

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2015



NỘI DUNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2015

GIỚI THIỆU CHUNG

Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị thương hiệu	6	Lịch sử hình thành và phát triển của tổng công ty	14
Thông điệp của chủ tịch hội đồng quản trị	10		
Thông điệp của tổng giám đốc	12		

MÔ HÌNH TỔ CHỨC

Mô hình cơ cấu tổ chức	18	Ban điều hành	23
Hội đồng quản trị	20	Thông tin cổ đông	26
Ban kiểm soát	22	Quản trị rủi ro	28

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2015 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2016

Kết quả hoạt động kinh doanh	29	Phương hướng và chiến lược 2016	57
Nghịệp vụ bảo hiểm	36		
Báo cáo tài chính	47		

MẠNG LƯỚI

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT 2015

01

GIỚI THIỆU CHUNG



Tên tiếng Việt : Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội

Tên tiếng Anh : Military Insurance Corporation

Tên viết tắt : MIC

Địa chỉ : 15, Tòa nhà MIPEC, số 229 Tây Sơn,
Phường Ngã Tư Sở, Quận Đống Đa, TP Hà Nội.

Điện thoại : (04) 62.85.33.88

Fax : (04) 62.85.33.66

E-mail : info@mic.vn

Website : www.mic.vn

Vốn điều lệ : 500 tỷ đồng

Doanh thu (năm 2015) : Military Insurance Corporation

MST : MIC

Chủ tịch Hội đồng quản trị : Ông Uông Đông Hưng

Tổng giám đốc : Ông Nguyễn Quang Hiện

Người đại diện pháp luật : Ông Nguyễn Quang Hiện

Ngành nghề kinh doanh:

- Kinh doanh các sản phẩm Bảo hiểm phi nhân thọ bao gồm:
 - Bảo hiểm Xe cơ giới: Bảo hiểm ô tô, Bảo hiểm xe máy;
 - Bảo hiểm con người: Bảo hiểm sức khỏe, Bảo hiểm tai nạn nghề nghiệp, Bảo hiểm du lịch, Bảo hiểm học sinh- sinh viên; Bảo hiểm tai nạn hộ sử dụng điện, Bảo hiểm tai nạn quân nhân; Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp luật sư, bác sỹ, kỹ sư; Bảo hiểm tín dụng cá nhân; - Bảo hiểm tài sản - kỹ thuật: Bảo hiểm xây dựng – lắp đặt; Bảo hiểm cháy, nổ công trình; Bảo hiểm nhà tư nhân;
 - Bảo hiểm hàng hải: Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển nội địa đường bộ, đường sắt, đường biển, đường sông; Bảo hiểm hàng hóa xuất nhập khẩu; Bảo hiểm thân tàu và trách nhiệm dân sự chủ tàu;
 - Bảo hiểm năng lượng, hàng không;
 - Các sản phẩm Bảo hiểm phi nhân thọ khác;
- Tái Bảo hiểm: MIC có quan hệ với các nhà Tái bảo hiểm hàng đầu thế giới như Munich Re, ACR, Swish Re;
- Đầu tư Tài chính và Bất động sản.

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU MÍC



SLOGAN

"Điểm tựa vững chắc"



TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ



TRIẾT LÝ KINH DOANH

An toàn, hiệu quả và phát triển bền vững



SỨ MỆNH

Cung cấp các sản phẩm bảo hiểm tốt nhất nhằm đem lại sự an tâm và hài lòng cho khách hàng.



CÁC CHUẨN MỰC VĂN HÓA

- Dịch vụ chất lượng cao
- Chuyên nghiệp
- Minh bạch và hợp tác
- Nhanh chóng và chính xác
- Tận tụy và sáng tạo



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1- Tin cậy

Tin cậy và nhiệt tình trước các nhu cầu của khách hàng. Hành động với một mức độ trung thực tuyệt đối trong tất cả các giao dịch cả trong và ngoài MÍC.

2 - Hợp tác

Hợp tác là xu hướng tất yếu của nền kinh tế hiện là con đường ngắn nhất để đưa MÍC phát triển lên tầm cao mới, là sự tin tưởng, giúp đỡ lẫn nhau để đem đến thành công.

3 - Chia sẻ

Chia sẻ với mỗi rủi ro, tổn thất ngoài mong muốn của khách hàng. MÍC luôn thấu hiểu và là chỗ dựa để khách hàng vượt qua những khó khăn.

4 - Chăm sóc khách hàng

MÍC luôn nỗ lực để thỏa mãn nhu cầu và mong đợi của khách hàng nhằm phục vụ theo cách mà khách hàng mong muốn.

5 - Sáng tạo

Tôn trọng, ủng hộ cái mới, cái khác biệt bằng việc xây dựng một môi trường khuyến khích phát huy sự sáng tạo trong mỗi con người MÍC. Hiện thực hóa những ý tưởng sáng tạo.



CHIẾN LƯỢC MIC GIAI ĐOẠN 2015 – 2020 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN 2025

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

- Tầm nhìn:** Doanh nghiệp bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ.
- Mục tiêu khát vọng:**
- Đứng trong TOP 5 Doanh nghiệp bảo hiểm đến năm 2020 và TOP 3 Doanh nghiệp bảo hiểm đến năm 2025.
 - Đứng trong TOP 3 Doanh nghiệp bảo hiểm về triển khai hợp tác Bancassurance với các Ngân hàng.
- Các chỉ tiêu cụ thể:**
- Khách hàng tăng gấp 3 lần
 - Mạng lưới công ty thành viên tăng gấp 2 lần: từ 25 lên 55 công ty
 - Số lượng nhân viên tăng gấp 2 lần đến 2020 và gấp 3 lần đến 2025
 - Doanh thu bảo hiểm tăng gấp 3 lần
 - Doanh thu tái bảo hiểm tăng gấp 2 lần
 - Lợi nhuận trước thuế tăng gấp 2,5 lần
- Phương châm tăng trưởng:** “Nhanh - Khác biệt - Bền vững - Hiệu quả”
- Giá trị cốt lõi:** “Tin cậy - Hợp tác - Chia sẻ - Chăm sóc khách hàng - Sáng tạo”

MÔ HÌNH KINH DOANH



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Uông Đông Hưng là một trong những lãnh đạo trẻ đã trưởng thành từ môi trường của Ngân hàng Quân đội (MB). Ông có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng và trải qua nhiều vị trí lãnh đạo tại MB. Từ tháng 4/2012 đến tháng 8/2013, Ông giữ chức vụ Giám đốc phụ trách kinh doanh khu vực Miền Trung - Tây Nguyên kiêm Giám đốc Sở giao dịch MB. Ngày 02/08/2013, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc MB với nhiệm vụ trọng tâm là thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của MB tại thị trường miền Nam. Ngày 28/05/2015, tại Đại hội đồng cổ đông của MIC, Ông được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

Kính thưa Quý vị!

Năm 2015 nền kinh tế Việt Nam ghi dấu ấn là một năm thành công với nhiều chuyển biến tích cực mạnh mẽ. Dấu ấn đó là sự ổn định vĩ mô, chính sách tiền tệ đúng hướng, sản xuất kinh doanh phục hồi và tăng trưởng. Tỷ giá lãi suất được duy trì ổn định, thị trường chứng khoán và thanh khoản của thị trường bất động sản cải thiện nhẹ, xuất khẩu, cán cân thương mại và FDI tăng trưởng tốt.

Đối với lĩnh vực Bảo hiểm, theo số liệu thống kê của Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm, tổng doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ năm 2015 toàn thị trường đạt 32.038 tỉ đồng, tăng 17,18% so với cùng kỳ năm 2014. Năm 2015, các Doanh nghiệp bảo hiểm đã thực hiện tốt chức năng là tấm lá chắn tài chính cho người tham gia bảo hiểm trước rủi ro xảy ra bất ngờ và tăng cường dịch vụ, tiện ích chăm sóc khách hàng.

Bám sát mục tiêu **“Tăng trưởng an toàn, phát triển bền vững”** HĐQT Tổng CTCP Bảo hiểm Quân đội (MIC) đã tập trung chỉ đạo Ban điều hành và toàn bộ hệ thống MIC phát huy tối đa các thế mạnh, nâng cao năng lực quản lý hoạt động kinh doanh, hoàn thành tốt hầu hết các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Tổng doanh thu năm 2015 đạt 1,594 tỷ đồng, đạt tỷ lệ hoàn thành 122,4 % so với kế hoạch, tỷ lệ bồi thường là 28,2%, thấp hơn kế hoạch 30% và thấp hơn rất nhiều so với tỷ lệ bồi thường chung của toàn thị trường (khoảng 40%). Năm 2015 ghi dấu một năm thành công tương đối toàn diện của MIC, thành công đó là động lực mạnh mẽ tạo đà để MIC tiếp tục phát triển trong năm 2016, hoàn thành chiến lược lọt vào TOP 5 năm 2020 và TOP 3 năm 2025.

Để hiện thực hoá những mục tiêu trên, MIC đã xây dựng nền tảng chắc chắn bao gồm: nguồn nhân lực trí tuệ cùng năng lực quản trị điều hành khoa học của đội ngũ lãnh đạo; Chuyển đổi sâu sắc mạnh mẽ mô hình tổ chức của Tổng Công ty; Cải tiến hệ thống công nghệ thông tin; Tăng cường năng lực quản trị rủi ro tuân thủ theo chuẩn mực quốc tế Solvency, kiện toàn và chuẩn hoá các hoạt động kinh doanh; Tăng cường hoạt động bán chéo liên kết với các ngân hàng ...

Trải qua 8 năm hoạt động, mặc dù là một doanh nghiệp trẻ nhưng những kết quả mà MIC đạt được không hề nhỏ. Trên cơ sở những thành tựu vững chắc đạt được, cùng với sự ủng hộ của các Quý vị Cổ đông và hàng triệu khách hàng, với hào khí MIC, tập thể MIC tự tin vượt mọi khó khăn tiếp tục hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kế hoạch 2016 đề ra, **“Khẳng định vị thế”** vững chắc, thực thi khát vọng trở thành doanh nghiệp Bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam, vươn tầm khu vực.

Trân trọng!

Chủ tịch HĐQT

Uông Đông Hưng

THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



“Hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, năm 2016 sẽ là năm MIC đặt trọng tâm vào việc đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ nhằm mang lại sản phẩm tốt nhất cho khách hàng.”

Thưa các quý vị!

Năm 2015 kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng đang có tín hiệu phát triển tích cực mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn. Tỷ lệ tăng trưởng tốt, nợ xấu của nền kinh tế giảm mạnh, bất động sản đang ấm lên, thị trường chứng khoán đã tăng trưởng tốt. Tất cả các yếu tố trên đều có ảnh hưởng mạnh đến phát triển kinh doanh của ngành bảo hiểm.

Năm 2015, cũng là năm đầu MIC thực hiện chiến lược kinh doanh giai đoạn 2015 – 2017. Trong năm qua tập thể CBNV MIC đã có nhiều cố gắng, vượt qua khó khăn thử thách, thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kinh doanh do Đại hội cổ đông đề ra, tổng doanh thu đạt 1.594 tỷ đồng (tăng trưởng 40,2% so với năm 2014), doanh thu bảo hiểm đạt 1.520 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 50,06 tỷ đồng (tăng 30% so với năm 2014).

Năm 2016, dự báo tình hình chính trị - kinh tế thế giới, khu vực sẽ tiếp tục có những diễn biến phức tạp, khó lường, tiềm ẩn nhiều nhân tố gây mất ổn định. Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2016 là kinh tế vĩ mô sẽ tiếp tục được củng cố, tăng trưởng GDP sẽ vững chắc, hệ thống ngân hàng ổn định, thị trường bất động sản có nhiều khởi sắc. Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2016 là 6,7%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 10%; tỷ lệ nhập siêu so với kim ngạch xuất khẩu dưới 5%; tốc độ tăng giá tiêu dùng dưới 5%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội khoảng 31% GDP.

Hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, năm 2016 sẽ là năm MIC đặt trọng tâm vào việc đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ nhằm mang lại sản phẩm tốt nhất cho khách hàng. Do vậy, năm 2016 MIC sẽ hướng tới phương châm cạnh tranh trên thị trường với 6 mũi nhọn đột phá :

- (1) Triển khai chiến lược giai đoạn 2016-2020 với 3 trụ cột, 4 nền tảng và 13 giải pháp.
- (2) Hoàn thành và triển khai mô hình tổ chức, KPI mới trên toàn hệ thống.
- (3) Duy trì bảo hiểm TOP 6, Doanh thu 1.900 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường dưới 34%. Tăng vốn điều lệ lên 800 tỷ đồng
- (4) Hoàn thiện: Quy chế đầu tư, Quy chế tài chính, Quy chế lương, Quản trị rủi ro, Giám định, bồi thường chuyên nghiệp.
- (5) Đào tạo, phát triển nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tăng năng suất lao động.
- (6) Nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư tài chính và triển khai các dự án bất động sản.

Bên cạnh đó, để hỗ trợ đạt được những mục tiêu nói trên, MIC đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp cụ thể như: Hoàn thiện và triển khai chiến lược giai đoạn 2016 – 2020 ;Triển khai dự án tái cơ cấu mô hình tổ chức phù hợp với chiến lược phát triển của MIC; Thực hiện tăng vốn điều lệ nâng cao năng lực cạnh tranh; Hoàn thiện các quy trình, quy chế nội bộ; Tăng cường bán chéo sản phẩm và đẩy mạnh truyền thông thương hiệu...

