

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2015

CÔNG TY CỔ PHẦN OTRAN LOGISTICS



MỤC LỤC

<i>Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi.....</i>	<i>trang 3</i>
<i>Thông điệp của Chủ tịch HĐQT.....</i>	<i>trang 4</i>
<i>Lịch sử phát triển.....</i>	<i>trang 6</i>
<i>Ngành nghề kinh doanh.....</i>	<i>trang 8</i>
<i>Giải thưởng tiêu biểu.....</i>	<i>trang 10</i>
<i>Kết quả kinh doanh 2015.....</i>	<i>trang 12</i>
<i>Cơ cấu tổ chức.....</i>	<i>trang 16</i>
<i>Các công ty con & công ty liên kết.....</i>	<i>trang 17</i>
<i>Hội đồng quản trị.....</i>	<i>trang 18</i>
<i>Ban kiểm soát.....</i>	<i>trang 21</i>
<i>Các vị trí chủ chốt.....</i>	<i>trang 23</i>
<i>Kế hoạch hoạt động 2016.....</i>	<i>trang 24</i>
<i>Các yếu tố thành công.....</i>	<i>trang 27</i>

TẦM NHÌN - SỨ MẠNG - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tầm nhìn

Trở thành doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics hàng rời tích hợp dẫn đầu Việt Nam và vươn tầm ra khu vực Asian năm 2020.

Sứ mạng

Mang đến cho khách hàng các giải pháp logistics tích hợp hiệu quả, tiết kiệm chi phí và thời gian.

Gia tăng giá trị tài sản cho các cổ đông và góp phần thúc đẩy cộng đồng cùng phát triển.



Giá trị cốt lõi

- ✓ *Khách hàng là trọng tâm phát triển*
- ✓ *Sẵn sàng các giải pháp đáp ứng nhu cầu riêng lẻ và trọn gói của khách hàng*
- ✓ *Cải tiến liên tục để nâng cao chất lượng*
- ✓ *Tận tâm, sáng tạo và không ngừng học hỏi*

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông,

Năm 2015 kết thúc với ghi nhận vượt bậc từ doanh số công ty tăng 374 % so với năm trước, và lợi nhuận ròng đạt gần gấp 3 lần so với năm 2014.

Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước vẫn còn nhiều khó khăn và kinh tế toàn cầu vẫn chưa thoát khỏi những hệ lụy từ những cuộc khủng hoảng trước đó, mặt dù vậy, các chỉ báo về kinh tế vĩ mô như tăng trưởng, kiểm soát lạm phát, tỷ giá, thanh khoản, xuất nhập khẩu...tiếp tục cải thiện, GDP năm 2015 đạt 6.7% là mức tăng cao nhất trong 5 năm qua. Về phía với công ty, những nỗ lực và quyết tâm của toàn thể cán bộ công nhân viên đã vượt qua nhiều khó khăn và hoàn thành tốt các nhiệm vụ.

Điều tôi tâm đắc nhất là công ty đã thực hiện thành công quá trình tái cấu trúc để hoạt động quản trị tập trung và hiệu quả hơn. Một thành quả khác là công ty trở thành đại chúng từ tháng 2 năm 2016 nhằm minh bạch với các cổ đông và các bên liên quan về các hoạt động sản xuất kinh doanh, và vì thế, tôi cho rằng đây là cơ hội lớn để công ty mở rộng qui mô hoạt động khi đặt chân vào thị trường chứng khoán.

Công ty cổ phần Otran Logistics (OTG) tin rằng quản trị công ty và vận dụng các lợi thế cạnh tranh trong chuỗi cung ứng dịch vụ logistics tích hợp trọn gói - giúp khách hàng tiết giảm thời gian và tiết kiệm chi phí là một trong những nền tảng để công ty phát triển bền vững.

Bước sang 2016, bức tranh kinh tế Việt Nam dự báo sẽ có nhiều khởi sắc và tăng trưởng dựa trên các tín hiệu: Hiệp định đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) ký kết; Cộng đồng kinh tế Asean (ACE) đã có những bước đi ban đầu; Hiệp định tự do giữa EU và Việt Nam (EVFTA) đã kết thúc đàm phán và sắp ký kết...tất cả là động lực đưa nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành logistics nói riêng có những cơ hội phát triển bền vững, và theo đó, OTG tiếp tục thực thi các chiến lược phát triển kinh doanh đã định hình trước đó.

Tôi mong đợi các cổ đông, các nhân viên và các bên liên quan sẽ tiếp tục đồng hành với OTG, cùng chia sẻ tri thức, các nguồn lực và hiệp lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2016, và xa hơn nữa, cùng đưa OTG bước lên tầm cao mới.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin gửi lời tri ân tới Quý cổ đông, Quý khách hàng và các đối tác đã luôn ủng hộ, đồng hành cùng OTG. Tôi muốn cảm ơn rất nhiều người, nhưng trước tiên tôi muốn cảm ơn toàn thể cán bộ công nhân viên công ty vì những đóng góp, sáng tạo và tinh thần vượt khó mà các bạn đã làm để cùng OTG vượt qua tất cả, và trên hết, chính là sự đồng tâm hiệp lực của tất cả nhằm xây dựng công ty ngày càng vững mạnh và phát triển hơn.

Trân trọng cảm ơn Quý vị!

Bà Rịa Vũng Tàu, ngày 14 tháng 3 năm 2016

Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc



Trần Đức Tuấn

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

Công ty Cổ phần Otran Logistics (OTG) được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh ngày 09/09/2013, và làm lễ ra mắt tập đoàn Otran Group vào ngày 24/11/2013 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Năm 2015 đã ghi nhận một bước ngoặt lớn, đánh dấu sự lớn mạnh của công ty, đó là việc OTG đã hoàn thành việc thực hiện tái cấu trúc công ty. OTG hoạt động theo mô hình công ty cổ phần Tập đoàn, nắm giữ cổ phần chi phối tại các công ty con. Công ty hiện có 02 công ty con, đó là công ty cổ phần Otran Đồng Nai (OTĐN) và công ty cổ phần Otran Logistics Miền Bắc (OTLMB). Bên cạnh đó OTG hiện còn có 02 công ty liên kết, đó là công ty cổ phần Otran Năng lượng (OTE) và công ty cổ phần Cảng Tổng hợp Thị Vải. Đến 31/12/2015 vốn điều lệ thực góp của OTG đã đạt con số 500 tỷ đồng.

