

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN
KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018
KẾ HOẠCH NĂM 2019**

Kính thưa: QUÝ CỔ ĐÔNG CÔNG TY CP XUÂN HÒA VIỆT NAM

Thay mặt ban Điều hành công ty tôi xin báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2018 và phương hướng nhiệm vụ năm 2019:

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018.

1. Những khó khăn, thuận lợi.

1.1 Khó khăn khi thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh 2018.

- Ngay từ đầu năm giá nguyên vật liệu đầu vào của công ty liên tục tăng cao, giá thép tăng 30 %, giá inox tăng, giá Niken tăng ... Tuy nhiên giá sản phẩm không thể tăng tương đồng với giá nguyên vật liệu để đảm bảo cạnh tranh.

- Cạnh tranh gay gắt, hàng nhái, hàng nhập khẩu lẫn lộn. Các đối thủ sản xuất các mặt hàng đồng dạng với công ty (chủ yếu là các công ty, làng nghề chuyên sản xuất các hàng gia công giá rẻ) ngày càng nhiều, nhất là các sản phẩm inox, bàn văn phòng ... Tuy chất lượng không cao nhưng giá rất rẻ, cạnh tranh ngày càng khốc liệt với các sản phẩm của công ty .

- Yêu cầu chất lượng của khách hàng cao, khả năng thanh toán nhiều khách chưa đảm bảo nên một số đơn hàng không thực hiện được trong khi các khách hàng mới chưa thể mở ngay được.

1.2 Thuận lợi:

- Kinh tế trong nước và thế giới bắt đầu có những khởi sắc, tình hình chính trị ổn định tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Năm 2018 GDP của Việt Nam tăng 7,08% tăng vọt so với dự báo và tăng mạnh nhất so với 10 năm gần đây.

- Công ty đã ổn định theo mô hình mới dưới sự điều hành của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty và sự giám sát của Ban kiểm soát.

- Sự đồng lòng nhất trí của CBCNV và các cổ đông mong muốn công ty phát triển, cụ thể :

+ Tất cả các mục tiêu của công ty năm 2018 đã được hội đồng quản trị, Ban điều hành thể hiện bằng các mục tiêu rõ ràng, gắn liền trách nhiệm, thu nhập của người lao động.



- Đầu tư máy móc công nghệ cao cũng như các chuyên gia giỏi trong và ngoài nước để hướng dẫn quản lý sản xuất và hướng dẫn công nghệ phục vụ sản xuất.

2. Kết quả thực hiện:

Với những khó khăn và thuận lợi như trên công ty đã đạt được những kết quả như sau:

+ Tổng doanh thu thuần đạt: 462,3 tỷ đồng, tăng trưởng 18,7 % so với năm 2017.

+ Tổng lợi nhuận sau thuế đạt: 18,2 tỷ đồng (tại nhà máy không tính lợi nhuận từ liên doanh, tăng trưởng 8,9% so với năm 2017.

+ Tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền: 25%.

Bộ nhận diện thương hiệu mới với gam màu đỏ trắng khác biệt hẳn với các đối thủ cạnh tranh, với slogan: “Mãi gắn bó, mãi bền lâu”, đã đi vào lòng người tiêu dùng, tạo hiệu ứng hình ảnh tốt cho hình ảnh sản phẩm của công ty ... Tiếp tục phát triển được hệ thống bảng biển: biển đầu hồi, biển cửa hàng, biển lớn tại các trục quốc lộ chính ... nhằm tạo ra sức lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh thương hiệu của công ty.

Tăng khách hàng gia công xuất khẩu và khách hàng gia công dự án.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, MỤC TIÊU NĂM 2019

2.1. Đặc điểm tình hình:

Để thực hiện được kế hoạch SXKD của năm 2019, công ty cổ phần Xuân Hòa Việt Nam sẽ phải đối diện với các khó khăn và thuận lợi cụ thể như sau:

Thuận lợi:

+ Khách hàng gia công xuất khẩu và khách hàng gia công dự án tăng

+ Dòng sản phẩm mới FO phát triển đã dần lấy được lòng tin của người tiêu dùng và đã có doanh thu tốt trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

+ Người tiêu dùng vẫn luôn tin nhiệm sản phẩm của công ty với chất lượng bền, tốt.

+ Theo dự báo của các nhà kinh tế, năm 2019 kinh tế thế giới đã có nhiều khởi sắc, chiến tranh thương mại Mỹ Trung đã chuyển một số sản phẩm mua từ Trung quốc sang Việt Nam, đây là cơ hội để Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu trong đó có công ty Xuân Hòa Việt Nam.

