần so với năm 2009.

Trung tâm Kinh doanh ngoại tệ và Công cụ tài chính phái sinh đã phát triển một số sản phẩm mới phục vụ khách hàng như: Hoán đổi lãi suất IRS, Hoán đổi tiền tệ chéo, Hoán đổi giá cả hàng hóa, Hợp đồng tương lai hàng hóa...

4. Phát triển quan hệ hợp tác với các ngân hàng đại lý

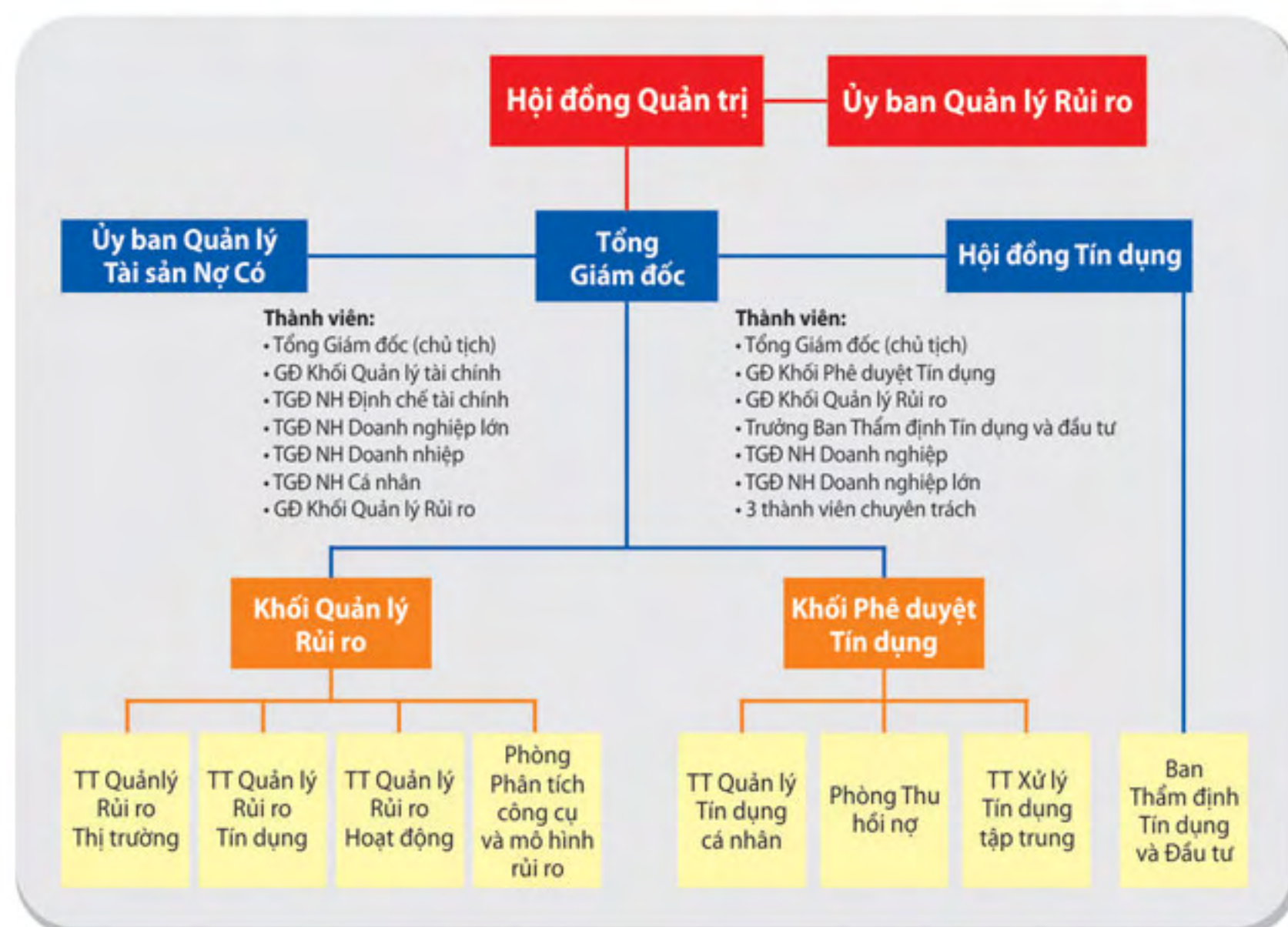
Trong năm 2010, hoạt động ngân hàng đại lý của Maritime Bank đã có những bước phát triển đột phá. Maritime Bank không chỉ đẩy mạnh việc thiết lập, phát triển quan hệ, cấp mới hạn mức với các tổ chức tài chính quốc tế và các ngân hàng lớn trên thế giới nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng các kênh thanh toán cũng như hoạt động tài trợ thương mại, mà còn duy trì và gia tăng được hạn mức của các ngân hàng cấp cho Maritime Bank về việc xác nhận thư tín dụng, chiết khấu thương mại, phát hành bảo lãnh cũng như hạn mức kinh doanh ngoại hối thêm 70% so với năm 2009. Mạng lưới các ngân hàng đại lý trên khắp thế giới của Maritime Bank trong năm 2010 cũng đã đạt hơn 500 đối tác, tăng 20% so với năm 2009.

Bên cạnh đó, Maritime Bank được rất nhiều các ngân hàng lớn, uy tín trên thế giới như Citibank, HSBC, Wells Fargo Bank, Bank of New York Mellon... trao tặng các giải thưởng về chất lượng dịch vụ và tỷ lệ diện tích để chuẩn bị về mặt nhân sự cũng như hoàn thiện các sản phẩm đặc thù cho các khách hàng định chế tài chính để chuẩn bị cho năm 2011 với những thay đổi về chiến lược kinh doanh mới của Maritime Bank.



QUẢN TRỊ RỦI RO

1. Tổ chức bộ máy Quản lý rủi ro



2. Nguyên tắc quản lý rủi ro

- Chiến lược và khẩu vị rủi ro

Chiến lược quản lý rủi ro luôn gắn liền với chiến lược kinh doanh của ngân hàng và được cụ thể hóa bằng những chiến lược quản lý với từng loại rủi ro. Song hành với chiến lược quản lý rủi ro, Maritime Bank cũng xây dựng lên khẩu vị rủi ro và mức độ chấp nhận rủi ro tương đương với mục tiêu chiến lược và hoạt động của Ngân hàng.

- Phân loại rủi ro

Những rủi ro quan trọng bao gồm những rủi ro cơ bản trong ngân hàng, rủi ro uy tín, cùng với những rủi ro phát sinh từ môi trường kinh doanh.

3. Quản lý rủi ro

Rủi ro Tín dụng

Chiến lược và chính sách tín dụng

- Chiến lược tín dụng

Chiến lược tín dụng của Maritime Bank đề ra thị trường mục tiêu và định hướng trung hạn của hoạt động cho vay.

Chiến lược tín dụng tập trung đặc biệt vào phát triển tín dụng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại các địa bàn có các ngành công nghiệp phát triển của Việt Nam.

Chiến lược tín dụng được cụ thể hóa thành các chính sách, quy trình và hướng dẫn, phù hợp với các quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Giới hạn cấp tín dụng

Giới hạn cấp tín dụng là mức dư nợ tín dụng tối đa mà ngân hàng chấp nhận trong một khoảng thời gian cụ thể. Giới hạn cấp tín dụng phụ thuộc vào sản phẩm, điều kiện vay vốn, tài sản đảm bảo và các yếu tố khác.

Giới hạn cấp tín dụng được phân ra cho các loại khách hàng khác nhau (khách hàng định chế, khách hàng doanh nghiệp lớn, khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, khách hàng cá nhân) và xếp hạng của khách hàng để có các mức phê duyệt tương ứng.

- Phê duyệt tín dụng

Các nguyên tắc phê duyệt tín dụng

Quyền phê duyệt tín dụng là quyền được duyệt các mức tín dụng mới hoặc tái tục các mức tín dụng hiện có. Quyền phê duyệt tín dụng thường được giao cho các cá nhân hoặc các hội đồng dưới hình thức thẩm quyền phê duyệt căn cứ vào năng lực và kinh nghiệm của các cá nhân.

Khi thẩm quyền phê duyệt của Giám đốc Phê duyệt không đủ để phê duyệt, khoản tín dụng sẽ được chuyển lên cấp có thẩm quyền cao hơn hoặc lên các hội đồng phụ hoặc Hội đồng Tín dụng, Hội đồng Quản trị.

Tất cả các mức thẩm quyền phê duyệt tín dụng được rà soát lại định kỳ để đảm bảo tính đầy đủ và tuân thủ.

Bộ phận nghiệp vụ tín dụng

Cơ quan trung tâm tập trung quyền phê duyệt tín dụng là Hội đồng Tín dụng, do Tổng Giám đốc là chủ tịch, và chịu trách nhiệm phê duyệt các mức tín dụng lớn trong thẩm quyền được giao, nếu vượt mức được giao thì sẽ tiếp tục trình lên Hội đồng Quản trị; điều này đảm bảo việc tuân thủ và đồng bộ trong chính sách tín dụng. Rủi ro tín dụng cho các định chế và doanh nghiệp lớn được phê duyệt tại Hội đồng Tín dụng, rủi ro tín dụng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ được phê duyệt tại Trung tâm Xử lý tín dụng Tập trung (CPC) gồm có các hội đồng phụ CPC và các Giám đốc Phê duyệt.

Maritime Bank đã thành lập hai Trung tâm Xử lý tín dụng Tập trung (CPC) được đặt tại 02 trung tâm kinh tế lớn của cả nước là thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra, Trung tâm Xử lý tín dụng Tập trung có các phòng nghiệp vụ tại các tỉnh, thành phố phục vụ các đơn vị kinh doanh Maritime Bank trên toàn quốc. Trung tâm Xử lý tín dụng Tập trung thực hiện ba mảng công việc gồm: thẩm định và phê duyệt tín dụng, định giá và quản lý tài sản bảo đảm, giải ngân và kiểm soát tín dụng.

Mảng công việc thẩm định và phê duyệt tín dụng được thực hiện bởi các Giám đốc Phê duyệt tín dụng. Đây là lực lượng chuyên gia tín dụng hàng đầu của Maritime Bank. Định giá tài sản bảo đảm tập trung, khách quan với phê duyệt tín dụng, hồ sơ và tài sản bảo đảm được quản lý tại các kho quỹ tập trung đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn cao. Việc kiểm soát tín dụng độc lập, với quy trình nghiệp vụ khoa học đã giúp đảm bảo các điều kiện cấp tín dụng được tuân thủ tuyệt đối.

Việc tập trung các công tác xử lý tín dụng đã giúp Maritime Bank vừa đảm bảo phục vụ tốt nhất, nhanh nhất nhu cầu tín dụng của khách hàng doanh nghiệp vừa đảm bảo quản trị rủi ro tín dụng và hiệu quả kinh doanh.

Hệ thống xếp hạng nội bộ

Maritime Bank hiện đang sử dụng công cụ QCA (đánh giá tín dụng định tính), một hệ thống đánh giá xếp hạng tín dụng nội bộ mới được xây dựng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ. QCA là công cụ đánh giá tín dụng định tính được chuẩn hóa với nhiều ưu điểm. Maritime Bank tự hào là một trong những ngân hàng đi đầu trong việc xây dựng và đưa vào sử dụng công cụ đánh giá tín dụng định tính đối với khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ của Ngân hàng.

QCA được xây dựng dựa trên phương pháp luận đúng đắn của phía nhà tư vấn; kinh nghiệm thực tế quý giá của Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc phụ trách tín dụng, các thành viên Hội đồng Tín dụng, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng Phòng Tín dụng và toàn bộ cán bộ tín dụng trên toàn hệ thống; cộng với những phương pháp thống kê và phương pháp đánh giá tiên tiến hiện đang được tất cả các nước trên thế giới sử dụng. Mô hình QCA của Maritime Bank là một trong những mô hình được đánh giá là có hệ số Gini cao nhất so với các ngân hàng Châu Á.

