



**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**

**2017**



**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**  
SEABANK  
**2017**

---



# MỤC LỤC

<b>5</b>	<b>KHƠI NGUỒN SỨC SỐNG</b>
6	Giới thiệu chung
8	Đối tác chiến lược
13	Các công ty con, công ty liên kết, thành viên trực thuộc
<b>14</b>	<b>Thông điệp của HĐQT</b>
<b>16</b>	<b>KẾT NỐI THỊNH VƯỢNG</b>
<b>18</b>	<b>BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH</b>
	Báo cáo của Tổng giám đốc
<b>20</b>	<b>Các chỉ số tài chính tiêu biểu 2013 – 2017</b>
<b>22</b>	<b>Giải thưởng tiêu biểu 2017</b>
<b>28</b>	<b>Tăng trưởng bền vững</b>
29	Giải pháp toàn diện
34	Đối tác bền vững
38	Kết nối chuỗi giá trị & hệ sinh thái
<b>40</b>	<b>Quản trị vững vàng</b>
41	Công tác quản trị rủi ro và dự án Basel II
	Kiểm soát tuân thủ
42	Công nghệ vượt trội - dịch vụ hoàn hảo
<b>44</b>	<b>Vận hành hiệu quả</b>
45	Vận hành tập trung
46	Thanh toán trong nước và thanh toán quốc tế
47	Vận hành thẻ
	Mạng lưới điểm giao dịch
48	Quản trị nhân sự và đào tạo
52	Phát triển bền vững & xây dựng văn hóa doanh nghiệp
55	An sinh xã hội
<b>58</b>	<b>Báo cáo kiểm toán 2017</b>
<b>64</b>	<b>KIẾN TẠO TƯƠNG LAI</b>
<b>66</b>	<b>Chiến lược kinh doanh 2018</b>
<b>67</b>	<b>Kế hoạch kinh doanh 2018</b>
<b>68</b>	<b>MẠNG LƯỚI ĐIỂM GIAO DỊCH &amp; ĐẠI LÝ</b>
	Mạng lưới điểm giao dịch
<b>72</b>	<b>Mạng lưới ngân hàng đại lý</b>



Khởi nguồn  
Sức sống



# GIỚI THIỆU CHUNG

**Tên tiếng Việt:** Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á  
**Tên tiếng Anh:** Southeast Asia Commercial Joint Stock Bank  
**Tên viết tắt:** SeABank  
**Hội sở:** 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
**Điện thoại:** (+84 4) 3944 8688  
**Fax:** (+84 4) 3944 8689  
**Website:** www.seabank.com.vn  
**Email:** contact@seabank.com.vn  
**Hotline:** 1900 555 587

<b>THÀNH LẬP</b> 1994	<b>TỔNG TÀI SẢN</b> hơn 125 nghìn tỷ đồng	<b>MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG</b> 162 điểm giao dịch	<b>PHẠM VI HOẠT ĐỘNG</b> 25 tỉnh thành phố tại Việt Nam
<b>VỐN ĐIỀU LỆ</b> 5.466 tỷ đồng			

## TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

### Tầm nhìn

Khát vọng trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu & được yêu thích nhất, cung cấp đầy đủ và đa dạng các sản phẩm và dịch vụ tài chính, hướng tới tối ưu hóa lợi ích cho khách hàng và cổ đông, đảm bảo phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội.

### Sứ mệnh

Trở thành tập đoàn ngân hàng - tài chính đa năng, hiện đại, nổi bật về chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu.

### Chiến lược phát triển

Xây dựng và phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất với chiến lược lấy khách hàng là trọng tâm. Trong đó, tập trung đặc biệt vào khách hàng cá nhân và đồng thời đẩy mạnh mảng khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng như doanh nghiệp lớn. Các sản phẩm dịch vụ của SeABank được thiết kế đa dạng phù hợp với nhu cầu và năng lực tài chính của từng đối tượng và phân khúc khách hàng.

### Phương châm hoạt động

Phát triển toàn diện, an toàn, hiệu quả và bền vững đóng góp vào sự phồn thịnh của nền kinh tế và xã hội đất nước.



# ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC CÁC CÔNG TY CON CÔNG TY LIÊN KẾT THÀNH VIÊN TRỰC THUỘC

## ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Một trong 20 định chế tài chính lớn nhất thế giới với mạng lưới rộng lớn gồm 7.000 chi nhánh tại 76 quốc gia trên thế giới. Với danh mục sản phẩm, dịch vụ tài chính đa dạng và hiện đại, tập đoàn Société Générale hiện có tới 32 triệu khách hàng.



### TỔNG CÔNG TY VIỄN THÔNG MOBIFONE

MobiFone - một trong ba nhà cung cấp mạng thông tin di động lớn nhất Việt Nam nắm 40% thị phần với gần 50 triệu thuê bao với gần 30.000 trạm 2G và 20.000 trạm 3G. MobiFone có mối quan hệ với hơn 400 đối tác di động tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ, cung cấp dịch vụ chuyển vùng quốc tế cho thuê bao. MobiFone cũng là nhà cung cấp mạng thông tin di động đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam được bình chọn là thương hiệu được khách hàng yêu thích trong 6 năm liên.



### TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM (PV GAS)

Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS), là thành viên của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN), giữ vai trò chủ đạo trong ngành công nghiệp khí Việt Nam với vị trí là nhà cung cấp khí khô duy nhất tại Việt Nam, nhà sản xuất và kinh doanh LPG số 1 tại Việt Nam. PV GAS được tạp chí Nikkei Asia Review xếp hạng trong danh sách 50 công ty giá trị nhất Đông Nam Á và lọt vào top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới do Forbes bình chọn. Thương hiệu PV GAS đã trở nên thân thuộc, trở thành nhà cung cấp năng lượng chiến lược cho hầu khắp các hộ công nghiệp điện, đạm, thép và nhiều ngành công nghiệp, giao thông vận tải, lương thực, thương mại và dân dụng với uy tín và chất lượng đảm bảo.



### BRG GROUP

BRG Group là tập đoàn kinh doanh đa ngành hoạt động trong các lĩnh vực đầu tư, tài chính ngân hàng, bất động sản, sân golf, khách sạn, du lịch giải trí, công thương và dịch vụ với các công ty thành viên và các đơn vị liên kết có uy tín tại Việt Nam và quốc tế, qua đó mang tới những dịch vụ tiện nghi giúp nâng tầm các tiêu chuẩn sống cho cộng đồng một cách nhất quán và minh bạch. Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, hiện Tập đoàn BRG có 24 khách sạn đang hoạt động cũng như đang trong quá trình đầu tư xây dựng trong đó có 10 khách sạn mang thương hiệu quốc tế, hợp tác với các thương hiệu hàng đầu thế giới như Hilton, Four Seasons, Marriott, InterContinental Hotel Group... Đồng thời BRG Group cũng là nhà phát triển sân golf lớn nhất Việt Nam hiện sở hữu 4 câu lạc bộ golf với 118 hố golf đẳng cấp quốc tế gồm BRG Kings Island Golf Resort, BRG Legend Hill Golf Resort (Hà Nội), BRG Ruby Tree Golf Resort (Hải Phòng) và BRG Danang Golf Resort (Đà Nẵng). BRG Group có tổng nhân sự gần 16.000 người trên toàn quốc.



### MERCEDES-BENZ VIỆT NAM

Mercedes-Benz là thương hiệu ô tô hàng đầu thế giới với lịch sử lâu đời 130 năm. Hiện Mercedes-Benz chiếm thị phần trên 70% phân khúc xe hạng sang tại Việt Nam và đạt doanh số 6.028 xe trong năm 2017, tăng 37% so với 2016.

## SUMITOMO CORPORATION

Sumitomo Corporation là một trong những tập đoàn hàng đầu của Nhật Bản, hoạt động kinh doanh đa dạng, gồm: Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ, xuất nhập khẩu, thương mại, đầu tư trong các lĩnh vực xây dựng, vận tải, cơ sở hạ tầng, năng lượng, hóa chất, khai khoáng... Sumitomo Corporation Việt Nam là một phần trong mạng lưới toàn cầu do Sumitomo Corporation lập ra với ba văn phòng đặt tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và Đà Nẵng, hoạt động tập trung trong lĩnh vực bất động sản, xây dựng và quản lý các khu công nghiệp phục vụ các doanh nghiệp Nhật và Hàn Quốc tại Việt Nam và các sản phẩm công nghiệp nặng.

 **Sumitomo Corporation**

## PVI HOLDINGS

Công ty Cổ phần PVI (PVI Holdings) - đơn vị thành viên của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, là nhà bảo hiểm công nghiệp lớn nhất tại Việt Nam và dẫn đầu trong các lĩnh vực trọng yếu của thị trường bảo hiểm như Năng lượng (chiếm thị phần tuyệt đối), Hàng hải, Tài sản, Kỹ thuật... Hiện PVI Holdings có 3 công ty thành viên (Tổng công ty Bảo hiểm PVI, Công ty Tái bảo hiểm PVI, Công ty Quản lý Quỹ PVI) và 7 công ty liên kết hoạt động trên toàn quốc.



## HONDA VIỆT NAM

Được thành lập vào năm 1996. Sau 22 năm có mặt tại Việt Nam, Honda Việt Nam đã không ngừng phát triển và trở thành một trong những công ty dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất xe gắn máy và nhà sản xuất ô tô uy tín tại thị trường Việt Nam. Honda Việt Nam đã xây dựng và phát triển thương hiệu mạnh mẽ tại thị trường Việt Nam và tạo được vị thế vững chắc bằng các sản phẩm chất lượng cao và dịch vụ hậu mãi hoàn hảo.



## BIG C VIỆT NAM

Hệ thống Big C tại Việt Nam là hệ thống siêu thị lớn nhất Việt Nam với 33 siêu thị, đại siêu thị, 10 cửa hàng tiện lợi cùng đội ngũ hơn 9.000 nhân viên. Siêu thị Big C đã mang đến đến người tiêu dùng Việt Nam những không gian mua sắm hiện đại, thoáng mát, thoải mái với chủng loại hàng hóa đa dạng, phong phú, chất lượng kiểm soát và giá cả hợp lý, đi cùng với những dịch vụ khách hàng thật hiệu quả.



## CÔNG TY CỔ PHẦN INTIMEX VIỆT NAM

Intimex Việt Nam là doanh nghiệp đứng đầu trong việc xuất khẩu các mặt hàng nông sản như cà phê, hạt tiêu, cao su tại Việt Nam đồng thời sở hữu 13 siêu thị bán lẻ trên toàn quốc. Sau hơn 30 năm hoạt động, Intimex Việt Nam đã thiết lập quan hệ thương mại với hơn 100 quốc gia trên thế giới và được xếp hạng trong Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2011.



## TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM (VNPOST)

Tổng công ty Bưu điện Việt Nam được hình thành năm 2005 trên cơ sở triển khai Đề án thí điểm hình thành Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (Tập đoàn VNPT) với quy mô hoạt động bao gồm 67 đơn vị hoạch toán phụ thuộc, vốn điều lệ 8.122 tỷ đồng, tổng nhân sự toàn mạng lưới trên 42.000 người và gần 13.000 điểm phục vụ. Vietnam Post đang nỗ lực phấn đấu trở thành doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Bưu chính chuyển phát, Tài chính và Bán lẻ hàng đầu Việt Nam, là sự lựa chọn tốt nhất cho khách hàng.



## CENTRAL GROUP VIỆT NAM

Central Group Việt Nam (CGV) - một thành viên của Tập đoàn Central Group (tập đoàn lớn thứ 2 tại Thái Lan theo Forbes 2017), hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau bao gồm kim khí điện máy, thể thao, thời trang, trung tâm thương mại, thương mại điện tử, siêu thị, đại siêu thị và trung tâm mua sắm. Hiện nay CGV đang quản lý trên 179 cửa hàng/siêu thị trên toàn quốc với trên 15,000 nhân viên với các thương hiệu nổi tiếng như Hệ thống siêu thị BigC, Hệ thống điện máy Nguyễn Kim, Trung tâm mua sắm Robins...



## VIETNAM AIRLINES (VNA)

Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) là thành viên thứ 10 của Liên minh hàng không toàn cầu - SkyTeam. Trong hơn 20 năm hoạt động, với tốc độ tăng trưởng trung bình năm luôn đạt mức hai con số, VNA đã không ngừng lớn mạnh và trở thành một hãng hàng không có uy tín trong khu vực nhờ thế mạnh về đội bay hiện đại, đường bay rộng khắp và lịch nối chuyến thuận lợi. Với nỗ lực không ngừng nghỉ và khát vọng vươn xa, Vietnam Airlines hướng tới mục tiêu trở thành hãng hàng không lớn được ưa chuộng tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong những năm sắp tới.



## DIEBOLD (HOA KỲ)

Tập đoàn Diebold là doanh nghiệp hàng đầu thế giới có lịch sử hơn 150 năm và hiện có trên 17.000 nhân viên hoạt động tại hơn 90 quốc gia trên thế giới về cung cấp các sản phẩm, giải pháp và dịch vụ trong lĩnh vực tài chính toàn cầu, ngân hàng, máy ATM cũng như tư vấn và triển khai hệ thống phần mềm, các giải pháp an ninh tích hợp dành cho tòa nhà thông minh. Tại Việt Nam, Diebold là nhà cung cấp hệ thống ngân hàng tự phục vụ đầu tiên và duy nhất cho tới nay cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chính hãng.



## TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN)

Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) là tập đoàn quốc doanh chuyên kinh doanh sản xuất, truyền tải, phân phối và mua bán điện năng. EVN đã phủ sóng tới hầu hết các tỉnh thành trên toàn quốc với tổng công suất hệ là 34.000 MW. Thực hiện nhiệm vụ cung cấp điện cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, EVN hiện có 3 tổng công ty phát điện thuộc lĩnh vực sản xuất điện năng, 5 tổng công ty điện lực kinh doanh điện năng đến khách hàng.



## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI (HAPRO)

Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) là doanh nghiệp quốc doanh hoạt động theo mô hình công ty mẹ - con với 33 công ty thành viên. Sau gần 10 năm phát triển, Hapro đã và đang khẳng định mình là lá cờ đầu của ngành thương mại Hà Nội với 2 lĩnh vực chính là kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại nội địa và có 10 công ty con, 20 công ty thành viên liên kết và có đầu tư góp vốn tại 11 công ty khác. Năm 2017 Hapro đạt tổng doanh thu gần 4.000 tỷ đồng, trong đó kim ngạch xuất khẩu lên đến 90 triệu USD.



## CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI (THACO)

Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO) là doanh nghiệp đứng đầu trong lĩnh vực sản xuất, lắp ráp và phân phối ô tô tại Việt Nam với 25 công ty, nhà máy trực thuộc. Hoạt động kinh doanh chính của THACO là sản xuất - lắp ráp - phân phối, cung ứng dịch vụ bảo trì sửa chữa và phụ tùng ô tô; sản xuất các linh kiện phụ tùng với tỷ lệ nội địa hóa gần 50%. Với hệ thống phân phối gồm 152 showroom, đại lý, và xưởng dịch vụ trên toàn quốc, THACO đang từng bước thực hiện chiến lược phát triển thành tập đoàn công nghiệp đa ngành mang tầm khu vực ASEAN.



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN MAY NHÀ BÈ (NBC)**

Tổng Công ty May Nhà Bè (NBC) là một trong những doanh nghiệp lớn của ngành may mặc Việt Nam với 37 đơn vị và xí nghiệp thành viên, 25.000 cán bộ công nhân viên hoạt động trên nhiều lĩnh vực trên cả nước. Sau hơn 40 năm, thành công lớn nhất của NBC là tạo được uy tín với khách hàng trong và ngoài nước về năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, đồng thời xây dựng được một đội ngũ vững mạnh, đoàn kết hướng đến những mục tiêu cao hơn.



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN MAY VIỆT TIẾN (VTEC)**

Tổng Công ty Cổ phần May Việt Tiến (VTEC) là một thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam với 21 đơn vị trực thuộc và các đơn vị liên doanh khác. Với việc không ngừng đổi mới công nghệ, thiết bị sản xuất, các sản phẩm của Việt Tiến đáp ứng được cả những thị trường khó tính nhất như Mỹ, Nhật Bản, Châu Âu. Năm 2017 Việt Tiến được Brand Finance đánh giá là thương hiệu có giá trị cao nhất ngành may 2017 tại Việt Nam.



**HILTON HOTELS & RESORTS**

Với hơn 550 khách sạn trên thế giới, Hilton cung cấp trải nghiệm đẳng cấp, hiện đại và đồng nhất cho khách hàng. Bên cạnh việc phát triển kinh doanh, Hilton tự hào đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng trong việc cải thiện cuộc sống của những người trẻ tuổi, thông qua 1.500 dự án dành cho cộng đồng - một phần của chiến dịch Tháng dịch vụ toàn cầu thường niên. Tại Việt Nam, Hilton đang quản lý vận hành 2 khách sạn cao cấp nằm ở trung tâm Thủ đô Hà Nội, gồm khách sạn 5 sao Hilton Hanoi Opera và khách sạn 4 sao Hilton Garden Inn.



**CÔNG TY POSCO VIỆT NAM**

Là thành viên của Tập đoàn POSCO (Hàn Quốc), tháng 10/2009, POSCO Việt Nam đã hoàn công nhà máy thép cán nguội có quy mô lớn nhất khu vực Đông Nam Á. Hiện tại, POSCO Việt Nam cung cấp một cách ổn định nguyên liệu có chất lượng không chỉ cho thị trường Việt Nam, mà còn xuất khẩu ra các nước khác trong khu vực Châu Á như Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Malaysia.



**TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT)**

Là thành viên của Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng Công ty truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) với số vốn điều lệ là 22.260 tỷ đồng; tổng tài sản là 71.453 tỷ đồng tại thời điểm năm 2014. Năm 2017 EVNNPT có sản lượng truyền tải đạt 166,17 tỷ kWh, tăng 6,4% so với năm 2016, góp phần đảm bảo mục tiêu truyền tải điện an toàn, liên tục, ổn định cho các hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội, an ninh, quốc phòng và thị trường điện Việt Nam.



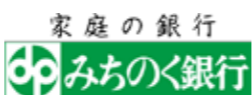
**COCA-COLA VIỆT NAM**

Coca-Cola là một trong những thương hiệu quốc tế nổi tiếng nhất tại Việt Nam. Coca-Cola Việt Nam hiện có các nhà máy đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hà Nội với khoảng 2.500 nhân viên, trong đó hơn 99% là người Việt Nam. Các nhãn hiệu nước giải khát của Coca-Cola tại Việt Nam bao gồm Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coke Zero, Sprite, Fanta, Minute Maid Nutriboost, Minute Maid Teppy, Schweppes, Dasani và Aquarius.



**MICHINOKU BANK (NHẬT BẢN)**

Được thành lập từ năm 1921, Michinoku Bank là ngân hàng có bề dày kinh nghiệm hoạt động tại Nhật Bản. Ngân hàng này có hơn 1.200 CBNV với mạng lưới gần 100 điểm giao dịch tại Nhật Bản và 1 văn phòng đại diện tại Thượng Hải (Trung Quốc) với các dịch vụ đa dạng trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng.



**CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT, THÀNH VIÊN TRỰC THUỘC**

**CÔNG TY BẢO HIỂM LIÊN DOANH VIETCOMBANK - CARDIF (VCLI)**



VCLI là công ty liên doanh giữa Vietcombank, Tập đoàn BNP Paribas Cardif và SeABank. VCLI đi tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm ngân hàng tại Việt Nam. Kết tinh của 40 năm kinh nghiệm chuyên sâu về bancassurance từ BNP Paribas Cardif trên toàn cầu và sự am hiểu văn hóa bản địa, VCLI tạo ra một mô hình dịch vụ hiệu quả, mang đến các giải pháp bảo hiểm phù hợp với nhu cầu khách hàng.

**TỔNG CÔNG TY VÀNG AGRIBANK VIỆT NAM (AJC)**



Lĩnh vực hoạt động chính của AJC là khai thác, sản xuất, chế tác, kinh doanh, xuất nhập khẩu vàng, bạc, đá quý, hàng trang sức, mỹ nghệ và các loại hàng hoá khác, nhận uỷ thác, làm đại lý trong các hoạt động ngân hàng. AJC là đơn vị đầu tiên của miền Bắc được sản xuất vàng miếng 3 chữ A với số lượng lớn trên dây chuyền hiện đại, phong phú về kiểu dáng, đa dạng về chủng loại.

**CÔNG TY CỔ PHẦN THANH TOÁN QUỐC GIA VIỆT NAM (NAPAS)**



NAPAS tiền thân là Công ty CP Chuyển mạch tài chính quốc gia (Banknetvn) được thành lập với mục tiêu chính là xây dựng hệ thống chuyển mạch tài chính quốc gia nhằm kết nối các hệ thống thanh toán thẻ nói chung, hệ thống ATM/POS nói riêng của các ngân hàng Việt Nam. Việc kết nối này sẽ tạo điều kiện cho các ngân hàng thành viên có khả năng mở rộng mạng lưới dịch vụ của mình với đầu tư hợp lý, tránh được việc đầu tư trùng lặp của các ngân hàng cho hệ thống cơ sở hạ tầng và mạng lưới các thiết bị đầu cuối trên phạm vi toàn quốc. Các hoạt động kinh doanh của Napas nhằm thúc đẩy sự phát triển của các dịch vụ dựa trên thẻ ngân hàng ở Việt Nam, tạo điều kiện cho người dùng thẻ có thể thực hiện giao dịch mọi lúc, mọi nơi ở Việt Nam cũng như trên toàn cầu.

**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN BẢO MINH (BMSC)**



Lĩnh vực hoạt động của BMSC là thực hiện các nghiệp vụ môi giới, tự doanh, lưu ký chứng khoán, tư vấn doanh nghiệp và bảo lãnh phát hành. Thông qua tiềm lực tài chính dồi dào, hệ thống công nghệ hiện đại, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp được đào tạo trong và ngoài nước, BMSC đã trở thành đối tác tin cậy cho sự thành công của khách hàng đúng như phương châm của BMSC.

**TỔNG CÔNG TY DẦU VIỆT NAM (PV OIL)**



Là đơn vị thành viên trực thuộc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN). Lĩnh vực hoạt động chính của PV OIL là xuất nhập khẩu, kinh doanh dầu thô, chế biến, kinh doanh phân phối sản phẩm dầu. Sau 6 năm thành lập, PV OIL đã có những bước tiến không ngừng, lớn mạnh cả về vốn và quy mô hoạt động: vốn điều lệ tăng hơn 7 lần, doanh thu tăng gấp 2 lần, có hệ thống các đơn vị thành viên và cửa hàng xăng dầu bán lẻ trải dài trên khắp cả nước, nộp ngân sách hàng năm trên 4.000 tỉ đồng.

**CÔNG TY TNHH MTV QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN SEABANK (SEABANK AMC)**



SeABank AMC là công ty hoạt động trong lĩnh vực quản lý nợ và khai thác tài sản của SeABank thông qua việc tiếp nhận, quản lý và thu hồi các khoản nợ phải thu, nợ khó đòi, đảm bảo kinh doanh an toàn và bền vững của Ngân hàng.

**CÔNG TY TNHH MTV QUẢN LÝ QUỸ ĐÔNG NAM Á**



Công ty TNHH MTV Quản lý Quỹ Đông Nam Á do SeABank sở hữu 100% vốn điều lệ và là đối tác đầu tư tin cậy của nhiều tổ chức, doanh nghiệp uy tín tại thị trường đầu tư trong và ngoài nước



## THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



**BÀ NGUYỄN THỊ NGA**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

**Kính gửi các Quý vị,**

Trong năm 2017 Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã thực hiện đồng bộ, linh hoạt các công cụ chính sách để ổn định thị trường tiền tệ, góp phần kiểm soát lạm phát, tạo điều kiện thuận lợi để tổ chức tín dụng giảm lãi suất cho vay và tăng cường khả năng cung ứng tín dụng cho nền kinh tế, góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế đạt 6,81%, cao nhất trong 10 năm qua.

SeABank trong năm tiếp tục có những bước tăng trưởng ổn định, hoạt động hiệu quả và hoàn thành vượt chỉ tiêu kinh doanh năm 2017 trong đó chỉ tiêu lợi nhuận vượt 226% kế hoạch đồng thời tổng tài sản đạt trên 125 nghìn tỷ đồng. Với những thành quả đó SeABank tự hào được tổ chức The Asian Banker đánh giá độc lập và xếp hạng trong nhóm 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam và Top 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Nhiều năm liên tục, SeABank được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đánh giá là ngân hàng hoạt động ổn định, thanh khoản tốt, minh bạch và không phát triển nóng, luôn đặt mục tiêu quyền lợi của khách hàng, cổ đông là trọng tâm, đảm bảo an toàn trong mọi giao dịch và hoạt động, phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội.

