

**UNG**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

**2021**

“

Khát vọng của VNG là tạo ra những sản phẩm giúp mang lại những giá trị tốt đẹp cho cuộc sống. Điều đó thúc đẩy chúng tôi không được dừng lại. Rất nhiều việc chúng ta làm sẽ thất bại, rất nhiều dự án gặp khó khăn, không biết phải làm như thế nào nhưng chúng ta vẫn kiên trì đi tiếp. Và cuối cùng, điều quan trọng nhất là ngoài những giá trị và sản phẩm mà chúng tôi làm, Minh cũng rất tự hào khi VNG luôn trân trọng và đầu tư cho chính đội ngũ của mình, những người quan trọng nhất để VNG có thể không chỉ hoàn thành công việc kinh doanh mà còn hoàn thành sứ mệnh đặt ra.

---

Lê Hồng Minh  
*Nhà sáng lập, Tổng Giám đốc*

# MỤC LỤC

## Chương 1

<b>THÔNG TIN CHUNG</b>	Thông tin chung	3
	VNG năm 2021	5

## Chương 2

<b>GIỚI THIỆU VNG</b>	Tổng quan về VNG	7
	Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi	8
	Các cột mốc phát triển	9
	Lĩnh vực kinh doanh	10
	Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	13
	Ban Điều Hành	17
	Chiến lược phát triển	19

## Chương 3

<b>KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021</b>	Tổng quan ngành công nghệ năm 2021	27
	Tình hình hoạt động trong năm 2021	30
	Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án	31
	Tình hình tài chính	32

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	33
---	----

Báo cáo tác động môi trường và xã hội	37
---------------------------------------	----

Chính sách đối với người lao động	38
-----------------------------------	----

## Chương 4

<b>BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC</b>	Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	39
--	---	----

Những thành tựu	40
-----------------	----

Tình hình tài chính	46
---------------------	----

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội	47
--	----

Các hoạt động tiêu biểu của VNG trong năm 2021	49
---	----

## Chương 5

<b>ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>	54
--	----

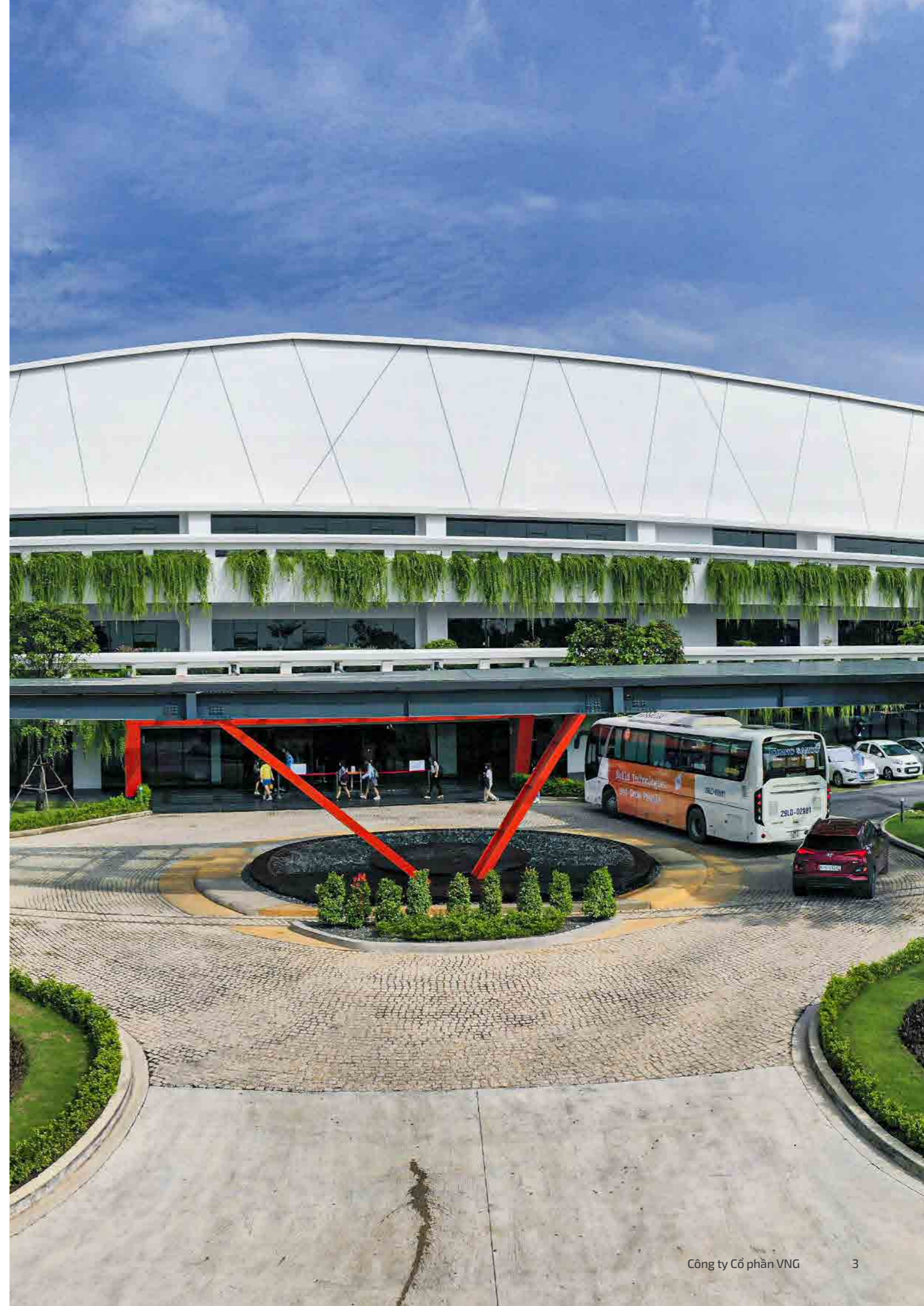
## Chương 6

<b>QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	56
-------------------------	----

## Chương 7

<b>BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	57
--------------------------	----

# THÔNG TIN CHUNG



# THÔNG TIN CHUNG

**VNG** VIETNAM'S LEADING INTERNET  
& TECHNOLOGY COMPANY

VNGGAMES Zalo ZaloPay VNGCLOUD

Tên giao dịch:	<b>VNG CORPORATION</b>
Mã cổ phiếu:	<b>Không có</b>
Vốn điều lệ:	<b>358.442.620.000 Việt Nam Đồng</b>
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	<b>0303490096</b>
Trụ sở chính:	<b>Z06 Đường số 13, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh</b>
Điện thoại:	<b>028.38664666</b>
Số fax:	<b>028.39624666</b>
Website:	<b>www.vng.com.vn</b>
Vốn đầu tư của CSH:	<b>6.323.332.589.736 Việt Nam Đồng</b>



**KIẾN TẠO CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI.  
TỪ VIỆT NAM VƯƠN TẦM THẾ GIỚI.**

# VNG NĂM 2021

**3436**

Nhân viên

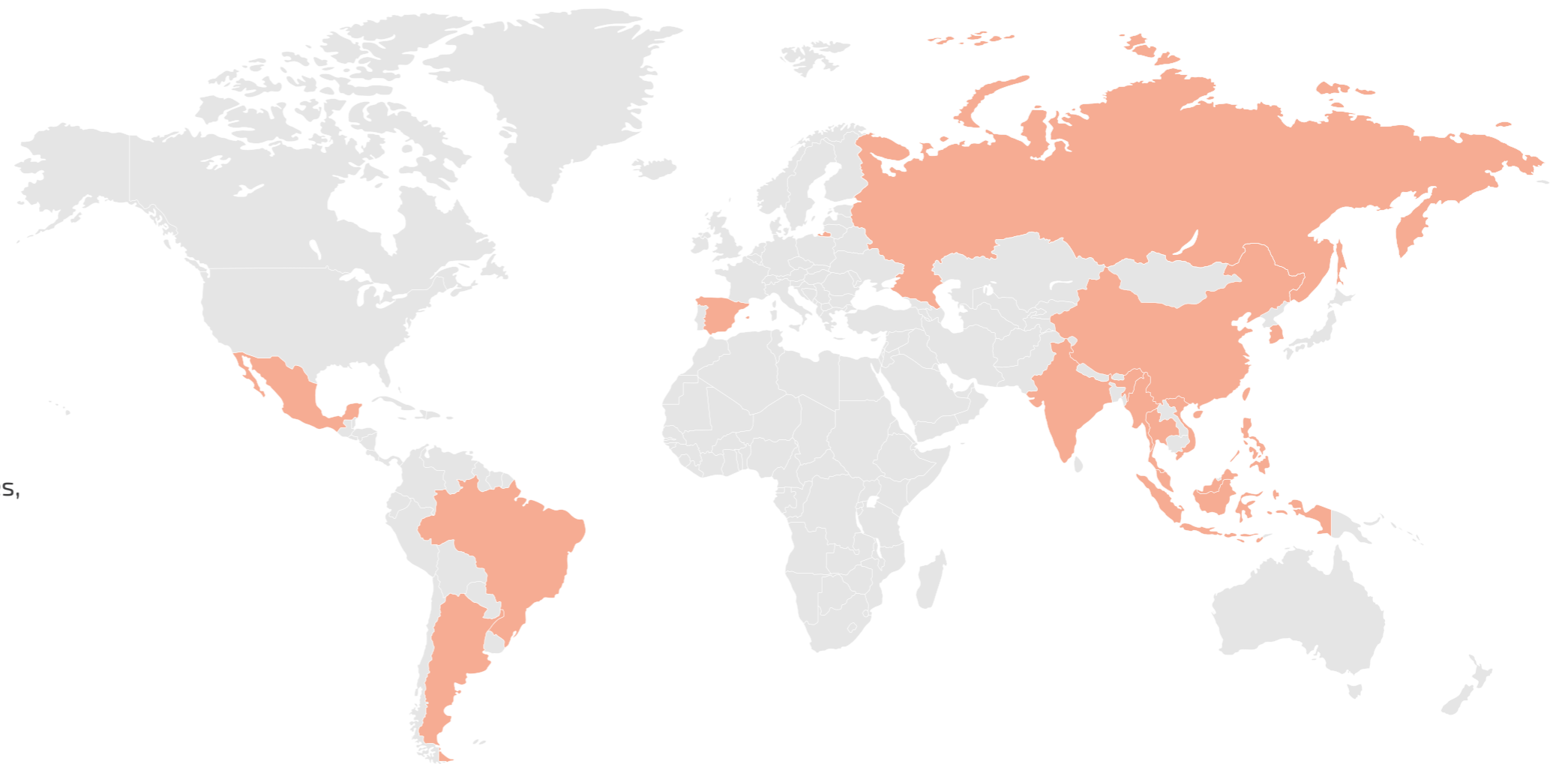
**98**

Phòng ban

**14**

Văn phòng

tại các quốc gia: Việt Nam, Thái Lan, Philippines,  
Myanmar, Indonesia



# GIỚI THIỆU



# TỔNG QUAN VỀ VNG

Công ty Cổ phần VNG ("VNG") là một trong những công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam và là một trong những nhà phát hành sản phẩm công nghệ trực tuyến hàng đầu khu vực Đông Nam Á (theo xếp hạng của App Annie từ năm 2018 đến năm 2021).

Khởi tạo tại Việt Nam từ mảng kinh doanh trò chơi trực tuyến vào năm 2004, VNG không ngừng phát triển và mở rộng lĩnh vực kinh doanh với sứ mệnh "Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới."

VNG luôn khẳng định vị thế hàng đầu, tiên phong trong các lĩnh vực kinh doanh mà công ty tham gia, đón đầu xu hướng phát triển của thị trường, tạo ra những sản phẩm và dịch vụ mang thương hiệu Việt với tiêu chuẩn quốc tế.

## Các mảng kinh doanh chính của VNG



TRÒ CHƠI TRỰC TUYẾN



NỀN TẢNG KẾT NỐI



THANH TOÁN & TÀI CHÍNH



DỊCH VỤ ĐÁM MÂY

## Địa bàn kinh doanh

TOÀN QUỐC VÀ QUỐC TẾ



# TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

## Tầm nhìn

Bằng khát vọng tiên phong và không ngừng đổi mới, VNG định hướng phát triển thành doanh nghiệp công nghệ hàng đầu khu vực, kiến tạo hệ sinh thái các sản phẩm dịch vụ đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt và nâng tầm vị thế của thương hiệu Việt trên trường quốc tế.

## Sứ mệnh

**Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới.**

## Giá trị cốt lõi

Con người và văn hóa là tài sản quan trọng của VNG, được thể hiện qua 3 giá trị cốt lõi.



### ĐÓN NHẬN THÁCH THỨC

Phương châm "Đón nhận thách thức" đã gắn liền với VNG ngay từ những ngày đầu thành lập. Để biến giấc mơ thành hiện thực, chúng tôi kiên định xây dựng một văn hóa mà ở đó thách thức luôn được đón nhận như những cơ hội để mọi người cùng rèn luyện và phát triển.



### PHÁT TRIỂN ĐỐI TÁC

Đối với VNG, "Quan hệ đối tác" không chỉ là quá trình làm việc nhóm và hợp tác song phương trên cơ sở lợi ích, mà còn là quá trình xây dựng các mối quan hệ vững bền trên cơ sở lòng tin. Điều này được áp dụng cho toàn bộ quan hệ hợp tác của VNG, bao gồm giữa các thành viên nội bộ và đối với các đối tác bên ngoài.



### GIỮ GÌN CHÍNH TRỰC

Tại VNG, chúng tôi nỗ lực xây dựng một tổ chức nơi thành viên có thể tin tưởng lẫn nhau và cùng nhau phát triển. Chúng tôi muốn đảm bảo rằng nhân viên có thể tự hào là một phần của công ty và là một phần của tập thể nơi mọi người đều được tôn trọng vì tính chính trực, trung thực, và các giá trị cá nhân của mỗi người.

