



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT



**22/04/2016**



## MỤC LỤC

### GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin  
 Cơ cấu tổ chức  
 Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị  
 Giới thiệu Ban Điều Hành  
 Giới thiệu Ban Kiểm Soát.

### HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

Sản phẩm và dịch vụ  
 Quản trị và nhân sự  
 Văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội

### BÁO CÁO HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

Báo cáo của Hội đồng quản trị  
 Báo cáo của Ban kiểm soát.

### BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của Ban Tổng giám đốc  
 Báo cáo của Kiểm toán  
 Bảng cân đối kế toán hợp nhất  
 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 2015  
 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ  
 Thuyết minh báo cáo tài chính

## THÔNG TIN



<b>Tên doanh nghiệp</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT</b>
<b>Tên giao dịch</b>	<b>FPT Online Joint Stock Company</b>
<b>Tên viết tắt</b>	<b>FPT Online</b>
<b>Vốn điều lệ</b>	140.853.360.000 đồng
<b>Giấy đăng ký kinh doanh</b>	Sở Kế Hoạch Đầu Tư Tp.Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 01.07.2007 và thay đổi lần 10 ngày 20.05.2013
<b>Mã số thuế</b>	0305045911
<b>Trụ sở</b>	Lô L 29B-31B-33B đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TpHCM
<b>Chi nhánh</b>	Tầng 4-5, Tòa nhà FPT, Phố Duy Tân, P. Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
<b>Điện thoại</b>	+848 7300 9999
<b>Fax</b>	+848 73009998
<b>Nhân sự</b>	422 nhân viên
<b>Ngành nghề kinh doanh</b>	Đại lý dịch vụ viễn thông.Đại lý dịch vụ truy cập internet.Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng internet.Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông .Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu.Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng.

## CƠ CẤU TỔ CHỨC



## THÀNH VIÊN HĐQT

**Ông Thang Đức Thắng****Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị**

Ông Thang Đức Thắng tốt nghiệp khoa Ngữ văn, Đại học Lomonosov, Liên Xô cũ, năm 1980.

Năm 1992, ông bảo vệ xuất sắc luận văn và được phong học vị Phó tiến sĩ Báo chí tại Khoa Báo chí của Đại học Tổng hợp Quốc gia Moscow - Lomonosov.

Năm 2000 ông gia nhập FPT, là đồng sáng lập báo điện tử VnExpress, giữ cương vị Tổng Biên tập đến nay.

Từ tháng 10/2010 đến nay: Ông được bổ nhiệm giữ chức Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT Online.

**Bà Chu Thị Thanh Hà****Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị**

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995. Năm 2003, bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty FPT Telecom.

Tháng 10/2012, bà được bổ nhiệm chức Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty FPT Telecom.

Từ tháng 3/2009 đến nay, Bà được bổ nhiệm chức Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.





**Ông Nguyễn Thế Phương****Ủy viên Hội Đồng Quản Trị**

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT tháng 08/2000 và có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế.

Ông được bổ nhiệm vào vị trí Phó Tổng giám đốc Công ty FPT từ ngày 01/11/2010. Hiện, ông còn là Giám đốc Tài chính FPT.

Từ tháng 9/2015, Ông được bổ nhiệm chức Ủy viên Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.

**THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH**

	<p><b>Ông Thang Đức Thắng</b> <b>Tổng Giám Đốc</b></p> <p>Ông Thang Đức Thắng tốt nghiệp khoa Ngữ văn, Đại học Lomonosov năm 1980. Năm 1992, ông bảo vệ xuất sắc luận văn và được phong học vị Phó tiến sĩ Báo chí tại Khoa Báo chí của Đại học Tổng hợp Quốc gia Moscow - Lomonosov. Năm 2000 ông gia nhập FPT, là đồng sáng lập báo điện tử VnExpress, giữ cương vị Tổng Biên tập đến nay.</p> <p>Từ 10/2010 Ông được bổ nhiệm giữ chức Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT và được phân công kiêm nhiệm vị trí Tổng Giám Đốc Công ty từ ngày 01/03/2015.</p>
	<p><b>Ông Phạm Văn Hiếu</b> <b>Phó Tổng Giám Đốc</b></p> <p>Ông Phạm Văn Hiếu sinh năm 1970, tốt nghiệp Đại học sư phạm ngoại ngữ. Gia nhập FPT năm 2004, đến 2007 ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng biên tập Báo Điện tử VnExpress.</p> <p>Từ 01/03/2015 ông giữ vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động nội dung của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.</p>
	<p><b>Bà Thang Thị Bích Liên</b> <b>Phó Tổng Giám Đốc</b></p> <p>Bà Thang Thị Bích Liên sinh năm 1970, là cử nhân Đại học chuyên ngành Tiếng Nga. Gia nhập FPT năm 2001, trước khi được bổ nhiệm Phó Tổng Giám Đốc, bà giữ các vị trí: Trưởng Văn phòng Báo Điện tử VnExpress phía Nam, Phó Tổng biên tập Báo Điện tử VnExpress.</p> <p>Từ 01/03/2015 bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động nội dung và tác nghiệp của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.</p>
	<p><b>Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy</b> <b>Phó Tổng Giám Đốc</b></p> <p>Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy sinh năm 1978, tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2002, đến 2005 bà giữ vị trí Trưởng ban Kinh doanh, đến 2011 bà được bổ nhiệm vị trí Thư ký tòa soạn Báo Điện tử VnExpress.</p> <p>Từ 16/11/2015 bà giữ vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.</p>

**THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT****Ông Nguyễn Hoàng Linh****Trưởng Ban Kiểm Soát**

Từ 2000 đến 2006: Tốt nghiệp Đại học Ngoại Thương, Hà Nội, ông nhận Chứng chỉ Kiểm toán viên Nội bộ Quốc tế, do Hiệp hội Kiểm toán viên Nội bộ Quốc tế cấp.

Từ 2008 đến 07/2009: giữ chức Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính Công ty FPT Telecom Miền Nam.

Từ tháng 8/2009 đến 12/2011: Giữ chức Giám Đốc Tài chính Công ty CP Viễn Thông FPT.

Từ 1/2012 đến nay: giữ chức Phó Tổng Giám Đốc Công ty CP Viễn Thông FPT.

Từ 04/2010 đến nay: Ông làm Trưởng ban kiểm soát Công ty CP FPT Online.

**Bà Hoàng Thanh Phương****Thành viên Ban Kiểm Soát**

Chức vụ hiện tại: Phó Tổng Giám Đốc Công ty TNHH MTV Viễn Thông Quốc Tế FPT (FTI)

Từ 04/2011: Bà được bổ nhiệm chức danh thành viên Ban Kiểm Soát Công ty CP Dịch vụ Trực Tuyến FPT.

**Ông Nguyễn Thái Hiệp****Thành viên Ban Kiểm Soát**

Chức vụ hiện tại: Phó ban tài chính Công ty CP FPT Telecom

Từ 8/2007: Ông được bổ nhiệm chức danh thành viên Ban Kiểm Soát Công ty CP Dịch vụ Trực Tuyến FPT.



## SẢN PHẨM DỊCH VỤ

## Nội dung số

- **VnExpress.net**



Báo điện tử VnExpress đã góp phần quan trọng vào việc hình thành nền tảng nội dung đầu tiên cho Internet Việt Nam thời kỳ sơ khai, tạo thành một nét riêng của Internet Việt Nam so với thế giới.

Với mong muốn mang lại thông tin hữu ích cho người đọc, VnExpress tập trung nỗ lực vào mục tiêu đưa tin chính xác, khách quan, nhanh chóng, đa chiều. Trong thời đại của mạng xã hội và công nghệ liên tục biến đổi, VnExpress đề cao sự tham gia của độc giả và trải nghiệm thuận tiện cho người đọc

Hệ thống xuất bản của VnExpress được đánh giá có công nghệ tiên tiến, hoạt động với độ ổn định cao, khả năng tùy biến linh hoạt, phục vụ việc đưa thông tin đồ sộ về dung lượng và đa dạng về loại hình. Suốt 15 năm, hệ thống đã hoạt động bền bỉ và được cải tiến không ngừng.



