



Sẵn lòng chia sẻ

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN

2014
Ngân hàng Kiên Long





HOA HƯƠNG DƯƠNG

Trong muôn nghìn bông hoa rực rỡ ấy có một bông hoa tên là hướng dương. Hoa hướng dương mang trong tim một tình yêu cháy bỏng với mặt trời. Hoa quyết định nhuộm vàng mình và luôn vươn cao hướng về mặt trời để đón những tia nắng ấm áp nhất với tất cả tình yêu ngọt ngào.

MỤC LỤC



06-13

TỔNG QUAN

LỜI DẪN

06

TÂM NHÌN - SỨ MỆNH -
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

07

THÔNG điệp
TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG
QUẢN TRỊ

08

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU
NĂM 2014

10



14-29

GIỚI THIỆU VỀ KIENLONGBANK

THÔNG TIN CHUNG

16

QUÁ TRÌNH
HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

18

CÁC GIẢI THƯỞNG DANH HIỆU

20

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

22

GIỚI THIỆU
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

24

GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT

26

GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH

28



30-57

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2014

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG
CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
NĂM 2014

32

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA
BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2014

36

KẾT QUẢ
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

40

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

48

KIENLONGBANK
ĐỔI MỚI ĐỂ HỘI NHẬP

52



58-63

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG
NĂM 2015

60

DỰ KIẾN
MỘT SỐ CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG
TRONG NĂM 2015

63



64-76

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

THÔNG TIN VỀ NGÂN HÀNG

66

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

67

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

68

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

70

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH HỢP NHẤT

72

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN
TIỀN TỆ HỢP NHẤT

74

78-83

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG



Lời dẫn

Năm 2014, **Kienlongbank** tiến gần đến cột mốc 20 năm hình thành và phát triển. Khởi đầu từ một ngân hàng nông thôn với mong muốn khơi thông dòng vốn phục vụ bà con nông dân trong sản xuất nông nghiệp, giờ đây **Kienlongbank** đã lớn mạnh hơn, phục vụ đa dạng các sản phẩm tài chính – ngân hàng hiện đại đến khách hàng ở khắp mọi miền đất nước với 01 Hội sở, 96 chi nhánh và phòng giao dịch.

Năm 2015, **Kienlongbank** được kỳ vọng sẽ vươn mình trở dậy, vượt qua thách thức để giành thắng lợi, mang lại nhiều lợi ích cho đất nước, đối tác, khách hàng và cổ đông.



Tâm nhìn

Trở thành thương hiệu Xanh và phát triển bền vững trong ngành ngân hàng Việt Nam.

Sứ mệnh

Cung cấp dịch vụ ngân hàng chuyên nghiệp có tập trung, luôn mang lại giá trị gia tăng đối với khách hàng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các cá nhân và hộ kinh doanh cá thể tại mỗi địa bàn hoạt động trên toàn quốc.

Chia sẻ giá trị Xanh và tiên phong tham gia các chương trình, hoạt động Xanh vì lợi ích phát triển cộng đồng tại Việt Nam.

Giá trị cốt lõi

Chúng tôi xác định giá trị cốt lõi của ngân hàng Kiên Long chính là:
Tâm – Tín – Kiên – Xanh



Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Kính thưa Quý Cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng,

Thay mặt Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank), tôi trân trọng gửi đến Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng lời chúc sức khỏe, lời cảm ơn chân thành nhất vì đã tin tưởng và đồng hành với Kienlongbank trong năm vừa qua.

Năm 2014, tình hình kinh tế trong nước đã dần ổn định nhờ nhiều giải pháp, chính sách ổn định vĩ mô của Chính phủ, nhất là trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Sự hỗ trợ tích cực của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã tạo điều kiện cho các tổ chức tín dụng nâng cao chất lượng tín dụng, nâng cao năng lực quản trị rủi ro. Tuy nhiên, tình hình hoạt động của các doanh nghiệp phục hồi chậm, lượng cầu tiêu dùng trong nước vẫn ở mức thấp, khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế chưa cao.

Nhờ sự nỗ lực, đoàn kết của tập thể Ban lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, hoạt động của Kienlongbank ngày càng ổn định, phát triển bền vững, an toàn. Thực hiện chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng nhà nước về các giải pháp giữ vững sự ổn định và phát triển của nền kinh tế, trong những năm qua cũng như trong năm 2014, Kienlongbank lấy yếu tố khách hàng làm quan trọng nhất: luôn đồng cảm, đồng hành và chia sẻ khó khăn với khách hàng, cũng như tạo điều kiện ổn định và phát triển cho khách hàng. Bằng nhiều giải pháp cấp bách, kịp thời, linh hoạt chia sẻ với khách hàng mà Kienlongbank đã tạo uy tín và niềm tin với hơn 200.000 khách hàng hiện có. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014 tuy chưa đạt được như mong muốn của Hội đồng quản trị và cổ đông, nhưng với kết quả khích lệ và khả quan tạo tiền đề ổn định cho phát triển những năm tới. Theo đó, tổng tài sản Kienlongbank đạt 23.104 tỷ đồng (tăng 8,10% so với 2013), dư nợ tín dụng đạt 13.526 tỷ đồng (tăng 11,52% so với 2013), huy động từ dân cư và tổ chức kinh tế đạt 16.571 tỷ đồng đạt (tăng 24,56% so với 2013), lợi nhuận

trước thuế đạt 233,71 tỷ đồng, nợ xấu chiếm 1,95% tổng dư nợ.

Để tạo tiền đề cho sự phát triển trong năm 2015, cũng là năm đánh dấu 20 năm hoạt động của Kienlongbank, Hội đồng quản trị - Ban điều hành tiếp tục đẩy mạnh các giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng, đặt trọng tâm hiệu quả, an toàn lên cao; phát triển mở rộng mạng lưới và đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng; khai thác các sản phẩm, dịch vụ cạnh tranh phát triển thị phần; xử lý và kiểm soát nợ xấu ở mức thấp nhất theo quy định của Ngân hàng Nhà nước; tiếp tục tái cơ cấu tổ chức, nâng cao chất lượng nhân sự, tập trung công tác đào tạo. Bên cạnh đó, Kienlongbank vẫn tiếp tục phát huy tinh thần "sẵn lòng chia sẻ" trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng.

Chúng tôi tin rằng, với tinh thần lao động trách nhiệm và nỗ lực hết mình, không ngại đổi mới, cùng với sự đồng hành, ủng hộ của Quý cổ đông, Quý đối tác và Quý khách hàng, Hội đồng quản trị, Ban điều hành và cán bộ, nhân viên Kienlongbank sẽ hoàn thành tốt kế hoạch 2015, tiến đến xây dựng kế hoạch 5 năm (2015- 2020).

Một lần nữa, thay mặt Hội đồng quản trị Kienlongbank, tôi chân thành cảm ơn và kính chúc Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác thật nhiều sức khỏe, thành công và hạnh phúc.

Trân trọng.

Rạch Giá, ngày 24 tháng 4 năm 2015

VÕ QUỐC THẮNG

Chủ tịch Hội đồng quản trị





01

KỶ NIỆM 19 NĂM NGÀY
THÀNH LẬP KIENLONGBANK
(27/10/1995 - 27/10/2015)



Năm 2014, Kienlongbank tổ chức thành công chuỗi sự kiện lễ kỷ niệm 19 năm Ngày thành lập ngân hàng tại 25 tỉnh/ thành trên cả nước. Sự kiện được Kienlongbank tổ chức trang trọng và ấm cúng, với sự hiện diện của lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, lãnh đạo Ủy ban nhân dân cấp tỉnh/ thành phố, Chính quyền địa phương; đại diện các sở, ban, ngành; Ban lãnh đạo Kienlongbank cùng các khách hàng thân thiết trên cả nước.

02

HỌC BỔNG “CHIA SẺ ƯỚC
MƠ” CHẤP CÁNH KHÁT
VỌNG HỌC SINH

Năm học 2014, Kienlongbank trao tặng 1.250 suất học bổng với tổng giá trị 2,5 tỷ đồng thông qua chương trình “Học bổng cho học sinh THPT”. Với sự ủng hộ từ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tại các tỉnh/ thành, sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng và đặc biệt là chương trình đã mang đến niềm vui, sự động viên to lớn cho các em học sinh THPT khi nhận được học bổng. Từ thành công của chương trình, Kienlongbank chính thức sử dụng Quỹ học bổng mang tên “Chia sẻ ước mơ” như sự tiếp nối, đồng hành thường niên của Kienlongbank, nhằm tiếp tục vun đắp những khát vọng và ước mơ cho tài năng của đất nước.



2,5

TỔNG GIÁ TRỊ TRAO TẶNG
1.250 SUẤT HỌC BỔNG

TỶ ĐỒNG

03

KIENLONGBANK LÀ NHÀ TÀI
TRỢ CHÍNH GIẢI BÓNG ĐÁ
HẠNG NHẤT QUỐC GIA VÀ
GIẢI BÓNG ĐÁ CÚP QUỐC
GIA 2014



Giải Bóng đá Cúp Quốc gia 2014 có tên gọi là Giải Bóng đá Cúp Quốc gia Kienlongbank 2014 (Kienlongbank Nation Cup) với sự tham dự của 21 đội bóng (13 đội tham dự giải VĐQG và 8 đội tham dự giải HNQG). Kienlongbank vinh dự là đơn vị tài trợ cho chương trình. Bên cạnh mục tiêu quảng bá thương hiệu ngân hàng, Kienlongbank mong góp phần nhỏ bé của mình vào sự phát triển của thể thao nước nhà, đặc biệt là môn bóng đá.

04

ĐỒNG HÀNH CHƯƠNG
TRÌNH “CHUNG TAY GÓP
SỨC BẢO VỆ BIỂN ĐÔNG”

Ngày 10/6/2014, Kienlongbank chính thức ký kết biên bản thoả thuận ủng hộ lực lượng Bảo vệ Biển Đông do Báo Thanh Niên phát động. Theo đó, Kienlongbank trao tặng số tiền 2,5 tỷ đồng từ chi phí công tác xã hội tính trên số lượng thẻ và doanh số giao dịch qua thẻ ATM mang tên “Hoàng Sa Việt Nam - Trường Sa Việt Nam” do Kienlongbank phát hành.



Để tham gia ủng hộ số tiền này, Kienlongbank đã phát động chương trình “Chung tay góp sức Bảo vệ Biển Đông” thông qua việc thúc đẩy các giao dịch của thẻ từ tháng 06 năm 2014 đến năm 2015. Với mỗi thẻ Hoàng Sa - Trường Sa được phát hành hoặc có giao dịch thanh toán, Kienlongbank sẽ trích chi phí số tiền tương ứng 5.000 đồng/thẻ mới được phát hành; và 3.000 đồng/giao dịch thanh toán từ thẻ để ủng hộ lực lượng Bảo vệ Biển Đông.

05

KIENLONGBANK THAY ĐỔI
GIAO DIỆN WEBSITE MỚI

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng thời giúp khách hàng có thể truy cập thông tin về Kienlongbank trên giao diện thân thiện hơn với công nghệ tiên tiến, năm 2014, Kienlongbank đưa vào sử dụng giao diện mới của website tại địa chỉ www.kienlongbank.com.

Điểm nổi bật của giao diện mới là website được thiết kế đơn giản, màu sắc hài hòa, sắp xếp có hệ thống, dễ hiểu, giúp khách hàng có thể dễ dàng tra cứu, tìm hiểu thông tin sản phẩm dịch vụ và các chương trình khuyến mại của Kienlongbank.





06

**KIENLONGBANK GIA NHẬP
HỆ THỐNG VISA TOÀN CẦU**

Năm 2014, Kienlongbank chính thức được công nhận trở thành thành viên của tổ chức thẻ quốc tế VISA. Để trở thành thành viên của tổ chức này, Kienlongbank không chỉ đáp ứng các yêu cầu của VISA về năng lực pháp lý và khả năng tài chính, mà còn đảm bảo thực hiện đầy đủ các tiêu chuẩn về công nghệ và bảo mật trong việc cung ứng các dịch vụ ngân hàng hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế.



Thông qua việc gia nhập tổ chức VISA, Kienlongbank có thể khai thác các tiện ích và thế mạnh từ tổ chức này với mạng lưới các điểm chấp nhận thẻ rộng khắp trên toàn cầu, nhằm cung cấp đến các khách hàng những dịch vụ tối ưu nhất thông qua hệ thống sản phẩm thẻ quốc tế.

07

**KIENLONGBANK NẪM TRONG
TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN
NHẤT VIỆT NAM 2014**



VNR500 – Bảng xếp hạng 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, bảng xếp hạng uy tín hàng đầu Việt Nam, được xây dựng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Công ty Vietnam Report, định kỳ công bố thường niên từ năm 2007 bởi Báo VietnamNet.

Năm 2014, Kienlongbank tiếp tục vinh dự nằm trong danh sách 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Đây là mốc son đánh dấu sự phát triển ổn định, bền vững của Kienlongbank trong Bảng xếp hạng VNR500, là sự ghi nhận khách quan về thứ hạng và thành tích của các doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam đạt được.

08

**KIENLONGBANK RA MẮT
DỊCH VỤ MOBILE BANKING**



Phát triển song song cùng với các kênh giao dịch truyền thống (CN/PGD), kênh giao dịch tự động (ATM/ POS), Mobile Banking là dịch vụ ngân hàng điện tử, khách hàng được sử dụng điện thoại di động để thực hiện các giao dịch mà không cần phải đến Ngân hàng vẫn có thể tiếp cận mọi dịch vụ mọi lúc mọi nơi. Tháng 11/2014, dịch vụ Mobile Banking được triển khai thí điểm trong nội bộ Kienlongbank và nhận được sự trải nghiệm tích cực từ CB, NV. Đây là kênh giao dịch tối ưu giúp khách hàng tận dụng thời gian và những tiện ích trong tầm tay.

09

**KIENLONGBANK ĐA DẠNG
HÓA SẢN PHẨM VÀ TĂNG
ƯU ĐÃI DỊCH VỤ**

Năm 2014, Kienlongbank triển khai các sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Về huy động có các sản phẩm: “Tiền gửi linh hoạt”, “Tiết kiệm ước mơ”... Trong đó “Tiết kiệm ước mơ” là sản phẩm dành cho các mầm non yêu thương trong gia đình, được thiết kế với các tính năng như “con heo đất” giúp các bé nâng cao ý thức tiết kiệm và hiểu giá trị của đồng tiền. Về sản phẩm tín dụng, Kienlongbank ra mắt chương trình “Gói 1.000 tỷ đồng cho vay lãi suất ưu đãi mừng xuân Ất Mùi”, đáp ứng nhu cầu vốn linh hoạt của mọi



khách hàng trên cả nước. Riêng về các dịch vụ ưu đãi, năm 2014, Kienlongbank liên tục triển khai nhiều chương trình như: Ưu đãi 50% mức phí chuyển tiền ra nước ngoài; Giảm giá 5% - 50% khi thanh toán bằng thẻ Kienlongbank tại các đại lý (Nhà hàng, khách sạn, điểm vui chơi, mua sắm, sức khỏe, ...).

10

KIENLONGBANK CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG



Được sự quan tâm của Ban lãnh đạo, tháng 2 năm 2014 Kienlongbank đã xây dựng bếp ăn tập thể dành cho CB, NV. Đây là một trong những nét văn hóa khác biệt của Kienlongbank nhằm gắn kết, giao lưu giữa CB, NV với nhau, đồng thời góp phần nâng cao nhận thức và sự cảm nhận của mỗi CB, NV về đại gia đình Kienlongbank.

Năm 2014 cũng là năm sinh động với các hoạt động phong trào, cuộc thi dành cho nội bộ, giúp các đơn vị, CB, NV trên toàn hệ thống có cơ hội giao lưu, chia sẻ, gắn kết trong công việc lẫn cuộc sống. Những cuộc thi “Nụ cười Kienlongbank”, “Duyên dáng Kienlongbank”, “Gia đình em – Ước mơ của em”, “Đọc và làm theo sách”, ... đã góp phần tạo nên bức tranh sinh động và tự hào về văn hóa Kienlongbank.





