



Giải pháp dinh dưỡng của chuyên gia

A large graphic of a white milk splash with several droplets, set against a white background. This graphic is framed by a thick green border that curves around the splash. The text is overlaid on the white background of the splash.

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
**2011**

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM DINH DƯỠNG NUTIFOOD



# Tốt

*Cho cả gia đình*



**Bồi bổ sức khỏe thể chất và tinh thần**

## NỘI DUNG

	<i>trang</i>
<b>GIỚI THIỆU CÔNG TY</b>	
- Tầm nhìn	4
- Sứ mệnh	5
- Các sản phẩm của công ty, cấu trúc nhân sản phẩm	6-13
- Các danh hiệu, giải thưởng đạt được	14
<b>HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2011</b>	15-19
<b>THÔNG DIỆP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	20-21
<b>BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011</b>	22-24
<b>KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2012</b>	25
<b>BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>	26
- Các buổi họp của HDQT	27
- Tình hình thực hiện dự án đầu tư trong năm 2011	28-29
- Kết quả hoạt động kinh doanh và cổ tức	
- Thù lao của HDQT và Ban Kiểm soát	
<b>BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT</b>	30-33
<b>BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2011</b>	34-40
- Báo cáo kiểm toán	
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất	
- Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	

# TÂM NHÌN

“Trở thành Công ty thực phẩm dinh dưỡng hàng đầu tại Việt Nam”



## GIỚI THIỆU CÔNG TY

- ≡ Tâm nhìn và sứ mệnh
- ≡ Các sản phẩm công ty
- ≡ Các giải thưởng đạt được

# SỨ MỆNH

“Mỗi sản phẩm được làm ra nhằm đáp ứng từng nhu cầu dinh dưỡng chuyên biệt của người tiêu dùng”





# ĐỦ dưỡng chất đầy tiện lợi



## Sữa bột pha sẵn Nuti IQ:

- ✓ Dinh dưỡng với công thức IQ Max (\*) giúp phát triển trí não
- ✓ Thuận tiện hơn khi chăm sóc bé
- ✓ Công nghệ tiệt trùng UHT hiện đại giúp đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm
- ✓ Không chứa chất bảo quản giúp các bà mẹ yên tâm

(\*) Công thức IQ Max gồm: Omega 3, Omega 6, DHA, Cholin, Taurin, Tryptophan, Sắt, Kẽm, I ốt là những dưỡng chất giúp phát triển trí thông minh của trẻ.



**CÁC SẢN PHẨM**



Giải pháp dinh dưỡng của chuyên gia

SẢN PHẨM DINH DƯỠNG CHUYÊN BIỆT  
THEO DÒNG ĐỜI

NUTI IQ  
STEP 1

NUTI IQ-456

NUTI IQ  
STEP 2

NUVITA

NUTI IQ-123

NUTI  
NGUYÊN KEM

SẢN PHẨM DINH DƯỠNG  
THEO BỆNH LÝ

DIABETCARE

PEDIAPLUS

ENPLUS



SẢN PHẨM DINH DƯỠNG  
THEO NHU CẦU ĐẶC BIỆT

OBILAC

SLIMMAX

NUTI IQ MUM

SẢN PHẨM MỚI

NUTI IQ  
SỮA BỘT  
PHA SẴN

NUTIFOOD  
TỐT CHO CẢ  
GIA ĐÌNH

GROW PLUS

NGŨ CỐC  
DINH DƯỠNG

## CÁC SẢN PHẨM CÔNG TY

Công ty NutiFood kinh doanh thực phẩm dinh dưỡng đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng chuyên biệt của người Việt Nam. Hiện nay, công ty có 3 nhóm sản phẩm: Sản phẩm dinh dưỡng chuyên biệt theo dòng đời, Sản phẩm dinh dưỡng theo bệnh lý, Sản phẩm dinh dưỡng theo nhu cầu đặc biệt.

### A - SẢN PHẨM DINH DƯỠNG CHUYÊN BIỆT THEO DÒNG ĐỜI



#### NUTI-IQ STEP 1

Nuti IQ Step1 với công thức IQMax gồm: Omega 3, Omega 6, Sắt, Kẽm, Iốt, Cholin, Taurin, Tryptophan là giải pháp dinh dưỡng hợp lý giúp phát triển trí thông minh dành cho trẻ 0-6 tháng.

#### NUTI-IQ STEP 2

Nuti IQ Step2 với công thức IQMax gồm: Omega 3, Omega 6, Sắt, Kẽm, Iốt, Cholin, Taurin, Tryptophan là giải pháp dinh dưỡng hợp lý giúp phát triển trí thông minh dành cho trẻ 6-12 tháng.



#### NUTI-IQ 123

Nuti IQ 123 với công thức IQMax gồm: Omega 3, Omega 6, DHA, ARA, Sắt, Kẽm, Iốt, Cholin, Taurin, Tryptophan là giải pháp dinh dưỡng hợp lý giúp phát triển trí thông minh dành cho trẻ 1-3 tuổi.

#### NUTI-IQ 456

Nuti IQ 456 với công thức IQMax gồm: Omega 3, Omega 6, DHA, ARA, Sắt, Kẽm, Iốt, Cholin, Taurin, Tryptophan là giải pháp dinh dưỡng hợp lý giúp phát triển trí thông minh dành cho trẻ 4-6 tuổi.





### NUVITA

Giải pháp dinh dưỡng cho trẻ từ 3 tuổi trở lên giúp phát triển chiều cao tối đa. Có 2 dạng:

Sữa bột: Sản phẩm với công thức TallMax-IGF1 – hệ dưỡng chất cân đối với protein, canxi, kẽm, lysine và FOS, giúp cho trẻ phát triển toàn diện, đặc biệt phát triển chiều cao tối đa.

Sữa nước với 3 hương vị có đường, dâu và sôcôla, giúp trẻ từ 3 tuổi trở lên tối đa hóa phát triển chiều cao.

### NUTI NGUYÊN KEM

Giải pháp cho nguồn dinh dưỡng cân bằng hoàn hảo.

Sữa bột: Sản phẩm giàu protein, canxi, vitamin A và D cho cả gia đình nguồn dinh dưỡng tuyệt vời (đối tượng dùng từ 1 tuổi trở lên).



## B - SẢN PHẨM DINH DƯỠNG THEO BỆNH LÝ



### DIABETCARE

Giải pháp dinh dưỡng cho người bệnh tiểu đường.

Sản phẩm với chỉ số đường huyết (GI) thấp, kết hợp cân đối giữa các thành phần đường bột hấp thu chậm, các axit béo không no có nguồn gốc thực vật giúp ổn định đường huyết tối ưu.

