



NGÂN HÀNG VIỆT Á

Ngân hàng vàng của bạn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2012



ĐỔI MỚI – PHÁT TRIỂN

MỤC LỤC

| | |
|--|----|
| ▲ Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi | 4 |
| ▲ Thông điệp từ Chủ tịch HĐQT | 6 |
| ▲ Thông điệp của Tổng Giám Đốc | 8 |
| ▲ VIETABANK - 10 năm hoạt động | 10 |
| ▲ Sơ đồ tổ chức | 19 |
| ▲ Báo cáo kết quả hoạt động năm 2012 | 29 |
| ▲ Báo cáo Tài chính năm 2012 | 39 |
| ▲ Hoạt động xã hội cộng đồng năm 2012 | 46 |
| ▲ Mạng lưới hoạt động | 50 |
| ▲ Định hướng hoạt động năm 2013 | 56 |





TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tầm nhìn

VIETABANK: MỘT TRONG NHỮNG NGÂN HÀNG TMCP TỐT NHẤT VIỆT NAM

Gia tăng giá trị cho khách hàng và cổ đông, gắn kết với cộng đồng để trở thành một điểm đến tin cậy của khách hàng, cổ đông, công chúng...

Đó là tầm nhìn chiến lược được VietABank đặt ra trong thời gian tới. Là một ngân hàng trẻ năng động, VietABank đang không ngừng khẳng định mình và định hướng phát triển rõ ràng trong thời gian tới. Bằng những bước đi thận trọng, vững chắc, VietABank tự tin sẽ trở thành một trong những ngân hàng TMCP tốt nhất Việt Nam.

Sứ mệnh

VietABank vạch ra cho mình những sứ mệnh rõ ràng trong quá trình hoạt động. Đối với khách hàng, VietABank luôn nỗ lực không ngừng để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, đáp ứng những nhu cầu thiết thực và gia tăng giá trị cho khách hàng. Giao dịch với VietABank, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm về sự tận tâm, tính an toàn và bảo mật tuyệt đối.

Đối với cổ đông, VietABank luôn xác định sứ mệnh tăng trưởng giá trị đầu tư trên cơ sở phát triển bền vững.

Đối với tập thể nhân viên, VietABank luôn nỗ lực tạo dựng văn hóa doanh nghiệp riêng, một môi trường làm việc công bằng, luôn tôn trọng, tin tưởng và hỗ trợ lẫn nhau. Toàn hệ thống VietABank là một khối đoàn kết, luôn đồng tâm hiệp lực để xây dựng và phát triển ngân hàng.

Bên cạnh đó, trách nhiệm xã hội luôn được VietABank xem như một trong những mục tiêu phát triển bền vững của ngân hàng. Các hoạt động cộng đồng luôn thể hiện ý thức trách nhiệm rõ ràng của VietABank trong sự sẻ chia những thành công của mình với sự phát triển chung của cộng đồng.

Giá trị cốt

VIETABANK TẬP TRUNG VÀO GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Xây dựng văn hóa và sức mạnh của tổ chức dựa trên các giá trị:

BỀN VỮNG - MINH BẠCH - HIỆU QUẢ



THÔNG điệp TỪ CHỦ TỊCH HĐQT



ÔNG PHƯƠNG HỮU VIỆT
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Kính thưa Quý khách hàng, Quý cổ đông và toàn thể nhân viên VietABank,

Ngành ngân hàng nói chung và VietABank nói riêng đã trải qua một năm đầy khó khăn và thách thức trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế Việt Nam và toàn cầu. Mặc dù có một vài chỉ tiêu chưa đạt được như kỳ vọng, nhưng với những gì mà VietABank đã nỗ lực và đạt được thì đây có thể coi là một năm tương đối thành công. VietABank vẫn duy trì được tăng trưởng, thanh khoản ổn định, đồng thời chấn chỉnh và khắc phục được nhiều vấn đề tồn đọng từ nhiều năm trước và sẵn sàng cho mọi sự thay đổi.

Bối cảnh hiện tại và trong giai đoạn tái cấu trúc của ngành ngân hàng, tuy thách thức rất nhiều nhưng cũng mở ra các cơ hội lớn cho những ai biết nắm bắt cơ hội và có sự chuẩn bị tốt. VietABank cần thay đổi để sẵn sàng đón nhận các cơ hội. Đây là quyết tâm không gì có thể lay chuyển của Hội đồng quản trị. Tuy nhiên, để có sự thay đổi, quyết tâm của HĐQT là chưa đủ mà cần phải có sự ủng hộ của Quý Khách hàng, Quý Cổ đông và toàn thể nhân viên VietABank.

Năm 2013 sẽ là năm VietABank bắt đầu một giai đoạn phát triển mới với định hướng mới, chiến lược mới, nhận diện thương hiệu mới, mô hình tổ chức mới, sản phẩm dịch vụ mới, phong cách phục vụ mới, chất lượng dịch vụ mới để trở thành một trong những Ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam. VietABank sẽ cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng thương mại, ngân hàng đầu tư, các sản phẩm/dịch vụ liên quan đến vàng... VietABank cũng sẽ là điểm đến được lựa chọn của các nhân sự có năng lực và trình độ trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng.

Năm 2013 cũng là thời khắc đánh dấu 10 năm phát triển của VietABank. Với 10 năm tuổi, so với các định chế tài chính trên thế giới thì VietABank vẫn chỉ là một định chế tài chính còn tương đối non trẻ. Do đó, chặng đường phát triển của VietABank còn rất dài và trước mắt, VietABank sẽ nỗ lực không ngừng để theo kịp sự phát triển của các ngân hàng đã có bề dày tại Việt Nam.

Thay mặt HĐQT, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Quý khách hàng đã luôn ủng hộ và sử dụng sản phẩm, dịch vụ của VietABank. VietABank cam kết sẽ không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để phục vụ Quý khách hàng tốt hơn.

Thay mặt HĐQT, tôi xin thể hiện sự biết ơn đối với Quý cổ đông đã đặt niềm tin và giao phó trách nhiệm quản trị ngân hàng cho chúng tôi. Chúng tôi khẳng định rằng, niềm tin của Quý cổ đông sẽ không đặt nhầm chỗ.

Thay mặt HĐQT, tôi xin ghi nhận những gì mà toàn thể nhân viên VietABank đã đóng góp cho VietABank. Chúng tôi sẽ tiếp tục sát cánh cùng các bạn vì sự phát triển của VietABank.

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Phương Hữu Việt



ÔNG NGUYỄN HOÀNG LINH
Q. Tổng Giám đốc

Năm 2012 là một năm khó khăn với nền kinh tế nói chung và với ngành Ngân hàng nói riêng. Lợi nhuận các Ngân hàng sụt giảm, nợ xấu tăng cao, sự cạnh tranh trong ngành Ngân hàng ngày càng trở nên gay gắt. Trong bối cảnh đó, VietABank tập trung vào ổn định hoạt động và thúc đẩy kết quả kinh doanh. Kết thúc năm 2012, VietABank đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ: tổng tài sản đạt 24.608 tỷ đồng, tổng nguồn huy động đạt 19.278 tỷ đồng, tổng dư nợ đạt 12.890 tỷ đồng (tăng 15% so với năm 2011), tỷ lệ nợ xấu được duy trì trong ngưỡng cho phép đạt 4,65%, lợi nhuận trước thuế đạt 211 tỷ đồng. Với các kết quả này, VietABank được đánh giá nằm trong top trung bình về kết quả kinh doanh trong các ngân hàng TMCP tại Việt Nam.

Để ngành ngân hàng phát triển một cách lành mạnh và hiệu quả, Ngân hàng Nhà nước đã có thông điệp yêu cầu các Ngân hàng phải thực hiện tái cấu trúc củng cố, tăng cường năng lực nội tại, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước, đến năm 2015 Việt Nam sẽ có 2 Ngân hàng đủ sức cạnh tranh với các Ngân hàng trong khu vực, 10 – 15 Ngân hàng đủ lớn làm trụ cột cho các Ngân hàng trong nước, 8 Ngân hàng nhỏ hoạt động lành mạnh. Vì vậy, để tiếp tục duy trì hoạt động và phát triển, Ngân hàng TMCP Việt Á cũng như các Ngân hàng khác cần phải tiến hành thay đổi thực sự và toàn diện.

Nắm bắt được xu hướng thay đổi để phát triển, các Ngân hàng đã nhanh chóng thực hiện cải tổ một cách mạnh mẽ và đạt được nhiều bước đột phá trong hoạt động, điển hình như: Techcombank, Maritimebank, VP Bank, ... Để không bị tụt hậu trong ngành Ngân hàng, VietABank cần phải nhanh chóng thay đổi một cách mạnh mẽ.

Thực tế cho thấy, qua quá trình tái cấu trúc, các Ngân hàng đã có bước đột phá lớn trong kinh doanh: Quy mô và lợi nhuận ngân hàng tăng trưởng bứt phá; bốn trụ cột phát triển của ngân hàng: Hệ thống FTP, Năng lực bán hàng, Mạng lưới hoạt động, Khai thông dòng tín dụng được phát triển một cách toàn diện. Người lao động cũng là những người được hưởng lợi nhiều từ quá trình tái cấu trúc, khi người lao động có nhiều cơ hội được đào tạo, huấn luyện các kỹ năng cần thiết trong công việc, mức thu nhập được nâng cao, ...

Vì vậy, năm 2013 được xác định là năm VietABank thực hiện tái cấu trúc mạnh mẽ với thông điệp **“Thay đổi để phát triển”**. Lễ công bố dự án tái cấu trúc Ngân hàng TMCP Việt Á đã diễn ra ngày 15/5/2013 với sự cam kết mạnh mẽ của Hội đồng quản trị và Ban điều hành của Ngân hàng về việc thực hiện dự án tái cơ cấu Ngân hàng. Dự án tái cơ cấu Ngân hàng sẽ được thực hiện thông qua 10 dự án cấu phần với 3 giai đoạn:

Giai đoạn 1 (2013): Khắc phục, củng cố năng lực cạnh tranh cơ bản.

Giai đoạn 2 (2014): Phát triển mở rộng thị trường.

Giai đoạn 3 (2015): Hòa nhập, bứt phá và khác biệt hóa.

Quá trình tái cấu trúc sẽ là một giai đoạn khó khăn và đòi hỏi sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng. Tuy nhiên, thành quả nhận được của quá trình này rất lớn lao: ngân hàng sẽ có nền tảng vững chắc, tăng trưởng mạnh mẽ, đồng thời tập thể cán bộ nhân viên của Ngân hàng có chế độ đãi ngộ xứng đáng, năng lực làm việc được nâng cao. Hội đồng Quản trị, Ban điều hành Ngân hàng TMCP Việt Á cam kết mạnh mẽ sẽ thực hiện đổi mới Ngân hàng, hướng tới mô hình ngân hàng hiện đại hoạt động hiệu quả; đồng thời yêu cầu và mong mỏi sự cam kết, nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng TMCP Việt Á trong quá trình thay đổi này.

Quyền Tổng Giám đốc

Nguyễn Hoàng Linh

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



VIETABANK 10 NĂM HOẠT ĐỘNG

GIỚI THIỆU VỀ VIETABANK – 10 NĂM HOẠT ĐỘNG

HÀNH TRÌNH CỦA THỬ THÁCH VÀ VINH QUANG

10 năm để trưởng thành từ một ngân hàng thương mại cổ phần nhỏ trên cơ sở sáp nhập công ty cổ phần Tài chính Sài Gòn và Ngân hàng Nông thôn Đà Nẵng với vốn điều lệ chỉ có 76 tỷ đồng, đến nay, Ngân hàng Việt Á đã từng bước trưởng thành và vững mạnh với vốn điều lệ lên đến 3.098 tỷ đồng, tổng tài sản lên đến 24.608 tỷ đồng và có gần 1.600 nhân sự làm việc. Mạng lưới hoạt động của VietABank đã có mặt ở nhiều địa bàn trọng điểm trên cả nước để cung cấp những sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiện ích đến mọi người.

10 năm góp nhặt từng thành quả nhỏ để trở thành một ngân hàng bền vững. VietABank đã có những bước đi vững chắc để tìm được vị thế riêng trong hàng ngũ các Ngân hàng Thương mại cổ phần.

10 năm để vượt qua nhiều sóng gió và sự chao đảo của thị trường, để bước qua những khó khăn của nền kinh tế, gia tăng giá trị từ dịch vụ chân thành nhất.

10 năm một chặng đường không ngừng nghỉ của bao thế hệ để tạo dựng một ngân hàng của niềm tin, uy tín và chất lượng.

10 năm để hiểu được giá trị của thương hiệu bằng sự nối kết với cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội trong từng hoạt động trong mỗi con người, từ từng giọt máu nghĩa tình cho đến những món quà chan chứa yêu thương.

TƯƠNG LAI RỘNG MỞ

Hiện nay, VietABank đang từng bước tái cấu trúc để trở thành Ngân hàng minh bạch và phát triển bền vững trong giai đoạn 2013 – 2018. Định hướng rõ ràng cùng với những nền tảng đã đạt được là bộ phận cho những bước tiến mới của VietABank.

10 năm một chặng đường không phải là quá dài nhưng là một hành trình để lại dấu ấn và sự tự khẳng định mình. VietABank sẽ ngày càng phát triển trên những thế mạnh vốn có và từng bước đổi mới để thích ứng, phát triển. Mỗi thành viên trong đại gia đình VietABank đều nỗ lực không ngừng cho từng thành quả. Cùng với sự tin tưởng, ủng hộ của khách hàng, cổ đông và đối tác VietABank tự tin có thể gạt hái được nhiều thành công hơn trong những chặng đường tiếp theo.





