

Số: 44/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về KQKD quý 2/2019
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2019

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2/2019 (từ ngày 01/07/2019 đến ngày 30/09/2019) trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Từ 01/7/2019 đến 30/9/2019	Từ 01/7/2018 đến 30/9/2018
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-2.872,7	-1.457,6
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-2.777,3	-1.504,6

Nguyên nhân:

- Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 3 và quý 4 hàng năm nên doanh thu của hoạt động chính quý 2/2019 đạt tỷ lệ thấp trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm 11,3% trên BCTC Công ty mẹ, chiếm 13% trên BCTC hợp nhất). Mặc dù tỷ trọng này cao hơn cùng kỳ năm trước nhưng lợi nhuận gộp của hoạt động chính của Công ty mẹ chỉ đạt 357,6 triệu đồng và toàn Công ty đạt 470,2 triệu đồng là do trong kỳ phát sinh hàng trả lại là 719,2 triệu.

- Doanh thu hàng hóa chiếm tỷ lệ cao nhất. Doanh thu bán hàng hóa trong quý 2/2019 đạt 11,1 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 80% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, nhưng lợi nhuận gộp của hoạt động này rất thấp (Công ty mẹ: 5,8 triệu đồng, hợp nhất toàn Công ty: 3,7 triệu đồng).

- Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác chủ yếu là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý. Quý 2/2019 doanh thu cung cấp dịch vụ, khác đạt 1 tỷ đồng, cao hơn cùng kỳ năm 2018.

- Doanh thu hoạt động tài chính quý 2/2019 giảm so với quý 2/2018 là do trong năm 2018 Công ty có khoản lãi tiền gửi từ sổ tiền gửi có kỳ hạn tại ngân hàng là 5,2 tỷ đồng, Công ty đã rút sổ này về từ tháng 3/2019.

- Lợi nhuận khác trong quý 2/2019 lỗ 3,5 triệu đồng, giảm 129,5 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước. Chi phí khác phát sinh chủ yếu là tiền phạt chậm nộp các loại thuế.

- Các khoản chi phí trong quý 2/2019 cũng tăng so với cùng kỳ năm trước:

+ Chi phí tài chính trong kỳ tăng 16,9% so với cùng kỳ năm trước, tương đương với số tiền 314 triệu đồng chủ yếu là do chi phí lãi vay.

+ Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp quý 2/2019 tăng 1,07 tỷ đồng so với quý 2/2018 chủ yếu là do trong quý 2/2018 Công ty chưa phân bổ lương của bộ phận bán hàng vào chi phí, còn quý 2/2019 Công ty đã phân bổ chi phí tiền

lượng của bộ phận bán hàng vào chi phí là 351,5 triệu đồng; chi phí công tác mở rộng thị trường, hỗ trợ các nhà phân phối chuẩn bị cho mùa vụ bán hàng năm 2019-2020...

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2019 của Công ty Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

