

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

40 - 42 - 44 Phạm Hồng Thái, P. Vĩnh Thanh Vân, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang - Tel: (077) 3869 950 - Fax: (077) 3871 171
CN Sài Gòn: 98 - 108A CMT8, P.7, Q.3, Tp. HCM - Tel: (08) 3933 3393 - Fax: (08) 3930 9173

Hotline: 1900 6929 - www.kienlongbank.com

NHỊP CẦU KẾT NỐI



“

Với định hướng trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại, đa năng, bám sát mục tiêu hoạt động “An toàn, bền vững và lợi nhuận hợp lý”, năm 2015, đánh dấu mốc phát triển tròn 20 năm của Kienlongbank. Trải qua 20 năm phát triển, Kienlongbank đã vươn mình trở thành một trong những ngân hàng phát triển bền vững với đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn vững vàng với ý thức trách nhiệm và kỷ luật cao.

Với những kết quả tích cực đạt được trong năm qua, năm 2016, hy vọng sẽ là một năm đánh dấu sự phát triển của Kienlongbank với những bước chuyển mình vượt bậc trong kinh doanh cũng như trong việc nâng cấp và mở rộng mạng lưới hoạt động giao dịch. Cùng với phương châm “Sẵn lòng chia sẻ”, năm 2016, Kienlongbank sẽ tiếp tục mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ ngày càng hiện đại và tiện ích hơn nữa, đáp ứng được những nhu cầu ngày càng cao của khách hàng trên cả nước. Bên cạnh đó, Kienlongbank sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới và nâng cấp cơ sở vật chất kang trang, hiện đại hơn, giúp cho khách hàng có được một không gian giao dịch với đầy đủ tiện nghi và trang thiết bị tiện ích, mang đến cho khách hàng sự tin tưởng và thoải mái khi đến với Kienlongbank.

Năm 2016, tập thể Ban lãnh đạo và CB, NV Kienlongbank sẽ vận dụng tất cả những tiềm lực sẵn có, nỗ lực hết mình để hoàn thành kết quả kinh doanh, mang lại nhiều lợi ích cho Quý cổ đông, đối tác và khách hàng.

”

MỤC LỤC

01	THÔNG ĐIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	06 - 07
02	TỔNG QUAN VỀ KIENLONGBANK	10 - 21
03	CƠ CẤU QUẢN TRỊ	24 - 31
04	CÔNG TY QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN (KBA)	32 - 33
05	BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2015	36 - 69
06	ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2016	71 - 73
07	BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT	76 - 85
08	MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG	88 - 90

THÔNG DIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

KÍNH THƯA: QUÝ CỔ ĐÔNG, QUÝ ĐỐI TÁC, QUÝ KHÁCH HÀNG.

Thay mặt Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank), tôi trân trọng gửi đến Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Quý Khách hàng lời chúc sức khỏe, lời cảm ơn chân thành nhất vì sự tin tưởng, hỗ trợ và đồng hành với chúng tôi trong thời gian qua.



ÔNG VÕ QUỐC THẮNG - CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

Ngay từ đầu năm 2015, bối cảnh thị trường tài chính tiền tệ có nhiều thách thức, chịu ảnh hưởng tác động của những khó khăn kinh tế toàn cầu nói chung và khu vực Châu Á nói riêng từ các năm trước, nhưng dưới sự lãnh đạo của Chính phủ và chính sách điều hành linh hoạt của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tình hình kinh tế - xã hội đã có những chuyển biến tích cực, hoàn thành hầu hết các mục tiêu đã đề ra: GDP tăng 6,68%, CPI tăng 0,63%, Tín dụng tăng 17,29%, Nợ xấu được kiểm soát trong mức giới hạn là 3%.

Với điều kiện thuận lợi và khó khăn nêu trên, Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể cán bộ, nhân viên Kienlongbank đã nỗ lực không ngừng để thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015 thông qua. Năm 2015 cũng là năm đánh dấu 20 năm thành lập Ngân hàng TMCP Kiên Long với nhiều hoạt động sôi nổi nhằm tri ân Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Đối tác và Lãnh đạo các cơ quan, ban ngành, đoàn thể đã ủng hộ, đồng hành cùng Kienlongbank trong suốt thời gian qua.

Kết thúc năm 2015, đa số các chỉ tiêu kinh doanh quan trọng của Kienlongbank đều tăng trưởng ổn định, nợ xấu được kiểm soát ở mức thấp. Bên cạnh đó, môi trường làm việc và đời sống của cán bộ, nhân viên ngày càng được cải thiện, cơ sở vật chất tiếp tục được hoàn thiện trên toàn hệ thống. Một số chỉ tiêu quan trọng đạt được trong năm 2015 như sau: Tổng tài sản đạt 25.322 tỷ đồng, tăng 9,60% so với năm 2014; Vốn huy động từ dân cư và tổ chức kinh tế đạt 20.081 tỷ đồng, tăng 21,18% so với năm 2014; Cho vay nền kinh tế đạt 16.218 tỷ đồng, tăng 19,90% so với năm 2014; Lợi nhuận trước thuế đạt 211,66 tỷ đồng; Tỷ lệ nợ xấu là 1,13%/Tổng dư nợ, số kế hoạch là dưới 2,5%. Bên cạnh đó, các giới hạn và các tỷ lệ an toàn được duy trì đúng quy định của Ngân hàng Nhà nước, đảm bảo hoạt động của Kienlongbank được an toàn, bền vững, tạo nền tảng vững chắc để Kienlongbank phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Bước sang năm 2016, trên cơ sở tiền đề phát triển của các năm trước, cùng ý thức trách nhiệm mà Quý Cổ đông giao phó, với uy tín và niềm tin được phục vụ trên 250 ngàn Quý khách hàng, Hội đồng quản trị, Ban điều hành cam kết sẽ tiếp tục phấn đấu, chủ động, linh hoạt trong quản trị, điều hành Kienlongbank: Lấy phục vụ khách hàng làm trọng tâm; Thực hiện tốt công tác nhân sự, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; Phát triển tín dụng trên cơ sở đảm bảo chất lượng và an toàn; Tiếp tục đẩy mạnh công tác thu hồi nợ, đảm bảo kiểm soát nợ xấu dưới mức quy định của Ngân hàng Nhà nước; Đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ; Mở rộng mạng lưới phục vụ khách hàng và hoàn thiện việc xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu trên toàn quốc; Nâng cấp hệ thống máy móc thiết bị, công nghệ thông tin theo tiêu chuẩn tiên tiến...

Với sự hỗ trợ của Ngân hàng Nhà nước, các cơ quan ban, ngành và sự tin tưởng của Quý Cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban điều hành cùng tập thể cán bộ, nhân viên Kienlongbank sẽ phấn đấu, nỗ lực, cống hiến hết mình để thực hiện tốt chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2016 thông qua, làm nền tảng phát triển vững chắc trong giai đoạn mới 2016 – 2020.

Một lần nữa, thay mặt Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Kiên Long, tôi trân trọng gửi đến Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Quý Khách hàng lời tri ân và lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Trân trọng

Rạch Giá, ngày 22 tháng 4 năm 2016

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VÕ QUỐC THẮNG

Nhịp cầu luôn là hình ảnh thân quen của mọi miền quê hương Việt Nam. Nhịp cầu như người bạn đồng hành với người dân Việt, nối những bờ vui nơi dòng phù sa như ôm lấy miền đất Mẹ, nối liền hai bên bờ tình nghĩa chứa chan.

TỔNG QUAN VỀ KIENLONGBANK

- | | |
|--|---------|
| ■ Giới thiệu Kienlongbank | 10 |
| ■ Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi | 11 |
| ■ Quá trình hình thành và phát triển | 12 - 13 |
| ■ Các giải thưởng danh hiệu | 14 - 17 |
| ■ 10 Sự kiện tiêu biểu | 18 - 21 |

GIỚI THIỆU KIENLONGBANK

■ TÊN ĐẦY ĐỦ	Ngân hàng TMCP Kiên Long
■ TÊN GIAO DỊCH QUỐC TẾ	Kien Long Commercial Joint - Stock Bank
■ TÊN GỌI TẮT	Kienlongbank
■ MÃ GIAO DỊCH SWIFT	KLBKVNXX
■ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	Ông Võ Quốc Thắng
■ TỔNG GIÁM ĐỐC	Ông Võ Văn Châu
■ MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG	Hội sở và 103 Chi nhánh, Phòng giao dịch trên toàn quốc
■ GIẤY PHÉP THÀNH LẬP	Số 0056/NH-GP ngày 18/09/1995 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Ngày 27/10/1995, Ngân hàng Kiên Long chính thức đi vào hoạt động
■ GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP	Đăng ký lần đầu ngày 10/10/1995 và đăng ký thay đổi lần thứ 36, ngày 22/07/2015
■ CÔNG TY CON	Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản – Ngân hàng TMCP Kiên Long
■ HOẠT ĐỘNG CHÍNH	Huy động vốn ngắn, trung và dài hạn theo các hình thức tiền gửi tiết kiệm, tiền gửi thanh toán, chứng chỉ tiền gửi; Cấp tín dụng dưới hình thức cho vay, bảo lãnh, bao thanh toán, chiết khấu, tái chiết khấu giấy tờ có giá; Cung ứng các phương tiện thanh toán, cung ứng dịch vụ thanh toán, kinh doanh ngoại hối và thực hiện dịch vụ ngân hàng khác.
■ MÃ SỐ THUẾ	1700197787
■ WEBSITE	www.kienlongbank.com
■ ĐỊA CHỈ	40 – 42 – 44 Phạm Hồng Thái, phường Vĩnh Thanh Vân, Thành phố Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang
■ CÔNG TY KIỂM TOÁN	Công ty TNHH KPMG Việt Nam

TỔNG TÀI SẢN ĐẠT

25.322 tỷ đồng



TÂM NHÌN

Trở thành thương hiệu Xanh và phát triển bền vững trong ngành Ngân hàng Việt Nam.

SỨ MỆNH

Cung cấp dịch vụ ngân hàng chuyên nghiệp có tập trung, luôn mang lại giá trị gia tăng đối với khách hàng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các cá nhân và hộ kinh doanh cá thể tại mỗi địa bàn hoạt động trên toàn quốc;

Chia sẻ giá trị Xanh và tiên phong tham gia các chương trình, hoạt động Xanh vì lợi ích phát triển cộng đồng tại Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÂM – TÍN – KIÊN – XANH

MỤC TIÊU HOẠT ĐỘNG

“AN TOÀN, BỀN VỮNG VÀ LỢI NHUẬN HỢP LÝ”

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1995

2015

1995

- » Kienlongbank được thành lập
- » Vốn điều lệ 1,2 tỷ đồng

2002

- » 2 CN & 5 PGD

2007

- » Nâng vốn điều lệ lên 580 tỷ đồng
- » 6 CN & 14 PGD
- » Chuyển đổi từ ngân hàng nông thôn thành ngân hàng đô thị

2009

- » Triển khai hệ thống TCBS - Core banking
- » CB, NV 1.400 người

2011

- » Lãi trước thuế trên 525 tỷ đồng
- » Mã Swift của Kienlongbank hoạt động

2013

- » Chuẩn hóa Hệ thống Nhận diện thương hiệu Kienlongbank
- » Triển khai kênh Ngân hàng Điện tử
- » Internet Banking
- » Phát hành Thẻ ghi nợ nội địa Hoàng Sa Việt Nam, Trường Sa Việt Nam
- » Kết nối Hệ thống Smartlink
- » Quỹ học bổng "Chia sẻ ước mơ"

2015

- » Triển khai Hệ thống báo cáo nhanh
- » Nâng cấp hệ thống Thẻ với công nghệ tiên tiến, Core Banking
- » Triển khai Nộp thuế điện tử, Thanh toán trực tuyến.
- » Triển khai Gói tín dụng ưu đãi lãi suất trị giá 2.000 tỷ đồng.
- » Kienlongbank Radio đi vào hoạt động
- » 27 CN và 76 PGD, có mặt 26 tỉnh thành
- » CB, NV 3.584 người

1996

- » Nâng vốn điều lệ lên 4,5 tỷ đồng
- » 3 PGD

2005

- » Nâng vốn điều lệ lên 28 tỷ đồng
- » CB, NV 200 người

2008

- » Nâng vốn điều lệ lên 1.000 tỷ đồng
- » 10 CN & 33 PGD

2010

- » Nâng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng
- » 19 CN & 63 PGD
- » Triển khai kênh ngân hàng điện tử SMS Banking

2012

- » Kết nối hệ thống ATM, POS với các ngân hàng
- » CB, NV 2.776 người

2014

- » Triển khai ứng dụng Kienlong Mobile Banking
- » Website Kienlongbank mới
- » Gia nhập Hệ thống VISA quốc tế

DANH HIỆU CAO QUÝ DO NHÀ NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM TRAO TẶNG



HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA
CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ TRAO TẶNG
(26 - 10 - 2007)



BẰNG KHEN
CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ TRAO TẶNG
(29 - 10 - 2008)



BẰNG KHEN
CỦA THÔNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM TRAO TẶNG
(28 - 4 - 2009)



BẰNG KHEN
CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH TRAO TẶNG
(23 - 5 - 2007)

CÁC GIẢI THƯỞNG KHÁC

- » Cúp giải thưởng EDEN GROUP
- » Cúp giải pháp tiếp thị tốt nhất
- » Cúp Vàng TOP 100 Thương hiệu Việt hội nhập WTO
- » Cúp Vàng WTO thương hiệu Việt dịch vụ chất lượng
- » Cúp Vàng TOPTEN thương hiệu Việt
- » Cúp Vàng TOP 100 Thương hiệu Việt hội nhập WTO

- Báo SGTT cấp giấy Chứng nhận sản phẩm dịch vụ (Ngân hàng tiết kiệm) tốt nhất năm 2011 do người tiêu dùng bình chọn.
- Bằng khen của UBND tỉnh Kiên Giang vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác an sinh xã hội năm 2014, 2015.
- Và nhiều giải thưởng, ghi nhận từ các tổ chức khác

KIENLONGBANK

ĐỨNG THỨ

55

/500



Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2015 do công ty cổ phần báo cáo đánh giá Việt Nam report kết hợp cùng báo điện tử Vietnamnet tổ chức.

KIENLONGBANK

ĐỨNG THỨ

77

/1000



Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2014



CÚP VÀNG WTO
THƯƠNG HIỆU VIỆT DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG
(2007)



CÚP VÀNG
SẢN PHẨM DỊCH VỤ ƯU TÚ HỘI NHẬP WTO
(2008)



CÚP VÀNG
HÀNG ĐẦU THƯƠNG HIỆU VIỆT
(2007)



BẰNG KHEN
CỦA CHỦ TỊCH UBND TỈNH KIÊN GIANG TRAO TẶNG
ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI
(11 - 4 - 2014)



BẰNG KHEN
DO BÁO ĐIỆN TỬ VNEXPRESS TRAO TẶNG
NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ ĐƯỢC YÊU THÍCH TẠI VIỆT NAM
(2014)

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2015

01 KIENLONGBANK THÀNH LẬP THÊM 01 CHI NHÁNH (CN), 06 PHÒNG GIAO DỊCH (PGD) VÀ XÂY DỰNG, KHÁNH THÀNH NHIỀU TRỤ SỞ MỚI TRONG NĂM 2015

Năm 2015, Kienlongbank đã thành lập mới 01 CN tại Tây Ninh và 06 PGD tại Sông Cầu, An Nhơn, Đầm Dơi, Vĩnh Châu, Tân An, Đức Hòa. Các CN và PGD này đã được khai trương hoạt động, nâng tổng số điểm giao dịch của Kienlongbank lên 103 đơn vị với 27 CN và 76 PGD.

Ngoài ra, Kienlongbank đã cho di dời địa điểm và xây dựng lại 11 trụ sở mới tại: Bạc Liêu, Đồng Nai, Long An, Trà Vinh, Rạch Giá, Tân Châu, Bình Tân, Vĩnh Thuận, Tân Thành, Hộ Phòng, Vĩnh Hải, góp phần vào việc chỉnh trang lại cơ sở vật chất của các đơn vị, nâng cao uy tín thương hiệu trong lòng khách hàng, và giúp tạo một không gian thoải mái cho khách hàng khi đến giao dịch tại Kienlongbank.



02 KIENLONGBANK TRAO TẶNG 5.350 SUẤT HỌC BỔNG CHƯƠNG TRÌNH "CHIA SẺ ƯỚC MƠ" TẠI 26 TỈNH, THÀNH

Năm 2015, Kienlongbank trao tặng 5.350 suất học bổng với tổng trị giá 5,35 tỷ đồng thông qua chương trình "Chia sẻ ước mơ" tại 26 tỉnh, thành. Với sự thành công của chương trình từ năm 2013, Kienlongbank xác định học bổng sẽ là một trong những hoạt động thường niên và là chính sách từ Kienlongbank dành cho các em học sinh. Với thông điệp "Chia sẻ ước mơ", Kienlongbank mong muốn tiếp thêm ước mơ cho các em học sinh cấp sách đến trường, có sự tự tin vững bước vào đời vì luôn có Kienlongbank đồng hành và chia sẻ.



5.350

Suất học bổng được trao tặng

TỔNG GIÁ TRỊ TRAO TẶNG
tỷ đồng

5,35

03 KIENLONGBANK TỔ CHỨC THÀNH CÔNG LỄ KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP

Được bắt đầu từ tháng 08 và kéo dài đến tháng 10, Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Ngân hàng TMCP Kiên Long (27/10/1995 – 27/10/2015) đã được long trọng tổ chức tại 28 đơn vị thuộc 26 tỉnh, thành trong cả nước. Đây cũng là dịp để Kienlongbank tổ chức họp mặt và tri ân Quý khách hàng đã đồng hành và hợp tác trong những năm qua. Dịp này, Kienlongbank tiếp tục trao tặng 10 tỷ đồng hỗ trợ 70 ngàn hộ nghèo của tỉnh Kiên Giang mua bảo hiểm y tế.



04 KIENLONGBANK TIẾP TỤC LÀ NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH GIẢI BÓNG ĐÁ HẠNG NHẤT QUỐC GIA & CÚP QUỐC GIA 2015

Giải bóng đá Hạng Nhất Quốc Gia và Giải bóng đá Cúp Quốc Gia nằm trong hệ thống các giải bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam do VPF tổ chức, quản lý và điều hành. Hai năm liên tiếp là nhà tài trợ chính, Kienlongbank mong được góp phần vào sự phát triển của thể thao nước nhà, đặc biệt là bóng đá.



05 KIENLONGBANK TRIỂN KHAI ĐA DẠNG HOÁ SẢN PHẨM DỊCH VỤ: MOBILE BANKING, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ, THANH TOÁN TRỰC TUYẾN, ...

Với tiện ích 3 không: Không chi phí, không thời gian và không khoảng cách là dịch vụ cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch với Ngân hàng mọi lúc mọi nơi thông qua ứng dụng Kienlong Mobile Banking, được cài đặt trên chính chiếc điện thoại di động của khách hàng và hoàn toàn miễn phí sử dụng trong năm 2015, cùng hàng ngàn quà tặng dành cho khách hàng đăng ký, sử dụng. Bên cạnh đó, năm 2015, Kienlongbank ra mắt dịch vụ Nộp thuế điện tử, Thanh toán trực tuyến cùng nhiều sản phẩm dịch vụ mới, góp phần đa dạng hóa các sản phẩm ngân hàng, đáp ứng nhu cầu sử dụng dịch vụ của khách hàng.



10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2015 (tt)

KIENLONGBANK HỢP TÁC VỚI TẬP ĐOÀN SUNGARD TRIỂN KHAI GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ THỂ

Ngày 15/9/2015, tại Tp. HCM đã diễn ra lễ ký kết hợp tác triển khai giải pháp công nghệ thể giữa Kienlongbank và tập đoàn Sungard. Thông qua việc hợp tác, với giải pháp được cung ứng từ Sungard, Kienlongbank sẽ triển khai nền tảng thông tin hiện đại để tối ưu hóa các nghiệp vụ kinh doanh trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Đây là một trong những dự án quan trọng được Kienlongbank triển khai trong năm 2015, nhằm đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động phù hợp với định hướng ngân hàng bán lẻ, đa năng, hiện đại của Kienlongbank.