Với nỗ lực và quyết tâm của toàn thể CBNV MIC, chúng tôi chắc chắn sẽ luôn là điểm tựa vững chắc của quý khách hàng cũng như quý cổ đông.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến các Cơ quan quản lý Nhà nước, đến Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát cùng toàn thể CBNV MIC trên khắp cả nước. Đặc biệt tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý vị khách hàng, Quý Đại lý và Quý cổ đông đã luôn ủng hộ MIC trong suốt thời gian vừa qua. Chúng tôi ước mong sẽ tiếp tục nhận được nhiều hơn nữa sự ủng hộ của Quý vị trong thời gian tới.

Trân trọng cảm ơn!
Tổng giám đốc

Nguyễn Quang Hiện

LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG CÔNG TY



Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân Đội (tiền thân là Công ty CP Bảo hiểm Quân Đội) được thành lập theo Quyết định số 871/BQP ngày 22/2/2007 của Quân ủy Trung ương và Giấy phép số 43GP/KDBH ngày 08/10/2007 của Bộ Tài chính.

Ngay từ khi mới ra đời, ý thức được sứ mệnh quan trọng của mình, MIC đã tập trung xây dựng những sản phẩm đặc thù phục vụ riêng cho các đơn vị trong quân đội như: Bảo hiểm tai nạn quân nhân; Bảo hiểm học viên trong các nhà trường quân đội; Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp y bác sĩ trong quân đội...

Trải qua hơn 8 năm xây dựng và phát triển, MIC đã phát triển mạnh mẽ với số vốn điều lệ 500 tỷ đồng, mạng lưới rộng khắp với 42 công ty thành viên tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước. Đến nay, MIC không chỉ khẳng định là đơn vị bảo hiểm tốt nhất cho các đơn vị thuộc Bộ quốc phòng mà còn đẩy mạnh phục vụ ra bên ngoài với hơn 100 sản phẩm bảo hiểm đáp ứng yêu cầu của mọi đối tượng khách hàng.



2007

THÀNH LẬP

- Thành lập theo Quyết định số 871/BQP ngày 22/2/2007 của Quân ủy Trung ương và Giấy phép số 43GP/KDBH ngày 08/10/2007 của Bộ Tài chính.
- Ban hành 80 sản phẩm bảo hiểm đầu tiên.
- Ký kết hợp tác bán chéo sản phẩm với Ngân hàng Quân Đội, Ngân hàng VPBank...



2008

MỞ RỘNG KINH DOANH

- Thành lập 18 Chi nhánh và 30 phòng kinh doanh tại các tỉnh, thành phố lớn trên cả nước.
- Triển khai áp dụng hệ thống công nghệ thông tin hiện đại vào quản lý bao gồm phần mềm nghiệp vụ bảo hiểm, kế toán trên toàn hệ thống.
- Đặt quan hệ hợp tác và thu xếp chương trình tái bảo hiểm cố định với các nhà nhận tái bảo hiểm có uy tín và tiềm lực tài chính hàng đầu thế giới để đảm bảo an toàn tài chính cho hoạt động kinh doanh bảo hiểm như: Munich Re, ACR, Hanover Re, Tokyo Marine...



2009

XÂY DỰNG SẢN PHẨM ĐẶC THÙ

- Ban hành thêm một số sản phẩm đặc thù: Bảo hiểm tai nạn quân nhân áp dụng cho lực lượng vũ trang trong toàn quân; Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp; Bảo hiểm tín dụng cá nhân; Bảo hiểm du lịch toàn cầu...
- Phát triển mô hình bán hàng mới như bảo hiểm tín dụng liên kết ngân hàng – bảo hiểm (Bancassurance).
- Đầu tư thành lập Công ty: MIC Invest, Tân Phú Long.



2010

MỞ RỘNG VÀ ĐA DẠNG HÓA LĨNH VỰC ĐẦU TƯ

- Tiếp nhận khu đất D47 từ Bộ Tư lệnh Thủ đô để đầu tư dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại, văn phòng và nhà ở hiện đại.
- Tham gia hàng loạt các dự án đầu tư xây dựng nhà ở cho cán bộ và sĩ quan thuộc Bộ Quốc phòng/TCCNQP như: Tây Mỗ, Dương Xá, Đồng Ngạc...



2011

CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH THÀNH TỔNG CÔNG TY

- Tăng vốn điều lệ lên 400 tỷ đồng, chuyển đổi mô hình tổ chức thành Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.
- Thành lập thêm 5 Công ty Bảo hiểm thành viên nâng số Công ty Bảo hiểm thành viên trực thuộc Tổng công ty lên 24 đơn vị.



2012

TÁI CƠ CẤU MÔ HÌNH TỔ CHỨC, ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tái cơ cấu thành công, đổi mới chiến lược kinh doanh, chuyển đổi mô hình Hội sở thành 5 Khối.
- Lần đầu tiên doanh thu đạt mốc vượt 500 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch doanh thu bảo hiểm.



2013

TIẾP TỤC Củng CỐ VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Thông qua Đề án Chiến lược phát triển kinh doanh MIC giai đoạn 2014-2015 và tầm nhìn đến 2020.
- Là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất trong nước tăng vốn thành công lên 500 tỷ đồng.
- Nằm trong Top các doanh nghiệp tăng trưởng mạnh nhất với tốc độ tăng trưởng doanh thu là 41%.
- Triển khai thành công hệ thống ISO 9001:2008.



2014

VƯƠN TỚI TẦM CAO

- Lần đầu tiên doanh thu vượt mốc 1000 tỷ đồng.
- Lọt vào Top 7 doanh nghiệp Bảo hiểm phi nhân thọ mạnh nhất thị trường.
- Phát triển nhiều sản phẩm mới: Trách nhiệm nghề nghiệp bác sỹ quân y; Bảo hiểm cây cao su, tín dụng ô tô; Bảo hiểm hỏa hoạn nhà tư nhân; Bảo hiểm dân khoan....



2015

TIẾP TỤC TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI

- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông bầu ra Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát mới và Bổ nhiệm Tổng giám đốc.
- Doanh thu vượt mốc 1.500 tỷ đồng.
- Mạng lưới mở rộng với 37 công ty bảo hiểm thành viên, 300 phòng kinh doanh và 2.300 đại lý.
- Là doanh nghiệp bảo hiểm tiên phong triển khai mô hình giám định bồi thường độc lập.
- Hoàn thiện và thực thi chiến lược phát triển MIC giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2025.
- Chính thức đứng vững trong Top 6 doanh nghiệp bảo hiểm mạnh nhất thị trường.

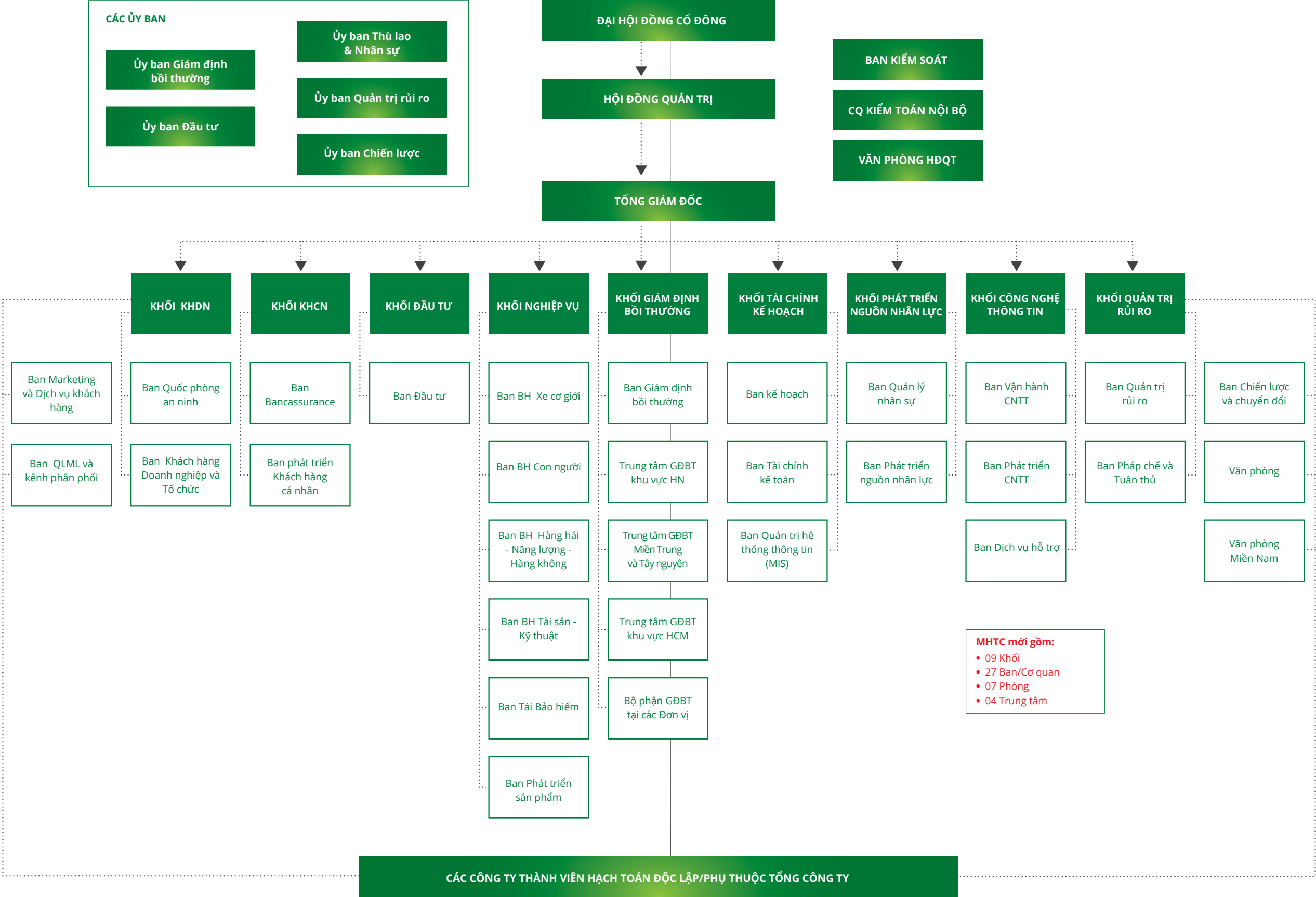


2016

TẬP TRUNG CÁC NGUỒN LỰC TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN MIC GIAI ĐOẠN 2015 – 2020

- Tập trung vào 3 mục tiêu mũi nhọn: Giám định bồi thường chuyên nghiệp- Công nghệ thông tin hiện đại - Đầu tư hiệu quả.
- Hoàn thiện các quy trình nội bộ phù hợp với mô hình tổ chức mới.
- Tiếp tục triển khai chiến lược phát triển MIC giai đoạn 2015 – 2020 với mục tiêu “Trở thành doanh nghiệp bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ tại Việt Nam” và lọt vào Top 5 doanh nghiệp mạnh nhất thị trường năm 2020.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC CỦA TỔNG CÔNG TY



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Uông Đông Hưng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Uông Đông Hưng là một trong những lãnh đạo trẻ đã trưởng thành từ môi trường của Ngân hàng Quân đội (MB). Ông có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng và trải qua nhiều vị trí lãnh đạo tại MB. Từ tháng 4/2012 đến tháng 8/2013, Ông giữ chức vụ Giám đốc phụ trách kinh doanh khu vực Miền Trung - Tây Nguyên kiêm Giám đốc Sở giao dịch MB. Ngày 02/08/2013, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc MB với nhiệm vụ trọng tâm là thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của MB tại thị trường miền Nam. Ngày 28/05/2015, tại Đại hội đồng cổ đông của MIC, Ông được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

Ông Nguyễn Quang Hiện

Thành viên thường trực Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc

Ông Nguyễn Quang Hiện tốt nghiệp Thạc sỹ Tài chính Ngân hàng, có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng – Bảo hiểm. Trước khi trở thành Ủy viên Thường trực HĐQT kiêm Tổng giám đốc MIC, Ông từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh MB Minh Khai, Giám đốc Chi nhánh MB Hoàn Kiếm, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc thường trực của MIC. Ông là một trong những lãnh đạo trẻ, năng động và sáng tạo. Với những thành tích nổi bật trong công tác quản trị điều hành, Ông đã nhận được nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý như: Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; 3 năm liên tiếp (2011, 2012, 2013) được Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội tặng bằng khen, Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam tặng danh hiệu Sao Đỏ - 100 DNT Việt Nam tiêu biểu năm 2014...cùng nhiều phần thưởng cao quý khác.



Ông Phan Phương Anh

Thành viên thường trực Hội đồng quản trị

Ông Phan Anh có hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng, chứng khoán và đầu tư tại Việt Nam và là một trong những thành viên sáng lập của MB Capital. Trước khi thành lập MB Capital, ông đã giữ các chức vụ như Trưởng Kho bạc và Ngoại hối; Trưởng Ban Kế hoạch Chiến lược; Thành viên của Hội đồng ALCO, MB Bank. Dưới sự quản lý của ông, MB Capital đã trở thành một trong những nhà quản lý quỹ năng động nhất tại Việt Nam. Ông Phan Anh có bằng Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng của trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam.

Ông Dư Cao Sơn

Thành viên Hội đồng quản trị

Ông Dư Cao Sơn, tốt nghiệp Kỹ sư điện tử, cử nhân Luật kinh tế. Hiện nay, Ông đang giữ chức vụ là Bí Thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Xuất nhập khẩu Vạn Xuân, Tổng công ty Xăng dầu Quân đội, Công ty Cổ phần Hóa dầu Quân đội.