Sắc son

Không kiêu sa rực rỡ như hoa hồng, không sang trọng quý phái như hoa lan, hoa hướng dương mang một vẻ đẹp thuần khiết nhưng không kém phần lộng lẫy. Và cũng chính từ vẻ đẹp thuần khiết của loài hoa hướng dương, nhà thơ Thomas Moore đã viết:

*"Hoa đài các quy triều bao ánh sáng
Nhu trái tim thương nhớ hướng về em
Hoa vẫn thế kiêu kỳ không thay đổi
Vẫn ngàn năm soi bóng ánh mặt trời"*

GIỚI THIỆU VỀ KIENLONG BANK

- 16 Thông tin chung
- 18 Quá trình hình thành và phát triển
- 20 Các danh hiệu và giải thưởng
- 22 Sơ đồ tổ chức
- 24 Giới thiệu Hội đồng quản trị
- 26 Giới thiệu Ban kiểm soát
- 28 Giới thiệu Ban điều hành



Thông tin chung

Tên đầy đủ	NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG
Tên giao dịch quốc tế	Kien Long Commercial Joint - Stock Bank
Tên gọi tắt	Kienlongbank
Mã giao dịch Swift	KLBKVNXX
Chủ tịch Hội đồng quản trị	Ông Võ Quốc Thắng
Tổng Giám đốc	Ông Võ Văn Châu
Mạng lưới hoạt động	Hội sở và 96 chi nhánh, phòng giao dịch trên toàn quốc
Giấy phép thành lập	Số 0056/NH-GP ngày 18/09/1995 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Ngày 27/10/1995, Ngân hàng Kiên Long chính thức đi vào hoạt động
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	Đăng ký lần đầu ngày 10/10/1995 và đăng ký thay đổi lần thứ 35, ngày 18/12/2014.
Ngân hàng có một Công ty con là Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ và Khai thác Tài sản - Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long	
Hoạt động chính	Huy động vốn ngắn, trung và dài hạn theo các hình thức tiền gửi tiết kiệm, tiền gửi thanh toán, chứng chỉ tiền gửi. Cấp tín dụng dưới hình thức cho vay, bảo lãnh, bao thanh toán, chiết khấu, tái chiết khấu giấy tờ có giá. Cung ứng các phương tiện thanh toán, cung ứng dịch vụ thanh toán, kinh doanh ngoại hối và thực hiện dịch vụ ngân hàng khác.
Mã số thuế	1700197787
Website	www.kienlongbank.com
Địa chỉ	40 - 42 - 44 Phạm Hồng Thái, phường Vĩnh Thanh Vân, TP. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang
Công ty Kiểm toán	Công ty TNHH KPMG Việt Nam



Hội sở mới tại Kiên Giang

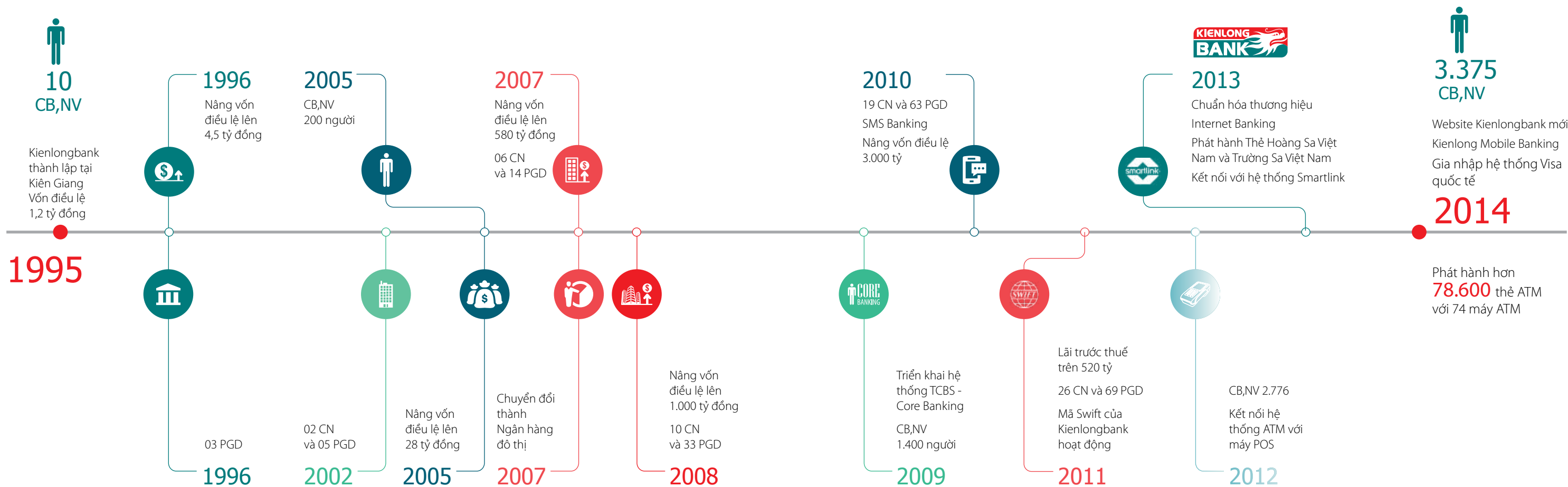


TỔNG TÀI SẢN
NĂM 2014

23.104 TỶ VNĐ



Quá trình hình thành và phát triển



CHI NHÁNH VÀ PHÒNG GIAO DỊCH HOẠT ĐỘNG TẠI 25 TỈNH THÀNH TRÊN TOÀN QUỐC



DANH HIỆU DO NHÀ NƯỚC CH XHCN VIỆT NAM TRAO TẶNG

- » Huân chương Lao động hạng Ba (năm 2007)
- » Bằng khen do Thủ tướng trao tặng (2006 - 2008)

BẰNG KHEN CỦA THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM

(Năm 2005 – 2008)

BẰNG KHEN CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH

(Năm 2005 – 2007)

CÁC GIẢI THƯỞNG KHÁC

- » Cúp giải thưởng EDEN GROUP
- » Cúp giải pháp tiếp thị tốt nhất
- » Cúp vàng top 100 Thương hiệu Việt hội nhập WTO
- » Cúp vàng WTO thương hiệu Việt do khách hàng bình chọn năm 2007
- » Báo SGGT cấp giấy Chứng nhận sản phẩm dịch vụ (ngân hàng tiết kiệm) tốt nhất năm 2011 do người tiêu dùng bình chọn.



KIENLONGBANK XẾP HẠNG THỨ 77/1000 DOANH NGHIỆP NỘPTHUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT NĂM 2013 DỰA TRÊN KẾT QUẢ KIỂM CHỨNG ĐỘC LẬP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VIET NAM REPORT NHẪM MỤC ĐÍCH BIỂU DƯƠNG VÀ TÔN VINH CÁC DOANH NGHIỆP CÓ MỨC NỘPTHUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP CAO, GÓP PHẦN RẤT LỚN VÀO SỰ GIÀU MẠNH CỦA ĐẤT NƯỚC.

Bằng khen của UBND tỉnh Kiên Giang vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác an sinh xã hội năm 2014.

Và nhiều giải thưởng, ghi nhận từ các tổ chức khác.

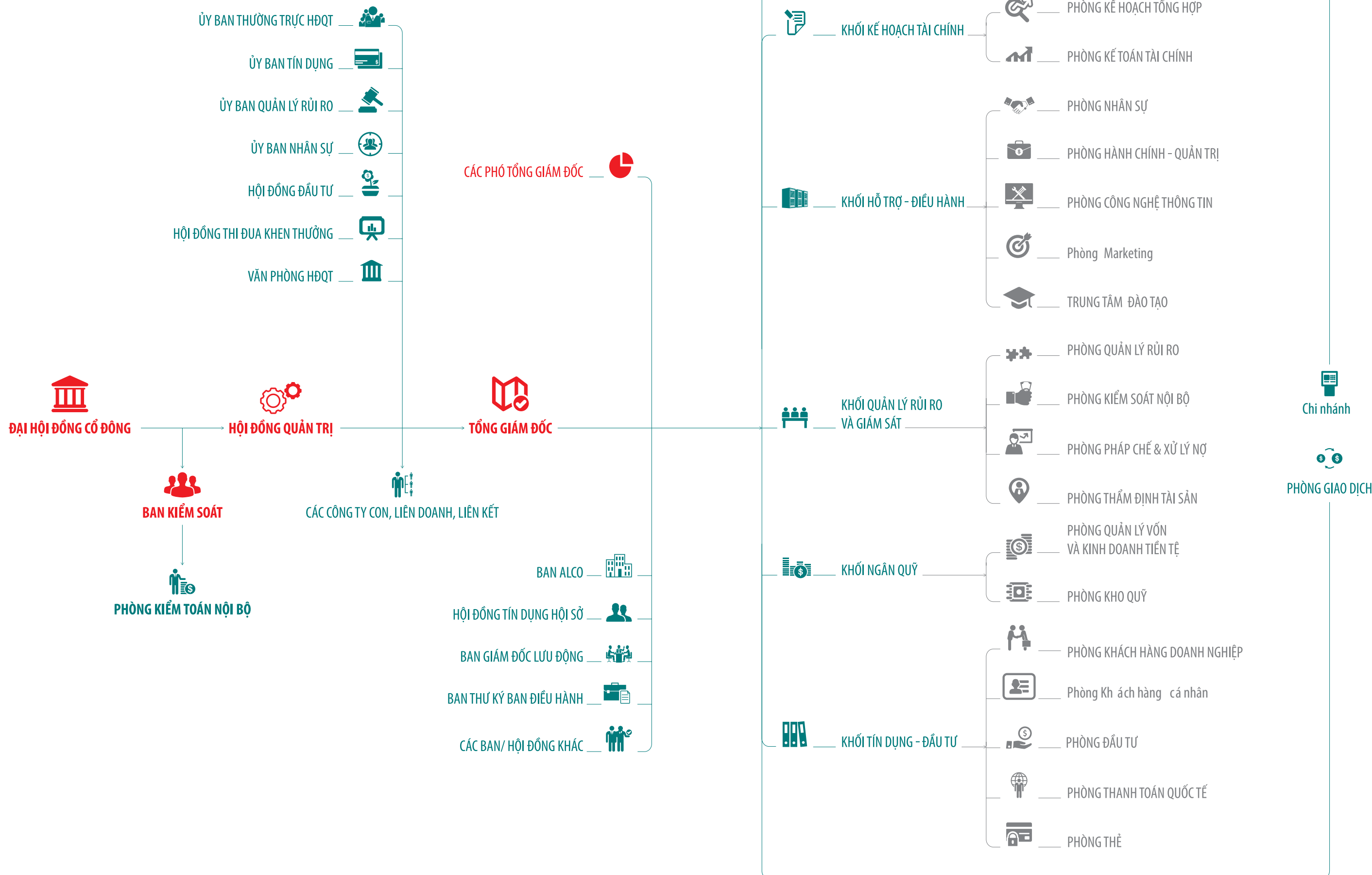


KIENLONGBANK

ĐỨNG THỨ

55

TRONG BẢNG XẾP HẠNG **FAST500** – 500 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM NĂM 2013 DO CÔNG TY CỔ PHẦN BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VIETNAM REPORT KẾT HỢP CÙNG BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMNET TỔ CHỨC.





Giới thiệu Hội đồng Quản trị



ÔNG VÕ QUỐC THẮNG

Chủ tịch HĐQT

Sinh năm 1967, tốt nghiệp Quản trị kinh doanh cao cấp trường Đại học Quebec Montreal, Canada. Ông đã từng là Đại biểu Quốc hội Khóa XI, thành viên Hội đồng tư vấn cải cách thủ tục hành chính. Hiện ông là Chủ tịch HĐQT Đồng Tâm Group, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam; Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Phó Chủ tịch Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam khóa III, Phó Chủ tịch Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam, Ủy viên BCH Hiệp hội BĐS Việt Nam.

ÔNG MAI HỮU TÍN

Phó Chủ tịch HĐQT
(Thành viên HĐQT độc lập)

Sinh năm 1969, Tiến sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học Nam California (Mỹ). Hiện ông là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc U&I Group, Đại biểu Quốc hội Khóa XII – XIII, Chủ tịch Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam khóa IV và Phó Chủ tịch Trung Ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Liên đoàn Doanh nghiệp tỉnh Bình Dương.

ÔNG PHẠM TRẦN DUY HUYỀN

Thành viên HĐQT

Sinh năm 1979, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông đã từng phụ trách công tác Tài chính, Kế toán, Đầu tư tài chính, Trưởng Ban Kiểm soát, Thành viên HĐQT của các Công ty trong và ngoài nước tại Việt Nam, trợ lý Chủ tịch HĐQT Kienlongbank.

ÔNG VÕ VĂN CHÂU

Thành viên HĐQT

Ông Võ Văn Châu sinh năm 1953, Cử nhân Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông từng phụ trách Giám đốc Ngân hàng Á Châu – Chi nhánh Đà Nẵng, Chi nhánh Đắk Lắk; Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông. Hiện ông là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Kienlongbank.

ÔNG BÙI THANH HẢI

Thành viên HĐQT

Sinh năm 1975, Cử nhân luật Trường Đại học Luật TP.HCM. Ông đã từng phụ trách Phó Giám đốc Pháp chế và Xử lý nợ Kienlongbank. Hiện ông là thành viên HĐQT Trường Trung cấp Việt-Nhật.

BÀ NGUYỄN THUY QUỲNH HƯƠNG

Thành viên HĐQT

Sinh năm 1976, Cử nhân Kinh tế Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Bà đã từng làm chuyên viên tài chính.



ÔNG LÊ KHẮC GIA BẢO

Trưởng Ban Kiểm soát

Sinh năm 1979, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Thạc sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học chuyên ngành Nam California (Mỹ), Kiểm toán viên. Ông đã từng là Kiểm toán viên tại Công ty Kiểm toán Deloitte Việt Nam, Trưởng phòng Kiểm toán – Kiểm soát tuân thủ Miền Nam tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).



ÔNG NGUYỄN THANH MINH

Thành viên Ban Kiểm soát

Sinh năm 1969, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP.HCM và Cử nhân luật trường Đại học Luật TP.HCM, Kiểm toán viên, Luật sư Đoàn luật sư TP.HCM. Ông đã từng làm Kiểm toán viên tại Công ty Kiểm toán và Tư vấn A&C. Hiện ông là Giám đốc Công ty Luật TNHH Lợi Doanh.



ÔNG NGUYỄN VĂN PHÚ

Thành viên Ban Kiểm soát (chuyên trách)

Sinh năm 1975, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 2004, thành viên Ban Kiểm Soát từ năm 2004 đến nay.



ÔNG ĐẶNG MINH QUÂN

Thành viên Ban Kiểm soát

Sinh năm 1980, Cử nhân kinh tế Trường Đại học kinh tế TP.HCM, Cử nhân Luật, Cử nhân sư phạm ngoại ngữ (tiếng Anh) Trường Đại học Huế và là Thạc sĩ chuyên ngành Kinh tế. Ông có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Kế toán và đã từng là Thanh tra viên cấp 1, Giám định viên Tài chính - Kế toán, quản lý ngân sách, Phó Trưởng Phòng quản lý ngân sách Sở Tài chính Cà Mau.



ÔNG VÕ VĂN CHÂU

Tổng Giám đốc

Sinh năm 1953, Cử nhân Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông từng phụ trách Giám đốc Ngân hàng Á Châu – Chi nhánh Đà Nẵng, Chi nhánh Đắk Lắk; Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 2013. Ông là Thành viên Hội đồng quản trị Kienlongbank nhiệm kỳ 2013 - 2017. Ngày 17/12/2014, ông Võ Văn Châu Thành viên HĐQT kiêm nhiệm chức danh Tổng Giám đốc.



ÔNG NGUYỄN QUANG TOÀN

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1954, cử nhân Tài chính - Ngân hàng, cử nhân Kinh tế và cử nhân Luật. Ông làm việc tại Kienlongbank năm 1995 với chức vụ Phó Tổng Giám đốc cho đến nay.



ÔNG VŨ ĐỨC CẬN

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1964 là Cử nhân Công nghệ - Thông tin Trường Đại học Quốc gia TP. HCM, Thạc sĩ Kinh tế chuyên ngành Quản trị kinh doanh Trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông làm việc tại Kienlongbank năm 1998, hiện là Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khu vực Miền Tây.



ÔNG LÊ TRUNG VIỆT

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1966, Ông tốt nghiệp trường Đại học ngân hàng TP.HCM, chuyên ngành Tiền tệ tín dụng. Ông có 20 năm hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, hiện nay là Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank.



ÔNG NGUYỄN CHÂU

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1967 là Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngân hàng Trường Đại học Kinh tế TP. HCM. Ông làm việc tại Kienlongbank năm 1995, năm 2007 được bổ nhiệm Kế toán trưởng. Hiện Ông Nguyễn Châu được bổ nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc kể từ tháng 07/2014.



