

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Tên Công ty đại chúng: CÔNG TY CP GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU

Năm báo cáo: 2018

PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG

I. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên giao dịch: CÔNG TY CP GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 5500154060 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La cấp lần đầu ngày 29 tháng 12 năm 2004, đăng ký thay đổi lần thứ tám ngày 06 tháng 11 năm 2015
- Vốn điều lệ: 568.460.460.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 568.460.460.000 đồng
- Địa chỉ: Thị trấn Nông trường Mộc Châu, Huyện Mộc Châu, Tỉnh Sơn La.
- Số điện thoại: 0212 3866 065
- Website: www.mocchaumilk.com/mocchaumilk.net.vn/mcmlk.com.vn

II. TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

TÂM NHÌN

Mang khát vọng chiếm lĩnh thị trường sữa Việt, bằng tình yêu và tâm huyết với quê hương, bằng sự đầu tư nghiêm túc và chiến lược bài bản, Mộc Châu Milk phấn đấu trở thành thương hiệu số 1 tại Việt Nam, được nhà nhà tin dùng, người người ưa chuộng.

SỨ MỆNH

Mộc Châu Milk đã và đang trao những sản phẩm chất lượng nhất, thơm ngon tươi sạch nhất của quê hương Mộc châu – Sơn La đến tận tay con người Việt Nam. Với thông điệp “Thảo nguyên xanh – Sữa mát lành”, Mộc Châu Milk đang góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, thể chất và trí tuệ Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Nguyên chất sữa tươi

Mộc Châu Milk tự hào với các sản phẩm được sản xuất 100% từ nguồn sữa tươi của quê hương Mộc Châu – Sơn La an toàn, tin cậy và giàu dinh dưỡng.

Văn hóa

Tự hào văn hóa doanh nghiệp, văn hóa quê hương, các sản phẩm Mộc Châu Milk là sự gắn kết tinh hoa giữa người nông dân – doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam.

Niềm tin

Mộc Châu Milk được xây dựng và phát triển bằng niềm tin về chất lượng của người tiêu dùng và sự nghiêm túc, chân thành với đối tác.

Truyền thống, sáng tạo, đổi mới, hiện đại

Mộc Châu Milk không ngừng học hỏi, gạn đục khơi trong để chất lọc tinh túy, tiếp cận KHCN hiện đại nhằm cho ra đời những sản phẩm chất lượng, an toàn, thiên nhiên nhất.

Phát triển bền vững

Từng bước phát triển của Mộc Châu Milk luôn có sự hoạch định và đầu tư tối ưu nhất nhằm đảm bảo lợi ích và tầm vóc của doanh nghiệp.

Thân thiện với môi trường



Bằng công nghệ tiên tiến, hiện đại, Mộc Châu Milk cam kết tạo ra môi trường sản xuất – tiêu dùng xanh, Organic.

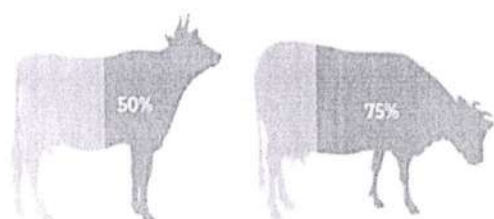
III. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Công ty CP Giống Bò sữa Mộc Châu, tiền thân là Nông trường Mộc Châu, được thành lập ngày 08/04/1958, là đơn vị đầu tiên khai mở ra ngành chăn nuôi và sản xuất sữa công nghiệp tại Việt Nam.

Cao nguyên Mộc Châu nằm cách thủ đô Hà Nội gần 200km về phía Tây Bắc, được thiên nhiên ưu đãi ban tặng đất đai màu mỡ, khí hậu quanh năm trong lành mát mẻ.

Theo nhiều chuyên gia chăn nuôi đánh giá: cùng với Đà Lạt, Mộc Châu là vùng đất hiếm hoi tại Việt Nam có khí hậu ôn đới, là nơi phù hợp nhất để có thể phát triển đàn bò sữa quy mô lớn.

-  Các hoạt động cơ thể
-  Nuôi thai & sản xuất sữa



Bò ở Mộc Châu

Bò ở vùng nhiệt đới

ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN



Độ cao
1050m
Khí hậu ôn đới



Nhiệt độ
9 - 24°C

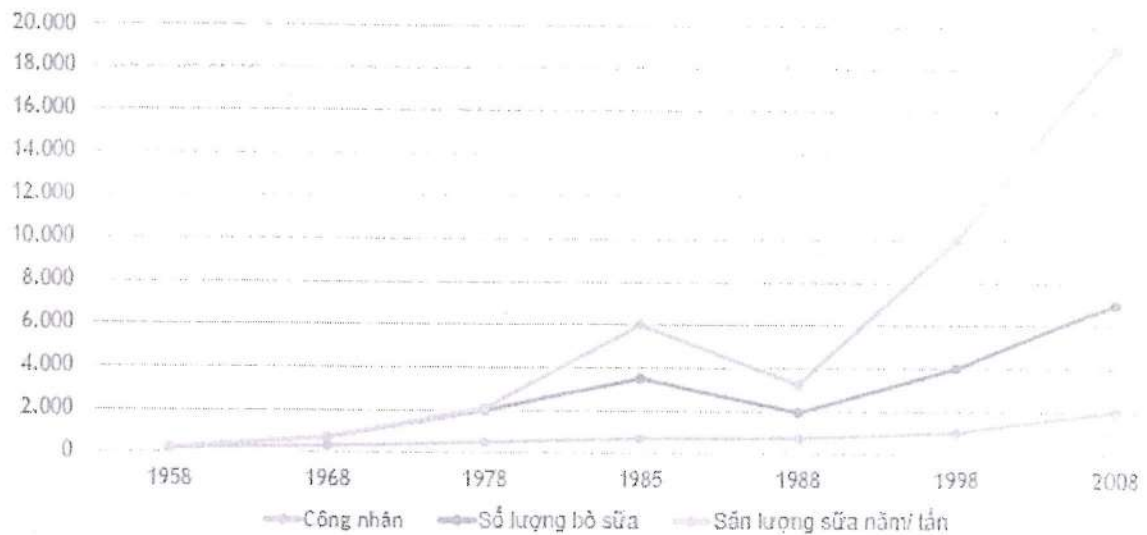
Độ ẩm
>60%

Diện tích
chăn thả **4000ha**



Với khí hậu lý tưởng như vậy, đàn bò giảm thiểu quá trình thải nhiệt do nhiệt độ tăng cao, giúp tăng khả năng sinh sản và cho sữa ở bò. Trong môi trường ôn đới ở Mộc Châu, bò chỉ sử dụng khoảng 50% lượng thức ăn cho các hoạt động của cơ thể, còn lại là để nuôi thai và sản xuất sữa, trong khi con số này ở bò nhiệt đới là 75%.

CHẶNG ĐƯỜNG MỘC CHÂU MILK



60 NĂM DÒNG SỮA TỰ NHIÊN

1958: Mộc Châu Milk ra đời

08/04/1958: Nông trường Quân đội Mộc Châu được thành lập với nhiệm vụ chăn nuôi bò sữa, cung cấp con giống bò sữa, sản xuất chế biến các sản phẩm từ sữa, sản xuất thức ăn chăn nuôi.

08/05/1959: Bác Hồ lên thăm Nông trường Mộc Châu

1974 – 1976: Món quà từ nhân dân CUBA

Chủ tịch Fidel Castro tặng Mộc Châu Milk 884 con bò và giúp xây dựng 10 trại bò, 01 trại bê và một số trại vắt sữa.

1983 - 1985: Phát triển vượt trội

Đây là giai đoạn Mộc Châu Milk phát triển vượt trội, đỉnh điểm đạt 2800 con bò và sản xuất 3200 tấn sữa.

1989 – 1990: Quyết định “Vượt rào”

Mộc Châu Milk đã áp dụng chính sách khoán bò sữa về từng hộ dân, đã thành công với nhiều kết quả vượt trội, mô hình khoán hộ được nhân rộng, đàn bò tăng mạnh về số lượng và chất lượng.

2001: Quỹ bảo hiểm vật nuôi

Mộc Châu Milk thực hiện “Quỹ bảo hiểm vật nuôi” giúp người nông dân yên tâm đầu tư sản xuất, tăng thêm đàn bò và mở rộng quy mô.

2003: Nhà máy UHT đầu tiên

Mộc Châu Milk thành công xây dựng nhà máy UHT đầu tiên vào năm 2003.

2005: Chuyển đổi sang Công ty cổ phần

Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần kể từ ngày 29/12/2004. Năm 2005, Mộc Châu Milk bắt đầu chuyển đổi mô hình quản lý từ doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần.

2010: Trung tâm giống số 1

Năm 2010, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 1 với quy mô 500 con.

2012: Trung tâm giống số 2

Năm 2012, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 2 với quy mô 1000 con.

2013: Khánh thành nhà máy TMR

Năm 2013, Mộc Châu Milk khánh thành nhà máy TMR đầu tiên ở Việt Nam đảm bảo nguồn thức ăn cho bò.

2014: Trung tâm giống số 3

Năm 2014, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 3 với quy mô 500 con.

2016: Mộc Châu Milk cổ phần hóa 100%

Nhà nước thoái vốn, Mộc Châu Milk cổ phần hóa thành công 100%. Cũng trong năm này, Công ty Cổ phần GTNfoods (GTNfoods) sở hữu 65% Công ty chăn nuôi Việt Nam – CTCP (Vilico) (Công ty mẹ trực tiếp sở hữu 51% cổ phần Mộc Châu Milk), qua đó GTNfoods hợp nhất và gián tiếp sở hữu 51% cổ phần Mộc Châu Milk.

2017: Tái định vị thương hiệu

Năm 2017, Mộc Châu Milk tập trung tái định vị thương hiệu vươn tầm thương hiệu quốc gia, phát triển mạnh mẽ trên nền tảng lâu đời của mình.