Ông Nguyễn Đức Thuận

Thành viên Hội đồng quản trị

Ông Nguyễn Đức Thuận tốt nghiệp Đại học Bách Khoa Hà Nội, Ông có hơn 10 năm công tác tại Tổng cục Công nghiệp quốc phòng và nắm giữ nhiều chức vụ quan trọng như Giám đốc công ty XNK Gaet, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty Vật tư Công nghiệp Quốc phòng. Từ năm 2012 – 2015 là Phó Tư lệnh Binh đoàn 12, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Xây dựng Trường Sơn và hiện tại là thành viên HĐQT Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

BAN KIỂM SOÁT



Bà Nguyễn Thị Phương Thúy
Trưởng Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Phương Thúy là cử nhân kinh tế, đã từng công tác tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam. Năm 2010, Bà công tác tại Ngân hàng TMCP Quân đội giữ chức vụ Trưởng bộ phận báo cáo Ngân hàng TMCP Quân đội. Từ tháng 6/2015 đến nay Bà giữ chức vụ Trưởng Ban kiểm soát MIC.

Bà Tăng Thị Thu Hằng
Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Tăng Thị Thu Hằng là cử nhân kinh tế có hơn 27 năm công tác tại Tổng cục Công nghiệp quốc phòng và đảm nhiệm nhiều vị trí như kế toán viên, Trưởng Ban Tài chính - Công ty GAET - Tổng cục CNQP, từ 2008 - 2015 làm Trợ lý Tài chính - Phòng Tài chính Tổng cục CNQP. Hiện nay bà là thành viên Ban kiểm soát MIC.



Bà Đỗ Thúy Lan
Thành viên Ban Kiểm soát

Tốt nghiệp Cử nhân kinh tế, trường Đại học Kinh tế Quốc dân, có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kiểm toán - tài chính tại Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán Việt Nam. Năm 2013, bà làm việc tại Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội và hiện đang đảm nhiệm chức vụ Thành viên chuyên trách Ban kiểm soát.



BAN ĐIỀU HÀNH



Ông Nguyễn Quang Hiện
Tổng giám đốc

Ông Nguyễn Quang Hiện tốt nghiệp Thạc sỹ ngành Tài chính Ngân hàng. Ông có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm. Trước khi trở thành Ủy viên Thường trực HĐQT kiêm Tổng giám đốc MIC, Ông từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh MB Minh Khai, Giám đốc Chi nhánh MB Hoàn Kiếm, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc thường trực của MIC. Ông là một trong những lãnh đạo trẻ, năng động và sáng tạo. Với những thành tích nổi bật trong công tác quản trị điều hành, Ông đã nhận được nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý như: Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; 3 năm liên tiếp (2011, 2012, 2013) được Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội tặng bằng khen, Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam tặng danh hiệu Sao Đỏ - 100 DNT Việt Nam tiêu biểu năm 2014...cùng nhiều phần thưởng cao quý khác.



Ông Lê Như Hải
Phó Tổng Giám đốc Thường trực

Ông Lê Như Hải là Thạc sỹ kinh tế. Trước khi công tác tại MIC ông đã có 7 năm giữ chức vụ kế toán trưởng tại Khách sạn quốc tế Asean. Năm 2007 Ông là một trong số những người đầu tiên tham gia vào Ban trụ bị thành lập MIC. Tại MIC, Ông từng đảm nhiệm nhiều chức vụ như Kế toán trưởng, Giám đốc MIC Quảng Ninh, Phó Tổng giám đốc, Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty CP Đầu tư MIC. Từ tháng 10/2012, Ông giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách nay là Phó Tổng Giám đốc Thường trực Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.



Bà Nguyễn Thị Thu Hằng
Phó Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng tốt nghiệp Đại học Ngoại ngữ Hà Nội, với trên 20 năm kinh nghiệm về Tái bảo hiểm, Bà là một trong những người gia nhập MIC từ những ngày đầu thành lập. Lãnh đạo Khối Tái bảo hiểm, Bà luôn hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh được giao. Năm 2012, Bà được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.



Ông Nguyễn Đức Tuấn

Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Đức Tuấn là Thạc sỹ ngành Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm, Ông đã trải qua và đảm nhận nhiều vị trí trong lĩnh vực bảo hiểm, đồng thời có nhiều kinh nghiệm trong quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Năm 2007, Ông về công tác tại Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội và được giao làm Giám đốc Công ty Bảo hiểm MIC Tây Bắc. Năm 2010, ông về làm Giám đốc Công ty Bảo hiểm MIC Hà Nội và nay là Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội. Ông đã được Bộ trưởng Bộ Tài chính tặng bằng khen vì có thành tích trong xây dựng và phát triển thị trường bảo hiểm giai đoạn 2006-2010.



Bà Nguyễn Thị Hải Yến

Phó Tổng giám đốc

Bà Nguyễn Thị Hải Yến là cử nhân kinh tế và công tác tại Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội từ những ngày đầu thành lập. Tháng 1/2011 bà được bổ nhiệm Giám đốc Ban Bảo hiểm Quốc phòng An ninh và nhiều năm liền được Tổng công ty khen thưởng các danh hiệu như Chiến sỹ thi đua cơ sở, cán bộ quản lý xuất sắc... Tháng 4/2014, bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Ban Bảo hiểm Quốc Phòng An Ninh, Giám đốc Công ty MIC Điện Biên Phủ. Hiện nay, bà giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.



Ông Đoàn Phong Quang

Phó Tổng Giám đốc

Ông Đoàn Phong Quang là Thạc sỹ ngành Quản lý môi trường. Từ năm 1/1999 đến tháng 8/2008, Ông giữ các chức vụ Phó Trưởng phòng, Phó Giám đốc Trung tâm tại Sở Khoa học và công nghệ môi trường tỉnh Hà Nam. Từ năm 8/2008 đến năm 9/2012, Ông là Phó Trưởng phòng Quản lý môi trường tại Tổng cục môi trường – Bộ tài nguyên môi trường. Từ năm 9/2012 đến tháng 2/2016 Ông là chuyên viên cao cấp của Bộ kế hoạch và Đầu tư. Từ tháng 3/2016 đến nay Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.



Bà Vũ Thị Lê Lan

Phó Tổng Giám đốc

Bà Vũ Thị Lê Lan là Thạc sỹ Quản trị Doanh nghiệp – Học viện công nghệ Châu Á. Bà có 20 năm kinh nghiệm triển khai các Dự án của các tổ chức quốc tế tại Việt Nam như: Trợ lý cố vấn Trưởng Dự án VIE/93/009 của UNDP/UNAIDS tăng cường năng lực lập kế hoạch và quản lý phòng chống HIV/AIDS tại Việt Nam, Quản lý Hành chính nhân sự Dự án phòng chống sốt rét Việt Nam của Cộng đồng chung Châu Âu (EU), Trưởng ban Nhân sự Dự án kỹ thuật phát triển của Ngân hàng Châu Á. Từ năm 2006 đến tháng 2/2016, Bà giữ nhiều chức vụ quản lý cao cấp tại các tập đoàn lớn như: Trưởng Ban Nhân sự Tập đoàn BITECO, Quản lý Dịch vụ tư vấn Quản lý nguồn nhân lực và Tổ chức, Công ty E&Y Việt Nam, Phó Giám đốc Dịch vụ tư vấn quản lý nguồn nhân lực Công ty PwC Việt Nam. Từ tháng 2/2016 đến nay Bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.



Bà Lê Thị Thanh Hải

Kế toán trưởng

Bà Lê Thị Thanh Hải sinh cử nhân kinh tế, đã có 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán. Trước khi gia nhập MIC, Bà là kế toán tổng hợp tại Công ty vật tư Khí tượng thủy văn - Bộ Tài nguyên và Môi trường. Bà làm việc tại MIC từ năm 2008 với vị trí kế toán tổng hợp. Tháng 1/2010 Bà được bổ nhiệm làm Phó phòng Tài chính Kế toán và tháng 09/2014 đến nay, Bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Kế toán trưởng Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

Bảng 1: Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của MIC

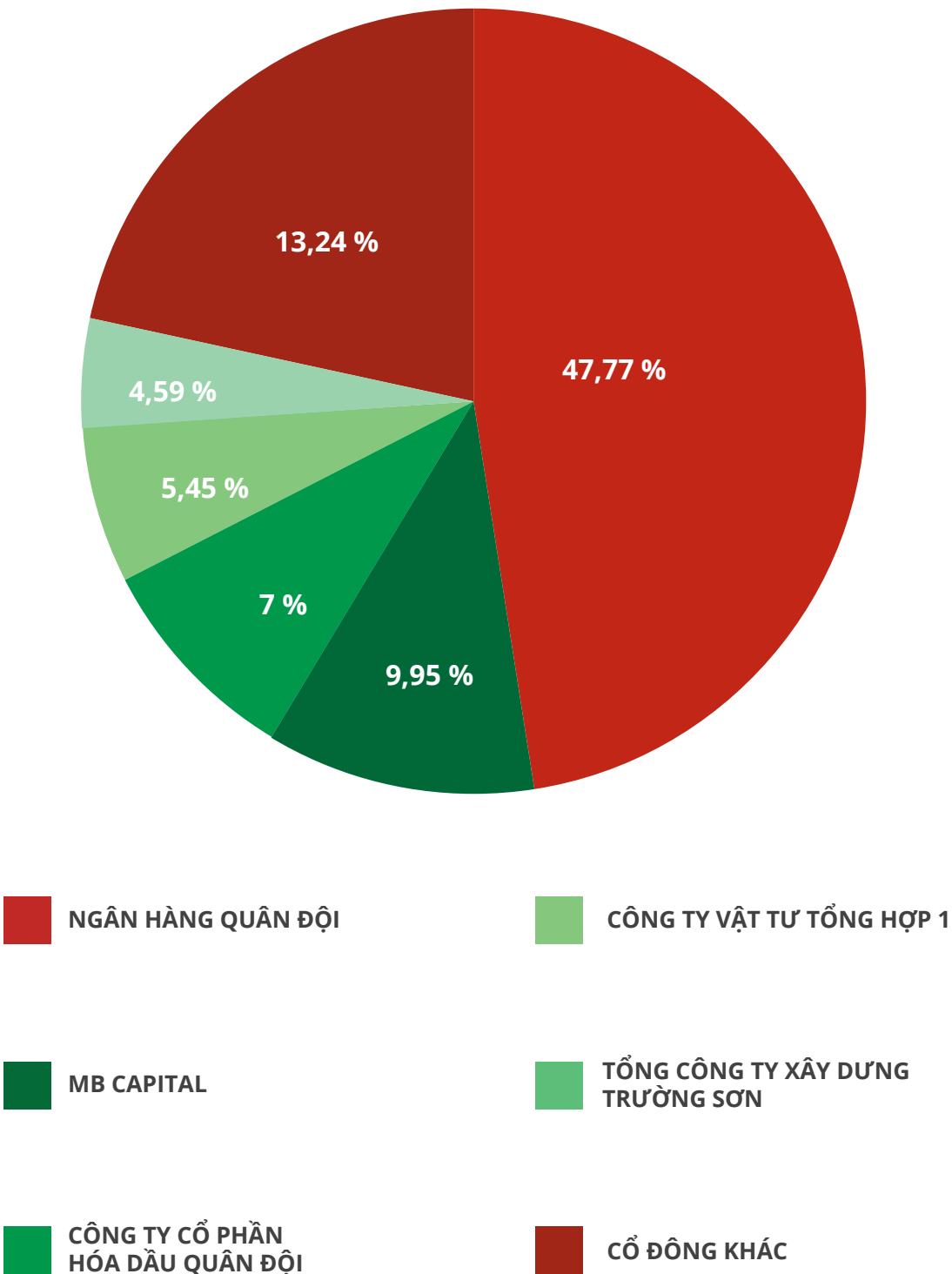
TT	TÊN CỔ ĐÔNG	ĐỊA CHỈ	SỐ CỔ PHẦN	TỶ LỆ (%)
1	Ngân hàng TMCP Quân đội	21 Cát Linh – Đống Đa – Hà Nội	24,883,125	49,766%
2	Công ty cổ phần Hóa dầu Quân đội	33 Phạm Ngũ Lão – Hoàn Kiếm – Hà Nội	3,500,000	7,000%
3	Tổng Công ty xây dựng Trường Sơn	475 Nguyễn Trãi – Thanh Xuân – Hà Nội	2,295,000	4,590%
4	Công ty cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư MB	Tầng 8 – Tòa nhà MB – số 3 Liễu Giai – Ba Đình Hà Nội	4,975,000	9,950%
5	Tổ chức khác		5,071,805	10,144%
Tổng cộng			40,724,930	71,306%