KIENLONGBANK RA MẮT KIENLONGBANK RADIO

Với mong muốn truyền tải đầy đủ, nhanh chóng, kịp thời các sản phẩm dịch vụ mới, các chương trình và chính sách khuyến mãi chăm sóc khách hàng của Kienlongbank đến rộng rãi quý khách hàng thân thiết, đồng thời tạo sự hấp dẫn, lôi cuốn về các trang thông tin trong nội bộ của ngân hàng đến với toàn thể CB, NV, Bản tin Kienlongbank Radio đã ra đời trong tháng 7/2015. Đây không chỉ là kênh thông tin truyền tải về các hoạt động, sự kiện đang diễn ra tại Kienlongbank mà còn là nơi chia sẻ tâm tư, tình cảm của CB, NV Ngân hàng và sân chơi âm nhạc, để giao lưu, thư giãn cho thính giả.



KIENLONGBANK TÀI TRỢ XÂY DỰNG ĐƯỜNG NÔNG THÔN HUYỆN U MINH THƯỢNG, TỈNH KIÊN GIANG

Thấu hiểu được những khó khăn mà bà con nông dân vùng U Minh Thượng, với tinh thần "Săn lòng chia sẻ", năm 2015, Kienlongbank đã hỗ trợ 1 tỷ đồng để giúp bà con xây dựng và làm mới các tuyến đường tại địa phương. Thông qua việc đóng góp, Kienlongbank mong muốn cùng chia sẻ trách nhiệm cùng với chính quyền địa phương, giúp bà con thuận tiện trong việc di chuyển đi lại, đồng thời khắc phục những thiệt hại do thiên tai gây ra.



KIENLONGBANK TRIỂN KHAI GÓI TÍN DỤNG 2.000 TỶ ĐỒNG (G2000) CHO KHÁCH HÀNG NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN

Hưởng ứng Nghị định 55/2015/NĐ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ và Thông tư số 10/2015/TT-NHNN ngày 22/7/2015 của Ngân hàng Nhà nước về cho vay phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn, ngày 15/8/2015, Kienlongbank triển khai gói tín dụng ưu đãi lãi suất trị giá 2.000 tỷ đồng với mức lãi suất 7,5%/năm, dành cho những khách hàng thuộc lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên toàn quốc. Tính đến ngày 31/12/2015, Kienlongbank đã giải ngân được khoảng 800 tỷ đồng từ gói ưu đãi này.



KIENLONGBANK TRAO TẶNG 7.500 PHẦN QUÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN ẤT MÙI 2015 CHO NGƯỜI NGHÈO VÀ NGƯ DÂN TRONG CHƯƠNG TRÌNH "SĂN LÒNG YÊU THƯƠNG - THÊM HƯƠNG NGÀY TẾT"

Với mong muốn hỗ trợ về mặt tinh thần và chia sẻ với bà con, ngư dân có hoàn cảnh khó khăn được hưởng một cái Tết trọn vẹn và ấm cúng, nhân dịp Xuân Ất Mùi 2015, Kienlongbank phối hợp cùng UBMTTQ VN và các tỉnh, thành đã tổ chức chương trình "Săn lòng yêu thương - Thêm hương ngày Tết", trao tặng 7.500 phần quà Tết, với tổng số tiền gần 2 tỷ đồng cho bà con có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại 114 địa phương ở 26 tỉnh, thành. Song song đó, nằm trong khuôn khổ chương trình "Cây mùa xuân đến với ngư dân và người nghèo" do Báo Thanh Niên phát động, Kienlongbank đồng hành trao tặng 700 suất quà Tết với tổng số tiền là 350 triệu đồng tại 7 tỉnh, thành.

Nhịp cầu là minh chứng cho sự nỗ lực vượt qua trước mọi thử thách, khó khăn để đi tiếp con đường của đam mê và hoài bão.

CƠ CẤU QUẢN TRỊ

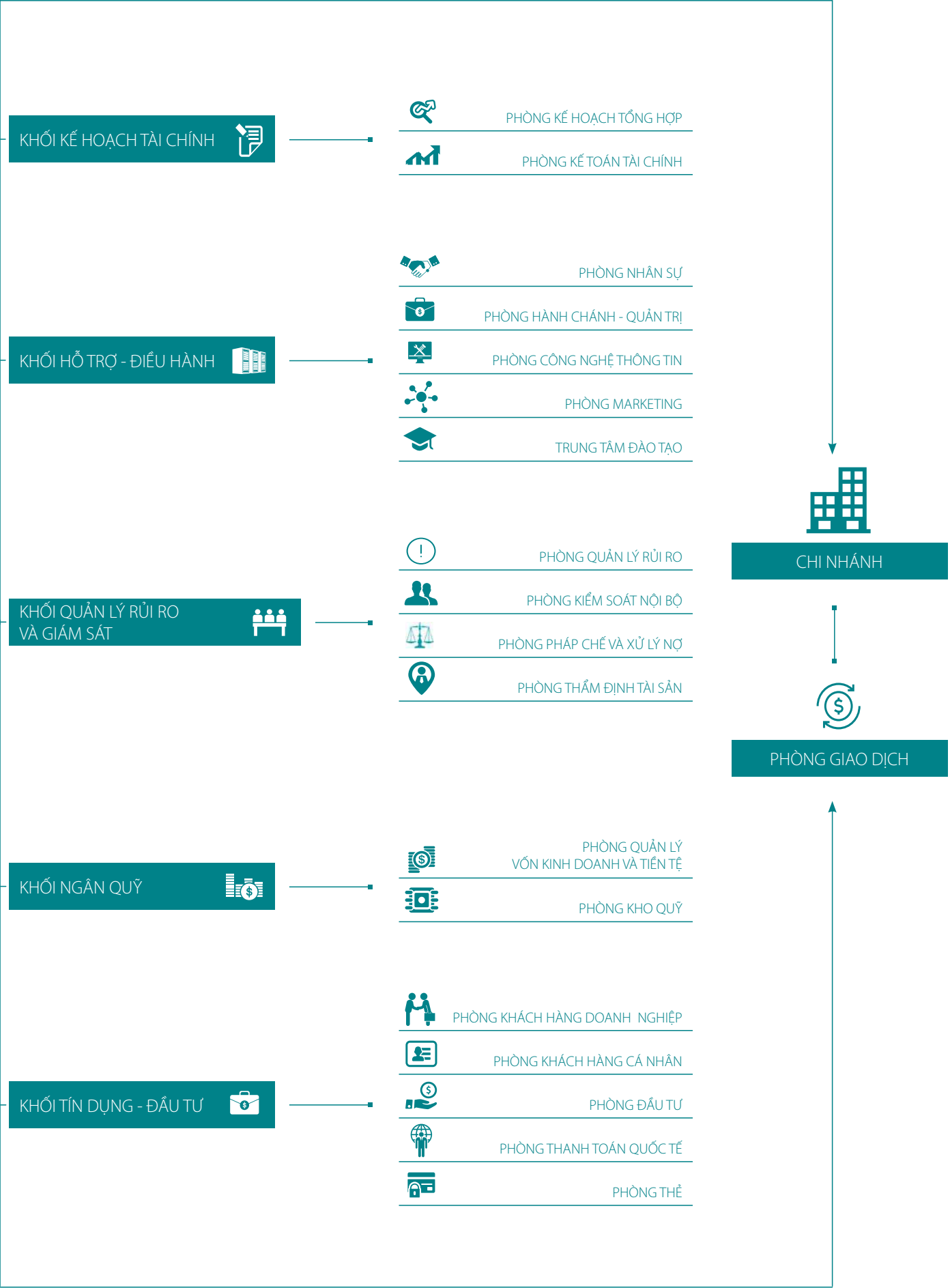
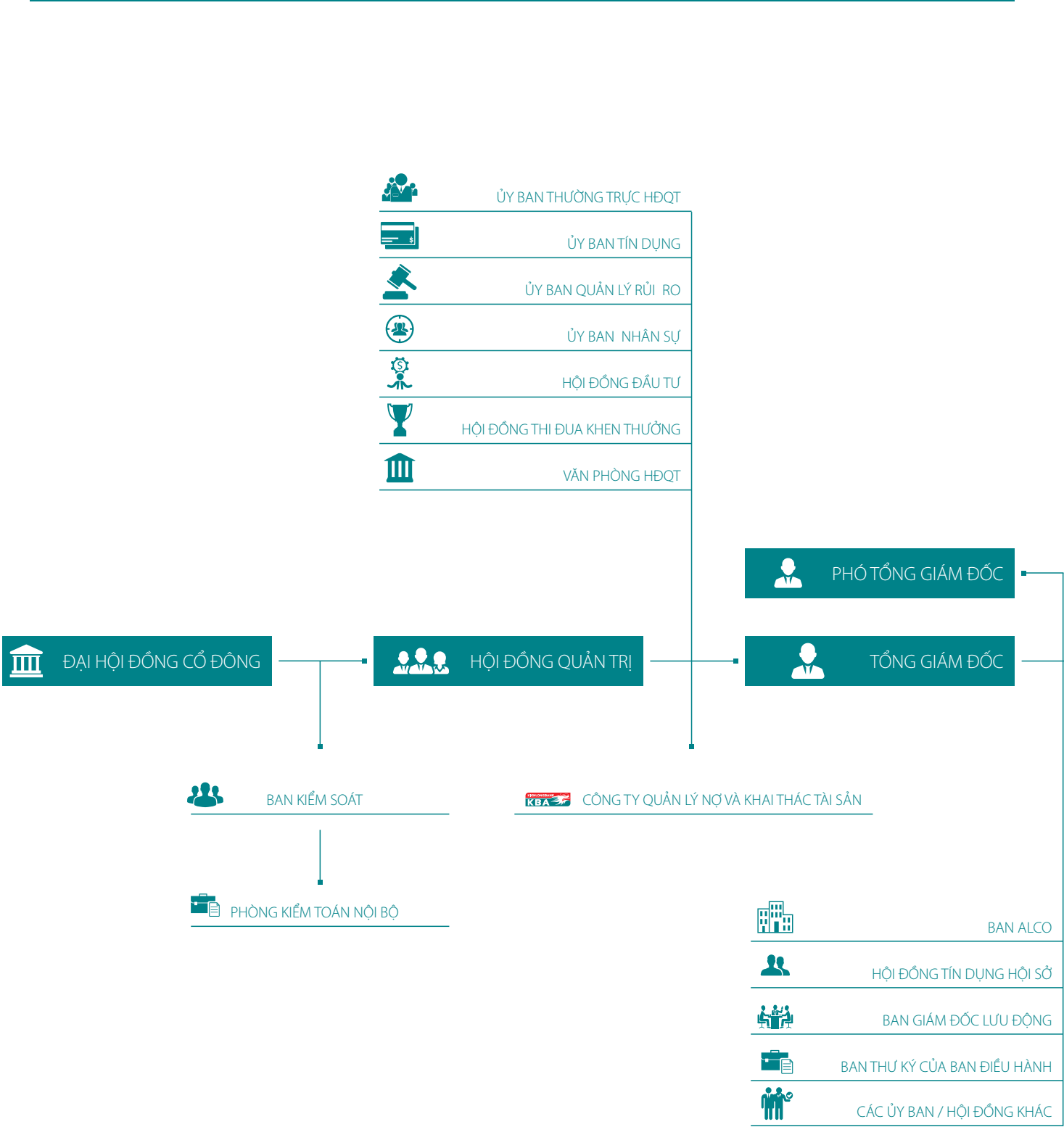
- Sơ đồ tổ chức 24 - 25
- Hội đồng quản trị 26 - 27
- Ban kiểm soát 28 - 29
- Ban điều hành 30 - 31

CÔNG TY KBA

32 - 33



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



GIỚI THIỆU

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông VÕ QUỐC THẮNG

CHỦ TỊCH HĐQT

Sinh năm 1967, tốt nghiệp Quản trị kinh doanh cao cấp trường Đại học Quebec Montreal, Canada. Ông đã từng là Đại biểu Quốc hội Khóa XI, thành viên Hội đồng Tư vấn cải cách thủ tục hành chính. Hiện ông còn là Chủ tịch HĐQT Đồng Tâm Group; Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Bóng Đá chuyên nghiệp Việt Nam; Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Phó Chủ tịch Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam; Ủy viên BCH Hiệp hội Bất động sản Việt Nam.



Ông MAI HỮU TÍN

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT
THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Sinh năm 1969, Tiến sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học chuyên ngành Nam California, Mỹ. Hiện ông còn là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc U&I Group; Đại biểu Quốc hội Khóa XII – XIII; Chủ tịch Liên đoàn Doanh nghiệp tỉnh Bình Dương.



Ông PHẠM TRẦN DUY HUYỀN

THÀNH VIÊN HĐQT

Sinh năm 1979, Cử nhân Kinh tế trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông đã từng phụ trách công việc Kế toán, Kế toán trưởng, Trưởng Phòng Đầu tư tài chính, Trưởng phòng Tài chính, Trưởng Ban kiểm soát - Thành viên HĐQT của các Công ty trong và ngoài nước tại Việt Nam; Trợ lý Chủ tịch HĐQT Kienlongbank.



Ông VÕ VĂN CHÂU

THÀNH VIÊN HĐQT

Sinh năm 1953, Cử nhân Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông từng đảm nhiệm các chức vụ Giám đốc Ngân hàng Á Châu – Chi nhánh Đà Nẵng, Chi nhánh Đắk Lắk; Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông. Ông là Thành viên HĐQT Kienlongbank nhiệm kỳ 2013 – 2017 và kiêm nhiệm chức danh Tổng Giám đốc kể từ ngày 17/12/2014 cho đến nay.



Ông BÙI THANH HẢI

THÀNH VIÊN HĐQT

Sinh năm 1975, Cử nhân luật trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh. Ông đã từng phụ trách Phó Giám đốc Pháp chế và Xử lý nợ Kienlongbank. Hiện đang kiêm nhiệm Giám đốc Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân hàng Kiên Long.



Bà NGUYỄN THUY QUỲNH HƯƠNG

THÀNH VIÊN HĐQT

Sinh năm 1976, Cử nhân Kinh tế khoa Quản trị kinh doanh trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Bà từng làm việc tại Công ty liên doanh Gạch Ceramic Dotalia và hoạt động đầu tư kinh doanh trong nhiều lĩnh vực khác. Bà là Thành viên HĐQT của Kienlongbank từ năm 2014 đến nay.

GIỚI THIỆU

BAN KIỂM SOÁT



Ông LÊ KHẮC GIA BẢO

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

Sinh năm 1979, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, Thạc sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học chuyên ngành Nam California, Mỹ, Kiểm toán viên. Ông đã từng là Kiểm toán viên tại Công ty Kiểm toán Deloitte Việt Nam, Trưởng phòng Kiểm toán – Kiểm soát tuân thủ Miền Nam tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank). Ông là Trưởng Ban Kiểm soát của Kienlongbank từ năm 2013 cho đến nay.



Ông NGUYỄN THANH MINH

THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

Sinh năm 1969, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh và Cử nhân luật trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh, Kiểm toán viên, Luật sư Đoàn luật sư TP. Hồ Chí Minh. Ông đã từng làm Kiểm toán viên tại Công ty Kiểm toán và Tư vấn A&C, Giám đốc Công ty Luật TNHH Lợi Doanh. Ông là Thành viên Ban Kiểm soát tại Kienlongbank từ năm 2013 cho đến nay.



Ông NGUYỄN VĂN PHÚ

THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT
(chuyên trách)

Sinh năm 1975, Cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông là thành viên Ban Kiểm soát của Kienlongbank từ năm 2004 cho đến nay.



Ông ĐẶNG MINH QUÂN

THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

Sinh năm 1980, Thạc sĩ chuyên ngành Kinh tế, Cử nhân chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán trường Đại học kinh tế TP. Hồ Chí Minh HCM, Cử nhân Luật học, Cử nhân Sư phạm ngoại ngữ trường Đại học Huế. Ông có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, kế toán, thanh tra giám sát. Ông đã từng là Thanh tra viên tài chính cấp 1, Giám định viên tài chính - kế toán, Phó Trưởng phòng quản lý ngân sách. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 2014 cho đến nay.

GIỚI THIỆU

BAN ĐIỀU HÀNH



Ông VÕ VĂN CHÂU

TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1953, Cử nhân Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông từng đảm nhiệm các chức vụ Giám đốc Ngân hàng Á Châu – Chi nhánh Đà Nẵng, Chi nhánh Đắk Lắk; Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Phương Đông. Ông là Thành viên HĐQT Kienlongbank nhiệm kỳ 2013 – 2017 và kiêm nhiệm chức danh Tổng Giám đốc kể từ ngày 17/12/2014 cho đến nay.



Ông NGUYỄN QUANG TOÀN

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1954, Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Cử nhân Kinh tế và Cử nhân Luật. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 1995 đến nay. Hiện tại ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Quản lý rủi ro và Giám sát, kiêm Chủ tịch Công đoàn Cơ sở Kienlongbank.



Ông VŨ ĐỨC CẦN

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1964, Cử nhân Công nghệ - Thông tin Trường ĐH Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, Thạc sĩ Kinh tế chuyên ngành Quản trị kinh doanh Trường ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 1998. Hiện ông là Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khu vực Miền Tây.



Ông LÊ TRUNG VIỆT

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1966, Cử nhân Tiền tệ tín dụng trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh. Ông có hơn 20 năm hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 2012 đến nay với chức vụ Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank phụ trách Khối Tín dụng và Đầu tư.



Ông NGUYỄN CHÂU

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1967, Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngân hàng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 1995, lần lượt giữ nhiều chức vụ như: Phó phòng Hội sở, Kế toán trưởng, Giám đốc Tài chính, Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank. Hiện ông là Phó Tổng Giám đốc, kiêm Giám đốc Kienlongbank Chi nhánh Bến Tre.



Bà TRẦN TUẤN ANH

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Sinh năm 1976, Thạc sĩ Luật chuyên ngành Luật Kinh tế, trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh; Cử nhân Tài chính - Tín dụng trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh. Bà từng đảm nhiệm các chức vụ Trưởng Ban Pháp chế của Ngân hàng Phát triển TP.HCM, Phó Tổng Giám đốc của Ngân hàng Bản Việt. Bà Trần Tuấn Anh làm việc tại Kienlongbank từ tháng 10/2013. Hiện Bà Trần Tuấn Anh là Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Phòng Pháp chế và Xử lý nợ kể từ tháng 07/2014 cho đến nay.



Bà PHẠM THỊ MỸ CHI

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Sinh năm 1964, Cử nhân chuyên ngành Tài chính - Tín dụng, trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh. Bà đã có hơn 22 năm kinh nghiệm trong ngành ngân hàng và từng đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, Phó Tổng Giám đốc tại Ngân hàng Phát triển TP.HCM, Phó Tổng Giám đốc của Ngân hàng Bản Việt. Bà Phạm Thị Mỹ Chi làm việc tại Kienlongbank từ tháng 04/2014 đến nay. Hiện bà là Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Phòng Kế toán Tài chính kể từ tháng 07/2014 cho đến nay.

CÔNG TY TNHH MTV QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN - NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG (KBA)

KBA TRIỂN KHAI TƯ VẤN GIÁ BẤT ĐỘNG SẢN CHO KIENLongBANK NHẪM HẠN CHẾ RỦI RO VÀ THEO GIÁ THỊ TRƯỜNG

Trước nhu cầu của khách hàng vay thế chấp tài sản đảm bảo là hàng hóa, công ty KBA định hướng phát triển hệ thống kho hàng cho thuê. Theo đó, từ đầu năm 2014, công ty đã tiến hành đầu tư kho Kienlongbank Bến Lức với quy mô 4,9ha (diện tích kho 3ha). Đến đầu tháng 6 năm 2015, công ty đã đưa kho đi vào hoạt động và dự kiến sang đầu năm 2016, sẽ cho thuê 100% công suất của kho. Tiếp nối các thành công trong năm 2015, đầu năm 2016, KBA sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng kho Kienlongbank Cần Đước thêm 3,5ha và đầu tư mở rộng kho Kienlongbank Cần Giuộc trong Khu cảng Long An 4,6ha.