TRỤ SỞ CHÍNH

119 - 121 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình,
 Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
 Tel: (84-8) 38 292 497
 Fax: (84-8) 38 230 336
 Website: www.vietabank.com.vn



NGÂN HÀNG VIỆT Á
 Ngân hàng vàng của bạn



Ngân hàng Việt Á được thành lập vào ngày 04/07/2003 trên cơ sở hợp nhất hai tổ chức tín dụng đã hoạt động lâu năm trên thị trường tiền tệ, tài chính Việt Nam: Công ty tài chính cổ phần Sài Gòn và Ngân hàng thương mại cổ phần nông thôn Đà Nẵng. Ngân hàng Việt Á hoạt động với đầy đủ các chức năng kinh doanh của một ngân hàng thương mại và có thế mạnh trong các hoạt động tài chính như: Kinh doanh vàng, đầu tư, tài trợ các dự án ...

Ngân hàng Việt Á thực hiện nhiều hình thức huy động vốn, tham gia thị trường liên ngân hàng nội tệ, ngoại tệ và thị trường mở. Mở rộng hoạt động tín dụng cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đối với các thành phần kinh tế. Trong đó, chủ yếu tập trung đầu tư tài trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh thương mại, xuất nhập khẩu, phục vụ đời sống...

Ngân hàng Việt Á phát triển các hình thức liên doanh, liên kết với các tổ chức kinh tế và mở rộng các hoạt động dịch vụ cung ứng các tiện ích cho khách hàng ngày càng thuận lợi. Đội ngũ nhân viên của ngân hàng luôn đảm bảo phục vụ nhanh chóng, tận tình, văn minh, lịch sự với phương châm: Sự thịnh vượng của khách hàng là thành đạt của Ngân hàng Việt Á.

VietABank đang không ngừng gia tăng các sản phẩm, dịch vụ tiện ích, đáp ứng một cách tốt nhất nhu cầu của khách hàng và công chúng, khẳng định uy tín vàng, chất lượng vàng và niềm tin vàng từ Ngân hàng vàng của bạn!

Trụ sở chính: 119-121 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Văn phòng phía Bắc: 34 B Hàn Thuyên, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

GIẢI THƯỞNG VÀNG CHO NIỀM TIN VÀNG

10 năm xây dựng và phát triển để khẳng định vị thế riêng, VietABank đã được tặng thưởng các giải cao quý như là minh chứng cho những thành quả đã được



Sản phẩm dịch vụ tốt nhất năm 2010 do Báo Sài Gòn Tiếp thị và Câu lạc bộ Hàng Việt Nam Chất lượng cao bình chọn.



Thương hiệu Việt được yêu thích nhất do Báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn



Thương hiệu Việt được yêu thích nhất do Báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn



500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2007



Giải cầu vàng do Hội đồng bình chọn giải thưởng Cầu vàng Việt Nam



Đạt cúp TOPTEN ngành hàng thương hiệu uy tín - chất lượng năm 2007



Đạt danh hiệu Dịch vụ Ngân hàng bán lẻ được hài lòng nhất năm 2008 do người tiêu dùng bình chọn qua cuộc điều tra do báo Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức



Thương hiệu Việt được yêu thích nhất do Báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn



Thương hiệu mạnh Việt Nam do Thời báo kinh tế Việt Nam phối hợp với Bộ Công Thương bình chọn



Đạt giải thưởng Thương mại dịch vụ 2007



Chứng nhận Thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam năm 2008 theo nhận biết của người tiêu dùng



Thương hiệu chứng khoán uy tín

VIETABANK NHỮNG CỘT MỐC NỔI BẬT NĂM 2012

Tháng 1

- Triển khai chương trình huy động dự thưởng mừng Xuân Nhâm Thìn:
“Gửi tiền trúng thưởng: Mỗi ngày trúng tiền - Cuối tuần trúng lượng - Cuối kỳ trúng kg vàng SJC”
- VietABank góp lửa cho mùa xuân ấm tình: tặng quà cho gia đình khó khăn tại Cần Giuộc và Cù Chi

Tháng 2

Đón xuân Nhâm Thìn 2012

Tháng 3

Ngày 03/03/2012, Ngân hàng Việt Á tổ chức thành công Đại Hội Chi Đoàn Ngân hàng lần III nhiệm kỳ 2012-2013

Ngày 03/03/2012, VietABank nhận giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam 2011

Tháng 7

Từ ngày 29/07 đến ngày 07/08/2012, VietABank đồng hành cùng chương trình “Cộng đồng Việt – Lào hợp tác, đầu tư và bảo vệ môi trường” do Hội Phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam – Lào – Campuchia (VILACAED) và Hội Bảo vệ thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (VAC-NE) phối hợp tổ chức.

Kỉ niệm 9 năm thành lập VietABank ngày 04/07/2003 – 04/07/2012

Tháng 8

Ngày 20.08.2012, VietABank chính thức triển khai dịch vụ “Chuyển tiền liên ngân hàng qua thẻ VietABank” thông qua công ty CP Dịch vụ thẻ Smartlink.

Tổ chức hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm tại TP. Đà Nẵng

Triển khai chương trình huy động dự thưởng “Gửi tiền nhỏ - Trúng nhà to”

Đồng tổ chức giải vô địch cầu lông tỉnh Quảng Ngãi mở rộng tranh cúp VietABank

Tháng 9

Ngày 12/9/2012, trao thưởng kết thúc chương trình huy động dự thưởng “Gửi tiền nhỏ, trúng nhà to”

Tổ chức Giải Quần vợt VietABank Hội An mở rộng

Tháng 4

19/04/2012, VietABank sở hữu 11% cổ phần Tập đoàn Đất xanh và kí kết hợp tác chiến lược

Trao thưởng và tổng kết chương trình “Gửi tiền trúng thưởng: Mỗi ngày trúng tiền - Cuối tuần trúng lượng - Cuối kỳ trúng kg vàng SJC”

Tháng 5

Tổ chức thành công Đại hội cổ đông VietABank 30/05/2012

Ngày 20/05/2012, toàn thể cán bộ nhân viên VietABank – Chi nhánh Hội An đã ra quân hưởng ứng ngày Chủ nhật tình nguyện với thông điệp “VietABank chung tay vì sức khỏe cộng đồng”

Tháng 6

Triển khai chương trình dự thưởng mừng sinh nhật VietABank

Tổ chức thành công Giải vô địch bóng đá VietABank – khu vực miền Nam

Tháng 10

Ngày 06/10/2012, tại hội trường Công ty CP Công viên nước Đầm Sen - Số 3 Hoà Bình, phường 3, quận 11, TP.HCM, VietABank đã tổ chức thành công Đại hội Đại biểu Công đoàn cơ sở khóa I nhiệm kỳ 2012-2014

Tháng 11

Ngày 29/11/2012, Kí kết hợp tác chiến lược giữa VietABank và công ty gỗ Trường Thành

Từ ngày 1/11/2012 đến 5/11/2012, VietABank tham gia Hội chợ Quốc tế Trang sức Việt Nam lần thứ 21 trong cương vị là nhà tài trợ

Tháng 12

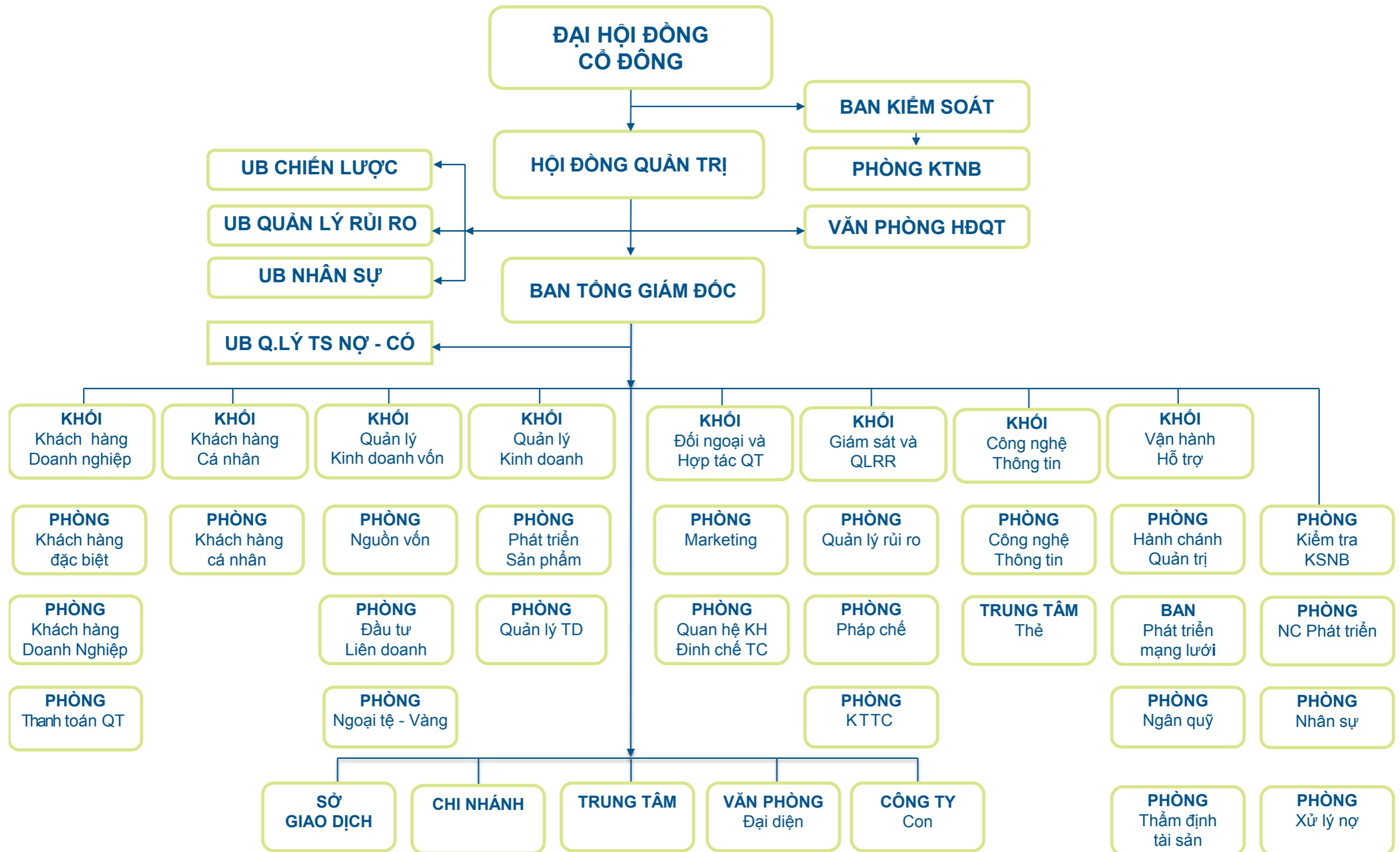
VietABank nhận giải thưởng Thương hiệu Việt được yêu thích nhất



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Á

VietABank



GỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á



ÔNG PHƯƠNG HỮU VIỆT

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị
Trình độ: Tiến sĩ kinh tế



ÔNG PHAN VĂN TỚI

Chức vụ: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị
Trình độ: Cử nhân kinh tế ngoại thương



ÔNG LÊ ĐẮC CÙ

Chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị
Trình độ: Cử nhân Ngân hàng



ÔNG NGUYỄN QUANG VINH

Chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị
Trình độ: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh



BÀ PHƯƠNG THANH NHUNG

Chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị
Trình độ: Cử nhân kinh tế

GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á



BÀ BÙI THỊ THU VÂN
Chức vụ: Trưởng Ban Kiểm soát
Trình độ học vấn: Cử nhân kinh tế



ÔNG PHƯƠNG MINH TUẤN
Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát
Trình độ học vấn: Cử nhân Thương mại



BÀ NGUYỄN THỊ HOAN
Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát
Trình độ học vấn: Cử nhân Kế toán

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG VIỆT Á



ÔNG NGUYỄN HOÀNG LINH
Chức vụ: Quyền Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh



ÔNG HOÀNG NGỌC MINH TOÀN
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG VIỆT Á (tiếp theo)



ÔNG NGUYỄN XUÂN LUẬT
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Tiến sỹ Kinh tế



BÀ PHƯƠNG THANH NHUNG
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Cử nhân kinh tế

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG VIỆT Á (tiếp theo)



BÀ NGUYỄN THỊ THU HẠNH
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Thạc sỹ Kinh tế tài chính



ÔNG PHẠM NGỌC ĐỆ
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Tiến sỹ Quản trị kinh doanh



ÔNG TRẦN THÁI HÒA
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Trình độ học vấn: Cử nhân Ngân hàng

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG VIỆT Á (tiếp theo)



ÔNG NGUYỄN ĐỨC HIẾU

Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc

Trình độ học vấn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh



ÔNG PHẠM QUANG THUẬN

Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc

Trình độ học vấn: Thạc sỹ Quản trị doanh nghiệp



ÔNG ĐOÀN ĐỨC MINH

Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc

Trình độ học vấn: Thạc sỹ Ngân hàng

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012, PHƯƠNG HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2013

PHẦN I - TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012.

I. Tổng quan.

Kinh tế thế giới năm 2012: Nền kinh tế toàn cầu tiếp tục suy giảm, khủng hoảng nợ công lan rộng ở khu vực châu Âu và tăng trưởng của các nền kinh tế mới nổi như Trung Quốc, Ấn Độ,... bị chậm lại. Thị trường vàng có nhiều biến động, giá vàng tăng trên 6%, thị trường chứng khoán suy giảm.

