

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2012



WESTERNBANK
NGÂN HÀNG PHƯƠNG TÂY

MỤC LỤC

- 04 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
- 06 Chiến lược - Mục tiêu - Định hướng phát triển
- 08 Báo cáo của Tổng Giám đốc
- 14 Cơ cấu quản trị Ngân hàng
- 16 Sự kiện nổi bật 2012
- 20 Phát triển Kinh doanh
- 24 Quản trị rủi ro
- 25 Hoạt động Nguồn vốn
- 26 Quản trị Nguồn Nhân lực
- 28 Công tác phát triển Thương hiệu
- 30 Công nghệ Ngân hàng
- 31 Hoạt động Xã hội
- 33 Quan hệ cổ đông
- 35 Báo cáo tài chính
- 43 Công ty Quản lý nợ và khai thác tài sản AMC
- 44 Danh sách mạng lưới giao dịch, ATM

Vạn sự khởi đầu nan

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tái cơ cấu nhằm tiến tới một giai đoạn cải tổ toàn diện hệ thống ngân hàng là tiêu chí được đặt lên hàng đầu của WESTERNBANK trong năm 2012; đồng thời, hướng tới lộ trình đến 2015, trở thành một trong 18 ngân hàng lớn nhất hệ thống và là ngân hàng có chỉ số an toàn lớn nhất Việt Nam.

Trong bối cảnh Việt Nam vẫn còn chịu tác động không thuận từ sự phục hồi tăng trưởng chậm của kinh tế thế giới, cùng với hạn chế mang tính cơ cấu tồn tại trong nhiều năm; và vượt qua nhiều khó khăn, kinh tế Việt Nam cũng đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Thế nhưng, năm 2012, có thể nói là một năm đầy màu xám của ngành ngân hàng Việt Nam; ngoài những điểm sáng như lãi suất giảm mạnh, tỷ giá ổn định, thanh khoản của hệ thống được đảm bảo,... Đó là tăng trưởng tín dụng thấp nhất trong 20 năm trở lại đây, nợ xấu tăng vọt, loạn giá vàng, lợi nhuận sụt giảm, nhiều tổ chức tín dụng hoạt động không hiệu quả và một số ngân hàng yếu kém bị buộc phải tái cơ cấu. Theo đó, một số bộ phận nhân viên cũng ít nhiều bị ảnh hưởng do cắt giảm nhân sự, lương và các phúc lợi.

Trước sự biến động này, Hội đồng Quản trị WESTERNBANK cũng đã tự suy xét và nhìn nhận rõ từng vấn đề đang vấp phải hiện nay; để từ đó, gạt mình bởi

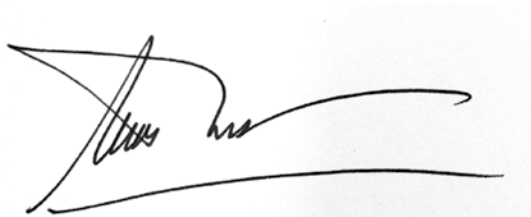
những khó khăn mà WESTERNBANK đang đối mặt và trải qua, cũng như gạt mình bởi sự thay đổi mang tính cách mạng tổng thể của chính Ngân hàng.

Từ những ngày đầu thành lập của năm 1988, tổng số vốn điều lệ 200 triệu đồng với tên gọi là Ngân hàng Cờ Đỏ. Trải qua những khó khăn, đổi mới, mở rộng, định hướng, đưa vào hoạt động ổn định; 25 năm phát triển cùng 2 lần đổi tên; đến nay, WESTERNBANK đã có sự thay máu gần như toàn bộ về chủ sở hữu, cổ đông và đáng chú ý hơn là những thay đổi liên quan đến tái cơ cấu, chất lượng tổng tài sản. Và dù chỉ đạt hơn 42 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế của cả năm 2012, nhưng đặt trong bối cảnh khó khăn hiện tại của toàn hệ thống ngân hàng, thì sự thay đổi toàn diện về cấu trúc tài sản đạt độ an toàn cao hơn những năm trước đây. Đồng thời, theo thống kê về lượng Khách hàng đến tham gia giao dịch tại WESTERNBANK hồi cuối năm được tăng mạnh so với thời điểm giữa năm 2012.

Như vậy, có thể nói, 2012 là một năm tương đối thành công với WESTERNBANK trong nỗ lực cải tổ để xây dựng một Ngân hàng thương mại (NHTM) khỏe mạnh hơn. Đặc biệt, có thể nói, tinh thần đoàn kết gắn bó cùng xây dựng nên một ngân hàng lớn mạnh của toàn thể Cán bộ nhân viên (CBNV) WESTERNBANK luôn được đề cao trong giai đoạn cùng vượt khó khăn này. Chính tinh thần này là bước đệm lớn hỗ trợ Hội đồng Quản trị ngân hàng vững tin hơn cho các quyết định mang tính cốt lõi của mình.

Được sự chấp thuận về chủ trương của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), một ngân hàng mới sẽ được thành lập sau hợp nhất giữa WESTERNBANK và Tổng công ty tài chính cổ phần Dầu khí Việt Nam, PVFC. Và, Tôi kỳ vọng về một WESTERNBANK lớn mạnh với sự phát triển vững mạnh, an toàn tín dụng được đảm bảo hơn, hệ thống hoạt động dịch vụ ngân hàng ổn định hơn; dưới tên gọi của một ngân hàng mới sau khi hợp nhất.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ


Lê Minh Tuấn



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Ông Lê Minh Tuấn

THÔNGIỆP GỬI CBNV WESTERNBANK

Việc sáp nhập, hợp nhất là một xu thế tất yếu, tạo cơ hội tốt cho các ngân hàng thực hiện quá trình tái cơ cấu một cách toàn diện nhằm tạo ra một diện mạo mới cho ngân hàng để phát triển sau giai đoạn kinh tế khủng hoảng.

Hiện nay, Chúng ta đang trong quá trình tiến hành các bước hợp nhất dưới sự kiểm soát và hỗ trợ chặt chẽ của NHNN các cấp để đảm bảo quá trình diễn ra thành công, không ảnh hưởng tới quyền lợi hợp pháp của người gửi tiền, khách hàng, các bên liên quan và đặc biệt là CBNV của cả 2 tổ chức. Chúng tôi luôn hiểu rằng, những kết quả mà WESTERNBANK đạt được trong suốt thời gian qua, uy tín và vị thế mà WESTERNBANK tạo dựng được như ngày hôm nay là kết tinh từ trí tuệ, công sức, sự tin tưởng và thủy chung gắn bó của toàn thể CBNV WESTERNBANK. Do

vậy, việc đảm bảo tối đa quyền lợi cho CBNV là điều Hội đồng Quản trị đang ưu tiên hàng đầu trong quá trình hợp nhất.

Bên cạnh đó, Hội đồng Quản trị đã thống nhất chiến lược phát triển của WESTERNBANK trong giai đoạn tiến tới định hướng an toàn, hiệu quả, tiếp tục hoàn thiện và củng cố năng lực điều hành hoạt động ngân hàng một cách chuyên nghiệp, xây dựng và phát triển hạ tầng công nghệ thông tin nhằm nâng cao năng lực quản trị của ngân hàng và đặc biệt chú trọng chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm phù hợp với nhu cầu khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chúng ta cũng cần thông suốt thông tin rằng:

1. Tiến trình hợp nhất giữa PVFC và WESTERNBANK là một quá trình tất yếu, được Cơ quan Quản lý Nhà nước chủ trương phê duyệt thực hiện, góp phần thành công trong “Đề án tái cơ cấu hệ thống Tổ chức Tín dụng”.

2. Đối với tất cả các CBNV hai tổ chức sẽ hạn chế tối đa việc xáo trộn công việc và hạn chế tối đa những bất lợi về mặt công việc và lợi ích. Việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động sẽ được đưa thành một điều khoản trong hợp đồng hợp nhất.

3. Đối với cổ đông và khách hàng, mọi quyền lợi sẽ không bị ảnh hưởng và thậm chí còn được nâng cao tốt hơn khi Ngân hàng sau hợp nhất sẽ có được những sản phẩm dịch vụ, tiện ích đa dạng và từ đó tạo được các giá trị gia tăng cho Cổ đông, Khách hàng.

CHIẾN LƯỢC

Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức các cấp, mở rộng và phát triển theo hướng chuyên môn hoá, nâng cao trình độ nguồn nhân lực, mở rộng và hoàn thiện mạng lưới hoạt động, cơ sở hạ tầng; đồng thời; tiếp tục chiến lược đa dạng và phát triển mạnh các sản phẩm dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ, nhằm phù hợp với khách hàng mục tiêu trong ngắn hạn là các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các cá nhân có thu nhập khá trở lên, định hướng đến khách hàng tiềm năng là giới trẻ sử dụng công nghệ cao.

CÁC MỤC TIÊU TRUNG HẠN

Không ngừng thay đổi và lắng nghe để phục vụ tốt hơn, nâng cao quy mô và hiệu quả hoạt động để phấn đấu đưa WESTERNBANK vào nhóm các Ngân hàng thương mại có quy mô hạng trung dựa trên các chỉ tiêu kinh doanh cơ bản như: vốn điều lệ, tổng tài sản, lợi nhuận...; cải thiện thu nhập và môi trường làm việc cho nhân viên, góp phần phát triển kinh tế xã hội.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2013

Trong năm 2012, được sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam thông qua việc hợp nhất với Tổng Công ty Tài chính Dầu khí Việt Nam. Đây là một tiến trình tất yếu, có ý nghĩa quan trọng đối với WESTERNBANK nhằm mục đích giải quyết các tồn tại của Ngân hàng hiện tại đồng thời tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của Ngân hàng trong tương lai.