Tháng 1/2016, báo có 37,5 triệu người đọc thường xuyên (user), theo Google Analytics, trong đó 13% từ nước ngoài. Năm 2015, hệ thống báo VnExpress tiếp nhận 13,5 tỷ lượt truy cập. Số liệu này tiếp tục khẳng định VnExpress luôn là báo tiếng Việt có nhiều người xem nhất toàn cầu.

- **Ngoisao.net**



- Với mục tiêu trở thành trang báo uy tín số 1 về đời tư giới sao của Việt Nam, Ngôi Sao cập nhật nhanh chóng, chính xác các thông tin giải trí showbiz Việt Nam và thế giới.
- Với 75% độc giả là nữ, từ độ tuổi 22-35, Ngôi Sao cập nhật nhanh nhất các xu hướng về thời trang, làm đẹp. Đây cũng là địa chỉ tin cậy để chị em tìm thấy những lời tư vấn giá trị về món ăn ngon đường phố, địa điểm vui chơi thú vị, các dịch vụ cưới hỏi...
- Hàng năm, báo tổ chức Miss Ngôi Sao, cuộc thi người đẹp qua ảnh gây tiếng vang trong giới trẻ. Bình chọn Ngôi Sao của năm được đánh giá có uy tín, đem trao giải quy tụ hàng trăm ngôi sao hàng đầu của showbiz Việt.

- **Sohoa.net**



Cổng thông tin công nghệ hàng đầu Việt Nam. Số Hóa cung cấp những thông tin mới nhất về các sản phẩm công nghệ & di động với các chuyên mục chuyên sâu về sản phẩm như Đánh giá, Kinh nghiệm. Mục Tư vấn mua sắm thiết bị được nhiều độc giả quan tâm và mỗi câu hỏi đều nhận được lượng comment lớn hàng ngày. Event quan trọng nhất của Số Hóa trong năm là Tech Awards, giải thưởng công nghệ uy tín số 1 Việt Nam, vinh danh những thiết bị xuất sắc trong năm theo từng hạng mục: Điện thoại, Máy tính bảng, Laptop, Camera, Hình ảnh. Lễ trao giải Tech Awards diễn ra thường niên vào tháng 1.

- **iOne**



Trang tin của giới trẻ Việt Nam. iOne hướng tới cổng thông tin & giải trí cho giới trẻ Việt Nam với các chủ đề về nhịp sống, thời trang, học đường, giới tính và showbiz.

- **Gamethu.net**



Trang tin chuyên biệt về game. Gamethu.net cung cấp thông tin mới nhất về thế giới game cùng những đánh giá, phân tích mang tính chân thực, khách quan. Gamethu cũng cung cấp diễn đàn, sân chơi dành cho cộng đồng game thủ Việt.

- **Vitalk.vn**

ViTalk là mạng xã hội hoạt động dựa trên các chia sẻ từ người dùng, đảm bảo tính nhanh nhạy, kịp thời, được thể hiện bằng nhiều hình thức khác nhau dưới góc nhìn đa dạng, phong phú của người dùng.



- **eClick**



### Hệ thống quảng cáo trực tuyến thông minh eClick:

- eClick là sản phẩm chiến lược của FPT Online (đơn vị thành viên của FPT), được kế thừa nền tảng công nghệ hiện đại và kinh nghiệm phát triển sản phẩm trực tuyến lâu năm, cùng với hệ thống các website hàng đầu Việt Nam trong các lĩnh vực như: [VnExpress.net](http://VnExpress.net), [Ngoisao.net](http://Ngoisao.net), [iOne.net](http://iOne.net), [Nhacso.net](http://Nhacso.net)...
- **eClick** giúp khách hàng:
  1. Đưa quảng cáo của người mua quảng cáo (advertiser) đến đúng người dùng mục tiêu trên các website tham gia mạng quảng cáo eClick (publisher) một cách chính xác, tiện lợi và với chi phí hiệu quả.
  2. Giúp các Advertiser có cơ hội đưa thông điệp quảng bá sản phẩm, dịch vụ của mình đến với hơn 35 triệu người dùng trên toàn hệ thống website của