QCA của Maritime Bank là một hệ thống gồm các câu hỏi được chia đều trên nhiều lĩnh vực hoạt động của Doanh nghiệp như: mức độ nhạy bén của chủ sở hữu doanh nghiệp, tình hình hoạt động của doanh nghiệp, quan hệ tín dụng với ngân hàng, ngành kinh tế mà doanh nghiệp đang hoạt động, khách hàng đầu ra đầu vào, tiền mặt, tình hình tài chính.

QCA là một công cụ để sàng lọc, phân biệt khách hàng tốt - xấu, là cơ sở để đưa ra quyết định phê duyệt tín dụng và chính sách áp dụng đối với khách hàng; tổng điểm QCA của khách hàng (xác suất nợ quá hạn PD) là cơ sở để ước tính xác suất phát sinh nợ xấu cho mỗi khách hàng vay vốn nhờ đó định giá và ra quyết định dựa trên rủi ro, nâng cao chất lượng ước tính nợ quá hạn của Ngân hàng; công cụ QCA góp phần tăng cường tính minh bạch của quá trình phê duyệt tín dụng, hạn chế tối đa tranh cãi giữa Bộ phận kinh doanh/bán hàng và Bộ phận phê duyệt tín dụng, giúp nhân viên kinh doanh trở nên sắc bén trong việc xác định những yếu tố rủi ro liên quan; đồng thời QCA đóng góp vào việc củng cố chất lượng đánh giá tín dụng: sử dụng QCA để xem xét yếu tố đánh giá xếp hạng tín dụng của khách hàng một cách hệ thống, nhất quán và khách quan.

Giám sát rủi ro tín dụng

Giám sát rủi ro tín dụng thực hiện việc phân tích danh mục khoản vay theo thành phần và ngành kinh tế. Bên cạnh quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về giới hạn cấp tín dụng cho khách hàng, nhóm khách hàng liên quan, Maritime Bank đã đặt ra hạn mức cho các ngành cụ thể và phân loại ưu tiên phát triển hoặc hạn chế phát triển. Các hạn mức ngày được theo dõi định kỳ để đảm bảo việc thực hiện đúng.

Giám sát rủi ro tín dụng trực tiếp định kỳ hoặc đột xuất đến các đơn vị kinh doanh trên toàn hệ thống để kiểm tra đánh giá tính tuân thủ trong việc cho vay quản lý khoản vay, cảnh báo những trường hợp rủi ro và báo cáo, đề xuất xử lý đối với những trường hợp vi phạm các quy định của Ngân hàng Nhà nước, nội bộ Maritime Bank.

Trong trường hợp cần thiết, giám sát rủi ro tín dụng trực tiếp kiểm tra thực tế tài sản bảo đảm, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của khách hàng, để đánh giá rủi ro, khả năng trả nợ.

Nợ xấu

Maritime Bank sử dụng phương pháp định tính trong phân loại nợ. Phân loại nợ được thực hiện theo các quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Nợ được phân thành năm (05) nhóm nợ.

Nợ nhóm 1 là các khoản nợ trong hạn và quá hạn dưới 7 ngày. Nợ nhóm 2 là các khoản nợ quá hạn từ 7 ngày đến 90 ngày. Nợ xấu gồm 3 nhóm nợ từ nhóm 3 đến nhóm 5. Nhóm 3 là các khoản nợ quá hạn từ 91 ngày đến 180 ngày, nhóm 4 là các khoản quá hạn từ 181 ngày đến 360 ngày và nhóm 5 là các khoản nợ quá hạn trên 360 ngày.

Maritime Bank luôn duy trì, đảm bảo tỷ lệ nợ xấu dưới mức quy định của Ngân hàng Nhà nước. Nợ xấu năm 2010 có xu hướng tăng do khó khăn của một số ngành kinh tế đặc biệt là ngành vận tải biển làm tăng tỷ lệ nợ xấu của Maritime Bank.

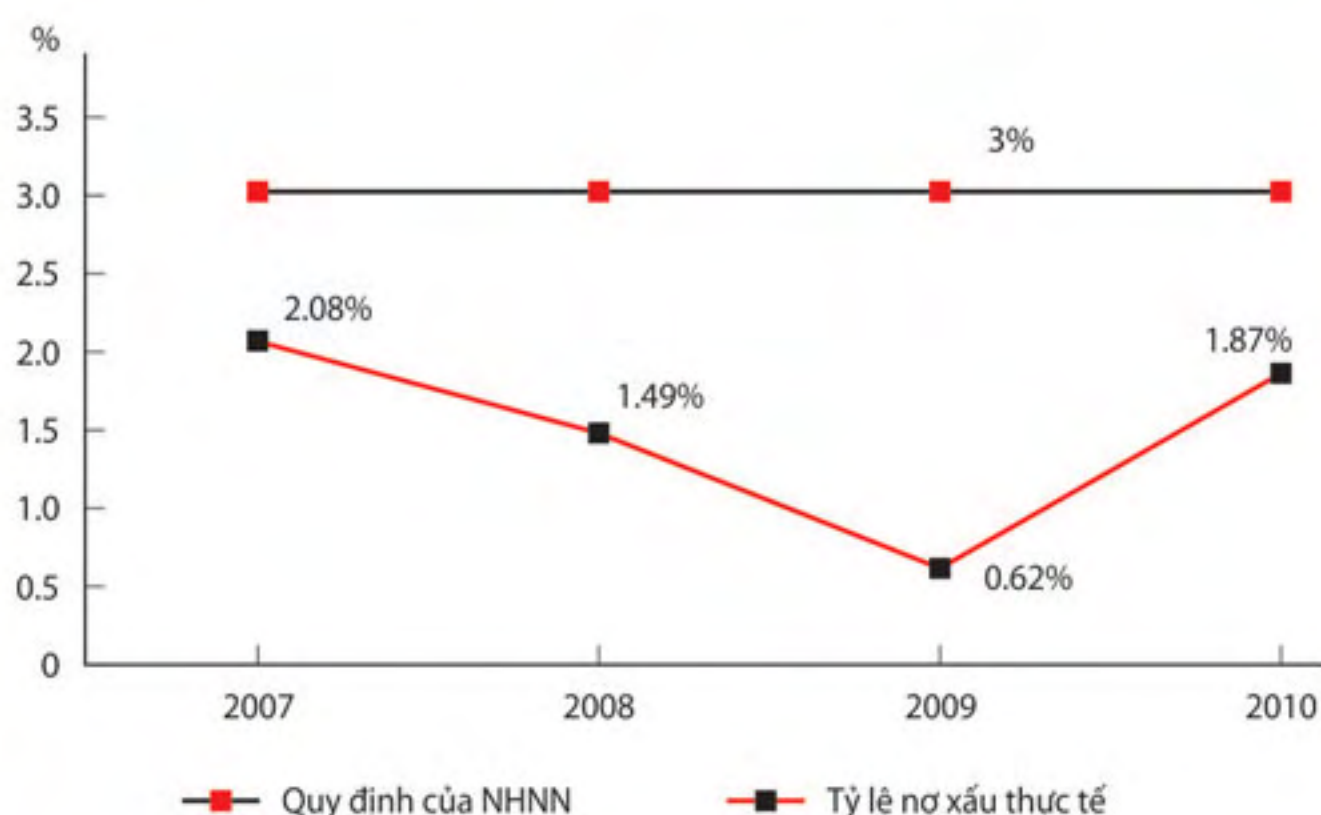
Trích lập dự phòng

Maritime Bank áp dụng phương pháp định lượng trong tính dự phòng. Dự phòng được tính theo các quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Dự phòng chung phải trích là 0.75% của tổng dư nợ. Dự phòng cụ thể được tính theo tỷ lệ phần trăm áp dụng cho mỗi nhóm nợ đã trừ đi giá trị tài sản đảm bảo được khấu trừ.

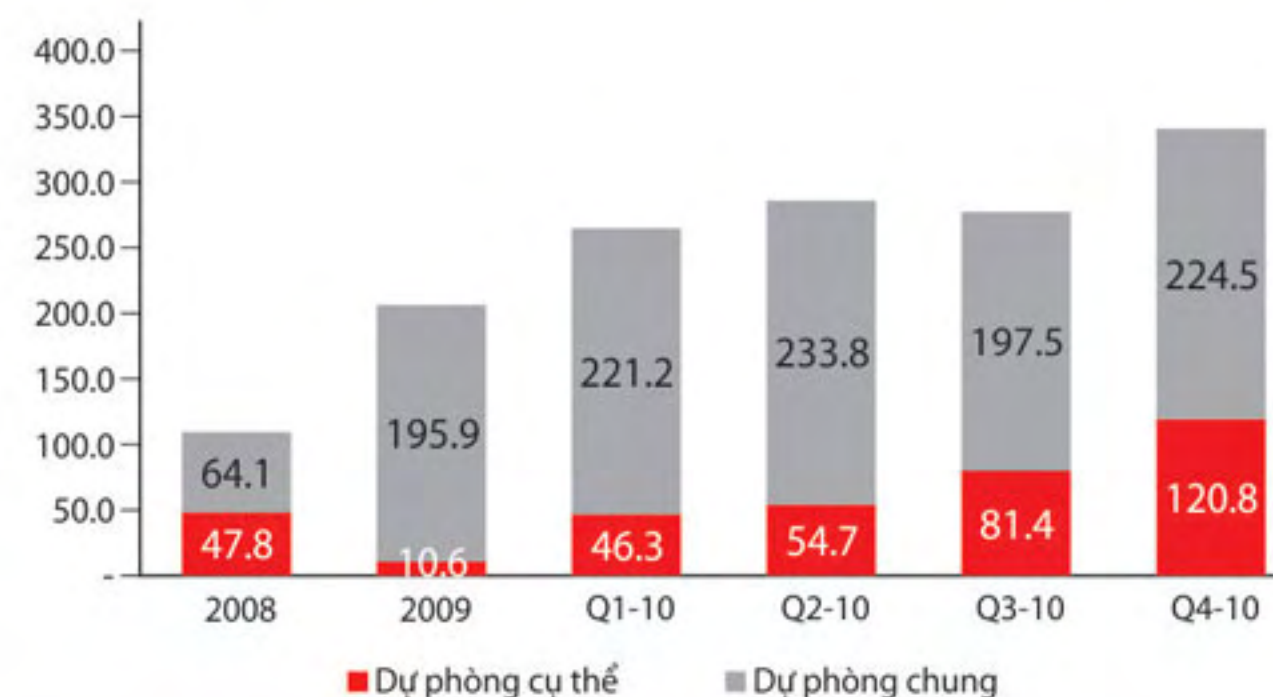
Tỷ lệ trích lập dự phòng cụ thể cho các nhóm nợ như sau: Nhóm 1 là 0%, nhóm 2 là 5%, nhóm 3 là 20%, nhóm 4 là 50% và nhóm 5 là 100%.

Giá trị tài sản đảm bảo được khấu trừ có mức từ 100% tới 0% giá trị của tài sản, phụ thuộc vào bản chất của tài sản đảm bảo, là tiền mặt, trái phiếu chính phủ, bất động sản, chứng khoán, máy móc thiết bị, hàng hóa, bảo lãnh của bên thứ ba...

Biểu đồ 1: Tỷ lệ nợ xấu các năm (2007-2010)



Biểu đồ 2: Số tiền trích lập dự phòng (đơn vị: tỷ đồng)



Tổng dự phòng rủi ro của Maritime Bank tăng qua các năm

So với năm 2009, tổng dự phòng rủi ro của năm 2010 tăng từ 206,5 tỷ đồng lên 344,8 tỷ đồng là do dư nợ tăng lên (làm tăng DPC) và nợ xấu tăng (làm tăng dự phòng cụ thể).

