

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2012



PHƯƠNG ĐÔNG BỪNG SÁNG

NỘI DUNG CHÍNH

- I. Thông điệp của Chủ Tịch HĐQT
- II. Định hướng phát triển của OCB
- III. Các hoạt động nổi bật và thành tựu OCB đạt được năm 2012
- IV. Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị, Ban Kiểm Soát
- V. Giới thiệu Ban Điều Hành
- VI. Báo cáo tài chính OCB năm 2012



THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2012 vừa qua, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế thế giới và khủng hoảng nợ ở Châu Âu, ngành tài chính ngân hàng Việt Nam có những điểm sáng đáng ghi nhận như: lãi suất giảm, tỷ giá ổn định, thanh khoản của hệ thống được bảo đảm,... nhưng tình hình chung vẫn rất xấu. Tăng trưởng tín dụng thấp nhất trong 20 năm, nợ xấu, loạn giá vàng, nhiều ngân hàng sụt giảm lợi nhuận thậm chí thua lỗ. Một số ngân hàng yếu kém buộc phải tái cơ cấu, đặc biệt những biến cố lớn như một số ngân hàng bị thôn tính, sáp nhập, v.v...

OCB đã có những bước đi thận trọng và đúng đắn với hàng loạt dự án trọng tâm như: phát triển cơ sở khách hàng, phát triển kinh doanh, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao năng lực quản lý rủi ro, ...

Bên cạnh đó, OCB tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức của các khối, phòng ban, đơn vị và thu hút nhân sự có chuyên môn, đạo đức tốt bổ sung và phát triển nguồn nhân lực. Có thể khẳng định, OCB đủ nội lực để đứng vững trên đôi chân của mình và tự tin phát triển bền vững.

Qua năm 2013, với những tín hiệu tốt từ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước như: bơm tiền giúp phá băng thị trường bất động sản, sử dụng công cụ lãi suất để hỗ trợ doanh nghiệp nhằm duy trì tăng trưởng kinh tế, tiếp tục thực hiện các biện pháp để giảm lãi suất cho vay, tăng cường ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, duy trì tăng trưởng hợp lý, chúng ta có thể hy vọng vào một năm mới bớt khó khăn và khởi sắc hơn.

Năm 2013, OCB sẽ đầu tư và tập trung cho các chương trình hành động chính sau:

1. Quản lý hiệu quả năng suất lao động, nâng cao hiệu suất làm việc. Bên cạnh việc hoàn thiện về mô hình, cơ chế, chính sách, quy định, quy trình,... đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn của CBNV trên cơ sở phải có năng lực, trình độ chuyên môn tốt.
2. Tiếp tục đẩy mạnh việc thực thi chiến lược mới đã được điều chỉnh trong năm qua, nhằm đưa định hướng vào hoạt động thực tiễn của từng khối, đặc biệt các khối kinh doanh. Ví dụ: phân khúc khách hàng, phát triển khách hàng mục tiêu, xây dựng và phát triển sản phẩm phù hợp, nâng cấp và tái cấu trúc Chi nhánh / Phòng giao dịch, củng cố đội ngũ bán hàng tại đơn vị kinh doanh, nâng cấp dịch vụ E-Banking,...
3. Tăng trưởng tín dụng thận trọng, đẩy mạnh tăng trưởng huy động thị trường 1, cải thiện tỷ lệ cho vay trên huy động.
4. Tập trung các giải pháp quyết liệt để thu hồi nợ xấu, lãi treo, kiện toàn mô hình quản lý rủi ro.
5. Tái định vị thương hiệu, xây dựng và phát triển chiến lược thương hiệu nhằm thúc đẩy phát triển kinh doanh. Với định hướng đúng đắn, sự lãnh đạo của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cùng tinh thần đoàn kết, nỗ lực của toàn thể CBNV, đặc biệt là sự đồng hành của quý vị cổ đông dành cho OCB, tôi tin rằng OCB có đủ tiềm lực để tăng tốc và phát triển mạnh trong năm 2013.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin trân trọng cảm ơn Quý vị cổ đông đã tin tưởng và gắn bó cùng OCB và rất mong nhận được sự ủng hộ của quý vị trong thời gian tới.

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA OCB

* Tầm nhìn:

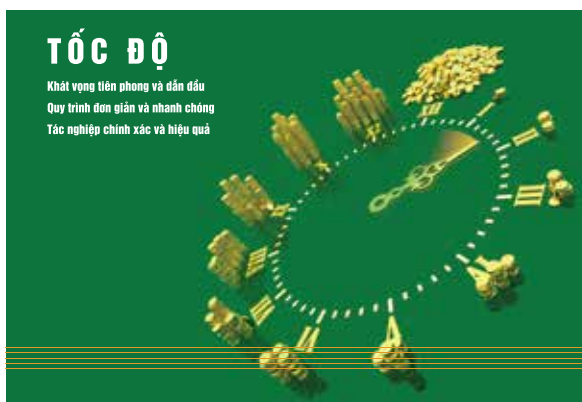
Trở thành ngân hàng đa năng dẫn đầu về dịch vụ ngân hàng bán lẻ và doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.

* Sứ mệnh:

Tạo ra những giải pháp tối ưu đem lại giá trị cao nhất cho khách hàng và nhà đầu tư, đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của cộng đồng và xã hội thông qua việc xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên tâm huyết, am hiểu nhu cầu của khách hàng.

* Gía trị cốt lõi

- 🔸 Khách hàng là trọng tâm
- 🔸 Chuyên nghiệp
- 🔸 Tốc độ
- 🔸 Sáng tạo
- 🔸 Thân thiện



III. CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT & THÀNH TỰU CỦA OCB TRONG NĂM 2012

1. “Khách hàng là trọng tâm” – Giá trị cốt lõi xuyên suốt trong hoạt động của OCB

Với phương châm “lợi ích của khách hàng, đặt nhu cầu của khách hàng lên trên hết, mọi lúc, mọi nơi; Khách hàng là trọng tâm”, trong năm qua, OCB luôn làm việc vì đồng thời lần lượt đưa ra thị trường những giải pháp, những sản phẩm, dịch vụ đa năng, hiện đại và tiện ích như: OCB Online, OCB Mobile, Credit Master Card, Gói sản phẩm tích hợp Tài khoản thông minh và hàng loạt các giải pháp phục vụ chuyên biệt cho từng nhóm khách hàng như Tài trợ thương mại, Quản lý dòng tiền,... nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân.



NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

“Ngân hàng trực tuyến”
Gọi: 1800 6678 (Miễn phí)
Truy cập: www.ocb.com.vn - Email: ocb@ocb.com.vn



DỊCH VỤ OCB MOBILE

“Ngân hàng di động - mọi lúc mọi nơi”



TÀI KHOẢN THÔNG MINH

Tối ưu dòng tiền của bạn

Tư vấn miễn phí **1800.6678** Website **www.ocb.com.vn**



Thẻ Credit Master Card

Trải nghiệm tiện ích Thẻ Credit Master Card

Tư vấn miễn phí **1800.6678** Website **www.ocb.com.vn**

- Miễn phí phát hành thẻ
- Miễn phí thường niên năm đầu tiên
- Ưu đãi miễn phí lãi lên đến 45 ngày
- Thanh toán tiền hàng hóa, dịch vụ tại hàng triệu Bón vị chấp nhận thẻ và rút tiền tại hàng triệu ATM trên toàn cầu
- Thanh toán tiền hàng hóa, dịch vụ qua Internet
- Thanh toán tự động dư nợ thẻ (Khách hàng không cần đến ngân hàng)
- Được hưởng các ưu đãi từ tổ chức thẻ MasterCard và Ngân hàng OCB theo từng thời kỳ

Nhân kỷ niệm 16 năm thành lập, ngày 15/06/2012, OCB đã tổ chức Hội nghị khách hàng chủ đề “Khẳng định nội lực - Hướng đến Khách hàng” với quy mô lớn nhất từ trước đến nay nhằm khẳng định uy tín, vị thế cũng như chặng đường hoạt động và phát triển mang tính ổn định bền vững của Ngân hàng suốt 16 năm qua; đồng thời là dịp để tri ân khách hàng đã tin tưởng, ủng hộ và đồng hành cùng OCB



Hội nghị đã khẳng định được diện mạo mới của OCB, tạo ra tiếng vang, thắt chặt mối quan hệ hợp tác, gắn bó lâu dài giữa OCB với khách hàng; thể hiện quyết tâm cao của OCB trong việc cải tiến sản phẩm dịch vụ và nâng cao chất lượng phục vụ nhằm gia tăng giá trị, mang lại hiệu quả và sự hài lòng cho khách hàng.

2. OCB – Ngân hàng đầu tiên tại VN triển khai toàn diện Gói giải pháp IBM Netezza

Với chủ trương chú trọng vào đầu tư và phát triển công nghệ, sau khi ứng dụng thành công hệ thống Ngân hàng lõi T24 của Temenos Thụy Sĩ (vào cuối năm 2010), năm 2012, OCB tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và trở thành Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam sử dụng Gói giải pháp kho dữ liệu IBM Netezza và giải pháp Phân tích kinh doanh IBM Cognos. Đây là đòn bẩy trong việc tổ chức, quản lý và phát triển kinh doanh nhằm nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh kinh tế và hoạt động ngân hàng đang trong giai đoạn khó khăn.



Song song với đó, OCB cũng đã hoàn thành các dự án Xây dựng hệ thống giao diện mới cho Teller; Nâng cấp tính năng và dịch vụ kênh giao dịch Internet Banking; Xây dựng phần mềm hỗ trợ quản lý tập trung Tài sản cố định và công cụ lao động toàn hệ thống; hoàn thiện nền tảng kỹ thuật để tích hợp đồng bộ các kênh phân phối nhằm gia tăng tiện ích cho khách hàng và các bộ phận nghiệp vụ, đồng thời giúp CNTT quản trị và phát triển các hệ thống hiệu quả hơn.

3. IFC nâng tổng mức tài trợ lên 55 triệu USD cho OCB

OCB tham gia chương trình Tài trợ thương mại toàn cầu của IFC từ năm 2011, chỉ hơn một năm, OCB đã đáp ứng đầy đủ các điều kiện tiêu chuẩn khắt khe và triển khai hiệu quả các nghiệp vụ trong chương trình, được IFC nâng tổng mức tài trợ lên 55 triệu USD. Năm 2012, IFC tiếp tục tăng gấp đôi hạn mức GTFP, bảo lãnh để OCB huy động nguồn vốn từ các đối tác tài chính với chi phí thấp nhằm tài trợ kịp thời cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.



Sự kiện góp phần khẳng định vị thế uy tín của OCB, tạo dựng niềm tin, sự tin nhiệm của các định chế tài chính quốc tế cũng như cộng đồng ngân hàng trên toàn thế giới.