Song song đó, trong năm 2015, công ty KBA đã cho triển khai công tác tư vấn giá bất động sản cho Kienlongbank, việc định giá độc lập này đã giúp cho hoạt động kinh doanh của Ngân hàng giảm thiểu rủi ro, tài sản đảm bảo được định giá theo giá thị trường. Với số lượng hồ sơ khách hàng được xử lý lên đến 44.824 hồ sơ, công ty KBA đã đóng góp đáng kể cho hoạt động của Kienlongbank và mang lại kết quả vượt mong đợi. Đến cuối năm 2015, công ty KBA đã xây dựng và triển khai thành công phần mềm Thẩm định giá (VAMS). Phần mềm trực tuyến này sẽ được triển khai trong toàn hệ thống từ ngày 01/01/2016. Với phần mềm này sẽ giúp nhân viên quản lý được số lượng hồ sơ cần thẩm định còn tồn đọng, kiểm soát thời gian hoàn thành chứng thư và tạo ngân hàng thông tin giá cho toàn hàng và nhiều tiện ích khác.

- » KBA ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG KHO HÀNG CHO THUÊ
- » KHO KIENLongBANK BẾN LỨC 4,9Ha - CẦN ĐƯỚC 3,5Ha - CẦN GIUỘC 4,6Ha

NĂM 2015 KBA ĐÃ THỰC HIỆN

44.824

CHỨNG THƯ TƯ VẤN GIÁ



Với đội ngũ nhân viên trẻ trung, năng động, nhiệt huyết và tư duy tích cực được có mặt tại 103 đơn vị trong toàn hệ thống. Trong những năm qua, công ty KBA đã không ngừng nâng cao chất lượng nhân sự thông qua công tác đào tạo tại đơn vị, giúp cho nhân viên nắm vững kiến thức và kỹ năng về chuyên môn nghiệp vụ, từ đó vận dụng linh hoạt vào công việc, góp phần xử lý công việc nhanh chóng, hiệu quả.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

■ TÊN TIẾNG VIỆT	Công ty TNHH Một Thành Viên Quản Lý Nợ và Khai Thác Tài Sản – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long
■ TÊN NƯỚC NGOÀI	Kienlongbank Asset Management Company
■ TÊN GỌI TẮT	Công ty Quản Lý Nợ và Khai thác Tài sản – Ngân hàng Kiên Long
■ TRỤ SỞ CHÍNH	Tầng 6, số 40-42-44 đường Phạm Hồng Thái, phường Vĩnh Thanh Vân, thành phố Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang
■ ĐIỆN THOẠI	(077) 386 9950
■ EMAIL	kba@kienlongbank.com
■ MÃ SỐ THUẾ	1701452905



Nhịp cầu thời hiện đại là sự nối tiếp giữa những ý tưởng, nguồn lực và sự đầu tư đúng đắn, làm nên sự thành công rực rỡ, sự phát triển phồn thịnh.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

■ Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2015	36 - 40
■ Báo cáo hoạt động của BĐH năm 2015	43 - 49
Khách hàng Cá nhân	50 - 51
Khách hàng Doanh nghiệp	52 - 53
Quản trị rủi ro	54
Thương hiệu Kienlongbank	56 - 59
Đẩy mạnh công nghệ	60 - 61
Phát triển nguồn nhân lực	62 - 65
Trách nhiệm với cộng đồng và xã hội	66 - 69



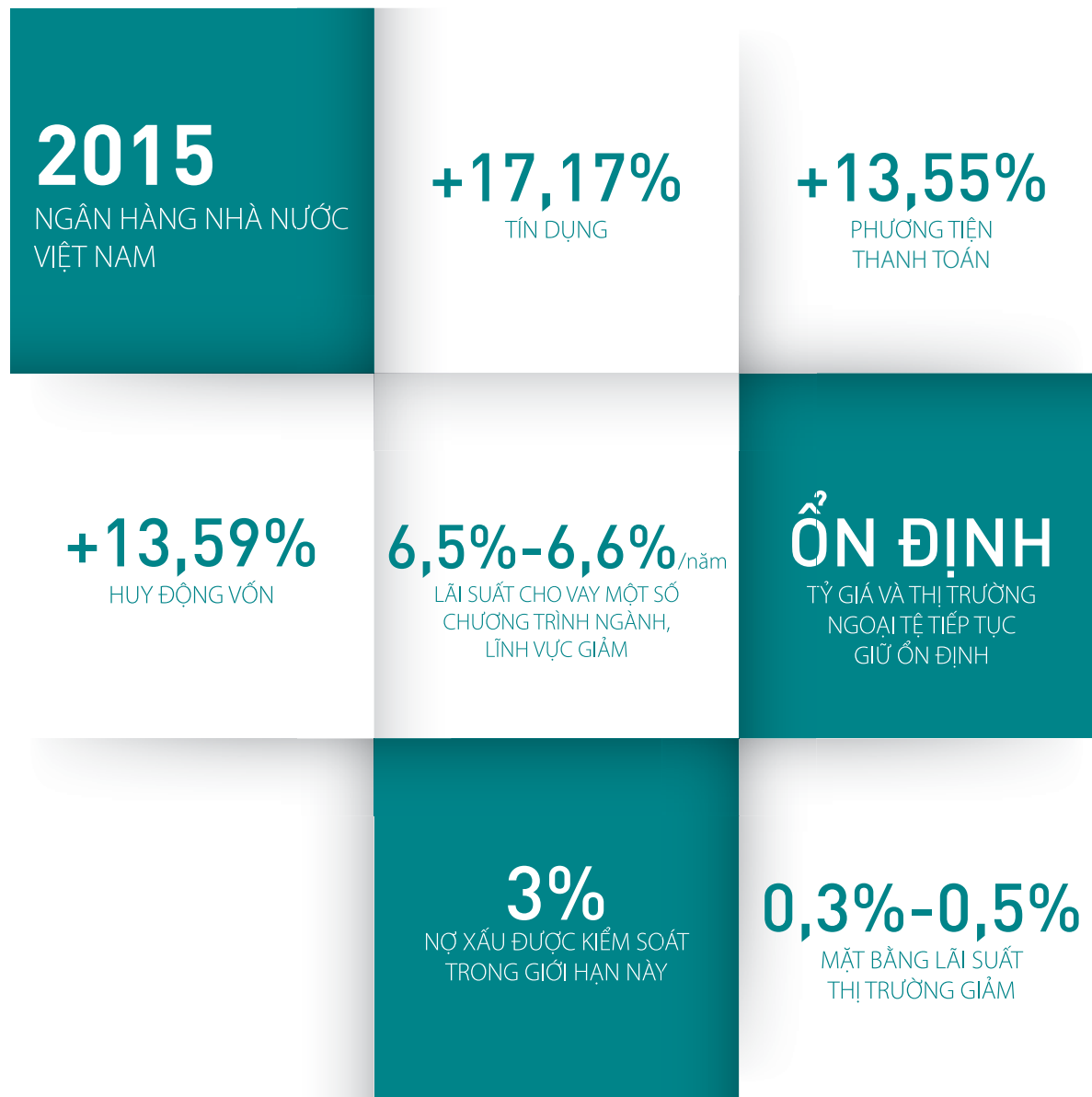
BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2015

2015 NỀN KINH TẾ

GDP TĂNG 6,68% MỨC TĂNG CAO NHẤT TRONG VÒNG 5 NĂM QUA

CPI TĂNG 0,63% LÀ TỶ LỆ LẠM PHÁT THẤP NHẤT TRONG 14 NĂM TRỞ LẠI ĐÂY

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cũng đã đạt được nhiều thành quả tích cực, triển khai đồng bộ và quyết liệt các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng hợp lý:



Mục tiêu chính của năm 2015 là tiếp tục hoàn thiện Đề án tái cơ cấu Kienlongbank đã được duyệt, tích cực chia sẻ khó khăn với khách hàng thông qua các hình thức miễn/giảm lãi vay, tập trung giải quyết nợ xấu, điều hành hoạt động của Kienlongbank phù hợp với tình hình thực tế và định hướng của Ngân hàng Nhà nước, lập thành tích thi đua chào mừng kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập Kienlongbank.

Tuy lợi nhuận năm 2015 đạt tỷ lệ thấp hơn so với kế hoạch nhưng Kienlongbank đã hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu quan trọng được giao, đảm bảo hoạt động của Kienlongbank được an toàn, bền vững, tạo nền tảng vững chắc để Kienlongbank phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

NHỮNG HOẠT ĐỘNG QUAN TRỌNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THỰC HIỆN ĐƯỢC NĂM 2015

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2013 – 2017 của Kienlongbank có sáu (06) thành viên, trong đó có một (01) thành viên độc lập và có một (01) thành viên kiêm nhiệm Tổng Giám đốc.

Trong năm 2015, Hội đồng quản trị đã tiến hành 57 phiên họp (Bao gồm họp định kỳ, đột xuất và lấy ý kiến bằng văn bản) nhằm triển khai thực hiện kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao tập trung giải quyết và tháo gỡ những khó khăn cho Ban điều hành.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2015 (tt)

01 CN, 6PGD ĐƯỢC THÀNH LẬP MỚI

11 TRỤ SỞ, CN,PGD ĐƯỢC XÂY DỰNG MỚI

TRONG SỐ 103 ĐƠN VỊ

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ĐẾN KHÁCH HÀNG

- Tiếp tục cải cách phương thức quản trị, điều hành trong toàn hệ thống Kienlongbank từng bước tiếp cận tiêu chuẩn hoạt động mới. Thực hiện tái cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng nâng cao quản trị rủi ro, điều hành tập trung, kiểm soát tập trung, rõ ràng, minh bạch, có phân cấp, phân quyền cụ thể, rõ ràng.
- Các Ban đề án được thành lập, có trách nhiệm tham mưu những giải pháp tốt nhất, mang lại lợi ích tốt nhất cho Ngân hàng, trưởng ban và thành viên Ban đề án là đại diện thành viên Hội đồng quản trị và Ban điều hành, cùng giám đốc các phòng, ban đơn vị: các chính sách kinh doanh, chương trình ưu đãi tín dụng, ...
- Công tác quản lý rủi ro thông qua hệ thống kiểm soát, kiểm toán nội bộ với đội ngũ nhân viên có năng lực, có kinh nghiệm làm việc và có đạo đức nghề nghiệp. Thường xuyên kiểm tra định kỳ, đột xuất nhằm kịp thời phát hiện và chấn chỉnh các sai sót tại các Đơn vị trên toàn hệ thống
- Việc tuân thủ chấp hành các quy định, chế độ thông tin, báo cáo của Ngân hàng Nhà nước được thực hiện tốt trong năm 2015. Bên cạnh đó, được sự đồng ý của cổ đông, Ngân hàng đã tiếp tục làm việc với Công ty TNHH KPMG Việt Nam để tiếp tục kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2015.
- Triển khai xây dựng và cho ra đời nhiều sản phẩm dịch vụ mới mang đến tiện ích cho khách hàng, từng bước hoàn thiện hoạt động của ngân hàng điện tử như: Nộp thuế điện tử, thanh toán trực tuyến (e-commerce), mobile banking, IBFT, ...
- Hoạt động đầu tư, chỉnh trang trụ sở hoạt động của các Chi nhánh/Phòng giao dịch theo chuẩn nhận dạng thương hiệu của Kienlongbank trên toàn quốc được thực hiện xuyên suốt.

Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập

Nâng cao hình ảnh thương hiệu kienlongbank.



Nâng cao uy tín với lãnh đạo, chính quyền, người dân, khách hàng.

TẠI 28 ĐỊA PHƯƠNG

TỔNG TÀI SẢN ĐẠT
25.322 tỷ đồng
+9,60% so với năm 2014



CHO VAY NỀN KINH TẾ ĐẠT
16.218 tỷ đồng
+19,90% so với năm 2014



NHỮNG HẠN CHẾ TRONG NĂM 2015

Tổng tài sản, dư nợ tín dụng, tổng huy động có tăng trưởng cao so với năm 2014, lợi nhuận trước thuế chỉ đạt 54,55% kế hoạch, giảm 9,43% so với năm 2014. Nguyên nhân chủ yếu là trong năm 2015 Kienlongbank đã tích cực trong công tác miễn/giảm lãi để chia sẻ khó khăn với khách hàng; Trích lập các khoản dự phòng để tích lũy nguồn lực xử lý rủi ro; Triển khai các gói tín dụng ưu lãi suất nhằm mở rộng phát triển thêm khách hàng mới và theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước góp phần ổn định kinh tế - xã hội của đất nước.

Cổ tức năm 2015 dự kiến chia là 4%. Tỷ lệ này không đạt như kế hoạch đã đề ra nhưng cũng không thấp so với mặt bằng chung của toàn ngành.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2016

CĂN CỨ ĐỊNH HƯỚNG ĐIỀU HÀNH CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VÀ MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG MÀ KIENLONGBANK ĐÃ ĐẶT RA, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ XÁC ĐỊNH CÔNG TÁC TRỌNG TÂM TRONG NĂM 2016:

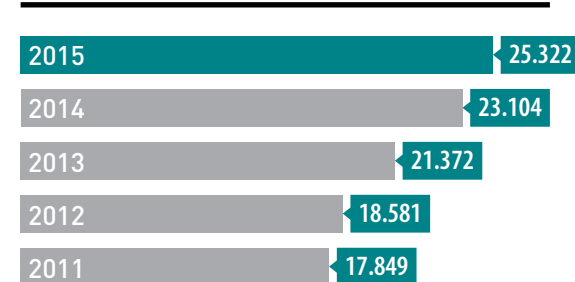
- Tập trung mọi nguồn lực để cùng Ban điều hành triển khai thực hiện các chỉ tiêu hoạt động được Đại hội đồng cổ đông thông qua.
- Tiếp tục phát triển hoạt động kinh doanh cốt lõi của ngân hàng, từng bước đưa Kienlongbank trở thành Ngân hàng bán lẻ đa năng, an toàn và hiện đại.
- Tăng cường tiếp cận, khai thác, mở rộng khách hàng thuộc các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ, doanh nghiệp ở khu vực thành thị, có tình hình tài chính lành mạnh hoạt động trong các lĩnh vực ít rủi ro, đẩy mạnh tăng trưởng lĩnh vực phi tín dụng.
- Đẩy mạnh cải cách hành chính, thủ tục hành chính, xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu quả; Xây dựng các chính sách nhân sự, chính sách tuyển dụng, chính sách kinh doanh hợp lý, gắn với yêu cầu hiệu quả kinh doanh.
- Tập trung giải quyết nợ xấu, kịp thời trích lập đầy đủ các khoản dự phòng rủi ro theo quy định.
- Đầu tư cải tạo, xây dựng mới trụ sở các điểm giao dịch; Tiếp tục đưa vào hoạt động 14 Chi nhánh và Phòng Giao dịch, nâng tổng số điểm giao dịch của Kienlongbank lên 117 điểm trên toàn quốc.
- Tiếp tục chuẩn hóa nhận diện thương hiệu Kienlongbank.
- Đưa hệ thống Core thẻ mới vào hoạt động, phát hành thẻ thanh toán quốc tế (Visa).
- Đăng ký chứng khoán tại Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam và đăng ký giao dịch trên hệ thống giao dịch UPCOM.

Trong điều kiện kinh tế - chính trị - xã hội ổn định, cùng với quyết tâm và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ, nhân viên thì Hội đồng quản trị Kienlongbank tin rằng sẽ hoàn thành tốt các mục tiêu kế hoạch năm 2016 được Đại hội đồng cổ đông thông qua, đưa Kienlongbank tiếp tục phát triển vững chắc và mạnh mẽ trong thời gian tới

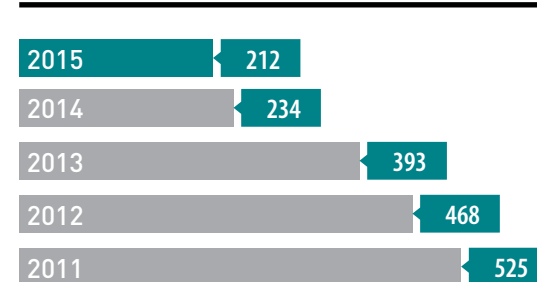
BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2015 (tt)

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TỪ NĂM 2011 - 2015

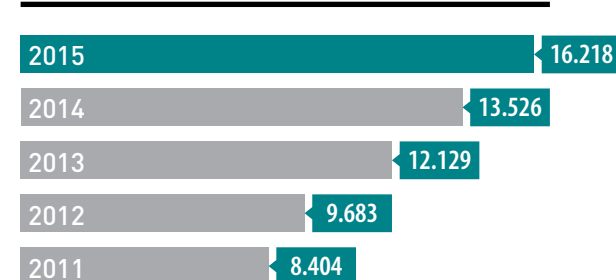
TỔNG TÀI SẢN (TỶ ĐỒNG)



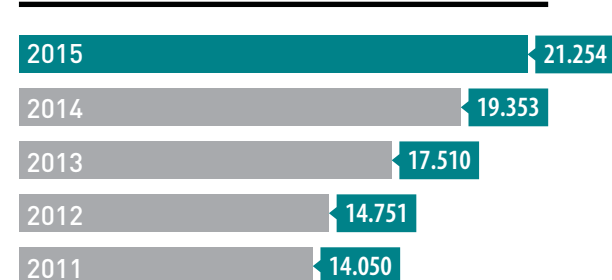
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (TỶ ĐỒNG)



DƯ NỢ CHO VAY (TỶ ĐỒNG)



VỐN HUY ĐỘNG (TỶ ĐỒNG)



3.000 **VỐN ĐIỀU LỆ**
tỷ đồng



BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2015

“

Trong bối cảnh thị trường tài chính tiền tệ còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, nhân viên Kienlongbank, hoạt động kinh doanh của Kienlongbank trong năm 2015 đã đạt nhiều kết quả tích cực. Các chỉ tiêu kinh doanh đều tăng trưởng ổn định, nợ xấu được kiểm soát ở mức thấp. Bên cạnh đó, môi trường làm việc và đời sống của cán bộ, nhân viên được cải thiện và nâng cao rõ rệt, cơ sở vật chất tiếp tục được hoàn thiện trên toàn hệ thống.

”



HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

Tổng huy động vốn quy đổi VND đạt 21.254 tỷ đồng, tăng 1.901 tỷ đồng, tương đương tăng 9,82% so với năm 2014, đạt 95,83% kế hoạch năm 2015.