Bảng 2: Cơ cấu cổ đông của MIC

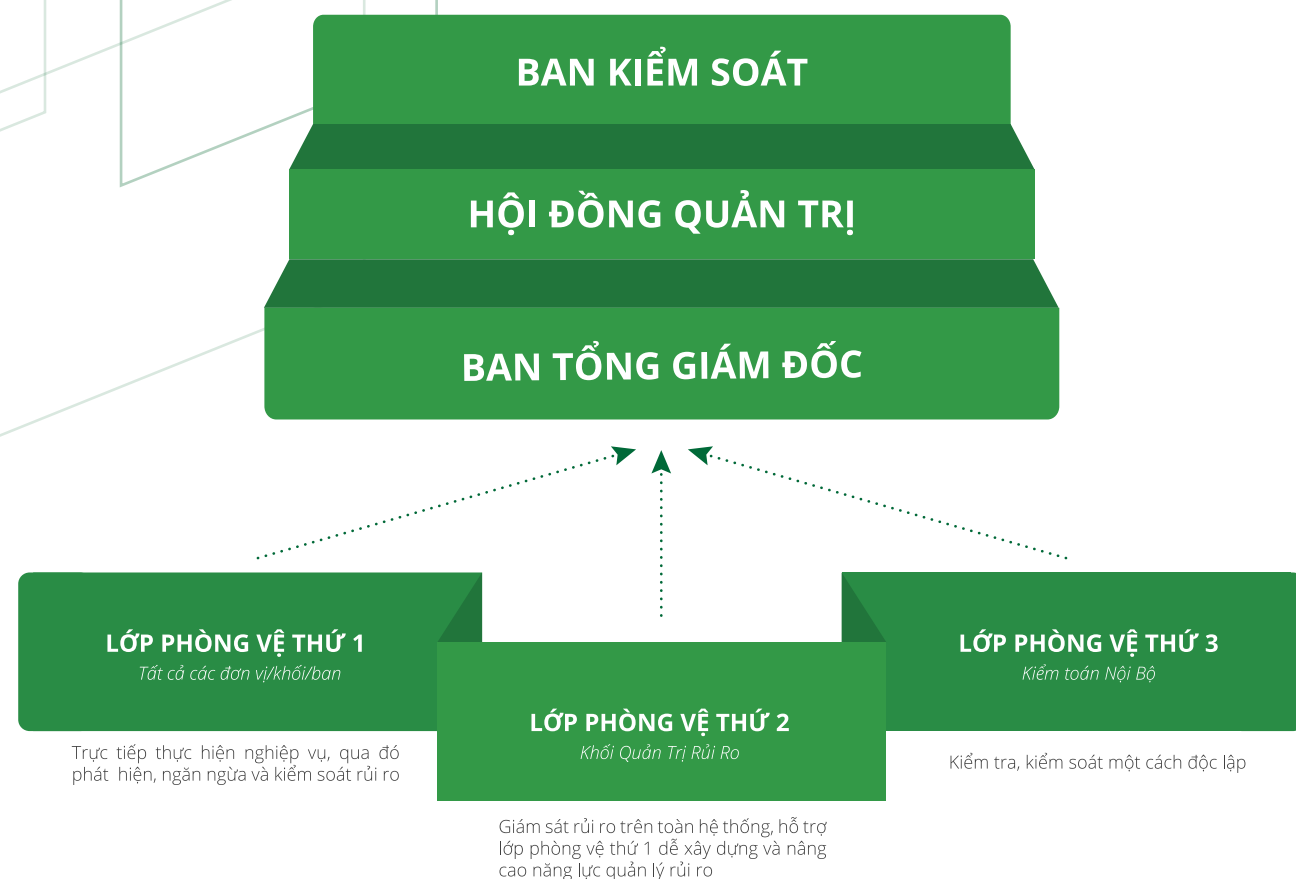
TT	CỔ ĐÔNG	SỐ CỔ PHẦN	GIÁ TRỊ (ĐỒNG)	TỶ LỆ (%)
I	Cổ đông trong nước	50,000,000	500,000,000,000	100%
2	Cổ đông tổ chức	40,724,930	40,724,930,000	81,45%
3	Cổ đông cá nhân	9,275,070	9,275,070,000	18,55%
II	Cổ đông nước ngoài	0		0
5	Cổ đông tổ chức	0		0
	Cổ đông cá nhân	0		0
Tổng cộng		50.000.000	500.000.000.000	100.00

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG ĐẾN
31/12/2015

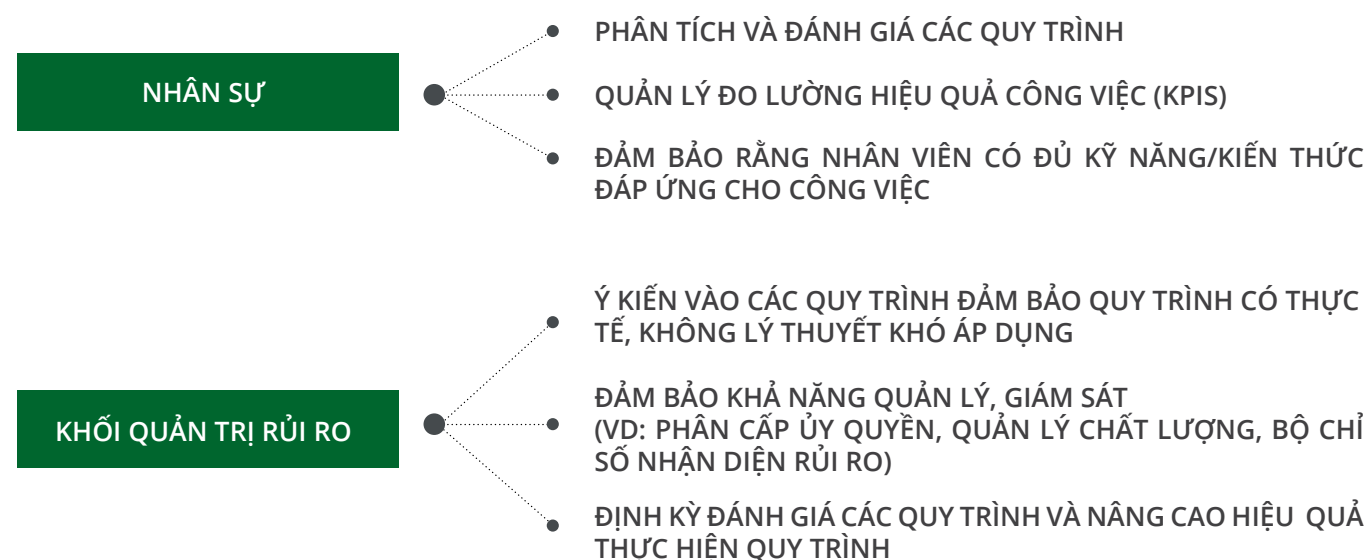
Tổng số cổ phần là 50.000.000 cổ phần tương ứng với 500 tỷ đồng, trong đó:



QUẢN TRỊ RỦI RO



TRONG ĐÓ QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI LỚP PHÒNG VỆ THỨ 1 LÀ QUAN TRỌNG NHẤT



GIỐNG NHƯ CÁCH PWC ĐANG THỰC HIỆN HỖ TRỢ MIC XÂY DỰNG THẺ ĐIỂM CÂN BẰNG, KHỐI QUẢN TRỊ RỦI RO SẼ HỖ TRỢ MIC TRONG VIỆC QUẢN TRỊ CÁC QUY TRÌNH

02 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2015



TÌNH HÌNH CHUNG

Tình hình kinh tế - xã hội năm 2015 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới vẫn đối mặt với nhiều rủi ro, thách thức to lớn, tăng trưởng kinh tế toàn cầu phục hồi chậm, thương mại sụt giảm, giá dầu giảm xuống mức kỷ lục, sự giảm giá mạnh đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc. Nền kinh tế Việt Nam năm 2015: GDP tăng trưởng 6,68%; lạm phát bình quân 2,05%; kim ngạch xuất khẩu đạt 162,4 tỉ USD; kim ngạch nhập khẩu đạt 165,6 tỉ USD; tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt 3.243 nghìn tỉ đồng tăng 9,5%; VNIndex đạt 579 điểm (tăng 6,1%). Kết quả hoạt động của thị trường bảo hiểm năm 2015:

Tính đến 31/12/2015, có 61 doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH) hoạt động tại Việt Nam, trong đó gồm 29 DNBH phi nhân thọ; 1 Chi nhánh DNBH phi nhân thọ nước ngoài; 17 DNBH nhân thọ; 12 DN môi giới. Tổng doanh thu phí toàn thị trường đạt 68.688 tỉ đồng, tăng 23,45%; doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 32.038 tỉ đồng, tăng 17,18%; doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ đạt 36.650 tỉ đồng, tăng 29,5% so với năm 2014.

Tổng số tiền thực bồi thường và trả tiền bảo hiểm của các DNBH năm 2015 đạt 21.562 tỉ đồng. Trong đó, DNBH phi nhân thọ đạt 13.579 tỉ đồng (tỉ lệ 42,38% cao hơn cùng kỳ năm 2014 là 39,37%), DNBH nhân thọ đạt 7.983 tỉ đồng. Các DNBH thực hiện tốt nghĩa vụ, cam kết với khách hàng.

Xét về nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ: Bảo hiểm xe cơ giới đạt 9.637 tỉ đồng (chiếm tỉ trọng 23,85%); Bảo hiểm tài sản và thiệt hại 5.915 tỉ đồng (chiếm 18,5%); Bảo hiểm cháy nổ 2.856 tỉ đồng (chiếm 8,91%); Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển 2.320 tỉ đồng (chiếm 7,24%).

Việc tái cấu trúc DNBH PNT cơ bản hoàn thành: có 11 DNBH thuộc nhóm 1, 19 DNBH thuộc nhóm 2, 01 DNBH thuộc nhóm 3, không có DNBH nào thuộc nhóm 4. Có 30/31 DNBH PNT, tái bảo hiểm đáp ứng quy định pháp luật về biên khả năng thanh toán và vốn chủ sở hữu.

Hệ thống sản phẩm được tiếp tục hoàn thiện, công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới được đẩy mạnh. Bộ Tài chính đã rà soát và chấp thuận đăng ký điều chỉnh Quy tắc, điều khoản và biểu phí bảo hiểm vật chất xe cơ giới của 25/30 DNBH. Chế độ chính sách về bảo hiểm được tiếp tục hoàn thiện: Thông tư 194/2014 được ban hành nhằm điều chỉnh thị trường theo chuẩn quốc tế; Nghị định 119/2015/NĐ-CP ngày 13/11/2015 quy định bảo hiểm trong đầu tư xây dựng; Thông tư 210/2015/TT-BTC ngày 30/12/2015 về triển khai bảo hiểm trách nhiệm khám chữa bệnh...

KẾT THÚC NĂM 2015 BẢO HIỂM QUÂN ĐỘI - MIC

MIC TĂNG TRƯỞNG

06
THỊ TRƯỜNG

THỊ PHẦN MIC TỪ

3,6%
NĂM 2014

TĂNG LÊN

4,4%

DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM
PHI NHÂN THỌ

LỚN NHẤT
TRÊN THỊ TRƯỜNG
BẢO HIỂM VIỆT NAM

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2015 CỦA MIC

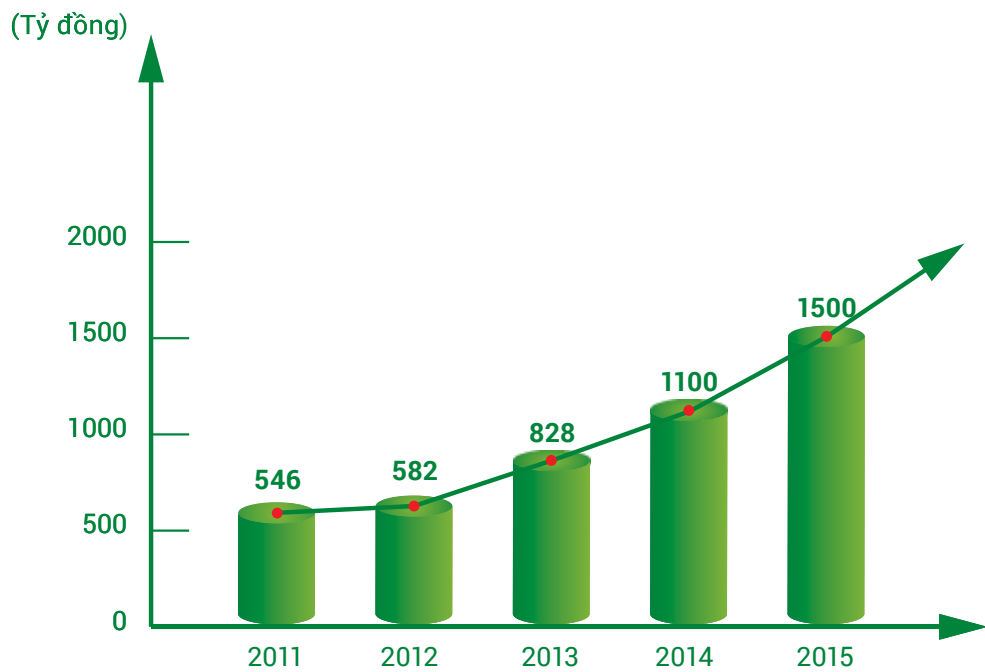
Theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2015, Nghị quyết HĐQT của MIC đã nhất trí thông qua các chỉ tiêu kinh doanh, trước bối cảnh khó khăn của nền kinh tế với định hướng hoạt động trong năm 2015 là “Hoàn thiện tái cơ cấu, phát triển bền vững”, HĐQT, Ban điều hành và toàn thể CBNV MIC đã nỗ lực đoàn kết vượt qua khó khăn hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra. Cụ thể như sau:

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2015

STT	Nội Dung	Thực Hiện Năm 2014	Kế Hoạch 2015	Thực Hiện 2015	% Hoàn Thành	So Với TH 2014
1	Tổng doanh thu (tỉ đồng)	1.156	1.302	1.594	122.4%	138%
	Tổng thu phí bảo hiểm	1.084	1.236	1.520	123%	140,2%
	Doanh thu HĐTC	72	66	74	112,1%	102,8%
2	Tỉ lệ bồi thường/TDT (%)	26.6%	< 30%	28.2%		
3	Quỹ Dự phòng nghiệp vụ (tỉ đồng)	561	710	796	112%	142%
4	LNTT (tỉ đồng)	38,5	66	50,060	76%	130%
5	Vốn điều lệ (tỉ đồng)	500	600	500	83.3%	100%
6	Số lượng Công ty	28	36	37	102.8%	132.1%
7	Cổ tức dự kiến	5%	7%	7%	100%	140%

(Nguồn: Báo cáo hợp nhất MIC 2015)

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG ĐẾN NĂM 2020



ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2015

1

MIC tiếp tục hoàn thiện chiến lược phát triển giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2025; ký hợp đồng tư vấn xây dựng mô hình tổ chức & KPI với PwC.