Đặc biệt, năm 2017 SeABank đã chủ động chuyển đổi sang mô hình hoạt động mới để tối ưu hóa nguồn lực, tăng khả năng cạnh tranh, đón đầu cơ hội phát triển mới. Với triết lý kinh doanh lấy “khách hàng là trọng tâm”, SeABank khát vọng trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, cung cấp đầy đủ và đa dạng các sản phẩm và dịch vụ tài chính.

Thay mặt HĐQT, tôi trân trọng cảm ơn Ngân hàng Nhà nước các cấp, các Quý vị Khách hàng, Cổ đông và Đối tác đã đồng hành và ủng hộ SeABank trong năm vừa qua. Cảm ơn sự đóng góp của Ban điều hành, các cán bộ quản lý cùng toàn thể CBNV SeABank đã chung sức thành công cho sự phát triển của Ngân hàng.

Bước sang năm 2018, trên cơ sở những thành công đã đạt được của năm 2017 với mô hình tổ chức hoàn thiện, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, đặc biệt luôn mang trong mình “khát vọng” là ngân hàng tiêu biểu được yêu thích, cùng những tín hiệu lạc quan từ nền kinh tế, SeABank tự tin sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và bền vững, mang lại lợi ích chung.

Tôi tin tưởng rằng, với nội lực mạnh mẽ cùng niềm tin và sự ủng hộ của Quý vị, SeABank sẽ hoàn thành mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

Trân trọng,

**Nguyễn Thị Nga**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**BÀ NGUYỄN THỊ NGA**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



**BÀ LÊ THU THỦY**  
Phó Chủ tịch Thường trực



**ÔNG LÊ VĂN TẤN**  
Phó Chủ tịch



**BÀ KHÚC THỊ QUỲNH LÂM**  
Phó Chủ tịch



**ÔNG ALEXANDRE MAYMAT**  
Thành viên



**ÔNG HOÀNG MINH TÂN**  
Thành viên



**BÀ ĐOÀN THỊ THANH HƯƠNG**  
Thành viên độc lập



**BÀ TRẦN THỊ NGUYỆT**  
Thành viên



Kết nối  
thịnh vượng

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC**



**ÔNG LÊ VĂN TẤN**  
Phó Tổng Giám đốc phụ trách

2017 là mốc son đặc biệt đối với sự phát triển của SeABank khi chính thức chuyển đổi mô hình nhằm kiện toàn bộ máy, thúc đẩy hoạt động theo hướng hiện đại với một chiến lược tổng thể rõ ràng, xuyên suốt. Nhờ sự chỉ đạo sáng suốt của Hội đồng quản trị, sự quyết tâm, đồng lòng của Ban điều hành cùng tập thể CBNV, SeABank đã đạt được những thành quả rực rỡ ngay từ những ngày đầu chuyển đổi mô hình.

Kết thúc năm 2017, SeABank đã đạt được kết quả kinh doanh khả quan với tổng tài sản trên 125 nghìn tỷ đồng, huy động thị trường 1 đạt 80.040 tỷ đồng, dư nợ thị trường 1 hơn 70.567 tỷ đồng, thu nhập từ hoạt động dịch vụ 213 tỷ đồng. Đặc biệt, lợi nhuận trước thuế đạt 381 tỷ đồng, hoàn thành vượt 226% kế hoạch năm. Đồng thời, SeABank cũng bước đầu tối ưu hóa hoạt động và nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua vận hành tập trung và dịch vụ hỗ trợ khách hàng đa kênh.

Bên cạnh đó, hoạt động của Ngân hàng đã có những bước trưởng thành vượt bậc theo hướng tăng trưởng an toàn, hiệu quả và bền vững. Thương hiệu SeABank được thăng hạng trên trường quốc tế với những giải thưởng danh giá: “Doanh nghiệp vì cộng đồng” của Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN; “Dịch vụ khách hàng tốt nhất Việt Nam 2017” của tổ chức Global Financial Market Review; “Ngân hàng bán lẻ tăng trưởng tốt nhất Việt Nam 2016” của tổ chức Finance Digest... Đặc biệt, SeABank được tổ chức The Asian Banker xếp hạng trong nhóm 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam và Top 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Để đáp ứng quy chuẩn mới đảm bảo an toàn vốn trong hoạt động ngân hàng, SeABank đã hoàn thiện hệ thống hướng tới việc áp dụng chuẩn mực Basel II về công tác quản trị rủi ro và khả năng tài chính của hệ thống ngân hàng ngày càng cao hơn để nâng cao khả năng chống đỡ trước những biến động của khó lường của thị trường tài chính trong nước và thế giới.

Năm 2018 sẽ là thời điểm SeABank hội tụ sức mạnh của 24 năm lịch sử để tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng trên thị trường tài chính tiền tệ Việt Nam cũng như khởi đầu cho giai đoạn phát triển mới của ngân hàng. Trên nền tảng những thành công đã đạt được, với bề dày kinh nghiệm và sự tâm huyết của HĐQT, Ban điều hành, sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên toàn hệ thống, SeABank đã sẵn sàng cho những kế hoạch kinh doanh mới, từng bước hoàn thành các mục tiêu chiến lược và trở thành “Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất”.

Chân thành cảm ơn Quý Khách hàng, Cổ đông và Đối tác.

**Lê Văn Tấn**  
Phó Tổng giám đốc phụ trách

**BAN TỔNG  
GIÁM ĐỐC**



**ÔNG LÊ VĂN TẤN**  
Phó Tổng Giám đốc phụ trách



**BÀ LÊ THU THỦY**  
Phó Tổng Giám đốc thứ nhất



**ÔNG LÊ QUỐC LONG**  
Phó Tổng Giám đốc



**ÔNG VŨ ĐÌNH KHOÁN**  
Phó Tổng Giám đốc



**ÔNG NGUYỄN NGỌC QUỲNH**  
Phó Tổng Giám đốc



**BÀ NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG**  
Phó Tổng Giám đốc



**ÔNG NGUYỄN TUẤN CƯỜNG**  
Phó Tổng Giám đốc

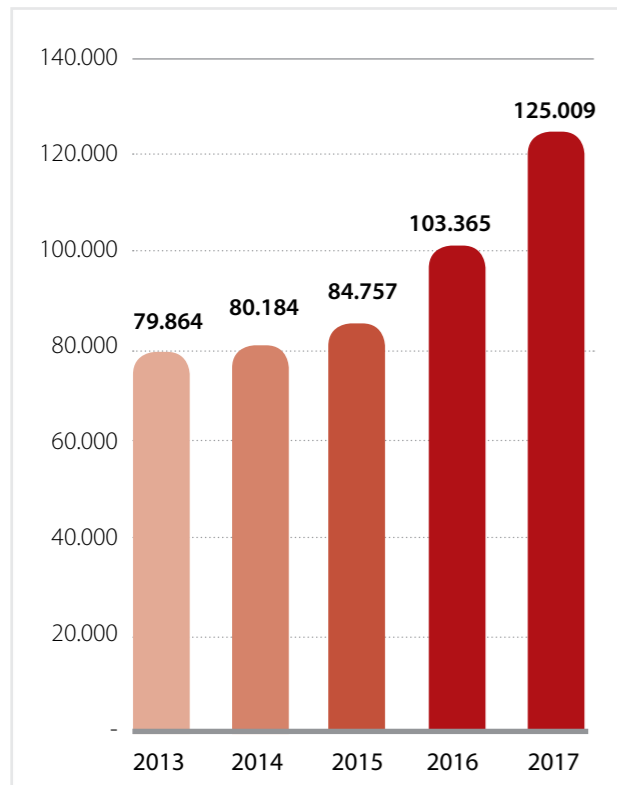


**BÀ TRẦN THỊ THANH THỦY**  
Phó Tổng Giám đốc

## CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH TIÊU BIỂU 2013 - 2017

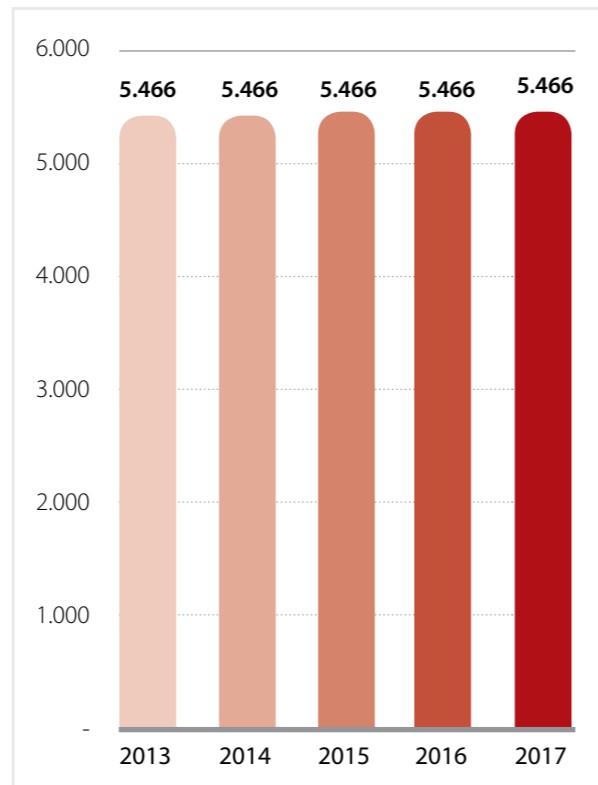
### Tổng tài sản

Đơn vị: tỷ đồng



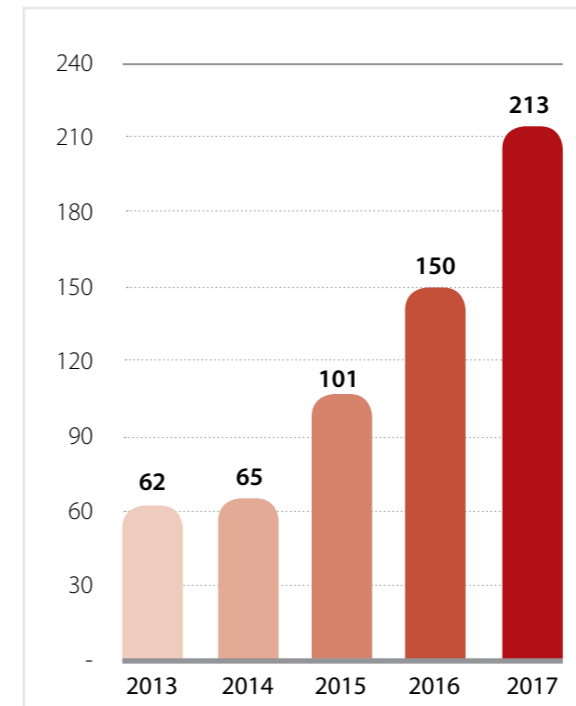
### Vốn điều lệ

Đơn vị: tỷ đồng



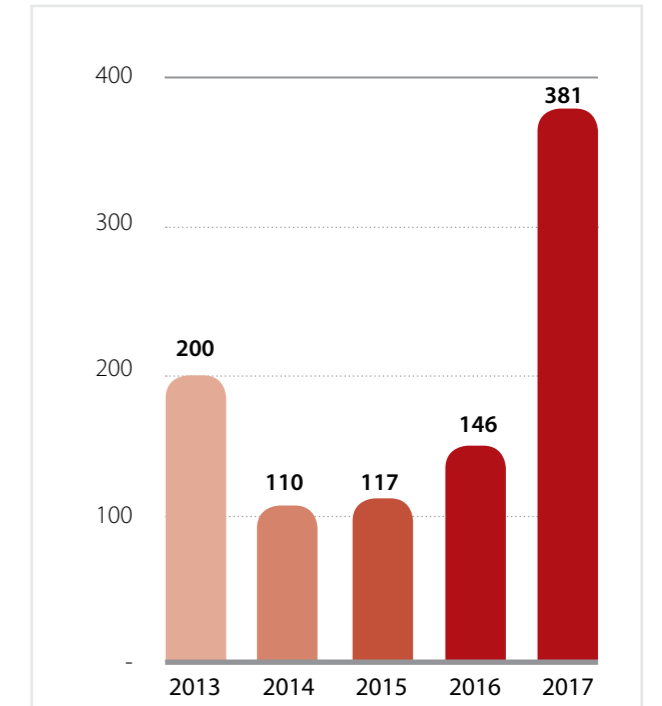
### Doanh thu từ hoạt động dịch vụ

Đơn vị: tỷ đồng



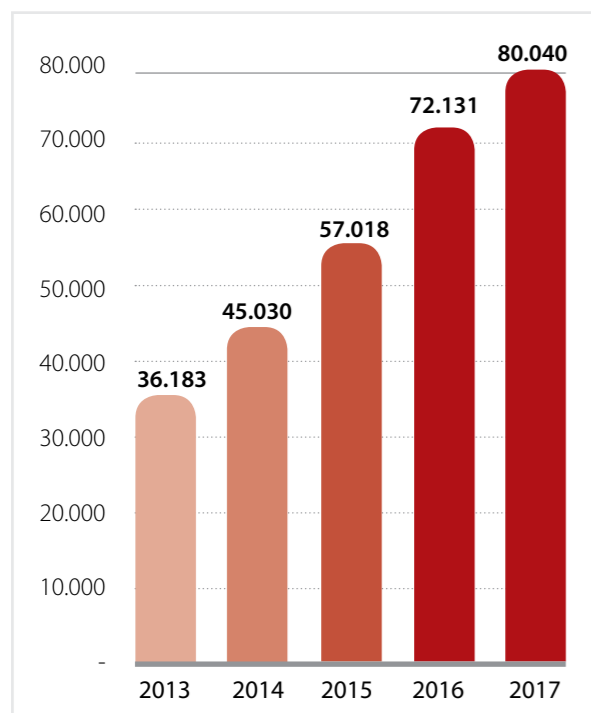
### Lợi nhuận trước thuế

Đơn vị: tỷ đồng



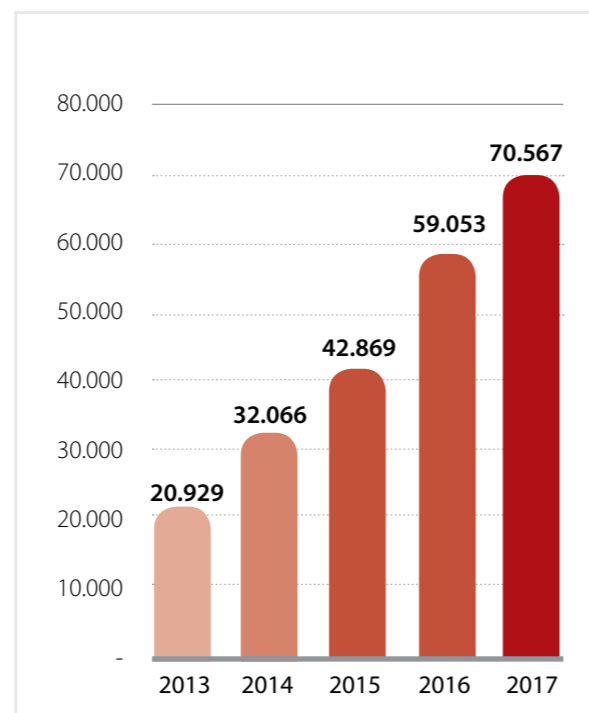
### Huy động Thị trường 1

Đơn vị: tỷ đồng



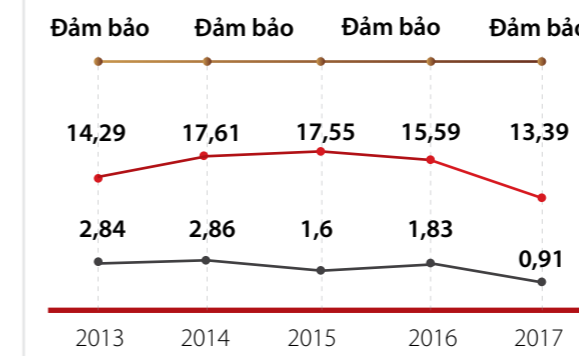
### Dư nợ Thị trường 1

Đơn vị: tỷ đồng



### Chỉ số an toàn vốn

Đơn vị: %



- Tỷ lệ khả năng chi trả
- Tỷ lệ an toàn vốn
- Tỷ lệ nợ xấu

**GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ**



# GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

“ Năm 2017, SeABank liên tiếp được công nhận và vinh danh bởi các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế, khẳng định vị thế vững mạnh và sự phát triển không ngừng của Ngân hàng. ”



**CHỨNG CHỈ PCI DSS 3.2 VỀ AN TOÀN, BẢO MẬT CHO HỆ THỐNG THẺ THANH TOÁN**  
ControlCase (Ấn Độ)



**NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT VIỆT NAM**  
Capital Finance International  
(Vương quốc Anh)



**NGÂN HÀNG BÁN LẺ SÁNG TẠO NHẤT VIỆT NAM 2017**  
Global Business Outlook  
(Vương quốc Anh)



**NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM 2017**  
Global Financial Market Review  
(Vương quốc Anh)



**NGÂN HÀNG BÁN LẺ TĂNG TRƯỞNG TỐT NHẤT VIỆT NAM**  
Finance Digest



**NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ QUẢN LÝ TÀI SẢN TỐT NHẤT**  
Tạp chí The Asset (Hong Kong)



**NGÂN HÀNG VÌ CỘNG ĐỒNG**  
Hội đồng tư vấn Kinh doanh ASEAN



**DỊCH VỤ NGÂN HÀNG TRỰC TUYẾN TỐT NHẤT VIỆT NAM**  
Global Business Outlook



**TOP 20 THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG ĐẤT VIỆT**  
Viện Khoa học Phát triển nhân lực Kinh tế và Văn hóa



**TOP 10 THƯƠNG HIỆU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**  
Báo Thương Hiệu và Công Luận

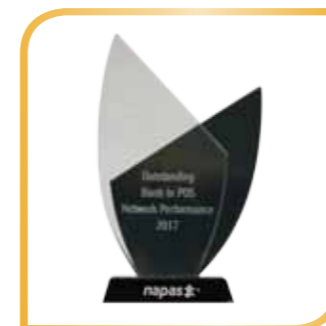
**GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC**



**TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN VIỆT NAM**  
Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam  
Vietnam Report



**VNR500 TOP 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM**  
Vietnam Report



**NGÂN HÀNG CÓ MẠNG LƯỚI POS TỐT NHẤT**  
NAPAS



**SẢN PHẨM TIẾT KIỆM ĐƯỢC TÍN NHIỆM VÀ GIỚI THIỆU NHIỀU NHẤT VIỆT NAM**  
**TOP 100 SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ ĐƯỢC TIN & DÙNG**  
Thời báo Kinh tế Việt Nam, Tạp chí Tư vấn Tiêu & Dùng



**TOP 20 NHÃN HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**  
Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam



**THẺ TÍN DỤNG SEABANK - TOP 20 SẢN PHẨM TỐT VÌ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**  
Viện Khoa học Phát triển nhân lực Kinh tế và Văn hóa



**THƯƠNG HIỆU VÀNG HỘI NHẬP CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG**  
Tạp chí Châu Á Thái bình dương



**THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM**  
Báo Công Thương - Bộ Công thương



**DOANH NGHIỆP HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN**  
Tạp chí Cộng Sản & Bộ Công thương



**THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM**  
Thời báo kinh tế Việt Nam



**TOP 100 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NHẤT VIỆT NAM**  
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)



**CỜ THI ĐUA "CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC, DẪN ĐẦU PHONG TRÀO THI ĐUA NGÀNH NGÂN HÀNG"**  
Tổng đốc Ngân hàng Nhà nước



**GIẤY KHEN "ĐÃ CHẤP HÀNH TỐT CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VỀ THUẾ NĂM"**  
Cục thuế TP. Hà Nội



**BẰNG KHEN CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC CHO CÁC CHI NHÁNH SEABANK ĐẮK LẮK, THANH HÓA, BẮC NINH VÌ ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ NGÂN HÀNG**  
Tổng đốc Ngân hàng Nhà nước



**BẰNG KHEN TẬP THỂ NỮ CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ HỘI SỞ SEABANK ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG PHONG TRÀO THI ĐUA "GIỎI VIỆC NGÂN HÀNG, ĐẢM VIỆC NHÀ"**  
Công đoàn Ngân hàng nhà nước Việt Nam

**GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO LÃNH ĐẠO**



**BÀ NGUYỄN THỊ NGA**  
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

**TOP 50 PHỤ NỮ CÓ ẢNH HƯỞNG NHẤT VIỆT NAM**  
Được trao tặng bởi Forbes Việt Nam

**PHỤ NỮ VIỆT NAM TIÊU BIỂU**  
Được trao tặng bởi Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc

**GIẢI THƯỞNG VINH DANH CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG**  
Được trao tặng bởi Asia Golf Award Hội nghị Gôn Châu Á Thái Bình Dương

**CÁ NHÂN QUYỀN LỰC NHẤT TRONG LĨNH VỰC GÔN KHU VỰC CHÂU Á**  
Được trao tặng bởi Asia Golf Award Hội nghị Gôn Châu Á Thái Bình Dương



**BÀ LÊ THU THỦY**  
Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT

**DOANH NHÂN NỮ ASEAN TIÊU BIỂU**  
Được trao tặng bởi Mạng doanh nhân nữ ASEAN (AWEN)

**GIẢI THƯỞNG CỐNG HIẾN (LEGACY AWARD)**  
Được trao tặng bởi Hội đồng tư vấn Kinh doanh ASEAN (ASEAN BAC)

**NHÀ LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG TRẺ TRIỂN VỌNG VIỆT NAM**  
Được trao tặng bởi The Asian Banker (Singapore)



# TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

“ Năm 2017 với nhiều biến động trên thị trường tài chính mang tới nhiều thách thức nhưng cũng là các cơ hội trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, đặc biệt hướng tới các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong cuộc đua chiếm lĩnh thị phần và sức ép cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt, phát triển bền vững gắn liền nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ đã trở thành tôn chỉ hoạt động của SeABank. ”

## GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH CÁ NHÂN TOÀN DIỆN

Với sứ mệnh đã đề ra, SeABank đang không ngừng nỗ lực mỗi ngày để mang lại những sản phẩm dịch vụ với chất lượng tốt nhất, tối đa hóa lợi ích cho khách hàng và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển kinh tế - xã hội. Năm 2017, các sản phẩm liên tục được cải tiến, tinh chỉnh mang lại những trải nghiệm tốt đẹp cho khách hàng cá nhân.

Trên nền tảng công nghệ tiên tiến, SeABank là ngân hàng tiên phong cung cấp dịch vụ ngân hàng điện tử và dịch vụ thẻ, mang lại tiện ích lớn và nhiều ưu đãi cho khách hàng khi thanh toán mà không phải sử dụng tiền mặt. SeABank là ngân hàng đầu tiên triển khai công nghệ bảo mật theo chuẩn EMV hiện đại trong phát hành và thanh toán thẻ quốc tế Visa, MasterCard. Thẻ SeABank Visa còn có tính năng Bảo mật 3D Secure nhằm đảm bảo an toàn cho các giao dịch thanh toán trực tuyến (Ecommerce/ Online payment) tại các website thương mại điện tử có áp dụng chương trình Verified by Visa (VbV).

Năm 2017, SeABank đã liên tục cập nhật các công nghệ tiên tiến nhằm cải tiến các ứng dụng của ngân hàng di động SeAMobile App, SeAMobile Web và ngân hàng trực tuyến SeANet. Với việc bổ sung thêm các tính năng hỗ trợ khách hàng như thanh toán hóa đơn trực tuyến, tăng cường cập nhật các ưu đãi về gói dịch vụ tài khoản, dịch vụ e-Bank của SeABank đã đáp ứng mọi giao dịch trực tuyến của khách hàng một cách nhanh chóng và thuận tiện nhất.

Tháng 8/2017, SeABank ra mắt thành công thẻ SeALady Cashback - thẻ tín dụng dành cho phụ nữ hiện đại. Với thông điệp “Thật hạnh phúc được là phụ nữ”, SeALady Cashback là thẻ tín dụng đặc biệt dành riêng cho khách hàng nữ, với rất nhiều ưu đãi hấp dẫn, tính năng hiện đại và giàu tính nhân văn khi mỗi lần chi tiêu bằng thẻ, khách hàng và SeABank sẽ cùng chia sẻ khó khăn với các bệnh nhân ung thư vú. Thẻ SeALady Cashback là điểm sáng nổi bật độc đáo của hoạt động thẻ tín dụng năm 2017, đồng thời thẻ có thể giao dịch tại 24 triệu POS và 1 triệu ATM trên toàn thế giới với đầy đủ các tính năng, tiện ích.