Maritime Bank rà soát các khoản nợ xấu và dự phòng hàng quý để thực hiện việc xử lý rủi ro. Khoản nợ rủi ro được xử lý từ dự phòng cụ thể và dự phòng chung nếu dự phòng cụ thể không đủ. Sau đó khoản vay sẽ được chuyển ngoại bảng để tiếp tục theo dõi thu hồi nợ trong 5 năm tiếp theo.

Rủi ro Thị trường

Khung chính sách và chiến lược quản lý rủi ro thị trường

- Chiến lược quản lý rủi ro thị trường

Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường kết hợp với các bộ phận kinh doanh và những phòng ban có liên quan để phát hiện, quản lý rủi ro thị trường một cách hiệu quả. Việc kết hợp chặt chẽ giữa các phòng ban trong quản lý rủi ro thị trường làm tăng tính hiệu quả của quản lý rủi ro và các bộ phận kinh doanh am hiểu tường tận về chiến lược tối ưu hóa rủi ro - lợi nhuận. Phòng Giám sát Rủi ro thị trường đã thành lập hệ thống quản lý rủi ro tập trung và kiểm tra chéo nhằm tăng tính minh bạch và hiệu quả của quản lý rủi ro.

Trong năm 2010, Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường và các đơn vị kinh doanh đã phối hợp chặt chẽ để đề xuất mức độ chấp nhận rủi ro của Maritime Bank. Chiến lược rủi ro được hoạch định chi tiết dưới dạng các quy định, quy trình và quy chế.

- Khung chính sách quản lý rủi ro thị trường

Trong mô hình của Maritime Bank, Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường hoạt động dưới sự giám sát của Ủy ban Quản lý Tài sản Nợ - Có (ALCO). ALCO cũng có quyền lực tối cao trong việc phê duyệt các chính sách của quản lý rủi ro thị trường. Vai trò của ALCO trong Maritime Bank tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình quản lý rủi ro “từ trên xuống” (top-down), hệ thống quản lý hạn mức, giám sát và quản lý rủi ro. Quá trình này đảm bảo việc thi hành khẩu vị rủi ro của Ngân hàng.

Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường hoạt động độc lập với bộ phận kinh doanh, chịu trách nhiệm đưa ra chính sách và quy trình để quản lý rủi ro thị trường và giám sát việc tuân thủ những quy định này. Đánh giá và đo lường rủi ro thị trường của những sản phẩm mới và của đơn vị kinh doanh là một nhiệm vụ quan trọng của Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường. Bên cạnh đó, Trung tâm duy trì tốt khung hạn mức được phê duyệt bởi ALCO và đảm bảo tuân theo khẩu vị rủi ro của Maritime Bank. Bộ phận Nguồn vốn và các đơn vị kinh doanh khác chịu trách nhiệm tuân thủ những hạn mức này. Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường lập báo cáo về rủi ro tỉ giá, rủi ro lãi suất và hạn mức đối tác hàng ngày và hàng quý. Các vi phạm về hạn mức được báo cáo trực tiếp cho lãnh đạo cấp cao để đưa ra cảnh báo và theo dõi tuân thủ trạng thái của Hội sở và các chi nhánh. Những đơn vị này sau đó phải hành động kịp thời và phù hợp để giảm thiểu rủi ro. Những biện pháp này là tiền đề để nâng cao tính minh bạch trong toàn hệ thống.

Công cụ quản lý rủi ro thị trường

Maritime Bank sử dụng các công cụ định lượng để đo lường và kiểm soát rủi ro. Giá trị chịu rủi ro (VaR) là phương pháp đo lường rủi ro được áp dụng trong việc tính rủi ro lãi suất và rủi ro tỉ giá. Đây là phương pháp ước tính mức lỗ tiềm năng trong tương lai trong điều kiện thị

trường hoạt động bình thường. Mức lỗ trong tương lai sẽ không vượt quá VaR với độ tin cậy xác định và trong khoảng thời gian nhất định. Khoảng thời gian và mức độ tin cậy là hai nhân tố quan trọng trong mô hình VaR. Việc lựa chọn mức độ tin cậy và khoảng thời gian nghiên cứu có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc tính VaR. Trong công tác đo lường VaR, Maritime Bank sử dụng mức độ tin cậy 99% và khoảng dữ liệu lịch sử hơn 2 năm để tính toán mức độ biến động của danh mục FX.

Bên cạnh đó, việc đánh giá danh mục đầu tư cũng được Ngân hàng hết sức chú trọng. Giá trị của danh mục đầu tư được đánh giá lại hàng ngày theo giá thị trường, trạng thái mở rộng được kiểm soát theo thời gian và được đánh giá theo giá thị trường theo các loại đồng tiền. Việc đánh giá lại danh mục đầu tư theo giá thị trường đóng vai trò quan trọng để trợ giúp lãnh đạo đưa ra quyết định kinh doanh và cải thiện hiệu quả của danh mục đầu tư.

Hiện nay, Maritime Bank đang tiến hành áp dụng hệ thống Kondor+ trợ giúp hoạt động kinh doanh nguồn vốn và quản lý rủi ro thị trường một cách toàn diện. Hệ thống Kondor+ hỗ trợ Trung tâm Quản lý Rủi ro thị trường của Ngân hàng trong việc áp dụng những mô hình hiệu quả để đo lường rủi ro, quản lý danh mục đầu tư và phân bổ nguồn vốn.

Rủi ro Thanh khoản

Ban Điều hành Maritime Bank luôn dành sự quan tâm đặc biệt tới việc quản lý rủi ro thanh khoản nhằm đảm bảo khả năng đáp ứng toàn bộ nghĩa vụ thanh toán đến hạn. Năm 2010 đánh dấu một bước phát triển quan trọng trong cơ cấu quản lý bằng việc thành lập nhóm Quản lý Rủi ro thanh khoản thuộc Khối Quản lý Rủi ro và Phòng Quản lý Thanh khoản và Bảng cân đối tại Khối Thị trường Tài chính.

Nhìn chung, khả năng thanh khoản của Maritime Bank luôn được đảm bảo trong toàn bộ năm 2010, kể cả tại các thời điểm thị trường tiền tệ Việt Nam có biến động.

Khung chính sách quản lý rủi ro thanh khoản

Khung chính sách quản lý rủi ro thanh khoản được xây dựng để xác định, đo lường và quản lý trạng thái thanh khoản của Maritime Bank, từ các giao dịch trong ngày (thanh khoản hoạt động) đến danh mục đến hạn của toàn bộ tài sản “Nợ” và tài sản “Có” trong bảng cân đối kế toán nội bảng và ngoại bảng (Ma trận nguồn vốn) đối với các loại tiền tệ, đặc biệt là VND và USD.

Báo cáo thanh khoản hàng ngày được gửi đến Ban Lãnh đạo cấp cao và Khối Thị trường Tài chính kèm theo các tình huống căng thẳng tiềm ẩn đơn giản nhằm đảm bảo tính tuân thủ với các quy định của Ngân hàng Nhà nước về thanh khoản.

Thanh khoản ngắn hạn và nguồn vốn từ Doanh nghiệp lớn và Định chế tài chính

Hệ thống báo cáo của Maritime Bank kiểm soát dòng tiền từ kỳ hạn 1 ngày cho đến kỳ hạn 36 tháng nhằm hỗ

trợ cấp quản lý trong việc đánh giá trạng thái thanh khoản ngắn hạn theo từng đồng tiền và từng sản phẩm.

Hệ thống này cũng quản lý toàn bộ dòng tiền phát sinh từ các giao dịch trên bảng cân đối nội bảng cũng như rủi ro thanh khoản gây ra bởi các hoạt động ngoại bảng.

Trong năm 2010, với sự tư vấn của McKinsey, Maritime Bank đã xây dựng một hệ thống báo cáo mới tập trung vào cả dòng tiền hợp đồng và dòng tiền hành vi. Trong mô hình hành vi, các sản phẩm có ngày đáo hạn sẽ được xem xét tới từng tài khoản để tìm ra hành vi tiêu biểu trong khi các sản phẩm không có ngày đáo hạn chính xác sẽ dùng các phương pháp thống kê để tìm ra hành vi.

Đa dạng hóa nguồn vốn

Sự đa dạng của nguồn vốn là một yếu tố quan trọng trong khung quản lý rủi ro của Maritime Bank. Do sự thay đổi chiến lược kinh doanh trong năm 2010, nguồn vốn chính của Maritime Bank được chuyển từ doanh nghiệp lớn và các định chế tài chính sang cá nhân và các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Các khoản tiền gửi của định chế tài chính được dùng chủ yếu tài trợ các tài sản có tính thanh khoản cao. Tỷ lệ tập trung cũng được quản lý hàng ngày cho cả thị trường I và thị trường II kèm theo danh sách 10 khách hàng lớn nhất theo loại sản phẩm và loại khách hàng.

Ma trận nguồn vốn

Ma trận nguồn vốn được lập bằng cách phân bổ tất cả các tài sản “Có” và tài sản “Nợ” vào các kỳ hạn tương ứng với thời gian đáo hạn của từng tài sản. Ma trận nguồn vốn giúp Maritime Bank xác định sự thiếu hụt hoặc dư thừa tài sản “Có” so với tài sản “Nợ” tại mỗi kỳ hạn cũng như quản lý mức độ rủi ro thanh khoản.

Với đặc tính các khoản tiền gửi thường là ngắn hạn trong khi các khoản cho vay thường là dài hạn, Maritime Bank xem xét tất cả các tài sản “Nợ” và tài sản “Có” để xác định ngày đáo hạn hành vi. Tài sản “Nợ” và tài sản “Có” sau đó sẽ được phân bổ lại vào các kỳ hạn mới để phản ánh kỳ hạn dự kiến. Đối với các sản phẩm của doanh nghiệp lớn và định chế tài chính, quyền chọn mua/bán sẽ tính đến khi tính kỳ hạn hành vi.

Kiểm tra và phân tích tình huống căng thẳng giả định (Stress testing)

Stress testing được sử dụng để đánh giá tác động của các tình huống căng thẳng tiềm ẩn lên trạng thái thanh khoản của Maritime Bank.

Stress testing được thực hiện thường xuyên để đánh giá khả năng thanh khoản của Maritime Bank cũng như đảm bảo không vi phạm các quy định của Ngân hàng Nhà nước về thanh khoản. Trong khi đó, phân tích tình huống được dựa trên các tình huống trong quá khứ, nhằm xác định các hành động cần thiết khi các tình huống này xảy ra.

Bên cạnh đó, Maritime Bank cũng giữ một lượng tương đối lớn chứng khoán Chính phủ như một công cụ dự trữ thanh khoản.

Rủi ro Hoạt động

Cơ cấu tổ chức

Quản lý rủi ro hoạt động là một bộ phận quản lý rủi ro độc lập trong Ngân hàng.

Ủy ban Rủi ro phê duyệt và định kỳ đánh giá khung quản lý rủi ro hoạt động nhằm đảm bảo rủi ro hoạt động được xác định, đánh giá, giám sát và kiểm soát một cách thống nhất và hợp lý.

Phòng Quản lý Rủi ro hoạt động có trách nhiệm xây dựng và duy trì khung quản lý rủi ro hoạt động để hỗ trợ các đơn vị trong việc nhận diện, đánh giá và giám sát loại rủi ro này. Các đơn vị kinh doanh và hỗ trợ có trách nhiệm quản lý rủi ro hoạt động theo các chính sách, quy trình và công cụ do Phòng Quản lý Rủi ro hoạt động xây dựng.

Quản lý rủi ro hoạt động

Maritime Bank quản lý rủi ro hoạt động dựa trên khung làm việc thống nhất và bao trùm toàn bộ Ngân hàng. Khung làm việc này cho phép xây dựng hồ sơ rủi ro phù hợp với khẩu vị rủi ro đồng thời để xác định các biện pháp và thứ tự ưu tiên cho việc giảm nhẹ rủi ro.