- Huy động vốn từ tổ chức kinh tế và dân cư: 20.081 tỷ đồng, tăng 3.510 tỷ đồng (tăng 21,18%) so với cuối năm 2014, đạt 97,10% kế hoạch năm 2015, chiếm tỷ trọng 94,48%/ tổng nguồn vốn huy động. Số lượng khách hàng tiền gửi đạt 211.075 khách hàng, tăng 64.856 khách hàng so với cuối năm 2014.
- Huy động vốn từ tổ chức tín dụng: 1.173 tỷ đồng, giảm 1.609 tỷ đồng (giảm 57,84%) so với cuối năm 2014, chiếm tỷ trọng 5,52%/tổng nguồn vốn huy động.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2015 (tt)

CƠ CẤU NGUỒN VỐN

Đơn vị: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	NĂM 2014		NĂM 2015		Tăng/giảm (+/-) năm 2015 so với năm 2014	
	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ lệ (%)
Huy động vốn từ các TCTD	2.781,98	12,04	1.172,54	4,63	(1.609,44)	(57,85)
Tiền gửi khách hàng	16.570,52	71,72	20.080,84	79,30	3.510,32	21,18
Các khoản nợ khác	387,31	1,68	695,52	2,75	308,21	79,58
Vốn và các quỹ	3.364,11	14,56	3.373,34	13,32	9,23	0,27
Tổng cộng	23.103,92	100,00	25.322,24	100,00	2.218,32	9,60

HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG VỐN

CƠ CẤU SỬ DỤNG VỐN

Đơn vị: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	NĂM 2014		NĂM 2015		Tăng/giảm (+/-) năm 2015 so với năm 2014	
	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ trọng (%)	Số dư	Tỷ lệ (%)
Tiền mặt, tiền gửi NHNN	763,43	3,30	928,30	3,67	164,87	21,60
Tiền, vàng gửi tại các TCTD và cho vay các TCTD khác	3.422,21	14,81	1.772,87	7,00	(1.649,34)	(48,20)
Dư nợ cho vay (đã trừ trích lập dự phòng)	13.389,97	57,96	16.080,19	63,50	2.690,22	20,09
Chứng khoán đầu tư	3.039,75	13,16	3.479,75	13,74	440,00	14,47
• Trong đó: Đầu tư trái phiếu Chính phủ	2.200,07	9,52	2.616,84	10,33	416,77	18,94
Tài sản cố định	958,09	4,15	1.049,43	4,14	91,34	9,53
Góp vốn, đầu tư dài hạn	46,20	0,20	30,53	0,12	(15,67)	(33,92)
Tài sản Có khác	1.484,27	6,42	1.981,17	7,82	496,90	33,48
Tổng cộng	23.103,92	100,00	25.322,24	100,00	2.218,32	9,60

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TỪ NĂM 2011 - 2015

Đơn vị: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	NĂM 2011	NĂM 2012	NĂM 2013	NĂM 2014	NĂM 2015	TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN HÀNG NĂM (%)
Tổng tài sản	17.849	18.581	21.372	23.104	25.322	9,14
Vốn điều lệ	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	-
Dư nợ cho vay	8.404	9.683	12.129	13.526	16.218	17,86
Vốn huy động	14.050	14.751	17.510	19.353	21.254	10,90
Lợi nhuận trước thuế	525	468	393	234	212	-

TỶ LỆ NỢ XẤU CHỈ
1,13%
đạt theo kế hoạch <2,5%

CỔ TỨC DỰ KIẾN
4,00%
đạt 56,25% kế hoạch

KẾT QUẢ KINH DOANH VÀ CÁC CHỈ TIÊU AN TOÀN VỐN:

CÁC CHỈ SỐ AN TOÀN HOẠT ĐỘNG

- Trong suốt quá trình hoạt động, Kienlongbank luôn thực hiện tốt các quy định về các tỷ lệ an toàn trong hoạt động. Tính đến 31/12/2015, tình hình thực hiện các tỷ lệ an toàn của Kienlongbank như sau:

CHỈ TIÊU	NĂM 2015	GIỚI HẠN QUY ĐỊNH NHNN
Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (%)	19,77	≥ 9%
Giới hạn tín dụng (%)	13,76	≤ 15%
Khả năng chi trả (%)	16,41	≥ 10%
Giới hạn góp vốn mua cổ phần (%)	34,25	≤ 40%
Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn (%)	26,17	≤ 60%

KIENLOGBANK ĐÃ HOÀN THÀNH CHỈ TIÊU XỬ LÝ NỢ XẤU NĂM 2015 THEO ĐÚNG TIẾN ĐỘ CAM KẾT, ĐỒNG THỜI THỰC HIỆN KIỂM SOÁT TỐT CHẤT LƯỢNG TÍN DỤNG, KIỂM SOÁT VÀ DUY TRÌ TỶ LỆ NỢ XẤU ĐẾN CUỐI NĂM 2015 DƯỚI 2,5% THEO PHƯƠNG ÁN ĐỀ RA.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2015 (tt)

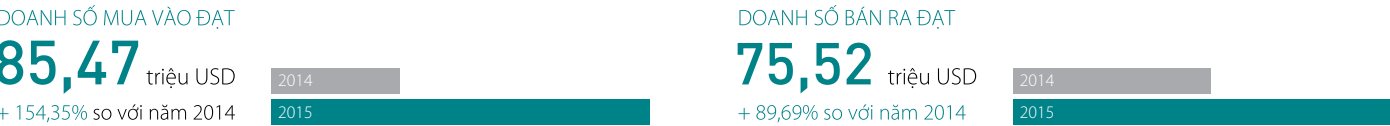
HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ

THANH TOÁN QUỐC TẾ

+ Triển khai dịch vụ “Nhận tiền chuyển đến từ nước ngoài” thông qua ngân hàng đại lý BHF - Bank Aktiengesellschaft (nước Đức)

+ Ưu đãi phí Thanh toán Quốc tế lên đến 50% nhân Kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Kienlongbank (01/10/2015 - 31/12/2015)

KINH DOANH NGOẠI TỆ



CHUYỂN TIỀN



PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI

- Đến 31/12/2015, mạng lưới hoạt động của Kienlongbank có 103 điểm giao dịch đang hoạt động bao gồm Hội sở, 27 Chi nhánh và 76 Phòng Giao dịch. Tất cả các đơn vị mạng lưới trên toàn hệ thống Kienlongbank đều hoạt động ổn định và hiệu quả.
- Năm 2015, Kienlongbank đã mua tài sản thành lập trụ sở Chi nhánh Tây Ninh và 9 Phòng Giao dịch, đồng thời tiến hành sửa chữa và đưa vào sử dụng trụ sở của 4 Chi nhánh và 15 Phòng Giao dịch nhằm đáp ứng nhu cầu kinh doanh và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.

ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

- Đến 31/12/2015, tổng giá trị đầu tư trái phiếu Chính phủ đạt 2.617 tỷ đồng, tăng 417 tỷ đồng (tăng 18,95%) so với năm 2014, chiếm tỷ lệ 13,53% so với nguồn vốn ngắn hạn (đảm bảo tỷ lệ theo quy định của Thông tư 36/2014/TT-NHNN ≤ 35%). Đầu tư góp vốn, mua cổ phần 1.055 tỷ đồng, giảm 16 tỷ đồng (giảm 1,49%) so với cuối năm 2014. Tỷ lệ góp vốn mua cổ phần/Vốn điều lệ và Quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ là 34,25%.

NHÂN SỰ VÀ ĐÀO TẠO

- Tính đến 31/12/2015, tổng số nhân sự của toàn hệ thống là 3.584 nhân sự, tăng 209 nhân sự (chính thức tăng 133 người, cộng tác viên tăng 76 người), tương đương tăng 6,19% so với cuối năm 2014. Trong đó, nhân sự chính thức là 2.008 người, cộng tác viên là 1.576 người.
- Công tác đào tạo luôn được Kienlongbank quan tâm đúng mức, CB, NV thường xuyên được đào tạo nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, kỹ năng để đáp ứng yêu cầu công việc. Trong năm 2015, Kienlongbank tổ chức được 526 khóa đào tạo cho 1.596 lượt cho CB, NV, CTV.

TỔNG SỐ NHÂN SỰ



HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Trong năm 2015, các hoạt động kiểm tra, kiểm soát nội bộ được triển khai một cách xuyên suốt, toàn diện. Các hoạt động này đã phát hiện và chấn chỉnh các sai sót trong kinh doanh, nhằm giúp các đơn vị tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật của Nhà nước, NHNNVN và các văn bản quy phạm nội bộ của Kienlongbank.
- Bên cạnh đó, công tác đôn đốc, kiểm tra việc khắc phục, chỉnh sửa sau thanh tra, kiểm tra NHNNVN cũng được Kienlongbank thực hiện thường xuyên và liên tục.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2015 (tt)

HOẠT ĐỘNG THẺ VÀ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

- Liên kết phát hành thẻ với các tổ chức, công ty, trường học... cùng nhiều dịch vụ ngân hàng điện tử tiện ích.



- Đa dạng sản phẩm - dịch vụ: Triển khai dịch vụ “Chuyển tiền nhanh” (IBFT), Thanh toán trực tuyến (Kienlongbank e-commerce).
- Tăng cường hợp tác với các Đơn vị liên kết ưu đãi chiết khấu dành cho chủ thẻ Kienlongbank, khi chủ thẻ Kienlongbank sử dụng dịch vụ tại các nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, spa, khám bệnh, giáo dục, thời trang, giải trí... sẽ được hưởng mức ưu đãi giảm giá từ 5% - 50%; Quảng bá thương hiệu thẻ Kienlongbank qua hình thức gửi email các chương trình ưu đãi của Đơn vị liên kết hàng tuần/hàng tháng.



Ưu đãi giảm giá từ 5% đến

50%

KHI CHỦ THẺ KIENLOGBANK SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA CÁC ĐƠN VỊ LIÊN KẾT

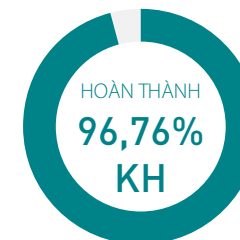
MIỄN PHÍ

100%

PHÍ RÚT TIỀN
TẠI CÁC ATM TRÊN TOÀN QUỐC

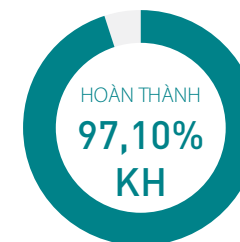


CÁC CHỈ TIÊU HỢP NHẤT CHỦ YẾU CỦA KIENLOGBANK 2015



+9,60% SO VỚI NĂM 2014

25.322 TỔNG TÀI SẢN HỢP NHẤT
(tỷ đồng)



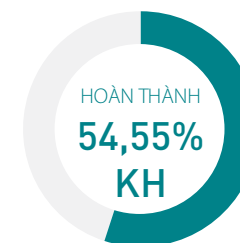
+21,18% SO VỚI NĂM 2014

20.081 HUY ĐỘNG VỐN
(tỷ đồng)



+19,90% SO VỚI NĂM 2014

16.218 DƯ NỢ CHO VAY
(tỷ đồng)



- 9,43% SO VỚI NĂM 2014

211,66 LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ
(tỷ đồng)

TỶ LỆ NỢ XẤU

1,13%

CỔ TỨC DỰ KIẾN

4%

KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Kienlongbank tiếp tục chú trọng các đối tượng khách hàng cá nhân nhỏ lẻ, phản ứng linh hoạt và kịp thời trước những biến động và thách thức của thị trường, nắm bắt cơ hội tăng trưởng và phát triển cho ngân hàng.

TÍN DỤNG

NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TRONG NĂM 2015

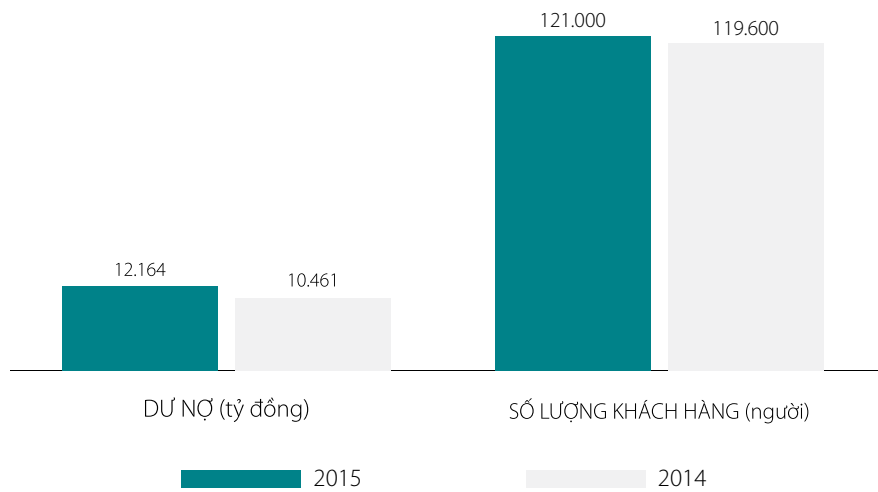
- Đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ mới: Gói tín dụng ưu đãi phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn (G2000), lãi suất ưu đãi trị giá 2.000 tỷ đồng, nhằm hưởng ứng Nghị định 55/2015/NĐ-CP ngày 9/6/2015 của Chính Phủ và Thông tư số 10/2015/TT-NHNN ngày 22/7/2015 của Chính Phủ và của Ngân hàng Nhà nước về cho vay phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn; Ngoài việc được hưởng chính sách ưu đãi về lãi suất của gói tín dụng này, các khách hàng nói trên còn được hưởng các chính sách ưu đãi khác theo quy định tại Nghị định 55, Thông tư 10 và các tiện ích khác của Kienlongbank; Gói tín dụng ưu đãi trị giá 600 tỷ đồng (G600) dành cho các khách hàng có nhu cầu vay vốn sản xuất kinh doanh, phục vụ đời sống tại 5 thành phố lớn: Tp. Hồ Chí Minh, Tp. Hà Nội, Tp. Hải Phòng, Tp. Đà Nẵng và Tp. Cần Thơ.
- Triển khai thành công chương trình Tài chính Nông thôn của Ngân hàng Thế giới.
- Đẩy mạnh các định vị giá trị của dịch vụ chăm sóc khách hàng.
- Nâng cao chất lượng tín dụng: Giảm nợ xấu, cải thiện quy trình sản phẩm và rút ngắn thời gian thẩm định.
- Kienlongbank đã triển khai tích cực chia sẻ khó khăn với khách hàng thông qua các hình thức miễn/giảm lãi vay, hỗ trợ cho khách hàng đang gặp khó khăn, đặc biệt là đối tượng doanh nghiệp vừa và nhỏ, tiểu thương, nông dân trên cả nước; Miễn giảm các chính sách phí quản lý tài khoản thấu chi cho CB, NV các doanh nghiệp.
- Hoạt động kinh doanh tín dụng nhỏ lẻ tiếp tục là một trong những mảng kinh doanh ưu thế, khác biệt và chiếm lĩnh thị trường của Kienlongbank tại thị trường miền Nam.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

1. TÌNH HÌNH BIẾN ĐỘNG SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN:

- Tính đến ngày 31/12/2015, ngân hàng có trên 121.000 khách hàng cá nhân, tăng gần 1.400 khách hàng so với năm 2014.

2. TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN:



CƠ CẤU TÍN DỤNG THEO NGÀNH NGHỀ

Đơn vị: Tỷ đồng

	DƯ NỢ				CHÊNH LỆCH	TỶ LỆ %
	2015	TỶ TRỌNG %	2014	TỶ TRỌNG %		
NÔNG LÂM NGHIỆP, THUỶ SẢN	4.049	33	3.287	31	763	23,21

NÔNG LÂM NGHIỆP, THUỶ SẢN

	DƯ NỢ				CHÊNH LỆCH	TỶ LỆ %
	2015	TỶ TRỌNG %	2014	TỶ TRỌNG %		
SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ	2.409	20	2.461	24	(52)	(2,12)

SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ

	DƯ NỢ				CHÊNH LỆCH	TỶ LỆ %
	2015	TỶ TRỌNG %	2014	TỶ TRỌNG %		
CHO VAY TIÊU DÙNG	2.141	18	1.465	14	676	46,14

CHO VAY TIÊU DÙNG

	DƯ NỢ				CHÊNH LỆCH	TỶ LỆ %
	2015	TỶ TRỌNG %	2014	TỶ TRỌNG %		
CÁC NGÀNH NGHỀ KHÁC	3.565	29	3.249	31	317	9,75

Tổng	12.164	100	10.461	100	1.703	16,28
-------------	---------------	------------	---------------	------------	--------------	--------------

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NĂM 2016

Kienlongbank không ngừng phấn đấu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Với tiêu chí đó, năm 2016, Kienlongbank tiếp tục soát xét, cải tiến và ban hành các sản phẩm dịch vụ mới: Cho vay du học sinh, cho vay chăm sóc cây cà phê, cho vay lưu vụ, cho vay hỗ trợ sửa chữa nhà, mua đất động sản với CB, NV Kienlongbank, ... ; Đơn giản hóa quy trình mở tài khoản mới; Nâng cao chất lượng xử lý giao dịch, xử lý tín dụng; Đặc biệt, tiếp tục phát huy và phát triển mảng kinh doanh tín dụng nhỏ lẻ, là một trong những thế mạnh của Kienlongbank.

KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

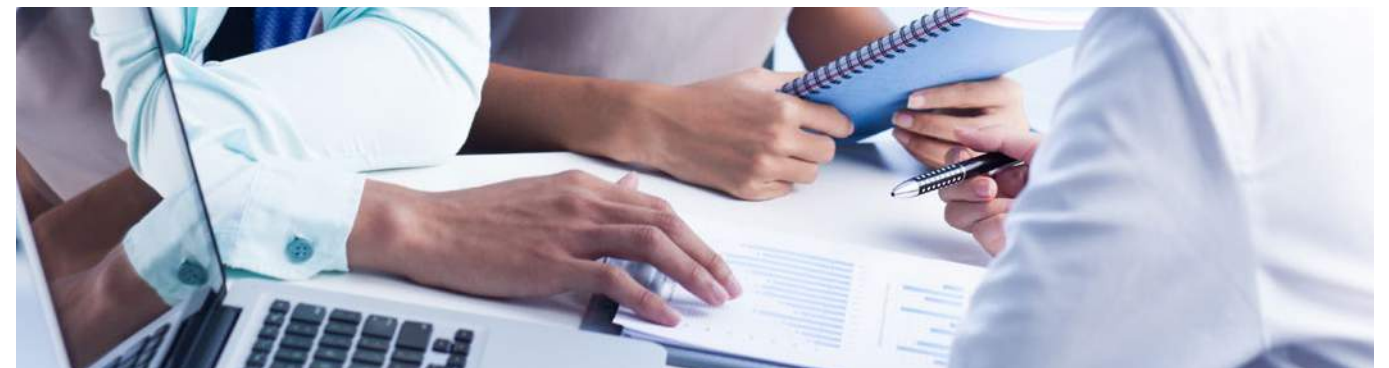


Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) là một trong những mảng hoạt động trọng yếu, quyết định đến thành công của hoạt động Ngân hàng. Kienlongbank đã không ngừng phát triển hệ thống sản phẩm, dịch vụ nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và các khách hàng thân thiết trước những thách thức kinh tế trong những năm qua.

Trong năm 2015, Kienlongbank tăng tương số lượng khách hàng doanh nghiệp, góp phần thực hiện nhiệm vụ tăng trưởng tín dụng của Kienlongbank. Với tổng dư nợ từ 13.526 tỷ đồng trong năm 2014, tăng lên đến 16.218 tỷ đồng trong năm 2015. Trong đó, dư nợ cho vay KHDN là 4.054 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 25% trên tổng dư nợ.

NHỮNG ĐIỂM SÁNG CỦA KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP:

- Tham gia công tác quản lý chất lượng tín dụng để kiểm soát nợ xấu < 2,5%;
- Phát triển tổng số lượng KHDN $\geq 10\%$;
- Tích cực chia sẻ khó khăn với khách hàng thông qua các hình thức miễn/giảm lãi, hỗ trợ cho khách hàng đang gặp khó khăn, đặc biệt là đối tượng doanh nghiệp vừa và nhỏ, tiểu thương, nông dân trên cả nước;
- Đẩy mạnh các định vị giá trị của dịch vụ chăm sóc khách hàng;
- Nâng cao chất lượng tín dụng: Giảm nợ xấu, cải thiện quy trình sản phẩm và rút ngắn thời gian thẩm định.



VỀ CÔNG TÁC CHÍNH SÁCH TÍN DỤNG VÀ SẢN PHẨM TÍN DỤNG

- Năm 2015, Kienlongbank đã cập nhật, sửa đổi, bổ sung và xây dựng mới các văn bản chính sách, quy định, quy trình, nghiệp vụ nhằm đáp ứng kịp thời, thống nhất, thông suốt nhu cầu hoạt động cấp tín dụng, tạo thuận lợi hơn trong tác nghiệp, rút ngắn thời gian hoàn tất hồ sơ vay, nâng cao chất lượng dịch vụ trong công tác phát triển kinh doanh của Kienlongbank.
- Nghiên cứu, cải tiến và xây dựng các sản phẩm đặc thù, phù hợp với từng địa bàn; Cung ứng dịch vụ trên nền tảng công nghệ ngân hàng hiện đại và các chính sách chăm sóc khách hàng chuyên biệt, tạo ấn tượng sâu sắc.

