

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Tên Công ty đại chúng: CÔNG TY CP GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU

Năm báo cáo: 2019

PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG

I. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG BÒ SỮA MỘC CHÂU
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 5500154060 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La cấp lần đầu ngày 29 tháng 12 năm 2004, đăng ký thay đổi lần thứ chín ngày 16 tháng 09 năm 2019
- Vốn điều lệ: 668.000.000.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 668.000.000.000 đồng
- Địa chỉ: Thị trấn Nông trường Mộc Châu, Huyện Mộc Châu, Tỉnh Sơn La.
- Số điện thoại: 0212 3866 065
- Website: www.mocchaumilk.net.vn/mcmilk.com.vn

II. TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

TÂM NHÌN

Mang khát vọng chiếm lĩnh thị trường sữa Việt, bằng tình yêu và tâm huyết với quê hương, bằng sự đầu tư nghiêm túc và chiến lược bài bản, Mộc Châu Milk phấn đấu trở thành thương hiệu số 1 tại Việt Nam, được nhà nhà tin dùng, người người ưa chuộng.

SỨ MỆNH

Mộc Châu Milk đã và đang trao những sản phẩm chất lượng nhất, thơm ngon tươi sạch nhất của quê hương Mộc châu – Sơn La đến tận tay con người Việt Nam. Với thông điệp “Thảo nguyên xanh – Sữa mát lành”, Mộc Châu Milk đang góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, thể chất và trí tuệ Việt Nam.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Nguyên chất sữa tươi

Mộc Châu Milk tự hào với các sản phẩm được sản xuất 100% từ nguồn sữa tươi của quê hương Mộc Châu – Sơn La an toàn, tin cậy và giàu dinh dưỡng.

Văn hóa

Tự hào văn hóa doanh nghiệp, văn hóa quê hương, các sản phẩm Mộc Châu Milk là sự gắn kết tinh hoa giữa người nông dân – doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam.

Niềm tin

Mộc Châu Milk được xây dựng và phát triển bằng niềm tin về chất lượng của người tiêu dùng và sự nghiêm túc, chân thành với đối tác.

Truyền thống, sáng tạo, đổi mới, hiện đại

Mộc Châu Milk không ngừng học hỏi, gạn đục khơi trong để chất lọc tinh túy, tiếp cận KHCN hiện đại nhằm cho ra đời những sản phẩm chất lượng, an toàn, thiên nhiên nhất.

Phát triển bền vững

Từng bước phát triển của Mộc Châu Milk luôn có sự hoạch định và đầu tư tối ưu nhất nhằm đảm bảo lợi ích và tầm vóc của doanh nghiệp.

Thân thiện với môi trường

Bằng công nghệ tiên tiến, hiện đại, Mộc Châu Milk cam kết tạo ra môi trường sản xuất – tiêu dùng xanh, Organic.

III. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

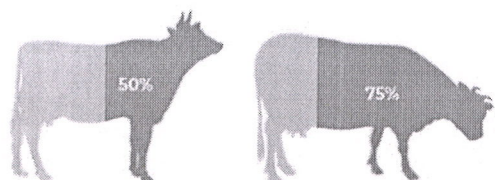
Công ty CP Giống Bò sữa Mộc Châu, tiền thân là Nông trường Mộc Châu, được thành lập ngày 08/04/1958, là đơn vị đầu tiên khai mở ra ngành chăn nuôi và sản xuất sữa công nghiệp tại Việt Nam.

Cao nguyên Mộc Châu nằm cách thủ đô Hà Nội gần 200km về phía Tây Bắc, được thiên nhiên ưu đãi ban tặng đất đai màu mỡ, khí hậu quanh năm trong lành mát mẻ.

Theo nhiều chuyên gia chăn nuôi đánh giá: cùng với Đà Lạt, Mộc Châu là vùng đất hiếm hoi tại Việt Nam có khí hậu ôn đới, là nơi phù hợp nhất để có thể phát triển đàn bò sữa quy mô lớn.

Các hoạt động cơ thể

Nuôi thai & sản xuất sữa



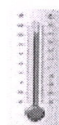
Bò ở Mộc Châu

Bò ở vùng nhiệt đới

ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN



Độ cao
1050m
Khí hậu ôn đới



Nhiệt độ
9 - 24°C

Độ ẩm
>60%

Diện tích
chăn thả **4000ha**



Với khí hậu lý tưởng như vậy, đàn bò giảm thiểu quá trình thải nhiệt do nhiệt độ tăng cao, giúp tăng khả năng sinh sản và cho sữa ở bò. Trong môi trường ôn đới ở Mộc Châu, bò chỉ sử dụng khoảng 50% lượng thức ăn cho các hoạt động của cơ thể, còn lại là để nuôi thai và sản xuất sữa, trong khi con số này ở bò nhiệt đới là 75%.

CHẶNG ĐƯỜNG MỘC CHÂU MILK

1958: Mộc Châu Milk ra đời

08/04/1958: Nông trường Quân đội Mộc Châu được thành lập với nhiệm vụ chăn nuôi bò sữa, cung cấp con giống bò sữa, sản xuất chế biến các sản phẩm từ sữa, sản xuất thức ăn chăn nuôi.

08/05/1959: Bác Hồ lên thăm Nông trường Mộc Châu

1974 – 1976: Món quà từ nhân dân CUBA

Chủ tịch Fidel Castro tặng Mộc Châu Milk 884 con bò và giúp xây dựng 10 trại bò, 01 trại bê và một số trại vắt sữa.

1983 - 1985: Phát triển vượt trội

Đây là giai đoạn Mộc Châu Milk phát triển vượt trội, đỉnh điểm đạt 2800 con bò và sản xuất 3200 tấn sữa.

1989 – 1990: Quyết định “Vượt rào”

Mộc Châu Milk đã áp dụng chính sách khoán bò sữa về từng hộ dân, đã thành công với nhiều kết quả vượt trội, mô hình khoán hộ được nhân rộng, đàn bò tăng mạnh về số lượng và chất lượng.

2001: Quỹ bảo hiểm vật nuôi

Mộc Châu Milk thực hiện “Quỹ bảo hiểm vật nuôi” giúp người nông dân yên tâm đầu tư sản xuất, tăng thêm đàn bò và mở rộng quy mô.

2003: Nhà máy UHT đầu tiên

Mộc Châu Milk thành công xây dựng nhà máy UHT đầu tiên vào năm 2003.

2005: Chuyển đổi sang Công ty cổ phần

Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần kể từ ngày 29/12/2004. Năm 2005, Mộc Châu Milk bắt đầu chuyển đổi mô hình quản lý từ doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần.

2010: Trung tâm giống số 1

Năm 2010, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 1 với quy mô 500 con.

2012: Trung tâm giống số 2

Năm 2012, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 2 với quy mô 1000 con.

2013: Khánh thành nhà máy TMR

Năm 2013, Mộc Châu Milk khánh thành nhà máy TMR đầu tiên ở Việt Nam đảm bảo nguồn thức ăn cho bò.

2014: Trung tâm giống số 3

Năm 2014, Mộc Châu Milk khánh thành Trung tâm giống số 3 với quy mô 500 con.

2016: Mộc Châu Milk cổ phần hóa 100%

Nhà nước thoái vốn, Mộc Châu Milk cổ phần hóa thành công 100%. Cũng trong năm này, Công ty Cổ phần GTNfoods (GTNfoods) sở hữu 65% Công ty chăn nuôi Việt Nam – CTCP (Vilico) (Công ty mẹ trực tiếp sở hữu 51% cổ phần Mộc Châu Milk), qua đó GTNfoods hợp nhất và gián tiếp sở hữu 51% cổ phần Mộc Châu Milk.

2017: Tái định vị thương hiệu

Năm 2017, Mộc Châu Milk tập trung tái định vị thương hiệu vươn tầm thương hiệu quốc gia, phát triển mạnh mẽ trên nền tảng lâu đời của mình.

IV. SỰ KIẾN TIÊU BIỂU

Nỗ lực trong từng sản phẩm của Mộc Châu Milk

Hơn 61 năm làm sữa vì cộng đồng, câu chuyện sữa tươi nguyên chất đang được Mộc Châu Milk từng bước nâng lên tầm cao mới, không chỉ bảo toàn vẹn nguyên những dưỡng chất tinh túy từ thiên nhiên, mà còn đảm bảo nguồn sữa tốt hơn cho sức khỏe người tiêu dùng. Nhờ không ngừng nỗ lực đầu tư nghiên cứu và phát triển sản phẩm, trong năm 2019, Mộc Châu Milk ra mắt thị trường thêm nhiều sản phẩm mới như: Sữa tươi tiệt trùng ít đường, Sữa chua Khoai môn, Sữa chua Thạch dừa, Bộ ba Sữa tươi Năng lượng... Chính sự nhạy bén trong việc nắm bắt nhu cầu thị trường đã giúp cho Mộc Châu Milk ngày càng thu hút được sự yêu thích và tin dùng của khách hàng. Hiện



nay, hầu hết người tiêu dùng vẫn có thói quen sử dụng các sản phẩm hàm lượng đường cao. Do vậy, để bảo vệ sức khỏe người dùng trong bối cảnh tỷ lệ mắc các bệnh tim mạch, béo phì, tiểu đường,... ngày càng gia tăng, trách nhiệm của nhà sản xuất là làm ra dòng sữa “tươi ngon, bổ dưỡng, ít đường” - cách thiết thực mà Mộc Châu Milk muốn chung sức giúp nâng cao tầm vóc và trí tuệ người Việt. Tháng 4/2019, Công ty ra

mắt sản phẩm sữa tươi 100% tiệt trùng ít đường, với công thức giảm 25% đường so với các sản phẩm sữa có đường thông thường, sản phẩm mới này nhanh chóng được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao trên nhiều phương diện.