Bộ phận Quản lý Rủi ro hoạt động đã đóng góp vào một số hoạt động sau đây:

- Giới thiệu Heat Map (Bảng sức nóng) cho phương pháp đánh giá rủi ro “từ trên xuống” được sử dụng để nhanh chóng nhận diện các vấn đề có rủi ro cao đối với Ngân hàng để thông qua đó có các biện pháp giảm nhẹ.
- Đánh giá và khuyến nghị đối với các chính sách/quy trình của các đơn vị nghiệp vụ và đơn vị kinh doanh.
- Phối hợp với Khối Công nghệ, Nhân sự xây dựng các chương trình giảm nhẹ rủi ro đối với các vấn đề về an ninh thông tin và quản lý người dùng.

QUẢN TRỊ NGUỒN LỰC

Năm 2010 đánh dấu sự thay đổi toàn diện và vươn lên mạnh mẽ của Maritime Bank, trong đó phải kể đến sự thay đổi lớn về chiến lược phát triển và cơ cấu tổ chức bộ máy xuyên suốt từ Hội Sở chính đến các đơn vị kinh doanh.

1. Chiến lược Phát triển nhân tài

Trước khi triển khai các chiến lược kinh doanh mới, Maritime Bank đã xây dựng chiến lược phát triển nhân tài bao gồm các chính sách về đào tạo và phát triển nhân sự, tuyển dụng, tiền lương và các chế độ đãi ngộ... đã được Ban Điều hành và Hội đồng Quản trị đặc biệt quan tâm và thông qua hàng loạt các dự án nhân sự quan trọng. Một trong số đó là dự án xây dựng hơn 500 Hồ sơ vị trí chức danh (Role Profile) trong toàn hệ thống với việc đào tạo hơn 400 cán bộ lãnh đạo của Ngân hàng về cách thức xây dựng, vận hành hệ thống Role Profile. Đây là một cơ sở quan trọng cho việc tuyển dụng lao động, hoàn thiện hệ thống KPIs, đánh giá hiệu quả thực hiện công việc làm căn cứ để triển khai xây dựng các chính sách tiền lương, thưởng, phúc lợi phù hợp nhằm giữ gìn và thu hút nhân sự.

- Dự án chính sách về cơ chế thưởng theo thành tích thực hiện KPIs, chương trình lãnh đạo trẻ, chương trình điều chỉnh cấu trúc tiền lương, phân cấp quản lý nhân sự mới được xây dựng khoa học, linh hoạt đáp ứng nhu cầu phát triển của Maritime Bank đã đồng loạt được triển khai và kỳ vọng sẽ tiếp tục mang lại những hiệu quả tích cực trong thời gian tới.
- Dự án xây dựng đội ngũ bán hàng trực tiếp: Năm 2010 được đánh dấu với sự ra đời và không ngừng lớn mạnh của đội ngũ Bán hàng trực tiếp (DSF). Lực lượng này là một "nét chấm phá" mới và nổi bật trong việc triển khai mô hình mới cũng như việc tạo ra một kênh tiếp cận, bán hàng lần đầu tiên xuất hiện trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.

2. Quản lý nhân sự

Trong năm 2010 đã có trên 1.000 quyết định nhân sự được sắp xếp bố trí lại theo mô hình mới trên toàn hệ thống. Việc cơ cấu lại đã tạo ra rất nhiều cơ hội cho CBNV Maritime Bank có năng lực, có phẩm chất đạo đức được bổ nhiệm hoặc giao nhiệm vụ quan trọng mới và ngược lại cũng có nhiều vị trí cần phải điều chỉnh vì lợi ích chung của Ngân hàng. Tuy nhiên, với sự chuẩn bị kỹ càng, thấu đáo nên sau khi thay đổi, các đơn vị kinh doanh vẫn đảm bảo tốt công tác kinh doanh và tăng trưởng khách hàng. Điều này thể hiện đa số CBNV đã hiểu, tin và sẽ hết mình vì chiến lược mới của Maritime Bank.

3. Tuyển dụng

Với uy tín lớn trên thị trường tài chính, cách thức tuyển dụng chuyên nghiệp và minh bạch, trong năm 2010 Maritime Bank đã chào đón hơn 1.045 CBNV có chất lượng cao trong 50.000 hồ sơ đăng ký dự tuyển vào Ngân hàng.

Bên cạnh đó, đáp ứng nhu cầu nhân sự phục vụ chiến lược phát triển mới, các cán bộ gia nhập Maritime Bank cũng rất đa dạng từ cán bộ quản lý cao cấp đến các chuyên viên nghiệp vụ. Đặc biệt năm vừa qua, Maritime Bank cũng lần đầu tiên thực hiện tiếp nhận cán bộ quản lý cao cấp là người nước ngoài vào làm việc tại Ngân hàng.

4. Đào tạo nhân sự

Đến cuối năm 2010, Maritime Bank đã triển khai 212 khóa học với tổng chi phí dành cho đào tạo đạt hơn 3,7 tỷ VNĐ, tăng hơn 2,7 tỷ đồng so với năm 2009, tương ứng với 270% chi phí đào tạo năm trước. Điều này cho thấy, công tác đào tạo của Maritime Bank đang không ngừng phát triển và luôn được Ban Lãnh đạo Ngân hàng chú trọng, quan tâm.

5. Chế độ tiền lương và phúc lợi - Tạo động lực, cạnh tranh và công bằng

Năm 2010, Maritime Bank đã thực hiện việc rà soát và điều chỉnh tiền lương cho CBNV trong toàn hệ thống với mức điều chỉnh tăng trung bình là 22%.

Chế độ thưởng của cán bộ Maritime Bank đã gắn kết với hoạt động đánh giá hiệu quả công việc và được thực hiện công khai, minh bạch trong toàn Ngân hàng.

Năm qua, Maritime Bank cũng đã tổ chức các chương trình chăm sóc sức khỏe, chương trình vui chơi giải trí cho CBNV trong toàn hệ thống như: khám sức khỏe định kỳ, chương trình du xuân, du lịch, nghỉ mát đầu năm, chương trình thi văn nghệ khu vực, ngày hội Maritime Bank - My Family, chi thưởng động viên vào ngày lễ, Tết... góp phần tạo tâm lý gắn kết giữa toàn thể CBNV Ngân hàng.



CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2010 tiếp tục là một năm sôi động của Maritime Bank trong việc hoàn thiện và phát triển hệ thống công nghệ nhằm phục vụ các hoạt động kinh doanh.



1. Hệ thống Ngân hàng điện tử đã được nâng cấp với việc bổ sung các tính năng mới hiện đại và thuận tiện cho khách hàng.

2. Hệ thống giao dịch quấy được nâng cấp với nhiều cải tiến giúp giảm thiểu thời gian phục vụ khách hàng (tối đa là 5 phút với việc mở tài khoản M1 Account).

3. Hạ tầng công nghệ: Ngân hàng đã được đầu tư nâng cấp đồng bộ với một trung tâm dữ liệu theo tiêu chuẩn quốc tế được đưa vào sử dụng trong tháng 8/2010; hệ thống mạng lưu trữ tốc độ cao được đưa vào khai thác đầu tháng 4; hệ thống mạng, bảo mật, máy chủ... được nâng cấp, chuẩn hóa xong trong 2010.

4. Liên kết: Năm 2010 cũng là năm thành công mang tính đột phá với việc Maritime Bank ký văn bản ghi nhớ hợp tác chiến lược với IBM về công nghệ ngân hàng, việc Maritime Bank lựa chọn Openway và Thomson

Reuters là đối tác triển khai giải pháp quản lý, phát hành thẻ và giải pháp quản trị rủi ro nguồn vốn tại Ngân hàng. Sự hợp tác này cho phép Maritime Bank được ưu đãi và hỗ trợ về kỹ thuật từ IBM trong việc phát triển hệ thống công nghệ và nhanh chóng cung cấp sản phẩm thẻ quốc tế cho khách hàng. Thomson Reuters là nhà cung cấp hàng đầu trên thế giới về giải pháp quản trị rủi ro nguồn vốn. Vì vậy với việc hợp tác này, Maritime Bank đã trở thành ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai hệ thống quản trị rủi ro nguồn vốn theo mô hình hiện đại.

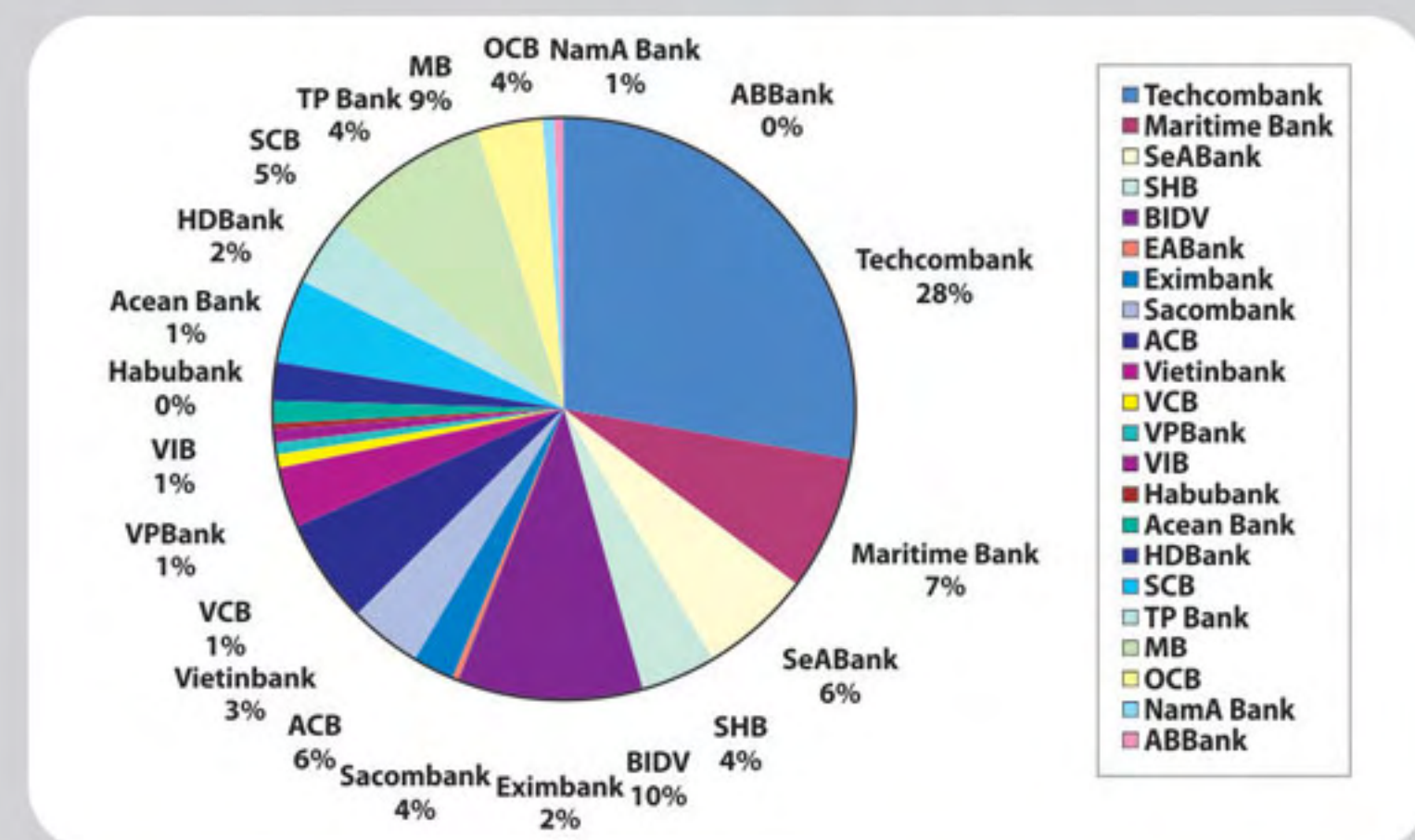
Mặc dù hàng loạt các dự án phát triển kinh doanh theo chiến lược mới được thực thi mà phần lớn đều liên quan đến công nghệ là một thách thức rất lớn cho việc phát triển hệ thống công nghệ ngân hàng, nhưng hệ thống công nghệ của Maritime Bank vẫn hoạt động một cách liên tục, an toàn, ổn định, ngày càng đáp ứng tốt hơn các nhu cầu trong hoạt động kinh doanh, trở thành yếu tố rất quan trọng trong việc đem lại sự hài lòng cho khách hàng.