### PEDIAPLUS

Giải pháp dinh dưỡng cho trẻ biếng ăn và trẻ ốm.

Sản phẩm có bổ sung MCT, Lysine, FOS, Axit linoleic, Axit á-linolenic, DHA, ARA, Choline và Taurine là những dưỡng chất thiết yếu cho cơ thể, giúp trẻ bệnh và trẻ biếng ăn từ 1 – 10 tuổi bắt kịp đà tăng trưởng.



### ENPLUS

Giải pháp dinh dưỡng cho người bệnh và người cao tuổi.

Sản phẩm có bổ sung MUFA, PUFA, FOS/Inulin giúp người cao tuổi, bệnh nhân trước và sau khi phẫu thuật có một sức khỏe hoàn hảo.

## C - SẢN PHẨM DINH DƯỠNG THEO NHU CẦU ĐẶC BIỆT



### SLIMMAX

Giải pháp dinh dưỡng cho người cần giảm cân hoặc duy trì cân nặng. Sản phẩm có bổ sung Axit CLA (Conjugated Linoleic Acid), đường Isomaltulose, FOS cùng 21 vitamin và khoáng chất giúp giảm cân hoặc duy trì cân nặng một cách an toàn và hiệu quả.



### OBILAC

Giải pháp dinh dưỡng cho người có nhu cầu canxi cao. Sản phẩm kết hợp tỷ lệ tối ưu giữa Canxi và Photpho, FOS & vitamin D cùng các vi chất như Magie, Kẽm, Lysine, phù hợp cho các đối tượng có nhu cầu canxi cao và giúp phòng ngừa loãng xương như: người cao tuổi, người thừa cân, béo phì, người cần kiêng chất béo.



### NUTI-Q MUM

Nuti IQ Mum với công thức IQMax gồm: DHA, ARA, Omega 3, Omega 6, Sắt, Kẽm, Iốt, Axit Folic, Cholin, Tryptophan là giải pháp dinh dưỡng hợp lý dành cho bà mẹ mang thai và cho con bú.

## D - SẢN PHẨM MỚI

### NUTI-1Q SỮA BỘT PHA SẴN



### NUTIFOOD TỐT CHO CẢ GIA ĐÌNH

### NGŨ CỐC DINH DƯỠNG



### GROW PLUS



## CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

Thời gian	Giải thưởng	Đơn vị trao tặng
2003, 2006, 2008	Sao vàng Đất Việt	Ủy ban trung ương Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ VN
2007	Thương hiệu mạnh	Thời báo KTVN và Bộ Thương Mại
2007	Bông lúa vàng	Báo Nông nghiệp VN và Bộ NN & PTNN
2006, 2008	Top 500 Thương hiệu mạnh	VNVCCI và công ty Nielsen
2007, 2008	Top 5 nhà sản xuất sữa hàng đầu VN	Công ty ACNielsen
2009, 2010	Thương hiệu An Toàn Vệ Sinh Thực Phẩm	Bộ Y Tế
2010	Top 200 sản phẩm tốt nhất VN	Báo Sài Gòn Tiếp Thị
2010, 2011	Top 100 Sao Vàng Đất Việt	Ủy ban trung ương Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ VN
2001-2011	Top Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao	Báo Sài Gòn Tiếp Thị
2001-2011	Thành tích doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao	Ủy ban nhân dân TP. HCM



## HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2011

### Tham Gia Chương Trình Hàng Việt Về Nông Thôn

Tiếp tục thành công tại chương trình bán hàng nông thôn, chương trình trưng bày, khuyến mại hấp dẫn, gian hàng NutiFood chuẩn bị chu đáo đón người tiêu dùng các địa phương nông thôn toàn quốc tham quan và mua sắm, doanh số tăng cao.



### Tham Gia, Ủng Hộ Chương Trình Biển Đảo Quốc Gia

Hưởng ứng lời kêu gọi doanh nghiệp Hàng Việt góp phần ủng hộ chương trình biển đảo quốc gia, các sản phẩm NutiFood cùng với chương trình khuyến mại hấp dẫn, đội ngũ bác sĩ dinh dưỡng, đội ngũ bán hàng... đã vượt biển xa đến với bà con huyện đảo Lý Sơn (Quảng Ngãi), nơi tuyến đầu biên giới giáp với quần đảo Hoàng Sa với những hoạt động thiết thực như khám chữa bệnh, tặng và phát thuốc miễn phí.



Tham Gia Các Chương Trình Tư Vấn Dinh Dưỡng, Kết Hợp Giới Thiệu Sản Phẩm, Bán Hàng Tại Các Khu Công Nghiệp.



Kết hợp cùng các bác sĩ, chuyên gia dinh dưỡng Trung Tâm Dinh Dưỡng TP HCM, chương trình tư vấn dinh dưỡng đã kịp thời cung cấp các kiến thức và sản phẩm dinh dưỡng cần thiết đến công nhân, người lao động tại khu công nghiệp, hỗ trợ vấn đề chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình.



Chương trình được đồng đạo anh chị em công nhân đã chọn được các sản phẩm dinh dưỡng NutiFood cần thiết với giá cả phù hợp, hiệu quả thiết thực.



Tham Gia Tích Cực Chương Trình Bình Ổn Giá Và Vinh Dự Được Nhận Bằng Khen Của Ủy Ban Nhân Dân Tp.HCM Trao Tặng.



Phó chủ tịch UBND TPHCM Nguyễn Thị Hồng cùng ban lãnh đạo các ban ngành TP như Sở Tài chính, Sở Công thương... các cơ quan truyền hình, truyền thanh trung ương và địa phương đã đến thăm các cửa hàng và các sản phẩm NutiFood đang trưng bày, bán hàng đã rất hài lòng, khen ngợi chương trình bình ổn giá, đánh giá rất cao là tác động tích cực trong cao trào quốc gia "Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt" hiện nay với những thành quả rất khả quan.



Vinh Dự Đạt Top 100 Giải Thưởng Sao Vàng Đất Việt 2011.



Trải qua các vòng đánh giá nghiêm khắc của các cơ quan chính phủ và công ty kiểm toán quốc tế. NutiFood vinh dự được Phó thủ tướng Vũ Xuân Ninh trao tặng cúp Sao vàng Đất Việt.



Giải thưởng quốc gia cao quý này tiếp tục là minh chứng cho những thành công trong kết quả sản xuất kinh doanh, xây dựng thương hiệu, công tác xã hội cộng đồng của công ty NutiFood.