Tháng 5/2017, SeABank đã tiến hành nâng cấp gói ưu đãi golf gắn với thẻ SeAGolf Platinum với ưu đãi “hot” nhất thị trường thẻ golf như tặng 2 voucher chơi golf trị giá 6 triệu đồng khi mở thẻ, tặng 1 voucher chơi golf trị giá 3 triệu với mỗi 100 triệu đồng giao dịch chi tiêu của khách hàng trong một quý, giảm giá 30% tất cả các phí chơi golf... Sự thay đổi này đã được rất nhiều khách hàng chơi golf chuyên nghiệp và nghiệp dư đón nhận nồng nhiệt, khiến cho thẻ SeAGolf trở thành thẻ golf có quy mô và tốc độ tăng trưởng hàng đầu tại Việt Nam. Các chương trình ưu đãi dành riêng cho khách hàng thẻ

tiếp tục được SeABank mở rộng và phát triển, kết hợp với hơn 50 đối tác ưu đãi uy tín như Lazada, Adayroi... hay chính sách mua trả góp lãi suất 0% trên toàn quốc, cùng dịch vụ chăm sóc chuyên nghiệp thông qua website chuyên biệt về các ưu đãi thẻ SeABank dành cho khách hàng mang tên SeAZone ([www.seazone.seabank.com.vn](http://www.seazone.seabank.com.vn)). Các sản phẩm thẻ đồng thương hiệu đặc trưng của SeABank như Mercedes Platinum, SeABank Mobifone tiếp tục được cải tiến, thay đổi quy trình phát hành thẻ, nâng hạn mức đã mang lại sự tiện lợi và hài lòng cho khách hàng trong quá trình sử dụng.

Nhằm tối đa lợi ích cho khách hàng, SeABank đã triển khai Gói Sản phẩm Tài khoản 1 lần đăng ký nhằm tiết kiệm chi phí dành cho Khách hàng cá nhân. Với dịch vụ này, khách hàng có thể đăng ký cùng lúc bộ 4 sản phẩm: Tài khoản thanh toán, Thẻ, dịch vụ SeANet/SeAMobile và dịch vụ SMS & Email banking với chi phí ưu đãi hơn so với đăng ký từng sản phẩm. Sử dụng dịch vụ này, khách hàng có thể thoải mái lựa chọn 1 trong 3 Gói sản phẩm: Tiện ích, Gia tăng và Toàn diện. Với thủ tục đăng ký đơn giản và chỉ cần đóng phí duy nhất 1 lần trong năm, khách hàng sẽ tiết kiệm lên đến 30% chi phí so với sử dụng sản phẩm dịch vụ riêng lẻ.

Năm 2017 ghi dấu mốc phát triển quan trọng của sản phẩm tín dụng cá nhân của SeABank. Công tác phát triển các sản phẩm, quy trình mới được ngân hàng triển khai tinh gọn, đồng bộ, tiếp tục đa dạng hóa các sản phẩm, phát triển thêm các thị trường ngách nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng và tăng tính cạnh tranh của SeABank trên thị trường. Với uy tín chất lượng và sự linh hoạt của sản phẩm cho vay mua ô tô (SeACar), SeABank đã trở thành đối tác chiến lược cung cấp dịch vụ tài chính ngân hàng cũng như cho vay mua ô tô của các thương hiệu ô tô hàng đầu Việt Nam như Mercedes-Benz, Thaco Trường Hải, Hyundai Thành Công, Honda, Kia, Mazda, Toyota.... Giải thưởng quốc tế “Ngân hàng có sản phẩm cho vay mua ô tô tốt nhất Việt Nam” của SeABank được khẳng định 1 lần nữa với sự thành công của chương trình “Việt Nam Motor Show 2017” mà SeABank tham dự lần thứ hai với hàng trăm hợp đồng được giải ngân ngay chỉ trong 05 ngày diễn ra chương trình.

Ngày 27/2/2017, SeABank và Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt đã tổ chức Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm tăng cường quan hệ hợp tác, hướng tới mục tiêu trở thành đối tác toàn diện, lâu dài và bền vững, mang lại lợi ích song phương, góp phần nâng cao lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh môi trường kinh doanh nhiều thách thức. Theo Thỏa thuận Hợp tác, SeABank và Bảo hiểm Bảo Việt cùng ký kết Hợp đồng đại lý và triển khai chương trình hợp tác bảo hiểm, ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của hai bên, đồng thời



tăng cường bán chéo dịch vụ, sản phẩm, giới thiệu khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ của đối tác. Cũng theo Thỏa thuận này, hai bên sẽ ưu tiên triển khai sản phẩm SeACar Care - gói sản phẩm tích hợp dịch vụ cho vay mua ô tô vượt trội của SeABank với chương trình bảo hiểm uy tín của Bảo hiểm Bảo Việt để mang tới cho khách hàng giải pháp tài chính - bảo hiểm ưu việt nhất.

Tiếp nối thành công của chương trình huy động "22 năm kết nối tin yêu, ngập tràn ưu đãi", năm 2017 SeABank đã triển khai chương trình "23 năm rạng rỡ SeABank, đồng hành vững bước" và ghi nhận những kết quả khả quan, hiệu quả. Đây là chương trình huy động lớn nhất và có quy mô nhất năm 2017 với nhiều ưu đãi và quà tặng hấp dẫn dành cho khách hàng. Từ hiệu quả truyền thông toàn diện, chương trình đã tiếp cận được tới 90% số lượng khách hàng mục tiêu tương ứng với số lượng quà tặng đã được sử dụng, đạt tăng ròng 1.108 tỷ đồng, góp phần tăng nhanh độ nhận diện thương hiệu SeABank trên thị trường, đưa sản phẩm, dịch vụ của SeABank đến gần với khách hàng.

Bên cạnh việc liên tục cải tiến sản phẩm, SeABank cũng không ngừng triển khai các chương trình, hoạt động nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Hàng loạt các khóa đào tạo cho cán bộ bán được triển khai như: "Đào tạo refresh và tái đào tạo về chất lượng dịch vụ cho đội ngũ giao dịch viên, giao dịch viên cao cấp"; ... các chương trình như "Khách hàng bí mật", "Đại sứ nụ cười SeABank",... nhằm chuẩn hóa chất lượng dịch vụ và nâng cao sự hài lòng của khách hàng được triển khai. Đặc biệt cuộc thi "Hoa hậu Chất lượng dịch vụ SeABank 2017" lần đầu tiên được tổ chức thành công đã nâng cao và hoàn thiện hơn nữa chất lượng dịch vụ của đội ngũ giao dịch viên khẳng định phương châm "Chúng tôi hoàn thiện để phục vụ bạn tốt hơn" của SeABank.

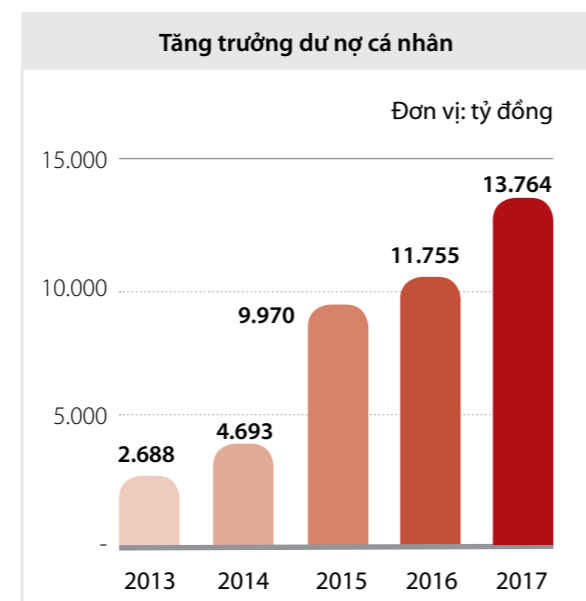
Tất cả những nỗ lực của SeABank một lần nữa được khẳng định khi được Tạp chí Global Financial Market Review (GFM) trao tặng danh hiệu ngân hàng có "Dịch vụ khách hàng tốt nhất Việt Nam 2017"; được bạn đọc Tạp chí Tư vấn Tiêu & Dùng - Thời báo kinh tế Việt Nam bình chọn danh hiệu ngân hàng có "Sản phẩm Tiết kiệm được tín nhiệm và giới thiệu nhiều nhất Việt Nam" trong hệ thống giải thưởng Tin & Dùng 2017. Các giải thưởng trên được trao tặng dựa trên các tiêu chí chất lượng, giá trị nổi bật của sản phẩm dịch vụ mà sự hài lòng và thành công của khách hàng là thước đo chính xác nhất.

Hoạt động huy động vốn trong năm 2017 với tổng tăng ròng huy động đạt gần 7.000 tỷ đồng, nâng tổng quy mô huy động tiền gửi phân phức KHCN lên gần 56.000 tỷ đồng tăng trưởng 114% so với năm 2017. Để có được kết quả đó là sự nỗ lực không ngừng nghỉ của các đơn vị kinh doanh trên toàn hệ thống triển khai hàng loạt các chương trình kinh doanh mang lại các chính sách

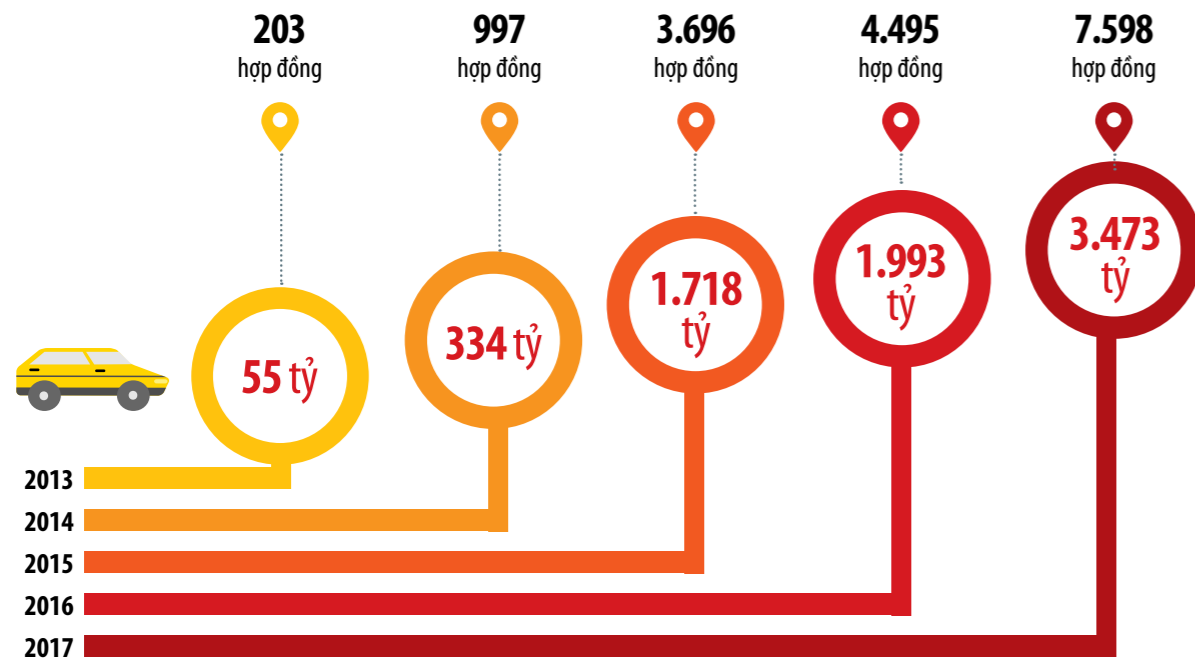
ưu đãi đặc biệt cho khách hàng và thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần làm việc của cán bộ bán như: "Li xì năm mới Đinh Dậu 2017", "Mùa thu vàng", Roadshow - "SeABank hòa chung nhịp đập chiến thắng cùng U23 Việt Nam", "23 năm rạng rỡ, đồng hành vững bước", "Huy động về đích"...



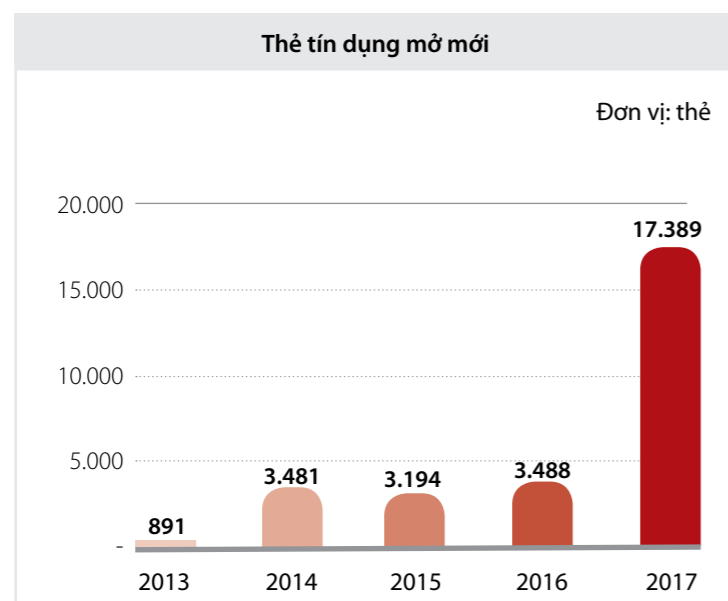
Cùng với sự tăng trưởng về huy động, dư nợ phân khúc cá nhân năm 2017 của SeABank cũng đạt 13.764 tỷ đồng, tăng 117% so với năm 2016. Các chương trình kinh doanh cùng những ưu đãi về sản phẩm tín dụng được xây dựng riêng phù hợp cho từng lĩnh vực như: "Lãi suất trao tay, chớp ngay cơ hội"; "Đến SeABank kinh doanh phát tài"...



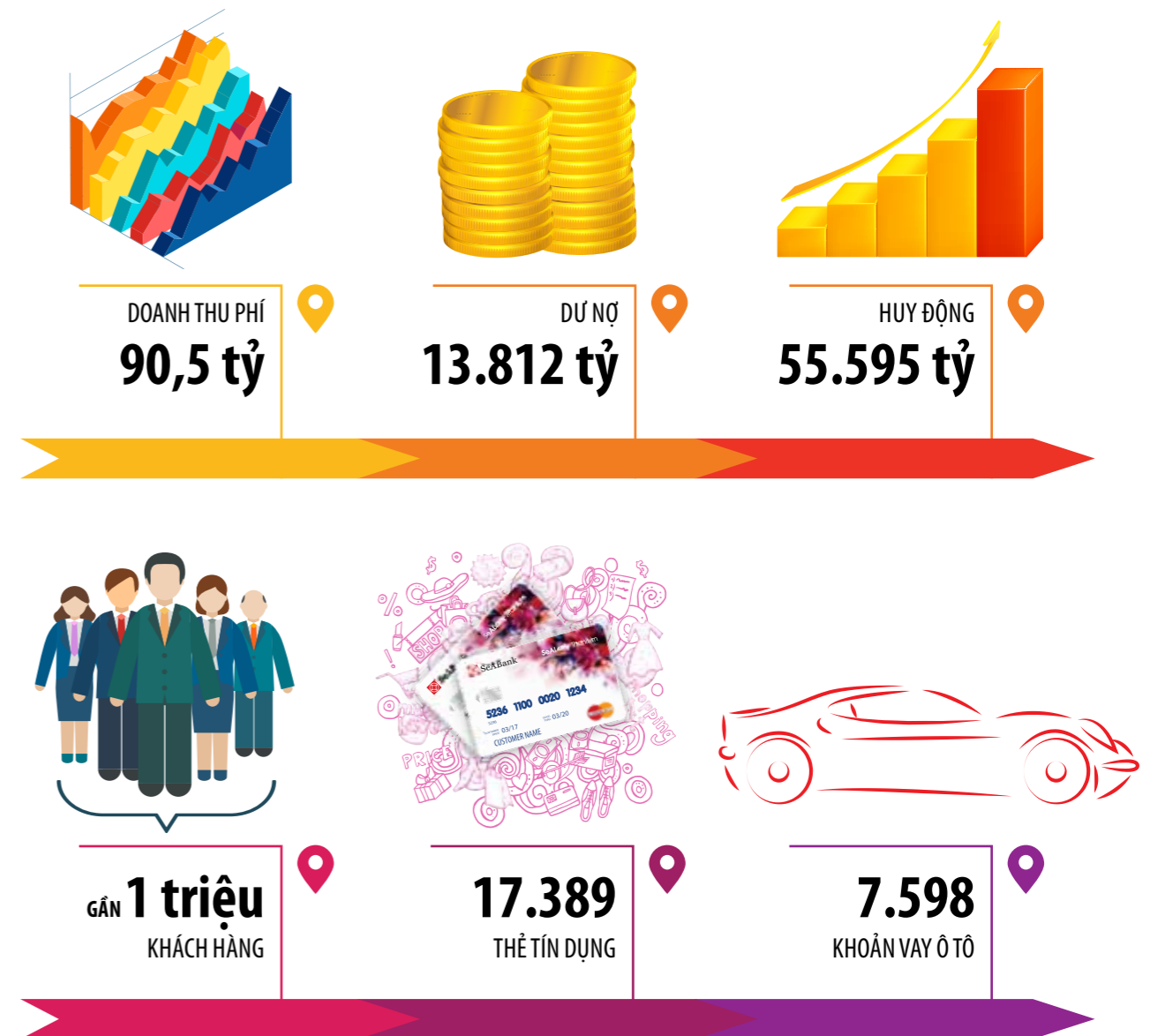
Đáng kể nhất là việc nắm bắt kịp thời cơ hội trên thị trường để tăng trưởng giải ngân cho vay ô tô (SeACar) tăng 73% so với cùng kỳ năm 2016. Đặc biệt chỉ trong 3 tháng cuối năm 2017 với việc triển khai quyết liệt chương trình “Đường đua rực lửa”, doanh số giải ngân sản phẩm SeACar, SeAPro lên tới trên 2.000 tỷ đồng tương ứng với 4.775 khoản vay ô tô ghi danh SeABank vào TOP 3 ngân hàng có số lượng ô tô giải ngân nhiều nhất năm 2017. Kết quả này đã góp phần đẩy số khoản vay ô tô của SeABank năm 2017 lên 7.598 khoản vay tăng trưởng 169% so với năm 2016.



Đồng thời năm nay cũng chứng kiến tốc độ tăng ngoạn mục của thẻ tín dụng với 17.389 thẻ tín dụng - tăng trưởng gần 500% so với năm 2016.



Một số chỉ số ấn tượng mảng bán lẻ năm 2017



Đạt được những con số ấn tượng trên là nhờ sự triển khai rầm rộ của các chiến dịch kinh doanh của toàn ngân hàng như: chương trình thi đua “SeACar Challenge 2017”, chương trình “Together we make future” và đặc biệt là chương trình “Đường đua rực lửa” đã giúp cho phân khúc Khách hàng cá nhân có màn bút tốc ngoạn mục vào những tháng cuối năm với: 4.775 hợp đồng tín dụng mua xe (hoàn thành 149% so với chỉ tiêu đề ra), giải ngân 2.256 tỷ (hoàn thành 150% so với chỉ tiêu đề ra), phát hành 11.500 thẻ tín dụng (hoàn thành 132% so với chỉ tiêu đề ra).

Bên cạnh các chỉ số tăng trưởng kinh doanh ấn tượng, mang lại nhiều cảm xúc hướng tới giai đoạn phát triển bền vững của ngân hàng, SeABank cũng không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ. Đặc biệt với sự nhân rộng nhanh chóng mô hình khách hàng ưu tiên trên toàn hệ thống, tính tới 31/12/2017 đã có 17 đơn vị kinh doanh triển khai mô hình khách hàng ưu tiên đầy đủ và 129 đơn vị kinh doanh triển khai mô hình ưu tiên kiêm nhiệm phục vụ 11.731 khách hàng ưu tiên trên toàn hệ thống. Đây là một tiền đề quan trọng để SeABank mang tới những dịch vụ xứng tầm cho khách hàng. SeABank không chỉ phát triển mạnh về số lượng mà còn chú trọng đến chất lượng dịch vụ khách hàng.

**ĐỐI TÁC BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP**

Kiên định với chiến lược trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, năm 2017 SeABank liên tục cho ra đời các sản phẩm dịch vụ mới với nhiều tiện ích và đáp ứng hầu hết các nhu cầu đa dạng của khách hàng. Ngân hàng cũng không ngừng cải tiến các danh mục sản phẩm dịch vụ hiện hữu, tối ưu hóa lợi ích của khách hàng sử dụng và tạo ra công cụ bán hàng hiệu quả, hỗ trợ đắc lực cho các đơn vị kinh doanh.

Năm 2017, mảng khách hàng doanh nghiệp của SeABank đã đạt nhiều kết quả ấn tượng. Tổng số huy động tiền gửi đạt 5.116 tỷ đồng, lũy kế dư nợ đạt gần 30.906 tỷ đồng. Trong đó Cho vay mua ô tô doanh nghiệp - SeACar Business vẫn là sản phẩm đạt doanh số giải ngân cao nhất với 748 tỷ đồng, nâng tổng dư nợ lũy kế của sản phẩm này lên tới 1.528 tỷ đồng.

Với mong muốn luôn đồng hành cùng doanh nghiệp vừa và nhỏ, xuyên suốt năm 2017, SeABank triển khai chương trình cho vay ưu đãi dành cho doanh nghiệp với mức lãi suất ưu đãi chỉ từ 7%/năm với VND kèm theo nhiều ưu đãi về phí. Hầu hết các doanh nghiệp đều có thể dễ dàng tiếp cận chương trình này. Chương trình đã tạo được hiệu ứng tích cực trên thị trường với tổng doanh số giải ngân lên tới 2.755 tỷ đồng.

Một hướng đi vẫn được SeABank tiếp tục lựa chọn cho mảng tín dụng là phát triển các sản phẩm dịch vụ, các giải pháp chuyên biệt ưu tiên theo ngành. Chương trình "Cấp tín dụng ngắn hạn đối với Doanh nghiệp kinh doanh được phẩm, vật tư, thiết bị y tế" ban hành từ tháng 4/2017 và chương trình "Tài trợ Doanh nghiệp thi công xây lắp" được sửa đổi từ tháng 9/2017 đã nhận được sự ủng hộ và hưởng ứng nhiệt tình từ các doanh nghiệp và trở thành các sản phẩm dịch vụ trọng yếu, mang tính cạnh tranh cao trong lĩnh vực đặc thù với nhiều ưu đãi về tài sản bảo đảm, tỷ lệ bảo đảm đối với bảo lãnh, ưu đãi về tỷ lệ tài trợ trên giá trị tài sản bảo đảm... Dư nợ của hai chương trình tại thời điểm 31/12/2017 đạt 166 tỷ đồng cho các doanh nghiệp được phẩm, vật tư thiết bị y tế và 621 tỷ đồng cho các doanh nghiệp thi công xây lắp.

Đáp ứng nhu cầu của khách hàng, các chương trình và sản phẩm huy động - tài khoản dành cho doanh nghiệp cũng được SeABank đặt nhiều đầu tư trong năm 2017 và thu được các kết quả đáng kể. Chuỗi sản phẩm Tiền gửi mới được ban hành bao gồm Tiền gửi Phú Quý, Tiền gửi Kỳ hạn ngày, Gói tài khoản Smart và VIP dành cho khách hàng tổ chức lần lượt được ban hành mang tới cho khách

hàng doanh nghiệp đa dạng lựa chọn giải pháp khi có nhu cầu gửi tiền. Đặc biệt sản phẩm Tiền gửi kỳ hạn ngày với tính năng thuận tiện, khách hàng được lựa chọn kỳ hạn gửi theo ngày linh hoạt từ 30 - 389 ngày được nhiều khách hàng quan tâm, đặc biệt là các khách hàng có nguồn vốn kinh doanh biến động liên tục. Sản phẩm triển khai thành công khi đạt kết quả kỳ vọng 2.504 tỷ đồng năm 2017.

Bên cạnh đó, để tri ân khách hàng đã đồng hành cùng Ngân hàng, SeABank còn triển khai chương trình "Gửi càng nhiều - lãi càng cao" ưu đãi tặng thêm lãi suất lên đến 0,25%/năm cho các khách hàng tương ứng với tổng giá trị tiền gửi. Khách hàng gửi tiền càng nhiều, kỳ hạn càng dài sẽ nhận được ưu đãi càng lớn.

Đối với hoạt động Bảo lãnh và Tài trợ Thương mại, SeABank luôn tìm kiếm và đưa ra các giải pháp tài chính phù hợp, giúp Doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh một cách nhanh chóng và hiệu quả. Bên cạnh việc tiếp tục duy trì các sản phẩm dịch vụ truyền thống, SeABank cung cấp thêm các sản phẩm đặc thù như Quy định tài trợ doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản, Chương trình "Đồng hành cùng doanh nghiệp theo sản phẩm Cho vay VND lãi suất ngoại tệ"... Các chương trình này đều trở thành các sản phẩm dịch vụ nổi bật và công cụ bán hàng hữu hiệu cho các đơn vị kinh doanh. Đặc biệt, thông qua việc hiệu chỉnh sửa đổi các quy định theo hướng dễ tiếp cận và có lợi hơn cho các doanh nghiệp đối với các sản phẩm bảo lãnh, doanh số phát hành bảo lãnh của SeABank năm 2017 đạt hơn 8.420 tỷ đồng.