# CÁC CỘT MỐC PHÁT TRIỂN

**2017 - NAY**



- Đặt sứ mệnh mới "Kiến tạo công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới"
- Liên tục mở rộng hoạt động kinh doanh, đầu tư và tầm ảnh hưởng trong khu vực Đông Nam Á
- Ra mắt mảng kinh doanh đám mây, VNG Cloud
- Ký kết "Bản ghi nhớ về việc niêm yết trên sàn NASDAQ"

**2013-2016**



- Ra mắt mảng Thanh toán điện tử với sản phẩm Zalopay
- Trở thành kỳ lân công nghệ đầu tiên tại Việt Nam

**2009-2012**



- Ra mắt Zing Me, mạng xã hội đầu tiên của Việt Nam và nền tảng Zalo
- Mở rộng mảng kinh doanh trò chơi trực tuyến ở thị trường nước ngoài
- Đổi tên thành VNG, nhấn mạnh cam kết mở rộng lĩnh vực kinh doanh

**2006-2008**



- Chuyển đổi thành công ty công nghệ với sứ mệnh "Phát triển Internet để thay đổi cuộc sống người Việt Nam"

**2004-2005**



- Phát hành tựa game đầu tiên, Võ Lâm Truyền Kỳ
- Thành lập VinaGame, tiên phong cho kỷ nguyên game nhập vai tại Việt Nam

# LĨNH VỰC KINH DOANH

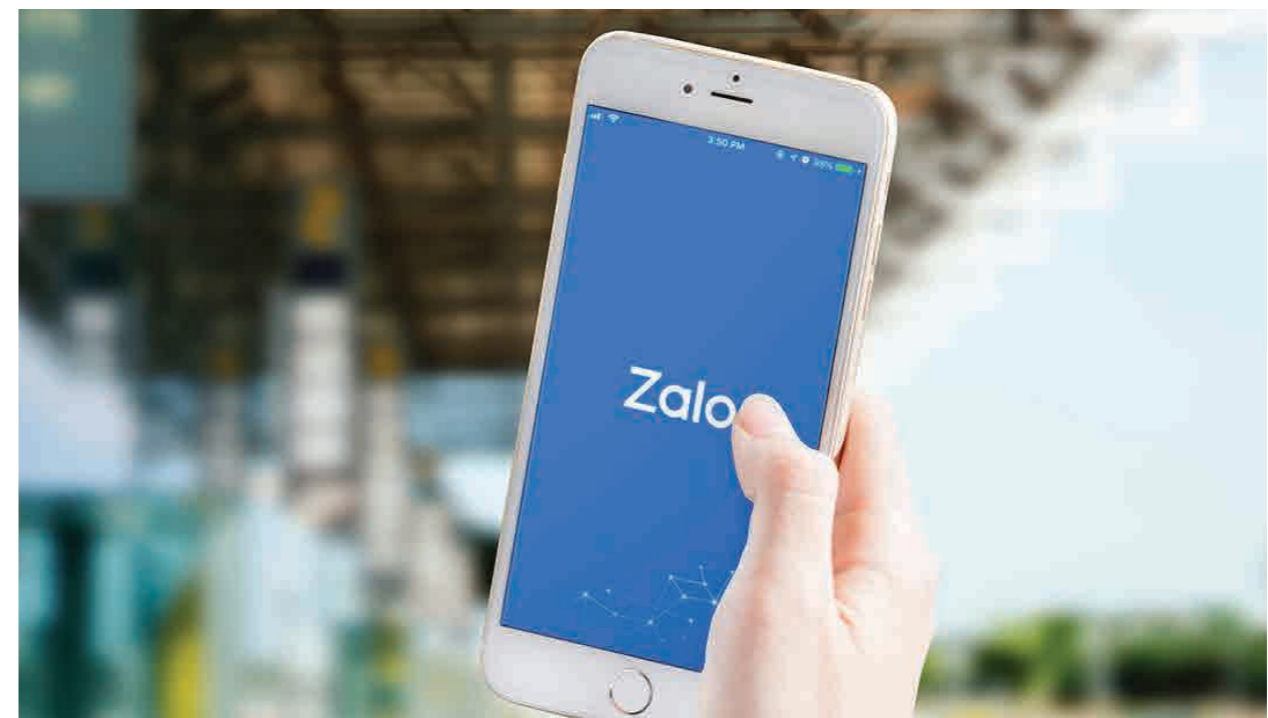
## TRÒ CHƠI TRỰC TUYẾN



### **VNGGames**

Là một trong những nhà phát hành game hàng đầu khu vực Đông Nam Á, VNGGames đã và đang nhập khẩu và phân phối các game IP lớn tại Việt Nam, Đông Nam Á, Nam Mỹ và Mỹ Latinh.

## NỀN TẢNG KẾT NỐI



### **Zalo**

Hệ sinh thái nền tảng kết nối của VNG bao gồm các nền tảng di động và các ứng dụng hỗ trợ người dùng trong các hoạt động hàng ngày như liên lạc (Zalo), nghe nhạc (Zing MP3), tin tức (Baomoi), trợ lý ảo tiếng việt (Kiki)....

# LĨNH VỰC KINH DOANH

## THANH TOÁN & TÀI CHÍNH



### **ZaloPay**

ZaloPay là ứng dụng thanh toán di động với các tính năng độc đáo được xây dựng chuyên biệt nhằm đáp ứng mọi nhu cầu thanh toán, phục vụ cho cá nhân và doanh nghiệp. Đến nay, ZaloPay đã hợp tác kết nối với hầu hết các ngân hàng và nhiều đối tác lớn trên toàn quốc như Tiki, Lazada, BigC, BAEMIN....

## DỊCH VỤ ĐÁM MÂY

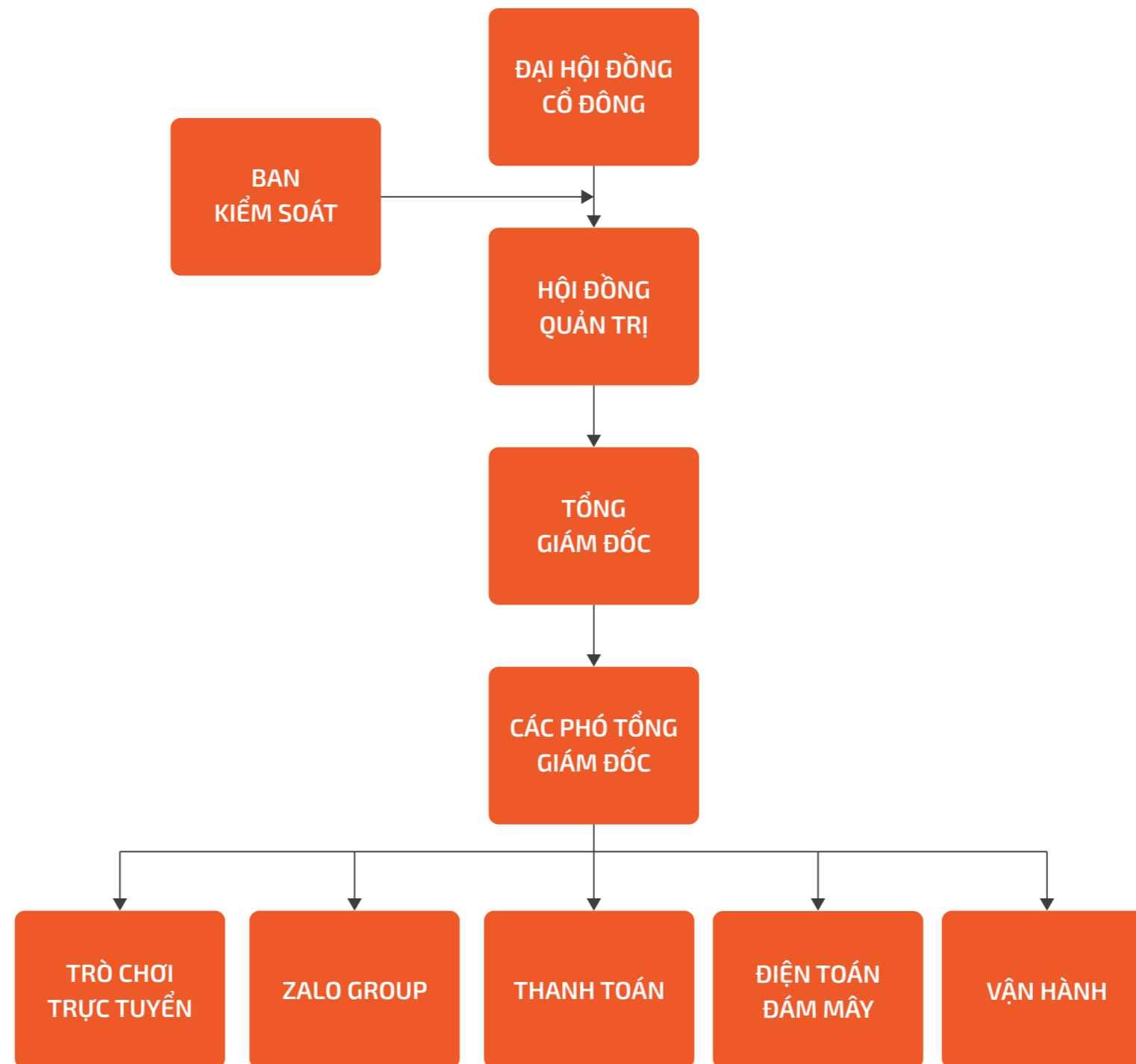


### **VNG Cloud**

VNG Cloud là nhà cung cấp các dịch vụ và giải pháp điện toán đám mây đạt tiêu chuẩn thế giới, hỗ trợ các doanh nghiệp trong hành trình chuyển đổi số và đã được bộ Khoa học và Công nghệ cấp giấy chứng nhận doanh nghiệp công nghệ cao. VNG Cloud hiện có nhiều sản phẩm đa dạng như vServer, vCDN, vStorage, vCloudcam, vCloudStack, vMeeting, Digital Workspace...

# MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

## SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



# CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

## **Công Ty Cổ Phần Công Nghệ EPI**

Địa chỉ: Tầng 5, ô D29, Khu đô thị mới Cầu Giấy, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội.

Lĩnh vực kinh doanh chính: Xuất bản phần mềm.

Vốn điều lệ thực góp: 1.000.000.000VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH Phát Triển Phần Mềm VNG**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: sản xuất và phát triển phần mềm.

Vốn điều lệ thực góp: 60.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH ZingPlay Việt Nam** (đổi tên từ Công Ty

TNHH Nội Dung Số Nguyên Bảo từ ngày 13/05/2021)

Địa chỉ: 73/17 Trần Khánh Dư, P. Mỹ An, Q. Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng

Lĩnh vực kinh doanh chính: vận hành và phân phối trò chơi trực tuyến.

Vốn điều lệ thực góp: 10.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ

## **Công Ty Cổ Phần Adtima**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: quảng cáo.

Vốn điều lệ thực góp: 20.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,999% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH Truyền Thông Minh Phương Thịnh**

Địa chỉ: 229 Huỳnh Ngọc Huệ, P. Hòa Khê, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng.

Lĩnh vực kinh doanh chính: xuất bản phần mềm.

Vốn điều lệ thực góp: 6.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH Giải Trí Long Đình**

Địa chỉ: Tầng 17, Tòa nhà TNR Tower, số 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội.

Lĩnh vực kinh doanh chính: cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng.

Vốn điều lệ thực góp: 20.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH VNG Online**

Địa chỉ: Tầng 7, Tòa Nhà Trung Tâm Báo Chí Học Đường Báo Sinh Viên Việt Nam – Lô Đất D29, Khu Đô Thị Mới Cầu Giấy, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội.

Lĩnh vực kinh doanh chính: cung cấp dịch vụ cổng thông tin, quảng cáo.

Vốn điều lệ thực góp: 1.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ Phần Fiza**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: quảng cáo.

Vốn điều lệ thực góp: 10.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,997% vốn điều lệ.

# CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

## **Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Mạng Vi Na**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: dịch vụ giá trị gia tăng trên di động và mạng viễn thông.

Vốn điều lệ thực góp: 77.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,5% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH VNG Data Center**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: kinh doanh thẻ trò chơi và điện thoại trả trước.

Vốn điều lệ thực góp: 136.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

## **Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Truyền Thông Thanh Sơn**

Địa chỉ: Tầng 17, Tòa nhà TNR Tower, số 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội.

Lĩnh vực kinh doanh chính: kinh doanh thẻ trò chơi và điện thoại trả trước.

Vốn điều lệ thực góp: 3.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 60% vốn điều lệ.

## **MLT Hong Kong Limited**

Địa chỉ: Số 305-7, 3/F Laford CTR 838 Lai Chi Kok RD Cheung Sha Wan KL.

Lĩnh vực kinh doanh chính: sản xuất và phát triển phần mềm.

Vốn điều lệ thực góp: 11.812.528.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 100% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ - Dữ Liệu Công Nghệ Thông Tin Vi Na**

Địa chỉ: Tòa nhà Helios, Lô 6, Đường số 3 Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin.

Vốn điều lệ thực góp: 180.000.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ Phần XFM**

(đổi tên từ Công Ty Cổ Phần Xone từ ngày 05/08/2021)

Địa chỉ: Tòa nhà Golden King, số 15 Nguyễn Lương Bằng, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc.

Vốn điều lệ thực góp: 11.400.000.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,93% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ Phần Zion**

Địa chỉ: Z06 Đường số 13, P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực kinh doanh chính: dịch vụ trung gian thanh toán.

Vốn điều lệ thực góp: 1.509.247.880.000 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 60% vốn điều lệ.

## **ZingPlay International Pte Ltd.**

(đổi tên từ MPT Entertainment PTE. LTD. từ ngày 8/2/2021)

Địa chỉ: 80 Raffles Place, #25-01 UOB Plaza, Singapore (048624).

Lĩnh vực kinh doanh chính: vận hành và phân phối trò chơi trực tuyến.

Vốn điều lệ thực góp: 5.716.975.869 VNĐ.

Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

# CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

## **VNG Myanmar Company Limited**

Địa chỉ: 192 Kaba Aye Road, Tower 1, Level 22, Unit 8 & 10, Yangon, Myanmar.  
Lĩnh vực kinh doanh chính: phát triển dịch vụ phần mềm; phát triển và bán các phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính, cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi; tư vấn và kinh doanh các dịch vụ hỗ trợ; tư vấn phần mềm, kinh doanh, công nghệ, quản lý dịch vụ tư vấn.  
Vốn điều lệ thực góp: 11.585.000.000 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

## **VNG Game Co., Ltd.,**

Địa chỉ: 591 Tòa nhà UBC 2, tầng 17, Phòng 1704, Đường Sukhumvit, Klongton Nue, Wattana, Bangkok.  
Lĩnh vực kinh doanh chính: bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện/internet.  
Vốn điều lệ thực góp: 18.843.833.400 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ Phần công nghệ EcoTruck**

Địa chỉ: Số 139/1A Phan Đăng Lưu, Phường 02, Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh.  
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Lập trình máy vi tính.  
Vốn điều lệ thực góp: 80.815.000.000 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 18,18% vốn điều lệ.

## **Beijing Youtu Interactive Co. Ltd**

Địa chỉ: 3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands.  
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: dịch vụ sản xuất game.  
Vốn điều lệ thực góp: 35.338.249.520 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 14% vốn điều lệ.