Kinh tế trong nước: Chịu tác động bất lợi của nền kinh tế thế giới, năm 2012 kinh tế Việt Nam đối mặt với một loạt khó khăn và thách thức. Tuy lạm phát được kiểm soát ở mức 6,66%, các yếu tố khác vẫn trên đà suy giảm: GDP tăng 5,6%, thấp hơn năm 2011 (5,89%), chỉ số sản xuất công nghiệp giảm mạnh, thị trường bất động sản và chứng khoán đóng băng, các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn trong hoạt động

Hoạt động Ngân hàng: Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế thế giới và trong nước, áp lực từ việc tăng cường thanh tra giám sát và triển khai tái cấu trúc hệ thống Ngân hàng của NHNN, hoạt động của các Ngân hàng tại Việt Nam gặp rất nhiều khó khăn. Tỷ lệ tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống chỉ đạt mức 6,84%, nợ xấu ở mức cao, lợi nhuận của các Ngân hàng sụt giảm nghiêm trọng.

II. Tình hình hoạt động của VietABank năm 2012.

1. Các kết quả chủ yếu đạt được trong năm 2012.

- Tổng tài sản đạt 24.609 tỷ đồng, tăng 2.096 tỷ so với năm 2011, đạt 100,44 % kế hoạch.
- Tổng vốn huy động đạt 19.278 tỷ đồng, tăng 1.595 tỷ so với năm 2011, đạt 96,15% kế hoạch.
- Tổng dư nợ cho vay đạt 12.890 tỷ đồng, tăng 1.312 tỷ so đầu năm, đạt 96,91% kế hoạch.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 211,4 tỷ, giảm 112 tỷ so với năm 2011, đạt 75,5 % kế hoạch.
- Vốn điều lệ: 3.098 tỷ đồng.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2012

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

Bảng 1: Một số chỉ tiêu chủ yếu đạt được của VietABank trong năm 2012.

Đvt: Tỷ đồng

| TT | Chỉ tiêu | Năm 2012 | | | So KH đã điều chỉnh 2012 |
|----|-------------------------|-------------------------|--|----------------|--------------------------|
| | | Kế hoạch | KH Điều chỉnh (Phiên họp HĐQT tháng 10/2012) | Thực hiện 2012 | |
| 1 | Vốn điều lệ | 5.000 | / | 3.098 | 61,96% |
| 2 | Tổng tài sản | 37.000 | 24.500 | 24.609 | 100,44% |
| 3 | Tổng huy động | 29.963 | 20.050 | 19.278 | 96,15% |
| 4 | Tổng dư nợ | 13.315 | 13.300 | 12.890 | 96,91% |
| 5 | Tỷ lệ nợ xấu/tổng dư nợ | 2,40% | Dưới 5% | 4,65% | Đạt |
| 6 | Tổng thu thuần | 1.139 | 611 | 536 | 87,72% |
| 7 | Lợi nhuận trước thuế | 547 | 280 | 211,4 | 75,50% |
| 8 | Cổ tức dự kiến | 10% | 5% | 4% | 80,00% |
| 9 | Mạng lưới hoạt động | 16 (6 CN, 10 PGD & QTK) | / | 1 PGD | 6,25% |
| 10 | ROA | 1,4% | 0,86% | 0,67% | 77,91% |
| 11 | ROE | 13,2% | 6,78% | 5,3% | 78,17% |

(Chú thích: ĐHCĐ đã ủy quyền cho HĐQT chủ động quyết định việc điều chỉnh các chỉ tiêu kinh doanh cho phù hợp với thực tế theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2012)

2. Đánh giá tình hình hoạt động năm 2012.

2.1. Công tác huy động vốn.

Tính đến 31/12/2012, tổng vốn huy động đạt 19.278 tỷ đồng, tăng 1.601 tỷ đồng so với đầu năm, trong đó huy động từ tổ chức kinh tế và dân cư (TT1) đạt 16.568 tỷ đồng, chiếm 85,94% tổng vốn huy động; đây là một tín hiệu đáng khích lệ vì thu hút được nguồn vốn từ dân cư có tính ổn định cao; tăng trưởng khá tốt so đầu năm, nhưng do ảnh hưởng bởi tình trạng cạnh tranh lãi suất giữa các Ngân hàng cộng với NHNN có chính sách ngưng huy động vàng nên số dư huy động vàng đã giảm 65%, bù lại huy động bằng VNĐ đã có tăng trưởng bứt phá, huy động bằng VNĐ tăng 116% so với cuối năm 2011. Việc tăng trưởng huy động VNĐ xuất phát từ nỗ lực chung của toàn hệ thống trong công tác huy động, chính sách lãi suất thích hợp với thị trường của VietABank với nhiều chương trình thúc đẩy huy động được triển khai trong toàn hệ thống.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

2.2. Công tác cho vay.

Tính đến 31/12/2012, dư nợ cho vay là 12.890 tỷ đồng. Xét về cơ cấu dư nợ, dư nợ bằng VNĐ vẫn chiếm tỷ trọng lớn với 10.530 tỷ đồng, chiếm 81,69%/tổng dư nợ; dư nợ bằng vàng 1.949 tỷ đồng, chiếm 15,12%/tổng dư nợ; dư nợ ngoại tệ đạt 411 tỷ đồng, chiếm 3,19%/tổng dư nợ. Nhìn chung tăng trưởng tín dụng VietABank năm 2012 ở mức trung bình trong ngành do:

- VietABank tập trung vào mục tiêu xử lý nợ xấu, ổn định thanh khoản.
- Tình hình kinh tế trong nước vẫn đang gặp nhiều khó khăn, nhu cầu tiêu dùng người dân sụt giảm mạnh, lượng hàng tồn kho của các doanh nghiệp ngày càng gia tăng, nên các doanh nghiệp trở nên e dè hơn với việc vay vốn Ngân hàng.
- Doanh nghiệp kinh doanh khó khăn, khiến các NH cho vay cảm chừng do lo ngại nợ xấu gia tăng.

2.3. Hoạt động phi tín dụng.

- *Hoạt động dịch vụ, thanh toán quốc tế:* Trong năm 2012 mặc dù đã có nhiều nỗ lực thúc đẩy hoạt động TTQT, nhưng trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế và việc VietABank tập trung vào công tác chấn chỉnh hoạt động, doanh số TTQT chưa hoàn thành chỉ tiêu đề ra, chỉ đạt khoảng 77,6 triệu USD với khoản phí dịch vụ thu được 2,1 tỷ đồng.

- *Hoạt động đầu tư:* Tình hình thanh khoản của các định chế tài chính và tổ chức kinh tế gặp nhiều khó khăn, thị trường chứng khoán sụt giảm liên tục. Chủ trương của VietABank ngay từ đầu năm 2012 là yêu cầu cơ cấu lại danh mục đầu tư, tuy nhiên do tính thanh khoản của thị trường rất thấp nên các khoản đầu tư không hiệu quả vẫn chưa xử lý được. Tính đến 31/12/2012, thu nhập từ hoạt động đầu tư đạt 263 tỷ đồng, trong đó từ mua bán chứng khoán kinh doanh đạt 165,2 tỷ, thu nhập từ mua bán chứng khoán đầu tư là 72,9 tỷ đồng và thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần là 24,4 tỷ đồng.

- *Hoạt động kinh doanh vàng và ngoại tệ:* Năm 2012 với nhiều diễn biến phức tạp của thị trường vàng thế giới và trong nước, hoạt động kinh doanh vàng gặp nhiều khó khăn. Đến 31/12/2012, doanh số mua vàng đạt 1.138.887 lượng và doanh số bán đạt 1.110.799 lượng. VietABank đã được lựa chọn là một trong những Ngân hàng được phép triển khai kinh doanh vàng miếng, đây là tiền đề cho hoạt động kinh doanh vàng trong năm 2013.

- *Hoạt động thẻ:* Dịch vụ thẻ của VietABank phát hành trong bối cảnh NHNN siết chặt hoạt động tín dụng, khiến cho mức độ cạnh tranh mở rộng thị phần hoạt động thẻ Visa của các Ngân hàng ngày càng khó khăn. Phân tích nội tại cho thấy, thương hiệu VietABank vẫn còn những hạn chế, thiếu các máy ATM tại các Phòng Giao dịch,... dẫn đến số thẻ phát hành chưa đạt được so với kế hoạch đề ra.

3. Công tác phát triển mạng lưới.

Trong năm 2012 VietABank đã mở thêm 01 điểm giao dịch tại Hà Nội, nâng tổng số điểm hoạt động lên 85 điểm. VietABank thực hiện chiến lược tập trung củng cố chấn chỉnh hoạt động của mạng lưới hiện có và từng bước tăng quy mô hoạt động của các Phòng Giao dịch phù hợp với thị trường.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

4. Công nghệ thông tin và công tác phát triển sản phẩm.

Trên cơ sở kế thừa nền tảng Core Banking hiện đại, năm 2012 VietABank tiếp tục triển khai nhiều sản phẩm mang tính công nghệ cao như ví điện tử, webmoney, dịch vụ thu hộ tiền điện qua SMS banking, phát hành thẻ quốc tế VISA. Hiện có 28 sản phẩm phần mềm ứng dụng ngoài hệ thống Core Banking, trong đó tự phát triển 17 phần mềm, mua ngoài 11 phần mềm. Hệ thống Core Banking sẽ triển khai thêm sản phẩm mới, vì vậy việc nâng cấp hệ thống Core Banking trong thời gian tới là hết sức cần thiết.

5. Công tác quản trị rủi ro, kiểm tra và kiểm soát nội bộ.

VietABank tiếp tục tập trung công tác quản trị rủi ro trên cơ sở từng bước hoàn thiện hệ thống quản lý; tập trung củng cố và chấn chỉnh hoạt động, tập trung rà soát hành lang pháp lý trong quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ trên cơ sở từng bước hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát rủi ro chuyên sâu vào các lĩnh vực tín dụng, ngoại tệ vàng, nguồn vốn và các hoạt động thanh khoản, lãi suất, tỷ lệ nợ xấu... nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh của VietABank an toàn. Tiếp tục cải thiện mô hình phê duyệt tập trung, tái thẩm định nhằm đánh giá, dự báo sớm về các rủi ro tín dụng và đưa ra các giải pháp xử lý kịp thời,....

Về hoạt động Pháp chế, VietABank đang rà soát, cập nhật và bổ sung các Quy chế, Quy định, quy trình và sửa đổi các văn bản, chính sách cho phù hợp với sự thay đổi của môi trường kinh doanh, pháp lý,... nhằm đảm bảo công tác pháp chế được thực hiện nghiêm ngặt, tuân thủ nghiêm túc ở tất cả các mặt hoạt động kinh doanh của VietABank.

6. Công tác phát triển nguồn nhân lực.

Cơ cấu về trình độ chuyên môn ở mức trung bình so với các Ngân hàng khác, với 83,6% nhân sự làm công tác nghiệp vụ chuyên môn từ kiểm ngân trở lên có trình độ cao đẳng và đại học trở lên. Tuy nhiên, việc phân bổ nhân sự tham gia trực tiếp hoạt động kinh doanh chưa thực sự hiệu quả khi chỉ có 63% trong tổng số 1.214 nhân sự làm công tác chuyên môn nghiệp vụ (không kể bảo vệ, tạp vụ, lái xe), tham gia trực tiếp vào hoạt động kinh doanh, thấp hơn so với mức trung bình ngành là 70%.

Năm 2012, VietABank tập trung vào việc sắp xếp, cơ cấu lại nhân sự cho phù hợp với các thay đổi trong mô hình tổ chức và năng lực của các nhân sự, nhằm tăng hiệu quả hoạt động của hệ thống, đồng thời tăng cường tuyển dụng thêm các nhân sự nòng cốt để thúc đẩy hoạt động kinh doanh, thực hiện đề án tái cấu trúc Ngân hàng.

7. Kết luận.

Năm 2012 được coi là năm có nhiều diễn biến phức tạp cả ở thị trường trong nước và thế giới, các chính sách thắt chặt tiền tệ của Chính phủ và NHNN đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của các Ngân hàng. Nguồn thu của VietABank chủ yếu là từ hoạt động tín dụng, đồng thời kinh doanh vàng, chứng khoán và dịch vụ có hiệu quả chưa cao, dẫn đến hoạt động chung toàn hệ thống chưa hoàn thành kế hoạch đề ra. Tuy nhiên, VietABank vẫn cố gắng để vượt qua khó khăn, ổn định tổ chức, đảm bảo thanh khoản, kiểm soát nợ xấu, duy trì các hoạt động kinh doanh trên cơ sở thận trọng, an toàn và hiệu quả. Trong năm 2012, VietABank đã nhận được các giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam, Thương hiệu Việt được yêu thích nhất năm...

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

PHẦN II - PHƯƠNG HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2013.

I. Dự báo tình hình kinh tế năm 2013.

Kinh tế thế giới: Triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2013 vẫn chưa có nhiều chuyển biến tích cực bởi khó khăn trong việc kiểm soát nợ công, thất nghiệp và lạm phát,...

Kinh tế trong nước: Nền kinh tế được hỗ trợ bởi các yếu tố kinh tế vĩ mô dần đi vào ổn định, Chính phủ tiếp tục xác định mục tiêu cho năm 2013 là "Ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm chế lạm phát". Quốc hội đề ra chỉ tiêu tăng trưởng GDP ở mức 5,5%, lạm phát ở mức 8,0% - Như vậy, năm 2013 có thể dự báo nền kinh tế sẽ đi vào ổn định hơn, nhưng sẽ chưa có sự tăng trưởng đột phá nào đáng kể.