- eClick (với hơn 1 tỷ lượt xem mỗi tháng, và con số này liên tục gia tăng mỗi ngày).
3. Ở mỗi lĩnh vực, eClick đều có các website dẫn đầu thị trường nhằm tăng độ phủ và hiệu quả cho quảng cáo của advertiser.
  4. Hệ thống đo lường và kiểm tra kết quả sát sao giúp mỗi đối tác đạt được mục tiêu mong đợi, được phát triển dựa trên nguồn lực nghiên cứu và đội ngũ kỹ thuật của FPT Online.
  5. Qua việc sử dụng dữ liệu linh hoạt, chính xác và những định dạng quảng cáo được đầu tư, luôn đổi mới, Ad Network eClick gia tăng thêm nhiều giá trị cho mỗi vị trí quảng cáo trong toàn hệ thống, mang lại hiệu quả cho cả các đối tác kết nối (Publisher) và nhà quảng cáo (Advertiser)
  6. Các tính năng Targeting, Retargeting, Contextual, Real Time Bidding (RTB) cùng ứng dụng công nghệ Big Data góp phần nâng cao hiệu quả cho các chiến dịch của khách hàng.
  7. Tiếp tục ứng dụng các thành tựu công nghệ dựa trên nền tảng S.M.A.C để phát triển hệ thống eClick Ad Network ngày một tối ưu hơn

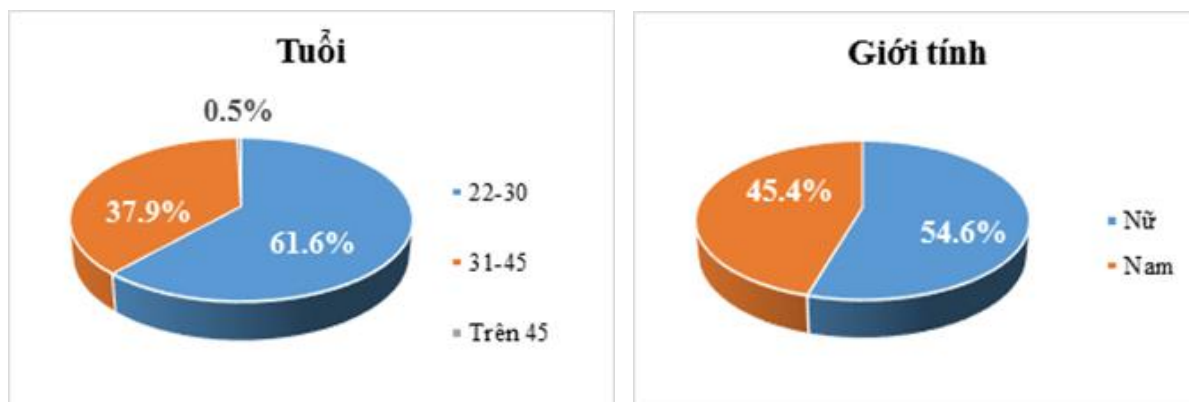
## QUẢN TRỊ VÀ NHÂN SỰ

### 1. Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai BSC nhằm xây dựng hệ thống quản lý triển khai chiến lược hiện đại, 1 trong 10 công cụ quản trị hiệu quả nhất và được áp dụng ở hầu hết các tập đoàn lớn trên toàn cầu. Triển khai cấu trúc thu nhập mới trên nền tảng mô hình quản trị nhân sự giúp nâng cao tính minh bạch, khuyến khích nhân viên trong công việc.

