

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**  
**CÔNG TY CỔ PHẦN MAY QUỐC TẾ THẮNG LỢI**  
**NĂM 2018**

**I. Thông tin chung**

**1. Thông tin khái quát:**

- Tên giao dịch: Công Ty Cổ Phần May Quốc Tế Thăng Lợi
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: 0305132089
- Vốn điều lệ: 30 tỷ đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 30 tỷ đồng
- Trụ sở chính: 17/6A Phan Huy Ích, Phường 14, Quận Gò Vấp, TP.Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: 028.62725029
- Số fax: 028.39878890
- Website: www.maythangloi.com.vn
- Mã cổ phiếu : TLI
- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty Cổ phần May Quốc Tế Thăng Lợi được thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0305132089 đăng ký lần đầu ngày 04 tháng 07 năm 2007, đến nay thay đổi lần 7 ngày 08 tháng 05 năm 2018 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

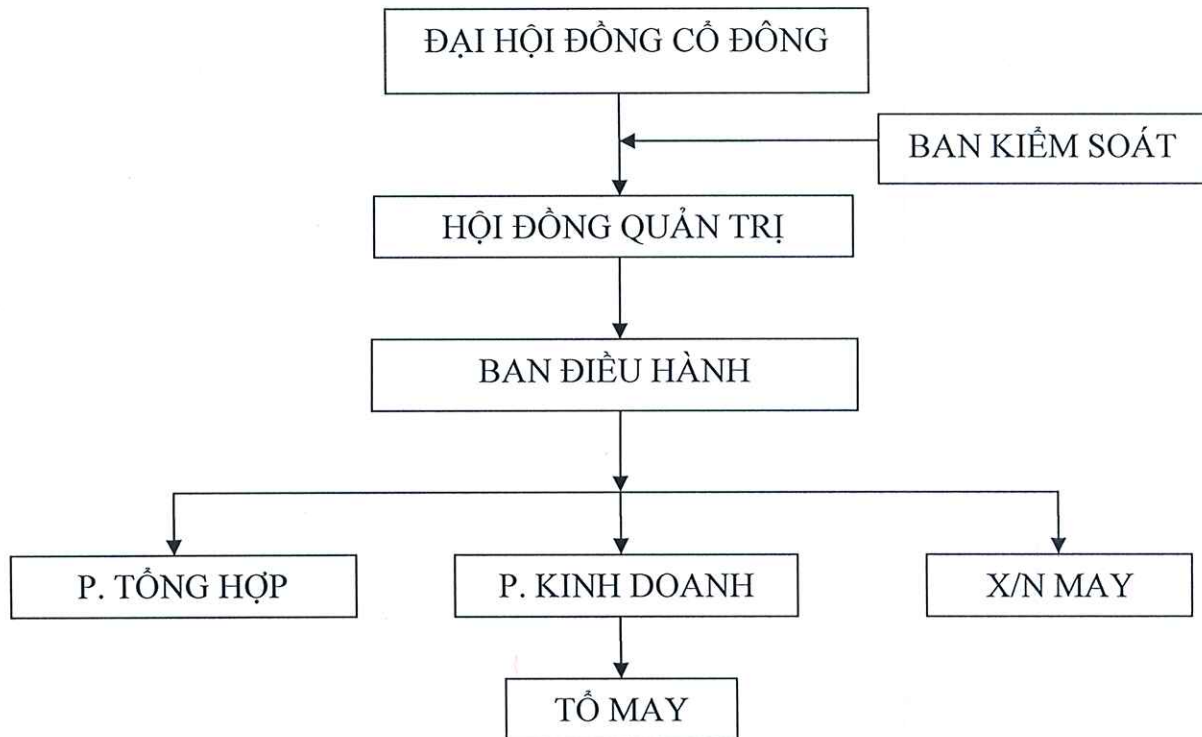
Công ty thành lập một Chi nhánh ở Tỉnh Bình Dương, một Chi nhánh ở Thành phố Cần Thơ và một Chi nhánh ở Tỉnh Cà Mau để bán hàng và giới thiệu sản phẩm.