Định vị phương hướng hoạt động

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



TỔNG GIÁM ĐỐC
Ông Trịnh Hữu Hiền

Kính thưa Quý vị Cổ đông, Khách hàng và Đối tác,

Trong năm 2012, nền kinh tế Việt Nam vẫn trong giai đoạn khó khăn, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) tiếp tục thực thi các chính sách tiền tệ nhằm kiểm soát tốc độ tăng trưởng tín dụng dưới 20%, điều chỉnh cơ cấu tín dụng đối với lĩnh vực phi sản xuất để đảm bảo tỷ trọng cho vay đối với lĩnh vực này không vượt quá 16% tổng dư nợ năm trước. Song song đó, NHNN thực hiện giảm lãi suất cơ bản xuống 8%. Dưới tác động của những chính sách tiền tệ, việc phải cân bằng đồng thời cả 03 mục tiêu an toàn, lợi nhuận và tăng trưởng dường như là nhiệm vụ khó khăn đối với phần lớn các Ngân hàng Thương mại (NHTM). Tuy nhiên, với nỗ lực và quyết tâm cao độ của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cùng toàn thể Cán bộ Nhân viên (CBNV), WESTERNBANK vẫn giữ được hoạt động ổn định, an toàn, đảm bảo khả năng thanh khoản.

1. Công tác quản trị rủi ro

Nhằm chuẩn hóa và giảm thiểu rủi ro cho các hoạt động nghiệp vụ, trong quá trình hoạt động, Ngân hàng luôn chú trọng đến việc hoàn thiện hệ thống văn bản (quy định, quy trình, quy chế) áp dụng cho toàn hệ thống WESTERNBANK. Hệ thống quản trị rủi ro của WESTERNBANK ngày càng hoàn thiện và chặt chẽ hơn.

- Về quản trị rủi ro tín dụng: Xây dựng mô hình quản lý rủi ro tín dụng tập trung, tách biệt một cách độc lập giữa 3 chức năng: quản lý rủi ro, kinh doanh và tác nghiệp, nhằm mục tiêu là giảm thiểu rủi ro ở mức thấp nhất, đồng thời phát huy được tối đa kỹ năng chuyên môn của nhân viên, cụ thể như thành lập hội đồng tín dụng, thẩm định để nâng cao chất lượng khoản giải ngân, thực hiện phê duyệt tập trung, giảm mức phán quyết của các Chi nhánh/ Phòng giao dịch, thành lập ban xử lý nợ tại từng khu vực, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát trước, trong và sau khi giải ngân....

- Về quản trị rủi ro thanh khoản: Rủi ro thanh khoản tại WESTERNBANK tiếp tục được quan tâm và luôn kiểm được soát chặt chẽ thông qua các hoạt động như: (1) đảm bảo duy trì tỷ lệ hợp lý giữa vốn dùng cho dự trữ và vốn dùng cho kinh doanh trên cơ sở đảm bảo đồng thời tính hiệu quả lẫn tính an toàn trong việc sử dụng vốn; (2) dự báo thanh khoản thông qua việc phân tích kỳ hạn,

độ rủi ro... của các khoản mục Tài sản và Nợ để có các giải pháp quản trị kịp thời; (3) tuân thủ các quy định về đảm bảo thanh khoản của NHNN. Nhờ đó, trong năm 2012, tình hình thanh khoản của WESTERNBANK qua các thời kỳ không ngừng được cải thiện, tại 31/12/2012, tỷ lệ thanh khoản 7 ngày của Ngân hàng tăng 193% so với cuối năm 2011.

- Về quản trị rủi ro hoạt động:

- Hoàn thiện bộ máy tổ chức Hội sở và các Chi nhánh/Phòng giao dịch, bao gồm: ban hành mô hình tổ chức hoạt động mới, đảm bảo tăng cường quản lý rủi ro, phân tách rõ trách nhiệm và kiểm tra chéo được giữa các bộ phận nghiệp vụ. Bên cạnh đó, Ngân hàng đã liên tục tuyển dụng nhân sự từ chuyên viên đến cấp quản lý với nhiều chính sách đãi ngộ để thu hút nhân tài.
- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị: từ tháng 8/2012, Ngân hàng thực hiện kiểm tra toàn diện hoạt động tín dụng, kinh doanh vốn, quản trị rủi ro, kiểm kê tài sản toàn hệ thống WESTERNBANK.
- Tăng cường công tác rà soát, chỉnh sửa, xây dựng mới, bổ sung và hoàn thiện hệ thống quy trình, quy định, quy chế nhằm đảm bảo tăng cường hiệu quả hoạt động và khả năng kiểm soát của Ngân hàng. Trong năm 2012, Ngân hàng ban hành nhiều quy định về quản trị rủi ro, quy định về hậu kiểm chứng từ, hành chính tín dụng, xây dựng hạn mức tổn quỹ mới cho các đơn vị.

- Về quản trị rủi ro lãi suất: Lãi suất thị trường trong năm 2012 chủ yếu theo xu hướng giảm. Tuy nhiên WESTERNBANK vẫn theo dõi chặt chẽ diễn biến lãi suất trên thị trường kết hợp dự báo sự biến động để áp dụng lãi suất hợp lý cho các khoản huy động và điều chỉnh lãi suất cho vay theo định hướng chính sách tiền tệ của NHNN. Qua đó đảm bảo đồng thời lợi ích cho khách hàng và hoạt động của WESTERNBANK.

2. Công tác quản trị nguồn nhân lực

Tổng số nhân viên đến 31/12/2012 là 793 nhân viên, tuyển mới 101 nhân sự (trong đó cán bộ quản lý chiếm gần 30%). Số lượng nhân sự tăng cùng với năng lực chuyên môn được cải thiện. Trong năm 2012, WESTERNBANK đã đề ra nhiều chính sách ưu đãi thu hút nhân sự có năng lực và trình độ cao với nhiều cơ chế ưu đãi: bổ nhiệm ngay vào vị trí quản lý, ký hợp đồng dài hạn ngay khi tuyển dụng, được hưởng nhiều chế độ phụ cấp, có cơ hội gặp gỡ trao đổi trực tiếp với lãnh đạo cấp cao,... Ngân hàng thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo nghiệp vụ chuyên môn và kỹ năng để nâng cao năng lực của nhân viên. Với nguồn giảng viên nội bộ có nhiều kinh nghiệm, khả năng chuyên môn cao năm 2012, Ngân hàng đã tổ chức được 10 khóa học với 35 lớp đào tạo thu hút 1.114 lượt học viên tham gia. Bên cạnh đó nhân sự còn được tham gia các lớp đào tạo bên ngoài do các đơn vị uy tín (BTC, VCCI, SGICT, ECCI...) tổ chức như: Quản trị nhân sự; Quản trị tài chính và kiểm soát chi phí Doanh nghiệp; Kỹ năng quản lý đào tạo; Tập huấn chính sách thuế mới 2012,...

Về chính sách nhân sự: để nâng cao tinh thần đoàn kết thi đua hỗ trợ, trao đổi làm việc Phòng nhân sự luôn cập nhật nhanh chóng, kịp thời thông tin bổ nhiệm nhân sự mới, khen thưởng biểu dương cán bộ ưu tú,...

3. Công tác phát triển mạng lưới

Năm qua, WESTERNBANK đã tập trung phát triển theo chiều sâu, củng cố và nâng cao chất lượng các địa điểm giao dịch hiện tại. Tính đến 31/12/2012, WESTERNBANK vẫn duy trì hoạt động tại 76 điểm giao dịch trên toàn quốc (gồm 1 Sở giao dịch, 13 Chi nhánh và 61 Phòng giao dịch và quỹ tiết kiệm) trải dài trên 20 tỉnh thành phố lớn các khu vực miền Bắc, miền Trung, miền Nam.

Với định hướng duy trì địa điểm giao dịch ổn định và lâu dài, tiện lợi cho khách hàng, WESTERNBANK chuyển từ đi thuê sang sở hữu một số địa điểm giao dịch: cụ thể, chuyển từ thuê sang sở hữu đất tại chi nhánh Vĩnh Long, xây dựng mới PGD Hội An trên đất Ngân hàng làm chủ sở hữu. Để tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh năm 2012, WESTERNBANK đã tiến hành thay đổi vị trí giao dịch của Chi nhánh Hà Nội, PGD Bùi Thị Xuân, PGD Đồng Đô, PGD Ông Ích Khiêm, PGD Hưng Phú (Cần Thơ).

4. Công tác Phát triển thương hiệu và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng

Trong năm 2012, WESTERNBANK đã xây dựng thành công Logo mới, nâng cao thương hiệu phù hợp với định hướng phát triển bền vững lâu dài. Ngân hàng đã tiến hành áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu và Logo mới trong trang trí nội ngoại thất tại tất cả các điểm giao dịch của Ngân hàng, bộ ấn chỉ văn phòng, biểu mẫu giao dịch,...đồng thời tăng cường công tác quảng bá thương hiệu qua các kênh thông tin đại chúng, báo chí, truyền hình.

Về chất lượng dịch vụ, WESTERNBANK xây dựng và ban hành bộ tiêu chuẩn dịch vụ khách hàng và chất lượng điểm giao dịch với nhiều quy định cụ thể, giúp chuẩn hóa hình ảnh thương hiệu của Ngân hàng, thường xuyên khảo sát, kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị về mặt nghiệp vụ, biểu mẫu, nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng qua chương trình quà tặng sinh nhật theo định kỳ...

5. Đa dạng hóa sản phẩm huy động và tín dụng

Năm 2012, với định hướng tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, đa dạng hóa cơ cấu sản phẩm dịch vụ và mạng lưới khách hàng, WESTERNBANK liên tục đưa ra nhiều sản phẩm ưu đãi, hấp dẫn đáp ứng nhu cầu, thị hiếu khách hàng về dịch vụ, kỳ hạn, lãi suất. Bên cạnh đó, quản lý sát sao công tác thực hiện kế hoạch và thi đua kinh doanh giữa các đơn vị với các hình thức khen thưởng hoặc xử phạt phù hợp. Nhờ đó, hoạt động huy động của WESTERNBANK không những ổn định mà còn không ngừng tăng cao về doanh số, thay đổi về kỳ hạn huy động (từ ngắn hạn sang dài hạn), tăng số lượng khách hàng mới và mạng lưới khách hàng tại các vùng miền đã có những bước tiến đáng kể.

Trong năm qua, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, nợ xấu tăng cao, hoạt động tín dụng của các Ngân hàng nói chung đều gặp khó khăn, WESTERNBANK không phải là một ngoại lệ. Với chính sách tín dụng thận trọng, tăng cường hoạt động quản lý rủi ro, hoạt động tín dụng thực sự có nhiều thay đổi về chất, như: tích cực đẩy mạnh công tác xử lý, thu hồi nợ xấu; nâng cao tỷ trọng khách hàng cá nhân trong cơ cấu dịch vụ; phát triển mạng lưới khách hàng tại Miền Đông Nam Bộ, Miền Bắc và Miền Trung bên cạnh khu vực truyền thống là Miền Tây Nam Bộ.

