

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
ANNUAL REPORT

2017 /

CÔNG TY CỔ PHẦN
DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT



MỤC LỤC

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin
Cơ cấu tổ chức
Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị
Giới thiệu Ban Điều Hành
Giới thiệu Ban Kiểm Soát.

BÁO CÁO HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

Báo cáo của Hội đồng quản trị
Báo cáo của Ban kiểm soát.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của Ban Tổng giám đốc
Báo cáo của Kiểm toán
Bảng cân đối kế toán hợp nhất
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 2016
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
Thuyết minh báo cáo tài chính

HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

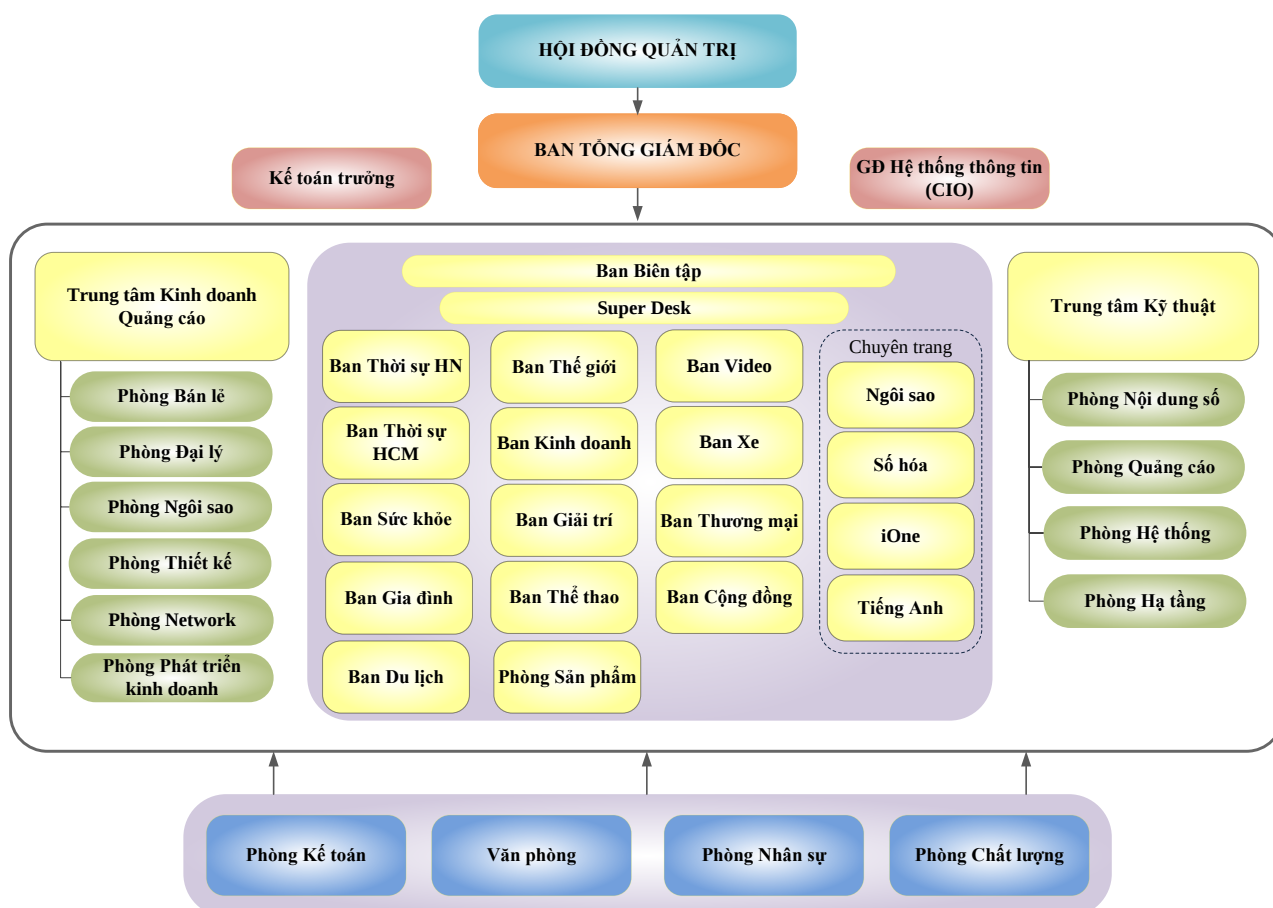
Sản phẩm và dịch vụ
Quản trị và nhân sự
Văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội

THÔNG TIN



Tên doanh nghiệp	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT
Tên giao dịch	FPT Online Joint Stock Company
Tên viết tắt	FPT Online
Vốn điều lệ	140.853.360.000 đồng
Giấy đăng ký kinh doanh	Sở Kế Hoạch Đầu Tư Tp.Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 01.07.2007 và thay đổi lần 10 ngày 20.05.2013
Mã số thuế	0305045911
Trụ sở	Lô L 29B-31B-33B đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TpHCM
Chi nhánh	Tầng 4-5, Tòa nhà FPT, Phố Duy Tân, P. Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Điện thoại	+848 7300 9999
Fax	+848 73009998
Nhân sự	422 nhân viên
Ngành nghề kinh doanh	Đại lý dịch vụ viễn thông.Đại lý dịch vụ truy cập internet.Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng internet.Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông .Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu.Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng.

CƠ CẤU TỔ CHỨC





THÀNH VIÊN HĐQT

Ông Thang Đức Thắng

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Ông Thang Đức Thắng tốt nghiệp khoa Ngữ văn, Đại học Lomonosov, Liên Xô cũ, năm 1980.

Năm 1992, ông bảo vệ xuất sắc luận văn và được phong học vị Phó tiến sĩ Báo chí tại Khoa Báo chí của Đại học Tổng hợp Quốc gia Moscow - Lomonosov.

Năm 2000 ông gia nhập FPT, là đồng sáng lập báo điện tử VnExpress, giữ cương vị Tổng Biên tập đến nay.

Từ tháng 10/2010 đến nay: Ông được bổ nhiệm giữ chức Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT Online.



Bà Chu Thị Thanh Hà

Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995. Năm 2003, bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty FPT Telecom.

Tháng 10/2012, bà được bổ nhiệm chức Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty FPT Telecom.

Từ tháng 3/2009 đến nay, Bà được bổ nhiệm chức Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.



Ông Nguyễn Thế Phương

Ủy viên Hội Đồng Quản Trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT tháng 08/2000 và có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế.

Ông được bổ nhiệm vào vị trí Phó Tổng giám đốc Công ty FPT từ ngày 01/11/2010. Hiện, ông còn là Giám đốc Tài chính FPT.

Từ tháng 9/2015, Ông được bổ nhiệm chức Ủy viên Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.

THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH

	Ông Thang Đức Thắng Tổng Giám Đốc Ông Thang Đức Thắng tốt nghiệp khoa Ngữ văn, Đại học Lomonosov năm 1980. Năm 1992, ông bảo vệ xuất sắc luận văn và được phong học vị Phó tiến sĩ Báo chí tại Khoa Báo chí của Đại học Tổng hợp Quốc gia Moscow - Lomonosov. Năm 2000 ông gia nhập FPT, là đồng sáng lập báo điện tử VnExpress, giữ cương vị Tổng Biên tập đến nay. Từ 10/2010 Ông được bổ nhiệm giữ chức Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT và được phân công kiêm nhiệm vị trí Tổng Giám Đốc Công ty từ ngày 01/03/2015.
	Ông Phạm Văn Hiếu Phó Tổng Giám Đốc Ông Phạm Văn Hiếu sinh năm 1970, tốt nghiệp Đại học sư phạm ngoại ngữ. Gia nhập FPT năm 2004, đến 2007 ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng biên tập Báo Điện tử VnExpress. Từ 01/03/2015 ông giữ vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động nội dung của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.
	Bà Thang Thị Bích Liên Phó Tổng Giám Đốc Bà Thang Thị Bích Liên sinh năm 1970, là cử nhân Đại học chuyên ngành Tiếng Nga. Gia nhập FPT năm 2001, trước khi được bổ nhiệm Phó Tổng Giám Đốc, bà giữ các vị trí: Trưởng Văn phòng Báo Điện tử VnExpress phía Nam, Phó Tổng biên tập Báo Điện tử VnExpress. Từ 01/03/2015 bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động nội dung và tác nghiệp của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.
	Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy Phó Tổng Giám Đốc Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy sinh năm 1978, tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2002, đến 2005 bà giữ vị trí Trưởng ban Kinh doanh, đến 2011 bà được bổ nhiệm vị trí Thư ký tòa soạn Báo Điện tử VnExpress. Từ 16/11/2015 bà giữ vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