TRUYỀN THÔNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Với kinh nghiệm gần 20 năm hoạt động trên thị trường tài chính Việt Nam, thương hiệu của Maritime Bank hiện nay được xây dựng từ một bản lĩnh kinh doanh mềm dẻo, linh hoạt, sẵn sàng thay đổi để hoàn thiện, thích ứng với nhu cầu tất yếu của thị trường và đem lại lợi ích của khách hàng cũng như vì sự phát triển chung của cộng đồng.



Giá trị truyền thông tính theo tổng số tin bài



Maritime Bank luôn khẳng định giá trị thương hiệu qua các sản phẩm ngày càng phong phú và phù hợp hơn với mong muốn của khách hàng. Ngân hàng luôn chú trọng việc tư vấn cho mỗi khách hàng để có sự lựa chọn hiệu quả nhất. Giữ gìn và không ngừng nâng cao sự hài lòng của khách hàng là một nhiệm vụ quan trọng của Maritime Bank trong tiến trình hướng tới mục tiêu trở thành một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam.

Cùng với việc ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới đi kèm hàng loạt hoạt động quảng bá hiệu quả, ngày càng có nhiều khách hàng quan tâm tới Maritime Bank. Điều này phần nào được phản ánh thông qua số lượng truy cập website Ngân hàng. Có những thời điểm, lượng khách truy cập đạt con số 200.000 lượt/tuần. Cũng trong năm qua, Maritime Bank là ngân hàng đứng thứ 4 trong 22 ngân hàng được giới truyền thông cập nhật thông tin nhiều nhất.

Để tri ân khách hàng, Maritime Bank đã tổ chức nhiều sự kiện lớn mang giá trị văn hóa cao như: Đại nhạc hội "Maritime Bank - Chào năm mới" được tổ chức ở Hà Nội đầu năm 2010 đã thu hút gần 33.000 khán giả tới sân tham dự; Đại nhạc hội "Tôi tin" được tổ chức tại TP.HCM đã thu hút hơn 20.000 khán giả tới sân, cũng như hàng triệu khán giả theo dõi qua truyền hình trực tiếp... Maritime Bank đã thực sự đạt được một bước tiến quan trọng trong kế hoạch nâng cao nhận biết thương hiệu Ngân hàng trong công chúng qua các sự kiện này.

Trong số gần 10 ngân hàng thay đổi bộ nhận diện thương hiệu cùng đợt như Sea Bank, BaoViet Bank, ANZ, Ocean Bank, VIB Bank, VP Bank..., Maritime Bank được giới truyền thông đánh giá là một đơn vị có bước đi bài bản và hiệu quả trong công tác quảng bá, phát triển bộ nhận diện mới. 2010 chính là năm mà Ngân hàng có mức độ nhận biết cũng như ấn tượng tích cực về thương hiệu tăng trưởng mạnh mẽ nhất trong suốt quá trình phát triển Ngân hàng.

ĐÓNG GÓP VỚI CỘNG ĐỒNG

Luôn đề cao trách nhiệm với cộng đồng, năm 2010, Maritime Bank tiếp tục dành một phần ngân sách đóng góp cho xã hội thông qua các hoạt động từ thiện.



Con số hơn 2 tỷ đồng chưa phải là quá lớn nhưng qua đó, Ngân hàng mong muốn bày tỏ sự quan tâm và sẻ chia đối với những cuộc đời kém may mắn, đồng bào bị thiên tai trong cả nước, mong muốn cùng cộng đồng thấp lên ngọn lửa của tình yêu thương đùm bọc, để cùng hướng đến một cuộc sống chan hòa, bao dung và nồng ấm tình người.

- Ngày 18/01/2010, đại diện Maritime Bank phối hợp với Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Bình đã trực tiếp đến thăm hỏi và trao quà cho các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, trao quà cho các gia đình nghèo và những nạn nhân mang di chứng chất độc da cam trên địa bàn huyện Kiến Xương.
- Ngày 03/02/2010, đại diện Maritime Bank đã trực tiếp đến thăm hỏi, trao quà Tết sớm cho 300 bệnh nhi đang điều trị tại Bệnh viện Nhi Trung ương, không có điều kiện về nhà ăn Tết, phải ở lại bệnh viện điều trị.

Ngoài ra, Maritime Bank cũng tổ chức chương trình văn nghệ chào xuân Canh Dần cho các cháu với những tiết mục hài, xiếc đặc sắc do các nghệ sĩ của Nhà hát Tuổi trẻ biểu diễn với tổng trị giá chương trình khoảng 200 triệu đồng.

- Ngày 09/06/2010 đại diện Ban Lãnh đạo Maritime Bank đã trực tiếp tới thăm hỏi và tặng quà cho 150 cháu nhỏ bị ung thư đang điều trị tại Khoa Nhi - Bệnh viện Ung bướu TP. HCM nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6 và kỷ niệm 19 năm thành lập Ngân hàng. Ngân hàng cũng đã tổ

chức một bữa tiệc sinh nhật ấm cúng và dành 30 món quà ý nghĩa cho các cháu có ngày sinh nhật trong tháng. Tổng số tiền của chương trình từ thiện lần này lên tới 150 triệu đồng.

- Ngày 27/07/2010, Maritime Bank khu vực phía Nam đã tổ chức đoàn thăm hỏi các Mẹ Việt Nam anh hùng tại huyện Cần Giuộc, thành phố Hồ Chí Minh. Đây là hoạt động đền ơn đáp nghĩa thường niên mà Ngân hàng đã duy trì liên tục từ ngày thành lập.

Ngoài việc thăm hỏi sức khỏe đồng thời tặng quà và gửi tiền phụng dưỡng 2 bà mẹ Việt Nam anh hùng, đoàn từ thiện Maritime Bank đã đến nhà thấp hương, tặng quà cho gia đình của các bà mẹ Việt Nam anh hùng đã qua đời tại địa phương.

- Ngày 06 và 07/11/2010, đại diện Ban Lãnh đạo Maritime Bank đã trực tiếp đến thăm hỏi và trao quà cho hơn 600 em học sinh tại 3 trường tiểu học và gần 200 hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại hai tỉnh Hà Tĩnh, Nghệ An với tổng số tiền cứu trợ lên tới 300 triệu đồng.
- Ngày 13/11/2010, đại diện Ban Lãnh đạo Maritime Bank đến trao tiền ủng hộ tu tạo di tích lịch sử chùa Yên Phú - Liên Ninh, Thanh Trì, Hà Nội tổng giá trị là 515 triệu đồng.
- Ngày 25/12/2010, đại diện Maritime Bank đã trao tặng số tiền 250 triệu đồng cho quỹ từ thiện "Chung một tấm lòng" trong Đại nhạc hội Maritime Bank - Chào năm mới với chủ đề "Tối tin".

NHỮNG GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

Với tất cả những nỗ lực, phát triển không ngừng, năm qua, Maritime Bank đã vinh dự nhận được sự ghi nhận xứng đáng từ cộng đồng thông qua các giải thưởng và danh vị cao quý.



- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2010 và vinh dự lọt vào Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam.
- Giải thưởng "Top Trade Services Awards 2010", Top 10 doanh nghiệp Thương mại dịch vụ xuất sắc hàng đầu Việt Nam.
- Cúp Thăng Long năm 2010 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội trao tặng.
- Giải thưởng Thanh toán quốc tế do đại diện Ngân hàng Hồng Kông Thượng Hải (HSBC) trao tặng.
- Danh hiệu Ngân hàng thực hiện xuất sắc nghiệp vụ Thanh toán Quốc tế do CitiBank trao tặng
- Giải thưởng "Thương hiệu Chứng khoán uy tín" và vinh dự lọt vào Top 3 các công ty chứng khoán đại chúng chưa niêm yết tiêu biểu vì những đóng góp tích cực cho thị trường chứng khoán nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung.
- Giấy khen trong phong trào thi đua hướng tới Đại lễ kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long – Hà Nội.
- Hội viên Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao.
- Tổng Giám đốc Maritime Bank vinh dự được trao tặng giải thưởng Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2010
- ...





BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT



Ernst & Young Vietnam limited
Daehe Business Center
14th Floor, 360 Kim Ma Street, Ba Dinh District
Hanoi, S.R. of Vietnam
Tel: +84 4 3831 5100
Fax: +84 4 3831 5090
www.ey.com/vn

Số tham chiếu: 60755035/14674413

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Hàng hải Việt Nam

Chúng tôi đã kiểm toán các báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2010 của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Hàng hải Việt Nam ("Ngân hàng") và công ty con theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam và Quốc tế được chấp thuận tại Việt Nam mà từ đó các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tóm tắt và báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất tóm tắt kèm theo từ trang 2 đến trang 5 đã được lập ra. Báo cáo kiểm toán độc lập của chúng tôi được lập vào ngày 20 tháng 01 năm 2011 đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn bộ đối với các báo cáo tài chính hợp nhất mà từ đó các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo đã được lập ra.

Ý kiến Kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo đã phù hợp và nhất quán trên các khía cạnh trọng yếu với các báo cáo tài chính hợp nhất mà từ đó các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này được lập ra.

Để có thể hiểu rõ hơn về tình hình tài chính của Ngân hàng và công ty con và kết quả hoạt động kinh doanh trong niên độ cũng như về phạm vi của công việc kiểm toán, các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt phải được xem xét cùng với các báo cáo tài chính hợp nhất năm mà từ đó các báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này đã được lập ra cùng với báo cáo kiểm toán độc lập tương ứng.