NutiFood Là Doanh Nhân Sài Gòn Tiêu Biểu Và Đón Nhận Bằng Khen, Kỷ Niệm Chương Từ Tổ Chức Ủy Tin Thế Giới Unesco:



Tại đại hội lần thứ 8 tổ chức Unesco thế giới nhân kỉ niệm 30 năm ngày thành lập, với những thành tích đóng góp tích cực vào các chương trình, hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng và các hoạt động hỗ trợ từ thiện hiệu quả, Ủy ban Nhân dân TP HCM và các Sở ban ngành TP. HCM đã xét chọn, giới thiệu công ty NutiFood là Doanh nhân Sài Gòn tiêu biểu và đón nhận bằng khen, kỉ niệm chương từ tổ chức thế giới Unesco.

NutiFood Tham Gia Thăm Viếng, Tặng Quà Gia Đình Nghèo Tại Đường Hồ Chí Minh, Thấp Nền Tri Ân Các Anh Hùng Liệt Sĩ Tại Nghĩa Trang Liệt Sĩ Trường Sơn:



Từ 8 – 20 giờ ngày 28/5/2011, tại Công viên Lê Văn Tám, TPHCM, đã diễn ra “Ngày hội sức khỏe tuổi thơ”



Ngày hội chăm sóc sức khỏe trẻ em, tư vấn dinh dưỡng, cung cấp kiến thức về vi chất nhằm giúp trẻ em cao lớn, khỏe mạnh và phát triển toàn diện. Chương trình do Sở Y tế TP.HCM, Trung tâm Dinh dưỡng TP HCM và công ty NutiFood phối hợp tổ chức nhân kỷ niệm ngày Quốc tế thiếu nhi và hưởng ứng “Năm vì trẻ em” của TPHCM thu hút hơn 35.000 ngàn lượt người tham gia, tạo ra sân chơi ý nghĩa và bổ ích cho trẻ em nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6.



Với triết lý kinh doanh của mình “Mỗi sản phẩm trước hết không phải để tìm kiếm lợi nhuận, mà để đáp ứng những bức xúc về dinh dưỡng của cộng đồng”, nhân dịp này TGD NutiFood, thay mặt tấm lòng của tập thể cán bộ nhân viên công ty, đã chân thành trao 300 triệu đồng cho Quỹ Hỗ trợ Dinh dưỡng Bệnh nhân nghèo TP HCM.



Hưởng ứng ngày thế giới phòng chống đái tháo đường hằng năm, Bộ y tế, Sở y tế TP HCM, Trung Tâm Dinh Dưỡng TP. HCM kết hợp với nhân hàng DiabetCare của công ty NutiFood tổ chức ngày hội chủ đề: “Dinh Dưỡng và Vận Động Hợp Lý Trong Phòng Ngừa Đái Tháo Đường” tại Nhà thi đấu quân khu 7, Hoàng Văn Thụ, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM.



Chương trình nhận được sự tham dự của các phóng viên đến từ hơn 40 báo đài từ Trung ương và TP. Ủy Ban Nhân Dân TP HCM đã đánh giá rất cao và cảm ơn, tuyên dương TGD công ty NutiFood và các đơn vị hỗ trợ: Viện phó Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia, GD Trung tâm Dinh dưỡng TP HCM, phó GD Sở Y Tế TP HCM, đại diện Viện Nội Tiết TW.



Hơn 2.000 người dân, cán bộ y tế và lãnh đạo các ban ngành đoàn thể tại TPHCM và trung ương đã nhiệt tình tham gia.



Không dừng lại với các thành tựu từ thị trường trong nước, các sản phẩm dinh dưỡng NutiFood đã và đang tiếp tục xâm nhập thị trường khu vực Đông Nam Á và quốc tế.

Từ 17 -20/11/2011, tại thành phố Yangon, sản phẩm NutiFood đã được đông đảo khách hàng mới tại Myanmar đón nhận nồng nhiệt.



Dù lần đầu tiên đón nhận, đông đảo người tiêu dùng Myanmar đều đánh giá cao hình ảnh thương hiệu, bao bì sang trọng, đội ngũ nhân viên chăm sóc, tư vấn dinh dưỡng chu đáo, tài liệu tư vấn khoa học với các giải pháp dinh dưỡng phù hợp, cảm quan sản phẩm phù hợp tâm lý tiêu dùng... của các sản phẩm NutiFood.



Không những thu hút cơ quan truyền thông, khách hàng Myanmar tham quan mua sắm, các hoạt động xúc tiến thương mại cũng đã được triển khai hệ thống phân phối bước đầu thành công trong việc khai thác thị trường mới nhiều tiềm năng này.







## THÔNG ĐIỆP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông,

Chúng ta đã qua một năm 2011 vô cùng khó khăn đối với nền kinh tế toàn cầu cũng như trong nước, và đặc biệt càng khó khăn gay gắt hơn với đa số doanh nghiệp Việt Nam dưới áp lực của lạm phát phi mã, lãi suất ngân hàng tăng cao và biến động tỉ giá. Trong tình hình đó, thật vui mừng, NutiFood vẫn tiếp tục tăng trưởng ấn tượng: tổng doanh thu cả năm đạt được 1.204 tỉ đồng, tăng 35% so với năm 2010 và vượt xấp xỉ 4% so với chỉ tiêu mà HĐQT Cổ đông đề ra.

Đây là thành quả của một năm đầy nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên công ty Nutifood, luôn năng động, nhiệt huyết, nâng cao hình ảnh nhãn hiệu trong các kênh bán hàng, xây dựng thành công hệ thống phân phối từng bước chuyên nghiệp, hiệu quả.

Đây cũng là thành quả của một năm nhiều cố gắng trong nghiên cứu phát triển và hoàn thiện sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong cả nước, trên cơ sở hợp tác, liên kết với các trung tâm nghiên cứu quốc tế trong đầu tư công nghệ, lựa chọn công thức nguồn nguyên liệu và đầu tư hợp lý các dây chuyền sản xuất mới.

Tuy nhiên, với những khó khăn chung về giá cả nguyên vật liệu, lãi suất ngân hàng và tỉ giá hối đoái tăng nhanh, kết quả về lợi nhuận của năm 2011 chưa được như mong muốn. Mặc dù vẫn đạt lợi nhuận trước thuế hơn 42 tỉ đồng, nhưng chỉ bằng 74% so với kế hoạch, nên chúng ta vẫn chưa giải quyết dứt điểm khoản lỗ lũy kế từ năm 2008.