IV. SỰ KIỆN TIÊU BIỂU

DẤU ẤN 60 NĂM MỘC CHÂU MILK

Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập

Ngày 8/4/2018, Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập (8/4/1958 – 8/4/2018), đánh dấu một chặng đường phát triển và gìn giữ nguồn sữa mát lạnh từ thảo nguyên Mộc Châu.

Mộc Châu Milk đã và đang lựa chọn con đường đi cho riêng mình để mang đến nguồn sữa sạch, chất lượng phục vụ người tiêu dùng trên khắp cả nước. Các sản phẩm sữa tươi của Mộc Châu Milk đảm bảo 100% tươi sạch, thơm ngon, sản xuất trên dây chuyền hiện

đại của Tetra Pak (Thụy Điển). Các trang trại chăn nuôi bò sữa tại đây đều đạt tiêu chuẩn VietGAP, sản lượng đạt gần 80.000 tấn/ năm với quy mô hơn 23.000 con bò sữa.

Tổng Giám đốc Trần Công Chiến khẳng định, để có được thành tựu của ngày hôm nay, Mộc Châu Milk đã chọn cách liên kết bền chặt với người nông dân để cùng phát triển. Theo đó, Mộc Châu Milk là trung tâm đào tạo kỹ năng và chuyển giao công nghệ chăn nuôi cho người nông dân, giúp họ tiếp cận với khoa học kỹ thuật để sản xuất, kết nối thị trường.

Sản phẩm “đỉnh” mới của Mộc Châu Milk

Với Mộc Châu Milk, có thể nói năm 2018 ghi nhiều dấu ấn quan trọng và đáng tự hào trong suốt quá trình 60 năm hoạt động. Trong đó, có thể kể đến việc Mộc Châu Milk ra mắt hàng loạt sản phẩm mới bên cạnh sữa tươi truyền thống, bao gồm sữa tươi tiệt trùng vị chuối, sữa chua uống vị ổi đào và sữa chua phomai, mang đến cho người tiêu dùng sự đa dạng trong việc lựa chọn hương vị yêu thích.

Được định vị ở phân khúc cao cấp tăng cường protein cung cấp năng lượng cho một ngày năng động, mức giá của các dòng sản phẩm này được cho là cao hơn so với mặt bằng giá chung. Tuy nhiên, theo nhiều người tiêu dùng, mức giá sẽ không là vấn đề khi sản phẩm thực sự có nguồn gốc 100% từ tự nhiên, an toàn và thuần khiết để giúp trẻ trong độ tuổi đó phát triển khoẻ mạnh.



Sữa chua uống vị ổi



Sữa tươi tiệt trùng vị chuối



Sữa chua phomai

Hoa hậu bò sữa Mộc Châu lần thứ 15

Ngày 15/10/2018, Lễ hội Hoa Hậu Bò Sữa Mộc Châu lần thứ 15 đã được tổ chức, với sự tham gia của rất nhiều du khách và người chăn nuôi cùng các cô Bò xuất sắc nhất đến từ tất cả các đội chăn nuôi của Mộc Châu Milk. Cuộc thi diễn ra đúng dịp 60 năm thành lập Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu. Để kỷ niệm năm nay cuộc thi đã được nâng cấp và đổi mới về quy mô tổ chức, hình thức sự kiện và giá trị các giải thưởng. Hội thi là “trái ngọt” từ mối liên kết bền chặt của Mộc Châu Milk với người nông dân để cùng phát triển.

Tại hội thi, những cô Bò được chăm bẵm, tắm rửa sạch sẽ, chải lông, cắt tỉa móng chân, thoa dầu thơm... để có thể tỏa sáng trong ngày hội Hoa Hậu Bò Sữa – một cuộc thi độc nhất vô nhị ở Việt Nam, nơi tôn vinh nghề chăn nuôi bò sữa, tri ân người nông dân và đàn bò cùng các sản phẩm sữa tuyệt vời, giúp họ thấy được niềm hạnh phúc và tự hào về nghề nuôi bò sữa.

Cuộc thi còn tạo động lực thúc đẩy các hộ chăn nuôi áp dụng các phương pháp cải tiến, công nghệ chăn nuôi hiện đại theo tiêu chuẩn châu Âu và châu Mỹ tạo ra dòng bò hạt nhân cao sản, đồng thời là sân chơi để người chăn bò giao lưu học hỏi, thúc đẩy phong trào thi đua trong lao động sản xuất,... quảng bá thương hiệu Mộc Châu Milk.

Theo đó, chủ nhân của “vương miện” là cô Bò số hiệu 13568 của chủ hộ Lê Xuân Tiến đơn vị 19/5 đăng quang “Hoa hậu bò sữa” Mộc Châu năm 2018 với tất cả các tiêu chuẩn về ngoại hình, cấp sinh trưởng, sản lượng sữa đều đạt cấp kỷ lục (hơn 15 tấn



sữa/năm), đem về tổng giá trị giải thưởng 75 triệu đồng. Á hậu 1 thuộc về cô Bò số hiệu 13810 của chủ hộ Trần Văn Đa đơn vị 19/5, giá trị giải thưởng trên 54 triệu đồng và Á hậu 2 thuộc về cô Bò số hiệu 5031 của chủ hộ Nguyễn Văn Biên đơn vị 77, giá trị giải thưởng trên 36 triệu đồng. Ngoài ra, Ban tổ chức cũng trao các giải thưởng cho các mục: Bò vắt sữa, bò cạn sữa, bò hậu bị, bê ăn sữa, bê cai sữa... tổng giá trị Cuộc thi trên 900 triệu đồng.

Nhà khoa học của nhà nông

Với những sáng kiến, thành tích nổi bật xuất sắc, đóng góp quan trọng vào phát triển nông nghiệp, ngày 11/12/2018, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu, ông Trần Công Chiến đã được vinh danh là “Nhà khoa học của nhà nông” với sáng kiến: Đầu tư xây dựng nhà máy chế biến thức ăn hỗn hợp hoàn chỉnh TMR, nghiên cứu chế tạo máy bơm nước thải, trang trại chăn nuôi bò sữa. Đây là danh hiệu cao quý do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp các Hội Khoa học công nghệ Việt Nam trao tặng nhằm tri ân, tôn vinh và biểu dương đóng góp to lớn của các nhà khoa học, trí thức, những người có sáng chế, có nhiều thành tích nổi bật xuất sắc, đóng góp quan trọng vào phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, giúp bà con nông dân sản xuất hiệu quả, làm giàu từ nông nghiệp.



Tổng Giám đốc Mộc Châu Milk nhận kỷ niệm chương và chứng nhận tại buổi lễ tôn vinh

Có thể nói, trên chặng đường 60 năm phát triển, Mộc Châu Milk đã gặp không ít khó khăn, song tất cả đều được đền đáp bằng những thành tích đáng ngưỡng mộ đáng tự hào. Ít ai biết rằng, đằng sau những thành tích đáng tự hào ấy chính là sự nỗ lực không mệt mỏi của cả tập thể Mộc Châu Milk, với ý chí quyết tâm cao độ, không ngại khó khăn, không ngại gian nan để chinh phục những mục tiêu phía trước, Mộc Châu Milk đặt mục tiêu đến năm 2030, tổng số bò trong đàn sẽ tăng lên 70.000 – 100.000 con, nhằm đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng ngày càng tăng của người tiêu dùng Việt.

V. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

1. Ngành nghề kinh doanh: Chăn nuôi bò sữa, sản xuất, kinh doanh các sản phẩm liên quan đến sữa bò.

2. Các hoạt động chính của Công ty

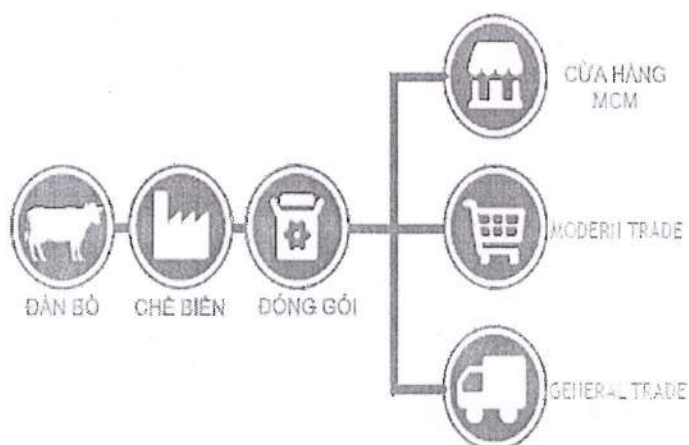
- Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
- Chế biến thức ăn gia súc
- Chọn lọc, nhân giống và phát triển đàn bò sữa Quốc gia
- Sản xuất và cung ứng giống bò
- Đào tạo và chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi thú y và đồng cỏ
- Bán phân vi sinh
- Vận tải hàng hóa bằng ô tô chuyên dụng
- Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn chăn nuôi
- Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt

- Bán buôn sữa các sản phẩm từ sữa thịt, thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn chăn nuôi
- Kinh doanh, xuất nhập khẩu con giống, vật tư, nguyên liệu, thức ăn chăn nuôi, thiết bị và phụ tùng máy móc, hương liệu, các sản phẩm từ sữa, bao bì phục vụ chăn nuôi và chế biến. Kinh doanh cân điện tử.