Luôn luôn đặt khách hàng là tâm điểm của hoạt động kinh doanh, hiểu rõ khách hàng và mong muốn đồng hành lâu dài, SeABank luôn đảm bảo xây dựng các sản phẩm dịch vụ căn cứ trên nhu cầu thực tế của khách hàng theo hướng đơn giản, thiết thực, dễ dàng tiếp cận và mang lại lợi ích tối ưu. Năm 2017, các sản phẩm, chương trình kinh doanh của SeABank đã nhận được nhiều sự đón nhận từ phía các doanh nghiệp, các khách hàng lựa chọn sử dụng ở SeABank không chỉ một vài sản phẩm đơn lẻ mà là chuỗi sản phẩm giá trị mang lại lợi ích tổng thể thiết thực nhất.

Năm 2018 và những năm tiếp theo, bên cạnh việc tiếp tục duy trì và đẩy mạnh cung cấp các sản phẩm dịch vụ, giải pháp tài chính nhằm đáp ứng hiệu quả nhu cầu sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, SeABank sẽ tiếp tục khai thác nhiều giải pháp tài chính đặc thù theo các ngành nghề kinh doanh mũi nhọn, chủ động tiếp cận doanh nghiệp theo hướng tư vấn và đồng hành lâu dài.

SeABank  
SEACAR Business  
**ƯU ĐÃI MUA XE**  
cho Doanh nghiệp  
Lướt xe đẳng cấp - Cập bến thành công

SeABank  
Đồng hành **cùng Doanh nghiệp**  
**VAY VND**  
**LÃI SUẤT NGOẠI TỆ**  
23/08/2017 đến 31/12/2017

- ⊗ Lãi suất vay ưu đãi chỉ từ **5.1%/năm**
- ⊗ Thủ tục đơn giản và nhanh chóng
- ⊗ Áp dụng cho tất cả Khách hàng Doanh nghiệp

SeABank  
**TIỀN GỬI**  
**KỶ HẠN NGÀY**  
Sinh lãi mỗi ngày  
Kinh doanh phát lộc

- ⊗ Tối đa hóa khả năng sinh lợi từ nguồn tiền nhàn rỗi.
- ⊗ Kỳ hạn gửi linh hoạt từng ngày đáp ứng nhu cầu sử dụng nguồn vốn của doanh nghiệp

Call Centre 1800 555 587  
NH TMCP ĐÔNG NAM Á www.seabank.com.vn

Đối tượng khách hàng doanh nghiệp được SeABank chia thành 03 phân khúc chính: Khách hàng Chiến lược, Khách hàng Doanh nghiệp lớn và Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ, trong đó, Ngân hàng xác định doanh nghiệp vừa và nhỏ là phân khúc khách hàng mục tiêu, ưu tiên phát triển, phù hợp với định hướng Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất đã đề ra.

Năm 2017, với mục tiêu tiếp tục củng cố mối quan hệ bền vững với khách hàng hiện tại và gia tăng khách hàng mới, hàng loạt chương trình ưu đãi với các chính sách đặc biệt về lãi suất, về phí, về thủ tục hồ sơ linh hoạt đã được triển khai và thu hút được sự hưởng ứng nhiệt tình của các đối tượng khách hàng. Các chính sách đặc thù cho từng đối tượng khách hàng ưu tiên, chính sách riêng cho khách hàng có quan hệ lâu dài đã góp phần tích cực giữ chân khách hàng hiện hữu, và thu hút khách hàng mới trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt về chính sách và giá giữa các ngân hàng trong nước.

Nhờ vào việc xây dựng định hướng phát triển khách hàng đúng đắn và linh hoạt, mảng Khách hàng Doanh nghiệp đã đạt được những kết quả tốt năm 2017 về các chỉ tiêu cho vay, huy động, thu phí và khách hàng đồng thời nhận được sự tin tưởng sử dụng dịch vụ của hơn 25.000 doanh nghiệp trên cả nước.

Hàng loạt chương trình ưu đãi dành cho Khách hàng Doanh nghiệp như Chương trình “Thúc đẩy khai thác sản phẩm thẻ doanh nghiệp và ưu đãi khách hàng mở thẻ”, “Cho vay ưu đãi đối với Khách hàng Doanh nghiệp”, “Đồng hành cùng Doanh nghiệp theo sản phẩm cho vay VND lãi suất ngoại tệ”... được triển khai mang lại nhiều lựa chọn cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm với nhiều chính sách phù hợp và ưu đãi vượt trội.

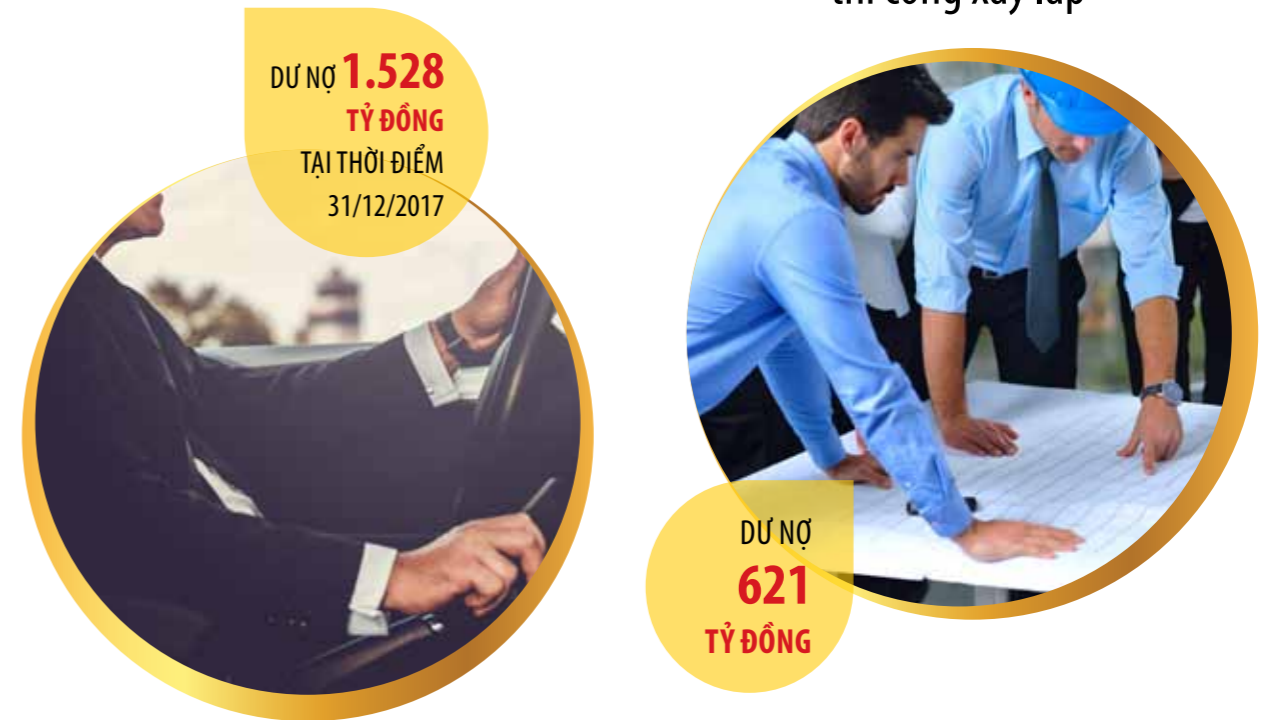
Hiểu rõ chất lượng dịch vụ tốt là một trong các yếu tố quan trọng nhất giữ chân khách hàng trong tình hình thị trường luôn biến động hiện nay, bên cạnh việc triển khai các chương trình bán hàng hiệu quả, chất lượng dịch vụ là yếu tố hàng đầu được SeABank chú trọng xây dựng trong năm 2017. Tất cả các chuyên viên Khách hàng Doanh nghiệp của SeABank được đào tạo bài bản, không chỉ nắm vững thông tin về sản phẩm dịch vụ, mà còn là đại sứ thương hiệu của SeABank, nắm vững nhiều kỹ năng bán hàng hiệu quả, luôn luôn lắng nghe, sẵn sàng thấu hiểu và tư vấn các giải pháp tốt nhất cho doanh nghiệp.

2017 còn là năm SeABank bắt tay tổ chức xây dựng, triển khai mô hình kinh doanh mới với mục tiêu phát triển an toàn, hiệu quả trên cơ sở am hiểu khách hàng và phù hợp với khẩu vị rủi ro của SeABank. Bên cạnh việc tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác lâu dài với các khách hàng doanh nghiệp hiện tại, Ngân hàng đã chủ động đầu tư nghiên cứu các nhân tố nền tảng thực thi và lên kế hoạch xây dựng bài bản từ việc chuẩn hóa các khái niệm ngành, hệ thống phân chia ngành nghề kinh tế, khung phân loại, phân khúc doanh nghiệp...

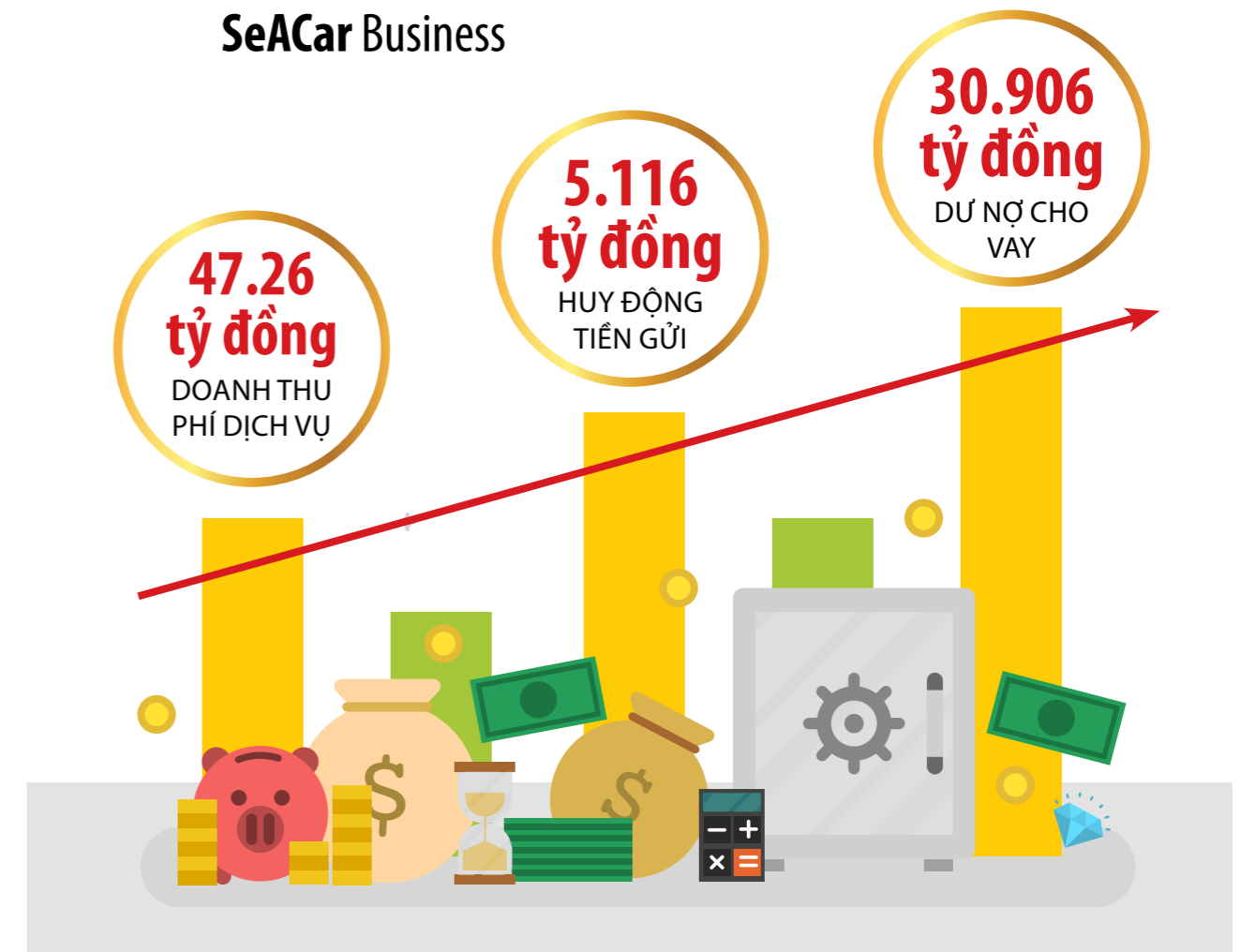
Các mô hình thu hút khách hàng doanh nghiệp được thiết kế bám sát theo định hướng trọng tâm theo ngành, tập trung phát triển khách hàng theo các tiểu phân khúc ngành trọng tâm, các chuỗi giá trị và hệ sinh thái. Hoạt động phát triển khách hàng theo mô hình mới bước đầu cho phép SeABank chủ động tập trung nguồn lực vào những phân khúc mà Ngân hàng thấy phù hợp, quản trị được rủi ro và hướng tới việc cung cấp các giải pháp được cá biệt, để xuất các giá trị tốt nhất cho khách hàng.

Trong năm 2018, với việc hoàn thiện các bộ khung về phân khúc khách hàng, SeABank sẽ tiếp tục tập trung vào công tác xây dựng và quản trị bộ dữ liệu khách hàng tiềm năng. Đây được xác định là tiền đề cho các chiến dịch bán mạnh mẽ nhằm thu hút khách hàng trên toàn hệ thống.

**Tài trợ doanh nghiệp  
thi công xây lắp**



**SeACar Business**



**KẾT NỐI CHUỖI GIÁ TRỊ & HỆ SINH THÁI KHÁCH HÀNG CHIẾN LƯỢC**

Trong chiến lược phát triển mới, SeABank định hướng kinh doanh chủ đạo theo chuỗi giá trị & hệ sinh thái Khách hàng Chiến lược/ Khách hàng Doanh nghiệp lớn để xây dựng nền tảng phát triển bán lẻ.

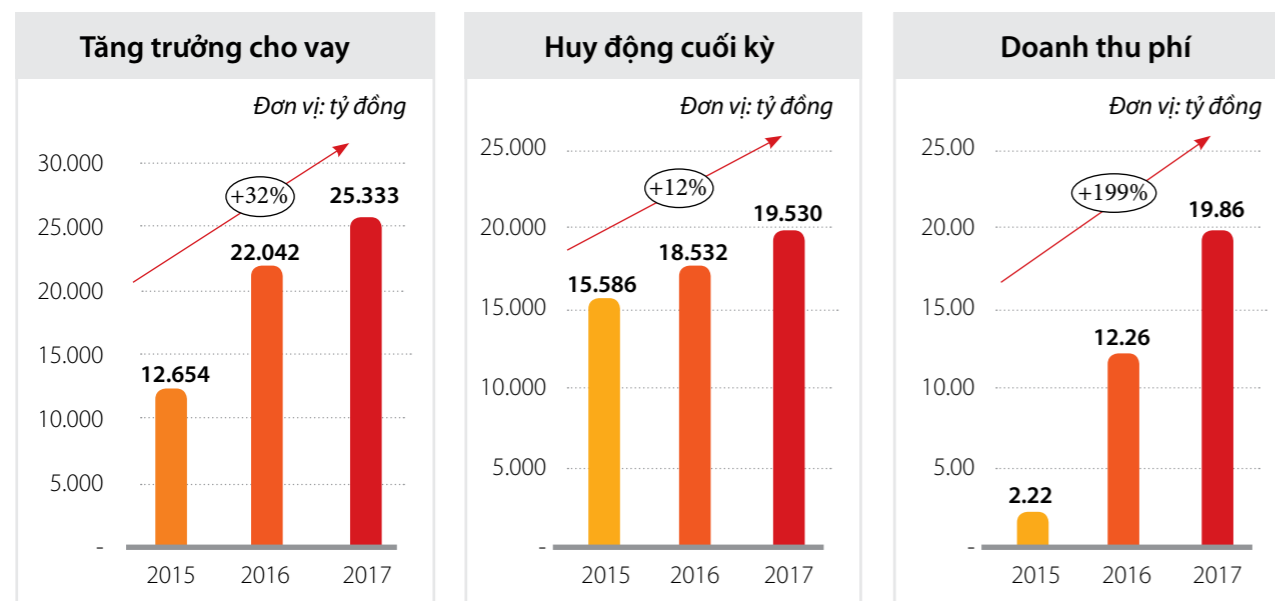
Trong những năm qua, tỷ trọng cơ cấu đóng góp của các khách hàng chiến lược vào kết quả tổng thể của phân khúc Khách hàng Doanh nghiệp SeABank luôn được duy trì ổn định. Tỷ trọng huy động luôn từ 80%, cho vay từ 40%-45%, thu phí tăng đều từ mức 20% đến 29%... Điều này thể hiện được sự tin tưởng từ các doanh nghiệp lớn, tập đoàn trên thị trường trong việc lựa chọn SeABank để hợp tác và đồng hành cung cấp các giải pháp tài chính.

Kết thúc năm tài chính 2017 các chỉ tiêu trọng yếu và hiệu quả của mảng Khách hàng Chiến lược đều có sự tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2016. Đến thời điểm 31/12/2017, dư nợ đạt 25.000 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với 2016 và tăng trưởng 32% trong 5 năm gần nhất. Huy động đạt 19.500 tỷ đồng với số tăng ròng đạt 998 tỷ, tăng trưởng 5% so với cùng kỳ 2016.

Doanh thu phí dịch vụ là một trong những điểm sáng và nổi bật nhất của mảng Khách hàng Chiến lược với việc xuất sắc hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch thu phí và đạt gần 20 tỷ. Trung bình trong 3 năm gần nhất, doanh thu phí cũng có tốc độ tăng trưởng bình quân 199%. Kết quả này có phần đóng góp không nhỏ từ việc thúc đẩy hợp tác với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam - VNPOST.

Kết quả ấn tượng về chỉ tiêu doanh thu phí đối với mảng Khách hàng Chiến lược đã thể hiện rất rõ định hướng và chỉ đạo đúng đắn của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành Ngân hàng trong việc tập trung vào cơ cấu các hoạt động hiệu quả ngoài lãi và phát triển quan hệ các Chuỗi/ Hệ sinh thái, khẳng định uy tín và thương hiệu của SeABank trên thị trường ngân hàng trong bối cảnh áp lực cạnh tranh ngày càng cạnh tranh.

**Bảng số liệu tăng trưởng các chỉ tiêu mảng Khách hàng Chiến lược**



**Chuyên môn hóa chức năng nhiệm vụ & đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ**

Nối tiếp thành công trong việc duy trì và phát triển hợp tác với các đối tác chiến lược trong năm 2016, năm 2017 đánh dấu một bước thay đổi đột phá trong mô hình quản lý và khai thác phân khúc Khách hàng Chiến lược của SeABank.

Tháng 08/2017, SeABank chính thức thành lập Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn với định hướng tập trung tiếp cận và khai thác chuỗi hệ sinh thái xung quanh một Khách hàng Chiến lược - Khách hàng Doanh nghiệp lớn từ nhà cung cấp, nhà phân phối tham gia vào chuỗi cho đến các nhu cầu nội bộ của doanh nghiệp... đảm bảo sự đồng bộ và tối ưu được lợi ích, nâng cao hiệu quả quản trị dòng tiền cũng như các nhu cầu tài chính khác cho các doanh nghiệp tham gia chuỗi.

Các sản phẩm, dịch vụ dành cho Khách hàng Chiến lược được dựa trên nền tảng cải tiến, điều chỉnh các sản phẩm - dịch vụ dành cho Khách hàng Doanh nghiệp hiện hữu nhằm đảm bảo sự linh hoạt về chính sách cũng như cạnh tranh về chất lượng dịch vụ, mang lại những giải pháp tài chính tối ưu cho doanh nghiệp và chuỗi hệ sinh thái xung quanh hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó, rút ngắn tối đa thời gian cung cấp dịch vụ, tạo được niềm tin và sự hài lòng cho khách hàng.

**Nâng cao chất lượng dịch vụ**

Ngay sau khi thành lập Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn, việc thiết lập hệ thống các chính sách, quy trình, ưu đãi đặc thù dành riêng cho mảng Khách hàng Chiến lược cũng đã được ưu tiên nghiên cứu và ban hành.

Dựa trên việc định vị rõ ràng nhu cầu của khách hàng, khả năng đáp ứng của SeABank, ngân hàng đã đưa vào áp dụng bộ quy trình nghiệp vụ cấp tín dụng dành riêng cho Khách hàng Chiến lược, các chính sách ưu đãi về phí và lãi suất cạnh tranh, cơ chế chăm sóc Loyalty cho các khách hàng trung thành...

Các bước tiến, thay đổi kịp thời về quy trình, chính sách đã tạo tiền đề thúc đẩy kinh doanh các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, giảm thiểu thời gian phê duyệt các sản phẩm khác biệt và rút ngắn thời gian thực hiện nghiệp vụ, góp phần tạo nên sự tăng trưởng ấn tượng trong kết quả kinh doanh 4 tháng cuối năm 2017 của mảng Khách hàng Chiến lược.

Dựa trên nền tảng vững chắc đã được gây dựng, năm 2018, mảng Khách hàng Chiến lược sẽ tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức và triển khai đồng bộ mô hình kinh doanh tập trung khai thác theo chiều sâu đối với danh mục khách hàng hiện hữu, mở rộng cơ sở khách hàng để tạo tiền đề cho giai đoạn mới.

**Phát triển kinh doanh**

Định hướng tập trung tăng doanh thu phí các loại sẽ vẫn là điểm nhấn xuyên suốt kế hoạch kinh doanh năm 2018 của mảng Khách hàng Doanh nghiệp lớn. Với mục tiêu năm 2018 tăng 217% tổng thu phí, 640% doanh số FX, 336% dư nợ cho vay ngắn hạn so với năm 2017, Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn sẽ tập trung đẩy mạnh các chương trình để gia tăng nhiều giải pháp mang tính hệ thống, gói chính sách sản phẩm phù hợp cho tất cả các khách hàng trong chuỗi.

Chất lượng sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiếp tục được đầu tư để có những điểm nhấn mang thương hiệu SeABank, sản phẩm sẽ được đóng gói linh hoạt kèm theo các chính sách Loyalty để tăng tính gắn kết bền vững giữa SeABank và Khách hàng. Bên cạnh các chính sách dành cho doanh nghiệp, SeABank cũng sẽ hoàn thiện chính sách ưu đãi đặc thù dành cho Ban Lãnh đạo, CBNV của các Khách hàng Chiến lược.

Việc nâng cao chất lượng nguồn nhân sự cũng được chú trọng hơn nữa, SeABank sẽ ưu tiên xây dựng và đào tạo đội ngũ Giám đốc Quản lý khách hàng với chuyên môn cao, kỹ năng tốt nhằm đưa ra được các giải pháp tài chính tổng thể cho khách hàng, tạo sự hài lòng và an tâm cho mọi đối tượng khách hàng doanh nghiệp



# QUẢN TRỊ VỮNG VÀNG

“ Trên nền tảng công nghệ hiện đại bậc nhất, quản trị rủi ro hiệu quả theo chuẩn Basel II đồng thời triển khai vận hành tập trung với đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và văn hóa doanh nghiệp vững mạnh giúp SeABank đảm bảo tốc độ tăng trưởng ổn định và hoạt động hiệu quả cao. ”

## CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ DỰ ÁN BASEL II

Năm 2017 đã đánh dấu sự thành công của kiện toàn mô hình hoạt động và triển khai thực hiện Basel II theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) trên cơ sở Thông tư 41/2016/TT-NHNN (TT 41) và Dự thảo thông tư về hệ thống kiểm soát nội bộ (Dự thảo sửa đổi TT 44). Đây là yếu tố tăng cường năng lực trong hoạt động quản trị rủi ro toàn diện trên tất cả các khía cạnh - mô hình tổ chức, quản trị, con người và hệ thống công nghệ. SeABank luôn chủ động nghiên cứu và hướng tới áp dụng các phương pháp quản trị tiên tiến đối với các loại rủi ro trọng yếu như rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường và rủi ro hoạt động, phù hợp với yêu cầu của NHNN và thông lệ quốc tế tốt nhất.

Bám sát lộ trình thực hiện triển khai Basel II theo hướng dẫn của NHNN, SeABank đã đề ra kế hoạch cụ thể và đã đạt được những kết quả khả quan là tiền đề cho các bước triển khai thành công tiếp theo của Dự án Basel II với trọng tâm trong năm 2017 là tuân thủ TT 41 về quy định Tỷ lệ an toàn Vốn (CAR). Trong công tác quản trị rủi ro theo định hướng (Dự thảo sửa đổi TT 44) của NHNN và thông lệ quốc tế, SeABank đã thiết lập văn hóa và khẩu vị rủi ro, kiện toàn bộ máy quản trị, phân tách rõ chức năng của 03 tầng bảo vệ trong quản trị rủi ro, trong quản trị dữ liệu, xây dựng/rà soát các mô hình định lượng, các công cụ đo lường,...