4. OCB được nhận nhiều giải thưởng cao quý từ các tổ chức quốc tế

OCB là một trong bốn ngân hàng ở Châu Á, một trong 32 ngân hàng trên toàn cầu được nhận giải thưởng “Ngân hàng phát hành tốt nhất cho các doanh nghiệp SME” do IFC - thành viên của nhóm Ngân hàng Thế giới trao tặng. Đây là một giải thưởng có uy tín và quy mô toàn cầu nhằm vinh danh các ngân hàng đã có những đóng góp lớn, hiệu quả theo chương trình tài trợ thương mại toàn cầu của IFC.

Bên cạnh đó, OCB còn vinh dự được IBM trao tặng giải thưởng “Dự án Công nghệ thông tin tiêu biểu ngành Ngân hàng” và lọt vào Bảng xếp hạng Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2012.



5. OCB triển khai hàng loạt các chương trình đồng hành cùng doanh nghiệp vượt khó

Năm nay, mặc dù thị trường tài chính tiền tệ trong nước và quốc tế gặp nhiều khó khăn nhưng OCB đã nỗ lực và tiếp tục đồng hành, chia sẻ khó khăn với cộng đồng doanh nghiệp bằng việc tích cực và chủ động điều chỉnh giảm lãi suất cho vay ưu đãi đối với doanh nghiệp, nhất là đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Bên cạnh chuỗi các Hội thảo “Kết nối Ngân hàng và Doanh nghiệp” do OCB tài trợ, phối hợp cùng các cơ quan ban ngành tổ chức và triển khai liên tục tại các tỉnh, thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM và Cần Thơ. OCB đồng thời còn cung cấp gói tín



dụng ưu đãi 2.000 tỷ đồng dành cho các khách hàng doanh nghiệp, gói tín dụng 55 triệu USD cho Hội viên CEO Club, khoản vay 5 triệu USD dành cho doanh nhân nữ là chủ các hộ sản xuất kinh doanh cá thể, tiểu thương, doanh nghiệp vừa nhỏ; các gói sản phẩm tín dụng dành riêng cho doanh nghiệp xuất khẩu gạo, kinh doanh chế biến cà phê, kinh doanh xăng dầu, các chương trình và dịch vụ quản lý dòng tiền. OCB đặc biệt ủng hộ trong việc cấp vốn đến các doanh nghiệp có dự án xanh và sạch góp phần bảo vệ môi trường – Vì một tương lai xanh.



6. OCB củng cố cơ cấu tổ chức và quản trị ngân hàng

Trong năm qua, OCB đã hoàn thiện và củng cố cơ cấu tổ chức và quản trị ngân hàng với thông lệ tốt nhất. Theo đó, OCB xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh, cơ cấu quản trị theo mô hình hiện đại, đa năng; đổi mới chiến lược phát triển định hướng đến năm 2015; định vị lại Sứ mệnh - Tầm nhìn - Giá trị cốt lõi của Ngân hàng cho phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Một loạt các hội thảo trên toàn quốc đã được tổ chức như: “Phổ biến chiến lược và chính sách nhân sự”, “Thực thi chiến lược”, “Gắn kết để phát triển”,... đã minh chứng cho quyết tâm của OCB là trở thành Ngân hàng đa năng, dẫn đầu về dịch vụ Ngân hàng bán lẻ & Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam vào năm 2015.



7. Đầu tư vào con người, tập trung xây dựng nguồn nhân lực dồi dào, có kinh nghiệm

Trong chiến lược hoạt động và phát triển của mình, OCB luôn chú trọng đến việc đầu tư vào con người, tập trung xây dựng một nguồn nhân lực dồi dào, có kinh nghiệm trong hoạt động kinh doanh Ngân hàng bằng việc xây dựng và ban hành một chính sách nhân sự mới, đánh giá CBNV dựa trên các chỉ tiêu tính lương kinh doanh (Incentives), xây dựng phương pháp đánh giá năng lực và hiệu quả làm việc theo đặc thù công việc của từng phòng ban nghiệp vụ, từng vị trí,...

Đồng thời, tháng 12/2012, Trung tâm Đào tạo OCB đã ra đời với sứ mệnh trang bị cho CBNV những kiến thức và kỹ năng cần thiết trong nghiệp vụ, đào tạo phát triển nhân viên nhằm tối đa hóa năng suất, hiệu quả làm việc và tăng sự hài lòng của nhân viên đối với môi trường làm việc. Qua đó làm tăng giá trị hình ảnh và thương hiệu OCB, góp phần thúc đẩy sự thành công trong kế hoạch kinh doanh tại Ngân hàng.



8. Đẩy mạnh các hoạt động chăm lo đời sống, tinh thần cho CBNVV

Ngoài hoạt động kinh doanh, OCB đã không ngừng củng cố và chăm lo tốt hơn đời sống vật chất, tinh thần cho CBNV thông qua những sân chơi bổ ích, các cuộc thi – chương trình thi đua hấp dẫn như: **Sao Phương Đông, Vua Huy Động, Sáng kiến phát triển Ngân hàng Phương Đông, Nếu tôi là Tổng Giám Đốc, Tôi là Người Phương Đông,...**

Qua đó đã tăng cường sự đoàn kết, giao lưu, học hỏi lẫn nhau giữa các đơn vị, tăng cường rèn luyện sức khỏe, nâng cao thể lực, trí lực góp phần xây dựng đời sống văn hoá tinh thần lành mạnh. Thông qua các hoạt động này, chứng tỏ CBNV OCB không chỉ giỏi về chuyên môn nghiệp vụ mà còn tham gia rất tích cực các phong trào, góp phần làm giàu hình ảnh một OCB trẻ trung, năng động, sáng tạo và giàu nhiệt huyết.



9. Một trong 8 Ngân hàng thương hiệu mạnh của Việt Nam năm 2012:

“Thương hiệu Mạnh Việt Nam” là Giải thưởng có uy tín do Thời báo Kinh tế Việt Nam và Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công thương) tổ chức thường niên nhằm ghi nhận những nỗ lực xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế cạnh tranh cho thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thương trường quốc tế. Giải thưởng được công nhận dựa trên kết quả lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng, sự đánh giá của Hội đồng bình xét là các chuyên gia kinh tế hàng đầu, với 7 tiêu chí: bảo vệ thương hiệu, chất lượng sản phẩm - dịch vụ, kết quả kinh doanh, năng lực lãnh đạo, nguồn nhân lực, năng lực đổi mới và tính bền vững, ổn định của doanh nghiệp và Ngân hàng Phương Đông (OCB) vinh dự là một trong 8 ngân hàng nhận Giải thưởng Thương hiệu Mạnh Việt Nam năm 2012.



10. Chung tay cùng cộng đồng

Gắn kết sự phát triển của OCB với lợi ích của cộng đồng, năm 2012, OCB đã tích cực tham gia các hoạt động từ thiện xã hội như: Nhận chăm sóc và phụng dưỡng suốt đời 02 mẹ Việt Nam anh hùng tại tỉnh Bến Tre; Tổ chức thăm và tặng quà các mẹ Việt Nam anh hùng, các thương binh, bệnh binh có hoàn cảnh khó khăn; Tài trợ xây dựng tượng đài N'Trang Lơng tại tỉnh Đắk Nông; Tài trợ các hoạt động về Môi trường và chương trình Mùa hè Xanh của các trường Đại học – Cao đẳng tại TP.HCM như ĐH Ngoại thương, ĐH Tôn Đức Thắng, ĐH Gia Định,...



Năm 2012 đã qua đi với nhiều khó khăn, thử thách to lớn trong nước và quốc tế cũng là năm đánh dấu những nỗ lực vượt bậc và quyết tâm to lớn của đội ngũ gần 2.000 cán bộ, nhân viên OCB vượt qua mọi khó khăn, thử thách, giành được những kết quả đáng phấn khởi trong mọi hoạt động. OCB tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng đã đạt được trong những năm qua, bước vào năm 2013 với khí thế mới, nỗ lực và quyết tâm mới giành thắng lợi to lớn hơn nữa để xứng đáng với truyền thống vẻ vang đã qua và tương lai phát triển rực rỡ trong những năm sắp tới.

IV. GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT:



Ông TRINH VĂN TUẤN
Chủ tịch HĐQT

Là một Doanh nhân thành công; Ông tốt nghiệp thủ khoa chuyên ngành Điện tử Viễn thông Đại học Bách khoa Hà Nội vào năm 1988, Ông được chuyển tiếp nghiên cứu sinh tại Đại học Bách khoa Warszawa, Cộng hòa Ba Lan.

Ông có nhiều năm kinh nghiệm hoạt động kinh doanh ở thị trường Việt Nam cũng như thị trường nước ngoài trong các lĩnh vực khác nhau từ sản xuất, thương mại, đầu tư và đặc biệt Ông có trên 16 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng.

Ông là thành viên sáng lập Ngân hàng Quốc Tế Việt Nam (VIB), là Chủ tịch HĐQT Ngân hàng VIB hai nhiệm kỳ, trong thời gian này VIB đã phát triển vượt bậc từ một ngân hàng nhỏ trở thành một trong năm Ngân hàng TMCP hàng đầu tại Việt Nam.

Với cương vị là Tổng giám đốc OCB từ tháng 08/2010 và được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT OCB nhiệm kỳ 2011 – 2015, Ông đã và đang có những đóng góp quan trọng trong việc quản trị điều hành cũng như xây dựng chiến lược phát triển của OCB.



Ông NGÔ HÀ BẮC
Ủy viên HĐQT độc lập

Ông là nghiên cứu sinh tại Học viện Kỹ thuật Quân sự, Warsaw, Cộng hòa Ba Lan. Tiến sỹ ngành công nghệ điện tử. Ông đã nắm giữ nhiều cương vị ở các tổ chức: Chủ tịch công ty liên doanh xuất nhập khẩu Nga - Ba Lan - Việt Nam; Chủ tịch Liên doanh Ukraine - Ba Lan - Việt Nam; Chủ tịch Cty LBT tại Warsaw; Cộng Hòa Ba Lan; thành viên HĐQT VP Bank.

Hiện nay ông đang là chủ tịch công ty LBT tại Warsaw, Ba Lan; trưởng ban quản lý giám sát hoạt động kinh doanh của HĐQT công ty chứng khoán quốc tế Việt Nam. Ông được bầu là thành viên HĐQT độc lập của OCB từ 2011.



Ông PHẠM PHÚ QUỐC
Ủy viên HĐQT

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Viện Quản trị kinh doanh Brussels, Vương quốc Bỉ

06/2009-Nay: Phó Tổng Giám đốc, thành viên Hội đồng thành viên, Đảng ủy viên Đảng bộ Tổng công ty Bến Thành - TNHH 1TV.