**2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:**

- Ngành nghề kinh doanh chính:
  - \* May trang phục và chăn, ga, gối, sản xuất sản phẩm nhồi bông (trừ tẩy nhuộm, hồ, in, gia công hàng đã qua sử dụng, thuộc da tại trụ sở);
  - \* Mua bán vải, hàng may sẵn, ga trải giường.
- Địa bàn SXKD: ở số 17/6A Phan Huy Ích, Phường 14, Quận Gò Vấp, TP.Hồ Chí Minh.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

**SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC**



4. Định hướng phát triển:

- **Mục tiêu chủ yếu của Công ty:**

- + Tăng cường công tác tuyển dụng để tăng thêm lao động phát triển sản xuất kinh doanh;
- + Bố trí tận dụng mặt bằng nhà xưởng, chuyên môn hóa mặt hàng, đầu tư bổ sung máy chuyên dùng... nhằm tăng năng suất lao động, giảm chi phí, nâng cao thu nhập cho người lao động cũng như đạt được hiệu quả lợi nhuận cho Công ty;

+ Mở rộng hệ thống phân phối hàng nội địa thông qua các hệ thống siêu thị, cửa hàng, chi nhánh, đại lý và bán hàng qua mạng;

+ Hợp tác với Tập đoàn nước ngoài xây dựng và phát triển dòng sản phẩm chăn – drap – gối trung và cao cấp tại thị trường Việt Nam.

- **Chiến lược phát triển trung và dài hạn:**

- + Tiếp tục tìm địa điểm để Công ty sản xuất kinh doanh ổn định lâu dài;
- + Phát triển đơn hàng FOB, ổn định thị trường châu Âu, thị trường Mỹ với các khách hàng truyền thống và mở rộng thêm thị trường xuất khẩu;

- + Sắp xếp mặt bằng nhà xưởng, củng cố hệ thống quản lý, thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động để khách hàng kiểm xưởng đạt yêu cầu, Công ty nhận được những đơn hàng lớn và ổn định;
- + Tập trung đầu tư thiết bị tự động và máy chuyên dùng;
- + Tập trung sản xuất các dòng sản phẩm chính có tính chuyên biệt nâng cao giá trị gia tăng, ưu tiên đơn hàng lớn kéo dài, ổn định để tăng năng suất lao động;
- + Đưa hàng ra các đơn vị bên ngoài may gia công để tăng doanh thu và lợi nhuận;
- + Kiện toàn hệ thống phân phối nội địa có sẵn, phát triển hệ thống phân phối mới, tăng cường bán hàng qua mạng;
- + Tăng cường việc thiết kế mẫu mới, sản phẩm mới, đa dạng hóa mặt hàng kinh doanh nhằm tăng doanh thu và tăng hiệu quả hàng nội địa;

**- Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng của Công ty:**

Duy trì việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động, đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng nhằm đảm bảo công tác an ninh chính trị, trật tự xã hội, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy ...

**5. Các rủi ro, khó khăn trong các năm tới:**

Tình hình SXKD của Công ty trong các năm tới có rất nhiều khó khăn: chi phí thuê nhà xưởng rất cao, lao động may khó tuyển, máy móc thiết bị đặc biệt là máy chuyên dùng đã cũ, các chi phí ngày càng tăng, hàng nội địa cạnh tranh gay gắt với nhiều thương hiệu khác...

**II. Tình hình hoạt động trong năm 2018**

**1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:**

**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018:**

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2018	TH 2018	TH 2017	So sánh TH 2018 /TH 2017 (%)	So TH/KH 2018 (%)
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Triệu đồng	122.000	125.417	124.414	101	103
2	Thu nhập bình quân của người lao động	1.000đồng/ng/th	6.700	7.260	6.760	107	108
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	3.750	2.381	9.042	26	64

**2. Tổ chức và nhân sự:**

- Danh sách Ban điều hành Công ty:

Tên	Năm sinh	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu CP Cty
1. Ông Nguyễn Quang Diệu	1971	Giám Đốc điều hành	3,28%
2. Ông Lê Đông Hồ	1974	Phó Giám Đốc điều hành	2,43%
3. Bà Nguyễn Thị Mai Hương	1972	Kế toán trưởng	1,01%

- Số lượng công nhân viên Công ty bình quân năm 2018: 425 người

### 3. Tình hình tài chính:

#### a) **Tình hình tài chính:**

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện Năm 2018	Thực hiện năm 2017
Tổng giá trị tài sản	Đồng	72.571.048.366	74.498.165.391
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Đồng	125.416.757.748	124.413.780.287
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	2.381.421.968	9.041.739.531
Lợi nhuận sau thuế	Đồng	1.814.382,387	7.053.896.448
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	%		

Ghi chú: Công ty đã chi trả cổ tức năm 2017 là 30% mệnh giá cổ phần bằng tiền mặt.

#### b) **Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:**

Các chỉ tiêu	ĐVT	TH năm 2018	TH năm 2017
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	2,46	3,19
+ Hệ số thanh toán nhanh: <u>Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho</u> Nợ ngắn hạn	Lần	0,87	1,89
<i>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	38,70	30,37
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	63,12	43,61
<i>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>			
+ Vòng quay hàng tồn kho: <u>Giá vốn hàng bán</u> Hàng tồn kho bình quân	Vòng	2,74	3,28
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản		1,73	1,67

<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>				
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	0,45	5,67	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	4,08	13,60	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	2,50	9,47	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	2,53	2,85	

**4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:**

- a) Cổ phần: Tổng số cổ phần của Công ty là 3.000.000 cp phổ thông chuyển nhượng tự do.  
b) Cơ cấu cổ đông: Tính đến ngày 31/12/2018 Công ty có 174 cổ đông.