Năm 2013, OTG chỉ là một bộ phận chuyên thực hiện các hoạt động logistics cho tập đoàn Otran Group - một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh các mặt hàng nông sản, nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi, cũng như sản xuất tinh chế và đóng chai dầu ăn đậu nành và kinh doanh kho bãi. Đến nay OTG được coi là doanh nghiệp đi đầu trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ logistics hàng rời cho ngành nông sản Việt Nam.



OTG sở hữu hệ thống kho với diện tích lên đến 85.000 m², sức chứa 350.000 tấn, phân bố ở các vị trí địa lý đặc địa như KCN Phú Mỹ - Vũng Tàu 45,000 m², Cái Lân- Quảng Ninh 20,000 m², Phú Thái - Hải Dương 10,000 m² và Đồng Nai 10,000 m².

Hệ thống cầu cảng và hệ thống kho đồng bộ và hiện đại đã mang lại cho

OTG lợi thế rất lớn trong hoạt động khai thác cảng, bốc xếp, lưu trữ hàng hoá và các dịch vụ gia tăng khác.

Là doanh nghiệp còn non trẻ trong ngành, OTG đang dần khẳng định vai trò của mình, xây dựng thành công thương hiệu công ty với sự khác biệt trong mô hình kinh doanh logistics tích hợp chuyên về hàng xá với sản lượng lớn đang còn khá mới mẻ ở Việt Nam. Công ty đã đầu tư xây dựng đồng bộ cơ sở vật chất hạ tầng, trang thiết bị phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển đa dạng các mảng dịch vụ như: dịch vụ khai thác cảng; dịch vụ cho thuê kho bãi, kho ngoại quan; Trung tâm phân phối; Đại lý vận tải Quốc tế.

Bên cạnh việc đầu tư phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng trang thiết bị, yếu tố con người cũng được công ty chú trọng tập trung. Với OTG, sự sáng tạo của đội ngũ nhân viên, sự tập trung vào giá trị cốt lõi, tính linh hoạt, khả năng thích ứng cao với thị trường và tư duy toàn cầu là những giá trị cơ bản cho sự phát triển lâu dài và bền vững của công ty. Hiện tại công ty đã xây dựng được một đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt, chuyên nghiệp trong lĩnh vực logistics.

Cho tới nay, OTG đã xây dựng được mạng lưới hoạt động tại các thị trường lớn trong nước như: Tp. Hồ Chí Minh, Vũng Tàu, Hải Phòng, Quảng Ninh và trong tương lai gần, công ty tiếp tục đẩy mạnh các thị trường còn rất nhiều tiềm năng ở các khu vực : Đồng Nai, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Đồng Bằng Sông Cửu Long... và tại các cửa ngõ thông thương với nước bạn như Lào Cai, Móng Cái, ... cũng như triển khai mở rộng và tìm hiểu thị trường quốc tế: Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Châu Âu.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Kho bãi và lưu giữ hàng hoá.
Kho bãi và lưu giữ hàng hoá; Kinh doanh dịch vụ Cảng và bến cảng.
- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc cho thuê.
- Xay xát và sản xuất bột thô.
- Sản xuất tinh bột và các sản phẩm từ tinh bột.
- Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thuỷ.
- Sản xuất dầu, mỡ động, thực vật.
- Bán buôn thực phẩm.
- Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh.
- Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp.
- Đại lý, môi giới, đấu giá: Đại lý mua bán, ký gửi hàng hoá; Môi giới thương mại.
- Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác.
- Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống.
- Vận tải hàng hoá đường bộ.
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải: Dịch vụ giao nhận hàng hoá; Dịch vụ kiểm đếm, cân, đo, lấy mẫu hàng hoá; Đại lý khai thuê hải quan. Đại lý vận tải hàng hoá đường biển. Dịch vụ bao gói hàng hoá; Dịch vụ đại lý tàu biển; Dịch vụ cung ứng tàu biển.
- Hoạt động dịch vụ sau thu hoạch.
- Chế biến và bảo quản rau quả .

Hiện nay, công ty đang hoạt động kinh doanh trong một số lĩnh vực chủ yếu: dịch vụ khai thác cảng, dịch vụ lưu kho, dịch vụ vận chuyển, dịch vụ khai quan và dịch vụ tài chính lưu kho.

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

Top 20 doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam 2015



Là giải thưởng vinh danh các doanh nghiệp logistics hàng đầu Việt Nam do Hiệp hội Logistics Việt Nam (VLA) bình chọn.

Danh hiệu “Top 20 Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam 2015” dần trở thành biểu tượng cho những nỗ lực không ngừng của các doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam trong việc cung cấp các dịch vụ logistics chuyên nghiệp và hiệu quả cho khách hàng, và công ty cổ phần Otran Logistics là một trong những doanh nghiệp nhận được giải thưởng cao quý này.



Top Brands 2015 - Thương hiệu hàng đầu



Ngày 31/10/2015, tại TP.HCM diễn ra lễ công bố và trao giải “Thương hiệu hàng đầu - Top brands 2015” do Viện Nghiên cứu Kinh tế (IER) phối hợp với Liên minh Thương mại Global GTA - Global Trade Alliance tổ chức.