09/2008-05/2009: Trưởng Phòng Dự án Tổng công ty Bến Thành - Đảng Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Bến Thành.

11/2007-08/2008: Tổng Giám đốc CTCP dịch vụ Bến Thành thuộc Tổng công ty Bến Thành.

01/2004-10/2007: Giám đốc công ty thương mại dịch Bến Thành thuộc Tổng công ty Bến Thành.

10/2001-12/2003: Phó Trưởng Phòng Kế hoạch - Đầu tư Tổng công ty Bến Thành.

06/2000-09/2001: Thư ký Chủ tịch HĐQT + Tổng Giám đốc, Phòng Tổ chức Hành chánh Tổng công ty Bến Thành.

01/1998-05/2000: Trưởng Phòng Điều hành tour công ty thương mại dịch vụ du lịch Tân Định Fiditourist thuộc Tổng công ty Bến Thành.

12/1974-12/1997: Trưởng Phòng Điều hành tour Công ty thương mại dịch vụ Tân Định Fiditourist thuộc công ty xuất nhập khẩu và dịch vụ Quận 1.

07/1993-11/1994: Trưởng Phòng Tiếp thị điều hành du lịch Công ty Phát triển đầu tư thuộc Trung tâm khoa học tự nhiên và công nghệ quốc gia.



Ông AGUIGNIER PHILIPPE
Ủy viên HĐQT

Ông Philippe Aguinier tốt nghiệp Trường Đại học Bách Khoa của Pháp và là tiến sĩ nghiên cứu về Viễn Đông của Đại học Paris III.

Ông công tác tại Tập đoàn BNP Paribas từ 1984, nắm giữ nhiều cương vị lãnh đạo cấp cao tại Pháp và Châu Á, với gần 18 năm sống và làm việc tại các quốc gia trong khu vực với các chức vụ quan trọng: Phó Giám Đốc BNP Paribas Hong Kong, giám đốc kinh doanh Khối Thị trường tại Tokyo và Hong Kong. Giám đốc mảng Quan hệ cổ đông và thông tin tài chính của Tập đoàn BNP Paribas tại Paris; giám đốc Ngân hàng bán lẻ tại Trung Quốc.

Hiện nay Ông giữ chức vụ Giám đốc Ngân hàng bán lẻ khu vực Châu Á.



Ông JEAN - PIERRE BERNARD
 Ủy viên HĐQT

Được bầu là Ủy viên Hội đồng Quản trị của OCB nhiệm kỳ 2011 – 2015, Ông có gần 40 năm kinh nghiệm tại Ngân hàng BNP Paribas ở nhiều quốc gia, đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo cao cấp: Giám đốc chi nhánh Los Angeles (Mỹ); Phó Tổng Giám đốc khu vực Đông Nam Á; Giám đốc điều hành khu vực Miền Tây USA; Phó TGDĐ khu vực Bắc Mỹ phụ trách khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc điều hành ngân hàng doanh nghiệp toàn cầu và phụ trách khu vực Châu Âu; Thành viên Ban Điều hành NH Đầu tư & doanh nghiệp toàn cầu, PTGD Định chế tài chính & Doanh nghiệp kiêm phụ trách mạng lưới quốc tế.

Hiện nay Ông đang giữ chức vụ Tổng giám đốc tại Singapore và giám đốc điều hành khu vực Đông Nam Á của BNP Paribas.



Ông TÊ TRÍ DŨNG
 Ủy viên HĐQT

Ông tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh – trường ĐH La trobe Me, Úc và cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh Tế Tp.HCM.

Hiện Ông đang Đại biểu Nhân dân thành phố HCM, Đảng ủy viên - Phó Tổng giám đốc Tổng Công Ty Bến Thành, trước đó Ông có 4 năm trong vai trò là Giám đốc Tài Chính - phó trưởng phòng Tài chính Kế Toán Tổng công ty Bến Thành.



Ông PHAN TRUNG
 Ủy viên HĐQT

Tốt nghiệp cử nhân kinh tế trường Đại Học Thương Mại Hà Nội, Ông Trung đã có 21 năm kinh nghiệm công tác và đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng ở các doanh nghiệp, tổ chức.

Hiện ông là Chủ tịch HĐQT cty cổ phần đầu tư Grand Capital, đồng thời Ông còn là Tổng giám đốc công TNHH Đầu Tư An Huy.

Từ năm 2009, Ông là thành viên hội đồng quản trị Bến Thành Land. Năm 2006, Ông là sáng lập viên, phó chủ tịch HĐQT cty đầu tư Romana & Spa – Phan Thiết.

B. BAN KIỂM SOÁT:



Ông NGUYỄN VĂN BÁ
Trưởng Ban

Ông tốt nghiệp Đại học Kinh tế TP.HCM vào năm 1980 và Cao học khóa 5 Tài chính Ngân hàng – Đại học Kinh tế TP.HCM, là sĩ quan Quân đội Nhân dân Việt Nam từ năm 1982 – 1988.

Sau khi chuyển ngành, Ông công tác tại Công ty Lâm Hà TP.HCM) với chức vụ Giám đốc Trung tâm thương mại; Ông còn là Ủy viên thường trực Hội đồng Quản trị từ ngày đầu tiên Ngân hàng Phương Đông được thành lập.

Hiện tại, Ông còn là thành viên Hội đồng Quản trị Công ty du lịch Bến Thành Non Nước; công ty cổ phần DaNa; công ty CPĐịa ốc Bến Thành.

Ông được bầu giữ chức vụ Trưởng ban kiểm soát OCB từ tháng 06/2011. Với thời gian công tác lâu dài tại OCB, Ông đã chung vai sát cánh cùng sự hình thành, xây dựng và phát triển OCB.



Ông LÊ MINH QUỐC
Phó Trưởng Ban

Có bằng Thạc sỹ Quản trị kinh doanh Trường Đại học Lausanne – Thụy Sĩ. Thông thạo 2 thứ tiếng Anh và Pháp, Ông đã từng đảm nhiệm những địa vị lãnh đạo tại Ngân hàng BNP Paribas tại Canada, Pháp, Singapore, Đài Loan. Là Tổng Giám đốc Ngân hàng BNP Paribas tại Việt Nam từ 2005 đến 2008.

Trong cương vị Phó Tổng Giám đốc OCB từ 2008 đến nay, Ông đã giúp ích rất nhiều trong việc quản lý những kênh hoạt động then chốt của OCB và hỗ trợ mối quan hệ hợp tác chặt chẽ tốt đẹp với đối tác chiến lược nước ngoài là Ngân hàng BNP Paribas.

Ông được bầu là ủy viên ban kiểm soát từ tháng 06/2011.



Bà NGUYỄN THỊ THANH HÀ
Ủy viên

Tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế, Bà tham gia công tác tại Ngân Hàng Phương Đông từ ngày đầu thành lập (1996) với các chức vụ: TV.HĐQT Nhiệm kỳ I (1996-2001); Trưởng Ban Kiểm soát Nhiệm kỳ II, III (2001-2011), từ 6/2011 đến nay là TV-BKS.

Bà có 19 năm làm Kế toán trưởng tại các DNNN (1979-1997), trong khoảng thời gian từ 1997 đến nay Bà từng giữ nhiều chức vụ quan trọng tại Cty CP TM-DV Bến Thành như PCT.HĐQT; TGD (8 năm); PGĐ...

Bà còn tham gia tại Cty CP Chứng khoán Phương Đông (ORS) từ khi thành lập 5/2007 đến 5/2011 với các chức vụ PCT.HĐQT, Trưởng Ban kiểm soát. Trong mọi nhiệm vụ, Bà luôn thể hiện tinh thần trách nhiệm cao và hoàn thành tốt mọi công việc được giao.



Bà ĐẶNG THỊ QUÝ
Ủy viên

Tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Tài chính ngân hàng – Đại học Kinh Tế Tp.HCM và cử nhân Anh Văn – Đại học sư phạm Tp.HCM.

Bà có trên 31 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng : Bà từng giữ nhiều chức vụ quan trọng ở các tổ chức tín dụng khác như: Trưởng ban kiểm soát Ngân hàng HD bank, Trưởng ban tư vấn tín dụng; Phó giám đốc ngân hàng phát triển nhà – CN Tân Bình; Trưởng ban kiểm soát khu vực phía nam Techcombank, trưởng phòng nguồn vốn tiếp thị - trưởng phòng doanh nghiệp; phó phòng tín dụng ngân hàng Công Thương .

Bà được bầu là ủy viên ban kiểm soát OCB nhiệm kỳ (2011-2015).



Ông BÙI SỸ TÂN
Ủy viên

Tốt nghiệp thạc sỹ ngành quản trị tài chính – đại học Leeds, Vương quốc Anh, Ông có trên 11 năm công tác (từ 2001 đến nay) tại Ngân hàng Vietcom bank với các vị trí; Phó trưởng phòng đầu tư, cán bộ phòng kinh doanh ngoại tệ, phòng quản lý tín dụng.

Ông được bầu là ủy viên ban kiểm soát OCB nhiệm kỳ (2011 - 2015).



C. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2012:**1. Bối cảnh kinh tế của Thế giới và Việt Nam năm 2012:**

Tình hình kinh tế thế giới năm 2012 không mấy khả quan khi khủng hoảng nợ công Châu Âu vẫn chưa được giải quyết, suy thoái trong khu vực đồng tiền chung Châu Âu tiếp tục kéo dài đã tác động tiêu cực đến tình hình kinh tế - xã hội nước ta với các biểu hiện như: giá cả đầu vào của nhiều ngành sản xuất tăng cao, sức tiêu thụ hàng hóa trong và ngoài nước bị thu hẹp làm sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn, chỉ số giá tiêu dùng diễn biến phức tạp ảnh hưởng lớn đến đời sống của phần lớn bộ phận dân cư ...

Do ảnh hưởng khó khăn chung của nền kinh tế, hoạt động của ngành tài chính – ngân hàng luôn phải đương đầu với những cam go, thử thách ngày càng gia tăng, đồng thời cùng với những chính sách điều hành của NHNN tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt nhằm kiềm chế lạm phát và ổn định thị trường tiền tệ tiếp tục áp room tăng trưởng tín dụng cho từng nhóm ngân hàng, giảm mạnh trần lãi suất huy động từ 14% xuống 8%/năm, thực hiện độc quyền kinh doanh vàng miếng... Đồng thời NHNN triển khai thực hiện đề án tái cơ cấu ngành ngân hàng với nhiều biện pháp: thực hiện thanh tra toàn diện hoạt động của các ngân hàng, tiến hành sáp nhập các ngân hàng yếu kém, chỉnh sửa và ban hành mới các quy định nhằm nâng cao an toàn trong hoạt động ngân hàng... Dưới tác động của các chính sách điều hành tiền tệ thận trọng huy động vốn ước tăng 20,29%, dư nợ tín dụng tăng 8,91%, tổng phương tiện thanh toán tăng 22,4% so với cuối năm 2011.