VỀ CÔNG TÁC TÁI THẨM ĐỊNH VÀ QUẢN LÝ TÍN DỤNG



Quán triệt và triển khai nghiêm túc xử lý hồ sơ theo cơ chế 24 giờ, hỗ trợ công tác thẩm định khách hàng cũng như phát triển khách hàng trong hoạt động kinh doanh tại Đơn vị. Năm 2015, Kienlongbank áp dụng kết quả xếp hạng tín dụng (bản thí điểm) và tiếp tục cải tiến hoàn thiện chính thức bộ xếp hạng tín dụng áp dụng trong hệ thống vào năm 2016. Song song đó, Kienlongbank liên tục phối hợp, đẩy mạnh công tác kiểm soát và nâng cao chất lượng tín dụng thông qua công tác thẩm định, đánh giá trực tiếp khách hàng, hỗ trợ, tư vấn cấp phát tín dụng một cách an toàn, nhanh chóng và kịp thời.

KẾ HOẠCH TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP 2016

Trong năm 2016, Kienlongbank tập trung công tác tiếp thị, chăm sóc khách hàng; từng bước nâng tỷ trọng dư nợ tại khu vực phía Nam giàu tiềm năng; tăng cường bán chéo sản phẩm, đa dạng hóa các nguồn thu, nâng cao hiệu quả hoạt động. Ngoài ra, nhận thức được yêu cầu linh hoạt trong xây dựng các chương trình khuyến mãi ngắn hạn phù hợp với diễn biến của thị trường, Kienlongbank chú trọng trong việc triển khai các chương trình cho vay trong từng thời kỳ; và tận dụng tốt cơ hội kinh doanh để phát triển doanh số cho vay và dịch vụ.

QUẢN TRỊ RỦI RO



Kienlongbank đã và đang tiếp tục xây dựng chiến lược quản trị rủi ro, nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh trong trung và dài hạn. Chiến lược quản trị rủi ro cơ bản của Kienlongbank là xây dựng một hệ thống phù hợp với yêu cầu phát triển kinh doanh vận hành chặt chẽ.

PHÂN NHÓM NỢ VÀ XÂY DỰNG MÔ HÌNH TÍN DỤNG

- Hệ thống văn bản lập quy liên quan công tác phân loại nợ, trích lập và sử dụng dự phòng rủi ro để xử lý rủi ro tại Kienlongbank được hoàn thiện. Ngoài ra, Kienlongbank đẩy mạnh cơ chế phối hợp trao đổi thông tin với Đơn vị kinh doanh nhằm nâng cao chất lượng tín dụng trên toàn hệ thống.

KHOI PHÊ DUYỆT TÍN DỤNG ĐỘC LẬP

- Trong những năm qua, Kienlongbank đã thay đổi cơ cấu quản trị và quy trình đánh giá, phê duyệt tín dụng. Kết quả đã thiết lập được một quy trình tín dụng đơn giản hơn, với việc phân tách trách nhiệm rõ ràng hơn và thành lập Ủy ban tín dụng. Điều này cải thiện tính độc lập giữa các đơn vị kinh doanh và chức năng phê duyệt tín dụng.

CƠ CHẾ QUẢN TRỊ RỦI RO

- Cơ chế quản lý rủi ro vận hành đã được Kienlongbank thay đổi và áp dụng theo hướng hoàn thiện mô hình tổ chức và khung quản trị rủi ro Basel II, trong đó xây dựng, phát triển và vận hành hiệu quả việc nhận diện và cảnh báo rủi ro vận hành.

TIẾP TỤC XÂY DỰNG “VĂN HÓA QUẢN LÝ RỦI RO”

- Kienlongbank truyền thông hiệu quả “Văn hóa quản lý rủi ro” lên tầm cao hơn nữa, trong đó vấn đề về đạo đức kinh doanh là trọng tâm. Điều này nhằm nâng cao nhận thức về quản trị rủi ro sâu rộng trên toàn hàng. Tất cả các lĩnh vực hoạt động của Kienlongbank, từ các khối kinh doanh đến các khối hỗ trợ và kiểm soát nội bộ nhằm đảm bảo sự hài hòa giữa các thông lệ quản trị rủi ro với việc cung cấp dịch vụ chất lượng cao cho khách hàng và tạo ra lợi nhuận trên cơ sở cân đối giữa rủi ro và lợi nhuận.

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC VỀ KIẾN THỨC QUẢN TRỊ RỦI RO

- Để xây dựng được hệ thống quản trị rủi ro như trên, Kienlongbank đã liên tục củng cố nền tảng của khung quản trị rủi ro bằng việc thường xuyên mở các khóa đào tạo nhằm cung cấp những kiến thức quản trị rủi ro cập nhật và hiện đại, giúp đội ngũ CB, NV Kienlongbank nâng cao kỹ năng nghiệp vụ để vận dụng vào trong công việc chuyên môn.



PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU **KIENLONGBANK**

Kienlongbank là một thương hiệu không chỉ tạo ra giá trị cho khách hàng và đồng hành chia sẻ với khách hàng mà còn giúp khách hàng có thêm cơ hội làm giàu, tiện ích để phát triển giá trị cho bản thân.

CỦNG CỐ THỊ TRƯỜNG TÂY NAM BỘ, PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG MIỀN TRUNG VÀ MIỀN BẮC

- Kiên Giang là nơi khai sinh, thành lập Kienlongbank từ năm 1995 đến nay, Kienlongbank đã có vị trí tại thị trường tỉnh Kiên Giang nói riêng và phát triển mở rộng tại thị trường Tây Nam Bộ nói chung. Thử thách thực sự của một thương hiệu nằm ở việc mang lại một hình ảnh nhất quán, với những giá trị cốt lõi, thông qua các dịch vụ tài chính nhỏ lẻ với chất lượng đồng đều tại bất cứ nơi nào Kienlongbank có mặt. Suốt 20 năm qua, Kienlongbank đã phát triển theo định hướng “Sẵn lòng chia sẻ” với khách hàng về các lợi ích, giải pháp tài chính phù hợp.
- Về thị trường của miền Trung và miền Bắc, tuy có mặt sau thị trường Tây Nam Bộ nhưng trong những năm gần đây cũng đã có sự chuyển biến mạnh mẽ và rõ ràng. Số lượng Chi nhánh và Phòng Giao dịch tăng dần theo từng năm. Trải dài từ miền Trung ra miền Bắc, Kienlongbank hiện có 07 Chi nhánh và 18 Phòng giao dịch. Trong những năm tới, Kienlongbank sẽ tiếp tục phát triển mạng lưới hoạt động ở 02 khu vực này để thúc đẩy sự phát triển và lớn mạnh của Kienlongbank, đánh dấu sự hiện diện của Kienlongbank trên khắp cả 03 miền Bắc, Trung và Nam.



XÂY DỰNG MỚI TRỤ SỞ CHÍNH Ở KIÊN GIANG

- 2015 là năm mà Kienlongbank có những hoạt động thương hiệu mạnh mẽ trên khắp cả nước. Việc khánh thành tòa nhà trụ sở mới nhân kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập Kienlongbank tại Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang đã tạo tiếng vang mạnh mẽ cho Kienlongbank. Thương hiệu Kienlongbank là niềm tự hào cho CB, NV nói riêng mà còn là niềm tự hào của người dân tỉnh Kiên Giang nói chung.

MỞ RỘNG VÀ PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

- Trong năm 2015, Kienlongbank khai trương hoạt động CN tại Tây Ninh và 6 PGD Sông Cầu (Phú Yên), An Nhơn (Bình Định), Đầm Dơi (Cà Mau), Vĩnh Châu (Sóc Trăng), Bến Lức, Đức Hòa (Long An), nâng tổng số điểm giao dịch của Kienlongbank lên 103 đơn vị với 27 CN và 76 PGD tại 26 tỉnh, thành trên cả nước.
- Ngoài ra, Kienlongbank đã đầu tư cơ sở vật chất, chuyển địa điểm và khánh thành 11 trụ sở mới tại: CN Bạc Liêu, CN Đồng Nai, CN Long An, CN Trà Vinh, CN Rạch Giá, PGD Tân Châu (An Giang), PGD Bình Tân (Khánh Hòa), PGD Vĩnh Thuận và PGD Tân Thành (Kiên Giang), PGD Hộ Phòng (Bạc Liêu), PGD Vĩnh Hải (Khánh Hòa), tạo không gian thoải mái, tiện nghi, hiện đại cho khách hàng khi đến giao dịch tại Kienlongbank.



PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU **KIENLONGBANK** (tt)

Kienlongbank tiếp tục chú trọng các đối tượng khách hàng cá nhân có thu nhập trung bình khá trở lên, phản ứng linh hoạt và kịp thời trước những biến động và thách thức của thị trường, nắm bắt cơ hội tăng trưởng và phát triển cho ngân hàng.

SỰ TIN YÊU TỪ KHÁCH HÀNG

- Một thương hiệu mạnh không chỉ ở việc được nhắc đến nhiều hơn, mà phải từ lòng trung thành từ phía khách hàng. Tuy nhiên, thử thách thực sự nằm ở việc giữ lòng trung thành đó trong một chiến lược dài hạn. Chính vì vậy, để tiếp tục duy trì khách hàng hiện hữu, phát triển khách hàng tiềm năng, hàng năm Kienlongbank luôn có chính sách dành cho khách hàng thân thiết như chúc mừng sinh nhật, thăm hỏi từng tháng, quý, hợp mặt và tri ân nhân kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập Kienlongbank (27/10/1995 – 27/10/2015) tại tất cả 26 tỉnh, thành trên cả nước. Bên cạnh đó, năm 2015, Kienlongbank triển khai nhiều chương trình như: Quà tặng áo đi mưa; Trải nghiệm Kienlong Mobile Banking - Rình Iphone 6; Miễn phí Nộp thuế điện tử, Gói tín dụng ưu đãi lãi suất 2.000 tỷ đồng, ... cùng các chương trình tri ân khách hàng nhân dịp khai trương và khánh thành các CN, PGD cả nước.



MỘT THƯƠNG HIỆU LUÔN “SẴN LÒNG CHIA SẺ”

- “Sẵn lòng chia sẻ” là cam kết dài lâu dành cho cộng đồng trong chiến lược phát triển thương hiệu của Kienlongbank. Trong 20 năm qua, Kienlongbank duy trì kiên định quyết tâm củng cố nền móng quan hệ giữa ngân hàng với cộng đồng đã có những tín hiệu rất lạc quan. Trong ba năm trở lại, học bổng “Chia sẻ ước mơ” của Kienlongbank đã nhận được sự đánh giá rất cao từ Ngân hàng Nhà nước các tỉnh, thành, Chính quyền địa phương, công chúng, và đặc biệt là nguồn động viên tinh thần, ý chí vươn lên vượt khó từ các em học sinh, sinh viên. Nổi tiếp thành công này, trong chiến lược hoạt động và phát triển, Kienlongbank luôn dành một khoản ngân sách nhất định để phát triển học bổng “Chia sẻ ước mơ” và nhân rộng ra toàn quốc.
- Yếu tố làm nên sự khác biệt của thương hiệu Kienlongbank – một thương hiệu luôn sẵn lòng chia sẻ, sự chủ động, sự tự nguyện chung tay với cộng đồng, chia sẻ khó khăn, chia sẻ với khách hàng về khó khăn, cơ hội làm giàu.



THƯƠNG HIỆU KIENLONGBANK ĐỒNG HÀNH VỚI THỂ THAO VIỆT NAM

- Ngoài các kênh quảng bá truyền thống: Hệ thống biển bảng quảng cáo, Mạng lưới giao dịch, Bản tin, Website, Tiếp thị trực tiếp, Kienlongbank tối ưu hóa các kênh giao tiếp, truyền thông kỹ thuật số được khách hàng ưa chuộng, phù hợp với xu hướng trong công tác quảng bá thương hiệu. Facebook, Kienlongbank Radio, SMS, Ứng dụng Mobile ra đời, được Kienlongbank áp dụng linh hoạt, thu hút đông đảo khách hàng.
- Năm 2015, công tác phát triển thương hiệu cũng được đẩy mạnh và phủ rộng trên toàn quốc khi Kienlongbank đồng hành và là nhà tài trợ chính Giải Bóng đá Hạng nhất Quốc gia và Cúp Quốc gia, cùng với việc xuất hiện tại các khu vực sân bay Tân Sơn Nhất, Phú Quốc, các sân bóng đá, nâng cao tần suất xuất hiện của Kienlongbank trên các phương tiện truyền thông báo đài, phát triển tốt mối quan hệ truyền thông.

ĐẨY MẠNH CÔNG NGHỆ

Trong chiến lược phát triển theo định hướng: “An toàn, bền vững và lợi nhuận hợp lý”, Kienlongbank đã xác định yếu tố an toàn luôn đặt lên hàng đầu trong hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Để bám sát định hướng đó, Kienlongbank đã áp dụng các phương châm hoạt động trong công tác vận hành hệ thống là “Nâng cao tính ổn định, tối ưu hóa chi phí và đảm bảo an toàn” cho việc đầu tư và vận hành hệ thống công nghệ ngân hàng tại Kienlongbank đạt mức cao nhất có thể.

- Năm 2015, Kienlongbank đã hoàn thành một số dự án công nghệ thông tin nhằm đáp ứng quy mô hoạt động ngày càng lớn mạnh, an toàn của ngân hàng như: xây dựng Trung tâm dữ liệu dự phòng (Data Center) tại Long An; hệ thống Domain Controller; hệ thống Mail Exchange, truyền thông hợp nhất Microsoft Lync; chương trình mua bán vốn nội bộ FTP; và nâng cấp hệ thống Contact Center.



NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DỊCH VỤ MỚI

- Ngoài việc cung cấp các sản phẩm truyền thống, Kienlongbank đã đẩy mạnh vào phát triển các sản phẩm dịch vụ của một ngân hàng hiện đại thông qua việc triển khai, phát triển các sản phẩm dịch vụ thanh toán trực tuyến trên kênh Internet banking, Mobile banking, chuyển tiền nhanh liên ngân hàng qua hệ thống BanknetVN, dịch vụ thanh toán eCom, ... nhằm mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng khi có nhiều lựa chọn kênh giao dịch nhanh chóng, an toàn, thuận tiện tại Kienlongbank.
- Đặc biệt, năm 2015, Kienlongbank triển khai Hệ thống chương trình Thu hộ Ngân sách Nhà nước thông qua các Ngân hàng thương mại bằng kênh trực tiếp tại quầy, đồng thời xây dựng cổng thông tin kết nối với các cơ quan nhà nước thực hiện thu ngân sách như: Tổng cục Hải quan, Tổng Cục Thuế.

NÂNG CẤP HỆ THỐNG NGÂN HÀNG LỖI COREBANKING

- Bên cạnh việc triển khai các dự án, Kienlongbank cũng đã nâng cấp hệ thống ngân hàng lõi Corebanking, hệ thống báo cáo quản trị để bảo đảm cung cấp thông tin quản trị kịp thời và chính xác, hỗ trợ cho công tác quản trị điều hành tại Kienlongbank an toàn và hiệu quả.
- Song song đó nhằm tăng cường công tác đào tạo, đánh giá nguồn nhân lực Kienlongbank đã thực hiện nâng cấp hệ thống E-learning, hệ thống công cụ điều hành quản lý KPIs góp phần nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, cải thiện năng suất lao động.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ KIENTLONGBANK

Kienlongbank định hướng xây dựng một đội ngũ CB, NV chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, có chuyên môn, kinh nghiệm để đưa Kienlongbank trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam trong tương lai. Tính đến 31/12/2015 tổng số nhân sự là 3.584 người, trong đó nhân sự chính thức là 2.008 CB, NV, CTV 1.576 người.

CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG VÀ BỐ TRÍ NHÂN SỰ

- Kienlongbank đón nhận những ứng viên muốn vươn lên bằng tài năng, trí tuệ, phẩm chất đạo đức và lòng say mê công việc luôn sẵn sàng với phương châm tuyển dụng đúng người, đúng việc, đúng vị trí, các ứng viên tham gia tuyển dụng phải đáp ứng tiêu chuẩn tuyển dụng do Kienlongbank ban hành và tham dự phỏng vấn do Hội đồng tuyển chọn thực hiện một cách khách quan, công bằng đối với tất cả các ứng viên dự tuyển.
- Kienlongbank luôn tạo điều kiện cho các sinh viên thực tập phát triển nghề nghiệp tại Kienlongbank, thông qua chương trình “Thực tập sinh tiềm năng” và ưu tiên tham dự phỏng vấn vào đội ngũ nhân sự của Kienlongbank.
- Kienlongbank thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo quản lý, nghiệp vụ và luân chuyển nhân sự phù hợp với năng lực của từng CB, NV.

CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỞNG

- Kienlongbank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ, bảo đảm sự linh hoạt, công bằng, tương xứng với giá trị sức lao động mà người lao động mang lại nhằm đảm bảo cạnh tranh trên thị trường lao động.
- Tùy theo định hướng phát triển kinh doanh của từng giai đoạn, Kienlongbank có những chính sách lương, thưởng theo hiệu quả kinh doanh công khai đến toàn thể người lao động, tạo sự động viên và khuyến khích kịp thời đối với từng cá nhân, đơn vị trong hệ thống hoàn thành những mục tiêu đặt ra. Tiền lương, tiền thưởng sẽ được xác định dựa trên hiệu quả của từng cá nhân, đơn vị mang lại trên cơ sở kế hoạch được giao và kết quả mang lại trong từng quý/kỳ/giai đoạn trong năm.

TỔNG SỐ NHÂN SỰ

3.584

người (2015)



CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ

- Kienlongbank đã tổ chức tặng quà thăm, thăm hỏi, hợp mặt, chúc mừng CB, NV nhân các ngày lễ tết, tặng quà mừng sinh nhật trong toàn hệ thống, riêng đối với CB, NV nữ còn được tặng quà nhân ngày 8/3, chi phí trang điểm hàng năm. Đơn vị cũng đã phối hợp với Công đoàn tổ chức thăm viếng, động viên, chia buồn khi gia đình CB, NV có người thân ốm đau, ma chay, hữu sự. Ngoài ra, Kienlongbank còn tổ chức các ngày hội thể dục thể thao, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng,... cho người lao động.

ĐỀ BẠT, BỔ NHIỆM

- Kienlongbank ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm nhân sự nội bộ giữ chức vụ quản lý trong hệ thống. Đối với những người có năng lực quản lý, đủ khả năng để có thể đảm nhiệm công việc cao hơn, Kienlongbank tổ chức đào tạo tập trung, cử đi học các lớp đào tạo bên ngoài, luân chuyển công tác các địa bàn để học tập, trao đổi kinh nghiệm và thành lập Hội đồng tuyển chọn để đánh giá bổ nhiệm.