Ernst & Young Vietnam (W.)
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Trần Văn Hoàng

Võ Tấn Hoàng Văn
Phó Tổng Giám đốc
Kiểm toán viên công chứng
Số đăng ký: 0264/KTV

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 20 tháng 01 năm 2011

Hoàng Thị Hồng Minh
Kiểm toán viên phụ trách
Kiểm toán viên công chứng
Số đăng ký: 0761/KTV



	2010 triệu đồng	2009 triệu đồng
TÀI SẢN		
Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	912.18	461.293
Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ("NHNN")	453.495	793.789
Tiền, vàng gửi tại và cho vay các TCTD khác	30.467.551	25.210.364
Tiền, vàng gửi tại TCTD khác	30.375.903	21.149.884
Cho vay các TCTD khác	102.000	4.076.045
Dự phòng rủi ro cho vay các TCTD khác	(10.352)	(15.565)
Chứng khoán kinh doanh	82.692	67.876
Chứng khoán kinh doanh	92.825	77.357
Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	(10.133)	(9.481)
Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	-	-
Cho vay khách hàng	31.521.535	23.698.496
Cho vay khách hàng	31.829.535	23.871.616
Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	(308.000)	(173.120)
Chứng khoán đầu tư	28.473.181	11.092.973
Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	28.501.392	11.112.651
Chứng khoán giữ đến ngày đáo hạn	-	-
Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư	(28.211)	(19.678)
Góp vốn, đầu tư dài hạn	533.582	218.112
Vốn góp liên doanh	-	-
Đầu tư vào công ty liên kết	-	-
Đầu tư dài hạn khác	533.582	218.112
Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn	-	-
Tài sản cố định	615.381	258.567
Tài sản cố định hữu hình	149.111	118.274
Nguyên giá tài sản cố định	225.311	172.692
Hao mòn tài sản cố định	(76.200)	(54.418)
Tài sản cố định thuê tài chính	309.726	-
Nguyên giá tài sản cố định	312.780	-
Hao mòn tài sản cố định	(3.054)	-
Tài sản cố định vô hình	156.544	140.293
Nguyên giá tài sản cố định	188.245	165.856
Hao mòn tài sản cố định	(31.701)	(25.563)
Bất động sản đầu tư	72.022	48.400
Nguyên giá bất động sản đầu tư	72.800	48.400
Hao mòn bất động sản đầu tư	(778)	-
Tài sản có khác	22.204.459	2.032.174
Các khoản phải thu	2.254.509	1.416.860
Các khoản lãi, phí phải thu	1.553.632	538.641
Tài sản thuế TNDN hoãn lại	-	-
Tài sản Có khác	18.396.318	76.673
Dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác	-	-
TỔNG TÀI SẢN	115.336.083	63.882.044

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

	2010 triệu đồng	2009 triệu đồng
Nghĩa vụ nợ tiềm ẩn		
Các bảo lãnh đưa ra	5.463.677	1.199.747
Các cam kết trong nghiệp vụ L/C	1.311.068	1.915.720
Trừ: Tiền ký quỹ mở thư tín dụng, ký quỹ bảo lãnh	(978.796)	(424.463)
	5.795.949	2.691.004

Người lập:



Kế toán viên
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung

Người phê duyệt



Kế toán Trưởng
Bà Nguyễn Thị Lữ

Người phê duyệt

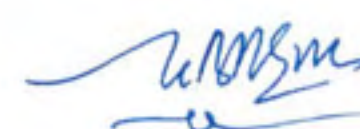


Tổng Giám đốc
Ông Trần Anh Tuấn

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 20 tháng 01 năm 2011

	2010 triệu đồng	2009 triệu đồng
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	8.246.078	4.041.658
Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(6.326.175)	(2.763.209)
Thu nhập lãi thuần	1.919.903	1.278.449
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	248.498	148.192
Chi phí hoạt động dịch vụ	(41.477)	(25.450)
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động dịch vụ	207.021	122.742
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	(106.983)	87.768
Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	(12.496)	(7.708)
Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	389.390	64.292
Thu nhập từ hoạt động khác	124.550	57.679
Chi phí hoạt động khác	(14.329)	(560)
Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động khác	110.221	57.119
Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	73.007	42.482
TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG	2.580.063	1.645.144
Chi phí hoạt động		
Chi phí tiền lương	(418.307)	(248.251)
Chi phí khấu hao	(33.804)	(22.599)
Chi phí hoạt động khác	(472.096)	(238.270)
TỔNG CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	(924.207)	(509.120)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	1.655.856	1.136.024
Chi phí dự phòng cho vay TCTD	-	(15.565)
Chi phí dự phòng cho vay khách hàng và cam kết ngoại bảng	(186.824)	(145.155)
Hoàn nhập dự phòng rủi ro tín dụng	49.156	30.011
TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	1.518.188	1.005.315
Chi phí thuế TNDN hiện hành	(361.071)	(232.429)
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	-	-
Chi phí thuế TNDN	(361.071)	(232.429)
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	1.157.117	772.886
Lợi ích của cổ đông thiểu số	-	-
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng)	3.511	3.555

Người lập:



Kế toán viên
Bà Nguyễn Thị Tuyết Nhung

Người phê duyệt



Kế toán Trưởng
Bà Nguyễn Thị Lữ

Người phê duyệt



Tổng Giám đốc
Ông Trần Anh Tuấn

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 20 tháng 01 năm 2011

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

	2010 triệu đồng	2009 triệu đồng
NỢ PHẢI TRẢ		
Các khoản nợ Chính phủ và NHNN	11.833.172	29.243
Tiền gửi và vay các TCTD khác	33.358.864	23.832.614
Tiền gửi của các TCTD khác	33.099.544	21.482.755
Vay các TCTD khác	259.320	2.349.859
Tiền gửi của khách hàng	48.626.708	30.053.287
Các công cụ tài chính phái sinh và các công nợ tài chính khác	78.869	3.973
Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay TCTD chịu rủi ro	1.271.144	-
Phát hành giấy tờ có giá	12.195.320	5.368.259
Các khoản nợ khác	1.644.417	1.041.216
Các khoản lãi, phí phải trả	821.529	542.811
Thuế và các khoản phải trả nhà nước	293.281	113.013
Các khoản phải trả và công nợ khác	503.802	367.542
Dự phòng cho công nợ tiềm ẩn và cam kết ngoại bảng	25.805	17.850
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ	109.008.494	60.328.592
VỐN CHỦ SỞ HỮU		
Vốn và các quỹ	6.327.589	3.553.452
Vốn của TCTD	5.528.610	3.180.607
Vốn điều lệ	5.000.000	3.000.000
Vốn đầu tư XDCB	607	607
Thặng dư vốn cổ phần	528.003	180.000
Cổ phiếu quỹ	-	-
Cổ phiếu ưu đãi	-	-
Vốn khác	-	-
Quỹ của TCTD	381.583	216.155
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	-	-
Chênh lệch đánh giá lại tài sản	-	-
Lợi nhuận chưa phân phối	417.396	156.690
Lợi ích của cổ đông thiểu số	-	-
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	115.336.083	63.882.044





MẠNG LƯỚI GIAO DỊCH



HÀ NỘI

KHU VỰC QUẬN HAI BÀ TRƯNG

Sở Giao dịch Maritime Bank

Số 44 Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 943 3245 - Fax: (043) 942 0520

Maritime Bank Phố Huế

Số 89 Trần Xuân Soạn, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 944 8050 - Fax: (043) 944 8051

Maritime Bank Hai Bà Trưng

Số 554 Phố Trần Khát Chân, P. Phố Huế, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 9766 238 - Fax: (043) 9766 237

Maritime Bank Vĩnh Tuy

Số 69C - 69D Phố Lạc Trung, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 6309 062 - Fax: (043) 6369 060

Maritime Bank Bách Khoa

Số 242 Phố Lê Thanh Nghị, P. Đồng Tâm, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 628 5363 - Fax: (043) 628 5362

Maritime Bank Lý Thường Kiệt

Số 4 Lý Thường Kiệt, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 933 6699 - Fax: (043) 933 6101

Quỹ Tiết kiệm Minh Khai

Số 244 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng, HN
ĐT: (043) 6249901/02/03 - Fax: (043) 6249897

KHU VỰC QUẬN HOÀN KIẾM

Maritime Bank Tràng Tiền

Số 75B Đinh Tiên Hoàng, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 939 3807/ 938 8484
Fax: (043) 939 3805

Maritime Bank Trần Nguyên Hãn

Số 5A Trần Nguyên Hãn, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 936 8955 - Fax: (043) 936 8991

Maritime Bank Hoàn Kiếm

Số 21 Bát Sứ, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 923 3363 - Fax: (043) 923 3364

Maritime Bank Hồ Gươm

Số 9 Đinh Tiên Hoàng, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 926 3388 - Fax: (043) 926 3399

Maritime Bank Tràng Tiền

Số 75B Đinh Tiên Hoàng, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 939 3807/ 938 8484
Fax: (043) 939 3805

Maritime Bank Trần Nguyên Hãn

Số 5A Trần Nguyên Hãn, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 936 8955 - Fax: (043) 936 8991

Maritime Bank Hoàn Kiếm

Số 21 Bát Sứ, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 923 3363 - Fax: (043) 923 3364

Maritime Bank Hồ Gươm

Số 9 Đinh Tiên Hoàng, Q. Hoàn Kiếm, HN
ĐT: (043) 926 3388 - Fax: (043) 926 3399

DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH

KHU VỰC QUẬN ĐỒNG ĐA

Maritime Bank Trung Tự

Số 108A Đặng Văn Ngữ, P. Trung Tự, Q. Đống Đa, HN

ĐT: (043) 573 8711 - Fax: (043) 573 8711

Maritime Bank Đống Đa

Số 47A Huỳnh Thúc Kháng, Q. Đống Đa, HN

ĐT: (043) 773 5461 - Fax: (043) 773 5459

Maritime Bank Kim Liên

Số 16 Đường vành đai Kim Liên, Q. Đống Đa, HN

ĐT: (043) 573 7655 - Fax: (043) 573 7658

Maritime Bank Ô Chợ Dừa

Số 29 Lê La Thành - Q. Đống Đa - HN

ĐT: (043) 513 2452 - Fax: (043) 513 2453

Maritime Bank Đồng Đô

Số 07 Chùa Bộc, Q. Đống Đa, HN

ĐT: (043) 574 6396 - Fax: (043) 574 6397

Maritime Bank Láng Hạ

Số 88 Láng Hạ - Q. Đống Đa - HN

ĐT: (043) 2484202/201 - Fax: (043) 2484200

KHU VỰC QUẬN BA ĐÌNH

Maritime Bank Hoàng Hoa Thám

Số 641 Hoàng Hoa Thám, Q. Ba Đình, HN

ĐT: (043) 7617684 - Fax: (043) 7617683

Maritime Bank Kim Mã

Số 517 Kim Mã, Q. Ba Đình, HN

ĐT: (043) 7711 620 - Fax: (043) 7711 619

Maritime Bank Đội Cấn

101 Văn Cao, Ba Đình, HN

ĐT: (043) 762 2174 - Fax: (043) 762 2175

Maritime Bank Phan Đình Phùng

Số 39B Phan Đình Phùng, Q. Ba Đình, HN

ĐT: (043) 734 7928 - Fax: (043) 734 7927

Maritime Bank Hoàng Hoa Thám

Số 641 Hoàng Hoa Thám, Q. Ba Đình, HN

ĐT: (043) 7617684 - Fax: (043) 7617683

Maritime Bank Kim Mã

Số 517 Kim Mã, Q. Ba Đình, HN

ĐT: (043) 7711 620 - Fax: (043) 7711 619

Maritime Bank Đội Cấn

101 Văn Cao, Ba Đình, HN

ĐT: (043) 762 2174 - Fax: (043) 762 2175

KHU VỰC QUẬN THANH XUÂN

Maritime Bank Thanh Xuân

Tầng 1 Nhà A, Nguyễn Trãi, Q. Thanh Xuân, HN

ĐT: (043) 557 4123 - Fax: (043) 557 4033

Maritime Bank Thanh Xuân Nam

Số 19 Nguyễn Trãi, Q. Thanh Xuân, HN

ĐT: (043) 568 2098 - Fax: (043) 568 2118

Maritime Bank Nam Hà Nội

Số 3D Trường Chinh - Q. Thanh Xuân - HN

ĐT: (046) 278 2365 - Fax: (043) 869 1609

Maritime Bank Khương Mai

Số 151 Nguyễn Ngọc Nại, Q. Thanh Xuân, HN

ĐT: (043) 566 7318 - Fax: (043) 566 7320

KHU VỰC QUẬN CẦU GIẤY

Maritime Bank Cầu Giấy

Số 35 - 37 Trần Thái Tông (Nguyễn Phong Sắc kéo dài), Q. Cầu Giấy, HN

ĐT: (043) 795 1823 - Fax: (043) 795 1820

Maritime Bank Tràng An

Số 253 Cầu Giấy, Q. Cầu Giấy, HN

ĐT: (043) 767 5229 - Fax: (043) 767 5231

Maritime Bank Trung Yên

Căn 2 Lô 4A, Khu ĐTM Trung Yên, P. Yên Hòa, Q. Cầu Giấy, HN

ĐT: (043) 786 8175 - Fax: (043) 786 8176

Maritime Bank Quan Hoa

B1-DN14, Nguyễn Khánh Toàn, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, HN