Để tiếp tục phát triển bền vững trong năm 2012 và các năm sắp tới, Nutifood đã tích cực chuẩn bị cho chiến lược tăng trưởng, với những định hướng như sau:

- Xây dựng thương hiệu mạnh thông qua tái định vị thương hiệu Nutifood và phát triển các sản phẩm mới.
- Đầu tư phát triển hệ thống phân phối theo chiều sâu, hướng tới chuyên nghiệp và hiệu quả, đồng thời từng bước phát triển thị trường nước ngoài.
- Hoàn thiện hệ thống quản trị công ty, đặc biệt hệ thống kiểm soát nội bộ, khai thác hiệu quả hệ thống quản trị doanh nghiệp ERP.
- Đầu tư mở rộng nhà máy, nâng cao năng lực sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế, đẩy mạnh hợp tác, liên kết quốc tế để phát triển sản phẩm mới và mở rộng ngành hàng.
- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực đáp ứng chiến lược phát triển.

Chúng tôi tin tưởng rằng, tiếp tục với thắng lợi của năm 2011, với sự đổi mới về cơ cấu, thành viên HĐQT mới, cùng năng lực điều hành của Ban Tổng Giám đốc, tinh thần trách nhiệm và nhiệt huyết của toàn thể cán bộ nhân viên Nutifood, các mục tiêu của năm 2012 sẽ được hoàn thành vượt mức.

Thay mặt HĐQT, xin chân thành cảm ơn Quý Cổ đông, đã tin tưởng và sát cánh cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và đạt mọi thành công trong cuộc sống.

TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TRẦN THANH HẢI  
Chủ tịch





**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG**  
**SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011**

**KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2012**

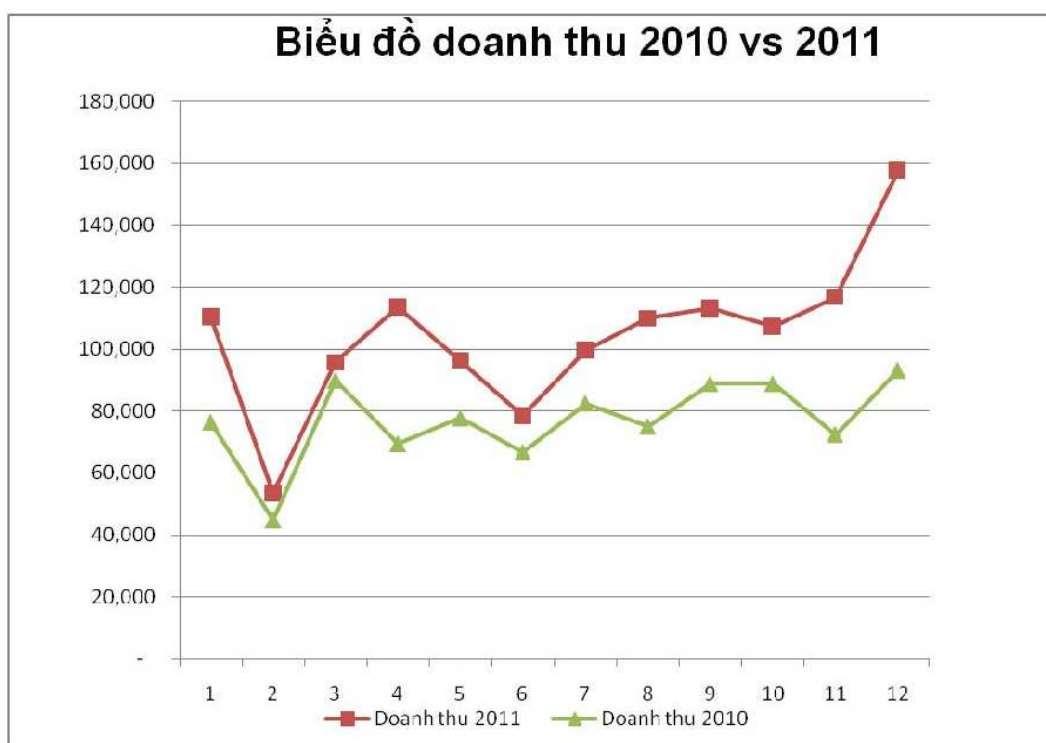
## TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2011

Năm 2011, tình hình kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh đầy biến động, GDP năm 2011 ước tính tăng 5,89% so với năm 2010. Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước thấp hơn mức tăng 6,78% của năm 2010. Tác động của khủng hoảng tài chính, suy thoái kinh tế toàn cầu làm tình hình lạm phát và lãi suất tín dụng còn cao, dự trữ ngoại hối thấp, áp lực đối với tỉ giá còn lớn; thị trường chứng khoán, thị trường bất động sản giảm sút. Sản xuất, kinh doanh còn nhiều khó khăn. Năm 2011 là những thách thức lớn đối với doanh nghiệp Việt nam nói chung và NutiFood nói riêng.

Mặc dù trong năm 2011 nền kinh tế vẫn còn gặp nhiều khó khăn, thị trường còn nhiều biến động nhưng Nutifood đã có sự tăng trưởng vượt bậc về doanh thu, đạt 1.204.455 triệu đồng.

	Thực hiện 2010	Kế hoạch 2011	Thực hiện 2011	% so với kế hoạch	Tăng trưởng so với 2010	Kế hoạch 2012	Tăng trưởng so với 2011
Tổng doanh thu (triệu đồng)	888.323	1.155.177	1.204.455	104.27%	35.59%	1.573.682	30.66%
Lợi nhuận hoạt động SXKD chính (triệu đồng)	45.498	57.344	40.081	69.89%	-11.91%	50.023	24.80%
Lợi nhuận khác (triệu đồng)	6.428		2.891		-44.90%		
Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng)	51.926	57.344	42.971	74.93%	-17.25%	50.023	16.41%

**Biểu đồ doanh thu 2010 vs 2011**





## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2012

Đánh giá thị trường sữa Việt Nam còn nhiều tiềm năng và khả năng phát triển bền vững lâu dài, chiến lược phát triển của Công ty tập trung các nội dung sau:

- + Củng cố và tiếp tục mở rộng hệ thống tiếp thị và phân phối: mở thêm điểm bán lẻ, nâng cao độ bao phủ, trang bị thêm phương tiện và thiết bị bán hàng.
- + Tiếp tục xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm soát hiệu quả các hoạt động đầu tư cho thị trường, theo dõi tiến độ thực hiện mục tiêu kinh doanh và kế hoạch sử dụng ngân sách.
- + Tiếp tục tăng cường tính kỷ luật, tuân thủ và kiểm soát hệ thống bán hàng. Nâng cao hiệu quả bán hàng, nâng lực quản lý của đội ngũ sales thông qua các chương trình huấn luyện, đào tạo.
- + Cải thiện hình ảnh thương hiệu thông qua việc tung sản phẩm mới có giá trị dinh dưỡng cao, cải tiến mẫu mã bao bì cho các sản phẩm hiện tại.
- + Xây dựng hình ảnh thương hiệu NutiFood mới thông qua việc tái định vị thương hiệu và phát triển các chương trình PR hỗ trợ nhằm tạo lòng tin về chất lượng cũng như sự yêu mến của người tiêu dùng.
- + Mở rộng và tham gia các ngành hàng mới có thị trường lớn và liên quan với các dòng sản phẩm hiện tại.
- + Đầu tư nghiên cứu và giới thiệu đến người tiêu dùng các sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn đồng thời để nâng cao hình ảnh NutiFood.
- + Mở rộng và phát triển thị trường ở nước ngoài.
- + Đầu tư nâng cấp nhà máy, áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế với công nghệ hiện đại nhằm nâng cao năng lực sản xuất đáp ứng nhu cầu thị trường.
- + Tăng cường việc kiểm soát chi phí ở tất cả các bộ phận và hoàn thiện hệ thống kiểm soát của công ty.
- + Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, tiếp tục duy trì, ổn định nhân sự cấp trung và cao, nâng cao kỹ năng nhân viên.

Với những chiến lược trên, NutiFood đặt ra mục tiêu doanh số năm 2012 là 1.573.682 triệu đồng

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2012

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại và dự kiến tình hình thị trường, HĐQT kính trình Đại Hội Cổ Đông kế hoạch kinh doanh năm 2012 như sau:

Chỉ tiêu (Triệu đồng)	Năm 2012
Tổng doanh thu	1.573.682
Lợi nhuận trước thuế	50.023



## **BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

- ≡ Các buổi họp của HĐQT
- ≡ Tình hình thực hiện dự án đầu tư trong năm 2011
- ≡ Kết quả hoạt động kinh doanh và cổ tức
- ≡ Thù lao của HĐQT và BKS

## NỘI DUNG CÁC KỲ HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2011 và 2012

Phiên họp	Số thành viên tham dự	Nội dung họp
22/07/2011	5 thành viên HĐQT Trưởng BKS Ban Điều Hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông qua báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2011 và kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm 2011.</li> <li>+ Thông qua dự án đầu tư dây chuyền sản xuất sữa chua và ủy quyền cho TGD triển khai thực hiện</li> <li>+ Thông qua việc phân công nhiệm vụ cho các thành viên HĐQT.</li> </ul>
22/08/2011	06 thành viên HĐQT	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông qua việc miễn nhiệm và bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng.</li> </ul>
20/10/2011	6 thành viên HĐQT	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông qua việc thành lập Văn phòng đại diện Công ty CP TP Dinh Dưỡng Nutifood tại Hà Nội và ủy quyền cho Tổng Giám Đốc triển khai thực hiện.</li> </ul>
07/11/2011	06 thành viên HĐQT	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thống nhất triển khai việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản và thông qua quyết định của Đại hội đồng cổ đông về việc đồng ý cho Công ty Dream Incubator (DI) mua thêm 1.852.500 cổ phần tương đương 12.4% vốn điều lệ công ty mà không cần thông qua việc chào mua công khai.</li> </ul>
15/12/2011	5 thành viên HĐQT Thành viên BKS Ban Điều Hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông qua báo cáo tổng kết tình hình sản xuất kinh doanh năm 2011.</li> <li>+ Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2012.</li> <li>+ Thông qua các khoản đầu tư, các dự án năm 2012 và thống nhất ủy quyền cho Tổng Giám Đốc triển khai thực hiện.</li> </ul>
20/02/2012	5 thành viên HĐQT Thành viên BKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông qua kế hoạch chuẩn bị tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2012.</li> <li>+ Thông qua việc Chủ tịch Hội Đồng Quản trị từ nhiệm và bầu chủ tịch HĐQT mới.</li> <li>+ Thông qua việc kết thúc nhiệm kỳ 2008-2012 của HĐQT, BKS và triển khai bầu thành viên nhiệm kỳ mới.</li> <li>+ Đề xuất chính sách khen thưởng năm 2012 cho các cấp quản lý.</li> </ul>

## TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ NĂM 2011

- + Đầu tư, lắp đặt và đưa vào vận hành dây chuyền đóng gói hộp sữa nước Combibloc vào tháng 3/2011 với tổng trị giá 20,437,629,589 đồng.
- + Đầu tư, lắp đặt và đưa vào vận hành thiết bị bổ sung vi lượng sau công đoạn tiệt trùng của dây chuyền chế biến sữa nước tháng 7/2011 với tổng đầu tư 4,144,718,581 đồng.
- + Đầu tư, lắp đặt thiết bị sản xuất sản phẩm mới ngũ cốc dinh dưỡng tháng 4/2011 trị giá 783,271,689 đồng.
- + Hoàn thành việc nâng cấp dây chuyền đóng lon tháng 6/2011 trị giá 3,031,465,512 đồng.
- + Đầu tư, lắp đặt thiết bị cho trạm xả Box 1000kg tháng 9/2011 trị giá 859,008,688 đồng.

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ CỔ TỨC

Kết quả kinh doanh năm 2011:

Doanh thu năm 2011 đạt: 1.204.455 triệu đồng

- Doanh thu tăng 135.59% so với năm 2010, đạt 104.27% so với kế hoạch
- Lợi nhuận trước thuế đạt 42.971 triệu đồng, giảm chỉ đạt 74.93% so với chỉ tiêu kế hoạch

Do kinh doanh lỗ 2008, nên đến 31/12/2011 công ty vẫn đang lỗ lũy kế.

Vì vậy công ty không thể chi trả cổ tức cho Cổ Đông.

## THÙ LAO CỦA HĐQT VÀ BKS NĂM 2011

	<b>Mức thù lao 2011 được ĐHCĐ thông qua</b>	<b>Thực hiện năm 2011</b>	<b>Tổng thù lao cả năm 2011</b>
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	33 triệu đồng/tháng	33 triệu đồng/tháng	396.000.000 đ
BAN KIỂM SOÁT	8 triệu đồng/tháng	8 triệu đồng/tháng	96.000.000 đ
<b>TỔNG THÙ LAO</b>	<b>41 triệu đồng/tháng</b>	<b>41 triệu đồng/tháng</b>	<b>492.000.000 đ</b>

**SG**  
Sunshine Gimasys



Giải pháp dinh dưỡng của chuyên gia

CÔNG NGHỆ HOÀN MẠNH  
VÀ





**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT**

# BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SX KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2011 CỦA CÔNG TY NUTIFOOD

(Trình Đại Hội Cổ Đông thường niên năm 2012, họp ngày 14/04/2012)

- Căn cứ nhiệm vụ và quyền hạn của Ban Kiểm Soát đã được quy định tại điều lệ Công ty CP Thực Phẩm Dinh Dưỡng Nutifood ban hành ngày 17 tháng 3 năm 2007
- Căn cứ báo cáo tài chính hợp nhất năm 2011 của Công ty CP Thực Phẩm Dinh Dưỡng Nutifood đã được Công ty kiểm toán Ernst & Young kiểm tra và xác nhận.