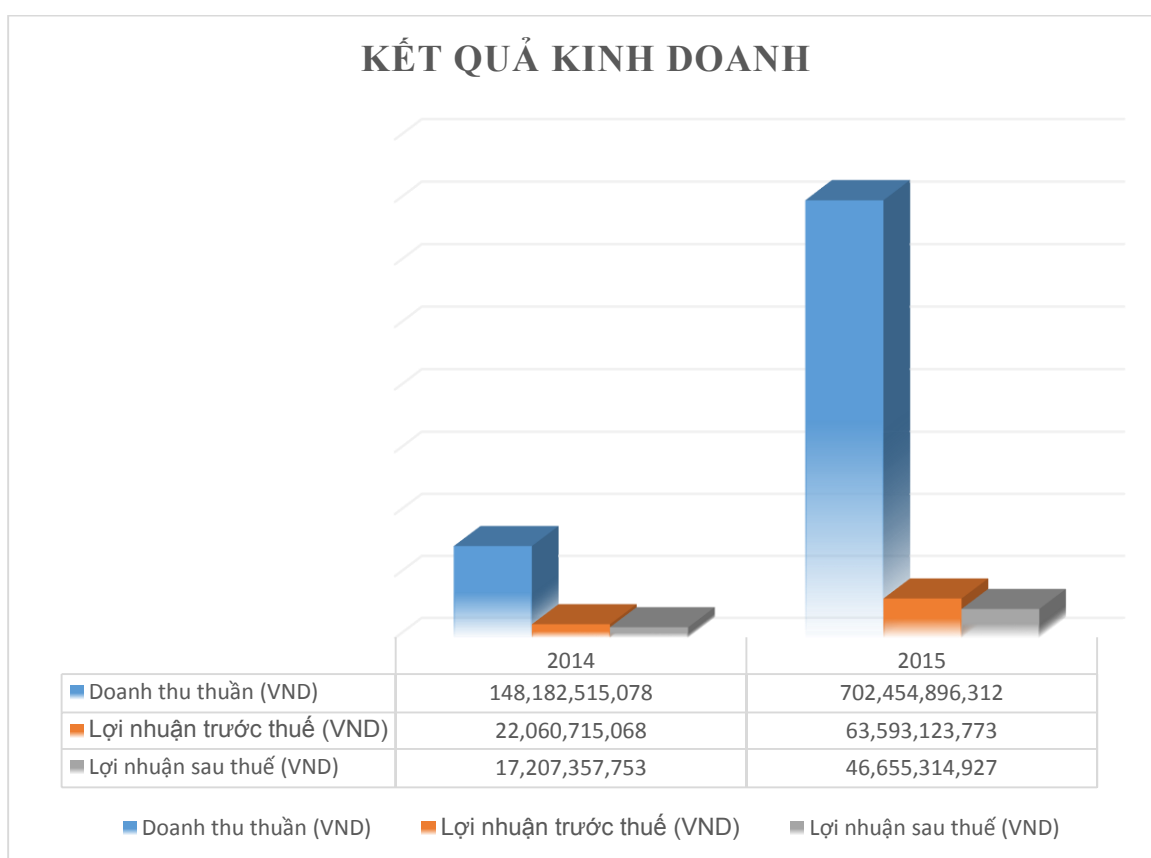
Công ty cổ phần Otran Logistics tự hào đón nhận danh hiệu “Top Grand” năm 2015. Đây kết quả của một quá trình phấn đấu không ngừng của Ban lãnh đạo, và toàn thể cán bộ công nhân viên OTG. Thể hiện sự hiệu quả trong các hoạt động cung ứng dịch vụ logistics, đáp ứng nhu cầu gia tăng của khách hàng thông qua các giải pháp logistics tích hợp, với giá cả cạnh tranh.



KẾT QUẢ KINH DOANH 2015

Năm 2015, công ty đạt mức doanh thu 702.454 tỷ đồng, tăng 374% so với năm 2014. Lợi nhuận sau thuế đạt 46.7 tỷ đồng, tăng 171% so với năm trước. Lãi cơ bản mỗi cổ phiếu (EPS) là 1,189 đồng.

Tổng tài sản của công ty tăng 3,5 lần so với đầu năm, đạt 855 tỷ đồng. Tổng nợ phải trả là 289,9 tỷ đồng, chủ yếu là nợ ngắn hạn. Hệ số nợ/tổng tài sản ở mức thấp là 33.9%.



MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

Kết quả kinh doanh	2014	2015	+/- (%)
Doanh thu thuần (VND)	148,182,515,078	702,454,896,312	374%
Lợi nhuận trước thuế (VND)	22,060,715,068	63,593,123,773	188%
Lợi nhuận sau thuế (VND)	17,207,357,753	46,655,314,927	171%

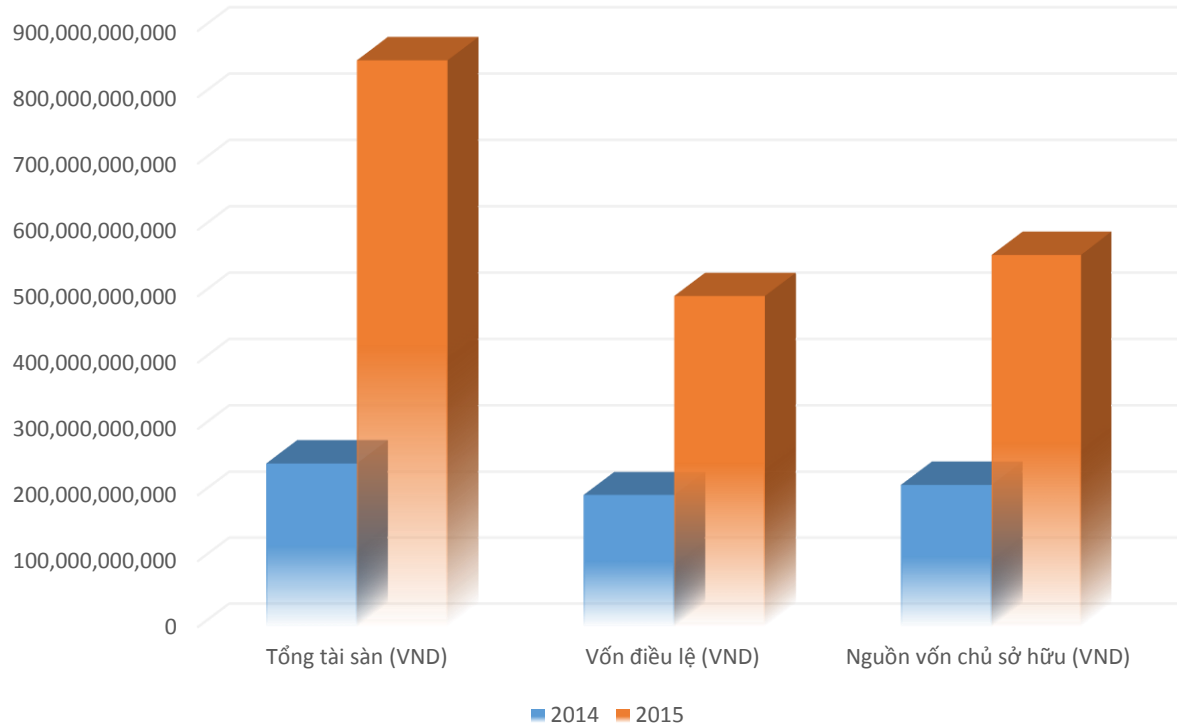
Bảng cân đối tài sản	2014	2015	+/- (%)
Tổng tài sản (VND)	247,532,264,319	855,226,575,632	246%
Vốn điều lệ (VND)	200,000,000,000	500,000,000,000	150%
Tổng lượng cổ phần bình quân gia quyền	20,000,000	50,000,000	150%
Nguồn vốn chủ sở hữu (VND)	215,206,069,113	561,861,384,040	161%

Các chỉ tiêu khác	2014	2015
Cơ cấu tài sản		
TS ngắn hạn/Tổng tài sản	33.93%	60.82%
TS dài hạn/Tổng tài sản	66.07%	39.18%
Cơ cấu nguồn vốn		
Nợ phải trả/Tổng tài sản	13.05%	33.90%
Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng tài sản	86.95%	66.10%