BÀ TRẦN TUẤN ANH

Phó Tổng Giám đốc

Sinh năm 1976, là Thạc sĩ Luật chuyên ngành Luật Kinh tế, trường Đại học Luật TP.HCM; tốt nghiệp trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, chuyên ngành Tài chính - Tín dụng. Bà đã từng đảm nhiệm các chức vụ Trưởng Ban Pháp chế của Ngân hàng Phát triển TP.HCM, Phó Tổng Giám đốc của Ngân hàng Bản Việt. Bà làm việc tại Kienlongbank từ tháng 10/2013. Hiện Bà Trần Tuấn Anh được bổ nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Phòng Giám đốc kiêm Giám đốc Phòng Pháp chế và Xử lý nợ kể từ tháng 07/2014.



BÀ PHẠM THỊ MỸ CHI

Kế toán trưởng

Sinh năm 1964, là Cử nhân chuyên ngành Tài chính - Tín dụng, trường Đại học Ngân hàng TP.HCM. Bà đã có hơn 22 năm kinh nghiệm trong ngành ngân hàng và đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại Ngân hàng Phát triển TP.HCM, Phó Tổng Giám đốc của Ngân hàng Bản Việt. Bà làm việc tại Kienlongbank từ tháng 04/2014. Hiện Bà Phạm Thị Mỹ Chi được bổ nhiệm chức danh Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Phòng Kế toán - Tài chính kể từ tháng 07/2014.

Hương Thượng

Sự vận động của hoa hướng dương theo hành trình của mặt trời trong ngày từ Đông sang Tây nên hoa hướng dương là loài hoa biểu tượng của sự hướng thượng, hướng tới điều tốt đẹp hơn, đồng thời hoa hướng dương là biểu tượng của sự chung thủy, trọng nghĩa khí và trung thành.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2014

- 32 Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2014
- 36 Báo cáo hoạt động của Ban Điều hành năm 2014
- 40 Kết quả hoạt động kinh doanh
- 48 Hoạt động cộng đồng
- 52 Kienlongbank đổi mới để hội nhập





“NĂM 2014, TRONG BỐI CẢNH NỀN KINH TẾ NÓI CHUNG VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NÓI RIÊNG CÒN NHIỀU KHÓ KHĂN, KIENLONGBANK ĐÃ BẮM SÁT CHỈ ĐẠO CỦA CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ, LINH HOẠT ỨNG PHÓ VỚI DIỄN BIẾN CỦA THỊ TRƯỜNG, SÁNG TẠO, VẬN DỤNG NGUỒN LỰC TỔNG HỢP TRONG ĐÓ PHÁT HUY GIÁ TRỊ NỘI LỰC ĐƯỢC ĐƯA LÊN HÀNG ĐẦU. TỪ ĐÓ, ĐÃ HOÀN THÀNH MỘT SỐ CHỈ TIÊU QUAN TRỌNG ĐƯỢC GIAO, ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG CỦA KIENLONGBANK ĐƯỢC AN TOÀN, BỀN VỮNG, TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC ĐỂ KIENLONGBANK PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ TRONG THỜI GIAN TỚI.



VỐN HUY ĐỘNG
TỪ DÂN CƯ VÀ TỔ CHỨC KINH TẾ

16.571

TỶ VND

Năm 2014, tình hình kinh tế thế giới có khởi sắc sau một thời gian dài suy giảm và khủng hoảng, tuy nhiên quá trình phục hồi của kinh tế toàn cầu rất yếu do sự phát triển không đồng đều giữa các nước, nhưng dưới sự lãnh đạo của Đảng và Chính phủ cùng với sự nỗ lực phấn đấu của cả hệ thống chính trị và nhân dân cả nước, kinh tế Việt Nam đã có những chuyển biến tích cực so với năm 2013 và đạt được những kết quả đáng ghi nhận: GDP tăng 5,98% so với năm 2013, lạm phát được kiểm soát ở mức 1,84%, cán cân thanh toán tiếp tục thặng dư, thị trường ngoại hối khá ổn định, tỷ giá USD/VND tăng 1,00%, tiền gửi của dân cư và tổ chức kinh tế tăng mạnh, thị trường chứng khoán có nhiều khởi sắc.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành quả đã đạt được của kinh tế vĩ mô, hoạt động ngân hàng cũng còn nhiều khó khăn như: Tình hình sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp chưa được khôi phục sau thời gian

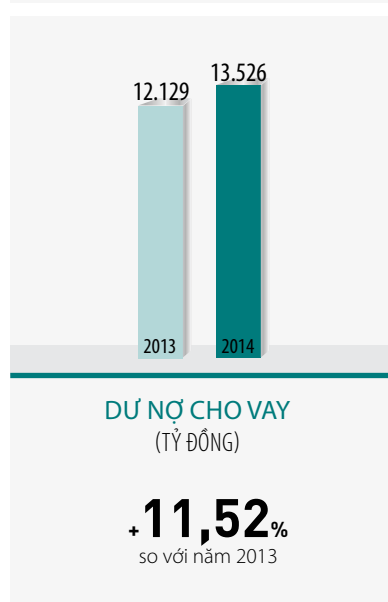
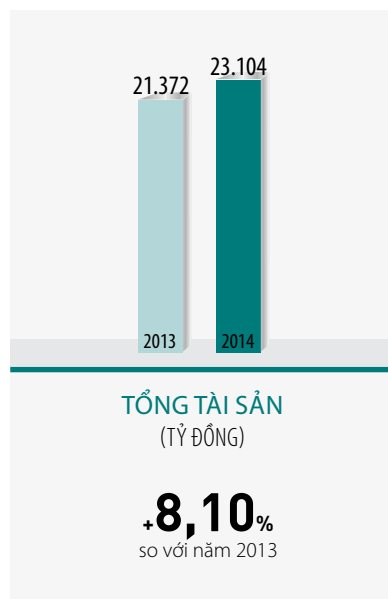
dài đối phó với khó khăn của nền kinh tế, thị trường bất động sản có nhiều chuyển biến tích cực nhưng chưa như kỳ vọng, hàng tồn kho còn cao, tiến trình giải quyết nợ xấu chưa đạt được như mong muốn, khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế còn thấp...

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2013 – 2017 của Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) có sáu (06) thành viên, trong đó có một (01) thành viên độc lập và có một (01) thành viên kiêm nhiệm Tổng Giám đốc. Mục tiêu và định hướng hoạt động mang tính chiến lược trung, dài hạn là phát triển Kienlongbank trở thành một (1) trong mười lăm (15) ngân hàng bán lẻ hàng đầu trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, với phương châm “Hoạt động an toàn, bền vững và lợi nhuận hợp lý, mở rộng thị phần qua việc đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, hướng tới phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử”.

Trong năm 2014, với điều kiện vừa thuận lợi vừa khó khăn như trên, Hội đồng quản trị và Ban điều hành Kienlongbank đã xác định mục tiêu chính của năm 2014 là tập trung thực hiện thành công để án tái cơ cấu Kienlongbank theo chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, tích cực chia sẻ khó khăn với khách hàng thông qua các hình thức miễn/giảm lãi vay, tập trung giải quyết nợ xấu, điều hành hoạt động của Kienlongbank phù hợp với tình hình thực tế và định hướng của Ngân hàng Nhà nước. Mặc dù lợi nhuận năm 2014 không đạt kế hoạch đề ra nhưng Kienlongbank đã hoàn thành một số chỉ tiêu quan trọng được giao, đảm bảo hoạt động của Kienlongbank được an toàn, bền vững, tạo nền tảng vững chắc để Kienlongbank phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.



Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2014 (tiếp theo)



NHỮNG HOẠT ĐỘNG QUAN TRỌNG MÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THỰC HIỆN ĐƯỢC TRONG NĂM 2014

Tổng tài sản đạt 23.104 tỷ đồng hoàn thành 96,9% kế hoạch và tăng 8,10% so với năm 2013; Vốn huy động từ dân cư và tổ chức kinh tế đạt 16.571 tỷ đồng hoàn thành 108,27% kế hoạch và tăng 24,56% so với năm 2013; Cho vay nền kinh tế đạt 13.526 tỷ đồng hoàn thành 101,39% kế hoạch và tăng 11,52% so với năm 2013; Lợi nhuận đạt 233,71 tỷ đồng hoàn thành 55,78% kế hoạch và giảm 40,59% so với năm 2013; Tỷ lệ nợ xấu là 1,95%/Tổng dư nợ.

Tiếp tục cải cách phương thức quản trị, điều hành trong toàn hệ thống Kienlongbank từng bước tiếp cận tiêu chuẩn hoạt động mới. Thực hiện tái cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng nâng cao quản trị rủi ro, điều hành tập trung, kiểm soát tập trung, rõ ràng, minh bạch, có phân cấp, phân quyền cụ thể, rõ ràng.

Tuyển dụng, đào tạo và đánh giá thường xuyên đội ngũ nhân viên, đặc biệt là lãnh đạo Chi nhánh, Phòng giao dịch nhằm ổn định và phát triển đội ngũ nhân viên có chất lượng cao đáp ứng kịp thời nhu cầu phát triển và mở rộng hoạt động của Kienlongbank.

Đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống kiểm soát, kiểm toán nội bộ thông qua đội ngũ nhân viên có năng lực, có đạo đức nhằm đáp ứng nhu cầu quản trị rủi ro của Kienlongbank; Hoàn thiện các quy trình, quy định và tổ chức giám sát thường xuyên nhằm kịp thời phát hiện và chấn chỉnh các sai sót tại các Đơn vị trên toàn hệ thống.

Nâng cao tính minh bạch trong hoạt động của Kienlongbank thông qua việc chọn Công ty kiểm toán quốc tế KPMG (Là một trong số các tổ chức kiểm toán uy tín nhất thế giới) để kiểm toán Chất lượng tín dụng và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2014 cho Kienlongbank; Ngoài ra Kienlongbank luôn tuân thủ chế độ công bố thông tin theo quy định của Luật chứng khoán và các quy định có liên quan.

Năm 2014, Kienlongbank đã triển khai xây dựng và cho ra đời nhiều sản phẩm dịch vụ mới mang đến tiện ích cho khách hàng, từng bước hoàn thiện hoạt động của ngân hàng điện tử như: Máy rút tiền tự động (ATM), máy POS, Internet Banking, SMS Banking, Mobile Banking ...

Tiếp tục đầu tư hoàn thiện trụ sở hoạt động của các Chi nhánh/ Phòng giao dịch theo chuẩn nhận dạng thương hiệu của Kienlongbank trên toàn quốc. Trong năm 2014 Kienlongbank được Ngân hàng Nhà nước cấp phép thành lập mới một (1) Chi nhánh và sáu (06) Phòng giao dịch trên phạm vi cả nước và dự kiến tất cả sẽ đưa vào hoạt động trong năm 2015. Ngoài ra Kienlongbank cũng thường xuyên tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, hỗ trợ người nghèo, sinh viên học sinh khó khăn, chung tay góp sức các hoạt động bảo vệ biển đảo quê hương,...

NHỮNG MẶT HẠN CHẾ TRONG NĂM 2014

Tổng tài sản, dư nợ tín dụng, huy động có tăng trưởng cao so với năm 2013, nhưng lợi nhuận trước thuế đạt 55,78% kế hoạch, do trong năm 2014 Kienlongbank đã tích cực trong công tác miễn/giảm lãi để chia sẻ khó khăn với khách hàng, trích lập thêm dự phòng để tích lũy nguồn lực xử lý rủi ro, đảm bảo hoạt động của Kienlongbank được an toàn và tạo tiền để

Kienlongbank phát triển trong giai đoạn mới.

Tỷ lệ cổ tức năm 2014 dự kiến là 5%, tỷ lệ này không đạt như kế hoạch đã đề ra nhưng cũng không quá thấp so với mặt bằng chung của toàn ngành.



KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2015

Căn cứ định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước và Kế hoạch mà Kienlongbank đã đặt ra, Hội đồng quản trị xác định công tác trọng tâm trong năm 2015 như sau:

Tập trung phát triển hoạt động kinh doanh cốt lõi của ngân hàng, từng bước đưa Kienlongbank trở thành Ngân hàng bán lẻ đa năng, an toàn và hiện đại.

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển mảng kinh doanh bán lẻ, dịch vụ tài chính vi mô và xác định phân khúc khách hàng chủ yếu của Kienlongbank là cá nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp siêu nhỏ.

Tập trung giải quyết nợ xấu, kịp thời trích lập đầy đủ các khoản dự phòng rủi ro theo quy định.

Tiếp tục phát triển mạng lưới trên toàn quốc; Đầu tư, xây dựng và cải tạo trụ sở làm việc của Chi nhánh, Phòng giao dịch còn lại theo đúng tiêu chuẩn nhận

diện thương hiệu của Kienlongbank.

Thường xuyên rà soát, đánh giá, đào tạo, bổ sung nguồn nhân lực để đáp ứng kịp thời nhu cầu phát triển của Kienlongbank.

Cập nhật và cải tiến hệ thống công nghệ thông tin, ứng dụng mới, đảm bảo hệ thống được vận hành liên tục, bảo mật tuyệt đối.

Cập nhật và xây dựng mới các quy định nội bộ phù hợp với pháp luật hiện hành và điều kiện hoạt động thực tế của Kienlongbank.

Với quyết tâm và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên thì Hội đồng quản trị Kienlongbank tin rằng sẽ hoàn thành tốt các mục tiêu kế hoạch năm 2015 được Đại hội đồng cổ đông thông qua, đưa Kienlongbank tiếp tục phát triển vững chắc và mạnh mẽ trong thời gian tới.



Báo cáo hoạt động của Ban Điều hành năm 2014

TRONG NĂM 2014, KIENLONGBANK ĐÃ BẮM SÁT CHỦ TRƯỞNG CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM LINH HOẠT ỨNG PHÓ VỚI DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG, CHỦ ĐỘNG SÁNG TẠO, NỖ LỰC PHẤN ĐẤU VÀ TOÀN HỆ THỐNG HOÀN THÀNH CƠ BẢN CÁC MỤC TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH ĐỂ RA TRONG BỐI CẢNH KHÓ KHĂN CHUNG CỦA NỀN KINH TẾ.

HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn, Ngân hàng Nhà nước tiếp tục thực hiện chính sách tiền tệ chặt chẽ, linh hoạt để ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Kienlongbank một mặt tuân thủ các quy định của Ngân hàng Nhà nước, mặt khác đã linh hoạt đưa ra các giải pháp đẩy mạnh huy động vốn như tăng cường chăm sóc khách hàng, đa dạng hoá sản phẩm huy động... Do đó Kienlongbank, đã đạt được những kết quả khả quan trong công tác huy động vốn, đáp ứng đủ nguồn vốn kinh doanh đồng thời đảm bảo thanh khoản cho toàn hệ thống.

Tổng huy động vốn quy đổi VND đạt 19.353 tỷ đồng, tăng 1.843 tỷ đồng, tương đương tăng 10,53% so với năm 2013, hoàn thành 99,22% kế hoạch năm 2014, trong đó:

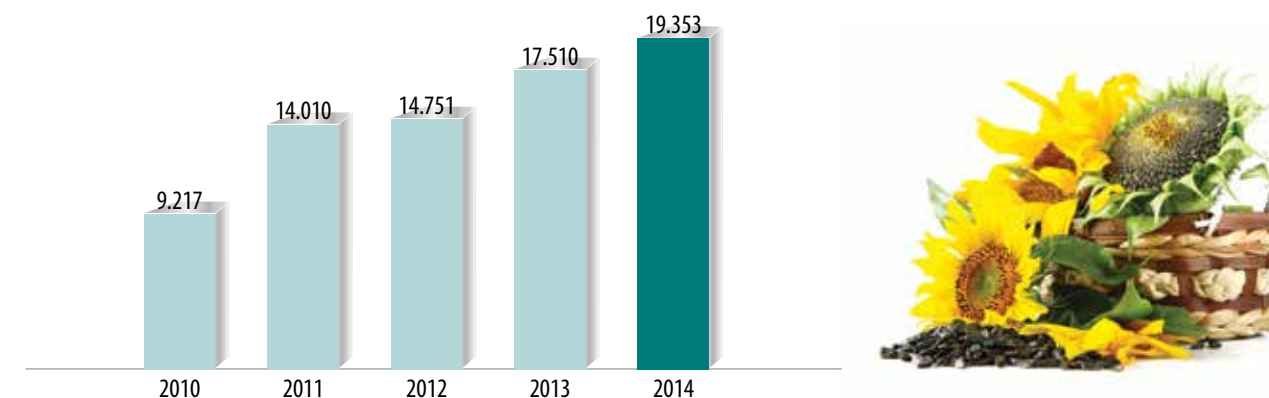
Huy động vốn thị trường 1: 16.571 tỷ đồng, tăng 3.267 tỷ đồng (tăng 24,56%) so với cuối năm 2013, chiếm tỷ trọng 85,62%/tổng nguồn vốn huy động. Trong đó, tiền gửi tiết kiệm dân cư chiếm 93,03% nguồn vốn huy động trên thị trường 1, nguồn vốn này mang tính ổn định rất cao, nhất là tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Huy động vốn thị trường 2: 2.782 tỷ đồng, giảm 1.424 tỷ đồng (giảm 33,86%) so với cuối năm 2013, chiếm tỷ trọng 14,38%/tổng nguồn vốn huy động.