3. Địa bàn kinh doanh

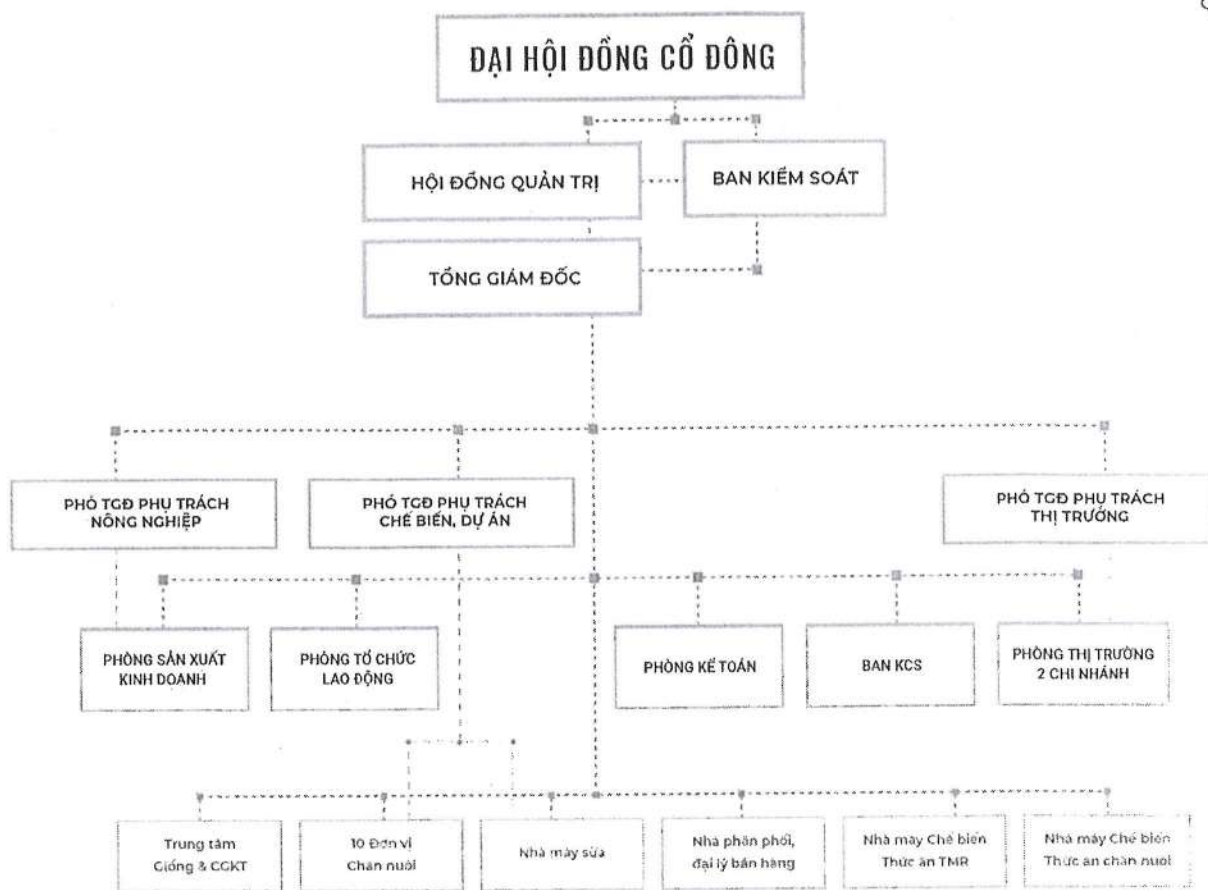
Công ty có các chi nhánh trực thuộc với hoạt động kinh doanh chính là bán và giới thiệu sản phẩm:

- Chi nhánh Hà Nội: Số 29 Cát Linh – Đống Đa – Thành phố Hà Nội
- Chi nhánh Đà Nẵng: Số 389 Điện Biên Phủ, Phường La Khê, Quận Thanh Khê, Thành phố Đà Nẵng.



Mạng lưới phân phối sản phẩm của Mộc Châu Milk đã phát triển đội ngũ kinh doanh lên đến gần 800 người, 76 nhà phân phối ở khắp các tỉnh thành trên cả nước, với hơn 60.000 điểm bán lẻ.

VI. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ



VII. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. Định hướng chiến lược phát triển

Trên cơ sở Đại hội đồng cổ đông thông qua chiến lược và định hướng kế hoạch phát triển dài hạn 5 năm (2014 -2018), Hội đồng quản trị đã hoạch định chiến lược phát triển của Công ty là:

- Phát triển chăn nuôi bò sữa tăng về số lượng và chất lượng;
- Sản xuất, chế biến các sản phẩm sữa, nâng cao tính đa dạng và sức cạnh tranh trên thị trường;
- Chế biến các sản phẩm thức ăn chăn nuôi;
- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm;
- Đầu tư đổi mới máy móc thiết bị và các tài sản cố định khác trên cơ sở tính toán phù hợp để nâng cao năng lực sản xuất;
- Đầu tư vào các Trung tâm giống để đáp ứng nhu cầu sản xuất.

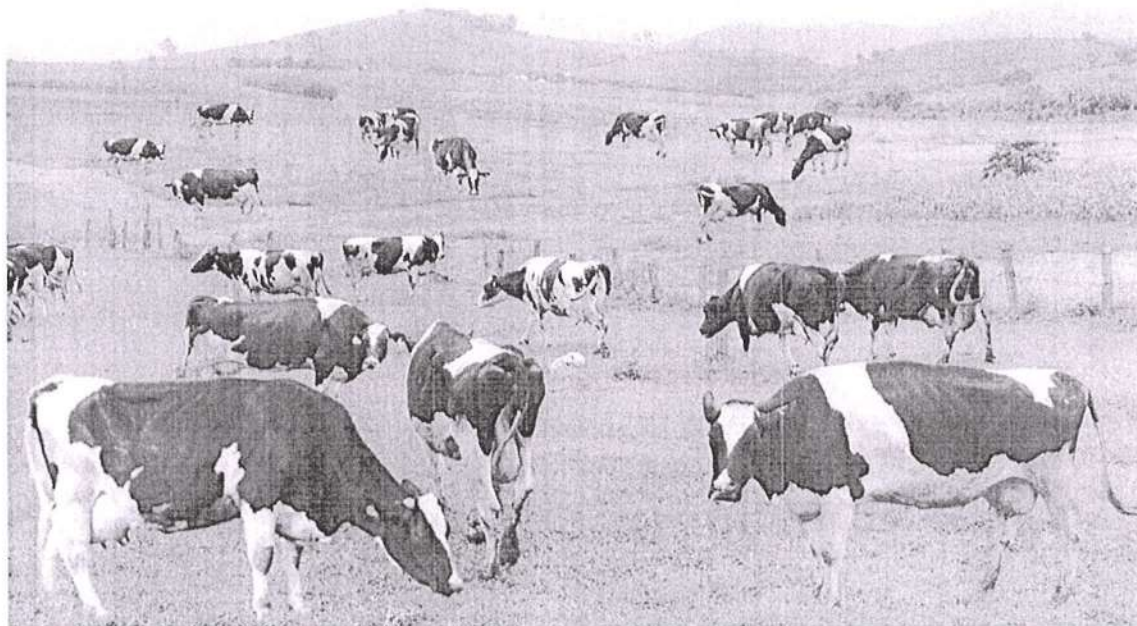
2. Các mục tiêu phát triển bền vững

TÔN CHỈ LÀM SỮA “SẠCH TỪ ĐỒNG CỎ ĐẾN BÀN ĂN”

Sạch từ đồng cỏ đến từng ly sữa từ lâu đã trở thành tôn chỉ nghề của hàng trăm nông hộ trên thảo nguyên xanh. Nhiều năm trước, nông dân nơi đây đã đua nhau làm nông

nghiệp sạch, cơ giới hóa máy móc 100%, tiên phong chăn nuôi theo mô hình VietGAP.

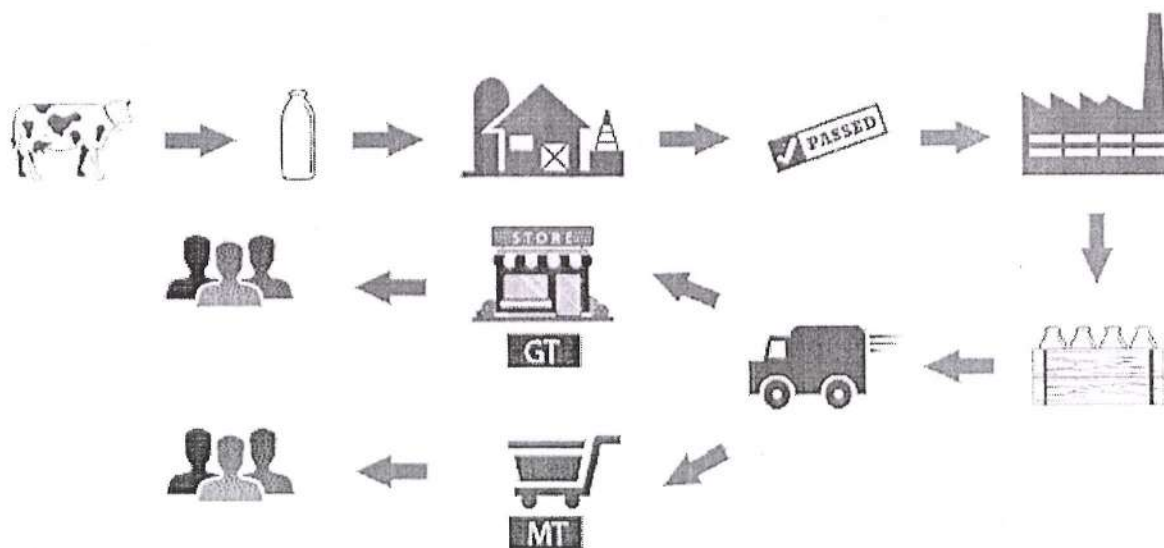
Toàn bộ các khâu từ trồng cỏ không sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu đến việc chăm sóc đàn bò không sử dụng hormone tăng trưởng, không dư lượng kháng sinh...