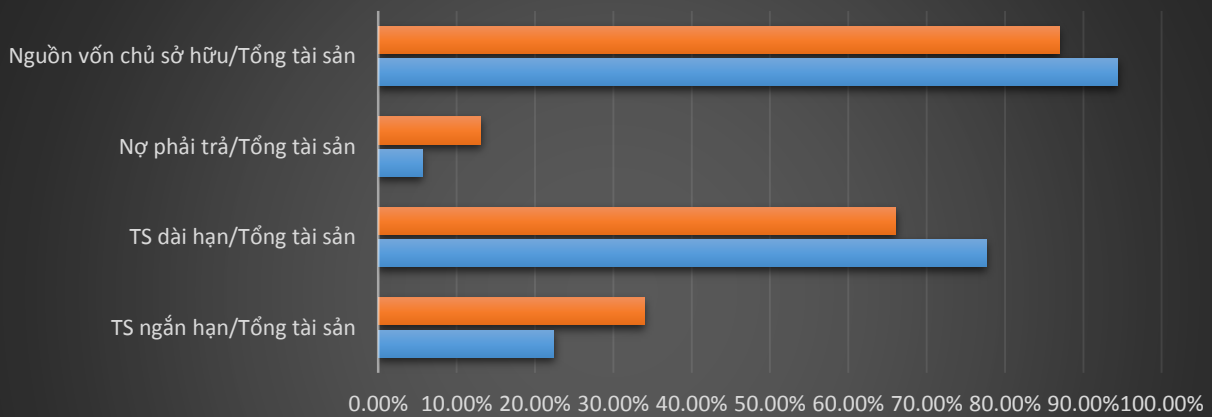
Tỷ suất lợi nhuận	2014	2015
LNST/Tổng tài sản (ROA)	6.95%	5.45%
LNST/Nguồn vốn chủ sở hữu (ROE)	7.99%	8.30%
LNST/Vốn điều lệ	8.60%	9.33%
LNST/Doanh thu thuần	11.61%	6.64%
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu -EPS (VND)		1,189