Ban Kiểm Soát Công ty xin báo cáo trước Đại Hội Đồng Cổ Đông về tình hình hoạt động và kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ Phần Thực Phẩm Dinh Dưỡng Nutifood năm 2011 như sau:

## A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY

### 1. Về nguồn vốn và sử dụng vốn:

Đơn vị tính: đồng

#### 1.1 Tài sản tại thời điểm 31/12/2011:

540.580.134.111

Trong đó:

- Tài sản lưu động và đầu tư ngắn hạn 414.972.941.258
- Tài sản cố định và đầu tư dài hạn 125.607.192.853

#### 1.2 Nguồn vốn tại thời điểm 31/12/2011:

540.580.134.111

Trong đó:

- Nợ phải trả 263.416.140.485
- Nguồn vốn chủ sở hữu 277.064.168.611
- Lợi ích của cổ đông thiểu số 99.825.015

### 2. Về kết quả kinh doanh:

#### 2.1 Tổng thu nhập năm 2011

1.189.242.885.057

Trong đó:

- Thu nhập từ hoạt động sản xuất kinh doanh 1.179.609.175.276
- Thu nhập từ hoạt động tài chính 5.853.349.609
- Thu nhập khác 6.859.931.252

#### 2.2 Tổng chi phí năm 2011 là

1.146.271.644.250

Trong đó:

- Giá vốn hàng bán 680.402.753.552
- Chi phí bán hàng 370.978.877.866
- Chi phí quản lý doanh nghiệp 55.398.302.502
- Chi phí tài chính 38.602.008.630
- Chi phí khác 889.701.700

#### 2.3 Kết quả kinh doanh:

- Tổng thu nhập (1) 1.189.242.885.057
- Tổng Chi phí (2) 1.146.271.644.250
- Lợi nhuận trước thuế (3) = (1) – (2) 42.971.240.807
- Lợi nhuận sau thuế 34.017.352.367

Thuyết minh 1 số chỉ tiêu tài chính:

- Tổng doanh thu năm 2011 đạt 1,204 tỷ đồng, tăng 36% so với năm 2010.
- Tỷ lệ giá vốn hàng bán trên doanh thu thuần đạt 57.68% (tỉ giá USD tăng, giá nguyên liệu tăng mạnh xuyên suốt năm), tỷ lệ này thấp hơn năm trước (60.4%). Với tình hình lạm phát hiện tại nhưng do Công ty đã kiểm soát giá vốn khá tốt nên mới đạt được tỷ lệ giá vốn như vậy.
- Chi phí bán hàng năm 2011 tăng hơn năm 2010 chiếm tỷ lệ 31.45%
- Lợi nhuận trước thuế đạt 42,9 tỷ đồng, giảm 25% so với chỉ tiêu kế hoạch.

**B. HOẠT ĐỘNG CỦA BKS TRONG NĂM 2011****1. Hoạt động của BKS**1.1 Các cuộc họp của Ban Kiểm Soát:

- Các cuộc họp trong năm: 4, có 3/3 thành viên tham dự, nội dung chính: báo cáo kiểm soát từng quý.
- Đề xuất, đóng góp ý kiến để cải thiện tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.
- Kiểm tra báo cáo tài chính hàng quý.

1.2 Quan hệ với HĐQT và Ban điều hành:

- Ban kiểm soát được mời tham dự và đóng góp ý kiến xây dựng trong các cuộc họp của HĐQT, các cuộc họp Tổng kết hoạt động kinh doanh định kỳ của Ban điều hành.
- Công tác điều hành, quản lý: Trong năm 2011, công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của HĐQT và Ban điều hành đã thực hiện theo đúng quy định tại điều lệ Công ty, nằm trong phạm vi cho phép của Giấy phép đăng ký kinh doanh và pháp luật, không có trường hợp nào vi phạm Điều lệ và nghị quyết ĐHDCĐ đưa ra.

1.3 Những nội dung chủ yếu đã thực hiện kiểm tra trong năm 2011:

- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh (chủ yếu thông qua việc thẩm định báo cáo tài chính định kỳ)
- Kiểm tra tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHDCĐ năm 2011, sự tuân thủ điều lệ công ty và pháp luật hiện hành.

**2. Nhận xét về tình hình hoạt động của Công Ty**2.1 Về số liệu và việc chấp hành chế độ kế toán

- Tình hình hoạt động và kết quả kinh doanh năm 2011 theo báo cáo của Tổng Giám đốc là chính xác so với sổ sách kế toán và kiểm tra thực tế.
- Các báo cáo tài chính: Bảng cân đối kế toán, Báo cáo thu nhập và Chi phí được thực hiện đầy đủ hàng tháng, đảm bảo tính chính xác, trung thực, hợp pháp trong việc ghi chép, lưu trữ chứng từ và lập sổ sách kế toán, báo cáo tài chính, báo cáo quản trị.

2.2 Về tổ chức hệ thống quản lý và cơ cấu nhân sự

- Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng đồng bộ trên nền tảng GMP, HCCP, ISO<sup>9000</sup> và hợp tác với Tổ chức ABS-QE Hoa Kỳ tư vấn về đánh giá chất lượng.
- Triển khai thành công hệ thống quản lý KPI về chất lượng sản phẩm và hiệu quả chi phí tại nhà máy.



### 2.3 Kết quả thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ 2011

DVT: triệu đồng

KHOẢN MỤC	KẾ HOẠCH 2011	THỰC HIỆN 2011	TH/ KH 2011
1. Tổng Doanh thu	1.155.177	1.204.455	104%
2. Lợi nhuận trước thuế	57.344	42.971	75%

### 2.4 Tình hình thực hiện các dự án đầu tư năm 2011

- Hoàn thành đầu tư, lắp đặt và đưa vào vận hành dây chuyền đóng gói hộp sữa nước Combibloc vào tháng 3/2011 với tổng trị giá 20.437.629.589 đồng
- Đầu tư, lắp đặt và đưa vào vận hành thiết bị bổ sung vi lượng sau công đoạn tiết trùng của dây chuyền chế biến sữa nước tháng 7/2011 với tổng đầu tư 4.144.718.581 đồng
- Đầu tư, lắp đặt thiết bị sản xuất sản phẩm mới ngũ cốc dinh dưỡng tháng 4/2011 trị giá 783.271.689 đồng.