Hoạt động Ngân hàng: Năm 2013, tái cơ cấu hệ thống Ngân hàng và giải quyết nợ xấu tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng. Như vậy, có thể dự báo năm 2013, các chính sách quản lý chặt chẽ, hạn chế tăng trưởng tín dụng của NHNN vẫn sẽ tiếp tục được thực hiện, nhưng có thể sẽ được nới lỏng hơn so với năm 2012. Thị trường ngoại hối sẽ không có nhiều biến động trong năm 2013 do nguồn cung ngoại tệ khá dồi dào hơn và tổng cầu suy yếu.

ĐỔI MỚI – PHÁT TRIỂN



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

II. Phương hướng kinh doanh năm 2013.

1. Một số mục tiêu tài chính chủ yếu của năm 2013.

Đvt: Tỷ đồng

| STT | Chỉ tiêu chủ yếu | TH 2012 | KH 2013 | % So TH 2012 |
|-----|--------------------------------------|---------|----------|--------------|
| 1 | Tổng tài sản | 24.608 | 30.500 | 123,94% |
| 2 | Tổng huy động | 19.278 | 22.300 | 115,68% |
| 3 | Trong đó huy động TT1 | 16.568 | 17.800 | 107,44% |
| 4 | Huy động TT2 | 2.710 | 4.500 | 166,05% |
| 5 | Tổng dư nợ cho vay | 12.890 | 13.540 | 105,0% |
| 6 | Tỷ lệ nợ xấu thực tế | Dưới 5% | Dưới 4% | 80,00% |
| 7 | Doanh số TTQT (triệu USD) | 70 | 90 | 128,57% |
| 8 | Đầu tư góp vốn Công ty con | 500 | 600 | 120% |
| 9 | Đầu tư trái phiếu chính phủ | 1.890 | 5.000 | 264,55% |
| 10 | Đầu tư trái phiếu doanh nghiệp | 687 | 650 | 94,61% |
| 11 | Kinh doanh chứng khoán | 365 | 575 | 157,5% |
| 12 | Đầu tư góp vốn, mua cổ phần dài hạn | 104 | 422 | 405,77% |
| 13 | Đầu tư thêm tài sản cố định | 20 | 380 | 1.900% |
| 14 | Mạng lưới hoạt động tăng thêm | 1 PGD | 5 CN,PGD | |
| 15 | Tổng thu nhập thuần | 536 | 852 | 158,95% |
| | + Thu nhập thuần từ lãi vay | 317 | 523 | 164,98% |
| | + Thu nhập thuần từ dịch vụ | 2 | 12 | 600,00% |
| | + Thu nhập thuần từ đầu tư | 263 | 124 | 47,15% |
| | + Thu nhập thuần từ Vàng và Ngoại tệ | (48) | 20 | (41,67)% |
| | + Thu nhập thuần từ Công ty con | 2 | 4 | 200,00% |
| 16 | Chi phí quản lý | 318 | 459 | 144,34% |
| | Trong đó chi phí nhân viên | 156 | 220 | 141,02% |
| 17 | Trích lập DPRR | 07 | 82 | 1.171,4% |
| 18 | Lợi nhuận trước thuế | 211 | 311 | 147,39% |
| 19 | Vốn điều lệ | 3.098 | 3.500 | 112,98% |
| 20 | Tỷ lệ chia cổ tức | 4% | 6% | 150,00% |

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

2. Tăng vốn điều lệ và nâng cao năng lực tài chính.

Do tình hình khó khăn của thị trường, VietABank dự kiến sẽ tăng vốn điều lệ lên 3.500 tỷ đồng bằng việc xây dựng các lộ trình phù hợp cho việc tăng vốn vào quý III và IV/2013, cũng như chuẩn bị kế hoạch sử dụng vốn hợp lý và hiệu quả để đáp ứng cho kế hoạch mở rộng mạng lưới. Trên cơ sở VietABank có thể sẽ lựa chọn và tìm kiếm cổ đông chiến lược có thương hiệu, năng lực và kinh nghiệm về quản trị điều hành để hỗ trợ cho VietABank xây dựng và phát triển thành ngân hàng đa năng.

3. Tái cơ cấu song song với phát triển kinh doanh.

3.1. Thực hiện tái cấu trúc VietABank.

- Xây dựng, hoàn thiện mô hình tổ chức và hoạt động của VietABank;
- Kiện toàn bộ máy, nhân sự quản lý Ban Điều hành, Giám đốc các phòng ban Hội sở và Chi nhánh;
- Xây dựng và hoàn thiện khung thể chế nội bộ;
- Nâng cấp Core Banking;
- Giải quyết nợ xấu triệt để;
- Nâng tầm thương hiệu của VietABank.

3.2. Công tác phát triển kinh doanh.

Phát triển hoạt động kinh doanh trong phân khúc khách hàng mục tiêu là các doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ trên cơ sở an toàn, hiệu quả và gia tăng thị phần của VietABank. Phát triển VietABank theo định hướng là một ngân hàng đa năng và có dịch vụ tốt trên thị trường.

Đẩy mạnh phát triển kinh doanh và gia tăng tỷ trọng đóng góp của các khách hàng cá nhân có thu nhập từ trung bình trở lên tại các nơi VietABank có trụ sở kinh doanh.

Chú trọng tìm kiếm và mở rộng quan hệ với các định chế tài chính, phi Ngân hàng có tiềm năng về nguồn tiền gửi, tập trung khai thác các nguồn vốn trung và dài hạn,... nhằm đảm bảo khả năng thanh khoản, đáp ứng nhu cầu vốn kinh doanh trên cơ sở quản lý vốn tập trung.

Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vàng miếng, hoạt động mua bán ngoại tệ, bảo lãnh, sản phẩm ngoại tệ phái sinh, các sản phẩm trên thị trường liên Ngân hàng, đầu tư... nhằm gia tăng nguồn thu cho VietABank.

4. Phát triển mạng lưới:

VietABank tiếp tục tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của các mạng lưới phân phối, đồng thời thiết kế lại mô hình Chi nhánh, Phòng Giao dịch cho phù hợp với các đối tượng khách hàng. Dự kiến năm 2013 VietABank sẽ mở mới thêm 5 điểm, nâng tổng số điểm hoạt động lên 90 điểm khi có điều kiện thuận lợi và được cấp phép bởi NHNN, nhằm tạo điều kiện cho khách hàng dễ dàng tiếp cận các tiện ích của VietABank, không những làm tăng hình ảnh thương hiệu của VietABank tại các khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Đông Nam Bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long mà còn đóng góp đáng kể vào hoạt động kinh doanh của VietABank ngày một phồn thịnh.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

5. Định hướng về tổ chức và quản lý nguồn nhân lực:

Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức theo mô hình quản lý tập trung, triển khai thành công cơ cấu tổ chức hoạt động chuyên môn theo mô hình Khối và tập trung cao về Hội sở chính trên cơ sở tiếp thu những ưu điểm mà hệ thống đã có sẵn, điều chỉnh những yếu điểm tồn tại, không gây xáo trộn lớn và ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Ngân hàng.

Về công tác nhân sự, dự kiến năm 2013 VietABank tiếp tục triển khai đồng bộ công tác rà soát, tái cơ cấu nhân sự trong toàn hệ thống để có kế hoạch bố trí, sắp xếp theo hướng tinh gọn nhằm tăng hiệu quả kinh doanh. Ứng dụng hệ thống KPIs vào việc đánh giá kết quả công việc, xây dựng cơ chế khuyến khích và thu hút người tài thông qua cơ chế lương, thưởng thỏa đáng theo kết quả kinh doanh. Bên cạnh đó, Trung tâm Đào tạo có nhiệm vụ xây dựng một đội ngũ CBNV được đào tạo bài bản, nhất quán trong hành xử nghiệp vụ, văn hóa ứng xử kinh doanh thể hiện tính chuyên nghiệp cao,....

6. Hoàn thiện hệ thống công nghệ và hiện đại hóa Ngân hàng:

Công nghệ luôn được coi là mũi nhọn trong việc đột phá nâng cao chất lượng dịch vụ và quản lý hiệu quả, tạo nên sự khác biệt của VietABank trên cơ sở định hướng cho năm 2013 như sau:

- Đẩy nhanh việc quy hoạch, thiết kế, nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin, Core Banking, xác định nhu cầu và đầu tư đáp ứng khả năng mở rộng, nâng cấp, dễ dàng kết nối/tích hợp với các phần mềm khác và xây dựng lộ trình phát triển công nghệ thông tin mang tính dài hạn.

- Tập trung đầu tư, khai thác và kết nối các tiện ích trên nền tảng công nghệ và Core Banking, hoàn thiện việc khai thác phương thức giao dịch 1 cửa, phần mềm cơ chế điều hòa vốn tập trung FTP, quản trị rủi ro, CRM, hệ thống MIS, các sản phẩm Ngân hàng điện tử, cổng payment online VietABank, sàn giao dịch VietABank, phát triển Call Center,...

- Tiếp tục nâng cao khả năng bảo mật trong hệ thống công nghệ và bảo mật thông tin hoạt động Ngân hàng,...

7. Công tác PR và Marketing:

Sức mạnh của PR và Marketing được VietABank xem là một trong những yếu tố tạo nên hình ảnh của Ngân hàng đến với từng khách hàng, do đó năm 2013 tập trung vào:

- Tập trung triển khai các hoạt động nhận diện thương hiệu VietABank theo hướng tập trung từ Hội sở xuống các đơn vị thông qua việc chuẩn hóa và nâng cao giá trị thương hiệu, từ quầy giao dịch, đồng phục giao dịch, cầm nang quy trình, văn hoá doanh nghiệp... với một lộ trình thích hợp.

- Tối đa hóa lợi thế hoạt động kinh doanh vàng, giành các phần khúc bán sản phẩm, dịch vụ thông qua việc xây dựng các chương trình marketing hiệu quả và tạo ra nhiều điểm nhấn khác biệt, lợi ích cao và chi phí thấp,....Đồng thời, tận dụng các hình thức như thông qua website, hội thảo, khóa đào tạo,... của các bộ, ngành, tổ chức quốc tế, dự án... để quảng bá thương hiệu của VietABank.

- Tổ chức các hoạt động cộng đồng như lễ hội, chương trình từ thiện,.... nhằm gắn kết sự thân thiện và sẻ chia giữa người dân và VietABank,...

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012 (tiếp theo)

Cần nhắc thuê tư vấn nước ngoài để chuẩn hoá bộ nhận diện thương hiệu cho phù hợp với chiến lược phát triển mới.

8. Công tác khác:

Tiếp tục thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ định kỳ và đột xuất các hoạt động nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh của VietABank an toàn.

Tăng cường công tác quản trị rủi ro tín dụng, thanh khoản và lãi suất nhằm đảm bảo tỷ lệ nợ xấu xuống dưới mức quy định của NHNN, đảm bảo thanh khoản và đủ vốn kinh doanh. Tiếp tục cải thiện mô hình phê duyệt tập trung, tái thẩm định nhằm đánh giá, dự báo sớm về các rủi ro tín dụng và đưa ra các giải pháp xử lý kịp thời,...

Tiếp tục rà soát, cập nhật và sửa đổi các chính sách, văn bản nghiệp vụ của VietABank cho phù hợp với hoạt động kinh doanh Ngân hàng và thay đổi của môi trường kinh doanh, môi trường pháp lý,... nhằm đảo bảo công tác pháp chế được xây dựng và thực hiện nghiêm ngặt ở tất cả các mặt hoạt động kinh doanh của VietABank, an toàn và đảm bảo tuân thủ ở mức cao nhất,...

Trên đây là những nội dung chính về kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2012 và phương hướng, kế hoạch kinh doanh năm 2013 nhằm giúp cho VietABank nâng cao được năng lực cạnh tranh cùng với mục tiêu phát triển Bền vững - An toàn - Hiệu quả.

Trân trọng báo cáo./.

Nội nhân:

- Các Quý vị Cổ đông;
- Các thành viên HĐQT, BKS;
- Lưu VT.

Q. TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hoàng Linh



BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2012

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT Á
(Thành lập tại Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam)

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Số: 0552 /Deloitte-AUDHCM-RE

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Á

Chúng tôi đã kiểm toán bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2012 cùng với báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo (gọi chung là "báo cáo tài chính hợp nhất") của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Á (gọi tắt là "Ngân hàng") được lập ngày 11 tháng 04 năm 2013 từ trang 4 đến trang 38. Các báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm phản ánh tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận chung tại các nước khác ngoài Việt Nam.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc và Kiểm toán viên

Như đã trình bày trong báo cáo của Ban Tổng Giám đốc tại trang 1 và trang 2, Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán.

Cơ sở của ý kiến

Chúng tôi đã thực hiện kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện công việc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý rằng báo cáo tài chính hợp nhất không có các sai sót trọng yếu. Công việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, trên cơ sở chọn mẫu, các bằng chứng xác minh cho các số liệu và các thông tin trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất. Chúng tôi cũng đồng thời tiến hành đánh giá các nguyên tắc kế toán được áp dụng và những ước tính quan trọng của Ban Tổng Giám đốc cũng như cách trình bày tổng quát của báo cáo tài chính hợp nhất. Chúng tôi tin tưởng rằng công việc kiểm toán đã cung cấp những cơ sở hợp lý cho ý kiến của chúng tôi.

Ý kiến

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Ngân hàng tại ngày 31 tháng 12 năm 2012 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, hệ thống kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành có liên quan áp dụng cho các tổ chức tín dụng tại Việt Nam.