Nguồn: Các báo cáo tài chính năm 2014, 2015 đã kiểm toán

BẢNG CÂN ĐỐI TÀI SẢN

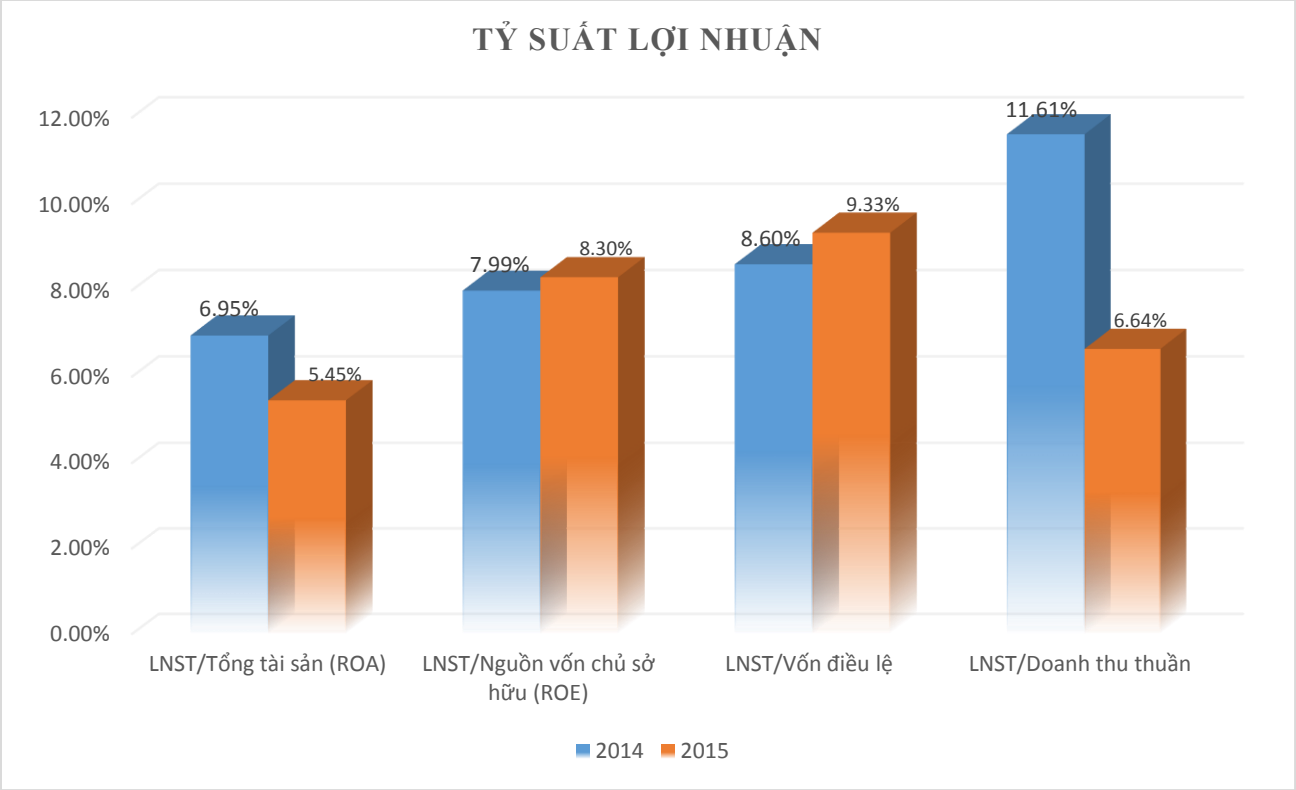


Các chỉ tiêu tài chính

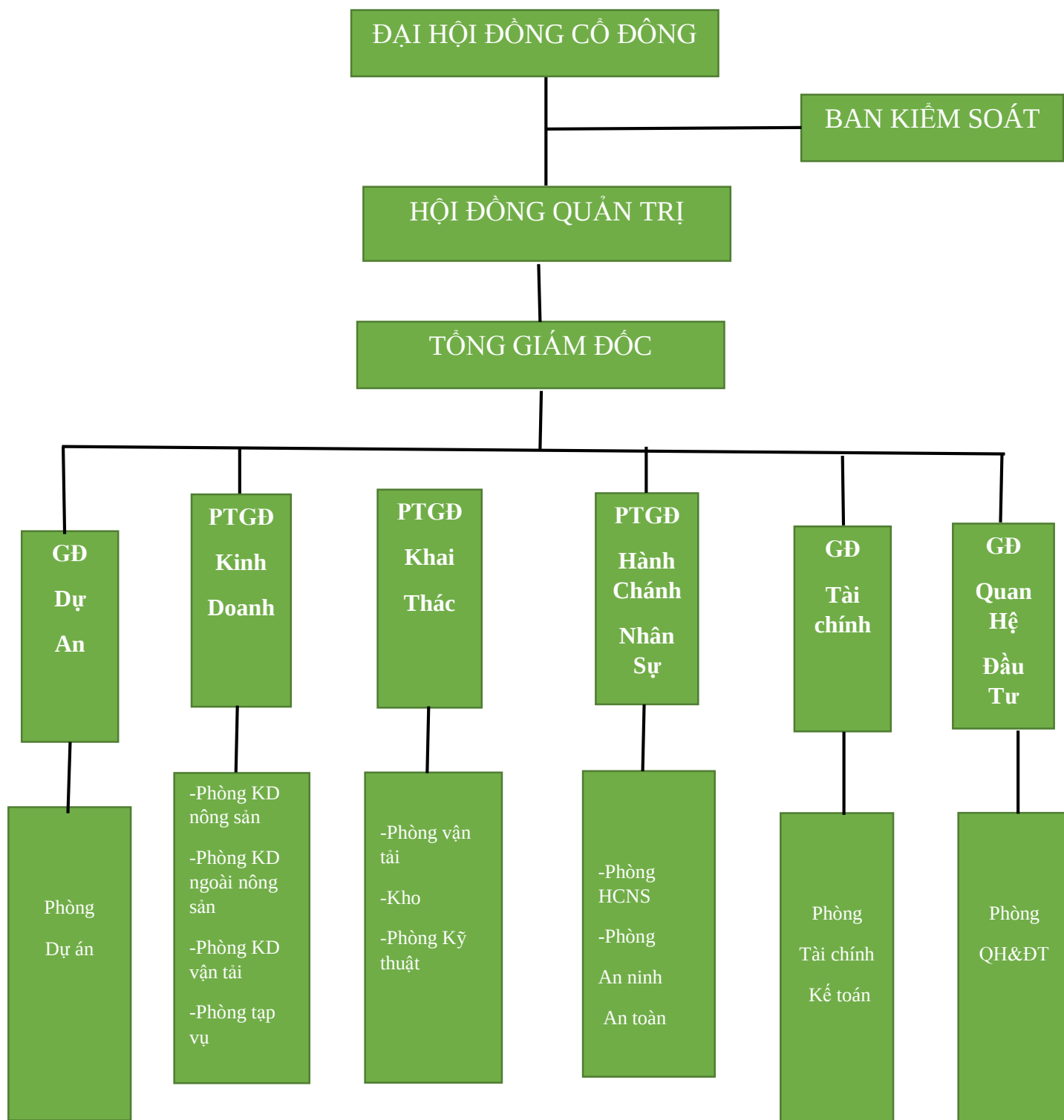


	TS ngắn hạn/Tổng tài sản	TS dài hạn/Tổng tài sản	Nợ phải trả/Tổng tài sản	Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng tài sản
2014	33.93%	66.07%	13.05%	86.95%
2013	22.39%	77.61%	5.62%	94.38%

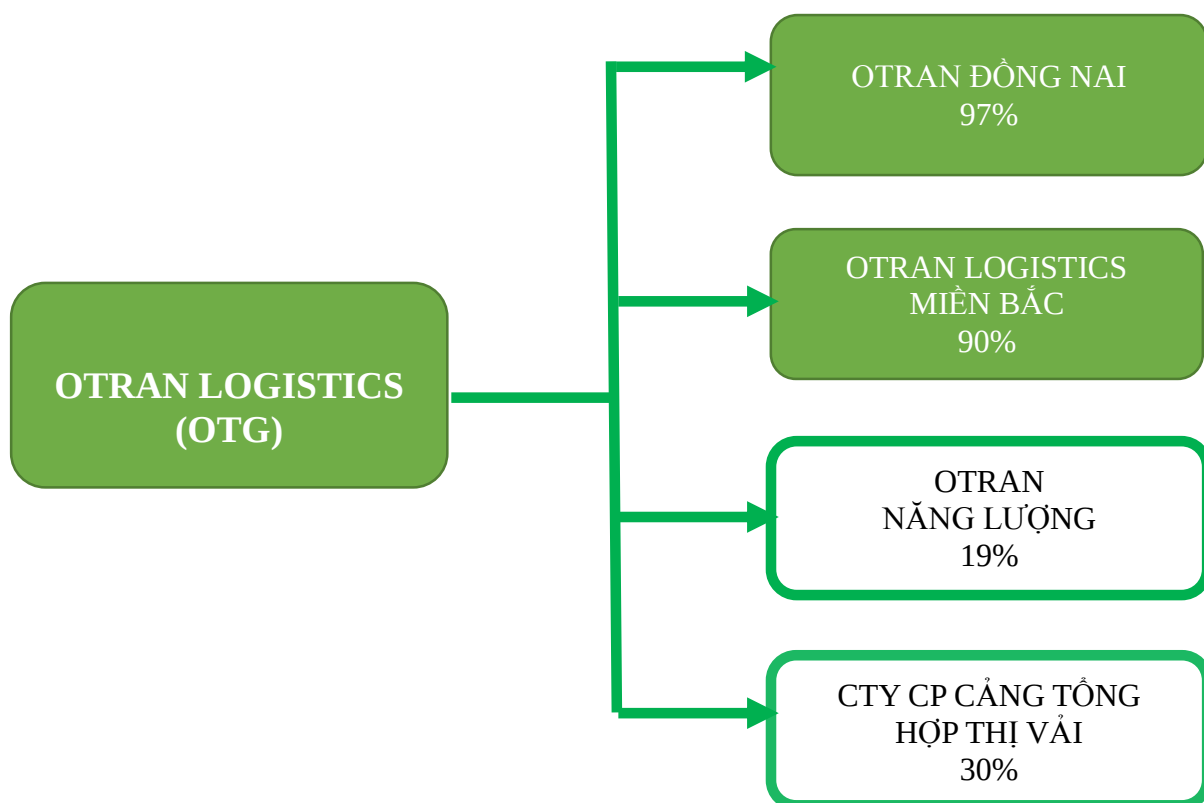
2014 2013



CƠ CẤU TỔ CHỨC



CÁC CÔNG TY CON & CÔNG TY LIÊN KẾT



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Trần Đức Tuấn

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc

Ông cũng là người sáng lập OTG.

Ông Tuấn tốt nghiệp Cử nhân Tài chính Đại học Charles Sturt tại Malaysia, ông từng làm việc ở Đại học Stamford và Ngân hàng ANZ trước khi khởi nghiệp.