Chiến lược phát triển MIC giai đoạn 2015 – 2020 và tầm nhìn đến năm 2025 với 3 trụ cột, 4 nền tảng đã được hoàn thiện thể hiện sự quyết tâm và khát vọng vươn xa của MIC trong 10 năm tới. Để có thể triển khai thành công chiến lược, MIC đã ký kết hợp đồng tư vấn xây dựng mô hình tổ chức mới và KPI với Công ty tư vấn và kiểm toán hàng đầu thế giới PwC. Theo đó, PwC sẽ tư vấn cho MIC xây dựng mô hình tổ chức hiện đại theo chuẩn mực quốc tế, hiệu quả cao, chuyên môn hóa, hỗ trợ mở rộng và phát triển trong tương lai. Đồng thời, PwC cũng xây dựng hệ thống quản lý và đánh giá hiệu quả công việc dựa trên thể điểm cân bằng có sự liên kết chặt chẽ với chiến lược kinh doanh sẽ hỗ trợ đạt được các mục tiêu chiến lược.



3

Triển khai công tác quản lý tài chính, quản trị rủi ro, định hướng cấp đơn, nhập đơn, theo dõi tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh nghiêm túc, chặt chẽ

Thực hiện đối soát kiểm tra đơn nhập hàng ngày. Quản lý tài khoản tập trung, rà soát tạm ứng, kiểm soát nguồn, rà soát các khoản phải thu... Kết quả quản lý tài chính năm 2015 là tốt nhất kể từ ngày thành lập MIC: tỉ lệ thực thu lên đến 97%, xử lý dứt điểm tình trạng vượt nguồn, hạn chế tồn tạm ứng... Số lượng các đơn vị kinh doanh hoàn thành mục tiêu lợi nhuận cao (chiếm tỷ lệ 80%). Triển khai tái cơ cấu một số đơn vị hoạt động chưa hiệu quả.

Định hướng khai thác và kiểm soát tỉ lệ bồi thường nhằm kiểm soát rủi ro ngay từ khâu cấp đơn. Công tác quản trị rủi ro được đẩy mạnh nhờ việc sáp nhập hoạt động kiểm soát nội bộ vào cơ quan kiểm toán, trực thuộc Ban Kiểm soát. Do vậy, công tác kiểm tra, kiểm soát được tăng cường giúp Ban Lãnh đạo nhìn nhận chính xác rủi ro tiềm ẩn và đưa ra nhiều giải pháp hạn chế rủi ro hiệu quả.



2

Hoàn thành và hoàn thành vượt kế hoạch các chỉ tiêu kinh doanh, chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu kinh doanh, lọt vào TOP 6.

Tốc độ tăng trưởng doanh thu bảo hiểm đạt 140% và lọt TOP 6 thị trường: tổng DT đạt 1.594 tỉ đồng, tăng trưởng 138% so với cùng kỳ. Đẩy mạnh khai thác các khách hàng truyền thống, các kênh mới (Bancass, đăng kiểm, viễn thông...). Mặc dù tăng trưởng mạnh nhưng cơ cấu nghiệp vụ vẫn thay đổi tốt theo định hướng: tỉ trọng BH XCG giảm 2%, BH HH và TSKT tăng 2%. Do vậy đảm bảo hiệu quả chung của toàn Tổng công ty, thực hiện quản lý nghiệp vụ khai thác chặt chẽ, tuân thủ tốt quy định pháp luật và quy định của MIC.

Quý Dự phòng nghiệp vụ lũy kế hết 31/12/2015 đạt 796 tỉ đồng, riêng số trích năm 2015 đạt 234 tỉ đồng, tăng trưởng 238,8% so với năm 2014 đã tạo nguồn tiền ổn định phục vụ đầu tư, tăng lợi nhuận cho Tổng công ty. Trong đó, trích bổ sung 158 tỉ đồng vào quỹ dự phòng phí, tính đến 31/12/2015 tổng quỹ dự phòng phí bảo hiểm đạt 600 tỉ đồng tăng 135,6% so với cuối 2014; trích bổ sung 12,4 tỉ đồng vào quỹ dự phòng dao động lớn, tổng quỹ dự phòng dao động lớn tính đến 31/12/2015 là 68 tỉ đồng tăng 122% so với cuối năm 2014. Toàn bộ quỹ dự phòng dao động lớn hiện nay Tổng công ty chưa sử dụng và đây cũng là nguồn để bổ sung cho lợi nhuận của Tổng công ty.



4

Triển khai thành công mô hình giám định bồi thường độc lập

MIC là doanh nghiệp tiên phong trên thị trường triển khai thành công mô hình giám định bồi thường độc lập. Theo đó, MIC tổ chức hoạt động giám định bồi thường xuyên suốt theo trực độc, tách biệt với hoạt động kinh doanh, giải quyết bồi thường Chính xác – Nhanh – Chuyên nghiệp đồng thời đảm bảo tính khách quan, minh bạch. Tỉ lệ bồi thường tiếp tục được duy trì ở mức thấp hơn thị trường (tỉ lệ bồi thường chung/tổng doanh thu 28,2%/42,38%).



5

Bước đầu thí điểm triển khai nhiều dịch vụ trải nghiệm cho khách hàng

MIC triển khai nhiều dịch vụ trải nghiệm mới cho khách hàng nhằm mục đích mang lại cho khách hàng dịch vụ trải nghiệm tốt nhất: ra mắt sản phẩm MIMO hợp tác với Viettel, bảo hiểm trực tuyến baohiem247.mic.vn, thiết lập callcenter 1900558891, tra cứu bồi thường trực tuyến.



8

Các công tác điều hành được kiện toàn

Các phó TGD thực hiện công tác chỉ đạo hệ thống, thực hiện xây dựng kế hoạch kinh doanh theo trực dọc. Tập trung ban hành mới, hoàn chỉnh các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh, quản lý hệ thống.



6

Công tác phát triển mạng lưới, phát triển sản phẩm được kiện toàn

MIC được Bộ Tài chính cấp phép thành lập thêm 9 công ty bảo hiểm thành viên, đến nay mạng lưới MIC đã có 37 công ty thành viên, trên 2.500 đại lý tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước. Thành lập Ban nghiên cứu và phát triển sản phẩm thuộc khối Nghiệp vụ nhằm chuyên môn hóa công tác phát triển sản phẩm và xây dựng những sản phẩm ưu việt và cạnh tranh.



9

MIC tổ chức thành công Đại hội Đảng và Đại hội Đoàn các cấp

Đảng bộ đã hướng dẫn tổ chức đại hội thành công cho 26 Chi bộ trực thuộc. Tháng 6/2015, Đại hội Đảng bộ MIC đã tổ chức thành công với sự tham dự của 200 đại biểu được bầu từ các chi bộ. Đại hội đã bầu ra Ban chấp hành Đảng ủy mới có năng lực, có phẩm chất tốt, nhiệt huyết xây dựng Đảng bộ ngày càng phát triển vững mạnh. Tháng 7/2015, Đại hội Đoàn cơ sở MIC cũng được tổ chức thành công tốt đẹp, bầu ra BCH Đoàn cơ sở mới gồm những đoàn viên trẻ, năng động và tài năng. Bên cạnh đó, MIC còn có những điểm chưa làm được: Chưa tăng vốn điều lệ theo kế hoạch đề ra; phát triển kinh doanh chưa đồng đều giữa các vùng, các đơn vị cả về quy mô và chất lượng, chưa tương xứng với tiềm năng; mô hình tổ chức cần tiếp tục được kiện toàn; hiệu quả các khoản đầu tư Công ty con (MIC Invest, Tân Phú Long) và D47 còn hạn chế.

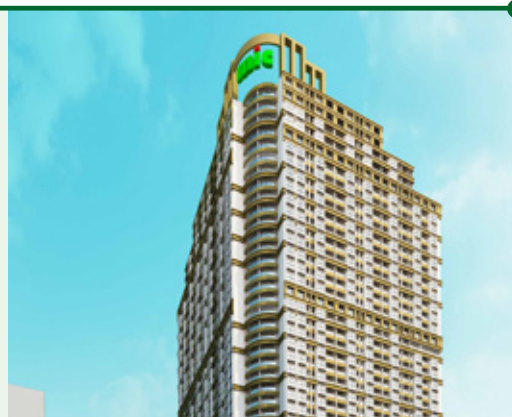
Đánh giá chung: Năm 2015 trước những khó khăn của nền kinh tế Việt Nam nói chung cũng như tình hình khó khăn của hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng. Hoạt động kinh doanh của MIC vẫn tăng trưởng, vào vị trí thứ 6 trong TOP các doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ tại thị trường Việt Nam.



7

Hoạt động đầu tư khởi sắc

Tổng tài sản sinh lời tăng trưởng mạnh, các dự án đầu tư của MIC đạt được nhiều kết quả khởi sắc: Dự án tòa nhà VP MIC tại Tp.HCM đã tổ chức lễ cất nóc, tháng 12/2015 MIC Invest đã khởi công xây dựng dự án nhà ở dành cho sỹ quan tại Tây Mỗ, Dự án D47 đã chính thức nhận giấy phép quy hoạch 1/500.

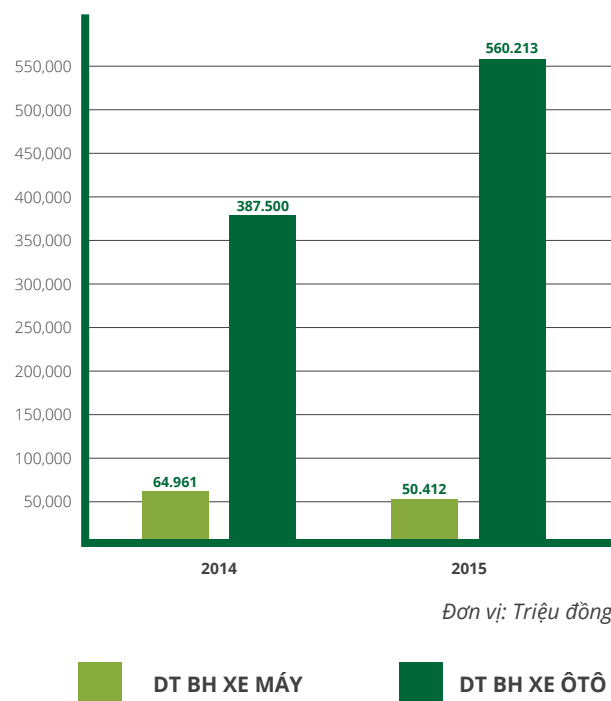


BÁO CÁO THEO NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM

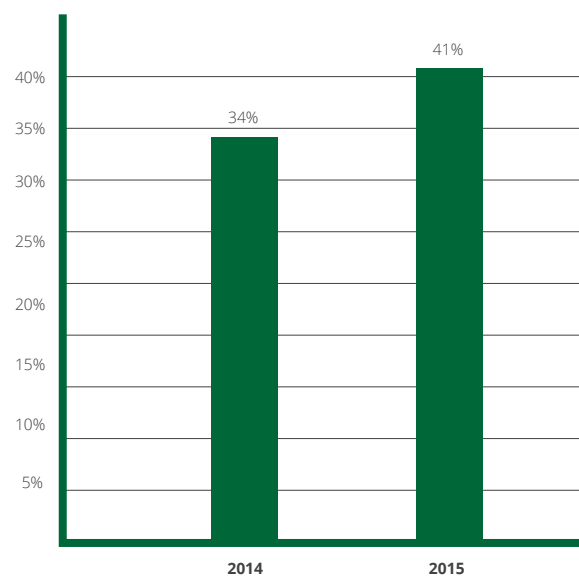


BẢO HIỂM XE CƠ GIỚI

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



TỶ LỆ BỒI THƯỜNG



ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2015

- Tốc độ tăng trưởng bảo hiểm xe cơ giới là 34,93% so với năm 2014.
- Thực hiện nhiều chương trình, chiến dịch khai thác như tổ chức khuyến mại bảo hiểm vật chất xe ô tô tặng ô, chẵn nằng ngay từ đầu năm, tiếp tục hợp tác với hãng xe NISSAN, TOYOTA, HUYNDAI, MERCEDES...
- Đặc biệt thúc đẩy bán hàng qua trạm đăng kiểm, các điểm thu phí trước bạ, đăng ký xe tại công an, các salon bán xe.
- Mở rộng và đa dạng hóa các kênh phân phối như hợp tác Bancass với MB và một số ngân hàng khác như TP Bank, Ocean Bank, bán chéo với Viettel post, bán hàng trực tuyến baohiem247.vn, bán hàng qua điện thoại di động và mở rộng hệ thống các phòng kinh doanh online, phòng kinh doanh khu vực.
- 15/7/2015 tách hoạt động giám định bồi thường khỏi việc kinh doanh, tạo ra sự minh bạch, chuyên nghiệp và kiểm soát tỉ lệ bồi thường.
- Ban hành quy tắc và biểu phí xe cơ giới sau khi Bộ Tài chính phê chuẩn, việc giảm phí được hạn chế. Ban hành qui tắc bảo hiểm phương tiện xe cơ giới trong quân đội.