ĐT: (043) 833 6969 - Fax: (043) 833 8989

Maritime Bank Hoàng Quốc Việt

Số 65 Hoàng Quốc Việt, P. Nghĩa Đô, Q. Cầu Giấy, HN

ĐT: (043) 791 6686 - Fax: (043) 791 6667

KHU VỰC QUẬN TÂY HỒ

Maritime Bank Hồ Tây

Số 39 Yên Phụ, Q. Tây Hồ, HN

ĐT: (043) 715 2940 - Fax: (043) 715 2943

Maritime Bank Thăng Long

Số 668 Lạc Long Quân, Q. Tây Hồ, HN

ĐT: (043) 718 4466 - Fax: (043) 718 4445

Maritime Bank Hà Thành

Số 38 Đường Xuân La, Q. Tây Hồ, HN, HN

ĐT: (043) 938 7037/8 - Fax: (043) 938 7036

KHU VỰC QUẬN HOÀNG MAI

Maritime Bank Bắc Linh Đàm

Số 9A, M3TT6 Bắc Linh Đàm, KĐT mới Linh Đàm, Q. Hoàng Mai, HN

ĐT: (043) 540 0550 - Fax: (043) 540 0551

Maritime Bank Định Công

Số 3 dãy A, Lô 5, KĐT Định Công, Q. Hoàng Mai, HN

ĐT: (043) 640 4910 - Fax: (043) 640 4913

Maritime Bank Kim Đồng

Số 12 Kim Đồng, P. Giáp Bát, Q. Hoàng Mai, HN

ĐT: (043) 668 6024/25 - Fax: (043) 668 6023

KHU VỰC QUẬN LONG BIÊN

Maritime Bank Long Biên

Số 550 Nguyễn Văn Cừ, Q. Long Biên, HN

ĐT: (043) 873 6173 - Fax: (043) 873 6171

Maritime Bank Chương Dương

Số 217 Nguyễn Văn Cừ, Q. Long Biên, HN

ĐT: (043) 873 6881 - Fax: (043) 873 6880

Maritime Bank Đức Giang

Số 152 Ngô Gia Tự, P. Đức Giang, Q. Long Biên, HN

ĐT: (043) 6524 180 - Fax: (043) 6524 181

Maritime Bank Yên Viên

Số 227 Đường Hà Huy Tập, TT. Yên Viên, Gia Lâm, HN

ĐT: (043) 6983 372 - Fax: (043) 6983 371

KHU VỰC HUYỆN TỪ LIÊM

Maritime Bank Cầu Diễn

Số 29 Hồ Tùng Mậu, TT Cầu Diễn, H. Từ Liêm, HN

ĐT: (043) 7632432 - Fax: (043) 7632430

Maritime Bank Từ Liêm

Căn hộ số N1H, nhà số 1 dự án nhà ở để bán, xã Mỹ Đình, Từ Liêm (phía sau bến xe Mỹ Đình), HN

ĐT: (04) 62873766 - Fax: (04) 62873764

KHU VỰC QUẬN HÀ ĐÔNG

Maritime Bank Vạn Xuân

Bưu điện Hà Đông, Số 4 Đường Quang Trung, Q. Hà Đông, HN

ĐT: (043) 3554945 - Fax: (043) 3554944

KHU VỰC THỊ XÃ SƠN TÂY

Maritime Bank Sơn Tây

Toà nhà Siêu thị Thành Sơn, Số 99 Phạm Ngũ Lão, P. Lê Lợi TX Sơn Tây, HN

ĐT: (043) 3618456/57/58 - Fax: (043) 3618455

BẮC NINH

Maritime Bank Bắc Ninh

Số 274, 276 Ngô Gia Tự, P. Tiến An, TP. Bắc Ninh
ĐT: (0241) 389 3232 - Fax: (0241) 389 3434

Maritime Bank Từ Sơn

Số 276 Trần Phú, P. Đông Ngàn, TX. Từ Sơn, Bắc Ninh
ĐT: (0241) 374 3858 - Fax: (0241) 374 3858

HẢI DƯƠNG

Maritime Bank Hải Dương

Tòa nhà Bưu điện Tỉnh Hải Dương, Số 1 Đại lộ
Hồ Chí Minh, P. Nguyễn Trãi, TP. Hải Dương
ĐT: (03203) 852 222 - Fax: (03203) 834 567

Maritime Bank Chí Linh

Tòa nhà Bưu điện Huyện Chí Linh, 233 Phố
Nguyễn Trãi 2, Thị trấn Sao đỏ, Huyện Chí
Linh, Hải Dương
ĐT: (03203) 586 588 - Fax: (03203) 586 587

Maritime Bank Gia Lộc

Bưu điện Trung tâm, Thị trấn Gia Lộc, Huyện
Gia Lộc, Hải Dương
ĐT: (03203) 514 999 - Fax: (03203) 514 966

Maritime Bank Hải Tân

Số 677 Đại lộ Lê Thanh Nghị, P. Hải Tân, TP. Hải
Dương, Hải Dương
ĐT: (03203) 865 222 - Fax: (03203) 865 678

HẢI PHÒNG

KHU VỰC QUẬN HỒNG BÀNG

Maritime Bank Hải Phòng

Số 9 Nguyễn Tri Phương, Q. Hồng Bàng, Hải
Phòng
ĐT: (0313) 823 076 - Fax: (0313) 823 607

Maritime Bank Hồng Bàng

Số 27C Điện Biên Phủ, Q. Hồng Bàng,
Hải Phòng
ĐT: (0313) 746 366 - Fax: (0313) 746 479

Maritime Bank Phan Bội Châu

Số 60 Phan Bội Châu, Q. Hồng Bàng,
Hải Phòng
ĐT: (0313) 822 509 - Fax: (0313) 696 997

KHU VỰC QUẬN LÊ CHÂN

Maritime Bank An Dương

Số 234 Trần Nguyên Hãn, P. Trần Nguyên Hãn,
Q. Lê Chân, Hải Phòng
ĐT: (0313) 789 866 - Fax: (0313) 789 816

Maritime Bank Lê Chân

Số 341 Tô Hiệu, Q. Lê Chân, Hải Phòng
ĐT: (0313) 956 376 - Fax: (0313) 956 677

Maritime Bank An Biên

Số 76 Phố Hai Bà Trưng, P. An Biên, Q. Lê Chân,
Hải Phòng
ĐT: (0313) 631 866/631 886
Fax: (0313) 631 826

KHU VỰC QUẬN NGÔ QUYẾN

Maritime Bank Ngô Quyền

Số 271 Đà Nẵng, Q. Ngô Quyền, Hải Phòng
ĐT: (0313) 567 882 - Fax: (0313) 567 863

Maritime Bank Lạch Tray

Số 215 Lạch Tray, P. Đằng Giang, Q. Ngô
Quyến, Hải Phòng
ĐT: (0313) 653 184 - Fax: (0313) 653 183

QUẢNG NINH

Maritime Bank Quảng Ninh

Số 168 Lê Thánh Tông, TP. Hạ Long, Quảng
Ninh
ĐT: (0333) 826 174 - Fax: (0333) 826 176

Maritime Bank Hồng Hải

Số 230 Nguyễn Văn Cừ, TP. Hạ Long, Quảng
Ninh
ĐT: (0333) 518 510 - Fax: (0333) 518 513

Maritime Bank Uông Bí

Số 288 Đường Quang Trung, P. Quang Trung,
TX. Uông Bí, Quảng Ninh
ĐT: (0333) 566 188 - Fax: (0333) 566 187

Maritime Bank Bãi Cháy

Tổ 8, Khu 9A, P. Bãi Cháy, TP. Hạ Long, Quảng
Ninh
ĐT: (0333) 640 401 - Fax: (0333) 640 405

Maritime Bank Giếng Đáy

Tổ 5, Khu 6, P. Giếng Đáy, TP. Hạ Long, Quảng
Ninh
ĐT: (0333) 525 628 - Fax: (0333) 525 627

Maritime Bank Vườn Đào

Khách sạn Hồng Gai, Đường Hạ Long, P. Bãi
Cháy, TP. Hạ Long, Quảng Ninh
ĐT: (0333) 515 626 - Fax: (0333) 515 627

Maritime Bank Cẩm Phả

Số 158 Trần Phú, P. Cẩm Tây, TX. Cẩm Phả,
Quảng Ninh
ĐT: (0333) 938 999 - Fax: (0333) 936 127

Maritime Bank Cửa Ông

Số 432 Lý Thường Kiệt, P. Cửa Ông, TX. Cẩm
Phả, Quảng Ninh
ĐT: (0333) 950 599 - Fax: (0333) 950 566

VĨNH PHÚC

Maritime Bank Vĩnh Phúc

Trạm Viễn thông Khai Quang, P. Khai Quang,
TP. Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc
ĐT: (02113) 710 899 - Fax: (02113) 710 999

Maritime Bank Vĩnh Yên

Số 2 Ngô Quyền, P. Ngô Quyền, TP. Vĩnh Yên,
Vĩnh Phúc
ĐT: (02113) 716 655 - Fax: (02113) 716 664

Maritime Bank Phúc Yên

Số 23 Đường Trần Hưng Đạo, TX. Phúc Yên
ĐT: (02113) 511 966 - Fax: (02113) 511 955

THÁI NGUYÊN

Maritime Bank Thái Nguyên

Toà nhà Newday, số 182-184 đường Lương
Ngọc Quyển, TP. Thái Nguyên
ĐT: (0280) 3652 688 - Fax: (0280) 3652 626

VIỆT TRÌ

Maritime Bank Việt Trì

Số 2183 Đại lộ Hùng Vương, P. Gia Cẩm, TP.
Việt Trì, Phú Thọ
ĐT: (02103) 818 222 - Fax: (02103) 818 123

Maritime Bank Tiên Cát

Số 1347 Đại lộ Hùng Vương, P. Tiên Cát, TP. Việt
Trì, Phú Thọ
ĐT: (02103) 993 868 - Fax: (02103) 993 989

NAM ĐỊNH

Maritime Bank Nam Định

Số 272 Trần Hưng Đạo, P. Bà Triệu, TP. Nam Định
ĐT: (03503) 832 333 - Fax: (03503) 832 969

Maritime Bank Nghĩa Hưng

Số 32K2, TT. Liễu Đề, H. Nghĩa Hưng, Nam Định
ĐT: (03503) 713 816 - Fax: (03503) 716 818

Maritime Bank Hải Hậu

Khu phố 1, TT Yên Định, H. Hải Hậu, Nam Định
ĐT: (03503) 775 776 - Fax: (03503) 775 776

NINH BÌNH

Maritime Bank Ninh Bình

Số 06 Lê Đại Hành, P. Thanh Bình, TP. Ninh Bình
ĐT: (0303) 899 130 - Fax: (0303) 899 131

HÀ NAM

Maritime Bank Hà Nam

Số 194 Biên Hòa, P. Minh Khai, TP. Phủ Lý, Hà Nam
ĐT: (03513) 828 080 - Fax: (03513) 828 181

Maritime Bank Phủ Lý

Số 34 Biên Hòa, P. Minh Khai, Phủ Lý, Hà Nam
ĐT: (03513) 828 484

THÁI BÌNH

Maritime Bank Thái Bình

Số 17A Lê Lợi, TP. Thái Bình
ĐT: (0363) 644 999 - Fax: (0363) 849 686

Maritime Bank Lê Quý Đôn

Số 233 Phố Lê Quý Đôn, P. Bồ Xuyên, TP. Thái Bình
ĐT: (0363) 836 666 - Fax: (0363) 832 989

THANH HÓA

Maritime Bank Thanh Hóa

Tòa nhà TTTM Vinaconex, Số 27-29 Đại lộ Lê Lợi, P. Lam Sơn, TP. Thanh Hóa
ĐT: (0373) 728 555 - Fax: (0373) 727 828