Hình ảnh đàn bò được chăn thả trên cao nguyên Mộc Châu

Cho đến nay, toàn bộ các trang trại Mộc Châu Milk đều được công nhận đạt chuẩn VietGAP, tuân thủ 73 tiêu chí để cho ra nguồn sữa tươi nguyên liệu có chất lượng cao nhất.

QUY TRÌNH SẢN XUẤT SỮA SẠCH



VẮT SỮA

KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG

THU MUA, CHẾ BIẾN SỮA

PHÂN PHỐI

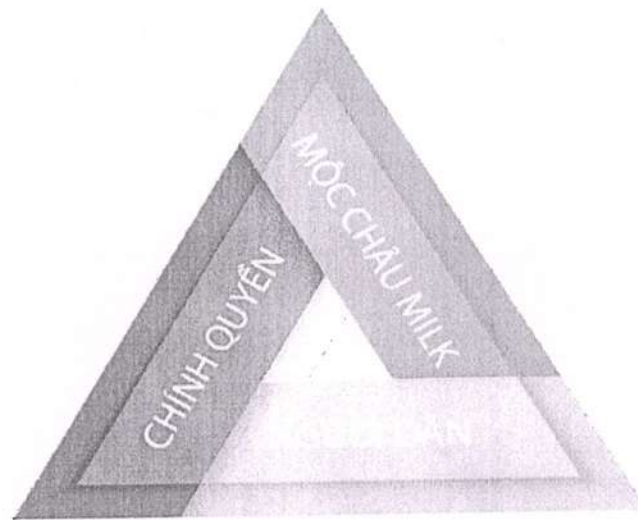
Để đảm bảo nguồn sữa nguyên liệu giữ trọn sự tươi ngon, doanh nghiệp cũng đặt 21 điểm thu mua sữa tươi cách các nông hộ không quá 1km. Sữa tươi vắt ra trong vòng 30 phút sẽ được đem đến các điểm thu mua và chứa trong các bình chuyên dụng 4 độ C, sau đó chuyển đến nhà máy với dây chuyền chế biến được nhập khẩu từ Tetra Pak (Thụy Điển), đóng gói tự động hóa và hoàn toàn vô trùng, công suất 100.000 hộp/giờ, trung bình sản xuất 200 tấn/ ngày, tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và HACCP 2008.



ĐC Cẩm Ngọc Minh – Phó BT tỉnh ủy, chủ tịch UBND tỉnh Sơn La (phải) và ĐC Trần Công Chiến – Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty (trái) thăm dây chuyền vắt sữa Trung tâm giống số 2

Sữa tươi thanh trùng và sữa tươi tiệt trùng nguyên chất 100% tự nhiên đã gắn liền với thương hiệu Mộc Châu Milk sáu thập kỷ nay. Mỗi ngày, Mộc Châu Milk cung cấp ra thị trường hơn 250 tấn sữa tươi. Sản phẩm chủ lực này cũng là lợi thế khác biệt của doanh nghiệp so với các đối thủ khác trên thị trường. Với hệ thống phân phối trải dài từ Bắc vào Nam, các kênh phân phối GT &MT, hơn 60.000 điểm bán lẻ trên toàn quốc, Mộc Châu Milk đã và đang trao tận tay người tiêu dùng những sản phẩm sữa tươi sạch, mát lạnh và giàu dinh dưỡng từ thảo nguyên xanh.

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Mộc Châu Milk, chính quyền và người dân có mối quan hệ gắn bó khăng khít, cùng có lợi

Mộc Châu Milk	Người nông dân
Mộc Châu Milk giải quyết nhu cầu việc làm cho người dân Mộc Châu: các hộ chăn bò, nông dân trồng trọt, canh tác, cán bộ công nhân viên	Người nông dân Mộc Châu được đảm bảo về sản lượng và chất lượng sữa, nguyên liệu chế biến thực ăn chăn nuôi sạch, đạt tiêu chuẩn.
Mộc Châu Milk bao tiêu sản phẩm với mức giá cao. Cắt cử bác sĩ thú y, chuyên gia chăn nuôi, chuỗi trại hỗ trợ người dân	Người nông dân yên tâm tăng gia sản xuất, gắn bó lâu dài với đàn bò sữa và Mộc Châu Milk. Đóng góp nguồn nhân lực giàu kinh nghiệm và tận tâm
Tổ chức và đóng góp vào các lễ hội văn hoá, văn nghệ, đảm bảo đời sống tinh thần cho người dân ví dụ: Cuộc thi hoa hậu bò sữa, Lễ hội trà Mộc Châu v.v..	Người dân tích cực tham gia các hoạt động văn hoá, đưa các chương trình Mộc Châu Milk tổ chức nâng tầm thành hoạt động văn hoá vùng.
Xây dựng các chính sách hỗ trợ người dân vay vốn, bảo hiểm để người dân yên tâm chăn nuôi, sản xuất.	Người dân tích cực tham gia quỹ bảo hiểm, chung tay hỗ trợ các hộ gặp khó khăn. Tin tưởng hoàn toàn vào các chính sách hỗ trợ từ Mộc Châu Milk
Mộc Châu Milk	Chính Quyền
Mộc Châu Milk giải quyết nhu cầu việc làm cho người dân Mộc Châu. Đóng góp quan trọng vào các chính sách an sinh xã hội	Chính quyền huyện hỗ trợ Mộc Châu Milk tối đa về chính sách.
Mộc Châu Milk là doanh nghiệp đứng đầu tỉnh Sơn La, đóng góp lớn vào nền kinh tế toàn tỉnh.	Chính quyền tỉnh Sơn La xây dựng các chính sách giúp Mộc Châu trở thành địa danh du lịch cộng đồng, kêu gọi chính phủ đầu tư đường xá, cơ sở hạ tầng.
Tổ chức và đóng góp vào các lễ hội văn hoá, văn nghệ, phát triển văn hoá du lịch. Góp phần thu hút người du lịch cả nước hướng về Mộc Châu.	Đăng tải thông tin về Mộc Châu Milk trên các phương tiện truyền thông chính thống. Quảng bá hình ảnh Mộc Châu Milk tới người dân cả nước
Hỗ trợ người dân vay vốn, bảo hiểm để người dân yên tâm chăn nuôi, sản xuất.	

VIII. CÁC RỦI RO

Trong lĩnh vực kinh doanh sữa đóng hộp, chăn nuôi bò sữa, sản xuất và chế biến thức ăn chăn nuôi, Mộc Châu Milk luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro đặc thù của ngành như: rủi ro thời tiết, thiên tai, rủi ro dịch bệnh, rủi ro về con giống, rủi ro về thị trường tiêu thụ sản phẩm, rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào, ...

Rủi ro về thiên tai, thời tiết: Mộc Châu là một trong những vùng đất được thiên nhiên ưu ái, khí hậu ôn đới phù hợp để phát triển nông nghiệp, đặc biệt là phát triển đàn bò sữa, tuy nhiên, hiện tượng biến đổi khí hậu khiến thời tiết ngày càng khắc nghiệt cũng phần nào ảnh hưởng đến vật nuôi và cây trồng tại đây.

Rủi ro về dịch bệnh: là một trong những rủi ro ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong năm 2018, tình hình dịch bệnh sâu keo phá hoại cây ngô rộng khắp cả nước, Mộc Châu Milk hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thức ăn chăn nuôi cũng chịu sự ảnh hưởng không nhỏ. Bên cạnh đó, tình hình chăn nuôi dịch bệnh ở các khu vực lân cận thường xuyên xảy ra cũng đe dọa đến an toàn dịch bệnh của đàn bò Công ty.

Rủi ro về thị trường tiêu thụ sản phẩm : Tình hình cạnh tranh trên thị trường ngày càng diễn ra khốc liệt : trong năm nhiều hãng sữa mới ra đời, nhiều công ty sữa lớn trong nước coi Mộc Châu Milk là đối thủ chính nên đã tập trung nguồn lực để giành thị phần trên thị trường sữa Việt Nam. Thị trường sữa hiện tại đang tập trung chủ yếu ở các tỉnh miền Bắc, do vậy thị trường mục tiêu thời gian tới của Mộc Châu Milk cũng sẽ theo sát xu hướng ngành, với trọng tâm tại Hà Nội- thị trường vốn có mức cạnh tranh khốc liệt do tập trung nhiều đối thủ lớn. Việc tăng đàn để đáp ứng thị trường xâm nhập có rủi ro khi vốn đầu tư vào sản xuất chưa thể được bù đắp bởi doanh thu.

PHẦN II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả kinh doanh năm 2018 so với kế hoạch

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH NĂM 2018	THỰC HIỆN NĂM 2018	% HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM
Doanh thu thuần	2.641	2.482	93,9
Lợi nhuận gộp	454	467	102,8
Lợi nhuận thuần sau thuế	219	181	82,6

Kết quả kinh doanh năm 2018 so với cùng kỳ năm 2017

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	NĂM 2018	NĂM 2017	% tăng/ giảm
Doanh thu thuần	2.482	2.466	0,65%
Lợi nhuận gộp	467	451	3,55%
Lợi nhuận thuần sau thuế	181	217	(16,59)%

Kết quả kinh doanh năm 2018 của Mộc Châu Milk cho thấy Công ty vẫn giữ vững được thị phần của mình trên thị trường trong bối cảnh tăng trưởng ngành sữa năm 2018 không mấy khả quan do ngành hàng tiêu dùng có dấu hiệu giảm tốc, cụ thể : Năm 2018, **Doanh thu thuần** của Công ty đạt 2.482 tỷ đồng, tăng 16 tỷ đồng, tương đương tăng 0,65% so với năm 2017, đạt 93,9 % kế hoạch. **Lợi nhuận gộp** cũng tăng tương tự 16 tỷ đồng so với cùng kỳ năm ngoái, tăng từ 451 tỷ đồng lên 467 tỷ đồng, nhờ hoạt động tối ưu hóa sản xuất và giảm chi phí nguyên vật liệu đầu vào. **Lợi nhuận sau thuế** đạt 181 tỷ đồng, giảm 16,59% so với năm 2017, tương ứng đạt 82,6 % kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 phê duyệt. Với kết quả này, Mộc Châu Milk đã bước đầu thành công trên con đường tái định vị thương hiệu, khẳng định vị thế nhà chăn nuôi hàng đầu Việt Nam.