Trong thời gian vừa qua, SeABank đã nghiên cứu, thực hiện triển khai tính toán CAR theo hướng dẫn của TT 41 dựa trên phương pháp nhận diện (phân tích khoảng cách), đo lường (xác định dữ liệu, bù đắp dữ liệu), phân tích (phân tích và xây dựng phương pháp tính), xác định mục tiêu (tối ưu hóa) từ đó đã xây dựng được phương pháp tối ưu trong việc tính toán CAR trên cơ sở tuân thủ yêu cầu của TT 41 đồng thời tiếp tục làm giàu dữ liệu yêu cầu của TT 41 và ngày càng tối ưu hóa CAR. SeABank đã đang tiếp tục thực hiện đánh giá toàn diện các loại rủi ro trên cơ sở phân tích định tính bao gồm đề xuất xây dựng/rà soát các chính sách, quy định, quy trình... về phân tích định lượng

bao gồm đề xuất xây dựng/bổ sung dữ liệu, mô hình, công cụ đo lường trên hệ thống công nghệ thông tin, xây dựng văn bản hướng dẫn thực hiện, báo cáo và tiến tới tuân thủ báo cáo NHNN về CAR đến năm 2020 đồng thời nghiên cứu chuẩn bị tuân thủ Dự thảo sửa đổi TT 44 về Quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ theo chuẩn mực Basel II.

Đối với Rủi ro tín dụng: SeABank tiếp tục hoàn thiện mô hình hoạt động tín dụng, hướng đến tập trung, chuyên môn hóa, phân tách giữa kinh doanh và quản trị rủi ro theo chiến lược của SeABank và thông lệ quốc tế. Nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro tín dụng, SeABank tiếp tục xây dựng các mô hình, công cụ đánh giá rủi ro như hệ thống xếp hạng tín dụng Cá nhân, Doanh nghiệp và hệ thống cảnh báo sớm nhằm hỗ trợ SeABank kịp thời phát hiện rủi ro có thể phát sinh, từ đó có kế hoạch hành động kịp thời trong phòng chống và xử lý nợ, hạn chế tối đa rủi ro, đồng thời tăng hiệu quả của công tác kiểm tra, giám sát rủi ro.

Đối với Rủi ro thị trường: SeABank đã và đang thiết lập hệ thống chính sách, quy trình nhằm nhận diện, đo lường, giám sát và báo cáo rủi ro theo yêu cầu của NHNN và thông lệ quốc tế. SeABank tiếp tục triển khai áp dụng khung quản lý rủi ro thị trường theo yêu cầu của Basel II, triển khai một số mô hình về quản trị rủi ro thị trường như: mô hình đo lường rủi ro thị trường, mô hình đo lường rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng... và áp dụng một số hạn mức rủi ro thị trường.

Đối với Rủi ro hoạt động: SeABank tiếp tục kiện toàn mô hình, cơ cấu tổ chức, và các chính sách, quy trình quản lý rủi ro hoạt động theo tiêu chuẩn Basel II tiếp tục được hoàn thiện, triển khai các công cụ, cảnh báo các rủi ro hoạt động phát sinh trong và ngoài SeABank trên toàn hệ thống.

## KIỂM SOÁT TUÂN THỦ

Từ nhiều năm qua, SeABank luôn coi trọng tuân thủ, trách nhiệm, chuẩn mực là những yếu tố không thể thiếu trong các hoạt động của ngân hàng. Đây chính là cơ sở quan trọng để tạo dựng niềm tin cho khách hàng, đối tác, đem lại sự an toàn và bền vững cho ngân hàng. SeABank luôn xác định văn hóa tuân thủ và cam kết chất lượng dịch vụ đồng bộ, chuẩn mực là trọng tâm xuyên suốt quá trình hoạt động để mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

SeABank không ngừng hoàn thiện Hệ thống Kiểm soát nội bộ đáp ứng các quy định của Ngân hàng Nhà nước đồng thời phát triển theo định hướng của một tổ chức tín dụng đáp ứng được các chuẩn mực quốc tế. Đồng thời SeABank tiếp tục đẩy mạnh công tác hoàn thiện cơ cấu tổ chức theo

hướng quản lý tập trung, tăng cường cơ chế kiểm soát sau và cơ chế giám sát tại các đơn vị nhằm giảm thiểu rủi ro trong hoạt động. Hoạt động kiểm soát nội bộ được thiết kế, cài đặt, tổ chức trong mọi quy trình nghiệp vụ tại tất cả các đơn vị và là một phần không tách rời trong các hoạt động hàng ngày của Ngân hàng.

Thông qua việc xây dựng, triển khai các công cụ quản trị, kiểm soát tại các đơn vị kinh doanh, triển khai các chương trình đào tạo giúp nâng cao ý thức, năng lực tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp của mỗi CBNV trong việc xử lý giao dịch với khách hàng. Đồng thời kiên quyết chấn chỉnh, xử phạt các trường hợp vi phạm các quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp và quy định tuân thủ của ngân hàng cũng như pháp luật.

**CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI - DỊCH VỤ HOÀN HẢO**

SeABank là ngân hàng tiên phong trong đầu tư, đổi mới và ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT). Đây là chiến lược đã mang lại hiệu quả tích cực cho hoạt động kinh doanh, đặc biệt là hoạt động bán lẻ của Ngân hàng. Bên cạnh đó SeABank cũng đặc biệt chú trọng đến vấn đề đảm bảo an ninh thông tin, an toàn hệ thống và xây dựng hệ thống công nghệ hiện đại đáp ứng những tiêu chuẩn an ninh cao nhất.

**● Đảm bảo An ninh thông tin**

Tiếp nối các kết quả đạt được từ năm 2016, SeABank tiếp tục đầu tư công nghệ và nguồn lực để duy trì đảm bảo hệ thống quản lý an ninh thông tin đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo hệ thống an toàn, bảo mật, tin cậy, hỗ trợ tốt nhất cho hoạt động kinh doanh:

**- ISO 27001:2013**

Năm 2017, SeABank tiếp tục duy trì chứng chỉ ISO 27001:2013 - tiêu chuẩn toàn cầu về Hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS) - được cấp bởi tổ chức TUV NORD, tổ chức quốc tế uy tín chuyên đánh giá cấp chứng chỉ ISO. Tháng 7/2017, SeABank nhận được chứng chỉ lần thứ 2 với thời gian hiệu lực mới trong vòng 3 năm từ 2017-2010.

**- PCI-DSS 3.2**

Bên cạnh việc duy trì chứng chỉ ISO/IEC 27001:2013, SeABank đã đầu tư nguồn lực vào việc duy trì đáp ứng các yêu cầu của tiêu chuẩn PCI-DSS phiên bản mới nhất 3.2, bảo vệ thành công chứng chỉ PCI-DSS lần thứ hai. Đây là một thành công rất lớn của SeABank do trong số 8 ngân hàng đã đạt được chứng nhận năm đầu tiên (SeABank là ngân hàng thứ 5/8 đạt được vào tháng 12/2016), một số ngân hàng đã không thể duy trì được tiêu chuẩn cho các năm tiếp theo. Việc đánh giá cấp lại chứng chỉ được thực hiện hàng năm nên các ngân hàng phải điều chỉnh và thay đổi để đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của tiêu chuẩn. Trải qua giai đoạn kiểm toán đánh giá gắt gao năm 2017, SeABank đã bảo vệ thành công chứng chỉ PCI-DSS cho năm 2018.

PCI-DSS là tiêu chuẩn an ninh thông tin bắt buộc dành cho các doanh nghiệp lưu trữ, truyền tải và xử lý thẻ thanh toán được căn cứ trên 12 tiêu chuẩn bảo mật khắt khe do Hội đồng Tiêu chuẩn Bảo mật - SSC (Security Standards Council) dành cho thẻ thanh toán đưa ra. Hội đồng bao gồm các tổ chức quốc tế lớn và uy tín: Visa, MasterCard, American Express (AMEX), Discover Financial Services, JCB International... Tập hợp các chuẩn mực này định hướng cho các ngân hàng hoặc doanh nghiệp về thanh toán đảm

bảo an ninh cho dữ liệu của thẻ thanh toán. SeABank được cấp chứng chỉ PCI-DSS 3.2 bởi tổ chức ControlCase (trụ sở Virginia, Hoa Kỳ) là tổ chức độc lập chuyên về phần mềm bảo mật, cung cấp dịch vụ tuân thủ Dịch vụ (CaaS) lớn nhất và là nhà cung cấp dịch vụ tuân thủ PCI DSS hàng đầu trên thế giới được SSC lựa chọn để soát xét và cấp chứng nhận PCI DSS.

**- Chữ ký số**

Tháng 12/2016 SeABank đã được Bộ Thông tin Truyền thông chứng nhận cấp phép hoạt động và sử dụng chứng thư số chuyên dùng cho hoạt động nội bộ. Sau khi đạt được chứng nhận này, SeABank được phép cấp và sử dụng chứng thư số cho hoạt động nội bộ của SeABank.

Tháng 01/2018, SeABank nhận được chứng nhận thứ 2 của Bộ Thông tin Truyền thông, chứng nhận Hệ thống chứng thực chữ ký số chuyên dùng của SeABank đảm bảo an toàn bảo mật theo quy định của Bộ. Với chứng nhận này, các chứng thư số do SeABank cấp, trong quá trình sử dụng sẽ được pháp luật công nhận và có giá trị pháp lý theo quy định của Pháp luật trong phạm vi Việt Nam.

Như vậy, năm 2017 đánh dấu việc SeABank trở thành Ngân hàng đầu tiên được Bộ TTTT cấp đồng thời hai chứng nhận trên. SeABank cũng là tổ chức đầu tiên trong số tất cả các đơn vị sử dụng chứng thư số chuyên dùng được chứng nhận "Hệ thống chứng thực chữ ký số chuyên dùng đảm bảo an toàn bảo mật" này.

Hiện tại, SeABank đang triển khai thử nghiệm chữ ký số ở một số bộ phận nội bộ, trong đó áp dụng chữ ký số dùng Token với cấp quản lý khối và mã chữ ký số file mềm với toàn bộ nhân viên. Trong thời gian tới, Ngân hàng sẽ áp dụng rộng rãi chữ ký số trên toàn hàng và có thể mở rộng áp dụng cho các đối tác của SeABank.

**● Các sản phẩm công nghệ tiêu biểu**

**- Nâng cấp thành công T24 phiên bản R15**

Tháng 02/2017, SeABank hoàn thành việc tự nâng cấp thành công phần mềm lõi T24 R12 lên phiên bản mới nhất R15. SeABank là một trong số ít các ngân hàng Việt Nam thực hiện được việc tự nâng cấp này. Đây là một trong những kết quả nổi bật nhất của SeABank trong năm qua. Việc tự nâng cấp này đã giúp ngân hàng tiết kiệm khoản chi phí rất lớn từ việc thuê đối tác phát triển, đồng thời cũng cho thấy năng lực công nghệ tốt của SeABank.

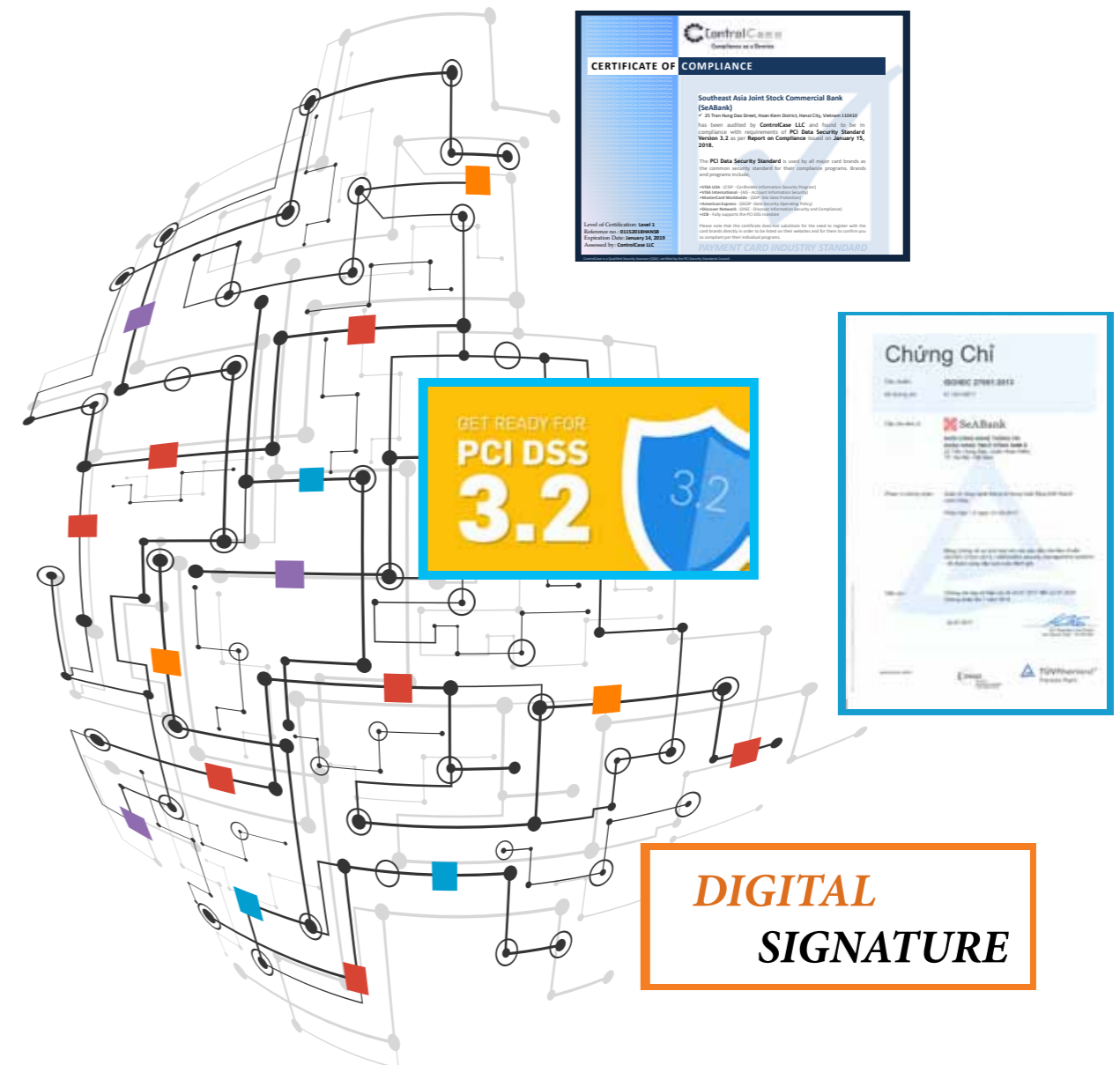
**- Hệ thống hỗ trợ nghiệp vụ tài chính**

Năm 2017, SeABank cũng hoàn thành và đưa vào triển khai

một loạt các hệ thống hỗ trợ nghiệp vụ tài chính thành công như hệ thống điều chuyển vốn nội bộ FTP, hệ thống thương mại điện tử SeANet 2; dự án hợp tác chuyển tiền VNPOS và modul thẻ của dự án tín dụng tập trung LOS.

**- Hạ tầng CNTT**

Hạ tầng CNTT từ máy chủ đến các thiết bị mạng trong năm qua cũng luôn được cập nhật phiên bản tốt nhất, đảm bảo chạy liên tục không gián đoạn. Kho dữ liệu khổng lồ của Ngân hàng luôn được backup dự phòng tập trung, sẵn sàng ứng cứu bất kỳ lúc nào có sự cố xảy ra.





# VẬN HÀNH HIỆU QUẢ

“ Năm 2017 là năm đầu tiên SeABank thực hiện công cuộc chuyển đổi mới, hướng tới mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, trong đó việc chuyển đổi bộ máy vận hành theo hướng tập trung hóa với hàng loạt cải tiến có tính chiến lược là một trong những dự án quan trọng của ngân hàng. ”

## VẬN HÀNH TẬP TRUNG

Trọng tâm chính của việc cải tổ mô hình vận hành của SeABank là tập trung hóa và phân mảng hỗ trợ theo phân khúc khách hàng (line business). Các công việc vận hành sẽ được tách khỏi các đơn vị tiếp xúc trực tiếp với khách hàng và tập trung hóa để các nhân viên tại chi nhánh có thể tập trung nhiều thời gian hơn vào hoạt động bán hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Việc này cũng giúp Ngân hàng quản trị rủi ro tốt hơn và tối ưu hóa chi phí hoạt động. Các bộ phận mới đã được thành lập trong các đơn vị hỗ trợ nhằm mục đích đẩy mạnh cung cấp dịch vụ, mang đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất theo một hành trình khép kín.

Đến cuối năm 2017, Vận hành tập trung đã triển khai thí điểm thành công tại khu vực Hà Nội các hoạt động: phê duyệt tín dụng, hỗ trợ và xử lý tín dụng sau phê duyệt, lưu trữ tài sản bảo đảm tập trung, kiểm soát sau chứng từ kế toán, xử lý nghiệp vụ phi tín dụng... Kết quả đạt được ban đầu cho thấy đã giúp kiểm soát rủi ro hoạt động tốt hơn, năng suất lao động tăng lên, các quy trình xử lý được chuẩn hóa.

Trong năm 2018, SeABank sẽ tiếp tục mở rộng tập trung hóa cả về phạm vi nghiệp vụ và địa bàn. Đồng thời, thực hiện tinh chỉnh mô hình và nâng cao năng lực hoạt động để vận hành phù hợp hơn với định hướng chiến lược chung của Ngân hàng. Các hoạt động điển hình sẽ triển khai trong năm 2018 là: tập trung tiếp quỹ tiền mặt và ATM; lưu trữ tập trung hồ sơ tín dụng, chứng từ kế toán;

tập trung dịch vụ công chứng tài sản bảo đảm; công tác kiểm soát sau vay khách hàng cá nhân...

Các đơn vị chức năng trong bộ máy vận hành cũng sẽ xây dựng công cụ và tham số đánh giá hiệu suất hoạt động để cải thiện hiệu quả và chất lượng công việc. Các tham số bao gồm: thời gian xử lý trung bình (APT), thời gian phản hồi dịch vụ (TAT), các mô hình về lập kế hoạch đánh giá năng suất và năng lực của nhân viên, các thỏa thuận cấp độ dịch vụ (SLA) và khảo sát khách hàng nội bộ.

Khi khối lượng xử lý các giao dịch về vận hành tại các chi nhánh cũng như tại các đơn vị hỗ trợ gia tăng, Ngân hàng đã nhận thức rõ nhu cầu cần đẩy mạnh cơ chế kiểm soát. Theo đó, mô hình quản lý và kiểm soát vận hành đã được tạo ra phục vụ công tác kiểm soát vận hành và quản trị rủi ro thông qua việc giám sát hệ thống từ xa và các đoàn kiểm soát rủi ro vận hành theo chuyên đề.

Trong năm 2018, hướng tới mục tiêu cải thiện chỉ số hiệu quả của bộ máy, SeABank dự định tập trung cải thiện hoạt động theo 3 tiêu chí: cải tiến chất lượng dịch vụ trên khắp chuỗi cung cấp dịch vụ và sản phẩm; nâng cao năng suất của tất cả các đơn vị vận hành và tối ưu hóa chi phí hoạt động. Khách hàng vẫn sẽ tiếp tục là tâm điểm cho mọi hoạt động được triển khai tại SeABank thông qua việc cung cấp dịch vụ đơn giản, nhanh chóng, chuẩn xác và thuận tiện cho khách hàng.





**THANH TOÁN TRONG NƯỚC VÀ THANH TOÁN QUỐC TẾ**

**• Thanh toán trong nước**

Năm 2017, hoạt động thanh toán trong nước của SeABank có sự tăng trưởng tốt. Số lượng giao dịch thanh toán trong nước ngày càng gia tăng nhờ lợi thế mạng lưới giao dịch và sự đa dạng về sản phẩm thanh toán. Chất lượng dịch vụ thanh toán cũng được nâng cao nhờ tối ưu hóa trong việc sử dụng các kênh thanh toán, hoàn thiện công nghệ làm tăng tỷ lệ tự động hóa xử lý giao dịch.

Số lượng giao dịch thanh toán trong nước của SeABank năm 2017 đạt 939.138 giao dịch, tăng 21,2% so với năm 2016. Tổng doanh số giao dịch đạt 2.968.368 tỷ đồng, tăng mạnh 100,6% so với năm 2016. Số lượng giao dịch và doanh số thanh toán tăng giúp phí dịch vụ chuyển tiền TTTN năm 2017 tăng 12,6% so với năm 2017, đạt 17 tỷ đồng.

Trong năm vừa qua, SeABank tiếp tục xây dựng và nâng cấp các công cụ, phần mềm tiện ích, đưa ra nhiều chương trình ưu đãi cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ SeANet, SeAMobile, SeAPay, ... nhờ đó tiếp tục thu hút khách hàng sử dụng dịch vụ. Số lượng giao dịch chuyển tiền đi ngoài hệ thống qua Internet Banking năm 2017 tăng mạnh đạt 267.859 giao dịch, tăng 89,9% so với năm 2016.

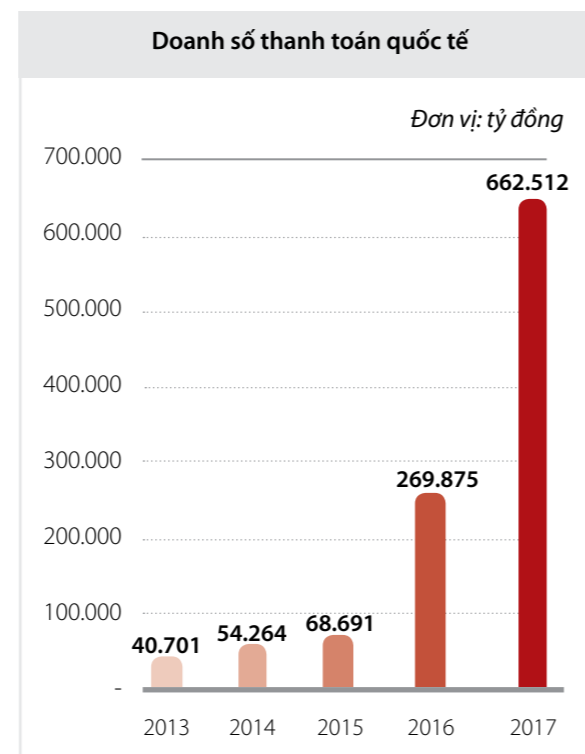
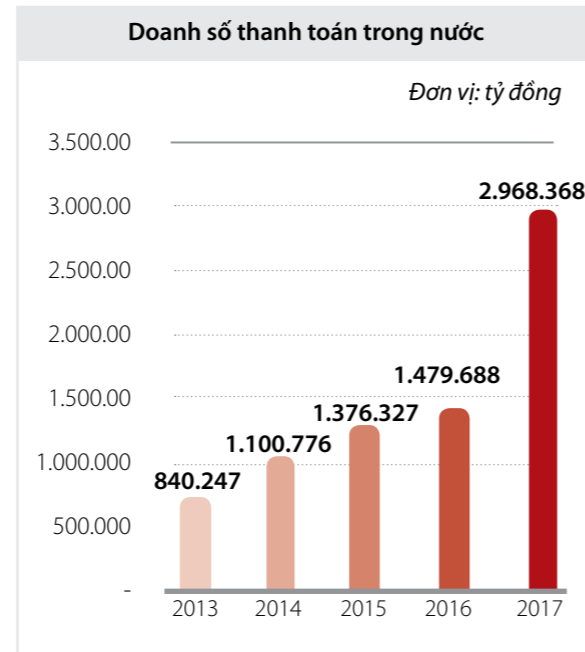
Năm 2017, SeABank chuyển đổi chiến lược kinh doanh, lấy khách hàng làm trọng tâm và định hướng kinh doanh theo chuỗi giá trị. Nhờ đó, số lượng khách hàng tăng mạnh và duy trì được lượng khách hàng có giao dịch ổn định với doanh số lớn, giúp hoạt động thanh toán trong nước có sự tăng trưởng mạnh trong 2017.

**• Thanh toán quốc tế**

Hoạt động thanh toán quốc tế của SeABank ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2017, đồng thời vẫn đảm bảo yêu cầu an toàn, ổn định và bền vững. Doanh số Thanh toán quốc tế của Ngân hàng đạt 662.512 tỷ đồng tương đương hơn 29 tỷ USD, tăng 145% so với năm 2016.

Trong năm 2017, SeABank ký thêm nhiều hợp đồng hợp tác với các Ngân hàng đại lý như ICBC, Vietcombank, MB... để đem lại cho khách hàng các sản phẩm tài trợ thương mại mang tính cạnh tranh như LC UPAS - L/C trả chậm được phép trả ngay, L/C Refinancing - Tài trợ cho LC xuất nhập khẩu.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ đồng thời thúc đẩy tăng trưởng các sản phẩm truyền thống, SeABank đã có "Chương trình tiếp sức Doanh nghiệp xuất nhập khẩu theo phương thức LC năm 2017"; SeADiscount - Chiết khấu có truy đòi bộ chứng từ hàng xuất theo phương thức LC, nhờ thu XNK, tài trợ trước giao hàng hàng đối với phương thức thanh toán L/C, phát triển thêm kênh thanh toán quốc tế mới thông qua việc gia nhập hệ thống thanh toán ESSP - thanh toán đồng EUR trong cộng đồng chung Châu Âu... Điều này đã giúp khách hàng ngày càng tin tưởng sử dụng các dịch vụ thanh toán quốc tế của SeABank.