Chúng tôi xin lưu ý đến vấn đề sau, Ngân hàng đã thực hiện bán không truy đòi một số khoản nợ cho vay và nợ phải thu khác như đã nêu tại Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo. Theo đó, Ngân hàng không trích dự phòng đối với các khoản nợ được bán này. Báo cáo tài chính hợp nhất chưa bao gồm bất kỳ điều chỉnh nào liên quan đến vấn đề này.



Lê Đình Tứ
Phó Tổng Giám đốc
Chứng chỉ Kiểm toán viên số 0488/KTV
Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM
Ngày 11 tháng 04 năm 2013
Thành phố Hồ Chí Minh, CHXHCN Việt Nam


Huỳnh Vũ Đại Trọng
Kiểm toán viên
Chứng chỉ Kiểm toán viên số 1204/KTV

| Thuyết minh | 2012 | 2011 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Tài sản | | |
| Tiền mặt, vàng và đá quý | 5 1.036.066.408.090 | 956.152.690.011 |
| Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước | 6 339.670.500.576 | 438.159.209.141 |
| Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác | 7 1.995.001.540.153 | 2.062.066.204.829 |
| Chứng khoán kinh doanh | 8 314.127.030.728 | 85.644.369.586 |
| <i>Chứng khoán kinh doanh</i> | 365.121.144.903 | 132.880.105.646 |
| <i>Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh</i> | (50.994.114.175) | (47.235.736.060) |
| Cho vay khách hàng | 9 12.693.592.614.826 | 11.388.710.651.657 |
| <i>Cho vay khách hàng</i> | 12.890.233.214.826 | 11.578.215.314.863 |
| <i>Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng</i> | (196.640.600.000) | (189.504.663.206) |
| Chứng khoán đầu tư | 10 2.572.125.390.141 | 2.870.137.987.892 |
| <i>Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán</i> | 1.551.170.120.191 | 760.000.653.590 |
| <i>Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn</i> | 1.026.107.769.950 | 2.110.337.334.302 |
| <i>Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư</i> | (5.152.500.000) | (200.000.000) |
| Góp vốn, đầu tư dài hạn | 11 104.399.920.000 | 27.010.960.000 |
| Tài sản cố định hữu hình | 12 187.426.847.528 | 185.261.932.255 |
| <i>Nguyên giá</i> | 295.380.895.803 | 264.710.179.813 |
| <i>Hao mòn</i> | (107.954.048.275) | (79.448.247.558) |
| Tài sản cố định vô hình | 13 149.963.954.595 | 155.013.931.772 |
| <i>Nguyên giá</i> | 194.837.983.818 | 184.437.895.193 |
| <i>Hao mòn</i> | (44.874.029.223) | (29.423.963.421) |
| Tài sản Có khác | 5.216.275.288.741 | 4.344.939.581.354 |
| <i>Các khoản phải thu khác và chi phí trả trước</i> | 14 3.462.060.026.448 | 3.790.061.206.293 |
| <i>Các khoản lãi cộng dồn dự thu</i> | 644.046.448.555 | 289.605.977.403 |
| <i>Tài sản Có khác</i> | 15 1.110.168.813.738 | 265.272.397.658 |
| Tổng tài sản | 24.608.649.495.378 | 22.513.097.518.497 |
| Nợ phải trả và vốn chủ sở hữu | | |
| Các khoản nợ Ngân hàng Nhà nước | 16 821.431.475.973 | 640.597.294.314 |
| Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác | 1.889.015.869.648 | 5.324.557.234.089 |
| <i>Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác</i> | 17 1.364.860.869.648 | 5.139.402.234.089 |
| <i>Vay các tổ chức tín dụng khác</i> | 18 524.155.000.000 | 185.155.000.000 |
| Tiền gửi của khách hàng | 19 14.997.980.001.456 | 7.246.738.950.118 |
| Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác | 20 - | 55.828.200.000 |
| Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro | 21 106.189.000.000 | 106.021.000.000 |
| Phát hành giấy tờ có giá | 22 1.569.653.400.000 | 4.471.698.402.500 |
| Các khoản nợ khác | 1.691.326.376.813 | 1.091.560.358.587 |
| <i>Các khoản lãi cộng dồn dự trả</i> | 186.963.834.273 | 243.613.512.705 |
| <i>Phải trả khác</i> | 23 1.503.501.394.540 | 846.136.145.882 |
| <i>Dự phòng rủi ro khác</i> | 24 861.148.000 | 1.810.700.000 |
| Vốn và các quỹ | 25 3.533.053.371.488 | 3.576.096.078.889 |
| <i>Vốn điều lệ</i> | 3.098.000.000.000 | 3.098.000.000.000 |
| <i>Thặng dư vốn cổ phần</i> | 108.218.800.000 | 108.218.800.000 |
| <i>Vốn khác</i> | 13.328.945 | 13.328.945 |
| <i>Các quỹ</i> | 187.351.327.297 | 159.011.729.969 |
| <i>Lợi nhuận chưa phân phối</i> | 139.469.915.246 | 210.852.219.975 |
| Tổng nợ phải trả và vốn chủ sở hữu | 24.608.649.495.378 | 22.513.097.518.497 |


CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2012

| | | Đvt: VND | |
|----------------------------|--|------------------------|--------------------------|
| | | 2012 | 2011 |
| NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN | | | |
| 37 | Thư tín dụng chưa thanh toán | 5.805.492.788 | 25.431.901.757 |
| | Bảo lãnh khác | 111.194.349.679 | 138.626.864.343 |
| | | 116.999.842.467 | 164.058.766.100 |
| CAM KẾT KHÁC | | | |
| 20 | Hợp đồng mua bán ngoại tệ chưa đến hạn | - | 1.203.000.000.000 |
| | | - | 1.203.000.000.000 |


Huỳnh Phương Thảo
Người lập biểu


Phương Thanh Nhung
Kế toán trưởng


Nguyễn Hoàng Linh
Q. Tổng Giám đốc
Ngày 11 tháng 04 năm 2013




BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT


Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012

MẪU B03/TCTD-HN

| | | Đvt VND | |
|-------------|---|--------------------------|--------------------------|
| Thuyết minh | | 2012 | 2011 |
| | 1. Thu từ lãi và các khoản thu nhập tương tự | 2.033.432.992.743 | 2.591.277.592.599 |
| | 2. Chi phí lãi và các chi phí tương tự | (1.716.531.687.201) | (2.095.102.164.547) |
| I. | Thu nhập lãi thuần | 316.901.305.542 | 496.175.428.052 |
| | 1. Thu nhập từ hoạt động dịch vụ | 13.212.813.906 | 19.127.751.149 |
| | 2. Chi phí hoạt động dịch vụ | (11.069.455.930) | (15.563.722.092) |
| II. | Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ | 2.143.357.976 | 3.564.029.057 |
| III. | Lỗ từ hoạt động kinh doanh ngoại tệ và vàng | (47.480.272.803) | (137.982.866.543) |
| IV. | Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh | 165.215.280.823 | 13.273.662.751 |
| V. | Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư | 72.948.860.000 | 245.111.500.000 |
| | 1. Thu từ hoạt động khác | 2.310.715.853 | 11.541.525.236 |
| | 2. Chi phí hoạt động khác | (86.792.125) | (121.443.722) |
| VI. | Lãi từ hoạt động khác | 2.223.923.728 | 11.420.081.514 |
| VII. | Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần | 24.496.658.734 | 22.653.579.053 |
| VIII. | Chi phí hoạt động | (318.124.569.674) | (330.619.693.215) |
| IX. | Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng | 218.324.544.326 | 323.595.720.669 |
| X. | Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng | (6.867.936.794) | - |
| XI. | Lợi nhuận trước thuế | 211.456.607.532 | 323.595.720.669 |
| XII. | Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành | (47.374.354.300) | (75.534.285.404) |
| XIII. | Lợi nhuận sau thuế | 164.082.253.232 | 248.061.435.265 |
| IX. | Lãi cơ bản trên cổ phiếu | 530 | 808 |


Huỳnh Phương Thảo
Người lập biểu


Phương Thanh Nhung
Kế toán trưởng


Nguyễn Hoàng Linh
Quyền Tổng Giám đốc
Ngày 11 tháng 04 năm 2013



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2012
(Theo phương pháp trực tiếp)

MẪU B 04/TCTD-HN

Đvt: VND

| | 2012 | 2011 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH | | |
| Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được | 1.678.992.521.591 | 2.544.316.320.353 |
| Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả | (1.773.181.365.633) | (1.993.216.200.509) |
| Thu nhập từ dịch vụ nhận được | 2.143.357.976 | 3.564.029.057 |
| Chênh lệch số tiền thực thu (ngoại tệ và chứng khoán) | 195.836.368.020 | 120.402.296.208 |
| Thu nhập khác | 2.590.006.365 | 2.108.915.720 |
| Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ | (284.137.734.191) | (276.134.646.696) |
| Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm | (47.622.605.588) | (68.731.514.430) |
| (LỖ)/LỢI NHUẬN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI CỦA TÀI SẢN VÀ CÔNG NỢ HOẠT ĐỘNG | (225.379.451.460) | 332.309.199.703 |
| Thay đổi tài sản hoạt động | | |
| Thay đổi tiền gửi và cho vay với các tổ chức tín dụng khác | (468.194.699.037) | 54.580.197.482 |
| Thay đổi kinh doanh chứng khoán | 69.529.936.609 | 724.212.354.295 |
| Thay đổi các khoản cho vay khách hàng | (1.312.017.899.963) | 1.712.257.621.587 |
| Thay đổi các tài sản khác | (508.565.795.782) | (2.493.760.022.087) |
| Thay đổi công nợ hoạt động | | |
| Thay đổi các khoản nợ chính phủ và NHNN | 180.834.181.659 | 13.855.109.960 |
| Thay đổi tiền gửi và tiền vay từ các tổ chức tín dụng khác | (3.435.541.364.441) | (865.681.703.867) |
| Thay đổi tiền gửi của khách hàng (bao gồm cả Kho bạc Nhà nước) | 7.734.849.339.476 | (2.147.785.622.432) |
| Thay đổi phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính) | (2.902.045.002.500) | 558.861.632.500 |
| Thay đổi vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà TCTD chịu rủi ro | 168.000.000 | 58.919.500.000 |
| Thay đổi các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác | (55.828.200.000) | 49.339.598.640 |
| Thay đổi khác về công nợ hoạt động | 658.236.963.694 | 633.815.822.350 |
| Chi từ các quỹ | (21.244.960.633) | (24.003.817.314) |
| Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh | (285.198.952.378) | (1.393.080.129.183) |
| LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ | | |
| Tiền chi mua tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác | (42.130.809.479) | (43.000.095.911) |
| Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định | 1.060.004.864 | - |
| Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác | (82.341.460.000) | - |
| Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác | - | 122.372.300.000 |
| Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn | 24.496.658.734 | 22.653.579.053 |
| Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư | (98.915.605.881) | 102.025.783.142 |
| LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH | | |
| Cổ tức trả cho cổ đông | (185.880.000.000) | (204.533.542.771) |
| Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính | (185.880.000.000) | (204.533.542.771) |
| Lưu chuyển tiền thuần trong năm | (569.994.558.259) | (1.495.587.888.812) |
| Tiền và tương đương tiền đầu năm | 3.140.964.514.880 | 4.636.552.403.692 |
| Tiền và tương đương tiền cuối năm | 2.570.969.956.621 | 3.140.964.514.880 |
| Trong đó | | |
| Tiền mặt, vàng và đá quý | 1.036.066.408.090 | 956.152.690.011 |
| Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước | 339.670.500.576 | 454.559.596.102 |
| Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác | 1.195.001.540.153 | 1.719.750.529.730 |
| Vàng ký quỹ | 231.507.802 | 10.501.699.037 |
| | 2.570.969.956.621 | 3.140.964.514.880 |

Huỳnh Phương Thảo
Người lập biểu

Phượng Thanh Nhung
Kế toán trưởng

Nguyễn Hoàng Linh
Q. Tổng Giám đốc
Ngày 11 tháng 04 năm 2013

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI CỘNG ĐỒNG 2012

VIETABANK MỞ RỘNG VÒNG TAY ĐẾN CỘNG ĐỒNG

Mười năm đồng hành cùng khách hàng là 10 năm nỗ lực của VietABank với tâm niệm: sự thành công của thương hiệu không chỉ đo bằng kết quả kinh doanh mà bằng sự trụ vững của thương hiệu trong lòng công chúng; VietABank hiểu rằng, vòng tay nhân ái sẽ nối kết thương hiệu VietABank đến với mọi người. Một ngân hàng vì cộng đồng thực sự là sự chia sẻ những thành công của VietABank đến xã hội, mang sức mạnh của niềm tin, hy vọng đến với những mảnh đời bất hạnh, những số phận kém may mắn....

Đây là một hoạt động luôn được các cấp lãnh đạo VietABank chú trọng thực hiện thường xuyên, nằm trong định hướng phát triển chung của Ngân hàng. Trong năm 2012, VietABank đã thực hiện nhiều chương trình cộng đồng có ý nghĩa lớn như một lời tri ân đến cộng đồng, công chúng.

Công tác từ thiện được VietABank cố gắng triển khai đồng loạt ở tất cả các Chi nhánh/ Phòng giao dịch trong cả nước. Vòng tay nhân ái đã được kết nối bằng những trái tim yêu thương luôn đập những nhịp sống nhân nghĩa Hoạt động vì cộng đồng của VietABank trong những năm qua có nhiều khởi sắc là nhờ sự đồng tâm hiệp lực của tất cả cán bộ nhân viên ngân hàng. Đó có thể là vật chất nhưng quan trọng hơn đó là tinh thần, là tấm lòng, là tiếng nói của tình người trong sự cảm thông đối với những mảnh đời bất hạnh! Truyền thống này luôn được phát huy như một nét đẹp trong cán bộ nhân viên VietABank. Những mái ấm tình thương như “Mái ấm ATV” của CN VietABank An Giang, những phần quà tết cho các gia đình khó khăn ở Cần Giuộc, Củ Chi sẽ góp lửa cho mùa xuân ấm áp tình người.