2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

2.1. Danh sách Ban điều hành

❖ Tổng Giám đốc

- Họ và tên: **Trần Công Chiến**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1960.
- Nơi sinh: Huyện Mộc Châu - Tỉnh Sơn La.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 10/10 hệ THPT
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi
- Chức vụ công tác hiện nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty chăn nuôi Việt Nam - CTCP
- Số cổ phần sở hữu: 10.802.096 cổ phần
 - + Đại diện sở hữu: 10.146.971 cổ phần
 - + Cá nhân sở hữu: 655.125 cổ phần

❖ Phó Tổng Giám đốc phụ trách nông nghiệp

- Họ và tên: **Phạm Hải Nam**
- Giới tính: Nam

- Ngày tháng năm sinh: Năm 1969
- Nơi sinh: Thành phố Sơn La- Tỉnh Sơn La.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó tổng giám đốc, kiêm Trưởng phòng SXKD, Giám đốc Trung tâm giống và chuyển giao kỹ thuật Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: không có
- Số cổ phần sở hữu: 73.507 cổ phần
 - + Đại diện sở hữu: 0 cổ phần
 - + Cá nhân sở hữu: 73.507 cổ phần

❖ **Phó Tổng Giám đốc phụ trách chế biến dự án**

- Họ và tên: **Trần Xuân Thao**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1964
- Nơi sinh: Huyện Bình Giang – Tỉnh Hải Dương
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư cơ khí
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó tổng giám đốc, kiêm Trưởng ban quản lý dự án Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: không có
- Số cổ phần sở hữu: 274.715 cổ phần
 - + Đại diện sở hữu: 0 cổ phần
 - + Cá nhân sở hữu: 274.715 cổ phần

❖ **Phó Tổng Giám đốc phụ trách thị trường**

- Họ và tên: **Nguyễn Sỹ Quang**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: 01/07/1968
- Nơi sinh: Bệnh viện Nông nghiệp Mộc Châu
- Quốc tịch: Việt Nam.

- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi – thú y
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng giám đốc
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Không
- Số cổ phần sở hữu: 257.047 cổ phần
- + Đại diện sở hữu: 0 cổ phần
- + Cá nhân sở hữu: 257.047 cổ phần

❖ **Kế toán trưởng:**

- Họ và tên: **Trần Thị Cúc**
- Giới tính: Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 23/05/1965
- Nơi sinh: Bệnh viện Nông trường Mộc Châu – Sơn La
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán
- Chức vụ công tác hiện nay: Kế toán trưởng
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác:
- Số cổ phần sở hữu: 4.837.459 cổ phần
- + Đại diện sở hữu: 4.348.702 cổ phần
- + Cá nhân sở hữu: 488.757 cổ phần

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm: không có.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên: 923 người

Chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động: Không có sự thay đổi.

3. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

3.1 Tình hình tài chính:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2018	31/12/2017	% tăng/ giảm
Tổng giá trị tài sản	1.134	1.086	4,42%
Vốn chủ sở hữu	768	767	0,13%

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	% tăng/ giảm
Doanh thu thuần	2.482	2.466	0,65%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	206	224	(8,04)%
Lợi nhuận khác	(4,7)	4,6	(202,17)%
Lợi nhuận trước thuế	201	228	(11,84)%
Lợi nhuận sau thuế	181	217	(16,59)%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (/ năm)	35 %	25 %	40 %

3.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017
<i>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: = TSNH/Nợ ngắn hạn	2,53 lần	2,57 lần
+ Hệ số thanh toán nhanh: = (TSNH - Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn	1,57 lần	1,71 lần
<i>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	32,28%	29,39 %
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	47,66%	41,62 %
<i>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>		
+ Vòng quay hàng tồn kho: = Giá vốn hàng bán/ HTK bình quân	6,46 vòng	7,09 vòng
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	2,19 đồng	2,27 đồng
<i>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>		
+ Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	7,29%	8,79 %
+ Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	23,57%	28,28 %
+ Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	15,96%	19,97 %
+ Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	8,30%	9,07 %

Mộc Châu Milk năm 2018 đạt kết quả kinh doanh tốt, có xu hướng mở rộng quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh và năng lực hoạt động trên thị trường, điều này được thể hiện rõ rệt qua các chỉ số tài chính luôn ở mức an toàn, cụ thể:

✓ **Doanh thu thuần** vẫn giữ vững được doanh số đạt 2482 tỷ đồng, tăng 0,65% so với năm 2017.

✓ **Lợi nhuận trước và sau thuế** lần lượt đạt 201 và 181 tỷ đồng, tương ứng giảm 11,84% và 16,59% so với cùng kỳ năm 2017, nguyên nhân chủ yếu do trong năm 2017

Công ty có khoản thu nhập khác lớn bao gồm: thu hỗ trợ ủng hộ; thu từ tiền phạt, bồi thường sản phẩm hư hỏng; thu từ tiền bán bê đực, bê thải, phế liệu, sang năm 2018 các khoản thu nhập khác này giảm đi.

✓ **Hàng tồn kho** chiếm 38% tài sản ngắn hạn, vòng quay hàng tồn kho năm 2018 có sự giảm nhẹ so với năm 2017 từ 7,09 vòng xuống còn 6,46 vòng do tăng dự trữ hàng tồn kho cuối năm để phục vụ cho kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019. Năm 2018 Công ty duy trì chính sách quản lý hàng tồn kho hợp lý, đảm bảo mức độ sản xuất và nguồn cung cho thị trường, trong năm không phát sinh hàng tồn kho chậm lưu chuyển nào đáng kể.

✓ **Hệ số nợ/ Tổng tài sản (D/A) và hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu (D/E):** Năm 2018, D/A đạt 32,28%, D/E đạt 47,66%, cả hai chỉ tiêu này đều tăng so với năm 2017 lần lượt 2,89% và 6,04%. Hệ số này cho thấy Công ty đang có xu hướng tăng mức độ sử dụng của đòn bẩy tài chính phục vụ sản xuất, chăn nuôi.

✓ **Hệ số sinh lời của vốn chủ sở hữu (ROE) và hệ số sinh lời kinh tế của tài sản (ROA):** ROE đạt 23,57%, ROA đạt 15,96%, giảm tương ứng 4,71% và 4,01% so với cùng kỳ năm 2017 là hệ quả của việc lợi nhuận sau thuế trong năm giảm 16,59% .

4. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

4.1 Cổ phần

- Tổng số cổ phần của Công ty đang lưu hành: 56.846.046 cổ phần, tương đương tổng mệnh giá 568.460.460.000 đồng (mệnh giá 10.000 đồng/CP).

- Loại cổ phần: chuyển nhượng tự do.

4.2 Cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2018

Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2017

STT	Danh mục cổ đông	Cổ đông trong nước			Cổ đông nước ngoài		
		Số lượng cổ phiếu năm giữ	% sở hữu	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu năm giữ	% sở hữu	Số lượng cổ đông
1	Cổ đông lớn	28.991.345	51	1	-	-	-
2	Cổ đông khác	27.854.701	49	481	-	-	-
	Tổng cộng	56.846.046	100%	482	-	-	-

Thông tin cổ đông lớn sở hữu

STT	Cổ đông	Cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
1	Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	28.991.345	51

Thông tin về cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng đến ngày 31/12/2018

	Số lượng cp hạn chế chuyển nhượng	Số lượng cp tự do chuyển nhượng	Tổng cộng
Cổ phiếu	0	56.846.046	56.846.046
Tỷ lệ (%)	0%	100%	100%

4.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Lịch sử tăng vốn điều lệ

Tóm tắt các mốc tăng vốn điều lệ

Thời gian	Số vốn trước khi thay đổi (tỷ đồng)	Số vốn sau khi thay đổi (tỷ đồng)
Năm 2007	7.100.000.000	17.100.700.000
Năm 2008	17.100.700.000	34.100.700.000
Năm 2009	34.100.700.000	68.201.400.000
Năm 2011	68.201.400.000	168.460.460.000
Năm 2012	168.460.460.000	268.460.460.000
Năm 2013	268.460.460.000	368.460.460.000
Năm 2015	368.460.460.000	568.460.460.000

Thay đổi vốn điều lệ Công ty trong năm 2018: không phát sinh

4.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

4.5 Các chứng khoán khác: không có

5. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

5.1 Môi trường

Năm 2018, các hoạt động bảo vệ môi trường, sản xuất kinh doanh có trách nhiệm gắn với phát triển bền vững đã được triển khai tại Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu. Cán bộ công nhân viên của Công ty luôn ý thức và thực hiện các việc làm thiết thực tiết kiệm

năng lượng điện, nước sạch, giấy vệ sinh, ... Các chương trình tiết kiệm, hợp lý hóa nguồn năng lượng trong các hoạt động luôn được Công ty chú trọng, việc sử dụng tài nguyên nước sạch được Công ty chỉ đạo trong sản xuất, chăn nuôi và khuyến cáo tới toàn thể cán bộ công nhân viên và cả các hộ nông dân chăn nuôi. Các hoạt động bảo vệ môi trường, xử lý chất thải cũng được thực hiện nghiêm túc tại khu vực chế biến và sản xuất.

Cơ giới hóa quy trình xử lý chất thải

Toàn bộ trang trại của các hộ gia đình ở Mộc Châu đều đã được cơ giới hóa, trang bị nhiều máy móc hiện đại như máy cắt cỏ, máy cày bừa, máy băm cỏ, máy vắt sữa... Thậm chí, phân bò sau khi thu dọn cũng được xử lý tự động theo quy trình khép kín để bảo vệ môi trường.