**Ông Nguyễn Đình Hùng****Trưởng ban kiểm soát**

Sinh năm 1975. Tốt nghiệp cử nhân, thạc sĩ và tiến sĩ vào các năm 1997, 2004 và 2010 tại Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT tháng 08/2008 và trải qua nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông có nhiều đóng góp trong việc đào tạo, tư vấn, tổ chức và kiểm tra số liệu kế toán, tài chính, thuế các đơn vị thành viên..

Ông được bổ nhiệm làm Phó giám đốc FPT Hồ Chí Minh từ 01/07/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT Hồ Chí Minh.

**Bà Nguyễn Thị Hồng Hà****Thành viên ban kiểm soát**

Sinh năm 1968, tốt nghiệp Trường Đại học Kinh tế và trường Đại học Luật TP. HCM. Bà có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Bà gia nhập FPT tháng 6/2002 và có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 trở thành thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Bà được bổ nhiệm vào vị trí Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT vào năm 2006 đến Tháng 3/2011.

Từ Tháng 4/2011, Bà Nguyễn Thị Hồng Hà được điều chuyển làm chuyên viên cao cấp Phòng Quản lý Triển khai Chiến lược và Kế hoạch FPT. Bà tham gia xây dựng và vận hành hệ thống quản lý triển khai chiến lược và kế hoạch tập đoàn FPT theo phương pháp luận Balanced Scorecard BSC.

**Bà Bùi Nguyễn Phương Châu****Thành viên ban kiểm soát**

Sinh năm 1979, gia nhập FPT từ năm 2001 và có nhiều kinh nghiệm tổ chức các cuộc họp Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng Cổ đông của FPT

Từ ngày 1/5/2009, Bà Bùi Nguyễn Phương Châu được bổ nhiệm làm Trưởng ban Truyền thông FPT và là người được ủy quyền công bố thông tin của FPT, chịu trách nhiệm công bố các thông tin cho cổ đông theo luật định.

Nội dung số

- **VnExpress.net**



Báo điện tử VnExpress đã góp phần quan trọng vào việc hình thành nền tảng nội dung đầu tiên cho Internet Việt Nam thời kỳ sơ khai, tạo thành một nét riêng của Internet Việt Nam so với thế giới.

Với mong muốn mang lại thông tin hữu ích cho người đọc, VnExpress tập trung nỗ lực vào mục tiêu đưa tin chính xác, khách quan, nhanh chóng, đa chiều. Trong thời đại của mạng xã hội và công nghệ liên tục biến đổi, VnExpress đề cao sự tham gia của độc giả và trải nghiệm thuận tiện cho người đọc.

Hệ thống xuất bản của VnExpress được đánh giá có công nghệ tiên tiến, hoạt động với độ ổn định cao, khả năng tùy biến linh hoạt, phục vụ việc đưa thông tin đồ sộ về dung lượng và đa dạng về loại hình. Suốt 15 năm, hệ thống đã hoạt động bền bỉ và được cải tiến không ngừng.



Năm 2016: có 45,9 triệu người đọc thường xuyên (user) trung bình theo tháng; 15,8 tỷ lượt truy cập, trong đó 11% users từ nước ngoài theo số liệu của Google Analytics. Số liệu này tiếp tục khẳng định VnExpress luôn là báo tiếng Việt có nhiều người xem nhất toàn cầu.