6. Hạ tầng công nghệ thông tin

Hệ thống Corebanking tiếp tục được nâng cấp, hoàn thiện đảm bảo giao dịch được thực hiện nhanh chóng và chính xác. Các phần mềm hỗ trợ đã được WESTERNBANK quan tâm đầu tư, như: phần mềm hỗ trợ cho việc thanh toán xác nhận điện tử (Prime & Online, Reuters), phần mềm Full Guard Bundle, mua bản quyền hệ thống bảo mật checkpoint. Bên cạnh đó thẻ thanh toán nội địa do WESTERNBANK đã chính thức giao dịch được trên hơn 60.000 máy POS của các Ngân hàng thành viên Banknet.

ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH TRONG NĂM 2012

a. Khó khăn:

Năm 2012, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế và ngành Ngân hàng nói riêng, hoạt động kinh doanh WESTERNBANK cũng như các Tổ chức tín dụng (TCTD) khác chưa có được nhiều thuận lợi. Ngoài những khó khăn khách quan còn do những lý do chủ quan sau:

- Cơ cấu tổ chức bộ máy, đặc biệt là Ban điều hành có nhiều biến động gây khó khăn trong công tác chỉ đạo hoạt động ...
- Năm 2012, Ngân hàng xác định là năm tái cơ cấu toàn diện từ mô hình tổ chức, quản lý điều hành đến hoạt động kinh doanh, thực hiện xử lý các nội dung theo yêu cầu của kết luận thanh tra. Mục tiêu cơ bản là phát triển an toàn, ổn định và đảm bảo thanh khoản đến nay đã đạt được. Trên nền tảng đó, trong năm 2013, Ngân hàng tự tin tiếp tục đẩy mạnh phát triển hoạt động kinh doanh.

b. Thuận lợi:

- Được sự hướng dẫn và hỗ trợ của NHNN đối với các TCTD.
- Sự linh hoạt và chỉ đạo kịp thời của Ban điều hành, cùng đội ngũ CBNV có chuyên môn kinh nghiệm và với sự nỗ lực và quyết tâm của toàn thể nhân viên đã giúp WESTERNBANK vượt qua giai đoạn khó khăn.

c. Đánh giá kết quả hoạt động:

- Tổng tài sản năm 2012 đạt 15.123 tỷ đồng, giảm 26% (tương ứng giảm 5.428 tỷ) so với năm 2011.
- Số dư huy động dân cư và tổ chức năm 2012 đạt 10.930 tỷ đồng, giảm 15% (1.900 tỷ đồng) so với năm 2011.
- Trong bối cảnh kinh tế khó khăn, nợ xấu gia tăng và chính sách tín dụng thắt chặt trong năm 2012, tổng dư nợ cấp tín dụng tại 31/12/2012 là 5.928 tỷ đồng, trong đó dư nợ cho vay đạt 5.254 tỷ đồng giảm 41% so với năm 2011 (8.854 tỷ đồng). Nghiêm túc thực hiện các yêu cầu xử lý theo kết luận thanh tra, Ngân hàng tiến hành phân loại nợ theo đúng thực trạng và cơ cấu lại các khoản nợ, tỷ lệ nợ xấu 7,26% tăng so với năm 2011 (1.30%). Để giải quyết triệt để vấn đề nợ xấu, Ngân hàng đã thành lập Ban xử lý nợ tiến hành tích cực thu hồi các khoản vay quá hạn, bổ sung tài sản đảm bảo, tăng cường hoạt động quản trị rủi ro tín dụng để kiểm soát rủi ro.
- Số dư các khoản ủy thác 465 tỷ, đặt cọc trái phiếu là 209 tỷ; giảm 2.356 tỷ, trong đó tái cơ cấu 320 tỷ dư nợ ủy thác vào dư nợ cho vay.
- Năm 2012, với những bất lợi, khó khăn từ yếu tố vĩ mô, đồng thời cũng là năm Ngân hàng tập trung tái cơ cấu toàn diện để tiến tới phát triển ổn định, bền vững hơn, lợi nhuận trước thuế năm 2012 đạt 51 tỷ đồng, giảm 68% so với 2011. Lợi nhuận trước thuế trên vốn bình quân (ROE) năm 2012 ở mức 1.59% đã thể hiện nỗ lực rất lớn của Ban điều hành và CBNV WESTERNBANK trong giai đoạn hoạt động khó khăn và nhiều biến động lớn xảy ra trong 2012.

KẾT LUẬN:

Trong năm 2012 mặc dù môi trường kinh doanh chưa thực sự thuận lợi nhưng dưới sự quản lý của NHNN và Tổ giám sát NH TMCP Phương Tây, sự chỉ đạo, điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và sự nỗ lực của toàn thể CBNV, hoạt động kinh doanh của Ngân hàng đã vượt qua những khó khăn tiếp tục duy trì được sự ổn định, bền vững trong hoạt động và đảm bảo được lợi ích của các Cổ đông. Năm 2013 sẽ tiếp tục là một năm đầy thử thách, khó khăn đối với ngành ngân hàng nói riêng và nền kinh tế nói chung. Nhận thức được điều đó Ban Điều hành đặc biệt dành nhiều thời gian đánh giá xem xét các kịch bản tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam nhằm dự báo các rủi ro có thể xảy ra để chuẩn bị các phương án đối ứng. Dựa trên kinh nghiệm và sự nỗ lực chung của toàn thể cán bộ nhân viên, WESTERNBANK tự tin vượt qua thách thức và hoàn thành các nhiệm vụ mới đã đặt ra trong năm 2013.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trịnh Hữu Hiền

***Góp sức** cho sứ mạng hoạt động*



CƠ CẤU QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG



Hội đồng Quản trị năm 2012

Ông Trần Quang Sơn - Chủ tịch
Ông Nguyễn Tri Hổ - Thành viên
Ông Nguyễn Nguyên Cầu - Thành viên
Ông Đào Hùng Tiến - Thành viên
Ông Vũ Quang Thịnh - Thành viên

Ban kiểm soát năm 2012

Ông Lê Hoàng Lân – Trưởng ban Kiểm soát
Bà Sú Ngọc Bích – Thành viên
Bà Phan Thiên Hương – Thành viên

Ban Điều hành năm 2012

Ông Đào Hùng Tiến - Q. Tổng Giám Đốc
Bổ nhiệm ngày 16 tháng 02 năm 2012
Miễn nhiệm ngày 15 tháng 08 năm 2012

Ông Trịnh Hữu Hiền - Q. Tổng Giám Đốc
Bổ nhiệm ngày 15 tháng 08 năm 2012

Ông Lê Nguyễn Trần Huân - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 22 tháng 06 năm 2007

Bà Nguyễn Thúy Hạnh - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 06 tháng 06 năm 2011

Ông Ngô Ngọc Quang - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 15 tháng 08 năm 2012

Ông Nguyễn Phi Long - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 01 tháng 12 năm 2011
Miễn nhiệm ngày 21 tháng 09 năm 2012

Ông Trần Đình Hưng - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 27 tháng 12 năm 2011
Miễn nhiệm ngày 21 tháng 09 năm 2012

Ông Đinh Nguyễn Thiên Thanh - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 10 tháng 02 năm 2012
Miễn nhiệm ngày 21 tháng 09 năm 2012

Ông Đinh Nguyễn An Khương - Phó Tổng Giám đốc
Bổ nhiệm ngày 01 tháng 01 năm 2011
Miễn nhiệm ngày 21 tháng 09 năm 2012

SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM 2012

- 01 WESTERNBANK chính thức áp dụng biểu tượng Logo và ra mắt hình ảnh thương hiệu mới.
- 02 Chính sách nguồn nhân lực được cải thiện và thay đổi toàn diện trên toàn hệ thống.
- 03 Hệ thống quản trị rủi ro của WESTERNBANK ngày càng hoàn thiện và chặt chẽ hơn.
- 04 WESTERNBANK chính thức áp dụng hình ảnh thương hiệu mới tại các Điểm giao dịch mới khai trương trong năm.
- 05 WESTERNBANK thay đổi chủ sở hữu và những kỳ vọng mới cho Ngân hàng. Đồng thời, tái cấu trúc toàn diện toàn hệ thống và mang lại bước khởi sắc trong hoạt động kinh doanh của Ngân hàng.

Được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt để án hợp nhất giữa WESTERNBANK với Tổng Công ty Cổ phần Dầu khí Việt Nam (PVFC).



WESTERNBANK ra mắt đồng loạt nhiều sản phẩm mới và triển khai nhiều chương trình khuyến mãi với giá trị cao nhất từ trước đến nay. Nhâm Thìn Như Ý – Phú Quý Cả Năm, Quay Trúng Ngay – Cơ May Trúng Lớn.

Công tác xử lý nợ và quản trị rủi ro được Ngân hàng đẩy mạnh triển khai và mang lại hiệu quả tích cực trong thời gian ngắn.



WESTERNBANK thu hút sự chú ý và nhận được quan tâm của dư luận xã hội.

Hoạt động xã hội hướng đến cộng đồng luôn được WESTERNBANK quan tâm bên cạnh các hoạt động kinh doanh.