Diễn biến kinh tế thế giới và Việt Nam cùng với những chính sách điều hành của NHNN đã tác động không nhỏ tới hoạt động của OCB.

2. Kết quả hoạt động 2012:

Trong năm qua, tuy luôn phải đối mặt với những khó khăn trong hoạt động của ngành ngân hàng nhưng OCB luôn cố gắng phục vụ tốt các nhu cầu của khách hàng và luôn quan tâm chấp hành các quy định về tỷ lệ an toàn trong hoạt động ngân hàng như: tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu; tỷ lệ khả năng chi trả; tỷ lệ tối đa nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn, giới hạn góp vốn, mua cổ phần...

HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành tập trung bảo đảm an toàn, quản lý rủi ro và thực hiện kế hoạch kinh doanh; đề ra các giải pháp, biện pháp kinh doanh kịp thời, phù hợp với diễn biến thị trường. Kết thúc năm tài chính 2012, Ngân hàng Phương Đông chưa đạt được một số chỉ tiêu kế hoạch được ĐHĐCĐ giao, trong đó lợi nhuận trước thuế năm 2012 chỉ đạt 304 tỷ đồng, hoàn thành 57,4% kế hoạch.

Sau hơn 03 năm triển khai mô hình tổ chức bộ máy với mục tiêu hướng về khách hàng và tách bạch công tác kinh doanh, quản trị rủi ro và hỗ trợ, bước đầu đã đem lại kết quả khá tốt, đây là điều kiện và tiền đề cho việc gia tăng tính chuyên nghiệp và phát triển bền vững cho OCB trong thời gian tới.

OCB đã có những bước đi thận trọng và đúng đắn với hàng loạt dự án trọng tâm như: phát triển cơ sở khách hàng, phát triển kinh doanh, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao năng lực quản lý rủi ro,... Bên cạnh đó, OCB tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức của các khối, phòng ban, đơn vị và thu hút nhân sự có chuyên môn, đạo đức tốt bổ sung và phát triển nguồn nhân lực. Có thể khẳng định, OCB đủ nội lực để đứng vững trên đôi chân của mình và tự tin phát triển bền vững.

3. Đánh giá chung về hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2012:

Đại hội đồng cổ đông phiên họp thường niên ngày 12/5/2012 đã tiến hành bầu bổ sung Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ

2011-2015. Hiện nay, Hội đồng Quản trị OCB gồm 7 thành viên (trong đó có 01 thành viên độc lập) và Ban Kiểm soát gồm 05 thành viên. Các thành viên HĐQT hỗ trợ công tác quản trị OCB bao gồm việc xác định các định hướng lớn, thảo luận cho ý kiến, phê duyệt các đề xuất của Ban điều hành và theo dõi các hoạt động của Ngân hàng. Đặc biệt Chủ tịch HĐQT dành toàn bộ thời gian cho công tác quản trị OCB và tham gia các Ủy ban thuộc HĐQT. 04 Ủy ban của HĐQT là Ủy ban Tín dụng, Ủy ban quản lý tài sản nợ - tài sản có (ALCO), Ủy ban xử lý rủi ro và miễn giảm lãi, Ủy ban quản lý rủi ro. Việc phân công nhiệm vụ trong Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát được thực hiện khá đầy đủ, nhờ đó công tác quản trị và kiểm soát của Ngân hàng đã được tăng cường về chất lượng và mở rộng hoạt động.

Bên cạnh đó các Ủy ban thuộc HĐQT cũng duy trì hoạt động thường xuyên nhờ đó hoạt động của Ngân hàng được giải quyết nhanh chóng, kịp thời.

Từ Đại hội đồng cổ đông thường niên 2012 đến nay, Hội đồng Quản trị đã tiến hành 09 phiên họp HĐQT để triển khai, kiểm tra đôn đốc thực hiện các chỉ tiêu, nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông đề ra, cũng như để giải quyết các vấn đề thuộc thẩm quyền của mình. Ngoài 09 phiên họp kể trên, HĐQT cũng đã thảo luận và thông qua 34 Nghị quyết thông qua gửi phiếu ý kiến về nhiều lĩnh vực hoạt động, kinh doanh của Ngân hàng.

Nhằm đưa hoạt động của OCB ngày càng nề nếp và phù hợp với tình hình tái cấu trúc bộ máy và hoạt động của mình, trong năm qua Hội đồng Quản trị đã ban hành mới và sửa đổi, bổ sung một số quy chế hiện có như: Quy

chế cho vay, quy chế tổ chức và hoạt động của Ủy ban Alco, Quy chế tổ chức và hoạt động UBTD và HĐTD, Quy chế tổ chức và hoạt động Hội đồng quản trị, sửa đổi quy chế bảo lãnh ngân hàng, quy chế tổ chức và hoạt động của Kiểm toán nội bộ, Quy chế Đầu tư tài chính...

4. Kết quả thực hiện tăng vốn điều lệ trong 2012:

Trong năm vừa qua, OCB vẫn giữ nguyên vốn điều lệ 3.234 tỷ đồng. Việc tăng vốn chưa đạt so với kế hoạch đề ra là 4.000 tỷ đồng, do tình hình khó khăn nên việc phát hành cổ phần nói trên không thực hiện được, Hội đồng quản trị OCB đã thống nhất tại nghị quyết phiên họp Hội đồng quản trị ngày 12/11/2012 về việc chấm dứt việc phát hành cổ phần trong phương án năm 2012 nay xin báo cáo cho Đại hội đồng cổ đông.

5. Sửa đổi điều lệ OCB:

Hội đồng Quản trị đã hoàn chỉnh việc sửa đổi Điều lệ của OCB trên cơ sở ý kiến tham gia của các cổ đông và đã được Ngân hàng Nhà nước xác nhận tại công văn số 1511/TTGSNH6 ngày 20/6/2013 về việc đăng ký đối với bản điều lệ được ĐHĐCĐ thông qua ngày 12/5/2013.

6. Xây dựng hiệu chỉnh dự án chiến lược:

Hội đồng quản trị đã chỉ đạo xây dựng hiệu chỉnh dự án chiến lược và cơ bản hoàn thành giai đoạn đầu của dự án chiến lược 5 năm 2011-2015 với mục tiêu phấn đấu đưa OCB trở thành ngân hàng đa năng, dẫn đầu về ngân hàng bán lẻ và Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam. Đồng thời, OCB cũng đã tổ chức Hội nghị phổ biến chiến lược cho toàn hệ thống. Tiếp tục hoàn thiện dự án tái cấu trúc mô hình tổ chức của các khối, phòng ban, đơn vị từ đó nâng cao năng suất lao động cũng như hiệu quả hoạt động trên toàn hệ thống..

7. Liên minh chiến lược OCB – BNP Paribas:

Liên minh chiến lược giữa OCB và BNPP ngày càng vững chắc, hiệu quả hơn thể hiện qua việc BNPP hiện đang nắm giữ 20% vốn điều lệ của OCB; cử chuyên gia hỗ trợ và tham gia triển khai một số dự án khác như dự án thẻ ngân hàng, dự án Chiến lược phát triển và tái cấu trúc hoạt động của Ngân hàng.

Trong thời gian qua, việc BNP Paribas thực hiện các dự án hỗ trợ kỹ thuật và của đại diện tham gia công tác quản trị, điều hành tại OCB đã giúp OCB có điều kiện tiếp cận với các thông lệ quốc tế trong hoạt động ngân hàng; đưa hoạt động của OCB ngày càng chuyên nghiệp; quảng bá sâu rộng hơn thương hiệu OCB; đào tạo và chuyển giao công nghệ mới cho nhân viên; tham gia đồng tài trợ các dự án lớn, phát triển hoạt động tài trợ thương mại, phát triển các sản phẩm ngân hàng bán lẻ.

8. Công tác khác:

Định hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2013:

Ngoài các kết quả đạt được nêu trên, một số công tác trọng yếu khác đã và đang được OCB thực hiện như: thiết lập và đưa vào sử dụng hệ thống nhận diện thương hiệu mới để quảng bá hình ảnh của OCB; tiếp tục triển khai mô hình tái cấu trúc theo mô hình ngân hàng hiện đại và cơ cấu lại nhân sự phục vụ việc tái cấu trúc; mở rộng kênh phân phối của Ngân hàng.

Hoàn thiện tái cấu trúc hoạt động Ngân hàng nhằm đẩy nhanh quá trình hình thành tính chuyên nghiệp trong hoạt động, trên cơ sở đó tiếp tục đào tạo và thu hút nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu đổi mới và phát triển hoạt động Ngân hàng. Quản lý hiệu quả năng suất lao động, nâng cao hiệu suất làm việc. Bên cạnh việc hoàn thiện về mô hình, cơ chế, chính sách, quy định, quy trình,... đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn của CBNV trên cơ sở phải có năng lực, trình độ chuyên môn tốt.

Khai thác và thiết lập các giải pháp quản lý và phát triển sản phẩm trên nền tảng công nghệ thông tin, tạo sự kết nối với các định chế tài chính khác nhằm gia tăng quy mô hoạt động, tính hội nhập và sự tiện lợi hướng đến khách hàng.

Tăng trưởng tín dụng thận trọng, đẩy mạnh tăng trưởng huy động thị trường 1, cải thiện tỷ lệ cho vay trên huy động.

Tập trung các giải pháp quyết liệt để thu hồi nợ xấu, lãi treo. Đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro, thực hiện các biện pháp đo lường rủi ro, đưa công tác quản trị rủi ro trở thành văn hóa trong hoạt động Ngân hàng trên cơ sở các chuẩn mực quản trị rủi ro từ xa và các biện pháp quản trị rủi ro cụ thể.

Phát triển mạng lưới đi đôi với việc phát triển hoạt động dịch vụ, sản phẩm nhằm đa dạng hóa hoạt động của Ngân hàng, vừa gia tăng thu nhập ngoài tín dụng, vừa gia tăng quy mô hoạt động trên cơ sở xây dựng các mô hình chuẩn phù hợp với Ngân hàng hiện đại và phát triển các công ty con, công ty liên kết và hợp tác liên kết với các Ngân hàng bạn.

Thực hiện tái định vị thương hiệu, xây dựng thương hiệu OCB trước hết trong CBNV, cổ

đồng, khách hàng truyền thống, tiếp tục xây dựng văn hóa của Ngân hàng, trên cơ sở đó đẩy mạnh việc phát triển thương hiệu ra cộng đồng – hướng đến khách hàng.