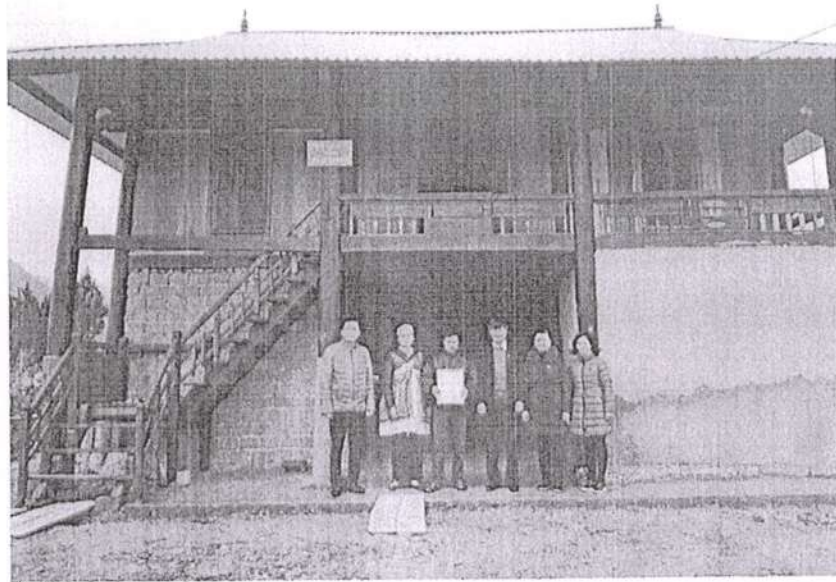
Với dây chuyền xử lý phân tự động, toàn bộ chất thải do bò sữa thải ra hàng ngày được dọn rửa đưa về bể thu gom để xử lý bằng men vi sinh. Sau đó chất thải sẽ được máy hút lên để tách nước và chất thải rắn. Đối với nước, một phần chảy vào hầm biogas, phần còn lại chảy qua các bể xử lý bằng men vi sinh và enzym theo phương pháp hiếu khí. Sau đó, nước thải tiếp tục được đưa qua các bể lọc đến khi đạt tiêu chuẩn cho phép sẽ đưa đi tưới cho đồng cỏ. Đối với chất thải rắn, sau khi xử lý bằng men vi sinh tới khi độ ẩm còn 15 – 20%, sẽ trở thành loại phân hữu cơ rất tốt cho rau màu.

Tuyên truyền, phổ cập công tác xử lý môi trường tới người nông dân chăn nuôi

Mộc Châu Milk tiếp tục triển khai hướng dẫn việc xử lý môi trường tại các nông hộ, coi đây là một trong những chỉ tiêu đánh giá và thành lập những tổ kiểm tra giám sát xử lý các hộ không thực hiện đúng quy định. Công ty tích cực tuyên truyền tới các hộ dân, tất cả các cơ sở chăn nuôi đã đồng loạt triển khai xử lý chất thải rắn và chất thải lỏng theo công nghệ sinh học của Viện nghiên cứu môi trường nông nghiệp và phát triển nông thôn. 100% các hộ nông dân áp dụng tiêu chuẩn VIETGAP trong chăn nuôi.

5.2 Xã hội và cộng đồng

Bên cạnh việc bảo vệ môi trường, các vấn đề về xã hội & cộng đồng cũng được Mộc Châu Milk ưu tiên và quan tâm. Các vấn đề việc làm của cán bộ nhân viên, người lao động, đặc biệt là đối với phụ nữ, người dân tộc thiểu số như nguồn thu nhập, chế độ phúc lợi, nhân quyền đều được đảm bảo; trách nhiệm đối với cộng đồng thông qua chất lượng các sản phẩm của Công ty là tiêu chí tiên quyết trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, các chính sách tạo việc làm cho người dân tại địa phương, các chương trình an sinh xã hội, chương trình từ thiện trên địa bàn luôn được Mộc Châu Milk quan tâm và thực hiện thường niên, đặc biệt là chương trình sữa học đường cho trẻ em mầm non, chương trình hỗ trợ các hộ gia đình khó khăn, trẻ em mồ côi, người dân tộc thiểu số...



Đại diện lãnh đạo Mộc Châu Milk tặng nhà Đại đoàn kết cho người dân tộc thiểu số tại địa phương



Hàng nghìn trẻ em được uống sữa Mộc Châu Milk mỗi năm

Với trẻ em thành phố, sữa là thức uống hàng ngày. Song với trẻ em vùng cao, những ly sữa bò tự nhiên thơm ngậy, béo ngọt lại là thứ thực phẩm xa xỉ. Chỉ đến khi chính sách “Mỗi ngày một hộp sữa” đi vào thực tế, mỗi trẻ em dân tộc ở Mộc Châu mới được uống 110ml sữa tươi miễn phí mỗi ngày đi học, từ thứ hai đến thứ sáu.

Ước tính chi phí dành riêng cho chiến dịch “Sữa học đường” lên đến gần 1,4 tỷ đồng mỗi năm. Mỗi tháng Công ty trích khoảng 6 tấn sữa tươi, tương đương gần 113 triệu đồng trao miễn phí cho học sinh nghèo.

Bên cạnh việc tặng sữa hàng ngày, tập thể cán bộ nhân viên doanh nghiệp còn trao hàng trăm nghìn chiếc chăn, gối, áo ấm cùng đồ dùng học tập... cho trẻ em nghèo hàng năm. Công ty cũng tổ chức những cuộc thi kích lệ tinh thần học tập và bảo vệ môi trường như “Bé vẽ tranh về Mộc Châu xanh – Sữa mát lành”, “Bé sáng tạo mẫu đồ chơi từ vỏ hộp sữa Mộc Châu”, “Mộc Châu xanh – Khoảnh khắc uống sữa sinh động”, “Thiết kế khu phố Mộc Châu xanh từ vỏ hộp sữa”,...

PHẦN III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2018 xu hướng tiêu dùng có dấu hiệu tăng trưởng chậm lại, Mộc Châu Milk vẫn duy trì được doanh số đạt xấp xỉ năm 2017 với tổng doanh thu năm 2018 là 2532 tỷ đồng, tăng 0,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Đây là một kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh thị trường tiêu dùng sữa giảm. Lợi nhuận trước và sau thuế lần lượt đạt 201 tỷ đồng và 181 tỷ đồng, lần lượt giảm 11,84% và 16,59% so với năm 2017.

Năm 2018, Mộc Châu Milk đã đạt được những thành tích nhất định: bảo toàn và phát triển nguồn vốn; thu nhập của người lao động được đảm bảo; công tác quản trị, điều hành tiếp tục được đổi mới; công tác tổ chức được kiện toàn, đi vào nề nếp, đáp ứng với mô hình hoạt động của công ty cổ phần; nội bộ đoàn kết, thống nhất cao từ lãnh đạo Công ty đến cán bộ công nhân viên. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 của Công ty: nộp ngân sách nhà nước đầy đủ, đúng hạn; trong năm 2018, Công ty đã chi trả cổ tức năm 2017 với tỷ lệ 25 %/vốn điều lệ.

2. Tình hình tài chính

Năm 2018, Mộc Châu Milk tiếp tục duy trì sự ổn định tài chính, bằng chứng là các chỉ số tài chính của Công ty luôn ở mức an toàn. Vốn lưu động, tài sản dài hạn vẫn được quản lý chặt chẽ, an toàn, chính sách quản lý đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh của Công ty tại mọi thời điểm.

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	% tăng/ giảm
Tổng doanh thu	2.532	2.517	0,60%
Lợi nhuận trước thuế	201	228	(11,84)%
Lợi nhuận sau thuế	181	217	(16,59)%
Chỉ tiêu	31/12/2018	31/12/2017	% tăng/ giảm
Tổng tài sản	1.134	1.086	4,42%
Tổng nợ phải trả	366	319	14,73%

Sản phẩm mới: nhờ đẩy mạnh đầu tư công tác R&D, trong năm 2018 Mộc Châu Milk đã thành công đưa ra thị trường một số sản phẩm mới và được đánh giá tốt như: Sữa tươi tiệt trùng vị chuối, Sữa chua uống vị ổi, Sữa chua ăn phomai. Đây là những sản phẩm đánh dấu cột mốc phát triển 60 năm Mộc Châu Milk, ngoài việc thể hiện sự bứt phá, thông qua đó giúp tái định vị thương hiệu Mộc Châu như một doanh nghiệp Việt

Nam trụ cột của ngành, dẫn đầu phát triển bền vững theo hướng đổi mới, hiện đại hóa.