### C. KIẾN NGHỊ CỦA BKS

- Tiếp tục xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, đẩy mạnh độ bao phủ theo từng chủng loại sản phẩm, tiếp tục gia tăng việc cải thiện hình ảnh và phát triển hệ thống keyshop. Triển khai phần mềm quản lý bán hàng, xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ, theo dõi các hoạt động đầu tư cho thị trường, cân đối giữa hiệu quả và ngân sách sử dụng.
- Theo dõi biến động của tỷ giá, lựa chọn công cụ phòng ngừa biến động tỷ giá phù hợp để đảm bảo giá thành sản xuất ổn định, không bị ảnh hưởng lớn khi tỷ giá thay đổi.
- Tăng cường trong công việc quản trị giá thành, quản trị ngân sách và tập trung khai thác thông tin từ ERP, đáp ứng yêu cầu phân tích số liệu nhanh để giúp cho các cấp quản lý trong việc ra quyết định.
- Ủy quyền lựa chọn công ty kiểm toán 2012: Ban kiểm soát đề xuất việc chọn 1 trong các Công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2012 như sau:
  - o Công ty kiểm toán Ernst & Young
  - o Công ty kiểm toán Deloitte
  - o Công ty kiểm toán KPMG
  - o Công ty kiểm toán AISC
- Đề nghị ĐHCĐ thông qua báo cáo tài chính năm 2011.

Trên đây là toàn bộ báo cáo của Ban kiểm soát, Chân thành cảm ơn quý vị đã ủy quyền cho BKS kiểm soát các hoạt động bảo vệ quyền lợi cổ đông.

Chúc đại hội thành công.

**TM Ban Kiểm Soát**  
(Đã ký)  
**Nguyễn Thị Ngọc Khuyên**



## **BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2011**

- ≡ Báo cáo kiểm toán
- ≡ Bảng cân đối kế toán
- ≡ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2011
- ≡ Báo cáo lưu chuyển tiền tệ



Ernst & Young Vietnam Limited  
 Saigon Riverside Office Center  
 8th Floor, 2A-4A Ton Duc Thang Street  
 District 1, Ho Chi Minh City, S.R. of Vietnam  
 Tel: +84 8 3824 5252  
 Fax: +84 8 3824 5250  
 www.ey.com

Số tham chiếu: 60882647/15036328

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Quý Cổ đông của Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood (trước đây là Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Đồng Tâm)**

Chúng tôi đã kiểm toán các báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Nutifood ("Công ty") (trước đây là Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng Đồng Tâm) và công ty con (sau đây được gọi chung là "Tập đoàn") được trình bày từ trang 5 đến trang 37 bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất vào ngày 31 tháng 12 năm 2011, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

Việc lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất này thuộc trách nhiệm của Ban Giám đốc Tập đoàn. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi.

### Cơ sở ý kiến kiểm toán

Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện việc kiểm toán để đạt được mức tin cậy hợp lý về việc liệu các báo cáo tài chính hợp nhất có còn các sai sót trọng yếu hay không. Việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, theo phương pháp chọn mẫu, các bằng chứng về số liệu và các thuyết minh trên các báo cáo tài chính hợp nhất. Việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán đã được áp dụng và các ước tính quan trọng của Ban Giám đốc Tập đoàn cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể các báo cáo tài chính hợp nhất. Chúng tôi tin tưởng rằng công việc kiểm toán của chúng tôi cung cấp cơ sở hợp lý cho ý kiến kiểm toán.

### Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2011, và kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán Việt Nam và tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan.



*Ernst & Young Vietnam Ltd.*  
 Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Mai Việt Hùng Trần  
 Phó Tổng Giám đốc  
 Chứng chỉ kiểm toán viên số: D.0048/KTV

Bùi Xuân Vinh  
 Kiểm toán viên  
 Chứng chỉ kiểm toán viên số: 0842/KTV

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 28 tháng 3 năm 2012

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2011

VNĐ

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>414.972.941.258</b>	<b>386.539.551.203</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền</b>	<b>4</b>	<b>35.480.696.378</b>	<b>22.683.446.857</b>
111	1. Tiền		31.680.696.378	22.683.446.857
112	2. Các khoản tương đương tiền		3.800.000.000	-
<b>120</b>	<b>II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>5.1</b>	<b>10.664.174.934</b>	<b>26.817.806.113</b>
121	1. Đầu tư ngắn hạn		19.099.467.384	26.817.806.113
129	2. Dự phòng giảm giá đầu tư tài chính ngắn hạn		(8.435.292.450)	-
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>78.152.131.482</b>	<b>79.657.360.896</b>
131	1. Phải thu khách hàng	6	56.527.671.726	25.085.861.150
132	2. Trả trước cho người bán		24.710.385.876	56.902.868.824
135	3. Các khoản phải thu khác		1.196.673.120	884.958.053
139	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	6, 8	(4.282.599.240)	(3.216.327.131)
<b>141</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>7</b>	<b>266.892.090.874</b>	<b>238.352.018.329</b>
141	1. Hàng tồn kho		272.562.873.907	238.352.018.329
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(5.670.783.033)	-
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>23.783.847.590</b>	<b>19.028.919.008</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn		2.080.546.660	1.019.049.409
152	2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ		-	3.787.573.574
158	3. Tài sản ngắn hạn khác	8	21,703,300,930	14.222.296.025
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>125.607.192.853</b>	<b>118.952.869.946</b>
<b>220</b>	<b>I. Tài sản cố định</b>		<b>109.267.796.717</b>	<b>103.935.132.817</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	9	95.510.246.890	84.169.325.060
222	Nguyên giá		165.770.204.795	143.068.440.763
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(70.259.957.905)	(58.899.115.703)
227	2. Tài sản cố định vô hình	10	2.787.954.610	3.501.774.825
228	Nguyên giá		3.713.380.225	3.713.380.225
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(925.425.615)	(211.605.400)
230	3. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	11	10.969.595.217	16.264.032.932
<b>250</b>	<b>II. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>5.2</b>	<b>2.537.279.705</b>	<b>2.637.279.705</b>
258	1. Các khoản đầu tư dài hạn khác		3.900.000.000	3.900.000.000
259	2. Dự phòng giảm giá đầu tư tài chính dài hạn		(1.362.720.295)	(1.262.720.295)
<b>260</b>	<b>III. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>13.802.116.431</b>	<b>12.380.457.424</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	12	10.993.046.093	11.432.194.971
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại		2.809.070.338	948.262.453
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>540.580.134.111</b>	<b>505.492.421.149</b>