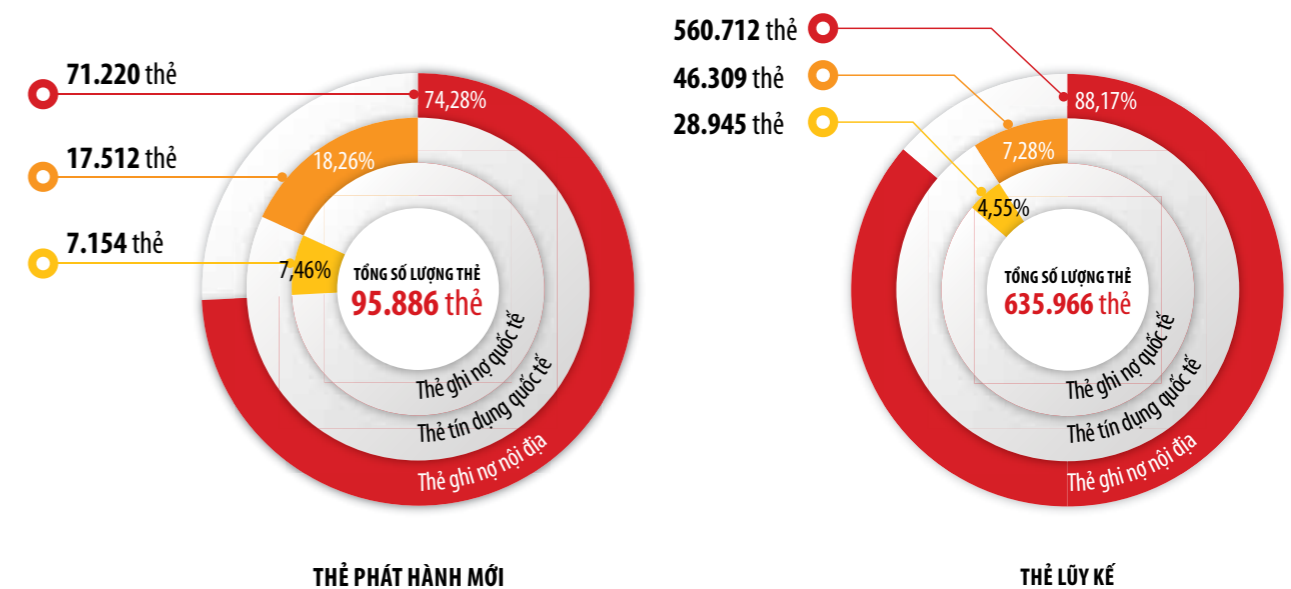


**VẬN HÀNH THẺ**

**• Hoạt động phát hành thẻ năm 2017**

Trong năm 2017, SeABank đã phát hành mới 95.886 thẻ, bao gồm 17.512 thẻ tín dụng quốc tế chiếm 18,26% tổng số thẻ phát hành mới, 7.154 thẻ ghi nợ quốc tế tương ứng với 7,46%, và 71.220 thẻ ghi nợ nội địa, chiếm tỷ trọng cao nhất là 74,28%. Nhờ đó đã nâng tổng số thẻ lũy kế của SeABank lên 635.966 thẻ (trong đó có 28.945 thẻ tín dụng quốc tế, 46.309 thẻ ghi nợ quốc tế và 560.712 thẻ ghi nợ nội địa - số liệu tính đến hết 31/12/2017)

**Biểu đồ tăng trưởng phát hành thẻ**



**• Hoạt động ATM/POS**

SeABank đã hoàn thành việc mở rộng kết nối mạng lưới ATM/POS với tất cả các ngân hàng thành viên trong liên minh thẻ duy nhất trong nước, nâng tỷ lệ chấp nhận thẻ của SeABank trên thị trường đạt 100%. Tính đến 31/12/2017, toàn hệ thống có 343 ATM đang hoạt động, triển khai mở mới 35 ATM. Doanh thu phí trong năm 2017 đạt 14.674.972.784 VND, tăng 53,45% so với năm 2016. Đối với các máy POS, số lượng POS lũy kế toàn hàng là 631 máy, trong đó triển khai mở mới là 196 POS. Doanh thu phí đạt được trong năm 2017 là 5.934.486.520 VND, tăng 137,2% so với năm 2016.

Chỉ tiêu	ATM	POS
Số lượng mở mới	35 máy	196 máy
Số lượng lũy kế	343 máy	631 máy
Doanh số phí thu được	14.674.972.784 VND	5.934.486.520 VND

● Phát triển dịch vụ thẻ

SeABank đã và đang liên kết với 06 thương hiệu thẻ phổ biến nhất bao gồm 3 tổ chức thẻ là NAPAS, VISA, MASTERCARD, và 3 loại thẻ quốc tế khác là Amex, Dinner, JCB. Đặc biệt, trong năm 2017, SeABank đã phát hành sản phẩm thẻ tín dụng SeALady - thẻ tín dụng MasterCard đầu tiên của SeABank dành riêng cho phụ nữ. Điểm ưu việt của thẻ là tính năng hoàn tiền lại cho chủ thẻ với mọi giao dịch chi tiêu, và số tiền hoàn sẽ được trả tự động vào hạn mức thẻ tín dụng của khách hàng. Đặc biệt, với mỗi 1.000.000 đồng khách hàng thanh toán bằng thẻ SeALady, SeABank sẽ đóng góp 2.000 đồng cho quỹ Hỗ trợ bệnh nhân ung thư "Ngày mai tươi sáng" để chia sẻ khó khăn cùng bệnh nhân Ung thư vú.

Trong tháng 12/2017, SeABank đã triển khai thêm giải pháp thanh toán tích hợp SamsungPay. Đây là giải pháp thanh toán trên POS được phát triển bởi Tập đoàn công nghệ Samsung bằng cách sử dụng điện thoại di động smartphone: Thay vì thao tác quẹt thẻ, người dùng chỉ cần một chạm đơn giản vào POS với điện thoại Samsung đã có cài đặt ứng dụng Samsung Pay. SamsungPay hứa hẹn sẽ đem lại trải nghiệm hoàn toàn mới cho khách hàng do sự thanh toán tiện lợi, nhanh chóng và vô cùng hiện đại, đi cùng với công nghệ bảo mật 3 tầng để tránh việc bị đánh cắp thông tin thẻ. Dự kiến SeABank sẽ cho ra mắt sản phẩm này vào giữa năm 2018.



MẠNG LƯỚI ĐIỂM GIAO DỊCH



Theo định hướng phát triển trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu trên thị trường tài chính, thời gian qua, SeABank tiếp tục mở rộng mạng lưới đến các tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Trong năm 2017, SeABank tập trung tái cơ cấu và hoàn thiện cơ sở vật chất để nâng cao chất lượng dịch vụ tại các điểm giao dịch. Ngân hàng thường xuyên rà soát và cải tạo, sửa chữa các điểm giao dịch nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, cung cấp nhiều tiện ích hơn và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của khách hàng khi đến giao dịch tại SeABank như: sự thuận tiện, sang trọng, nhân viên phục vụ chuyên nghiệp, cảm giác thoải mái khi giao dịch.

Đến hết 31/12/2017, SeABank có 162 điểm giao dịch tại 25 tỉnh thành phố lớn trên cả nước, trong đó có 39 chi nhánh và 123 phòng giao dịch."

QUẢN TRỊ NHÂN SỰ & ĐÀO TẠO

● Chào đón nhân tài

Đội ngũ nhân sự của SeABank ngày càng tăng trưởng về quy mô và chất lượng. Tính đến 31/12/2017, tổng số CBNV trên toàn hệ thống là 3.202 nhân sự, tăng 19,4% so với thời điểm cùng kỳ năm 2016. Con số đạt được thể hiện được tốc độ phát triển của Ngân hàng cũng như khẳng định thương hiệu tuyển dụng của SeABank trên thị trường nhân sự.

Bên cạnh việc tăng cường đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn, năng lực làm việc và bề dày kinh nghiệm cho các đơn vị trên toàn hệ thống; SeABank liên tục triển khai chuỗi các chương trình Thực tập sinh, SeATalent Startup, Roadshow tới các trường đại học... nhằm thu hút, phát hiện và bồi dưỡng đội ngũ nhân sự trẻ, tiềm năng cho lộ trình phát triển của Ngân hàng.



● Phát triển nguồn lực

Công tác đánh giá, quy hoạch và phát triển nhân sự theo lộ trình nghề nghiệp luôn là một trong những mục tiêu ưu tiên của SeABank. Trong năm 2017, SeABank tiếp tục chuẩn hóa và ban hành lộ trình nghề nghiệp cho từng vị trí chức danh dựa trên cấu trúc công việc. Các hoạt động đánh giá và quy hoạch năng lực nhân sự theo lộ trình nghề nghiệp được triển khai đa dạng qua các công cụ:

- Đánh giá kiến thức: các chương trình sát hạch nghiệp vụ định kỳ đánh giá trình độ chuyên môn và kiến thức nghiệp vụ theo từng vị trí chức danh;
- Đánh giá kết quả, hiệu quả làm việc: định kỳ đánh giá Hiệu quả công việc theo KPIs gắn liền với kết quả làm việc của CBNV.
- Đánh giá năng lực, tiềm năng phát triển và quy hoạch, bổ nhiệm nhân sự nội bộ thông qua:
  - Triển khai định kỳ các Chương trình đánh giá năng lực và bổ nhiệm nhân sự theo lộ trình nghề nghiệp đối với từng nhóm chức danh;
  - Rà soát, đánh giá, bổ nhiệm nhân sự nội bộ lên các vị trí quản lý khuyết thiếu đáp ứng nhu cầu của hệ thống.

Trong năm 2017, thông qua hệ thống công cụ đánh giá và quy hoạch nhân sự, 608 CBNV được bổ nhiệm giữ các vị trí cao hơn theo lộ trình nghề nghiệp, trong đó 260 CBNV được bổ nhiệm giữ các vị trí quản lý cấp cao và cấp trung trong hệ thống.

Bằng việc triển khai chặt chẽ các hoạt động đánh giá và quy hoạch nhân sự kết hợp các hoạt động đào tạo bổ sung và đào tạo phát triển theo lộ trình nghề nghiệp, SeABank đã và đang xây dựng môi trường làm việc nơi mỗi CBNV được tạo cơ hội tối đa để hoàn thiện năng lực, phát huy tiềm năng từ đó xây dựng nền tảng vững vàng về nhân sự cho chiến lược phát triển của Ngân hàng.



● **Chính sách lương, thưởng và phúc lợi**

Chính sách lương, thưởng và phúc lợi của SeABank dựa trên nguyên tắc nhất quán, công bằng và cạnh tranh nhằm tạo ra lợi thế của Ngân hàng trên thị trường nhân sự; hướng đến mục tiêu mang lại cho CBNV mức đãi ngộ tương xứng sự nỗ lực và đóng góp của từng cá nhân:

- Hàng năm, SeABank đều tiến hành các đợt điều chỉnh lương định kỳ. Trong năm 2017, SeABank đã thực hiện 3 đợt điều chỉnh lương vào tháng 6, tháng 9 và tháng 11 với các nguyên tắc điều chỉnh lương được xem xét trọng tâm vào vị trí đảm nhiệm, hiệu quả làm việc và thâm niên công tác của từng cá nhân. Trên 1.600 CBNV trong toàn hệ thống đã được điều chỉnh tăng lương với tỷ lệ điều chỉnh lương hấp dẫn, cạnh tranh với thị trường.
- Chính sách thưởng: Bên cạnh lương tháng 13, chính sách thưởng dựa trên kết quả kinh doanh của cá nhân, đơn vị và toàn hệ thống, thưởng vào các dịp Lễ Tết; SeABank có chế độ khen thưởng đặc biệt đối với các cá nhân, đơn vị có thành tích tốt trong hệ thống, như:
  - Có thành tích vượt trội, hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, chương trình, dự án được giao phó;
  - Đạt giải các chương trình thi đua khen thưởng;
  - Thưởng ý tưởng và giải pháp sáng tạo....
- Các chính sách phúc lợi ngày càng được mở rộng và nâng cao, theo hướng chuyên biệt theo từng nhóm đối tượng nhằm mang lại giá trị phúc lợi cho CBNV, gắn kết đội ngũ nhân sự:
  - Chương trình chăm sóc sức khỏe cơ bản và nâng cao SeACare nhằm chăm sóc và đảm bảo cho các CBNV trước các rủi ro về sức khỏe. Trong năm 2017, chương trình mở rộng đối tượng và nâng cao quyền lợi bảo hiểm sức khỏe với các ưu đãi ưu việt;
  - Chính sách vay ưu đãi dành cho CBNV.
  - Tổ chức du lịch trong và ngoài nước đối với CBNV xuất sắc.
  - Chương trình nghỉ mát kết hợp Team Building.
  - Ngày hội gia đình SeAFamily Day.
  - Chương trình SeATet - Tri ân tới gia đình của các SeABanker...



● **Hoạt động đào tạo**

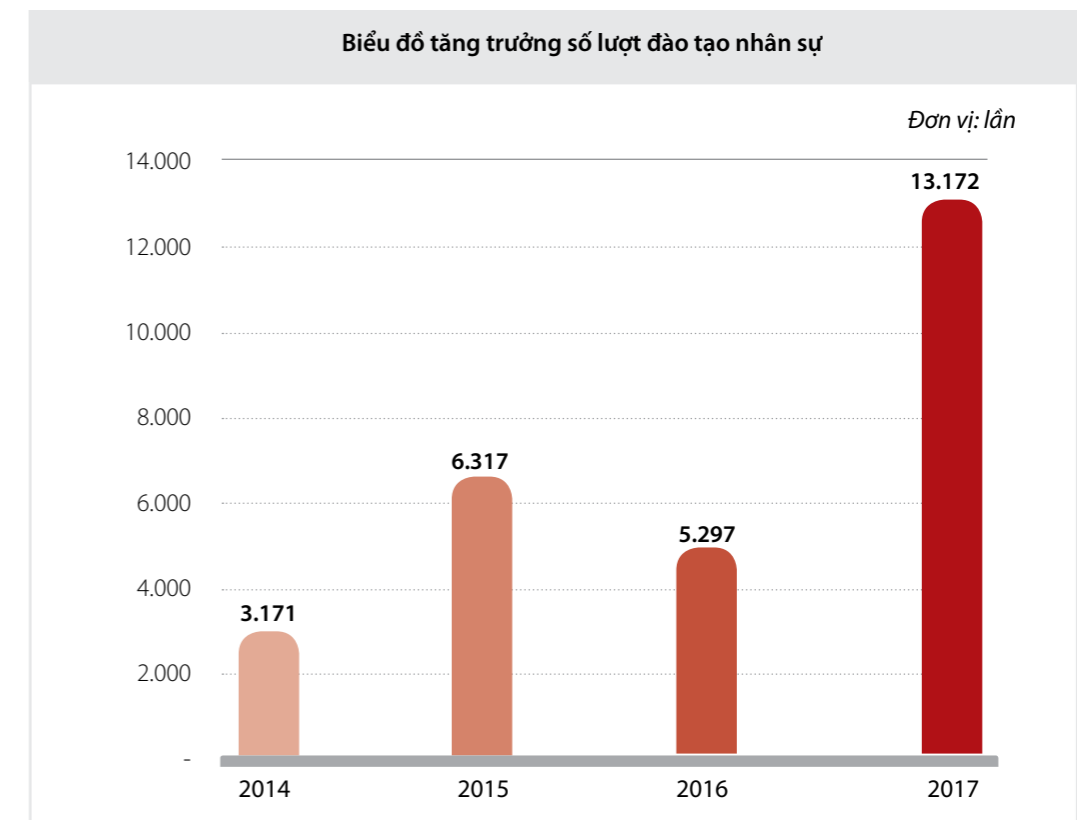
Hoạt động đào tạo tại SeABank luôn được quan tâm đầu tư phát triển. Tại SeABank, các CBNV được tạo điều kiện phát triển bản thân thông qua hệ thống các chương trình đào tạo gắn liền với lộ trình nghề nghiệp, được thiết kế riêng theo lộ trình đào tạo cho từng vị trí chức danh, đa dạng về phương thức đào tạo (nội bộ, thuê ngoài, chia sẻ kinh nghiệm, huấn luyện thực tế, E-Learning,...).

Trong năm 2017, SeABank đặc biệt chú trọng đẩy mạnh công tác đào tạo nhằm chuẩn bị cho đội ngũ nhân viên sẵn sàng về mặt kiến thức và năng lực, đáp ứng với nhu cầu phát triển ngày càng cao của hệ thống. Học viện SeABank đã tổ chức thành công 538 khóa học với 4.308 giờ đào tạo, 13.172 lượt học viên tham gia đã đạt điểm đánh giá trung bình 9.1/10 điểm.

Đào tạo hội nhập dành cho CBNV mới: 98% CBNV gia nhập SeABank được tham gia các chương trình đào tạo dành cho nhân viên tân tuyển: SeAWelcome - đào tạo hội nhập, SeAstart - đào tạo khởi nghiệp, SeAFirst - Đào tạo định hướng cho nhân viên mới tại Chi nhánh.

Đào tạo nâng cao và đào tạo phát triển dành cho đội ngũ CBNV hiện hữu: SeABank liên tục xây dựng mới, cải tiến các chương trình đào tạo chủ chốt nhằm nâng cao năng lực đội ngũ CBNV như: SeAManager - dành cho CBNV quản lý cấp trung Chi nhánh, Nâng cao năng lực dành cho CBQL cấp trung Hội sở, Ứng phó với các thay đổi trong quy định pháp luật 2017 và áp dụng vào hoạt động cho vay - dành cho Ban GD Chi nhánh, Thấu hiểu khách hàng & tối ưu hóa marketing - dành cho cán bộ Quản lý cấp trung và cao tại Hội Sở, Kỹ năng quản lý và quản lý rủi ro vận hành dành cho PGĐ Vận hành chi nhánh.... Trong năm 2017, 90% CBNV hiện hữu trên toàn hệ thống được tham gia các khóa đào tạo, trong đó có 383 khóa cho cấp chuyên viên, 60 khóa cho CBQL cấp trung, 23 khóa cho Ban Giám đốc Chi nhánh, 01 khóa cho CBQL cấp cao Hội sở.

Bên cạnh đó, việc phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ cũng được chú trọng về cả số lượng và chất lượng. Năm 2017, đội ngũ giảng viên nội bộ đã tăng thêm 23 giảng viên, nâng tổng số giảng viên nội bộ trên toàn hệ thống lên gần 100 người. Hoạt động này giúp SeABank phát huy tối đa nguồn lực trí tuệ và kinh nghiệm nội bộ cũng như tăng cường sự tương tác, gắn kết giữa các đơn vị trên toàn hệ thống.



**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

**● Xây dựng văn hóa doanh nghiệp**

Văn hoá doanh nghiệp có tầm quan trọng to lớn và được xem là tài sản vô hình của mỗi doanh nghiệp. Bất kỳ một doanh nghiệp nào nếu thiếu đi yếu tố văn hóa thì doanh nghiệp đó khó có thể đứng vững và tồn tại được, đặc biệt trong giai đoạn hội nhập hiện nay. Tại SeABank, công tác xây dựng và phát triển văn hóa luôn được Ban lãnh đạo chú trọng với nhiều hoạt động sôi nổi và sáng tạo, giúp gắn kết toàn bộ nhân viên trong một “Đại gia đình SeABank”.

Năm 2017, chuỗi hoạt động Team building thường niên với chủ đề “One team One dream” được tổ chức tại 7 khu vực trên cả nước là một trong những hoạt động nội bộ nổi bật của SeABank. Được tổ chức tại các bãi biển đẹp nhất đất nước như: Hạ Long - Quảng Ninh, Sầm Sơn - Thanh Hóa, Quảng Bình, Phú Yên, Mũi Né - Phan Thiết và Hà Tiên - Kiên Giang với các hoạt động tập thể sôi nổi đã kết nối toàn bộ các SeABankers tràn đầy nhiệt huyết với một tinh thần “làm hết sức, chơi hết mình”.

Sau chương trình Team building buổi chiều với nhiều trò chơi tập thể nhằm thể hiện sự dẻo dai, nhanh trí, sáng tạo và sức mạnh của sự đoàn kết, đồng lòng của các nhóm là chương trình Gala Dinner buổi tối với nhiều tiết mục được dàn dựng công phu, hoành tráng mang đậm nét văn hóa SeABank.

Với không gian rộng mở, thoáng đãng hương vị biển, những món ăn ngon, những tiết mục văn nghệ “cây nhà lá vườn” do chính những đồng nghiệp biểu diễn đã mang lại cho các SeABankers niềm vui và những kỉ niệm khó quên. Từ những màn nhảy múa, dân vũ sôi động, quyến rũ và rực lửa đến những giọng hát ngọt ngào và những màn ảo thuật “vi diệu” đã làm các SeABankers đứng ngồi không yên.

Và để một lần nữa tôn vinh tinh thần đồng đội, ghi nhận những khoảnh khắc đáng nhớ của CBNV SeABank trong chương trình Team building với chủ đề “One team One dream”, cuộc thi ảnh “Ấn tượng One Team One Dream” cũng đã được phát động trên toàn hàng và nhận được sự ủng hộ nhiệt liệt của CBNV. Rất nhiều những bức ảnh dự thi, những cảm xúc và khoảnh khắc đáng nhớ của các SeABankers tràn đầy năng lượng, làm hết sức, chơi hết mình đã được đăng tải trên Fanpage SeABank - Team Spirit của Ngân hàng.

SeABank không chỉ có những sân chơi dành cho các CBNV mà còn có rất nhiều các hoạt động dành cho thế hệ măng non của SeABankers. Cuộc thi ảnh và clip “Ngộ nghĩnh trẻ thơ” lần đầu tiên được phát động trên toàn hàng và nhận được sự ủng hộ nhiệt liệt của CBNV toàn quốc. Hàng trăm bức ảnh, video của những SeABankers nhí khỏe mạnh, hồn nhiên, đáng yêu thực sự khiến cho các bậc phụ huynh yên tâm công tác, làm việc, cống hiến vì một tương lai tươi sáng cho SeABank nói riêng và đất nước nói chung.



Team building “One team One dream”



Cuộc thi ảnh và clip “Ngộ nghĩnh trẻ thơ”



Cuộc thi “Viết thư cho ông già Noel”



Cuộc thi ảnh “Snapshot with SeABank”



“Ngày hội Gia đình SeABank 2017”

Bên cạnh đó, “đến hẹn lại lên” cuộc thi “Viết thư cho ông già Noel” cũng lần thứ ba được phát động nhằm tạo ra một sân chơi cho các cháu nhỏ SeABank. Hơn 100 lá thư gửi về cho “ông già Noel SeABank” kể những câu chuyện về trường lớp, bạn bè, những việc tốt, những thành tích các cháu đã đạt được trong năm và cả những ước mơ rất hồn nhiên, ngây thơ và đáng yêu của các mầm non SeABank. Những nét chữ đầu đời, hay những bức hình được trang trí cầu kỳ, ngộ nghĩnh, cho đến những dòng chữ đẹp tròn trịa của các anh chị lớn tuổi hơn đều được các con tỉ mỉ, nắn nót khiến cho các Trợ lý của Ông già Noel cuộc thi không khỏi ngạc nhiên và xúc động. Bởi thế, “ông già Noel SeABank” đã quyết định biến giấc mơ của toàn bộ các cháu thành hiện thực. Trong niềm vui sướng được tặng những món quà mơ ước, các SeABankers nhí đã bày tỏ những lời cảm ơn tới “ông già Noel SeABank” thông qua những tấm thiệp, những lời chúc nhờ các phụ huynh chuyển tới “ông già Noel SeABank”.

Cũng trong năm 2017, nhằm tạo sân chơi bổ ích cho SeABankers chia sẻ những bức ảnh đẹp về Tình yêu và vẻ đẹp cuộc sống, cuộc thi ảnh “Snapshot with SeABank” được tổ chức lần đầu tiên trên toàn hàng. Dù chỉ là những “niếp ảnh gia nghiệp dư” nhưng những bức ảnh dự thi đã thể hiện được những khoảnh khắc đẹp của cuộc sống; đó đôi khi đơn giản chỉ là vẻ đẹp của làng quê, đô thị, hoa lá, cây cỏ hay sinh hoạt thường ngày của con người Việt Nam. Đó cũng là những cảm nhận vô cùng giản dị, chân thực và có chiều sâu về cuộc sống, con người, thiên nhiên của các SeABankers. Đặc biệt, những tác phẩm xuất sắc đã được SeABank chọn và sử dụng trong bộ lịch 2018 dành tặng cho toàn thể khách hàng, đối tác và CBNV của mình nhân dịp đầu xuân năm mới Mậu Tuất 2018.