Công ty có 03 cổ đông lớn:

1. Ông Phạm Uyên Nguyên : sở hữu 433.904 cp, chiếm 14,46% tổng số cổ phần của Công ty
2. Ông Lâm Duy Sự : sở hữu 389.840 cp, chiếm 12,99% tổng số cổ phần của Công ty
3. Ông Ngô Đức Hòa : sở hữu 272.888 cp, chiếm 9,10% tổng số cổ phần của Công ty

Cổ đông công ty bao gồm 174 cổ đông cá nhân (toàn bộ là cổ đông trong nước).

- c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Trong năm 2018 vốn đầu tư của chủ sở hữu giữ nguyên là 30 tỷ đồng.

**5. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty:**

5.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu: Tổng lượng nguyên liệu được sử dụng để sản xuất trong năm của Công ty là 1.970.000 mét vải.

5.2. Tiêu thụ năng lượng trong năm: 489.000 kwh điện và 940 lít dầu.

5.3. Tiêu thụ nước trong năm: 6.340 m<sup>3</sup>.

5.4. Chính sách liên quan đến người lao động: Công ty luôn duy trì thực hiện các chính sách nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động như:

- Trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp đầy đủ;
- Thuê xe đưa CBCNV ở xa về quê ăn Tết cùng gia đình;
- Khám sức khỏe định kỳ cho người lao động;
- Trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động, bồi dưỡng độc hại cho người lao động;
- Thu nhập của người lao động không ngừng tăng lên qua các năm. Thu nhập bình quân năm 2018 đạt 7.260.000 đồng/người/tháng vượt 8% so với kế hoạch;
- Kết hợp với Công đoàn và Đoàn Thanh niên tổ chức các sinh hoạt văn thể mỹ tập thể nhằm tăng thêm sự gắn bó giữa CNV và Công ty.

### 5.5. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Công nhân viên Công ty tích cực tham gia các hoạt động từ thiện giúp đỡ người dân bị thiên tai lũ lụt, hiến máu nhân đạo, cấp học bổng Nguyễn Đức Cảnh cho học sinh nghèo hiếu học...

## III. Báo cáo và đánh giá của Ban Điều hành Công ty

### 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Trong năm 2018, Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp để ổn định sản xuất kinh doanh như sau:

- Mặt hàng quần, quần jean ổn định nên năng suất lao động tăng 9% so với năm 2017;
- Tăng cường công tác tiếp thị qua các Hội chợ Hàng Việt, Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, tổ chức bán hàng trực tiếp cho người lao động thông qua tổ chức Công đoàn và Đoàn Thanh niên;
- Công ty đã mở rộng hệ thống phân phối bằng cách bán hàng cho Lotte mart, hợp tác cùng siêu thị Big C sản xuất hàng nhãn riêng; mở thêm Cửa hàng ở Hà Nội, Cà Mau, Thành phố Hồ Chí Minh; tham gia nhiều chương trình khuyến mãi ở các hệ thống siêu thị lớn;
- Cập nhật thông tin, tăng cường hình ảnh sản phẩm quảng cáo trên website Công ty và phát triển kinh doanh bán hàng online trên hệ thống Adâyroi, Tiki, FPT, ...;
- Tăng cường gia công bên ngoài để có hàng bán kịp thời và giảm chi phí sản xuất;
- Thiết kế thêm mặt hàng mới nhằm đa dạng hoá sản phẩm kinh doanh;
- Duy trì phong trào thi đua sản xuất kinh doanh, tiết kiệm, tổng kết khen thưởng kịp thời;
- Đầu tư một số máy móc thiết bị, 01 xe bán tải, làm Phòng sấy sản phẩm xuất khẩu;
- Thực hiện tốt công tác an toàn, bảo hộ lao động, phòng chống cháy nổ. Lắp đặt hệ thống báo cháy tự động;
- Thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động, thu nhập của người lao động được nâng lên qua các năm.

Mặc dù đã thực hiện nhiều biện pháp như trên, Doanh thu bán hàng năm 2018 đạt 103% so với kế hoạch nhưng Lợi nhuận trước thuế năm 2018 chỉ đạt 64% so với kế hoạch vì tình hình sản xuất kinh doanh có rất nhiều khó khăn như sau:

- Tiền thuê nhà xưởng rất cao;
- Hàng may mặc nội địa phải cạnh tranh quyết liệt với hàng nhập khẩu và các thương hiệu khác, chi phí bán hàng tăng;
- Khó tuyển lao động may;
- Máy móc thiết bị cũ;

- Giá nguyên phụ liệu của hàng nội địa tăng;
- Chi phí đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp tăng theo mức lương tối thiểu vùng ...