BIỂU ĐỒ HUY ĐỘNG VỐN

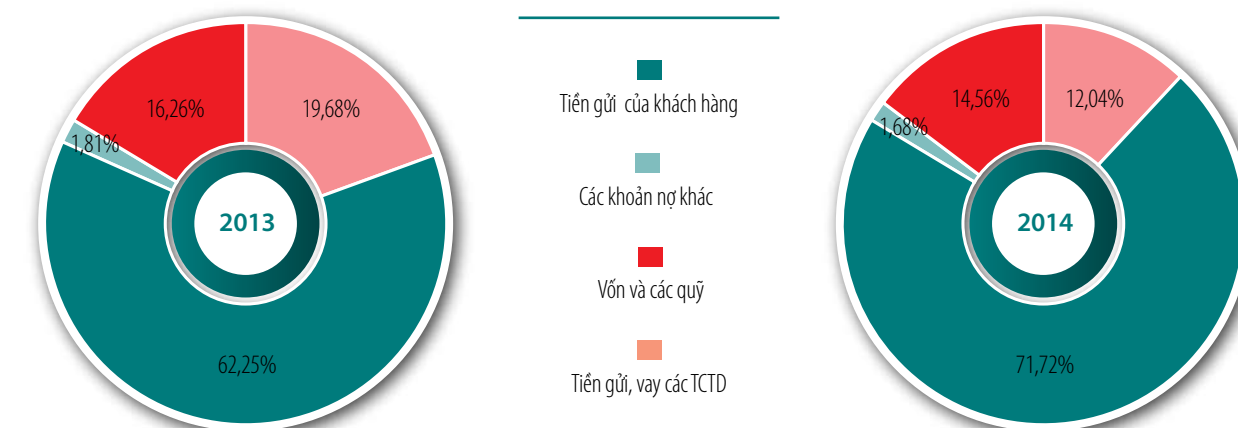
Đơn vị tính : Tỷ đồng



CƠ CẤU NGUỒN VỐN 2013 – 2014

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2013		Năm 2014		Tăng/giảm (+/-) năm 2014 so năm 2013	
		Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ lệ (%)
1	Huy động vốn từ các TCTD	4.206,16	19,68	2.781,98	12,04	(1.424)	(33,86)
2	Tiền gửi khách hàng	13.303,63	62,25	16.570,52	71,72	3.267	24,56
3	Các khoản nợ khác	386,62	1,81	387,31	1,68	1	0,18
4	Vốn và các quỹ	3.475,71	16,26	3.364,11	14,56	(112)	(3,21)
Tổng cộng		21.372,12	100	23.103,92	100	1.732	8,10

BIỂU ĐỒ CƠ CẤU NGUỒN VỐN 2013 – 2014



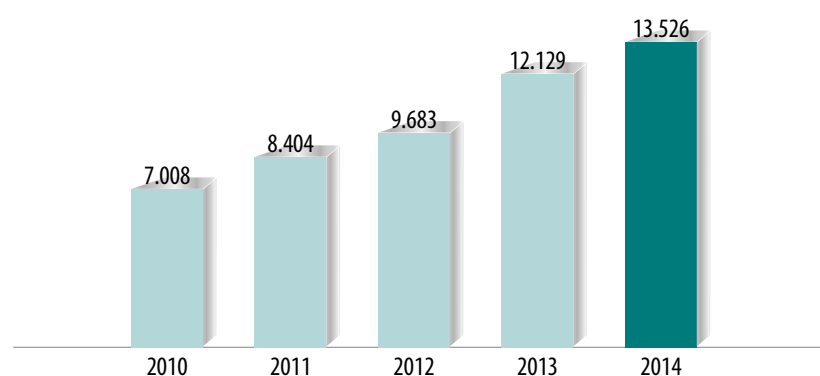


HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG VỐN

Năm 2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long thực hiện tăng trưởng tín dụng trong hạn mức cho phép của Ngân hàng Nhà nước. Tính đến 31/12/2014, dư nợ cho vay khách hàng đạt 13.526 tỷ đồng, tăng 1.397 tỷ đồng (tăng 11,52%) so với năm 2013, đạt 101,39% kế hoạch năm 2014. Trong đó dư nợ cho vay theo lĩnh vực ưu tiên đạt 4.385 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 32,42% so với tổng dư nợ. Nợ xấu được kiểm soát chặt chẽ nên tỷ lệ luôn ở mức thấp, năm 2014 là 1,95%/tổng dư nợ.

BIỂU ĐỒ DƯ NỢ CHO VAY TỪ NĂM 2010 – 2014

Đơn vị tính : Tỷ đồng



DƯ NỢ CHO VAY KHÁCH HÀNG

13.526
TỶ VNĐ

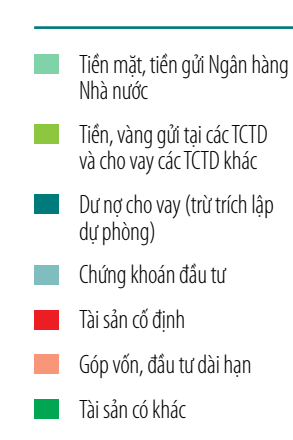
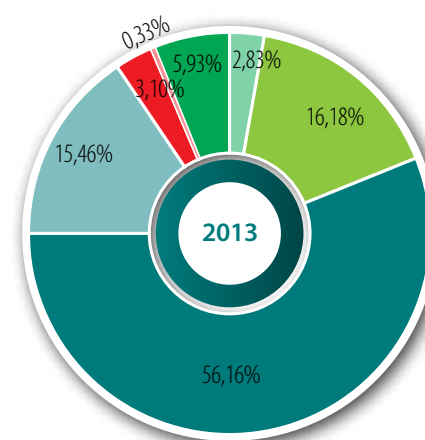
Tăng 11,52% so với năm 2013,
đạt 101,39% kế hoạch năm 2014



CƠ CẤU SỬ DỤNG VỐN 2013 - 2014

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2013		Năm 2014		Tăng/giảm (+/-) năm 2014 so năm 2013	
		Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ lệ (%)
1	Tiền mặt, tiền gửi NHNN	605,77	2,83	763,43	3,30	157,66	26,03
2	Tiền, vàng gửi tại các TCTD và cho vay các TCTD khác	3.459,03	16,19	3.422,21	14,81	(36,82)	(1,06)
3	Dư nợ cho vay (đã trừ trích lập dự phòng)	12.003,52	56,16	13.389,97	57,96	1.386,45	11,55
4	Chứng khoán đầu tư	3.305,05	15,46	3.039,75	13,16	(265,30)	(8,03)
	Trong đó: Trái phiếu chính phủ	2.100,00	9,83	2.200,07	9,52	100,07	4,77
5	Tài sản cố định	661,72	3,10	958,09	4,15	296,37	44,79
6	Góp vốn, đầu tư dài hạn	69,52	0,33	46,20	0,20	(23,32)	(33,54)
7	Tài sản Có khác	1.267,5	5,93	1.484,27	6,42	216,77	17,10
	Tổng cộng	21.372,12	100,00	23.103,92	100	1.732	8,10

BIỂU ĐỒ CƠ CẤU SỬ DỤNG VỐN 2013 – 2014





HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ ĐÃ DẪN KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA KIENLONGBANK.

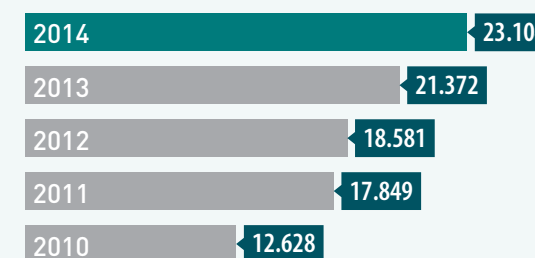
ĐƯA RA NHIỀU SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ NHƯ: SMS BANKING, INTERNET BANKING, MÁY POS, MOBILE BANKING, ATM ĐỂ PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG NGÀY Càng TỐT HƠN.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TỪ NĂM 2010 – 2014

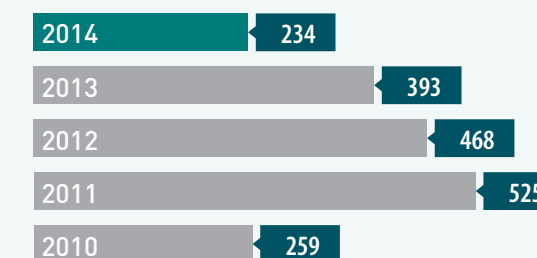
Đơn vị: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	Năm 2010	Năm 2011	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Tăng trưởng bình quân/năm (%)
Tổng tài sản	12.628	17.849	18.581	21.372	23.104	16,30
Vốn điều lệ	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	-
Dư nợ cho vay	7.008	8.404	9.683	12.129	13.526	17,87
Vốn huy động	9.217	14.050	14.751	17.510	19.353	20,38
Lợi nhuận trước thuế	259	525	468	393	234	(2,51)

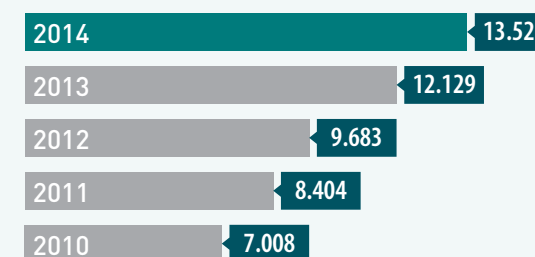
TỔNG TÀI SẢN (TỶ ĐỒNG)



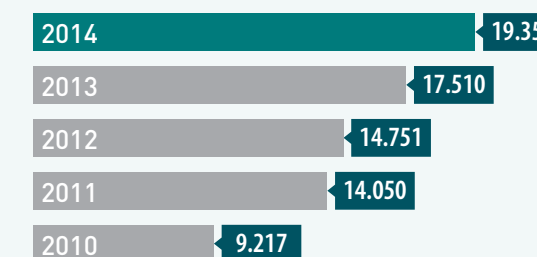
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (TỶ ĐỒNG)



DƯ NỢ CHO VAY (TỶ ĐỒNG)



VỐN HUY ĐỘNG (TỶ ĐỒNG)



VỐN ĐIỀU LỆ

3.000

TỪ NĂM 2010 - 2014
TỶ ĐỒNG



Kết quả hoạt động kinh doanh (tiếp theo)

CÁC CHỈ SỐ AN TOÀN HOẠT ĐỘNG

Trong suốt quá trình hoạt động, Kienlongbank luôn thực hiện tốt quy định về các tỷ lệ an toàn trong hoạt động. Tính đến 31/12/2014, tình hình thực hiện các tỷ lệ an toàn của Kienlongbank như sau:

CHỈ TIÊU AN TOÀN VỐN

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2013	Năm 2014	Quy định NHNN (%)
I	Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu	20,74	18,38	≥ 9
II	Giới hạn tín dụng (%)	11,45	14,33	≤ 15
III	Khả năng chi trả			
1	Tỷ lệ tổng tài sản "có" thanh toán ngay và tổng nợ phải trả (%)	23,53	17,86	≥ 15
2	Tỷ lệ tổng tài sản "có" đến hạn thanh toán và tổng nợ đến hạn thanh toán trong 7 ngày tiếp theo	1,08	1,21	≥ 1
IV	Giới hạn góp vốn mua cổ phần			
1	Tổng mức góp vốn trong các cty trực thuộc so với vốn điều lệ và quỹ DTBSVDL của TCTD (%)	16,38	16,29	≤ 25
2	Tổng mức góp vốn mua cổ phần tại DN, quỹ đầu tư, dự án đầu tư, TCTD khác và góp vốn mua cổ phần của cty trực thuộc so với vốn điều lệ và quỹ DTBSVDL của TCTD (%)	36,99	34,90	≤ 40
V	Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn (%)	27,49	20,46	≤ 30



Tính đến 31/12/2014, Kienlongbank có **74** máy ATM và **96** máy POS đang hoạt động. Trong năm 2014, toàn hệ thống đã phát hành **78.628** thẻ, đạt 78,13% kế hoạch năm.



HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ

THANH TOÁN QUỐC TẾ

Tính đến 31/12/2014, doanh số đạt 19,90 triệu USD, tăng 7,08 triệu USD, tương đương tăng 55,23% so với năm 2013.

KINH DOANH NGOẠI TỆ

Doanh số mua vào đạt 33,60 triệu USD.
Doanh số bán ra đạt 39,81 triệu USD.

CHUYỂN TIẾN

Doanh số chuyển tiền đi đạt 10.030 tỷ đồng, tăng 1.859 tỷ đồng, tương đương tăng 22,75% so với năm 2013.

Doanh số chi trả dịch vụ Western Union quy đổi VND 191 tỷ đồng, tăng 9 tỷ đồng, tương đương tăng 4,95% so với năm 2013.

HOẠT ĐỘNG THẺ

Tính đến 31/12/2014, Kienlongbank có 74 máy ATM và 96 máy POS đang hoạt động. Trong năm 2014, toàn hệ thống đã phát hành 78.628 thẻ, đạt 78,13% kế hoạch năm.

Ngoài ra, Kienlongbank còn phát triển các Đơn vị liên kết ưu đãi chiết khấu dành cho chủ thẻ Kienlongbank, khi chủ thẻ Kienlongbank sử dụng dịch vụ tại các nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, spa, khám bệnh, giáo dục, thời trang, giải trí... sẽ được hưởng mức ưu đãi giảm giá từ 5% - 50%, thực hiện quảng bá thương hiệu thẻ Kienlongbank qua hình thức gửi email các chương trình ưu đãi của Đơn vị liên kết hàng tuần/hàng tháng.

ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Tổng giá trị đầu tư trái phiếu Chính phủ đạt 2.200 tỷ đồng. Đầu tư góp vốn, mua cổ phần 1.071 tỷ đồng. Tỷ lệ góp vốn mua cổ phần/vốn điều lệ và Quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ là 34,90%.

PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI

Đến 31/12/2014, mạng lưới hoạt động của Kienlongbank bao gồm Hội sở, 26 Chi nhánh và 70 Phòng giao dịch. Ngoài ra, còn 7 Đơn vị đang chuẩn bị đi vào hoạt động năm 2015 là Chi nhánh Tây Ninh và 6 PGD bao gồm: Sông Cầu (Phú Yên), An Nhơn (Bình Định), Đầm Dơi (Cà Mau), Vĩnh Châu (Sóc Trăng), Bến Lức, Đức Hòa (Long An). Trong năm 2014, đã sửa chữa và đưa vào sử dụng trụ sở làm việc của 17 Đơn vị. Dự kiến trong quý I và quý II năm 2015 sẽ khánh thành Hội sở Kienlongbank ở Kiên Giang và trụ sở mới của các Chi nhánh: Bạc Liêu, Trà Vinh và Tây Ninh.



Kết quả hoạt động kinh doanh (tiếp theo)

NHÂN SỰ

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ KIENLONGBANK

Kienlongbank định hướng xây dựng một đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, có chuyên môn, kinh nghiệm để đưa Kienlongbank trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam trong tương lai. Trong năm 2014 tổng số nhân sự là 3.375 người, trong đó gồm 1.875 CB,NV và 1.500 cộng tác viên.

TỔNG SỐ NHÂN SỰ NĂM 2014

3.375 NGƯỜI

CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG VÀ BỐ TRÍ NHÂN SỰ

Kienlongbank đón nhận những ứng viên muốn vươn lên bằng tài năng, trí tuệ, phẩm chất đạo đức và lòng say mê công việc... với phương châm tuyển dụng đúng người, đúng việc, đúng vị trí, các ứng viên tham gia tuyển dụng phải đáp ứng tiêu chuẩn tuyển dụng do Kienlongbank ban hành và tham dự phỏng vấn do Hội đồng tuyển chọn thực hiện một cách khách quan, công bằng.

Ngân hàng luôn tạo điều kiện cho các sinh viên thực tập phát triển nghề nghiệp tại Kienlongbank, thông qua chương trình "Thực tập sinh tiềm năng" và ưu tiên tham dự phỏng vấn vào đội ngũ nhân sự của Ngân hàng.

Kienlongbank thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo quản lý, nghiệp vụ và luân chuyển nhân sự phù hợp với năng lực của từng CB,NV.

CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỜNG

Kienlongbank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ, bảo đảm sự linh hoạt, công bằng, tương xứng với giá trị sức lao động mà người lao động bỏ ra nhằm đảm bảo cạnh tranh trên thị trường lao động.

Tùy theo định hướng phát triển kinh doanh của từng giai đoạn, Kienlongbank có những chính sách lương, thưởng theo hiệu quả kinh doanh công khai đến toàn

thể người lao động, tạo sự động viên và khuyến khích kịp thời đối với từng cá nhân, đơn vị trong hệ thống hoàn thành những mục tiêu đặt ra. Tiền lương, tiền thưởng sẽ được xác định dựa trên hiệu quả của từng cá nhân, đơn vị mang lại trên cơ sở kế hoạch được giao và kết quả mang lại từng quý trong năm.

CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ

Kienlongbank đã tổ chức tặng thưởng kịp thời cho CB,NV nhân các ngày lễ lớn trong năm, tặng quà mừng sinh nhật trong toàn hệ thống, riêng đối với CB,NV nữ còn được tặng quà nhân ngày 8/3. Đơn vị cũng đã phối hợp với Công đoàn tổ chức thăm viếng, động viên, chia buồn khi gia đình CB,NV có người thân ốm đau, ma chay, hữu sự. Ngoài ra, Kienlongbank còn tổ chức các ngày hội thể dục thể thao, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng,... cho người lao động.

ĐỂ BẠT, BỔ NHIỆM

Kienlongbank ưu tiên để bạt, bổ nhiệm nhân sự nội bộ giữ chức vụ quản lý trong hệ thống. Đối với những người có năng lực quản lý, đủ khả năng để có thể đảm nhiệm công việc cao hơn, Kienlongbank tiến hành đào tạo tập trung và thành lập Hội đồng Tuyển chọn để đánh giá bổ nhiệm.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Với sứ mệnh xây dựng một thương hiệu "XANH" và phương châm "Sẵn lòng chia sẻ" Kienlongbank luôn định hướng phát triển đội ngũ nhân viên ý thức rèn luyện tư cách đạo đức của mình dựa trên ba nguyên tắc chủ đạo "TÂM, TÍN, KIẾN" nhằm xây dựng một đội ngũ nhân viên trong sạch, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống.

Để thực hiện chủ trương trên, Kienlongbank thường xuyên rà soát quy trình, quy định làm việc có chú ý đến sự đóng góp của tập thể, cá nhân. Ngoài ra, trên cơ sở thỏa ước lao động tập thể, nội quy lao động đã được ban hành, Kienlongbank tổ chức phổ biến và kiểm tra nội dung để người lao động nắm bắt và thực hiện.

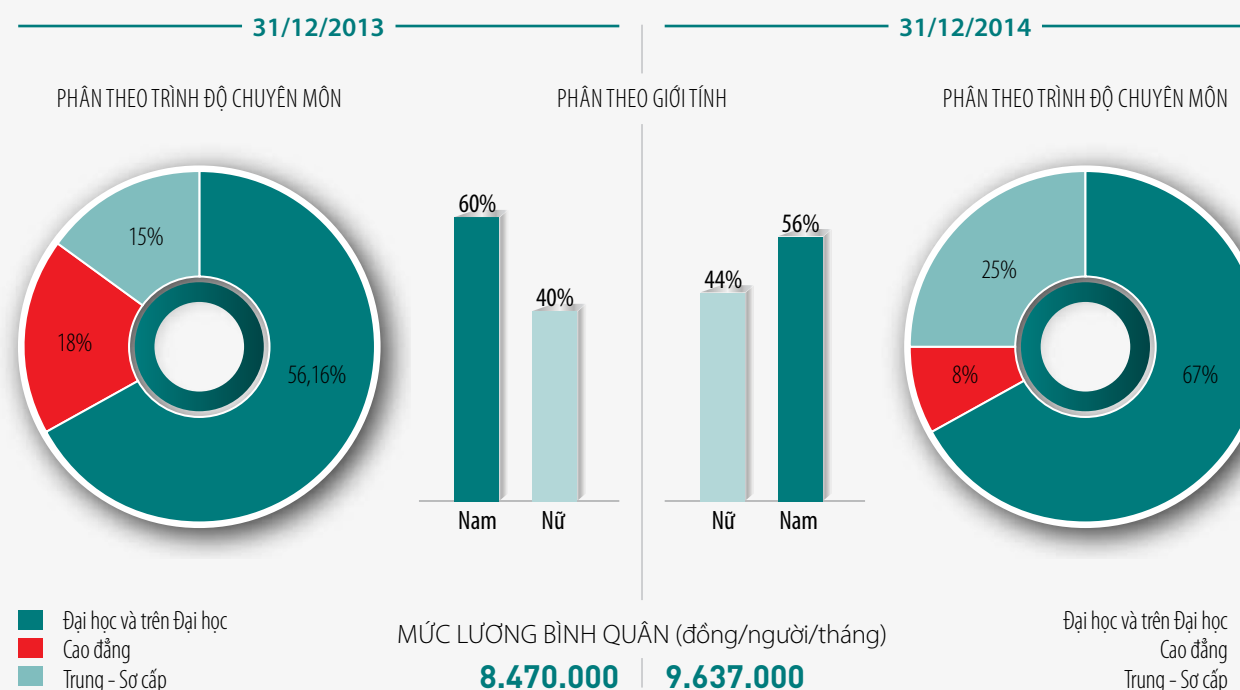
Kienlongbank tiến hành xây dựng, thực hiện văn hóa doanh nghiệp trong toàn hệ thống (thông qua các chương trình 5C, 5S).

Tổ chức các chương trình thi đua trong toàn hệ thống để hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh và xây dựng đời sống tinh thần người lao động ngày càng tốt đẹp hơn.

Kienlongbank định hướng xây dựng một đội ngũ cán bộ, nhân viên chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, có chuyên môn, kinh nghiệm để đưa Kienlongbank trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam trong tương lai.



TÌNH HÌNH LAO ĐỘNG





Kết quả hoạt động kinh doanh (tiếp theo)

KIENLONG Mobile Banking

Tận hưởng 3 KHÔNG với KIENLONG Mobile Banking

Không thời gian
Không khoảng cách
Không chi phí

TIỆN ÍCH



NĂM 2015 KIENLONGBANK SẼ NÂNG CẤP TRUNG TÂM DỮ LIỆU DỰ PHÒNG, XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ VÀ TRUYỀN THÔNG TÍCH HỢP NHẪM NÂNG CAO HƠN NỮA VIỆC KHAI THÁC HẠ TẦNG CÔNG NGHỆ SẴN CÓ, TẠO TIỆN ÍCH TỐI ƯU CHO NGƯỜI DÙNG NỘI BỘ VÀ KHÁCH HÀNG.

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2014, Kienlongbank đã triển khai các dự án quan trọng gồm: Tự động hóa quy trình thiết kế ứng dụng phần mềm, quản lý hiệu quả kinh doanh đơn vị, hệ thống Chăm sóc khách hàng, tự động hóa đánh giá năng suất lao động CB,NV, ... được tích hợp quản trị từ xa thông qua các thiết bị di động. Ngoài ra còn triển khai hàng loạt biện pháp an ninh thông tin để đảm bảo tính bảo mật thông tin khách hàng, tối ưu hóa hệ thống ngăn chặn tấn công từ bên ngoài và tăng cường an ninh dữ liệu.

Năm 2015 Kienlongbank sẽ nâng cấp Trung tâm dữ liệu dự phòng, xây dựng hệ thống quản lý và truyền thông tích hợp nhằm nâng cao hơn nữa việc khai thác hạ tầng công nghệ sẵn có, tạo tiện ích tối ưu cho người dùng nội bộ và khách hàng.

HOẠT ĐỘNG MARKETING

Trong năm 2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long đã triển khai nhiều chương trình như: “Đạo web liền tay – Nhận ngay quà tặng”, “Đồng hành cùng Facebook” ... nhằm quảng bá hình ảnh của Kienlongbank đến gần hơn với khách hàng. Bên cạnh đó, chương trình “Trải nghiệm Mobile Banking – Rinh Iphone 6” tạo sân chơi giúp CB,NV trải nghiệm dịch vụ Mobile Banking. Ngoài ra, còn có các chương trình chăm sóc khách hàng định kỳ như: tặng quà sinh nhật khách hàng VIP và tặng quà khách hàng vào những dịp lễ đặc biệt như: Tết nguyên đán, ngày 8/3, và lễ 30/4, 2/9...

Tháng 8 năm 2014, Kienlongbank chính thức đưa vào sử dụng giao diện mới của website tại địa chỉ www.kienlongbank.com. Ra mắt trang cộng đồng mạng Facebook Kienlongbank nhằm giới thiệu hình ảnh

Kienlongbank trên mạng xã hội. Công tác phát triển thương hiệu được đẩy mạnh, thương hiệu Kienlongbank được phủ rộng trên toàn quốc, đặc biệt là tại các khu vực sân bay Tân Sơn Nhất, Phú Quốc, các sân bóng đá tổ chức Giải vô địch quốc gia, khu đông dân cư. Công tác xây dựng và sửa chữa mới các chi nhánh, phòng giao dịch, máy ATM được đầu tư nhằm chuẩn hóa và đồng nhất trong hệ thống nhận diện thương hiệu, nâng cao tần suất xuất hiện của Kienlongbank trên các phương tiện truyền thông báo đài, phát triển tốt mối quan hệ truyền thông.

Đã phát hành được 9 kỳ bản tin nội bộ với nội dung phong phú thu hút được nhiều độc giả trong nội bộ ngân hàng cũng như độc giả bên ngoài.





Với thông điệp

Sẵn lòng chia sẻ

Kienlongbank nhận thức và coi việc đóng góp cho sự phát triển của xã hội, cộng đồng là một phần vai trò, trách nhiệm của Ngân hàng.

Với thông điệp “ Sẵn lòng chia sẻ ”, Kienlongbank nhận thức và coi việc đóng góp cho sự phát triển của xã hội, cộng đồng là một phần vai trò, trách nhiệm của Ngân hàng. Bằng những chương trình mang tính thiện nguyện, hàng năm, Kienlongbank đều phân bổ ngân sách cho các hoạt động tài trợ, tích cực tham gia các dự án cộng đồng, hoạt động từ thiện như: Trao học bổng cho học sinh – sinh viên nghèo hiếu học, xây dựng “Nhà tình thương”, “Nhà đại đoàn kết”, cứu trợ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, chăm lo tết cho bà con nghèo và các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao ...

Năm 2014, Kienlongbank đã hỗ trợ cho gần 70.000 bà con thuộc hộ cận nghèo tỉnh Kiên Giang đủ kinh phí mua bảo hiểm y tế; trao tặng 2.820 phần quà Tết Nguyên đán cho bà con khó khăn; trao 300 suất học bổng cho con em Cựu chiến binh có hoàn cảnh khó khăn, chăm ngoan, học giỏi thuộc 24 quận - huyện của TP.HCM; trao 1.250 suất học bổng cho học sinh PTTH tại 25 tỉnh thành nơi có trụ sở Kienlongbank hoạt động; ủng hộ lực lượng Bảo vệ Biển Đông (do Báo Thanh Niên phát động); hỗ trợ xây dựng đường giao thông nông thôn ở huyện U Minh Thượng, tỉnh Kiên Giang, cùng các tài trợ hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao khác.



Nhân viên Kienlongbank tham gia chương trình: “ Tàu Thanh niên Đông Nam Á - SSEAYP 2014



Ông Võ Văn Châu- TGD Kienlongbank trao bằng tượng trưng 2.5 tỷ đồng ủng hộ Lực lượng Bảo vệ biển Đông cho Nguyễn Văn Thông - TBT Báo Thanh Niên



Ông Lê Văn Thi - Phó Bí thư, Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang cùng Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT Kienlongbank chứng kiến tại lễ ký kết hỗ trợ 10 tỷ đồng giúp bà con cận nghèo tỉnh Kiên Giang mua bảo hiểm y tế

TỔNG KINH PHÍ
HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG **30** TỶ VNĐ



Hoạt động cộng đồng (tiếp theo)



Lãnh đạo Kienlongbank, cùng chính quyền địa phương Quận Gò Vấp, Tp.HCM chụp ảnh lưu niệm cùng bà Lưu Thị Thuận trước nhà tình thương



Ông Nguyễn Trí Dương - GD CN Cán Thơ trao bằng tượng trưng tặng nhà Đại đoàn kết cho gia đình ông Hồ Văn Hoàng tại quận Bình Thủy - Cần Thơ



Kienlongbank tài trợ Giải bóng đá "Trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt lần thứ 15 năm 2014



Chương trình trao học bổng cho học sinh Trung học phổ thông tại Vĩnh Long



Ông Nguyễn Quang Toàn- Phó TGĐ Kienlongbank trao bằng tượng trưng đóng góp 1 ngày lương của CB,NV Kienlongbnak ủng hộ Lực lượng Bảo vệ biển Đông.



Chương trình trao học bổng cho học sinh Trung học phổ thông tại tỉnh Hậu Giang



Đại diện Kienlongbank trao bằng tượng trưng ủng hộ 1 tỷ đồng làm đường giao thông nông thôn huyện U Minh Thượng



Kienlongbank tài trợ chương trình cấp nước sạch lên mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp



Đại diện Kienlongbank trao học bổng Nguyễn Thái Bình cho con em ngư dân tại Huế



CN Sài Gòn



CN Đồng Tháp



Quầy giao dịch mới



PGD Bến Lức



PGD An Lạc - Kinh Dương Vương



Hội sở mới KIENLONGBANK tại Rạch Giá, Kiên Giang

Ngày nay, sự phát triển nhanh chóng của công nghệ đã làm thay đổi mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội, từ cách sống cho đến hành vi tiêu dùng. Hoạt động kinh doanh cũng không phải là ngoại lệ, bất kỳ doanh nghiệp nào không kịp thích nghi với xu hướng này sẽ không thể tồn tại.

Cạnh tranh và chiến lược kinh doanh ngân hàng bán lẻ tập trung phục vụ khách hàng cá nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên cả nước tạo nên động lực to lớn cho Kienlongbank trong việc cải cách, đổi mới mạnh mẽ từ các yếu tố bên ngoài đến yếu tố nội lực bên trong nhằm phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

ĐỔI MỚI TỪ BÊN TRONG & BÊN NGOÀI...

Ấn tượng đầu tiên khách hàng đánh giá tính chuyên nghiệp là hình ảnh bên ngoài.

Hai năm trở lại đây, Kienlongbank tập trung chỉnh trang lại hầu hết trụ sở các Chi nhánh và Phòng Giao dịch trên cả nước. Không gian giao dịch hiện đại, an toàn, thoáng mát mang đến sự thoải mái, an tâm khi khách hàng khi đến giao dịch.

Bên cạnh đó, đội ngũ nhân viên thân thiện, lễ phép trong giao tiếp và chuyên nghiệp khi giao dịch khách hàng cũng góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu, thu hút thêm nhiều khách hàng mới đến giao dịch với Kienlongbank.



ĐẾN NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC...

Kienlongbank xác định con người là tài sản quý giá và duy nhất để tạo ra lợi thế cạnh tranh. Ban lãnh đạo quan tâm đầu tư phát triển tài sản nhân lực trong thời gian qua với một số điểm khác biệt.



ĐỂ CAO QUẢN TRỊ, ĐIỀU HÀNH BẰNG VĂN HÓA

Văn hóa doanh nghiệp có vai trò hình thành nên giá trị và niềm tin của tất cả thành viên trong một tổ chức, người lao động xem doanh nghiệp như ngôi nhà thứ 2 của mình, họ làm việc hết sức mình để hướng thành quả và luôn ý thức giữ gìn nhân cách, uy tín.

Tại Kienlongbank, ngoài việc thấm nhuần các giá trị cốt lõi "Tâm - Tín - Kiên - Xanh" tất cả cấp quản lý giữ vững quan điểm dùng văn hóa để điều hành, tuyệt đối không dùng công cụ quyền lực để áp đặt, chỉ đạo nhân viên thừa hành. Ngoài ra cấp trên có trách nhiệm phục vụ cấp dưới.

Đầu năm 2015, Kienlongbank sẽ ban hành "Sổ tay văn hóa", sổ tay này tổng hợp các giá trị văn hóa được toàn thể nhân viên đồng thuận, tôn trọng và bảo vệ.

CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN

Một tập thể mạnh chắc chắn phải được xây dựng từ những cá nhân có năng lực phẩm chất tốt.