Tạo giá trị cốt lõi cho sự bền vững

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG WESTERNBANK

- 01** Phát triển Kinh doanh
- 02** Quản trị rủi ro
- 03** Hoạt động Nguồn vốn
- 04** Quản trị Nguồn Nhân lực
- 05** Công nghệ Ngân hàng
- 06** Công tác phát triển Thương hiệu
- 07** Hoạt động Xã hội - Công đoàn

PHÁT TRIỂN KINH DOANH

Khách hàng là trọng tâm trong mọi hoạt động kinh doanh của WESTERNBANK nên trong những năm qua WESTERNBANK luôn luôn tìm kiếm những phương thức tối ưu để chuyển tải những cam kết của mình đến khách hàng, đối tác bằng việc cung cấp cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ đa dạng, nhiều tiện ích, với nhiều giá trị gia tăng và không ngừng được cải tiến

1. Công tác huy động vốn

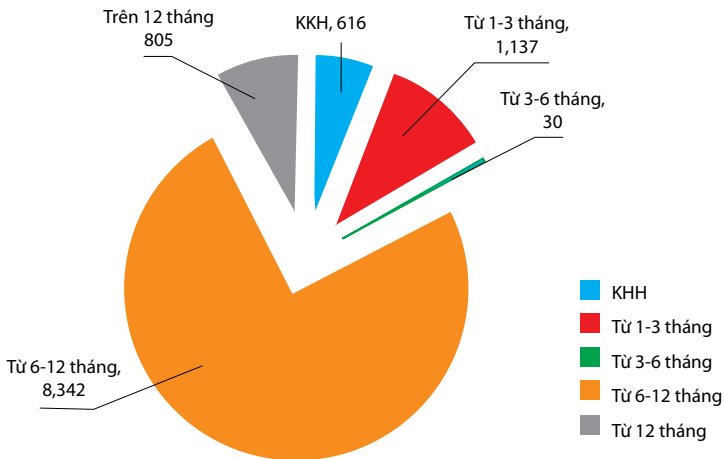
Tuy chỉ là một Ngân hàng hạng trung trên thị trường nhưng WESTERNBANK luôn được biết đến là một Ngân hàng luôn áp dụng những chính sách kinh doanh linh hoạt, đồng thời đáp ứng nhanh và ra mắt liên tục các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng mọi nhu cầu giao dịch của khách hàng. Đặc biệt, năm 2012 vừa qua, WESTERNBANK đã triển khai nhiều chương trình ưu đãi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, cũng như nhằm mục đích tri ân những khách hàng đã đồng hành với Ngân hàng trong suốt thời gian qua. Cụ thể trong năm 2012, WESTERNBANK lần đầu tiên ra mắt chương trình khuyến mãi huy động “Nhâm Thìn Như Ý – Phú Quý Cả Năm” với tổng giá trị giải thưởng cao nhất từ trước đến nay, góp phần mang lại sự hài lòng và nhiều niềm vui cho Khách hàng.

DOANH SỐ HUY ĐỘNG VỐN

ĐVT: tỷ VND

STT	Khoản mục	31-12-2012	31-12-2011	Tăng/Giảm	%
1	Cá nhân + TCKT	10,930	12,830	(1,900)	-15%
2	Gửi và vay TCTD	753	3,815	(3,062)	-80%
3	Các khoản nợ CP & NHNN	-	418	(418)	-100%
4	Vốn tài trợ và ủy thác đầu tư của TCTD	59	83	(24)	-29%
Cộng huy động vốn		11,742	17,145	(5,403)	-32%

CƠ CẤU HUY ĐỘNG THEO KỲ HẠN



2. Hoạt động tín dụng

Do ảnh hưởng của tình hình hoạt động tín dụng chung trong ngành, WESTERNBANK chỉ phát huy và đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng vào thời điểm cuối năm 2012. Theo đó, các đơn vị kinh doanh tại các thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ đẩy mạnh tất cả các sản phẩm tín dụng. Đồng thời, tập trung vào các sản phẩm tín dụng ngắn hạn dành cho phục vụ sản xuất kinh doanh tại miền Đông, Tây Nam bộ và miền Trung. Đồng thời, WESTERNBANK dành hạn mức 1.000 tỷ đồng cho vay sản xuất kinh doanh, bổ sung vốn lưu động cho các cá nhân, hộ kinh doanh, tiểu thương chợ, cho vay doanh nghiệp SMEs liên quan đến các lĩnh vực thương mại, dịch vụ và sản xuất chế biến hàng hóa phục vụ kinh doanh cho dịp cuối năm. Đặc biệt, WESTERNBANK giành 50% hạn mức chương trình cho vay ưu đãi hỗ trợ phục vụ phát triển nông nghiệp và nông thôn.

1. Tổng dư nợ 31/12/2012:

2. Doanh số giải ngân 2012:

3. Dư nợ cho vay theo sản phẩm
- 4924.10 VND

4122.83 VND

ĐVT: tỷ VND

STT	TÊN SẢN PHẨM	Doanh số cho vay	Dư nợ 31/12/2012
1	Cho vay CBCNV tín chấp	0.00	1.31
2	Cho vay sinh hoạt tiêu dùng	0.00	0.54
3	Cho vay mua xe ô tô & xe tải	0.00	169.87
4	Cho vay mua nền nhà	0.00	124.51
5	Cho vay mua, XD, sửa chữa nhà để ở	0.55	48.75
6	Cho vay hộ kinh doanh cá thể	391.80	408.98
7	Cho vay sản xuất kinh doanh lúa gạo	81.01	73.96
8	Cho vay khách hàng doanh nghiệp	1,801.05	2,719.73
9	Cho vay theo dự án RDF	0.30	47.80
10	Cho vay cầm cố GTCG	580.32	55.85
11	Cho vay sản xuất, kinh doanh dịch vụ	0.00	2.95
12	Cho vay sản xuất NN, CN, NTTS	0.00	3.06
13	Cho vay tài trợ tài chính du học	0.95	0.00
14	Cho vay cầm cố GTCG gửi ≥ 12 tháng	1,266.85	1,266.81
Tổng các sản phẩm		4,122.83	4,924.10

4. Dư nợ cho vay theo khu vực

ĐVT: tỷ VND

KHU VỰC	Doanh số cho vay	Dư nợ
HO	1,774.64	2087.68
Miền Tây	670.95	681.43
HCM	448.10	869.74
Miền Bắc	495.08	600.04
Đông Nam Bộ	208.97	245.51
Miền Trung	525.08	439.69
Tổng cộng	4,122.83	4,924.10

3. Số lượng khách hàng tăng trưởng

ĐVT: Khách hàng

Chỉ tiêu	Số lượng
Số lượng KH mới giao dịch trong năm 2012	13,809
Trong đó:	
- Số lượng KH mở tài khoản thanh toán	13,661
- Số lượng KH mở tài khoản tiết kiệm/Tiền gửi có kỳ hạn	10,269

4. Thống kê hoạt động kinh doanh Sản phẩm Thẻ

Chỉ tiêu	Số lượng
Số lượng thẻ phát hành đến 31.12.2012 (thẻ)	51,654
Số lượng thẻ phát hành trong năm 2012 (thẻ)	6,130
Doanh số rút tiền qua thẻ (VND)	69,505,100,000

5. Tỷ trọng 1 số sản phẩm huy động tiêu biểu của Ngân hàng

ĐVT: VND

Tên sản phẩm	Số dư	Tỷ trọng
Tiền gửi An Thịnh	855,399,746,422	7.79%
Tiền gửi siêu linh hoạt	7,801,415,755,837	71.02%
Tiền gửi tiết kiệm thông thường	945,671,904,266	8.61%
Tiền gửi linh hoạt	36,496,573,798	0.33%
Tiền gửi linh hoạt trả lãi trước	32,270,882,100	0.29%
Kỳ hạn duy nhất lãi suất cao nhất	563,056,979,536	5.13%
Các sản phẩm khác	750,773,459,157	6.83%
Tổng số dư các sản phẩm	10,985,085,301,116	100.00%



6. Chất lượng dịch vụ khách hàng liên tục được cải thiện

Nhằm hoàn thành các mục tiêu trung hạn trong việc nâng cao và cải tiến chất lượng dịch vụ, trong năm qua, WESTERNBANK đã không ngừng thay đổi và đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng. Có thể nói, bằng với những chính sách linh hoạt được áp dụng tùy theo từng đối tượng khách hàng, thích ứng với từng địa phương, cho nên WESTERNBANK liên tục cho ra những chương trình chăm sóc khách hàng mang tính lâu dài. Trong số đó có thể kể đến các chương trình chăm sóc khách hàng như chúc mừng sinh nhật khách hàng, dành quà tặng trong các dịp Tết Trung thu, Tết Nguyên đán, chương trình tri ân khách hàng.

Bên cạnh đó, WESTERNBANK chính thức ban hành bộ tài liệu chất lượng dịch vụ và đang ngày một hoàn thiện hơn. Với việc áp dụng bộ tài liệu này giúp đào tạo từ xa cho đội ngũ giao dịch viên công tác giao dịch với khách hàng và quy chuẩn mọi hoạt động, thông điệp và hình thức để đưa vào khuôn khổ chung của Ngân hàng. Nhằm góp phần xây dựng hình ảnh một Ngân hàng hiện đại, chuyên nghiệp và thân thiện.

QUẢN TRỊ RỦI RO



WESTERBANK luôn chú trọng đến việc chuẩn hóa và giảm thiểu rủi ro cho các hoạt động nghiệp vụ trong quá trình hoạt động thông qua việc hoàn thiện hệ thống quản lý ngân hàng và luôn được áp dụng cho toàn hệ thống. Chính vì thế mà, hệ thống quản trị rủi ro WESTERBANK ngày một hoàn thiện và kiểm soát chặt chẽ hơn.

Mặc dù mới được thành lập vào quý IV/2012 nhưng ngay từ đầu Bộ phận Quản trị rủi ro đã được Ban lãnh đạo ngân hàng đặc biệt quan tâm và xác định Quản trị Rủi ro là công tác cần ưu tiên củng cố để giúp ngân hàng hoạt động an toàn và lành mạnh. Theo đó, mô hình hoạt động quản trị rủi ro của WESTERBANK được phát triển theo mô hình tiên tiến, thực hiện các chức năng chính của bộ máy Quản trị Rủi ro trong một ngân hàng hiện đại, bao gồm Quản trị Rủi ro tín dụng, Quản trị Rủi ro thị trường và Quản trị Rủi ro hoạt động



và thực hiện Quản trị Rủi ro tập trung, có chức năng kiểm soát, theo dõi, quản trị rủi ro độc lập với các bộ phận kinh doanh.

Ngay từ khi đi vào hoạt động, Công tác Quản trị Rủi ro đã thực hiện một cuộc khảo sát toàn diện các hoạt động, lĩnh vực của ngân hàng bao gồm tín dụng, kho quỹ, dịch vụ khách hàng, kế toán, thanh toán, hạ tầng, hệ thống công nghệ thông tin, nhân sự, đào tạo... từ đó nhận diện, phân tích các rủi ro và đã đề xuất, hỗ trợ các đơn vị, phòng ban hoàn thiện quy trình, các chốt kiểm soát để khắc phục.