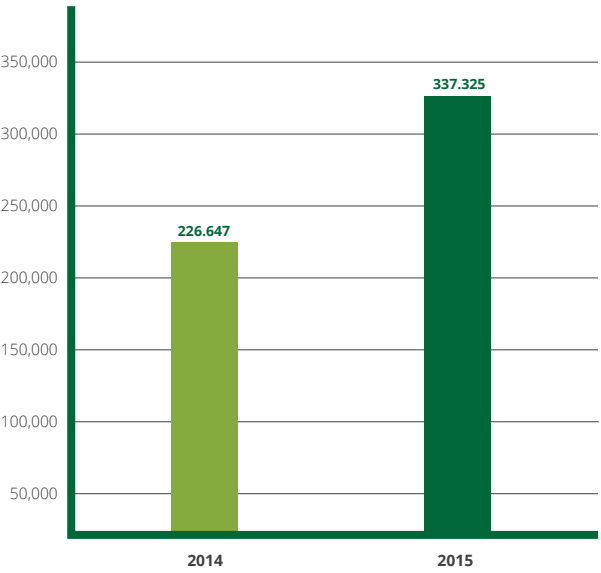
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2016

- Thực hiện chương trình khuyến mại ngay từ đầu năm. Mua bảo hiểm vật chất tặng bình cứu hỏa (phục vụ việc kiểm tra của công an theo Thông tư 57/2015/TT-BCA có hiệu lực 6/1/2016).
- Rà soát việc cấp đơn và hợp đồng bảo hiểm xe cơ giới hàng ngày, nhằm phục vụ cho việc quyết toán được chính xác và giải quyết bồi thường được nhanh chóng, kịp thời.
- Hợp đồng tái bảo hiểm xe cơ giới tăng mức giữ lại lên 200.000 USD và số tiền đưa vào hợp đồng cố định 600.000 USD nhằm hạn chế việc chào tái tạm thời.
- Tập huấn, đào tạo nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới vào Quý I hoặc đầu Quý II.
- Ban hành lại các quy tắc, biểu phí mới đưa lên thư viện văn bản ngay từ 1/1/2016, tạo điều kiện khai thác cho các đơn vị khai thác tài liệu.



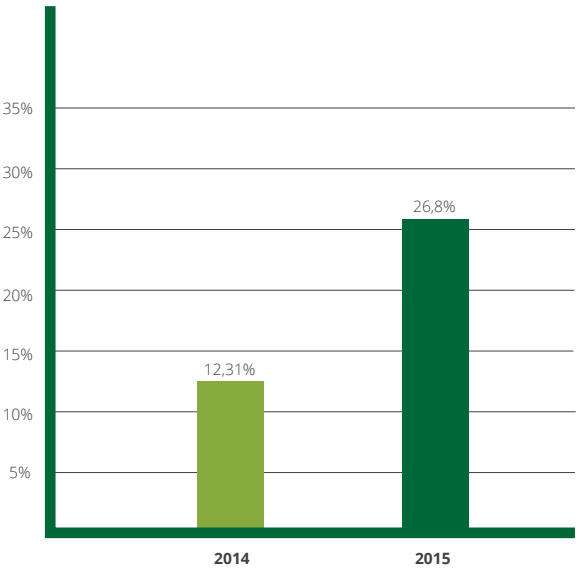
BẢO HIỂM TÀI SẢN - KỸ THUẬT

BIỂU ĐỒ
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



Đơn vị: Triệu đồng

TỶ LỆ BỒI THƯỜNG



ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2015

- Doanh thu Tài sản – kỹ thuật 330 tỷ, tăng trưởng 150% và chiếm tỷ trọng 24% trong tổng doanh thu bảo hiểm gốc.
- Tỷ lệ bồi thường tiếp tục duy trì ở mức ổn định, thấp hơn tỷ lệ chung của cả thị trường đối với nghiệp vụ TSKT, cũng như tỷ lệ bồi thường chung của MIC.
- Nghiệp vụ TSKT đã triển khai triệt để chương trình bán chéo qua MB, đẩy mạnh doanh thu từ các Tổ chức, doanh nghiệp trong quân đội và đặc biệt mở rộng khai thác được nhiều dịch vụ với khách hàng lớn.
- Từ 15/7/2015 tách hoạt động giám định bồi thường độc lập với nghiệp vụ tạo ra sự minh bạch, chuyên nghiệp và kiểm soát tỷ lệ bồi thường.
- Ban TSKT rà soát và ban hành lại toàn bộ biểu mẫu hợp đồng TSKT, biểu mẫu hợp đồng bảo hiểm được chuẩn hóa và chặt chẽ hơn theo quy định TT220.
- Phối hợp Bancass và PTSP mới xây dựng chương trình bảo hiểm chuyên biệt cho MB (D&O, BBB...).

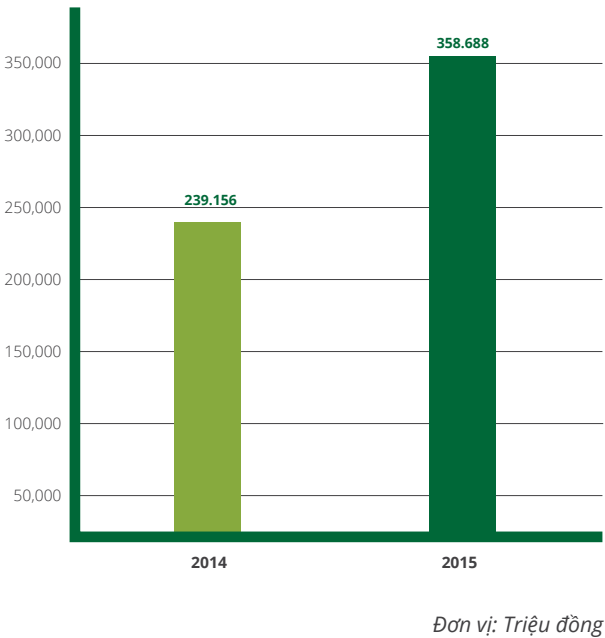
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2016

- Tăng trưởng doanh thu 138%, đạt mức doanh thu 460 tỷ và chiếm tỷ trọng 25% trong tổng doanh thu bảo hiểm gốc. Tiếp tục duy trì chính sách khai thác và quản trị rủi ro hiệu quả đối với nghiệp vụ TSKT, đảm bảo nghiệp vụ TSKT có lợi nhuận và tỷ lệ bồi thường duy trì thấp hơn mức bồi thường chung của Tổng công ty (dự kiến 27%).
- Tập trung đẩy mạnh triển khai khai thác các lĩnh vực có tiềm năng và có quy định hướng dẫn bắt buộc của Luật như: Nghị định 119/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 11 năm 2015 Quy định bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng; Thông tư 201/2015/TT-BTC ngày 30 tháng 12 năm 2015 quy định sử dụng nguồn NSNN mua bảo hiểm trách nhiệm trong Khám chữa bệnh.
- Đẩy mạnh khai thác tối đa đối với các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong quân đội; Tổ chức nghiên cứu, triển khai các sản phẩm trọn gói, đặc thù cho MB, Viettel group, Tân Cảng như: D&O, BBB, Bảo hiểm tài sản toàn diện, MMTB chủ thầu toàn diện,...
- Phối hợp với Ban KHDN&TC để hỗ trợ các chương trình hội thảo về sp bảo hiểm TNNN Bác sỹ cho các bệnh viện (đặc biệt bệnh viện trong Quân đội).
- Ban hành lại các quy tắc, biểu phí mới đưa lên thư viện văn bản từ 1/1/2016 tạo điều kiện thuận lợi trong khâu khai thác của các Đơn vị. Phối hợp với Ban Phát triển sản phẩm mới, cũng như yêu cầu của Đơn vị để thiết kế ban hành các Sản phẩm bảo hiểm mới phù hợp với nhu cầu thị trường.

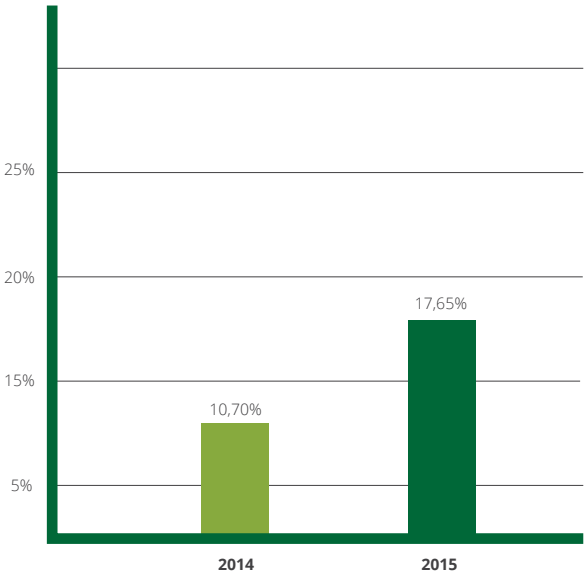


BẢO HIỂM HÀNG HẢI

BIỂU ĐỒ
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



TỶ LỆ BỒI THƯỜNG



ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2015

- Tốc độ tăng trưởng bảo hiểm hàng hải là 145% so với năm 2014, mức độ tăng trưởng cao so với thị trường chung. Doanh thu bảo hiểm hàng hải năm 2015 là 355 tỷ đồng đạt 112% kế hoạch.
- Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu với các Công ty môi giới, hội P&I, Công ty bảo hiểm, các tổ chức trong và ngoài nước để nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm bảo hiểm hàng hải, hàng không, năng lượng.
- Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác với ngân hàng lớn như MB, TECHCOMBANK, VPBANK....để phát triển các sản phẩm bán chéo qua kênh Bancass.
- Nghiên cứu và hoàn thiện việc phát triển thêm các sản phẩm mới như Leviathan (máy móc thiết bị hàng hải), Kipnap & Ransom (bắt cóc và tiền chuộc).
- Đào tạo nghiệp vụ bảo hiểm hàng hóa, tàu thuyền ba miền và tổ chức 06 chương trình đào tạo riêng cho các Đơn vị trong hệ thống MIC.
- Khai thác cơ sở dữ liệu của Bộ Công thương và các Đơn vị bảo hiểm khác trên thị trường để cập nhật thông tin khách hàng cho các đơn vị MIC tiếp cận để khai thác dịch vụ.
- 15/7/2015 tách hoạt động giám định, bồi thường khỏi việc kinh doanh, tạo ra sự minh bạch, chuyên nghiệp và kiểm soát tỷ lệ bồi thường.

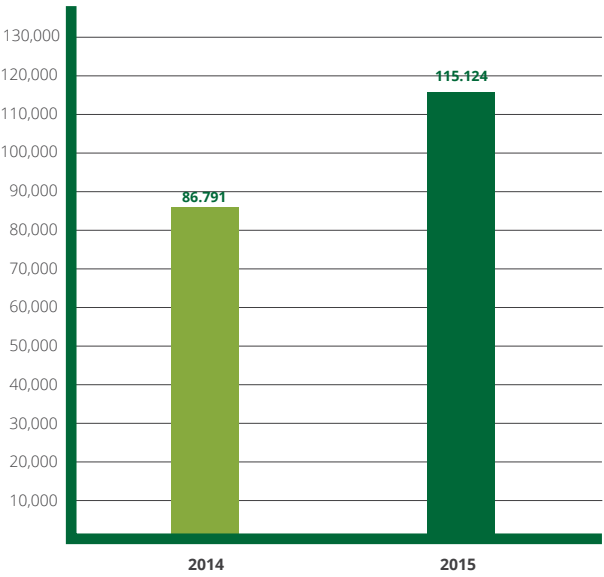
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2016

- Lên kế hoạch và đưa ra các chương trình khuyến mại thúc đẩy doanh thu bảo hiểm hàng hóa, tàu thuyền.
- Rà soát việc cấp đơn và hợp đồng bảo hiểm hàng hóa, tàu thuyền hàng ngày, nhằm phục vụ cho việc quyết toán được chính xác, giải quyết bồi thường được nhanh chóng kịp thời.
- Tiếp tục đẩy mạnh kênh bán hàng qua Bancass, hợp tác với các hội P&I và công ty môi giới để nhận tái bảo hiểm.
- Phối hợp với Ban Phát triển sản phẩm nghiên cứu các sản phẩm mới, cải tiến các sản phẩm hiện hành để đáp ứng các nhu cầu kinh doanh của Đơn vị.
- Tăng cường đẩy mạnh khai thác các dịch vụ trong ngành có mức độ rủi ro thấp.
- Phối hợp với Ban phát triển sản phẩm đưa ra các sản phẩm đặc thù trong ngành và các sản phẩm tích hợp thông minh qua các kênh Bancass.
- Bổ sung nhân sự cho các bộ phận để đẩy nhanh thời gian xử lý dịch vụ cho các Đơn vị, đáp ứng yêu cầu của các Đơn vị.
- Tăng cường đào tạo các Đơn vị mới thành lập, các Đơn vị có xu hướng phát triển bảo hiểm hàng hải.
- Rà soát việc cấp đơn bảo hiểm hàng ngày nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định, hạn chế sai sót, thuận lợi cho công tác giám định bồi thường.