### 2. Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết ngày 31/12/2015, tổng số nhân viên FPT Online là 438 người, là nguồn lực dồi dào sức trẻ với 62% nhân sự dưới 31 tuổi, hơn 25% là chuyên gia công nghệ. Nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án R&D, FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



### 3. Chế độ chính sách cho người lao động

#### Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, chính sách này được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; công bằng và minh bạch. Năm 2015, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ được phân thành 4 loại gồm:

Lương: hoàn thiện cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng);

Lương tháng thứ 13 được thưởng vào dịp thành lập Tập đoàn và Tết âm lịch;

Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/công việc;

Phúc lợi xã hội: bảo hiểm xã hội/ y tế/ thất nghiệp, khám sức khỏe/ bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát, ...



### **Chính sách thăng tiến**

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

### **Chính sách đào tạo**

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo, tự đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo thuê ngoài và tự đào tạo. Năm 2015, FPT Online đã tổ chức 76 khóa học với sự tham gia của 1366 lượt CBNV. Tỷ lệ đào tạo/ số nhân sự trung bình: 320%.

### **Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online**

- Đào tạo tân binh: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty;

- Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới,
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: nhân viên được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc;
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn.

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa chính là sức mạnh của FPT nói chung và FPT Online nói riêng, là chất keo gắn kết nhân viên, thúc đẩy mỗi nhân viên nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững của công ty.

Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của công ty được tuyên truyền, lưu giữ và phát triển thông qua các ấn phẩm như lược sử, sử ký, tuyển tập, nội san Chúng ta, phim ảnh và các lễ hội truyền thống,...



Nhân viên FPT Online luôn tích cực tham gia các ngày truyền thống trong nhiều năm:



**Ngày Vì Cộng Đồng (13/3):** Tổ chức nhiều chương trình mang tính cộng đồng, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV;

**Ngày Hướng về Cội nguồn (địp 10/3 Âm lịch):** Tổ chức những chuyến đi về nguồn, tưởng nhớ lịch sử dân tộc, khơi gợi lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc;

**Ngày Văn nghệ FPT (19/5):** Tổ chức các hoạt động văn nghệ ca múa nhạc, đảm bảo đời sống tinh thần phong phú cho CBNV;

**Ngày thành lập FPT (13/9):** Tổ chức các hoạt động hội diễn, hội thao, ... nhằm gìn giữ giá trị truyền thống của Tập đoàn;

**Hội làng FPT (Tết Âm lịch hoặc 31/12 dương lịch):** với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và cơ hội để nhân viên cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những cá nhân có kết quả cao nhất trong các cuộc thi tổ chức toàn Tập đoàn hàng năm sẽ được sắc phong Trạng Nguyên, bảng Nhân, Thám Hoa.

Bên cạnh đó, công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện, biến công ty trở thành ngôi nhà thứ 2 của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc.



Năm 2015, công ty đã cùng tập đoàn tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, đời sống, thi đua kinh doanh,... nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, tiên phong của nhân viên, tạo động lực để công ty tiếp tục tăng trưởng bền vững.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo, sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

## TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Nhân viên FPT Online đã tích cực tham gia dự án Vicongdong.vn, kết nối tri thức cộng đồng để giải quyết các bài toán xã hội, hiện đã trở thành mạng cộng đồng thiện nguyện lớn nhất Việt Nam. đây là môi trường kết nối các nhà hoạt động xã hội khắp đất nước, nhằm phát huy những ý tưởng sáng tạo, kinh nghiệm và tinh thần tình nguyện để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, hay cùng thực hiện các chương trình thiện nguyện quy mô lớn.



Năm 2015, Nhân viên FPT Online đã trao tặng :