Lợi nhuận trước thuế năm 2018 chỉ đạt 26% so với thực hiện năm 2017 vì trong năm 2017 Công ty có tiền hỗ trợ di dời và tiền bán thanh lý nhà xưởng.

## **2. Kế hoạch phát triển trong tương lai:**

Để phát triển sản xuất kinh doanh và nâng cao hiệu quả trong các năm tới, Công ty cần thực hiện những biện pháp sau:

### **2.1. Công tác khai thác thị trường:**

- Phát triển đơn hàng xuất khẩu FOB, ổn định thị trường châu Âu, thị trường Mỹ với khách hàng truyền thống và mở rộng thêm thị trường xuất khẩu;
- Kiện toàn hệ thống phân phối hàng nội địa có sẵn, phát triển hệ thống phân phối mới, tăng cường thương mại điện tử;
- Hợp tác với Tập đoàn nước ngoài xây dựng thương hiệu và phát triển dòng sản phẩm chăn – drap – gối trung và cao cấp tại thị trường Việt Nam;
- Tăng cường việc thiết kế mẫu mới, sản phẩm mới, đa dạng hóa mặt hàng kinh doanh nhằm tăng doanh thu và tăng hiệu quả hàng nội địa.

### **2.2. Công tác đầu tư:**

- Tiếp tục tìm địa điểm để Công ty sản xuất kinh doanh ổn định lâu dài;
- Tập trung đầu tư thiết bị tự động và máy chuyên dùng.

### **2.3. Công tác tổ chức quản lý:**

- Sắp xếp mặt bằng nhà xưởng, củng cố hệ thống quản lý, thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động để khách hàng kiểm xưởng đạt yêu cầu, Công ty nhận được những đơn hàng lớn và ổn định;
- Tăng cường công tác tuyển dụng để tăng thêm lao động may;
- Tập trung sản xuất các dòng sản phẩm chính có tính chuyên biệt nâng cao giá trị gia tăng, ưu tiên đơn hàng lớn kéo dài, ổn định để tăng năng suất lao động và giảm giá thành sản phẩm;
- Hoàn thiện quy chế tiền lương, tiền thưởng khuyến khích người lao động phấn khởi làm việc;
- Đưa hàng ra các đơn vị bên ngoài may gia công để tăng doanh thu và lợi nhuận;
- Thường xuyên phân loại hàng tồn kho để xác định mặt hàng nào chậm luân chuyển nhằm định hướng sản xuất cho phù hợp, giảm hàng tồn.

**3. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty:**

Công ty lập Báo cáo quan trắc môi trường theo định kỳ gửi về Phòng Tài nguyên môi trường Quận Gò Vấp.

**IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty**

**1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:**

Sau khi di dời từ địa điểm 02 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh sang địa điểm 17/6A Phan Huy Ích, Phường 14, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty có rất nhiều khó khăn chủ yếu là tiền thuê nhà xưởng tăng cao, lao động ngành may khó tuyển, nhưng Ban Điều hành và toàn thể CNV vẫn đoàn kết cố gắng vượt qua khó khăn, ổn định SXKD, bảo đảm việc làm và thu nhập cho người lao động đồng thời duy trì được hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

**2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Điều hành:**

Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Điều hành trong tình hình sản xuất kinh doanh năm 2018 rất khó khăn, chi phí thuê nhà xưởng rất cao, lao động may khó tuyển, máy móc thiết bị đặc biệt là máy chuyên dùng đã cũ, các chi phí ngày càng tăng, hàng nội địa cạnh tranh gay gắt với các thương hiệu khác...

Tuy nhiên Ban Điều hành Công ty cùng toàn thể CBCNV đã duy trì tốt hoạt động sản xuất kinh doanh và có hiệu quả trong năm 2018.

**3. Kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị đối với hoạt động SXKD năm 2019:**

Các chỉ tiêu cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2019
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Triệu đồng	124.000
2	Lao động bình quân	Người	450
3	Thu nhập bình quân	1.000đồng/ng/th	7.000
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	3.000

**V. Báo cáo tài chính**

**1. Ý kiến kiểm toán:**

Theo ý kiến của Công ty kiểm toán AASCs, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần May Quốc tế Thắng Lợi tại ngày 31/12/2018, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán



doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

**2. Báo cáo tài chính được kiểm toán:**

Báo cáo tài chính năm 2018 của Công ty đã được kiểm toán theo quy định của pháp luật về kế toán. Công ty đã thực hiện công bố thông tin theo quy định.

**CHỦ TỊCH HĐQT/ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT**



**NGÔ ĐỨC HOÀ**