Trong năm 2012 vừa qua, VietABank tiếp tục thực hiện nhiều chương trình xã hội có ý nghĩa như đồng hành cùng chương trình “Cộng đồng Việt – Lào hợp tác, đầu tư và bảo vệ môi trường nhân kỉ niệm 50 năm quan hệ hữu nghị Việt – Lào; tham gia hiến máu nhân đạo cứu người... VietABank cũng đã phát động tự tổ chức thực hiện ngày chủ nhật tình nguyện “VietABank chung tay vì sức khỏe cộng đồng” và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của nhân dân địa phương, đó là niềm động viên lớn lao cho một thế hệ trẻ luôn tràn đầy nhiệt huyết của VietABank.

Đặc biệt, công tác chăm lo cho những thế hệ trẻ được VietABank rất quan tâm. Những suất học bổng toàn phần của Quỹ Tình Thương Việt do VietABank góp phần tạo dựng nền tảng vật chất và niềm tin cho những tân thủ khoa nghèo vượt khó vươn lên; những phần quà trung thu chan hòa tình thân và hạnh phúc cho tuổi thơ là sự kết tinh của những tình cảm thiêng liêng, cao đẹp.

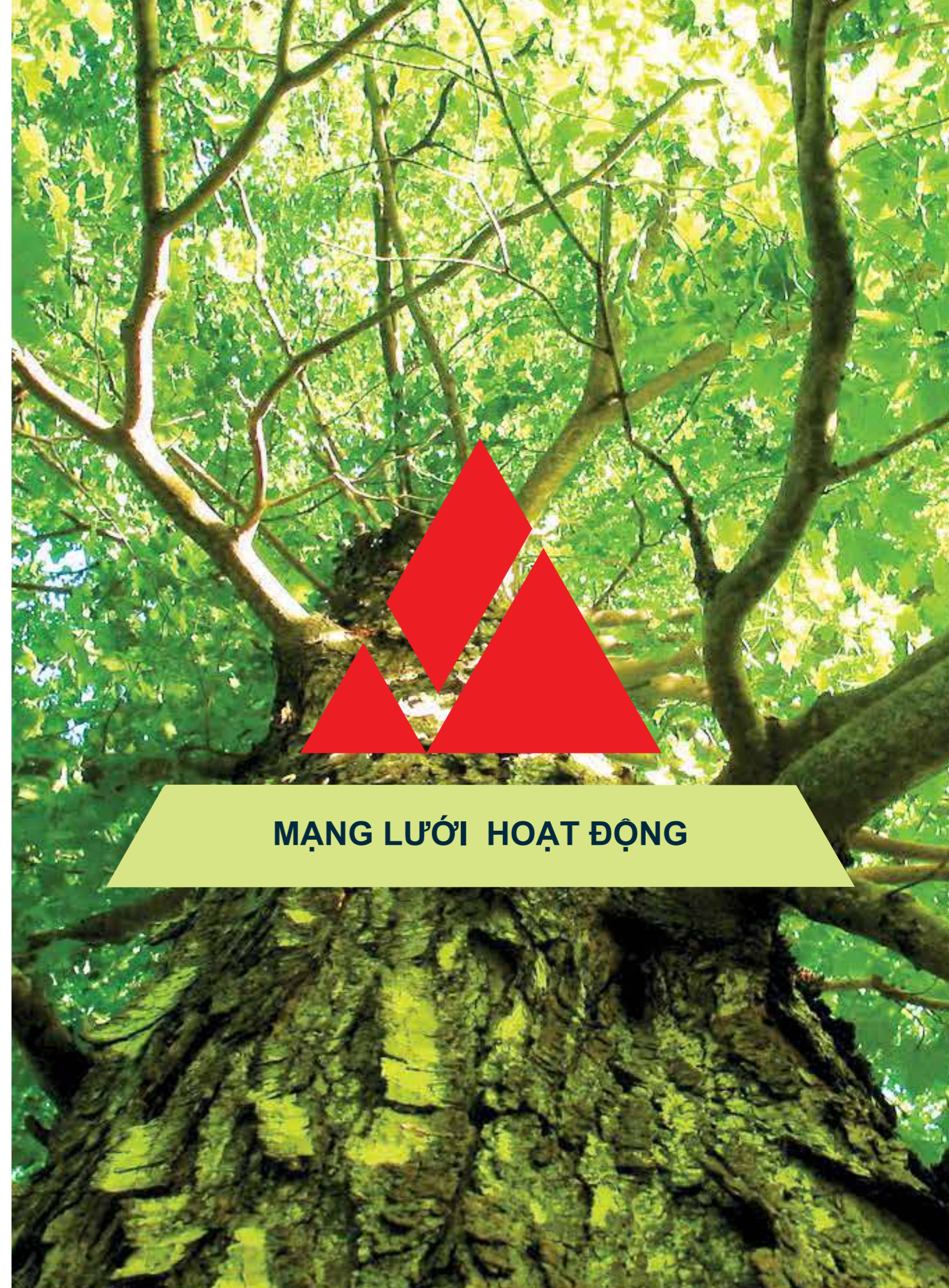
Dấu ấn năm 2012 không thể không kể đến các hoạt động tài trợ thể thao của VietABank, đặc biệt nổi trội ở khu vực miền Trung. Với “Cúp cầu lông Hội An”; “Giải quần vợt VietABank mở rộng”; “Giải cầu lông khu vực miền Trung và Tây Nguyên tranh cúp VietABank”; “Giải bóng đá mini khu vực miền Nam” của VietABank thu hút đông đảo quần chúng, khách hàng, đối tác tham gia để cùng rèn luyện sức khỏe và kết chặt thêm tình hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị.

VietABank đã và đang nỗ lực không ngừng để mang đến cho khách hàng những giá trị vàng và niềm tin vàng cũng như một ngân hàng vàng thân thiện, vì cộng đồng!

HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA VIETABANK



HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA VIETABANK



NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á

HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI THEO KHU VỰC đến 31/05/2013

I. Khu vực TP. HCM : 32 điểm - 01 TSC, 01 SGD, 05 CN, 24 PGD, 01 QTK

TRỤ SỞ CHÍNH
119-121 Nguyễn Công Trứ, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM.
Tel : (08)-38 211 456 - Fax : (08)-38 230 336

CN Chợ Lớn
305A-307 Hồng Bàng, P. 11, Q.5, TP. HCM.
Tel : (08)-38 555 735 - Fax : (08)-38 555 732

PGD Phụng Hưng
207 Hải Thượng Lãn Ông, P. 13, Q. 5, TP. HCM.
Tel : (08)-38 555 571 - Fax : (08)-38 552 064

PGD Quận 7
965B Huỳnh Tấn Phát, P. Phú Thuận, Q.7, TP. HCM.
Tel : (08)-38 730 649 - Fax : (08) 38 730 651

PGD Phú Lâm
127 Kinh Dương Vương, P. 12, Q.6, TP HCM.
Tel : (08)-38 779 015 - Fax : (08)-38 779 014

CN Tân Bình
31 Lý Thường Kiệt, P. 7, Q. Tân Bình, TP. HCM.
Tel : (08)-39 712 307 - Fax : (08)-39 712 313

PGD Trường Chinh
493B Trường Chinh, P.14, Q. Tân Bình, TP. HCM.
Tel: (08) 62 963 472 - Fax: (08) 62 963 481

PGD 3 Tháng 2
476 đường 3 Tháng 2, P.14, Q. 10, TP. HCM.
Tel : (08)-38 685 456 - Fax : (08)-38 685 457

CN Lạc Long Quân
343K Lạc Long Quân, P. 5, Q. 11, TP. HCM.
Tel: (08)-38 601 993 - Fax: (08)-38 601 257

PGD Âu Cơ
89 Âu Cơ, P. 14, Q. 11, TP. HCM.
Tel : (08)-39 751 284 - Fax : (08)-39 751 285

CN Sài Gòn
229 Nguyễn Đình Chiểu, P. 5, Q. 3, TP. HCM.
Tel : (08)-39 291 062 - Fax : (08)-39 291 059

PGD Quận 10
219 Lý Thái Tổ, P. 9, Q. 10, TP. HCM.
Tel : (08)-38 348 473 - Fax : (08)-38 348 473

PGD Lê Văn Sỹ
52 Lê Văn Sỹ, P. 11, Q. Phú Nhuận, TP. HCM.
Tel : (08)-62 928 707 - Fax : (08)-39 912 643

PGD Quận 3
282 Cách Mạng Tháng 8, P. 10, Q. 3, TP. HCM.
Tel : (08)-35 264 332 - Fax : (08)-35 264 334

SỞ GIAO DỊCH
119-121 Nguyễn Công Trứ, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM.
Tel : (08)-38 211 456 - Fax : (08)-38 230 336

PGD Hòa Bình
44 Chiêu Anh Các, P. 5, Q. 5, TP. HCM.
Tel : (08)-39 236 156 - Fax : (08)-39 231 300

PGD Hồng Bàng
151 Hậu Giang, P. 5, Q. 6, TPHCM.
Tel : (08)-39 609 495 - Fax : (08)-39 609 394

PGD Quận 9
511 Đỗ Xuân Hợp, P. Phước Long B, Q. 9, TP. HCM.
Tel : (08)-37 281 291 - Fax : (08)-37 281 292

PGD Lý Chiêu Hoàng
Tầng trệt lô B, C/c Lý Chiêu Hoàng, P. An Lạc, Q. Bình Tân, TP HCM.
Tel : (08)-37 558 248 - Fax : (08)-37 527 191

PGD Tân Phú
841 Lũy Bán Bích, P. Tân Thành, Q. Tân Phú, TP. HCM.
Tel : (08)-38 425 827 - Fax : (08)-38 425 847

PGD Cộng Hòa
357 Cộng Hòa, P.13, Q. Tân Bình, TP. HCM.
Tel : (08) 39 481 591 - Fax : (08) 39 481 590

PGD Quang Trung
234 Quang Trung, P. 10, Q. Gò Vấp, TP. HCM.
Tel : (08)-39 897 617 - Fax : (08)-39 897 622

PGD Chợ Thiếc
102 Phó Cơ Điều, P. 4, Q. 11, TP. HCM.
Tel: (08)-62 981 542 - Fax: (08)-62 891 544

PGD Bình Tân
321 đường Vành Đai Trong, P. Bình Trị Đông B, Q. Bình Tân, TP. HCM.
Tel : (08)-37 620 092 - Fax : (08)-37 620 093

PGD Bình Thạnh
196 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P. 21, Q. Bình Thạnh, TP. HCM.
Tel : (08)-35 124 990 - Fax : (08)-35 124 987

PGD Bà Chiểu
127K Đinh Tiên Hoàng, P. 3, Q. Bình Thạnh, TP. HCM.
Tel : (08)-62 588 602 - Fax : (08)-62 588 603

PGD Nam Sài Gòn
379 Nguyễn Thị Thập, P. Tân Phong, Q. 7, TP. HCM
Tel : (08) 37 754 434 - Fax : (08) 37 750 178

PGD Thủ Thiêm
164 Trần Nãi, KP 2, P. Bình An, Q. 2, TP. HCM.
Tel : (08)-37 402 764 - Fax : (08)-37 402 773

NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á

HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI THEO KHU VỰC đến 31/05/2013 (tiếp theo)

CN Củ Chi
Tầng trệt tòa nhà Đường D3 KCN Tây Bắc Củ Chi, ấp Bàu Tre 2, xã Tân An Hội, H. Củ Chi, TP. HCM.
Tel : (08)-37 925 162 - Fax : (08)-37 925 163

PGD Tân Quy
19 Tỉnh lộ 8, ấp 1A, Xã Tân Thạnh Tây, Huyện Củ Chi, TP. HCM.
Tel : (08)-37 355 789 - Fax : (08)-37 355 788

II. Khu vực TP. Hà Nội: 10 điểm - 01 CN, 07 PGD, 02 QTK

CN HÀ NỘI
34 Hàn Thuyên, P. Phạm Đình Hổ, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Tel : (04) 39333636 - Fax : (04) 39336424

PGD Ba Đình
Số 9 Khu A, Ngõ 12 phố Đội Cấn, P. Đội Cấn, Q. Ba Đình, Hà Nội.
Tel : (04) 37 225 245 - Fax : (04) 37 225 248

PGD Kim Ngưu
493 Kim Ngưu, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Tel : (04)-36 368 349 - Fax : (04)-36 368 350

PGD Hà Đông
600 Quang Trung, P. Quang Trung, Q. Hà Đông, Hà Nội.
Tel : (04)-33 117 676 - Fax : (04)-33 117 677

QTK Nguyễn Thượng Hiền
Tòa nhà Số 1 Nguyễn Thượng Hiền, P. Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Tel : (04)-22 401 777 - Fax : (04)-39 412 743

III. Khu vực Miền Trung: 20 điểm - 04 CN, 15 PGD, 01 QTK

CN ĐÀ NẴNG
33 Hùng Vương, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 849 393 - Fax : (0511)-3 823 369

PGD Sơn Trà
307 Ngô Quyền, P. An Hải Bắc, Q. Sơn Trà, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511) 3 912 929 - Fax : (0511) 3 913 055

PGD Trưng Nữ Vương
580 Trưng Nữ Vương, P. Hòa Thuận Tây, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 633 624 - Fax : (0511)-3 633 625