Khác với các năm trước, “Ngày hội Gia đình SeABank 2017” được tổ chức vào đúng dịp Lễ Giáng sinh nhằm mang đến một Giáng sinh ấm áp cho các gia đình. Tại Hà Nội, chương trình với chủ đề “Thành phố Tuyết - Vùng đất kỳ thú” diễn ra tại Khu vui chơi KizCiti với nhiều trò chơi đặc sắc như: Gia đình hiểu ý, Khu rừng cực quang, Lục địa trôi dạt, Đấu trường băng giá đã mang lại những tiếng cười, những niềm vui cho các em nhỏ và gia đình trong dịp Giáng Sinh. Trong khi đó, ở Tp. Hồ Chí Minh, các gia đình SeABankers được thoải mái nô đùa cùng các trò chơi dưới nước và nhận quà tặng hấp dẫn từ chương trình tại Công viên nước Đầm Sen. Các chi nhánh khác, do điều kiện đi lại khó khăn, nên Ban lãnh đạo Ngân hàng đã quyết định cung cấp kinh phí để chi nhánh tự tổ chức tại địa phương. Mang dấu ấn riêng của SeABank, Ngày hội Gia đình thực sự là dịp để giao lưu giữa các gia đình, đồng thời gắn kết các “gia đình nhỏ SeABankers” trong một “Đại gia đình SeABank”.

Ngoài các hoạt động thi đua nội bộ, SeABank cũng tổ chức cuộc thi Hoa hậu Chất lượng dịch vụ nhằm tôn vinh vẻ đẹp và trí tuệ của các nữ giao dịch viên - những đại sứ là cầu nối trực tiếp gắn kết SeABank với khách hàng. Vòng chung kết cuộc thi với sự tham gia của 15 thí sinh xuất sắc nhất được lựa chọn từ các chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc nhằm tôn vinh vẻ đẹp và khả năng nghiệp vụ của các giao dịch viên SeABank.



Cuộc thi "Hoa hậu Chất lượng dịch vụ"

Mặc dù là lần đầu tiên được tổ chức và tham gia, ngoài sắc đẹp đáng ngưỡng mộ, các thí sinh còn tự tin thể hiện hiểu biết sâu về kiến thức nghiệp vụ và sự duyên dáng ở mỗi phần thi. Những giải thưởng được trao đi là sự ghi nhận những nỗ lực của các thí sinh trong việc phục vụ khách hàng. Bên cạnh đó, qua cuộc thi SeABank cũng muốn gửi gắm thông điệp về những nỗ lực của ngân hàng trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ với đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, hoàn hảo nhất, đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng.

Từ năm 2016, chương trình SeATet lần đầu tiên được thực hiện đã để lại nhiều dấu ấn đẹp trong lòng các SeABankers. Bởi không chỉ con cái CBNV mà các bậc phụ huynh của họ cũng được quan tâm chu đáo. Nhằm tri ân những bậc phụ huynh, những đấng sinh thành đã nuôi nấng, dạy dỗ và là hậu phương vững chắc để CBNV của Ngân hàng toàn tâm, toàn ý cống hiến cho công việc và mang lại những thành công của SeABank, năm 2017, mỗi CBNV được ủy thác từ Ngân hàng SeABank gửi tặng cha mẹ thân sinh những bao lì xì và thiệp chúc mừng của Ngân hàng. Ngoài ra, mỗi gia đình CBNV cũng nhận được 01 túi quà gồm các thực phẩm để có thể chế biến các món ăn đặc trưng cho ngày Tết cổ truyền của dân tộc.

Văn hóa doanh nghiệp là "chìa khóa thành công" giúp các CBNV gắn kết với tổ chức để từ đó nỗ lực cống hiến, mang lại lợi ích cho tổ chức và bản thân mình. Với văn hóa tổ chức đặc sắc, SeABank đã tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp nhưng cũng đầy nhân ái, đầy yêu thương.



Chương trình "SeATet"

AN SINH XÃ HỘI

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, bên cạnh việc phát triển kinh doanh, SeABank luôn chú trọng việc thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, nhằm đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

Trong năm 2017, các chương trình từ thiện thường niên như: "Xuân yêu thương", "SeABankers vì trẻ thơ", "Tuần lễ Công dân", "Chăn ấm đầu đông",... vẫn liên tục được triển khai với sự hưởng ứng, tham gia nhiệt tình của toàn thể CBNV trên toàn quốc.

Là một hoạt động đã trở thành thương hiệu của SeABank, "Xuân yêu thương 2017" đã mang tới một cái Tết ấm áp cho những người nghèo trên mọi miền Tổ quốc. Tổng số tiền gần 400 triệu đồng đã được các SeABankers từ hội sở cho đến các chi nhánh dùng để giúp đỡ những hoàn cảnh kém may mắn trong cuộc sống. Trung tâm Hy vọng Tiên Cầu (Hưng Yên) - nơi nuôi dưỡng 28 cháu bé mồ côi và những hoàn cảnh đặc biệt là điểm đến mà SeABankers Hội sở lựa chọn tới thăm và trao quà tặng. Bên cạnh những hoạt động hướng về các trẻ em mồ côi, gia đình nghèo, các Chi nhánh SeABank trên toàn quốc còn có rất nhiều hoạt động ý nghĩa như SeABank Quảng Ngãi đã tổ chức thăm hỏi với một gia đình có hoàn cảnh éo le không may bị tai nạn nghiêm trọng tại xã Phổ An, huyện Đức Phổ, Quảng Ngãi vào đúng ngày mừng 4 Tết Âm lịch. SeABank Đà Nẵng thu mua 1 tấn chuối để giải cứu nông dân xã Thanh Bình, huyện Trảng Bom do thương lái không thu mua, giá chuối bán không đủ vốn...

Bên cạnh "Xuân Yêu Thương", "Tuần lễ công dân" cũng là một hoạt động nổi bật nhận được sự quan tâm của nhiều cá nhân và tổ chức trong và ngoài SeABank. "Ý nghĩa - Thiết thực - Nhân văn" đó chính là 3 từ miêu tả chính xác nhất những gì mà "Tuần lễ công dân" đã thực hiện trong năm vừa qua. Tổng số tiền gần 400 triệu đồng đã được sử dụng để trao học bổng cho trẻ em nghèo hiếu học, cho các bệnh nhân khó khăn mắc bệnh nan y tại bệnh viện, những Mẹ Việt Nam Anh hùng... Không chỉ dừng lại ở những hoạt động từ thiện cho các hoàn cảnh khó khăn, "Tuần lễ công dân" còn chứng kiến nhiều việc làm đầy ý nghĩa thể hiện trách nhiệm công dân của các SeABankers như: SeABankers Hội Sở mua cây trang trí văn phòng và kêu gọi bảo vệ môi trường, SeABank Cầu Giấy tặng ghế đá công cộng cho Đền Gióng (Sóc Sơn, Hà Nội), các chi nhánh SeABank Tân Phú, Hải Phòng, Hải An cùng tham gia hiến máu nhân đạo cứu người, các tiểu thương tại Thanh Hóa nhận được túi vải không dệt thay vì sử dụng túi nilon từ chương trình kêu gọi bảo vệ môi trường của SeABank Thanh Hóa. Những việc làm ý nghĩa của SeABank đã góp phần thể hiện trách nhiệm công dân đối với cộng

đồng, đồng thời tạo điều kiện cho gia đình, cá nhân có hoàn cảnh khó khăn từng bước ổn định cuộc sống. Đó cũng là động lực thúc đẩy SeABank tiếp tục phát triển và khẳng định uy tín với xã hội và khách hàng.

Năm 2017 cũng là năm thứ hai SeABank tổ chức hai chương trình "SeABanker vì trẻ thơ" và "Chăn ấm đầu đông" hướng tới các trẻ em nghèo, người lang thang cơ nhỡ, các hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống. Những tấm chăn ấm giúp người vô gia cư vượt qua sự khắc nghiệt của mùa đông miền Bắc, những món quà đầy ý nghĩa được trao tặng cho những đứa trẻ nghèo hiếu học - chủ nhân tương lai của đất nước. Những món quà này là tình cảm, là tình thương và nguồn động viên về vật chất và tinh thần của các SeABankers dành cho các em nhỏ mồ côi, các bệnh nhi nghèo để tiếp thêm tinh thần chống chọi với hoàn cảnh, vượt lên số phận.

Năm vừa qua, SeABank cũng đã tiếp nối những hoạt động ý nghĩa của 2 quỹ từ thiện nội bộ là One Day One Smile và Quỹ học bổng Ươm mầm Ước mơ để đồng hành cùng các em học sinh nghèo, các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên toàn quốc. Tính đến nay, số lượng các cháu mà quỹ Ươm mầm Ước mơ nhận đỡ đầu đã lên tới con số 46 trên toàn quốc. Với mức hỗ trợ là 1 triệu đồng/tháng/cháu cho tới khi các cháu học hết lớp 12, nhiều bạn nhỏ cũng như gia đình đã bày tỏ lòng tri ân tới SeABank vì chính số tiền này đã giúp cho gia đình giảm đi nhiều gánh nặng về nỗi lo về kinh tế và chấp cánh cho những ước mơ được bay xa, bay cao hơn.

Cùng với đó, Quỹ One Day One Smile của SeABank cũng đã dành gần 1 tỷ đồng cho các hoạt động thăm và tặng quà các cụ già neo đơn, trẻ em nghèo, bệnh nhân nghèo. Còn nhiều trẻ em trên đất nước này đang chờ đợi những "nụ cười" và những người "ươm mầm" SeABank. Và SeABankers vẫn đang cố gắng hết mình để chia sẻ và nâng niu được nhiều hơn nữa những "mầm non" của đất nước.

Nói tới 2017, phải nhắc tới những thiên tai và thời tiết vô cùng khắc nghiệt đã diễn ra tại các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên và Nam Trung Bộ. Ngoài những thiệt hại về kinh tế mà những cơn bão gây ra, số người thiệt mạng cũng là một con số không hề nhỏ. Hiểu được những khó khăn và mất mát rất lớn đó, với tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, SeABank Đà Nẵng và SeABank Hà Tĩnh đã đại diện cho tập thể CBNV của SeABank trao và tặng quà cho các bà con vùng rốn lũ và chịu ảnh hưởng nặng nề nơi mà vùng có bão đi qua.

Ngoài các hoạt động thường niên của Ngân hàng, theo lời kêu gọi của các tổ chức, cơ quan; SeABank cũng thường xuyên đồng hành cùng các chương trình từ

thiện vì cộng đồng như ủng hộ xây/sửa 2 căn nhà cho cán bộ chiến sỹ thuộc Bộ tư lệnh vùng 2 - Quân chủng hải quân, ủng hộ Quỹ học bổng Ngân hàng của Ngân hàng nhà nước, đồng hành tổ chức Lễ hội Hoa phượng đỏ (Hải Phòng), Lễ hội Hang động (Quảng Bình), tham gia hoạt động tình nguyện cùng CLB Thanh niên Ngân hàng Hà Nội... và nhiều tổ chức khác. SeABank đã ghi dấu ấn rõ nét khi luôn thể hiện rõ vai trò và trách nhiệm của mình với cộng đồng.

Không chỉ hoạt động hiệu quả ở các chương trình an sinh xã hội ngoài hệ thống, mà tại nội bộ ngân hàng, SeABank vẫn luôn thể hiện rõ nét đẹp nhân văn cao quý khi luôn quan tâm, chăm sóc đến đời sống của từng CBNV trên toàn hàng. Đó là những sự quan tâm kịp thời đến gia đình các SeBanker chịu thiệt hại do bão số 12, CBNV không may mắc căn bệnh ung hiểm nghèo, ủng hộ 219 triệu đồng cho con của đồng nghiệp tại SeABank Hải Phòng bị mắc tim bẩm sinh... với tổng số tiền hỗ trợ gần 400 triệu đồng và còn rất nhiều những

trường hợp khác nữa. Điều đó càng khẳng định thêm chữ "tình" luôn luôn thấm thía và thường trực tại ngôi nhà chung SeABank.

Với những thành tích đã đạt được những năm qua công tác xã hội từ thiện SeABank đã được các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội ghi nhận, để lại nhiều dấu ấn và ấn tượng tốt đẹp trong mọi miền đất nước, hình ảnh đẹp trong mọi người dân đất Việt, tiêu biểu nhất là giải thưởng "Doanh nghiệp vì cộng đồng" do Hội đồng Tư vấn kinh doanh ASEAN (ABAC) bình chọn và trao tặng cho SeABank. Trong thời gian tiếp theo, SeABank cùng toàn thể đoàn viên, người lao động luôn giữ vững và phát huy truyền thống, cùng nhân dân cả nước chung tay góp sức thực hiện các hoạt động xã hội vì cộng đồng nhằm tri ân, xoa dịu những nỗi đau mát mát, giúp đỡ những hoàn cảnh thương tâm, những mảnh đời bất hạnh, mang lại niềm vui, hạnh phúc cho mọi người, thực hiện tốt trách nhiệm của mình đối với cộng đồng và xã hội.

**TẠI SEABANK  
PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG LÀ SỨ MỆNH  
KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG TỪ TRÁI TIM**



## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông  
Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành  
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á

Chúng tôi đã kiểm toán các báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á ("Ngân hàng") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2017 và được Ban Tổng Giám đốc của Ngân hàng phê duyệt vào ngày 30 tháng 3 năm 2018. Các báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc vào ngày nêu trên cùng các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 6 đến trang 56.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc đối với các báo cáo tài chính hợp nhất

Ban Tổng Giám đốc của Ngân hàng chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày hợp lý các báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính áp dụng cho các ngân hàng và các tổ chức tín dụng khác hoạt động tại nước CHXHCN Việt Nam và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu các báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên các báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong các báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Ngân hàng liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Ngân hàng. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể các báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính áp dụng cho các ngân hàng và các tổ chức tín dụng khác hoạt động tại nước CHXHCN Việt Nam.

### Vấn đề khác

Các báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng cho năm tài chính kết thúc 31 tháng 12 năm 2016 đã được một công ty kiểm toán khác kiểm toán và đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với các báo cáo tài chính hợp nhất này vào ngày 30 tháng 3 năm 2017.



**Nguyễn Phi Lan**  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán: 0573-2018-006-1  
Chữ ký được ủy quyền

**Đỗ Đức Hậu**  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán: 2591-2018-006-1

**Thay mặt và đại diện cho**  
**Chi nhánh Công ty TNHH PwC (Việt Nam) tại Hà Nội**  
Số hiệu báo cáo kiểm toán: HAN 1995  
Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2018

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2017

Đơn vị: triệu VND

STT CHỈ TIÊU	735.333	708.369
<b>A. TÀI SẢN</b>		
<b>I. Tiền mặt, vàng bạc, đá quý</b>	<b>735.333</b>	<b>708.369</b>
<b>II. Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam</b>	<b>3.409.370</b>	<b>2.364.806</b>
<b>III. Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác</b>	<b>17.229.949</b>	<b>15.215.142</b>
1. Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	15.168.298	10.755.668
2. Cho vay các tổ chức tín dụng khác	2.061.651	4.459.474
<b>IV. Chứng khoán kinh doanh</b>	<b>4.460.342</b>	-
1. Chứng khoán kinh doanh	4.460.342	-
<b>V. Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác</b>	<b>10.911</b>	-
<b>VI. Cho vay khách hàng</b>	<b>69.921.052</b>	<b>58.445.297</b>
1. Cho vay khách hàng	70.525.510	58.988.895
2. Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	(604.458)	(543.598)
<b>VII. Hoạt động mua nợ</b>	<b>41.832</b>	<b>50.575</b>
1. Mua nợ	41.832	63.818
2. Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ	-	(13.243)
<b>VIII. Chứng khoán đầu tư</b>	<b>22.060.211</b>	<b>19.731.935</b>
1. Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	18.248.264	15.446.564
2. Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn	4.876.430	4.897.110
3. Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư	(1.064.483)	(611.739)
<b>IX. Góp vốn, đầu tư dài hạn</b>	<b>179.024</b>	<b>183.187</b>
3. Đầu tư vào công ty liên kết	72.000	72.000
4. Đầu tư dài hạn khác	107.024	111.187
<b>X. Tài sản cố định</b>	<b>374.686</b>	<b>347.157</b>
1. Tài sản cố định hữu hình	230.084	243.208
a. Nguyên giá	571.560	546.079
b. Giá trị khấu hao lũy kế	(341.476)	(302.871)
2. Tài sản cố định vô hình	144.602	103.949
a. Nguyên giá	242.951	187.729
b. Giá trị khấu hao lũy kế	(98.349)	(83.780)
<b>XI. Bất động sản đầu tư</b>	<b>260.921</b>	<b>290.134</b>
a. Nguyên giá	266.115	293.904
b. Giá trị hao mòn lũy kế	(5.194)	(3.770)
<b>XII. Tài sản có khác</b>	<b>6.325.329</b>	<b>6.028.360</b>
1. Các khoản phải thu	1.570.119	1.592.150
2. Các khoản lãi, phí phải thu	2.525.250	2.130.200
4. Tài sản có khác	2.238.918	2.312.200
5. Các khoản dự phòng rủi ro cho các tài sản có nội bảng khác	(8.958)	(6.190)
<b>TỔNG TÀI SẢN CÓ</b>	<b>125.008.960</b>	<b>103.364.962</b>

\* Tiếp theo Bảng cân đối Kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị: triệu VND

STT	CHỈ TIÊU	2017	2016
<b>B</b>	<b>NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		
<b>I</b>	<b>Các khoản nợ Ngân hàng Nhà nước</b>	<b>310.758</b>	<b>348.189</b>
<b>II</b>	<b>Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác</b>	<b>32.601.506</b>	<b>20.779.035</b>
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	18.711.084	12.939.085
2	Vay các tổ chức tín dụng khác	13.890.422	7.839.950
<b>III</b>	<b>Tiền gửi của khách hàng</b>	<b>80.039.516</b>	<b>72.130.806</b>
<b>IV</b>	<b>Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác</b>	<b>-</b>	<b>65.794</b>
<b>V</b>	<b>Vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay Ngân hàng chịu rủi ro</b>	<b>393</b>	<b>393</b>
<b>VI</b>	<b>Phát hành giấy tờ có giá</b>	<b>3.728.000</b>	<b>2.900.000</b>
<b>VII</b>	<b>Các khoản nợ khác</b>	<b>2.154.182</b>	<b>1.260.915</b>
1	Các khoản lãi, phí phải trả	1.797.500	1.187.167
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	356.682	73.748
	<b>TỔNG NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>118.834.355</b>	<b>97.485.132</b>
<b>VIII</b>	<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>6.174.605</b>	<b>5.879.830</b>
1	Vốn của tổ chức tín dụng	5.465.881	5.465.881
a	Vốn điều lệ	5.465.826	5.465.826
g	Vốn khác	55	55
2	Quỹ của tổ chức tín dụng	219.358	173.629
5	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	489.366	240.320
	<b>TỔNG VỐN</b>	<b>6.174.605</b>	<b>5.879.830</b>
	<b>TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>125.008.960</b>	<b>103.364.962</b>

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

STT	CHỈ TIÊU	2017	2016
<b>I</b>	<b>NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN</b>		
1	Bảo lãnh vốn vay	104.043	12.500
2	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	350.549	627.427
3	Bảo lãnh khác	1.095.660	662.703
<b>II</b>	<b>CÁC CAM KẾT ĐƯA RA</b>		
1	Cam kết giao dịch hối đoái	77.715.724	41.747.320
	Cam kết mua ngoại tệ	12.821.780	3.350.333
	Cam kết bán ngoại tệ	12.856.973	3.365.180
	Cam kết giao dịch hoán đổi	52.036.971	35.031.807
2	Các cam kết khác	5.515.574	571.152

Bà Nghiêm Thị Thu Nga  
Người lập

Bà Nguyễn Thị Hoài Phương  
Kế toán trưởng



Ông Lê Văn Tấn  
Phó Tổng Giám đốc Phụ trách  
Chữ ký được ủy quyền  
Ngày 30 tháng 3 năm 2018

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT**

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2017

Đơn vị: triệu VND

STT	CHỈ TIÊU	2017	2016
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	7.371.235	6.149.615
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(5.398.816)	(4.306.583)
<b>I</b>	<b>Thu nhập lãi thuần</b>	<b>1.972.419</b>	<b>1.843.032</b>
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	212.709	149.651
4	Chi phí hoạt động dịch vụ	(147.231)	(105.456)
<b>II</b>	<b>Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ</b>	<b>65.478</b>	<b>44.195</b>
<b>III</b>	<b>Lãi/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối</b>	<b>7.570</b>	<b>(15.548)</b>
<b>IV</b>	<b>Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh</b>	<b>57.643</b>	<b>-</b>
<b>V</b>	<b>Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư</b>	<b>89.671</b>	<b>36.589</b>
5	Thu nhập từ hoạt động khác	2.201	3.559
6	Chi phí hoạt động khác	(1.177)	(1.365)
<b>VI</b>	<b>Lãi thuần từ hoạt động khác</b>	<b>1.024</b>	<b>2.194</b>
<b>VII</b>	<b>Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần</b>	<b>1.970</b>	<b>3.031</b>
<b>VIII</b>	<b>Chi phí hoạt động</b>	<b>(1.268.553)</b>	<b>(1.119.317)</b>
<b>IX</b>	<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng</b>	<b>927.222</b>	<b>794.176</b>
<b>X</b>	<b>Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng</b>	<b>(545.991)</b>	<b>(648.279)</b>
<b>XI</b>	<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>381.231</b>	<b>145.897</b>
7	Chi phí thuế TNDN hiện hành	(76.373)	(29.108)
8	Chi phí thuế TNDN hoãn lại	-	-
<b>XII</b>	<b>Chi phí thuế TNDN</b>	<b>(76.373)</b>	<b>(29.108)</b>
<b>XIII</b>	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>304.858</b>	<b>116.789</b>
<b>XV</b>	<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu</b>	<b>546</b>	<b>203</b>

Bà Nghiêm Thị Thu Nga  
Người lập

Bà Nguyễn Thị Hoài Phương  
Kế toán trưởng



Ông Lê Văn Tấn  
Phó Tổng Giám đốc Phụ trách  
Chữ ký được ủy quyền  
Ngày 30 tháng 3 năm 2018



## BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2017

Đơn vị: triệu VND

STT	CHỈ TIÊU	2017	2016
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh</b>			
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	6.976.212	5.574.889
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(4.788.510)	(3.769.439)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được	64.026	46.855
04	Chênh lệch số tiền thực thu từ hoạt động kinh doanh ngoại tệ và chứng khoán	158.240	21.041
05	Thu nhập khác	873	1.686
06	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý, bù đắp bằng nguồn dự phòng rủi ro	200	509
07	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ	(1.210.140)	(957.614)
08	Tiền thuế thu nhập doanh nghiệp thực nộp trong kỳ	(47.081)	(28.199)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động</b>		<b>1.153.820</b>	<b>889.728</b>
<b>Những thay đổi về tài sản hoạt động</b>			
09	Giảm/(tăng) các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	2.397.823	(1.794.474)
10	Tăng về kinh doanh chứng khoán	(7.241.362)	(3.384.445)
11	Tăng các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	(10.911)	-
12	Tăng các khoản cho vay khách hàng	(11.514.629)	(15.875.841)
13	Tăng nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất	(48.986)	-
14	Giảm khác về tài sản hoạt động	98.082	169.247
<b>Những thay đổi về công nợ hoạt động</b>			
15	(Giảm)/tăng các khoản nợ NHNN	(37.431)	166.712
16	Tăng các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng khác	11.822.471	2.705.995
17	Tăng tiền gửi của khách hàng	7.908.710	15.112.372
18	Tăng phát hành giấy tờ có giá	828.000	-
19	Giảm vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro	-	(15.640)
20	(Giảm)/tăng các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	(65.794)	51.479
21	Tăng/(giảm) khác về công nợ hoạt động	242.215	(52.458)
22	Chi từ quỹ của tổ chức tín dụng	1.399	-

\* Tiếp theo Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị: triệu VND

STT	CHỈ TIÊU	2017	2016
I	<b>LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>	<b>5.533.407</b>	<b>(2.027.325)</b>
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư</b>			
01	Mua sắm tài sản cố định	(97.472)	(48.922)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	-	260
04	Mua sắm bất động sản đầu tư	(21.264)	(19.000)
05	Tiền thu từ bán, thanh lý bất động sản đầu tư	63.354	44.816
08	Tiền thu từ đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	4.163	-
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	1.970	3.031
II	<b>LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>	<b>(49.249)</b>	<b>(19.815)</b>
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính</b>			
III	<b>LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
IV	<b>LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TRONG NĂM</b>	<b>5.484.158</b>	<b>(2.047.140)</b>
V	<b>TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN ĐẦU NĂM</b>	<b>13.828.843</b>	<b>15.875.983</b>
VII	<b>TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN CUỐI NĂM</b>	<b>19.313.001</b>	<b>13.828.843</b>

  
**Bà Nghiêm Thị Thu Nga**  
 Người lập

  
**Bà Nguyễn Thị Hoài Phương**  
 Kế toán trưởng

  
**Ông Lê Văn Tân**  
 Phó Tổng Giám đốc Phụ trách  
 Chữ ký được ủy quyền  
 Ngày 30 tháng 3 năm 2018



*Hiện tạo  
tương lai*



## CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 2018

Để hiện thực hóa khát vọng trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu & được yêu thích nhất, trong năm SeABank tiếp tục xây dựng mô hình kinh doanh hướng đến phục vụ khách hàng trên nền tảng: Tập trung hóa & Chuyên môn hóa đồng thời đảm bảo hiệu quả chiến lược theo chuỗi giá trị & hệ sinh thái tạo nền tảng phục vụ chiến lược bán lẻ. Các yếu tố nền tảng quyết định thành công của SeABank là Vận hành và Quản trị rủi ro hiệu quả, Nhân sự xuất sắc, Dữ liệu vượt trội.

