

TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
CÔNG TY CP THỰC PHẨM HỮU NGHỊ

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 79 /TPHN-TCKT

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2017

V/v giải trình kết quả SXKD theo
Báo cáo Tài chính năm 2016



Kính gửi:

- Ủy ban chứng khoán Nhà nước;
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị

Địa chỉ: 122 Định Công, phường Định Công, quận Hoàng Mai, thành phố Hà Nội

Mã chứng khoán: HNF

Nội dung giải trình: Lợi nhuận sau thuế năm 2016 so với cùng kỳ năm trước chênh lệch trên 10%.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị giải trình sự biến động lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo Tài chính năm 2016 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán An Việt; chi tiết cụ thể như sau:

Kết quả sản xuất kinh doanh quý năm 2016 so với cùng kỳ:

- Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2016(kỳ này): 31.651.398.414 đồng
- Lợi nhuận sau thuế TNDN năm 2015(cùng kỳ): 25.649.483.378 đồng
- Chênh lệch tăng 6.001.915.036 đồng

Nguyên nhân:

1. Doanh thu thuần về bán hàng cung cấp dịch vụ so với cùng kỳ tăng 12,69%; Trong khi đó giá vốn hàng bán tăng 9,40%, tỷ lệ giá vốn hàng bán giảm hơn so với tỷ lệ doanh thu là do nhiều nguyên nhân, trong đó là do một số nguyên nhân chủ yếu sau:

+ Công ty tái cơ cấu bộ phận sản xuất, làm tăng năng suất lao động dẫn đến giảm giá thành sản phẩm ;

+ Công ty tiếp tục tái cơ cấu rõ sản phẩm, tập trung đến những dòng sản phẩm đem lại lợi nhuận cao, cắt bỏ những sản phẩm kém hiệu quả. Mục tiêu hướng tới những sản phẩm cho người tiêu dùng có thu nhập cao.

2. Doanh thu hoạt động tài chính của kỳ này giảm 47,16% so với cùng kỳ tương ứng với số tiền là 7,7 tỷ đồng là do: chủ yếu do Biến động về tỷ giá; Năm 2015 lãi chênh lệch tỷ giá là 11,7 tỷ trong khi đó năm 2016 là: 6,1 tỷ.

4. Chi phí lãi vay trong năm 2016 giảm 22% so với năm 2015 tương ứng là 2,4 tỷ. Do trong năm 2016 Công ty đã tiếp cận được nguồn vốn vay với chi phí thấp hơn so với cùng kỳ.

5. Chi phí bán hàng kỳ này so với cùng kỳ tăng 25,4% tương ứng với số tiền 44, 2 tỷ, chủ yếu là do:

+ Năm 2016, ngành bánh kẹo trong nước gặp rất nhiều khó khăn khi phải cạnh tranh các dòng bánh kẹo nhập khẩu trong các nước Asean do thuế nhập khẩu còn 0%. Vì vậy để giữ được thị phần, trong năm 2016 Công ty đã tăng đầu tư chi phí marketing để



quảng bá hình ảnh; tăng chi phí quản lý bán hàng bằng cách áp dụng quản lý bán hàng thông minh DMS ...

+ Chính sách lương của Công ty đề ra: Thu nhập của người lao động bình quân năm 2016 tăng 33,3 % so với năm 2015;

+ Chí phí BHXH tăng do Công ty thực hiện theo Nghị định số 49/2013/NĐ-Chính phủ ban hành ngày 14/05/2013 và Nghị định số 122/2015/NĐCP ngày 14/11/2015.

6. Chi phí quản lý doanh nghiệp kỳ này tăng 11,2% tương ứng 4,3 tỷ đồng so với cùng kỳ chủ yếu là do:

+ Chính sách lương của Công ty đề ra: Thu nhập của người lao động bình quân năm 2016 tăng 33,3% so với năm 2015;

+ Chí phí BHXH tăng do Công ty thực hiện theo Nghị định số 49/2013/NĐ-Chính phủ ban hành ngày 14/05/2013 và Nghị định số 122/2015/NĐCP ngày 14/11/2015.

Công ty cam kết và chịu trách nhiệm về các nội dung bản công bố thông tin này.
Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TCKT.

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HỮU NGHỊ



TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Thị Lan Anh