Cũng trong năm nay, Bộ ba “Sữa tươi Năng lượng” được ra mắt, với công thức độc đáo kết hợp cả hai nguồn protein từ động vật và thực vật, nhằm bổ sung dinh dưỡng một cách cân bằng cho trẻ. Bộ sản phẩm này có 3 hương vị cho bé yêu tha hồ lựa chọn: Chuối thơm

ngon, Socola ngọt ngào và Đại mạch ngây bùi. Sản phẩm của Mộc Châu Milk dùng phương pháp tiệt trùng UHT hiện đại từ nguồn sữa tươi nguyên chất thuần khiết lấy từ các trang trại chăn nuôi bò sữa trên Mộc Châu. Đồng thời, kết hợp với chiết xuất đại mạch, bột chuối, bột cacao hoàn toàn tự nhiên, không chất bảo quản, tạo nên những sản phẩm thơm ngon hấp dẫn, cho trẻ thoải mái lựa chọn hương vị yêu thích.



Bộ ba sữa tươi năng lượng ra mắt trong năm 2019

"Không ngừng đổi mới nhưng vẫn kiên định với các sản phẩm sữa tươi nguyên chất, Bộ ba Sữa tươi Năng lượng là sản phẩm mới nhất của Mộc Châu Milk, cung cấp dồi dào protein, vitamin và năng lượng có trong sữa tươi nguyên chất và nguồn thực vật tự nhiên, tốt cho sức khỏe, góp phần hình thành thói quen ăn uống lành mạnh" - đại diện Mộc Châu Milk khẳng định.

Không ngừng mở rộng thị trường

Năm 2019, Mộc Châu Milk đã khai trương nhiều cửa hàng giới thiệu sản phẩm sữa tươi Mộc Châu tại các tỉnh, thành phố lớn trên cả nước như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng... Cùng với đó, sản phẩm sữa Mộc Châu đã có mặt tại hầu hết các hệ thống siêu thị lớn nhỏ, các cửa hàng tự chọn, tạp hóa từ thành thị tới nông thôn, trải dài trên khắp các tỉnh thành của dải đất hình chữ S.

Thừa thắng xông lên, Mộc Châu Milk cũng đang chuẩn bị lấn sân sang thị trường quốc tế. Trong năm 2019, Công ty đã làm thủ tục đăng ký xuất khẩu sữa chính ngạch sang thị trường Trung Quốc và đang đợi phê duyệt. Đây là thị trường lớn với 1,4 tỷ dân, có sức tiêu thụ lớn thứ hai thế giới chỉ sau Mỹ. Bên cạnh đó, Mộc Châu Milk cũng đã và đang tiếp tục tìm các cơ hội hợp tác ở các nước trong khu vực. Những động thái này cho thấy tầm nhìn chiến lược vĩ mô của Mộc Châu Milk, đồng thời khẳng định Mộc Châu Milk đã sẵn sàng vươn mình ra biển lớn.

Hoa hậu bò sữa Mộc Châu lần thứ 16

Tiếp nối thông lệ hàng năm, ngày 15/10/2019, Mộc Châu Milk tổ chức Hội thi "Hoa Hậu Bò Sữa lần thứ 16" tại thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La. Đây là sự kiện tôn vinh ngành chăn nuôi bò sữa, đồng thời cũng là ngày hội truyền thống với nét đẹp văn hóa độc đáo của mảnh đất Mộc Châu.

Mộc Châu được ví như “Thiên đường Bò sữa trên đất Việt”, đây là vùng đất sống lý tưởng cho đàn bò sữa, nơi sản sinh ra các nàng Hoa hậu bò xinh đẹp trong nhiều năm qua. Ngoài sự ưu ái của mẹ thiên nhiên với điều kiện khí hậu tuyệt vời, đàn bò nơi đây còn nhận được sự quan tâm chăm sóc đặc biệt từ những người nông dân hiền hậu, giúp chúng tạo ra những giá trị có ích cho cuộc sống. Đến với Hội thi, bất cứ du khách nào cũng không khỏi ngạc nhiên trước vẻ đẹp của những “cô bò” thuần chủng và bất ngờ trước sản lượng sữa mà những “nàng bò” mang lại mỗi ngày.



Cô bò mang số hiệu 16316 vinh dự nhận vương miện “Hoa hậu bò sữa năm 2019”

Ông Phạm Hải Nam – Phó Tổng Giám đốc Mộc Châu Milk cho biết: “Hội thi Hoa hậu Bò sữa năm nay lựa chọn khoảng 110 “ứng cử viên” cho ngôi Hoa hậu từ các trang trại của nông dân. Tại vòng chung kết, các nàng bò sẽ tranh tài ở các hạng mục khác nhau như bò vắt sữa, bò cặn sữa, bò hậu bị, bê cai sữa và bê ăn sữa...”. Kết quả hội thi, Vương miện “Hoa hậu bò sữa 2019” đã thuộc về cô bò mang số hiệu 16316 của chủ hộ Lê Xuân Tiến, đơn vị 19/5, thị trấn Nông trường Mộc Châu. “Hoa hậu” sinh 2015 có nguồn gốc bố tinh phân định giới tính từ Mỹ, mẹ là Hà lan Cu Ba. Cô có trọng lượng 738 kg và đã đẻ 3 lứa. Sữa 305 ngày đạt sản lượng 15.168 kg.

Hiện tại, Mộc Châu Milk có 3 trang trại chăn nuôi tập trung cùng 548 hộ nông dân chăn nuôi bò sữa liên kết với công ty, với quy mô tổng đàn bò hơn 25.500 con, sản lượng sữa bình quân đạt gần 100.000 tấn/năm.



Bà Hạ Thúy Hạnh, Phó GD Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (bên phải) chụp ảnh cùng thí sinh của Hội thi

Bà Hạ Thúy Hạnh, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia nhận xét: “Mộc Châu Milk là đơn vị thực hiện rất tốt mô hình liên kết trong chăn nuôi nông hộ, từ khâu chăn nuôi, vắt sữa, thu mua, chế biến và tiêu thụ sữa. Công ty đã thu mua hết sữa cho người nuôi với giá ổn định, mang lại thu nhập tốt, định cho người chăn nuôi. Qua đó, góp phần vào sự phát triển ngành chăn nuôi bò sữa của Mộc Châu nói riêng và Việt Nam nói chung một cách bền vững”.

V. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

1. Ngành nghề kinh doanh: Chăn nuôi bò sữa, sản xuất, kinh doanh các sản phẩm liên quan đến sữa bò.

2. Các hoạt động chính của Công ty

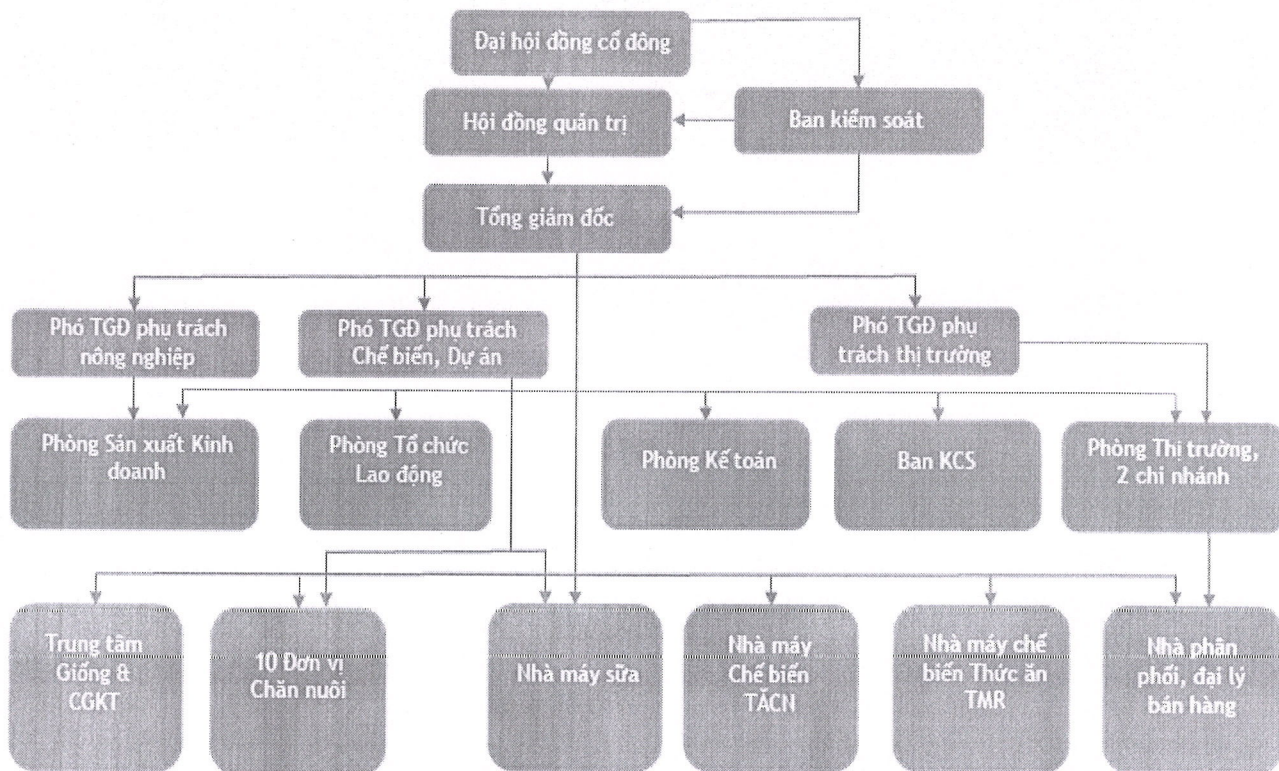
- Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa
- Chế biến thức ăn gia súc
- Chọn lọc, nhân giống và phát triển đàn bò sữa Quốc gia
- Sản xuất và cung ứng giống bò
- Đào tạo và chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi thú y và đồng cỏ
- Bán phân vi sinh
- Vận tải hàng hóa bằng ô tô chuyên dụng
- Bán buôn thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn chăn nuôi
- Bán lẻ sữa và các sản phẩm từ sữa và thịt
- Bán buôn sữa các sản phẩm từ sữa thịt, thức ăn gia súc và nguyên liệu làm thức ăn chăn nuôi
- Kinh doanh, xuất nhập khẩu con giống, vật tư, nguyên liệu, thức ăn chăn nuôi, thiết bị và phụ tùng máy móc, hương liệu, các sản phẩm từ sữa, bao bì phục vụ chăn nuôi và chế biến. Kinh doanh cân điện tử.