## **VNG Singapore Pte Ltd.**

Địa chỉ: 80 Raffles Place, #25-01 UOB Plaza, Singapore (048624).  
Lĩnh vực kinh doanh chính: phát triển và phân phối phần mềm, thiết bị và linh kiện máy tính; cung cấp dịch vụ liên quan đến phần mềm và hậu mãi.  
Vốn điều lệ thực góp: 311.889.935.000 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 99,94% vốn điều lệ.

## **Công Ty Cổ phần Dayone**

Địa chỉ: Tòa nhà 9-11 Nguyễn Văn Thủ, P. Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.  
Lĩnh vực kinh doanh chính: quảng cáo.  
Vốn điều lệ thực góp: 138.120.000.000 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 29,83% vốn điều lệ.

## **Tiki Global Pte. Ltd**

Địa chỉ: 10 Anson Road, #21-07, International Plaza, Singapore 079903.  
Lĩnh vực kinh doanh chính: bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet.  
Vốn điều lệ thực góp: 510.119.999.037 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 15,2% vốn điều lệ.

## **Rocketeer Holding Limited**

Địa chỉ: 3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands.  
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: dịch vụ sản xuất game.  
Vốn điều lệ thực góp: 33.093.946.920 VNĐ.  
Tỷ lệ sở hữu: 11,25% vốn điều lệ.



# BAN ĐIỀU HÀNH

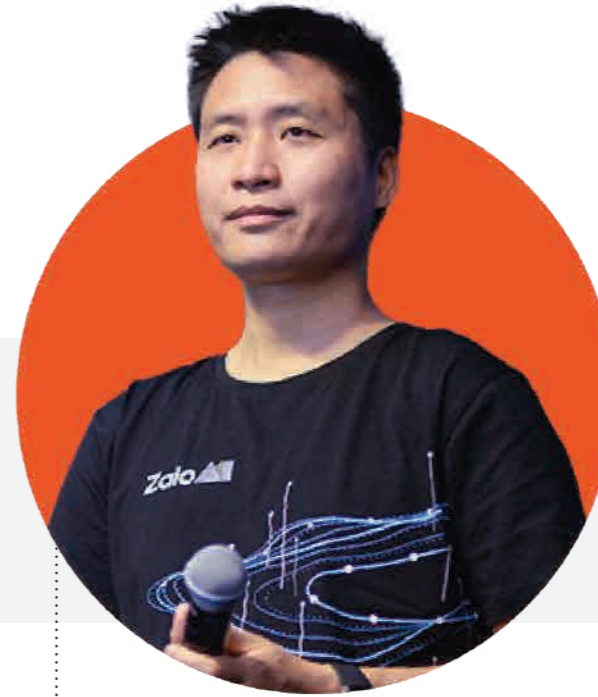


## Ông Lê Hồng Minh

*Nhà sáng lập,  
Tổng Giám Đốc*

- Một trong 10 người có ảnh hưởng nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực công nghệ, giai đoạn 2007-2017 (\*)
- Từng công tác tại các tập đoàn đa quốc gia bao gồm PWC và VinaCapital, trước khi tham gia thành lập VNG vào năm 2004
- 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ tại Việt Nam và nước ngoài
- Diễn giả tại nhiều hội thảo uy tín quốc tế như Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) và Diễn đàn M&A Việt Nam

(\*) Ngày 22/11/2017, Hiệp hội Internet đã công bố kết quả bình chọn 10 cá nhân có ảnh hưởng lớn nhất đến Internet Việt Nam trong một thập kỷ (2007 - 2017) do Hiệp hội Internet và ICTnews phối hợp tổ chức.  
Nguồn: Theo Hiệp hội Internet Việt Nam



## Ông Vương Quang Khải

*Đồng sáng lập,  
Chủ tịch Zalo*

- Kỹ sư máy tính với một khát vọng: sử dụng Internet để làm cuộc sống người Việt tốt đẹp hơn.
- Xây dựng cổng thông tin Zing và dịch vụ nhắn tin Zalo sau khi kết thúc chương trình học tại Hoa Kỳ theo học bổng VEF vào năm 2007.
- Hiện tập trung vào lĩnh vực AI, phát triển trợ lý Kiki và công nghệ xử lý giọng nói.

# BAN ĐIỀU HÀNH



**Ông Nguyễn Lê Thành**

*Phó Tổng Giám đốc Công nghệ thông tin*

- 26 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực: công nghệ blockchain, ứng dụng quy mô lớn, phần sụn, chipset, và kiến trúc vi mô
- Từng là Lead Architect tại Tập đoàn Intel, và là Cofounder/Advisor cho các nhóm nghiên cứu và startups Polaris Infosec, Verichains Lab, và VNSecurity



**Ông Wong Kelly Yin Hon**

*Phó Tổng Giám đốc mảng Trò chơi trực tuyến*

- 20 năm kinh nghiệm trong nhiều mảng kinh doanh khác nhau, với hơn 17 năm làm việc tại Việt Nam.
- Từng đảm nhiệm các vị trí cấp cao như: Phó Tổng Giám đốc của tập đoàn KIDO, Giám đốc điều hành Công ty Chứng khoán Hồ Chí Minh (HSC).
- Thành viên Hội đồng Quản trị của Tổ chức phi lợi nhuận SEO Việt Nam.

# BAN ĐIỀU HÀNH



**Ông Mathur Abhishek**  
*Phó Tổng Giám đốc Nhân sự*

- 20 năm kinh nghiệm quản lý, đặc biệt trong mảng đào tạo và phát triển nhân tài, quản trị sự thay đổi, xây dựng văn hóa tổ chức
- Từng đảm nhiệm các vị trí quản lý nhân sự cấp cao cho Mercer HR Consulting, GE Capital, và Johnson & Johnson, với kinh nghiệm làm việc tại nhiều quốc gia như Ấn Độ, Ba Lan, Việt Nam, Úc, và Singapore.
- Cựu Giám đốc Nhân sự tại Space Matrix



**Ông Lê Trung Tín**  
*Kế Toán Trưởng*

- Trình độ: Thạc sĩ

Những thay đổi trong ban điều hành:

Bổ nhiệm ngày 14/05/2021:

- Ông Nguyễn Lê Thành - Phó Tổng Giám Đốc Phụ Trách Công Nghệ Thông Tin;

Miễn nhiệm ngày 03/08/2021:

- Ông Vũ Minh Trí - Phó Tổng Giám Đốc Dịch Vụ Điện Toán Đám Mây;

# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2019 - 2023

## Định hướng chiến lược kinh doanh

Tiếp tục sứ mệnh 2332 được công bố vào năm 2019: Vào năm 2023, VNG sẽ đạt 320 triệu người dùng toàn cầu, 32 triệu người dùng cho các sản phẩm mới như ZaloPay, VNG Cloud, AI; và 320 ngàn khách hàng doanh nghiệp.



## Trò chơi trực tuyến

- Trở thành Công ty Game Toàn cầu với mục tiêu dài hạn là tổng doanh thu sẽ đạt 1 tỷ USD sau 3 năm tới.
- Đầu tư vào các Game Studio ở các thị trường như Thái Lan, Indonesia, Philippines, Malaysia, Đài Loan...
- ZingPlay Game Studios (ZPS) sẽ phát hành ở những thị trường hoàn toàn mới.
- Tiếp tục đầu tư vào các studio như MPS và ZPS để có các sản phẩm toàn cầu.



## Nền tảng kết nối

- Định hướng Zalo là nền tảng tích hợp đa dịch vụ để trở thành một sản phẩm thiết yếu.
- Đi vào làn sóng mới, cung cấp các dịch vụ lõi như: truyền thông, nhắn tin - liên lạc, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, dịch vụ đám mây Zalo... (nền tảng như một dịch vụ) cho các đối tác bên ngoài sử dụng và hướng đến khách hàng doanh nghiệp.
- Xây dựng khối media của ZA thành tổ chức mạnh mẽ (Zing MP3, Báo mới...). Trở thành công ty công nghệ nội dung, dùng data và AI làm cốt lõi.



## ***Thanh toán và Tài chính***

- Định hướng ZaloPay trở thành chiếc ví không thể thiếu trong đời sống người Việt.
- Đầu tư vào đội ngũ làm sản phẩm, đào tạo nhân tài cho VNG và Việt Nam. Phát triển Công nghệ để hỗ trợ cho sự phát triển của kinh doanh. Thí điểm những dịch vụ, tính năng mới: nạp tiền từ Circle K vào ví ZaloPay, bảo hiểm ZaloPay...



## ***Dịch vụ đám mây***

- Định hướng VNG CLOUD trở thành nhà cung cấp dịch vụ đám mây tiêu chuẩn quốc tế, không chỉ tạo ra các nền tảng và sản phẩm công nghệ mà còn tập trung phát triển và xây dựng các giải pháp công nghệ, giải quyết triệt để các vấn đề trong chuyển đổi số.

## Định hướng chiến lược đầu tư

Sau 17 năm hoạt động trong ngành công nghệ Việt Nam, VNG xác định sứ mệnh của mình không chỉ là tập trung phát triển bản thân công ty, mà còn phải giúp các doanh nghiệp khởi nghiệp khác của Việt Nam có thể phát triển và lớn mạnh, hình thành nên một hệ sinh thái các công ty công nghệ trong nước. Từ giữa năm 2020, VNG bắt đầu đẩy mạnh chiến lược tìm kiếm các công ty khởi nghiệp trong nước để đầu tư và đồng hành lâu dài, tiêu biểu như các hợp tác đầu tư của VNG với EcoTruck, Got It.



## Định hướng chiến lược về văn hoá quản trị và đào tạo nhân sự

Định hướng VNG trở thành nơi làm việc tốt nhất tại Việt Nam để mọi người cùng nhau học tập, làm việc và trưởng thành.



## Văn hoá quản trị

### “Starter”

Tại VNG, các thành viên được gọi là Starter. VNG dù với vị thế công ty công nghệ hàng đầu vẫn luôn mong muốn duy trì tinh thần khởi nghiệp, đón nhận công việc như những thách thức mới, mỗi ngày là một cuộc phiêu lưu, và những Starter là “người mở đường” thực thụ.

### Trao quyền

Chiến lược phát triển con người của VNG được thể hiện ngay trong cách thức tổ chức doanh nghiệp: cấp dưới được ra quyết định nhiều hơn. Chúng tôi tin rằng, việc trao quyền cho nhân viên là cực kỳ quan trọng, giúp cho mỗi người đều được lao động và sáng tạo đúng với vị trí của mình và giúp cả tập thể kết nối mà không bị gò bó bởi sự kiểm soát.

### Học hỏi

“Không ngừng học hỏi” là điều mà VNG luôn động viên các Starters: Học hỏi từ trong những dự án đầy thách thức, từ đồng nghiệp, từ sách vở, đồng thời từ rất nhiều những chương trình đào tạo cả chuyên môn và kỹ năng mềm mà VNG xây dựng.

## Gắn kết và đào tạo nhân sự

Phát triển con người là chiến lược chính và lâu dài mà VNG luôn theo đuổi, thể hiện qua các định hướng và hoạt động

- Thường xuyên truyền thông về tầm nhìn và sứ mệnh VNG để Starter thấy được tính kết nối với chính con đường mà họ đang theo đuổi. VNG là một tập thể giàu năng lượng và luôn sẵn sàng. Họ tò mò, khao khát học hỏi cũng như phát triển bản thân trong công ty.
- Tập trung thu hút và giữ chân người tài, tạo ra những giá trị khác biệt với các doanh nghiệp trên thị trường: xây dựng môi trường lý tưởng, lộ trình học tập cụ thể với từng cá nhân thông qua sự cân đối giữa hiệu suất làm việc với sự phát triển về thể chất, tinh thần.



- Chương trình Định vị giá trị nhân viên (Employee Value Proposition – EVP) được triển khai cho sinh viên CNTT để họ có cơ hội học tập và làm việc ngay từ những năm đầu sự nghiệp. Ngoài ra, trụ sở tiêu chuẩn quốc tế của VNG đặt tại Quận 7, TP.HCM rộng hơn 54,000 m<sup>2</sup> cũng là nỗ lực của VNG nhằm biến nơi làm việc thành "mái nhà lớn" đúng nghĩa cùng chính sách phúc lợi rất cạnh tranh so với thị trường nhân sự hiện tại.
- Các dự án Trách nhiệm Cộng đồng được đầu tư, trong đó Starter có thể vừa tham gia hoạt động giải trí vừa đóng góp giá trị cho cộng đồng. Điều này giúp cho sự trưởng thành và phát triển của mỗi cá nhân không chỉ giới hạn trong phạm vi một tổ chức mà còn trong phạm vi cộng đồng mà họ gắn bó.



## Thu hút nhân tài

VNG dành nhiều nguồn lực đào tạo chuyên môn và khả năng lãnh đạo cho các bạn trẻ với niềm tin rằng việc được huấn luyện và hướng dẫn tốt ngay từ đầu sẽ giúp các bạn phát triển đúng hướng. Một số "trụ cột" được VNG tập trung đầu tư rất mạnh nhằm giữ chân và thu hút nhân tài:

- Trở thành đối tác với các trường Đại học để tiếp cận với các ứng viên tài năng. VNG thường xuyên trao đổi với nhóm chuyên gia trong nước, nước ngoài về các công nghệ mới như Trí tuệ nhân tạo AI, Dữ liệu lớn Big Data,... và chia sẻ với họ về bức tranh kinh tế tại Việt Nam với kỳ vọng giúp họ nhận ra tiềm năng của họ tại chính quê nhà.
- Thiết kế những chính sách hỗ trợ đặc biệt, phù hợp với một số nhóm lao động đặc thù. Đơn cử như việc VNG Campus có một phòng trông trẻ với bảo mẫu được đào tạo theo chuẩn đã đi vào hoạt động, giúp các nhân viên có con nhỏ yên tâm công tác.
- Tập trung đào tạo kỹ năng quản lý, trao cơ hội và quyền quyết định cho các thành viên, đặc biệt là khi VNG "chinh chiến" tại các thị trường mới bên ngoài Việt Nam.
- Tạo ra một trải nghiệm khác biệt cho từng người lao động, để họ không chỉ làm việc mà còn cảm nhận được tình cảm của một gia đình lớn, được chia sẻ tầm nhìn và khát khao với các thành viên trong đại gia đình đó.



# CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ RỦI RO

Một trong số các rủi ro mà VNG rất quan tâm đó là rủi ro từ việc thay đổi chính sách quản lý hoạt động Internet. Trong dòng chảy phát triển của cuộc Cách mạng 4.0 đòi hỏi các nhà hoạch định chính sách ở Việt Nam không ngừng thay đổi các quy định, chính sách để đáp ứng nhu cầu phát triển của xã hội. Điều này bên cạnh các mặt thuận lợi thì nó còn đem đến nhiều rủi ro, thách thức đối với quá trình vận hành kinh doanh của các công ty công nghệ thông tin nói chung và VNG nói riêng. Việc thay đổi các chính sách liên quan đến quản lý các hoạt động trên internet nếu chưa được khảo sát, đánh giá với thực tiễn tại Việt Nam thì rất có thể trở thành rào cản kìm hãm sự phát triển của các doanh nghiệp Việt Nam. Với vị thế là một công ty công nghệ hàng đầu tại Việt Nam, VNG luôn hiểu rõ trách nhiệm nhiệm của mình trong việc góp ý xây dựng, sửa đổi các chính sách và tuân thủ các quy định của Chính Phủ liên quan đến quản lý hoạt động Internet để giảm thiểu tác động đối với quá trình vận hành của VNG.

Bên cạnh đó, VNG còn đặc biệt lưu ý đối tới rủi ro về thay đổi môi trường. Trong giai đoạn từ đầu năm 2021 đến nay, dịch bệnh Covid – 19 diễn ra trên toàn cầu, gây ảnh hưởng không hề nhỏ đối với nền kinh tế thế giới. Covid – 19 là một trong những nguyên nhân dẫn đến sự phá sản của hàng nghìn doanh nghiệp toàn cầu. Riêng đối với VNG, Covid – 19 đã đem đến rất nhiều thách thức cho hoạt động kinh doanh, cụ thể, Covid – 19 đã trở thành rào cản rất lớn đối với quá trình "global" của VNG khi lệnh đóng cửa đề phòng chống dịch của các quốc gia được áp dụng. Nhằm hạn chế rủi ro này, VNG đã chủ động thay đổi cách thức vận hành, cơ cấu nhân sự để phù hợp với xu thế chung và ngày càng phát triển.

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021



# TỔNG QUAN NGÀNH CÔNG NGHỆ - INTERNET NĂM 2021

## NỀN KINH TẾ SỐ VIỆT NAM ĐANG TĂNG TRƯỞNG HÀNG ĐẦU KHU VỰC

Tốc độ tăng trưởng trung bình

**38%/năm**

Theo đánh giá của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong năm 2021, quy mô của nền kinh tế số Việt Nam ước đạt 21 tỷ USD, tăng 31% so với năm 2020. Còn theo Báo cáo “Nền kinh tế số Đông Nam Á” của Google, Temasek và Bain & Company (10/11/2021), quy mô của nền kinh tế số của Việt Nam trong khu vực Đông Nam Á (ĐNA) năm 2021 tương đương với Malaysia (đứng sau Indonesia, Thái Lan), dự báo đến năm 2025 sẽ đạt 57 tỷ USD, vươn lên vị trí thứ 2 trong khu vực (chỉ sau Indonesia).

Hà Nội và TP. HCM là hai trong bảy thành phố lớn phát triển nền kinh tế số của khu vực. Nhờ có nền kinh tế số mà các ngành, nghề kinh doanh trở nên sôi động. Quy mô thị trường thương mại điện tử đạt khoảng 5 tỷ USD, trong khi du lịch trực tuyến khoảng 4 tỷ USD, truyền thông trực tuyến đạt 3 tỷ USD, gọi xe công nghệ khoảng 1 tỷ USD.

## ĐÔNG NAM Á BAO GỒM CẢ VIỆT NAM ĐANG BƯỚC VÀO “THẬP KỶ KỸ THUẬT SỐ”

Lượng người dùng Internet mới

**60 triệu**

Internet ngày càng trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của mỗi người. Kể từ khi đại dịch bắt đầu, ĐNA đã có thêm 60 triệu người tiêu dùng kỹ thuật số mới, trong đó 20 triệu người tham gia chỉ trong nửa đầu năm 2021. Với tác động của đại dịch, người tiêu dùng kỹ thuật số hiện tại đã chi tiêu nhiều hơn vào các dịch vụ trực tuyến, cứ 10 người dùng mới trong năm 2020 thì có 9 người tiếp tục sử dụng trong năm 2021.

Riêng Việt Nam, đến nửa đầu năm 2021, đã có thêm 8 triệu người dùng kỹ thuật số mới. Trong đó, hơn một nửa đến từ các tỉnh thành nhỏ. 99% người tiêu dùng kỹ thuật số Việt Nam có ý định tiếp tục sử dụng các dịch vụ trực tuyến trong tương lai cho thấy mức độ gắn bó rất cao với các dịch vụ và sản phẩm công nghệ.

Nguồn

<https://baochinhphu.vn/nen-kinh-te-so-viet-nam-dang-tang-truong-hang-dau-khu-vuc-102303765.htm>

<https://thanhnien.vn/60-trieu-nguoi-viet-su-dung-facebook-post810750.html>

# TỔNG QUAN NGÀNH CÔNG NGHỆ - INTERNET NĂM 2021

## KẾT NỐI LÀ XU HƯỚNG CHÍNH CỦA CÁC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

*Việt Nam có*

**7/20 ứng dụng được  
tải xuống nhiều nhất**

*năm 2021 của App Store*

Một xu hướng nổi bật của các ứng dụng trong năm 2021 là "Kết nối". Theo công bố App Store Award 2021, những ứng dụng chiến thắng trong năm nay đã phục vụ việc tăng cường kết nối, mang mọi người đến với nhau theo những cách có ý nghĩa. Trong số 20 ứng dụng được tải xuống nhiều nhất năm tại Việt Nam, có 7 ứng dụng thuộc về các công ty trong nước, thuộc về nhiều lĩnh vực từ giải trí, Fintech đến y tế.

Ngay khi Covid-19 bùng phát ở Việt Nam năm 2020, công nghệ đã tham gia tích cực trong việc cập nhật tin tức đến người dân Việt Nam và kết nối họ với những nhu cầu cấp thiết trong dịch. Những nền tảng có nhiều người sử dụng phát huy được ý nghĩa lớn trong bối cảnh phòng chống dịch bệnh. Điển hình như Zalo, hàng tháng có hơn 67 triệu người dùng (quý 4/2021), với tính năng Zalo Connect đã thực hiện hơn 100.000 lượt trợ giúp cho những người khó khăn.

## THANH TOÁN TRỰC TUYẾN TĂNG TRƯỞNG THẦN TỐC

*Tốc độ tăng trưởng thanh toán  
qua Internet*

**51.2%** (số lượng)

**29.1%** (giá trị)

Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước, trong 9 tháng đầu năm 2021, thanh toán qua Internet tăng 51.2% về số lượng và 29.1% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, thanh toán qua di động tăng hơn 76% về số lượng và 88% về giá trị.

Điều này cho thấy phương thức thanh toán trực tuyến đang dần trở nên phổ biến, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp. Việc hạn chế tiếp xúc và ưu tiên các yếu tố tiện lợi, an toàn đã làm tăng nhu cầu sử dụng các dịch vụ ví điện tử và AZA (tài khoản-với-tài khoản). Đến nay, người dân đã không chỉ đơn thuần dùng ứng dụng Mobile Banking hay ví điện tử để chuyển tiền, xem số dư trong tài khoản mà cho hầu hết nhu cầu mua sắm hàng ngày.

*Nguồn*

<https://vnexpress.net/nhung-ung-dung-viet-duoc-yeu-thich-nhat-tren-app-store-4399436.html>

<https://www.qdnd.vn/kinh-te/tai-chinh/thuc-day-chuyen-doi-so-va-thanh-toan-khong-dung-tien-mat-679112>

# TỔNG QUAN NGÀNH CÔNG NGHỆ - INTERNET NĂM 2021

## CHUYỂN ĐỔI SỐ LÀ YẾU TỐ “SỐNG CÒN” CỦA CÁC DOANH NGHIỆP

*Ước tính doanh thu 2021 của cộng đồng  
doanh nghiệp số*

**135 tỷ USD**

Năm 2021, trong điều kiện dịch bệnh tiếp tục trở lại và bùng phát, mọi hoạt động về đời sống, kinh tế, xã hội đều được kích hoạt và thực hiện thông qua chuyển đổi số và kinh tế số.

Theo Bộ Thông tin và Truyền thông, Việt Nam hiện có 64,000 doanh nghiệp số, các doanh nghiệp điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin, công nghệ số. Doanh thu của cộng đồng này năm 2021 ước đạt trên 135 tỷ USD.

## LÀN SÓNG ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VÀ CUỘC ĐUA LÊN SÀN (IPO)

*Đầu tư ngành công nghệ (nửa đầu  
năm 2021)*

**11.5 tỷ USD**

Các khoản đầu tư vào nền kinh tế Internet của Đông Nam Á dự kiến sẽ đạt mức cao nhất mọi thời đại vào năm 2021. Giá trị các thương vụ đã lên tới 11,5 tỷ USD trong nửa đầu năm, vượt qua mức 11,6 tỷ USD cho cả năm 2020. Các nhà đầu tư coi Đông Nam Á là một điểm đến đầu tư sinh lợi dài hạn. Đặc biệt, các lĩnh vực như thương mại điện tử và dịch vụ tài chính số tiếp tục thu hút phần lớn các khoản đầu tư (hơn 60% giá trị thương vụ).

Đông Nam Á hiện là khu vực lớn thứ 5 thế giới về các thương vụ IPO trị giá 100 triệu USD, sau Nam Mỹ, Mỹ, Trung Quốc và Châu Âu. Theo Bloomberg, các công ty Đông Nam Á đã huy động được 4,9 tỷ USD thông qua các đợt IPO trong 6 tháng đầu năm 2021, nhiều hơn 50% so với cùng kỳ năm 2019. Số lượng IPO trong khu vực cũng đạt mức cao nhất lịch sử, dẫn đầu là Indonesia với 23 lần niêm yết.

Nguồn

<https://www.techsignin.com/155262-bao-cao-e-conomy-sea-2021-viet-nam>

<https://www.gso.gov.vn/wp-content/uploads/2021/06/06-Thong-cao-bao-chi-6.2021-1.docx>

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM:

Công ty Cổ phần VNG

B02-DN/HN

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021

VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
10	1. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	26.1	7.649.059.991.478	6.068.915.760.851
11	2. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	29	(4.105.496.321.001)	(3.410.727.448.082)
20	3. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		3.543.563.670.477	2.658.188.312.769
21	4. Doanh thu hoạt động tài chính	26.2	228.205.734.790	247.113.382.082
22	5. Chi phí tài chính	27	(28.301.654.599)	(5.798.028.854)
24	6. Phần lỗ trong công ty liên kết	14.1	(8.011.478.194)	(6.140.586.677)
25	7. Chi phí bán hàng	29	(2.361.349.122.052)	(1.581.001.359.929)
26	8. Chi phí quản lý doanh nghiệp	29	(1.112.078.734.564)	(745.776.468.443)
30	9. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		262.028.415.858	566.585.250.948
31	10. Thu nhập khác	28	13.157.524.189	4.555.878.428
32	11. Chi phí khác	28	(21.206.977.629)	(175.590.088.470)
40	12. Lỗ khác	28	(8.049.453.440)	(171.034.210.042)
50	13. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		253.978.962.418	395.551.040.906
51	14. Chi phí thuế TNDN hiện hành	30.1	(114.482.103.939)	(126.463.172.998)
52	15. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	30.3	(211.896.317.663)	(68.169.020.532)
60	16. (Lỗ) lợi nhuận sau thuế TNDN		(72.399.459.184)	200.918.847.376
61	17. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ		412.660.261.131	462.732.688.257
62	18. Lỗ sau thuế của cổ đông không kiểm soát	25	(485.059.720.315)	(261.813.840.881)
70	19. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	32	16.056	18.267
71	20. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	32	49.935	16.964

Đỗ Thị Tuyết Nhung  
Người lập

Lê Trung Tín  
Kế toán trưởng

Lê Hồng Minh  
Tổng Giám đốc

Ngày 31 tháng 3 năm 2022

## TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

Đơn vị: đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện	Kế hoạch
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	7.649.059.991.478	7.609.153.716.098
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	253.978.962.418	(390.068.776.573)
Lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp	(72.399.459.184)	(619.431.151.149)

## DANH SÁCH BDH SỞ HỮU CỔ PHẦN

Họ và tên	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
Lê Hồng Minh	9,84%
Vương Quang Khải	3,20%
Nguyễn Lê Thành	0,22%
Wong Kelly Yin Hon	0%
Abhishek Mathur	0%
Thomas Loc Herron	0,05%
Lê Trung Tín	0%

# TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

STT	Tên công ty	Tỷ lệ sở hữu (%)	Giá trị đầu tư (VNĐ)	Lợi nhuận /Lỗ sau thuế (VNĐ)
1	Công Ty Cổ Phần Công Nghệ EPI	100	1.000.000.000	71.589.505.453
2	Công Ty TNHH Truyền Thông Minh Phương Thịnh	100	6.000.000.000	146.428.863.630
3	Công Ty TNHH Phát Triển Phần Mềm VNG	100	60.000.000.000	139.243.502.611
4	Công Ty TNHH Giải Trí Long Đình	100	20.000.000.000	6.883.138.439
5	Công Ty TNHH ZingPlay Việt Nam (đổi tên từ Công Ty TNHH Nội Dung Số Nguyên Bảo từ ngày 13/05/2021)	100	10.000.000.000	63.237.885.144
6	Công Ty TNHH VNG Online	100	1.000.000.000	48.107.860.692
7	Công Ty Cổ Phần Adtima	99,999	20.000.000.000	42.422.380.640
8	Công Ty Cổ Phần Fiza	99,997	10.000.000.000	6.460.332.610
9	Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Mạng Vi Na	99,5	77.000.000.000	2.890.988.041
10	Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ - Dữ Liệu Công Nghệ Thông Tin Vi Na	99,94	180.000.000.000	144.249.224.608
11	Công Ty TNHH VNG Data Center	99,94	136.000.000.000	1.481.399.228

12	Công Ty Cổ Phần XFM (đổi tên từ Công Ty Cổ Phần Xone từ ngày 05/08/2021)	98	11.400.000.000	(16.312.706.534)
13	Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Truyền Thông Thanh Sơn	60	3.000.000.000	22.951.088.704
14	Công Ty Cổ Phần Zion	60	1.509.247.880.000	(1.235.861.861.715)
15	MLT Hong Kong Limited	100	11.812.528.000	(147.398.237)
16	ZingPlay International Pte. Ltd. (đổi tên từ MPT Entertainment Company Limited)	99,94	5.716.975.869	(29.096.690.453)
17	VNG Myanmar Company Limited	99,94	11.585.000.000	(6.594.266.962)
18	VNG Singapore Pte. Ltd	99,94	311.889.935.000	80.948.650.641
19	VNG Game Co. Ltd.	99,94	18.843.333.400	(5.219.737.063)
20	Công Ty Cổ phần Dayone	29,83	138.120.000.000	720.304.393
21	Công Ty Cổ Phần công nghệ EcoTruck	18,18	80.815.000.000	(8.655.862.810)
22	Tiki Global Pte. Ltd (hoán đổi từ Công Ty Cổ Phần Ti Ki ngày 29/07/2021)	15,2	510.119.999.037	0
23	Beijing Youtu Interactive Co. Ltd	14	35.338.249.520	(16.132.390)
24	Rocketeer Holding Limited (hoán đổi từ Dorocat Entertainment Co. Limited ngày 22/11/2021)	11,25	33.093.946.920	(59.787.387)



# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tăng /Giảm (%)
Tổng giá trị tài sản	7.853.844.092.377	9.237.280.764.844	+18%
Doanh thu thuần	6.068.915.760.851	7.649.059.991.478	+26%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	566.585.250.948	262.028.415.858	-54%
Lỗ khác	(171.034.210.042)	(8.049.453.440)	+95%
Lợi nhuận trước thuế	395.551.040.906	253.978.962.418	-36%
Lợi nhuận/ (Lỗ) sau thuế	200.918.847.376	(72.399.459.184)	-136%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	N/A	N/A	N/A

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán + Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn + Hệ số thanh toán nhanh: Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho Nợ ngắn hạn	3,91191  3,83160	3,06401  3,01425
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn + Hệ số Nợ/ Tổng tài sản + Hệ số Nợ/ Vốn chủ sở hữu	0 0	0,01885 0,02754
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động + Vòng quay hàng tồn kho Giá vốn hàng bán/ Hàng tồn kho bình quân + Vòng quay tổng tài sản Doanh thu thuần/ Tổng tài sản bình quân	30,36124  0,81487	33,78325  0,89509
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời + Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần + Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu + Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản + Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	0,03311 0,03285 0,02558 0,09336	(0,00947) (0,01145) (0,00784) 0,03426

# CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

## CỔ PHẦN

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 35.844.262 cổ phần, trong đó:

Cổ phần phổ thông: 35.844.262

Cổ phần ưu đãi biểu quyết: 0

Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 28.736.000

Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	Tiêu chí	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Cổ đông lớn	16.952.842	47,30%
	Cổ đông nhỏ	11.783.158	32,87%
2	Cổ đông tổ chức	21.813.614	60,86%
	Cổ đông cá nhân	6.922.386	19,31%
3	Cổ đông trong nước	11.761.624	32,81%
	Cổ đông nước ngoài	16.974.376	47,36%
4	Cổ đông nhà nước	0	0%
	Cổ đông khác	28.736.000	80,17%
5	Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa		49%

## TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CHỦ SỞ HỮU

Thời gian	Nội dung tăng	Vốn cổ phần (%)
09/09/2004	Thành lập công ty	15.000.000.000
01/08/2006	Chào đón cổ phần cho cổ đông hiện hữu	30.000.000.000
07/06/2007	Chào đón cổ phần cho cổ đông hiện hữu	100.000.000.000
08/01/2008	Chào đón cổ phần riêng lẻ cho nhà đầu tư nước ngoài	250.000.000.000
29/12/2010	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	260.000.000.000
05/11/2012	Phát hành cổ phiếu theo chương trình chào bán cổ phần riêng lẻ cho cổ đông chiến lược của công ty	278.856.310.000
24/04/2013	Phát hành cổ phiếu theo chương trình chào bán cổ phần riêng lẻ cho cổ đông chiến lược của công ty	295.826.460.000
20/09/2013	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	306.581.570.000
11/08/2014	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	314.846.430.000
16/03/2015	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	315.410.980.000

Thời gian	Nội dung tăng	Vốn cổ phần (%)
31/03/2015	Phát hành cổ phiếu theo chương trình chào bán cổ phần riêng lẻ cho cổ đông chiến lược của công ty	318.354.070.000
19/10/2015	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	324.921.330.000
31/08/2016	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	330.902.300.000
13/09/2017	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	337.250.560.000
24/09/2018	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	345.362.570.000
09/09/2019	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	353.022.930.000
12/01/2021	Tăng vốn theo chương trình phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động	358.448.620.000

## GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Số lượng cổ phiếu quỹ cuối kỳ: 7.108.262 cổ phiếu.

Giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm: Không có.

Các chứng khoán khác: Không có.

# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI

## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Không có  
Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Không có

## QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Không có

## TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: 297.639 KWH/tháng, tương đương 3.571.673 KWH/năm. Trong đó năng lượng mặt trời khoảng 75.000 KWH/tháng.

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng mặt trời: tiết kiệm được 75.000 KWH cho mỗi tháng, 5.000 lít nước mỗi ngày.

c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả các sáng kiến này: Không có.

## TIÊU THỤ NƯỚC (mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh trong năm)

Công Ty chỉ sử dụng nước cho sinh hoạt của nhân viên và tưới cây.

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Nhà máy cấp nước Nhà Bè – 4.500 m<sup>3</sup>/tháng.

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: Không có.

## TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Công Ty không bị xử phạt về môi trường.

# CHÍNH SÁCH DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

## SỐ LƯỢNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trình độ	Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Trên đại học	206	6%
Đại học	3024	88%
Cao đẳng, trung cấp	137	4%
Khác	69	2%
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>3436</b>	<b>100%</b>

Thu nhập bình quân của người lao động trong năm 2020:  
23,000,000 VND/người/tháng.

## CHÍNH SÁCH LAO ĐỘNG

VNG không ngừng cải thiện môi trường, điều kiện làm việc nhằm nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động thông qua việc xây dựng và củng cố văn hoá doanh nghiệp, tạo động lực tốt cho người lao động cống hiến, gắn bó dài lâu với Công Ty:

## 1. Chính sách đãi ngộ

Xây dựng căn cứ trên các tiêu chí bình đẳng, minh bạch và tương xứng với kết quả và chất lượng công việc.

Từ năm 2013, VNG đã thực hiện chính sách đãi ngộ mới, đảm bảo 100% người lao động biết được chế độ khen thưởng của công ty, mức khen thưởng của mình dựa trên kết quả công việc nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ VNG được phân thành 4 loại, gồm:

- Lương: lương sản xuất, kinh doanh (12 tháng); lương tháng 13 được thưởng vào dịp tết Nguyên Đán;
- Phụ cấp: phương tiện vận chuyển, chi phí điện thoại, thiết bị truy cập không dây, phụ cấp kiêm nhiệm;
- Thưởng: theo hiệu quả kinh doanh, thành tích thực hiện dự án/công việc; thưởng vào dịp thành lập Công Ty;
- Phúc lợi xã hội: bảo hiểm xã hội/ y tế/ thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cho người lao động và người thân; khám sức khỏe định kỳ và chế độ nghỉ mát, xây dựng đội nhóm..

## 2. Chính sách thăng tiến

VNG luôn chú trọng đến chính sách thăng tiến nhằm tạo điều kiện cơ hội, môi trường và chế độ cho các nhân sự tiềm năng. Nhiều chính sách phục vụ cho việc thăng tiến đã được ban hành và duy trì thực hiện: chính sách quy hoạch nhân sự nòng cốt; chính sách luân chuyển lãnh đạo; chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch.

Bên cạnh đó, VNG còn xây dựng các chính sách giới thiệu thành công các vị trí nhân sự phù hợp.

### 3. Chính sách đào tạo

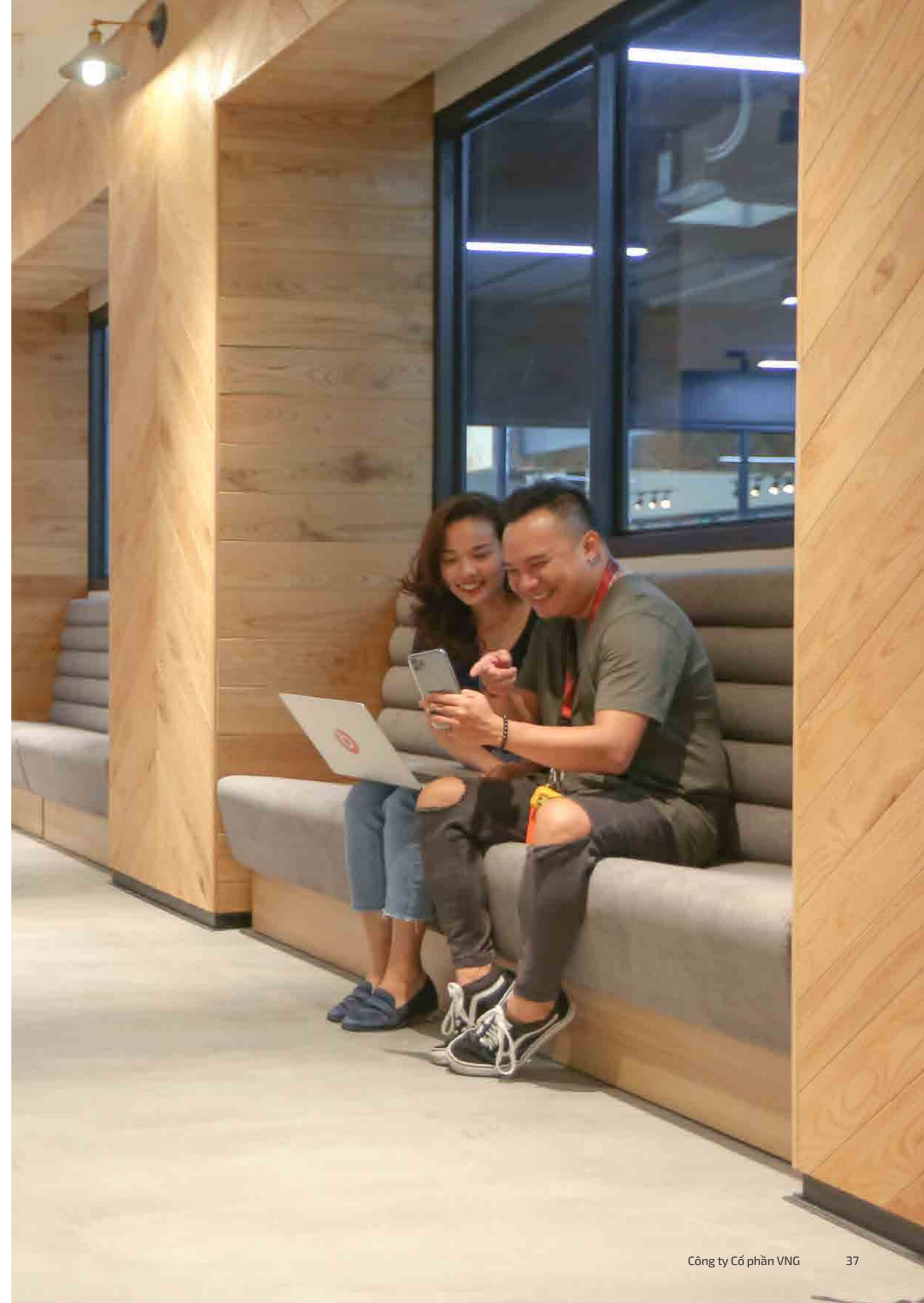
Thường xuyên tổ chức đào tạo và tái đào tạo. VNG khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi cán bộ nhân viên phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm. Điều này được thể hiện qua việc VNG có riêng một Bộ Phận Đào Tạo và Phát Triển chuyên nghiên cứu, thường xuyên tổ chức đào tạo nâng cao năng lực quản lý và chuyên môn cho cán bộ và nhân viên. VNG khuyến khích các chương trình đào tạo thuê ngoài và tự đào tạo nội bộ. Cán bộ nhân viên khi tham gia các chương trình đào tạo được công ty tài trợ toàn bộ chi phí học tập, tài liệu, đi lại và ăn ở.

Một số chương trình đào tạo chính của VNG:

- Đào tạo định hướng cho người lao động mới: 100% nhân viên mới gia nhập công ty được tham gia khóa đào tạo định hướng, nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về văn hóa tại VNG.
- Đào tạo công nghệ: Thường xuyên tổ chức đào tạo, cập nhật từng xu hướng công nghệ mới, đào tạo thi chứng chỉ của những công nghệ hàng đầu để đội ngũ công nghệ nâng cao trình độ và khả năng sáng tạo.
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: Chú trọng và khuyến khích nhân viên tham gia đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- Đào tạo kỹ năng bổ sung: 100% nhân viên được khuyến khích tham gia các lớp đào tạo kỹ năng mềm và ngoại ngữ để kịp thời đáp ứng xu thế phát triển và hội nhập.
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: Ưu tiên nguồn lực để đào tạo nhân sự nòng cốt trở thành lực lượng quản lý lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển của công ty.

### NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý: Hệ thống điện tử phê duyệt và quản lý nhân viên: phê duyệt công tác, tạm ứng chi phí, thanh toán chi phí... đều được thực hiện thông qua hệ thống biểu mẫu điện tử, không cần làm đơn xin chữ ký của các phòng ban liên quan, tiết kiệm thời gian và công việc giấy tờ.



# BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC





# ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Với tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam còn nhiều biến động trong năm qua, VNG đã có nhiều nỗ lực và đạt được kết quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	So sánh năm 2020 và 2021	
			Tăng/ Giảm (%)	
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	6.069	7.649	1580	26%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.658	3.543	885	33%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	396	254	(142)	-36%
Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN	201	(72)	(273)	-136%
Lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ	463	413	(50)	-11%



# NHỮNG THÀNH TỰU

## TRÒ CHƠI TRỰC TUYẾN

Là lĩnh vực kinh doanh nòng cốt gắn liền với tên tuổi VNG, Trò chơi trực tuyến không chỉ chú trọng phát hành mà còn tự phát triển game và chinh phục giấc mơ "Mang chuông đi đánh xứ người"

**12**

Game studio

**193 tựa game**

đang vận hành

**1407**

Nhân sự

**Hơn 20**

Quốc gia

## Mảng Phát Hành Game

**17**

game phát hành mới

**20 triệu**

Người dùng hàng tháng

Tăng trưởng doanh thu

**29%**

(so với 2020)



Trong 2021, VNG đã phát hành 17 game mới, tăng trưởng doanh thu lên tới 29% và sở hữu 20 triệu người dùng hoạt động hàng tháng. Tập trung vào thế mạnh về nguồn dữ liệu dồi dào và đội ngũ vận hành giàu kinh nghiệm, Trò chơi trực tuyến đã có mặt tại 7 quốc gia bao gồm Việt Nam, Đài Loan, Thái Lan, Indonesia, Philippines, Singapore, Malaysia.

Bên cạnh cột mốc 10 năm hợp tác chiến lược với Google Play, khối phát hành game tại VNG còn được công nhận tại nhiều hạng mục giải thưởng khác nhau. Tiêu biểu như:



Apple Store Award vinh danh  
"Game of year 2021"



Đạt giải  
"Top Publisher Award"  
do App Annie tổ chức.