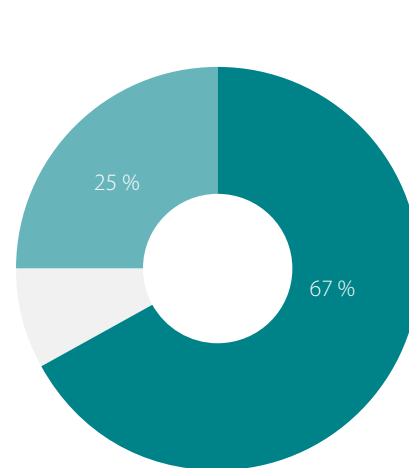
MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

- Với sứ mệnh xây dựng một thương hiệu “XANH” và phương châm “Sẵn lòng chia sẻ” Kienlongbank luôn định hướng phát triển đội ngũ nhân viên ý thức rèn luyện tư cách đạo đức của mình dựa trên bốn nguyên tắc chủ đạo “TÂM, TÍN, KIẾN, XANH” nhằm xây dựng một đội ngũ nhân viên trong sạch, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống.
- Để thực hiện chủ trương trên, Kienlongbank thường xuyên rà soát quy trình, quy định làm việc có chú ý đến sự đóng góp của tập thể, cá nhân. Ngoài ra, trên cơ sở Thỏa ước lao động tập thể, Nội quy lao động đã được ban hành, Kienlongbank tổ chức phổ biến, triển khai thực hiện và thực hiện việc kiểm soát để đảm bảo quy định nội bộ được thực hiện đúng, đầy đủ, kịp thời.
- Kienlongbank tiến hành xây dựng, thực hiện văn hóa doanh nghiệp trong toàn hệ thống (thông qua các chương trình 5C, 5S).

TÌNH HÌNH LAO ĐỘNG

31/12/2014

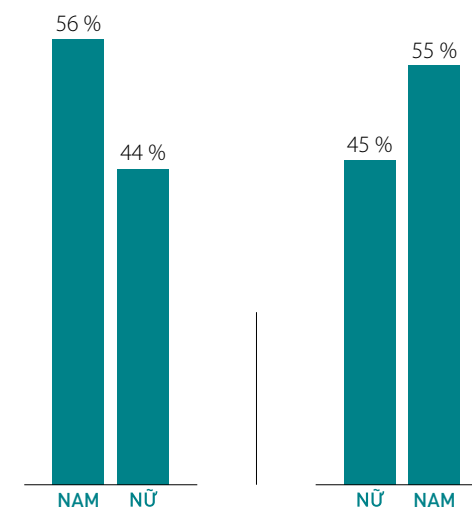
PHÂN THEO TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN



MỨC LƯƠNG BÌNH QUÂN
(đồng/người/tháng)

9.637.000

PHÂN THEO GIỚI TÍNH



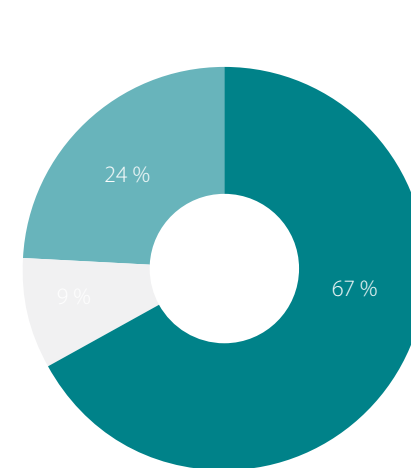
ĐẠI HỌC VÀ TRÊN ĐẠI HỌC

CAO ĐẲNG

TRUNG - SƠ CẤP

31/12/2015

PHÂN THEO TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN



MỨC LƯƠNG BÌNH QUÂN
(đồng/người/tháng)

10.345.000

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC (tt)

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

- Trong năm 2015, Kienlongbank đã tổ chức nhiều khóa học, trong đó có 43 khóa đào tạo do Trung tâm đào tạo Kienlongbank tổ chức, 78 khóa tham gia đào tạo bên ngoài, và các khóa học trên hệ thống E-Learning, các khóa đào tạo nội bộ tại đơn vị. Giảng viên đứng lớp của các khóa học được tổ chức trong hệ thống đa số là do các giảng viên nội bộ Kienlongbank trực tiếp giảng dạy. Hiện tại, trong toàn hệ thống Kienlongbank có 33 giảng viên nội bộ. Điều này đã cho thấy được sự quan tâm của Ban lãnh đạo Kienlongbank trong công tác đào tạo đội ngũ CB, NV, CTV. Các khóa học được mở ra với mục đích giúp CB, NV, CTV hoàn thành tốt công việc, góp phần cho sự phát triển bền vững của Kienlongbank.

ĐÀO TẠO ĐỂ LÀM VIỆC

- Năm 2015, Kienlongbank đã khảo sát trình độ, năng lực nhân viên của các Đơn vị kinh doanh để xác định đúng năng lực, kỹ năng và nhu cầu đào tạo thực tế của họ. Các buổi khảo sát được tiến hành dưới nhiều hình thức: phỏng vấn trực tiếp, khảo sát Đơn vị và quan sát thực tế nhằm đảm bảo cập nhật kiến thức kịp thời, đầy đủ phục vụ cho công việc. Kienlongbank đã xây dựng các khóa đào tạo, bộ câu hỏi kiến thức nghiệp vụ trực tuyến để tất cả CB, NV có thể thường xuyên cập nhật và bổ sung kiến thức phục vụ cho công việc bất cứ lúc nào và bất cứ đâu có kết nối Internet.

HỌC TẬP ĐỂ PHÁT TRIỂN

- Nhằm giúp nâng cao kiến thức chuyên môn, cũng như kỹ năng phục vụ công việc để sẵn sàng cho những cơ hội mới tại ngân hàng, Kienlongbank đã phối hợp với các tổ chức đào tạo chuyên nghiệp để xây dựng chương trình “Nhà quản lý chuyên nghiệp” trên toàn hệ thống Kienlongbank nhằm chuẩn bị cho việc quy hoạch nhân sự từ vị trí Nhân viên lên vị trí Phó Giám đốc Phòng Giao dịch.
- Các chương trình đào tạo hướng đến việc xây dựng hệ tư duy, thái độ tự làm chủ cuộc sống và công việc của mình. Kienlongbank luôn chú trọng vào việc phát triển con người, và từ con người xây dựng doanh nghiệp. Theo phương châm trên, trong năm 2015 Kienlong đã tổ chức hơn 1000 khóa đào tạo nâng cao năng lực lãnh đạo cho hơn 500 lượt anh chị quản lý cấp Giám đốc, Phó Giám đốc, Trưởng phòng, Tổ trưởng về tầm nhìn lãnh đạo, quản lý sự thay đổi, phát triển nhân viên, quản trị cuộc đời đến quản trị doanh nghiệp ... kết hợp cùng chuyên gia uy tín hàng đầu trong lĩnh vực ngân hàng và các lĩnh vực khác.



TRẢI NGHIỆM ĐỂ TRƯỞNG THÀNH

- Năm 2015, Kienlongbank đã tổ chức cuộc thi “Nghiệp vụ giỏi” trên toàn hệ thống. Cuộc thi đã khuyến khích nhân viên rèn luyện chuyên môn, tay nghề, hoàn thành tốt công việc, giúp cho Ban lãnh đạo kịp thời ghi nhận và khen thưởng những nhân viên đạt thành tích xuất sắc trong công việc. Song song đó, nhằm chia sẻ những kinh nghiệm và phương pháp làm việc hiệu quả từ cuộc thi, Kienlongbank đã tổng hợp các bài chia sẻ kinh nghiệm từ các cuộc thi để CB, NV, CTV có thể cùng học hỏi và trau dồi kinh nghiệm lẫn nhau.



TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

KIENLONGBANK Gắn kết với cộng đồng

với thông điệp

Sẵn lòng chia sẻ

Kienlongbank gắn kết với cộng đồng qua những chương trình, mang tính dài hạn giúp thắt chặt mối quan hệ với cộng đồng và xã hội. 20 năm qua, Kienlongbank luôn luôn giữ vững tầm nhìn đó với thông điệp “Sẵn lòng chia sẻ”.

Kienlongbank tâm niệm, nền kinh tế của một quốc gia sẽ phát triển mạnh mẽ hơn với sự đồng lòng, tham gia của các doanh nghiệp lớn nhỏ. Tại Kienlongbank, chúng tôi tin tưởng và cam kết phục vụ vì mục tiêu chung này. Là một tổ chức tài chính hoạt động tại Việt Nam, chúng tôi coi trách nhiệm với cộng đồng là một trong những ưu tiên trong chiến lược phát triển của mình. Năm 2015, chúng tôi đã dành nhân lực, thời gian và ngân sách để chia sẻ với cộng đồng thông qua nhiều chương trình lên đến gần 30 tỷ đồng. Không chỉ chú trọng vào hiệu quả kinh doanh, chúng tôi giữ vững định hướng chung tay góp sức vào các hoạt động xã hội thiết thực, xoay quanh 3 lĩnh vực: Giáo dục, Chăm sóc sức khỏe cộng đồng và Phát triển nông thôn.



Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch Hội đồng quản trị Kienlongbank trao đổi với con em cựu chiến binh Tp. HCM

TỔNG CHI PHÍ
HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG GẦN

30

TỶ ĐỒNG



Ông Võ Văn Châu - Tổng Giám đốc Kienlongbank trao quà tết cho trẻ em



Ông Nguyễn Quang Toàn - Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank trao quà tết cho CB,NV người lao động có hoàn cảnh khó khăn



Lãnh đạo Kienlongbank trao nhà tình thương tại Quận Gò Vấp (HCM)



Các thành viên HĐQT, BKS, BDH chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông



Ông Võ Đức Thọ - Giám đốc Kienlongbank Sài Gòn trao học bổng cho học sinh năm 2015



Kienlongbank trao quà tết cho bà con nghèo hằng năm



Lãnh đạo Kienlongbank trao học bổng cho các em học sinh khắp cả nước

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2016

Trên cơ sở phân tích môi trường hoạt động kinh doanh, bám sát định hướng điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, năm 2016 Kienlongbank sẽ tiếp tục hoạt động theo mục tiêu: “An toàn, bền vững và lợi nhuận hợp lý”. Để hoàn thành tốt kế hoạch năm 2016, Kienlongbank sẽ tập trung:

HUY ĐỘNG VỐN

- Điều chỉnh lãi suất huy động linh hoạt, đảm bảo cạnh tranh trên thị trường và cân đối được nguồn vốn trung dài hạn để phục vụ cho vay.
- Đa dạng hóa các sản phẩm huy động nhằm chuyển dịch cơ cấu huy động phù hợp về kỳ hạn và loại tiền tệ với cơ cấu cho vay, có chính sách chăm sóc thường xuyên cho từng nhóm khách hàng gửi tiền, đặc biệt là khách hàng tiền gửi thanh toán.
- Tìm kiếm các đối tác để ký hợp đồng hợp tác thu hộ học phí (các trường học), hợp tác trả lương qua thẻ (các công ty), chú trọng đến việc bán chéo sản phẩm để tăng nguồn vốn huy động giá rẻ.

DƯ NỢ CHO VAY

- Tăng trưởng tín dụng bền vững trên cơ sở đảm bảo chất lượng và phù hợp với tăng trưởng nguồn vốn huy động thị trường 1 (đảm bảo tỷ lệ dư nợ cho vay/tổng tiền gửi xoay quanh mức 80%). Đồng thời, đảm bảo cân đối cơ cấu cho vay ngắn, trung và dài hạn phù hợp với cơ cấu nguồn vốn.
- Ưu tiên vốn tín dụng cho phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn và mảng khách hàng cá nhân; Thực hiện phương án, dự án sản xuất - kinh doanh hàng xuất khẩu; Phục vụ sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hạn chế các lĩnh vực tín dụng có tính rủi ro cao.
- Đa dạng hóa sản phẩm tín dụng phù hợp với từng loại hình kinh tế, theo từng địa bàn hoạt động, hạn chế tập trung vốn đầu tư vào một lĩnh vực kinh tế nhất định, nhằm phân tán và giảm thiểu tối đa rủi ro tín dụng.
- Tiếp tục triển khai các gói cho vay ưu đãi lãi suất theo đối tượng và thời điểm phù hợp để thu hút khách hàng mới và duy trì mối quan hệ lâu dài với các khách hàng hiện hữu.

XỬ LÝ VÀ THU HỒI NỢ

- Đẩy mạnh công tác thu hồi nợ, đảm bảo kiểm soát tỷ lệ nợ xấu ở mức dưới 2,5%.
- Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, hoàn thiện quy chế, quy trình để giảm thiểu các sai sót trong quá trình thẩm định, cấp tín dụng; Tăng cường đào tạo và thu hút các cán bộ tín dụng, thẩm định có năng lực, có đạo đức nghề nghiệp; Phát huy vai trò giám sát của kiểm soát nội bộ.
- Thường xuyên rà soát, đánh giá và theo dõi, kiểm tra chặt chẽ khách hàng vay, khoản tín dụng và tài sản bảo đảm để có biện pháp xử lý thích hợp.
- Hạn chế nợ xấu phát sinh trong tương lai: Chú trọng đến chất lượng các khoản vay để đôn đốc và thu hồi nợ kịp thời, hạn chế tình trạng chuyển thành nợ xấu.
- Tiếp tục điều chỉnh giảm lãi suất phù hợp với tình hình thực tế, tạo điều kiện để khách hàng tiếp cận vốn vay của Kienlongbank, đồng hành cùng khách hàng vượt qua khó khăn.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2016 (tt)

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ

- Tăng cường phát triển các hoạt động dịch vụ truyền thống như chuyển tiền nhanh trong nước, chi trả kiều hối (Western Union), dịch vụ bảo lãnh, dịch vụ ngân quỹ, dịch vụ thanh toán.
- Phát triển thêm và hoàn thiện các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng hiện đại như: Hoạt động kinh doanh thẻ, Mobile banking, Phone banking 24/24, Internet banking, tiền gửi trực tuyến, tiền vay, dịch vụ cho thuê kết sắt và cất giữ tài sản, dịch vụ ngân hàng tại nhà... tăng cường tỷ trọng thu nhập phí tín dụng trong tổng thu nhập.
- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và phát triển kênh phân phối ngân hàng hiện đại nhằm tiết kiệm chi phí và thời gian giao dịch cho Kienlongbank và khách hàng.
- Đưa ra các chương trình khuyến mại, thu hút khách hàng sử dụng các dịch vụ tiện ích, hiện đại nhằm gia tăng số lượng giao dịch.
- Phát triển thẻ tín dụng VISA quốc tế.
- Đẩy mạnh hệ thống Core Banking, Core Thẻ, cải tạo đường truyền để đưa vào hoạt động Trung tâm dữ liệu chuyên nghiệp.

QUẢN TRỊ RỦI RO

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm toán nội bộ nhằm giúp cho Kienlongbank hoạt động an toàn và hiệu quả theo đúng quy định của pháp luật.
- Tăng cường công tác quản trị điều hành các cấp, đặc biệt là quản trị rủi ro, nâng cao vai trò thẩm định và tái thẩm định tín dụng, hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng khách hàng, hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro, duy trì khả năng thanh khoản; Phát huy tối đa nguồn lực tài chính trên nguyên tắc đảm bảo an toàn hoạt động và nâng cao khả năng sinh lời.
- Phát triển hệ thống quản lý rủi ro nhằm tiếp cận lộ trình tuân thủ các chuẩn mực Basel II. Kienlongbank quyết tâm triển khai và tuân thủ Basel II theo đúng lộ trình áp dụng mở rộng của Ngân hàng Nhà nước vào năm 2018.
- Hoàn thiện các nghiệp vụ quản lý hiện đại, đặc biệt chú trọng đến các nghiệp vụ quản lý tài sản nợ – tài sản có (Ban ALCO) và quản lý rủi ro trong hoạt động tín dụng, đầu tư, thanh khoản, lãi suất, hối đoái.

TỔ CHỨC BỘ MÁY

- Tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức hiện đại đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời chú trọng phát triển các bộ phận quản lý rủi ro, quản lý tài sản nợ - tài sản có.
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống kiểm tra, kiểm toán nội bộ.

QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy định vi phạm nội bộ đảm bảo tính đầy đủ, đồng bộ, phù hợp với các quy định.
- Xây dựng, hoàn thiện các cơ chế, chính sách phù hợp với đặc điểm của từng địa bàn, tạo điều kiện để các đơn vị phát triển kinh doanh.
- Xây dựng môi trường làm việc và chính sách đãi ngộ hợp lý.
- Tái cơ cấu đề án đã được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phê duyệt theo đúng lộ trình đề ra.

NÂNG CAO TÍNH MINH BẠCH TRONG HOẠT ĐỘNG

- Tiến hành các thủ tục để đăng ký chứng khoán tại Trung tâm Lưu ký chứng khoán Việt Nam và đăng ký giao dịch chứng khoán trên UPCOM.

PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI

- Triển khai đúng tiến độ để ra về mở rộng mạng lưới năm 2016 đã được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chấp thuận (Chi nhánh Nhà Bè và 13 Phòng giao dịch). Đồng thời, tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất cho các Đơn vị, tạo nên bộ mặt trụ sở khang trang, hiện đại, đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh.
- Tiếp tục đánh giá tình hình hoạt động của các Đơn vị mạng lưới; Thực hiện di dời địa điểm, sắp xếp lại nhân sự đối với các Đơn vị hoạt động kém hiệu quả. Tăng cường hỗ trợ về mọi mặt đối với Đơn vị mới cũng như Đơn vị đang khó khăn.

KẾ HOẠCH NĂM 2016
28 CHI NHÁNH

2015	27
2016	28

KẾ HOẠCH NĂM 2016
89 PHÒNG GIAO DỊCH

2015	76
2016	89

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

- Phát triển các chương trình ứng dụng công nghệ thông tin cho công tác quản trị, điều hành nhằm nâng cao năng suất lao động, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả.
- Tiếp tục đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin và hệ thống cơ sở dữ liệu để phục vụ phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

- Tiếp tục chuẩn hóa nhận diện thương hiệu Kienlongbank giai đoạn 2.
- Tiếp tục xây dựng định vị sản phẩm, tăng cường quảng cáo, tiếp thị để thương hiệu Kienlongbank đến với mỗi người, mỗi gia đình, trở thành thương hiệu tin cậy, uy tín.
- Thường xuyên tổ chức nghiên cứu nhu cầu thị trường, tâm lý khách hàng để đưa ra các sản phẩm dịch vụ thích hợp. Đồng thời, chuẩn hoá các tài liệu giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng.
- Tích cực quảng bá các sản phẩm dịch vụ của Kienlongbank theo hướng mở rộng đối tượng sử dụng và khai thác tối đa các tính năng và tiện ích.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2016

300 tỷ đồng	19.462 tỷ đồng	25.500 tỷ đồng	29.450 tỷ đồng
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	DƯ NỢ CHO VAY	TỔNG HUY ĐỘNG VỐN	TỔNG TÀI SẢN

Nhịp cầu là biểu tượng cho sự tiếp nối tinh hoa từ các thế hệ cha anh để gìn giữ, nung nấu và phát huy hơn nữa những truyền thống quý báu của dân tộc Việt Nam.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT NĂM 2015

■ Thông tin về ngân hàng	76
■ Báo cáo của Tổng giám đốc	77
■ Báo cáo kiểm toán độc lập	78
■ Bảng cân đối kế toán hợp nhất	79 - 81
■ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	82 - 83
■ Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	84 - 85

THÔNG TIN VỀ NGÂN HÀNG

GIẤY PHÉP THÀNH LẬP	0056/NH-GP	Ngày 18 tháng 9 năm 1995
	Giấy phép Thành lập và Hoạt động được cấp bởi Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và có thời hạn là 50 năm kể từ ngày cấp.	
GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP SỐ	1700197787	Ngày 10 tháng 10 năm 1995
	Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp đã được điều chỉnh nhiều lần, và lần điều chỉnh gần nhất là vào ngày 22 tháng 07 năm 2015 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Kiên Giang cấp.	
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	Ông Võ Quốc Thắng	Chủ tịch
	Ông Mai Hữu Tín	Phó Chủ tịch
	Ông Phạm Trần Duy Huyền	Thành viên
	Ông Bùi Thanh Hải	Thành viên
	Ông Võ Văn Châu	Thành viên
	Bà Nguyễn Thụy Quỳnh Hương	Thành viên
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	Ông Võ Văn Châu	Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Quang Toàn	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Vũ Đức Cẩn	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Lê Trung Việt	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Châu	Phó Tổng Giám đốc
	Bà Trần Tuấn Anh	Phó Tổng Giám đốc
BAN KIỂM SOÁT	Ông Lê Khắc Gia Bảo	Trưởng Ban Kiểm soát
	Ông Nguyễn Thanh Minh	Thành viên Ban Kiểm soát
	Ông Nguyễn Văn Phú	Thành viên Ban Kiểm soát
	Ông Đặng Minh Quân	Thành viên Ban Kiểm soát
TRỤ SỞ ĐĂNG KÝ	40 - 42 - 44 Phạm Hồng Thái Phường Vĩnh Thanh Vân, Thành Phố Rạch Giá Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam	
CÔNG TY KIỂM TOÁN	CÔNG TY TNHH KPMG VIỆT NAM	