3. Địa bàn kinh doanh

Công ty có các chi nhánh trực thuộc với hoạt động kinh doanh chính là bán và giới thiệu sản phẩm:

- Chi nhánh Hà Nội: Số 29 Cát Linh – Đống Đa – Thành phố Hà Nội
- Chi nhánh Đà Nẵng: Số 389 Điện Biên Phủ, Phường La Khê, Quận Thanh Khê, Thành phố Đà Nẵng.

VI. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ



Sơ đồ tổ chức bộ máy quản trị Mộc Châu Milk

VII. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. Định hướng chiến lược phát triển

Trên cơ sở Đại hội đồng cổ đông thông qua chiến lược và định hướng kế hoạch phát triển dài hạn 5 năm (2019 -2023), Hội đồng quản trị đã hoạch định chiến lược phát triển của Công ty là:

- Tăng cường tuyển chọn đàn bò sữa nhằm nâng cao năng suất, sản lượng, không ngừng nâng cao chất lượng sữa tươi đưa vào chế biến. Cùng cố hệ thống trung tâm giống hiện có, củng cố và mở rộng nhà máy chế biến thức ăn tinh;
- Giải quyết tốt bài toán thức ăn thô xanh và thức ăn dự trữ cho đàn bò;
- Đầu tư xây dựng thêm 01 trung tâm giống, 01 nhà máy chế biến sữa, 01 nhà máy chế biến thức ăn TMR. Mỗi năm sản xuất thêm từ 2-3 sản phẩm sữa mới phù hợp với xu thế tiêu dùng theo từng thời điểm;
- Đầu tư cho công tác thị trường để củng cố vững chắc hệ thống và thị trường đã có, nâng cao sức mạnh thương hiệu, từng bước mở rộng thị trường ra toàn quốc; nghiên cứu xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài khi có cơ hội;

- Tiếp tục đầu tư cho chăn nuôi, nâng cao quy mô chăn nuôi của hộ lên ở mức hợp lý, phát triển chăn nuôi gắn với chọn lọc chất lượng cao hơn để tăng đầu con và sản lượng sữa gắn với nâng cao chất lượng và sản xuất sữa sạch;
- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu và ứng dụng khoa học kỹ thuật, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất;
- Phát triển chăn nuôi và chế biến gắn với bảo vệ môi trường.

2. Các mục tiêu phát triển bền vững

Không chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng trong kinh doanh, Mộc Châu Milk còn hướng tới việc phát triển nông nghiệp bền vững, góp phần vào phát triển ngành nông nghiệp nước nhà, thay đổi diện mạo của nông thôn Việt Nam. Ông Trần Công Chiến, Tổng giám đốc Mộc Châu Milk, cho biết: “Xác định tầm nhìn phát triển doanh nghiệp đi kèm phát triển bền vững, xây dựng nông nghiệp sạch để đảm bảo luôn sản xuất ra những sản phẩm chất lượng cao, chúng tôi đặt mục tiêu chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, toàn bộ sữa tươi nguyên liệu được đưa vào sản xuất đều phải đạt tiêu chuẩn chất lượng, với hàm lượng dinh dưỡng tự nhiên cao nhất nhằm giữ vững vị thế của một trong những công ty hàng đầu tại thị trường sữa Việt Nam”.

TÔN CHỈ LÀM SỮA “SẠCH TỪ ĐỒNG CỎ ĐẾN BÀN ĂN”

Sạch từ đồng cỏ đến từng ly sữa từ lâu đã trở thành tôn chỉ nghề của hàng trăm nông hộ trên thảo nguyên xanh. Nhiều năm trước, nông dân nơi đây đã đua nhau làm nông nghiệp sạch, cơ giới hóa máy móc 100%, tiên phong chăn nuôi theo mô hình VietGAP.

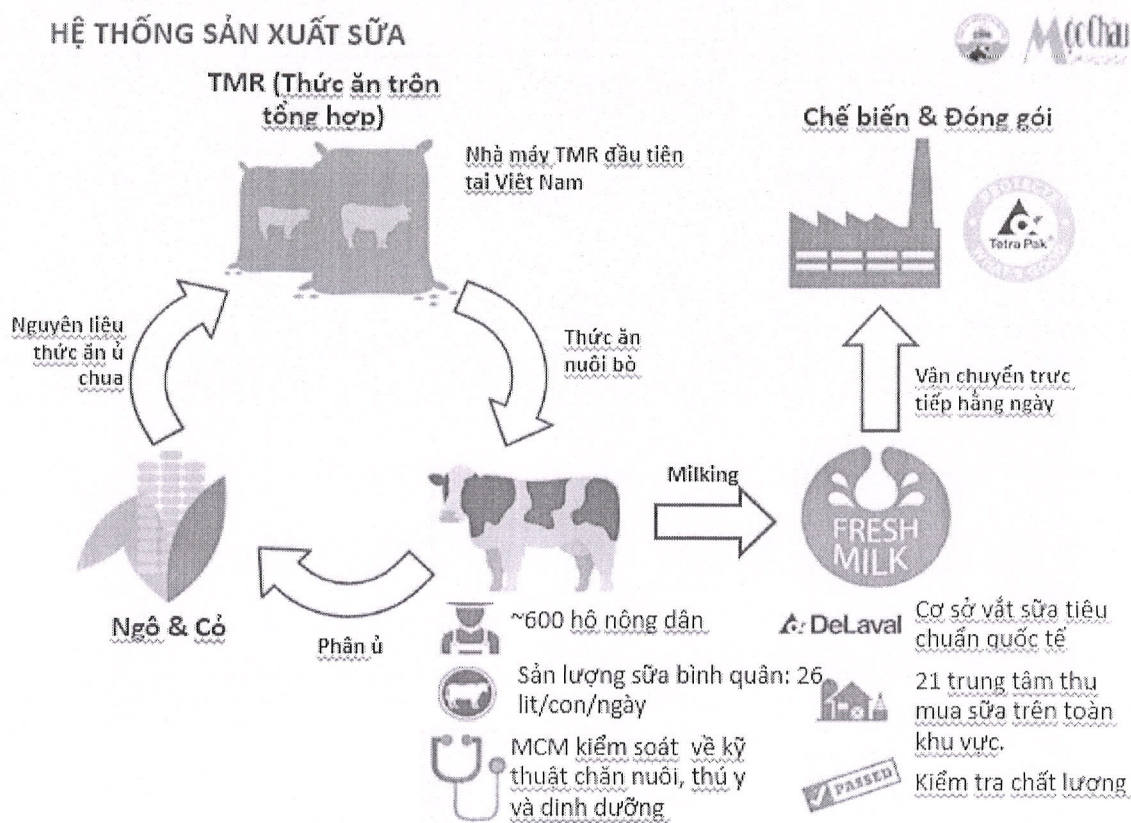
Toàn bộ các khâu từ trồng cỏ không sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu đến việc chăm sóc đàn bò không sử dụng hormone tăng trưởng, không dư lượng kháng sinh... Thêm vào đó, với địa hình nằm trên thảo nguyên rộng lớn, Mộc Châu phù hợp cho việc phát triển các đồng cỏ làm nguồn thức ăn dồi dào cho bò. Cỏ hay thực vật ở vùng ôn đới có giá trị dinh dưỡng, độ tiêu hóa cao hơn và thường tích trữ các dưỡng chất tốt hơn vùng nhiệt đới. Vì vậy đây là nguồn thức ăn tại Mộc Châu Milk luôn đảm bảo chất lượng tốt và bền vững.