Giải vàng hạng mục Innovation và  
Cross Mobile Integration trong khuôn  
khổ giải thưởng MMA SMARTIES 2021



Ra mắt Cloud Song tại 6 quốc gia  
trong cùng một ngày, đạt mốc 1.7  
triệu người dùng

# Mảng phát triển game (Game Development)

**11 game**

phát triển mới

**10%**

tăng trưởng lượng người dùng\*

**20%**

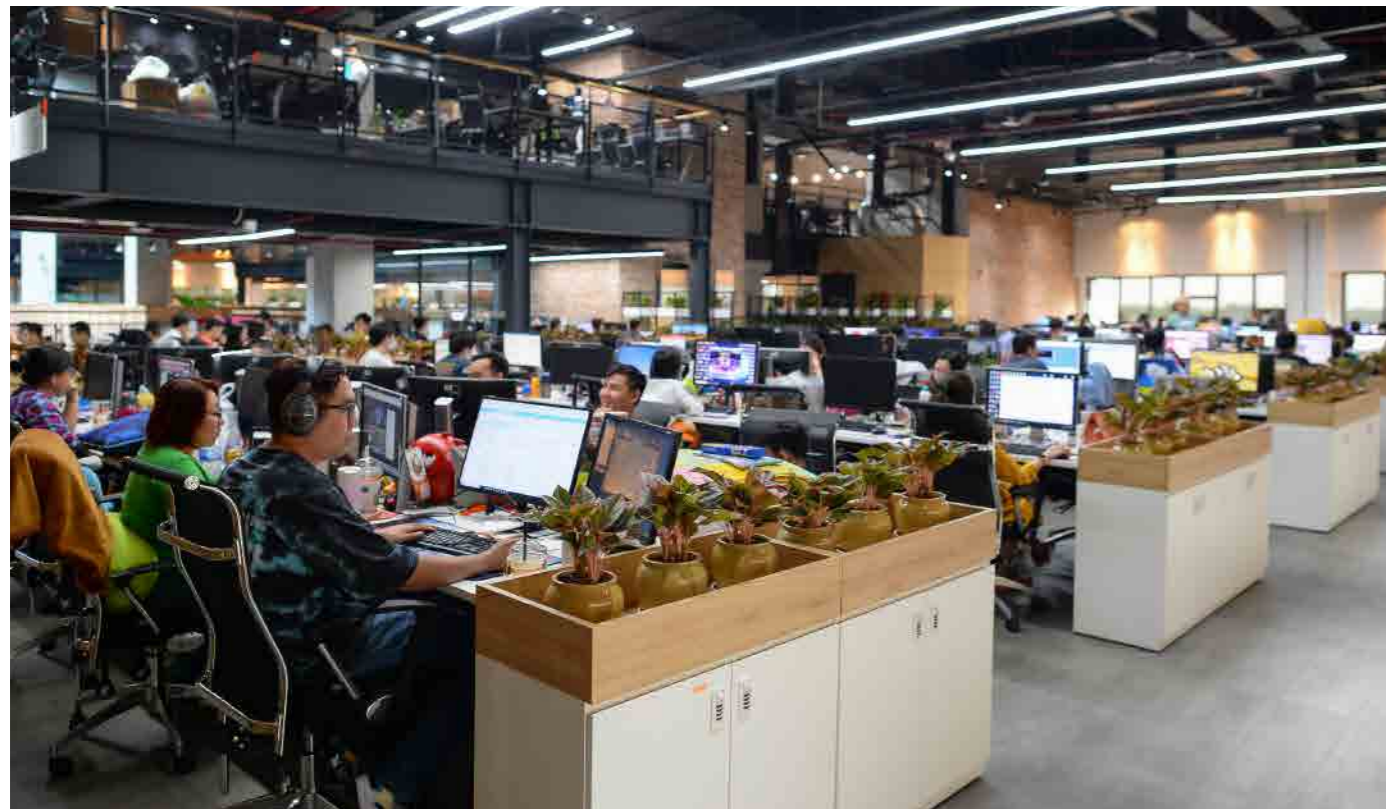
tăng trưởng doanh thu\*

\* tại thị trường Việt Nam

**Hơn 20**

thị trường

VNG tận dụng thế mạnh về công nghệ và con người để tự phát triển game, hoàn thành giấc mơ “go global” tại hơn 20 thị trường khác nhau, ghi nhận sự tăng trưởng tích cực trong doanh thu và người dùng.



VNG ra mắt 11 tựa game mới và tiếp tục giữ vững vị trí Top 1 card game ở Mexico, Argentina, Myanmar; đồng thời mở rộng đến các thị trường như Nga, Ấn Độ, Argentina và Indonesia.



Được xem là gạo cội trong khối phát triển game tại VNG, ZingPlay Studio đã vận hành gần 100 tựa game tại 15 quốc gia trên thế giới (tại khu vực SEA, LATAM, MENA,...)\*\*, cán mốc hơn 20 triệu người dùng toàn cầu hàng tháng trong năm 2021. Riêng tại Việt Nam, ZingPlay Studio ghi nhận tăng trưởng 10% trong lượng người dùng và 20% trong doanh thu.



Ngoài ra, MadPoly Studio phát triển tựa game Dead target tại VNG cũng đã tăng trưởng tổng doanh thu lên tới 46%, đặc biệt phát triển mạnh mẽ ở các thị trường như Trung Phi, Tây Phi, Nam Phi; khu vực Caribbean, Trung Mỹ, Úc và New Zealand.

\*\* SEA: Khu vực Đông Nam Á

LATAM: Khu vực Châu Mỹ La-Tinh

MENA: Khu vực Trung Đông và Bắc Phi

## ZALO

**1602**

Nhân sự

Đạt đỉnh

**2,2 tỷ**

tin nhắn một ngày

Đạt đỉnh

**322 triệu**

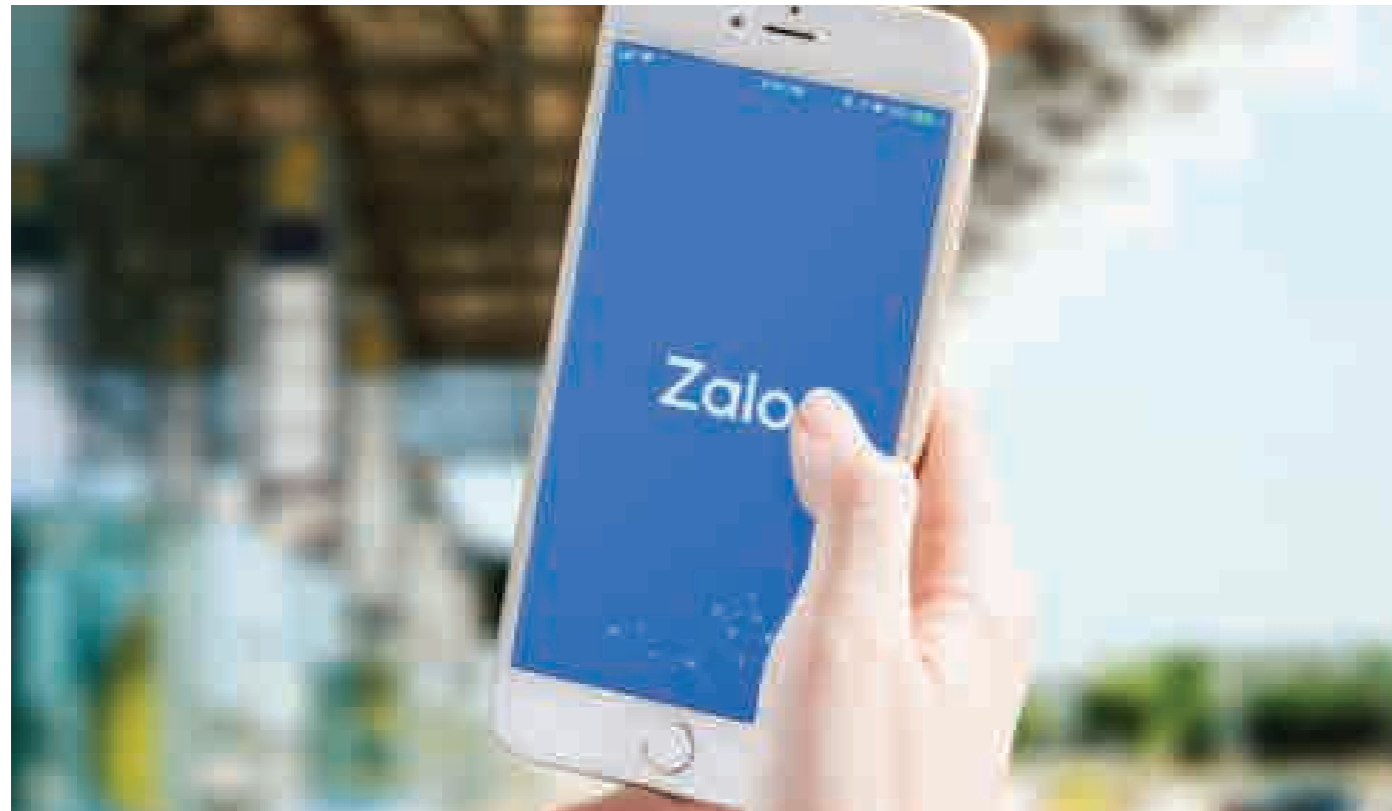
phút gọi một ngày

**14 tỷ**

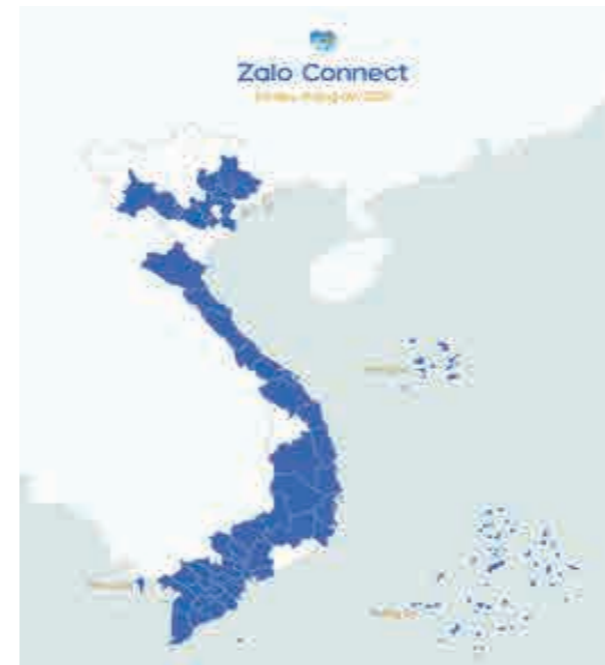
thông báo từ  
chính phủ tới người dân

Từ 2016 đến nay, ZaloPay đã liên kết với 39 ngân hàng và 5000+ đối tác, tăng trưởng người dùng hoạt động hàng tháng lên tới 51% trong năm 2021.

Với tính năng Zalo OA (Zalo Official Account), trong 2021, Zalo đã phát huy sức mạnh kết nối, trở thành phương tiện truyền thông đặc lực cho phép khai báo y tế, tiếp nhận phản ánh, và gửi đi hơn 14 tỷ thông báo khẩn từ bộ Y tế và chính quyền địa phương đến người dân.



## Zalo Connect



Hỗ trợ

**100,000**

trường hợp khó khăn trong 5 ngày ra mắt

Thu hút

**50,000** điểm cung cấp hàng thiết yếu

Được vinh danh:

**Giải pháp Công nghệ Việt  
sáng tạo 2021**

## ZALOPAY

**772**

Nhân sự

**51%**

Tăng trưởng người dùng hoạt động hàng tháng

**+310%**

số lượng giao dịch

**135%**

Tăng trưởng người dùng thanh toán hàng tháng

**+140%**

doanh thu

**Top 1**

ví điện tử trên

Lazada và Baemin

**+200%**

người dùng thanh toán game

**+92%**

liên kết ngân hàng thành công

Bên cạnh lợi thế đặc biệt là tích hợp ngay trong Zalo, ZaloPay tiếp tục chú trọng sự phát triển bền vững, không ngừng mở rộng mạng lưới đối tác, cải thiện sản phẩm và tối ưu trải nghiệm người dùng.



Từ 2016 đến nay, ZaloPay đã liên kết với 39 ngân hàng và 5000+ đối tác, tăng trưởng người dùng hoạt động hàng tháng lên tới 51% trong năm 2021.

## Giải thưởng vinh danh ZaloPay trong 2021



"Sản phẩm, Giải pháp công nghệ số tiêu biểu" tại Giải thưởng chuyển đổi số Việt Nam 2021 (Vietnam Digital Award)



Top 2 về tăng trưởng vượt trội (top improver) trong bảng xếp hạng các thương YouGov công nhận



ZaloPay còn được cấp chứng chỉ bảo mật quốc tế cấp độ cao nhất ISO27001, cấp bởi Tổ chức chứng nhận DAS (Vương quốc Anh) sau khi vượt qua 18 tiêu chuẩn bảo mật khắt khe.