PGD Cẩm Lệ
138 Cách Mạng Tháng 8, P. Khuê Trung, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 676 688 - Fax : (0511)-3 952 222

CN Hội An
567A Hai Bà Trưng, P. Cẩm Phô, TP Hội An, Tỉnh Quảng Nam.
Tel : (0510)-3 910 800 - Fax : (0510)-3 910 801

PGD Thăng Bình
Tổ 4, Khu phố 2, Thị trấn Hà Lam, H. Thăng Bình, Tỉnh Quảng Nam.
Tel : (0510) 3 675 875 - Fax : (0510) 3 675 876

PGD Trung Chánh
150/3 Nguyễn Ảnh Thủ, xã Trung Chánh, Huyện Hóc Môn, TP. HCM.
Tel : (08)-37 185 861 - Fax : (08)-37 185 862

QTK Tây Bắc Củ Chi
170 Tỉnh lộ 8, KP 2, Thị trấn Củ Chi, Huyện Củ Chi, TP. HCM.
Tel : (08) 37 928 768 - Fax : (08) 37 928 769

PGD Đồng Đa
137 Nguyễn Chí Thanh, P. Láng Thượng, Q. Đống Đa, Hà Nội.
Tel : (04)-37 730 829 - Fax : (04)-37 730 830

PGD Phan Đình Phùng
41B Phan Đình Phùng, Q. Ba Đình, Hà Nội.
Tel : (04)-37 343 015 - Fax : (04)-37 343 020

PGD Long Biên (Láng Hạ)
167 Nguyễn Văn Cừ, P. Ngọc Lâm, Q. Long Biên, Hà Nội.
Tel : (04)-22 107 999 - Fax : (04)-38 736 918

PGD Trung Tâm
137 Nguyễn Ngọc Vũ, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội.
Tel : (04) 39333636Fax : (04) 39333634

QTK số 4
208 Lạc Long Quân, P. Bưởi, Q. Tây Hồ, Hà Nội.
Tel : (04)-22 159 888 - Fax : (04)-37 592 775

PGD TTTN Đà Nẵng
284 Ông Ích Khiêm, P. Tân Chính, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 818 789 - Fax : (0511)-3 823 685

PGD An Hải
31 Ngũ Hành Sơn, P. Bắc Mỹ An, Q. Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 952 666 - Fax : (0511)-3 952 665

PGD Trần Cao Vân
878 Trần Cao Vân, P. Thanh Khê Đông, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 661 922 - Fax : (0511)-3 661 924

PGD Hòa Vang
264/1 Đường Phạm Hùng, Xã HòaPhước, H. Hòa Vang, TP. Đà Nẵng.
Tel : (0511)-3 624 488 - Fax : (0511)-3 624 487

PGD Điện Bàn
69 Quốc lộ 1A, Thị trấn Vĩnh Điện, H. Điện Bàn, Tỉnh Quảng Nam.
Tel : (0510)-3 767 222 - Fax : (0510)-3 767 224

PGD Tam Kỳ
602 đường Phan Châu Trinh, TP. Tam Kỳ, Tỉnh Quảng Nam.
Tel : (0510)-3 814 888 - Fax : (0510)-3 814 418

NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI THEO KHU VỰC đến 31/05/2013 (tiếp theo)

PGD số 2 Phan Chu Trinh

02 Phan Chu Trinh, TP. Hội An, Tỉnh Quảng Nam.
Tel : (0510)-3 917 555 - Fax : (0510)-3 917 918

PGD Bình Sơn

Tổ 10, Khu vực 3, Thị trấn Châu Ô, H. Bình Sơn,
Tỉnh Quảng Ngãi.
Tel : (055)-3 512 500 - Fax : (055)-3 512 500

PGD Thạch Trụ

Khu Dân cư 15, Quốc lộ 1A, Thôn Thạch Trụ Tây,
H. Mộ Đức, Tỉnh Quảng Ngãi.
Tel : (055)-3 761 777 - Fax : (055)-3 761 333

QTK Sơn Tịnh

Xóm 7, Thôn Trường Thọ Đông, TT Sơn Tịnh,
H. Sơn Tịnh, Tỉnh Quảng Ngãi.
Tel : (055)-3 841 777 - Fax : (055)-3 841 111

IV. Khu vực Tây Nguyên: 01 điểm, 01 CN

CN BUÔN MA THUỘT

40 Hùng Vương, P. Tự An, TP. Buôn Ma Thuột,
Tỉnh Đắk Lắk.
Tel : (0500)-3 999 399 - Fax : (0500)-3 999 299

V. Khu vực Miền Đông Nam Bộ: 05 điểm - 02 CN, 03 PGD

CN ĐỒNG NAI

12/3 Đồng Khởi, P. Tân Hiệp, TP. Biên Hòa,
Tỉnh Đồng Nai.
Tel : (061)-3 857 513 - Fax : (061)-3 857 518

PGD Biên Hòa

62/7 Phạm Văn Thuận, Khu phố 2, P. Tam Hiệp,
TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai.
Tel : (061)-8 822 722 - Fax : (061)-8 822 721

CN Bình Dương

Tầng trệt TTTM Becamex Bình Dương - 230 Đại
lộ Bình Dương, P. Phú Hòa, TP. Thủ Dầu Một,
Tỉnh Bình Dương.
Tel : (0650) 3 872 830 - Fax : (0650) 3 872 831

VI. Khu vực Miền Tây: 17 điểm - 03 CN, 14 PGD

CN CẦN THƠ

04 Phan Văn Trị, P. An Phú, Q. Ninh Kiều,
TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 815 467 - Fax : (0710)-3 815 471

PGD Bình Thủy

95/1 Cách Mạng Tháng 8, P. An Thới,
Q. Bình Thủy, TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 889 156 - Fax : (0710)-3 881 225

PGD Ninh Kiều

95 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P. An Cư, Q. Ninh Kiều,
TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 817 761 - Fax : (0710)-3 817 764

PGD Cái Răng

440 Khu vực Yên Hạ, P. Lê Bình, Q. Cái Răng,
TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 527 399 - Fax : (0710)-3 527 199

CN Quảng Ngãi

27 Phan Đình Phùng, P. Trần Hưng Đạo,
TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi.
Tel : (055)-3 712 544 - Fax : (055)-3 712 546

PGD Đức Phổ

Khối 2, Quốc lộ 1A, TT Đức Phổ, H. Đức Phổ,
Tỉnh Quảng Ngãi.
Tel : (055)-3 976 868 - Fax : (055)-3 976 768

PGD Lê Trung Đình

191 Lê Trung Đình, P. Trần Hưng Đạo,
TP. Quảng Ngãi, T. Quảng Ngãi.
Tel : (055)-Đoi địa chỉ - Fax v: (055)-Đoi địa chỉ

CN Quy Nhơn

273 Trần Hưng Đạo, P. Trần Hưng Đạo, TP. Quy Nhơn,
Tỉnh Bình Định.
Tel : (056)-3 815 858 - Fax : (056)-3 815 959

PGD Hố Nai

20/5 Khu phố 5, P. Tân Biên, TP. Biên Hòa,
Tỉnh Đồng Nai.
Tel : (061)-3 880 506 - Fax : (061)-3 880 509

PGD Lái Thiêu

103 Bis Nguyễn Văn Tiết, P. Lái Thiêu,
Thị xã Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
Tel : (0650)-3 636 807 - Fax : (0650)-3 636 808

PGD An Nghiệp

141A Trần Hưng Đạo, P. An Phú, Q. Ninh Kiều,
TP. Cần Thơ.
Tel : (0710) 3 731 940 - Fax : (0710) 3 731 942

PGD Phú An

94 Đường số 8, Khu dân cư Phú An, P. Phú Thứ,
Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 917 976 - Fax : (0710)-3 917 975

PGD Thốt Nốt

568 Quốc Lộ 91, Khu Vực Long Thạnh A, P. Thốt Nốt, Q.
Thốt Nốt, TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 611 661 - Fax : (0710)-3 611 662

PGD Thới Long

91E Khu Vực Thới Mỹ, P. Thới Long, Q. Ô Môn,
TP. Cần Thơ.
Tel : (0710)-3 687 467 - Fax : (0710)-3 687 466

NGÂN HÀNG TMCP VIỆT Á HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI THEO KHU VỰC đến 31/05/2013 (tiếp theo)

CN An Giang

31/1 Trần Hưng Đạo, TP. Long Xuyên,
Tỉnh An Giang.
Tel : (076)-3 940 345 - Fax : (076)-3 940 346

PGD Châu Đốc

78 Nguyễn Văn Thoại, Khóm 6, P. Châu Phú A,
Thị xã Châu Đốc, Tỉnh An Giang.
Tel : (076)-3 566 588 - Fax : (076)-3 566 589

PGD Long Xuyên

79 Trần Hưng Đạo, P. Mỹ Xuyên, TP. Long Xuyên,
Tỉnh An Giang.
Tel : (076)-3 911 123 - Fax : (076)-3 911 234

PGD Hoàng Văn Thụ

51 Hoàng Văn Thụ, P.3, Thị xã Bạc Liêu,
Tỉnh Bạc Liêu.
Tel : (0781)-3 969 669 - Fax : (0781)-3 969 779

PGD Hòa Bình Bạc Liêu

51 ấp Thị trấn A, TT Hòa Bình, H. Hòa Bình,
Tỉnh Bạc Liêu.
Tel : (0781)-3 883 363 - Fax : (0781)-3 883 373

PGD Châu Phú

016 - 018 Hai Bà Trưng, Ấp Bình Hòa, TT Cái Dầu,
H. Châu Phú, Tỉnh An Giang.
Tel : (076)-3 684 567 - Fax : (076)-3 684 686

PGD Tân Châu

33 Nguyễn Văn Cừ, Khóm Long Thạnh A,
P. Long Thạnh, Thị xã Tân Châu, Tỉnh An Giang.
Tel : (076)-3 596 066 - Fax : (076)-3 596 035

CN Bạc Liêu

134F/4 Đường 23/8, P. 7, Thị xã Bạc Liêu,
Tỉnh Bạc Liêu.
Tel : (0781)-3 959 171 - Fax : (0781)-3 957 907

PGD Giá Rai

415 Quốc lộ 1A, ấp 2, TT Giá Rai, H. Giá Rai,
Tỉnh Bạc Liêu.
Tel : (0781)-3 847 779 - Fax : (0781)-3 847 889



THÔNGIỆP GIAI ĐOẠN 2013 - 2018

VIETABANK: BỨT PHÁ VÀ KHÁC BIỆT HÓA

Bước qua chặng đường 10 năm với nhiều thành tựu, không tự hài lòng với những gì đã có, Ngân hàng TMCP Việt Á (VietABank) vẫn luôn thay đổi để làm mới mình và không ngừng phát triển. Đó là một chặng đường để tiếp tục thử thách tôi luyện cho ngân hàng.

Chính vì vậy, VietABank chủ trương trong thời kỳ 2013-2018 sẽ tập trung đổi mới toàn diện theo chiều sâu, thay đổi phương thức quản trị, nâng cao chất lượng hoạt động, tăng cường khả năng cạnh tranh và thích ứng với những thay đổi trên thị trường. Đây chính là nền tảng vững chắc để VietABank chuyển mình và phát triển bền vững trong vòng 5 năm tới.

Dự án tái cấu trúc được xây dựng với sự quyết tâm và đồng lòng bởi toàn thể cán bộ nhân viên VietABank và trải qua 3 giai đoạn chính để từng bước khắc phục, củng cố năng lực cạnh tranh cơ bản sau đó phát triển và mở rộng thị trường, hòa nhập bứt phá và khác biệt hóa.

Trong từng giai đoạn VietABank vạch rõ những nhiệm vụ cần thiết để thực hiện các mục tiêu đề ra. Mục tiêu trước mắt trong năm 2013, VietABank sẽ từng bước khắc phục, củng cố năng lực cạnh tranh cơ bản. Công tác xác định phân khúc khách hàng mục tiêu và thay đổi nhận diện thương hiệu được xem là bước đi đầu tiên cho chiến lược thay đổi của ngân hàng. Cải tiến lại hệ thống cùng với xây dựng quy trình vận hành mới để bộ máy tổ chức nội tại của VietABank hoạt động một cách tốt nhất song song với việc cung ứng các sản phẩm dịch vụ tiện ích cho khách hàng, công chúng.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2013

THÔNG ĐIỆP 2013 - 2018 (tiếp theo)

Sự chuyên nghiệp được cho là điểm đến trong tất cả những thay đổi của VietABank trong giai đoạn này. Chúng tôi chủ trương đặt trọng tâm thay đổi vào các vấn đề nòng cốt để có thể đưa VietABank bước lên một tầm cao mới với với diện mạo mới.

Xác định con đường đi tới trở thành một ngân hàng cao cấp là hành trình phát triển không ngừng nghỉ trong 5 năm tới, các kênh bán hàng của VietABank sẽ không ngừng mở rộng; phát triển khách hàng định chế tài chính và các quan hệ đối tác chiến lược để nâng cao vị thế của VietABank trên thị trường...

Trong giai đoạn từ năm 2015-2018, VietABank sẽ tập trung hòa nhập bứt phá và khác biệt hóa. Chủ trương hướng tới khai thác phân khúc khách hàng cao cấp hơn sẽ góp phần làm nên sự khác biệt của VietABank.

Xuyên suốt trong quá trình thay đổi của VietABank là việc xây dựng hệ thống quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, công tác kiểm soát những rủi ro về tín dụng và thanh khoản được đặt lên hàng đầu. Những nền tảng về công nghệ thông tin hiện đại luôn được chú trọng để nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng một cách tốt nhất.