- **Ngoisao.net**



- Với mục tiêu trở thành trang báo uy tín số 1 về đời tư giới sao của Việt Nam, Ngôi Sao cập nhật nhanh chóng, chính xác các thông tin giải trí showbiz Việt Nam và thế giới.
- Với 75% độc giả là nữ, từ độ tuổi 22-35, Ngôi Sao cập nhật nhanh nhất các xu hướng về thời trang, làm đẹp. Đây cũng là địa chỉ tin cậy để chị em tìm thấy những lời tư vấn giá trị về món ăn ngon đường phố, địa điểm vui chơi thú vị, các dịch vụ cưới hỏi...

- **Sohoa.net**



Cổng thông tin công nghệ hàng đầu Việt Nam. Số Hóa cung cấp những thông tin mới nhất về các sản phẩm công nghệ & di động với các chuyên mục chuyên sâu về sản phẩm như Đánh giá, Kinh nghiệm. Mục Tư vấn mua sắm thiết bị được nhiều độc giả quan tâm và mỗi câu hỏi đều nhận được lượng comment lớn hàng ngày. Event quan trọng nhất của Số Hóa trong năm là Tech Awards, giải thưởng công nghệ uy tín số 1 Việt Nam, vinh danh những thiết bị xuất sắc trong năm theo từng hạng mục: Điện thoại, Máy tính bảng, Laptop, Camera, Hình ảnh. Lễ trao giải Tech Awards diễn ra thường niên vào tháng 1.

- **iOne**



Trang tin của giới trẻ Việt Nam. iOne hướng tới công thông tin & giải trí cho giới trẻ Việt Nam với các chủ đề về nhịp sống, thời trang, học đường, giới tính và showbiz.

- **Vitalk.vn**

ViTalk là mạng xã hội hoạt động dựa trên các chia sẻ từ người dùng, đảm bảo tính nhanh nhạy, kịp thời, được thể hiện bằng nhiều hình thức khác nhau dưới góc nhìn đa dạng, phong phú của người dùng.



- **eClick**



Hệ thống quảng cáo trực tuyến thông minh eClick:

- eClick là sản phẩm chiến lược của FPT Online (đơn vị thành viên của FPT), được kế thừa nền tảng công nghệ hiện đại và kinh nghiệm phát triển sản phẩm trực tuyến lâu năm, cùng với hệ thống các website hàng đầu Việt Nam trong các lĩnh vực như: VnExpress.net, Ngoisao.net, iOne.net, Nhacso.net...
- **eClick** giúp khách hàng:
 1. Đưa quảng cáo của người mua quảng cáo (advertiser) đến đúng người dùng mục tiêu trên các website tham gia mạng quảng cáo eClick (publisher) một cách chính xác, tiện lợi và với chi phí hiệu quả.
 2. Giúp các Advertiser có cơ hội đưa thông điệp quảng bá sản phẩm, dịch vụ của mình đến với hơn 35 triệu người dùng trên toàn hệ thống website của eClick (với hơn 1 tỷ lượt xem mỗi tháng, và con số này liên tục gia tăng mỗi ngày).
 3. Ở mỗi lĩnh vực, eClick đều có các website dẫn đầu thị trường nhằm tăng độ phủ và hiệu quả cho quảng cáo của advertiser.
 4. Hệ thống đo lường và kiểm tra kết quả sát sao giúp mỗi đối tác đạt được mục tiêu mong đợi, được phát triển dựa trên nguồn lực nghiên cứu và đội ngũ kỹ thuật của FPT Online.
 5. Qua việc sử dụng dữ liệu linh hoạt, chính xác và những định dạng quảng cáo được đầu tư, luôn đổi mới, Ad Network eClick gia tăng thêm nhiều giá trị cho mỗi vị trí quảng cáo trong toàn hệ thống, mang lại hiệu quả cho cả các đối tác kết nối (Publisher) và nhà quảng cáo (Advertiser)
 6. Các tính năng Targeting, Retargeting, Contextual, Real Time Bidding (RTB) cùng ứng dụng công nghệ Big Data góp phần nâng cao hiệu quả cho các chiến dịch của khách hàng.
 7. Tiếp tục ứng dụng các thành tựu công nghệ dựa trên nền tảng S.M.A.C để phát triển hệ thống eClick Ad Network ngày một tối ưu hơn