Maritime Bank Bim Sơn

Số 17 Đường Nguyễn Huệ, Khu phố 1, P. Ngọc Trạo, TX Bim Sơn, TP. Thanh Hóa
ĐT: (0373) 779 888 - Fax: (0373) 779 789

Maritime Bank Nam Thành

Số 217 Quang Trung, P. Đông Vệ, TP. Thanh Hóa
ĐT: (0383) 728 909 - Fax: (0383) 728 919

NGHỆ AN

Maritime Bank Nghệ An

Tòa nhà Bưu điện tỉnh Nghệ An, Số 2 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Hưng Bình, TP. Vinh, Nghệ An
ĐT: (038) 860 1111 - Fax: (038) 860 0567

Maritime Bank Bến Thủy

Số 199 Lê Duẩn, P. Trung Đô, TP. Vinh, Nghệ An
ĐT: (038) 355 9898 - Fax: (038) 355 9798

Maritime Bank Thành Vinh

10/14 Tòa nhà Tecco, Đường Quang Trung, TP. Vinh, Nghệ An
ĐT: (038) 860 9699 - Fax: (038) 860 8799

THỪA THIÊN - HUẾ

Maritime Bank Huế

Số 40 Lê Lợi, P. Phú Hội, TP. Huế
ĐT: (0543) 981 111 - Fax: (0543) 938 109

ĐÀ NẴNG

Maritime Bank Đà Nẵng

Số 15 Lê Duẩn, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 825 019 - Fax: (05113) 825 014

Maritime Bank Hoà Khánh

Lô A23 + 24 Điện Biên Phủ, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 736 556 - Fax: (05113) 736 889

Maritime Bank Cẩm Lệ

Số 367 Phan Chu Trinh, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 553 996 - Fax: (05113) 553 997

Maritime Bank Hoàng Diệu

Số 222 Hoàng Diệu, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 584 996 - Fax: (05113) 584 997

Maritime Bank Hải Châu

Số 128 Phan Châu Trinh, P. Phước Ninh, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 565 996 - Fax: (05113) 565 995

Maritime Bank Thanh Khê

Số 354 Đường Hùng Vương, P. Vĩnh Trung, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
ĐT: (05113) 666 111 - Fax: (05113) 666 110

NHA TRANG

Maritime Bank Nha Trang

Số 34 Trần Phú Vinh Nguyên, TP. Nha Trang
ĐT: (0583) 889 362 - Fax: (0583) 889 361

Maritime Bank Số 1 Nha Trang

Số 45 Lý Thánh Tông, TP. Nha Trang
ĐT: (0583) 560 585 - Fax: (0583) 560 586

Maritime Bank Quang Trung

Số 76A Đường Quang Trung, P. Lộc Thọ, TP. Nha Trang
ĐT: (0583) 527 171 - Fax: (0583) 527 171

Maritime Bank Vĩnh Phước

Số 36KA Đường 2/4, P. Vĩnh Thọ, TP. Nha Trang
ĐT: (0583) 545 555 - Fax: (0583) 545 557

TP. HỒ CHÍ MINH

KHU VỰC QUẬN 1

Maritime Bank Hồ Chí Minh

Số 26-28 Hai Bà Trưng, Q. 1, TP. HCM
ĐT: (083) 822 2177 - Fax: (083) 822 2141

KHU VỰC QUẬN 2

Maritime Bank Quận 2

Số 218 Đường Trần Nãi, P. Bình An, Q. 2, TP. HCM
ĐT: (083) 740 2477 - Fax: (083) 740 2478

KHU VỰC QUẬN 3

Maritime Bank Đô Thành

Số 169 - 171 Cách mạng Tháng Tám, P. 5, Q. 3, TP. HCM
ĐT: (083) 929 1761 - Fax: (083) 929 1767

Maritime Bank Quận 3

Số 706 Nguyễn Đình Chiểu, P. 1, Q. 3, TP. HCM
ĐT: (083) 833 9474 - Fax: (083) 833 9467

KHU VỰC QUẬN 4

Maritime Bank Khánh Hội

Số 159 Khánh Hội, P. 3, Q. 4, TP. HCM
ĐT: (083) 941 4387 - (083) 940 7602

DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH

KHU VỰC QUẬN 5

Maritime Bank Trần Hưng Đạo

Số 536 Trần Hưng Đạo, P.2, Q.5, TP.HCM
ĐT: (083) 924 4073 - Fax: (083) 838 0515

Maritime Bank An Đông

Số 74-76 Đường Hùng Vương, P.9, Q.5, TP.HCM
ĐT: (083) 833 8161 - Fax: (083) 833 8162

Maritime Bank Quận 5

26 Nguyễn Thị, P.13, Q.5, TP.HCM
ĐT: (083) 859 0178 - Fax: (083) 859 0177

KHU VỰC QUẬN 7

Maritime Bank Quận 7

Số 561A Nguyễn Thị Thập, Phường Tân Phong, Q.7, TP.HCM
ĐT: (083) 775 3079 / 775 3091
Fax: (083) 775 3097

KHU VỰC QUẬN 9

Maritime Bank Quận 9

Số 94 Lê Văn Việt, P. Hiệp Phú, Q.9, TP.HCM
ĐT: (083) 730 6617 - Fax: (083) 730 6618

KHU VỰC QUẬN 10

Maritime Bank Sài Gòn

Số 283 Đường 3/2, Q.10, TP.HCM
ĐT: (083) 927 3022 - Fax: (083) 834 5696

Maritime Bank Hoà Hưng

Số 101A Tô Hiến Thành, P.13, Q.10, TP.HCM
ĐT: (083) 868 1794 - Fax: (083) 868 1790

Maritime Bank Nguyễn Tri Phương

Số 345 Nguyễn Tri Phương, P.5, Q.10, TP.HCM
ĐT: (083) 957 4553 - Fax: (083) 957 4552

Maritime Bank Tân Bình

Số 407 Tô Hiến Thành, P.13, Q.10, TP.HCM
ĐT: (083) 868 8031 - Fax: (083) 868 8029

KHU VỰC QUẬN 11

Maritime Bank Chợ Lớn

Số 872 Nguyễn Chí Thanh, P.4, Q.11, TP.HCM
ĐT: (083) 956 0678 - Fax: (083) 955 9655

Maritime Bank Lữ Gia

Số 10 - 10A Đường Lữ Gia, P.15, Q.11, TP.HCM
ĐT: (083) 864 5339 / 864 5340
Fax: (083) 864 5337

Maritime Bank Minh Phụng

Số 295-297 Minh Phụng, Phường 2, Quận 11, TP.HCM
ĐT: (083) 969 9631/4 - Fax: (083) 969 9633

KHU VỰC QUẬN BÌNH THẠNH

Maritime Bank Thị Nghè

Số 141 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P.17, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
ĐT: (083) 5144 803 - Fax: (083) 5144 798

Maritime Bank Bình Thạnh

Số 27 Đường D2, P.25, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
ĐT: (083) 512 1090 / 512 1092
Fax: (083) 512 1089

KHU VỰC QUẬN PHÚ NHUẬN

Maritime Bank Phú Nhuận

Số 49A Phan Đăng Lưu, P.17, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
ĐT: (083) 551 1617 / 18 - Fax: (083) 551 3619

Maritime Bank Hoàng Văn Thụ

Số 139C Hoàng Văn Thụ, P.8, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
ĐT: (083) 997 7933 - Fax: (083) 997 7934

KHU VỰC QUẬN GÒ VẤP

Maritime Bank Gò Vấp

Số 267 Quang Trung, P.10, Q. Gò Vấp, TP.HCM
ĐT: (083) 989 7944 - Fax: (083) 989 7949

KHU VỰC QUẬN TÂN BÌNH

Maritime Bank Lê Thị Riêng

Số 699 Đường Cách mạng Tháng Tám, P.6, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (083) 970 7966 - Fax: (083) 865 7788

Maritime Bank Cộng Hoà

Số 420 - 422 Đường Cộng Hoà, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (085) 434 1676 - Fax: (085) 434 1673

Maritime Bank Lạc Long Quân

Số 1230 Đường Lạc Long Quân, P.8, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (083) 971 8125 - Fax: (083) 971 8122

Maritime Bank Bàu Cát

Số 132 Trương Công Định, P.13, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (083) 949 0181 - Fax: (083) 949 0994

Maritime Bank Phố Quang

Khu A, Tòa nhà Waseco, số 10 Đường Phố Quang, P.2, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (083) 997 9506/08 - Fax: (083) 997 9511

Maritime Bank Trường Sơn

Số 101 Đường Trần Quốc Hoàn, P.4, Q. Tân Bình, TP.HCM
ĐT: (083) 948 7012 - Fax: (083) 948 7013

KHU VỰC QUẬN TÂN PHÚ

Maritime Bank Tân Phú

Số 710 Lũy Bán Bích, P. Tân Thành, Q. Tân Phú, TP.HCM
ĐT: (083) 813 0282 - Fax: (083) 813 0283

ĐỒNG NAI

Maritime Bank Đồng Nai

Số 100/497 Đường Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa, Đồng Nai
ĐT: (061) 8822 545 - Fax: (061) 8822 546

BÌNH DƯƠNG

Maritime Bank Bình Dương

Số 27 Yersin, P. Phú Cường, TX. Thủ Dầu Một, Bình Dương
ĐT: (06503) 834 168 - Fax: (06503) 848 168

Maritime Bank Mỹ Phước

18-19, Lô L67, Khu dân cư cấp 3A, xã Thới Hòa, H. Bến Cát, Bình Dương
ĐT: (06503) 510 218/19 - Fax: (06503) 510 220

VŨNG TÀU

Maritime Bank Vũng Tàu

Số 55-57 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, TP. Vũng Tàu
ĐT: (0643) 859 905 - Fax: (0643) 859 903

Maritime Bank Đông Xuyên

Số 572 Đường 30/4, P. Rạch Dừa, TP. Vũng Tàu
ĐT: (0643) 615 464 - Fax: (0643) 615 474

Maritime Bank Bà Rịa

Số 9-10 Nguyễn Hữu Thọ, P. Phước Trung, TX. Bà Rịa
ĐT: (0643) 717 468 - Fax: (0643) 717 464

Maritime Bank Trưng Trắc

Số 04 Trưng Trắc, P.1, TP. Vũng Tàu
ĐT: (0643) 513 131 - Fax: (0643) 513 130

Maritime Bank Ba Cu

Số 304 Lê Hồng Phong, P.4, TP. Vũng Tàu
ĐT: (0643) 527 768 - Fax: (0643) 527 769

DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH

CẦN THƠ

Maritime Bank Cần Thơ

Số 40 Phan Đình Phùng, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

ĐT: (07103) 824 792 - Fax: (07103) 820 279

Maritime Bank An Thới

Số 304, Đường Cách mạng Tháng Tám, P. An Thới, Q. Bình Thủy, TP. Cần Thơ

ĐT: (07103) 880 509 - Fax: (07103) 880 507

Maritime Bank Hưng Lợi

Số 188A Đường 3/2, P. Hưng Lợi, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

ĐT: (07103) 782 783 - Fax: (07103) 782 796

ĐẮC LẮC

Maritime Bank Đắc Lắc

Tòa nhà Bưu Điện tỉnh, Số 1 Đường Nơ Trang Long, Phường Tân Tiến, TP. Buôn Mê Thuột, Tỉnh Đắc Lắc

ĐT: (05003) 847 444 - Fax: (05003) 847 222

BÌNH ĐỊNH

Maritime Bank Bình Định

Số 70 Lê Duẩn, TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định

ĐT: (0563) 523389 - Fax: (0563) 523388





Tạo lập giá trị bền vững

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam

Maritime Bank Tower, 88 Láng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội

Tel: (84-4) 3771 8989 Fax: (84-4) 3771 8899 Call Center: (04) 39 44 55 66

Email: msb@msb.com.vn Website: www.msb.com.vn