Cho đến nay, toàn bộ các trang trại Mộc Châu Milk đều được công nhận đạt chuẩn VietGAP, tuân thủ 73 tiêu chí để cho ra nguồn sữa tươi nguyên liệu có chất lượng cao nhất.

HỆ THỐNG SẢN XUẤT SỮA SẠCH

Sữa tươi thanh trùng và sữa tươi tiệt trùng nguyên chất 100% tự nhiên đã gắn liền với thương hiệu Mộc Châu Milk sáu thập kỷ nay. Mỗi ngày, Mộc Châu Milk cung cấp ra thị trường hơn 250 tấn sữa tươi. Sản phẩm chủ lực này cũng là lợi thế khác biệt của doanh nghiệp so với các đối thủ khác trên thị trường. Với hệ thống phân phối trải dài từ Bắc vào Nam, các kênh phân phối GT & MT, hơn 60.000 điểm bán lẻ trên toàn quốc, Mộc Châu Milk đã và đang trao tận tay người tiêu dùng những sản phẩm sữa tươi sạch, mát lạnh và giàu dinh dưỡng từ thảo nguyên xanh.

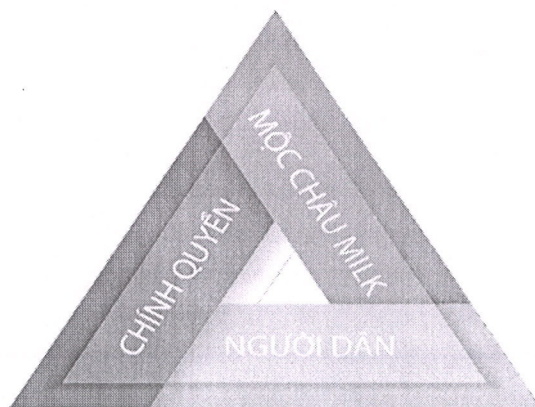
HỆ THỐNG SẢN XUẤT SỮA



Mô hình hệ thống sản xuất sữa sạch tại Mộc Châu Milk

Để đảm bảo nguồn sữa nguyên liệu giữ trọn sự tươi ngon, Công ty xây dựng 15 Trung tâm thu mua sữa tươi, với bán kính với các nông hộ không quá 1km. Sữa tươi vắt ra trong vòng 30 phút sẽ được đem đến các trung tâm thu mua và được bảo quản trong các tank bảo ôn ở nhiệt độ 4°C, sau đó chuyển đến nhà máy với dây chuyền chế biến được nhập khẩu từ Tetrapak (Thụy Điển), đóng gói tự động hóa và hoàn toàn vô trùng, công suất 100.000 hộp/giờ, trung bình sản xuất 200 tấn/ ngày, tiêu chuẩn ISO 9001:2015 và HACCP 2003.

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Mối quan hệ gắn bó khăng khít giữa Mộc Châu Milk – Người dân – Chính quyền

Mộc Châu Milk – Người nông dân

Trong tất cả các khâu chăn nuôi, sản xuất, doanh nghiệp đều đầu tư đồng bộ và chú trọng đến sự gắn kết. Theo đó, Mộc Châu Milk sẽ là trung tâm đào tạo kỹ thuật và chuyên gia công nghệ khoa học cho người nông dân, giúp họ tiếp cận với khoa học kỹ thuật tiên tiến để chăn nuôi, sản xuất. Công ty Mộc Châu Milk cũng lựa chọn tinh bột giống cao sản nhập khẩu từ Canada, Mỹ, Australia... đồng thời không ngừng nghiên cứu, áp dụng các tiêu chuẩn tiên tiến vào chăn nuôi, nhằm bảo đảm chất lượng cao nhất cho nguồn sữa tươi nguyên liệu.

Để đồng vốn của người nông dân được bảo toàn và phát huy tối đa hiệu quả, Mộc Châu Milk còn thành lập quỹ bảo hiểm vật nuôi và bảo hiểm giá sữa từ năm 2004. Chính nhờ những quỹ này, khi nông dân ký hợp đồng với Mộc Châu Milk, họ được đảm bảo tốt nhất về quyền lợi, nhờ thế họ ổn định công việc, yên tâm sản xuất. Điều giúp gần 600 hộ nông dân vững tâm hợp tác với công ty là việc công ty luôn đồng hành cùng người nông dân, cùng họ chia sẻ rủi ro trong những trường hợp không như kỳ vọng. Công ty còn duy trì Hội thi Hoa hậu Bò sữa suốt 16 năm qua, là cầu nối giúp các hộ nông dân chia sẻ kinh nghiệm chăn nuôi và giúp họ nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình của đội ngũ kỹ sư, các chuyên gia chăn nuôi của chính công ty.

Đây chính là chiến lược nông nghiệp bền vững được Mộc Châu Milk triển khai từ nhiều năm nay. Bên cạnh việc đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào chất lượng cho công ty, chiến lược này còn mang đến cuộc sống ổn định hơn cho những người nông dân.

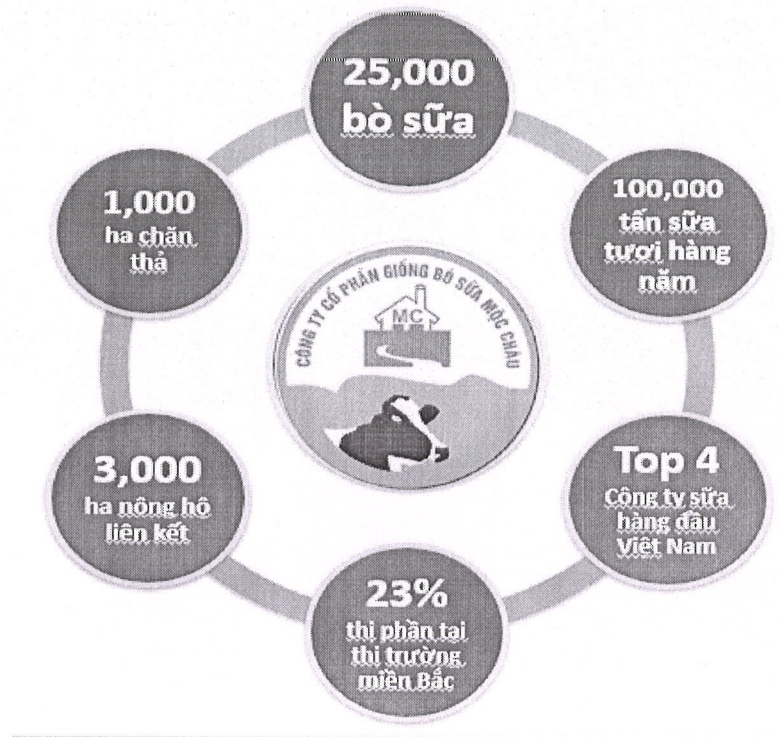
Mộc Châu Milk – Cơ quan chính quyền

Để vận hành tốt Mộc Châu Milk, nhu cầu lực lượng lao động là rất lớn, cùng với sự phát triển của Công ty đã tạo công ăn việc làm cho hàng nghìn lao động tại địa phương, có những đóng góp quan trọng vào các chính sách an sinh xã hội.

Bên cạnh đó, chính quyền tỉnh Sơn La luôn ủng hộ, giúp đỡ để Mộc Châu Milk trở thành địa danh du lịch cộng đồng nổi tiếng khắp cả nước, kêu gọi chính phủ đầu tư đường xá, cơ sở hạ tầng tại cao nguyên Mộc Châu, tạo cơ hội đóng góp vào nền kinh tế toàn tỉnh.

Những sự kiện định kỳ được Công ty tổ chức, điển hình là hội thi “Hoa hậu bò sữa vào tháng 10 hàng năm” không chỉ tạo dấu ấn riêng cho Mộc Châu Milk mà còn đóng góp vào lễ hội văn hóa du lịch chung của tỉnh, góp phần thu hút khách du lịch cả nước hướng về Mộc Châu, được chính quyền địa phương ủng hộ đăng tải trên khắp các phương tiện truyền thông chính thống để quảng bá vùng đất cao nguyên này.

TIÊU ĐIỂM



VIII. CÁC RỦI RO

Trong lĩnh vực kinh doanh sữa đóng hộp, chăn nuôi bò sữa, sản xuất và chế biến thức ăn chăn nuôi, Mộc Châu Milk luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro đặc thù của ngành như: rủi ro thời tiết, thiên tai, rủi ro dịch bệnh, rủi ro về con giống, rủi ro về thị trường tiêu thụ sản phẩm, rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào, ...

Rủi ro về thiên tai, thời tiết: Mộc Châu là một trong những vùng đất được thiên nhiên ưu ái, khí hậu ôn đới phù hợp để phát triển nông nghiệp, đặc biệt là phát triển đàn bò sữa, tuy nhiên, hiện tượng biến đổi khí hậu khiến thời tiết ngày càng khắc nghiệt cũng phần nào ảnh hưởng đến vật nuôi và cây trồng tại đây.

Rủi ro về dịch bệnh: là một trong những rủi ro ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong năm 2018, tình hình dịch bệnh sâu keo phá hoại cây ngô rộng khắp cả nước, Mộc Châu Milk hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thức ăn chăn nuôi cũng chịu sự ảnh hưởng không nhỏ. Bên cạnh đó, tình hình chăn nuôi dịch bệnh ở các khu vực lân cận thường xuyên xảy ra cũng đe dọa đến an toàn dịch bệnh của đàn bò Công ty.