Các chương trình quảng cáo khuyến mãi tiêu dùng năm 2018: chủ đề từng đợt quảng cáo “60 năm trọn tâm lòng Mộc Châu”, “Mua 2 lốc tặng 1 hộp”, “Cào nhanh trúng lớn”, “Mộc Châu Milk – Lì xì năm mới”. Tất cả các quảng cáo đều lấy trọng tâm chính là các sản phẩm Sữa tươi tiệt trùng vị chuối, Sữa chua uống vị ôi, video quảng cáo Chương trình Lì xì thêm thông tin sản phẩm mới Sữa chua ăn Phomai thành công quảng bá, giới thiệu sản phẩm mới tới người tiêu dùng.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý: không có

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai:

Sản xuất kinh doanh năm 2019 và những năm tới của Công ty tập trung vào các mục tiêu chính sau:

- Tiếp tục củng cố tổ chức ngành kỹ thuật chăn nuôi, thú y, thụ tinh nhân
- Thành lập nhóm tiêm phòng chuyên trách để tiêm phòng định kỳ cho toàn đàn bò 3 lần/năm. Đảm bảo tuyệt đối an toàn dịch bệnh, lập nên vùng an toàn dịch bệnh trong khu vực chăn nuôi bò sữa của Công ty.
- Quyết liệt trong công tác xử lý môi trường trong chăn nuôi, đảm bảo các hộ chăn nuôi bò sữa phải đầu tư xử lý môi trường đạt chuẩn theo quy định của Nhà nước và có ký cam kết với cơ quan nhà nước.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng sữa tươi, tăng cường kiểm tra đột xuất chất lượng sữa tươi, xử phạt nghiêm các vi phạm về chất lượng sữa, đảm bảo số ngày vắt sữa đúng chu kỳ quy định.
- Tăng cường công tác quản lý đất đai và bảo vệ đất đai, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về quản lý và sử dụng đất sai mục đích.
- Phát huy tốt công suất các thiết bị hiện có của nhà máy sữa. Đầu tư mở rộng xưởng Thanh trùng để nâng cao công suất sữa chua nếp cẩm, xây dựng khu kho mới cho xưởng UHT tại khu rạp hát cũ. Tăng cường thêm các xe vận chuyển, đảm bảo vận trù vận chuyển thường xuyên và phù hợp.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng các sản phẩm sữa. Tiếp tục nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu và xu thế tiêu dùng của thị trường.
- Phát huy tốt mô hình tổ chức quản lý mới đối với thị trường. Thực hiện công tác giao chỉ tiêu doanh số phù hợp cho các nhà phân phối. Cải tiến và nâng cao chương trình quản lý bán hàng DMS đối với toàn bộ hệ thống thị trường, nâng cao vai trò trách nhiệm của các trưởng vùng và đội ngũ giám sát bán hàng, thực hiện tốt chế độ báo cáo đảm bảo trung thực, khách quan, sát với thực tế.
- Xây dựng củng cố và phát triển thị trường hiện có, tiếp tục tìm kiếm và xây dựng phát triển thị trường mới. Triển khai tiêu thụ sản phẩm tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Nam Bộ.
- Tăng cường đầu tư hơn nữa cho hoạt động thị trường, đẩy mạnh công tác Marketing, tập trung nghiên cứu thị trường, tăng cường truyền thông nhận diện thương hiệu, có chính sách xây dựng phát triển thị trường bền vững, đạt hiệu quả cao. Tiếp tục nghiên cứu các chương trình khuyến mại hợp lý trực tiếp cho người tiêu dùng.

- Tăng cường đào tạo kỹ năng bán hàng cho đội ngũ thị trường, từ nhân viên bán hàng đến các giám sát, trưởng vùng và bộ máy lãnh đạo thị trường luôn nâng cao nghiệp vụ, đảm bảo xử lý tốt mọi tình huống trong công tác một cách nhanh nhạy và hiệu quả.

- Đào tạo nâng cao cho đội ngũ Marketing và nhân sự cho phát triển sản phẩm mới, tiến tới thành lập bộ phận phát triển sản phẩm mới chuyên trách.

- Tích cực phát động các phong trào thi đua lao động sản xuất, chào mừng các ngày lễ lớn trong năm, đặc biệt là dịp 30/4 - 1/5 và Quốc khánh 2/9, Hội thi Hoa hậu bò sữa Mộc Châu 2019.

- Kết hợp chặt chẽ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn thể quần chúng như Công đoàn, Đoàn thanh niên, Cựu chiến binh phát động thi đua lao động sản xuất và hoạt động phong trào chú trọng đi sâu vào chất lượng hoạt động.

5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty: không có

PHẦN IV. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

✓ Về hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2018 là một năm đầy thử thách khi bối cảnh thị trường trong và ngoài nước có nhiều biến động, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt, giá nguyên vật liệu tăng cao. Trước bối cảnh đó, Hội đồng quản trị Công ty đã chỉ đạo Ban điều hành chủ động thực hiện nhiều giải pháp, khắc phục khó khăn, hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 thông qua, cụ thể:

- Về doanh số: thực hiện được 2.532 tỷ đồng, đạt 93 % so với kế hoạch

- Về lợi nhuận sau thuế: thực hiện 181 tỷ đồng, đạt 82,6 % so với kế hoạch

✓ Về hoạt động chi trả cổ tức

Cổ tức đã chi cho cổ đông trong năm 2018 là: 2.500 đồng/ cổ phần

✓ Về hoạt động tuân thủ nghĩa vụ và trách nhiệm pháp lý

Công bố thông tin: Công ty chấp hành đúng các nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC của Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên đối với Công ty đại chúng. Trong năm 2018, Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu không phát sinh bất kỳ vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin.

Thuế và các nghĩa vụ pháp lý liên quan: Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách nhà nước theo quy định, nộp đầy đủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty:

Hội đồng Quản trị nhận xét rằng tất cả các thành viên Ban Tổng Giám đốc đều có đủ kinh nghiệm và kiến thức liên quan đến lĩnh vực, ngành nghề mà mình phụ trách, có tinh thần trách nhiệm và tinh thần hợp tác tốt, hoàn toàn có thể để tiếp tục gánh vác các nhiệm vụ mà Đại hội cổ đông và Hội đồng Quản trị giao phó.

Ban Tổng giám đốc Công ty CP Giồng bò sữa Mộc Châu đã trực tiếp điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo chức năng và nhiệm vụ được quy định tại Điều lệ Công ty. Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, Hội đồng quản trị ghi nhận những nỗ lực, đóng góp của Ban Tổng giám đốc trong việc tập trung chỉ đạo tất cả các khâu, các hoạt động, kết quả tổng thể đã tạo được một nền tảng tốt cho sự phát triển của Công ty.

Trên cơ sở các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị, căn cứ vào tình hình thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Ban Tổng giám đốc đã thực hiện các công việc sau:

- Chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo các chỉ tiêu kinh tế đã được Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 thông qua.
- Triển khai các cuộc họp và thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh, tập trung giải quyết các vướng mắc trong điều hành và chỉ đạo quản lý trong phạm vi thẩm quyền của Ban Tổng giám đốc.
- Quyết định các vấn đề khác thuộc phạm vi thẩm quyền của Ban Tổng giám đốc.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

Xem Phần III, mục 4.

PHẦN V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1.1 Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị Công ty có 05 thành viên bao gồm:

TT	Họ và tên	Tỷ lệ sở hữu cp	Chức danh	Ghi chú
1	Trần Công Chiến	1,15 %	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Thành viên HĐQT điều hành
2	Đào Duy Linh	0,59 %	Thành viên HĐQT	Thành viên HĐQT điều hành
3	Trần Xuân Thao	0,48 %	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	Thành viên HĐQT điều hành

4	Nguyễn Sỹ Quang	0,45 %	Thành viên HĐQT kiêm phó Tổng Giám đốc	Thành viên HĐQT điều hành
5	Trần Thị Cúc	0,85 %	Thành viên HĐQT kiêm kế toán trưởng	Thành viên HĐQT điều hành

1.2 Các tiêu ban thuộc Hội đồng quản trị: chưa có.

1.3 Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Năm 2018, Hội đồng quản trị đã tiến hành họp định kỳ hàng quý. Trong năm 2018, HĐQT đã tổ chức họp 4 phiên họp, ban hành 4 Nghị quyết trong đó có các nội dung chính như sau:

- Tăng cường kiểm soát chất lượng sữa tươi. Tăng cường khuyến nông công tác chăm sóc nuôi dưỡng đàn bò, áp dụng triển khai sử dụng tinh phân định giới tính đàn bò trong Công ty.

- Kiểm tra việc tuân thủ vận hành hệ thống xử lý chất thải của các hộ theo quy định Công ty. Tăng cường công tác tuyên truyền và tăng mức xử phạt các hộ vi phạm.

- Tiếp tục chỉ đạo công tác phòng chống dịch bệnh, chỉ đạo kiểm tra các hộ thực hiện sát trùng, tiêu độc theo chỉ đạo Công ty. Làm việc với thú y vùng 1 để xây dựng cơ sở an toàn dịch bệnh.

- Chuẩn bị tốt các chương trình cho hội thi hoa hậu bò sữa năm 2018 và gặp mặt các Nhà phân phối.

- Chỉ đạo thực hiện sản xuất sản phẩm li xì theo chương trình, Lắp đặt bộ chuyển đổi hộp Egde, hoàn thiện công thức sản phẩm và chuẩn bị vật tư để sản xuất sản phẩm mới tung thị trường trong đầu quý II năm 2018. Mua một số vật tư, nguyên liệu cho sản xuất thức ăn gia súc như : Rỉ mật, Ngô hạt khô, Sắn khô.

- Chỉ đạo chế biến sản phẩm mới sữa UHT chuối, SCU ồi. Phối hợp tốt với thị trường để sản xuất cho chương trình khuyến mại cho người tiêu dùng chào mừng kỷ niệm 60 năm.

- Triển khai giao Ban điều hành làm việc về hợp đồng tư vấn thị trường với Bà Nadia; Làm việc với Padma để giải quyết tồn tại ; làm việc với Công ty tư vấn thị trường (MIBRAND) thực hiện các chương trình dịch vụ tư vấn nghiên cứu thị trường, xây dựng băng TVC, thiết kế ấn phẩm truyền thông, chiến lược và triển khai truyền thông, triển khai tiếp thị thương mại.

- Chỉ đạo kiểm tra giám sát thực hiện chương trình DMS. Triển khai thực hiện chương trình Li xì tết.

- Làm việc với các đối tác để xây dựng kế hoạch Marketing năm 2018 trước mắt tập trung cho chương trình kỷ niệm 60 năm thành lập Công ty.

- Giao cho Tổng giám đốc chủ động quyết định giải quyết kịp thời chi phí hỗ trợ khi làm việc với đối tác và ủy quyền cho TGD chủ động để quyết định chính sách cho bộ phận thị trường phù hợp với thực tế của Công ty để linh hoạt xử lý công việc nâng cao hiệu quả công tác bán hàng. Tiếp tục tìm đối tác xuất khẩu sản phẩm sang TQ và mở rộng thị trường sữa học đường

- Nhất trí cho tách kênh PG độc lập, tuyển thêm nhân sự để xây dựng phát triển hệ thống này.