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2011

VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>A. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>263.416.140.485</b>	<b>262.345.779.890</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>259.819.931.564</b>	<b>259.384.576.221</b>
311	1. Vay ngắn hạn	13	92.806.225.821	71.911.859.832
312	2. Phải trả người bán		76.386.929.364	142.536.426.954
313	3. Người mua trả tiền trước		8.797.525.635	10.009.557.854
314	4. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	14	20.829.197.731	6.341.351.110
315	5. Phải trả người lao động		349.265.449	2.488.191.501
316	6. Chi phí phải trả	15	58.822.518.261	22.587.186.206
319	7. Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	16	1.541.845.230	3.087.996.191
323	8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		286.424.073	422.006.573
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>3.596.208.921</b>	<b>2.961.203.669</b>
336	1. Dự phòng trợ cấp thôi việc		3.596.208.921	2.961.203.669
<b>400</b>	<b>B. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>17.1</b>	<b>277.064.168.611</b>	<b>243.073.817.409</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>		<b>277.064.168.611</b>	<b>243.073.817.409</b>
411	1. Vốn cổ phần	17.2	149.930.000.000	149.930.000.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần		140.236.164.020	140.236.164.020
414	3. Cổ phiếu ngân quỹ		(2.303.852.500)	(2.303.852.500)
417	4. Quỹ đầu tư phát triển		1.473.066.000	1.473.066.000
418	5. Quỹ dự phòng tài chính		368.266.000	368.266.000
420	6. Lỗ lũy kế		(12.639.474.909)	(46.629.826.111)
<b>439</b>	<b>C. LỢI ÍCH CỦA CỔ ĐÔNG THIỂU SỐ</b>		<b>99.825.015</b>	<b>72.823.850</b>
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>540.580.134.111</b>	<b>505.492.421.149</b>

CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngoại tệ: - Đô la Mỹ (US\$)	3.778	2.228



Trần Thị Tuyết Ngân  
Kế toán trưởng



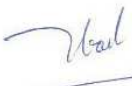
Trần Thị Lệ  
Tổng Giám đốc

Ngày 28 tháng 3 năm 2012

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2011

VNĐ

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng	18.1	1.204.455.589.455	888.323.004.121
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	18.1	(24.846.414.179)	(35.163.113.153)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng	18.1	1.179.609.175.276	853.159.890.968
11	4. Giá vốn hàng bán	21	(680.402.753.552)	(515.339.629.883)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng		499.206.421.724	337.820.261.085
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	18.2	5.853.349.609	7.452.585.795
22	7. Chi phí tài chính	19	(38.602.008.630)	(6.128.627.264)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		(19.578.887.938)	(2.154.483.235)
24	8. Chi phí bán hàng	21	(370.978.877.866)	(264.595.069.949)
25	9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	21	(55.398.302.502)	(29.051.095.064)
30	10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		40.080.582.335	45.498.054.603
31	11. Thu nhập khác	20	3.780.360.172	6.859.931.252
32	12. Chi phí khác	20	(889.701.700)	(432.360.027)
40	13. Lợi nhuận khác	20	2.890.658.472	6.427.571.225
50	14. Tổng lợi nhuận trước thuế		42.971.240.807	51.925.625.828
51	15. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	22.2	(10.814.696.325)	(3.745.992.902)
52	16. Thu nhập thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	22.3	1.860.807.885	695.554.924
60	17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp		34.017.352.367	48.875.187.850
61	Trong đó: 17.1. Lợi ích của cổ đông thiểu số		27.001.165	3.482.239
62	17.2. Lãi thuộc về các cổ đông của Công ty mẹ		33.990.351.202	48.871.705.611
70	18. Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu	17.3	2.277	3.274

  
Trần Thị Tuyết Ngân  
Kế toán trưởng

  
Trần Thị Lệ  
Tổng Giám đốc

Ngày 28 tháng 3 năm 2012

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT**  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2011

VNĐ

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
<b>01</b>	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>		<b>42.971.240.807</b>	<b>51.925.625.828</b>
	<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>			
02	Khấu hao và khấu trừ tài sản cố định	9, 10	13.239.513.551	11.930.786.225
03	Các khoản dự phòng		15.907.352.844	(22.090.800.895)
04	(Lãi) lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện		524.146.457	(1.429.907.128)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(1.084.636.124)	(4.209.800.867)
06	Chi phí lãi vay	19	19.578.887.938	2.154.483.235
<b>08</b>	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>		<b>91.136.505.473</b>	<b>38.280.386.398</b>
09	Tăng các khoản phải thu		(3.495.760.901)	(34.274.676.265)
10	Tăng hàng tồn kho		(34.210.855.578)	(122.606.376.746)
11	Tăng (giảm) tăng các khoản phải trả		(27.595.695.659)	77.693.032.458
12	(Tăng) giảm chi phí trả trước		(622.348.373)	1.562.187.164
13	Tiền lãi vay đã trả		(18.526.701.977)	(2.154.483.235)
14	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	22.2	(3.292.032.514)	(1.370.168.953)
16	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		-	(135.300.000)
<b>20</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ (sử dụng vào) hoạt động kinh doanh</b>		<b>3.393.110.471</b>	<b>(43.005.399.179)</b>
	<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định		(18.996.935.631)	(32.796.052.436)
22	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	20	578.745.454	1.886.750.909
23	Tiền chi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác		-	(7.276.120.000)
25	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác		7.870.911.000	36.810.164.137
27	Tiền lãi và cổ tức đã nhận		778.076.579	2.598.181.611
<b>30</b>	<b>Lưu chuyển tiền thuần (sử dụng vào) từ hoạt động đầu tư</b>		<b>(9.769.202.598)</b>	<b>1.222.924.221</b>

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2011

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
33	Tiền vay đã nhận		627.290.794.408	140.205.437.583
34	Tiền chi trả nợ vay		(608.117.452.760)	(105.294.590.583)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ (sử dụng vào) hoạt động tài chính		<b>19.173.341.648</b>	<b>34.910.847.000</b>
50	(Giảm) tăng tiền thuần trong năm		<b>12.797.249.521</b>	<b>(6.871.627.958)</b>
60	Tiền đầu năm	4	22.683.446.857	29.555.074.815
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	4	<b>35.480.696.378</b>	<b>22.683.446.857</b>



Trần Thị Tuyết Ngân  
Kế toán trưởng



Trần Thị Lệ  
Tổng Giám đốc



Ngày 28 tháng 3 năm 2012





Giải pháp dinh dưỡng của chuyên gia



VỚI GROW PLUS<sup>+</sup>  
TRẺ KHÔNG CÒN SUY DINH DƯỠNG VÀ THẤP CÒI