- 1 tủ sách 15 triệu đồng, cùng các phần quà gồm áo đồng phục, áo khoác, dụng cụ học tập và bánh kẹo cho các em học sinh khó khăn thuộc điểm trường Tiểu học Lộc Tấn B, nằm ở vùng sâu, sát biên giới của xã Lộc Tấn, huyện Lộc Ninh, tỉnh Bình Phước.
- 1 tủ sách với hơn 1000 cuốn sách trị giá 15 triệu đồng, hơn 300 phần quà cho trường tiểu học Xéo Dì hồ, xã Lao Chải, Mù Cang Chải. Do đặc điểm nhà dân cách xa nhau, trường Xéo dì Hồ nằm đơn độc trên đỉnh núi là trường dân tộc đặc biệt khó khăn của tỉnh Yên Bái, các em học sinh và thầy cô vô cùng háo hức nhận phòng học và tủ sách thư viện mới cùng các phần quà cho các em
- 2 tủ sách với 1000 cuốn sách trị giá 30 triệu đồng, 2 bộ máy tính, 20 suất học bổng 6 triệu đồng, cùng 500 phần quà + 1 tủ thuốc y tế cho trường tiểu học Hòa Tiến, Hòn Đất, Tiền Giang. Điểm trường hoàn toàn chưa có cơ sở vật chất, các em học sinh thiếu sách vở học tập, FPT Online đã tiên phong đưa các phần quà thiết thực tới cho thầy cô và các em học sinh nơi đây.
- trao tặng 1 tủ sách với gần 1000 cuốn sách và 2 bộ máy tính trị giá 30 triệu đồng, 100 đôi ủng, áo đồng phục mùa đông và các phần quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trường tiểu học Yên Thượng, tỉnh Bắc Cạn.
- trao tặng toàn bộ bàn ghế mới, và quà tặng gồm áo khoác, bánh kẹo và đồ dùng học tập cho các em học sinh trường mầm non Hoa Hồng, trường mầm non thuộc diện khó khăn nhất huyện Lộc Ninh, tỉnh Bình Phước
- FPT Online cùng các đơn vị trong tập đoàn đã kịp thời chia sẻ những ảnh hưởng nặng nề của đợt lũ năm 2015 vừa qua tại 2 trường Tiểu học Tha Cát và THCS Mông Dương, tỉnh Quảng Ninh, hỗ trợ xây dựng phòng máy tính gồm 20 máy, 1 tủ sách thư viện, cùng 270 phần quà tiền mặt cho các gia đình bị ảnh hưởng do lũ, 25 phần quà cho các em có hoàn cảnh đặc biệt.

FPT Online còn tham gia nhiều chương trình hướng tới cộng đồng, cá nhân gặp những rủi ro bất ngờ trong cuộc sống.

**BÁO CÁO CỦA HĐQT****BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT**

Ngày 22 tháng 04 năm 2016

*Kính thưa Quý cổ đông,*

Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội kết quả hoạt động năm 2015 và định hướng phát triển kinh doanh năm 2016.

**I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA FPT ONLINE 2015**

Năm qua, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Điều hành triển khai nhiều giải pháp để thực hiện mục tiêu đề ra theo Nghị quyết của Đại hội Cổ đông năm 2015. Lần đầu tiên mô hình kinh doanh của FPT Online thu gọn đến mức đơn giản nhất: chỉ kinh doanh nội dung truyền thông qua và quảng cáo. Quyết định chiến lược này là một trong những nguyên nhân chính dẫn đến kết quả kinh doanh năm 2015 của FPT Online đạt lợi nhuận trước thuế tăng 73%, lợi nhuận sau thuế tăng 88% so với năm trước.

2015 là năm tiếp tục đà suy thoái trong ngành truyền thông báo chí ở Việt Nam, thể hiện ở sự đồng loạt suy giảm lượng người đọc trên các phương tiện truyền thông báo chí, suy giảm doanh thu của các đơn vị kinh doanh báo chí và quảng cáo, tạo ra những thách thức lớn trong việc điều hành thực hiện chiến lược kinh doanh của FPT Online. Môi trường kinh doanh cũng có nhiều thay đổi bởi sự cạnh tranh từ các ông lớn trên thị trường quảng cáo như Google và Facebook.

Về nội dung, các báo của FPT Online theo đuổi chiến lược nâng cao chất lượng, phát triển uy tín của một cơ quan truyền thông chính thống, độ tin cậy cao. Toà soạn khai thác sâu các chủ đề thời sự, các vấn đề lớn, áp dụng các hình thức thể hiện: Interactive, Infographic, Video... Trong năm, VnExpress đã phá nhiều kỷ lục của bản thân về các chỉ số truy cập. VnExpress cũng trở thành trang báo có số lượng nội dung, comment do độc giả đóng góp lớn nhất hiện nay.