Rủi ro về thị trường tiêu thụ sản phẩm : Tình hình cạnh tranh trên thị trường ngày càng diễn ra khốc liệt : trong năm nhiều hãng sữa mới ra đời, nhiều công ty sữa lớn trong nước coi Mộc Châu Milk là đối thủ chính nên đã tập trung nguồn lực để giành thị phần trên thị trường sữa Việt Nam. Thị trường sữa hiện tại đang tập trung chủ yếu ở các tỉnh miền Bắc, do vậy thị trường mục tiêu thời gian tới của Mộc Châu Milk cũng sẽ theo sát xu hướng ngành, với trọng tâm tại Hà Nội- thị trường vốn có mức cạnh tranh khốc liệt do tập trung nhiều đối thủ lớn. Việc tăng đàn để đáp ứng thị trường xâm nhập có rủi ro khi vốn đầu tư vào sản xuất chưa thể được bù đắp bởi doanh thu.

PHẦN II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả kinh doanh năm 2019 so với kế hoạch ĐHCĐ phê duyệt

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN NĂM 2019	KẾ HOẠCH NĂM 2019	% HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM
DT bán hàng và DT tài chính	2.606	2.600	100,2%
Lợi nhuận thuần sau thuế	167	146	114,3%

Kết quả kinh doanh năm 2019 so với cùng kỳ năm 2018

Đơn vị tính: tỷ đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN NĂM 2019	THỰC HIỆN NĂM 2018	% tăng/ giảm
Doanh thu thuần	2.558	2.482	3,06%
Lợi nhuận gộp	487	467	4,28%
Lợi nhuận thuần sau thuế	167	181	(7,73%)

Trong năm 2019, ngành sữa Việt Nam đã có những phát triển thay đổi về quy mô và hình thức hoạt động. Các doanh nghiệp lớn đầu tư mở rộng diện tích vùng cung cấp nguyên liệu và các nhà máy chế biến đạt chuẩn, các hãng sữa vừa và nhỏ có năng lực tốt về marketing, nghiên cứu phát triển sản phẩm, do vậy tính cạnh tranh đối với ngành sữa trong nước ngày một khó khăn. Tuy vậy, **kết quả kinh doanh năm 2019** của Mộc Châu Milk đạt 2.558 tỷ đồng, tăng 76 tỷ đồng so với cùng kỳ năm ngoái. Tổng doanh thu thuần bán hàng và doanh thu tài chính đạt 2.606 tỷ đồng, vượt mức kế hoạch ĐHCĐ phê duyệt và đạt 100,2% kế hoạch, cho thấy Công ty vẫn giữ vững được thị phần của mình trên thị trường. **Lợi nhuận gộp** tương ứng cũng được cải thiện, đạt 487 tỷ đồng, tăng 4,28% so với năm 2018 nhờ hoạt động tối ưu hóa sản xuất và giảm chi phí nguyên vật liệu đầu vào. **Lợi nhuận sau thuế** đạt 167 tỷ đồng, giảm 7,73% so với kỳ thực hiện năm 2018, đạt 114,3% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 phê duyệt. Với kết quả này cho thấy Mộc Châu Milk vẫn luôn bám sát chiến lược phát triển của Công ty, từng bước gạt hái những thành công trên con đường khẳng định vị thế tại thị trường sữa Việt.

2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

2.1. Danh sách Ban điều hành

❖ Tổng Giám đốc

- Họ và tên: **Trần Công Chiến**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1960.
- Nơi sinh: Huyện Mộc Châu - Tỉnh Sơn La.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.

- Trình độ văn hoá: 10/10 hệ THPT
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi
- Chức vụ công tác hiện nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc Tổng Công ty chăn nuôi Việt Nam - CTCP
- Số cổ phần sở hữu: 769.837 cổ phần

❖ **Phó Tổng Giám đốc phụ trách nông nghiệp**

- Họ và tên: **Phạm Hải Nam**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1969
- Nơi sinh: Thành phố Sơn La- Tỉnh Sơn La.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó tổng giám đốc, kiêm Trưởng phòng SXKD, Giám đốc Trung tâm giống và chuyển giao kỹ thuật Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: không có
- Số cổ phần sở hữu: 86.378 cổ phần

❖ **Phó Tổng Giám đốc phụ trách chế biến dự án**

- Họ và tên: **Trần Xuân Thao**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1964
- Nơi sinh: Huyện Bình Giang – Tỉnh Hải Dương
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư cơ khí
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó tổng giám đốc, kiêm Trưởng ban quản lý dự án Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: không có
- Số cổ phần sở hữu: 222.817 cổ phần

❖ **Phó Tổng Giám đốc phụ trách thị trường**

- Họ và tên: **Nguyễn Sỹ Quang**
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1968
- Nơi sinh: Bệnh viện Nông nghiệp Mộc Châu
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chăn nuôi – thú y
- Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng giám đốc
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Không

- Số cổ phần sở hữu: 302.055 cổ phần

❖ **Kế toán trưởng:**

- Họ và tên: **Trần Thị Cúc**
- Giới tính: Nữ
- Ngày tháng năm sinh: Năm 1965
- Nơi sinh: Bệnh viện Nông trường Mộc Châu – Sơn La
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Dân tộc: Kinh.
- Trình độ văn hoá: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán
- Chức vụ công tác hiện nay: Kế toán trưởng
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác:
- Số cổ phần sở hữu: 574.338 cổ phần

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm: không có.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên: 993 người

Chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động: Không có sự thay đổi.

3. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

3.1 Tình hình tài chính:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2019	31/12/2018	% tăng/ giảm
Tổng giá trị tài sản	1.072	1.134	(5,47%)
Vốn chủ sở hữu	727	768	(5,34%)
Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	% tăng/ giảm
Doanh thu thuần	2.558	2.482	3,06%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	189	206	(8,25%)
Lợi nhuận khác	(3,3)	(4,7)	(29,79%)
Lợi nhuận trước thuế	186	201	(7,46%)
Lợi nhuận sau thuế	167	181	(7,73%)
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (/ năm)	25%	35 %	

3.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018
<i>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: = TSNH/Nợ ngắn hạn	2,54 lần	2,53 lần

+ Hệ số thanh toán nhanh: = (TSNH - Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn	1,68 lần	1,57 lần
<i>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	32,18%	32,28%
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	47,46%	47,66%
<i>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>		
+ Vòng quay hàng tồn kho: = Giá vốn hàng bán/ HTK bình quân	6,43 vòng	6,46 vòng
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	2,39 đồng	2,19 đồng
<i>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>		
+ Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	6,53%	7,29%
+ Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	22,97%	23,57%
+ Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	15,58%	15,96%
+ Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	7,39%	8,30%

Năm 2019, Mộc Châu Milk đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn ảnh hưởng trực tiếp đến người chăn nuôi cũng như hoạt động kinh doanh của đó là: tình hình dịch bệnh sâu keo phá hoại cây ngô rộng khắp cả nước trong đó có Công ty; tình hình cạnh tranh trên thị trường tiếp tục diễn ra khốc liệt; chính sách của Tỉnh liên quan đến tình hình thu hồi đất đai làm cho định hướng phát triển của Công ty và các Hộ dân bị dao động và ảnh hưởng. Tuy nhiên, Mộc Châu Milk vẫn đạt kết quả kinh doanh tốt, nâng cao năng lực cạnh tranh và năng lực hoạt động trên thị trường, điều này được thể hiện rõ rệt qua các chỉ số tài chính luôn ở mức an toàn, cụ thể:

✓ **Vốn chủ sở hữu** giảm 5,34% do trong năm Công ty thực hiện tăng vốn điều lệ bằng cách phát hành cổ phiếu thưởng từ quỹ đầu tư phát triển và LNST chưa phân phối năm trước, đồng thời tạm phân phối lợi nhuận theo Nghị quyết ĐHĐCĐ tháng 6/2019.

✓ **Doanh thu thuần** vẫn giữ vững được doanh số đạt 2558 tỷ đồng, tăng 3,06% so với năm 2018.

✓ **Hàng tồn kho** chiếm 34% tài sản ngắn hạn, Công ty vẫn tiếp tục có lượng hàng tồn kho dự trữ lớn cuối năm để phục vụ cho kế hoạch sản xuất kinh doanh. Năm 2019 Công ty duy trì chính sách quản lý hàng tồn kho hợp lý, đảm bảo mức độ sản xuất và nguồn cung cho thị trường, trong năm không phát sinh hàng tồn kho chậm lưu chuyển nào đáng kể.

✓ **Hệ số nợ/ Tổng tài sản (D/A) và hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu (D/E):** D/A đạt 32,18%, D/E đạt 47,46%, cả hai chỉ tiêu này đều giảm so với năm 2018. Trong đó, nợ ngắn hạn chiếm 32% tổng nguồn vốn. Hệ số này vẫn luôn được Mộc Châu Milk duy trì ổn định, các chính sách thanh toán với nhà cung cấp, chặt chẽ và phù hợp với hoạt động của công ty sản xuất.

✓ Hệ số sinh lời của vốn chủ sở hữu (ROE) và hệ số sinh lời kinh tế của tài sản (ROA): ROE đạt 22,97%, ROA đạt 15,58% giảm nhẹ là hệ quả của việc lợi nhuận sau thuế trong năm giảm 7,73% .

4. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

4.1 Cổ phần

- Tổng số cổ phần của Công ty đang lưu hành: 66.800.000 cổ phần, tương đương tổng mệnh giá 668.000.000.000 đồng (mệnh giá 10.000 đồng/CP).

- Loại cổ phần: chuyển nhượng tự do.

4.2 Cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2019

STT	Danh mục cổ đông	Cổ đông trong nước			Cổ đông nước ngoài		
		Số lượng cổ phiếu năm giữ	% sở hữu	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu năm giữ	% sở hữu	Số lượng cổ đông
1	Cổ đông lớn	34.068.164	51%	01	-	-	-
2	Cổ đông khác	32.731.836	49%	480	-	-	-
	Tổng cộng	66.800.000	100%	481	-	-	-

Thông tin cổ đông lớn sở hữu

STT	Cổ đông	Cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
1	Tổng Công ty Chăn nuôi Việt Nam - CTCP	34.068.164	51

Thông tin về cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng đến ngày 31/12/2019

	Số lượng cp hạn chế chuyển nhượng	Số lượng cp tự do chuyển nhượng	Tổng cộng
Cổ phiếu	0	66.800.000	66.800.000
Tỷ lệ (%)	0%	100%	100%

4.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Lịch sử tăng vốn điều lệ của Mộc Châu Milk

Tóm tắt các mốc tăng vốn điều lệ

Thời gian	Số vốn trước khi thay đổi (tỷ đồng)	Số vốn sau khi thay đổi (tỷ đồng)
Năm 2007	7.100.000.000	17.100.700.000
Năm 2008	17.100.700.000	34.100.700.000
Năm 2009	34.100.700.000	68.201.400.000
Năm 2011	68.201.400.000	168.460.460.000
Năm 2012	168.460.460.000	268.460.460.000
Năm 2013	268.460.460.000	368.460.460.000
Năm 2015	368.460.460.000	568.460.460.000
Năm 2019	99.539.540.000	668.000.000.000

Thay đổi vốn điều lệ Công ty trong năm 2019:

Trong năm công ty đã tăng vốn điều lệ thông qua việc thưởng cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu bằng nguồn Quỹ đầu tư phát triển và lợi nhuận chưa phân phối theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông ngày 30/6/2019.

- ✓ Vốn điều lệ công ty tại thời điểm 31/12/2018 là 568.460.460.000 đồng
 - + Vốn của TCT Chăn nuôi Việt Nam: 289.913.450.000 đồng
 - + Các cổ đông khác: 278.547.010.000 đồng
- ✓ Vốn điều lệ công ty tại thời điểm 31/12/2019 là 668.000.000.000 đồng
 - + Vốn của TCT Chăn nuôi Việt Nam: 340.681.640.000 đồng
 - + Các cổ đông khác: 327.318.360.000 đồng

4.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

4.5 Các chứng khoán khác: không có

5. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI

5.1 Môi trường

Năm 2019, các hoạt động bảo vệ môi trường, sản xuất kinh doanh có trách nhiệm gắn với phát triển bền vững đã được triển khai tại Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu. Cán bộ công nhân viên của Công ty luôn ý thức và thực hiện các việc làm thiết thực tiết kiệm năng lượng điện, nước sạch, giấy văn phòng, ... Các chương trình tiết kiệm, hợp lý hóa nguồn năng lượng trong các hoạt động luôn được Công ty chú trọng, việc sử dụng tài nguyên nước sạch được Công ty chỉ đạo trong sản xuất, chăn nuôi và khuyến cáo tới toàn thể cán bộ công nhân viên và cả các hộ nông dân chăn nuôi. Các hoạt động bảo vệ môi trường, xử lý chất thải cũng được thực hiện nghiêm túc tại khu vực chế biến và sản xuất.

Cơ giới hóa quy trình xử lý chất thải

Toàn bộ trang trại của các hộ gia đình ở Mộc Châu đều đã được cơ giới hóa, trang bị nhiều máy móc hiện đại như máy cắt cỏ, máy cày bừa, máy băm cỏ, máy vắt sữa... Thậm chí, phân bò sau khi thu dọn cũng được xử lý tự động theo quy trình khép kín để bảo vệ môi trường.

Với dây chuyền xử lý phân tự động, toàn bộ chất thải do bò sữa thải ra hàng ngày được dọn rửa đưa về bể thu gom để xử lý bằng men vi sinh. Sau đó chất thải sẽ được máy hút lên để tách nước và chất thải rắn. Đối với nước, một phần chảy vào hầm biogas, phần còn lại chảy qua các bể xử lý bằng men vi sinh và enzym theo phương pháp hiếu khí. Sau đó, nước thải tiếp tục được đưa qua các bể lọc đến khi đạt tiêu chuẩn cho phép sẽ đưa đi tưới cho đồng cỏ. Đối với chất thải rắn, sau khi xử lý bằng men vi sinh tới khi độ ẩm còn 15 – 20%, sẽ trở thành loại phân hữu cơ rất tốt cho cây trồng.

Tuyên truyền, phổ cập công tác xử lý môi trường tới người nông dân chăn nuôi

Mộc Châu Milk tiếp tục triển khai hướng dẫn việc xử lý môi trường tại các nông hộ, coi đây là một trong những chỉ tiêu đánh giá và thành lập những tổ kiểm tra giám sát xử lý các hộ không thực hiện đúng quy định. Công ty tích cực tuyên truyền tới các hộ dân, tất cả các cơ sở chăn nuôi đã đồng loạt triển khai xử lý chất thải rắn và chất thải lỏng theo công nghệ sinh học của Viện nghiên cứu môi trường nông nghiệp và phát triển nông thôn. 100% các hộ nông dân áp dụng tiêu chuẩn VietGAP trong chăn nuôi.

5.2 Xã hội và cộng đồng

Bên cạnh việc bảo vệ môi trường, các vấn đề về xã hội & cộng đồng cũng được Mộc Châu Milk ưu tiên và quan tâm. Các vấn đề việc làm của cán bộ nhân viên, người lao động, đặc biệt là đối với phụ nữ, người dân tộc thiểu số như nguồn thu nhập, chế độ phúc lợi, nhân quyền đều được đảm bảo; trách nhiệm đối với cộng đồng thông qua chất lượng các sản phẩm của Công ty là tiêu chí tiên quyết trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, các chính sách tạo việc làm cho người dân tại địa phương, các chương trình an sinh xã hội, chương trình từ thiện trên địa bàn luôn được Mộc Châu Milk quan tâm và thực hiện thường niên, đặc biệt là chương trình sữa học đường cho trẻ em mầm non, chương trình hỗ trợ các hộ gia đình khó khăn, trẻ em mồ côi, người dân tộc thiểu số...

Năm 2019, Mộc Châu Milk hưởng ứng lời kêu gọi vận động, ủng hộ quỹ “ Vì người nghèo” để xóa nhà tạm, nhà dột nát của Đoàn chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam huyện Mộc Châu, Mộc Châu Milk cùng các đơn vị thành viên của GTNfoods đã tham gia tài trợ xây nhà tình nghĩa, nhà “Đại đoàn kết” cho các hộ gia đình sinh sống trên địa bàn huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La, cụ thể: Mộc Châu Milk tài trợ 300.000.000đ, GTNfoods tài trợ 240.000.000đ, Vinatea tài trợ 120.000.000đ. Ngoài ra, Mộc Châu Milk cũng tích cực tham gia các phong trào phát động tại địa phương, đóng góp vào các quỹ hỗ trợ như: Quỹ phòng chống bão lũ, Quỹ đền ơn đáp nghĩa, Quỹ bảo trợ trẻ em, Quỹ nhân đạo, Quỹ xóa đói giảm nghèo và các hoạt động từ thiện khác như hiến máu nhân đạo, hỗ trợ cơ sở vật chất tại nơi công cộng cho người dân tại địa phương, xây dựng nhà Đại đoàn kết cho các gia đình hộ nghèo và người dân tộc thiểu số có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn thuộc xã Lóng Sập – huyện Mộc Châu và các khu vực lân cận.

CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI NGÀY VÌ NGƯỜI NGHÈO VIỆT NAM NĂM 2019

Mộc Châu, ngày 16 tháng 10 năm 2019



Ông Trần Công Chiến đại diện Mộc Châu Milk trao tặng 300 triệu đồng để tài trợ xây dựng nhà Đại đoàn kết tại huyện Mộc Châu

Chương trình “Sữa học đường”

Năm 2019 đánh dấu hành trình 10 năm theo đuổi chiến lược "Sữa học đường", nỗ lực cải thiện tầm vóc trẻ em Việt của Mộc Châu Milk. Đến nay, hơn 3.000 trẻ thuộc các trường mầm non tại huyện Mộc Châu và Vân Hồ được uống sữa miễn phí liên tục nhiều năm. Sau 10 năm nỗ lực, kết quả đánh giá chỉ số cân đo của các trường uống sữa học đường cho thấy, tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng chiều cao và cân nặng đã giảm hẳn so với thời điểm 2008. Trong đó, tỷ lệ các hộ dân cho con em đi học tăng lên, thầy cô giáo không còn phải đến từng nhà vận động như xưa. Số trẻ em đến trường năm sau luôn đông hơn năm trước. Những kết quả tích cực này là động lực giúp Mộc Châu Milk tiếp tục hành trình chấp cánh ước mơ cho những hạt mầm bé nhỏ nơi cao nguyên.