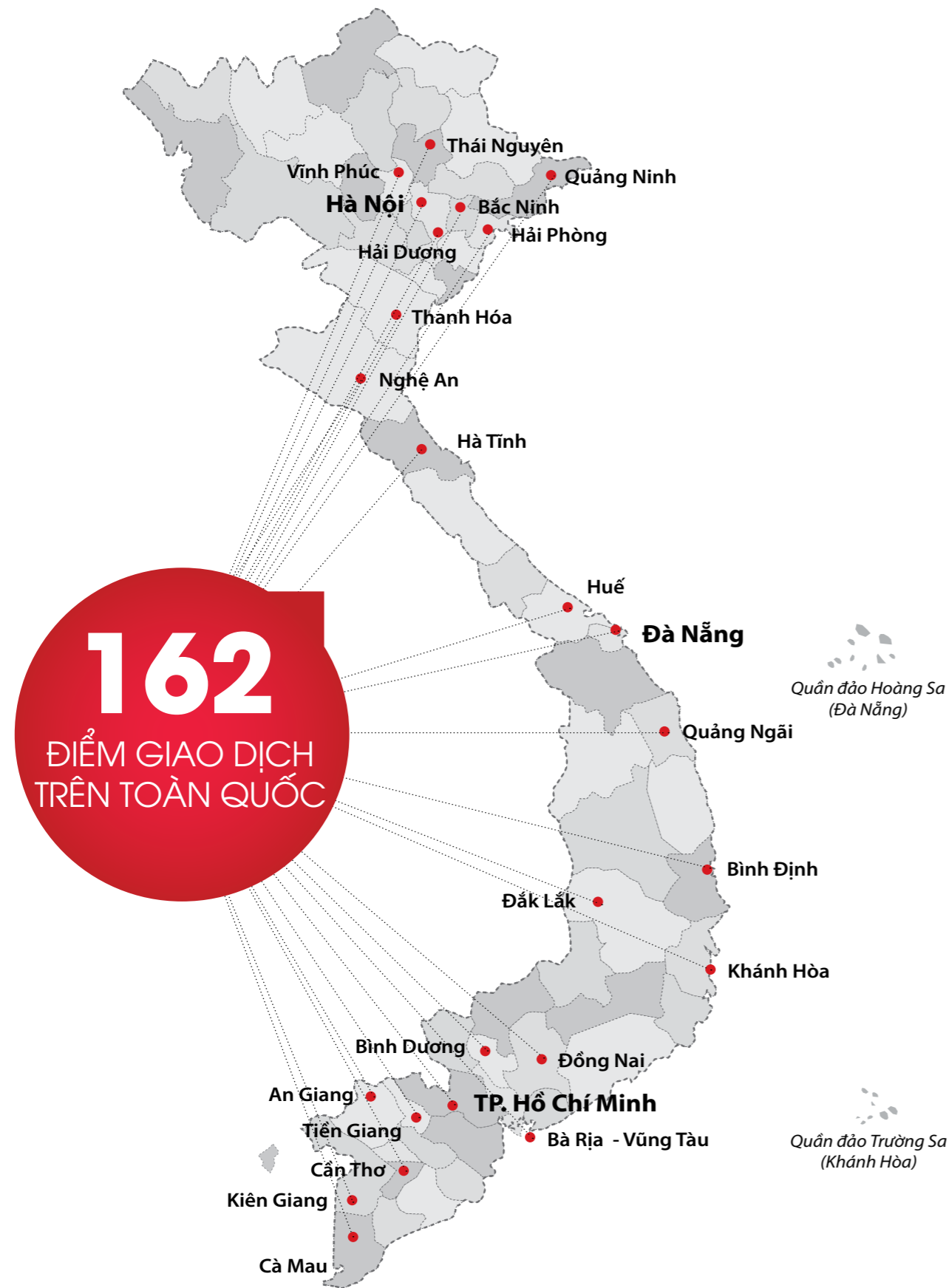
## KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG NĂM 2018

- 01 KHÁCH HÀNG**
  - TƯ DUY KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM
  - CƯỜNG CỐ VÀ PHÁT TRIỂN DANH MỤC KHÁCH HÀNG THÔNG QUA
    - Khách hàng mới - khai thác hệ sinh thái - chuỗi giá trị KHDN chiến lược.
    - Khách hàng hiện hữu - giữ chân - bán thêm, bán chéo.
- 02 NHÂN SỰ & CƠ CẤU TỔ CHỨC**
  - NHÂN SỰ
    - Tuyển dụng và đào tạo tập trung
    - Hoàn thiện khung năng lực và đánh giá năng lực
    - Chính sách giữ chân nhân tài
- 03 SẢN PHẨM VÀ GIÁ**
  - TẬP TRUNG VÀO CÁC SẢN PHẨM TÍN DỤNG NGẮN HẠN VÀ PHI TÍN DỤNG
  - HOÀN THIỆN MÔ HÌNH GIÁ THEO SẢN PHẨM VÀ DANH MỤC

- 04 BÁN HÀNG VÀ DỊCH VỤ**
  - HOÀN THIỆN MÔ HÌNH BÁN HÀNG & DỊCH VỤ
    - Tái thiết kế Mô hình chi nhánh
    - Ban hành Bộ tiêu chuẩn và mở rộng các kênh đánh giá chất lượng dịch vụ
    - Triển khai mô hình SSP Champion và các chiến dịch thúc đẩy bán
- 05 QTRR VÀ TUÂN THỦ**
  - QUẢN TRỊ RỦI RO
    - Ban hành tuyên bố rủi ro và QTRR tổng thể
    - Triển khai theo tiến độ Dự án Basel II và hoàn thiện công cụ xếp hạng tín dụng
  - TUÂN THỦ
    - Hoàn thiện Bộ Quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp
    - Xây dựng và triển khai các chương trình kiểm soát tuân thủ định kỳ và theo chuyên đề
  - QUẢN TRỊ NỢ
    - Triển khai mô hình quản lý nợ tập trung từ nợ nhóm 2
- 06 VẬN HÀNH VÀ CÔNG NGHỆ**
  - VẬN HÀNH & CÔNG NGHỆ
    - Hoàn thành triển khai vận hành tập trung toàn quốc, ứng dụng công nghệ LOS/BPM
    - Nâng cấp hệ thống Internet Banking cho KHCN và triển khai mới cho KHDN
    - Nghiên cứu triển khai nền tảng Ngân hàng số đồng nhất đa kênh cho KHCN
- 07 QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ**
  - HOÀN THIỆN HỆ THỐNG MIS - QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
    - Chuẩn hoá hệ thống dữ liệu đầu vào
    - Hoàn thiện dự án BM và ALM
- 08 VĂN HOÁ TỔ CHỨC**
  - VĂN HÓA TỔ CHỨC
    - Xác định giá trị cốt lõi của Ngân hàng
    - Đẩy mạnh truyền thông văn hoá tổ chức
    - Triển khai Chuẩn mực hành vi trên toàn hệ thống

## KẾ HOẠCH KINH DOANH 2018

Chỉ tiêu chính	Mục tiêu 2018	
	Tỷ lệ tăng trưởng	Tăng trưởng tuyệt đối
Tổng tài sản	20%-25%	150.000 tỷ
Tăng ròng Dự nợ thị trường 1	30%	21.000 tỷ
Tăng ròng Huy động thị trường 1	33%-35%	28.650 tỷ
Phát hành thẻ tín dụng mới	70%	53.000 thẻ
Tăng trưởng danh mục KH	50%	250.000 KH mới
Tổng thu thuần	35%-40%	Từ 3,500-3,600 tỷ
	≥ 3.8%	
Doanh thu phí dịch vụ	56%	250 tỷ
Thu thuần ngoại hối	100%	100 tỷ
Lợi nhuận trước thuế	<b>668 tỷ - 828 tỷ</b>	



**162**  
ĐIỂM GIAO DỊCH  
TRÊN TOÀN QUỐC

MIỀN BẮC	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
<b>1 SeABank Sở Giao Dịch</b>	<b>Số 25 Trần Hưng Đạo, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.39448688</b>	<b>024.39448689</b>
2 SeABank Trần Khát Chân	Số 270 Trần Khát Chân, P. Thanh Nhân, Q. Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội	024.36230689	024.39766400
3 SeABank Lê Thái Tổ	Tầng 1, số 120 Hàng Trống, P. Hàng Trống, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.39448688	024.39382232
<b>4 SeABank Hà Nội</b>	<b>Số 12 - 14 Trần Nhật Duật, P. Đống Xuân, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.39436555</b>	<b>024.39282698</b>
5 SeABank Hồ Gươm	Số 89 Đinh Tiên Hoàng, P. Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.39386946	024.39386947
6 SeABank Hàn Thuyên	Số 21 Hàn Thuyên, P. Phạm Đình Hồ, Q. Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội	024.39727824	024.39727825
7 SeABank Lãn Ông	Số 47 Lãn Ông, P. Hàng Đào, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.39233974	024.39233975
8 SeABank Bạch Mai	Số 350 Bạch Mai, P. Bạch Mai, Q. Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội	024.36274925	024.36274926
9 SeABank Trần Phú	Số 5 Trần Phú, P. Điện Biên Phủ, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	024.37475935	024.37475934
10 SeABank Bà Triệu	Số 57 Bà Triệu, P. Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.39440250	024.39440249
11 SeABank Nguyễn Hữu Huân	Số 104 Nguyễn Hữu Huân, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.62701188	024.62701166
12 SeABank Vạn Xuân	Số 38 Yết Kiêu, P. Cửa Nam, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội	024.62823333	024.62526333
13 SeABank Quán Thánh	Căn hộ số 5/188 khu TTQĐ, 188 Quán Thánh, P. Quán Thánh, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	024.39274108	024.39274109
<b>14 SeABank Đại An</b>	<b>Tầng 1 Tòa nhà PVI Tower, đường Trần Thái Tông, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.</b>	<b>024.62690696/89</b>	<b>024.62690697</b>
15 SeABank Hồ Tùng Mậu	Số nhà 4, tổ 32, P. Mai Dịch, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội	024.37921361	024.37921360
16 SeABank Phú Mỹ	Căn hộ N1-G1, nhà số 1, P. Mỹ Đình 2, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội	024.62692526	024.62692506
17 SeABank Mỹ Đình	Ki ốt B5-3, tầng 1, tòa nhà B5 KĐT Mỹ Đình 1, P. Cầu Diễn, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội	024.62872800	024.62871850
<b>18 SeABank Đống Đa</b>	<b>Số 324 Tây Sơn, P. Ngã Tư Sở, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.62823333</b>	<b>024.62526333</b>
19 SeABank Nguyễn Ngọc Nại	Số 89 Nguyễn Ngọc Nại, P. Khương Mai, Q. Thanh Xuân, Tp. Hà Nội	024.62851399	024.62851399
20 SeABank Nguyễn An Ninh	Số 116 Nguyễn An Ninh, P. Tương Mai, Q. Hoàng Mai, Tp. Hà Nội	024.36628315	024.36628316
21 SeABank Vĩnh Hoàng	Tầng 1, tòa nhà Tiến Phú, lô 8-3 A, Khu đô thị mới Vĩnh Hoàng, Q. Hoàng Mai, Tp. Hà Nội	024.36230689	024.36343617
22 SeABank Đại Kim	Tầng 1, Số 15 Lô B - khu đô thị mới Đại Kim, Đại Kim, Q. Hoàng Mai, Tp. Hà Nội	024.35334109	024.35334109
23 SeABank Kim Liên	Số 436 phố Xã Đàn, phường Nam Đồng, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.35334109	024.35334108
24 SeABank Khâm Thiên	Số 142 Lê Duẩn, P. Khâm Thiên, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.35187381	024.35187381
25 SeABank Tôn Thất Tùng	Tầng 1 nhà A12 Khương Thượng, P. Trung Tự, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.62823333	024.62526333
26 SeABank Hồ Đắc Di	Tầng 1, số 156 Xã Đàn II, P. Nam Đồng, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.35334109	024.35739997
<b>27 SeABank Cầu Giấy</b>	<b>Tòa nhà Oriental West lake, số 174 Lạc Long Quân, P. Bưởi, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.37914507</b>	<b>024.37914509</b>
28 SeABank Nguyễn Khánh Toàn	Số 102 - N2 - A2 Nguyễn Khánh Toàn, P. Quan Hoa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội	024.62831075	024.62831076
29 SeABank Lạc Long Quân	Số 12, tổ 1, Khối 3, P. Nghĩa Tân, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội - (Số 51 Lạc Long Quân)	024.37591041	024.37591041
30 SeABank Thăng Long	Số 448 Hoàng Hoa Thám, P. Bưởi, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội	024.32474332	024.32474331
31 SeABank Tây Hồ	Số 249 Hoàng Quốc Việt, P. Nghĩa Tân, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội	024.39448675	024.37586764
32 SeABank Xuân La	Số 79 Xuân La, P. Xuân La, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội	024.62581166	024.62581188
33 SeABank Yên Phụ	Số 151 Yên Phụ, P. Yên Phụ, Q. Tây Hồ, Tp. Hà Nội	024.37153366	024.37153799
34 SeABank Sóc Sơn	Số 44 Khu B2, thị trấn Sóc Sơn, huyện Sóc Sơn, Tp. Hà Nội	024.36230689	024.35955523
<b>35 SeABank Thanh Xuân</b>	<b>T 134 Tầng 1 và T 243 Tầng 2 Khu TTTM Tòa nhà Artemis, số 3 Lê Trọng Tấn, P. Khương Mai, Q. Thanh Xuân, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.36230689</b>	<b>024.36230690</b>
<b>36 SeABank Láng Hạ</b>	<b>Số 22 Láng Hạ, P. Láng Hạ, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.37764233</b>	<b>024.37764232</b>
37 SeABank Láng Thượng	Số 74 phố Chùa Láng, P. Láng Thượng, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.37759537	024.37759538
38 SeABank Trung Hòa	Ô số 08 Khu đô thị Trung Yên, P. Yên Hòa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội - (Số 17 Trung Yên)	024.35640161	024.35640161
39 SeABank Trần Duy Hưng	Số 170 Trần Duy Hưng, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Tp. Hà Nội	024.62561188	024.62561166
40 SeABank Thành Công	Số 14 Láng Hạ, P. Láng Hạ, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	024.62691188	024.62691166
41 SeABank Thái Thịnh	Số 61 ngõ Thái Thịnh II, phố Thái Thịnh, P. Thịnh Quang, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.35627465	024.35627471
42 SeABank Đào Tấn	Số 62 Đào Tấn, P. Cống Vị, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	024.37345848	024.37345849
43 SeABank Hào Nam	Số 45 Hào Nam, P. Ô Chợ Dừa, Q. Đống Đa, Tp. Hà Nội	024.37345848	024.35123659
44 SeABank Đội Cấn	Số 225 Đội Cấn, P. Đội Cấn, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	024.37236171	024.37236171
<b>45 SeABank Hà Đông</b>	<b>Số 150 Trần Phú, P. Mộ Lao, quận Hà Đông, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.63251188</b>	<b>024.63251166</b>
46 SeABank Kim Văn	Tầng 1, TTTM1B, tòa nhà CT12B, KĐT Kim Văn - Kim Lũ, Q. Hoàng Mai, Tp. Hà Nội	024.63251188	024.33119635
47 SeABank Văn Quán	Số 108 Nguyễn Khuyến, P. Văn Quán, Q. Hà Đông, Tp. Hà Nội	024.63251188	024.33544338
48 SeABank Ngọc Hồi	Số 267 Ngọc Hồi, thị trấn Văn Điển, huyện Thanh Trì, Tp. Hà Nội	024.35334109	024.35334108
<b>49 SeABank Long Biên</b>	<b>Số 474 Nguyễn Văn Cừ, P. Gia Thụy, Q. Long Biên, Tp. Hà Nội</b>	<b>024.38729531</b>	<b>024.38729536</b>
50 SeABank Ngô Gia Tự	Số 487 Ngô Gia Tự, P. Đức Giang, Q. Long Biên, Tp. Hà Nội	024.38729532	024.38729537
51 SeABank Ngọc Lâm	Số 278 Ngọc Lâm, P. Ngọc Lâm, Q. Long Biên, Tp. Hà Nội	024.38736432	024.38736431
52 SeABank Sài Đồng	Tầng 1, tòa nhà Sunrise 3A, KĐT Sài Đồng, P. Phúc Đồng, Q. Long Biên, Tp. Hà Nội	024.39438394	024.39393635
53 SeABank Gia Lâm	Số 141 Ngô Xuân Quảng, thị trấn Trâu Quỳ, huyện Gia Lâm, Tp. Hà Nội	024.38729535	024.38729536
<b>54 SeABank Hải Phòng</b>	<b>Số 15 Minh Khai, P. Minh Khai, Q. Hồng Bàng, Tp. Hải Phòng</b>	<b>0225.3747878</b>	<b>0225.3747880</b>
55 SeABank Trần Nguyên Hãn	Số 227C Trần Nguyên Hãn, P. Nghĩa Xá, Q. Lê Chân, Tp. Hải Phòng	0225.3782500	0225.3782500
56 SeABank Tôn Đản	Số 37 Tôn Đản, P. Phạm Hồng Thái, Q. Hồng Bàng, Tp. Hải Phòng	0225.3831407	0225.3831407







**SWEDEN**

Skandinaviska Enskilda Banken AB\*

**SWITZERLAND**

Habib Bank AG Zurich\*  
Luzerner Kantonalbank\*

**TAIWAN**

Bank SinoPac Co., Ltd.\*  
Cathay United Bank\*  
Chang Hwa Commercial Bank Ltd.\*  
E. Sun Commercial Bank Ltd.\*  
Hua Nan Commercial Bank Ltd.\*  
KGI Bank Co., Ltd.\*  
Land Bank of Taiwan Co., Ltd.\*  
Mega International Commercial Bank Co., Ltd.\*  
O-Bank Co., Ltd.\*  
Taichung Commercial Bank Co., Ltd.\*  
Taiwan Cooperative Bank Co., Ltd.\*  
Taiwan Shin Kong Commercial Bank Co., Ltd.\*  
Wells Fargo Bank N.A., Taipei City Branch

**TUNISIA**

Union Internationale de Banques\*

**THAILAND**

Bank of Ayudhya Public Company Limited\*  
Bangkok Bank Public Company Limited\*  
CIMB Thai Bank Public Company Limited\*  
Islamic Bank of Thailand\*  
Kasikornbank Public Company Ltd.\*  
Krung Thai Bank Public Company Ltd.\*  
Mizuho Bank Ltd., Bangkok Branch  
Thanachart Bank Public Company Limited\*

**UAE**

Abu Dhabi Commercial Bank PJSC\*  
Axis Bank Ltd., Dubai City Branch  
First Abu Dhabi Bank, Abu Dhabi Branch  
Habib Bank AG Zurich, Dubai City Branch  
Mashreqbank PSC\*  
First Abu Dhabi Bank\*  
National Bank of Ras Al - Khaimah P.S.C.\*

**UKRAINE**

PJSC Bank Credit Dnep\*  
Joint Stock Company The State Export - Import Bank of Ukraine (JSC Ukreximbank)\*

**USA**

Bank of America N.A.\*  
BNP Paribas, New York Branch  
Capital One N.A.\*  
China Construction Bank Corporation, New York Branch  
Citibank N.A.\*  
CoBank, ACB\*  
Deutsche Bank Trust Company Americas\*  
Cathay Bank, Los Angeles Branch  
Fifth Third Bank\*  
JP Morgan Chase Bank N.A.\*  
KEB Hana Bank Co., Ltd., New York Branch  
Mashreqbank PSC, New York Branch  
MUFG Union Bank N.A.\*  
Nonghyup Bank, New York Branch  
Societe Generale, New York Branch  
The Bank of New York Mellon Corporation, Pittsburgh Branch\*  
Wells Fargo Bank N.A.\*  
Wells Fargo Bank N.A., Los Angeles Branch  
Wells Fargo Bank N.A., Miami Branch  
Wells Fargo Bank N.A., New York Branch

Wells Fargo Bank N.A., Philadelphia Branch  
Whitney Bank, New Orleans Branch\*  
Woori Bank Co., Ltd., Los Angeles Branch  
Woori Bank Co., Ltd., New York Branch

**VIETNAM**

An Binh Commercial Joint Stock Bank\*  
ANZ Bank (Vietnam) Limited\*  
Asia Commercial Joint Stock Bank (ACB)\*  
Bangkok Bank Public Company Limited, Ho Chi Minh City Branch  
Bank of China Limited, Ho Chi Minh Branch  
Bao Viet Joint Stock Commercial Bank\*  
BNP Paribas, Ho Chi Minh City Branch  
China Construction Bank Corporation, Ho Chi Minh City Branch  
China Trust Commercial Bank Co., Ltd., Ho Chi Minh City Branch  
Citibank N.A., Hanoi Branch  
DBS Bank Ltd., Ho Chi Minh City Branch  
DongA Joint Stock Commercial Bank (DongA Bank)\*  
Global Petro Sole Member Limited Commercial Bank (GPBank)\*  
Ho Chi Minh City Development Joint Stock Commercial Bank (HD Bank)\*  
Hong Leong Bank Vietnam Limited\*  
Indovina Bank Limited (IVB)\*  
Industrial and Commercial Bank of China Limited (ICBC), Hanoi Branch  
Industrial Bank of Korea, Ho Chi Minh City Branch  
Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam (Vietcombank)\*  
Joint Stock Commercial Bank for Investment and Development of Vietnam (BIDV)\*  
KEB Hana Bank Co., Ltd., Hanoi Branch  
Lien Viet Post Joint Stock Commercial Bank (LienVietPostBank)\*  
Mega International Commercial Bank Co., Ltd., Ho Chi Minh City Branch  
Military Commercial Joint Stock Bank (MBBank)\*  
Mizuho Bank Ltd., Hanoi Branch  
National Citizen Commercial Joint Stock Bank (NCB)\*  
Ocean Commercial One Member Limited Liability Bank (OceanBank)\*  
Orient Commercial Joint Stock Bank (OCB)\*  
Petrolimex Group Commercial Joint Stock Bank (PG Bank)\*  
Public Bank Vietnam Limited\*  
Saigon - Hanoi Commercial Joint Stock Bank (SHB)\*  
Saigon Bank for Industry and Trade (Saigonbank)\*  
Saigon Joint Stock Commercial Bank (SCB)\*  
Saigon Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank (Sacombank)\*  
Shinhan Bank (Vietnam) Limited\*  
Tien Phong Commercial Joint Stock Bank (TPBank)\*  
Vietnam Asia Commercial Joint Stock Bank (VietABank)\*  
Vietnam - Russia Joint Venture Bank (VRB)\*  
Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development (AgriBank)\*  
Vietnam Export Import Commercial Joint Stock Bank (Eximbank)\*  
Vietnam International Commercial Joint Stock Bank (VIBBank)\*  
Vietnam Joint Stock Commercial Bank for Industry and Trade (Vietinbank)\*  
Vietnam Maritime Commercial Joint Stock Bank (Maritime Bank)\*  
Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank (VPBank)\*  
Vietnam Public Joint Stock Commercial Bank (PVcomBank)\*  
Vietnam Technological and Commercial Joint Stock Bank (Techcombank)\*  
Vietnam Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank (VietBank)\*  
Woori Bank Vietnam Limited\*

\* là ngân hàng bản địa (Ngân hàng có hội sở đặt tại quốc gia sở tại)



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2017



## **NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)**

Hội sở chính: 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: (+84 24) 3944 8688 | Fax: (+84 24) 3944 8689  
[contact@seabank.com.vn](mailto:contact@seabank.com.vn) | [www.seabank.com.vn](http://www.seabank.com.vn)