Về kinh doanh, công ty đã tiến hành hợp lý hóa cấu trúc kinh doanh, cải tiến quản trị bán hàng (công thức lương), nghiên cứu đưa ra các sản phẩm kinh doanh mới phục vụ nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Công ty đã có bước đột phá trong việc hợp tác với đối tác mạng quảng cáo số - như Google – mở ra khả năng doanh thu từ không gian quảng cáo quốc tế mà FPT Online đang sở hữu.

Về công nghệ, nỗ lực nghiên cứu ứng dụng đã hỗ trợ tốt quá trình phát triển các sản phẩm nội dung cũng như dịch vụ quảng cáo của FPT Online. Đặc biệt, hệ thống xuất bản VnExpress Editor đã ngày càng hoàn thiện hơn, không chỉ đáp ứng tốt yêu cầu ngày càng cao của Tòa soạn mà còn tạo ra khả năng có thể thương mại hóa trên thị trường.

Trong năm, Hội đồng quản trị bám sát tình hình hoạt động của Công ty để đưa ra các quyết định nhằm chỉ đạo kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho Ban Điều hành thực hiện các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Các quyết định được thông qua tại các cuộc họp HĐQT định kỳ, với sự nhất trí cao.

Hội đồng quản trị Công ty đã quyết định những vấn đề:

1. Thống nhất các nội dung thông qua Đại hội cổ đông 2015.
2. Làm con dấu Công ty thứ hai.
3. Bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Thanh Thủy giữ vị trí Phó TGD.
4. Thay đổi địa chỉ trụ sở trên giấy ĐKKD.
5. Bán một phần cổ phần sở hữu tại Công ty cổ phần công nghệ Sen Đỏ.

## II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2016

Dựa trên phân tích về xu thế chung hiện tại của thị trường, FPT Online vẫn sẽ tiếp tục duy trì, phát triển nhanh và mạnh trong lĩnh vực truyền thông số và quảng cáo số.

FPT Online đang vận hành các báo điện tử bằng tiếng Việt hàng đầu như: VnExpress, Ngoisao.net, với độ phủ lớn, giành được lòng tin của công chúng, trang tin dành cho giới trẻ iOne đang có những tiến bộ vượt bậc. Các trang báo của FPT Online đang là sự lựa chọn hàng đầu của khách hàng quảng cáo. Đây là tiền đề quan trọng để FPT Online lựa chọn chiến lược cho 3 năm tới phát triển các thương hiệu báo chí mạnh, chủ yếu trên Internet cho người dùng máy tính và các thiết bị di động cá nhân trong và ngoài nước.

Trước hết là tiếp tục theo đuổi chiến lược nâng cao chất lượng, phát triển uy tín của một cơ quan truyền thông chính thống, độ tin cậy cao.

Đồng thời, đón đầu khả năng bán quảng cáo qua hệ sinh thái quảng cáo số toàn cầu, FPT Online sẽ tập trung phát triển thương hiệu và công chúng quốc tế. Trang VnExpress International sẽ trở thành một kênh thông tin hữu ích cho người đọc sử dụng tiếng Anh trên toàn cầu quan tâm đến Việt Nam.

Toà soạn cũng sẽ tập trung phát triển nội dung multimedia, lựa chọn phương tiện truyền tải hiệu quả, phù hợp nhất cho từng thể loại nội dung; tiếp tục cải tiến các công cụ hỗ trợ bạn đọc, giúp VnExpress giữ vững vị trí là tờ báo có diễn đàn bạn đọc lớn nhất Việt Nam.

Mobile First vẫn sẽ là tiêu chí quan trọng nhất trong việc phát triển sản phẩm, nhằm đáp ứng thích nghi với xu thế dịch chuyển từ PC sang Mobile ngày càng tăng. Với sự tập trung nghiên cứu và vận dụng công nghệ Big Data vào việc phát triển sản phẩm – giúp FPT Online hiểu rõ hơn về người dùng – thông qua đó sẽ không ngừng phát triển, cải thiện các chức năng mới theo hướng cá nhân hóa, tăng cường trải nghiệm người dùng để tạo nên sự khác biệt, hiệu quả.