Tiếp tục đẩy mạnh việc thực thi chiến lược mới đã được điều chỉnh trong năm qua, nhằm đưa định hướng vào hoạt động thực tiễn của từng khối, đặc biệt các khối kinh doanh. Gia tăng nội lực, tận dụng các cơ hội để tạo bước đột phá nhằm gia tăng quy mô, tạo vị thế thực hiện mục tiêu của Ngân hàng đến năm 2015.

Hoạt động của HĐQT luôn tuân thủ các quy định của pháp luật và của Ngân hàng Nhà nước, bám sát Nghị quyết của ĐHĐCĐ và chiến lược phát triển của Ngân hàng, từ đó giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh trong quá trình điều hành của Tổng Giám đốc.

V. GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH:

A. BÀI PHÁT BIỂU CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC:

Ông Nguyễn Đình Tùng – Tổng giám đốc OCB: Quyết tâm triển khai thành công các mục tiêu 2013.

Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, các doanh nghiệp cũng như các ngân hàng phải đối mặt rất nhiều khó khăn.

Tuy nhiên OCB với sự lãnh đạo của HĐQT, sự quyết liệt trong công tác điều hành, cùng sự đồng lòng của toàn thể CBNV, kết thúc năm tài chính 2012, OCB đã đạt được kết quả đáng khích lệ: tổng tài sản đạt 27.442 tỷ tăng 8% so 2011; dư nợ tín dụng đạt 17.389 tỷ, tăng 15% so với 2011; tổng huy động vốn đạt 22.400 tỷ, tăng 10,3% so 2011, tỷ lệ nợ xấu dưới 3%.

Theo nhận định của nhiều chuyên gia, năm 2013 tiếp tục là năm khó khăn đối với nền kinh tế cũng như hệ thống ngân hàng. Nhận thức rõ điều này, Ban lãnh đạo OCB đã đưa sách lược phù hợp, đảm bảo sự phát triển an toàn và bền vững trong giai đoạn mới 2013 -2015.

Bên cạnh việc thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh, năm 2012 OCB luôn đảm bảo tuân thủ các quy định của NHNN về an toàn hoạt

động, quy định về cho vay, quản lý rủi ro,... điều hành hoạt động từ kinh doanh đến hỗ trợ đảm bảo mục tiêu phát triển trên nền tảng an toàn, hiệu quả và bền vững; Hoàn tất việc xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ và đưa vào sử dụng, trên cơ sở vận hành hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, từng bước nâng cao năng lực quản trị rủi ro tín dụng nói riêng và năng lực quản trị ngân ngân hàng nói chung; Không ngừng cải tiến chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường và tăng cường bán chéo sản phẩm, gia tăng thu nhập từ hoạt động dịch vụ.

Triển khai hệ thống đánh giá, KPIs đến từng đơn vị nhằm đánh giá chính xác hiệu quả hoạt động của CBNV, từ đó áp dụng cơ chế lương, thưởng một cách hiệu quả, công bằng, góp phần nâng cao năng suất lao động; Quan hệ với các đối tác chiến lược cũng không ngừng được phát triển và mở rộng. Cổ đông chiến lược BNP Paribas ngày càng tin tưởng và tăng cường hoạt động hỗ trợ OCB trong việc chuyển giao các kinh nghiệm nền tảng của một ngân hàng hàng đầu Châu Âu, cùng OCB triển khai các dự án trọng điểm, hoàn thiện và thực thi chiến lược phát triển OCB giai đoạn 2011 - 2015; các tổ chức tài chính quốc tế như Jica (Nhật Bản), IFC (thuộc World Bank) đã lần lượt cấp và gia tăng hạn mức tài trợ thương mại, thể hiện sự tín nhiệm và quan hệ hợp tác hiệu quả với OCB.

Bước sang năm 2013, OCB triển khai hàng loạt các dự án quan trọng, trong đó có dự án tái định vị thương hiệu OCB. Tôi tin tưởng việc thực hiện chiến lược thương hiệu mới của OCB sẽ gia tăng giá trị cho khách hàng và cổ đông.

OCB với định hướng phát triển thương hiệu: trở thành ngân hàng đa năng, dẫn đầu về dịch vụ ngân hàng bán lẻ và SMEs tại Việt Nam; Và OCB cam kết: Tạo ra những giải pháp tối ưu đem lại giá trị cao nhất cho khách hàng và nhà đầu tư, đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của cộng đồng và xã hội thông qua việc xây dựng thương hiệu thân thiện, đáng tin cậy với đội ngũ cán bộ, nhân viên tâm huyết, am hiểu nhu cầu của khách hàng.

B. BAN ĐIỀU HÀNH:**NGUYỄN ĐÌNH TÙNG**
Tổng Giám đốc

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Trường Maastricht University, Holland, Ông Nguyễn Đình Tùng được bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông từ ngày 24/08/2012. Với 21 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành tài chính ngân hàng tại Việt Nam và ngoài nước, trải qua các vị trí: Phó Tổng Giám đốc, phụ trách kinh doanh Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam, Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT Ngân hàng Mekong; Giám đốc Quốc Gia Ngân hàng ING Private Banking, Singapore; Phó Tổng Giám đốc, Phụ trách Khối Khách hàng doanh nghiệp Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam.

Là người được đào tạo tốt, có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, hy vọng Ông Tùng sẽ hoàn thành tốt công việc và đóng góp tích cực vào sự phát triển của OCB.

**ĐÀO MINH ANH**
Phó Tổng Giám đốc
Phụ trách Khối Quản lý
Rủi Ro.

Bà Đào Minh Anh được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc OCB từ ngày 09/01/2012. Bà tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Học viện Công nghệ Châu Á –AIT; Cử nhân Kinh tế Tổng hợp Trường ĐH Kinh tế Quốc Dân.

Bà từng giữ chức vụ quan trọng ở các tổ chức tài chính khác như: Tại Ngân hàng Hàng Hải Bà từng nắm giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Khối phê duyệt Tín dụng; Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng; 4 năm làm việc Tại Ngân hàng Quốc Tế, Bà là Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tín dụng.

**TRƯƠNG ĐÌNH LONG**
Phó Tổng Giám đốc
Phụ trách Khối KHCN

Được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc OCB từ tháng 03/2007, Ông chịu trách nhiệm quản lý điều hành Khối Khách hàng Cá nhân.

Là Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (ĐH IMPAC Hoa Kỳ - ĐH Quốc Gia Hà Nội), Ông Long đã gắn bó với OCB ngay từ khi bắt đầu sự nghiệp.

Ba năm trong vai trò Phó phòng kế toán Hội sở Ngân hàng Phương Đông, Ông được bổ nhiệm làm Giám đốc OCB – Chi nhánh Phú Lâm, sau đó là Giám đốc OCB Khánh Hòa và Giám đốc OCB Đắk Lắk.


PHẠM LINH

 Phó Tổng Giám đốc
 Phụ trách Khối KHDN

Ông Linh là tiến sĩ quản trị Kinh doanh Trường ĐH Preston – USA. Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc OCB từ tháng 06/2011.

Trước đó Ông có 4 năm trong vai trò là Tổng giám đốc công ty CP chứng khoán Quốc Tế Việt Nam, Ông từng giữ nhiều chức vụ quan trọng tại Ngân hàng Quốc Tế Việt Nam: Giám đốc VIB Nha Trang, Quận 2; phó giám đốc chi nhánh Tp.HCM; giám đốc kinh doanh khách hàng Doanh nghiệp; trưởng bộ phận Quản lý Tín dụng Chi nhánh Tp.HCM Ngân hàng United Overseas Bank.


NGUYỄN THÀNH PHÚC

 Phó Tổng Giám đốc
 phụ trách Khối Kinh doanh
 tiền tệ & Đầu tư

Là Thạc sỹ Tài chính - Ngân hàng Trường ĐH Paris Dauphine (Pháp) và Cử nhân Luật Trường ĐH Luật Hà Nội, Cử nhân Triết học Trường ĐH Tổng hợp TP.HCM. Ông Nguyễn Thành Phúc đã có các năm kinh nghiệm và giữ nhiều vị trí chủ chốt trong các tổ chức tài chính lớn tại Việt Nam. Từ tháng 1/1996 đến tháng 03/1997 là Trợ lý Giám đốc - Cty Sở hữu trí tuệ; từ tháng 03/1997 đến tháng 03/2007 là Trưởng Phòng Ngân quỹ, Chi nhánh TP.HCM - Ngân hàng Shinhan.

Từ tháng 04/2007 đến tháng 04/2011 là Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Nguồn vốn, Chi nhánh TP.HCM - Ngân hàng Sumitomi Mitsui. Từ tháng 04/2011 đến tháng 03/2013 là Phó Giám đốc Khối Nguồn vốn và Đầu tư kiêm Giám đốc Trung tâm Nguồn vốn - Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng. Ông được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Kinh doanh tiền tệ & Đầu tư OCB vào tháng 03/2013.


ROMANET LAURENT

 Phó Tổng Giám đốc
 Phụ trách Khối Hỗ trợ

Là Thạc sỹ Quản trị nguồn nhân lực Trường ĐH Paris Dauphine (Pháp) Ông Romanet Laurent đã có các năm kinh nghiệm và giữ nhiều vị trí chủ chốt tại BNP Paribas. Từ tháng 01/1995 đến tháng 11/1999: Kiểm soát viên, Trưởng Nhóm Kiểm toán nội bộ - Ngân hàng BNP Paribas, Pháp. Từ tháng 12/1999 đến tháng 11/2002: Giám đốc Quản trị nguồn nhân lực - Ngân hàng BNP Paribas, Roanne/Loire, Pháp. Từ tháng 12/2002 đến tháng 03/2007: Cố vấn, Phó Giám đốc Khu vực - Ngân hàng BNP Paribas, Lyon, Pháp. Từ tháng 03/2007 đến tháng 11/2008: Tổng thanh tra - Ngân hàng BMCI (BNP Paribas, Morocco). Từ tháng 12/2008 đến tháng 02/2013: Phó Tổng Giám đốc - Ngân hàng UBCI (BNP Paribas, Tu-ni-si-a).

Ông được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Hỗ trợ OCB vào tháng 02/2013.



CHRISTOPHE FEUCHÉ
Phó Tổng Giám đốc
kiêm Giám đốc dự án
Chiến lược

Là Cử nhân Thương mại Trường ĐH Thương mại (Pháp). Ông Christophe Feuché đã có các năm kinh nghiệm và giữ nhiều vị trí chủ chốt trong các tổ chức tài chính lớn. Từ tháng 02/1993 đến tháng 06/1994: Chuyên viên Tài chính của Công ty Total. Từ tháng 07/1994 đến tháng 09/1996: Ủy viên, điều phối chương trình của CFVG tại Hà Nội và TPHCM – Trung tâm Đào tạo tại Việt Nam. Từ tháng 10/1996 đến tháng 06/1998: Giám đốc Điều hành (làm việc tại Việt Nam) – Phòng Thương Mại Công nghiệp (Pháp). Từ tháng 07/1998 đến tháng 06/2002: Giám đốc Tư vấn – Tập đoàn Openasia (Pháp). Từ tháng 01/2003 đến tháng 03/2006: Giám đốc Mua bán và sáp nhập (M&A) – Cty Laser Cofinoga (Pháp). Từ tháng 04/2007 đến tháng 06/2010: Giám đốc Dự Án Phát triển Ngân hàng bán lẻ tại các nước mới nổi – Ngân hàng BNPP (Pháp). Từ tháng 07/2010 đến tháng 04/2013: Giám đốc Phát triển Kinh doanh Ngân hàng Bán lẻ (làm việc tại Hồng Kông) – Ngân hàng BNPP (Pháp).