Từng bước tạo lập những giá trị riêng nhưng sự nối kết luôn là con đường để VietABank vững mạnh. Trong lộ trình phát triển của mình, việc mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác chiến lược được đẩy mạnh trong giai đoạn cuối để tăng cường năng lực tài chính cho quá trình về đích của VietABank.

Những bứt phá của VietABank trong tầm nhìn chiến lược 5 năm tự khẳng định gắn với niềm tin sự đồng lòng chung sức của toàn thể CBNV và Ban điều hành; sự ủng hộ từ Hội đồng quản trị. Dù chắc chắn còn không ít khó khăn và thử thách trong thời gian tới, chúng tôi tự tin rằng: VietABank có một chiến lược đúng đắn để hoàn thành sứ mệnh trở thành một trong 10 ngân hàng hàng đầu Việt Nam trong giai đoạn từ 2013 đến 2018.



THÔNG ĐIỆP CHIẾN LƯỢC KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Với sứ mệnh cung cấp những sản phẩm tài chính chất lượng, dịch vụ tốt nhất, mang lại sự trải nghiệm tốt nhất dành cho Khách hàng cá nhân, chúng tôi luôn không ngừng “Đẩy mạnh phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ - Mở rộng mạng lưới hoạt động & nhận diện thương hiệu mới - Nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự”. Đây chính là ba yếu tố then chốt và cũng là thông điệp xuyên suốt trong quá trình tái cấu trúc và kiện toàn Khối Khách hàng cá nhân.

Nhận diện thách thức

Xác định trong năm 2013, ngành ngân hàng nói chung và ngân hàng TMCP Việt Á nói riêng vẫn phải tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Là một trong những thành viên của đại gia đình Việt Á, khối KHCN cũng mang khá nhiều trọng trách trong công cuộc tái cấu trúc của ngân hàng. Việc kiện toàn bộ máy trong cơ cấu tổ chức mới với các áp lực về chỉ tiêu kinh doanh đòi hỏi rất nhiều nỗ lực cũng như sự cống hiến của toàn thể cán bộ nhân viên trong khối. Song, điều quan trọng trước hết vẫn cần có một chiến thuật hoạt động để xác định, phát triển đúng hướng, góp phần mang lại hiệu quả kinh tế cho toàn hệ thống.

Chiến lược toàn diện

Chiến lược phát triển toàn diện bao giờ cũng cần được triển khai một cách bài bản. Thế nên, để có đủ lực phát triển mở rộng thị trường, hòa nhập bứt phá, tạo sự khác biệt hóa trong lĩnh vực tài chính. Bước đầu tiên cần làm là khác phục, củng cố năng lực cạnh tranh cơ bản ở thời điểm hiện tại.

Theo đó, trong giai đoạn hiện nay, Khối KHCN sẽ tập trung chủ yếu vào ba yếu tố then chốt:

1- Phát triển, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ: Rà soát hệ thống danh mục sản phẩm hiện tại, tập trung xây dựng danh mục sản phẩm theo phân khúc khách hàng mục tiêu, gói sản phẩm theo từng đối tượng. Xây dựng hệ thống vận hành, quản lý hoạt động, rủi ro, đảm bảo mang lại hiệu quả kinh doanh từ việc đa dạng hóa sản phẩm. Đồng thời, nâng cao chất lượng dịch vụ, mang đến khách hàng sự hài lòng tuyệt đối.

2- Phát triển mạng lưới & nhận diện thương hiệu: Định vị thương hiệu Việt Á trên thị trường tài chính bằng cách xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới, kết hợp với việc rà soát toàn bộ hệ thống đơn vị kinh doanh, gia tăng mật độ mạng lưới giao dịch để hình ảnh Việt Á được phủ sóng trên toàn cả nước. Bên cạnh đó, khối KHCN cũng nâng cao tiện ích phục vụ khách hàng thông qua công tác triển khai các kênh kinh doanh mới, xây dựng trung tâm chăm sóc khách hàng cũng như việc phát triển mạng lưới ATM, POS...



Ông Hoàng Ngọc Minh Toàn
Phó Tổng giám đốc

3- Nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự: Xây dựng chương trình, tài liệu đào tạo để giảng dạy, cung cấp kiến thức chuyên môn. Thiết lập quy chế sát hạch thực hiện kiểm tra, đánh giá, sàng lọc nguồn nhân sự ưu tú. Cung cấp các công cụ theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh, báo cáo... tại đơn vị kinh doanh. Và hơn hết là xây dựng, áp dụng phương thức khen thưởng theo hiệu suất công việc thông qua hệ thống phân tích, quản lý kinh doanh và hệ thống KPIs.

Trên cơ sở chiến lược toàn diện đáng tin cậy, các công tác chính trong cấu phần trọng tâm đang được triển khai trong Khối hiện nay là:

1. Đánh giá nhu cầu khách hàng theo phân khúc KHCN.
2. Xây dựng cơ chế quản lý danh mục KHCN.
3. Xây dựng cơ chế bán chéo giữa KHCN và các Khối kinh doanh khác.
4. Xây dựng cơ cấu bộ máy hoạt động và định biên nhân sự KHCN.
5. Phát triển sản phẩm thẻ, huy động, cho vay vàng...
6. Tổ chức lại hệ thống mạng lưới KHCN.
7. Triển khai mô hình mới tại Trung tâm KHCN.
8. Rà soát và mở rộng mạng lưới ATM.
9. Xây dựng cơ chế đánh giá và trả lương kinh doanh theo hiệu suất (KPI).
10. Triển khai trung tâm dịch vụ chăm sóc khách hàng (call center).
11. Xây dựng hệ thống đánh giá chất lượng dịch vụ.
12. Xây dựng chương trình đào tạo và thường xuyên tổ chức các khóa huấn luyện đến toàn bộ cán bộ nhân viên.

“Việc tiến hành tái cấu trúc hệ thống ngân hàng là việc cần làm. Tuy nhiên, không phải vì vậy mà chúng ta tiến hành một cách vội vàng, không xây dựng một chiến lược hoàn chỉnh, với những yếu tố then chốt và bước đi thận trọng”. Đây là thông điệp mà tôi muốn chia sẻ, gửi gắm đến toàn thể các cấp lãnh đạo và tập thể cán bộ nhân viên Khối Khách hàng cá nhân cũng như Quý Khách hàng của ngân hàng TMCP Việt Á.

KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP NHỮNG BƯỚC ĐI THẬN TRỌNG CHO TƯƠNG LAI

Cùng bước đi trong lộ trình tái cơ cấu, Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) đã tập trung hết sức cho một chặng đường thay đổi để phát triển.

Dựa trên việc phân tích số liệu hoạt động kinh doanh và khảo sát thực tế tại Chi nhánh về cơ sở vật chất và chất lượng nhân sự, Khối KHDN đã đưa ra các giải pháp tái cấu trúc cho Khối với 7 công tác có nội dung như sau:

- Xây dựng tổ chức Khối theo mô hình mới
- Xây dựng các Trung tâm KHDN theo mô hình mới
- Phát triển sản phẩm và cơ chế định giá
- Quản lý hiệu suất và xây dựng hệ thống báo cáo quản trị
- Quản lý nợ nhóm đủ tiêu chuẩn để không bị chuyển nhóm nợ và “cứu” nợ xấu trở lại nợ đủ tiêu chuẩn
- Hỗ trợ kinh doanh
- Phát triển KHDN Lớn

Trong quá trình chuẩn bị và triển khai Dự án, Khối KHDN đã chủ động đưa ra định hướng kinh doanh trong giai đoạn năm 2013 - 2014 của Khối là:

- Tập trung vào đối tượng KHDN vừa và nhỏ (SME), chia thành 03 nhóm lớn là Doanh nghiệp sản xuất, Doanh nghiệp bán lẻ và Doanh nghiệp thương mại. Đây là nhóm Khách hàng được nhiều NH TMCP hướng tới, nhưng với chiến lược cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm, dịch vụ cùng với sản phẩm “may đo” theo từng ngành nghề trọng tâm tại từng địa bàn trọng điểm, nhanh chóng giành được thị phần xứng đáng.

- Ngoài ra, Khối KHDN tiếp tục tập trung tiếp cận, phục vụ, chăm sóc các KHDN Lớn trên khắp cả nước để phát huy mối quan hệ rộng của Ban điều hành cũng như năng lực của Phòng Khách hàng Lớn tại Trụ sở chính.

Để nhanh chóng thực hiện các mục tiêu đề ra, Khối KHDN đã thực hiện ngay việc chia tách mảng KHDN và KHCN về chỉ tiêu kinh doanh, chi phí, nhân sự; phân bổ chỉ tiêu kinh doanh, kiện toàn bộ máy nhân sự, tuyển dụng mới hoặc bổ sung các vị trí còn khuyết. Cùng với đó, Khối đã đưa ra các chỉ đạo kinh doanh kịp thời, hỗ trợ chính sách, giá đối với các Chi nhánh. Phối hợp với Khối Giám sát và Quản lý Rủi ro, Khối Vận hành,... để kiện toàn các quy chế, quy trình chi phối hoạt động kinh doanh của các Chi nhánh.

Những bước đi thận trọng của Khối KHDN góp phần tạo tiền đề chung cho những đột phá của VietABank trong thời gian tới, hoàn thiện cơ cấu tổ chức và mang đến những sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.



Ông Nguyễn Xuân Luật
Phó Tổng Giám đốc

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2013

Năm 2013 được xác định là năm bản lề trong hoạt động của VietABank với 2 nhiệm vụ trọng tâm được xác định: thực hiện dự án tái cấu trúc Ngân hàng và hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh do ĐHCĐ đề ra.

Thứ nhất, thực hiện dự án tái cấu trúc Ngân hàng.

Việc triển khai dự án tái cấu trúc Ngân hàng là yêu cầu bắt buộc bắt nguồn từ cả nguyên nhân chủ quan và khách quan. HĐQT và Ban điều hành VietABank có quyết tâm cao trong việc thực hiện dự án tái cấu trúc. Dự án tái cấu trúc được thực hiện thông qua 10 dự án cấu phần, qua 3 giai đoạn, trong đó năm 2013 là giai đoạn thứ nhất của Dự án. Mục tiêu của giai đoạn thứ nhất là khắc phục, củng cố năng lực cạnh tranh cơ bản với các nhiệm vụ chính:

- Xác định phân khúc khách hàng mục tiêu, thay đổi nhận diện thương hiệu;
- Phân rõ chức năng và trách nhiệm các khối kinh doanh và các khối back trong mô hình tổ chức;
- Xây dựng nền tảng và khung Quản trị rủi ro hiện đại, tập trung vào rủi ro tín dụng và rủi ro thanh khoản;
- Rà soát và cải tiến các sản phẩm Ngân hàng cơ bản theo địa bàn và đối tượng khách hàng;
- Quản lý hiệu suất các khối front theo KPI và XD tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ cho các khối hỗ trợ;
- Cải tiến quy trình vận hành, kế toán đơn giản, thuận tiện hướng đến quản trị tập trung;
- Xây dựng nền tảng IT hỗ trợ quản trị hệ thống.

Thứ hai, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Song song với quá trình tái cấu trúc, năm 2013 VietABank nỗ lực thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh do ĐHCĐ đề ra, cụ thể như sau:

| TT | Chỉ tiêu chủ yếu | TH 2012 (Tỷ đồng) | KH 2013 (Tỷ đồng) | So KH 2013 với TH 2012 |
|-----|----------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Vốn điều lệ | 3.098 | 3.500 | 112,97% |
| 2 | Tổng tài sản | 24.609 | 30.500 | 123,94% |
| 3 | Tổng huy động | 19.278 | 22.300 | 115,7% |
| 3.1 | Huy động Thị trường 1 | 16.568 | 17.800 | 107,4% |
| 3.2 | Huy động Thị trường 2 | 2.710 | 4.500 | 166,1% |
| 4 | Tổng dư nợ cho vay | 12.890 | 13.540 | 105,0% |
| 5 | Tỷ lệ nợ xấu/Tổng dư nợ | 4,65% | 3,68% | N/A |
| 6 | Lợi nhuận trước thuế | 211,4 | 311 | 147,1% |
| 7 | Cổ tức dự kiến | 4% | 6% | 150% |
| 8 | Mạng lưới hoạt động (CN/PGD/QTK) | 85 | 90 | N/A |

Việc thực hiện các chỉ tiêu này dựa trên nền tảng sẵn có của VietABank, sự hỗ trợ từ các công cụ mới sẽ được áp dụng trong quá trình tái cấu trúc Ngân hàng và sự nỗ lực, quyết tâm của Hội đồng Quản trị và Ban điều hành. HĐQT và Ban điều hành VietABank đã xây dựng các kế hoạch và lộ trình cụ thể để triển khai 2 mục tiêu cơ bản trên.

Việc thực hiện song song hai nhiệm vụ: thực hiện tái cấu trúc Ngân hàng và hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh là nhiệm vụ tương đối thách thức với VietABank, đặc biệt trong bối cảnh khó khăn chung của ngành ngân hàng trong giai đoạn hiện nay. Tuy nhiên, với sự quyết tâm của HĐQT nhiệm kỳ mới và một Ban điều hành có nhiều kinh nghiệm, năng lực chuyên môn VietABank tin tưởng sẽ hoàn thành xuất sắc hai nhiệm vụ đã được xác định.



NGÂN HÀNG VIỆT Á

119 - 121 Nguyễn Công Trứ,
Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Tel: (84-8) 38 292 497 - Fax: (84-8) 38 230 336
Website: <http://www.vietabank.com.vn>