Cùng với việc nghiên cứu và dịch chuyển nền tảng quảng cáo sang xu hướng Programmatic, việc hòa nhập với hệ sinh thái quảng cáo số thế giới (Digital Advertising Ecosystem), tối ưu hóa doanh thu cũng là mục tiêu chiến lược quan trọng.

Bên cạnh đó, năm 2016, FPT Online sẽ giữ vững mảng dịch vụ banner truyền thống, quảng cáo nội dung, đẩy mạnh phát triển các doanh thu mới từ các hướng chiến lược như Mobile, Network; phát triển doanh thu từ các nội dung ngách như Xe, Số hóa, Sức khỏe, Du lịch, Game thủ. Các sản phẩm cũ sẽ được cải tiến và bổ sung sản phẩm mới, đa dạng hóa các hình thức hợp tác để đáp ứng nhu cầu khách hàng, tăng sức cạnh tranh của dịch vụ. Kế hoạch doanh thu của Công ty là 460 tỷ, tăng trưởng 23%.

Chúng tôi xin cảm ơn các quý cổ đông đã đặt niềm tin vào chúng tôi. Chúng tôi đang quyết tâm vượt qua thách thức, chinh phục những đỉnh cao mới để tiếp tục mang lại những giá trị bền vững cho quý cổ đông.

**T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**CHỦ TỊCH**

**Thang Đức Thắng**

## BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Ngày 22 tháng 04 năm 2016

Ban Kiểm soát Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT chúng tôi xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông tình hình và kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2015 như sau:

### *1. Một số hoạt động chính của Ban Kiểm soát trong năm 2015*

Với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Ban kiểm soát căn cứ theo Luật Doanh nghiệp và Quy chế thành lập Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT (FO), trong năm qua Ban Kiểm soát công ty đã bám sát nhiệm vụ của mình và thực hiện một số công việc chính, đảm bảo công ty hoạt động theo luật cũng như nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông trong năm 2015, đảm bảo quyền lợi của cổ đông công ty dịch vụ trực tuyến FPT.

Trong năm, Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2015. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật. Các thành viên Ban Kiểm soát luôn tham gia các cuộc họp Hội đồng Quản trị Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT (HĐQT) định kỳ và có ý kiến với HĐQT về những vấn đề trao đổi trong cuộc họp với trách nhiệm và quyền hạn của mình.

Trong năm 2015, ngoài việc công ty thuê kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ của mình.

### *2. Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của công ty*

Đến hết năm 2015, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của FO. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra các kiến nghị và giải pháp phù hợp. Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có các giải pháp phù hợp.

Ban Kiểm soát cũng đã phối hợp làm việc với tổ chức kiểm toán báo cáo tài chính độc lập của công ty để cùng tìm hiểu và làm rõ các vấn đề phát sinh trong quá trình kiểm toán. Ban Kiểm soát đồng ý cơ bản với các đánh giá về hoạt động và tài chính trong các báo cáo của Công ty và tổ chức kiểm toán độc lập.

Ban Kiểm soát cũng tham gia giám sát việc chấp hành nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật, bao gồm các nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các nghĩa vụ tài chính khác.

### ***3. Kết quả giám sát đối với thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý***

Trong năm 2015, Ban Kiểm soát chưa thấy điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban TGD cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

### ***4. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc***

Nhìn chung năm 2015, Ban Kiểm soát đã nhận đầy đủ các thông tin về các quyết định của Hội đồng quản trị. Tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và đã tham đóng góp nhiều ý kiến với HĐQT, Ban điều hành trong công tác điều hành công ty. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử (email) nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

### ***5. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát***

Các thành viên ban kiểm soát trong năm 2015 không nhận thù lao.

Xin cảm ơn Quý vị cổ đông,

**TM. Ban Kiểm soát**

**Hoàng Thanh Phương**

**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ  
TRỰC TUYẾN FPT**

(Thành lập tại nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam)

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT  
ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN**

**Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015**