Ước tính chi phí dành riêng cho chiến dịch "Sữa học đường" lên đến gần 1,4 tỷ đồng mỗi năm. Mỗi tháng công ty trích khoảng 6 tấn sữa tươi, tương đương gần 113 triệu đồng trao miễn phí cho học sinh nghèo.

Bên cạnh việc tặng sữa hàng ngày, tập thể cán bộ nhân viên doanh nghiệp còn trao hàng trăm nghìn chiếc chăn, gối, áo ấm cùng đồ dùng học tập... cho trẻ em nghèo hàng năm. Công ty cũng tổ chức những cuộc thi kích lệ tinh thần học tập và bảo vệ môi trường như "Bé vẽ tranh về Mộc Châu xanh - Sữa mát lành", "Bé sáng tạo mẫu đồ chơi từ vỏ hộp sữa Mộc Châu", "Mộc Châu xanh - Khoảnh khắc uống sữa sinh động", "Thiết kế khu phố Mộc Châu xanh từ vỏ hộp sữa"...



Hàng nghìn trẻ em được uống sữa Mộc Châu Milk mỗi năm

PHẦN III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2019 xu hướng tiêu dùng có dấu hiệu tăng trưởng chậm lại, Mộc Châu Milk vẫn duy trì được doanh số tăng trưởng so với năm 2018, với tổng doanh thu thuần bán hàng và doanh thu hoạt động tài chính năm 2019 là 2.606 tỷ đồng, bằng 100,2% kế hoạch. Đây là một kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh thị trường tiêu dùng sữa giảm. Lợi nhuận sau thuế đạt 167 tỷ đồng.

Năm 2019, Mộc Châu Milk đã đạt được những thành tích nhất định: bảo toàn và phát triển nguồn vốn; thu nhập của người lao động được đảm bảo; công tác quản trị, điều hành tiếp tục được đổi mới; công tác tổ chức được kiện toàn, đi vào nề nếp, đáp ứng với mô hình hoạt động của công ty cổ phần; nội bộ đoàn kết, thống nhất cao từ lãnh đạo Công ty đến cán bộ công nhân viên. Năm 2019 Công ty đã nộp ngân sách nhà nước đầy đủ, đúng hạn.

Tình hình tài chính

Năm 2019, Mộc Châu Milk tiếp tục duy trì sự ổn định tài chính, bằng chứng là các chỉ số tài chính của Công ty luôn ở mức an toàn. Vốn lưu động, tài sản dài hạn vẫn được quản lý chặt chẽ, an toàn, chính sách quản lý đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh của Công ty tại mọi thời điểm.

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	% tăng/ giảm
Tổng doanh thu	2.616	2.532	3,32%
Lợi nhuận trước thuế	186	201	(7,46%)
Lợi nhuận sau thuế	167	181	(7,73%)
Chỉ tiêu	31/12/2018	31/12/2017	% tăng/ giảm
Tổng tài sản	1.072	1.134	(5,47%)
Tổng nợ phải trả	345	366	(5,74%)

Sản phẩm mới: nhờ đẩy mạnh đầu tư công tác R&D, trong năm 2019, Mộc Châu Milk đã thành công đưa ra thị trường một số sản phẩm mới và được đánh giá tốt như: Sữa tươi tiệt trùng ít đường, Sữa chua Khoai môn, Sữa chua Thạch dừa, Bộ ba Sữa tươi Năng lượng.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý: không có

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai:

Đôi mắt với tình hình cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường, tuy nhiên cơ hội vẫn còn nhiều ở phía trước do nền kinh tế Việt Nam đang trên đà tăng trưởng tương đối tốt, mức tiêu dùng sữa của người Việt còn thấp so với khu vực, vùng Mộc Châu được thiên nhiên ưu ái khí hậu mát mẻ vẫn sẽ là lợi thế trong ngành chăn nuôi. Với tinh thần đó, HĐQT Công ty đã đặt ra mục tiêu nhiệm vụ cho năm 2020 và những năm tới, nội dung chính như sau:

- Tiếp tục nâng cao chất lượng các sản phẩm sữa, nâng cao tính đa dạng, sức cạnh tranh trên thị trường. Nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu và xu thế tiêu dùng, nghiên cứu thêm một số ngành nghề kinh doanh mới có lợi thế ở Mộc Châu.

- Quyết liệt trong công tác xử lý môi trường trong chăn nuôi, đảm bảo các hộ chăn nuôi bò sữa phải đầu tư xử lý môi trường đạt chuẩn theo quy định của Nhà nước và có ký cam kết với cơ quan nhà nước.

- Tăng cường đầu tư hơn nữa cho hoạt động thị trường, đẩy mạnh công tác Marketing, tập trung nghiên cứu thị trường, tăng cường truyền thông nhận diện thương hiệu, có chính sách xây dựng phát triển thị trường bền vững, đạt hiệu quả cao. Tiếp tục nghiên cứu các chương trình khuyến mại hợp lý trực tiếp cho người tiêu dùng.

- Tiếp tục đầu tư cho chăn nuôi, định hướng tiếp tục nâng cao quy mô chăn nuôi của các hộ dân.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong toàn công ty.

Một số chỉ tiêu Kế hoạch năm 2020

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2020	Thực hiện năm 2019	% tăng giảm
1	Đầu con bò sữa (con)	28.680	25.580	12,1 %
2	Doanh thu thuần (tỷ đồng)	2.905	2.558	13,5%
3	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	197	185,6	6,1 %
4	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	157	166,9	(5,9%)

(Lợi nhuận sau thuế kế hoạch năm 2020 giảm là do thuế suất thuế Thu nhập doanh nghiệp năm 2020 là 20 % tăng so năm 2019 là 10 %)

5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có

PHẦN IV. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Nhìn chung, năm 2019 ngành chăn nuôi bò sữa nói chung, Mộc Châu Milk nói riêng phát triển tốt, đảm bảo an toàn dịch bệnh, chất lượng đàn bò ngày càng được nâng cao. Tại Mộc Châu Milk, chất lượng sữa tươi đưa vào chế biến luôn được đảm bảo, quy trình chăn nuôi được kiểm soát tốt, ý thức của các hộ chăn nuôi về dự trữ thức ăn, phòng dịch bệnh được nâng cao, công tác xử lý môi trường trong chăn nuôi được quan tâm đầu tư đúng mức.

Về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kết quả hoạt động của Công ty năm 2019 đã đạt và vượt kế hoạch: Doanh thu thuần bán hàng và tài chính là 2.606 tỷ (=100,2 % kế hoạch); lợi nhuận sau thuế là 166,9 tỷ (=114,3 % kế hoạch); đầu con bò sữa thống kê cuối năm 2018 là 24.205 con, và trong năm 2019, con số này đã tăng thêm 1375 con, đạt 25.580 con bò tại thời điểm cuối năm. Kết quả này cho thấy Mộc Châu Milk đang trên đà tăng trưởng tốt, cần tiếp tục duy trì và phát triển hơn nữa trong những năm sau.

Về hoạt động tăng vốn điều lệ

Căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ T6/2020, Mộc Châu Milk đã thành công tăng vốn điều lệ thông qua việc thưởng cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu bằng nguồn Quỹ đầu tư phát triển và lợi nhuận chưa phân phối. Vốn điều lệ của Công ty tăng từ 568.460.460.000 đồng lên 668.000.000.000 đồng.

Về hoạt động chi trả cổ tức

Trong năm 2019, Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức cho cổ đông theo nghị quyết của ĐHĐCĐ và Nghị quyết của HĐQT cụ thể:

- Trả cổ tức cho cổ đông phần còn lại của năm 2018 là 20% (trên vốn điều lệ 568 tỷ)
- Chi ứng cổ tức năm 2019 là 10% (trên vốn điều lệ 668 tỷ)
- Đã hạch toán tiếp trên báo cáo tài chính phần cổ tức 15% (trên vốn điều lệ 668 tỷ)

Về hoạt động tuân thủ nghĩa vụ và trách nhiệm pháp lý

Công bố thông tin: Công ty chấp hành đúng các nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư 155/2015/TT-BTC của Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên đối với Công ty đại chúng. Trong năm 2019, Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu không phát sinh bất kỳ vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin.

Thuế và các nghĩa vụ pháp lý liên quan: Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế cho ngân sách nhà nước theo quy định, nộp đầy đủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

Về hệ thống chính trị

Đảng bộ và các tổ chức đoàn thể hoạt động phù hợp với mô hình quản trị, quản lý mới và luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Tiếp tục duy trì chương trình sửa học đường, tham gia đầy đủ các chương trình an sinh xã hội của địa phương và Trung ương phát động. Hoàn thành tốt công tác giúp đỡ xã, bản vùng cao biên giới do tỉnh và huyện phân công phụ trách.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành Công ty:

Hội đồng quản trị Công ty thực hiện kiểm tra, giám sát Tổng Giám đốc và Ban điều hành trong việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty; việc thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị.

Năm 2019, Tổng Giám đốc cùng Ban điều hành đã chủ động, tập trung phần đầu hoàn thành kế hoạch đề ra. Công tác quản lý vốn được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019 của Công ty hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. HĐQT đánh giá cao và ghi nhận kết quả hoạt động năm 2019 của Ban điều hành Công ty.