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“Ngân hàng”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Ngân hàng và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức Tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng:

(a) Báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày từ trang 5 đến trang 82 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm kết thúc cùng ngày theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính; và

(b) Tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng cho rằng Tập đoàn sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Võ Văn Châu
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 3 năm 2016

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP



KPMG Limited Branch

10th Floor, Sun Wah Tower
115 Nguyen Hue Street
District 1, Ho Chi Minh City
The Socialist Republic of Vietnam

Telephone: +84(8) 3821 9266
Fax: +84(8) 3821 9267
Internet: www.kpmg.com.vn

KÍNH GỬI CÁC CỔ ĐÔNG
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (“Ngân hàng”) và công ty con, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng phê duyệt phát hành ngày 31 tháng 3 năm 2016, được trình bày từ trang 5 đến trang 82.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Ngân hàng liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Ngân hàng. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc của Ngân hàng, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long và công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH KPMG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Việt Nam
Bảo cáo kiểm toán số: 15-01-288/1



Trần Đình Vĩnh

Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0339-2013-007-1
Phó Tổng Giám đốc
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 3 năm 2016



Nguyễn Anh Hưng

Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 2206-2013-007-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT tại ngày 31 tháng 12 năm 2015

	Thuyết minh	31/12/2015 Triệu VND	31/12/2014 Triệu VND
A TÀI SẢN			
I TIỀN MẶT	5	206.918	140.565
II TIỀN GỬI TẠI NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM	6	721.384	622.869
III TIỀN GỬI VÀ CHO VAY CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG KHÁC	7	1.772.866	3.422.210
1 Tiền gửi tại các TCTD khác		1.672.866	2.681.138
2 Cho vay các TCTD khác		100.000	741.072
VI CHO VAY KHÁCH HÀNG		16.080.186	13.389.967
1 Cho vay khách hàng	9	16.217.984	13.526.467
2 Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	10	(137.798)	(136.500)
VIII CHỨNG KHOÁN ĐẦU TƯ	11	3.479.751	3.039.749
1 Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		3.141.588	2.724.820
2 Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		416.461	361.202
3 Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư		(78.298)	(46.273)
IX GÓP VỐN, ĐẦU TƯ DÀI HẠN	12	30.530	46.199
4 Đầu tư dài hạn khác		30.530	46.199
X TÀI SẢN CỐ ĐỊNH		1.049.432	958.095
1 Tài sản cố định hữu hình	13	374.732	246.421
<i>a Nguyên giá</i>		<i>464.076</i>	<i>308.656</i>
<i>b Giá trị hao mòn lũy kế</i>		<i>(89.344)</i>	<i>(62.235)</i>
3 Tài sản cố định vô hình	14	674.700	711.674
<i>a Nguyên giá</i>		<i>701.704</i>	<i>732.920</i>
<i>b Giá trị hao mòn lũy kế</i>		<i>(27.004)</i>	<i>(21.246)</i>
XII TÀI SẢN CÓ KHÁC		1.981.171	1.484.272
1 Các khoản phải thu	15	637.547	429.444
2 Các khoản lãi, phí phải thu		1.129.732	931.508
4 Tài sản có khác	16	213.892	123.320
TỔNG TÀI SẢN		25.322.238	23.103.926

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của báo cáo tài chính này

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT tại ngày 31 tháng 12 năm 2015 (tt)

	Thuyết minh	31/12/2015 Triệu VND	31/12/2014 Triệu VND
B NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU			
NỢ PHẢI TRẢ			
I CÁC KHOẢN NỢ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM	17	312.218	-
II TIỀN GỬI VÀ VAY CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG KHÁC	18	1.172.538	2.781.983
1 Tiền gửi của các TCTD khác		788.037	1.767.870
2 Tiền vay các TCTD khác		384.501	1.014.113
III TIỀN GỬI CỦA KHÁCH HÀNG	19	20.080.836	16.570.527
IV CÁC CÔNG CỤ TÀI CHÍNH PHÁI SINH VÀ CÁC KHOẢN NỢ TÀI CHÍNH KHÁC	8	555	7.005
VII CÁC KHOẢN NỢ KHÁC		382.744	380.304
1 Các khoản lãi, phí phải trả		284.955	290.984
3 Các khoản phải trả và công nợ khác	20	97.789	89.320
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		21.948.891	19.739.819
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
VIII VỐN VÀ CÁC QUỸ	21	3.373.347	3.364.107
1 Vốn		2.965.800	2.965.800
a Vốn điều lệ		3.000.000	3.000.000
d Cổ phiếu quỹ		(34.200)	(34.200)
2 Các quỹ		242.312	215.924
5 Lợi nhuận chưa phân phối		165.235	182.383
TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU		3.373.347	3.364.107
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		25.322.238	23.103.926

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT tại ngày 31 tháng 12 năm 2015 (tt)

	Thuyết minh	31/12/2015 Triệu VND	31/12/2014 Triệu VND
I NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN		45.216	523.125
2 Cam kết giao dịch hối đoái		11.635	383.031
Cam kết mua ngoại tệ	37	5.540	188.013
Cam kết bán ngoại tệ	37	6.095	195.018
4 Cam kết trong nghiệp vụ thư tín dụng	37	16.632	124.525
5 Bảo lãnh khác	37	16.949	15.569

Ngày 31 tháng 3 năm 2016

Người lập

Thị Duyên
Kế toán viên

Người duyệt

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng



Võ Văn Châu
Người đại diện theo pháp luật

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015

	Thuyết minh	2015 Triệu VND	2014 Triệu VND Đã phân loại lại
1Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	23	2.109.696	2.094.846
2Chi phí lãi và các chi phí tương tự	23	(1.287.136)	(1.301.129)
I THU NHẬP LÃI THUẦN	23	822.560	793.717
3Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	24	13.596	6.003
4Chi phí hoạt động dịch vụ	24	(4.549)	(6.366)
II LÃI/(LỖ) THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ	24	9.047	(363)
III LỖ THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI HỐI	25	(11.064)	(1.245)
V LÃI THUẦN TỪ MUA BÁN CHỨNG KHOÁN ĐẦU TƯ	26	8.644	36.955
5Thu nhập từ hoạt động khác	27	24.296	17.343
6Chi phí hoạt động khác	27	(10.962)	(13.186)
VI LÃI THUẦN TỪ CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC	27	13.334	4.157
VII THU NHẬP TỪ GÓP VỐN, MUA CỔ PHẦN	28	6.721	4.285
VIII CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	29	(571.923)	(525.316)
IX LỢI NHUẬN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC CHI PHÍ DỰ PHÒNG RỦI RO TÍN DỤNG		277.319	312.190
X CHI PHÍ DỰ PHÒNG RỦI RO TÍN DỤNG	30	(65.659)	(78.478)
XI TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (mang sang trang sau)		211.660	233.712

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 (tt)

	Thuyết minh	2015 Triệu VND	2014 Triệu VND Đã phân loại lại
XI TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (mang sang từ trang trước)		211.660	233.712
7Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	31	(46.425)	(57.799)
8Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	31	-	-
XII CHI PHÍ THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP	31	(46.425)	(57.799)
XIII LỢI NHUẬN SAU THUẾ		165.235	175.913
XV LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU (VND/CỔ PHIẾU)	32	558	567

Ngày 31 tháng 3 năm 2016

Người lập

Thị Duyên
Kế toán viên

Người duyệt

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng



Võ Văn Châu
Người đại diện theo pháp luật

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 (Phương pháp trực tiếp)

	2015 Triệu VND	2014 Triệu VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
01 Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	1.911.472	1.971.416
02 Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(1.293.165)	(1.307.120)
03 Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ đã nhận/(chi phí thuần từ hoạt động dịch vụ đã trả)	9.047	(363)
04 Chênh lệch sổ tiền thực chi từ hoạt động kinh doanh ngoại hối và chứng khoán	(10.143)	(280)
05 Thu nhập thuần khác nhận được/(chi phí thuần khác đã trả)	8.984	(5.591)
06 Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý	4.175	3.996
07 Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý	(532.359)	(490.034)
08 Tiền thuế thu nhập doanh nghiệp thực nộp	(32.489)	(44.712)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI VỀ TÀI SẢN VÀ CÔNG NỢ HOẠT ĐỘNG	65.522	127.312
NHỮNG THAY ĐỔI VỀ TÀI SẢN HOẠT ĐỘNG		
09 Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	-	85.000
10 Chứng khoán đầu tư	(472.027)	337.596
11 Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	-	327
12 Cho vay khách hàng	(2.691.517)	(1.397.839)
13 Giảm nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất các khoản cho vay	(24.613)	(31.705)
14 Tài sản hoạt động khác	(31.661)	(52.371)
NHỮNG THAY ĐỔI VỀ CÔNG NỢ HOẠT ĐỘNG		
15 Các khoản nợ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	312.218	-
16 Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác	(1.609.445)	(845.421)
17 Tiền gửi của khách hàng	3.510.309	3.266.900
18 Phát hành giấy tờ có giá	-	(500.000)
19 Vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro	-	(78.755)
20 Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	(6.450)	7.005
21 Công nợ hoạt động khác	(13.168)	(18.315)
22 Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng	-	(20.931)
I LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	(960.832)	878.803

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 (Phương pháp trực tiếp - tt)

	2015 Triệu VND	2014 Triệu VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
01 Mua sắm tài sản cố định và tài sản dài hạn khác	(560.996)	(445.601)
02 Tiền thu từ thanh lý, tài sản cố định	14.962	11.616
08 Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	22.000	23.322
09 Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	390	4.285
II LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	(523.644)	(406.378)
LƯU CHUYỂN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH		
04 Cổ tức đã trả	-	(266.580)
III LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	-	(266.580)
IV LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TRONG NĂM	(1.484.476)	205.845
V TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI THỜI ĐIỂM ĐẦU NĂM	4.185.644	3.979.799
VII TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN TẠI THỜI ĐIỂM CUỐI NĂM (THUYẾT MINH SỐ 33)	2.701.168	4.185.644

Ngày 31 tháng 3 năm 2016

Người lập

Thị Duyên
Kế toán viên

Người duyệt

Phạm Thị Mỹ Chi
Kế toán trưởng



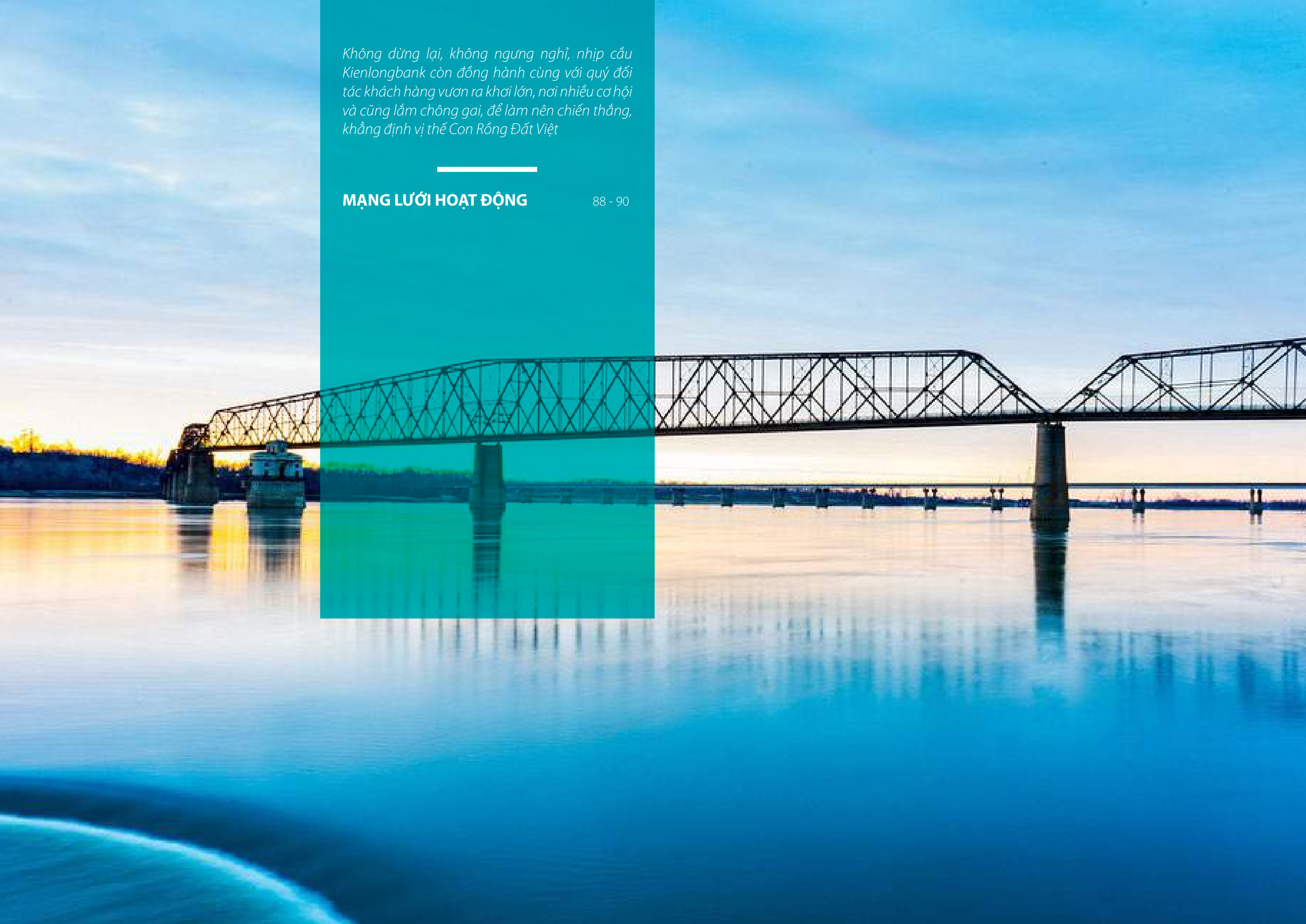
Võ Văn Châu
Người đại diện theo pháp luật

Các thuyết minh này là bộ phận hợp thành và cần được đọc đồng thời với báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.

Không dừng lại, không ngưng nghỉ, nhịp cầu Kienlongbank còn đồng hành cùng với quý đối tác khách hàng vươn ra khơi lớn, nơi nhiều cơ hội và cũng lắm chông gai, để làm nên chiến thắng, khẳng định vị thế Con Rồng Đất Việt

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

88 - 90



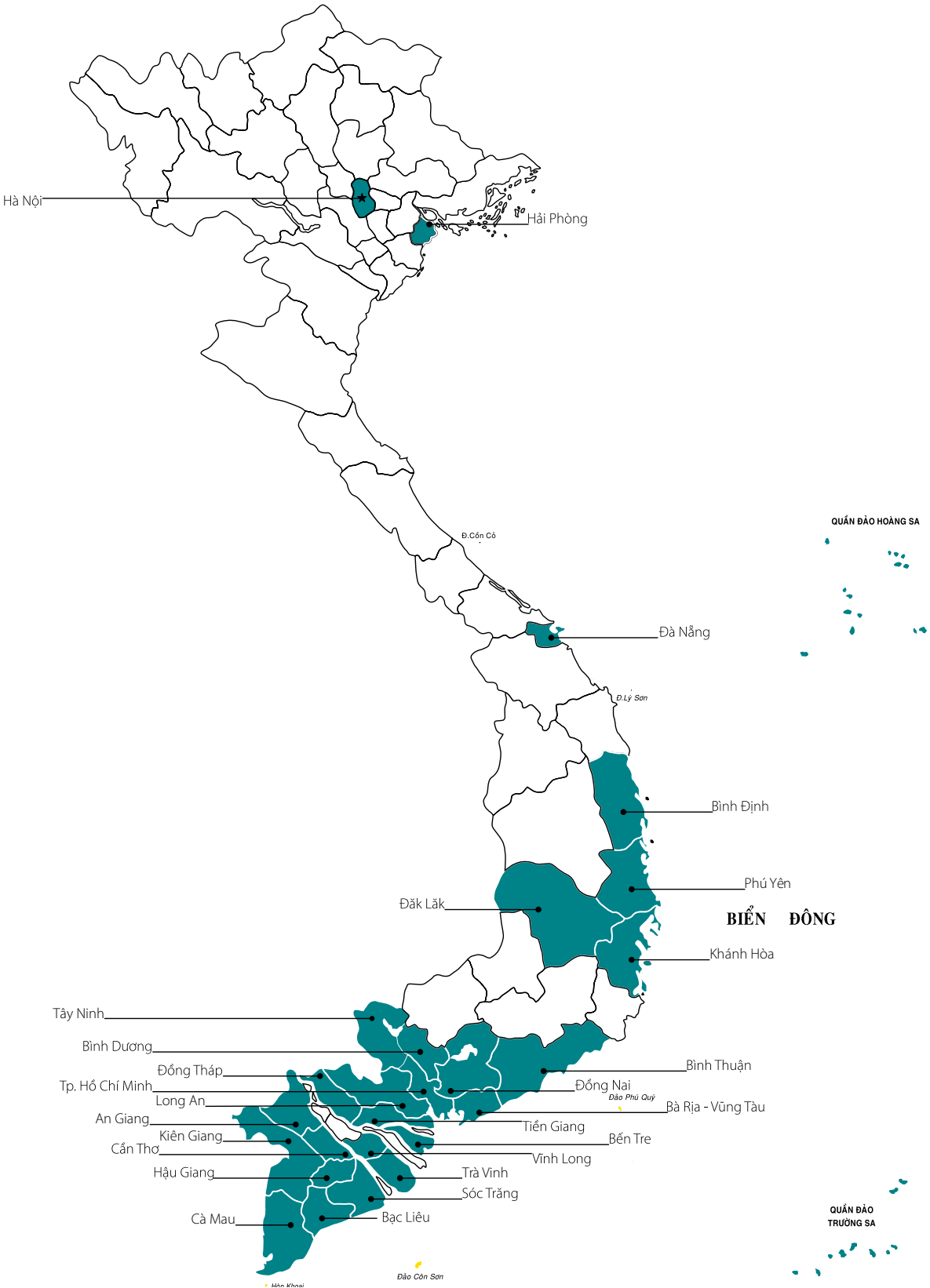
MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