Về mảng Quản trị Rủi ro tín dụng, Công tác Quản trị Rủi ro đã rà soát hệ thống chính sách, quy trình, mô hình, cơ cấu tổ chức, hệ thống báo cáo, giám sát và dần từng bước hoàn thiện mô hình Quản trị Rủi ro tín dụng theo hướng quản lý rủi ro tập trung tại Hội sở (tái thẩm định, phê duyệt và kiểm soát giải ngân tập trung), cải tiến các chính sách, quy trình và sản phẩm tín dụng để hỗ trợ các đơn vị kinh doanh bán hàng đồng thời kiểm soát rủi ro tốt hơn.

HOẠT ĐỘNG NGUỒN VỐN

Xét ở góc độ của ngân hàng thương mại thì nguồn vốn là cơ sở để tổ chức hoạt động kinh doanh đồng thời có ảnh hưởng đến quyết định quy mô hoạt động của ngân hàng. Tuy nhiên, năm 2012 chịu ảnh hưởng bởi các yếu tố khách quan từ khó khăn chung của thị trường liên ngân hàng. Do đó, WESTERBANK chuyển hoạt động kinh doanh sang đầu tư trái phiếu chính phủ



Do bị ảnh hưởng bởi các yếu tố khách quan từ các khó khăn chung trên thị trường liên ngân hàng trong năm 2012, cho nên hoạt động giao dịch liên ngân hàng của WESTERBANK cũng không có nhiều sôi động. Theo đó, tổng dư nợ cho vay và đi vay giảm từ 2.700 tỷ và 3.100 tỷ đầu năm 2012 xuống còn 1.400 tỷ và 750 tỷ cuối năm 2012.

Trước tình hình trên, hoạt động kinh doanh nguồn vốn chuyển sang đầu tư trái phiếu chính phủ, danh mục đầu tư trái phiếu chính phủ thời điểm cao nhất lên đến 950 tỷ VND, tương đương 7% tổng tài sản, mang lại hơn 44 tỷ VND tiền lãi. Do đó, Doanh thu thuần của hoạt động kinh doanh nguồn vốn năm 2012 của WESTERBANK là 126 tỷ VND.

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC



Nguyên tắc cơ bản 4C trong việc quản trị nguồn nhân lực luôn được Ban lãnh đạo WESTERNBANK đặt lên hàng đầu đó là: Communication (thông tin), Clarification (sự rõ ràng), Commitment (sự cam kết) và Credibility (sự tín nhiệm). Từ đó, thấu hiểu tâm tư nguyện vọng của từng CBNV để thúc đẩy tinh thần trách nhiệm và sự gắn kết của CBNV dành cho sự phát triển chung của WESTERNBANK

1. Công tác tuyển dụng

Năm 2012 là một năm có nhiều biến động về mặt cơ cấu tổ chức của WESTERNBANK. Điều này là lý do chính tạo nên những “lỗ hổng” trầm trọng về nguồn nhân lực do tình trạng nghỉ việc, thiếu hụt nhân sự cấp trung tại hệ thống các Chi nhánh & Phòng giao dịch. Bởi ngay trong đầu năm nhiều PGD thiếu cán bộ quản lý, các đơn vị tại Hội sở cũng thiếu hụt trầm trọng và phân tán mạnh do được bố trí tại hai khu vực Hà Nội và Hồ Chí Minh, ... Trong bối cảnh như vậy, Khối Quản trị Nguồn Nhân lực cùng Ban điều hành đã xác định trọng tâm của năm là đẩy mạnh công tác tuyển dụng và đào tạo, tận dụng cơ hội đang “đỉnh trệt”, hạn chế tăng trưởng nhân sự từ các ngân hàng khác.

Có hai mũi nhọn được tập trung tuyển dụng trong năm 2012: Tập trung bổ sung Quản lý PGD & CBNV phát triển kinh doanh. Thứ nhất, Tập trung bổ sung nhiều chức danh quản lý cho các đơn vị / phòng giao dịch do trong một thời gian dài trước đây hệ thống kênh phân phối của WESTERNBANK thiếu hụt trầm trọng các CB quản lý, đặc biệt là các Phòng giao dịch...) và thứ hai, tập trung bổ sung CBNV phát triển kinh doanh và các phụ trách phòng giao dịch sẽ giúp WESTERNBANK giảm thiểu rủi ro vận hành và từng bước củng cố hoạt động kinh doanh.

Kết quả về Tuyển dụng đạt được trong suốt năm 2012

Khu vực	Cả năm 2012
Hội sở	47
Miền Bắc	9
Miền Trung	11
Tp Hồ Chí Minh	23
Miền Tây	11
Tổng cộng	101 CBNV

(Trong đó tỷ lệ CBNV quản lý chiếm gần 30%)

So sánh khả năng tuyển dụng của WESTERNBANK

Trong năm 2012 và 2 tháng đầu năm 2013 thì tỷ lệ WESTERNBANK tuyển dụng nhân sự cũng không hề sụt giảm và cũng tập trung khá nhiều cho các vị trí quản lý. Nếu so sánh với các ngân hàng TMCP thì WESTERNBANK cũng có một khả năng thu hút và tuyển dụng không hề thua kém: điển hình trong năm qua WESTERNBANK đã thu hút được rất nhiều ứng viên gia nhập hệ thống từ các ngân hàng bạn, và hơn thế là cả từ các NH thuộc Top trên).

Năm	WESTERNBANK	
	Số lượng (Người)	Tỷ lệ tăng (%)
2009	587	
2010	782	33.22
2011	877	12.15
2012	800	-8.7 (do điều chuyển 150 CBNV sang công ty con AMC)

(Về số lượng CBNV qua các tháng, tại thời điểm tháng 9/2012 sang tháng 10/2012 số liệu có sự sụt giảm đáng lưu ý từ 893 xuống 784 người, nguyên nhân là WESTERNBANK tiến hành điều chuyển hơn 150 lao động giản đơn (bảo vệ và tạp vụ) sang công ty WESTERNBANK.AMC.)

2. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

Công tác Đào tạo cũng là một “mũi nhọn” được tập trung mạnh trong nửa cuối năm 2012 nhằm củng cố, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của WESTERNBANK sau suốt một thời gian dài bị “gián đoạn”.

WESTERNBANK cũng thể hiện thể mạnh của mình trong đào tạo khi mà vẫn có thể đẩy mạnh công tác đào tạo chỉ với một nguồn ngân sách cũng hết sức hạn hẹp (hầu như chỉ nằm gọn trong gói giải ngân cho đào tạo mà World Bank tài trợ).

Khi so sánh với các ngân hàng khác (với một ngân sách khổng lồ và số lượng nhân sự triển khai gấp 5-6 lần) có thể thấy công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực tại WESTERNBANK đã có được những nỗ lực và giá trị rất lớn từ số lượng cũng như cơ cấu triển khai đào tạo (số lượng đào tạo nội bộ luôn chiếm một tỷ lệ lớn trong cấu trúc đào tạo tại WESTERNBANK). Và hiện nay thể mạnh này đang tiếp tục được đẩy mạnh với những chương trình đào tạo quy mô lớn từ WESTERNBANK dành cho CBNV tại PVFC nhằm chuẩn bị cho giai đoạn hợp nhất sắp tới.

Loại hình ĐT	Cả năm 2012	
	Số lớp	Số lượt CBNV
Đào tạo nội bộ	30	1.02
Đào tạo thuê ngoài	2	60
Đào tạo phát sinh	12	38
Tổng cộng	44	1.118

3. Thực hiện công tác tiền lương & phúc lợi

Cùng với việc đẩy mạnh yêu cầu về tuyển dụng và tái cấu trúc thì sức ép tạo ra đối với công tác Tiền lương và Phúc lợi là vô cùng lớn trong bối cảnh xu hướng lương thưởng tại Việt Nam cũng như khu vực tiếp tục tăng mạnh. Năm qua, Khối Quản trị Nguồn nhân lực cũng đã thực hiện thành công việc kiểm chế mức tăng, không làm phá vỡ tổng ngân sách, cân đối điều chỉnh tương đối mạnh về cơ cấu, và vẫn có thể tập trung tạo nên những khác biệt nhằm thu hút các nhân sự cao cấp từ các ngân hàng khác.

Mặc dù chưa thể so sánh về mức độ cạnh tranh nếu so sánh về cả tổng ngân sách lẫn dài lương cho từng chức danh, tuy nhiên, đây là những nỗ lực của Khối Quản trị Nguồn nhân lực nhằm thực hiện định hướng chiến lược lấp các khoảng trống về nhân sự, tạo sự khác biệt, kích thích các nhân tố tích cực mặc dù trong điều kiện không thể tăng mạnh ngân sách dành cho chi phí nhân công.

Tình hình thực hiện các phúc lợi khác trong năm 2012 cũng được duy trì và cải thiện so với các năm trước đó nhằm ổn định, thực hiện động viên khuyến khích CBNV.

4. Quan hệ lao động

Hiện tại về cơ bản mô hình WESTERNBANK đã chuyển sang mô hình tiên tiến tương tự các ngân hàng cổ phần hiện đại với các khối nghiệp vụ quản lý theo ngành dọc tập trung.

Một số chỉ số chính liên quan tới công tác Quản lý nhân sự và Quan hệ lao động:

STT	Nội dung	Số lượng (Người)
1	Số liệu nhân sự	
	Tổng số CBNV tính đến 31/12/2012	791
	Số CBNV nam	282
	Số CBNV nữ	509
	Cán bộ quản lý (từ cấp giám sát trở lên)	242
2	Cơ cấu độ tuổi	
	Dưới 30 tuổi	391
	Từ 30-dưới 40 tuổi	335
	Từ 40-dưới 50 tuổi	55
	Trên 50 tuổi	10
3	Cơ cấu trình độ	
	Trên đại học	22
	Đại học	607
	Cao đẳng	81
	Trung cấp	29
	Lao động phổ thông	52
4	Công tác quản lý nhân sự	
	Bổ nhiệm chức danh cán bộ quản lý	68
	Miễn nhiệm chức danh quản lý	19
	CBNV được xem xét ký HĐLĐ sau thử việc/thử thách và tái ký HĐLĐ	601

(Số lượt bổ nhiệm nội bộ trong năm 2012 tại WESTERNBANK là 44 lượt, điều động, luân chuyển là 106 lượt.)