Khó khăn:

+ Các chuyên gia kinh tế tốc độ phát triển GDP sẽ giảm xuống thay vì 7,08 % như năm 2018.

+ Mức độ cạnh tranh các sản phẩm đồng dạng với công ty trên thị trường ngày càng khốc liệt.

+ Hàng nhập khẩu nhiều

+ Công ty tư nhân trong nước ngày càng nhiều

+ Giá nguyên vật liệu tiếp tục diễn biến đa chiều khó lường.



Với các khó khăn thuận lợi trên, ban lãnh đạo công ty kính trình đại hội kế hoạch sản xuất kinh doanh như sau:

2.2 Mục tiêu năm 2019 .

- Tổng doanh thu dự kiến: **544 tỷ đồng**
- Tổng lợi nhuận sau thuế dự kiến: **71.6 tỷ đồng**
- Chi cổ tức: **30%**

III. CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:

Với các khó khăn, thuận lợi nêu trên, ban lãnh đạo Công ty, tiếp tục cụ thể hóa quá trình sản xuất kinh doanh của công ty năm 2019, Với kim chỉ nam **Lấy khách hàng là trung tâm.**

Công ty tập trung vào các giải pháp cụ thể cho từng lĩnh vực như sau:

1. Công tác thị trường:

1.1. Đối với công tác bán hàng:

+ Tăng cường mở rộng tìm kiếm thêm khách hàng, đặc biệt là các khách hàng dự án

+ Duy trì và phát triển các khách hàng gia công, xuất khẩu truyền thống, đồng thời tìm kiếm và phát triển thêm các khách hàng mới.

+ Tăng cường đào tạo cho các nhân viên bán hàng về nhận thức sản phẩm của công ty, đồng thời nâng cao kỹ năng bán hàng của các nhân viên.

+ Mở rộng thêm các showroom để tăng cường quảng bá giới thiệu sản phẩm của công ty đến người tiêu dùng.

1.2 Sản phẩm:

+ Tiến hành rà soát lại sản phẩm, loại bỏ những sản phẩm số lượng tiêu thụ ít, kém hiệu quả, đồng thời phát triển thêm các sản phẩm mới bù vào các sản phẩm đã loại bỏ

+ Cải tiến sản phẩm truyền thống để hạ giá thành, tăng sức cạnh tranh.

2. Công tác cung ứng vật tư:

- Rà soát toàn bộ chuỗi cung ứng hiện có
- Tìm kiếm bổ sung, khai thác nguồn cung ứng mới với chi phí, giá thành hợp lý.
- Tiếp tục xem xét nghiên cứu giảm giá thành vật tư đầu vào.

3. Công tác quản lý sản xuất:

- Tăng cường nâng cao đổi mới công nghệ, đổi mới quá trình sản xuất từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí trong quá trình sản xuất , tăng sức cạnh tranh của sản phẩm.

4. Công tác khác:

- Duy trì công tác đoàn thể: Công đoàn, đoàn thanh niên, nữ công.



Mãi gắn bó. Mãi bền lâu.

Trụ sở / Nhà máy:
Đường Nguyễn Văn Linh, P. Xuân Hòa, Tx.
Phúc Yên, Vĩnh Phúc

Tel: 84.211 386 32 44/ 387 71 26
Fax: 84.211 386 30 19/ 387 96 68
www.xuanhoa.vn

- Phát huy các hoạt động phong trào, tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong Công ty: phát động các phong trào thi đua lao động sản xuất, phong trào "Sáng kiến, sáng tạo", "An toàn vệ sinh lao động - PCCN", phong trào "Công nhân giỏi" ...

- Đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ trong toàn Công ty.

- Duy trì thực hiện tốt các quy chế, thực hiện dân chủ ở cơ sở, xây dựng nếp sống văn minh, văn hoá Doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018, mục tiêu năm 2019 của Ban điều hành Công ty, xin trình bày tới Đại hội đồng cổ đông. Ban lãnh đạo Công ty tin tưởng với sự chỉ đạo đúng hướng của HĐQT, sự linh hoạt trong điều hành của Ban giám đốc, sự đoàn kết nhất trí của tập thể CBCNV và sự ủng hộ của các cổ đông, nhất định mục tiêu 2019 sẽ được thực hiện thành công. Xin trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY



TỔNG GIÁM ĐỐC
Lê Duy Anh



Mãi gắn bó. Mãi bền lâu.

Trụ sở / Nhà máy:
Đường Nguyễn Văn Linh, P. Xuân Hòa, TX.
Phúc Yên, Vĩnh Phúc

Tel: 84.211 386 32 44/ 387 71 26
Fax: 84.211 386 30 19/ 387 96 68
www.xuanhoa.vn