Kienlongbank quan tâm phát triển con người với quan điểm dù là nhân viên hay sinh viên thực tập đã được đào tạo phải là người có ích cho xã hội, nếu không tiếp tục phục vụ cho Ngân hàng thì cũng đóng góp cho xã hội. Trong các chương trình đào tạo, ngoài chuyên đề quan trọng nhất là văn hóa doanh nghiệp thì các chủ đề về văn hóa cá nhân, tư duy tích cực, tác phong chuyên nghiệp và kỹ năng giao tiếp luôn được đánh giá cao về giá trị mang lại cho học viên.

Với bất kỳ chương trình đào tạo nào, từ cấp quản lý, nhân viên cho đến các bạn sinh viên thực tập, Chủ tịch HĐQT đều dành thời gian chia sẻ, nói chuyện cùng các học viên về những trải nghiệm của bản thân và những điều quan sát, học tập từ thực tế. Những trải nghiệm đó gần như là tiêu chí để từng cá nhân đạt được thành công trong cuộc sống:

Để thành công trong cuộc sống,
cần có 3 chữ vàng:
TÂM - KIÊN - KHIÊM.

Để thành công trong công việc,
cần có thêm 2 chữ:
ĐAM MÊ.

Để thành công trong vai trò lãnh đạo,
cần có thêm 2 chữ:
HY SINH.





Điểm khác biệt trong đào tạo cấp quản lý tại Kienlongbank đã áp dụng hiệu quả trong năm qua là chương trình trải nghiệm luân chuyển 3 tháng sau khi đào tạo. Học viên được tạo cơ hội đến đơn vị ở địa phương khác để học tập văn hóa vùng miền, kinh nghiệm làm việc mở rộng tầm nhìn, trui rèn bản thân,... Từ đó, học viên được nâng cao năng lực lãnh đạo.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GẮN LIỀN THỰC TẾ

Trong thời gian qua, Kienlongbank áp dụng một số cách thức đào tạo, phát triển nhân lực mới nhằm nâng cao hiệu quả đào tạo, trong đó kết hợp đào tạo tập trung dài ngày, huấn luyện trên công việc và đặc biệt là học tập qua trải nghiệm.

ĐÀO TẠO ĐỂ LÀM VIỆC

Trước khi đào tạo, học viên đều được đánh giá trình độ, năng lực qua các buổi phỏng vấn. Thông qua các buổi đánh giá này, Hội đồng nhận định chính xác nhu cầu cần đào tạo để đề xuất chương trình đào tạo phù hợp. Bản thân từng học viên cũng nhìn nhận được những điểm mạnh, điểm hạn chế cần bổ sung và đặc biệt nâng cao kỹ năng trình bày thuyết phục, tư duy phản biện.

Ngoài ra, trong các chuyên đề nghiệp vụ đều có sự chia sẻ từ các quản lý có chuyên môn sâu, dày dặn kinh nghiệm, qua đó học viên nâng cao chuyên môn nghiệp vụ và có khả năng vận dụng ngay vào thực tế.

HỌC TẬP ĐỂ PHÁT TRIỂN

Trong năm 2014, Chủ tịch HĐQT đã phát động tổ chức cho toàn thể cán bộ, nhân viên đọc sách và tham gia viết bài dự thi dưới hình thức chọn ra những điều tâm đắc để làm bài học kinh nghiệm. Hai cuốn sách được chọn là "7 thói quen để thành đạt" và "Những đòn tâm lý trong bán hàng". Cuộc thi đã tạo ra hiệu ứng nhất định trong việc khuyến khích phát triển cá nhân thông qua thói quen đọc sách.

Một hoạt động khác được triển khai trong thời gian qua để phát triển nhân lực là hoạt động học từ thực tế. Học viên được bố trí đến các doanh nghiệp sản xuất để tham quan, khảo sát hoạt động sản xuất, kinh doanh, học hỏi phương pháp quản lý, điều hành và tìm hiểu đời sống cán bộ, nhân viên.

TRẢI NGHIỆM ĐỂ TRƯỞNG THÀNH

Điểm khác biệt trong đào tạo cấp quản lý tại Kienlongbank đã áp dụng hiệu quả trong năm qua là chương trình trải nghiệm luân chuyển 3 tháng sau khi đào tạo. Học viên được tạo cơ hội đến đơn vị ở địa phương khác để học tập văn hóa vùng miền, kinh nghiệm làm việc mở rộng tầm nhìn, trui rèn bản thân,... Từ đó, học viên được nâng cao năng lực lãnh đạo.

Thời gian 3 tháng thực sự chưa đủ dài để đạt được mục tiêu như trên. Dù một số học viên đã không tiếp tục hành trình trở thành nhà lãnh đạo thực thụ, nhưng Kienlongbank tự hào đã cơ bản xây dựng được đội ngũ nhân sự nguồn có đầy đủ năng lực, tố chất lãnh đạo.

Trong năm 2015, Kienlongbank tiếp tục cải tiến nội dung chương trình đào tạo và tăng cường các chương trình đào tạo chuẩn hóa chức danh, đào tạo nâng cao chuyên môn nghiệp vụ đáp ứng nhu cầu kinh doanh và sẵn sàng phục vụ chiến lược dài hạn.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

60 Định hướng hoạt động năm 2015

68 Dự kiến một số chỉ tiêu hoạt động trong năm 2015

Sức mạnh

Ngoài biểu tượng cho sự trọng nghĩa khí và trung thành, hoa Hướng Dương còn biểu thị cho sức mạnh, uy quyền, sự ấm áp, nuôi dưỡng (tất cả những thuộc tính của mặt trời) và cả sự kiêu kỳ.





Định hướng hoạt động năm 2015

TRÊN CƠ SỞ PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, BẮM SÁT ĐỊNH HƯỚNG ĐIỀU HÀNH CỦA CHÍNH PHỦ VÀ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM, NĂM 2015 KIENLONGBANK SẼ HOẠT ĐỘNG THEO MỤC TIÊU: “AN TOÀN, BỀN VỮNG VÀ LỢI NHUẬN HỢP LÝ”. TIẾP TỤC ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH BÁN LẺ, DỊCH VỤ TÀI CHÍNH VI MÔ VỚI ĐỐI TƯỢNG CHỦ YẾU LÀ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN, DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ/ SIÊU NHỎ, MỞ RỘNG THỊ PHẦN QUA VIỆC ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM DỊCH VỤ, HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ. ĐỂ HOÀN THÀNH TỐT KẾ HOẠCH NĂM 2015, KIENLONGBANK SẼ TẬP TRUNG VÀO CÁC CÔNG VIỆC SAU:



CB-NV Kienlongbank bên ao sen của khách hàng Nguyễn Văn Dương (Đông Tháp)

HUY ĐỘNG VỐN

Bám sát tình hình tăng trưởng tín dụng để điều chỉnh kế hoạch huy động vốn cho phù hợp. Duy trì nguồn vốn huy động theo tỷ lệ dư nợ tín dụng so với tổng tiền gửi ở mức 80%.

Đa dạng hóa các sản phẩm huy động nhằm chuyển dịch cơ cấu huy động phù hợp về kỳ hạn và loại tiền tệ.

Tim kiếm các đối tác để ký hợp đồng hợp tác thu hộ học phí (các trường học), hợp tác trả lương qua thẻ (các công ty và bán chéo sản phẩm để tăng nguồn vốn huy động giá rẻ.

DƯ NỢ CHO VAY

Thực hiện kiểm soát tốc độ tăng trưởng tín dụng phù hợp với hạn mức tăng trưởng tín dụng Ngân hàng Nhà nước cho phép.

Ưu tiên nguồn vốn phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn và mảng khách hàng cá nhân; Thực hiện phương án, dự án sản xuất - kinh doanh hàng xuất khẩu; Công nghiệp hỗ trợ; Phục vụ sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp vừa và nhỏ; Doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao; Hạn chế các lĩnh vực cho vay có tính rủi ro cao.

Đa dạng hóa sản phẩm tín dụng phù hợp với từng loại hình kinh tế, theo từng địa bàn hoạt động, hạn chế tập trung vốn đầu tư vào một lĩnh vực kinh tế nhất định, nhằm phân tán và giảm thiểu tối đa rủi ro tín dụng.

Tiếp tục triển khai quyết liệt các

giải pháp tháo gỡ khó khăn trong quan hệ tín dụng với khách hàng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận nguồn vốn ngân hàng theo đúng quy định của pháp luật.

hiện đại nhằm tiết kiệm chi phí và thời gian giao dịch cho Ngân hàng và khách hàng.

QUẢN TRỊ RỦI RO



Tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, phù hợp với quy mô, cơ cấu nguồn vốn và năng lực quản trị rủi ro.

Tăng cường công tác quản trị điều hành các cấp đặc biệt là quản trị rủi ro nhằm phát huy tối đa nguồn lực tài chính trên nguyên tắc đảm bảo an toàn hoạt động và nâng cao khả năng sinh lời.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ

Hoàn thiện và phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng để gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng trong tổng thu nhập và đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của khách hàng, các hoạt động dịch vụ ngân hàng như (Thẻ ATM, SMS Banking, Internet banking, Mobile banking, ...) và tăng cường tìm kiếm đối tác phát triển các dịch vụ thẻ.

Hoàn thiện hệ thống thanh toán trong nước và quốc tế, đặc biệt là tăng cường sự kết nối với hệ thống Banknetvn để đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và phát triển kênh phân phối ngân hàng

Phát triển hệ thống quản lý rủi ro, bao gồm hệ thống xếp hạng nội bộ, các mô hình đo lường rủi ro khác, các chính sách và quy trình quản trị rủi ro, hệ thống cơ sở dữ liệu theo quy định của Ngân hàng Nhà nước.

PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI

Năm 2015 sẽ tiếp tục lập hồ sơ xin phép thành lập thêm chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc. Tiếp tục đầu tư mở rộng cơ sở vật chất cho các đơn vị nhằm tạo nên bộ mặt trụ sở khang trang, hiện đại, đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh.

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN:



Định hướng hoạt động năm 2015 (tiếp theo)

Tiếp tục đổi mới công nghệ để phục vụ phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại. Chính thức triển khai cung cấp dịch vụ Mobile Banking để gia tăng tiện ích giao dịch và tạo thuận lợi nhất cho khách hàng.

NHÂN SỰ & ĐÀO TẠO:

Mục tiêu trong thời gian sắp tới của Kienlongbank là xây dựng đội ngũ CB,NV vững chuyên môn, có tư duy tích cực và ngày càng nâng cao tác phong chuyên nghiệp nhằm phục vụ khách hàng tốt hơn.

Tập trung đào tạo kỹ năng bán hàng từ lãnh đạo đơn vị đến nhân viên, khuyến khích bán hàng nội bộ để mỗi CB,NV am hiểu về sản phẩm, dịch vụ của Ngân hàng để tư vấn, thuyết phục khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ của Kienlongbank.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU:

Xây dựng Kienlongbank chuyên nghiệp, năng động và hiệu quả, đồng thời đẩy mạnh công tác xây dựng hình ảnh, tập trung các hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu đạt hiệu quả cao.

Tiếp tục triển khai kế hoạch đầu tư mở rộng cơ sở vật chất kỹ thuật (trụ sở, phương tiện làm việc, phương tiện vận chuyển, trang thiết bị khác), nhằm tạo nên bộ mặt trụ sở khang trang, hiện đại, đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh.

Từ một số định hướng hoạt động trong năm 2015, Kienlongbank dự kiến một số chỉ tiêu kế hoạch trong năm 2015 cụ thể như sau: Tổng tài sản hợp nhất 26.170 tỷ đồng, tổng vốn huy động 22.180 tỷ đồng, dư nợ cho vay 16.200 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 388 tỷ đồng, cổ tức 8% và kiểm soát tỷ lệ nợ xấu dưới 2,5%.

Với các chính sách mới và sự quyết tâm của Ban Lãnh đạo cùng với sự nỗ lực, cống hiến hết mình của toàn thể CB,NV, Kienlongbank vững tin sẽ hoàn thành tốt các chỉ tiêu đề ra.



Dự kiến một số chỉ tiêu hoạt động trong năm 2015



Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Tăng/giảm (+/-) so với 2014	
		Số dư	Tỷ lệ (%)
Lợi nhuận trước thuế	388	154,29	66,02
Tổng tài sản	26.170	3.066	13,27
Dư nợ cho vay	16.200	2.674	19,77
Tổng huy động vốn	22.180	2.827	14,61
Cổ tức	8 %		
Tỷ lệ nợ xấu (%)	<2,5		



Thủy chung

Đối với tình yêu, hoa hướng dương biểu tượng cho một tình yêu thủy chung. Dù người bạn yêu ở bất cứ đâu, đi bất cứ nơi nào trong bầu trời này thì tình yêu của bạn dành cho họ không thay đổi, người bạn yêu giống như tỏa sáng và sưởi ấm trái tim bạn. Khi người nhận được bó hoa hướng dương thì xin hãy hiểu người tặng muốn gửi tới bạn một thông điệp tình yêu.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

- 66 Thông tin về ngân hàng
- 67 Báo cáo của ban tổng giám đốc
- 68 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 70 Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- 72 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- 74 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất





THÔNG TIN VỀ NGÂN HÀNG

Giấy phép Thành lập và Hoạt động số	0056/NH-GP	ngày 18 tháng 9 năm 1995
	Giấy phép Thành lập và Hoạt động được cấp bởi Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và có thời hạn là 50 năm kể từ ngày cấp.	
Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số	1700197787	ngày 10 tháng 10 năm 1995
	Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp đã được điều chỉnh nhiều lần, và lần điều chỉnh gần nhất là giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 1700197787 ngày 18 tháng 12 năm 2014 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Kiên Giang cấp.	
Hội đồng Quản trị	Ông Võ Quốc Thắng	Chủ tịch
	Ông Mai Hữu Tín	Phó Chủ tịch
	Ông Phạm Trần Duy Huyền	Thành viên
	Ông Bùi Thanh Hải	Thành viên
	Ông Võ Văn Châu	Thành viên (từ ngày 15 tháng 4 năm 2014)
	Bà Nguyễn Thụy Quỳnh Hương	Thành viên (từ ngày 15 tháng 4 năm 2014)
	Ông Trần Phát Minh	Thành viên (đến ngày 14 tháng 4 năm 2014)
Ban Tổng Giám đốc	Ông Võ Văn Châu	Tổng Giám đốc (từ ngày 12 tháng 12 năm 2014) Quyền Tổng Giám đốc (từ ngày 13 tháng 10 năm 2014 đến ngày 11 tháng 12 năm 2014)
	Ông Phạm Khắc Khoan	Tổng Giám đốc (đến ngày 12 tháng 10 năm 2014)
	Ông Nguyễn Quang Toàn	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Vũ Đức Cẩn	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Lê Trung Việt	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Châu	Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 2 tháng 7 năm 2014)
	Bà Trần Tuấn Anh	Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 2 tháng 7 năm 2014)
Trụ sở đăng ký	16 – 18 Phạm Hồng Thái Phường Vĩnh Thanh Vân, Thành phố Rạch Giá Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH KPMG Việt Nam	

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực, hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức Tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng:

- (a) báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày từ trang 5 đến trang 90 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“Ngân hàng”) và công ty con (được gọi chung là “Tập đoàn”) tại ngày 31 tháng 12 năm 2014, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Ngân hàng cho năm kết thúc cùng ngày theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính; và
- (b) tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng cho rằng Tập đoàn sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Tổng Giám đốc đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính hợp nhất này.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Võ Văn Châu
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 3 năm 2015



**Kính gửi các Cổ đông
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“Ngân hàng”) và công ty con (được gọi là “Tập đoàn”), bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2014, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng phê duyệt phát hành ngày 30 tháng 3 năm 2015, được trình bày từ trang 5 đến trang 90.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực, hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của đơn vị liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của đơn vị. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long và công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2014, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước

Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Vấn đề khác

Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2013 được kiểm toán bởi một công ty kiểm toán khác và công ty kiểm toán này đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính này trong báo cáo kiểm toán ngày 10 tháng 3 năm 2014.