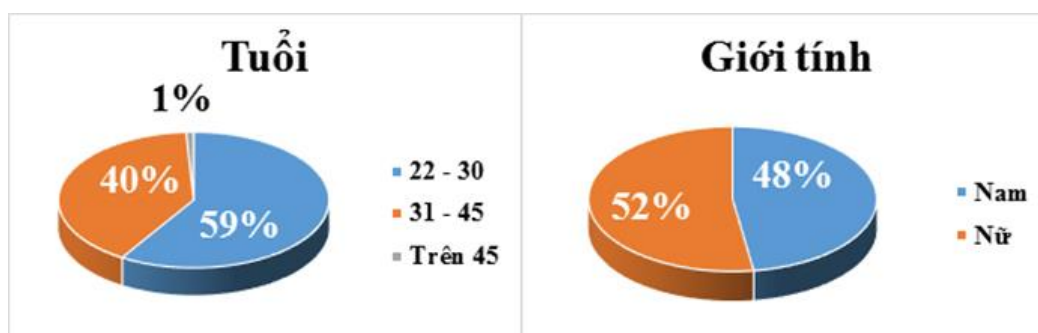
QUẢN TRỊ VÀ NHÂN SỰ

1. Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai BSC nhằm xây dựng hệ thống quản lý triển khai chiến lược hiện đại, 1 trong 10 công cụ quản trị hiệu quả nhất và được áp dụng ở hầu hết các tập đoàn lớn trên toàn cầu. Triển khai cấu trúc thu nhập mới trên nền tảng mô hình quản trị nhân sự giúp nâng cao tính minh bạch, khuyến khích nhân viên trong công việc.

2. Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết ngày 31/12/2016, tổng số nhân viên FPT Online là 447 người, là nguồn lực dồi dào sức trẻ với 59% nhân sự dưới 31 tuổi, hơn 20% là chuyên gia công nghệ. Nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án R&D, FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



3. Chế độ chính sách cho người lao động

Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, chính sách này được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; công bằng và minh bạch. Năm 2016, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ được phân thành 5 loại gồm:

Lương: hoàn thiện cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng);

Lương tháng thứ 13 được thưởng vào dịp thành lập Tập đoàn và Tết âm lịch;

Thưởng ngày thành lập Tòa soạn Báo VnExpress.

Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/ công việc;

Các chính sách phúc lợi như hỗ trợ ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay/ máy ảnh/ máy quay), ...

Phúc lợi xã hội: bảo hiểm xã hội/ y tế/ thất nghiệp, khám sức khỏe/ bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát,...

Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo, tự đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo thuê ngoài và tự đào tạo. Năm 2016, FPT Online đã tổ chức 64 khóa học với sự tham gia của 893 lượt CBNV. Tỷ lệ đào tạo/ số nhân sự trung bình: 210%.



Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- Đào tạo tân binh: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty;
- Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới,
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: nhân viên được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc;
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa chính là sức mạnh của FPT nói chung và FPT Online nói riêng, là chất keo gắn kết nhân viên, thúc đẩy mỗi nhân viên nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững của công ty. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của công ty được tuyên truyền, lưu giữ và phát triển thông qua các ấn phẩm như lược sử, sử ký, tuyển tập, nội san Chúng ta, phim ảnh và các lễ hội truyền thống,...



Nhân viên FPT Online luôn tích cực tham gia các ngày truyền thống trong nhiều năm:

Ngày Vì Cộng Đồng (13/3): Tổ chức nhiều chương trình mang tính cộng đồng, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV;

Ngày Văn nghệ FPT (19/5): Tổ chức các hoạt động văn nghệ ca múa nhạc, đảm bảo đời sống tinh thần phong phú cho CBNV;

Ngày Hướng về Cội nguồn (dịp 10/3 Âm lịch): Tổ chức những chuyến đi về nguồn, tưởng nhớ lịch sử dân tộc, khơi gợi lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc;

Ngày thành lập FPT (13/9): Tổ chức các hoạt động hội diễn, hội thao nhằm gìn giữ giá trị truyền thống của Tập đoàn;

Hội làng FPT (Tết Âm lịch hoặc 31/12 dương lịch): với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và cơ hội để nhân viên cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những cá nhân có kết quả cao nhất trong các cuộc thi tổ chức toàn Tập đoàn hằng năm sẽ được sắc phong Trạng Nguyên, bảng Nhãn, Thám Hoa.