*\* bảng xếp hạng 500 công ty Hoa Kỳ lớn nhất theo doanh thu*

## VNG CLOUD

**267**

Nhân sự

**872**

khách hàng doanh nghiệp

**68%**

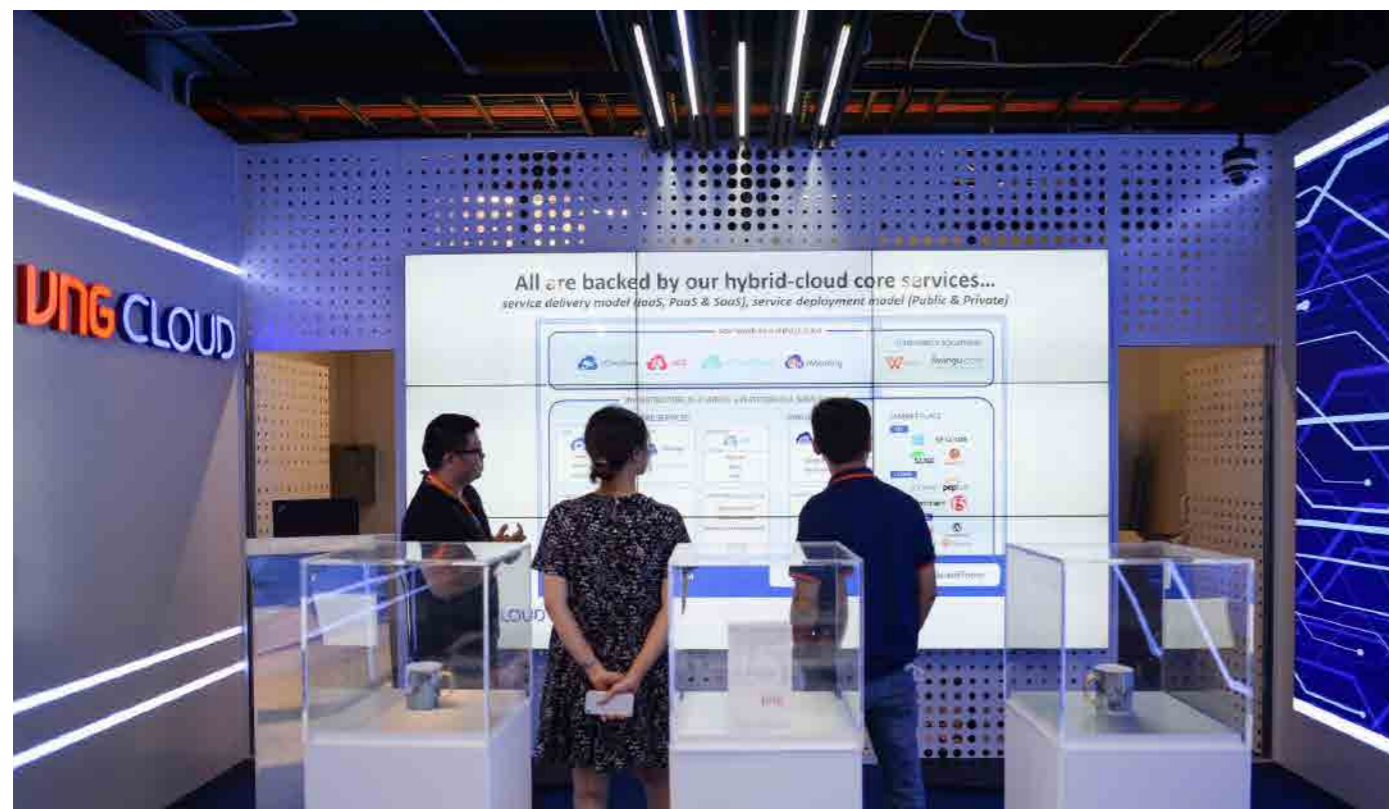
tăng trưởng doanh thu

**4**

giải thưởng danh giá

Vận hành xoay quanh 5 giá trị cốt lõi, VNG Cloud đã đồng hành cùng 872 khách hàng doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số, ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu 2021 lên tới 68%.

Sự bền bỉ và đột phá đã giúp VNG Cloud được vinh danh tại 4 giải thưởng uy tín khác nhau trong 2021



VNG Cloud đạt **Top 10**

Sản phẩm vàng Việt Nam do "Hội sở hữu trí tuệ" trao tặng

Nhà cung cấp Điện toán đám mây

**tiêu biểu về cơ sở hạ tầng**

do IDG Việt Nam trao tặng

Nền tảng đám mây **"Make in Vietnam"**

do Bộ thông tin và Truyền thông chứng nhận.

vCloudcam được vinh danh trong **Top 10** giải pháp số xuất sắc

tại lễ trao Giải thưởng Sản phẩm công nghệ số "Make in Vietnam" năm 2021

## TRUEID

**116**

Nhân sự

**> 1 triệu**

khách hàng

**99% TAR; 0,1% FAR**

đối với nhận diện khuôn mặt

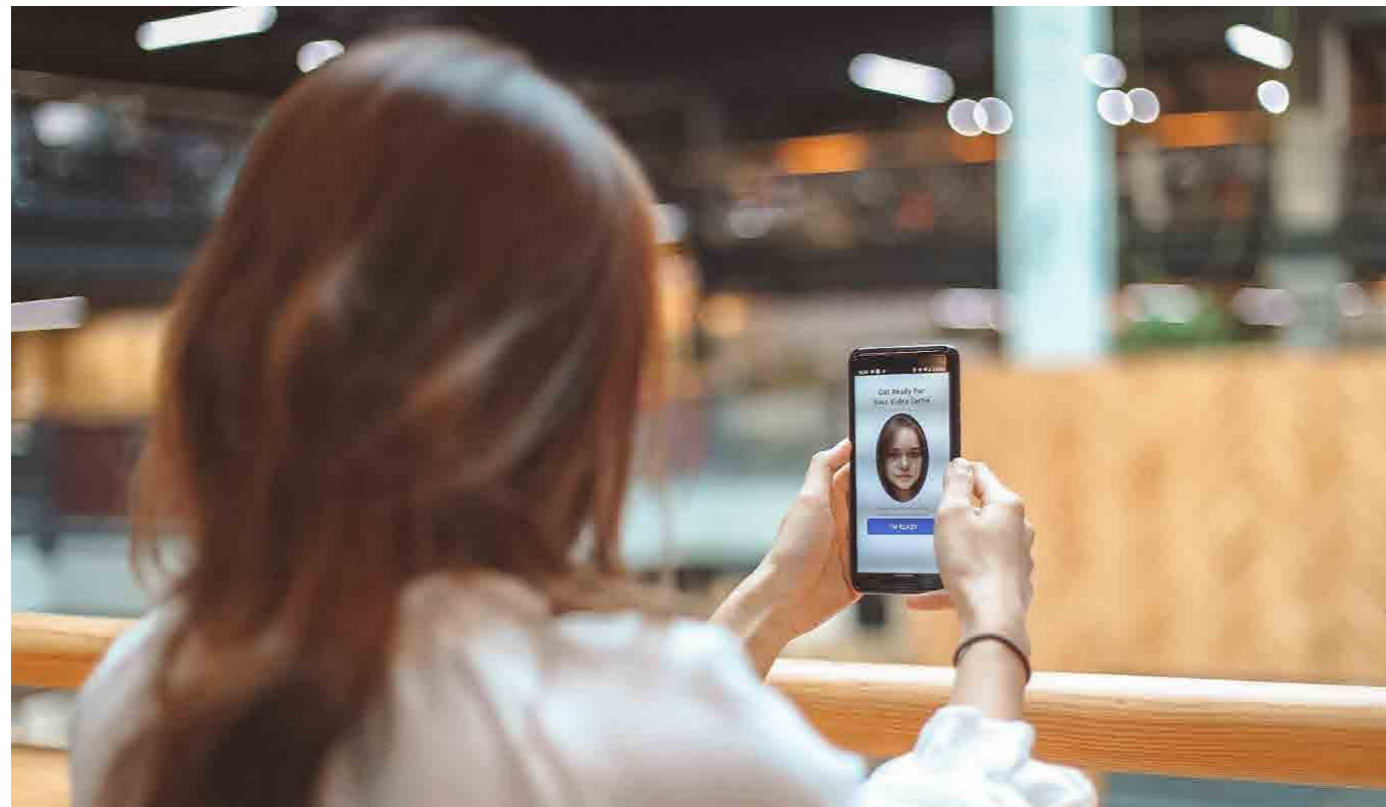
**600.000 yêu cầu**

định danh mỗi tháng

**99,5%**

độ chính xác đối với nhận diện giấy tờ tùy thân

Cung cấp giải pháp định danh khách hàng điện tử với tốc độ nhanh chóng và độ chính xác gần như tuyệt đối, TrueID là đơn vị Việt nam duy nhất đạt chứng chỉ iBeta-2 theo tiêu chuẩn NIST Hoa Kỳ\*



Sau 3 tháng ra mắt, TrueID đã

Liên kết với **Top 10** ngân hàng thương mại tại Việt Nam

**5.000** tài khoản được đăng ký mỗi ngày

Độ chính xác vượt mức **98%**

Tỷ lệ hoàn thành vượt mốc **85%**

Sau hơn 1 năm hoạt động

Phục vụ cho hơn **3 triệu** người dùng

Đáp ứng **600.000** yêu cầu định danh mỗi tháng.

# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Công ty Cổ phần VNG

B01-DN/HN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2021

VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>7.278.409.705.974</b>	<b>6.081.612.196.957</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>5</b>	<b>2.467.216.728.754</b>	<b>2.495.234.370.345</b>
111	1. Tiền		1.290.861.728.754	1.032.109.426.129
112	2. Các khoản tương đương tiền		1.176.355.000.000	1.463.124.944.216
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>2.579.620.738.189</b>	<b>2.049.182.453.425</b>
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6	2.579.620.738.189	2.049.182.453.425
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>1.808.648.452.723</b>	<b>1.056.519.464.111</b>
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	7.1	486.578.274.386	455.483.231.029
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	7.2	312.854.995.903	82.054.384.797
135	3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	31	-	27.828.000.000
136	4. Phải thu ngắn hạn khác	8	1.011.275.911.024	492.752.568.375
137	5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7.1	(2.060.728.590)	(1.598.720.090)
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>9</b>	<b>118.189.096.189</b>	<b>124.860.098.353</b>
141	1. Hàng tồn kho		119.848.349.026	128.275.422.106
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(1.659.252.837)	(3.415.323.753)
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>304.734.690.119</b>	<b>355.815.810.723</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	10	177.368.523.730	258.211.748.133
152	2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	18	110.545.296.913	81.357.374.031
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	18	16.820.869.476	16.246.688.559
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>1.958.871.058.870</b>	<b>1.772.231.895.420</b>
<b>210</b>	<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>16.624.687.889</b>	<b>13.899.194.685</b>
215	1. Phải thu về cho vay dài hạn		-	485.000.000
216	2. Phải thu dài hạn khác	8	16.624.687.889	13.414.194.685
<b>220</b>	<b>II. Tài sản cố định</b>		<b>1.045.125.751.682</b>	<b>1.084.243.783.842</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	11	839.303.828.345	872.109.949.827
222	Nguyên giá		1.906.585.181.393	1.823.788.716.780
223	Giá trị hao mòn lũy kế		(1.067.281.353.048)	(951.678.766.953)
227	2. Tài sản cố định vô hình	12	205.821.923.337	212.133.834.015
228	Nguyên giá		776.609.633.045	838.972.730.178
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(570.787.709.708)	(626.838.896.163)
<b>240</b>	<b>III. Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>211.820.792.478</b>	<b>142.361.676.310</b>
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	211.820.792.478	142.361.676.310
<b>250</b>	<b>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</b>		<b>398.785.429.726</b>	<b>233.653.441.220</b>
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết	14.1	277.055.344.869	111.608.573.543
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	14.2	121.730.084.857	122.044.867.677
<b>260</b>	<b>V. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>286.514.397.095</b>	<b>298.073.799.363</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	10	239.399.049.342	218.142.765.421
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	30.3	37.683.549.532	69.331.473.385
269	3. Lợi thế thương mại	15	9.431.798.221	10.599.560.557
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>9.237.280.764.844</b>	<b>7.853.844.092.377</b>




Công ty Cổ phần VNG

B01-DN/HN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
vào ngày 31 tháng 12 năm 2021

VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>2.913.948.175.108</b>	<b>1.737.299.737.627</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>2.375.455.159.697</b>	<b>1.554.638.124.384</b>
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	16	782.293.664.276	338.776.040.593
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	17	32.298.150.637	27.911.798.597
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	18	99.870.500.657	106.794.858.042
314	4. Phải trả người lao động		9.500.107.230	6.696.883.680
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	19	956.593.178.502	829.367.929.137
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	20	55.303.726.511	39.367.222.847
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	21	439.595.831.984	205.753.391.488
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>538.493.015.411</b>	<b>182.661.613.243</b>
337	1. Phải trả dài hạn khác	21	217.419.674	192.753.314
338	2. Vay dài hạn	22	174.125.000.000	-
341	3. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	30.3	352.174.014.239	171.925.620.429
342	4. Dự phòng phải trả dài hạn	23	11.976.581.498	10.543.239.500
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>6.323.332.589.736</b>	<b>6.116.544.354.750</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>		<b>6.323.332.589.736</b>	<b>6.116.544.354.750</b>
411	1. Vốn cổ phần	24.1	358.442.620.000	353.022.930.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần	24.1	1.133.299.050.771	1.125.647.020.771
415	3. Cổ phiếu quỹ	24.1	(1.943.352.107.086)	(1.943.352.107.086)
417	4. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	24.1	7.691.797.322	16.542.204.002
421	5. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	24.1	6.647.937.707.105	6.235.277.445.974
421a	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		6.235.277.445.974	5.772.544.757.717
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		412.660.261.131	462.732.688.257
429	6. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	25	119.313.521.624	329.406.861.089
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>9.237.280.764.844</b>	<b>7.853.844.092.377</b>

Đỗ Thị Tuyết Nhung      Lê Trung Tín      Lê Hồng Minh  
 Người lập      Kế toán trưởng      Tổng Giám đốc

Ngày 31 tháng 3 năm 2022

# BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

## ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Công Ty không ngừng cải thiện môi trường, điều kiện làm việc nhằm nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động thông qua việc xây dựng và củng cố văn hoá doanh nghiệp của Công Ty, tạo điều kiện hỗ trợ tốt cho người lao động cống hiến, gắn bó dài lâu vì sự phát triển của Công Ty.



## ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM VỚI CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

- Công Ty đã tích cực hạn chế lãng phí điện, nước, nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tiết kiệm năng lượng để bảo vệ môi trường.
- Hệ thống điện năng lượng mặt trời của Công Ty đã tạo ra: sản lượng bình quân 75.000 KWH/tháng, tương đương 900,000 KWH/năm.
- Hệ thống lọc nước cho nhân viên cung cấp nước uống với công suất 5.000 lít/ngày.



## ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP VỚI CỘNG ĐỒNG

2021 tiếp tục là một năm đầy thử thách và phi thường.

Mọi người từ khắp Việt Nam và thế giới đã sát cánh cùng nhau trong cuộc chiến chống lại đại dịch COVID-19. Từ việc phát triển những nền tảng giúp kết nối và cứu trợ cộng đồng, cung cấp trang thiết bị y tế, đồng hành cùng tuyến đầu chống dịch, hỗ trợ cho học sinh - sinh viên được duy trì việc học tập đến việc tham gia đầu tư cho các mô hình kinh doanh tiềm năng trong nước, chia sẻ những kiến thức và kinh nghiệm tại các diễn đàn nước ngoài, các thành viên nhiệt huyết của VNG đã cống hiến hết mình cho cuộc chiến toàn cầu này. Tất cả những điều đó được dẫn dắt bởi một triết lý mà VNG luôn theo đuổi "Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn".

VNG cam kết biến niềm đam mê và sự sáng tạo phi thường này thành một văn hóa doanh nghiệp lâu dài để liên tục tạo ra giá trị cho xã hội. Những nỗ lực của VNG trong việc phát triển cộng đồng năm 2021 tiếp tục thể hiện cam kết của công ty đối với sứ mệnh đặt ra và mang lại những tác động tích cực cho cộng đồng theo một cách có ý nghĩa.