Đến thời điểm cuối năm 2012, Khối Quản trị nguồn Nhân lực WESTERNBANK có tổng số 10 CBNV (đang duy trì tỷ lệ chuẩn 1 CB nhân sự phục vụ cho khoảng 100 CBNV trên toàn hệ thống), số lượng CBNV cùng với một vài số liệu cơ bản nêu trên, đặt trong các mối tương quan so với các Ngân hàng TMCP để giúp WESTERNBANK có được sự đánh giá rõ nét và chính xác về năng suất và chất lượng của các hoạt động liên quan tới công tác Quản trị Nguồn Nhân lực của WESTERNBANK trong thời gian qua luôn đáp ứng các tiêu chí “Tinh nhuệ” và “Hiệu quả”.



Xây dựng thành công bộ nhận dạng thương hiệu mới và nâng cao hình ảnh thương hiệu phù hợp với định hướng phát triển bền vững, lâu dài của WESTERBANK. Ngoài ra, WESTERBANK cũng đã xây dựng và hoàn thành bộ chỉ dẫn thương hiệu mới nhằm quy chuẩn và đồng nhất việc áp dụng hình ảnh thương hiệu Ngân hàng



CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Việc chính thức ra mắt hình ảnh thương hiệu mới của WESTERBANK ngay từ đầu năm 2012 đã đi đúng lộ trình của dự án tái định vị ngân hàng mà WESTERBANK đã đặt ra trong năm 2011. Với sự tư vấn và thiết kế chuyên nghiệp của Đối tác nước ngoài, WESTERBANK đã xây dựng cho mình một hình ảnh mới "WESTERBANK được biết tới như là một định chế tài chính thân thiện và lấy khách hàng làm trung tâm trong mọi dịch vụ của mình. Ngân hàng tận tâm với khách hàng. Cho dù mong muốn của khách hàng là gì, WESTERBANK sẽ luôn là đối tác đưa đến những sự lựa chọn tốt nhất và cùng hướng tới một cuộc sống

tốt đẹp hơn". Cùng với thiết kế Logo mới của Ngân hàng có 4 chữ "W" giống nhau và được cách điệu về kiểu dáng, hướng mặt ra phía ngoài theo các hướng khác nhau tượng trưng cho bốn phương, thể hiện WESTERBANK là một ngân hàng luôn hướng về phía trước, có tầm nhìn bao quát mọi khía cạnh của thế giới tài chính. Song song đó, 4 chữ "W" được gắn kết và nổi tại trung tâm, thể hiện các giá trị cốt lõi của ngân hàng đó là luôn tập trung vào yếu tố cơ bản - Khách hàng. Theo đó, WESTERBANK mở ra một diện mạo mới trước công đồng xã hội và đối với những người đang đồng hành cùng với WESTERBANK thường ngày.

Cũng trong năm 2012, WESTERBANK chính thức quảng bá hình ảnh thương hiệu mới của Ngân hàng thông qua các kênh giao dịch của Ngân hàng và các kênh truyền thông đại chúng. Cụ thể, WESTERBANK chính thức áp dụng hệ thống ấn chỉ văn phòng theo thương hiệu mới trên toàn hệ thống. Đồng thời, WESTERBANK đẩy mạnh hoạt động quảng cáo truyền hình khi tung ra phim quảng cáo về thương hiệu của Ngân hàng trên các kênh truyền hình. Tuy nhiên, chỉ riêng về hệ thống mạng lưới giao dịch, WESTERBANK lần lượt áp dụng hình ảnh ngoại thất theo thương hiệu mới đối với các Điểm giao dịch được xây dựng mới trong năm.





CÔNG NGHỆ NGÂN HÀNG

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế, do sức ép cạnh tranh ngày càng lớn giữa các tổ chức tài chính và yêu cầu đòi hỏi của người sử dụng dịch vụ tài chính ngày càng cao. Đặc biệt là sự phát triển vũ bão của ngành công nghệ thông tin (CNTT); trong năm 2012, WESTERNBANK đã không ngừng cải tiến và nâng cấp hệ thống quản lý công nghệ ngân hàng và tiến tới là Ngân hàng có dịch vụ ngân hàng hiện đại ở Việt Nam.

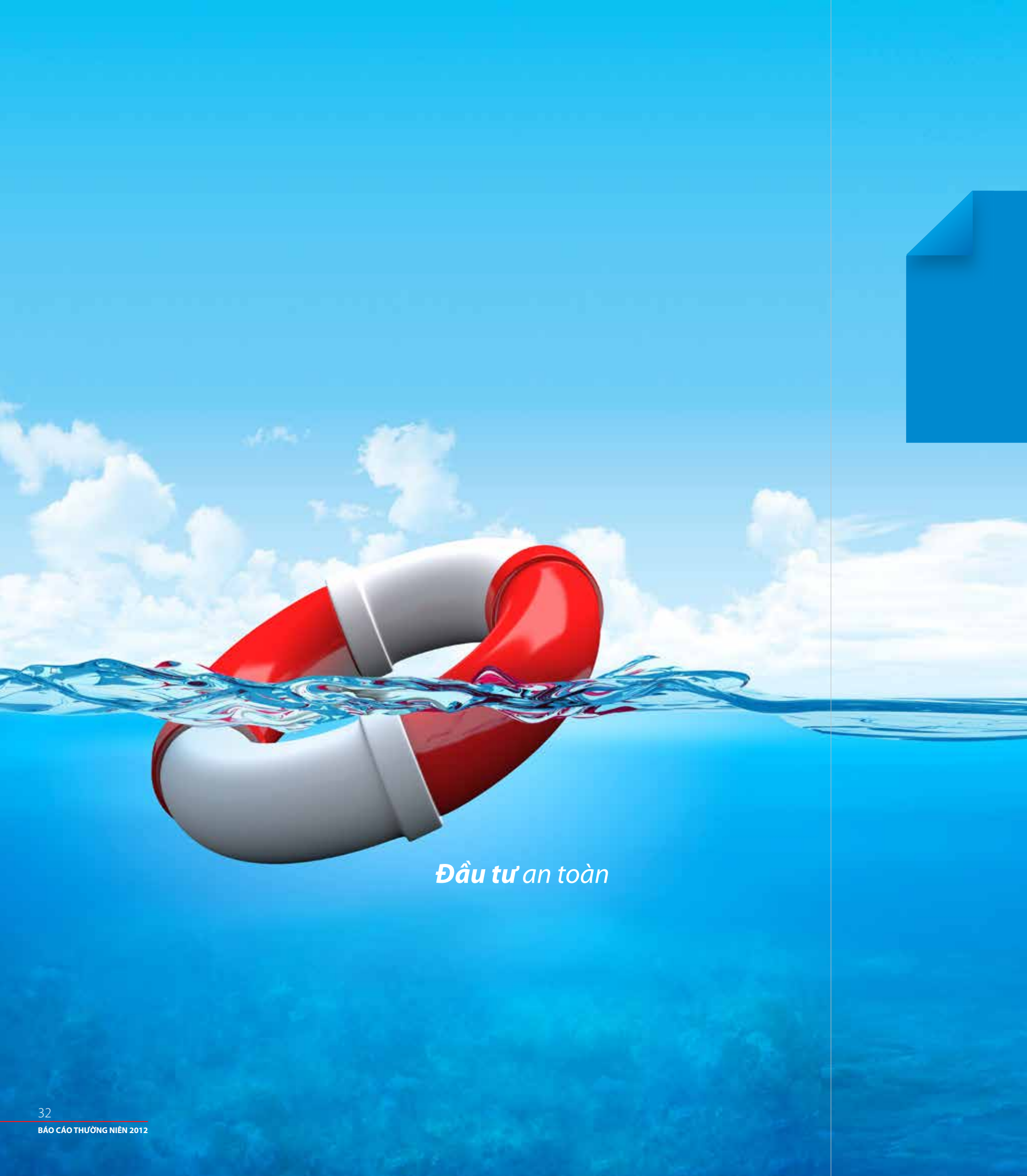
Đảm bảo an toàn hệ thống trong năm qua vẫn luôn là một mục tiêu trọng tâm của Ngân hàng. Được biết đến là một trong những ngân hàng ứng dụng CNTT hiện đại nhất tại Việt Nam khi triển khai giao dịch qua hệ thống vân tay và hệ thống giao dịch trực tuyến corebanking, WESTERNBANK vẫn luôn giữ mục tiêu ổn định cho mọi hoạt

động tại Ngân hàng. Bên cạnh đó, nhằm gia tăng các dịch vụ tiện ích cho khách hàng, WESTERNBANK đã liên tục cải tiến để nâng cao chất lượng dịch vụ cho các giao dịch như giao dịch trực tuyến qua Internet Banking, Thẻ thanh toán WESTERNBANK chính thức giao dịch được tại hơn 60.000 POS trên toàn quốc, ...

WESTERNBANK đã và đang nỗ lực hết mình nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh mang tính hiệu quả lâu dài, từ đó đóng góp vào sự phát triển chung cho cộng đồng thông qua các chương trình tài trợ, các hoạt động từ thiện và mang lại phúc lợi cho xã hội

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Trong năm 2012, WESTERNBANK tiếp tục đồng hành và tài trợ Hội khuyến học Cần Thơ. Đây là hoạt động thường niên mà WESTERNBANK tham gia năm năm liền, góp phần mang lại niềm vui và giá trị tinh thần cho học sinh nghèo hiếu học. Song song đó, một số hoạt động xã hội có thể kể đến như tài trợ hội thảo "CFA, cơ hội nghề nghiệp và thăng tiến", tài trợ cuộc thi Trình diễn pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2012, tài trợ chương trình giao lưu Nghệ thuật – Từ thiện "Những trái tim đồng cảm", ... Chính vì thế, trong thời gian qua, WESTERNBANK luôn được xã hội ghi nhận với những đóng góp có giá trị cho cộng đồng. Riêng đối với nhà nước, WESTERNBANK vẫn luôn là 1 trong những doanh nghiệp có trách nhiệm và xếp trong VNR500 – Top 500 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2011 và năm 2012 và nằm trong V1000 – Top 1000 Doanh nghiệp đóng thuế thu nhập lớn nhất năm 2011 và năm 2012.



Đầu tư an toàn

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

1. Thông tin cổ đông

Số lượng cổ đông đến hết năm 2012 gồm 455 cổ đông (6 cổ đông tổ chức và 449 cổ đông cá nhân)

2. Vốn điều lệ

- Vốn điều lệ: 3.000 tỷ VNĐ
- Trong năm 2012: WESTERNBANK không tăng vốn điều lệ.