Bên cạnh đó, công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện, biến công ty trở thành ngôi nhà thứ 2 của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc.

Năm 2016, công ty đã cùng tập đoàn tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, đời sống, thi đua kinh doanh,... nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, tiên phong của nhân viên, tạo động lực để công ty tiếp tục tăng trưởng bền vững.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo, sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Nhân viên FPT Online đã tích cực tham gia dự án Vicongdong.vn, kết nối tri thức cộng đồng để giải quyết các bài toán xã hội, hiện đã trở thành mạng cộng đồng thiện nguyện lớn nhất Việt Nam. đây là môi trường kết nối các nhà hoạt động xã hội khắp đất nước, nhằm phát huy những ý tưởng sáng tạo, kinh nghiệm và tinh thần tình nguyện để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, hay cùng thực hiện các chương trình thiện nguyện quy mô lớn.



Năm 2016, Nhân viên FPT Online đã trao tặng:

- Trao 3 tủ sách tại 3 trường tiểu học Yên Thượng, Yên Thịnh, tiểu học và THCS dân tộc nội trú Nà Khoang
- 2 Trao tủ sách máy tính tại trường tiểu học Hòa Tiến, Hòn Đất, Kiên Giang
- Trao tủ sách, máy tính, quà chương trình Trung thu cho hai trường Kim Nội, La Phu Khơ, Mù Cang Chải, Yên Bái
- Trao tủ sách, máy tính tại trường Tiểu học Lâm Sơn

FPT Online còn tham gia nhiều chương trình hướng tới cộng đồng, cá nhân gặp những rủi ro bất ngờ trong cuộc sống.

BÁO CÁO CỦA HĐQT**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT****Ngày 26 tháng 04 năm 2017***Kính thưa Quý cổ đông,*

Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội kết quả hoạt động năm 2016 và định hướng phát triển kinh doanh năm 2017.

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA FPT ONLINE 2016

Năm qua, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Điều hành triển khai nhiều giải pháp để thực hiện mục tiêu đề ra theo Nghị quyết của Đại hội Cổ đông năm 2016. Chiến lược giữ uy tín bởi việc đưa thông tin chính xác, độc lập, trung thực đã tỏ ra đúng đắn, giúp các trang báo của FPT Online đi tiên phong trên thị trường truyền thông số, là sự lựa chọn hàng đầu của khách hàng quảng cáo.

2016 là năm tiếp tục đà suy thoái trong ngành truyền thông báo chí ở Việt Nam, thể hiện ở sự đồng loạt suy giảm lượng người đọc trên các phương tiện truyền thông báo chí, suy giảm doanh thu của các đơn vị kinh doanh báo chí và quảng cáo, tạo ra những thách thức lớn trong việc điều hành thực hiện chiến lược kinh doanh của FPT Online. Sự phát triển của mạng xã hội tạo ra sự phân mảnh tin tức, thay đổi hành vi đọc báo của độc giả. Môi trường kinh doanh cũng có nhiều thay đổi bởi sự cạnh tranh từ các ông lớn trên thị trường quảng cáo như Google và Facebook.

Về nội dung:

- Các báo của FPT Online tiếp tục theo đuổi chiến lược nâng cao chất lượng, phát triển uy tín của một cơ quan truyền thông chính thống, độ tin cậy cao.
- Toà soạn khai thác sâu các chủ đề thời sự, các vấn đề lớn, đa dạng hình thức thể hiện: Interactive, Infographic, Long form đặc biệt là Video...tăng tính hấp dẫn của mỗi bài báo khi lên trang.
- Phiên bản Tiếng Anh ra đời tháng 4/2016 và nhanh chóng trở thành trang tin tức Việt Nam bằng tiếng Anh có nhiều người đọc nhất với lượng truy cập hơn 70 nghìn pageviews mỗi ngày. Con số này vẫn đang tăng dần đều.
- Trong năm, VnExpress đã phá nhiều kỷ lục của bản thân về các chỉ số truy cập. VnExpress cũng trở thành trang báo có số lượng nội dung, bình luận do độc giả đóng góp lớn nhất hiện nay.