Chi nhánh Công ty TNHH KPMG tại Thành phố Hồ Chí Minh

Việt Nam

Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chi nhánh số: 4114000230

Báo cáo kiểm toán số: 14-01-425/1



Nguyễn Thanh Nghị
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0304-2013-007-1
Phó Tổng Giám đốc



Trần Đình Vinh
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0339-2013-007-1

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 3 năm 2015



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
tại ngày 31 tháng 12 năm 2014

Mẫu B02/TCTD - HN

	Thuyết minh	31/12/2014 VND	31/12/2013 VND
A TÀI SẢN			
I Tiền mặt và vàng	5	140.564.992.881	105.652.797.636
II Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	6	622.869.095.680	500.116.724.241
III Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	7	3.422.209.781.203	3.459.029.208.637
1 Tiền gửi		2.681.138.281.203	1.459.029.208.637
2 Cho vay		741.071.500.000	2.000.000.000.000
V Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	8	-	326.745.340
VI Cho vay khách hàng		13.389.966.524.994	12.003.522.481.171
1 Cho vay khách hàng	9	13.526.466.502.377	12.128.627.461.522
2 Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	10	(136.499.977.383)	(125.104.980.351)
VII Chứng khoán đầu tư	11	3.039.749.303.155	3.377.345.772.534
1 Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		2.724.820.059.845	2.732.043.797.523
2 Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		361.202.170.712	703.385.725.011
3 Dự phòng giảm giá chứng khoán đầu tư		(46.272.927.402)	(58.083.750.000)
VIII Góp vốn, đầu tư dài hạn	12	46.199.100.000	69.521.100.000
4 Đầu tư dài hạn khác		46.199.100.000	69.521.100.000
IX Tài sản cố định		958.094.136.362	661.720.877.267
1 Tài sản cố định hữu hình	13	246.420.850.473	133.018.604.858
a Nguyên giá		308.655.962.312	176.243.293.854
b Giá trị hao mòn lũy kế		(62.235.111.839)	(43.224.688.996)
3 Tài sản cố định vô hình	14	711.673.285.889	528.702.272.409
a Nguyên giá		732.919.509.366	542.366.880.866
b Giá trị hao mòn lũy kế		(21.246.223.477)	(13.664.608.457)
XI Tài sản có khác		1.484.272.634.125	1.194.553.215.733
1 Các khoản phải thu	15	429.443.811.729	326.194.352.416
2 Các khoản lãi, phí phải thu		931.507.586.581	808.077.575.588
4 Tài sản có khác	16	123.321.235.815	60.281.287.729
TỔNG TÀI SẢN		23.103.925.568.400	21.371.788.922.559

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
tại ngày 31 tháng 12 năm 2014 (tiếp theo)

Mẫu B02/TCTD - HN

	Thuyết minh	31/12/2014 VND	31/12/2013 VND
B NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			
NỢ PHẢI TRẢ			
II Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	17	2.781.982.656.399	3.627.404.022.212
1 Tiền gửi		1.767.869.731.607	1.335.728.022.212
2 Tiền vay		1.014.112.924.792	2.291.676.000.000
III Tiền gửi của khách hàng	18	16.570.527.274.744	13.303.626.908.749
IV Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	8	7.004.652.427	-
V Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro		-	78.754.950.033
VI Phát hành giấy tờ có giá		-	500.000.000.000
VII Các khoản nợ khác		380.303.871.307	386.297.269.204
1 Các khoản lãi, phí phải trả		290.984.323.840	296.975.803.483
3 Các khoản phải trả và nợ khác	19	89.319.547.467	88.710.724.543
4 Dự phòng rủi ro cho các cam kết ngoại bảng	20	-	610.741.178
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		19.739.818.454.877	17.896.083.150.198
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
VIII Vốn và các quỹ	21	3.364.107.113.523	3.475.705.772.361
1 Vốn		2.965.800.000.000	2.965.800.000.000
a Vốn điều lệ		3.000.000.000.000	3.000.000.000.000
d Cổ phiếu quỹ		(34.200.000.000)	(34.200.000.000)
2 Các quỹ		215.924.137.840	179.184.944.641
5 Lợi nhuận chưa phân phối		182.382.975.683	330.720.827.720
TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU		3.364.107.113.523	3.475.705.772.361
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		23.103.925.568.400	21.371.788.922.559

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
tại ngày 31 tháng 12 năm 2014 (tiếp theo)

Mẫu B02/TCTD - HN

	Thuyết minh	31/12/2014 VND	31/12/2013 VND
CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN			
I NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN		140.091.935.336	70.397.559.043
1 Cam kết trong nghiệp vụ L/C	36	124.524.033.170	25.486.453.722
2 Bảo lãnh khác	36	15.567.902.166	44.911.105.321

Ngày 30 tháng 3 năm 2015

Người lập:

Người duyệt:

Thị Duyên
Kế toán viên

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng



Võ Văn Châu
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014

Mẫu B03/TCTD - HN

	Thuyết minh	2014 VND	2013 VND
1 Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	23	2.094.846.122.923	2.389.127.368.645
2 Chi phí lãi và các chi phí tương tự	23	(1.301.128.861.072)	(1.354.768.346.351)
I Thu nhập lãi thuần	23	793.717.261.851	1.034.359.022.294
3 Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	24	6.002.993.594	7.018.460.719
4 Chi phí hoạt động dịch vụ	24	(6.365.795.871)	(6.342.101.822)
II (Lỗ)/lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	24	(362.802.277)	676.358.897
III (Lỗ)/lãi thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	25	(1.245.521.452)	428.514.275
V Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư	26	965.986.633	(58.179.576.064)
5 Thu nhập từ hoạt động khác	27	23.206.567.969	14.746.259.555
6 Chi phí hoạt động khác	27	(19.049.644.018)	(1.478.764.449)
VI Lãi thuần từ các hoạt động khác	27	4.156.923.951	13.267.495.106
VII Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	28	4.284.675.000	72.872.522.591
VIII Chi phí hoạt động	29	(525.316.001.974)	(587.586.861.106)
IX Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		276.200.521.732	475.837.475.993
X Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	10, 20	(42.489.037.491)	(82.430.186.389)
XI Tổng lợi nhuận trước thuế (mang sang trang sau)		233.711.484.241	393.407.289.604

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014 (tiếp theo)

Mẫu B03/TCTD - HN

	Thuyết minh	2014 VND	2013 VND
XI Tổng lợi nhuận trước thuế (mang sang từ trang trước)		233.711.484.241	393.407.289.604
7 Chi phí thuế TNDN hiện hành	30	(57.798.822.191)	(79.980.582.610)
8 Chi phí thuế TNDN hoãn lại	30	-	-
XII Chi phí thuế TNDN	30	(57.798.822.191)	(79.980.582.610)
XIII Lợi nhuận sau thuế		175.912.662.050	313.426.706.994
XV Lãi cơ bản trên cổ phiếu	31	593	1.058

Ngày 30 tháng 3 năm 2015

Người lập:

Người duyệt:

Thị Duyên
Kế toán viên

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng



Võ Văn Châu
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014 (phương pháp trực tiếp)

Mẫu B04/TCTD - HN

	2014 VND	2013 VND (phân loại lại)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
01 Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	1.971.416.111.930	2.386.280.825.403
02 Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(1.307.120.340.715)	(1.293.485.059.847)
03 (Chi phí đã trả)/thu nhập nhận được thuần từ hoạt động dịch vụ	(362.802.277)	676.358.897
04 Chênh lệch số tiền thực thu/(chi) từ hoạt động kinh doanh ngoại hối, vàng bạc, chứng khoán	(279.534.819)	337.723.887
05 Chi phí thuần khác đã trả	(5.591.231.166)	(95.851.750.652)
06 Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý	3.996.090.877	-
07 Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý	(490.033.881.922)	(561.480.124.632)
08 Tiền thuế thu nhập doanh nghiệp thực nộp	(44.711.687.141)	(156.953.221.149)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và nợ hoạt động	127.312.724.767	279.524.751.907
Những thay đổi về tài sản hoạt động		
09 Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	85.000.000.000	1.415.000.000.000
10 Chứng khoán đầu tư	337.596.469.379	437.087.728.136
11 Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	326.745.340	(326.745.340)
12 Cho vay khách hàng	(1.397.839.040.855)	(2.445.150.230.873)
13 Giảm nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất các khoản cho vay	(31.704.781.637)	-
14 Tài sản hoạt động khác	(52.371.060.885)	(287.904.741.247)
Những thay đổi về nợ hoạt động		
16 Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	(845.421.365.813)	619.913.531.919
17 Tiền gửi của khách hàng	3.266.900.365.995	2.652.129.935.061
18 Phát hành giấy tờ có giá	(500.000.000.000)	(500.000.000.000)
19 Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro	(78.754.950.033)	(23.701.608.467)
20 Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	7.004.652.427	-
21 Nợ hoạt động khác	(18.314.883.973)	23.780.646.594
22 Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng	(20.931.320.888)	(16.009.323.209)
I LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	878.803.553.824	2.154.343.944.481

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014 (phương pháp trực tiếp - tiếp theo)

Mẫu B04/TCTD - HN

	2014 VND	2013 VND (phân loại lại)	
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
01	Mua sắm tài sản cố định và tài sản dài hạn khác	(445.601.103.895)	(100.214.018.879)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	11.616.014.321	-
08	Tiền thu/(chi) đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	23.322.000.000	(650.009.201)
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	4.284.675.000	722.531.792
II	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	(406.378.414.574)	(100.141.496.288)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
04	Cổ tức đã trả	(266.580.000.000)	(266.580.000.000)
III	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	(266.580.000.000)	(266.580.000.000)
IV	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TRONG NĂM	205.845.139.250	1.787.622.448.193
V	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI THỜI ĐIỂM ĐẦU NĂM	3.979.798.730.514	2.192.176.282.321
VII	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI THỜI ĐIỂM CUỐI NĂM (THUYẾT MINH 32)	4.185.643.869.764	3.979.798.730.514

Ngày 30 tháng 3 năm 2015

Người lập:

Người duyệt:

Thị Duyên
Kế toán viên

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng


Võ Văn Châu
Tổng Giám đốc

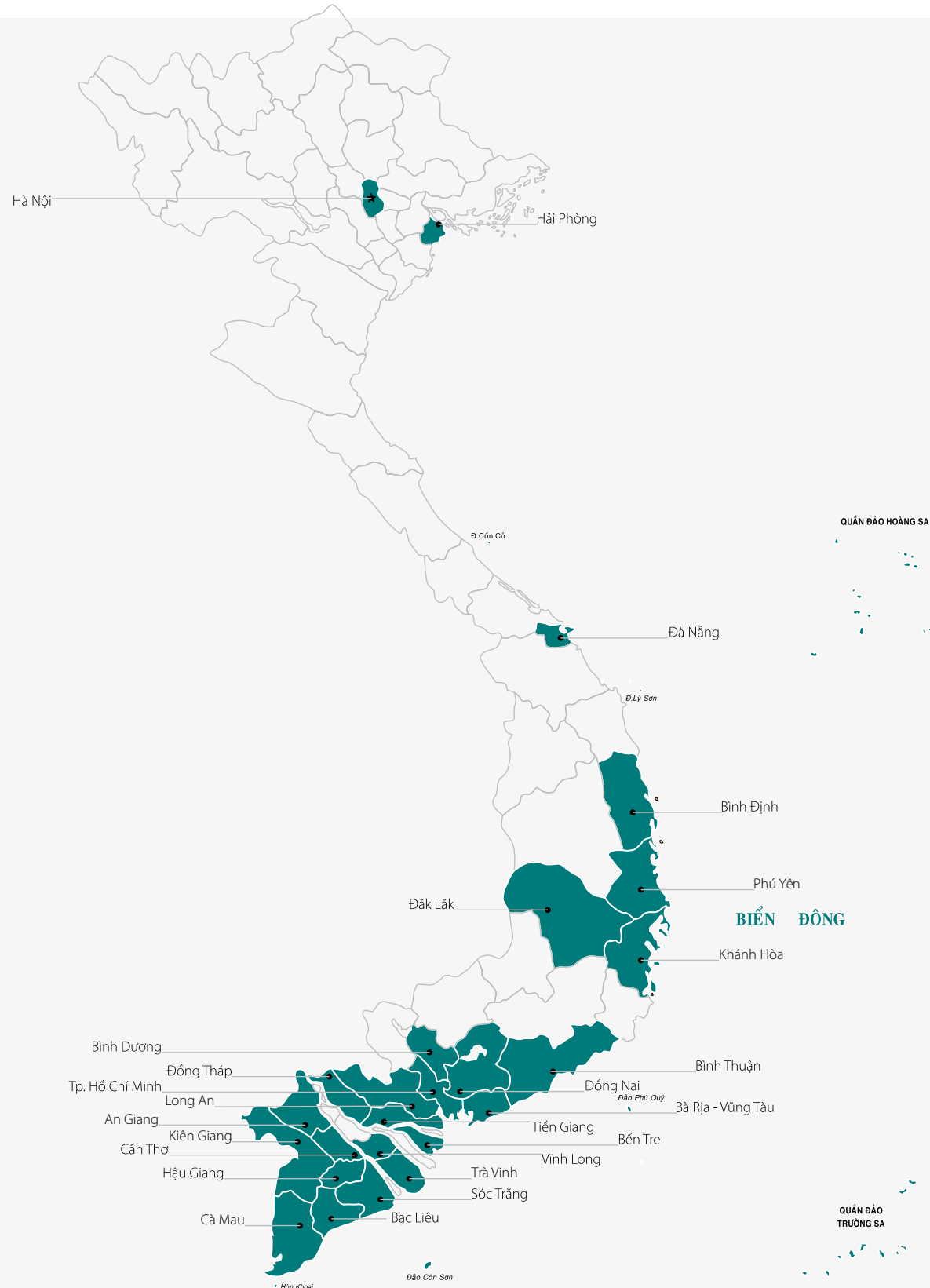
Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính hợp nhất này

Sức sống

Trong phong thủy hoa hướng dương tượng trưng cho sự chung thủy, quân trung, hiếu nghĩa, luôn hướng thẳng về phía mặt trời. Chính vì thế nó mang tới cho căn nhà một màu vàng ấm áp, nguồn năng lượng tốt đẹp, xua tan những nơi u tối, tạo cảm giác ấm áp và không khí tươi vui tràn đầy sức sống.

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG





CHI NHÁNH VÀ PGD	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI	FAX	EMAIL
KIENLONGBANK HÀ NỘI	Số 19B Trần Hưng Đạo, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	04. 3933 4744	04. 3933 4740	hanoi@kienlongbank.com
Kienlongbank Tây Hồ	Số 334 Thụy Khuê, P. Bưởi, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội	04. 3627 5754	04. 3627 5756	tayho.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Láng Hạ	Số 5A Láng Hạ, P. Thành Công, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	04. 3514 8767	04. 3514 8764	langha.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Đống Xuân	Số 65 Nguyễn Trường Tộ, P. Trúc Bạch, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	04. 3927 4816	04. 3927 4817	dongxuan.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Đống Đa	Số 976B Đường Láng, P.Láng Thượng, Q. Đống Đa, Tp Hà Nội	04. 3259 5545	04. 3259 5547	dongda.hn@kienlongbank.com
KIENLONGBANK HẢI PHÒNG	Số 87 Tô Hiệu, P. Trại Cau, Q. Lê Chân, Tp. Hải Phòng	031. 361 1245	031. 361 1246	haiphong@kienlongbank.com
Kienlongbank Lạch Tray	Số 227 Lạch Tray, P. Đằng Giang, Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng	031. 384 5868	031. 384 5586	lachtray.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Ngô Quyền	Số 263 Đà Nẵng, P. Cầu Tre, Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng	031. 356 8406	031. 356 8407	ngoquyen.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Trần Nguyên Hãn	Số 167E Trần Nguyên Hãn, P. Trần Nguyên Hãn, Q. Lê Chân, Tp. Hải Phòng	031. 371.9358	031. 371.9360	trannghuyenhan.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Kiến An	Số 25 Trần Nhân Tông, P. Quán Trữ, Q. Kiến An, Tp. Hải Phòng	031. 354 5959	031. 354 5979	kienan.hp@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐÀ NẴNG	Số 114 - 116 Nguyễn Văn Linh, P. Vĩnh Trung, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng	0511. 625 8989	0511. 625 5757	danang@kienlongbank.com
Kienlongbank Cai Lang	Số 456 Lê Duẩn, P. Chính Gián, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng	0511. 364 7978	0511. 364 7977	cailang.dn@kienlongbank.com
Kienlongbank Hải Châu	Số 222 Hùng Vương, P. Hải Châu 2, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng	0511. 387 1122	0511. 387 1133	haichau.dn@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH ĐỊNH	Số 98 Phạm Hùng, P. Lý Thường Kiệt, Tp. Quy Nhơn, T. Bình Định	056. 382 5566	056. 382 5577	binhdinh@kienlongbank.com
Kienlongbank An Nhơn	Số 254 Ngô Gia Tự, P. Bình Định, Tx. An Nhơn, T. Bình Định	056. 363 5356	056. 363 5355	annhon.bdi@kienlongbank.com
KIENLONGBANK PHÚ YÊN	Số 101 - 103 Nguyễn Trãi, P.4, Tp. Tuy Hòa, T. Phú Yên	057. 382 9393	057. 382 5464	phuyen@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐẮK LẮK	Số 146 Hoàng Diệu, Tp. Buôn Ma Thuột, T. Đắk Lắk	0500. 384 3236	0500. 384 3237	daklak@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Lập	Số 252 Ngô Quyền, P.Tân An, Tp. Buôn Mê Thuột, T. Đắk Lắk	0500. 387 5353	0500. 387 5354	tanlap.dl@kienlongbank.com
Kienlongbank Cư Kuin	Đội 4, QL. 27, Buôn Eakmar, Xã Ea Bhök, H. Cư Kuin, T. Đắk Lak	0500. 3655 666	0500. 3655 888	cukuin.dl@kienlongbank.com
KIENLONGBANK KHÁNH HÒA	Số 54A Yersin, P. Phương Sài, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa	058. 356 3446	058. 356 3448	khanhhoa@kienlongbank.com
Kienlongbank Diên Khánh	Số 140 Lạc Long Quân, Thị trấn Diên Khánh, H. Diên Khánh, T. Khánh Hòa.	058. 375 3111	058. 375 3113	dienkhanh.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Vĩnh Hải	Số 40 đường 2/4, P.Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa.	058. 354 1133	058. 354 2454	vinhhai.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Ninh Hòa	Số 483 Trần Quý Cáp, P. Ninh Hiệp, Thị xã Ninh Hòa, T. Khánh Hòa	058. 3635 863	058. 3635 869	ninhhoa.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Cam Ranh	Số 136 đường 22/8, P. Cam Thuận, Tx. Cam Ranh, T. Khánh Hòa	058. 395 6767	058. 395 6464	camranh.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Tân	Số 12 Dã Tượng, P. Phước Long, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa	058. 3883 777	058. 3883 444	binhtan.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Vạn Ninh	Số 270 Hùng Vương, Thị trấn Vạn Giã, H. Vạn Ninh, T. Khánh Hòa	058. 391 3891	058. 391 3883	vanninh.kh@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH THUẬN	Số 384 Trần Hưng Đạo, P. Lạc Đạo, Tp. Phan Thiết, T. Bình Thuận	062. 3730 888	062. 3730 889	binhthuan@kienlongbank.com
KIENLONGBANK VŨNG TÀU	Số 157 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp. Vũng Tàu	064. 362 1621	064. 351 3969	vungtau@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐỒNG NAI	Số 203 Phạm Văn Thuận, Kp.2, P.Tân Mai, Tp. Biên Hòa, T. Đồng Nai	061. 3918 606	061. 3918 616	dongnai@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH DƯƠNG	Số 242 Yersin, P. Phú Cường, Tp. Thủ Dầu Một, T. Bình Dương	0650. 3872 742	0650. 3872 741	binhduong@kienlongbank.com
Kienlongbank Lái Thiêu	Số 50A Đường ĐT 745, Thị trấn Lái Thiêu, H. Thuận An, T. Bình Dương	0650. 379.7273	0650. 379.7272	laitieu.bd@kienlongbank.com
Kienlongbank Bến Cát	Số 502 Đường 30/4, P. Mỹ Phước, Tx. Bến Cát, T. Bình Dương	0650. 355 7557	0650. 355 7556	bencat.bd@kienlongbank.com