Ông có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thương mại quốc tế nông sản và tâm huyết theo đuổi phát triển mô hình logistics tích hợp hàng rời ở Việt Nam.

Ngoài công việc điều hành các hoạt động ở OTG, ông còn đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng ở các công ty:

Phó chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Việt Nam

Chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Đồng Nai

Chủ tịch HĐQT công ty cổ phần năng lượng Otran



Ông Trần Văn Toàn

Phó chủ tịch HĐQT

Ông Toàn tốt nghiệp Cử nhân Tài chính Ngân hàng ; Thạc sỹ ngành quản lý Đại học Miyazaki - Nhật Bản. Hiện nay ông Toàn đang nắm giữ một số chức vụ ở các công ty:

Chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Việt Nam

Phó chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Food

Phó chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Miền Nam

Ủy viên Hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội



Ông Trần Thanh Vinh

Thành viên HĐQT

Hiện nay, ông Vinh cũng nắm giữ một số chức vụ ở các công ty:

Chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Food

Phó chủ tịch HĐQT công ty cổ phần Otran Việt Nam

Chủ tịch thành viên công ty TNHH nông sản Thái Hưng.



Ông Nguyễn Khánh

Thành viên HĐQT

Ông Khánh tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế.

Hiện nay ông là Phó Tổng Giám Đốc Khai thác và cũng đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám Đốc công ty cổ phần cảng Tổng hợp Thị Vải.



Bà Trần Thị Thu Thủy

Thành viên HĐQT

Bà Thủy tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngoại thương.

Hiện nay Bà còn giữ chức vụ Giám Đốc Điều Hành công ty cổ phần Otran Đồng Nai.

BAN KIỂM SOÁT



Bà Đoàn Xuân Khánh Quyên

Trưởng Ban Kiểm Soát

Bà Quyên tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Quản trị Kinh doanh.

Bà có hơn 4 năm kinh nghiệm quản lý và trải qua các vị trí: Kế toán trưởng, Trưởng phòng Tài chính và Kiểm soát nội bộ ở tập đoàn Otran. Hiện tại Bà cũng giữ vị trí Phó Giám Đốc Điều Hành công ty cổ phần Otran Đồng Nai.



Ông Võ Xuân Cử

Phó Ban kiểm soát

Ông Cử tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Quản trị Kinh doanh. Ông có hơn 4 năm kinh nghiệm làm việc ở tập đoàn Otran với vị trí Trưởng phòng An Ninh và đang giữ vị trí Phó Ban kiểm soát.



Bà Nguyễn Thị Thu Huyền

Thành viên Ban kiểm soát

Bà Huyền tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Xã hội học. Bà có hơn 3 năm kinh nghiệm làm việc ở công ty.

Hiện nay Bà đang giữ vị trí Trưởng phòng HCNS.

CÁC VỊ TRÍ CHỦ CHỐT



Ông Đặng Văn Nghĩa

Phó Tổng Giám Đốc Hành Chánh Nhân Sự

Ông Nghĩa tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Quản trị Kinh doanh.

Ông có hơn 6 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực quản lý HCNS ở các công ty: Nhôm Toàn Cầu Việt Nam, Boomin Vina, và gia nhập vào OTG từ tháng 6 năm 2015.



Ông Phạm Văn Trường

Phó Tổng Giám Đốc Kinh Doanh

Ông Trường có 23 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực khai thác cảng biển.

Với 21 năm làm việc ở cảng Baria Serece (Pháp), và gia nhập OTG từ tháng 8 năm 2015.



Ông Mai Đình Hanh

Kế toán trưởng

Ông Hanh tốt nghiệp Cử nhân Tài chính Kế toán.

Ông có 7 năm kinh nghiệm đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng ở công ty Gỗ Trường Thành và gia nhập vào OTG từ năm 2015.



Ông Trần Đình Đức

Giám Đốc Quan hệ & Đầu tư

Ông Đức tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Quản trị Kinh doanh; Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh Đại học Impac - Hoa Kỳ.

Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm quản lý kinh doanh ở nhiều ngành công nghiệp trong các tập đoàn đa quốc gia: Coca-Cola Việt Nam, New Asia Industry, Bourbon Tây Ninh, Infinity Marketing, và gia nhập vào tập đoàn Otran từ năm 2012.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG 2016

CÁC CƠ HỘI

Sự gia tăng lượng hàng hoá xuất nhập khẩu làm tăng nhu cầu tháo dỡ hàng, lưu kho và vận chuyển

Khi hiệp định TPP thực thi, các thành viên tham gia phải cắt giảm 90% các loại thuế, điều này thúc đẩy gia tăng sản lượng hàng hoá XNK giữa các nước. OTG có cơ hội tiếp nhận tháo dỡ, lưu kho, vận chuyển nội địa và cung ứng các dịch vụ gia tăng khác cho cả hàng xuất và nhập.

Tham gia vào cộng đồng kinh tế ASEAN, AEC sẽ mở rộng thị trường cho một số ngành Việt Nam có khả năng cạnh tranh, trong đó, các mặt hàng nhập khẩu như nguyên liệu nông thủy sản, thức ăn gia súc giảm chi phí đầu vào, kích thích nhu cầu. Tác động gián tiếp về gia tăng thương mại dịch vụ, nổi bật là dịch vụ vận chuyển tạo thêm cơ hội cho các DN logistics.

Tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu

Việt Nam tham gia vào TPP, dự báo sẽ có một làn sóng đầu tư rất lớn từ các tập đoàn trong ngành logistics nói chung và OTG nói riêng sẽ có cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng của những tập đoàn đa quốc gia, từ đó được học hỏi và tiếp nhận cách quản lý của các tập đoàn hàng đầu nhằm khắc phục những điểm yếu, và cải thiện các dịch vụ logistics của mình.

Môi trường cạnh tranh được cải thiện

TPP và các hiệp định thương mại tự do (FTA) đặt ra các yêu cầu cho các cơ quan chức năng và ban ngành phải có một số qui định để cải thiện môi trường kinh doanh cho các doanh nghiệp, chẳng hạn: cải cách thủ tục hành chính, thời gian trả kết quả kiểm tra cho các lô hàng XNK để việc vận chuyển hàng hoá được nhanh chóng, từ đó tạo thêm đà cho các doanh nghiệp phát triển.