Ông được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc dự án chiến lược OCB vào tháng 04/2013.



HOÀNG KIỀU PHONG
Phó Tổng Giám đốc
kiêm Giám đốc TTKD

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh trường đại học Help (Malaysia), Cử nhân Kế toán Kiểm toán trường đại học Kinh tế TP.HCM.

Ông Hoàng Kiều Phong đã có 15 năm kinh nghiệm và giữ nhiều vị trí chủ chốt trong các tổ chức tài chính lớn tại Việt Nam: Phó Tổng Giám Đốc Khu vực Miền Nam - Ngân hàng TMCP Tiên Phong; Phó Chủ Tịch Điều Hành - Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam; Phó Trưởng Phòng Tín dụng - Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu.

Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám Đốc – Giám Đốc Khách hàng Doanh nghiệp lớn và các Định chế tài chính Ngân hàng TMCP Phương Đông kể từ ngày 15/12/2011.

Ngày 05/07/2012 Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Trung Tâm Kinh doanh Hội Sở kiêm Giám Đốc Khách hàng Doanh Nghiệp Trung Tâm Kinh Doanh Hội Sở.



TRƯƠNG THÀNH NAM
Phó Tổng Giám đốc
kiêm Giám đốc Vùng KHDN
Miền Trung

Tốt nghiệp cử nhân kinh tế, cử nhân Luật. 18 năm kinh nghiệm trong ngành ngân hàng, Ông đã giữ nhiều nhiệm vụ quan trọng từ chuyên viên đến trưởng phòng ở Ngân hàng Công Thương và Á Châu.

Từ năm 2003 đến năm 2005 ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc chi nhánh Trung Việt. Từ năm 2006 đến năm 2010 ông được bổ nhiệm làm Giám đốc chi nhánh Trung Việt.

Từ 5/2010, ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm giám đốc chi nhánh Trung Việt. Từ năm 08/08/2012, Ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Vùng KHDN Miền Trung.

C.KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGÂN HÀNG NĂM 2012 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2013:

I. Kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng năm 2012

Tình hình kinh tế, tài chính tiền tệ năm 2012 không mấy khả quan bởi sự hồi phục chậm chạp của kinh tế thế giới và các khó khăn nội tại của kinh tế Việt Nam. Năm 2012 là năm thứ 2 OCB triển khai chiến lược 5 năm với những thành quả nhất định.

Năm 2012, OCB tiếp tục thực hiện chiến lược 5 năm (2011 – 2015) đồng thời thực hiện rà soát và điều chỉnh chiến lược phù hợp hơn với tình hình thị trường. Hội đồng quản trị OCB xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông về kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng năm 2012 như sau:

1. Các kết quả kinh doanh chính:

Tại kỳ Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2012, các chỉ tiêu kinh doanh được thông qua cho toàn ngân hàng bao gồm: tổng tài sản đạt **30.500** tỷ đồng, huy động vốn đạt **23.800** tỷ đồng, dư nợ đạt **17.360** tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế **530** tỷ đồng. Tuy nhiên, do ảnh hưởng từ tình hình kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước, do ảnh hưởng bởi các chính sách điều hành của NHNN, một số chỉ tiêu kinh doanh (đặc biệt là chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế) chưa được điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tiễn nên có một số chỉ tiêu OCB đạt và vượt kế hoạch nhưng cũng có một số chỉ tiêu kết quả còn khiêm tốn:

-  Tổng tài sản đạt 27.424 tỷ đồng, **tăng 7,9%** so với năm 2011;
-  Huy động vốn đạt 22.400 tỷ đồng, **tăng 10,3%** so với năm 2011;
-  Dư nợ đạt 17.389 tỷ đồng, **tăng 15,2%** so với năm 2011; Nợ xấu dưới 3%
-  Lợi nhuận trước thuế đạt **304** tỷ (lợi nhuận trước dự phòng đạt 556 tỷ đồng)
-  Vốn điều lệ đạt **3.234** tỷ đồng.
-  Mạng lưới đạt **93** điểm giao dịch.

ĐVT: tỷ đồng, %

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2012	KẾ HOẠCH 2012	TĂNG/ GIẢM SO 2011
1	Tổng Tài Sản	27.424	30.500	7,9%
2	Tổng huy động	22.400	23.800	10,3%
	Trong đó huy động TT1	16.061	16.429	18%
3	Dư nợ tín dụng (bao gồm TPDN)	17.389	17.360	15,2%
4	Nợ xấu	2,8%	<3%	
5	Lợi nhuận trước thuế	304	530	
6	Vốn điều lệ	3.234	4.000	7,8%
7	Mạng lưới hoạt động	93	121	

2. Các hoạt động kinh doanh cơ bản năm 2012:

2.1/ Hoạt động huy động vốn:

Tổng huy động đạt 22.400 tỷ, tăng 2.094 tỷ, (tăng 10,3%) so 2011. Trong đó, huy động TT1 đạt mức tăng 18% so với cuối 2011.

Khó khăn của nền kinh tế vĩ mô cùng với chính sách tiền tệ thắt chặt của NHNN đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động huy động vốn của hệ thống ngân hàng thương mại nói chung và OCB nói riêng.

Đứng trước bối cảnh cạnh tranh gay gắt, OCB vẫn luôn tuân thủ mọi quy định của NHNN, đồng thời để thu hút và giữ chân khách hàng, OCB đã thực hiện phân khúc khách hàng từ đó xây dựng chính sách phù hợp với từng đối tượng khách hàng, đa dạng hóa và mở rộng các kênh phân phối, cải thiện và gia tăng tiện ích cho khách hàng.

2.2/ Hoạt động cho vay:

Đến 31/12/2012 tổng dư nợ tín dụng đạt 17.389 tỷ (trong đó cho vay khách hàng đạt 17.239 tỷ đồng, đầu tư TPDN đạt 150 tỷ đồng), tăng 2.293 tỷ đồng (tăng 15%) so đầu năm, tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát, chiếm 2,8 % tổng dư nợ.

Tình hình kinh tế khó khăn đã ảnh hưởng không nhỏ tới các doanh nghiệp cũng như hoạt động tín dụng của các ngân hàng. Công tác trọng tâm của OCB trong năm 2012 là kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, tích cực thu hồi nợ xấu, nợ quá hạn, lãi treo song song với tăng trưởng tín dụng một cách thận trọng trong biên độ tăng NHNN cho phép.

2.3/ Công tác phát triển kênh phân phối:

Đến thời điểm 31/12/2012, OCB có 01 Hội sở, 01 Trung tâm kinh doanh, 01 Trung tâm bán hàng trực tiếp, 01 Sở giao dịch,

32 Chi nhánh, 57 Phòng Giao Dịch và 2 Quỹ tiết kiệm hiện diện tại 23 tỉnh thành trong cả nước.

Trong năm 2012, OCB chỉ mở mới 01 PGD và tập trung vào cải thiện cơ sở vật chất và nâng cao chất lượng hoạt động của các đơn vị hiện hữu. Bên cạnh đó, OCB tiếp tục cải tiến và mở rộng kênh phân phối ngân hàng điện tử, đa dạng hóa sản phẩm, gia tăng tiện ích cho khách hàng và mở rộng mạng lưới ATM thông qua lắp đặt mới 24 máy ATM....

2.4/ Công tác phát triển thương hiệu:

Công tác PR ngày càng được nâng cao cả về chất và lượng, bên cạnh việc PR hình ảnh, thương hiệu OCB ra thị trường, OCB rất chú trọng đến công tác PR nội bộ, vừa góp phần nâng cao văn hóa doanh nghiệp vừa phát triển một kênh truyền thông hữu hiệu từ chính CBNV OCB.

OCB đã tổ chức tốt hàng loạt các sự kiện lớn trong năm như: Hội nghị phổ biến chiến lược và chính sách nhân sự, Hội nghị khách hàng, phối hợp với các đơn vị, đối tác tổ chức các hội thảo chuyên ngành ...

Trong năm 2012, công tác PR cũng được chuẩn bị các tiền đề cho việc xây dựng và thực thi chiến lược thương hiệu và dự án tái định vị thương hiệu.

2.5/ Hoạt động công nghệ thông tin:

Trong năm 2012, OCB tiếp tục hoàn thiện và củng cố cơ sở hạ tầng CNTT, đảm bảo hệ thống CNTT hoạt động ổn định, đáp ứng nhu cầu ngày càng mở rộng của hoạt động kinh doanh, quản trị cũng như gia tăng tiện ích cho các kênh phân phối ngân hàng điện tử.

OCB chính thức ký hợp tác với IBM về việc triển khai toàn diện gói giải pháp IBM Business Intelligence (BI), giải pháp hàng đầu trong lĩnh vực ngân hàng – tài chính về phân tích thông tin thông minh để hỗ trợ đắc lực cho kinh doanh và quản trị.

2.6/ Hoạt động nhân sự & đào tạo:

Tổng số CBNV đến 31/12/2012 là 1.876 người. Trong chiến lược phát triển của OCB, nguồn nhân lực luôn được xem là nhân tố hàng đầu, yếu tố quyết định thành công.

Trong năm 2012, OCB đã hoàn thiện hệ thống đánh giá, xây dựng

KPIs cho từng Khối từ kinh doanh đến hỗ trợ, từng CBNV nhằm đánh giá chính xác hiệu quả hoạt động đến từng nhân sự, từ đó áp dụng cơ chế lương, thưởng một cách hiệu quả, công bằng, góp phần nâng cao năng suất lao động.

OCB đã tổ chức hội nghị phổ biến chính sách nhân sự mới với cơ chế mới, công bằng - minh bạch nhằm tạo điều kiện và khuyến khích tất cả CBNV phát huy khả năng, sự cống hiến và để nâng cao hiệu suất nhằm hướng đến mục tiêu gắn thu nhập với sự đóng góp của từng nhân sự.

Bên cạnh cơ chế thu hút nhân tài, trong năm 2012, OCB đã thành lập Trung tâm đào tạo nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong công tác đào tạo, từ đó nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ của nhân sự OCB, đáp ứng được yêu cầu cho thời kỳ mới.