Mạng lưới hoạt động (tiếp theo)

Kienlongbank Di An	Số 9/19 Kp Bình Minh I, Tx. Di An, T. Bình Dương	0650. 377 5757	0650. 377 5656	dian.bd@kienlongbank.com	Kienlongbank An Thới	Số 109 Nguyễn Văn Cừ, KP3, Thị trấn An Thới, H. Phú Quốc, T. Kiên Giang	077. 3999 993	077. 3999 993	anthoi.kg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK SÀI GÒN	Số 98 - 108A Cách Mạng Tháng 8, P.7, Q.3, Tp. HCM	08. 3933.3933	08. 3930.9112	saigon@kienlongbank.com	Kienlongbank Số 2	Phố chợ kinh B, Thị trấn Tân Hiệp, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3834 644	077. 3717 274	kinhb.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Tây	Số 34A Hậu Giang, P.2, Q.6, Tp. HCM	08. 3969 0245	08. 3969 5773	binhtay.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Số 3	Số 28 đường 30/4, TT. Giồng Riềng, T. Kiên Giang	077. 3821 476	077. 3630 010	giongrieng.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Gò Vấp	Số 308A Quang Trung, P.11, Q. Gò Vấp, Tp. HCM	08. 3921 0375	08. 3921 0376	govap.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Số 4	Số 349 Quốc lộ 80, Thị trấn Kiên Lương, H. Kiên Lương, T. Kiên Giang	077. 3856 368	077. 3755 373	kienluong.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank An Lạc	Số 279 - 281 Kinh Dương Vương, P. An Lạc, Q. Bình Tân, Tp. HCM	08. 6266 0936	08. 6266 0937	anlac.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Hà Tiên	Số 171 Mạc Thiên Tích, P. Bình San, Tx. Hà Tiên, T. Kiên Giang	077. 3952 810	077. 3952 852	hatien.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Ngô Gia Tự	Số 297 Ngô Gia Tự, P.3, Q.10, Tp. HCM	08. 3833 8361	08. 3833 8360	ngogiatu.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Hòn Đất	Số 32 Tổ 8, Kp. Trí Tôn, Thị trấn Hòn Đất, H. Hòn Đất, T. Kiên Giang	077. 3786 898	077. 3786 989	hondat.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Đầm Sen	Số 870 Lạc Long Quân, P. 8, Q. Tân Bình, TP. HCM	08. 3974 1619	08. 3974 1621	damsen.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Mỹ Lâm	Số 421 Ấp Tân Điền, Xã Mỹ Lâm, H. Hòn Đất, T. Kiên Giang	077. 3945 599	077. 3945 598	mylam.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Quận 12	Số 340A/2 Nguyễn Ảnh Thủ, P. Trung Mỹ Tây, Q.12, Tp. HCM	08. 3718 5557	08. 3718 5558	quan12.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Rạch Sỏi	Số 1A Cách mạng tháng 8, P. Vĩnh Lợi, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang	077. 3912 468	077. 3917 574	rachsoi.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Thủ Đức	Số 15 - 17 Võ Văn Ngân, P. Linh Chiểu, Q. Thủ Đức, Tp. HCM	08. 3720 5623	08. 3720 5627	thuduc.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Bến Nhứt	Ngã ba Bến Nhứt, Xã Long Thạnh, H. Giồng Riềng, T. Kiên Giang	077. 3822 690	077. 3822 896	bennhut.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Sơn Nhì	Số 1-1A đường Gò Dầu, P. Tân Quý, Q. Tân Phú, Tp. HCM	08. 3810 3947	08. 3810 3931	tansonhi.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Gò Quao	Ấp Phước Trung 2, Thị trấn Gò Quao, H. Gò Quao, T. Kiên Giang	077. 3660 977	077. 3660 978	goquao.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Bình	Số 603 Hoàng Văn Thụ, P.4, Q. Tân Bình, Tp. HCM	08. 3811 6260	08. 3811 7606	tanbinh.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank An Biên	Số 005 QL. 63, Khu phố 3, Thị trấn Thứ 3, H. An Biên, T. Kiên Giang	077. 3510 858	077. 3510 860	anbien.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Tùng Thiện Vương	Số 453 Tùng Thiện Vương, P.12, Q.8, Tp. HCM	08. 3951 6447	08. 3951 6448	tungthienvuong.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Vĩnh Thuận	Số 492 Vĩnh Phước 2, Thị trấn Vĩnh Thuận, H. Vĩnh Thuận, T. Kiên Giang	077. 3580 460	077. 3580 498	vinhthuan.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Nguyễn Thị Thập	Số 269 Nguyễn Thị Thập, P. Tân Phú, Q.7, Tp. HCM	08. 3775 2004	08. 3775 1844	nguyenthithap.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Kinh 8	Số 147, ấp Đồng Thành, xã Thạnh Đông A, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3730 900	077. 3731 506	kinh8.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Cộng Hòa	Số 109 Cộng Hòa, P.12, Q. Tân Bình, Tp. HCM	08. 3811 8055	08. 3811 8056	conghoa.hcm@kienlongbank.com	Kienlongbank Tân Hiệp	Số 120 Khóm A, Thị trấn Tân Hiệp, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3727 268	077. 3727 299	tanhiiep.kg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK LONG AN	Số 50-52 Quốc lộ 1 (Tuyến tránh), Khu đô thị TTHC tỉnh, P.6, Tp. Tân An, T. Long An	072. 356 7072	072. 356 7071	longan@kienlongbank.com	Kienlongbank Tân Thành	Lô F21 Khu dân cư Cây Dương, Xã Tân Thành, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3737 148	077. 3737 149	tanthanh.kg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK TIẾN GIANG	Số 238 - 239 - 240 Ấp Bắc, P.5, Tp. Mỹ Tho	073. 397 2222	073. 388 8822	tiengiang@kienlongbank.com	KIENLONGBANK CẦN THƠ	Số 38 - 40 Đại Lộ Hòa Bình, P. An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ	0710. 3817 112	0710. 3817 114	cantho@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BẾN TRE	517 Đại lộ Đồng Khởi, Tp. Bến Tre	075. 356 1268	075. 356 1269	bentre@kienlongbank.com	Kienlongbank Cái Răng	Số 161/3B Quốc Lộ 1, P. Lê Bình, Q. Cái Răng, Tp. Cần Thơ	0710. 3910 993	0710. 3910 994	cairang.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Đại	Số 19/C1 khu phố 3, H. Bình Đại, T. Bến Tre	075. 374 2555	075. 374 2666	binhdai.bt@kienlongbank.com	Kienlongbank Bình Thủy	Số 91 CMT8, P. An Thới, Q. Bình Thủy, Tp. Cần Thơ	0710. 388 1841	0710. 388 1840	binhthuy.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Ba Tri	Số 6A Đường Phan Ngọc Tông, Thị trấn Ba Tri, H. Ba Tri, T. Bến Tre	075. 376 3888	075. 376 2848	batri.bt@kienlongbank.com	Kienlongbank Ô Môn	Số 969B/6, Khu vực 4, P. Châu Văn Liêm, Q. Ô Môn, Tp. Cần Thơ	0710. 366 5657	0710. 366 5660	omon.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Mỏ Cây Nam	Khu phố 7, Thị trấn Mỏ Cây, H. Mỏ Cây Nam, T. Bến Tre	075. 366 2888	075. 366 3888	mocaynam.bt@kienlongbank.com	Kienlongbank Thốt nốt	Số 477 tổ 24, KV. Phụng Thạnh 1, P. Thốt Nốt, Q. Thốt Nốt, Tp. Cần Thơ	0710. 3612 100	0710. 3612 102	thotnot.ct@kienlongbank.com
KIENLONGBANK TRÀ VINH	143 Lê Lợi, P.3, Tp. Trà Vinh	074. 385 3999	074. 385 8456	travinh@kienlongbank.com	Kienlongbank Vĩnh Thạnh	1311 QL. 80, Ấp Vĩnh Quới, Thị trấn Vĩnh Thạnh, Tp. Cần Thơ	0710. 364 1992	0710. 364 1991	vinhthanh.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Duyên Hải	Số 11 Dãy 13 Căn lô 3, Thị trấn Duyên Hải, H. Duyên Hải, T. Trà Vinh	074. 3833 444	074. 3833 969	duyenhai.tv@kienlongbank.com	KIENLONGBANK HẬU GIANG	Số 44 Đường 1/5, P.1, Tp. Vị Thanh, T. Hậu Giang	0711. 3582 277	0711. 3582 277	haugiang@kienlongbank.com
Kienlongbank Tiểu Cần	Số 10 Đường 30/4, Thị trấn Tiểu Cần, H. Tiểu Cần, T. Trà Vinh	074. 3614 555	074. 3614 123	tieucan.tv@kienlongbank.com	Kienlongbank Long Mỹ	Số 140 Đường 30/4. Thị trấn Long Mỹ, H. Long Mỹ, T. Hậu Giang	0711. 3511 868	0711. 3511 444	longmy.hg@kienlongbank.com
Kienlongbank Càng Long	Số 11 Quốc lộ 53, Thị trấn Càng Long, H. Càng Long, T. Trà Vinh	074. 3885 777	074. 3885 100	canglong.tv@kienlongbank.com	Kienlongbank Phụng Hiệp	Số 639 Quốc lộ 1A, ấp Tân Phú A, TT. Cái Lác, H. Châu Thành A, T. Hậu Giang	0711. 3936 678	0711. 3936 777	phunghiiep.hg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK VĨNH LONG	27/1A Phạm Thái Bường, P.4, Tp. Vĩnh Long, T. Vĩnh Long	070. 385 3338	070. 385.3336	vinhlong@kienlongbank.com	KIENLONGBANK SÓC TRĂNG	Số 193-197 Trần Hưng Đạo, P.3, Tp. Sóc Trăng	079. 3645 668	079. 3820 666	soctrang@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Minh	Số 5744 Ngô Quyền, Khóm 1, P. Cái Vồn, Tx. Bình Minh, T. Vĩnh Long	070. 3741 737	070. 3741 736	binhminh.vl@kienlongbank.com	Kienlongbank Vĩnh Châu	Số 45D Nguyễn Huệ, P.1, Tx. Vĩnh Châu, T. Sóc Trăng	079. 3888 688	079. 3888 988	vinhchau.st@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐỒNG THÁP	Số 30 Lý Thường Kiệt, P.1, Tp. Cao Lãnh, T. Đồng Tháp	067. 3876 401	067. 3876 400	dongthap@kienlongbank.com	KIENLONGBANK BẠC LIÊU	B21 - B23 Lô B, Đường Nội Bộ, Tổ 1, P.3, Tp. Bạc Liêu	0781. 395 8860	0781. 395 8864	baclieu@kienlongbank.com
Kienlongbank Sa Đéc	Số 09 Trần Hưng Đạo, P.2, Tp. Sa Đéc, T. Đồng Tháp	067. 377 5555	067. 377 5556	sadec.dt@kienlongbank.com	Kienlongbank Hộ Phòng	Số 164 ấp 02, TT. Hộ Phòng, H. Giá Rai, T. Bạc Liêu	0781. 3672 636	0781. 3672 637	hophong.bl@kienlongbank.com
Kienlongbank Hồng Ngự	Số 38-40 Hùng Vương, P. An Thạnh, Tx. Hồng Ngự, T. Đồng Tháp	067. 3563 801	067. 3563 800	hongnguy.dt@kienlongbank.com	Kienlongbank Hồng Dân	Khu nhà phố 6D, TTMM huyện Hồng Dân, T. Bạc Liêu	0781. 356 0866	0781. 356 0864	hongdan.bl@kienlongbank.com
KIENLONGBANK AN GIANG	Số 43 Lý Thái Tổ, P. Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, T. An Giang	076. 3940 945	076. 3940 944	angiang@kienlongbank.com	Kienlongbank Phước Long	Ấp Nội Ô, Thị trấn Phước Long, T. Bạc Liêu	0781. 358 1626	0781. 358 1627	phuoclong.bl@kienlongbank.com
Kienlongbank Châu Đốc	Số 54 Nguyễn Văn Thoại, P. Châu Phú A, Tx. Châu Đốc, T. An Giang	076. 3566 338	076. 3566 336	chaudoc.ag@kienlongbank.com	KIENLONGBANK CÀ MAU	Số 26 -28 Phan Ngọc Hiển, P.4, Tp. Cà Mau, T. Cà Mau	0780. 359 5999	0780. 359 9777	camau@kienlongbank.com
Kienlongbank Thoại Sơn	Số 44 Lê Hồng Phong, TT. Núi Sập, H. Thoại Sơn, T. An Giang	076. 6259 149	076. 6259 147	thoaison.ag@kienlongbank.com					
Kienlongbank Tân Châu	Số 12 Nguyễn Văn Linh, P. Long Thạnh, Tx. Tân Châu, T. An Giang	076. 3596 027	076. 3596 026	tanchau.ag@kienlongbank.com					
KIENLONGBANK RẠCH GIÁ	Số 16 - 18 Phạm Hồng Thái, P. Vĩnh Thanh Vân, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang	077. 3869 950	077. 3871 171	rachgia@kienlongbank.com					
Kienlongbank Phú Quốc	Số 139 Đường 30/4,Kp1, Thị trấn Dương Đông, H. Phú Quốc, T. Kiên Giang.	077. 3848 621	077. 3983 279	phuquoc@kienlongbank.com					



NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

40 - 42 - 44 Phạm Hồng Thái, P. Vĩnh Thanh Vân, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang - Tel: (077) 3869 950 - Fax: (077) 3871 171

CN Sài Gòn: 98 - 108A CMT8, P.7, Q.3, Tp. HCM - Tel: (08) 3933 3393 - Fax: (08) 3930 9173

Hotline: 1900 555 39 - www.kienlongbank.com