## CÁC SỐ LIỆU ẤN TƯỢNG VỀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG CỦA VNG

**238,000 người**

tham gia chạy bộ và hưởng ứng thói quen vận động lành mạnh

**5 tỷ VNĐ**

được quyên góp từ dự án UpRace 2021 cho 4 tổ chức xã hội

**500,000 USD**

tài trợ cho giải IRONMAN 70.3 VIETNAM và phát triển cộng đồng 3 môn phối hợp

**20 tỷ VNĐ**

được quyên góp cho quỹ vắc xin phòng Covid-19

**50 bệnh viện tuyến đầu**

được hỗ trợ trang thiết bị y tế

**20 máy thở HFNC**

được tặng cho các bệnh viện điều trị F0

**219,000**

**vật dụng y tế**

được tặng cho lực lượng y tế tuyến đầu

**14,000**

**bữa ăn sáng**

được chia sẻ cho các bác sĩ và nhân viên y tế tuyến đầu

**2**

**tính năng công nghệ**

được tặng cho các bệnh viện điều trị F0

**500,000**

**người**

được giúp đỡ qua Zalo Connect

**100**

**tổ chức thiện nguyện**

được kết nối và hỗ trợ thông qua Sài Gòn Bao Dung

**24**

**triệu đồng**

quyên góp cho trẻ em mồ côi từ 1000 bức thư "Dear VNG Santa"

**4,100**

**thiết bị máy tính**

được trao tặng cho học sinh - sinh viên nghèo hiếu học

**500**

**triệu VNĐ**

được tài trợ cho 07 trường Đại học trong giai đoạn dịch bệnh

**28,5**

**triệu USD**

được đầu tư cho công ty khởi nghiệp GotIt

# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA VNG TRONG NĂM 2021



## NỀN TẢNG “SÀI GÒN BAO DUNG” - KẾT NỐI THIỆN NGUYỆN GIỮA MÙA DỊCH

### Nền tảng công nghệ kết nối thiện nguyện

Kết nối đơn vị thiện nguyện, mạnh thường quân và người có hoàn cảnh khó khăn

### Ra mắt trong 72 giờ

Bởi nhóm kỹ sư và vận hành của VNG

### 65 tổ chức thiện nguyện, 1.8 tỷ đồng

Được kết nối và tiếp sức cho cộng đồng

# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA VNG TRONG NĂM 2021



Giải Bạc hạng mục "Best Country for Overall  
CSR Excellence" tại The Global CSR Award 2021.

## DỰ ÁN UP RACE 2021 KẾT NỐI HÀNG TRĂM NGÀN NGƯỜI CHẠY BỘ VÀ LAN TỎA PHONG TRÀO VẬN ĐỘNG LÀNH MẠNH

### Giải chạy lớn nhất và đầu tiên tại Việt Nam sau giai đoạn dịch bệnh

UpRace là dự án chạy bộ cộng đồng có sức ảnh hưởng lớn nhất Việt Nam

### 238,000 người tham gia

Hưởng ứng phong trào chạy bộ và duy trì thói quen tập luyện

### 5 triệu km được hoàn thành

Tương ứng với 5 tỷ VNĐ (\$220,500)

được quyên góp cho 04 tổ chức xã hội

# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA VNG TRONG NĂM 2021



## VNG CHUNG TAY HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG ĐẨY LÙI COVID-19

**28 tỷ VNĐ**

Ủng hộ cho Quỹ vắc xin và Quỹ hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19

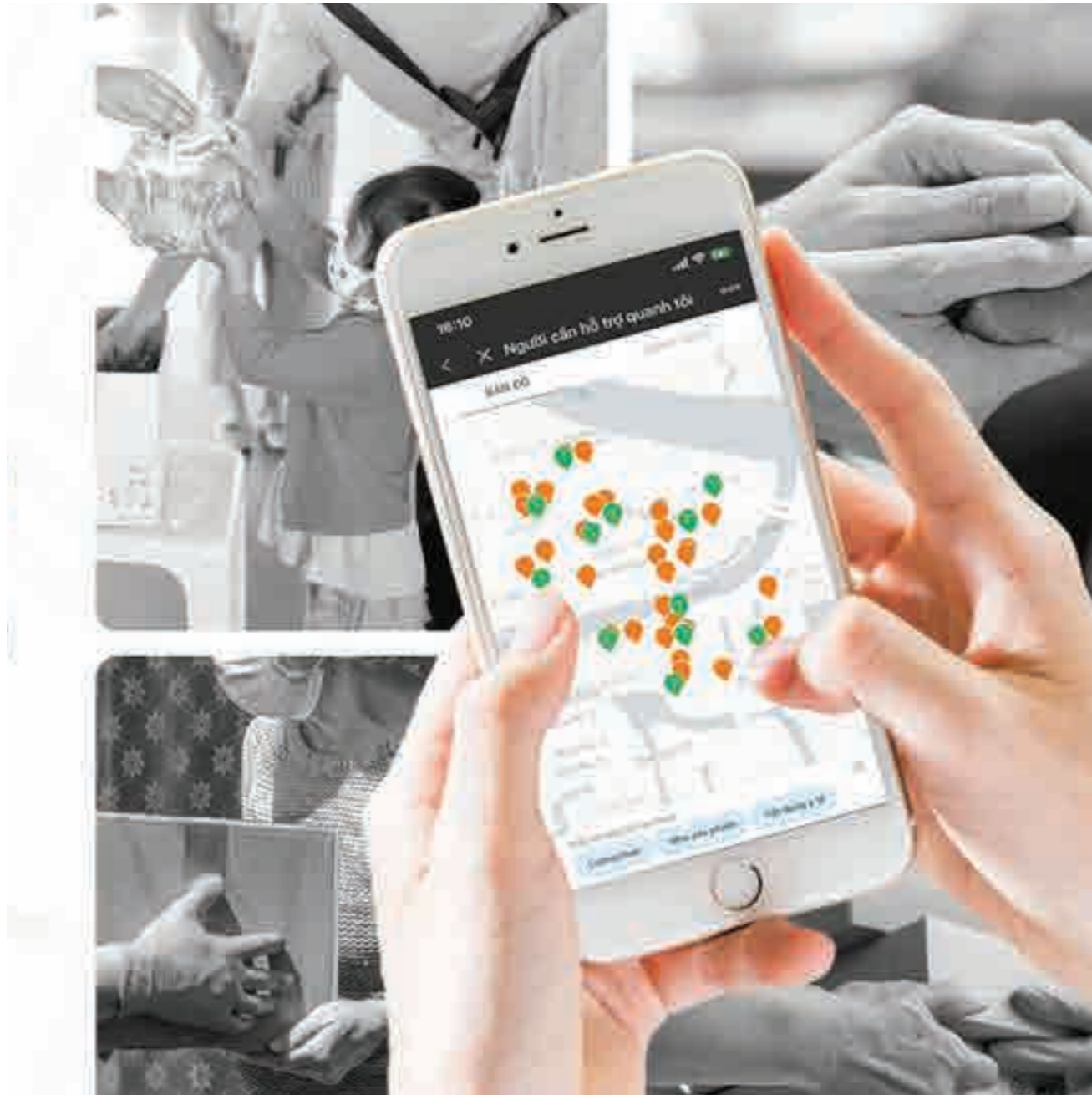
### **Dự án Saigon Heroes**

50 bệnh viện tuyến đầu được hỗ trợ máy thở, trang thiết bị y tế, bữa ăn sáng cho y - bác sĩ.

### **Tổ chức tiêm ngừa vắc xin**

Đảm bảo sức khỏe và an toàn cho toàn bộ nhân viên và người thân

# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA VNG TRONG NĂM 2021



## ZALO CONNECT - BẢN ĐỒ GIÚP KẾT NỐI VÀ CỨU TRỢ MÙA COVID-19

### Ứng dụng kết nối cứu trợ mùa Covid

Được xây dựng trên nền tảng Zalo, giúp người dân tìm kiếm sự giúp đỡ khẩn cấp

### 05 ngày hoàn thiện

Bởi đội ngũ kỹ sư Zalo

### 500,000 lượt trợ giúp được ghi nhận

Mở rộng ra 45 tỉnh, thành với hơn 50,000 điểm cung cấp nhu yếu phẩm

# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA VNG TRONG NĂM 2021



## VNG ĐỒNG HÀNH CÙNG "SÓNG VÀ MÁY TÍNH CHO EM" HỖ TRỢ TRẺ EM NGHÈO HỌC TRỰC TUYẾN

**4,000 máy tính cá nhân và máy tính bảng**

Được VNG ủng hộ cho các em học sinh nghèo học trực tuyến

**03 tỉnh nhận được hỗ trợ**

Gồm An Giang, Bạc Liêu, Cà Mau

# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



Trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế vĩ mô... Hội Đồng Quản Trị đã giám sát và phối hợp chặt chẽ cùng Ban Giám Đốc trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm và kiên định mục tiêu giữ vững tốc độ tăng trưởng cho công ty. Kết thúc năm tài chính 2021, tổng doanh thu của VNG đạt 7.649 tỷ đồng.

Với những hoạt động vì cộng đồng xã hội, VNG đã đạt được mục tiêu đề ra là Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Từ Việt Nam vươn tầm thế giới.



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám Đốc đã điều hành và giám sát mục tiêu, kế hoạch cho năm để tận dụng tối đa các nguồn lực sẵn có để không chỉ hoàn thành mà còn vượt mục tiêu đã đề ra.

## CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nằm trong lộ trình triển khai chiến lược đa dạng hoá lĩnh vực hoạt động và sản phẩm nhằm sử dụng toàn bộ nguồn lực và lợi thế của một công ty internet hàng đầu tại Việt Nam, với mục tiêu tập trung quản lý để huy động sức mạnh hợp lực tối đa dựa trên nền tảng công nghệ, công ty đã thúc đẩy và tạo những bứt phá trong tăng trưởng sản phẩm và cung cấp ngày càng nhiều sản phẩm chất lượng cao cho xã hội.



# QUẢN TRỊ CÔNG TY

Báo cáo quản trị năm 2021 của Công Ty đã nộp cho Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước và được công bố tại website của VNG vào ngày 28/01/2022.

<https://www.vng.com.vn/news/shareholders/cbtt-bao-cao-tinh-hinh-quan-tri-cong-ty.html>



# BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 của Công Ty đã được kiểm toán bởi Công Ty TNHH Ernst & Young Việt Nam và được công bố tại website của VNG ngày 01/04/2022

## Ý kiến kiểm toán



### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính riêng đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính riêng của Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh riêng và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam

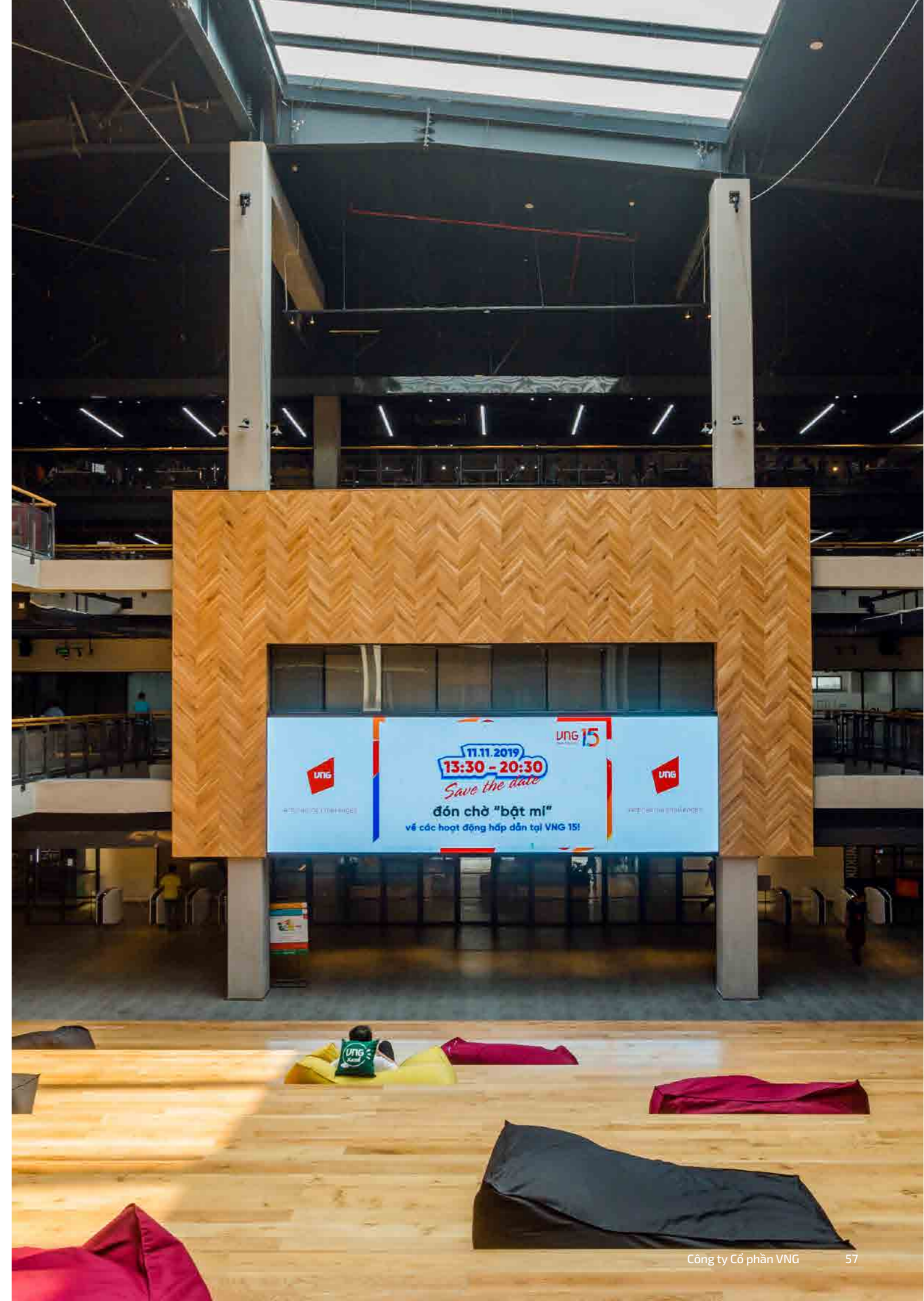


Lê Vũ Trường  
Phó Tổng Giám đốc  
Giấy CNDKHN Kiểm toán  
Số: 1588-2018-004-1

Dương Thị Nữ  
Kiểm toán viên  
Giấy CNDKHN Kiểm toán  
Số: 3796-2021-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 31 tháng 3 năm 2022



TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 4 năm 2022



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**LÊ HỒNG MINH**