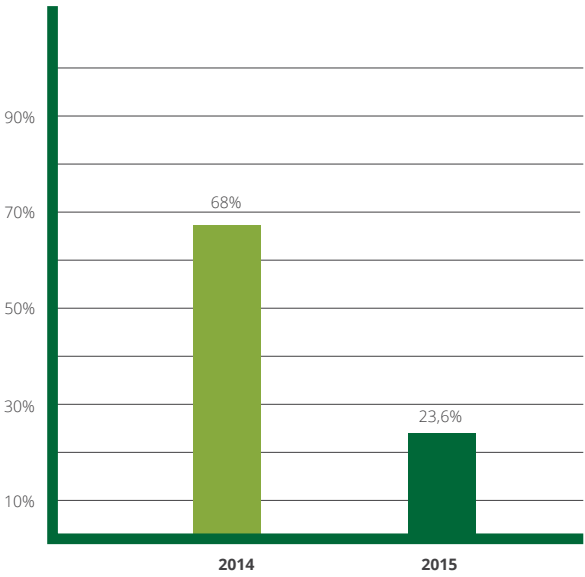
BẢO HIỂM CON NGƯỜI

BIỂU ĐỒ
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



Đơn vị: Triệu đồng

TỶ LỆ BỒI THƯỜNG



ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2015

- Tỷ trọng BH Con người giảm 0,9% do BH học sinh bị ảnh hưởng và không hoàn thành mục tiêu đề ra.
- Tốc độ tăng trưởng Bảo hiểm con người là 26% so với năm 2014, tăng trưởng gấp đôi tỷ lệ tăng trưởng chung thị trường (14,5%). Tuy nhiên, hiện nay với chiến lược không phát triển doanh thu bằng mọi giá, bỏ mảng doanh thu lớn healthcare bị lỗ, tập trung phát triển mạnh bảo hiểm truyền thống (học sinh, du lịch...) nên doanh thu chưa tăng trưởng đột phá.
- Kế hoạch doanh thu nghiệp vụ Bảo hiểm học sinh bị ảnh hưởng do tác động của Công văn 4660/BGDĐT-CTHSSV ngày 10/09/2015 của Bộ Giáo dục và Đào Tạo về việc yêu cầu các cơ sở giáo dục không được thu phí Bảo hiểm thân thể học sinh.
- Tỷ lệ bồi thường chung 24%, đây là tỷ lệ bồi thường lý tưởng, do đã bỏ triển khai healthcare qua môi giới. Tuy nhiên, nổi bật có 3 nghiệp vụ bồi thường cao trên 50%.

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2016

- Hỗ trợ trả lời Đơn vị nhanh, chính xác, phục vụ yêu cầu cấp đơn.
- Phối hợp MIC Hồ Chí Minh, Ban Quản Trị Rủi Ro thu đòi phí healthcare tồn đọng.
- Thúc đẩy triển khai sản phẩm mới, sản phẩm đem lại doanh thu cao (Bảo hiểm học sinh, Bảo hiểm tai nạn hộ sử dụng điện, Bảo hiểm tín dụng cá nhân).
- Phân chia địa bàn triển khai bảo hiểm TNHSD điện, Bảo hiểm học sinh các Đơn vị khu vực Hà Nội (T3/2016).
- Triển khai chiến dịch Bảo hiểm học sinh 2016.
- Triển khai các chương trình khuyến mại, thúc đẩy doanh thu; Xây dựng thương hiệu cho từng sản phẩm (tên thương mại, slogan); Xây dựng các chương trình khuyến mại, kích thích bán Bảo hiểm thường xuyên, liên tục.
- Phối hợp với Phòng Bancass MIC và Chi nhánh MB phát triển và mở rộng các sản phẩm bancass con người: Bảo hiểm Tín dụng cá nhân, Bảo hiểm tiết kiệm hưu trí, Tiết kiệm Quân nhân, Bảo hiểm chủ thẻ VISA, Bảo hiểm VIP MB.
- Theo dõi, kiểm soát tỷ lệ bồi thường các hợp đồng healthcare đang triển khai cho các khách hàng lớn, tham gia trọn gói dịch vụ (MBGroup, Vingroup...).
- Tập trung khai thác các đối tượng có mức độ tổn thất thấp. Loại bỏ những khách hàng có tỉ lệ tổn thất cao và thường xuyên thì không tái tục.



KHÁCH HÀNG QUÂN ĐỘI

KẾT QUẢ KINH DOANH

- Doanh thu khách hàng quân đội đạt 413,58 tỷ, đạt tỷ trọng 30% doanh thu phí bảo hiểm gốc toàn tổng công ty, tăng trưởng 169% so với cùng kỳ năm 2014.
- Tuyên truyền, mở rộng vị thế Míc trong các đơn vị quân đội nói riêng, và trên toàn quốc nói chung như: tổ chức hội thảo chuyên đề bảo hiểm, các hoạt động giao lưu, xã hội, từ thiện, trao tặng quà tình nghĩa trong quân đội:
 - Giao lưu thể thao với TCT XNK Tổng hợp Vạn Xuân, Cục Kế hoạch đầu tư.
 - Phối hợp với Nhà máy Z121 tổ chức chương trình diễn tập an toàn cháy nổ; Phối hợp với Cục xe máy tổ chức “Hội thi trưởng phòng xe máy giỏi và Thi lái xe giỏi toàn quân”; Phối hợp với Cục vận tải triển khai lớp tập huấn tàu thuyền và tổng kết cuộc vận động xây dựng phong trào “Văn hóa giao thông với bình yên sông nước”.
 - Kết hợp với MB xây dựng cẩm nang sản phẩm ngân hàng và bảo hiểm đối với khách hàng quân đội.
 - Tổ chức hội thảo “Bảo hiểm hệ thống xăng dầu chiến lược 2015”.
- Hoàn thành công tác phân chia khách hàng quân đội trên toàn hệ thống dựa vào đặc thù địa bàn khai thác, tính chất hoạt động của từng đơn vị.

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2016

- Tập trung nguồn lực, khai thác triệt để doanh thu khối dự toán.
- Phối hợp với giám đốc các đơn vị địa phương tích cực tổ chức các chương trình giao lưu, tặng quà nhằm tuyên truyền, nâng cao hình ảnh, vị thế cạnh tranh của Míc tại địa bàn.
- Thường xuyên xây dựng, tổ chức các lớp đào tạo kỹ năng bán hàng, kỹ năng giao tiếp, thuyết phục từ cấp hội sở đến từng đơn vị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, chất lượng bán hàng. Bên cạnh đó, tăng cường

đào tạo, nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ cho từng cán bộ, nhân viên.

- Phối hợp với Khối Nghiệp vụ, Khối CNTT xây dựng danh sách các hợp đồng tái tục theo tháng, thông báo nhắc nhở tới đơn vị thời điểm tái tục để các cán bộ kinh doanh thuận lợi hơn trong việc ký kết tái tục hợp đồng.
- Xây dựng các chương trình xúc tiến bán hàng, dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán chuyên nghiệp, hiện đại. Tăng cường truyền thông hình ảnh Míc đến với khách hàng bằng nhiều hình thức, nhiều chương trình phong phú, đa dạng.
- Xây dựng các đề án, chiến lược khai thác triệt để các khách hàng lớn, đặc biệt là 13 TCT lớn trực thuộc BQP, như Tân Cảng, Ba Son, Viettel, Đông Bắc, 36, Thành An, VNH, 15, 16, Trường Sơn, TCT Đầu tư phát triển nhà và đô thị BQP, TCT Thái Sơn, ...
- nắm bắt thông tin các dự án từ các cơ quan BQP để hỗ trợ đơn vị Míc trong công tác khai thác các dự án trong ngành.
- Hoàn thành việc xây dựng cẩm nang dành cho khách hàng quân đội.
- Phối hợp, xây dựng hệ thống sản phẩm đặc thù, tiện lợi, ưu việt cho đối tượng khách hàng quân đội. Xây dựng chiến lược từng bước tiếp cận, khai thác đối tượng khách hàng quân nhân.

míc
BẢO HIỂM QUÂN ĐỘI





03 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

TÁI BẢO HIỂM

Những thảm họa tự nhiên lớn xảy ra trong năm 2015 như lũ lụt nghiêm trọng tại Anh, Ấn Độ, Malawi và Mozambique, động đất lớn tàn phá Nepal, bão lớn tại Komen, mưa trên diện rộng tại Myanmar, Bangladesh, hạn hán tại Ethiopia cùng với sự phát triển chậm chạp của nền kinh tế thế giới trong năm 2015, sự đi xuống của giá dầu mỏ ảnh hưởng nặng nề đến nghiệp vụ năng lượng, sự sụt giảm giá tái bảo hiểm, sự suy yếu của các điều kiện điều khoản bảo hiểm đã gây khó khăn cho các hoạt động bảo hiểm và tái bảo hiểm, đặc biệt là việc thu xếp chương trình tái bảo hiểm tái tục năm 2016. Tuy vậy, MIC vẫn thu xếp thành công chương trình tái bảo hiểm 2016 một cách an toàn cho các nhà tái bảo hiểm uy tín trên thị trường tái bảo hiểm quốc tế như Munich Re, Odyssey Re cùng các nhà nhận tái bảo hiểm khác trong chương trình tái bảo hiểm của MIC với xếp hạng năng lực tài chính tốt theo Standard & Poor và AM Best như Berkshire Hathaway, ACR, Hannover Re, Malaysian Re,... và đảm bảo hiệu quả cho Tổng Công ty.

Hoạt động tái bảo hiểm đã đáp ứng được nhu cầu khai thác của các đơn vị với hợp đồng tái bảo hiểm cố định và hoạt động nhượng tái tạm thời nhanh chóng. Mỗi quan hệ hợp tác lâu dài với các doanh nghiệp bảo hiểm, tái bảo hiểm mà trong đó hoạt động nhận tái đóng một vai trò rất lớn nhờ sự chủ động tăng cường và mở rộng quan hệ với thị trường trong nước của MIC. Ngoài ra, hoạt động nhận tái còn đem lại nguồn doanh thu, đóng góp một phần quan trọng trong việc hoàn thành kế hoạch kinh doanh chung của MIC.





BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (“Tổng Công ty”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Tổng Công ty cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tổng Công ty và công ty con (sau đây gọi chung là “MIC”) theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam, Thông tư số 232/2012/TT-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2012 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp tái bảo hiểm và chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty:

(a) Báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày từ trang 5 đến trang 48 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của MIC tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của MIC cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam, Thông tư số 232/2012/TT-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2012 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp tái bảo hiểm và chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

(b) Tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Tổng Giám đốc cho rằng MIC sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc

Tổng Giám đốc

Nguyễn Quang Hiện

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông
Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (“Tổng Công ty”) và công ty con (sau đây gọi chung là “MIC”), bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty phê duyệt phát hành ngày 16 tháng 3 năm 2016, được trình bày từ trang 5 đến trang 48.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam, Thông tư số 232/2012/TT-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2012 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp tái bảo hiểm và chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không. Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, cán bộ của đơn vị. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc



đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của ban giám đốc, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của MIC tại ngày 31 tháng 12 năm 2015, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam, Thông tư số 232/2012/TT-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2012 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp tái bảo hiểm và chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH KPMG

Việt Nam
Báo cáo kiểm toán số: 15-02-176/4



Trần Đình Vĩnh
Giấy chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 1572-2013-007-1
Phó Tổng Giám đốc



Nguyễn Minh Hiếu
Giấy chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0339-2013-007-1

Hà Nội,



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

		Code	Notes	31/12/2015 VND	31/12/2014 VND <i>(Reclassification)</i>
	SHORT-TERM ASSETS	100		1.758.772.376.265	1.493.570.926.672
I	Cash and cash equivalents	110		254.065.943.324	187.780.279.021
1	Cash	111	5	16.953.443.324	48.680.279.021
2	Cash equivalents	112		237.112.500.000	139.100.000.000
II	Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		848.547.451.608	566.031.217.330
1	Chứng khoán kinh doanh	121	6	183.319.865.935	185.166.565.935
2	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		(15.203.348.605)	(12.019.098.605)
3	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		680.430.934.278	392.883.750.000
III	Các khoản phải thu ngắn hạn	130		394.330.866.229	421.734.409.820
1	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	7	165.625.080.590	147.083.203.665
1.1	Phải thu về hợp đồng bảo hiểm	131.1		139.005.153.328	133.927.807.468
1.2	Phải thu khác của khách hàng	131.2		26.619.927.262	13.155.396.197
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	8	115.044.492.568	136.608.547.115
3	Phải thu về cho vay ngắn hạn	133		1.078.000.000	1.078.000.000
6	Phải thu ngắn hạn khác	135	9	117.818.086.093	142.081.695.768
7	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	10	(5.234.793.022)	(5.117.036.728)
IV	Hàng tồn kho	140		8.213.611.768	8.073.496.331
1	Hàng tồn kho	141		8.213.611.768	8.073.496.331
V	Tài sản ngắn hạn khác	150		67.674.364.702	55.256.055.639
1	Chi phí trả trước ngắn hạn	151	11	62.866.213.908	51.032.777.050
1.1	Chi phí hoa hồng chưa phân bổ	151.1		62.533.948.305	50.579.426.016
1.2	Chi phí trả trước ngắn hạn khác	151.2		332.265.603	453.351.034
2	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		4.064.769.435	4.070.232.065
3	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153		743.381.359	153.046.524