KIENLONGBANK HÀ NỘI	Số 19B Trần Hưng Đạo, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	04. 3933 4744	04. 3933 4740	hanoi@kienlongbank.com
Kienlongbank Tây Hồ	Số 334 Thụy Khuê, P. Bưởi, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội	04. 3627 5754	04. 3627 5756	tayho.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Láng Hạ	Số 5A Láng Hạ, P. Thành Công, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	04. 3514 8767	04. 3514 8764	langha.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Ba Đình	Số 17 Phố Hàng Bún, P. Nguyễn Trung Trực, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	04. 3927 4816	04. 3927 4817	badinh.hn@kienlongbank.com
Kienlongbank Cầu Giấy	Số 85 Nguyễn Văn Huyền, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội	04. 3259 5545	04. 3259 5547	caugiai.hn@kienlongbank.com
KIENLONGBANK HẢI PHÒNG	Số 87 Tô Hiệu, P. Trại Cau, Q. Lê Chân, Tp. Hải Phòng	031. 361 1245	031. 361 1246	haiphong@kienlongbank.com
Kienlongbank Lạch Tray	Số 227 Lạch Tray, P. Đằng Giang, Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng	031. 384 5868	031. 384 5586	lachtray.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Ngô Quyền	Số 263 Đà Nẵng, P. Cầu Tre, Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng	031. 356 8406	031. 356 8407	ngoquyen.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Trần Nguyên Hân	Số 167E Trần Nguyên Hân, P. Trần Nguyên Hân, Q. Lê Chân, Tp. Hải Phòng	031. 371.9358	031. 371.9360	trannguyenhan.hp@kienlongbank.com
Kienlongbank Kiến An	Số 25 Trần Nhân Tông, P. Quán Trữ, Q. Kiến An, Tp. Hải Phòng	031. 354 5959	031. 354 5979	kienan.hp@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐÀ NẴNG	Số 114 - 116 Nguyễn Văn Linh, P. Vĩnh Trung, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng	0511. 625 8989	0511. 625 5757	danang@kienlongbank.com
Kienlongbank Cái Lâng	Số 456 Lê Duẩn, P. Chính Gián, Q. Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng	0511. 364 7978	0511. 364 7977	cailang.dn@kienlongbank.com
Kienlongbank Hải Châu	Số 222 Hùng Vương, P. Hải Châu 2, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng	0511. 387 1122	0511. 387 1133	haichau.dn@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH ĐỊNH	Số 98 Phạm Hùng, P. Lý Thường Kiệt, Tp. Quy Nhơn, T. Bình Định	056. 382 5566	056. 382 5577	binhdinh@kienlongbank.com
Kienlongbank An Nhơn	Số 254 Ngô Gia Tự, P. Bình Định, Tx. An Nhơn, T. Bình Định	056. 363 5356	056. 363 5355	annhon.bdi@kienlongbank.com
KIENLONGBANK PHÚ YÊN	Số 101 - 103 Nguyễn Trãi, P.4, Tp. Tuy Hòa, T. Phú Yên	057. 382 9393	057. 382 5464	phuyen@kienlongbank.com
Kienlongbank Sông Cầu	Số 184 Phạm Văn Đồng ,PXuân Phú, Tx. Sông Cầu, T. Phú Yên	057.372 9393	057.369 9699	songcau.py@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐẮK LẮK	Số 146 Hoàng Diệu, Tp. Buôn Ma Thuột, T. Đắk Lắk	0500. 384 3236	0500. 384 3237	daklak@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Lập	Số 252 Ngô Quyền, P.Tân An, Tp. Buôn Mê Thuột, T. Đắk Lắk	0500. 387 5353	0500. 387 5354	tanlap.dl@kienlongbank.com
Kienlongbank Cư Kuin	Đội 4, QL. 27, Buôn Eakmar, Xã Ea Bốc, H. Cư Kuin, T. Đắk Lak	0500. 3655 666	0500. 3655 888	cukuin.dl@kienlongbank.com
KIENLONGBANK KHÁNH HÒA	Số 54A Yersin, P. Phương Sài, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa	058. 356 3446	058. 356 3448	khanhhoa@kienlongbank.com
Kienlongbank Diên Khánh	Số 140 Lạc Long Quân, Tt. Diên Khánh, H. Diên Khánh, T. Khánh Hòa.	058. 375 3111	058. 375 3113	dienkhanh.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Vĩnh Hải	Số 420 đường 2/4, P. Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa.	058. 354 1133	058. 354 2454	vinhhai.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Ninh Hòa	Số 483 Trần Quý Cáp, P. Ninh Hiệp, Tx. Ninh Hòa, T. Khánh Hòa	058. 3635 863	058. 3635 869	ninhhoa.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Cam Ranh	Số 72-74 đường 22/8, P. Cam Thuận, Tp. Cam Ranh, T. Khánh Hòa	058. 395 6767	058. 395 6464	camranh.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Tân	Số 260 Dã Tượng, P. Vĩnh Nguyên, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa	058. 3883 777	058. 3883 444	binhtan.kh@kienlongbank.com
Kienlongbank Vạn Ninh	Số 270 Hùng Vương, Tt. Vạn Giã, H. Vạn Ninh, T. Khánh Hòa	058. 391 3891	058. 391 3883	vanninh.kh@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH THUẬN	Số 384 Trần Hưng Đạo, P. Lạc Đạo, Tp. Phan Thiết, T. Bình Thuận	062. 3730 888	062. 3730 889	binhthuan@kienlongbank.com
KIENLONGBANK VŨNG TÀU	Số 157 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.3, Tp. Vũng Tàu	064. 362 1621	064. 351 3969	vungtau@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐỒNG NAI	Số 184 Hà Huy Giáp, Kp.1, P. Quyết Thắng, Tp. Biên Hòa, T. Đồng Nai	061. 3918 606	061. 3918 616	dongnai@kienlongbank.com
KIENLONGBANK TÂY NINH	Số 683 Cách Mạng Tháng Tám, Kp.2, P.3, Tp. Tây Ninh, T.Tây Ninh	066. 3886 633	066. 3926 926	tayninh@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BÌNH DƯƠNG	Số 242 Yersin, P. Phú Cường, Tp. Thủ Dầu Một, T. Bình Dương	0650. 3872 742	0650. 3872 741	binhduong@kienlongbank.com
Kienlongbank Lái Thiêu	Số A62 Nguyễn Văn Tiết, Khu phố Đồng Tư, P. Lái Thiêu,Tx. Thuận An T. Bình Dương	0650. 379.7273	0650. 379.7272	laithieu.bd@kienlongbank.com
Kienlongbank Bến Cát	Số 502 Đường 30/4, P. Mỹ Phước, Tx. Bến Cát, T. Bình Dương	0650. 355 7557	0650. 355 7556	bencat.bd@kienlongbank.com
Kienlongbank Dĩ An	Số 9/19 Kp Bình Minh I, Tx. Dĩ An, T. Bình Dương	0650. 377 5757	0650. 377 5656	dian.bd@kienlongbank.com

KIENLONGBANK SÀI GÒN	Số 98 - 108A Cách Mạng Tháng 8, P.7, Q.3, Tp. HCM	08. 3933.3933	08. 3930.9112	saigon@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Tây	Số 34A Hậu Giang, P.2, Q.6, Tp. HCM	08. 3969 0245	08. 3969 5773	binhtay.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Gò Vấp	Số 308A Quang Trung, P.11, Q. Gò Vấp, Tp. HCM	08. 3921 0375	08. 3921 0376	govap.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank An Lạc	Số 279 - 281 Kinh Dương Vương, P. An Lạc, Q. Bình Tân, Tp. HCM	08. 6266 0936	08. 6266 0937	anlac.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Ngô Gia tự	Số 93 Ngô Gia Tự, P.2, Q.10, Tp. HCM	08. 3833 8361	08. 3833 8360	ngogiatu.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Đầm Sen	Số 870 Lạc Long Quân, P. 8, Q. Tân Bình, TP. HCM	08. 3974 1619	08. 3974 1621	damsen.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Quận 12	Số 166 Nguyễn Ảnh Thủ, Ấp Đồng, X. Thới Tam Thôn, H. Hóc Môn, Tp. HCM	08. 3718 5557	08. 3718 5558	quan12.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Thủ Đức	Số 15 - 17 Võ Văn Ngân, P. Linh Chiểu, Q. Thủ Đức, Tp. HCM	08. 3720 5623	08. 3720 5627	thuduc.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Sơn Nhì	Số 1-1A đường Gò Dầu, P. Tân Quý, Q. Tân Phú, Tp. HCM	08. 3810 3947	08. 3810 3931	tansonnhi.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Bình	Số 603 Hoàng Văn Thu, P.4, Q. Tân Bình, Tp. HCM	08. 3811 6260	08. 3811 7606	tanbinh.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Tùng Thiện Vương	Số 453 Tùng Thiện Vương, P.12, Q.8, Tp. HCM	08. 3951 6447	08. 3951 6448	tungthienvuong.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Nguyễn Thị Thập	Số 269 Nguyễn Thị Thập, P. Tân Phú, Q.7, Tp. HCM	08. 3775 2004	08. 3775 1844	nguyenthithap.hcm@kienlongbank.com
Kienlongbank Phú Nhuận	Số 117-119 Nguyễn Văn Trỗi, P.12, Q. Phú Nhuận, Tp. HCM	08. 3845 5668	08. 3845 5568	phunhuan.hcm@kienlongbank.com
KIENLONGBANK LONG AN	Đường số 1, Khu công nghiệp Thuận Đạo, thị trấn Bến Lức, H. Bến Lức, T.Long An	072. 356 7072	072. 356 7071	longan@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân An	Số 50-52 QL 1 (Tuyến tránh) ,Khu đô thị TTHC tỉnh, P.6, Tp. Tân An, T.Long An	072. 364 7878	072. 3647875	tanan.longan@kienlongbank.com
Kienlongbank Đức Hòa	Số 159-161 đường tỉnh lộ 824, Tổ 3, Ấp Bình Tà 1 , X.Đức Hòa Hạ, H.Đức Hòa, T.LA	072. 376 8806	072. 376 8805	duchoa.la@kienlong.com
KIENLONGBANK TIẾN GIANG	238-239-240 Ấp Bắc, P.5, Tp. Mỹ Tho	073. 397 2222	073. 388 8822	tiengiang@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BẾN TRE	517 Đại lộ Đồng Khởi, Tp. Bến Tre	075. 356 1268	075. 356 1269	bentre@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Đại	Số 19/C1 khu phố 3, H. Bình Đại, T. Bến Tre	075. 374 2555	075. 374 2666	binhdai.bt@kienlongbank.com
Kienlongbank Ba Tri	Số 6A Đường Phan Ngọc Tông, Tt. Ba Tri, H. Ba Tri, T. Bến Tre	075. 376 3888	075. 376 2848	batri.bt@kienlongbank.com
Kienlongbank Mỏ Cày Nam	Khu phố 7, Thị trấn Mỏ Cày, H. Mỏ Cày Nam, T. Bến Tre	075. 366 2888	075. 366 3888	mocaynam.bt@kienlongbank.com
KIENLONGBANK TRÀ VINH	67 Lý Thường Kiệt , P.3, Tp. Trà Vinh, T.Trà Vinh	074. 385 3999	074. 385 8456	travinh@kienlongbank.com
Kienlongbank Duyên Hải	Số 11 Khóm 1 ,P.1 , Tx.Duyên Hải, T. Trà Vinh	074. 3833 444	074. 3833 969	duyenhai.tv@kienlongbank.com
Kienlongbank Tiểu Cần	125A QL.60 ,Khóm 2, Tt. Tiểu Cấn, H. Tiểu Cấn, T. Trà Vinh	074. 3614 555	074. 3614 123	tieucan.tv@kienlongbank.com
Kienlongbank Càng Long	Số 11 QI 53, Tt. Càng Long, H. Càng Long, T. Trà Vinh	074. 3885 777	074. 3885 100	canglong.tv@kienlongbank.com
KIENLONGBANK VĨNH LONG	27/1A Phạm Thái Bường, P.4, Tp. Vĩnh Long, T. Vĩnh Long	070. 385 3338	070. 385.3336	vinhlong@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Minh	Số 5744 Ngô Quyền, Khóm 1 , P. Cái Vồn, Tx. Bình Minh, T. Vĩnh Long	070. 3741 737	070. 3741 736	binhminh.vl@kienlongbank.com
KIENLONGBANK ĐỒNG THÁP	Số 30 Lý Thường Kiệt, P.1, Tp. Cao Lãnh, T. Đồng Tháp	067. 3876 401	067. 3876 400	dongthap@kienlongbank.com
Kienlongbank Sa Đéc	Số 09 Trần Hưng Đạo, P.2, Tp. Sa Đéc, T. Đồng Tháp	067. 377 5555	067. 377 5556	sadec.dt@kienlongbank.com
Kienlongbank Hồng Ngự	Số 38-40 Hùng Vương, P. An Thạnh, Tx. Hồng Ngự, T. Đồng Tháp	067. 3563 801	067. 3563 800	hongngu.dt@kienlongbank.com
Kienlongbank Tháp Mười	16/D Nguyễn Văn Tre, Khóm 4, Thị trấn Mỹ An, Huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp	067. 3615 666	067. 3619 888	thapmuoi.dt@kienlongbank.com
KIENLONGBANK AN GIANG	Số 43 Lý Thái Tổ, P. Mỹ Long, Tp. Long Xuyên, T. An Giang	076. 3940 945	076. 3940 944	angiang@kienlongbank.com
Kienlongbank Châu Đốc	Số 26 Phan Văn Vần, Khóm Châu Quới, P. Châu Phú B, Tp. Châu Đốc, T. An Giang	076. 3566 338	076. 3566 336	chaudoc.ag@kienlongbank.com
Kienlongbank Thoại Sơn	Số 44 Lê Hồng Phong, TT. Núi Sập, H. Thoại Sơn, T. An Giang	076. 6259 149	076. 6259 147	thoaison.ag@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Châu	Số 30 Nguyễn Văn Linh, P. Long Thạnh, Tx. Tân Châu, T. An Giang	076. 3596 027	076. 3596 026	tanchau.ag@kienlongbank.com

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

KIENLONGBANK RẠCH GIÁ	Số 40-42-44 Phạm Hồng Thái, P. Vinh Thanh Vân, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang	077. 3869 950	077. 3871 171	rachgia@kienlongbank.com
Kienlongbank Số 2	Phố chợ kinh B, Tt. Tân Hiệp, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3834 644	077. 3717 274	kinhb.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Số 3	Số 28 đường 30/4, Tt. Giồng Riềng, T. Kiên Giang	077. 3821 476	077. 3630 010	giongrieng.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Số 4	Số 349 Quốc lộ 80, Tt. Kiên Lương, H. Kiên Lương, T. Kiên Giang	077. 3856 368	077. 3755 373	kienluong.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Hà Tiên	Số 171 Mạc Thiên Tích, P. Bình San, Tx. Hà Tiên, T. Kiên Giang	077. 3952 810	077. 3952 852	hatien.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Hòn Đất	Số 32 Tổ 8, Kp. Tri Tôn, Tt. Hòn Đất, H. Hòn Đất, T. Kiên Giang	077. 3786 898	077. 3786 989	hondat.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Mỹ Lâm	Số 421 Ấp Tân Điện, Xã Mỹ Lâm, H. Hòn Đất, T. Kiên Giang	077. 3945 599	077. 3945 598	mylam.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Rạch Sỏi	Số 1A Cách mạng tháng 8, P. Vinh Lợi, Tp. Rạch Giá, T. Kiên Giang	077. 3912 468	077. 3917 574	rachsoi.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Bến Nhứt	Ngã ba Bến Nhứt, Xã Long Thạnh, H. Giồng Riềng, T. Kiên Giang	077. 3822 690	077. 3822896	bennhut.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Gò Quao	Ấp Phước Trung 2, Tt. Gò Quao, H. Gò Quao, T. Kiên Giang	077. 3660 977	077. 3660 978	goquao.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank An Biên	Số 005 QL. 63, Khu phố 3, Tt. Thứ 3, H. An Biên, T. Kiên Giang	077. 3510 858	077. 3510 860	anbien.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Vĩnh Thuận	Số 492 Vĩnh Phước 2, Tt. Vĩnh Thuận, H. Vĩnh Thuận, T. Kiên Giang	077. 3580 460	077. 3580 498	vinhthuan.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Kinh 8	Số 147, ấp Đồng Thành, xã Thạnh Đông A, H.Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3730 900	077. 3731 506	kinh8.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Hiệp	Số 120 Khóm A, Tt. Tân Hiệp, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3727 268	077. 3727 299	tanhiep.kg@kienlongbank.com
Kienlongbank Tân Thành	Số 358 Ấp Tân Tiến, Xã Tân Thành, H. Tân Hiệp, T. Kiên Giang	077. 3737 148	077. 3737 149	tanthanh.kg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK PHÚ QUỐC	Số 139 Đường 30/4, Kp1, Tt. Dương Đông, H. Phú Quốc, T. Kiên Giang.	077. 3848 621	077. 3983 279	phuquoc@kienlongbank.com
Kienlongbank An Thới	Số 109 Nguyễn Văn Cừ, KP3, Tt. An Thới, H. Phú Quốc, T. Kiên Giang	077. 3999 993	077. 3999 994	anthoi.kg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK CẦN THƠ	Số 38 - 40 Đại Lộ Hòa Bình, P. An Cư, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ	0710. 3817112	0710. 3817114	cantho@kienlongbank.com
Kienlongbank Cái Răng	Số 161/3B, QL 1, P. Lê Bình, Q. Cái Răng, Tp. Cần Thơ	0710. 3910993	0710. 3910994	cairang.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Bình Thủy	Số 91 CMT8, P. An Thới, Q. Bình Thủy, Tp. Cần Thơ	0710. 3881841	0710. 3881840	binhthuy.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Ô Môn	Số 969B/6, Khu vực 4, P. Châu Văn Liêm, Q. Ô Môn, Tp. Cần Thơ	0710. 3665657	0710. 3665660	omon.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Thốt nốt	Số 477 tổ 24, KV. Phụng Thạnh 1, P. Thốt Nốt, Q. Thốt Nốt, Tp. Cần Thơ	0710. 3612100	0710. 3612102	thotnot.ct@kienlongbank.com
Kienlongbank Vĩnh Thạnh	1311 QL. 80, Ấp Vĩnh Quới, Tt. Vĩnh Thạnh, Tp. Cần Thơ	0710. 3641992	0710. 3641991	vinhthanh.ct@kienlongbank.com
KIENLONGBANK HẬU GIANG	Số 44 Đường 1/5, P.1, Tp. Vị Thanh, T. Hậu Giang	0711. 3582277	0711. 3582278	haugiang@kienlongbank.com
Kienlongbank Long Mỹ	Số 44N Cách Mạng Tháng 8, Khu vực 2, P.Thuận An ,Tx.Long Mỹ, T. Hậu Giang	0711. 3511868	0711. 3511444	longmy.hg@kienlongbank.com
Kienlongbank Phụng Hiệp	Số 639 QL 1A, ấp Tân Phú A, TT. Cái Tắc, H. Châu Thành A, T. Hậu Giang	0711. 3936678	0711. 3936777	phunghiep.hg@kienlongbank.com
KIENLONGBANK SÓC TRĂNG	Số 193-197 Trần Hưng Đạo, P.3, Tp. Sóc Trăng	079. 3645 668	079. 3820 666	soctrang@kienlongbank.com
Kienlongbank Vĩnh Châu	Số 45D Nguyễn Huệ, P.1, Tx. Vĩnh Châu, T. Sóc Trăng	079. 3888 688	079. 3888 988	vinhchau.st@kienlongbank.com
KIENLONGBANK BẠC LIÊU	Số 466 Đường Trần Phú, khóm 1 , P.7, Tp. Bạc Liêu, T.Bạc Liêu	0781. 3958860	0781. 3958864	kienlongbankbaclieu@kienlongbank.com
Kienlongbank Hộ Phòng	Số 164 ấp 02, TT. Hộ Phòng, H. Giá Rai, T. Bạc Liêu	0781. 3672636	0781. 3672637	hophong.bl@kienlongbank.com
Kienlongbank Hồng Dân	Khu nhà phố 6D, TTTM huyện Hồng Dân, T. Bạc Liêu	0781. 3560866	0781. 3560864	hongdan.bl@kienlongbank.com
Kienlongbank Phước Long	Ấp Nội Ô, Thị trấn Phước Long, T. Bạc Liêu	0781. 3581626	0781. 3581627	phuoclong.bl@kienlongbank.com
KIENLONGBANK CÀ MAU	Số 26 -28 Phan Ngọc Hiển, P.4, Tp. Cà Mau, T. Cà Mau	0780. 3595999	0780. 3599777	camau@kienlongbank.com
Kienlongbank Đầm Dơi	Số 04 Trần Văn Phú, Khóm 4, Tt. Đầm Dơi, H.Đầm Dơi, T. Cà Mau	0780. 3942999	0780. 3942888	damdoi.cm@kienlongbank.com



THÀNH LẬP MỚI 14 CN, PGD

NÂNG TỔNG SỐ CN, PGD LÊN 117 ĐIỂM GIAO DỊCH

TẠI 26 TỈNH, THÀNH

2016