Về công nghệ:

- FPT Online không ngừng nghiên cứu xu hướng công nghệ mới áp dụng vào hoạt động kinh doanh và sản xuất nội dung, góp phần tăng năng suất, tiết kiệm chi phí vận hành, nâng cao năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực.

Về kinh doanh:

- Công ty tiếp tục hoàn thiện cấu trúc, quản trị chi phí và tăng hiệu quả bán hàng trên từng nhân viên kinh doanh; áp dụng chiến lược hợp tác 3 bên với kênh bán buôn và chăm sóc khách hàng chiến lược ở kênh bán lẻ; chủ động nghiên cứu đưa ra các sản phẩm kinh doanh, dự án mới phục vụ nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

- Công ty tham gia sâu hơn vào hệ sinh thái quảng cáo số thế giới, mở rộng hợp tác với các đối tác quốc tế hàng đầu như Google, Facebook, Comscore, AppNexus nhằm tăng doanh thu toàn cầu hóa.

Các chiến lược đúng đắn này giúp FPT Online đạt doanh thu 490 tỷ năm 2016, tăng 31% so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế tăng 53%, lợi nhuận sau thuế tăng 51.5% so với năm 2015.

Trong năm, Hội đồng quản trị bám sát tình hình hoạt động của Công ty để đưa ra các quyết định nhằm chỉ đạo kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho Ban Điều hành thực hiện các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Các quyết định được thông qua tại các cuộc họp HĐQT định kỳ, với sự nhất trí cao.

Hội đồng quản trị Công ty đã quyết định những vấn đề:

1. Tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2015.
2. Chốt danh sách cổ đông dự họp ĐHCĐ 2016.
3. Tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2016.
4. Đăng ký chứng khoán tập trung tại Trung tâm lưu lý chứng khoán Việt Nam.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

Trước làn sóng của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4, FPT Online tiếp tục phát huy thế mạnh và không ngừng học hỏi, sáng tạo để duy trì vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực truyền thông số.

Về nội dung:

- Báo tiếp tục theo đuổi chiến lược nâng cao chất lượng, phát triển uy tín của một cơ quan truyền thông chính thống, độ tin cậy cao, tăng trưởng vượt bậc về quy mô người dùng.

- FPT Online sẽ tập trung phát triển thương hiệu và công chúng quốc tế. Trang VnExpress International sẽ tiếp tục giữ vị trí là một kênh thông tin hữu ích cho người đọc sử dụng tiếng Anh trên toàn cầu quan tâm đến Việt Nam.

- Toà soạn cũng sẽ tập trung phát triển nội dung multimedia, lựa chọn phương tiện truyền tải hiệu quả, phù hợp nhất cho từng thể loại nội dung; tiếp tục cải tiến các công cụ hỗ trợ bạn đọc, giúp VnExpress giữ vững vị trí là tờ báo có diễn đàn bạn đọc lớn nhất Việt Nam.

Về công nghệ:

- Mobile Only sẽ là tiêu chí quan trọng nhất trong việc phát triển sản phẩm, nhằm đáp ứng thích nghi với xu thế dịch chuyển từ PC sang Mobile ngày càng tăng.

- Với sự tập trung nghiên cứu và vận dụng công nghệ Automation, IoT vào việc phát triển sản phẩm – FPT Online sẽ phát triển ứng dụng riêng của trang báo, thông qua đó sẽ không ngừng phát triển, cải thiện các chức năng mới theo hướng cá nhân hóa, tăng cường trải nghiệm người dùng để tạo nên sự khác biệt, hiệu quả.

Về kinh doanh:

- Năm 2017, FPT Online sẽ giữ vững bản sắc của công ty, tập trung sức lực cho quảng cáo thực sự khác biệt, không giao việc bán quảng cáo cho các nền tảng tự động.