- Nhất trí tách khu vực 3, khu vực 4 thành 3 khu vực. Lấy trường vùng từ các đ/c GSBH giỏi có năng lực để bổ nhiệm.

- Triển khai phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin Bravo, nâng cấp phần mềm DMS.

- Về triển khai dự án. Các hạng mục đã hoàn thành đưa vào sử dụng trong quý IV: Nhà thu mua sữa (77, CN2, 85), Trạm Bơm nước vườn đào 1, Hội trường Công ty, Xây dựng Nhà ăn ca, phòng thay đồ Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi, Xây dựng Nhà để máy phát điện, kho hóa chất, Sữa mái nhà ống hút, Đầu tư máy làm thìa sữa chua, Tiếp nhận 3 xe lạnh. Làm việc đơn vị tư vấn hoàn thiện thủ tục xin tỉnh cấp giấy phép xây dựng gói thầu Nhà kho chứa sản phẩm sữa và siêu thị Milk.

Triển khai đôn đốc nhanh các hạng mục công trình đang thực hiện dở dang trong đó chú ý đến việc giám sát chất lượng công trình. Các hạng mục triển khai tiếp tục trong quý 4 gồm : Máy đóng màng ống hút, Máy làm nhãn ống hút, Xe lạnh loại 3,5 tấn, Sữa chữa hội trường + Nhà để xe của Nhà máy thức ăn Chăn nuôi, Băng tải bốc xếp, Bồn tiếp nhận sữa tươi kết hợp CIP cho trạm thu mua sữa, Sữa chữa trạm thu mua sữa 26/7, Mua máy kéo + cắt cây ngô, Đầu tư khoan giếng ngầm, Làm đường nội bộ

- Lựa chọn công ty Kiểm toán để soát xét Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2018.

- Nhất trí giá sữa tươi thu mua quý 3 giữ nguyên như quý 2.

- Chi ứng cổ tức cho cổ đông lần 1 năm 2018 là 15%.

- Thông qua các tờ trình: Tờ trình thông qua Báo cáo tài chính năm 2017, phân phối lợi nhuận sau thuế và mức cổ tức năm 2017. Tờ trình thông qua kế hoạch tài chính và phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2018. Tờ trình đề nghị lựa chọn công ty kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2018. Tờ trình thông qua mức thù lao của các thành viên HĐQT và Ban kiểm soát công ty năm 2018.

- Thưởng giá sữa bổ sung quý IV/2017 cho các hộ chăn nuôi. Thưởng cho bộ phận quản lý, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát. Tính theo phân xếp loại a,b,c quý IV năm 2017. Thưởng tết cho cán bộ công nhân viên và người lao động. Giao cho Ban điều hành xây dựng mức thưởng phù hợp trình Tổng giám đốc quyết định.

- Thưởng bổ sung giá sữa tươi thu mua quý II là 200 đồng/kg, giá sữa thu mua quý IV giữ nguyên như quý III. Thưởng cho Cán bộ công nhân viên, bộ phận bán hàng thị trường nhân dịp thi Hoa Hậu Bò sữa và gặp mặt Nhà phân phối năm 2018, mức thưởng tính như đầu năm.

- Các chương trình phúc lợi :

+ Ứng hộ chương trình xóa nhà tạm của huyện Mộc Châu là 100 triệu

+ Ứng hộ chương trình Cặp lá yêu thương tỉnh Sơn La 150 triệu, ứng hộ bắn pháo hoa huyện Mộc Châu 50 triệu,

+ Ứng hộ Tết cho các hộ nghèo 50 suất .

+ Ứng hộ Thị trấn Nông trường tổ chức Lễ kỷ niệm 60 năm thành lập nông trường Quốc doanh Mộc Châu 08/04/1958 – 08/04/2018) số tiền 160 triệu đồng.

+ Ứng hộ cho Báo Sơn La tổ chức chương trình Hội thảo Báo Đảng các tỉnh trung du, miền núi phía bắc lần thứ XX năm 2018 số tiền 30 triệu đồng.

+ Ứng hộ 10 triệu đồng cho Hội các thế hệ xây dựng Nông trường Quốc doanh Mộc Châu tổ chức gặp mặt kỷ niệm 60 năm thành lập Nông trường.

+ Ứng hộ kinh phí cho Hội trà cao nguyên Mộc Châu lần thứ III năm 2018 số tiền 50 triệu đồng.

+ Tổ chức cho công nhân viên người lao động tham quan nghỉ mát trong nước 4 ngày.

+ Ủng hộ tiểu khu 70 xây dựng Nhà văn hoá 80 triệu. Đơn vị 77 là 60 triệu. Đơn vị 85 là 160 triệu. Xã Đông Sang xây dựng chương trình nông thôn mới 50 triệu. Chương trình xoá nhà tạm xã Lóng Sập 10 nhà. ủng hộ làm đường khu Hùng long và khu vực 77. Ủng hộ khánh thành Nhà văn hoá tiểu khu 70

+ Ủng hộ giải bóng chuyền Thị trấn Nông trường 40 triệu.

+ Ủng hộ Hiệp hội chăn nuôi gia súc lớn 10 triệu, Tài trợ hội thảo liên minh HTX 50 triệu,

+ Ủng hộ huyện Mộc Châu mua cây xanh 10 triệu.

+ Ủng hộ Bệnh viện NN Mộc Châu mua ghế ngồi cho bệnh nhân 50 triệu đồng,

+ Ủng hộ Báo Nông nghiệp kỷ niệm 65 năm là 30 triệu.

+ Thực hiện chương trình giúp đỡ xã Lóng Sập theo sự phân công của tỉnh 190 triệu và giúp đỡ 02 cháu có hoàn cảnh khó khăn trong 3 năm từ 2018-2020 với tổng số tiền là 36 triệu. Toàn bộ số tiền ủng hộ trên lấy từ quỹ phúc lợi của Công ty.

HĐQT ủy quyền cho Đ/c Tổng giám đốc Công ty chủ động linh hoạt quyết định kinh phí ủng hộ nội bộ trong Công ty, các cơ quan, đối tác và báo cáo HĐQT.

1.4. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: không có

1.5 Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: không có

2. BAN KIỂM SOÁT

2.1 Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát Công ty có 03 thành viên, bao gồm:

❖ **Trưởng Ban kiểm soát: Ông Nguyễn Anh Tú**

- Sinh ngày: 26/02/1978

- Trình độ văn hóa: 12/12

- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 333.969

❖ **Thành viên Ban kiểm soát: Ông Lê Nhân Đức**

- Sinh ngày: 01/09/1979

- Trình độ văn hóa: 12/12

- Trình độ chuyên môn: Cử nhân tài chính kế toán

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 148.193

❖ **Thành viên Ban kiểm soát: Ông Lê Văn Hùng**

- Sinh ngày: 21/08/1956

- Trình độ văn hóa: 10/10

- Trình độ chuyên môn: Bác sỹ thú y
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 293.553

2.2 Hoạt động của Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát đã thực hiện giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty trong quá trình quản lý, điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2018, Ban kiểm soát Công ty đã tổ chức 3 cuộc họp định kỳ theo quý, để thảo luận, soát xét Báo cáo tài chính của Công ty, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, thông qua kết quả hoạt động của Ban kiểm soát và triển khai kế hoạch hoạt động của mỗi quý.

- ✓ Tham dự các phiên họp Hội đồng quản trị của Công ty khi được mời tham dự.
- ✓ Tham gia tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018.
- ✓ Giám sát việc chi trả cổ tức theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.
- ✓ Giám sát việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018, Điều lệ Công ty, pháp luật nhà nước, quy chế quản trị nội bộ, Nghị quyết, quyết định của HĐQT trong công tác quản trị, điều hành thực hiện nhiệm vụ năm 2018.
- ✓ Kiểm soát, giám sát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin doanh nghiệp theo quy định đối với công ty đại chúng và các văn bản pháp luật có liên quan.
- ✓ Thực hiện việc thẩm định soát xét báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2018 và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2018, kiểm toán Đầu tư XDCB năm 2018. Báo cáo tài chính năm 2018 của Công ty được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành.
- ✓ Kiến nghị các vấn đề thuộc phạm vi quyền hạn của Ban kiểm soát trước HĐQT và ĐHĐ cổ đông
- ✓ Về thù lao của Ban kiểm soát: Thực hiện theo đúng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về mức thù lao của Ban kiểm soát, không phát sinh chi phí riêng cho Ban kiểm soát. Các hoạt động khác của Ban kiểm soát thường được gắn cùng với các hoạt động sản xuất kinh doanh chung nên không có phát sinh chi phí riêng cho Ban kiểm soát.

2.3 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

- | | |
|---|----------------------------|
| - Thù lao của Chủ tịch Hội đồng quản trị: | 5.000.000 đồng/tháng |
| - Thù lao của Thành viên Hội đồng quản trị: | 4.000.000 đồng/người/tháng |
| - Thù lao của Trưởng Ban kiểm soát: | 4.000.000 đồng/tháng |
| - Thù lao của Thành viên Ban kiểm soát: | 2.500.000 đồng/người/tháng |

3. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ: Không có

4. HỢP ĐỒNG GIAO DỊCH VỚI CỔ ĐÔNG NỘI BỘ: không có

5. VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH QUẢN TRỊ NỘI BỘ: không có

PHẦN VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán:

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính riêng đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán:

Báo cáo tài chính năm 2018 của Công ty CP Giống bò sữa Việt Nam đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC đã được công bố trên trang website của Công ty: www.mocchaumilk.com/mocchaumilk.net.vn/mcmilk.com.vn

Mộc Châu, ngày 14 tháng 01 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Công Chiến