NHỮNG THÁCH THỨC

Nguy cơ mất khách hàng và thị phần

Hiện nay Việt Nam có khoản 1,300 doanh nghiệp (DN) logistics, thị phần các DN VN so với các DN FDI khoản 25%/75%, trong khi đó, số lượng các DN FDI chỉ chiếm 4-5% trên tổng số, chứng tỏ các DN VN chịu sức ép cạnh tranh rất lớn và cho thấy năng lực cạnh tranh các DN trong nước còn kém. Nguyên nhân chính là các DN logistics nước ngoài có nguồn vốn mạnh, nhiều kinh nghiệm quản lý và điều hành chuyên nghiệp và sở hữu đội ngũ lao động có trình độ chuyên môn cao.

Cơ sở hạ tầng còn yếu kém

Hệ thống cảng biển VN quy hoạch tổng thể được lập định kỳ, tuy nhiên phương thức qui hoạch thường chú trọng nhiều về lượng hơn là chất. Một số chính quyền địa phương gây ảnh hưởng đáng kể đến việc cấp giấy phép đầu tư, xây dựng cảng mới, và vì thế, làm tăng nguy cơ phê duyệt những dự án đầu tư lãng phí, gây mất cân bằng cung cầu như khu vực cảng Cái Mép- Thị Vải ở Bà Rịa Vũng Tàu.

Hạ tầng giao thông vận tải logistics còn phân tán, thiếu kết nối đồng bộ. Việc siết chặt các qui định của Bộ GTVT đối với vận tải đường bộ đã ảnh hưởng trực tiếp đến các doanh nghiệp trong ngành.

Nguồn nhân lực

Nhân lực trong ngành logistics ở VN còn thiếu và yếu, phần lớn nguồn nhân lực không được đào tạo bài bản chuyên nghiệp, lực lượng lao động còn thiếu kỹ năng, chưa tạo ra các chuỗi giá trị gia tăng, chưa đủ năng lực dẫn dắt thị trường.

Kế hoạch 2016

Hội Đồng Quản Trị công ty thông qua kế hoạch 2016 với mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận hợp nhất từ 30%- 40% so với năm 2015.

Tăng doanh thu các dịch vụ khai quan, khai thác tàu, thuê kho, vận chuyển hàng hoá và dịch vụ tài chính lưu kho.

- Với lợi thế có hệ thống kho hàng xá lớn, sát cảng biển quốc tế, OTG sẽ tiếp tục tập trung tăng doanh thu từ mạng lưới khách hàng sẵn có trong ngành nguyên liệu TACN, với dự báo sản lượng nguyên liệu sản xuất TACN nhập khẩu về Việt Nam ước tính tăng từ 10-15% so với 2015.
- Tăng nguồn thu dịch vụ từ các khách hàng ngoài nông sản như: than đá, bột đá, dăm gỗ, phân Kali và Ure trong khu vực.
- Kết hợp với tổ chức tài chính đẩy mạnh dịch vụ tài chính lưu kho để tăng thêm sản lượng dịch vụ khai thác, lưu kho, khai quan và vận chuyển đóng góp vào nguồn thu cho công ty.

Mở rộng qui mô kinh doanh ở hai khu vực kinh tế trọng điểm Miền Nam và Miền Bắc

- Phát triển mạng lưới khách hàng ở hai khu vực kinh tế trọng điểm là miền Nam và miền Bắc, với mục tiêu tăng thêm từ 30%-40% lượng khách hàng mới trong đối với mảng kinh doanh hạt điều/ hạt nành, và từ 20% -30% lượng khách hàng mới ở mảng dịch vụ logistics.
- Phát triển, mở rộng thêm 7,000-10,000 m² diện tích kho bãi ở khu vực miền Nam để tăng thêm doanh thu từ dịch vụ cho thuê kho với mục tiêu tăng trưởng từ 30- 40% so với 2015.
- Xây dựng trung tâm logistics có qui mô lớn và hiện đại ở khu vực miền Bắc.

Tăng cường hoạt động M& A cảng biển

Công ty nghiên cứu và thực hiện kế hoạch mua cổ phần một số doanh nghiệp cảng biển hoạt động hiệu quả đã niêm yết tại Việt Nam để tăng thị phần trong ngành.

CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG

Quản trị và phát triển nguồn nhân lực

OTG tin rằng phát triển nguồn nhân lực cả về chất lẫn lượng là yếu tố hàng đầu để công ty duy trì hoạt động ổn định và phát triển. Để làm được điều đó, công ty chú trọng cả quá trình từ khâu tuyển dụng, đào tạo, bố trí lao động cho đến khâu giữ chân lao động bằng các chính sách tiền lương và các chế độ đãi ngộ phù hợp và cạnh tranh với thị trường.

Hệ thống đánh giá kết quả công việc nhân sự công bằng là một trong những thước đo để công ty xem xét chính sách chi trả thu nhập, khen thưởng, nâng bậc, hoặc hoán chuyển các vị trí phù hợp với trình độ chuyên môn và khả năng đóng góp của từng cá nhân tham gia vào quá trình sản xuất kinh doanh.

Công ty luôn giữ vững chủ trương đầu tư phát triển nguồn nhân lực, gia tăng động lực làm việc của từng nhân viên nhằm gia tăng khả năng đáp ứng mức độ hài lòng của khách hàng.

Để duy trì nguồn lao động có chất lượng, chúng tôi chú trọng xây dựng môi trường làm việc mà ở đó các nhân viên được phát huy các kỹ năng, năng lực tiềm năng của mình. Công ty tạo điều kiện cho sự sáng tạo, khuyến khích cách nghĩ và cách làm mới. Đây là cách mà công ty tin rằng nguồn nhân lực sẽ được giữ gìn và được bồi dưỡng đạt tiêu chuẩn và đáp ứng được yêu cầu của thị trường.



OTG xây dựng và nuôi dưỡng sự gắn kết giữa công ty, nhân viên và gia đình nhân viên thông qua các hoạt động như team building; Ngày hội Gia đình Otran - Nơi mà gia đình các nhân viên đến chung vui, chia sẻ và kết nối. Chúng tôi tin rằng những hoạt động này sẽ giúp tăng cường tình cảm gia đình nhân viên, và mối liên kết giữa gia đình và công ty bền chặt hơn nữa.



Chúng tôi mong đợi có một sự phát triển bền vững cho các cá nhân và toàn thể công ty, để đạt được điều này OTG cam kết nỗ lực hết mình cho việc tạo dựng một môi trường làm việc cân bằng với cuộc sống bằng nhiều cách, và sẽ tiếp tục nghiên cứu, học hỏi, triển khai những chính sách thích hợp và thích ứng theo những thay đổi của điều kiện thị trường.



Hệ thống công nghệ thông tin

OTG nhận thức việc thực hiện thành công hoạt động sản xuất kinh doanh phụ thuộc không nhỏ vào việc ứng dụng và phát triển của công nghệ thông tin.