2.7/ Công tác quản lý rủi ro:

Từng bước hoàn thiện công tác quản lý rủi ro trong toàn hệ thống, gắn kết hoạt động quản trị rủi ro với các hoạt động kinh doanh.

Trong năm 2012, OCB đã hoàn tất việc xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ để tiến tới thực hiện việc phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro theo Điều 7, Quyết định số 493/2005/QĐ-NHNN. Trên cơ sở vận hành hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ này, OCB sẽ từng bước nâng cao năng lực quản trị rủi ro tín dụng nói riêng và năng lực quản trị ngân hàng nói chung.

3. Những mặt còn hạn chế

Chất lượng tín dụng vẫn chưa được cải thiện do khó khăn chung của nền kinh tế. Tuy công tác xử lý nợ xấu lãi treo, kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng vẫn được OCB ưu tiên hàng đầu nhưng kết quả chưa đạt như kỳ vọng.

Một số chỉ tiêu chưa đạt kế hoạch: Lợi nhuận trước thuế năm 2012 chỉ đạt 304 tỷ, hoàn thành 57,4% kế hoạch. Tình hình kinh tế thế giới không mấy khả quan, kinh tế trong nước vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn đã ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của OCB nói riêng và toàn hệ thống ngân hàng nói chung. Bên cạnh đó, đứng trước nguy cơ rủi ro tín dụng tăng cao từ hệ lụy của suy thoái kinh tế, OCB đã chủ động tăng cường trích lập dự phòng rủi ro tín dụng để tăng cường khả năng tài chính. Đây là nguyên nhân chính làm cho kết quả kinh doanh của OCB không đạt kế hoạch đặt ra.

Năng suất lao động chung còn thấp so với bình quân ngành ngân hàng. Năm 2013, HĐQT và Ban điều hành đưa ra một loạt các biện pháp để nâng cao năng suất lao động.

4. Đánh giá chung

Năm 2012 đánh dấu một bước tiến vững vàng của OCB trong công tác xây dựng và triển khai chiến lược, tăng cường giá trị thương hiệu, quan hệ hợp tác với đối tác chiến lược. Một số chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu như huy động, dư nợ có mức tăng trưởng cao hơn bình quân ngành ngân hàng, nợ xấu được kiểm soát dưới 3%.

Tuy nhiên, có một số chỉ tiêu kinh doanh (đặc biệt là chỉ tiêu lợi nhuận) chưa đạt với các nguyên nhân như đã được trình bày. Với định hướng phát triển rõ ràng, với chiến lược kinh doanh đã được xây dựng và điều chỉnh phù hợp, với sự đồng lòng quyết tâm của toàn thể CBNV OCB, cùng với sự đồng hành và hỗ trợ của quý vị cổ đông,

Hội đồng quản trị và ban điều hành tin tưởng OCB sẽ vượt qua khó khăn và vững bước để gặt hái những thành công trên chặng đường tiếp theo.

II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2013

Theo chỉ thị 01/CT-NHNN, trong năm 2013 NHNN sẽ điều hành chính sách tiền tệ một cách chặt chẽ, thận trọng, linh hoạt, gắn với chính sách tài khoá nhằm kiểm soát lạm phát thấp hơn, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cao hơn 2012, ổn định kinh tế vĩ mô; sử dụng chủ động, linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ, đảm bảo tốc độ tăng trưởng tín dụng, tổng phương tiện thanh toán hợp lý, định hướng phương tiện thanh toán tăng khoảng 14% đến 16%, tín dụng tăng khoảng 12%.

Từ các chính sách vĩ mô, trên cơ sở phân tích thực trạng và trên cơ sở định hướng chiến lược, năm 2013, OCB tập trung vào dự

án tái định vị thương hiệu, từng bước thực thi chiến lược 5 năm, tăng trưởng tín dụng một cách thận trọng đi đôi với đẩy mạnh huy động thị trường 1. OCB đã đặt ra các mục tiêu trọng yếu như sau:

1. Một số mục tiêu tài chính chủ yếu

DVT: tỷ đồng, %

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2012	KẾ HOẠCH 2013	% TĂNG
1	Tổng Tài Sản	27.424	28.756	4,86%
2	Tổng huy động	22.400	24.045	7,34%
	Trong đó huy động TT1	16.061	19.245	20%
3	Dư nợ tín dụng (bao gồm TPDN)	17.389	18.954	9,0%
4	Nợ xấu	2,8%	<3%	
5	Lợi nhuận trước thuế	304	320 (trước trích dự phòng cụ thể 570 tỷ)	5,26%
6	Vốn điều lệ	3.234	4.000	23,69%
7	Mạng lưới hoạt động	93	99	4,21%

OCB không đặt mục tiêu tăng trưởng huy động vốn cao mà tập trung vào việc cơ cấu lại tỷ trọng huy động vốn của TT1 và TT2.

2. Các định hướng kinh doanh chính của OCB năm 2013

2.1/ Tiếp tục đẩy mạnh việc thực thi chiến lược mới đã được điều chỉnh trong năm 2012 hướng trọng tâm vào hoạt động thực tiễn của từng khối, đặc biệt là các khối kinh doanh. Để thực thi chiến lược, trong năm 2013 OCB sẽ triển khai một loạt các dự án liên quan đến phân khúc khách hàng, phát triển khách hàng mục tiêu, xây dựng và phát triển sản phẩm phù hợp với khách hàng mục tiêu, nâng cấp và tái cấu trúc CN/PGD, củng cố đội ngũ bán hàng tại đơn vị kinh doanh, nâng cấp dịch vụ ngân hàng điện tử e-banking...

2.2/ “Tái định vị thương hiệu” là một trong những công tác trọng tâm trong kế hoạch hành động năm 2013 của OCB. Dự án xây dựng và ứng dụng hệ thống nhận diện thương hiệu mới sẽ được triển khai ngay trong quý 1.2013, đi kèm với đó là việc xây dựng logo mới, đẩy mạnh truyền thông thương hiệu mới đến với

công chúng song song với triển khai chuỗi hoạt động truyền thông nội bộ.

2.3/ Quản lý hiệu quả, nâng cao hiệu suất làm việc cũng là ưu tiên hàng đầu trong năm 2013. Để thực hiện được mục tiêu trên, OCB tiếp tục hoàn thiện mô hình, cơ cấu tổ chức, cơ chế, chính sách, quy trình, quy chế. Triển khai và tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ nhằm nâng cao trình độ, ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp của CBNV, nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ. Hoàn thiện cơ chế đánh giá và chi trả lương trên cơ sở năng suất lao động, tạo cơ chế công bằng, minh bạch, tạo động lực cho CBNV phát huy khả năng, nâng cao hiệu suất làm việc.

2.4/ Trong năm 2013, OCB tiếp tục duy trì chính sách tăng trưởng tín dụng một cách thận trọng, tập trung cho vay vào các lĩnh vực được nhà

nước khuyến khích và nhóm khách hàng mục tiêu theo định hướng chiến lược. Đây mạnh tăng trưởng huy động TT1 nhằm cải thiện tỷ lệ cho vay trên huy động, từ đó đảm bảo an toàn hoạt động hệ thống.

2.5/ Tập trung các giải pháp quyết liệt để thu hồi nợ xấu, lãi treo từ đó cải thiện kết quả kinh doanh. Song song đó, OCB tiếp tục kiện toàn mô hình quản lý rủi ro, hoàn thiện mô hình tổ chức của các khối kinh doanh và QLRR tại Hội sở đảm bảo mục tiêu tăng trưởng đi kèm với an toàn và bền vững.

Quản trị tốt rủi ro không những góp phần nâng cao chất lượng hoạt động mà còn góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động cho OCB.

Kết luận:

Năm 2013, kinh tế vĩ mô được dự báo là vẫn chưa có dấu hiệu lạc quan nên khó kỳ vọng vào sự phục hồi nhanh chóng.

Tuy nhiên, trên cơ sở phân tích tổng quan tình hình thị trường, xem xét và đánh giá nguồn lực nội tại, OCB đã đặt ra cho mình hướng đi, mục tiêu xuyên suốt và lộ trình phù hợp.

Với những nền tảng cơ sở vững chắc đã được xây dựng, với sự quyết tâm đồng lòng của toàn thể CBNV, với sự hợp tác của các đối tác chiến lược cùng với sự ủng hộ và đồng hành của quý vị cổ đông,

Hội đồng quản trị và ban điều hành tin tưởng rằng OCB sẽ vững bước trên chặng đường hướng đến mục tiêu chiến lược, gặt hái được những thành công và hoàn thành các mục tiêu đặt ra.

III. Báo cáo tài chính:**BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP VỀ BÁO CÁO TÀI CHÍNH TÓM TẮT**

Kính gửi: Các cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông

Chúng tôi đã kiểm toán, theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam, báo cáo tài chính của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông (gọi tắt là “Ngân hàng”) cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012 mà từ đó báo cáo tài chính tóm tắt đính kèm được trích lập. Trong báo cáo kiểm toán độc lập của chúng tôi phát hành ngày 29 tháng 3 năm 2013, chúng tôi đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính mà từ đó báo cáo tài chính tóm tắt này được trích lập.

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính tóm tắt đính kèm là nhất quán, trên các khía cạnh trọng yếu, với báo cáo tài chính mà từ đó báo cáo tài chính tóm tắt này được trích lập.

Để có thể hiểu rõ hơn về tình hình tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012 cũng như về phạm vi công việc kiểm toán, báo cáo tài chính tóm tắt phải được đọc đồng thời với báo cáo tài chính mà từ đó báo cáo tài chính tóm tắt này được trích lập cùng với báo cáo kiểm toán độc lập tương ứng.