- Công ty sẽ tham gia sớm hơn vào hoạt động phát triển thương hiệu trong phân bổ chi tiêu của khách hàng, nhận thêm các công việc mới; đầu tư cho các dự án khởi nghiệp nhằm phát triển hướng kinh doanh mới như thương mại điện tử, membership; phát triển doanh thu từ các nội dung ngách như Xe, Số hóa, Sức khỏe, Du lịch; xây dựng hệ sinh thái mới với một số ngành hàng: dược phẩm, nông nghiệp, công nghệ cao...

- Dịch vụ quảng cáo truyền thống vẫn được giữ vững. Các sản phẩm cũ sẽ được cải tiến và bổ sung sản phẩm mới, đa dạng hóa các hình thức hợp tác để đáp ứng nhu cầu khách hàng, tăng sức cạnh tranh của dịch vụ.

- Đẩy mạnh các hợp tác quốc tế, tiên phong ứng dụng công nghệ vào hoạt động toà soạn – sản xuất nội dung – kinh doanh, tối ưu hóa doanh thu là các mục tiêu chiến lược quan trọng. Kế hoạch doanh thu của Công ty là 578 tỷ, tăng trưởng 18%.

Chúng tôi xin cảm ơn các quý cổ đông đã đặt niềm tin vào chúng tôi. Chúng tôi đang quyết tâm vượt qua thách thức, chinh phục những đỉnh cao mới để tiếp tục mang lại những giá trị bền vững cho quý cổ đông.

T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
THANG ĐỨC THẮNG

BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT****Ngày 26 tháng 04 năm 2017**

Ban Kiểm soát Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT chúng tôi xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông tình hình và kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2016 như sau:

1. Một số hoạt động chính của Ban Kiểm soát trong năm 2016

Với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Ban kiểm soát căn cứ theo Luật Doanh nghiệp và Quy chế thành lập Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT (FO), trong năm qua Ban Kiểm soát công ty đã bám sát nhiệm vụ của mình và thực hiện một số công việc chính, đảm bảo công ty hoạt động theo luật cũng như nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông trong năm 2016, đảm bảo quyền lợi của cổ đông công ty dịch vụ trực tuyến FPT.

Trong năm, Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2016. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật. Các thành viên Ban Kiểm soát luôn tham gia các cuộc họp Hội đồng Quản trị Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT (HĐQT) định kỳ và có ý kiến với HĐQT về những vấn đề trao đổi trong cuộc họp với trách nhiệm và quyền hạn của mình.

Trong năm 2016, ngoài việc công ty thuê kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ của mình.

2. Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của công ty

Đến hết năm 2016, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của FO. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra các kiến nghị và giải pháp phù hợp. Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có các giải pháp phù hợp.

Ban Kiểm soát cũng đã phối hợp làm việc với tổ chức kiểm toán báo cáo tài chính độc lập của của công ty để cùng tìm hiểu và làm rõ các vấn đề phát sinh trong quá trình kiểm toán. Ban Kiểm soát đồng ý cơ bản với các đánh giá về hoạt động và tài chính trong các báo cáo của Công ty và tổ chức kiểm toán độc lập.

Ban Kiểm soát cũng tham gia giám sát việc chấp hành nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật, bao gồm các nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các nghĩa vụ tài chính khác.

3. Kết quả giám sát đối với thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý

Trong năm 2016, Ban Kiểm soát chưa thấy điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban TGD cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

4. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc

Nhìn chung năm 2016, Ban Kiểm soát đã nhận đầy đủ các thông tin về các quyết định của Hội đồng quản trị. Tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và đã tham đóng góp nhiều ý kiến với HĐQT, Ban điều hành trong công tác điều hành công ty. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

5. Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát

Các thành viên ban kiểm soát trong năm 2016 không nhận thù lao.

Xin cảm ơn Quý vị cổ đông,

TM. Ban Kiểm soát

Nguyễn Đình Hùng

**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ
TRỰC TUYẾN FPT**

(Thành lập tại nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam)

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN**

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016