3. Quỹ thặng dư vốn điều lệ và Lãi cơ bản trên cổ phiếu

	2010	2011	2012
Thặng dư vốn điều lệ (Tỷ VNĐ)	2,000	2,000	2,000
Lãi cơ bản trên Cổ phiếu (EPS)	385	424	122



Một năm cải tổ toàn diện
Cùng vượt qua thử thách

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT



DVT: VND			
STT	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	
		31/12/2012	31/12/2011
A	TÀI SẢN		
I.	Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	6	38.809.772.793
II.	Tiền gửi tại NHNN	7	869.313.689.501
III.	Tiền gửi tại các TCTD khác và cho vay các TCTD khác	8	1.529.103.905.099
1.	Tiền gửi tại các TCTD khác	1.179.103.905.099	3.662.323.686.988
2.	Cho vay các TCTD khác	350.000.000.000	-
IV.	Cho vay khách hàng	5.147.982.787.058	8.810.997.771.049
1.	Cho vay khách hàng	5.253.894.919.045	8.854.234.440.084
2.	Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	(105.912.131.987)	(43.236.669.035)
V.	Chứng khoán đầu tư	11	2.900.893.690.324
1.	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	2.903.400.713.674	2.739.588.142.384
2.	Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư	(2.507.023.350)	(3.734.345.850)
VI.	Góp vốn, đầu tư dài hạn	12	134.850.914
1.	Đầu tư dài hạn khác	2.014.259.085	187.714.259.085
2.	Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn	(1.879.408.171)	(1.851.119.906)
VII.	Tài sản cố định	1.207.138.643.166	1.265.745.397.745
1.	Tài sản cố định hữu hình	83.624.112.712	86.122.781.760
a.	Nguyên giá TSCĐ	110.672.659.556	106.453.417.545
b.	Hao mòn TSCĐ	(27.048.546.844)	(20.330.635.785)
2.	Tài sản cố định vô hình	1.123.514.530.454	1.179.622.615.985
a.	Nguyên giá TSCĐ	1.135.523.531.096	1.188.358.866.076
b.	Hao mòn TSCĐ	(12.009.000.642)	(8.736.250.091)
VIII.	Tài sản Có khác	3.429.188.022.596	3.787.689.196.886
1.	Các khoản phải thu	1.268.198.437.100	1.233.758.746.072
2.	Các khoản lãi, phí phải thu	1.403.942.483.140	479.581.222.142
3.	Tài sản thuế TNDN hoãn lại	10.789.379.278	-
4.	Tài sản Có khác	746.257.723.078	2.074.349.228.672
TỔNG TÀI SẢN CÓ		15.122.565.361.451	20.550.641.863.300

Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Tiếp theo)

DVT: VND			
STT	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	
		31/12/2012	31/12/2011
B.	NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		
I.	Các khoản nợ Chính phủ và NHNN	18	-
II.	Tiền gửi và vay các TCTD khác	19	752.688.724.910
1.	Tiền gửi của các TCTD khác	453.688.724.910	3.535.165.525.634
2.	Vay các TCTD khác	299.000.000.000	280.000.000.000
III.	Tiền gửi của khách hàng	20	10.929.952.238.611
IV.	Vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay TCTD chịu rủi ro	21	58.957.123.353
V.	Phát hành giấy tờ có giá	22	21.216.444
VI.	Các khoản nợ khác	177.643.791.668	238.747.643.085
1.	Các khoản lãi, phí phải trả	96.616.556.248	214.384.552.438
2.	Thuế TNDN hoãn lại phải trả	24.944.431.945	-
3.	Các khoản phải trả và công nợ khác	56.019.803.475	23.344.192.613
4.	Dự phòng cho công nợ tiềm ẩn và cam kết ngoại bảng	63.000.000	1.018.898.034
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ	11.919.263.094.986	17.383.813.654.234
VII.	Vốn và các quỹ	25	3.199.346.778.366
1.	Vốn của TCTD	2.993.434.350.000	2.993.434.350.000
a.	Vốn điều lệ	3.000.000.000.000	3.000.000.000.000
b.	Thặng dư vốn cổ phần	2.000.000.000	2.000.000.000
c.	Cổ phiếu quỹ	(8.565.650.000)	(8.565.650.000)
2.	Quỹ của TCTD	64.884.178.954	64.884.178.954
3.	Lợi nhuận chưa phân phối	141.028.249.412	104.466.236.065
VIII.	Lợi ích của cổ đông thiểu số	3.955.488.099	4.043.444.047
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		15.122.565.361.451	20.550.641.863.300

Các chỉ tiêu ngoài bảng cân đối kế toán

DVT: VND			
STT	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	
		31/12/2012	31/12/2011
I.	Nghĩa vụ nợ tiềm ẩn	38	7.302.105.740
1.	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	-	10.186.500.000
2.	Bảo lãnh khác	7.302.105.740	121.827.881.393

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH HỢP NHẤT

ĐVT: VND

STT	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	2012	2011
1.	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	27	1.835.068.720.562	2.022.022.390.289
2.	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	28	(1.482.992.327.656)	(1.609.165.653.828)
I.	Thu nhập lãi thuần		352.076.392.906	412.856.736.461
3.	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		5.037.616.844	10.620.621.510
4.	Chi phí hoạt động dịch vụ		(8.647.140.872)	(5.340.954.839)
II.	(Lỗ)/lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	29	(3.609.524.028)	5.279.666.671
III.	Lỗ/(lãi) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối và vàng	30	(1.189.271.860)	31.098.916.298
IV.	Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	31	44.801.308.329	(2.682.720.850)
5.	Thu nhập từ hoạt động khác		15.282.745.310	11.889.616.205
6.	Chi phí hoạt động khác		(4.193.042.923)	(3.183.039.044)
V.	Lãi thuần từ hoạt động khác	32	11.089.702.387	8.706.577.161
VI.	Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần		-	(746.799.906)
VII.	Chi phí hoạt động	33	(284.577.160.623)	(280.488.543.941)
VIII.	Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		118.591.447.111	174.023.831.894
IX.	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	10	(67.607.564.918)	(13.464.719.036)
X.	Tổng lợi nhuận trước thuế		50.983.882.193	160.559.112.858
7.	Chi phí thuế TNDN hiện hành	34	(354.772.127)	(39.799.271.001)
8.	Chi phí thuế TNDN hoãn lại	34	(14.155.052.667)	-
XI.	Chi phí thuế TNDN	34	(14.509.824.794)	(39.799.271.001)
XII.	Lợi nhuận sau thuế TNDN		36.474.057.399	120.759.841.857
XIII.	Lợi ích của cổ đông thiểu số		(87.955.948)	6.789.700
XIV.	Lãi thuần của chủ sở hữu		36.562.013.347	120.753.052.157
XV.	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND)	26	122	424

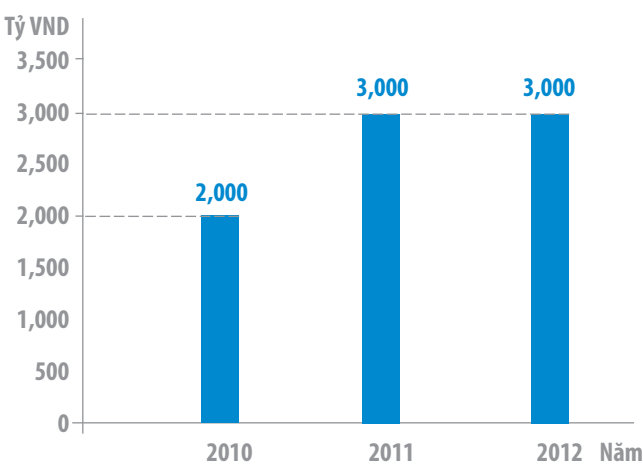


BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

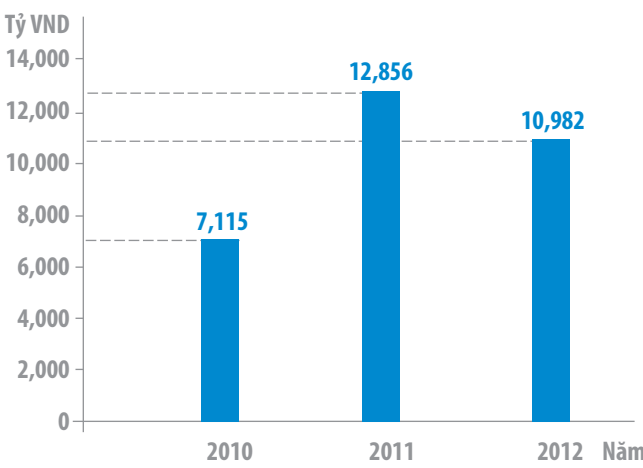
		ĐVT: VND	
STT	CHỈ TIÊU	2012	2011
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01.	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	910.707.459.564	1.653.846.858.350
02.	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(1.600.760.323.846)	(1.471.501.842.311)
03.	Lỗ từ hoạt động dịch vụ nhận được	(3.609.524.028)	5.279.666.671
04.	Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)	43.612.036.469	31.098.916.298
05.	Thu nhập khác	5.201.702.387	8.828.337.543
06.	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xóa, bù đắp bằng nguồn rủi ro	41.000.000	42.608.000
07.	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ	(274.558.210.748)	(268.230.067.311)
08.	Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm	(10.620.238.205)	(59.838.409.079)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động		(929.986.098.407)	(100.473.931.839)
Những thay đổi về tài sản hoạt động		7.345.340.480.756	(10.113.790.049.324)
09.	Giảm/(Tăng) các khoản tiền, vàng gửi và cho vay các TCTD khác	2.379.350.100.184	(2.638.621.237.500)
10.	Giảm/(Tăng) các khoản về kinh doanh chứng khoán	21.887.428.710	(505.552.547.325)
11.	Giảm/(Tăng) các khoản cho vay khách hàng	3.600.339.521.039	(4.881.687.318.969)
12.	Giảm/(Tăng) khác về tài sản hoạt động	1.343.763.430.823	(2.087.928.945.530)
Những thay đổi về công nợ hoạt động		(5.360.150.858.764)	9.990.949.260.155
13.	(Giảm)/Tăng các khoản nợ Chính phủ và NHNN	(417.559.949.356)	348.977.166.131
14.	(Giảm)/Tăng các khoản tiền gửi, tiền vay các TCTD	(3.062.476.800.724)	2.533.049.221.393
15.	(Giảm)/Tăng tiền gửi của khách hàng (bao gồm cả Kho bạc Nhà nước)	(1.699.643.030.544)	7.036.335.101.744
16.	(Giảm)/Tăng vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà TCTD chịu rủi ro	(23.701.080.722)	72.753.232.603
17.	(Giảm) giấy tờ có giá, ngoại trừ GTCG được tính vào hoạt động tài chính	(200.065.846.485)	(1.719.366.153)
18.	Tăng khác về công nợ hoạt động	43.295.849.067	5.154.262.437
19.	Chi từ quỹ của TCTD	-	(3.600.358.000)
I.	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	1.055.203.523.585	(223.314.721.008)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
01.	Mua sắm tài sản cố định	(3.054.304.180)	(1.138.074.005.538)
02.	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	23.095.000	1.006.878.971
03.	Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	(87.408.735)	(29.620.000.000)
04.	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	-	810.000.000
II.	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(3.118.617.915)	(1.165.877.126.567)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
01.	Tăng vốn cổ phần từ phát hành cổ phiếu	-	1.000.000.000.000
02.	Cổ tức trả cho cổ đông	-	(149.636.417.500)
III.	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	-	850.363.582.500
IV.	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	1.052.084.905.670	(538.828.265.075)
V.	Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	825.871.324.407	1.364.699.589.482
VI.	Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm (Thuyết minh số 35)	1.877.956.230.077	825.871.324.407