Công ty đã và đang từng bước đầu tư và sử dụng công nghệ thông tin nhằm vận hành, kiểm soát hiệu quả, và hỗ trợ quá trình tác nghiệp giữa các bộ phận để tiết kiệm thời gian và tăng năng suất lao động.

Áp dụng và vận hành hệ thống thông tin tập trung giúp chúng tôi quản trị hiệu quả các quá trình sản xuất kinh doanh từ khi khâu khai thác tàu, vận chuyển, lưu kho cho đến khi hoàn thành kế hoạch giao hàng đến kho khách hàng. Nhanh chóng cập nhật, báo cáo, chiết xuất dữ liệu cung cấp cho khách hàng thông tin về tình trạng hàng hoá tại bất cứ thời điểm nào theo yêu cầu khách hàng.

Quan hệ nhà đầu tư

OTG quan hệ với các nhà đầu tư được thực hiện theo hai hướng: chủ động cung cấp thông tin cho nhà đầu tư và cung cấp theo yêu cầu.

Các nhà đầu tư sẽ được công ty cung cấp thông tin, cập nhật tình hình hoạt động thông qua website công ty: www.otranlogistics.com. Theo đó, nhà đầu tư có thể tìm thấy các thông tin quan trọng được công bố ra công chúng như: Điều lệ; Quy chế quản trị công ty; Các báo cáo tài chính thường niên.



Khi các nhà đầu tư có nhu cầu tìm hiểu thêm về thông tin doanh nghiệp, nhà đầu tư có thể liên hệ với phòng Quan hệ đầu tư, hoặc người được uỷ quyền công bố thông tin để được cung cấp thông tin theo yêu cầu nếu các thông tin đó có thể được cung cấp ra công chúng. Công ty chủ động tạo

nhiều kênh trao đổi thông tin hai chiều với nhà đầu tư qua website, điện thoại, email hoặc tiếp xúc trực tiếp tại văn phòng.



Thời gian qua, công ty cũng tổ chức nhiều chuyến tham quan kho cảng cho nhiều tổ chức, nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước, và nhiều khách hàng đến tìm hiểu thực tế các hoạt động thường nhật để tạo điều kiện cho các nhà đầu tư hiểu rõ OTG được vận hành và quản lý như thế nào.



Văn hoá doanh nghiệp

Các giá trị văn hoá của công ty là niềm tự hào của mỗi con người ở OTG, và vì thế, đây cũng là nền tảng để lực lượng lao động OTG tiếp tục hoàn thiện và phát triển hơn nữa.

Tôn chỉ kinh doanh tạo nên bản sắc văn hoá công ty:

*Chúng tôi nỗ lực vận hành hoạt động SXKD với phương châm “**Đoàn kết hơn, sáng tạo hơn, kỷ luật hơn**”*

Chúng tôi đặt trọng tâm hoạt động vào khách hàng, đặt lợi ích khách hàng trên hết

Chúng tôi tuyển mộ và đãi ngộ những tài năng đến từ các lĩnh vực và ngành nghề khác nhau

Chúng tôi trân trọng và khuyến khích sáng tạo của các nhân viên và không ngừng học hỏi

Chúng tôi tận tâm trong từng hoạt động vì sự phát triển của ngành logistics Việt Nam

Chúng tôi cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, cùng góp sức vì sự phát triển cộng đồng.

Nét văn hoá chủ đạo của OTG đó là chuyên nghiệp, sáng tạo, tinh thần trách nhiệm, tính kỷ luật, tinh thần đồng đội, chia sẻ và hợp tác.

Chúng tôi đề cao tinh thần đồng đội, làm việc theo nhóm linh hoạt và chủ động để nâng cao hiệu quả công việc. Các thành viên tham gia đóng góp ý tưởng, vận dụng trí tuệ tập thể đưa ra các ý tưởng, các giải pháp, các cách thực hiện mới, nhờ đó, hiệu quả công việc sẽ được đảm bảo tối đa.

Chúng tôi chia sẻ thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời được coi là hết sức quan trọng trong xây dựng văn hoá doanh nghiệp tại OTG.

Việc chia sẻ tương tác thông tin giữa khách hàng và nhân viên thường xuyên là cầu nối quan trọng để công ty biết được khách hàng đánh giá chất lượng dịch vụ, và nắm bắt được các mong muốn, các nhu cầu của khách hàng về sử dụng các dịch vụ logistics ở hiện tại và cả tương lai, để từ đó, công ty xây dựng chính sách, các giải

pháp để cải tiến liên tục nhằm đáp ứng các nhu cầu gia tăng và thiết thực từ phía khách hàng.

Việc chia sẻ, tương tác thông tin hai chiều từ lãnh đạo và nhân viên được đẩy mạnh thông qua mạng nội bộ, các cuộc họp giao ban, các cuộc họp trực tuyến, thư điện tử trực tiếp. Các nhân viên có thể bày tỏ các đề xuất, các giải pháp cùng lãnh đạo, góp phần cùng định hướng giúp OTG hoạt động hiệu quả hơn.

Ban lãnh đạo OTG chủ động cập nhật tình hình kinh doanh, các chính sách, qui định mới đến cán bộ công nhân viên qua các kênh thông tin nội bộ nhằm định hướng thông tin chính xác và cập nhật thường xuyên ở công ty.

Chúng tôi nuôi dưỡng và phát triển đời sống văn hoá tinh thần là nét văn hoá riêng OTG



Các chương trình Gala - Ngày hội Gia đình Otran được duy trì đều đặn hàng năm để tất cả có thể cùng nhìn lại một năm hoạt động, suy ngẫm các việc làm được cũng như chưa làm được từ đó tiếp thêm động lực để hướng tới mục tiêu trong năm tới. Đây cũng là dịp các nhân viên gặp mặt giao lưu, tham gia các hoạt động tập thể. Giải thưởng Nhân

viên Cống hiến - Là giải thưởng được đề cử và bình chọn trong công ty tôn vinh các cá nhân đã và đang đóng góp, cống hiến tâm sức cho sự phát triển chung của OTG, cũng là dịp để lãnh đạo công ty tri ân những người vợ, người chồng của gia đình nhân viên đã hy sinh thầm lặng cho những đóng góp cao quý đó.

Thêm vào đó, công ty tổ chức định kỳ team buiding nhằm thúc đẩy tinh thần đoàn kết và mối quan hệ gắn bó chắc chắn trong nội bộ OTG, các hoạt động này cũng giúp cho các thành viên công ty thư giãn sau những giờ làm việc căng thẳng.