Lê Đình Tứ
Phó Tổng Giám đốc
Chứng chỉ Kiểm toán viên số 0488/KTV
Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM
Ngày 29 tháng 3 năm 2013
Thành phố Hồ Chí Minh, CHXHCN Việt Nam

Huỳnh Vũ Đại Trọng
Kiểm toán viên
Chứng chỉ Kiểm toán viên số 1204/KTV

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2012

MẪU B 02/TCTD

Đơn vị: VND

Tài sản	31/12/2012	31/12/2011
Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	219.701.263.581	408.850.987.306
Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước	625.088.735.922	961.109.813.882
Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	1.406.279.854.930	3.505.287.124.572
Cho vay các tổ chức tín dụng khác	1.257.461.114.800	-
<i>Cho vay các tổ chức tín dụng khác</i>	<i>1.267.789.360.000</i>	-
<i>Dự phòng cho vay các tổ chức tín dụng khác</i>	<i>(10.328.245.200)</i>	-
Chứng khoán kinh doanh	1.474.300.052.800	23.265.378.000
<i>Chứng khoán kinh doanh</i>	<i>1.474.300.052.800</i>	<i>47.716.995.397</i>
<i>Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh</i>	<i>-</i>	<i>(24.451.617.397)</i>
Cho vay khách hàng	16.927.392.721.456	13.671.427.611.714
<i>Cho vay khách hàng</i>	<i>17.238.801.483.481</i>	<i>13.845.763.666.632</i>
<i>Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng</i>	<i>(311.408.762.025)</i>	<i>(174.336.054.918)</i>
Chứng khoán đầu tư	3.035.459.615.550	4.094.519.954.486
<i>Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán</i>	<i>2.688.634.949.200</i>	<i>1.303.237.909.696</i>
<i>Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn</i>	<i>375.000.000.000</i>	<i>2.821.149.876.886</i>
<i>Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư</i>	<i>(28.175.333.650)</i>	<i>(29.867.832.096)</i>
Góp vốn, đầu tư dài hạn	149.146.875.267	178.669.943.162
<i>Đầu tư dài hạn khác</i>	<i>182.892.040.450</i>	<i>185.001.679.770</i>
<i>Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn khác</i>	<i>(33.745.165.183)</i>	<i>(6.331.736.608)</i>
Tài sản cố định hữu hình	229.393.102.432	222.882.485.207
<i>Nguyên giá</i>	<i>355.653.258.332</i>	<i>318.639.769.364</i>
<i>Hao mòn</i>	<i>(126.260.155.900)</i>	<i>(95.757.284.157)</i>
Tài sản cố định vô hình	173.110.912.938	157.948.086.656
<i>Nguyên giá</i>	<i>189.301.902.300</i>	<i>166.216.516.465</i>
<i>Hao mòn</i>	<i>(16.190.989.362)</i>	<i>(8.268.429.809)</i>
Tài sản khác	1.926.803.522.866	2.199.805.136.867
<i>Các khoản phải thu</i>	<i>1.140.249.080.127</i>	<i>1.574.988.386.704</i>
<i>Các khoản lãi, phí phải thu</i>	<i>368.200.987.763</i>	<i>411.993.683.595</i>
<i>Tài sản có khác</i>	<i>418.353.454.976</i>	<i>212.823.066.568</i>
Tổng tài sản	27.424.137.772.542	25.423.766.521.852

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (Tiếp theo)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2012

MẪU B 02/TCTD

Đơn vị: VND

Nguồn vốn	31/12/2012	31/12/2011
Các khoản nợ Ngân hàng Nhà nước	933.294.072.739	944.394.882.345
Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	6.338.825.865.175	6.691.346.645.238
<i>Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác</i>	<i>1.391.225.865.175</i>	<i>6.689.340.551.221</i>
<i>Vay các tổ chức tín dụng khác</i>	<i>4.947.600.000.000</i>	<i>2.006.094.017</i>
Tiền gửi của khách hàng	15.271.370.800.028	9.792.946.952.809
Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	65.680.000	790.320.000
Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay TCTD chịu rủi ro	658.649.207.868	379.420.517.722
Phát hành giấy tờ có giá	131.266.101.373	3.442.293.940.270
Các khoản nợ khác	271.089.478.564	420.887.092.385
<i>Các khoản lãi, phí phải trả</i>	<i>132.213.438.935</i>	<i>299.244.774.695</i>
<i>Phải trả khác</i>	<i>133.046.710.747</i>	<i>119.776.057.676</i>
<i>Dự phòng rủi ro khác</i>	<i>5.829.328.882</i>	<i>1.866.260.014</i>
Vốn và các quỹ	3.819.576.566.795	3.751.686.171.083
<i>Vốn điều lệ</i>	<i>3.234.000.000.000</i>	<i>3.000.000.000.000</i>
<i>Thặng dư vốn cổ phần</i>	<i>98.800.000.000</i>	<i>195.375.000.000</i>
<i>Các quỹ</i>	<i>188.138.400.633</i>	<i>129.300.938.722</i>
<i>Lợi nhuận chưa phân phối</i>	<i>298.638.166.162</i>	<i>427.010.232.361</i>
Tổng nguồn vốn	27.424.137.772.542	25.423.766.521.852

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

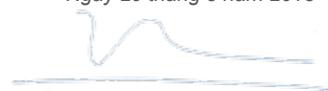
Đơn vị: VND

	31/12/2012	31/12/2011
Nghĩa vụ nợ tiềm ẩn	792.370.980.202	169.480.070.274
<i>Thư tín dụng chưa thanh toán</i>	<i>438.427.759.121</i>	<i>54.168.731.462</i>
<i>Bảo lãnh khác</i>	<i>353.943.221.081</i>	<i>115.311.338.812</i>
Các cam kết đưa ra	83.377.680.000	260.676.220.000
<i>Cam kết khác</i>	<i>83.377.680.000</i>	<i>260.676.220.000</i>
	875.748.660.202	430.156.290.274

 Trương Ngọc Thanh
 Phó phòng Kế toán

 Nguyễn Thị Thu Đông
 Kế toán trưởng

 Nguyễn Đình Tùng
 Tổng Giám đốc
 Ngày 29 tháng 3 năm 2013



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012

Mẫu B 03/TCTD

Đơn vị: VND

	2012	2011
1. Thu từ lãi và các khoản thu nhập tương tự	3.042.005.586.991	3.129.791.861.000
2. Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(1.856.918.116.738)	(2.231.402.597.235)
I. Thu nhập lãi thuần	1.185.087.470.253	898.389.263.765
1. Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	28.557.547.697	34.950.837.061
2. Chi phí hoạt động dịch vụ	(13.256.870.807)	(16.550.222.013)
II. Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	15.300.676.890	18.400.615.048
III. Lỗ thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	(132.746.004.243)	(83.548.116.293)
IV. Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	36.170.170.553	(13.516.081.817)
V. Lỗ thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	(28.003.630.129)	(3.839.570.058)
1. Thu từ hoạt động khác	7.256.648.002	133.244.918.551
2. Chi phí hoạt động khác	(26.105.739.895)	(54.210.782.954)
VI. (Lỗ)/lãi từ hoạt động khác	(18.849.091.893)	79.034.135.597
VII. Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	9.482.513.982	9.165.526.612
VIII. Chi phí hoạt động	(510.533.795.356)	(426.496.427.668)
IX. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	555.908.310.057	477.589.345.186
X. Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	(252.005.041.346)	(76.699.574.909)
XI. Lợi nhuận trước thuế	303.903.268.711	400.889.770.277
XII. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	(74.008.075.005)	(98.170.125.807)
XIII. Lợi nhuận sau thuế	229.895.193.706	302.719.644.470
XIII. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	723	1.076

Trương Ngọc Thanh
 Phó phòng Kế toán

Nguyễn Thị Thu Đông
 Kế toán trưởng

Nguyễn Đình Tùng

Tổng Giám đốc

Ngày 29 tháng 3 năm 2013



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012
(Theo phương pháp trực tiếp)

MẪU B 04/TCTD

Đơn vị: VND

	2012	2011
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	3.085.798.282.823	2.910.612.163.202
Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả (2.070.628.270.467)	(2.023.949.452.498)	
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được	15.300.676.890	18.400.615.048
Chênh lệch số tiền thực chi cho hoạt động kinh doanh (ngoại tệ và chứng khoán)	(91.947.510.212)	(112.175.711.598)
(Lỗ)/thu nhập khác	(20.897.246.439)	361.522.182
Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xoá, bù đắp bằng nguồn rủi ro	1.453.476.970	2.396.067.207
Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ	(468.374.826.497)	(373.401.581.024)
Tiền thuế thu nhập thực nộp trong kỳ	(85.376.340.411)	(112.419.726.643)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI VỀ TÀI SẢN VÀ VỐN LƯU ĐỘNG	412.007.060.626	263.145.077.907
Thay đổi tài sản hoạt động		
(Tăng)/giảm tiền gửi và cho vay với các tổ chức tín dụng khác	(916.322.693.333)	668.533.333.333
Tăng chứng khoán kinh doanh	(394.910.160.896)	(3.084.070.742.756)
Tăng các khoản cho vay khách hàng	(3.398.454.362.687)	(2.261.235.546.935)
Giảm nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất các khoản (tín dụng, chứng khoán, đầu tư dài hạn)	(100.641.020.171)	(7.147.597.750)
Tăng các tài sản khác	229.208.918.169	(1.169.001.137.144)
Thay đổi công nợ hoạt động		
Giảm các khoản nợ Chính phủ và NHNN	(11.100.809.606)	(152.180.355.819)
(Giảm)/tăng các khoản tiền gửi, tiền vay các TCTD	(352.520.780.063)	2.334.430.810.849
Tăng tiền gửi của khách hàng	5.478.423.847.219	1.105.705.481.832

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ (Tiếp theo)
 Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012
 (Theo phương pháp trực tiếp)

MẪU B 04/TCTD
 Đơn vị: VND

	2012	2011
Tăng vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà TCTD chịu rủi ro	279.228.690.146	287.963.515.062
Giảm phát hành giấy tờ có giá	(3.311.027.838.897)	1.342.085.526.009
Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	(724.640.000)	790.320.000
Tăng nợ phải trả khác	34.632.993.197	37.835.531.899
Chi từ các quỹ	(14.522.577.994)	(18.106.798.216)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	(2.066.723.374.290)	(651.252.581.729)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
Tiền chi mua tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	(67.345.638.218)	(138.110.509.000)
Chi tiền từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ	(100.000.000)	(1.285.287.636)
Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ	2.148.154.546	96.495.081.817
Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	(173.060.680)	(4.749.550.000)
Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	9.482.513.982	10.027.562.612
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(55.988.030.370)	(37.622.702.207)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH		
Tăng vốn điều lệ	432.500.000.000	-
Cổ tức trả cho cổ đông,	(150.000.000.000)	(104.325.983.718)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	(150.000.000.000)	328.174.016.282
Lưu chuyển tiền và tương đương tiền thuần trong năm	(2.272.711.404.660)	(360.701.267.654)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	4.373.781.259.093	4.734.482.526.747
Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá hối đoái	-	-
Tiền và tương đương tiền cuối năm	2.101.069.854.433	4.373.781.259.093

Nghiệp vụ phi tiền tệ

Tiền thu từ nhận góp vốn trong năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012 không bao gồm số tiền 234.000.000.000 đồng, là số vốn điều lệ tăng thêm trong năm từ việc chuyển đổi thặng dư vốn cổ phần, quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ và lợi nhuận chưa phân phối. Sự chuyển đổi này không ảnh hưởng đến lưu chuyển tiền nên không được trình bày trong báo cáo trên.

Trương Ngọc Thanh

Phó phòng Kế toán

Nguyễn Thị Thu Đông

Kế toán trưởng

Nguyễn Đình Tùng

Tổng Giám đốc

Ngày 29 tháng 3 năm 2013