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC NĂM

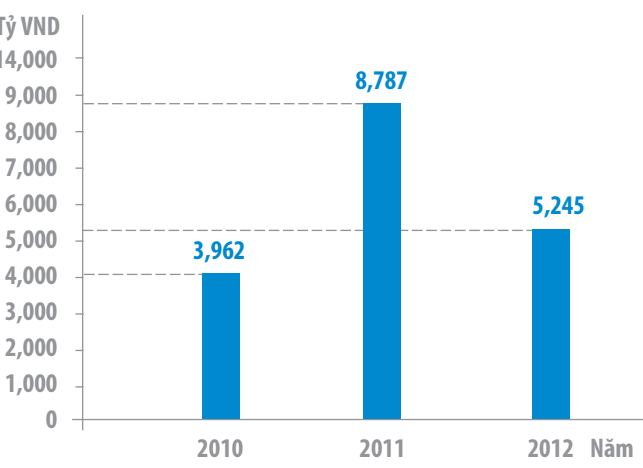
VỐN ĐIỀU LỆ



HUY ĐỘNG VỐN

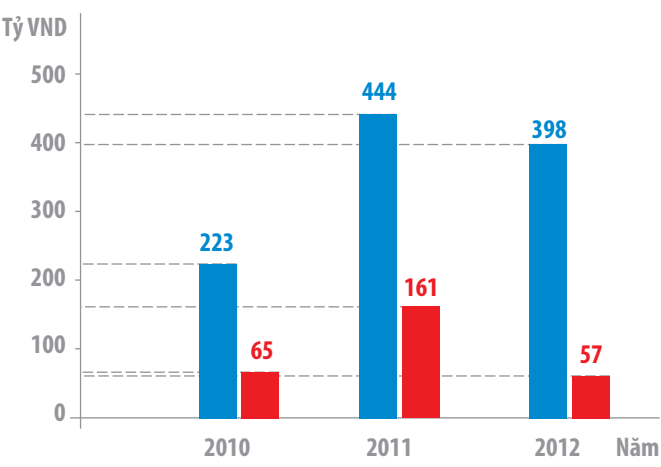


TỔNG DƯ NỢ

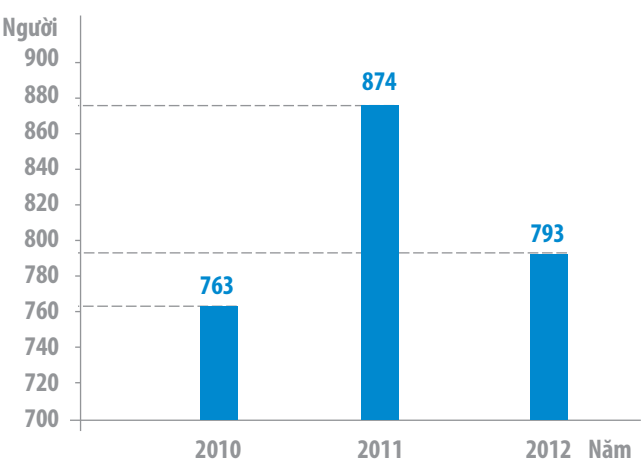


KẾT QUẢ KINH DOANH 2012

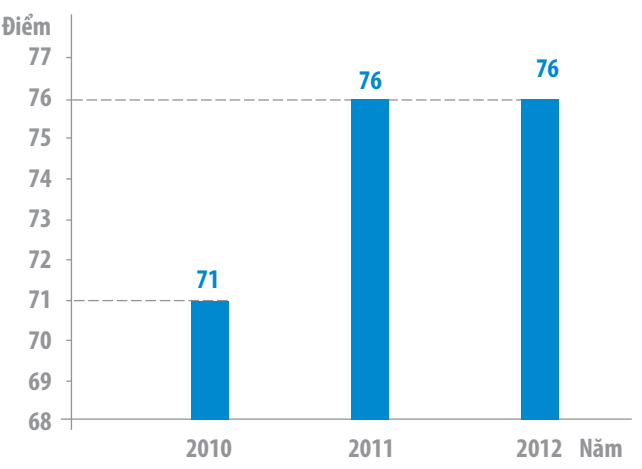
Doanh thu
Lợi nhuận trước thuế



NHÂN SỰ



MẠNG LƯỚI



ĐƠN VỊ KINH DOANH LIÊN QUAN

CÔNG TY QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN NGÂN HÀNG TMCP PHƯƠNG TÂY - AMC

Thành lập

Công ty TNHH Một Thành Viên Quản lý nợ và Khai thác tài sản (QLN & KTTS) có 100% vốn do WESTERNBANK nắm giữ được thành lập theo Quyết định số 3132/QĐ-NHNN ngày 16/12/2008.

- Địa chỉ trụ sở chính: Lô 31A, KCN Trà Nóc 1, P.Trà Nóc, Q.Bình Thủy, TP.Cần Thơ
- Địa chỉ giao dịch: 40 Phạm Ngọc Thạch, P.6, Q.3, HCM.



Ngành nghề kinh doanh

- Hoạt động kinh doanh bất động sản
- Hoạt động mua, bán nợ
- Hoạt động thẩm định tài sản
- Hoạt động kinh doanh văn phòng
- Hoạt động cung cấp dịch vụ bảo vệ và tạp vụ cho WESTERNBANK

Vốn điều lệ

Thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2011 chấp thuận tăng vốn điều lệ của Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Phương Tây từ 100 tỷ đồng lên 200 tỷ đồng.

Tình hình hoạt động kinh doanh trong năm 2012

- Trong năm 2012, theo định hướng hoạt động của Ban điều hành, nhân sự của AMC có nhiều biến động, đặc biệt sau khi tiếp nhận bộ phận tạp vụ và bảo vệ toàn hệ thống WESTERNBANK, chi tiết như sau:
- Đến thời điểm 31/12/2012 tổng số nhân sự AMC là: 171 người, trong đó (hành chánh: 28 người, bảo vệ tạp vụ: 143 người)
- Trình độ chuyên môn:
 - 02 trình độ Thạc sỹ;
 - 17 trình độ Đại học;
 - 06 trình độ Cao đẳng và trung cấp;
 - 146 trình độ Phổ thông.
- Tỷ lệ sở hữu của WESTERNBANK: 100%

Kết quả kinh doanh 2012

Nội dung	Doanh số (VND)
Doanh Thu Thuần	21,692,266,791
Lợi nhuận trước thuế	1,419,088,507
Lợi nhuận sau thuế	1.064.316.380

DANH SÁCH MẠNG LƯỚI GIAO DỊCH, ATM

Mạng lưới giao dịch của
WESTERNBANK: 77 điểm
(tính đến tháng 5/2012 và
bao gồm Hội sở)

MIỀN BẮC

- | | |
|------------|--|
| 1.Bắc Ninh | 1 Chi nhánh |
| 2.Hà Nội | 1 Chi nhánh
12 Phòng giao dịch
1 Quỹ tiết kiệm |

MIỀN TRUNG

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| 3.Bình Định | 1 Chi nhánh
3 Phòng giao dịch |
| 4.Đà Nẵng | 1 Chi nhánh
5 Phòng giao dịch |
| 5.Huế | 1 Chi Nhánh
1 Quỹ tiết kiệm |
| 6.Lâm Đồng | 1 Chi Nhánh
2 Phòng giao dịch |
| 7.Quảng Nam | 2 Phòng giao dịch |

TP.HỒ CHÍ MINH VÀ ĐÔNG NAM BỘ

- | | |
|----------------|--|
| 8.Bình Dương | 1 Chi Nhánh |
| 9.Đồng Nai | 1 Chi Nhánh
1 Phòng giao dịch |
| 10.Hồ Chí Minh | 1 Chi Nhánh
19 Phòng giao dịch
2 Quỹ tiết kiệm |
| 11.Tây Ninh | 1 Phòng giao dịch |
| 12.Vũng Tàu | 1 Chi Nhánh
1 Phòng giao dịch |

MIỀN TÂY

- | | |
|---------------|---|
| 13.An Giang | 1 Chi Nhánh
1 Phòng giao dịch |
| 14.Cần Thơ | 1 Hội sở
1 Sở giao dịch
8 Phòng giao dịch |
| 15.Đồng Tháp | 1 Phòng giao dịch |
| 16.Hậu Giang | 1 Phòng giao dịch |
| 17.Kiên Giang | 1 Phòng giao dịch |
| 18.Long An | 1 Phòng giao dịch |
| 19.Tiền Giang | 1 Chi nhánh |
| 20.Vĩnh Long | 1 Chi Nhánh |



*Tiến tới
hoàn thành sứ mạng hoạt động*



NGÂN HÀNG TMCP PHƯƠNG TÂY

127 Lý Tự Trọng, Phường An Phú, Quận Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Điện thoại: (84 - 710) 373 2424 | Fax: (84 - 710) 373 1768

Email: welcome@westernbank.vn

Call center: 1900 5555 92

www.westernbank.vn