		Mã số	Thuyết Minh	31/12/2015 VND	31/12/2014 VND (Phân Loại Lại)
VIII	TÀI SẢN TÁI BẢO HIỂM	110		254.065.943.324	187.780.279.021
1	Dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm	191	21	123.211.425.964	79.396.584.169
2	Dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm	192		62.728.712.670	175.298.884.362
B	TÀI SẢN DÀI HẠN	200		496.553.046.991	519.121.097.411
I	CÁC KHOẢN PHẢI THU DÀI HẠN	210		9.479.951.020	8.352.082.619
4	Phải thu dài hạn khác	218	12	9.479.951.020	8.352.082.619
4.1	Ký quỹ bảo hiểm	218.1		6.000.000.000	6.000.000.000
4.2	Phải thu dài hạn khác	218.2		3.479.951.020	2.352.082.619
II	TÀI SẢN CỐ ĐỊNH	220		100.809.510.190	88.872.790.241
1	Tài sản cố định hữu hình	131	13	83.655.904.960	73.730.791.256
	- Nguyên giá	131.1		116.209.831.789	97.943.122.921
	- Giá trị hao mòn lũy kế	131.2		(32.553.926.829)	(24.212.331.665)
2	Tài sản cố định vô hình	227	14	17.153.605.230	15.141.998.985
	- Nguyên giá	228		18.993.533.380	16.820.933.380
	- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(1.839.928.150)	(1.678.934.395)
IV	TÀI SẢN DỄ DANG DÀI HẠN	240	15	239.316.851.489	226.837.049.212
1	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		239.316.851.489	226.837.049.212
V	ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DÀI HẠN	250	16	130.000.000.000	182.408.000.000
1	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		(7.005.000)	(96.883.000)
2	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		130.007.005.000	182.504.883.000
VI	TÀI SẢN DÀI HẠN KHÁC	260		16.946.734.292	12.651.175.339
1	Chi phí trả trước dài hạn	261		16.946.734.292	12.651.175.339
	TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270		2.255.325.423.256	2.012.692.024.083

		Mã số	Thuyết Minh	31/12/2015 VND	31/12/2014 VND (Phân Loại Lại)
	NỢ PHẢI TRẢ	300		1.697.483.973.504	1.465.426.414.667
I	NỢ NGẮN HẠN	310		1.574.121.257.068	1.344.717.074.833
1	Phải trả người bán ngắn hạn	311	17	89.899.174.957	67.760.788.810
1.1	Phải trả về hợp đồng bảo hiểm	311.1		86.867.120.154	66.199.231.179
1.2	Phải trả khác cho người bán	311.2		3.032.054.803	1.561.557.631
3	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	18	23.226.767.368	20.170.919.521
4	Phải trả người lao động	314		43.204.840.518	29.517.789.232
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	315		7.488.269.606	8.779.505.680
8	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		26.972.011.044	18.696.512.868
8.1	Doanh thu hoa hồng chưa được hưởng	318.1		26.972.011.044	t18.696.512.868
9	Phải trả ngắn hạn khác	319	19	252.246.472.200	167.759.102.602
10	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	20	207.091.470.239	258.976.788.622
15	Dự phòng nghiệp vụ	329	21	913.455.310.273	760.379.564.771
15.1	Dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm	329.1		723.624.100.592	521.827.485.414
15.2	Dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm	329.2		189.831.209.681	238.552.079.357
II	NỢ DÀI HẠN	330		123.362.716.436	120.709.339.834
3	Phải trả dài hạn khác	333	21	28.254.396.207	27.760.396.207
4	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	334		12.000.000.000	20.000.000.000
8	Doanh thu chưa thực hiện	338		15.015.877.770	17.260.385.232
15	Dự phòng nghiệp vụ	329		68.092.442.459	55.688.558.395
15.3	Dự phòng dao động lớn	329.3		68.092.442.459	55.688.558.395
B	VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		557.841.449.752	547.265.609.416
I	Vốn chủ sở hữu	411	22	500.000.000.000	500.000.000.000
1	Vốn góp của chủ sở hữu Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		500.000.000.000	500.000.000.000
9	Quỹ dự trữ bắt buộc	419		11.840.159.333	9.914.105.107
11	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	412		38.237.672.015	29.591.795.946
13	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát			7.763.618.404	7.759.708.363
	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440		2.255.325.423.256	2.012.692.024.083

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	31/12/2015 VND	31/12/2014 VND
Hợp đồng bảo hiểm chưa phát sinh trách nhiệm	106.304.675.685	55.739.591.604
Ngoại tệ các loại		
- Đô la Mỹ (USD)	321.657	143.130
- Euro (EUR)	17.922	426

Người lập



Lê Thị Thanh Huyền
Kế toán Tổng hợp

Người soát xét



Lê Thị Thanh Hải
Kế toán trưởng

Người phê duyệt




Nguyễn Quang Hiện
Tổng Giám đốc



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

	CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	2015 VND	2014 VND (Phân Loại Lại)
I	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
2.	Tiền từ các khoản nợ phí và hoa hồng	02	1.465.999.166.768	1.083.000.032.995
3.	Tiền thu từ các khoản thu được giảm chi	03	509.134.865	677.279.015
4.	Tiền thu từ các hoạt động kinh doanh khác	04	885.980.883.871	2.277.037.068.480
5.	Trả tiền bồi thường bảo hiểm	05	(294.926.481.444)	(234.266.353.194)
6.	Trả tiền hoa hồng và các khoản nợ khác của kinh doanh bảo hiểm	06	(168.695.664.873)	(187.781.859.234)
7.	Trả tiền cho người bán, người cung cấp dịch vụ	07	(235.606.844.767)	(113.849.460.072)
8.	Trả tiền cho cán bộ công nhân viên	08	(153.136.280.033)	(107.255.260.306)
9.	Trả tiền nộp thuế và các khoản nợ Nhà nước	09	(83.240.700.681)	(61.039.849.601)
10.	Tiền trả cho các khoản phải trả khác	10	(872.661.217.591)	(2.312.761.708.239)
11.	Tạm ứng cho cán bộ công nhân viên và tiền ứng trước cho người bán	11	(122.289.148.079)	(152.676.498.496)
	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	20	421.932.848.036	191.083.391.348
II	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
1.	Tiền chi để mua sắm tài sản cố định	21	(13.709.788.015)	(53.726.643.469)
3.	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của các đơn vị khác	23	(307.361.085.135)	(347.213.518.500)
6.	Tiền thu từ các khoản đầu tư vào đơn vị khác	26	6.084.750.000	43.998.900.000
7.	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	35.255.513.242	60.288.043.821
	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	30	(279.730.609.908)	(296.653.218.148)

	CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	2015 VND	2014 VND (Phân Loại Lại)
III	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1.	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	32	-	47.333.047.830
2.	Tiền thu từ đi vay	31	361.006.125.875	379.191.002.094
4.	Tiền trả nợ gốc vay	34	(410.799.358.176)	(217.183.326.750)
6.	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	35	(26.123.341.524)	(25.857.230.966)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	(75.916.573.825)	183.483.492.208
	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	66.285.664.303	77.913.665.408
	Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	187.780.279.021	109.866.613.613
	Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	254.065.943.324	187.780.279.021
	(Thuyết minh Error! Reference source not found.)			
	CÁC CHỈ TIÊU PHI TIỀN TỆ			
1	Chuyển tiền ứng trước mua cổ phiếu sang vốn góp		-	52.666.952.170

Người lập



Lê Thị Thanh Huyền
Kế toán Tổng hợp

Người soát xét



Lê Thị Thanh Hải
Kế toán trưởng

Người phê duyệt



Nguyễn Quang Hiện
Tổng Giám đốc



PHƯƠNG HƯỚNG VÀ CHIẾN LƯỢC 2016

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2016

Dự báo tình hình kinh tế năm 2016

Năm 2016, dự báo tình hình chính trị - kinh tế thế giới, khu vực sẽ tiếp tục có những diễn biến phức tạp, khó lường, tiềm ẩn nhiều nhân tố gây mất ổn định.

Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2016 là kinh tế vĩ mô sẽ tiếp tục được củng cố; tăng trưởng GDP sẽ vững chắc, hệ thống ngân hàng ổn định, thị trường bất động sản có nhiều khởi sắc. Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2016 là 6,7%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 10%; tỷ lệ nhập siêu so với kim ngạch xuất khẩu dưới 5%; tốc độ tăng giá tiêu dùng dưới 5%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội khoảng 31% GDP; tỷ lệ hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều giảm 1,3-1,5%, riêng các huyện nghèo giảm 4%; tỷ lệ dân số tham gia bảo hiểm y tế là 76%.

Theo dự báo của Cục Quản lý giám sát bảo hiểm - Bộ Tài chính, năm 2016 được dự báo thị trường bảo hiểm phi nhân thọ sẽ tiếp tục được cải thiện và dự kiến duy trì mức tăng trưởng 2 con số 17% - 18%.

Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2016

2.1 Phương châm hoạt động: “Hoàn thiện chiến lược và phát triển bền vững”

2.2 Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2016

TT	Nội dung	Thực hiện 2015	KH 2016	Tỷ lệ tăng trưởng (%)
1	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	1.594	1.870	117.3%
	Tổng thu phí bảo hiểm	1.520	1.790	117.8%
	Doanh thu hoạt động tài chính	74	80	108.1%
2	Tỷ lệ bồi thường (%)	28.2%	34%	
3	Quỹ Dự phòng nghiệp vụ (tỷ đồng)	796	846	106.3%
4	LNTT (tỷ đồng)	50,1	72	143.7%
5	Vốn điều lệ	500	800	160%
6	Số lượng Công ty	37	50	135.1%
7	Cổ tức dự kiến	7%	Tối thiểu 7%	



2.3 Các giải pháp thực hiện

Nhằm thực hiện tốt kế hoạch kinh doanh 2016, MIC sẽ tập trung vào thực hiện các nhóm giải pháp:

- Giải pháp chiến lược: Triển khai chiến lược phát triển kinh doanh MIC giai đoạn 2016 – 2020 và tầm nhìn đến năm 2025; hoàn thiện và triển khai mô hình tổ chức, KPI trên toàn hệ thống; triển khai tăng vốn điều lệ; mở rộng mạng lưới kinh doanh trong và ngoài nước đảm bảo thực hiện đúng chiến lược, phù hợp với tình hình thị trường và đảm bảo tuân thủ pháp luật.
- Giải pháp về phát triển kinh doanh: Phát huy hiệu quả các kênh phân phối thế mạnh và phát triển kênh phân phối mới như Bancass, các kênh mobile insurance; đa dạng hóa sản phẩm, tập trung đóng gói các sản phẩm hiệu quả cung cấp tới khách hàng. Thực hiện nâng cao chất lượng dịch vụ, tư vấn khách hàng để khách hàng hiểu rõ sản phẩm và quyền lợi nhằm đáp ứng tốt nhất yêu cầu về dịch vụ bảo hiểm cho khách hàng, cung cấp các sản phẩm bảo hiểm nhanh chóng và thuận tiện cho khách hàng. Giải quyết bồi thường chuyên nghiệp, nhanh chóng và chính xác.
- Nâng cao năng lực đầu tư: quản lý tốt dòng tiền, nâng cao năng lực đầu tư tài chính; triển khai có hiệu quả việc đầu tư, chuyên nghiệp hóa trong hoạt động đầu tư.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực: Triển khai có hiệu quả mô hình mới, hệ thống quản trị thành tích theo KPIs, xây dựng các chính sách đãi ngộ, phúc lợi hiệu quả, tiên tiến nhằm tạo cơ chế khuyến khích CBNV cống hiến và góp phần thu hút nhân sự chất lượng cao từ thị trường. Xây dựng chương trình đào tạo theo định hướng phát triển bền vững.
- Tối ưu hóa hoạt động vận hành: Nâng cao năng lực quản trị rủi ro, hoàn thiện mô hình quản trị rủi ro; hiện đại hóa CNTT; hoạt động quản lý nghiệp vụ; truyền thông và xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhằm hỗ trợ tối đa hoạt động kinh doanh.

Năm 2016, hoạt động kinh doanh bảo hiểm sẽ tiếp tục cạnh tranh rất khốc liệt, toàn thể CBNV MIC đoàn kết và quyết tâm nỗ lực tập trung sát sao việc thực hiện kế hoạch kinh doanh theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Hội đồng quản trị, triển khai các giải pháp trọng tâm, phù hợp và linh hoạt để hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh.

Tổng Công ty Bảo hiểm Quân đội xin chân thành cảm ơn sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Thủ trưởng Bộ Quốc phòng, Bộ Tài chính, các cơ quan và đặc biệt sự ủng hộ của Quý Cổ đông, sự hợp tác chặt chẽ của Quý Khách hàng, các Quý vị cùng toàn thể CBNV MIC và rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm ủng hộ, đồng hành của Quý vị để MIC tiếp tục hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh năm 2016 và các năm tiếp theo.

MỘT SỐ SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA MIC NĂM 2015





1 MIC tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông năm 2015 bầu Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát mới và bổ nhiệm Tổng Giám đốc.

6 MIC ký hợp tác toàn diện với Pvccombank triển khai bán bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance).



2 MIC Hoàn thiện chiến lược phát triển giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2025; Ký hợp đồng tư vấn xây dựng mô hình tổ chức & KPI với PwC.



7 MIC phối hợp cùng Bệnh viện Quân đội 108 tổ chức hiến máu nhân đạo lần thứ 2.



3 MIC hợp tác với Viettel Telecom ra mắt dịch vụ mua bảo hiểm trên điện thoại di động qua đầu số *566#.

8 MIC đạt nhiều Giải Nhất, Nhì tại Hội thao MB khu vực phía Bắc.



4 MIC trong TOP 200 doanh nghiệp đạt Giải thưởng Sao vàng đất việt 2015.



9 MIC nhận cờ thi đua xuất sắc của Chủ tịch UBND TP Hà Nội trao tặng.



5 MIC trao 100 triệu đồng ủng hộ quân và dân trên huyện đảo Trường Sa.

10 MIC trao 20 triệu đồng ủng hộ Câu lạc bộ Nhà nghiên cứu trẻ Học viện Tài chính.



mic

BẢO HIỂM QUÂN ĐỘI

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM QUÂN ĐỘI MILITARY INSURANCE CORPORATION

Địa chỉ: Tầng 15, Tòa nhà MIPEC, số 229 Tây Sơn, Phường Ngã Tư Sở, Quận Đống Đa, TP Hà Nội.

Điện thoại: (04) 62.85.33.88 | **Fax:** (04) 62.85.33.66;

E-mail: info@mic.vn | **Website:** www.mic.vn