Theo đánh giá của Hội đồng Quản trị: Tổng Giám đốc và Ban điều hành Công ty có đủ kinh nghiệm và kiến thức liên quan đến lĩnh vực, ngành nghề mà mình phụ trách, bao gồm cả tuân thủ các quy định pháp hiện hành và điều lệ Công ty, có tinh thần trách nhiệm và tinh thần hợp tác tốt, hoàn toàn có thể để tiếp tục gánh vác các nhiệm vụ mà ĐHCĐ và HĐQT giao phó.

PHẦN V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1.1 Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị Công ty có 05 thành viên bao gồm:

TT	Họ và tên	Chức danh	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên HĐQT
1	Nghiêm Văn Thắng	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 30/06/2019
2	Trần Công Chiến	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm chủ tịch HĐQT ngày 30/06/2019, bổ nhiệm Tv HĐQT ngày 30/06/2019
3	Cao Thị Hồng	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 30/06/2019
4	Nguyễn Hồng Anh	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 30/06/2019
5	Trần Thị Cúc	Thành viên HĐQT kiêm kế toán trưởng	

6	Đào Duy Linh	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm ngày 30/06/2019
7	Trần Xuân Thao	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm ngày 30/06/2019
8	Nguyễn Sỹ Quang	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm ngày 30/06/2019

1.2 Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: chưa có.

1.3 Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Năm 2019, Hội đồng quản trị đã tiến hành họp định kỳ hàng quý. HĐQT đã tổ chức họp 13 phiên họp, ban hành 19 Nghị quyết/ Quyết định về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản và Nghị quyết/ Quyết định của HĐQT được ban hành và lưu trữ theo đúng quy định, trong đó có các nội dung chính như sau:

1. Báo cáo kết quả SXKD quý; thông qua kế hoạch SXKD quý tiếp theo; triển khai ứng dụng công nghệ thông tin kết nối DMS từ Quý 2/2019, ủng hộ nhà tình nghĩa xã Lóng sập, ủng hộ huyện Mộc Châu tổ chức bắn pháo hoa, kính khí cầu, chuẩn bị nội dung ĐHĐCĐ nhiệm kỳ 2019-2023, thực hiện kiểm toán BCTC, Đầu tư XDVB năm 2018, kiểm tra thuế năm 2018.
2. Bầu ông Nghiêm Văn Thắng giữ chức chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ IV (2019-2023) và tái bổ nhiệm Ông Trần Công Chiến giữ chức Tổng giám đốc Công ty.
3. Thành lập thường trực HĐQT; thành lập ban thư ký HĐQT; thuê công ty Big 4 tư vấn tăng cường năng lực quản trị, tư vấn chiến lược 5 năm; phê duyệt quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT; ban hành phân quyền trong công tác quản trị điều hành; thanh toán cổ tức, cổ phiếu thưởng theo NQ ĐHĐCĐ 2019
4. Phê duyệt triển khai thị trường miền Nam tập trung kênh GT, phê duyệt kế hoạch hội nghị khách hàng và hội thi hoa hậu bò sữa 2019, ủng hộ chương trình An sinh xã hội tại Mộc Châu.
5. Giải pháp bảo vệ thương hiệu tại địa bàn Mộc Châu, phương án phát triển thị trường Hà Nội, hủy thành lập chi nhánh Miền Nam.
6. Chương trình sửa học đường; hợp tác Mộc Châu Milk – TetraPak; nghiên cứu xây dựng nhà máy mới, trại chăn nuôi kết hợp du lịch; bổ nhiệm Nguyễn Anh Tuấn giữ chức GD nhà máy sữa; phê duyệt kinh phí lập đề án bảo vệ môi trường nhà máy sữa; phê duyệt dự toán kinh phí đầu tư xây dựng tường kè hồ ủ chua TTG số 2
7. QĐ điều chỉnh chức vụ ông Trần Xuân Thao thôi giữ chức GD nhà máy sữa, tiếp tục giữ chức Phó TGD kiêm Trưởng ban quản lý dự án
8. Miễn nhiệm ông Nguyễn Cảnh Hòa thôi giữ chức GD chi nhánh Hà Nội, bổ nhiệm ông Trần Ngọc Hoàng thay thế.
9. Miễn nhiệm ông Nguyễn Sỹ Quang thôi giữ chức Phó TGD phụ trách thị trường, bổ nhiệm ông Phạm Tuyên thay thế; bổ nhiệm ông Lê Huy Bích giữ chức GD tài chính.
10. Phê duyệt phương án tổ chức ĐHĐCĐ bất thường dự kiến vào tháng 2/2020.

1.4 Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: không có

1.5 Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: không có

2. BAN KIỂM SOÁT

2.1 Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát Công ty có 03 thành viên, bao gồm:

❖ **Trưởng Ban kiểm soát: Ông Nguyễn Tuấn Anh**

- Sinh ngày: 1983
- Trình độ văn hóa: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kiểm toán
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0

❖ **Thành viên Ban kiểm soát: Ông Nguyễn Anh Tú**

- Sinh ngày: Năm 1978
- Trình độ văn hóa: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 392.446

❖ **Thành viên Ban kiểm soát: Bà Nguyễn Thị Hoa**

- Sinh ngày: 1987
- Trình độ văn hóa: 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0

2.2 Hoạt động của Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát đã thực hiện giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty trong quá trình quản lý, điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2019, Ban kiểm soát Công ty đã tổ chức 03 cuộc họp định kỳ theo quý, để thảo luận, soát xét Báo cáo tài chính của Công ty, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, thông qua kết quả hoạt động của Ban kiểm soát và triển khai kế hoạch hoạt động của mỗi quý.

1. Tham dự các phiên họp Hội đồng quản trị của Công ty khi được mời tham dự.
2. Tham gia tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông nhiệm kỳ IV ngày 30/06/2019
3. Giám sát việc chi trả cổ tức theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.

4. Giám sát việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019, Điều lệ Công ty, pháp luật nhà nước, quy chế quản trị nội bộ, Nghị quyết, quyết định của HĐQT trong công tác quản trị, điều hành thực hiện nhiệm vụ năm 2019.
5. Kiểm soát, giám sát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin doanh nghiệp theo quy định đối với công ty đại chúng và các văn bản pháp luật có liên quan.
6. Thực hiện việc thẩm định soát xét báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2019 và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2019, kiểm toán Đầu tư XDCCB năm 2019. Báo cáo tài chính năm 2019 của Công ty được lập theo các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành.
7. Kiến nghị các vấn đề thuộc phạm vi quyền hạn của Ban kiểm soát trước HĐQT và ĐHĐCĐ
8. Về thù lao của Ban kiểm soát: Thực hiện theo đúng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về mức thù lao của Ban kiểm soát, không phát sinh chi phí riêng cho Ban kiểm soát. Các hoạt động khác của Ban kiểm soát thường được gắn cùng với các hoạt động sản xuất kinh doanh chung nên không có phát sinh chi phí riêng cho Ban kiểm soát.

Trong năm Ban kiểm soát không nhận được kiến nghị, khiếu nại nào của cổ đông về hoạt động của HĐQT, Ban kiểm soát trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Kiến nghị của BKS

Hội đồng quản trị công ty trong năm chưa thực hiện thủ tục niêm yết cổ phiếu công ty và thực hiện nghĩa vụ trách nhiệm của công ty đại chúng lớn theo Nghị Quyết đại hội đồng cổ đông. Ban kiểm soát đề nghị trong nhiệm kỳ tới HĐQT công ty thực hiện nội dung này theo đúng quy định của Nhà nước.

Kế hoạch của Ban kiểm soát năm 2020

Năm 2020 Ban kiểm soát tiếp tục rà soát quy trình kiểm soát để nâng cao hiệu quả kiểm soát. Căn cứ vào các quy định của pháp luật Việt Nam, các chính sách chế độ mới và kế hoạch sản xuất kinh doanh của công ty năm 2020 để tiếp tục công tác kiểm tra giám sát theo chức năng nhiệm vụ của mình đảm bảo tính công khai minh bạch, tính tuân thủ trong hoạt động của HĐQT và Ban điều hành. Ban kiểm soát tăng cường phân tích số liệu phát hiện kịp thời những rủi ro nếu có để từ đó góp phần tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và hoàn thành tốt kế hoạch năm 2020 được ĐHĐC quyết định thông qua.

1.3 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

- | | |
|---|----------------------------|
| - Thù lao của Chủ tịch Hội đồng quản trị: | 5.000.000 đồng/tháng |
| - Thù lao của Thành viên Hội đồng quản trị: | 4.000.000 đồng/người/tháng |
| - Thù lao của Trưởng Ban kiểm soát: | 4.000.000 đồng/tháng |
| - Thù lao của Thành viên Ban kiểm soát: | 2.500.000 đồng/người/tháng |

3. GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ: Không có

4. HỢP ĐỒNG GIAO DỊCH VỚI CỔ ĐÔNG NỘI BỘ: không có

5. VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH QUẢN TRỊ NỘI BỘ: không có

PHẦN VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán:

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính riêng đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán:

Báo cáo tài chính năm 2019 của Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.

Toàn bộ Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán của Công ty được công bố trên trang website của Công ty: mocchaumilk.net.vn/mcmilk.com.vn

Mộc Châu, ngày 06 tháng 02 năm 2020



Phạm Hải Nam